

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司2025年度社会责任报告

创新变革 砥砺前行

关于本报告说明

1、报告可靠性说明：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

2、报告组织范围：除非有特殊说明，本报告以苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”“金螳螂”）为主体，涵盖下属全资子公司和控股子公司。

3、报告简介：报告主要描述金螳螂 2025 年度履行社会责任的整体情况，真实、客观地反映了公司从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息。

4、时间范围：报告中的 2025 年指 2025 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

5、数据来源：本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部门统计、汇总与审核的相关数据信息。

6、报告编制原则：本报告严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的相关要求，结合金螳螂的实际情况编写而成，重点从企业社会责任、公司治理及改善成效方面阐述。

7、报告发布形式：本报告以电子版形式发布，报告见巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

前言

当前，建筑装饰行业正处于转型与结构性调整的关键时期，整体呈现多元发展特征：增长动力实现结构性转换，市场引擎从单纯依赖新建工程的增量扩张时代转向存量更新与增量拓展并重阶段，存量建筑改造、功能更新与品质提升成为新动能，发达经济体的存量建筑基数提供了稳定需求，新兴经济体城市化进程则注入新活力；行业发展路径呈现显著分化，绿色低碳、智能化、装配式等新兴细分领域因顺应发展潮流引领增长，而传统中低端市场面临产品同质化、价格竞争激烈等挑战，缺乏核心竞争力的小微企业加速出清；技术应用全方位重塑行业价值链，设计端 BIM、AI 辅助设计等数字化工具渗透率提升，施工端向智能化、标准化演进，市场供给从单一材料销售转向整体空间解决方案，环保、健康等成为核心诉求；同时，中东、东南亚等海外新兴区域处于城镇化与基建升级的快速发展期，市场潜力持续释放，国内企业凭借技术与成本管控优势，国际竞争力逐步凸显。

公司锚定高质量发展战略，主动顺应市场变革，推动业务结构优化升级。在城市更新、医疗洁净、装配式装修等重点领域持续深耕，充分发挥多专业一体化管理优势，加快构筑细分市场优势地位。同时，公司坚持创新驱动，持续提升核心竞争力，构建常态化创新机制，加大研发投入，升级施工工艺，夯实技术领先地位。在此基础上，积极开拓海外市场，稳步推进全球化战略。

一、企业概况

1、公司简介

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成立于 1993 年，总部设于中国苏州，是中国建筑装饰行业首家上市公司，也是国家高新技术企业，股票代码“002081”。

公司是一家以室内装饰为主体的综合建筑装饰工程承建商，已构建覆盖建筑装饰设计、施工、土建、机电、幕墙、景观、洁净等全产业链服务能力。作为全球化的建筑装饰企业，金螳螂以“成为客户首选、员工自豪、同行尊重、社会认可的公司”为愿景，致力于成为绿色、环保、健康的公共空间与住宅装饰产业标杆企业。

2、行业地位

金螳螂多年蝉联“中国建筑装饰行业综合数据统计”装饰类和设计类第一名。截至 2025 年年底，公司累计斩获 144 项“鲁班奖”，559 项“中国建筑工程装饰奖”，并入围“ENR 工程设计企业 60 强”。在《Interior Design》发布的 2025 Top 100 Giants 全球设计排行榜中，金螳螂荣膺 International Giants 国际竞争力榜单第一名。

公司深度参与国家标准、行业标准、地方标准与团体标准体系建设，参编国家标准《民用建筑通用规范》《住宅装饰装修工程技术标准》、江苏省《装配式装修技术规程》与《住宅装饰装修质量标准》、福建省《装配式住宅全装修技术标准》及 CBDA 标准《建筑装饰智能建造项目评价标准》《普通高等学校绿色装饰装修技术规程》等，主编 CBDA 标准《剧院建筑室内装饰装修技术规程》《健康家居装饰装修技术规程》及《医院建筑室内装饰装修技术规程》等团体标准。凭借在装配式建筑领域的技术积累，公司获住房和城乡建设部办公厅认定为首批国家级“装配式建筑产业基地”，并获批设立江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

