

公司代码：688095

公司简称：福昕软件

福建福昕软件开发股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：<https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度公司归属于上市公司所有者的净利润为30,236,379.93元，截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为180,368,597.59元。根据公司总体经营情况，公司拟定了2025年度利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。截至2026年4月28日，公司总股本91,359,524股，扣除公司回购专用证券账户中股份数277,192股后的股本为91,082,332股，以此计算合计拟派发现金红利27,324,699.60元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为90.37%。

本年度公司未实施以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式的股份回购。本年度公司注销了以前年度以现金为对价采用集中竞价方式回购的股份（以下简称“回购并注销”）金额9,529,391.45元，现金分红和回购并注销金额合计36,854,091.05元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例121.89%。

如在本公告披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣除公司回购专用账户中股份的基数发生变动的，公司拟维持每股现金分红比例不变的原则，相应调整现金分红总额，并

将另行公告具体调整情况。上述方案已经公司第五届董事会第四次会议审议通过，该方案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	福昕软件	688095	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李蔚岚	林飞静
联系地址	福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼	福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼
电话	0591-38509866	0591-38509866
传真	0591-38509869	0591-38509869
电子信箱	boardoffice@fuxinsoft.cn	boardoffice@fuxinsoft.cn

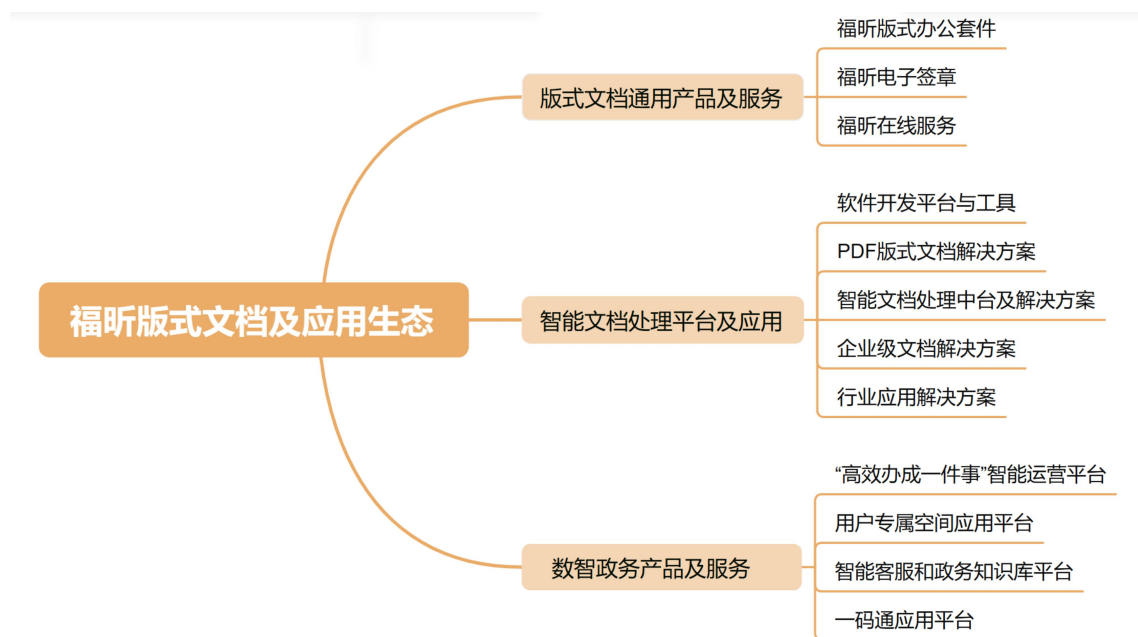
2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、 主要业务情况

公司是全球领先的文档软件产品、服务及解决方案提供商。经多年版式电子文档领域技术经验积累和专业领域的研究，公司拥有了一整套完全自主知识产权的 PDF 技术体系，亦打磨并沉淀了一套自主的 OFD 核心技术，为用户提供覆盖 PDF 和 OFD 文档全生命周期的软件产品与解决方

