

广东众生药业股份有限公司

2025 年度社会责任报告

广东众生药业股份有限公司（以下简称“公司”）重视企业社会价值的实现，并一直秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，重视研发及生产优质产品，践行企业社会责任。公司认为，企业的使命与其社会价值是高度统一的，在实现企业愿景、保护股东利益的同时，企业也必须注重社会责任的履行和社会价值的实现，诚信对待和保护其他利益相关者，包括对股东和债权人权益、员工利益、供应商、客户、消费者和公众权益的保护。公司也致力于推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环经济建设，并持续参与社会公益，投身慈善事业，以自身发展促进地方经济的振兴，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

《广东众生药业股份有限公司 2025 年度社会责任报告》（以下简称“报告”“本报告”）依据公司 2025 年度的经营情况，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。

公司希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强社会各界对本公司的了解。公司也希望接受社会的监督，促使公司在未来的经营中更加注重履行社会责任。

第一章 公司的文化

公司宗旨：以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众。

公司愿景：矢志成为中国一流的医药健康产业集团。

公司理念：有付出才有回报，有创新才有价值，有品质才有市场，有健康才有未来。

公司价值观：患者利益至上；保持激情，拥抱变化；创造价值，分享成果；担当有为，包容试错；认真工作，快乐生活。

第二章 股东和债权人权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，根据自身的经营目标和具体情况，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平。公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度体系；建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并使其充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》及证监会配套制度规则等规定，不再设置监事会及监事，原监事会职权由董事会审计委员会承接。同时，为完善公司治理制度、规范内部运作流程、适应监管政策动态调整，公司系统梳理并修订完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等三十余项公司治理制度，制定《公司信息披露豁免与暂缓管理制度》《公司董事、高级管理人员离职管理制度》，进一步提升了公司治理效能与规范运作水平。

2025年，公司召开5次股东大会、13次董事会，会议的召集、召开与表决程序符合法律法规及《公司章程》等的规定。公司董事勤勉尽责履行职务，积极关注公司的生产经营、管理和内部控制等制度的建设及执行情况、董事会决议执行情况，关注外部环境变化对公司造成的影响，为公司未来经营和发展提出合理化意见和建议，维护公司和股东的利益。公司董事积极出席相关会议，认真审议董事会议案并以谨慎态度行使表决权。2025年，公司董事会共审议53项议案，对赎回控股子公司部分股权暨关联交易事项、2024年利润分配、续聘审计机构事项、提供担保额度事项、募集资金存放与使用情况、内部控制情况、修订完善公司治理制度事项、2022年股权激励第三期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票事项、2022年员工持股计划第三个锁定期解锁条件未成就事项、变更部分募集资金用途事项、2024年员工持股计划首次授予部分第一个锁定期解锁条件成就及预留份额分配事项、董事会换届事项等进行了审议。2025年，公司召开5次独立董事专门会议，共审议了6项议案。独立董事充分发挥专业优势，对重要事项表达了专业意见。公司董事会下设审计委员会、战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会能够在各自的职责范围内发挥决策和监督作用。

公司董事会将继续加强与经营管理层之间的沟通与协作，密切关注公司的生

产经营、管理和内部控制等各种情况，为公司的持续、稳健和快速发展，为维护公司和全体股东的利益，发挥更加积极的作用。

公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露。2025 年，公司根据公司年度计划和实际情况，结合监管部门的要求，按时完成了 2024 年年度报告、2025 年第一季度报告、2025 年半年度报告及 2025 年第三季度报告等四份报告，完成披露文件二百余份，及时向广大投资者披露公司在生产经营、公司治理、研发进展、股权激励、投融资项目及重大事项实施等方面的信息。除规范信息披露外，公司也通过运用上市公司的平台，展现公司积极创新、稳健发展的良好形象，让更多的投资者了解公司，将公司的经营理念、企业文化、产品特色、创新转型的内在价值更充分地传递给投资者，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过现场投票与网络投票相结合的方式召开股东会，积极为机构投资者和中小股东参与公司重大事项决策提供便利。

