

公司代码：688651

公司简称：盛邦安全

远江盛邦安全科技集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险和应对措施，本年度关于业绩大幅下滑的主要原因请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”第四项“风险因素”中“(二)业绩大幅下滑或亏损的风险”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月28日召开第四届董事会第七次会议审议通过了《关于2025年度利润分配暨资本公积金转增股本方案的议案》，拟以公司总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每10股转增3.6股，不派发现金红利，不送红股。本次利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议通过后实施。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	盛邦安全	688651	/

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁先登	杨焯琨
联系地址	北京市海淀区上地九街9号9号2层209号	北京市海淀区上地九街9号9号2层209号
电话	010-62966096	010-62966096
传真	010-82730576	010-82730576
电子信箱	ir_public@webray.com.cn	ir_public@webray.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

2.2 主要经营模式

公司拥有完备的网络安全产品和创新的网络安全服务，拥有完善的盈利、研发、采购、生产和销售模式。

1、盈利模式

公司的盈利主要来源于自主研发的网络安全软硬件产品的销售以及为客户提供网络安全服务。公司研发并销售的网络安全产品包括网络安全产品与服务、网络空间地图类产品、卫星互联网安全类产品等。

2、研发模式

公司研发以创新驱动、市场需求为导向，坚持“两精一深”的研发理念，坚持自主研发、快速迭代的总体思路，在研发过程中深度融合 AI 能力，实现产品的加速落地和市场转化。公司自主研发的统一操作系统平台 RayOS，通过建立适配国产化、云化及虚拟化的通用基础操作系统，可运用于不同的应用场景。基于 RayOS 平台，公司将网络安全共性能力模块化/组件化，针对不同市场需求以“搭积木”的方式快速形成差异化产品，提高研发成果复用性，缩短研发工时，提高研发效率。

3、采购模式

公司对外采购包括以下三大类：网络安全产品使用的工控机、服务器、数据授权及相关配件；网络安全解决方案相关的第三方软硬件；技术服务。按照行业定制化产品和通用化标准产品的不同，公司分别实行订单驱动式采购和季度预测式采购。公司建立了《采购管理制度》规范采购行为，由供应链管理部负责公司采购的执行，按供应商分类建立供应商台账。为满足公司网络安全产品和服务的质量要求，公司由采购部门牵头，根据供应商的供货能力、质量、价格、付款方式、售后服务及供应商的信誉度等对候选供应商进行综合评定，按照对比择优的原则，选择最佳合作供应商。

4、生产模式

公司网络安全产品主要形态是软件或软硬件一体化产品。硬件为服务器、工控机、计算机、网络设备、芯片等，通过对外采购方式获得。公司采用季度预测式和订单驱动式生产模式，直接向客户交付软件产品或将自主研发的软件灌装入硬件设备中，经拷机测试、产品质量检验、入库等环节完成生产交付。

5、服务模式

安全服务包括 SaaS 服务及专家服务两大类，公司根据客户的实际需求，为客户提供云监测、技术咨询及安全保障等服务。公司与客户洽谈、沟通达成合作意向后，成立安全服务项目小组开展前期调研、制定服务方案及组织服务实施等工作。

6、销售模式

公司产品及服务的销售采用直接销售与渠道销售相结合的模式，其中以直销模式为主。直销模式主要包括终端用户销售、技术能力输出、嵌入式集成销售等几种方式，渠道合作模式主要有国代服务商、签约渠道和项目合作渠道三种形式。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司已由传统网络安全能力提供商，逐步升级为兼具场景化实战安全、网络空间地图和卫星互联网安全能力的新型安全公司。公司在场景化实战安全领域积累深厚，具备国家级网络安全应急响应、重大活动安全保障和高价值行业客户服务经验；在网络空间地图领域具备先发优势和行业代表性；在卫星互联网安全领域则属于国内较早开展系统布局并形成较完整方案体系的厂商之一。公司的竞争力正由单一产品能力，升级为“底层技术平台+前沿赛道布局+场景化产品化+国家级项目交付”的综合能力。

报告期内，公司行业地位的变化，不仅体现为产品谱系扩大和技术边界外延，更体现为市场对公司身份的重新认知：公司不再只是提供通用安全产品的厂商，而是能够围绕新型数字基础设施、关键场景和高价值目标，提供体系化、前瞻性和可落地安全能力的特色企业。未来，随着卫星互联网、低空通信、可信数字身份、关键信息基础设施安全治理等方向持续发展，公司差异化优势有望进一步放大。

