

山东隆基机械股份有限公司 2025 年度董事会工作报告

2025 年度，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规及《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等规定，切实履行股东会赋予的董事会职责，严格执行股东会各项决议，积极推进公司治理水平的提高和各项业务的发展。现将公司董事会 2025 年度工作情况汇报如下：

一、2025 年度公司重点工作

报告期内，公司实现营业收入 2,039,731,417.34 元，同比下降 14.33%，实现归属于上市公司股东的净利润为 66,972,659.35 元，同比增长 42.56%。截止报告期末，公司资产总额 3,063,610,050.46 元，同比下降 9.24%，归属于上市公司股东的净资产 2,154,291,698.59 元，同比增长 1.88%。报告期内，公司重点做了以下几方面工作：

1、优化市场布局，以潜力深挖赋能市场升级

报告期内，公司构建起国内核心引领与海外多元拓展双轮驱动，乘用车与商用车双线并举，自主品牌与合资品牌协同赋能，燃油车筑基稳盘与新能源汽车创新领跑的立体化汽车市场布局，并实现普通制动盘与高端制动盘全品类布局、优势互补，以“巩固存量市场+开拓增量领域”双路径持续提升市场占有率，核心市场竞争力稳步增强。

国内市场深耕细作、成果显著：一方面聚焦新能源赛道加大开发力度，通过精准优化客户结构，重点深耕中高端客户群体，实现优质客群深度绑定；另一方面加速渠道升级，成功实现从二级市场向整车厂直供的战略转型，目前已成为广汽丰田、广汽埃安、广汽乘用车、沃尔沃、奇瑞、长安、吉利、比亚迪、长城、东风、江淮、江铃、蔚来、易捷特等知名整车厂的直接供应商，核心配套资源优势凸显。国际市场稳步拓展、布局完善：持续深化与欧美、中东等地区核心客户的合作关系，全球化市场布局不断优化，品牌国际影响力与价值同步攀升。

公司将持续以客户需求为核心，从技术研发、产品质量、生产交付、服务保障四大维度全面发力，持续推动市场管理提质升级，进一步夯实全品类、全场景、全球化的市场竞争优势。

2、聚焦创新驱动，以引擎赋能筑牢发展根基

报告期内，公司坚持创新发展战略，紧扣汽车电动化、智能化、轻量化行业趋势，围绕核心零部件研发技术需求，加大研发投入，搭建以企业为主体、产学研深度融合的创新平台，强化 CNAS 认证实验室、3D 打印、研发中心等创新载体建设，依托经验丰富、技术精湛的专业化研发团队深耕技术创新领域，为企业高质量发展筑牢坚实技术根基。

公司持续突破核心技术瓶颈，累计斩获涵盖产品结构、生产工艺、检测技术等多领域的知识产权、科技成果 40 余项；在质量检测领域，公司检测中心凭借过硬技术实力、完善检测设备及严谨规范的质量管理体系，顺利通过 CNAS 复审，持续保持国

家级认可的检测水平，同时成功通过比亚迪、蔚来、吉利、长安、奇瑞等国内知名车企的实验室专项审核，为产品品质把控提供硬核保障；产品研发环节，公司紧密锚定市场需求与行业发展趋势，精准对接车企个性化配套需求，全年高效完成近百个型号产品的正向设计开发项目，持续优化产品矩阵、丰富产品品类、提升产品性能，为业务拓展注入强劲动力；同时积极践行技术赋能发展，充分发挥 3D 打印技术快速成型、柔性定制的独特优势，构建高效便捷的产品开发响应机制，在特殊产品样件交付环节实现品质、效率、速度三重突破，切实提升客户体验。

3、发挥智造优势，以智能升级夯实行业根基

报告期内，为响应产业智能化发展趋势，夯实行业发展根基，公司持续推进产线智能化、数字化改造，将智能升级贯穿生产运营各环节，公司重点引入自动化生产设备、智能检测系统及数字化管控模块，对原有传统产线进行针对性优化，通过系列改造举措，公司生产效率得到明显提升，产品合格率稳步提高，能够更精准地对接客户多样化、个性化需求，同时有效替代了重复性、高强度人工操作，显著降低了一线员工的劳动强度，优化了用人结构，合理控制了用人成本，实现了生产效益与员工权益的双向提升，为行业深耕奠定了坚实基础。

