



# 目錄

<b>關於本報告</b>	<b>2</b>	<b>促進環境可持續發展</b>	<b>26</b>
簡介	2	環境管理	27
報告期	2	綠色產品	28
報告範圍	2	綠色運營	29
報告準則及原則	2	將環境影響降至最低	30
聯繫及反饋	3	大氣污染物排放	30
<b>關於本集團</b>	<b>4</b>	溫室氣體排放	31
<b>董事會的環境、社會及管治聲明</b>	<b>5</b>	廢棄物管理	33
<b>榮譽及獎項</b>	<b>6</b>	廢水管理	34
<b>氣候變化管理</b>	<b>7</b>	噪音管理	34
管治	7	合規	35
策略	8	資源優化利用	35
風險管理	16	能源管理	36
指標及目標	17	節約用水	37
<b>可持續發展策略</b>	<b>18</b>	原材料使用	37
可持續發展管治	18	<b>人與社會共榮</b>	<b>38</b>
持份者參與	21	賦能僱員	38
重要性評估	22	平等僱傭及人權	39
<b>合規及廉潔</b>	<b>24</b>	安全與健康	40
合規運營及風險管理	24	僱員福利及關懷	43
反腐敗	24	培訓與發展	44
商業倫理與道德	25	交流與聯絡	45
		協同價值鏈合作	46
		供應鏈管理	46
		產品質量	47
		研發和創新	48
		知識產權保護	49
		卓越的客戶服務	50
		客戶私隱和資料安全	50
		助力社區	51
		社區服務	51
		公益事業	52
		院校合作	52
		<b>香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表</b>	<b>54</b>





## 關於本報告

### 簡介

本報告為國際濟豐包裝集團(以下稱為「本公司」或「PMPGC」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)的第八份環境、社會及管治(ESG)報告。本報告全面披露了本集團在環境、社會及管治事務方面的理念、管理方法、績效和進展，供內部和外部持份者參考。

### 報告期

本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期」)。

### 報告範圍

本報告的範圍涵蓋本公司所有附屬公司，包括十六間工廠、青島培訓中心、香港辦事處及上海辦事處(「報告範圍」)。與上一份ESG報告相比，重慶工廠於2025年12月投產，因此首次納入本報告數據範圍。需要注意的是，兩個辦公室對本集團整體環境影響屬微不足道，因此該兩個辦公室並未納入本報告的環境數據披露中。

### 報告準則及原則

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)訂明的披露要求及推薦建議編製。於本報告中，我們嚴格遵守重要性、量化、平衡及一致性的原則。此外，我們對「不遵守就解釋」條文作出詳細闡述，確保全面披露環境、社會及管治常規。

除非另有規定，本報告中呈列的所有數據均來自本集團內部官方文件及有關統計數據。本集團確認本報告所載資料不存在任何失準、誤導性陳述或重大遺漏，從而保證報告的真實性和完整性。



- 重要性** 我們根據相關指引進行重要性評估並基於本評估編製本報告。詳情可參閱「持份者參與」和「重要性評估」小節。
- 量化** 我們已遵守《環境、社會及管治報告守則》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法來計量及披露適用的關鍵績效指標，並訂下了包括實際數字和方向性聲明的環境目標。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明。
- 平衡** 本報告公正地披露可持續發展績效，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性** 本報告的編備方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應部分進行了說明。

### 聯繫及反饋

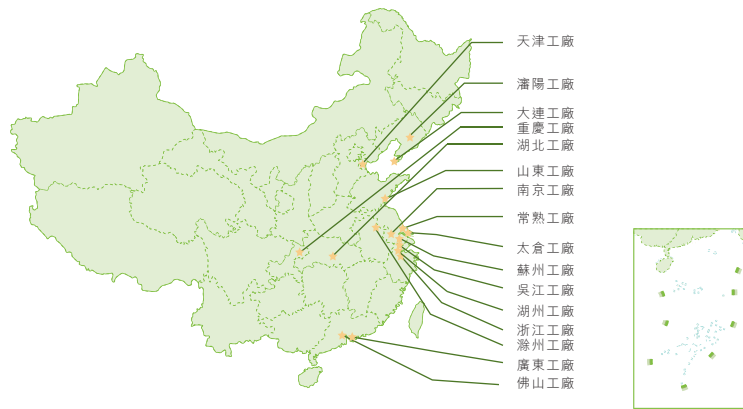
本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱。報告電子版可於國際濟豐包裝集團網站(網址：<http://www.pmpgc.com/index.aspx>)瀏覽及下載。如對本報告及本集團的可持續發展有任何建議及疑問，請電郵至[contact@pmpgc.com](mailto:contact@pmpgc.com)。



## 關於本集團

我們是中華人民共和國(「中國」)的瓦楞紙包裝供應商，擁有逾20年經驗，且主要從事於中國製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；及(ii)瓦楞紙板。我們亦提供綜合包裝服務，以滿足客戶對一站式包裝解決方案的需求。

於報告期內，我們於中國華北、東北、華東、華南、華中及西南地區共營運十六間工廠，該等生產設施分別位於中國的蘇州、桐鄉、南京、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、惠州、太倉、萊西、佛山、滁州、孝感、湖州及重慶。該等工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



憑藉與國內外眾多知名品牌客戶和供應商的長期合作關係，以及本集團在瓦楞紙包裝行業逾30年的豐富知識及經驗，我們致力於發揮本集團規模經營的優勢，強調精益管理，執行嚴格的品質控制標準，同時不斷提高機械設備的自動化程度，加快信息技術在業務管理中的創新應用。

憑藉豐富的行業經驗和領先的市場地位，我們相信我們能夠很好地把握中國瓦楞紙包裝行業需求增長和市場整合所帶來的發展潛力，進一步鞏固我們在華北、東北、華東及華南地區的市場地位。我們在華南地區的業務擴張進一步擴大了市場份額。

我們與主要客戶建立並維持長期的穩固關係，其中大多數客戶為各自行業的領先者，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家用電器及電子產品、耐用品及服裝以及工業及機械，以及電子商務及快遞行業。

我們提供優質的包裝產品和創新的包裝解決方案，以及對環境和社會負責的實踐的承諾使我們從競爭對手中脫穎而出並且使我們在吸引和維護國際知名客戶方面處於更有利的地位。我們擁有一支經驗豐富的管理團隊且在瓦楞紙包裝行業中成績斐然。



## 董事會的環境、社會及管治聲明

在包裝行業中，我們深明包裝的旅程並非止於交付—其須完成整個循環。中國包裝市場潛力巨大，然而作為深耕此領域逾三十年的企業，我們拒絕單純將發展等同於規模擴張。我們認為，真正的行業領導力，在於真誠地肩負社會責任。

對我們而言，「綠色」早已超越營銷口號，成為貫穿我們每個營運環節的核心商業邏輯。在源頭端，我們堅持廣泛使用經森林管理委員會認證的紙及再生紙，確保產品從一開始便具備真正的可回收性。在生產過程中，我們於本集團內推行精益管理及數字創新，依托智能系統提升效率。每家工廠均配備現場品質實驗室，建構嚴謹的閉環品質體系。在循環終端，我們是中國包裝行業中，首家自願承諾並實現營運碳中和的企業。自2009年以來，我們透過直接減排及每年購入優質的經核證碳信用，連續16年維持此成就。這並非我們的終點，而是數據驅動、行動導向、邁向更低碳未來之旅的起點。

在過去一年，我們堅定推進我們的戰略。讓我們倍感振奮的是，重慶工廠已於2025年全面投產 — 這是我們在中國西南地區設立的首個瓦楞紙箱生產及銷售基地。此里程碑標誌著我們在西南區域的關鍵佈局，顯著提升我們對該區客戶的服務響應能力。同時，行業變革步伐加快，新出台的ESG披露規則對業界所有參與者提出了更高的期望。在本報告中，我們已嚴格遵循規定披露溫室氣體排放數據，並且在完成必要的測算及準備工作後，首次將範疇三排放納入我們的盤查清單。我們深知，從敘述走向可衡量、可核證的數據，是行業邁向成熟的必經之路，我們將堅定秉持透明與嚴謹的態度，沿此方向持續邁進。

可持續發展並不限於環境，更在於培育人才及傳承責任。自2010年起，本集團持續舉辦「濟豐杯」全國大學生包裝結構設計大賽。我們堅信，人才是行業唯一真正的未來。透過此平台，我們不僅發掘了眾多後起之秀，更將綠色設計及減材理念深植於年輕一代的心中。

展望未來，董事會將與所有持份者攜手合作，確保綠色理念貫穿從原材料到終端應用的每一個環節，共同推動中國包裝行業邁向更高質量、更可持續的發展。



# 環境、社會及管治報告

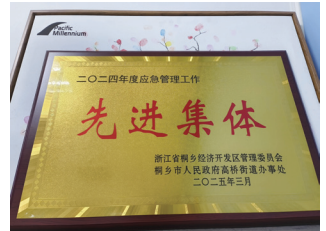
## 榮譽及獎項

組織名稱	獎項	日期
	2024年度中國包裝百強企業	2025-11
	2024年度中國紙包裝產品前100名企業	2025-11
國際濟豐包裝集團		
	2025中國印刷包裝企業100強	2025-8
	2024年度應急管理工作先進集體	2025-3
浙江濟豐包裝紙業有限公司		
上海濟豐包裝紙業有限公司	上海市製造業創意促進中心 低碳聯盟俱樂部成員	2025-3



**“2025中国印刷包装企业100强”排行榜**

名次	企业名称	企业性质	产销营业收入(万元)
1	深圳必利达包装科技股份有限公司	股份有限公司	1719884
2	浙江开元包装印刷股份有限公司	股份有限公司	1419922
3	上海联江纸业包装股份有限公司	股份有限公司	895258
4	深圳裕程包装制品有限公司	民营企业	520886
5	厦门广洋包装股份有限公司	民营企业	499139
6	江苏德源印刷股份有限公司	股份有限公司	469721
7	山东华丰(集团)有限公司	民营企业	375280
8	唐山永源股份有限公司	股份有限公司	352545
9	杭州开元印务包装印刷有限公司	民营企业	244228
10	河南康大智能印刷包装股份有限公司	民营企业	228640
11	中实印务集团股份有限公司	股份有限公司	274180
12	浙江多美特有限公司	民营企业	268475
13	安徽华彩印务股份有限公司	民营企业	252823
14	森林包装集团股份有限公司	股份有限公司	230286
15	柳州博洋印刷有限公司	民营企业	230268
16	福建广生包装集团	民营企业	213188
17	厦门广龙科技股份有限公司	股份有限公司	209346
18	北京康源印刷股份有限公司	股份有限公司	204027





## 氣候變化管理

於2025年，本集團積極配合不斷演變的全球氣候治理格局，深入採納國際可持續發展準則理事會(ISSB)頒佈的氣候相關財務披露工作小組(TCFD)框架及國際財務報告準則可持續發展披露標準。基於多年來持續的研究和分析，我們已對氣候變化可能對本集團業務、營運、供應鏈及市場環境造成的潛在影響，建立了穩固的理解。於報告期內，我們對本集團應對氣候變化的能力以及轉型風險和機遇，進行了全面而深入的評估。此項工作使我們對本集團現有的優勢及有待進一步改善的範疇，有了清晰且詳細的瞭解。

本集團已將可持續發展的原則全面融入業務營運的每一個環節。我們不僅確保嚴格遵守適用的法律、法規及行業標準，更積極推動創新，並實施超越合規要求的氣候友好措施。該等舉措不僅為我們的持份者帶來了長期穩定的回報及發展機遇，亦提升了本集團的社會聲譽及品牌形象。

### 管治

本集團已建立基於可持續發展管理體系的氣候管治架構，以確保自上而下就氣候變化發揮領導作用及採取協調行動。在此架構下，本公司董事會(「董事會」)對氣候風險管理及更廣泛的可持續發展行使全面監督職責。由董事會轄下的環保委員會(「環保委員會」)負責牽頭制定、推行及落實ESG策略及目標，並定期對ESG管理實務進行深入審查及監督。

相關部門及附屬公司積極將氣候變化風險識別、評估及緩解措施融入日常營運工作。彼等制定並執行應對措施，將氣候相關行動納入年度重點工作計劃，並據此匯報進展情況。每年，相關部門會根據關鍵內部數據，評估及匯報可持續發展目標的達成情況，以及氣候相關風險和機遇。透過各層級的緊密合作及高效協調，本集團已建立一套具凝聚力且運作良好的氣候變化管理體系。

本集團已推出的氣候相關績效激勵機制。該機制表彰及獎勵透過技術創新及流程改進為減碳作出重大貢獻的員工。本集團並非在薪酬政策中直接將激勵措施與氣候指標掛鉤，而是將激勵措施與支持減排目標的技術及效率方面的實質性進展掛鉤，成功在本集團內部培養了強烈的環保責任及創新文化。受該文化影響，各層級員工均深刻認識到自身在推動本集團可持續發展進程中的個人角色，共同推動本集團在長期氣候及可持續發展目標的道路上繼續前行。



### 策略

鑒於認識到氣候變化影響多面性且影響深遠，本集團已針對整個業務價值鏈中的潛在風險及機遇展開全面分析。該項評估涵蓋原材料採購、生產製造流程、產品銷售、物流配送以及售後服務等各個環節。分析所得結果已全面融入短期營運及財務規劃，以及長期戰略決策制定之中。本集團已制定具體應對措施，以提升適應能力，確保氣候相關因素在各個時間跨度內均得到有效考量。

我們管理氣候相關風險及機遇的方法，將短期(3年以內)的氣候問題無縫融入營運及財務規劃之中，藉此強化即時的抗壓能力與應變能力。針對中期(3至10年)至長期(10年以上)的風險及機遇，我們會剖析新興趨勢及關鍵驅動因素，為策略規劃提供依據。該整合方式清晰地體現在我們的長期目標及抱負之中，反映了我們對可持續發展的堅定承諾，以及在業務策略的各個時間跨度內積極管控氣候相關因素的決心。

為進一步加深我們對潛在未來影響的理解，我們已採用由綠色金融網絡(NGFS)所推薦的情景，包括2050淨零排放(NZE)、延遲轉型及現行政策情景，進行氣候相關情景分析。該等情景有助我們評估在不同氣候路徑下，包括有序及無序轉型及不同程度實體風險暴露的情況下，我們業務模式的抗壓能力。