截至目前，公司参与编制国家标准 12 项，申请发明专利百余项，承担科技部重点研发等重大项目十余项，获得中国指挥与控制学会科学技术奖、中国通信学会科学技术奖、北京市科技进步奖等众多奖项，支持教育部产学研创新基金近百项。

公司以“场景化安全、网络空间地图、卫星互联网安全”的战略为核心，从传统网安向空天地一体化、数智化实战防护全面升级。公司深度参与国家网络身份认证体系建设，以精准身份鉴权与可信访问筑牢数字身份底座；在卫星互联网领域，凭借 EADA 内生防御架构、高速加密网关与全链

路安全方案，构建测控、运控、接入全栈防护能力，领跑新质生产力下的空天地一体化安全新赛道。

公司积极拓展卫星互联网业务及合作机会，战略投资卫星制造独角兽微纳星空，并在卫星互联网安全、低空经济场景拓展、应急救援等领域，与相关企业展开深度合作，为后续参与卫星建设、拓展卫星应用场景奠定了坚实基础。

报告期内，凭借领先的技术实力、专业的服务能力和卓越的市场表现，公司产品入选 CCSIP《2024 中国网络安全行业全景册》16 大板块 50 个细分领域；是数字健康工作委员会“数字健康新质生产力服务平台”首批入驻企业；荣获第二届 IPv6 技术应用创新大赛三等奖。公司的“低空网络安全技术在无人机多场景中的应用研究”解决方案荣获“2025 年度低空经济典型案例”；公司的“低空无人飞行安全防护解决方案”荣获 2025 数字中国创新大赛“总决赛二等奖”及“最具投资潜力奖”两项重磅奖项；公司烽火台实验室在 2025 年人工智能技术赋能网络安全大赛“网络安全告警日志降噪”赛道斩获全国第二名，为公司 AI+安全融合创新版图再添重量级砝码。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

新质生产力是赋能中国式现代化建设的核心引擎，网络安全作为战略性新兴产业的关键组成部分，既是保障数字经济高质量发展的重要基石，也是筑牢国家数字安全屏障的核心支撑。

1、技术革新将带来网络安全行业新变化

在技术革新驱动的行业变革上，网络安全领域的技术正实现加速迭代与深度升级。AI 原生安全正逐步进入应用阶段，生成式 AI 驱动的智能安全运营中心大幅提升了威胁处置的效率与精准度；量子加密技术快速发展将不断推进密码技术升级，不断融合应用持续落地；云原生安全、零信任架构等新范式将成为行业标配；AI 安全、智能体安全等新兴赛道也迎来快速崛起。

随着技术不断发展，网络安全行业将逐步构建起“产品+服务+运营”的全链条生态体系，关键信息基础设施防护、数据安全等领域的政策驱动需求持续释放，“安全即服务”、“托管安全服务”等融合业态持续普及，行业防护模式从传统被动防御转向“主动检测+智能响应+持续运营”的闭环体系，厂商核心竞争力也向场景化解决方案与订阅制服务加速转型。

未来网络安全领域将向“大安全”生态持续扩张，空天地一体化安全、数据安全全生命周期服务将成为行业新的增长点，“安全+算力+网络”一体化交付以及政企共建、产研协同也或将逐步成为行业主流发展模式。

2、场景拓展将推动网络安全行业快速发展

在新兴领域拓展带来的发展新变化上，以卫星互联网为代表的新赛道实现了技术突破与产业爆发的同步推进。低轨巨型星座组网进程不断加快，手机直连卫星技术完成商用落地，星间激光链路、可回收火箭等关键技术实现成熟应用，网络通信时延大幅降低，与此同时卫星互联网安全技术也同步发展，星载防护、数据安全、测运控安全等成为领域核心发展方向。

2025 年，商业航天已被纳入国家战略布局，卫星互联网全产业链协同发展态势凸显，应用场景从应急通信逐步向航空互联、大众消费等领域延伸，“卫星+5G/6G”融合组网、卫星物联网等新业态逐步涌现，行业发展模式也向“央地协同、商业主导”转变，星座租赁、卫星即服务等创新商业模式逐步走向成熟。

未来卫星互联网领域将实现低轨星座全球覆盖与星地网络深度融合，安全防护体系从单点防护升级为空天地一体化全链路防护，高速加密、量子安全将成为领域标配，终端设备或将朝着小型化、低成本化方向发展，太空互联网等新型业态将加速催生，“星座共建、资源共享、服务共营”的产业生态加快形成，网络安全也将全面融入卫星基础设施建设，成为其不可或缺的核心组成。