4、推进标准建设，以规范落地赋能安全低碳

报告期内，公司将标准化体系建设置于发展战略重要位置，作为推动高质量发展的核心抓手与重要引擎，持续深耕、精准发力，以全流程标准化赋能企业运营提质增效，为安全低碳发展筑牢规范根基。

公司锚定标准化工作长远目标，结合自身发展实际与行业趋势，精细谋划布局、系统制定举措，同步建立科学严谨的考核评价体系，为标准化体系落地夯实制度基础。标准执行阶段，公司坚持高标准、严要求，全域推进现场、设备、质量、工艺等核心领域标准化落地实施，构建“架构搭建—目标管控—方案科学—过程严控—监督闭环—复盘激励—持续迭代”的全流程闭环管理模式，推动标准化作业深度融入生产运营各环节，全面提升企业运营效率与精细化管理水平，为安全生产、绿色低碳相关工作的规范化推进提供坚实管理支撑。

在安全生产与绿色发展领域，公司以标准化建设为重要杠杆，顺利通过 ISO50001 能源管理体系认证审核，及 ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系年度复审，依托各体系的标准化要求，精准推动操作流程、安全防护设施配置、安全检查与隐患排查、能源消耗管控、污染物排放控制、资源循环利用等工作的标准化、规范化管控。同时，公司深度践行绿色发展理念，大力推行清洁生产，聚焦生产过程中空压机热能回收、旧砂循环利用、污水处理再利用等关键环节，深挖资源循环利用潜力，最大限度减少资源浪费，切实将标准化建设成效转化为安全低碳发展动能，实现生态效益与经济效益协同提升。

5、深耕公司治理建设，以机制完善实现规范运作

公司始终将合规治理作为发展基石，持续强化内部控制体系建设，优化法人治理结构。通过明确界定股东会、董事会及经营管理层的权责边界，构建起规范、高效、科学的现代化决策与执行机制。

报告期内，公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定，有序组织召开4次董事会、2次股东会，确保重大决策程序合法合规、执行有力。在信息披露工作中，公司始终恪守真实、准确、完整、及时的原则，建立健全信息披露管理制度，杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，切实维护了投资者的知情权与合法权益，进一步提升了公司的透明度与市场公信力。在经营管理中，公司做到业务、人员、资产、机构、财务等核心要素与控股股东相互独立，形成完整闭环的业务链条与自主经营体系，充分保障了公司的独立性和市场竞争力。

二、2025年度董事会主要工作情况

1、董事会运行情况

2025年度，公司董事会共召开了4次会议，讨论和决议了如下议案：

会议届次	召开日期	会议决议
第六届董事会第九次会议	2025-4-24	1、《关于〈山东隆基机械股份有限公司2024年度董事会工作报告〉的议案》 2、《关于〈山东隆基机械股份有限公司2024年度总经理工作报告〉的议案》 3、《关于山东隆基机械股份有限公司2024年年度报告全文及摘要的议案》 4、《关于〈山东隆基机械股份有限公司2025年第一季度报告〉的议案》 5、《关于山东隆基机械股份有限公司2024年度财务决算报告和2025年度财务预算报告的议案》 6、《关于山东隆基机械股份有限公司2024年度利润分配方案的议案》 7、《关于山东隆基机械股份有限公司董事薪酬的议案》 8、《关于山东隆基机械股份有限公司高级管理人员薪酬的议案》 9、《关于〈2024年度独立董事述职报告〉的议案》 10、《关于〈山东隆基机械股份有限公司2024年度内部控制自我评价报告〉的议案》 11、《关于续聘和信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度审计机构的议案》 12、《关于预计公司2025年度日常经营性关联交易的议案》 13、《关于〈内部控制规则落实自查表〉的议案》 14、《关于回购注销部分限制性股票的议案》 15、《关于减少注册资本及修订〈公司章程〉的议案》 16、《关于2025年度向银行申请综合授信额度的议案》