案，并以版式文档核心技术为基座，丰富文档应用生态圈。



2、主要产品及服务情况

(1) 福昕版式办公套件

产品名称	主要功能与特点
福昕 PDF 编辑器	系针对 PDF 版式文档的专业处理软件，具有体积小、速度快、跨平台等特性，适用于 Windows、Mac、UWP 和 Web 等操作系统平台，支持桌面端（Desktop）、网页端（Web）和移动端（Mobile）的应用。产品除了文件显示、审阅、注释、签名及打印等基础功能外，还具备 PDF 与 Word、PowerPoint、Excel、HTML、XML 及图片等多种文档格式和版面的双向转换、PDF 文本和段落的自由编辑、OCR 文字识别、页面管理、PDF 文档无障碍阅读、PDF 无障碍性检查与修复、PDF 表单的设计填写以及电子签名、文档安全、共享审阅、AI 助手等较为完善的功能体系，能够满足各类用户多方面、多层次的使用需求。
福昕 OFD 版式办公套件	针对 OFD 版式文档的一款专业处理软件，主打桌面端的应用。该产品提供丰富的文件打印功能和畅快的导航阅读功能，支持超大文档极速打开以及多种导航、阅读模式设置。产品也具备强大的文件处理功能，能够支持与 Word、Excel、PPT、PDF 等多文件格式的批量转换和导出、管理编辑、签章验章、手写签批等主要功能，轻松满足日常办公应用。此外，该产品确保文档安全，支持权限控制、文档加密、文档水印、隐写溯源、阅后即焚等功能，同时也提供便捷多样的集成接口，支持 B/S、C/S 等多种应用集成方式。

(2) 软件开发平台与工具

产品名称	主要功能与特点
福昕 PDF SDK 产品	包括各种产品形态的 PDF SDK 以及其他独立产品的 SDK。程序开发人员无需经过复杂的研发过程，即可通过该产品直接在自有软件产品中嵌入福昕 PDF 相关的技术，实现 PDF 相关的功能。公司提供的各类 SDK 套件能帮助开发者实现 PDF 文档的显示、编辑、搜索、压缩、添加注释、增加 XFA 表单、权限管理、OCR 文字识别、密文处理以及互联 PDF 等功能。开发人员通过开发平台与工具，能够使用主流的编程语言和开发环境为不同平台的应用程序快速添加 PDF 相关功能。
福昕 OFD SDK 产品	OFD SDK 软件开发包是多个 SDK 子功能的软件工具开发包合集，可根据客户的实际需求进行功能组合，方便集成开发。该 SDK 软件开发包支持：OA 系统、ERP 系统、公文办理系统、电子公文交换/传输系统、电子文件管理系统、档案管理系统等多种应用系统集成，可实现电子文档转换、套版合成、签章、精准检索、文字识别、文档高压压缩等功能。

(3) PDF 版式文档解决方案

该类产品主要用于实现企业用户对大量 PDF 文档无人工干预的批量处理功能，可满足不同客户在文档索引、文档转换及文档压缩等各方面的差异化需求。该类产品能够为企业客户带来效率的提升、工作流程上的优化并节约文档存储空间。

产品名称	主要功能与特点
福昕 PDF 压缩器	服务器端批量处理文档转换和压缩的解决方案，主要功能包括 OCR、压缩及生成符合 PDF/A 标准的文档。
Rendition Server	企业范围内对标准 PDF 和 PDF/A 文档中央式转换平台，是一种具备较强适应性的文档转换解决方案，具有结构清晰、操作简便、运行流畅、可靠性高、吞吐量等特点，为企业建立统一的企业文档处理标准。

(4) 智能文档处理中台及解决方案

依托公司强大的版式文档核心技术，并集成 AI 大模型的能力，将智能文档处理中台实施与企业现有技术相结合，是传统大数据项目向文档型非结构化数据处理的延伸，旨在帮助企业“唤醒”大量沉睡的文档，让文档成为系统“对话”的媒介。其核心价值在于：文档解构、内容识别和数据应用，能够对文档进行智能解析转换 (DAC)、结构化信息提取 (SDE) 和私域知识库转化 (KBM) 等，助力企业数字化转型，以最小的投入建立良好的文档 AI 技术生态，让企业享受智能化文档处