氣候相關風險及機遇已逐步納入本集團的整體風險管理流程，其中氣候相關風險被視為重點領域。這可確保氣候因素與其他重大風險一併接受系統性的評估、優先排序及監控，為更穩健的決策制定及長期業務可持續性提供支持。



## 識別、評估及應對氣候相關風險

風險	分析	對策
<b>實體風險</b>		
短期實體風險： 極端天氣災害  時間跨度：短期	<p>極端天氣狀況帶來的挑戰，如持續高溫、暴雨及中國北方地區的洪澇，以及影響沿海城市的颱風，均會嚴重干擾我們廠房的運營。該等極端天氣事件不僅威脅員工的安全及財產，尤其是對於夏季在長三角及珠三角地區的員工，亦增加停產風險。此外，由於需要緊急措施、損壞修復以及可能需要更高的保險費覆蓋增加的風險，該等情況會導致生產成本增加。</p> <p>當前及預期財務影響：</p> <p>於報告期內，短期實體風險尚未對本集團造成重大財務影響。極端天氣事件雖偶爾導致生產暫時中斷及應急響應成本上升，但對訂單交付的整體影響仍屬有限。在全面保險保障的支持下，本集團持續履行交付承諾。若極端天氣事件發生頻率或嚴重程度增加，維修費用、保險費用及供應鏈中斷引致的間接成本或將上升，進而對營運開支構成上行壓力。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定災害管理程序、提高自動化能力、採用遠程操作及日常通風措施，以防止員工遭受高溫傷害及突發災害；</li><li>• 為員工繳納工傷保險；</li><li>• 設立財務支援基金，協助受到極端天氣事件不利影響的員工或工廠；</li><li>• 定期開展安全培訓及演習；</li><li>• 制定應急計劃，以確保在發生事故時可迅速有效地採取措施將損失減至最低。</li></ul>



## 環境、社會及管治報告

風險	分析	對策
長期實體風險： 乾旱及水平面上升  時間跨度：長期	<p>包括降水及氣溫變化以及海平面上升在內的長期自然災害對沿海城市造成重大威脅，或會令我們生產設施的財務狀況不穩定，並阻礙我們的業務擴張。此外，該等環境挑戰可能導致供應鏈中斷。</p> <p>當前及預期財務影響： 於報告期內，長期實體風險尚未對本集團造成重大財務影響。該等長期氣候變化未引致營運、供應鏈或成本結構出現重大中斷。隨著平均氣溫持續上升，預期對冷卻系統的依賴程度將增加，進而導致能源消耗上升及營運成本提高。若海平面上升或降水模式轉變的速度加快，維修、防護基建投資、設施改造或遷址等開支或會增加，從而對資本開支及持續營運成本構成上行壓力。若未能有效緩解，因資源可用性改變而引致的供應鏈成本波動，亦可能逐步壓縮利潤率。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採用ERP系統管理原紙採購及消耗；對每卷原紙進行全程追溯，確保原紙高效使用；</li><li>• 實現供應鏈多樣化，減少對任何單一來源或地點的依賴；</li><li>• 使用回收紙張作為原材料；</li><li>• 專門為氣候適應力工作分配財務資源，包括為應急響應、恢復及適應性舉措預留資金；</li><li>• 強化原料採購網絡。</li></ul>



## 風險

## 分析

## 對策

### 轉型風險

政策風險：新興法規

碳價格機制

時間跨度：短期及中期

隨著中國「3060」碳峰值及碳中和國家戰略的公佈，一系列要求製造企業減少碳排放的政策相繼出台。自2013年起，紙漿行業被納入中國的區域碳貿易計劃，這對我們的原材料供應鏈造成碳成本上升的威脅。此外，倘我們的自有設施日後受碳稅或限額及交易法規的約束，可能會導致直接營運成本增加。

當前及預期財務影響：

於報告期內，政策風險尚未對本集團造成重大財務影響。迄今為止，尚未觀察到因碳價格機制而導致原材料成本或直接營運開支顯著增加的情況。隨著碳交易體系不斷擴大，並有可能演變為全國性碳稅或更嚴格的總量控制與交易制度，上游紙漿供應鏈的碳成本上升，可能會推高原材料價格。若本集團自有設施未來需遵守直接碳價格規例，可能會因合規開支、購買碳信用額或減排投資而增加營運成本。若未能透過供應鏈多元化、效率提升及低碳流程升級等措施有效緩解，該等因素可能會對銷售成本及整體營運利潤率構成上行壓力。

- 實施全面的碳排放監測及報告系統，識別減排機遇及遵守監管規定；
- 擴大太陽能的使用；
- 投資節能技術及工藝，減少業務營運產生的碳排放；
- 轉用天然氣代替煤炭進行生產；
- 繼續進行碳抵銷；
- 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝；
- 取得多項標準化管理體系的國際認證，例如ISO 14001環境管理體系。



## 環境、社會及管治報告

風險	分析	對策
技術風險： 向低排放技術轉型	擁抱智能、綠色技術乃中國製造業實現高質素發展的基石，我們作為包裝製造商與此願景保持一致，否則將會增加能源及資源消耗。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 升級生產設施，提高自動化及生產能力；</li></ul>
時間跨度：長期	當前及預期財務影響： 於報告期內，技術風險尚未對本集團造成重大財務影響。預期持續投資於智能及綠色技術將導致持續的資本開支。儘管該等投資可能於初期增加前期成本，但透過提升能源效率、降低資源消耗強度、減少碳相關支出及強化市場定位，預計將實現長期成本節約。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝；</li><li>• 提供員工低碳概念及技能培訓。</li></ul>
市場風險： 改變客戶行為	隨著公眾對綠色消費的日益認可，市場越來越傾向於環保產品。我們的消費者，尤其是知名國際品牌及零售商，要求包裝解決方案的碳足跡更少及環境、社會及管治表現更佳，並願意為此支付更高溢價。因此，倘企業未達致該等不斷變化的環境、社會及管治期望，存在失去市場份額的風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 委任環保委員會開展環境、社會及管治及提高其表現；</li><li>• 在我們的產品外部添加「碳中和」及「可回收」標籤；</li><li>• 持續抵銷我們生產過程中產生的碳排放並提供淨零碳產品；</li><li>• 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝；</li><li>• 提升科技創新能力及研發能力。</li></ul>
時間跨度：短期及中期	當前及預期財務影響： 於報告期內，市場風險尚未對本集團造成重大財務影響。本集團持續推進碳中和行動及相關可持續發展工作，並獲得客戶正面認可。儘管客戶目前並未對碳中和產品提出強制性要求，但該等契合度已對客戶關係、訂單穩定性及品牌形象產生有利影響，且未因未能滿足預期而導致重大收入損失或利潤率壓力。隨著客戶偏好持續向環保、低碳及高ESG表現的包裝材料轉變，本集團預期透過增加來自注重可持續發展客戶的訂單量及強化市場定位，產生潛在正面財務影響。在碳中和、再生/FSC認證材料使用及循環包裝方面取得持續進展，有望透過提升客戶忠誠度及形成競爭差異化，提高收入及利潤率。	



## 風險

## 分析

## 對策

聲譽風險：  
消費者偏好的轉變

時間跨度：中期

未能遵守國家及地方政策及法規，或未能制定應對措施，加上未能跟上消費者對低碳企業偏好的轉變，將損害我們的運營及品牌形象，並阻礙我們吸引及挽留具有環保意識客戶的能力。

當前及預期財務影響：

於報告期內，聲譽風險尚未對本集團造成重大財務影響。本集團已順應消費者對低碳及具環保責任企業的偏好轉變，維持穩健的客戶關係及品牌形象，未因不合規或定位偏差而導致可觀察的收入損失或利潤率壓力。若本集團未能跟上消費者及客戶對低碳供應商的偏好轉變，預期將導致訂單量減少，影響客戶留存及獲取。若未能採取持續政策契合、低碳解決方案創新及強化持份者參與等措施主動應對，該等因素可能對收入增長、盈利能力及長期品牌價值構成下行壓力。

- 與持份者接觸，了解彼等對可持續發展的期望及偏好；
- 利用新媒體播放本集團「碳中和」系列短片，吸引更多消費者了解我們於該領域的努力及成就。



## 識別、評估及應對氣候相關機遇

機遇	分析	對策
資源效率機遇： 使用更加高效的生產流程	採用更加高效的生產流程可為我們提供重大機遇，以降低運營成本、最大限度地減少對環境的影響，並增強競爭優勢。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 節能技術及餘熱回收於生產過程中的應用；</li><li>• 建立能源管理系統及檢討控制程序；</li><li>• 改造或淘汰過時及低效的設施。</li></ul>
時間跨度：短期及中期	當前及預期財務影響： 預期進一步採用更高效能的生產流程，將透過大幅削減營運成本、降低環保合規支出及提升整體利潤率，產生正面財務影響。該等優化措施預期將於日益青睞資源高效及低碳供應商的市場中強化競爭優勢，可能導致注重可持續發展的客戶增加訂單量、提升優化產品線的定價能力，並增強長期盈利能力。儘管技術升級或流程再造的前期資本開支可能導致短期現金流考慮，但預計透過持續成本節約及營運抗壓力提升，該等投資將產生可觀回報。	
能源來源機遇： 使用低排放能源來源	轉向低排放能源使本集團能夠顯著減少我們的碳足跡，並與全球可持續發展目標保持一致。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 每年增加生產工廠的太陽能裝機容量；</li><li>• 轉用天然氣代替煤炭進行生產；</li><li>• 擴大綠色用電比例。</li></ul>
時間跨度：中期及長期	當前及預期財務影響： 持續向低排放能源轉型，透過大幅削減能源採購成本、降低因中國碳中和政策下未來碳價格或監管處罰的風險敞口，以及減少化石燃料價格波動所導致的波動性，將預期產生持續正面財務影響。該等轉變預期將提升整體營運利潤率、增強對能源成本上升的抗壓力，並於日益青睞低碳供應商的市場中強化競爭地位。儘管可再生能源基建的初期投資需投入前期資本開支，但預計該等支出將會帶來長期成本節約及風險緩解效益。	



## 機遇

## 分析

## 對策

產品及服務機遇：  
消費者偏好轉變

消費者偏好向可持續及環保產品轉變為我們提供了一個創新及多樣化包裝產品的絕佳機遇。

- 於我們產品的整個生命週期中實施綠色設計及最佳實踐；

時間跨度：短期

當前及預期財務影響：  
進一步把握消費者偏好轉變的機遇，預期將透過產品創新及多元化拓展、在具環保意識的消費者中建立更強的忠誠度及為綠色產品線爭取溢價定價，持續產生正面財務影響。該等發展預期將推動收入增長，透過差異化定價提升利潤率，並在日益重視可持續性的市場中提升整體品牌價值。預計持續投資於綠色創新將有助鞏固長期競爭優勢及擴大市場份額。

- 優先考慮經森林管理委員會認證及再生紙張作為我們的包裝材料；
- 收集客戶對設計、技術、質量、交付等方面的意見及評論。

市場機遇：進入新市場

我們致力採用最先進的技術，改進我們的生產流程及設計，不斷完善環境、社會及管治以及可持續發展工作，促進與負責任的合作夥伴合作，並率先採取創新方案，不僅擴闊我們的市場份額，亦抓住機遇進入新市場，吸引潛在消費者。

- 持續將該等努力融入我們的企業發展策略；

時間跨度：短期及中期

當前及預期財務影響：  
持續推進該等行動，預期將透過在現有市場板塊提升市場份額、藉差異化綠色及創新包裝方案成功開拓新市場，以及吸引具環保意識的消費者及客戶，產生持續正面財務影響。該等發展預期將透過訂單量擴大、先進可持續產品潛在溢價定價、效率提升帶動利潤率改善及競爭地位強化，增長收入。儘管投資於尖端技術、研發、流程升級及合夥關係拓展需持續投入資本及營運開支，但預計該等支出將透過成本節約、客戶忠誠度提升及長期品牌價值增值產生回報。

- 積極尋求與負責任的夥伴合作；
- 持續推動創新以擴闊我們的市場份額，從而確保我們的業務於競爭激烈的市場中保持領先地位。



## 環境、社會及管治報告

### 風險管理

本集團已將氣候相關風險管理全面融入我們全面且多學科綜合的風險管理流程及ESG框架之中，並由環保委員會提供整體監督。我們已設立專責的氣候風險管理及應急組織架構，將氣候變化及碳管理考量納入我們的可持發展目 及長期規劃框架。我們對與業務運營密切相關的氣候風險保持清晰認知，並迅速且準確地作出回應，確保我們的策略與不斷演變的監管要求及客戶期望保持一致。一個專門的風險評估小組負責在所有業務活動及管理職能中識別氣候相關的風險及機遇。該小組推動跨部門合作以保障有形及無形資產，同時確保全面遵守我們的商業行為準則、內部政策及適用的法律標準。

我們的風險評估方法涵蓋整個價值鏈，從原材料採購，經生產、分銷、產品使用，直至終端回收及處置。該方法應對上游、自身運營及下游的風險與機遇。短期及中期風險會透過持續監控得以例行識別及管理，而我們的策略規劃流程則聚焦於長期趨勢及新興風險。這包括關鍵的實體風險及轉型風險，以及潛在氣候相關的機遇。本集團每年均會審視氣候風險組合，以保持積極主動的態度，並能及時作出調整。我們將該等挑戰視為持續改進的動力，藉此強化整體抗壓力，並保持業務平穩、可持續地發展。



我們遵循以下步驟開展風險及機遇管理：

- 風險識別：我們評估已識別風險的影響及可能性，以根據其潛在嚴重程度及發生頻率對其進行優先排序。
- 風險分析：識別導致獲評估風險的特定因素，評估該等風險的性質、可能性及影響程度，借助評估結果查明潛在原因或條件。
- 對策制定：我們實施有針對性的措施，以平衡有效性及成本效益的方式降低已識別風險，旨在確定關鍵行動的優先次序。
- 計劃實施：我們將所制定的風險應對策略轉換為具體的行動計畫並實施。
- 定期檢測：我們定期檢測及管理氣候相關風險，評估已實施措施的有效性，確保有效降低風險敞口，並於必要時作出調整。
- 交流：我們確保通過適當渠道及時上報重大風險，並向所有持份者傳達有關風險管理的關鍵決策。
- 存檔：我們開發一套全面的存檔流程，包括風險及機遇評估、審閱記錄、已確定的決議案及後續改進計劃。

支持風險管理的現有程序文件如下，包括但不限於：

- ▶《環保因素識別與評價控制程序》
- ▶《風險及機遇識別與控制程序》
- ▶《應急準備和響應控制程序》

.....