		<p>17、《关于使用闲置自有资金购买短期理财产品的议案》</p> <p>18、《关于会计政策变更的议案》</p> <p>19、《关于〈召开山东隆基机械股份有限公司 2024 年度股东大会〉的议案》</p>
第六届董事会第十次会议	2025-8-28	《关于〈山东隆基机械股份有限公司 2025 年半年度报告全文及摘要〉的议案》
第六届董事会第十一次会议	2025-10-21	<p>1、《关于修订〈公司章程〉的议案》</p> <p>2、《关于修订、制定公司治理制度的议案》</p> <p>2.1 《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》</p> <p>2.2 《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》</p> <p>2.3 《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》</p> <p>2.4 《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》</p> <p>2.5 《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》</p> <p>2.6 《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》</p> <p>2.7 《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》</p> <p>2.8 《关于修订〈防范控股股东及关联方占用公司资金制度〉的议案》</p> <p>2.9 《关于修订〈累积投票制实施细则〉的议案》</p> <p>2.10 《关于修订〈利润分配管理制度〉的议案》</p> <p>2.11 《关于修订〈董事会审计委员会年报工作规程〉的议案》</p> <p>2.12 《关于修订〈独立董事年报工作规程〉的议案》</p> <p>2.13 《关于修订〈审计委员会工作制度〉的议案》</p> <p>2.14 《关于修订〈提名委员会工作制度〉的议案》</p> <p>2.15 《关于修订〈战略委员会工作制度〉的议案》</p> <p>2.16 《关于修订〈薪酬与考核委员会工作制度〉的议案》</p> <p>2.17 《关于修订〈独立董事专门会议工作细则〉的议案》</p> <p>2.18 《关于修订〈董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度〉的议案》</p> <p>2.19 《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》</p> <p>2.20 《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》</p> <p>2.21 《关于修订〈总经理工作细则〉的议案》</p> <p>2.22 《关于修订〈敏感信息排查管理制度〉的议案》</p> <p>2.23 《关于修订〈内部审计管理制度〉的议案》</p> <p>2.24 《关于修订〈年报信息披露重大差错责任追究制度〉的议案》</p> <p>2.25 《关于修订〈内幕信息知情人登记管理制度〉的议案》</p> <p>2.26 《关于修订〈外部信息使用人管理制度〉的议案》</p> <p>2.27 《关于修订〈重大事项内部报告制度〉的议案》</p> <p>2.28 《关于制定〈董事会秘书工作制度〉的议案》</p> <p>2.29 《关于修订〈风险投资管理制度〉的议案》</p>

		2.30 《关于修订〈子公司管理制度〉的议案》 3、《关于召开 2025 年第一次临时股东会的议案》
第六届董事会 第十二次会议	2025-10-27	《关于山东隆基机械股份有限公司 2025 年三季度报告的议案》