理，提高管理和业务的工作效率。

(5) 数智政务产品及服务

产品名称	主要功能与特点
“高效办成一件事”智能运营平台	运用智能化技术优化再造政务服务线上、线下业务流程，支持跨地区、跨层级、跨部门的业务、技术、数据融合集成，可快速、高效构建集成办、承诺办、跨域办、免申办、一类事一站办等服务，通过智能引导、智能预审、数据共享与业务协同以及常态化运营，实现“一次告知、一表申请、一套材料、一窗（端）受理、一网办理”的便捷政务服务模式，推动各地区政务服务从“可办”向“好办、易办”发展。
用户专属空间应用平台	以用户为中心，以“一人一档、一企一档”数据应用方式为基础，通过运用基于规则的用户全景标签体系、大数据挖掘的用户行为分析、政务知识关系图谱分析等智能化技术，围绕个人生命周期和企业发展周期，辅助各级政务服务管理部门为企业群众提供个性化、精准化、主动化、智能化服务，有效促进和提升各地区政务服务精准化服务水平，提升企业群众获取服务的便利性和体验感。
智能客服和政务知识库平台	通过构建基于可信知识工程体系和政务智能体，利用知识图谱，NLP（自然语言处理）、大模型等人工智能技术，面向群众和企业，提供政务服务事项、政策、增值服务等文字、语音等方式的生成式智能问答服务，结合用户专属空间和“高效办成一件事”能力，提供消息智能提醒、政策智能推荐、服务智能预约、档案智能查询、事项边聊边办、应用智能唤起等能力的“AI 政务助理”式服务。面向政务服务工作人员，提供“智能辅助在线人工帮办”、“智能辅助综窗收件”、“智能辅助审批”等智能助手能力支撑。
一码通应用平台	为一人一码、一企一码、一物一码的可信数据凭证二维码运行管理平台，通过统一的生码验码服务、基于实名认证、实人核验、实证共享的可信政务服务能力支撑和数据资源体系，面向个人构建“一码通行、一码就医、一码通办”等便利服务场景，面向企业构建“一码检查、一码公示、一码授权”等便利服务场景，面向城市管理部件等虚实物体构建“巡检码、文旅码、校车码”等便利城市管理场景，以及工会码、志愿者码等特色“亮数扫码”应用场景，有效提升企业和群众生产、生活的便利性。

2.2 主要经营模式

1、产品销售模式

公司主要通过自主研发的版式电子文档核心技术，形成了较为完善的产品及服务体系，公司根据产品特点以及客户需求和市场情况选择了符合公司业务的销售模式。

根据行业特点及客户需求，公司采取在自有渠道直接销售与通过代理渠道销售相结合的销售模式，客户包括政府、能源、出版、金融、法律、教育、医疗、生产制造、建筑等众多行业和领域的企业、机构及个人用户。

(1) 直接销售

直接销售是指未通过第三方直接将产品销售予客户的销售模式，分为非在线商店直接销售及官网在线商店销售。

①非在线商店直接销售

公司的销售人员实现对客户的直接精准营销，公司强调垂直市场，重点针对教育、法律、银行、保险、政府等领域进行销售，有助于公司销售及技术人员为客户提供更好的服务。

②官网在线商店销售

在该模式下，公司在官方网站上直接进行产品的销售，设有专门的网页对产品及服务进行展示，企业、机构及个人用户可直接访问网站浏览产品信息，用户可下载产品试用并进行产品购买，通过线上注册的方式填写相关信息，挑选所需的产品并进行付费，公司收到付款信息后将安装许可证的注册码发送至客户邮箱，客户获得注册码之后即可激活产品。用户通过在线商店购买可零等待获取产品，具有较高的便利性。

(2) 渠道销售

公司渠道销售根据渠道差异可分为第三方在线应用商店销售及渠道商销售两部分。

①第三方在线应用商店销售

公司通过 Amazon Store、Apple Store、Google Play 和 Windows Store 等第三方在线商店，向终端消费者进行产品销售，消费者直接向与公司合作的平台发出商品购买需求，双方以第三方平台商品的实际销售额和约定方式进行结算。通过线上的方式进行销售时，客户通过信用卡、PayPal、Stripe、支付宝以及微信等方式支付款项至第三方，公司可按约定提取相关款项。