公司紧扣发展趋势，以“网络安全+网络空间地图+卫星互联网安全”为核心战略，未来将持续深耕“大安全”行业，实现新技术融合，强化“安全+卫星+通信”一体化服务能力，为数字经济与商业航天高质量发展提供核心安全保障。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	114,562.339715	118,192.26	-3.07	114,075.58
归属于上市公司股东的净资产	92,848.266104	98,166.26	-5.42	100,290.66
营业收入	30,842.556561	29,353.3599	5.07	29,083.3
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	30,808.44	29,326.88	5.05	29,066.74
利润总额	-5,630.354683	-400.544434	/	4,083.6
归属于上市公司股东的净利润	-4,753.42355	162.850674	/	4,250.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,585.35	-720.69	/	3,455.92
经营活动产生的现金流量净额	-1,398.424642	-6,338.670583	77.94	-1,068.22
加权平均净资产收益率(%)	-4.98	0.16	减少5.14个百分点	7.43
基本每股收益(元/股)	-0.64	0.02	/	0.66
稀释每股收益(元/股)	-0.64	0.02	/	0.66
研发投入占营业收入的比例(%)	27.97	25.21	增加2.76个百分点	19.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,725.13	5,826.50	4,983.39	15,307.54

归属于上市公司股东的净利润	-1,329.61	-2,311.19	-1,765.94	653.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,413.37	-2,324.86	-2,139.72	292.60
经营活动产生的现金流量净额	-3,494.16	913.25	-3,383.00	4,565.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							6,416
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							5,531
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
权晓文	0	18,424,712	24.44	18,424,712	无		境内自 然人
北京远江星图网络 科技有限公司	0	6,110,000	8.10	6,110,000	无		境内非 国有法 人
刘晓薇	0	6,076,510	8.06	6,076,510	无		境内自 然人
韩卫东	0	3,531,335	4.68	3,531,335	无		境内自 然人

北京远江高科股权投资合伙企业（有限合伙）	0	2,390,439	3.17	2,390,439	无	境内非国有法人
新余盛邦网云科技服务合伙企业（有限合伙）	0	1,790,000	2.37	1,790,000	无	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金	693,738	1,700,000	2.25	0	无	其他
王润合	0	1,408,886	1.87	1,408,886	无	境内自然人
陈四强	0	1,312,692	1.74	1,312,692	无	境内自然人
江逢娣	1,253,200	1,253,200	1.66	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	权晓文与刘晓薇、王润合为一致行动人关系；远江星图、远江高科、新余网云同为控股股东、实际控制人权晓文控制的企业。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及					

存托凭证持有人情况

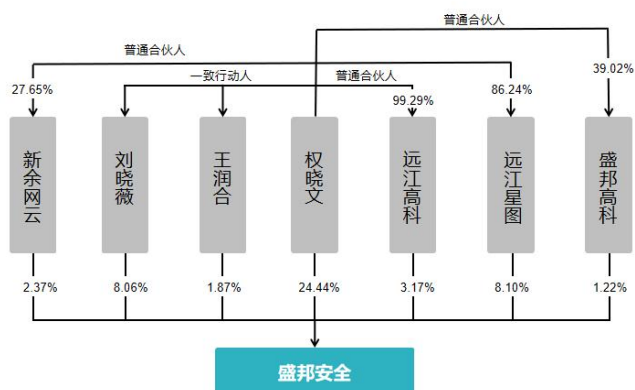
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

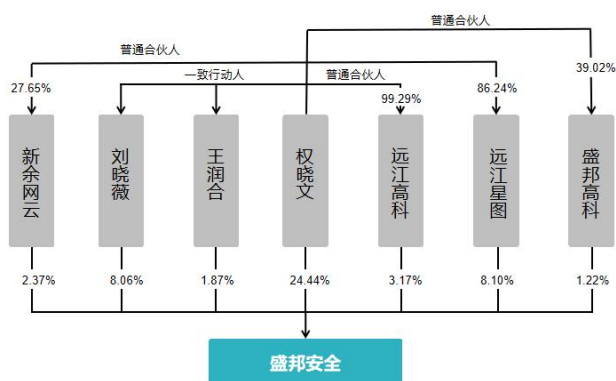
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 30,842.56 万元，比上年同期增长 5.07%；实现归属于上市公司股东的净利润-4,753.42 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-5,585.35 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用