3、全球精品工程

历经三十余年专业化深耕，金螳螂已形成覆盖全国、辐射全球的业务布局，承建一系列具有行业标杆效应与国际影响力的精品工程。

在国际市场，公司积极布局海外业务，参建柬埔寨暹粒吴哥国际机场，承接菲律宾马尼拉西城综合体、马来西亚沙巴洲际度假酒店、柬埔寨西港铂莱酒店、安哥拉罗安达国家政务办公楼、斐济友谊广场、贝宁维达滨海项目等重点项目，国际品牌影响力与市场口碑稳步提升。在国内国家级重点工程领域，公司深度参与国家标志性项目建设，从 2008 年北京奥运会主会场鸟巢、2016 年 G20 杭州峰会场馆，到北京人民大会堂、国家大剧院、中国国家版本馆等新时代文化地标，均成为展现国家形象与文化魅力的重要窗口；此外，还打造北京环球影城、中国尊、上海中心等城市商业地标，以精湛工艺与创新设计赋能城市形象升级与天际线品质提升。

在专业细分领域，公司核心竞争优势持续巩固。医养净化领域，承接南京集成电路产业服务中心、杰华特微电子高性能电源芯片项目、中北锂电洁净厂房、姑苏实验室、苏州实验室、民海生物新型疫苗国际化产业基地、三亚国康医院、

南京国际医院、莫干山医疗中心、珠海基克纳电子雾化技术装备洁净厂房等标杆项目，持续巩固了公司的专业市场地位。城市更新领域，多个项目还获评住建部城市更新典型案例，涵盖历史文化遗产、生态修复、活力街区打造等类型，包括南京颐和路历史文化街区保护更新项目、青岛四方路历史文化街区保护更新项目、景德镇市陶阳里历史城区保护更新项目、安徽省合肥市园博园项目、北京市首钢老工业区（北区）更新项目。

在综合高端工程领域，公司业务覆盖多元场景。交通枢纽方面，参建厦门翔安国际机场、兰州中川国际机场、北京大兴国际机场等重大交通工程；产业总部与科创制造基地方面，承接吉曜通行衢州基地、长飞先进武汉基地、三七互娱全球总部、科大讯飞 AI 总部园区、固德威全球总部等产业项目；公司还长期为四季、万豪、希尔顿等国际顶级酒店集团提供高标准批量精装服务，树立酒店装饰领域高品质服务标杆。

二、股东及债权人权益保护

报告期内，公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理。认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等。加强风控管理，维护公司和投资者的权益。

1、股东权益保护

（1）切实维护股东利益

为切实维护股东利益，公司已构建起健全的法人治理结构，设立了股东会、董事会、监事会，同时下设提名委员会、战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、风控合规委员会，推动董事会高效履职，形成权力机构、决策机构、执行机构与监督机构之间的有效协作机制。

公司严格遵循中国证监会及深圳证券交易所的相关规定，规范股东会、董事会、监事会及管理层的运作，确保决策科学、执行有力、监督到位，充分维护公司和全体股东的利益。2025年，公司按法人治理要求组织召开股东会2次、董事会6次、监事会2次。同时，推进治理结构优化：于2025年7月10日协助职工代表大会顺利完成职工董事的提名、审议与选举程序；于2025年7月11日获

股东会批准取消监事会，将财务监督、内控评价及高管履职监督等关键职能整合至审计委员会。此后，公司组织审计委员会成员及新任职工董事开展专项履职培训，全面提升专业履职能力与公司治理效能。此外，公司还按内控要求组织召开董事会各专门委员会会议，对重大事项进行审议，促进了战略决策的科学性与内部控制的有效性。

（2）加强投资者关系管理

公司严格遵守深交所信息披露规定，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网等法定渠道，及时、准确、完整地披露定期报告与临时公告。报告期内，公司累计完成信息披露公告 106 份。