公司根据实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道。

1、公司官方网站设置了投资者关系专区，设有法治宣传栏和投资者教育专区，介绍了证券投资相关法律法规、风险教育以及风险案例汇总讲解等。

2、公司厂区设立了展览厅，展示公司发展史、公司文化，介绍公司产品、相关中药材及研发进程、研发成果，使投资者了解公司发展历程，发掘公司价值，提升投资者对公司品牌文化的认同。公司也安排了参观路线，向投资者介绍公司主要产品的现代化生产流程，展示公司产品现代化先进技术水平，建立投资者对公司产品质量控制的信心。

3、公司通过网上说明会、投资者专线、电子邮箱和互动易等多种方式与投资者进行沟通交流，对投资者问题进行了积极的回应与解答，建立了良好的互动平台，提高了公司的透明度和诚信度。

公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配办法。公司2022年度至2024年度累计现金分红金额为50,164.72万元，具体情况如下：

分红年度	现金分红金额 (含税)(元)	现金分红金额占 合并报表中归属 于上市公司普通 股股东的净利润	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额(元)	以其他方式现金分 红金额占合并报表 中归属于上市公司 普通股股东的净利	现金分红总额 (含其他方式) (元)	现金分红总额(含其 他方式)占合并报表 中归属于上市公司 普通股股东的净利

		的比率		润的比例		润的比率
2024 年	170,311,295.40	-	0.00	0.00	170,311,295.40	-
2023 年	169,559,895.40	64.40%	0.00	0.00	169,559,895.40	64.40%
2022 年	161,776,015.20	50.23%	0.00	0.00	161,776,015.20	50.23%

公司在创造经济效益的同时，重视对投资者的合理回报，实行稳健的利润分配政策。

第三章 员工权益保护

公司始终秉承“有付出才有回报”“有健康才有未来”的核心理念，致力于员工职业安全的有效保障，打造安全健康的职业环境，营建共融共创的良好企业氛围，关注员工的持续成长发展。公司遵循《劳动法》和《劳动合同法》，结合“人才是企业发展的根本”的理念，制定可持续发展的人力资源政策。

一、人才配置

为满足公司经营发展，在人才引进方面，公司采取了多渠道人才寻访的策略，对不同类型的人才有针对性地选择招聘渠道。2025年，公司引进的专业人才主要以研究生和本科学历为主；引进人才的类型主要包括研发、质量管理、质量检测、生产工艺、营销、财务、IT等，为各业务部门提供充足的人才支持。2025年，公司继续与高校开展深度校企合作，开展应用型技能人才前置培养、研究生岗位认知实践、博士后联合培养等。

二、职业健康安全

公司严格遵守国家有关劳动用工等方面的法律法规，依照当地法律法规缴纳单位应当承担的福利费用（包括社会保险以及住房公积金等），保障员工的合法权益。公司建立、健全劳动健康安全管理体系，每年定期组织员工进行健康体检，把员工的健康安全放在首位；成立环境健康安全部，不定期检查公司安全管理情况，对员工进行安全生产知识培训和消防安全演练，提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

三、规范管理机制

公司建立了由职位评价体系、组织绩效管理体系、任职资格认证体系、人才发展体系、薪酬激励体系等体系构成的人力资源开发与管理系统，营造公正公平的内部管理氛围，打造多渠道的职业发展空间，有效促进企业与员工的共同发展。

公司遵循公开公平、统一客观原则，依据《绩效考核管理办法》中岗位类型

分不同目标进行考核。绩效管理以企业价值创造为核心，推行目标管理，使公司整体战略目标得以层层分解，责任到岗，并保证目标一致性；客观评价员工的工作业绩，把经营业绩与公司、部门和个人的回报相结合，保证公司整体战略目标贯彻执行，并指导帮助员工不断发展。

公司根据薪酬管理原则，实行职能、贡献层级制的薪酬机制，等级薪酬标准综合考虑同行业薪酬水平、公司薪酬实际情况、员工评优晋级以及人力成本预算等因素，明确各职位序列薪酬策略及薪酬结构，既保障了员工薪酬水平的内部公平性，又提高外部竞争力，确保薪酬政策对关键岗位优秀人才的吸引力，促进企业持续发展。

四、人才培养发展平台

公司根据中期经营战略规划，制定了系统性、针对性的年度培训计划和人才梯队培养计划，充分调动内外部培训资源，不断提升各部门专业知识技能水平，高效高质达成工作目标，力争为建设有竞争力、战斗力的组织体系提供智慧支持和人才支持，提升组织影响力。