## 指標及目標

於2021年，我們宣佈一系列目標及措施，以實現我們對綠色發展的承諾。於2025年實現該等目標的進展如下：

項目	目標	2025年的狀況或進度
管理與監督	我們將通過年度環保委員會會議及年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。	已實現 ✓ 已通過年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。
	制定可持續發展承諾書，鼓勵所有供應商簽署。	已實現 ✓ 已制定可持續發展承諾書。
	增強員工在綠色發展方面的意識和能力。	已實現 ✓ 參加公益活動，宣導綠色意識及生活方式； ✓ 舉辦碳中和講座及低碳相關培訓。
氣候變化	到2030年前，溫室氣體排放量將減少15%（以2020年為基準年）。	進行中 ✓ 溫室氣體排放量（範圍1及範圍2）減少7.94%（以2020年為基準年）。
	堅持碳抵銷，為客戶提供淨零碳產品。	進行中 ✓ 購買GEC和VCU以抵銷2024年42,947公噸的碳排放量。
能源	到2030年前，能源消耗密度將減少25%（以2018年為基準年）。	進行中 ✓ 能源消耗密度減少2.85%（以2018年為基準年）。我們的單位產品能耗實現行業領先水平，超過包裝行業前5%的水平。該基準也得到了中國包裝聯合會紙製品包裝委員會的肯定。
	提高使用新能源的廠房比例。	進行中 ✓ 湖北工廠新增光伏發電項目。
水資源	到2030年前，水消耗密度將減少30%（以2018年為基準年）。	已實現 ✓ 水消耗密度減少37.39%（以2018年為基準年）。
	實現100%廢水合理合法處理及回收。	進行中 ✓ 實現100%廢水合理合法處理及17.63%合理合法回收。



## 環境、社會及管治報告

項目	目標	2025年的狀況或進度
廢棄物	確保100%妥善處理有害廢棄物。	已實現 ✓ 100%妥善處理有害廢棄物。
	到2030年前，有害廢棄物密度將維持在不高於0.007噸/10,000平方米產量。	進行中 ✓ 有害廢棄物密度為0.008噸/10,000平方米產量。
原材料	到2030年前，森林管理委員會認證及再生紙張原材料的使用比例將超過60%。	進行中 ✓ 森林管理委員會認證及再生紙張原材料的使用比例為57.5%。

### 可持續發展策略

#### 可持續發展管治

於報告期內，本集團持續強化可持續發展管理，在追求自身高質量發展的同時，認真履行可持續發展責任。為加強管治及管理支持，本集團已建立三層可持續發展管治架構。該架構確保各層級職責清晰、監督有效，支持可持續原則系統性地融入企業營運。

本集團積極完善內部制度，明確各部門在可持續發展方面的具體職責，並將可持續發展工作的落實及管理情況納入管理層及關鍵人員的年度績效考核體系。該等措施使環境保護、職業安全及其他重要可持續發展因素得以持續監測及評估，從而推動本集團的可持續發展戰略及優先項目的有效落實。

展望未來，本集團將一如既往地致力於實現可持續發展歷程中的透明度、責任擔當及持續改進。我們相信，我們經強化的管治框架將使我們能夠滿足並超越持份者的期望，支持業務的長期成功，並為建設一個更加可持續及公平的未來作出貢獻。

#### 環境、社會及管治管理架構

本集團已成立環保委員會以強化我們對高水平環境、社會及管治管理的堅定承諾。該委員會負責監督本集團環境、社會及管治策略、願景、原則及所有相關行動的制定及實施。環保委員會成員由董事會委任，成員不少於三名董事且多數為獨立非執行董事。此組合確保了在環境、社會及管治事宜上能夠獲得多元且獨立的觀點。該委員會負責就本公司的可持續發展能力提供指引及行使監督職能。本集團主席擔任環境委員會成員，此安排有助於落實由上而下的方式，確保環境、社會及管治相關工作能在組織內得以順利及高效地開展。環保委員會的主要職責包括：

- ✓ 制定及完善本集團的環境、社會及管治願景、價值觀、策略、政策及目標，以符合最佳實踐及持份者的期望；



- ✓ 確保本集團有關環境、社會及管治的政策及常規與時俱進、行之有效且符合適用法律法規；
- ✓ 評估本集團於環境、社會及管治方面的進展及成果，採用既定標準衡量表現並確定需要改進的領域；
- ✓ 主動識別可能對本集團及其持份者造成重大影響的風險，確保及時有效地應對該等風險；
- ✓ 制定與本集團整體可持續發展策略一致的指標及目標，並定期檢測該等目標的進展；
- ✓ 於適當情況下向董事會提出建議，以進一步提升本集團的環境、社會及管治表現。

環保委員會每年至少舉行一次會議，委員會成員共同制定和監督可持續發展目標。必要時另行召開會議，以應對新興的環境、社會及管治相關發展或挑戰。該等定期與臨時會議對於持續有效監督環境、社會及管治事務至關重要，使委員會能主動回應不斷變化的環境及持份者期望。所有會議紀錄均經正式記錄並提交董事會審閱，以確保本集團環境、社會及管治進程的透明度及責任歸屬。

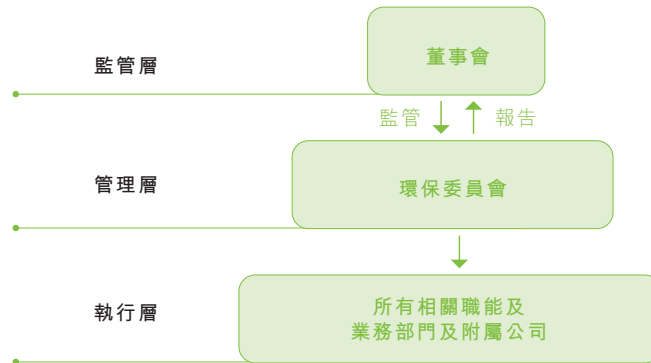
董事會於管治架構中居於最高位置，對監督本集團的環境、社會及管治策略及實施負有最終責任。董事會於本集團環境、社會及管治方面的主要責任包括：

- ✓ 監督及評估環保委員會的表現，進而監督及評估所有附屬公司執行環境、社會及管治策略的情況；
- ✓ 批准及制定本集團的環境、社會及管治願景、價值觀、策略、政策及目標，以符合最佳實踐及持份者的期望；
- ✓ 根據保委員會所提供分析及建議，做出明智決策；
- ✓ 分配必要資源支持環境、社會及管治方案，確保擁有適當的工具及資金實現其目標；
- ✓ 審閱及批准本報告的內容，以提升環境、社會及管治報告的質素、完整性及可信度；
- ✓ 設計合理的激勵機制，將可持續發展績效與員工薪酬、晉升等掛鉤，充分調動員工參與可持續發展工作的積極性和主動性。



## 環境、社會及管治報告

該環境、社會及管治管理架構旨在加強決策，並為我們環境、社會及管治工作的各個方面提供專業監督及見解。此架構展現本集團於治理、責任及可持續發展的領導力方面的優勢。

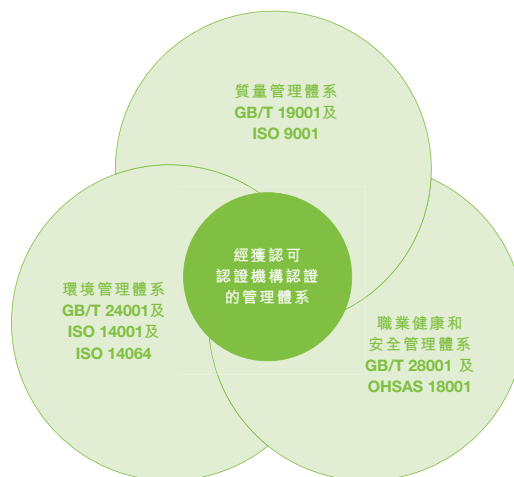


環境、社會及管治管理架構

### 環境、社會及管治管理體系

本集團的環境、社會及管治管理框架乃一個綜合及融合的體系，無縫融合質量管理體系、環境管理體系、職業健康和安全管理體系。此融合架構構成我們在整個組織內持續監督、計量、評估及管理環境、社會及管治相關風險的核心方法。

從原材料的選擇及採購，到生產過程中的節能減排措施，再到廢物處理及處置的嚴格規範，環境管理體系與環境、社會及管治管理架構的環境目標深度契合。這種融合確保了在價值鏈的每個階段，對環境影響的系統性管控。職業健康與安全管理體系已全面融入營運，以保障員工在工作場所的身心健康與安全。這使本集團能夠在追求經濟效益的同時，積極履行社會責任，營造一個安全、健康及互相支持的工作環境。質量管理體系則貫穿產品整個生命週期(從原材料採購、製造，到產品使用，以至廢棄處置及回收利用)確保產品與服務質素的一致穩定性。這種全方位的覆蓋為實現本集團的環境、社會及管治目標提供了堅實基礎，並為維繫持份者的長遠信任及可持續發展提供堅實的後盾。



環境、社會及管治管理體系



本集團已為環境、社會及管治管理的每個方面制定詳細的認證管理體系程序。該等文件為相關責任部門有序、細緻及持續的執行提供了清晰的藍圖。該等程序並非一成不變，其會定期進行審閱及更新，以確保持續符合最新的監管要求、不斷演變的持份者期望，以及行業最佳實踐。

本集團嚴格遵守該等結構化管理系統，確保系統、及時地識別、評估及應對環境、社會及管治風險。此主動方法能及早發現潛在風險並實施有效緩解措施，從而將營運過程中的環境、社會及管治相關風險降至最低，並防止對持份者造成潛在負面影響或損失。

### 持份者參與

本集團堅信，與持份者進行持續及開放的對話就實現長期可持續發展而言至關重要。於整個報告期內，我們維持及利用多種交流渠道，與主要持份者進行高效、建設性及有意義的交流。此種做法對及時識別重大環境、社會及管治事宜，以及提升環境、社會及管治表現發揮了重要作用。

我們已確定與運營最相關的四個主要持份者組別：投資者(股東)、僱員、供應商及客戶。於報告期內，我們透過針對性且量身定制的策略，積極與該等主要持份者組別接觸。這些交流有助於我們識別及應對與我們獨特業務背景相關的重大環境、社會及管治事宜，使得我們能夠完善環境、社會及管治方案，並使其更加符合持份者的需求及期望。

我們鼓勵持份者透過既有的多元渠道提供意見回饋。所有持份者提供的意見及資訊都會嚴格保密處理，不會透露給第三方。該等渠道使我們得以蒐集寶貴見解，協助識別環境、社會與治理表現中可進一步提升的領域。

持份者	溝通渠道
投資者(股東)	股東大會 年度和中期報告、ESG報告、財務報表、通函及公告 本公司網站
僱員	內部會議 入職課程 培訓班 表現評估 僱員聚會 勞動合同 意見箱和電郵
供應商	電郵和電話聯絡 定期到訪和交流 研討會和會議 供應商評估
客戶	電郵和電話聯絡 客戶滿意度問卷調查 年度和中期報告 本公司網站



## 環境、社會及管治報告

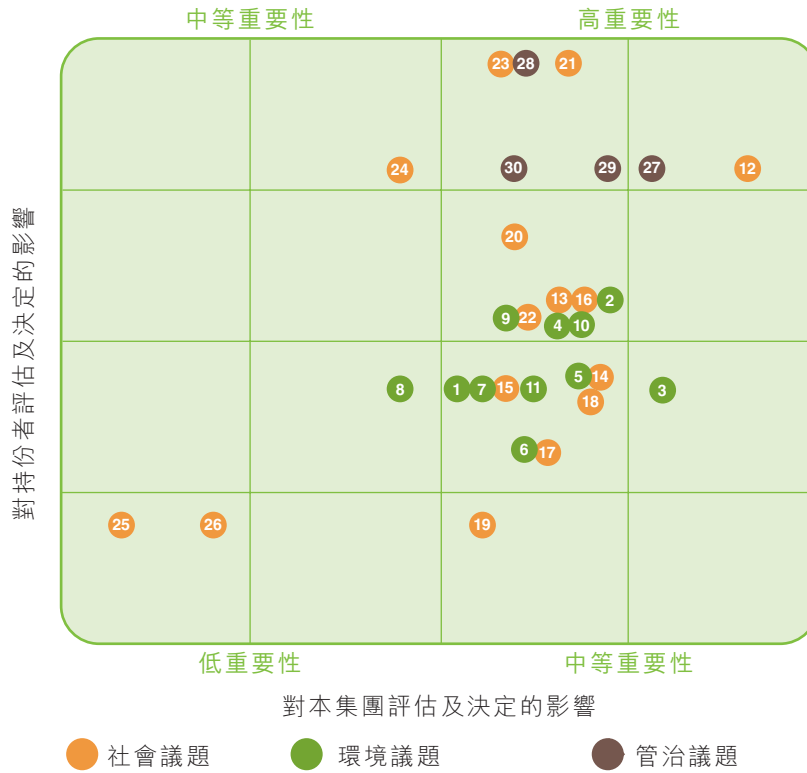
### 重要性評估

為更加有效地將持份者的期望與影響我們業務的關鍵因素相結合，本集團每年進行重要性評估。該流程深化了我們對持份者而言屬重要的議題以及對我們營運與價值創造有重大影響的議題的理解。其令我們可制定具有針對性的措施及解決方案，以有效支持實施本集團的可持續發展戰略。

於2025年，我們深入審視了行業發展趨勢，並與各類持份者進行了廣泛的溝通和反饋交流。在此基礎上，我們重新評估了環境、社會及管治議題的完整性和適切性。因此，我們移除了「董事會管治」議題，並將「財務風險管理」更名為「風險管理」。

於報告期內，我們參照國家及國際報告框架，識別出30個環境、社會及管治議題，同時考量中國的政策環境、我們自身的運營特性及同業披露常規。為評估重要性，我們讓外部持份者（投資者、供應商、客戶）及內部持份者（僱員）參與網上問卷調查。本次調查共收集72份答覆，經數據分析，我們根據持份者對議題的重要性認知對議題進行排序。

由此創建的重要性矩陣，指導我們釐定環境、社會及管治議題的優先次序。位於第一象限的議題 — 即對持份者重要性和對業務影響力的評分均屬最高 — 在提升環境、社會及管治表現方面被賦予最高優先次序。與此同時，我們亦持續關注並將優先級較低的議題納入改進計劃，認識到其重要性或會隨外部環境與期望的變化而提升。