公司治理方面，股东会采用现场与网络投票相结合方式，聘请执业律师对会议程序进行见证并出具法律意见书，切实保障全体股东特别是中小股东的知情权、参与权和表决权。

报告期内，公司秉持合规、透明、高效的原则，持续完善多元化投资者沟通机制，构建常态化沟通体系。公司通过投资者热线、互动易平台、业绩说明会、现场调研、策略会等多元渠道，与投资者保持高频、深度的双向交流；同时优化投资者关系管理平台，完成公司官网及小程序功能升级，并依托官方公众号及指定信息披露媒体，及时发布定期报告解读、经营成果展示等资讯，精准传递公司价值与发展战略。为保障投资者关系工作规范、有序开展，2025 年，公司制定了《市值管理制度》《估值提升计划》，进一步健全信息披露内控体系，强化全流程舆情监测与应急处置能力，有效维护公司及全体投资者合法权益，持续提升公司资本市场形象与公信力。

（3）注重股东回报

公司严格遵照相关法律法规要求，结合自身发展实际与未来规划，在充分吸纳投资者的意见和诉求后，始终坚持相对稳定的利润分配政策。自 2006 年上市以来，累计实施现金分红 18 次，累计金额（不含股份回购）约 44.29 亿元，充分彰显了公司对投资者回报的高度重视与积极践行的责任担当。面对近年来市场和行业环境变化，公司始终坚持稳定分红政策，2022 年度实施现金分红金额 2.63 亿元，2023 年度实施现金分红金额 2.66 亿元，2024 年度实施现金分红金额 2.66 亿元，持续为投资者创造了切实收益。

为有效地将股东利益、公司利益和核心团队利益相结合，提高员工的凝聚力和公司竞争力，公司在 2018 年实施了限制性股票激励计划，在 2015 年和 2024 年分别实施了两期员工持股计划。此外，公司根据业务发展的重心，及时调整经营考核导向，优化以利润为导向的考核机制，提高公司管理效能，助力公司高质量发展。

未来，公司将根据所处行业特点和宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供长期、稳定、可持续的价值回报。

(4) 加强风控管理

报告期内，公司加速完善风险防控体系。一方面，严控业务入口端的风险排查，谨慎承接业务，强化底线思维，守住安全边界，承接有现金流、有利润的项目。另一方面，公司加强风险监督指导和防范措施的落实，从项目承接、盈亏、质量、工期、安全、人员等方面设定预警线标准，加强对重大风险事项的预警机制管理，把控经营风险。同时，围绕国家政策调整、目标客户选择、企业合规管理等方面进行常态化风险评估与方向调整。公司还不断提升数字化管理水平，依靠大数据分析，掌握客户需求、了解项目进展、监督项目成本、协调供应链资源、预警潜在风险，全面提升管理效率与风险预判能力。

2、诚实守信，保护债权人利益

公司一直秉持诚信、稳健的经营原则，通过增强盈利能力、提升资金周转能力、降低经营风险等措施保障公司偿债能力。根据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等的要求，公司建立了完善的会计核算与财务管理体系，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，确保资产的保值增值。公司财务管理规范、诚实守信，与各家金融机构建立了良好的合作关系。同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理，严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息。公司还获得中国建筑业协会、中国施工企业管理协会、中国建筑装饰协会评定的三项企业信用 AAA 等级。

三、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”核心理念，围绕“选才、用才、育才、留才”全链条构建人才管理体系，以制度化举措保障员工合法权益，与员工共享发展成果。

1、严格遵守法规制度，重视员工权益

公司重视员工权益的保护，充分发挥工会组织和职工代表大会的作用，及时响应员工诉求，营造积极向上的企业文化，实现企业与员工共同发展。公司倡导公平、公正、公开的用工政策，全面执行劳动合同制度，贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同。同时建立了完善的用工管理规章制度体系，包括劳动合同管理规定、工资保险与福利制度、考评考核制度、奖惩制度等，并按时足额为员工缴纳各项保险费用。

作为施工类企业，公司始终关注员工健康和劳动保护，在劳动安全卫生制度方面严格执行国家规定和标准，构建了完善的职业健康安全管理体系，并获得相关认证。公司还不断加强职业安全与工作环境的管理，针对安全培训、防火应急、安全施工措施等进行专项培训，为员工职业健康与劳动安全提供坚实保障。