在上述会议中，董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》等相关规定要求运作。

2、董事会组织召开股东会并执行股东会决议情况

2025 年度，公司董事会召集并组织了 2 次股东会会议，其中年度股东会 1 次，临时股东大会 1 次，会议讨论了如下议案并做出决议：

会议名称	召开日期	议案
2024 年度股东大会	2025-5-21	1、《关于〈山东隆基机械股份有限公司 2024 年度董事会工作报告〉的议案》 2、《关于〈山东隆基机械股份有限公司 2024 年度监事会工作报告〉的议案》 3、《关于〈山东隆基机械股份有限公司 2024 年年度报告全文及摘要〉的议案》 4、《关于山东隆基机械股份有限公司 2024 年度财务决算报告和 2025 年度财务预算报告的议案》 5、《关于山东隆基机械股份有限公司 2024 年度利润分配方案的议案》 6、《关于山东隆基机械股份有限公司董事、监事薪酬的议案》 7、《关于续聘和信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构的议案》 8、《关于预计公司 2025 年度日常经营性关联交易的议案》 9、《关于回购注销部分限制性股票的议案》 10、《关于减少注册资本及修订〈公司章程〉的议案》 11、《关于 2025 年度向银行申请综合授信额度的议案》
2025 年第一次临时股东大会	2025-11-6	1、《关于修订〈公司章程〉的议案》 2、《关于修订、制定公司治理制度的议案》 2.1 《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》 2.2 《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》 2.3 《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》 2.4 《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》 2.5 《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》 2.6 《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》 2.7 《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》 2.8 《关于修订〈防范控股股东及关联方占用公司资金制度〉的议案》 2.9 《关于修订〈累积投票制实施细则〉的议案》 2.10 《关于修订〈利润分配管理制度〉的议案》

3、董事会各专门委员会履职情况

公司第六届董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，除战略委员会外，独立董事在四个专门委员会中所占比例均达到三分之二，并分别担任三个专门委员会的主任委员。各专门委员会依据公司制定的《审计委员会工作制度》、《提名委员会工作制度》、《薪酬与考核委员会工作制度》、《战略委员会工作制度》的职责范围认真履职，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好的支持。报告期内，累计召开5次专门委员会工作会议，包括3次审计委员会、1次薪酬与考核委员会和1次战略委员会。

4、独立董事履职情况

公司独立董事根据《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关法律法规的要求，认真勤勉地履行职责，积极参加相关会议，认真审议各项议案。对公司生产经营、财务管理、关联交易、项目投资等情况，与公司管理层充分沟通，依据自己的专业知识重点关注公司的重大事项。在工作中保持了充分的独立性，切实维护了公司和中小股东的权益。

5、信息披露和内幕信息管理工作情况

报告期内，董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。2025年度，公司在指定信息披露媒体上发布公告49项，并不断提高信息披露质量。公司严格执行内幕信息知情人管理制度，不断加强内幕信息知情人的保密意识，做好内幕信息管理以及内幕信息知情人登记工作，如实、完整地记录并报备内幕信息知情人名单。公司未发生内幕信息知情人违规买卖公司股票的情形。

6、投资者关系管理情况

公司董事会高度重视投资者关系管理工作，通过业绩说明会、机构投资者调研、投资者互动平台等渠道加强与投资者的联系和沟通；安排专人接听投资者电话，让投资者更加便捷、及时地了解公司情况；完善投资者活动档案管理，包括现场接待记录、电话沟通记录的台账建立、定期整理、分析汇报等工作。公司不断完善工作流程、创新工作方式，以更多的方式和途径，使广大投资者能更好地了解公司的生产经营、未来发展方向，从而树立公司良好的市场形象。

三、2026年工作计划

（一）发展战略

公司将以“绿色化+智能化”双轮驱动为核心战略，深度践行双碳目标与高质量发展要求，聚焦绿色工厂、绿色供应链管理、低碳工厂建设，推广更先进的清洁生产工艺与资源循环利用技术，开发高附加值绿色低碳产品，持续巩固绿色工厂标杆地位。同时，深化AI技术应用与智能工厂建设，推进品牌引领、标准化建设、人才保障，实现与客户深度链接，持续构建可持续发展的核心竞争力，助力企业实现长期价值增

长。

（二）重点工作

1、深耕绿色工厂、绿色供应链建设，构建低碳产业生态

推进低碳工厂向近零碳、零碳工厂梯度升级，大幅提升绿电利用水平，实现能效三星、零碳运行，为绿色工厂体系提供有力支撑；建立全范围碳核算、监测、报告、核查体系，扩大可再生能源替代比例，布局前沿脱碳技术，明确减排路线图，打造行业低碳发展标杆。