②渠道商销售

公司与不同层级的分销商、代理商等渠道商合作，由渠道商从终端客户获取订单，公司在产品标准定价的基础上给予渠道商不同程度的折扣或返利。

2、市场推广模式

公司设有专门的市场营销人员，负责品牌推广、客户开发及服务等工作，并划分为国内和国外两大部分。当前，公司国内市场主要由设于北京、福州、南京、成都、深圳等多地的营销部门进行市场开拓；海外市场则通过设于美国、德国、日本等地的子公司建立了辐射美欧、亚太等主要经济体的海外营销网络，实现海外市场扩展。同时，为提升公司品牌知名度、扩大公司销售范围，公司也与全球知名的 PC 厂商建立了合作推广关系，通过其销售渠道实现产品销售。

公司通过多种方式积极开拓市场：（1）通过互联网、广告招牌等多种媒体进行产品宣传；（2）针对分销商、代理商等多类型渠道商提供培训、展会等方式，提升福昕品牌在渠道商中的影响力；（3）通过免费的阅读器产品提供优质的用户体验，实现免费用户向收费用户的转化；（4）公司通过官方网站、行业展会、媒体推介等方式积极寻求与新客户合作机会；（5）通过在线服务产品对公司产品进行宣传。公司取得了众多新客户，实现了产品销售收入的快速增长。

3、服务模式

公司在提供软件产品的同时高度重视对用户的技术服务支持，基于自身在版式电子文档格式软件领域多年的开发与实践，建立了具有技术支持能力的销售及技术服务团队，并通过公司设立的全球客户服务中心，通过网络或电话为全球用户提供技术支持服务，及时响应用户问题及反馈，快速解决产品安装以及软件应用过程中发现的文档呈现问题或软件自身的漏洞解决及优化等技术咨询，满足用户持续改善的需求，提升公司软件产品的竞争力和客户粘性，服务形式主要以远程支持服务为主。

公司建立了长期的产品支持服务体系，能够为用户提供长期的产品支持，保障大型客户的利益。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司为版式电子文档领域的基础软件、通用软件和服务提供商，主营 PDF 等相关产品的设计、研发与销售业务。公司核心产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机、嵌入式设备等应用终端，可兼容 Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP 等各类操作系统，具有跨平台、高效率、安全等优势。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类与代码》的分类标准，公司属于“I65 软件和信息技术服务业”之“I651 软件开发”。

1.1 行业的发展阶段

（1）数字经济深化发展，软件自主可控步入战略机遇期

2025 年，全球数字经济在人工智能普及、算力基础设施升级与数字贸易扩张的驱动下持续扩容。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划布局的关键节点，我国将数字经济定位为重塑经

济发展新优势、抢占国际竞争新高地的核心引擎。据中国信息通信研究院《中国数字经济发展研究报告（2025 年）》数据显示，2024 年我国数字经济规模达 59.2 万亿元，占 GDP 比重 43.8%，增速持续高于 GDP 增速。在规模稳步扩张的同时，国家通过《数字中国建设 2025 年行动方案》《2025 年数字经济发展工作要点》等政策部署，推动数字经济实现从“规模扩张”向“质量提升”的关键转型，以数据要素市场化、AI 深度渗透、算力升级、数实融合、软件自主可控为主线，加快构建安全可控的数字发展底座。“十五五”规划更是将基础软件列为关键核心技术攻关与产业基础能力提升的重点之一，明确要求全链条推动关键核心技术攻关取得决定性突破。

在此格局下，PDF 文档以版式保真、跨系统兼容、安全可追溯等核心特性，以及实现跨平台数据流通、无纸化业务协同、全场景文档治理等多元场景，承担起数字经济高效运转的基础载体和关键枢纽，契合国产化与数据安全合规要求，成为衔接政策落地、提升运行效率、筑牢数字安全底座的重要通用软件，处于快速发展的战略机遇期。