### 高重要性議題

### 中等及低重要性議題

2	廢氣排放管理	1	溫室氣體排放管理
4	廢水管理	3	固體廢棄物管理
9	水管理	5	噪音管理
10	氣候變化及碳中和	6	有效使用原材料
12	生產和消防安全	7	能源效益
13	平等機會和女性權益	8	利用可再生能源
16	職業健康與安全	11	綠色運營
20	客戶服務	14	僱員權利和待遇
21	客戶私隱和資料安全	15	僱員培訓及發展
22	知識產權保護	17	僱員溝通
23	產品質量及安全	18	僱員關懷
27	合規經營	19	供應鏈管理
28	反腐敗	24	研發及創新
29	商業倫理與道德	25	社區服務
30	風險管理	26	公益

- (a) 議題1與議題7及議題15評分相同
- (b) 議題4與議題10、議題13及議題16評分相同
- (c) 議題5與議題14及議題18評分相同
- (d) 議題6及議題17評分相同
- (e) 議題9及議題22評分相同
- (f) 議題23及議題28評分相同



### 合規及廉潔

#### 合規運營及風險管理

於追求高質量及長期發展的過程中，本集團強調良好的風險管理及合規運營對於家族企業的可持續發展至關重要，對於維護持份者的利益也至關重要。本集團在由上而下的廉潔監督結構指導及健全的管理體系的支撐下，認真監督及協調企業活動的關鍵方面，包括風險管理、內部控制及內部審計評估。該等努力確保合規慣例能貫徹融入日常運營中。

為加強我們的合規承諾並積極應對高影響及高風險的情況，本集團成立一個專門的內部控制部門。該部門負責制定及定期更新核心程序，包括《內控及操作規範》、《保密制度和執行情序》、《合規評價程序》、《風險及機遇識別與控制程序》。該等文件經過精心製作及修訂，以加強對潛在威脅以及可能出現的國家及地方政策變化的準備及應對。

我們的風險管理方法屬主動且具系統性。本公司聘請具備專業能力的核數師，對本公司及附屬公司進行定期及不定期的審核，涵蓋營業活動、財務收支、重大事項及跨部門內部控制制度的執行情形。該等內部審核由外部獨立實體進行年度審查作為補充，有助於確認業務運作持續高效且與公司目標及戰略一致。同時，各附屬公司均設有自有內部控制小組，負責日常監督內部控制制度並及時糾正已識別之缺陷。

為了進一步提高風險管理能力，從源頭上預防和降低各種風險，本集團規範日常業務流程標準以防止錯誤和違規行為的發生。為支持持續改進，我們非常重視合規及風險管理培訓。於報告期內，822名僱員參與培訓課程，累計培訓時數超過303小時。通過系統培訓，本集團旨在培養整個組織濃厚的合規文化及風險意識，賦能各級僱員有效識別、管理及減輕風險。

#### 反腐敗

於本集團，廉潔及透明乃基本原則。我們於營運的所有方面，對欺詐、賄賂、勒索及洗錢行為採取零容忍態度。我們透過成立專責的反腐敗管理部以落實該承諾，並實施反腐敗和反賄賂管理程序。該等程序全面適用於所有與政府機構、業務部門、客戶、第三方開展的商業互動及聯繫以及其他內部及外部活動。

我們的反腐敗框架包括明確納入我們《員工手冊》的條例，作為所有僱員的核心參考文件。此外，擔任要職的個人須簽署《反腐敗及賄賂承諾書》，正式確認彼等遵守本集團道德基準的承諾。



反腐敗教育構成新員工入職流程的一部分。我們亦為董事、主管和員工提供定期反腐敗培訓，並將誠信融入企業文化和日常行為中。各部門透過日常部門會議中的反腐敗宣傳，進一步強化此方面意識。於2025年，共有934人參與此類培訓。

我們鼓勵開放與問責的文化，並敦促僱員及業務夥伴舉報任何疑似腐敗活動。我們設有保密舉報渠道，包括專用郵箱及熱線，確保舉報人的身份得到保護。反腐敗管理部負責維護所有舉報的機密性、執行調查、必要時協助總經理，並完整保存調查過程及結果的紀錄。

於報告期內，本集團全面遵守香港及中國內地的相關反腐敗法律及法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》。我們並無發生任何與腐敗行為相關的法律訴訟、罰款或處罰。我們持續監察及更新適用的反賄賂及反腐敗法律及法規有關的資料，以提高僱員的法律意識及防止相關風險及事件的發生。

### 商業倫理與道德

本集團堅定遵守公平競爭的原則，強烈反對一切形式的不公平競爭行為。為提高僱員及供應商的道德標準，並降低與違反商業道德有關的風險，我們制定並實施《商業行為守則》。此外，我們制定明確的監管要求，承諾與供應商及合作夥伴合作，營造一個健康及公平的市場環境。

我們秉持誠信經營的原則並對所有僱員實行嚴格的道德標準。我們不斷優化對商業道德的管理及監督。所有擔任與業務活動相關崗位的集團員工須簽署《誠信承諾書》。在職員工在未經事先批准的情況下，嚴禁接受外部聘僱或參與集團運營相關的業務活動，亦嚴禁向已離職員工透露集團的任何資訊。每宗涉嫌違反我們商業守則的個案均將進行單獨調查，並根據違規嚴重程度決定處置方式。我們向全體僱員提供全面道德培訓，以確保深刻了解及遵守我們的道德標準。

本集團致力於全面遵守香港及中國內地監管商業道德的法律及監管框架。其包括但不限於《競爭條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反壟斷法》。於報告期內，我們並無遭遇任何壟斷行為、價格操縱、市場操縱或其他違反公平競爭規則的事件。



## 促進環境可持續發展

本集團長期以來致力於可持續發展，將生態文明理念無縫融入業務戰略及營運理念之中。此舉深深根植於「綠水青山就是金山銀山」的科學論斷，指引我們在經濟增長與環境管理之間取得平衡。本集團嚴格遵守國家及國際環保法規，致力追求可持續且環境友好的發展模式。我們已將該等原則貫徹於日常營運實踐，並將其內化為企業核心價值。這份持久的承諾，既體現了我們對自然生態系統的深切敬畏，亦彰顯了我們在創造經濟效益的同時，堅定履行保護生態環境責任的決心。

於整個報告期內，我們的業務並無對環境及自然資源產生重大影響，我們持續遵守中國中央及地方政府所頒佈對本集團業務有重大影響的相關環境法律法規，包括但不限於：

### 香港：

- ▶ 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- ▶ 產品環保責任條例(香港法例第603章)
- ▶ 空氣污染管制條例(香港法例第311章)
- ▶ 噪音管制條例(香港法例第400章)
- ▶ 廢物處置條例(香港法例第354章)
- ▶ 水污染管制條例(香港法例第358章)

### 中國：

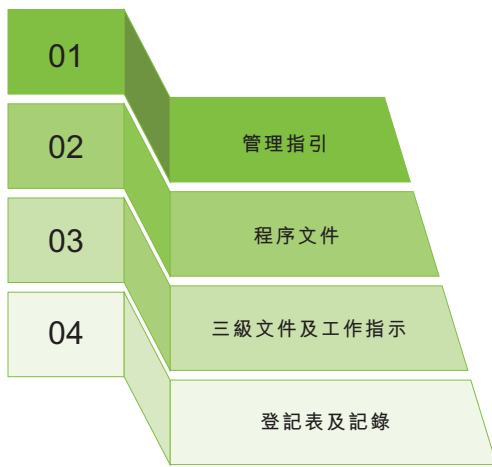
- ▶ 《中華人民共和國環境保護法》
- ▶ 《中華人民共和國環境保護稅法》
- ▶ 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國水污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ▶ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國節約能源法》
- ▶ 《中華人民共和國環境影響評價法》
- ▶ 《中華人民共和國土壤污染防治法》



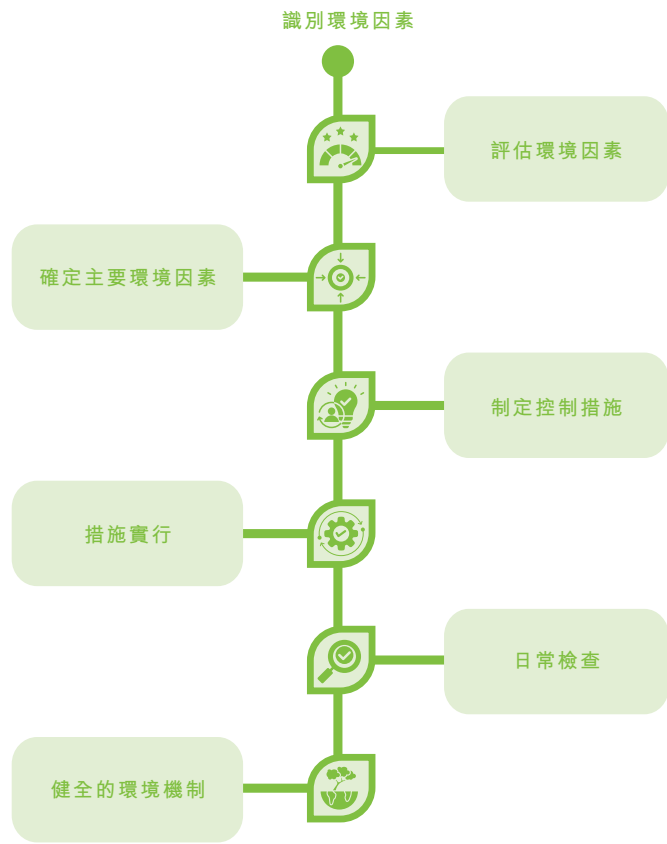
## 環境管理

本集團致力於提供優質產品的同時堅持環保，建立並實施符合GB/T 24001及ISO 14001標準的環境管理體系。該體系涵蓋關鍵可持續發展實踐，包括防止污染、節約能源、廢物管理及資源回收。本集團多家生產設施已獲得ISO 14001認證，此乃標誌著本集團在實施可持續發展戰略和綠色發展舉措方面的重要成就。

本集團精心制定程序文件，為環境管理系統的有效運作打下堅實的基礎。於制定環境運營計劃及控制程序時，我們為每個程序精確指定負責部門以確保職責清晰。同時，我們制定了科學、全面的數據收集方法，並輔以詳細的操作程序，規範各環境管理流程所需數據的精確收集和記錄。此外，我們實施了嚴格的記錄保存和檔案機制，確保所有數據的完整、準確和全面可追溯性。我們亦利用科學的績效指標，系統執行月度和年度流程評估。該等評估使得我們能夠徹底審查各個流程，與既定目標相比，找出差距和偏差，及時制定糾正及改進措施。通過該等結構化工作，本集團不斷提升日常環境管理實踐效率，有效履行可持續發展的承諾。



環境管理體系



環境營運規劃及控制程序

於報告期內，本集團投入人民幣2,633,499元於環境管理及改善措施。此項投資主要用於實施嚴格的排放檢測，並對設備及系統進行重大升級。

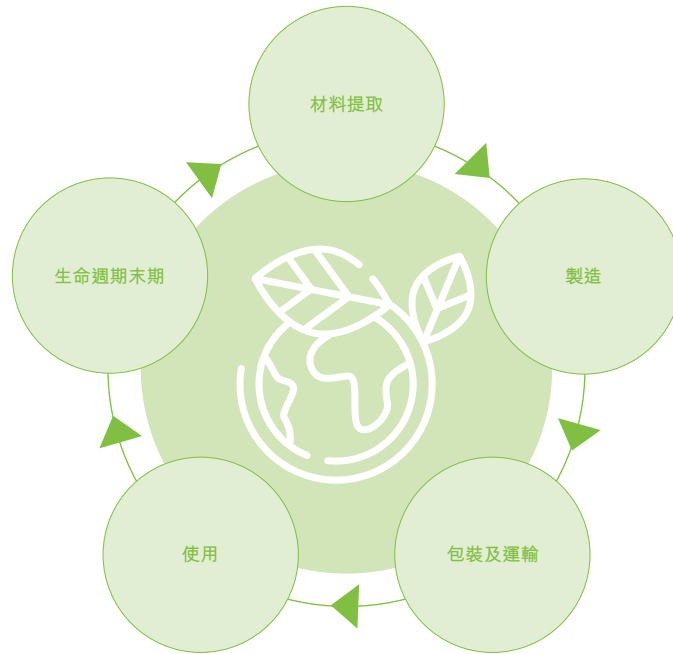


# 環境、社會及管治報告

## 綠色產品

成為綠色包裝製造商仍為本公司的核心願景及長期策略。我們將可持續發展原則系統性地融入產品的整個生命週期，即從原料採購與製造，經產品使用階段，直至產品報廢處理與回收利用。這包括持續提高環保原料的採購比例，積極推動循環經濟實踐，履行企業責任。於我們產品整個生命週期的每個階段，我們實施綠色設計及最佳實踐，以在每個環節最大限度減少環境影響，實現生命週期的真正可持續發展。該承諾涵蓋從負責任的原料採購到促進回收或安全處置的完整範疇，確保產品不僅滿足持份者期望，還能为社會的可持續發展作出積極貢獻。

我們的綠色包裝解決方案具備三大核心特性：循環化、減量化、無害化。這些特性體現了我們於整個產品生命週期對環境管理的承諾。我們的產品設計符合嚴格的環保標準，屬資源節約的產品，對生態系統及人類健康的影響最小，並在大幅減少廢棄物產生的同時，亦能支持資源再使用及循環再造。尤其是我們積極從源頭落實輕量化策略，通過精準控制原材料使用量，降低生產過程中的能耗及相關碳排放，從而為資源保護及應對氣候變化作出貢獻。



材料提取	製造	包裝及運輸	使用	生命週期末期
<ul style="list-style-type: none"> <li>於2025年，57.5% 經森林管理委員會認證的紙及再生紙作為原材料使用</li> <li>採用減量化策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16間工廠中燃煤工廠為0間</li> <li>於製造過程應用太陽能發電及餘熱回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用打包帶和纏繞膜</li> <li>與供應鏈夥伴合作參與回收活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣「紙代木」及「紙代塑」的理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用循環解決方案及執行減量化、再利用、再循環及可降解原則(「3R1D原則」)</li> </ul>



我們的包裝產品已根據中國國家郵政局發佈的《快遞包裝綠色產品評價技術要求》成功取得綠色產品認證。此項認證確認了我們的包裝方案持續符合嚴格的環保標準，並從原材料採購、製造，到產品使用，以至廢棄處置及回收利用的整個生命週期，全面融入可持續發展原則。該認證彰顯了我們在價值鏈每個環節貫徹綠色實踐的堅定承諾，從而為行業環保快遞包裝的發展與推廣作出積極貢獻。