公司始终坚持以人为本，关注员工成长和发展，为能孵化出更多符合公司发展所需的核心骨干人才，公司对不同层级的员工搭建分层培养计划。2025年，公司重点开展高潜及班组长“繁枝计划”和中层管理人员“玉树计划”。

为加强人才梯队系统化建设，持续激发基层管理人才活力，众生学院与东莞生产基地于2025年深度推进“繁枝计划”班组长核心能力提升训练营。本年项目以“体系化构建、闭环化管理”为核心导向，系统开发“早会精进、高效协同、效率提升、提质通心”四大课程模块，配套实战工具包，并通过“学、练、考、评、赛”闭环机制，推动培训从知识输入向行为转化与成果沉淀跃迁。项目创新实践“三级角色联动”与“训战结合”模式，依托多项仿真互动及第二届班组长综合竞赛，有效提升团队管理与系统解决问题能力。全年沉淀形成组织知识资产库，为星级班组建设与运营持续赋能，夯实了基层人才发展基础。

“繁枝计划”还覆盖东莞生产基地的工艺质量人员“尖刀训战营”项目，通过系统性关注和培养提升该群体的专业技能。项目深耕两年，持续探索迭代技术技能人才培养模式，形成可复制的工艺质量精锐人才培养路径。项目助推学员攻坚解决多项业务难题，平均能力有所提升，筑牢工艺质量人才梯队，切实缓解业

务部门用人困境。项目以科学培养与评价为核心，为学员后续有序轮岗、人才内部活化筑牢基础。过程充分调动了工艺质量模块的业务专家，沉淀并输出了众生自有特色的课程及案例,综合成果获得学员本人及业务领导的高度认可。

公司持续开展“玉树计划”管理能力提升，面对2025年极具挑战性的管理任务指标，以及未来复杂多变的更高标准要求，东莞生产基地要求管理干部要有针对性、实效性的提升业务技能，更扎实带领团队实现部门年度目标。本项目以员工个人发展计划（IDP）为抓手，通过IDP自我觉察、同侪共进、IDP沟通会、IDP实施、IDP回顾总结、IDP更新的全流程六大管理，对270度综合评估，逐步澄清完成年度重点工作中能力短板和薄弱环节，精准攻坚业务难题；同时联动跨部门干部深度研讨，促进部门间协同合作效能。经过真实案例研讨和三类不同特征AI员工辅导对练，资历较浅的管理干部能够结合真实业务场景向导师、资深同侪学习管理升维思考和高效灵活的管理技巧，科学统筹不同类型员工推进工作，高效助力部门目标落地达成。

众生学院积极响应业务发展需求，精准输出专业解决方案。2025年，为系统性搭建子公司广东逸舒制药股份有限公司（以下简称“逸舒制药”）技术技能骨干人才队伍，学员正式启动“逸能者240天共学计划”，专项攻坚中药提取车间在智能制造转型过程中的各类难题。本项目以问题为导向，训战结合导入专业理论工具干货，融合TPM、精益等项目协同开展；同时注入柔性管理，叠加挑战任务，推动学员从“被动执行者”向“问题终结者”“技术传承者”“经验传授者”转变。通过QC课题推进、挑战任务开展，学员最终顺利达成四大QC课题目标，完成数百项挑战任务，输出系列标准化成果，避免实操经验浪费，践行“干中学、学中干、干出效”的培养理念。

第四章 供应商、客户、消费者和公众权益保护

公司始终秉持“自愿、平等、互利”的商业准则，致力于与供应商及客户构建长期、深度的战略合作伙伴关系。我们高度重视与各方利益攸关者的沟通协同，旨在共同营造一个基于信任与公平的合作生态，切实履行对供应链、客户群体及社会公众的多维责任。凭借卓越的合同履约能力与稳健的经营作风，公司有效保障了各方合法权益，实现了商业价值和社会价值的协同发展。

“有品质才有市场”是公司的核心理念之一，公司一直秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，高度重视质量管理工作，不断提高公司质量管理水平。公司优质的产品始于优质的原辅材料，以及贯穿供应商评估选择、原材料采购管理及整个生产过程的质量管理与控制体系。公司严格按照 GMP 规范组织生产，制定了较高的内控质量标准。随着公司生产制造智能化水平逐步提升，精益生产推行成效持续显现，使得质量控制能力有较大提高，从根本上保证药品的质量，保证药品安全。