2、用心关爱员工，用爱温暖员工

公司始终将员工作为最宝贵的财富，全方位构建员工关怀保障体系，守护员工身心健康与生活福祉。在工作保障方面，通过加强职业病预防、健全保险体系、打造营养食堂、优化工作环境，为员工营造安全舒适的工作氛围；定期组织健康体检并建立健康档案，实现健康精准监测与疾病预防。

为丰富员工业余生活、提升身心素养，公司积极响应健康中国战略，组建徒步、羽毛球等文体社团并配备专职团队常态化运营，定期举办运动会，在弘扬体育精神的同时培育团队文化；举办企业文化演讲比赛，传递企业文化内涵，增强员工文化认同。

针对员工生活实际需求，整合优质资源，在苏州及驻外区域为单身员工组织联谊活动，搭建情感交流平台；开设青少年寒假托管班，妥善解决员工假期子女看护难题。年末开展困难员工专项摸底与精准帮扶慰问，春节前夕为购票困难员工提供返乡专车服务，以暖心举措守护员工温暖回家路。

公司党委深入推进党性教育，组织优秀共产党员及党委班子代表赴苏州革命博物馆开展红色教育，结合参观公司城市更新案例，将党史学习与企业发展实践相结合，不断提升党建工作质量，推动党建工作与生产经营深度融合、协同共进。

3、创造就业岗位，注重人才管理

公司积极履行社会责任，通过业务拓展和项目建设持续创造就业机会，为高校毕业生和社会人员提供多样化就业选择。公司与多所高校建立产学研合作关系，定期组织院校师生参观交流和专场招聘活动，同时面向社会公开招聘，为各类人才提供发展平台。

公司始终将人才作为企业发展的核心资源，通过系统化的人才管理机制实现企业与员工共同成长。在人才培养方面，公司建立了专业序列、管理序列和项目序列三类晋升通道，通过建立专家库、导师制、轮岗交流等方式促进员工成长。公司还高度重视人才梯队建设，针对关键岗位、项目经理和中层管理人员制定“继任者培养计划”。通过培训、轮岗、“金种子奖”评选等竞争性选拔机制发掘潜力人才，并定期开展企业文化宣贯、业务竞赛和岗位练兵等活动提升员工综合素质。2025年，公司内部晋升率约7%、关键岗位继任计划覆盖率约4.26%。此外，公司建立了科学的薪酬激励机制，充分调动员工积极性和创造性。上述举措有效保障人才队伍稳定性与核心竞争力，为公司高质量可持续发展提供坚实人才支撑。

四、客户和消费者权益保护

金螳螂始终坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，批评和自我批评，终身学习”的价值观，依托建筑装饰全产业链优势，构建了集设计、施工与服务为一体的综合服务体系，为全球客户提供高效、专业、全周期的高品质服务体验。

1、全方位保障客户权益，提升客户满意度

(1) 以专业资质保障客户权益

作为建筑装饰行业龙头企业，金螳螂拥有建筑工程施工总承包一级、建筑装饰装修工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包一级、建筑机电安装工程专业承包一级、消防设施工程专业承包一级、市政公用工程施工总承包一级、古建筑工程专业承包一级、特种设备工业管道（GC2）等资质，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司始终坚持“不挂靠、不转包”的项目

经营理念，依托多专业协同管理优势与全产业链的服务能力，为业主提供“一次性委托、全方位服务”的一站式解决方案。

在医疗洁净领域，公司拥有特种设备工业管道（GC2）资质及医疗器械经营许可证，致力于成为先进的洁净室系统集成服务商，可提供规划设计、施工建造、智能运维（自控厂务、BIM 应用、装配式建造）的一站式 EPC 服务。公司凭借在建筑装饰领域积累的工艺标准与项目管理优势，洁净类装修业务已形成覆盖电子半导体、新能源、大健康、实验室等高端制造领域的全产业链服务能力。