綠色產品認證

### 綠色運營

本集團已將可持續發展原則融入日常營運。為了提高員工的環保意識，推廣資源節約型實踐，我們已制定《綠色辦公室管理體系》。該體系的重點是節約能源、水和其他資源，提高我們辦公空間的整體生態效率，減少我們的資源消耗和排放。透過該措施，我們積極鼓勵員工在工作及日常生活中踐行簡約適度、綠色低碳的理念，營造良好的可持續生活氛圍。打造一個既舒適又環保的工作環境，是我們全體員工的共同承諾。

我們的辦公大樓配備節能照明及空調系統，大幅降低能源使用。綠色辦公室政策著重推動辦公電子設備的高效運作，並支持持續推進數字化工作流程。我們透過廣泛採用電子文件、線上會議及其他數字工具持續減少紙張消耗，穩步邁向無紙化辦公環境。

為進一步降低整體碳足跡，本集團制定並實施《綠色辦公室管理政策》及《綠色差旅管理政策》。該等政策鼓勵員工優先使用公共交通工具及其他低碳通勤方式，在可行情況下盡量以線上會議代替商旅，並在必須出行時選擇如高鐵等低碳替代方案以替代航空差旅。我們亦定期舉辦員工參與活動，包括「低碳步行」及「無車日」等活動，將環保意識轉化為日常生活中的實際行動。

本集團非常重視綠色企業文化的建構，將環保意識植入每一位員工心中。我們持續開展綠色辦公室推廣活動，並於2025年組織了各種各樣的環保活動，包括可持續發展培訓課程、知識競賽及植樹活動等。



## 將環境影響降至最低

本集團視環境責任為公司核心責任，於報告期內，我們嚴格遵守香港及中國內地的法律及法規，於廢氣排放、廢水排放及固體廢物管理方面達到100%合規。除管理自身的環境足跡外，我們積極與供應鏈夥伴合作，於整個價值鏈促進可持續發展常規，共同努力將整體環境影響降至最低。

相較於上一報告期，本集團於過去一年在關鍵環境績效指標方面取得改善。此進展反映了我們在強化可持續發展實踐及採納創新環保方案方面的持續努力。透過嚴謹監察、系統化管理及持續改進措施，我們不但全面達到相關法規要求，更超越其標準，為環境績效建立更高內部規範。展望未來，本集團將堅定恪守可持續發展原則，持續追求環境績效的進一步提升，致力為環境管理樹立全新標杆。

## 大氣污染物排放

本集團透過實施全面的空氣污染管理機制，高度重視對空氣排放的持續監測、監督及控制。於我們的包裝材料製造業務中，大氣污染物的主要來源為現場工業鍋爐(排放氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、二氧化硫(SO<sub>2</sub>)及顆粒物(PM))，以及印刷過程(通過有組織及無組織排放產生揮發性有機化合物(VOCs))。與生產活動相比，車輛產生的排放被視為忽略不計，因此未納入本報告的大氣污染物披露中。

大氣污染物類型		單位	2025年	2024年	2023年	變動百分比
NO <sub>x</sub>	排放量	千克	<b>5,131.46</b>	6,204.80	6,837.28	-17.30%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.08</b>	0.09	0.12	-18.80%
SO <sub>2</sub>	排放量	千克	<b>317.15</b>	258.29	306.96	22.79%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.00</b>	0.00	0.01	20.56%
PM	排放量	千克	<b>377.22</b>	776.62	1,195.71	-51.43%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.01</b>	0.01	0.02	-52.31%
VOC	排放量	千克	<b>1,101.67</b>	801.60	852.91	37.43%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.02</b>	0.01	0.02	34.94%

於報告期內，本集團持續加強大氣污染物排放的管控與削減工作。因此，大氣污染物排放總密度較2024年下降15.5%。此顯著改善主要歸功於多項針對性措施。在廣東工廠，燃氣鍋爐已完成低氮燃燒改造工程。蘇州工廠則提升了排放控制系統中活性碳的更換頻率。該等措施共同實現了大氣污染物排放量的大幅削減。

除該等工程外，本集團亦實施系統性措施，以確保持續符合大氣排放標準並進一步降低排放。所有生產過程產生的廢氣，嚴禁未經妥善處理即排入大氣。我們營運現場廢氣處理系統，以有效收集及處理排放物。經過處理及未經處理的廢氣均經過合資格第三方認證機構的嚴格測試，以確保所有製造工廠的大氣排放符合適用的監管規定。此外，本集團對通風、清潔及除塵系統制定定期檢查及預防性維護方案。任何被發現存在缺陷或故障的設備立即停用並維修或更換，以維持系統可靠性及排放控制效能。



## 溫室氣體排放

本集團已設定溫室氣體減排目標，用以指導作出明智商業決策，並應對當前及未來與氣候相關的風險及機遇。於我們的每間製造工廠，均已實施全面的溫室氣體管理協議，並由系統性的監測、報告及驗證程序提供支持。該等措施使我們能夠在整個業務運營中，準確量化、有效管理及持續減少溫室氣體排放。

溫室氣體排放的組織界限遵循營運控制方法，並涵蓋報告期本內集團所控制的16間生產工廠及1間培訓中心。溫室氣體總排放量完全根據ISO 14064-1:2018《溫室氣體—第1部分：組織層面上對溫室氣體排放和清除進行量化和報告的規範及指引》進行量化。

範圍1排放包括來自鍋爐及食堂等固定來源燃料燃燒的直接排放、公務及生產車輛運營所產生的排放，以及化糞池及污水系統中厭氧處理過程所產生的排放。範圍2排放包括與購買電力及蒸汽有關的間接排放。範圍3排放涵蓋本集團價值鏈中上游及下游所產生的其他間接排放，包括所購買的貨品及服務、未納入範圍1或範圍2的燃料及能源相關活動、上游運輸及分銷、營運過程中產生的廢物、商務差旅、僱員通勤，以及下游運輸及分銷。

列入排放清單的溫室氣體包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)及氫氟碳化物(HFCs)。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量(CO<sub>2</sub>e)計算。有關計算所依據的參考資料包括但不限於《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、中華人民共和國生態環境部與國家統計局聯合發佈的《關於2023年電力二氧化碳排放因子的公告》、《中國產品生命周期溫室氣體排放因子數據庫》、《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(2011年)，以及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6, 2021年)中的全球變暖潛能值(GWP)。下表載列本集團於報告期內的溫室氣體排放表現摘要。

排放範圍	單位	2025年	2025年	2023年	變動百分比
範圍1	公噸二氧化碳當量	<b>18,616.14</b>	17,604.72	14,848.06	5.75%
範圍2	公噸二氧化碳當量	<b>25,096.55<sup>1</sup></b>	27,251.91	24,678.26	-7.91%
溫室氣體總排放量 (範圍1及範圍2)	公噸二氧化碳當量	<b>43,712.68</b>	44,856.63	39,526.32	-2.55%
密度(範圍1及範圍2)	公噸二氧化碳當量/ 10,000平方米產量	<b>0.65</b>	0.68	0.70	-4.32%
範圍3	公噸二氧化碳當量	<b>560,204.18<sup>2</sup></b>	/	/	/
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	<b>603,916.86</b>	/	/	/
密度	公噸二氧化碳當量/ 10,000平方米產量	<b>8.31</b>	/	/	/

<sup>1</sup> 針對基於地理位置的範圍2排放，我們採用與供應旗下設施的特定電力網絡(包括華北、東北、華東、華中、南方及西南地區電網)相應的區域電網基準線排放因子進行計算。

<sup>2</sup> 本集團的範圍3溫室氣體排放主要源自原紙的採購。所採購的原紙中包含一定比例的再生紙。由於目前公開的中國數據庫中缺乏針對再生紙的專用排放因子，本集團參考了英國DEFRA政府溫室氣體轉換係數中再生紙(730 kgCO<sub>2</sub>e/噸)與原生紙(910 kgCO<sub>2</sub>e/噸)之間的比例。將此比例套用至中國瓦楞原紙的排放因子1,226.79 kgCO<sub>2</sub>e/噸，得出再生紙的估算排放因子約為984.13 kgCO<sub>2</sub>e/噸。



## 環境、社會及管治報告

2025年，本集團的溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)較2024年有所下降。本集團透過有針對性地提升能源效率及轉用低碳能源，成功將範圍1及範圍2的排放密度降低4.32%。主要促成因素包括柴油及汽油消耗量減少，以及業務運營中可再生能源使用比例大幅上升。在多間工廠，轉用太陽能及逐步將公司車輛更換為電動車型，在降低溫室氣體排放方面發揮了重要作用。

此外，本集團於本報告期內首次將範圍3排放納入溫室氣體清單。此舉標誌著本集團朝提高整條價值鏈透明度邁出重要一步，並提供更全面的基準，以指導未來的減排策略及目標設定。



電動車輛



太陽能電池板

自2009年起，本集團透過購買及註銷碳信用額，積極參與自願碳減排機制。作為中國首家實現碳中和的製造企業，我們率先邁出應對氣候變化及推動低碳發展的步伐。截至目前，本集團已成功抵銷製造業務所產生的累計共571,112公噸二氧化碳當量排放量。這是通過從獲認可的國際及國內碳市場購買國際可再生能源證書(I-RECs)及核證減排量(CERs)而達成。推出碳中和產品不僅透過公平及可持續的市場參與，強化了我們的競爭地位，更為全球大型溫室氣體減排項目的開發及運營提供直接財務支持。

為突顯我們對環境責任及可持續包裝領導地位的長期承諾，本集團於2010年成功註冊「碳中和」商標。自註冊以來，我們的碳中和產品在市場上已獲得高度肯定。愈來愈多客戶要求在其包裝上印上「碳中和」標誌，希望能向終端消費者傳達綠色及具環境責任感的品牌形象。



本集團認為，零碳產品的供應日益增加且獲廣泛採用，將有助推動消費者行為朝積極方向轉變，並助力社會整體向低碳經濟邁進。目前，我們正推進2025年溫室氣體排放清單的核查及認證工作。該項工作乃我們持續推進碳中和工作的基礎。待完成核查及認證程序後，本集團將按照既定標準及程序，開展該年度相應的碳抵銷活動。



「碳中和」商標



商標註冊證書

### 廢棄物管理

本集團意識到，妥善的廢物管理、恰當的處置及高效的回收利用，是可持續發展不可或缺且相輔相成的組成部分。為此，我們已制定全面的《廢物管理程序》及《有害廢棄物管理規則》，以系統化、科學化及負責任的方式處理無害廢棄物和有害廢棄物。該等結構性政策反映了本集團致力於將環境影響降至最低、最大限度地實現資源回收及再利用，並通過以環保方式處理及重新利用廢物材料，助力發展循環經濟的承諾。

無害廢棄物主要包括原材料殘渣、原材料塑料包裝及城市固體廢棄物。無害廢棄物中可回收的部分會另行收集，並送往回收渠道；而不可回收的廢棄物則會按照當地法規，透過合資格環衛站處置。城市固體廢棄物會在源頭進行分類，並暫存於指定容器中，以便妥善處理及加工。

對於油墨殘渣、污水污泥、活性炭廢料物、印版廢棄物等有害廢棄物，本集團嚴格按照國家有害廢棄物法規進行標準化管理。根據適用的有害廢棄物清單對有害廢棄物在現場進行識別，在符合法規標準的專用有害廢棄物倉庫中儲存，並隨後僅交由持牌的有害廢棄物經營商進行安全處理及處置。

廢棄物類型			單位	2025年	2024年	2023年	變動百分比
有害廢棄物	消耗量	公噸		<b>517.28</b>	515.35	490.15	0.38%
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>0.008</b>	0.008	0.009	-1.45%
無害廢棄物	消耗量	公噸		<b>47,547.20</b>	43,941.68	37,035.17	8.21%
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>0.705</b>	0.664	0.660	6.24%



## 環境、社會及管治報告

### 廢水管理

在我們的製造工廠，廢水主要來自設備清潔及日常活動。我們採用國際領先的生產技術，從源頭控制廢水。我們嚴格遵守《廢水管理程序》，確保所有廢水在排放前由合資格實體妥善處理。這可保證符合相關廢水排放標準，並將對水生環境的負面影響降至最低。

單位			2025年	2024年	2023年	變動百分比
廢水排放	消耗量	立方米	<b>72,291.64</b>	60,238.39	66,100.55	20.01%
	密度	立方米/10,000平方米產量	<b>1.07</b>	0.91	1.18	17.83%

於報告期內，所有廢水排放均由合格的第三方機構進行檢測，並出具檢測報告以確保嚴格遵守適用的排放標準。由於報告期內部分設施的生產工序出現變化，廢水排放密度較上一年有所增加。

儘管排放密度有所上升，本集團仍全力致力於持續改善水資源管理表現。我們正積極採取措施，從源頭上減少廢水產生，提高廢水回收及再利用率，優化工序用水效率，並探索進一步的技術升級，以期在未來期間實現廢水排放密度逐步下降的趨勢。

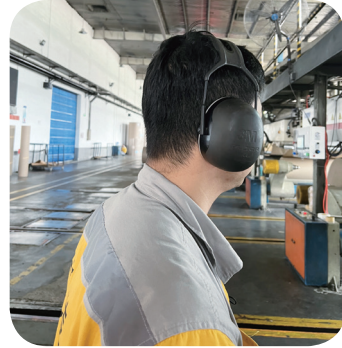
### 噪音管理

認識到控制噪音對創造更健康的工作環境及盡量減少對周邊社區的影響的重要性，本集團已制定專門的《噪聲污染預防程序》。該程序用於系統化管理印刷機、自動模切機、自動粘箱機、空氣壓縮機及鍋爐等主要設備產生的噪音。

為有效從源頭控制噪音並減少其傳播，本集團採取工程及行政措施相結合的方式。該等措施包括安裝低噪音設備、使用吸音隔音罩及屏障，以及強制要求相關人員配備及使用個人聽力保護裝置(如耳塞)。該等控制措施旨在確保工作場所及廠界噪音水平符合適用的法律標準及監管要求。倘若任何監測結果顯示噪音水平超出規定限值，本集團將立即採取糾正行動，包括視乎需要對設備進行維修、調校或更換，以恢復合規狀態，保障僱員健康及安全。此外，針對所有新建或擴建項目，本集團會在工廠邊界設立指定的噪音監測點，並在施工階段定期進行監測，以確認噪音排放維持在可接受水平，不會對周邊社區造成不良影響。