公司携手具有共同发展愿景、合作契合度高的商业及终端客户，构建了长期战略合作伙伴关系。公司始终以客户需求为核心，依托大数据分析 with 深度市场洞察，量身定制精准的营销策略与创新推广方案。通过建立科学的客户资信等级评估体系，并开展常态化的双向互访与经营复盘，双方在市场投入、渠道拓展、终端推广、医学教育及全流程服务等领域实现了全方位协同。这种资源整合与优势互补的模式，不仅提升了服务附加值，更以持续创新的解决方案赋能客户，共同驱动业务增长。

公司建立药物警戒制度，设立 24 小时消费者服务热线，针对消费者的建议与投诉，积极跟进和反馈，并定期以文件通报等形式传达到各相关部门，及时落实与改进。公司以患者需求为核心，提供专业化学术支持、创新临床研究及高效诊疗解决方案；持续开展患者教育和健康宣传，在指导消费者合理用药的同时，增强消费者健康意识，切实有效的保障消费者的权益；公司深度融合互联网技术与创新商业模式，推动多渠道数字化转型，致力于打造精准化医疗解决方案，全面提升医患双端的信任价值。

作为企业公民，公司持续关注公众利益。在医保控费、同质化竞争加剧的背景下，公司通过差异化策略与敏捷执行，持续高投入创新药研发，解决临床未满足需求。同时，公司开展化学仿制药一致性评价工作，使优良的药品质量得到进一步保障。公司积极参与国家集采，保质保量保障中选药品供应，以质优价廉的产品助力医保资金节约，切实减轻患者的医疗负担，彰显医药企业的社会担当。

第五章 环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重环境保护，严格

按照有关环保法规及相应标准对废水、废气、废渣进行有效综合治理，并持续对环保技术进行投入、改进、提升，降低能耗和污染物排放水平。同时，公司及子公司广东华南药业集团有限公司在2025年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证监督审核。

作为广东省清洁生产企业，公司将发挥标杆企业作用，持续关注节能环保工作，积极推进清洁生产，践行企业环保社会责任。

公司在生产过程中严格执行国家相关的环境保护法律法规，将清洁生产纳入公司日常管理，不断完善公司环保管理制度和方案，改进和更新环保处理设备，积极推进节能降耗，主要污染物均按国家环保标准排放和控制。公司及子公司积极响应环保政策，通过对污水管网进行排查、封堵以及对设施的升级改造，公司及子公司均已达到雨污分流的工作要求。

公司先后完成对中药提取车间原有VOC处理设备增设活性炭处理工艺，进一步提高废气处理效率；在药渣周转区、乙醇罐区增设VOC处理设备，使无组织废气得到有效的处理；对污水处理站原有的尾气处理设施升级改造，增设生物法处理工艺，使有机废气降解为简单无机物，以更环保的方式达到尾气处理的目的；对污水处理站进行升级改造，通过增加一套设计日处理能力为百吨的污水处理系统，提升废水处理系统的综合处理能力和抗风险能力。

公司子公司同样积极履行环保责任。尾气治理方面，公司全资子公司广东先强药业有限公司（以下简称“先强药业”）在新增的原料车间配套碱液喷淋+活性炭吸附工艺的尾气处理设施，同时在新建污水处理站配套生物法处理工艺的尾气处理设施。因污水站尾气处理设施对尾气处理不完全，先强药业为保障污水站尾气处理设施能够最大化的处理废气，对废气处理设施进行升级改造后，得到一套以碱氧化塔+生物滤池+高效除雾器+活性炭吸附+植物液更为高效的尾气处理设施，并且在危化仓和危废仓新增一套碱喷淋+活性炭吸附设施，确保车间产生的尾气及污水处理产生的尾气得到有效的处理。公司控股子公司逸舒制药在环境保护方面也积极响应社会责任。逸舒制药大旺生产基地在中药提取车间一前处理生产线、投料区均合规建设了废气除尘设施，并保持正常运行使用；在其中药提取车间二、中药提取车间三针对车间产生的废气建设了两级喷淋+活性炭吸附的废气处理系统，保障车间废气的达标排放，并通过对废气系统的优化设计，最大

