

维信诺科技股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

维信诺科技股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于2026年4月28日召开第七届董事会第三十二次会议和第七届董事会审计委员会第十二次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本事项尚需提交公司股东会审议，现将具体事宜公告如下：

一、情况概述

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公W[2026]A642号标准无保留意见的审计报告，2025年末，公司（合并报表）未弥补亏损为-12,166,396,915.59元，实收股本为1,396,796,043.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

（一）公司所处行业情况

公司聚焦 AMOLED 业务，所处的新型显示产业是电子信息产业的重要组成部分，是我国战略性新兴产业的基础，也是最具活力的产业之一，全球产业整体规模已超千亿美元。根据 CINNO Research 统计数据显示，2025 年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量约 9.2 亿片，同比增长 4.7%。Omdia 数据显示，2025 年全球 AMOLED 面板手机市场渗透率已超过 50%，并将持续提升；到 2032 年，预计 IT 产品 AMOLED 面板出货年复合增长率达 25%，车载显示 AMOLED 面板出货年复合增长率达 30%。

显示面板生产行业属于典型的资金密集型、技术密集型产业，具有前期固定资产投资规模大、项目建设周期长等特点，产线在发展初期普遍因单位成本较高、规模效应未能充分释放而面临阶段性经营的挑战。所以就目前产业发展阶段，全

行业及公司的重心仍在快速提升营业收入和扩大先进的资产规模来获得长期价值成长空间。

（二）报告期内公司经营情况

2025 年末，公司未弥补亏损金额较大的原因为：

1、2025 年度，下游消费电子行业复苏，智能手机、智能穿戴等 AMOLED 市场渗透率持续提升，OLED 面板整体需求温和增长，产业发展趋势逐渐清晰，国产厂商出货量和市场份额保持向上趋势。公司围绕整体发展战略和年度经营目标，持续技术创新，优化产品结构，满足客户多元化需求。2025 年度，公司实现营业收入 81.44 亿元，较上年同期增加 2.72%。公司营业收入稳步增长，但受阶段性成本费用投入影响，公司仍处于亏损状态。

2、公司坚持技术创新，持续优化产品结构，在 2025 年发生费用化研发投入 10.39 亿元。

3、根据企业会计准则及相关规定，公司对截至 2025 年 12 月 31 日的资产计提了减值准备。

三、应对措施

精益生产经营，降低生产成本。加强成本控制及降本措施的落地，通过产能及良率提升、物料二元化等一系列措施，对销售成本进行控制，加强经营性现金流出的管控；结合零基预算等管理机制，降本节支；建立维信诺内部有效联动的资金计划管理机制，进行资源统筹，确保经营活动资金收支有效匹配。

优化管理体系，提升运营效率。公司以客户需求为导向，通过制定战略性产品规划、建立前瞻性的技术储备、规范化的内部运作机制、成立产品管理平台和成本规划团队等一系列措施应对整体市场格局变化。公司持续推进精益生产经营，聚焦以客户为中心的企业核心价值，基于大质量管理理念搭建质量管理体系，进行经营全过程质量管理革新，提升生产经营效率。

持续强化创新，加速成果转化。AMOLED 行业仍处于技术引领期，公司将深化 ViP、Micro-LED 等核心技术的迭代升级，加速创新技术的规模化商用，加快 8.6 代线产线建设，扩大高端产能；拓展 IT 显示、车载显示、智能家居、智能眼镜等 AI 时代下的显示创新场景，推动显示技术与千行百业深度融合，开辟新航路，拓展产业发展新空间，加速市场成果转化。

凭借技术和量产的领先能力，公司持续积极推进一线品牌客户导入，协同终端客户完成产品上市应用，提供具有竞争力的产品，增强与品牌客户的黏性和客户稳定性；培育潜在战略客户和高附加值细分市场客户。参考 LCD 历史发展情况，未来随着 OLED 产能加速释放、终端应用场景持续丰富，以及供应链本地化程度加深将改善生产成本，行业盈利能力可以得到明显改善。

四、备查文件

- 1、第七届董事会第三十二次会议决议；
- 2、第七届董事会审计委员会第十二次会议决议。

特此公告。

维信诺科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十九日