工廠降噪項目



僱員佩戴防護耳罩

### 合規

於報告期內，本集團已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、噪音、有害及無害廢棄物產生且對本集團有重大影響的相關法律及規例以及國家標準。

### 資源優化利用

本集團已實施一套全面措施，以強化能源管理、降低對傳統化石燃料的依賴，並有效控制溫室氣體排放強度。為實現該等目標，我們已建立一套結構化的能源管理系統，並配套制定審核及控制程序。該系統高度重視資源節約、能源高效利用及積極實施節能降耗項目。同時，我們亦推動採用可再生能源，並持續提升本集團在資源管理方面的整體能力。所有生產基地及辦公場所均嚴格遵循GB/T 23331(能源管理體)及ISO 50001的各項要求。所有場所均已成功取得第三方認證，證明其符合該等國際公認的能源管理標準。



ISO 50001 證書



## 環境、社會及管治報告

我們16間工廠中的設施能源消耗主要來源為電網購買的電力。除電力外，江蘇及浙江的工廠於生產過程中需向外採購蒸汽，而其餘工廠則主要依賴天然氣鍋爐作為熱能來源。此外，工廠內用於生產作業及公務的車輛亦會消耗汽油及柴油。

### 能源管理

廢棄物類型			單位	2025年	2024年	2023年	變動百分比
電力	消耗量	千瓦時(電網)		<b>33,784,436.95</b>	33,424,833.15	29,975,953.00	1.08%
	密度	千瓦時/10,000平方米產量		<b>500.88</b>	504.73	534.13	-0.76%
柴油	消耗量	公升		<b>144,191.21</b>	164,178.03	185,023.81	-12.17%
	密度	公升/10,000平方米產量		<b>2.81</b>	3.03	3.30	-7.03%
無鉛汽油	消耗量	公升		<b>257,469.41</b>	294,709.29	230,474.92	-12.64%
	密度	公升/10,000平方米產量		<b>4.07</b>	4.80	4.11	-15.17%
天然氣	消耗量	立方米		<b>8,029,809.18</b>	7,544,680.62	6,329,704.00	6.43%
	密度	立方米/10,000平方米產量		<b>128.28</b>	124.36	124.64	3.15%
煤	消耗量	公噸		<b>0</b>	0	0	/
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>0</b>	0	0	/
外購蒸汽	消耗量	吉焦		<b>69,275.32</b>	74,297.69	68,936.11	-6.76%
	密度	吉焦/10,000平方米產量		<b>6.12</b>	5.50	5.53	11.32%

於報告期內，本集團的電力、柴油及汽油消耗密度均取得不同程度的下降。能源消耗總量為127,409,882.66千瓦時，能源密度為每10,000平方米生產量<sup>1</sup>消耗1,888.96千瓦時，與上一年相比，能源密度大致保持穩定。

我們在擴大分佈式屋頂光伏發電及小型太陽能設施方面亦取得穩步進展。2025年，九個工廠使用太陽能，太陽能裝機容量較2024年增加11.97%，共生產7,101,082.5千瓦時可再生電力，相當於減少4,050公噸二氧化碳排放。

本集團持續對各設施實施一系列有效的能源管理措施，包括採用先進的節能生產設備，如全自動打印機及智能紙板生產線、廢蒸汽餘熱回收系統以重複使用熱能、全面部署節能照明設備及使用智能溫控系統。

上述持續實施的措施有助本集團保持業內領先的能源效率水平 — 經中國包裝聯合會紙製品包裝專業委員會確認，本集團單位產品能源消耗量持續位居包裝行業前5%。

<sup>1</sup> 根據香港聯交所環境、社會及管治守則及GB/T 2589-2020中的轉換當量計算。



## 節約用水

本集團致力於持續減少用水足跡。鑒於氣候變化帶來的挑戰及持份者的期望，負責任的水資源管理成為本集團綠色發展戰略中的關鍵環節。為達成此目標，我們已建立全面的水資源管理系統，並制定了《水污染防控程序》、《用水管理辦法》、《廢水處理及日常監測管理辦法》等一系列針對性的管理政策及程序。

我們高度重視水資源的保護及高效利用，並積極尋求在生產過程的每一階段最大程度地減少用水量。我們定期檢查供水設施，以監測及防止漏水。系統化地記錄、監測及分析用水情況，並對任何異常狀況迅速作出響應，已成為本集團水資源管理實踐的核心要求。我們尤其注重提升水循環。在生產作業中必須使用循環水設備清洗，循環水亦用於降溫過程。

單位			2025年	2024年	2023年	變動百分比
耗水量	消耗量	立方米	<b>147,806.00</b>	148,205.00	137,437.60	-0.27%
	密度	立方米/10,000平方米產	<b>2.19</b>	2.24	2.42	-2.08%

## 原材料使用

認識到節約資源的重要，本集團已制定《節約資源管理流程》以提升各業務環節的資源利用效率。在生產流程中，我們已減少使用捆扎及纏繞膜，並積極與供應鏈合作夥伴共同推動回收再利用活動。在辦公環境方面，我們持續推廣雙面打印、數碼化文件管理及電子通訊工具，以盡量減少紙張使用。儘管上述措施有助維持資源使用效率，但是包裝物料及辦公用紙的消耗密度於報告期內並未下降，這主要由於營運需求的變化。儘管如此，本集團仍全力致力於節約資源，並將繼續實施更多措施、優化流程及行動，以在未來期間逐步降低資源消耗密度。

環保原材料是本集團可持續產品的核心基礎。在選材方面，本集團優先考慮環保特性及長期可持續性。FSC原紙及再生紙張佔本集團原材料投入的比例最高，於2025年佔原紙消耗總量的57.51%。這高比例體現了本集團作為綠色包裝製造商的核心定位，並直接回應了客戶對可持續發展的期望。

原材料類型	單位		2025年	2024年	2023年	變動百分比
生產原紙	消耗量	公噸	<b>481,363.53</b>	468,529.32	396,614.69	2.74%
	密度	公噸/10,000平方米產量	<b>7.14</b>	7.07	7.07	0.87%
製成品包裝材料	消耗量	公噸	<b>584.71</b>	530.84	472.08	10.15%
	密度	公噸/10,000平方米產量	<b>0.01</b>	0.01	0.01	8.15%
辦公室辦公用紙	消耗量	公噸	<b>25.89</b>	23.51	23.34	10.15%
	密度	公噸/10,000平方米產量	<b>0.38</b>	0.35	0.42	8.15%



## 人與社會共榮

本集團高度重視整個價值鏈上的持份者的關係，此舉強化了本集團作為負責任僱主及可靠商業合作夥伴的承諾。本集團理念的核心，是堅定致力於保障僱員權益、支持其專業發展及職業成長，並確保其職業健康與安全，同時竭力為客戶提供卓越的產品及服務。本集團努力與所有持份者維持互惠互利的關係，並與其緊密合作，為當地社區作出積極貢獻及為社會創造更美好的未來。

遵守法律及監管要求是我們業務的基石。本集團嚴格遵守香港及中國內地所有對本集團業務有重大影響的適用法律法規，包括但不限於：

### 香港：

- ▶ 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- ▶ 商品說明條例(香港法例第362章)
- ▶ 商標條例(香港法例第559章)
- ▶ 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- ▶ 公司條例(香港法例第622章)
- ▶ 競爭條例(香港法例第619章)
- ▶ 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)

### 中國：

- ▶ 《中華人民共和國勞動法》
- ▶ 《中華人民共和國勞動合同法》
- ▶ 《中華人民共和國未成年人保護法》
- ▶ 《中華人民共和國安全生產法》
- ▶ 《中華人民共和國職業病防治法》
- ▶ 《中華人民共和國消防法》
- ▶ 《中華人民共和國產品質量法》
- ▶ 《中華人民共和國專利法》
- ▶ 《中華人民共和國商標法》
- ▶ 《中華人民共和國著作權法》
- ▶ 《中華人民共和國個人信息保護法》
- ▶ 《中華人民共和國反洗錢法》

## 賦能僱員

本集團深信僱員乃最寶貴資產，亦是推動長期可持續發展的核心動力。本集團不僅深切關注保障僱員福祉，更全力支持其個人成長及職業發展。我們致力營造公平、包容及多元的工作環境，同時提供充足的培訓及發展機會以持續提升僱員的技能、能力及職業潛力。我們同樣重視僱員的職業健康與安全、工作與生活的平衡以及全面和諧發展。

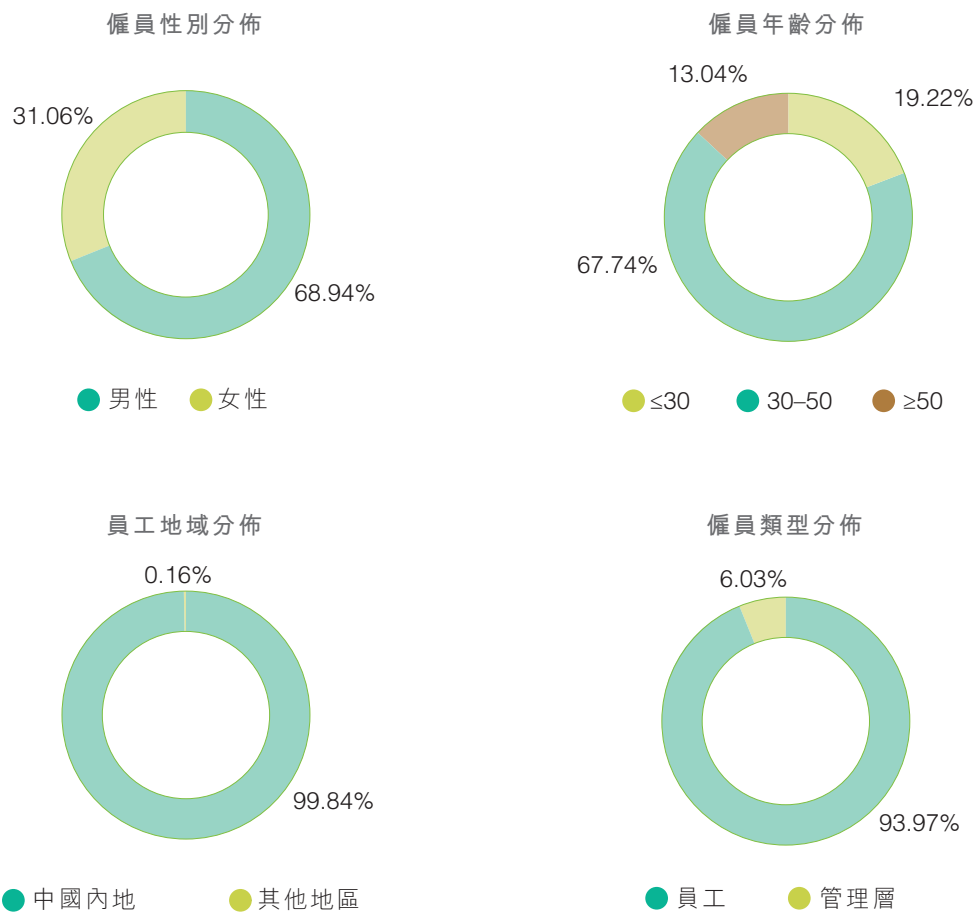


本集團穩健且可持續的增長，有賴於穩定且運營良好的人力資源系統。本集團嚴格遵守適用的勞動法律及法規，並已制定一套全面的人力資源管理政策及程序。該等政策涵蓋廣泛的就業相關事宜，包括招聘與晉升、解僱與辭任、薪酬與福利、行為準則及工作場所行為、考勤與休假權益、工作時間及公眾假期、工作環境及職業安全、僱員培訓與發展、保密義務、反歧視與多元化、平等機會、反貪污以及禁用童工及強制勞工。

### 平等僱傭及人權

平等、多元及包容是本集團僱傭策略的重要組成部分。本集團的人力資源職能著重招聘具備廣泛技能的人才，同時尤其注重道德操守、勤勉態度及邏輯思維能力。我們確保在招聘、薪酬、福利及晉升方面不會因性別、年齡、宗教和身體狀況而歧視性地進行。有助於營造一個每位僱員均感受到尊重並受鼓舞積極貢獻的工作環境，進而提升本集團的競爭力。所有僱員均根據完全符合適用法律的書面勞動合同受聘。該等合同明確保障僱員的合法權益，有助於維持穩定和諧的勞動關係。

於報告期內，本集團於中國內地及香港共聘用1,925名全職僱員。其中，女性僱員約佔三分之一，管理層中女性佔比為41%。我們的大多數僱員年齡介於30至50歲之間，佔比為67.74%。僱員與管理層的比例約為16比1。





## 環境、社會及管治報告

於2025年，僱員流失比率為24.18%<sup>1</sup>。按性別、年齡、地域及僱傭類型劃分的僱員流失比率詳述如下。

按性別		僱員流失比率			按地域	
		按年齡			中國內地	香港
男性	女性	30歲以下	30至50歲	50歲以上		
26.20%	19.30%	39.34%	20.44%	13.45%	24.21%	0.00%

本集團致力於維護所有僱員的人權和基本勞動權利，並期望我們的供應商履行相同水平的承諾以符合我們的道德標準。我們通過實施《禁止使用童工及補救控制程序》及《強制勞工及紀律控制程序》，嚴禁強迫勞工、監獄勞工及童工。我們的人力資源和行政部門負責在招聘、僱傭期間以及透過年度內部審查，識別及監察任何可能出現的勞工權益違規情況。違規行為一旦被確認，我們將立即開展調查、實施糾正措施及於僱員代表會議上進行討論。

我們已制定相關政策，防止出現歧視、騷擾及欺凌行為，以強調我們對人權和平等的承諾。我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》。我們嚴禁在招聘期間進行孕檢等做法。我們依法保護女性僱員的合法權益，並透過建立母嬰室等多種渠道提供支持。

本集團確保向僱員支付的工資不低於各所在地適用的法定最低工資水平。我們全面遵守《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國工傷保險條例》，為所有僱員提供法定社會保險及勞工賠償保障。我們嚴格禁止強迫勞動，遵循政府每周40小時的工作時間標準，遵守所有法定公眾假期，並尊重僱員依照法定程序辭任的權利。

於報告期內，本集團未發生任何僱傭違規情況。亦無發生有關招聘、童工、強迫勞動、薪酬及解僱、工作時間、休息時段、平等機會、多元共融、反歧視及其他僱員福利相關的重大違規行為。本集團已全面遵守中國及香港所有對其業務運營具有重大影響的相關法律及法規。