深化绿色供应链管理，将绿色标准与低碳要求贯穿供应商准入、采购、生产、物流、回收全链条，优化绿色采购机制、升级供应链碳管理平台，防范供应链环保风险，持续提升品牌公信力；建立供应商绿色准入与碳足迹管理机制，通过数字化平台实现采购、物流、包装全链条绿色透明管控，围绕轻量化、低碳化方向，优化材料结构、降低高碳材料占比，同时引入再生材料与低碳原材料，从源头把碳降下来。建立材料碳足迹追溯体系，在100%碳中和的基础上为整车客户实现降本节能，形成材料、产品、工厂的低碳完整闭环，并带动上下游合作伙伴共同降碳、提质、增效，打造安全稳定、绿色低碳、长期共赢的产业生态。通过构建“低能耗、低排放、高附加值、强竞争力”的绿色产品矩阵，实现从“规模制造”向“绿色高值制造”转型，以绿色产品结构筑牢绿色工厂核心竞争力！

2、强化科技赋能，打造高端智能制造工厂

推动AI技术从单点应用向全域赋能升级，深度融合工业大模型、数字孪生等技术，应用于生产过程优化、能碳智能管控、设备智能运维等核心场景，通过AI视觉质检、工艺参数自适应控制、能耗动态调控、预测性维护等，实现降本、提质、增效、减碳协同落地。同时，加快智能工厂建设，推动生产从自动化向自主化、一体化、智能化跨越，打通生产运营全流程，实现端到端价值链集成与数据贯通，部署产品数字护照，满足全球客户合规要求，提升制造效率与交付韧性；推进设备联网、系统集成与5G全连接工厂建设，打通数据孤岛，搭建工业互联网与数字孪生平台，实现“人-机-料-法-环-测”全要素智能协同，支撑智能工厂从卓越级向领航级、灯塔工厂稳步跃升！

3、聚焦品牌引领，推进市场协同驱动

锚定高质量可持续发展目标，构建乘用车与商用车并举、自主品牌与合资品牌协同、燃油与新能源赛道共进的多元化市场架构，系统性推进品牌建设与市场优化升级工作，全方位夯实企业核心竞争力，稳步实现从“产品输出”向“品牌价值输出”的战略转型。

在品牌价值塑造上，以技术创新为内核、以品质管控为基石，持续加大研发投入，聚焦轻量化、高附加值核心产品研发与落地，以技术领先性巩固高端品牌市场定位；严格执行IATF16949等质量管理标准，完善全流程标准化质量管控体系，以“零缺陷”质量目标打造汽车零部件行业品质标杆。同时，公司始终秉持客户至上理念，聚焦市

市场前端需求，从交付效率、产品质量、技术创新、专业服务四大维度，为客户提供一体化问题解决方案，通过品牌建设与市场优化的系统化、常态化推进，持续提升品牌影响力与市场竞争力，切实为股东、客户及合作伙伴创造长期、稳定的价值增量。

在市场布局优化上，坚持国内、国际双循环协同发力，国内市场深耕主机配套核心业务，加速新能源车型产品渗透，持续提升直供整车企业合作份额与新能源汽车市场占有率；国际市场锚定全球化发展方向，在夯实现有合作根基、稳固市场份额的基础上，进一步拓展新型销售渠道、深挖增量市场领域，推进海外本地化布局落地、整合海外优质资源，持续深化全球市场布局，稳步提升国际市场占有率。在客户运营升级上，建立科学的客户分层管理机制，实现服务精准化、高效化，针对大客户推行定制化专属服务，深化与头部车企及欧美主流汽配渠道的深度战略合作，筑牢核心客户合作壁垒；针对中小客户完善标准化服务体系，提升需求响应效率与服务专业化水平，全方位增强各层级客户的粘性。

4、实现创新驱动与标准赋能深度融合，打造行业制高点

公司将以技术突破引领质量提升，以标准规范护航发展升级，全力打造技术能力、标准化水平双领先的行业标杆企业，为高质量发展注入双重动能。

科研创新层面，公司持续深化产学研协同创新机制，紧密对接行业技术前沿与产业发展痛点，与高校、科研院所开展深度联合技术攻关，推动创新资源高效整合、优势互补。推行“项目合作”、“揭榜挂帅”等市场化科研激励机制，打破传统研发壁垒，充分激活科研创新活力；同时搭建体系化科研人才培养与成长平台，完善人才培养、引进、激励全链条机制，锻造一支高素质、高水平、专业化的核心科研队伍。以关键技术突破为核心抓手，聚焦新技术、新工艺、新材料的研发与产业化落地，持续丰富企业技术储备、提升核心研发实力，为公司拓展航空航天、低空经济、轨道交通等多元高端市场领域筑牢技术根基，打造跨领域、差异化的竞争新优势。