程度保证产生的废气得到合理收集与处理。逸舒制药鼎湖分公司目前使用两套废气处理设施，分别安装于废水处理站和车间顶层，主要针对废水处理站废气、车间生产废气、危化品仓库废气进行收集处理。逸舒制药大旺生产基地及鼎湖分公司，废气处理设施均正常投运使用中，并定期进行数据检测，各项指标符合排放标准。

污水治理方面，先强药业优化了污水处理站的运行以及微生物的培养，确保了处理污水的效率；加强污水处理设施的巡查及维保，保证污水处理设施的正常运行。逸舒制药大旺生产基地对原有的废水处理系统进行升级改造，增加了高效HIC反应器、高效曝气好氧池等工艺池体，使其满足新车间投运后的废水处理要求，通过多维度的工艺控制，保障出水达标。逸舒制药鼎湖分公司废水处理站及时更换问题设备、保持维护保养频率，系统一直平稳达标运行。

工业固体废物管理方面，加强工业固体废物的规范化管理，不仅是企业履行社会责任的体现，还是实现绿色发展的必然要求。公司及子公司严格按照国家规范要求，建立固废的相关管理制度，通过完善固废的分类、收集、储存和处理的流程，确保固废的台账清晰，合规处置，有效减少环境污染，降低资源浪费。

2025年，公司购买环境污染责任保险，有效防范环境污染事故风险，避免或降低事故对周边地区生态环境，履行上市公司生态环境保护的责任。

在报告期内，公司未发生重大环境污染事故。

第六章 公共关系和社会公益事业

四十多年来，公司时刻铭记制药人的使命担当，不忘“以药济世，普度众生”的初心，践行“患者利益至上”的企业价值观，并以务实行动积极履行企业社会责任。

一、健康公益，助力基层民生

公司立足自身能力，积极支持地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等社会事业发展。2025年度，公司通过定向捐赠形式向地方慈善机构、基层卫生院、乡村振兴项目提供专项资助，切实助力基层民生事业发展。

公司承办“护眼行动”大型公益项目，联动连锁药店、基层医疗机构与社区，开展免费眼底病筛查、慢病健康讲座等志愿服务，构筑全场景健康服务体系。2025

年，该公益筛查活动累计开展超3500场，覆盖全国近百座城市，服务群众逾7万人次，活动有效提升百姓疾病预防与健康管理能力，助力实现“早筛查、早干预、早康复”的健康理念。

公司持续开展“为爱发声”公益捐赠活动，2025年，公司向环卫、校园、消防等数十家单位赠送关爱礼包，构建广覆盖、多层次的健康关爱体系，收获广泛社会赞誉。

公司将持续践行社会责任与公益担当，深耕民生关怀领域，以实际行动回馈社会、传递温暖，助力公益事业长效稳健发展。

二、暖心帮扶，情系特殊群体

公司坚守“以人为本”的人文情怀，长期聚焦残疾人、自闭症群体、因病致困家庭及“慢小孩”儿童等特殊群体，用暖心帮扶传递企业温度，助力特殊群体融入社会。

自2018年起，公司长期支持“慢小孩”儿童共融活动，联合东莞市儿童医院开展绘本共读、亲子户外、手工创作等特色活动，陪伴特殊儿童勇敢成长；而且，公司捐赠书籍与玩具，助力儿童医院儿童绘本馆建设，为特殊家庭营造温馨的阅读空间。公司将公益关怀融入企业文化日常：三八妇女节，公司为全体女职工送上由牵牛花康复托养中心自闭症儿童亲手制作文创礼品，让善意温暖贯穿职场生活；中秋游园活动中，公司携手石龙镇妇联、白玉兰家庭服务中心设立公益义卖专区，员工以购代捐支持特殊群体手工艺品，让团圆佳节兼具社会责任厚度，以实际行动为特殊群体赋能。

三、响应号召，聚力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，持续参与广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村行动，对口帮扶贵州铜仁沿河土家族自治县、广州从化区、肇庆怀集县等地，并捐赠物资提供支持。一直以来，公司持续参与“广东扶贫济困日”慈善活动，累计捐赠达700多万元。

四、光荣奉献，践行志愿服务

公司党委与志愿服务队充分发挥基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，常态化推进志愿服务工作。公司组织党员志愿者参与春运“暖冬行动”，守护旅客出行平安；参加“爱绿植绿护绿”植树活动，为绿美广东、绿美东莞生