（2）AI 驱动办公数字化升级，软件产业迈向智能新阶段

2025 年是人工智能大模型技术迭代突破、AI 创新应用百花齐放的一年，被公认为“推理模型之年”与“智能体元年”。推理模型方面，OpenAI GPT-5.2 实现数学竞赛满分，Google Gemini 3 处理复杂任务准确率显著提升，Anthropic Claude Opus 4.5 聚焦自主编程与工具调用能力，在软件工程中表现优异。开源领域，DeepSeek R1 以低成本实现比肩 OpenAI o1 的性能；Kimi K2、GLM-4.7、Qwen3 等国产模型全面霸榜全球开源榜单。智能体领域，Claude Code 等编码智能体快速崛起，成为开发者提升研发效率的新选择。MCP 协议快速普及，统一大模型与外部工具、数据源的交互标准，大幅降低开发与安全管控成本，推动 AI 从静态交互向可执行、跨系统协作的智能体进化。多模态领域，智源研究院发布 Emu3.5 多模态世界大模型，开创“Next-State Prediction”范式，实现从“理解”到“行动”的智能跨越。这一系列突破共同标志着 AI 产业从“模型竞赛”迈入“生态博弈”的全新阶段。生成式人工智能技术加速融入日常生活与各行业生产环节，成为驱动全社会数字化转型、智能化升级的核心引擎。第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2025 年 12 月，我国生成式人工智能用户规模达 6.02 亿人，较 2024 年底增长 141.7%；普及率达 42.8%，同比大幅提高 25.2 个百分点。

在办公软件领域，2023 年以来，微软率先发布人工智能服务 Microsoft 365 Copilot，并将其嵌入 Office 办公软件中，由此引发了 AI 与办公软件融合的热潮，国际范围内的各软件厂商纷纷跟进布局 AI 功能，重塑传统工作方式，实现办公效率的重大提升。2025 年 8 月，Adobe 推出 AI 驱动的 PDF 管理平台 Acrobat Studio，通过 AI 技术帮助用户更高效地处理和管理 PDF 文档。根据 Wise Guy Reports 统计数据，2024 年人工智能办公软件市场规模为 95.8 亿美元，预计未来将从 2025 年的 104.6 亿美元增长到 2035 年的 250 亿美元，期间年均复合增长率约为 9.1%。

在 PDF 电子文档领域，PDF 版式文档与人工智能技术的深度融合，依托 AI 技术的数据处理与分析能力，同样将颠覆用户传统的文档使用与处理习惯，打通办公场景中的数据流转与价值挖掘壁垒，对用户积累的海量结构化、非结构化 PDF 文档数据进行智能化解析与深度挖掘，实现文

档处理的自动化与智能化，进一步释放数据价值。

(3) 数智化浪潮驱动云规模扩容，灵活协同办公需求稳步攀升

在数字经济的主旋律下，以大数据、人工智能、云计算、移动互联、物联网为代表的新一代信息技术形成的“核聚变”不断与行业融通，赋能千行百业，推动企业实现信息化向数字化的变革，使大多数企业突破了传统办公模式，协同办公与云的联系被大大加强。

近年，企业上云步伐不断加快。企业上云、用云规模持续扩大，数字化赋能也催生了远程办公及协同办公场景需求的持续提升，并且在数字化转型发展的大背景下，企业对办公软件的需求从远程沟通向高效协同、内容管理、安全管控转变。PDF 电子文档作为人们日常办公的基础软件、通用软件之一，随着用户电子化处理各类文档的数量大幅增长，用户使用需求以及对文档操作功能的便捷性要求不断提升，操作设备也由电脑向智能手机等多种智能终端延伸。企业上云的不断完善，激发了用户对于支持多人 PDF 文档协同办公产品的使用需求。根据 Verified Market Reports 数据，2024 年 PDF 软件市场规模约为 105 亿美元，预计 2033 年将增长至 182 亿美元，期间年均复合增长率约为 6.3%。

(4) “高效办成一件事”改革深化，制度筑基与智能升级并进

“高效办成一件事”改革已迈入常态化推进阶段，由集中攻坚转向制度化、长效化建设，持续巩固改革成效、健全长效机制。2025 年，国务院办公厅印发《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》，明确建立经营主体和个人全生命周期重点事项总体清单，并实行动态更新管理，标志着这项改革从“开题破局”迈向“系统集成”。