### 安全與健康

本集團致力於為所有僱員提供安全健康的工作環境，並確保生產運營安全穩定。為此，我們已建立一套全面的環境、健康及安全(EHS)管理制度，並以一系列關鍵政策及程序文件作為支撐，包括《職業健康與安全管理制度手冊》、《測量環境、健康及安全監控程序》、《職業危害崗位輪崗制度》及其他相關文件。該等材料共同構成本集團EHS管理制度的核心框架。我們已成立專門的EHS團隊，負責識別、評估及管理全組織內潛在的健康及安全風險。此外，我們已制定並實施與安全健康相關的關鍵績效指標，以確保各部門在執行EHS工作時均能保持高標準。

<sup>1</sup> 年內僱員流失總人數/(年底僱員總人數+年內僱員離職人數)



所有生產場所及辦公室均符合GB/T 45001及ISO 45001職業健康安全管理制度標準，其中多個生產場所已取得ISO 45001認證。為系統性地降低EHS風險，本集團已實施多項控制措施及策略，包括制定工業事故應急預案、持續改進生產流程、加強電氣安全措施、有效控制噪音及振動以及嚴格執行個人防護裝備要求。



### ISO 45001 證書

營造及維持安全健康的工作環境為全體僱員及各級組織的共同責任。這突顯了持續提升僱員個人環境、健康及安全(EHS)技能及意識的重要性。為此，本集團於全組織推行全面的培訓計劃。培訓內容涵蓋相關法律法規、內部政策及程序、EHS管理制度，以及針對火災、化學品泄洩及工作場所受傷等各類突發事件的實用應對措施。本集團定期舉行應急演練，以強化僱員的應變準備及实操技能。上述的全體努力是為了系統性地降低與EHS相關的風險，並彰顯本集團對保障每位僱員健康安全的堅定承諾。

為進一步強化安全意識，並為生產安全奠定堅實基礎，本集團持續組織一系列具針對性的活動，包括定期培訓課程、消防演練、應急響應方案演練及其他相關措施。



應急預案演練



消防演練



## 環境、社會及管治報告



危險化學品應急預案培訓



緊急急救培訓

於報告期內，工傷導致的損失總天數為545天，佔年度總工作時間的0.11%<sup>1</sup>，每百萬工時工傷率為1.83<sup>2</sup>。針對報告期內發生的工傷事件，本集團已加強安全措施與安全教育培訓計劃，以更有效地識別及預防潛在危險，以降低未來工傷事故的發生頻率及嚴重程度。同時，本集團致力為受工傷影響的僱員提供全面支持，包括親自探訪以與受傷僱員及其家屬保持密切溝通、送上慰問品及日常必需品、協調及協助醫療救治及康復事宜，以及按需提供情感關懷及心理支持。

	單位	2025年	2024年	2023年
死亡事故數目	件	0	0	0
工傷數目	件	7	24	16
工傷比例 <sup>3</sup>	%	0.11%	0.22%	0.11%

於2025年，本集團透過合資格的醫療機構為全體員工安排全面體檢，覆蓋率達100%，體現我們持續致力於主動監測及保障員工健康的承諾。除定期健康檢查外，本集團亦持續舉辦多項健康促進活動及項目，旨在全方位維持員工的身心健康。相關舉措包括健康主題培訓課程、提供及維護運動設施以鼓勵運動，以及提供心理健康支持服務。



體檢



心理健康培訓

<sup>1</sup> 基於1,925名僱員及每年每人248天

<sup>2</sup> 因工傷亡數目/年度工作時間×1,000,000。其表示每百萬工時因意外事故受傷的人數。

<sup>3</sup> 工傷總天數/(僱員總人數×每年總工作天數)



於報告期內，本集團已遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的中國及香港相關法律法規。

## 僱員福利及關懷

本集團深知員工的幸福感為我們成功的基石長遠成功的基石，因此，我們持續強化員工福利體系，並積極開展各類關懷及包容性活動。該等努力均源自我們將員工福利與福祉置於職場文化的核心位置的承諾。全年以來，我們悉心安排福利活動，慶祝員工生日及重要節日，確保這些重要的個人及節慶時刻洋溢著溫暖、感激與被認同的氛圍。我們尤其注重為女性員工提供量身定制的福利與支持，以表彰她們對本集團的重要貢獻。

為更好地支持有家庭責任的員工，本集團依照適用法律提供充裕的產假及陪产假政策，並就子女照顧及長者護理提供實質協助。該等措施旨在不僅嘉獎僱員的個人成績，亦在員工隊伍中培育更強的團隊意識、歸屬感及互助精神。

此外，本集團為可能面臨個人困境或工作挑戰的員工提供諮詢服務，確保他們能及時獲得專業支援來應對生活中的複雜情況。本集團認識到工作與生活平衡的重要性，因此持續制定靈活政策，並營造一種組織文化，使員工能有效平衡其職業責任與個人及家庭需求。



生日派對



節日禮物



婦女節活動



員工關懷探訪



## 環境、社會及管治報告

### 培訓與發展

本集團致力於營造一個讓員工得以蓬勃發展、充分發揮潛能，並將個人價值觀與為組織創造更大價值相結合的工作環境。為實現此目標，我們已建立結構健全的薪酬、內部激勵及晉升制度，旨在表彰及獎勵員工的專業技能、創新精神及卓越表現。該等機制不僅為本集團內部提供清晰且具吸引力的職業發展路徑，亦強化了提升員工滿意度、投入度及長遠發展的更廣泛舉措。

本集團高度重視員工的培訓與發展，以滿足不斷演變的業務需求的同時支持其個人職業抱負。我們積極為員工創造專業成長機會及積累經驗。本集團系統的人力資源管理程序及培訓管理制度為制定及實施年度培訓計劃奠定了堅實基礎。為確保培訓內容切合實際且具針對性，我們透過討論讓員工直接參與釐定其崗位的具體需求。培訓課程經精心設計以達致最佳成效，其目標、內容、授課方式及評估方法均根據不同崗位的技能水平、職責及任務差異進行調整。此外，本集團定期舉辦工作坊及研討會，促進員工間的知識分享、技能提升及專業交流。



浙江大學研習班



內部培訓

於報告期內，本集團共為3,227名參與者提供合共196,443小時的培訓。該培訓覆蓋率佔全體員工的相當比例，反映我們持續投入於提升員工能力及支持其專業發展。按性別及僱傭類型劃分的培訓時數明細於下表。尤其是，培訓總時數較上一報告期增長486.15%。

	單位	按性別		按僱傭類型	
		男性	女性	管理層	員工
受訓人數	人	2,329	998	414	2,913
百分比	%	70.00%	30.00%	12.44%	87.56%
平均受訓時數	小時	61.43	53.47	38.07	62.03



## 交流與聯絡

本集團的持續發展從根本上依賴每一位員工的貢獻與努力。我們視員工間的開放交流及緊密人際關係為凝聚十足且充滿活力職場的基石。為營造此環境，本集團持續組織及開展各類休閒娛樂活動，以豐富員工的業餘文化生活及社交生活，提升員工的整體生活品質，增強團隊凝聚力。活動形式多樣，既有部門層面的團隊建設活動，亦有全公司規模的大型盛事，均旨在培育統一且互助的組織文化。

為促進透明度及有效的雙向溝通，我們設立多個渠道供員工表達意見及建議，包括意見箱及定期員工滿意度調查，讓員工能分享觀點及顧慮，並確保其意見在決策過程中得到聆聽及考慮。調查結果會經系統分析，並作為制定人力資源政策的重要參考，以助吸引、挽留及培育人才，為公司及員工創造雙贏局面。我們亦重視管理層與員工的直接對話，定期舉行全體員工大會及員工座談會，就職場改善及其他共同關注的事項進行深入討論。

此外，本集團積極支持成立並保障工會的獨立運作。工會作為表達員工關切的重要渠道，在討論勞工權益、工作條件、福利及其他僱傭相關問題時代表員工發聲，並與管理層合作尋求實際可行的解決方案。

透過上述溝通制度、參與活動及制度安排，本集團致力建造一個溝通無阻、關係緊密且每位員工均感受到尊重的職場。這體現了我們對員工職業發展及個人福祉的均衡承諾。



健康跑步活動



團隊戶外活動



拔河比賽



團隊建設遊戲



員工座談會



節慶活動

### 協同價值鏈合作

本集團認識到供應鏈(從供應商到客戶)的整條價值鏈，在實現可持續發展方面均扮演著至關重要的角色。因此，我們高度重視建立長期戰略合作夥伴關係，並將可持續性、責任感及道德操守原則，貫徹於營運及業務關係的每一個階段。本節重點闡述我們管理價值鏈關鍵環節所採取的綜合性及系統性方法，內容涵蓋供應鏈管理、產品質量保證、研發及創新、知識產權保護、客戶服務標準，以及客戶私隱與數據安全。

### 供應鏈管理

本集團倚賴一個廣泛且多元化的供應商網絡，彼等在支持本集團營運成功及產品質量方面扮演著不可或缺的角色。於2025年，我們的合作供應商達到1,100家，其中99.7%位於中國內地，其餘供應商則來自香港。維持一個穩定、可靠且具責任感的供應鏈，並與本集團的可持續發展目標及共同價值觀保持一致，乃本集團的首要任務。因此，我們要求所有供應商在其營運全過程中堅守高標準的社會責任及道德商業操守。

本集團致力與秉持道德操守、環境責任及社會公平等共同價值觀的供應商建立合作夥伴關係。供應商須通過標準化的採購評估流程，方可被列入合格供應商名單。該流程包括現場審核及ESG表現評估，涵蓋童工及強制勞工、合法及公平薪酬、平等就業機會、人權、環境、健康與安全(EHS)實踐、工作時數、知識產權保護以及本集團《供應商行為守則》中規定的所有其他要求。此外，供應商亦須遵守《限制有害物質指令》(RoHS)及《化學品註冊、評估、授權及限制》(REACH)等國際標準，以確保物料及產品不會對人員健康或環境造成風險。

本集團採用分層、基於風險的供應商管理方法，並高度關注供應商的環境及社會表現。我們優先考慮那些在提供環保產品及服務方面表現卓越的A級供應商。我們會對於被認定為社會責任方面具有高風險的供應商進行專項社會責任審核。僅有展示出令人滿意改進的供應商才能被列入或保留在合格供應商名單中。我們視供應商為重要的戰略合作夥伴，並高度重視開放交流及建設性互動。為跟上不斷演變的可持續發展期望並持續提升供應鏈的可持續發展表現，本集團已制定針對性的供應商培訓計劃及能力建設措施。



生產運營中心每月根據產品質量、服務響應速度及交貨表現對供應商進行評估。同時，我們亦會根據客戶要求及風險水平，對供應商的社會責任表現進行動態監控、管理及定期重新評估。若供應商因同一問題反覆未能達到質量標準，則需採取糾正及預防措施，並驗證其有效性。若問題仍然存在，該供應商可能會被移出供應商庫並被替換，以維持供應鏈的穩定性及產品質量。

為加強雙方承諾，本集團已與342家供應商簽署《供應商行為守則》或《可持續發展承諾書》。於報告期內，我們共舉辦了521小時的供應商培訓及溝通會議。該等活動旨在提升供應商的能力以滿足本集團期望，同時提供一個分享最佳實踐、促進相互學習及深化長期供應鏈合作夥伴關係的寶貴平台。

## 產品質量

本集團為客戶提供的包裝的品質、安全和健康至關重要。我們堅信，本集團成功及可持續長遠發展深深植根於維護客戶的信任。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》以及我們經營業務所在國家和地區的所有其他相關法律及法規。我們不斷加強品質管理體系，以確保達致最高標準。我們已建立一套全面的品質控制及管理體系，並獲ISO 9001認證。該體系涵蓋原材料收貨時的系統性檢查及控制、製造過程中半成品的檢查及控制，以及成品發貨前的檢查及控制。

本集團對從進貨到最終發貨的整個流程均實施嚴格品質管理。在每個關鍵階段均委派專責品質工程師，負責監控關鍵控制點、及時識別及分析任何異常情況，並實施糾正措施。產品只有在經過全面檢查及測試，並確保其品質和合規性後，方可發貨。為提供符合要求的透明證據，我們會發出內部檢驗報告以及獲認可第三方測試機構的報告。以證明符合適用標準及法規，如GB/T 6543-2008《運輸包裝用單瓦楞紙箱和雙瓦楞紙箱》、對有害物質的限制(RoHS)以及與高度關注物質(SVHC)相關的要求等。

於2025年，本集團的產品合格率達到99.7%，並無出現因安全或健康問題而需召回產品。本集團已建立有效機制，以處理任何不符合要求的原材料、再加工項目、批量生產批次或抽查樣本。當在客戶端發現不符合要求的產品時，我們會遵循結構化的召回流程：接收客戶反饋、召回受影響產品、清點及審查退回物品、調查根本原因，並報告調查結果及糾正措施。銷售、倉儲、品質及生產部門與召回團隊無縫協作，確保有效和及時地處理。



# 環境、社會及管治報告

除提供安全、健康且高品質的產品外，本集團亦積極致力於開發循環包裝解決方案。在產品設計及製造方面，我們注重選擇符合國家及國際可持續發展標準的原材料，並大力強調包裝的可回收性及可重用性，以盡量減少產品壽命結束時對環境的影響。



ISO 9001 證書



質量管理培訓



回收標記

## 研發和創新

本集團高度重視創新和研發，將其視為推動企業長遠增長的關鍵力量。鑒於研發在推動可持續發展、提高產品品質及促進技術進步方面所扮演的重要角色，我們積極鼓勵員工參與研究及創新活動。於2010年，本集團成立了包裝研發及測試中心，以及一間獲ISTA認證的運輸包裝實驗室。該等設施使我們能夠為客戶提供包括包裝研究及設計、包裝技術諮詢及運輸包裝測試等專業服務。



本集團以積極且開放的心態追求創新及具變革性的理念。透過不斷加強研發能力，我們力求推動關鍵生產要素的升級，並長遠支持可持續發展。於2025年，本集團成功舉辦第四屆「匠心杯」內部比賽。該比賽面向所有員工，尤其鼓勵總部及各生產工廠的包裝設計師參與，但並不局限於此。「匠心杯」旨在激發創新思維、釋放員工的創意潛能、推動包裝設計及技術的進步，並促進新解決方案的實際應用。自2022年首屆「匠心杯」啟動以來，比賽中的七項參賽作品已獲授予實用新型專利，反映了該平台所產生的具體創新成果。