态建设添砖加瓦。公司以务实行动弘扬新时代志愿服务精神。

公司秉承“众生药业为众生”的理念，勇于担当，履行上市医药企业的社会责任，服务社会，传递正能量，多措并举营造乐善互助氛围，为公益慈善事业贡献众生力量。

第七章 党建工作

公司党委坚持牢牢树立党委在企业发展中的政治核心地位，秉承“围绕组织抓党建，抓好党建促发展”的理念，深入探索并实施“五建五强”党建模式，旨在通过党建引领，不断激发党组织和党员干事创业活力，实现党建强发展强的良好局面。公司党委是双推双培党委，公司党委班子成员与经营团队“双向融入”，实行党委班子成员和经营管理层交叉任职，让公司从体制和机制上保证党组织有效参与公司的决策和管理，使党建工作与企业发展形成合力。公司部分在职党员进入企业管理层，分别担任研发、生产、营销、人力资源管理等工作，并有在研发部门负责研发创新关键工作。党委把实现企业绩效目标作为检验党建成效的重要标准，通过年度指标任务书、岗位职责，强化对党委和党员的目标引领，把党建工作的目标要求转化为推动企业发展的实际业绩需求。

公司党委坚持组织堡垒建设，强化党员意识素养，提高党员责任意识，定期召开三会一课、每月开展多种形式的主题党日活动和专题教育活动。2025年，公司党委组织开展了《榜样9》专题学习、中央八项规定精神学习教育、《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《习近平总书记关于科技创新的重要论述》《四中全会解读》等专题学习会议；开设“聚众之力，向新而生”“践行中央八项规定精神，筑牢思想根基”“学习贯彻党的二十届四中全会精神”等专题党课；开展“重温红色记忆，汲取奋进力量”贵州红色教育基地参观活动、“不朽丰碑，浩气长存—东莞抗战文物图片展”参观活动、组织党员集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会、红色电影《731》，并开展退休党员与困难群众走访慰问等主题党日活动；深化党建共建与公益实践，推进扶贫活动、慢小孩户外志愿活动、与粤龙集团党委、交通银行东莞南城支行党支部、东莞市经济贸易学校党支部等开展党建共建，以高质量党建引领企业高质量发展。

公司党委积极将党建工作与企业文明建设、法治建设、友善精神建设、人才

发展等相融入。公司先后被评为“东莞市文明单位”“广东省法治文化建设示范企业”“东莞市友善企业”“东莞市工匠学院”。公司党委坚持用社会主义核心价值体系引领企业文化建设，始终把企业文化作为企业前进的动力，用企业“四有”文化和企业价值观来影响和激励党员群众。2025 年，公司党委组织开展了三八妇女节活动、五四青年活动、劳动竞赛、退休工人慰问活动等等，让员工们感受公司的关怀，提升员工幸福感，营造和谐、友善、健康的工作氛围和家文化氛围，同时增强企业凝聚力和向心力。

公司党委参与创新增效，通过在公司各职能中心、关键岗位设立党员先锋岗，在生产基地推动精益项目管理，带领干部员工全方位创新增效。公司党委每年组织评选优秀共产党员，对综合表现优秀的党员进行表彰，2025 年共有 3 名党员获得石龙镇优秀共产党员称号，公司党委荣获石龙镇先进基层党组织称号。

第八章 展望未来

公司制定了“中药为基、创新引领，质效并举的医药健康企业”的战略定位目标，坚持以医药制造为核心主业，持续夯实医药制造的核心能力，研发创新、生产制造、营销服务三大能力同步提升，打造新质生产力。公司坚持内生式增长与外延性拓展齐头并进、研发创新和营销创新双轮驱动，坚持改善子公司的管理效率和经营质量，提高公司内部资源的协同性、互补性和整合力，矢志成为中国一流的医药健康产业集团。

公司将继续秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，“有付出才有回报，有创新才有价值，有品质才有市场，有健康才有未来”的企业理念，“患者利益至上；保持激情，拥抱变化；创造价值，分享成果；担当有为，包容试错；认真工作，快乐生活”的企业价值观，努力为患者提供健康产品、为员工提供职业发展平台、为合作伙伴提供协作共赢机会，一起用健康见证精彩未来！

广东众生药业股份有限公司

二〇二六年四月二十七日