2026 年，改革持续向纵深拓展，国务院办公厅于 1 月印发《“高效办成一件事”2026 年度第一批重点事项清单》，鼓励各地在落实国家统一事项基础上，因地制宜推出特色化、个性化服务事项。技术赋能成为新亮点，人工智能与政务服务深度融合，上海、武汉等地率先探索“人工智能+政务服务”新模式，通过智能预填、智能预审、无人工干预审批等创新功能，推动政务服务从“被动受理”向“主动感知”、从“人工核验”向“智能审批”转变，显著提升办事效率和用户体验。

1.2 行业基本特点

基于信息化与数字化的全面发展，全球的软件和信息技术服务业正处于高速发展的成长期。根据市场数据平台 Statista 旗下 Market Insights 发布的预测数据，预计 2026 年全球软件市场收入将达到 7,809.3 亿美元，到 2030 年增长至 9,373.9 亿美元，2026 年至 2030 年期间的年复合增长率（CAGR）为 4.67%。随着我国数字化建设的推进，以及信息技术的发展，软件和信息技术服务业将加快向垂直行业渗透，成为拉动经济发展的重要抓手之一，深入到国民经济各个领域，软件行业未来发展空间广阔。据工业和信息化部数据显示，2025 年，全国软件业务收入 154,831 亿元，同比增长 13.2%，软件业利润总额 18,848 亿元，同比增长 7.3%，盈利能力保持稳定。

信息技术和信息化的不断发展和普及促使全球互联网渗透率不断提升，由此扩大了网络用户的数量，加速了在线协作办公的发展。作为电子文档交换格式标准的 PDF 文档交换和协作的需求将日益增加。而人工智能相关算法的运用构建起新型的人机交互方式，在 AI 技术的加持下，用

户得以更轻松、更高效地处理文档、信息和数据等任务，在生产领域开辟新的可能性。同时，快速的数智化发展，催生了众多行业和领域对积累的大量文档结构化及非结构化数据进行高效、精准、智能提取和利用的需求，带动企业文档处理向“智能自主”跃迁。

1.3 主要技术门槛

PDF（Portable Document Format，便携式文档格式）标准是源于以应用程序、操作系统、硬件无关的方式进行文件交换的需求发展出的一种电子文档格式。PDF 文档以 PostScript 语言图像模型为基础，能在不同的设备环境中忠实地再现原稿的每一个字符、颜色以及图像。这一特点使 PDF 标准自设立起就成为在互联网上进行电子文档发行和数字化信息传播的理想文档格式。虽然 PDF 格式具有诸多技术优点，但仍存在以下门槛：

（1）PDF 文件涉及文字、图形、图像等多种格式数据的封装，结构较为复杂，生成高质量 PDF 文件并快速、高质量地显示渲染难度较大；

（2）各类程序生成的文件数据格式结构差异较大，可能涉及动态数据结构，生成 PDF 涉及复杂的转换与过滤过程；

（3）PDF 的格式未强制要求对文档排版结构进行定义，编辑涉及文字段落的复杂识别过程，编辑难度较大。

因此，全球仅有少数软件企业可通过自主研发的方式掌握完整的 PDF 格式生成、渲染、转换与版面识别等关键技术。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司于 2004 年发布具有自主知识产权的福昕 PDF 阅读器，是全球较早的 PDF 软件产品之一。目前，公司已发展成为 PDF 电子文档领域行业领先的软件产品与服务提供商，是全球范围内具有较高知名度的国产软件民族品牌。

多年来，公司始终秉持自主创新的发展战略，逐步形成了 PDF 领域的自主知识产权体系，凭借公司在 PDF 电子文档领域的深耕及优异的自主创新能力，承担了国家级“内容资源聚合与投送云服务关键技术研发”等多项重大科研项目的研发工作。公司通过持续对产品进行功能完善和性能提升，核心产品在产品安全性、便捷性、高效性等方面得到了全方位的提升，具有处理速度快、代码优化度高、安全可靠及灵活定制等优势。同时，公司还掌握了云服务、文件压缩等关键技术，综合技术能力整体处于国际先进水平。

2014 年，谷歌与公司达成合作建立开源 PDFium 项目，PDFium 项目将福昕软件的 PDF 技术应用用于 Chrome 浏览器、安卓手机操作系统以及 Google Document 等 Google 知名产品。基于此次开源项目，公司的开源代码成为被全世界软件工作者所广泛应用的 PDF 开源代码。