第四屆「匠心杯」

#### 知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護，將其視為我們創新及保持競爭力的基石。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》及所有其他相關法律法規。為保障這些寶貴資產，本集團已實施系統化的知識產權保護及管理流程。任何技術項目完成後，所有相關技術文件及文檔均須提交至本集團。該等材料將接受全面評估，以判定申請專利的必要性及可行性。若認為適宜，本集團將及時提交專利申請，以保護本集團的發明及創新成果。

本集團堅決捍衛自身知識產權不受任何形式的非法侵犯，並在必要時採取適當法律行動，防止未經授權的使用。在研發項目開發過程中，須及時完成知識產權分類、檔案整理、申請及註冊等工作。本集團對所有知識產權資產（包括圖紙、設計模板、專利技術及產品規格）的使用實施嚴格的內部管控，嚴禁任何未經授權的使用行為。為進一步加強保護及降低風險，本集團持續舉辦各類知識產權培訓及定期宣傳活動，提高員工的知識產權保護意識，並協助防範潛在風險。

同時，本集團堅持尊重他人知識產權的最高標準。在啟動任何新研發項目前，我們的團隊會利用專利數據庫及科學文獻進行全面的先前檢索及清查審查，以確保不侵犯任何現有的第三方權益。我們一直購買獲授權的軟件及其他受知識產權保護的產品，並嚴格避免以任何形式未經授權地使用、複製或仿製他人的專利技術或註冊商標。



## 環境、社會及管治報告

### 卓越的客戶服務

本集團致力於提供卓越的客戶體驗及始終如一的高品質服務。為此，我們已制定一套全面的客戶服務政策及程序，當中包括與客戶溝通以了解其產品及服務需求的結構化指引、詳細的《客戶投訴管理指南》及其他配套標準。此外，我們亦定期開展客戶滿意度調查，以更深入地了解客戶的需求及期望，加強長期合作關係，並持續提升服務品質。

於2025年，本集團共收到679宗客戶投訴，較上一年下降10%。在收到投訴後，我們嚴格遵守既定的回應時間表：在8小時內作出初步回應及評估，在24小時內制定初步補救方案，在3個工作日內向客戶提供完善後的解決方案，並在5個工作日內跟進核實解決方案的有效性。所有投訴均按照該流程得到妥善處理。此外，我們會系統性地收集、分類及分析全年收到的所有客戶投訴，找出具代表性的問題，並以此優化及加強投訴處理程序，提高投訴處理效率和整體客戶滿意度。

我們通過電子郵件、面談、電話及書面通信等多個渠道開展年度客戶滿意度調查。對於在調查期間曾提交投訴的客戶，我們會進行有針對性的現場調查以直接解決其疑慮。其他無投訴的客戶則以書面問卷及電話訪談評估其滿意度。我們會將從該等互動中收集到的見解分享給相關業務單位及部門，以確保及時掌握市場趨勢及不斷變化的客戶期望。於報告期內，超過99.65%的調查客戶對本集團的產品及服務表示滿意。

### 客戶私隱和資料安全

於報告期內，本集團已全面遵守所有對其業務營運有重大影響的相關的法律法規，包括但不限於有關健康安全、廣告、標籤、隱私事宜以及所提供產品和服務的申訴方法方面的《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

為確保個人信息的處理系統化且合法，本集團已制定《信息保護及隱私管控程序》。該程序適用於本公司、客戶、供應商、消費者及員工個人信息的保護和管理。具有監督職責或可接觸公司重要或敏感信息的崗位(包括但不限於財務、銷售、人力資源、採購、技術、品質及網絡管理)的員工，在加入本公司時須簽署保密協議。如有需要，彼等還需另行簽署保密及不披露協議，以進一步保障敏感資料的安全。所有工廠均實施嚴格的實體出入管控措施。所有人員進出設施均需進行身份驗證，且嚴禁員工進入或訪問與其指定職責無關的區域。

本集團已採納《行為準則》，其中明確規定了網絡安全及隱私政策。該準則明文禁止員工將與本公司、員工或外部各方(包括客戶及供應商)有關的任何機密業務信息、個人信息或其他敏感數據披露給任何未經授權的第三方。嚴禁非法存儲、處理、傳輸、出售、提供或披露所收集的資料。一旦發現任何疑似或實際的違規行為，本集團將立即展開調查，並根據內部政策及適用法律追究相關責任人的責任。



## 助力社區

社區參與是本集團履行社會責任的主要渠道之一。於本節中，我們將從多方面深入探討公司如何將其承諾延伸至業務範圍之外，向更廣泛的社區伸出援手，參與公益活動及利用企業資源回饋社會。

我們的做法反映了我們對自己社會角色的全面理解 — 不僅是作為一個追求盈利的商業實體，更是對社會福祉和可持續發展的積極貢獻者。透過致力改善社區生活、支持弱勢群體及推動環境保護等舉措，本集團力求創造超越眼前商業利益的正面影響。

### 社區服務

本集團積極參與社區活動，以創建和諧的當地社區關係和建立良好的企業形象。我們的社區工作尤其著重改善當地環境及志願服務，這是我們在所服務社區內開展的一系列活動的一部分，旨在為社區的整體發展做出貢獻，並發揮社會積極的影響力。

於2025年，共有30名員工在各項社區服務項目中奉獻30小時的志願服務。員工們參與了環保活動，如撿拾垃圾和植樹等，以幫助維護和改善當地環境。此外，本集團還組織慰問消防員的活動，以感謝他們長期以來致力於維護社會穩定、保障公眾安全及民生福祉。

該等社區參與活動反映了我們員工強烈的社會責任感和志願精神。這亦與本集團更廣泛的ESG目標高度契合，即為建設一個更具可持續性、包容性和關愛精神的社會作出貢獻。



植樹活動



志願者活動



慰問消防員



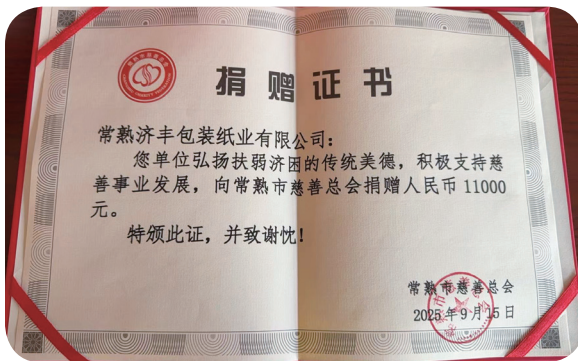
## 環境、社會及管治報告

### 公益事業

作為一家有社會責任的企業，本集團始終堅持投身公益事業。我們透過具體行動積極踐行慈善精神，向弱勢群體伸出援手，為推動社會福利事業發展作出貢獻。

於2025年，本集團對社會公益事業的捐款總額達至人民幣16,000元。該項投資充分體現了我們對社會發展的深度參與，以及透過實質性支持履行企業社會責任的堅定決心。

我們的部分捐款通過捐贈的方式捐給了慈善機構，表明我們對向貧困個體及社區提供有效援助的機構的支持。此外，本集團組織員工參與愛心慈善音樂會，該活動不僅增強了員工間的團隊凝聚力與共同使命感，亦使我們能夠將所得款項捐贈給宋慶齡基金會。這進一步支持兒童福利及教育發展，擴大員工集體努力所產生的正面影響。



捐贈證書



慈善音樂會

### 院校合作

於2025年，本集團正式啟動第十四屆「濟豐杯」包裝結構設計大賽，這是一項面向全國包裝設計專業大學生的權威賽事，得到了社會各界的廣泛關注和大力支持。

歷經多年發展，「濟豐杯」已成功搭建起高校、企業及相關機構深度交流合作的寶貴平台。通過營造學術研究與產業實踐交融的環境，不僅產生顯著的社會影響力，更激發了包裝設計領域的創新和人才培養。

「創意仰望星空，應用腳踏實地」是「濟豐杯」的設計宣言。本集團藉此平台，既激發參賽者的的創意和創新能力，更引導未來包裝工程師以創新、環保、適度、友好的設計理念，推動現代包裝產業的發展。



「濟豐杯」自2010年創辦以來，已連續舉辦十三屆，與全國60餘所高校建立合作關係。截至目前，「濟豐杯」已對超過90,000人產生影響，收到參賽作品近2,000件。「濟豐杯」為學生提供直面產業實際需求的實踐通道，在培養新一代設計師和創新者方面發揮了舉足輕重的作用。本集團持續支持該項賽事，繼續為開發最先進的包裝解決方案做出貢獻，並以實際行動彰顯我們在推動包裝行業可持續發展、創造性和實用性方面的長期承諾。



「濟豐杯」包裝結構設計比賽頒獎典禮



## 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考章節

### A. 環境

#### 層面A1：排放物

一般披露

促進環境可持續發展

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。

溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

有害廢棄物指國家規例所界定者。

關鍵績效  
指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

大氣污染物排放

關鍵績效  
指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

廢棄物管理

關鍵績效  
指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

廢棄物管理

關鍵績效  
指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

將環境影響降至最低

關鍵績效  
指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

廢棄物管理



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考章節

層面 A2：資源使用	一般披露	資源優化利用
	<p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約用水
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述獲取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	原材料使用
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露	促進環境可持續發展
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響，及應對行動。	促進環境可持續發展



## B. 社會

### 僱傭及勞工常規

#### 層面 B1：僱傭

一般披露  
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

人與社會共榮

關鍵績效  
指標 B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 平等僱傭及人權

關鍵績效  
指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 平等僱傭及人權

#### 層面 B2：健康與安全

一般披露  
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

人與社會共榮

關鍵績效  
指標 B2.1 過去三年(包括報告年度)各年度因工作關係死亡數量及比率。 安全與健康

關鍵績效  
指標 B2.2 因工傷損失工作日數。 安全與健康

關鍵績效  
指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 安全與健康

#### 層面 B3：發展與培訓

一般披露  
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  
註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

培訓與發展

關鍵績效  
指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 培訓與發展

關鍵績效  
指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 培訓與發展



<b>層面 B4：勞工準則</b>	一般披露		人與社會共榮
	有關防止童工及強制勞工的：		
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等僱傭及人權
	關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等僱傭及人權
<b>營運慣例</b>			
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>	一般披露		協同價值鏈合作
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>層面 B6：產品責任</b>	一般披露		協同價值鏈合作
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指 標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	產品質量



# 環境、社會及管治報告

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

## 參考章節

	關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	知識產權保護
	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品召回程序。	產品質量
	關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶私隱和資料安全
<b>層面B7：反貪污</b>	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐敗
	關鍵績效 指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟法律案件的數目及訴訟結果。	反腐敗
	關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐敗
	關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐敗
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	助力社區
	關鍵績效 指標B8.1	專注投入範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	助力社區
	關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所投入資源(如金錢或時間)。	助力社區



(i) 管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

- (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：
  - (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；
  - (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；
  - (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；
  - (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及
- (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：
  - (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及
  - (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

管治

可持續發展管治



## (ii) 策略

### 氣候相關風險和機遇

20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； 策略
  - (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
  - (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
  - (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

### 業務模式和價值鏈

21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響； 策略  
及
  - (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。



**策略和決策**

**22.** 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：

- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：
  - (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源分配)作出的變動；
  - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；
  - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及
  - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及
- (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

策略

本集團正積極整合內部資源、流程及能力，並以穩健的執行框架作為支撐，制定全面的氣候轉型計劃。

**23.** 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

策略

**財務狀況、財務表現及現金流量**

**當前財務影響**

**24.** 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。

策略

本集團正展開內部評估，以審視定量財務評估的結果。截至目前，我們尚未發現任何預期會對下一個報告期內的財務報表產生重大影響的氣候相關風險或機遇。



### 預期財務影響

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：
  - (i) 其投資及處置計劃；及
  - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

策略

本集團正展開內部評估，以審視定量財務評估的結果。現階段，我們尚未披露量化後的財務影響。在制定該全面轉型計劃的同時，本集團正同步開展財務分析及資源配置工作。

### 氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
  - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
  - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
  - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

策略



- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
- (i) 使用的輸入數據，包括：
    - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
    - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
    - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
    - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
    - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
    - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
    - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
  - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
  - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

**(iii) 風險管理**

**27. 發行人須披露以下信息：**

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息： 風險管理
- (i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍)；
  - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
  - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準)；
  - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
  - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
  - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。



### (iv) 指針及目標

#### 溫室氣體排放

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：

- (a) 範圍1溫室氣體排放； 溫室氣體排放
- (b) 範圍2溫室氣體排放；及
- (c) 範圍3溫室氣體排放。

29. 發行人須：

- (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； 溫室氣體排放
- (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
  - (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；
  - (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及
  - (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；
- (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及
- (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

#### 氣候相關轉型風險

30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 本集團正逐步量化已識別的氣候相關轉型風險所涉及的財務影響。

#### 氣候相關物理風險

31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 本集團正逐步量化已識別的氣候相關物理風險所涉及的財務影響。



#### 氣候相關機遇

32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團正逐步量化已識別的氣候相關機遇所涉及的財務影響。

#### 資本運用

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

本集團正制定一套穩健的方法，以確保在未來報告中準確且一致地披露與氣候相關的投資。

#### 內部碳定價

34. 發行人須披露如下：

- (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及
- (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；

或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

本集團目前未設立內部碳定價機制。然而，我們正密切留意不斷演變的碳相關法規要求及市場趨勢，這將為日後制定適當的應對策略提供依據。

#### 薪酬

35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

管治



### 行業指標

- 36.** 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指針，並考慮其是否適用。
- 指標及目標

### 氣候相關目標

- 37.** 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- (a) 用以設定目標的指針；
  - (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
  - (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
  - (d) 目標的適用期間；
  - (e) 衡量進度的基準期間；
  - (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
  - (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
  - (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。
- 指標及目標
- 38.** 發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：
- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
  - (b) 發行人審核目標的程序；
  - (c) 用於監察達標進度的指針；及
  - (d) 任何修訂目標的內容及原因。
- 指標及目標  
目標及其設定方法尚未經第三方驗證。
- 39.** 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。
- 指標及目標  
溫室氣體排放



40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
- 指標及目標  
溫室氣體排放
- (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；
  - (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；
  - (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；
  - (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及
  - (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：
    - (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；
    - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
    - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及
    - (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。

**跨行業指標及行業指標的適用性**

41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。
- 指標及目標