标准化建设层面，公司以产学研创新成果与深厚技术积淀为坚实依托，主动扛起行业标准建设主体责任，积极主导或参与国家标准、行业标准、地方标准的编制与修订工作，同步对标国际先进标准，迭代完善企业标准体系，实现企业标准与国际、国内标准的高位衔接、同步升级。强化标准落地执行与全生命周期动态管理，建立“季度评估、年度修订”的标准化工作机制，推动标准体系随技术迭代、市场需求变化持续优化，以标准化建设倒逼产品质量提升、驱动技术水平进阶，进一步巩固行业领先地位，引领行业规范化、高质量发展。

5、深化引才育才管理，构建良好人才支撑生态

人才是企业发展的核心引擎，公司以“人才驱动业务增长、支撑产业升级”为核心目标，持续健全人才引进、培育、使用、激励全链条管理机制，聚力打造由行业顶尖专家、核心技术骨干、资深管理精英组成的高素质、专业化、复合型人才队伍，统筹推进研发、生产、品管等各领域、各层级人才梯队建设，为企业长远发展固本强基。

公司秉持“引育并举、储用结合、精准赋能”的人才发展理念，一方面精准引进

行业优质人才，聚焦核心领域短板，靶向引进具备丰富经验、核心能力的高端人才，补齐人才队伍短板；另一方面强化内部后备技术与综合管理人才战略储备，挖掘内部人才潜力，实现人才供给与企业发展需求同频同步。通过优化人才成长环境、搭建多元发展平台、常态化开展全维度技能与管理培训，建立分层分类培养体系，针对性制定个性化培养计划、匹配优质成长资源，实现人才阶梯式成长、系统化赋能，助力人才与企业共同成长。

同时，健全灵活高效的动态激励机制，迭代优化绩效考核体系，提升薪酬福利的市场竞争力，配套专项创新激励、长期激励等政策，将人才价值与企业发展深度绑定，充分激发人才创新活力、干事创业动力。最终构建“引才精准化、培育系统化、激励多元化、发展可持续化”的现代化人才管理体系，为公司技术创新、产能提升、市场拓展及高质量可持续发展筑牢人才根基、提供持久支撑。

6、通过 AI 技术链接高端客户，构建深度合作体系

以 AI 技术为纽带，搭建高端客户协同合作平台，推动 AI 算力与高端客户需求精准匹配，实现从“合作供应”向“协同研发、价值共赢”转型，筑牢高端客户合作壁垒，助力企业高端化战略落地。

在协同研发方面，依托 AI 搭建联合研发平台，结合高端客户个性化需求开展定制化研发与技术攻关；规划智能工厂产线、生产全流程，平衡产线节拍，优化生产工艺与流程，缩短研发周期、输出需求分析报告，同步配套碳足迹追溯服务，满足客户绿色合规要求。

在价值共赢方面，与高端客户共享 AI 技术成果，助力其低碳高效运营，定期开展技术交流；通过供需协同平台优化对接、降低成本，联合开展技术创新试点，建立客户反馈闭环机制，定期汇总优化、落地执行，实现与高端客户长期深度绑定，共同提升市场竞争力。

公司将以国家绿色工厂、绿色供应链管理企业、先进级工厂为依托，推动绿色工厂、低碳工厂与智能工厂一体化建设，促进绿色化与智能化深度融合，同时，通过绿色智能转型、科研突破、人才支撑、标准引领多维度发力，持续提升市场竞争力与抗风险能力，扩大市场占有率、增强品牌影响力，以绿色智能转型全面赋能企业高质量发展，实现长期价值增长。

山东隆基机械股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 28 日