公司不仅是国际 PDF 协会主要成员，也积极参与我国文档格式标准的制定，是国家标准 GB/T33190-2016《电子文件存储与交换格式版式文档》（OFD 版式文档）起草单位之一，对推进我国电子文档格式的自主可控进程起到了重要作用。

2023 年 3 月，公司与 PDF 行业另外两家领先企业一起，通过国际 PDF 行业协会，与国际标准化组织（ISO）达成协议，从 ISO 受让了 PDF 标准的收益权。自此，PDF 标准对全社会完全免费开放，并将由国际 PDF 行业协会引领 PDF 标准的制定和发展，有助于推动 PDF 标准的延展和创新。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年，全球人工智能技术持续突破，大模型迭代从“规模竞赛”迈入“深度推理”的深水区，AI 智能体迎来商业化落地的爆发周期。叠加国内数字经济深化发展、“人工智能+”行动推进与信创产业纵深替代，通用软件行业打破传统发展格局，迎来业态全方位重塑与创新升级，从单一工具供给向智能价值创造、生态协同共生转型，呈现出多元融合、迭代加速的发展态势。

AI 原生与智能体普及成为行业核心变革，推动通用软件架构全面重构，其中 AI 文档、智能文档处理相关产品成为落地最快、渗透最广的场景之一。2025 年作为 Agent 商业化元年，OpenAI、Anthropic 等国际厂商相继推出具备自主任务执行能力的智能体产品，国内 Kimi、DeepSeek、智谱等企业也实现多智能体协同、系统级操控等关键突破。尤其是 OpenClaw 等开源系统级智能体的快速走红，显著降低了智能体部署门槛——其内置的文档处理技能可自主调用 OCR 识别、文档对比等智能文档工具，推动 AI 文档技术快速渗透到办公、政务、金融等场景，引发各类办公、设计、协作、安全类通用软件是否逐步摆脱传统图形交互界面（GUI）的束缚，向 AI 原生架构转型的探讨。人机交互向自然语言指令驱动的转变，以及软件为 AI 提供标准化可编程接口（如 CLI）的架构演进，将共同重构通用软件的核心使用逻辑，驱动智能文档处理成为其向 AI 原生转型的关键突破口之一。

产业架构向云边端一体化协同演进，部署模式更加灵活多元，为 AI 文档、智能文档处理提供了更广阔的落地场景。随着 5G-A 规模化商用、边缘计算技术成熟，以及端侧轻量化大模型的快速落地，通用软件打破“纯云端”或“纯本地”的单一部署模式，云边端一体化成为趋势，反映于智能文档处理领域。

通用软件与行业场景深度融合，垂直化、定制化需求攀升，AI 文档、智能文档处理成为行业定制化解决方案的核心组成部分和衡量成熟度的关键标尺。随着通用大模型向垂直领域分化，加速向行业纵深渗透。金融、政务、制造、医疗、法律等细分领域，涌现出大量“垂直大模型+通用软件”的融合产品，其中智能文档处理根据不同行业的需求，深度贴合行业流程、合规要求和业务痛点。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,806,516,591.94	3,080,916,196.43	23.55	3,013,043,106.88
归属于上市公司股东的净资产	2,626,497,385.83	2,552,759,092.18	2.89	2,562,395,247.10
营业收入	1,066,626,697.42	711,135,372.43	49.99	610,757,157.35
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,065,824,447.45	710,932,732.82	49.92	610,752,327.16
利润总额	63,307,252.27	-5,675,098.58	1,215.53	-110,060,312.24
归属于上市公司股东的净利润	30,236,379.93	26,958,258.28	12.16	-90,940,983.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,208,616.57	-201,941,845.98	95.44	-179,467,600.42
经营活动产生的现金流量净额	179,434,923.45	-64,342,061.88	378.88	-37,665,633.66
加权平均净资产收益率(%)	1.17	1.06	增加0.11个百分点	-3.49
基本每股收益(元/股)	0.3358	0.3028	10.90	-1.0266
稀释每股收益(元/股)	0.3334	0.2989	11.54	-1.0266
研发投入占营业收入的比例(%)	22.49	35.36	减少12.87个百分点	38.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	202,168,454.41	220,438,574.46	253,685,347.79	390,334,320.76
归属于上市公司股东的净利润	-5,833,076.84	953,431.38	6,284,767.13	28,831,258.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,961,388.92	-8,384,094.82	484,387.03	12,652,480.14
经营活动产生的现金流量净额	-53,320,241.72	-5,990,171.72	59,919,178.77	178,826,158.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							10,572
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							12,161
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
熊雨前	0	36,410,668	39.85	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-2,047,880	2,636,197	2.89	0	无	0	境外法人
江瑛	-407,800	1,207,800	1.32	0	无	0	境内自然人
华夏基金管理有限公司－社保基金 2104 组合	934,088	934,088	1.02	0	无	0	其他
全国社保基金四零三组合	858,811	858,811	0.94	0	无	0	其他
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	838,842	838,842	0.92	0	无	0	其他
翟浦江	-47,040	810,897	0.89	0	无	0	境内自然人
福州市鼓楼区昕华企业管理咨询中心（有限合伙）	-132,972	803,693	0.88	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－永赢信息产业智选混合型发起式证券投资基金	666,740	666,740	0.73	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－诺安成长混合型证券投资基金	647,645	647,645	0.71	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				不适用			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

存托凭证持有人情况

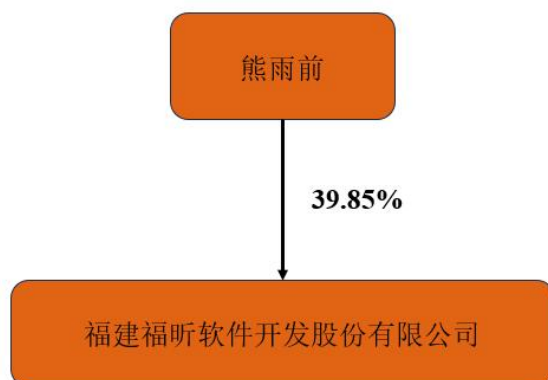
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

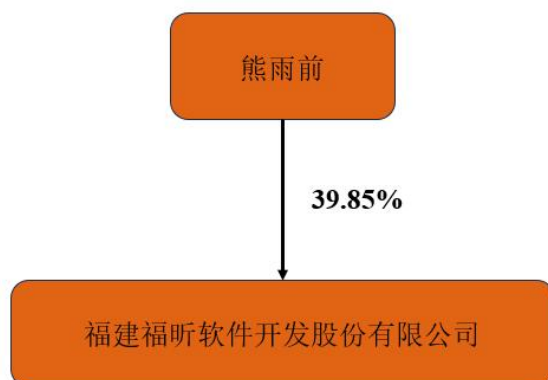
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司以版式文档软件为核心的文档业务收入显著增长，同时新增业务稳健经营，全年实现营业收入 91,036.24 万元，同比增长 28.02%。若剔除外币汇率波动对收入的影响，公司营

业收入实际同比增长 26.28%。

报告期内，公司实现归母净利润 3,023.64 万元，较上年同期增长 12.16%，上年同期公司出于公司整体战略考量，增加收购了福昕鲲鹏的部分股权实现了控制，对历史上孵化的隐私数据合规业务进行分拆及收购电子签名业务的或有对价无需支付等情形，导致公司在上年确认了较大金额的非经常性收益。若剔除非经常性损益的影响，公司本报告期取得扣非后的归母净利润为-920.86 万元，较上年同期扣非后的归母净利润-20,194.18 万元，亏损收窄约 95.44%。若在此基础上进一步扣除非付现的股份支付成本、商誉减值损失，公司经营层面上实现的归母净利润为 4,981.13 万元，较上年同期的-8,610.36 万元，实现了经营层面的扭亏为盈，主要原因系：（1）公司持续推进的“双转型”战略收效明显，文档业务营业收入同比增长 28.02%；同时，公司进一步落实降本增效措施，总体费用增幅较上年同期有所控制，带动文档业务营业利润实现增长；（2）新并购子公司通办信息在报告期内实现营业收入及归属于母公司的净利润增量，亦对合并报表归母净利润产生正向贡献。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用