在城市更新方面，公司业务覆盖豪华酒店升级、公共场馆翻新、历史街区保护、老旧小区改造等多个细分领域，精准匹配市场多元化需求。公司凭借设计能力、多专业管理体系、装配式装修技术、BIM 数字化技术落地能力以及供应链整合能力，着力构建城市更新全生命周期服务体系，契合行业“存量更新为主、增量补充为辅”的核心趋势，致力于打造从策划、设计、建设及运营的一体化综合能力，为客户提供前期咨询策划、中期建设管理、后期运营维护的全链条解决方案。

（2）以专业服务赢得客户信任

为适应市场变化和客户需求升级，公司持续优化服务体系：一是打造专业化施工队伍，构建涵盖设计、采购、施工于一体的全链条服务体系，聚焦 EPC 总承包与装配式建筑两大战略方向，积极开拓新基建、医疗净化、城市更新等新兴业务领域；二是推进设计业务专业化布局，成立医疗、豪宅、宗教、文旅小镇、文化观演、教育、商业空间、办公空间、轨道交通等专业化事业部，精准满足客户多样化设计需求，助力项目前期有效管控投资成本，保障各专业设计效果协同统一；三是整合建筑、内装、幕墙、景观、软装、机电等全专业设计资源，为客户提供全产业链高效综合设计服务，持续构筑并提升综合设计核心竞争力。

（3）以质量管理筑牢客户权益根基

公司注重质量管理，顺利通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系“三标一体化”的管理体系认证，完善了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案，对设计、施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督，构建行业领先的全过程质量管理体系。

（4）以国际视野服务全球客户

自 2013 年国家相继提出“一带一路”“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的合作倡议以来，公司通过并购 HBA 实现了设计能力、品牌资源与国际网络的跨越式整合，以“高端设计+全产业链施工”模式打开国际市场，同时，与中建国际等国内优秀海外投资企业紧密合作，借船出海。2025 年是公司锚定全球化战略、深耕海外市场取得突破性进展的一年。目前，金螳螂已形成以东南亚为战略中心，以新加坡作为区域管理中心覆盖越南、柬埔寨、马来西亚等主力市场，辐射中亚、中东及非洲的全球化布局，同时在香港、澳门均已完成属地化运营布局。公司尊重当地市场的特点和需求，实施本地化管理策略和运营模式，搭配完善的风险管理体系，以识别、应对国际化经营中的各类风险。香港市场重点采用装配式模式，运用新工艺、新工法和创新思维，在国内生产、香港安装，有效降低人工成本，提升管理效率。在柬埔寨、越南等市场，公司采取属地化管理，原材料国内采购、管理团队输出、施工团队本土化策略，与当地资源实现合作共赢。

2、科技赋能，助力打造精品工程

公司全面推进数字化转型战略，构建覆盖设计、生产、施工全流程的智能化建造体系，凭借数字化管理平台、BIM 技术、AI 技术等现代化手段深度赋能，为客户提供更高效、更高品质的工程服务体验。

(1) 数字化管理系统

在项目管理方面，公司自主研发打造了项目管理指挥中心，可同时服务超 1000 个在建项目，保障项目全过程的服务，监督和预警。目前，经过 2.0 版本升级，可通过 RFID 射频识别、现场监控、智能识别等技术，实现对工厂产能、材料到场、用工量消耗等方面的数据分析，风险预警和资源协调，从而保障向客户高品质按期交付项目的管理目标，同时，公司持续优化设计选材系统与营销管理系统，实现材料线上高效匹配及业务全流程数字化跟踪，显著提升全流程运营效能与交付质量。

(2) BIM（建筑信息模型）技术

公司深耕 BIM 技术领域十余年，拥有自主知识产权与成熟的落地应用能力，在建筑装饰行业保持数字化应用领先水平。BIM 技术可实现多专业模型数据联动、施工冲突预判、数字化信息交付，提升跨专业协同效率与工程管理精细化水平。

公司同时积极融合虚拟现实（VR）等前沿技术，为设计方与业主提供沉浸式空间体验，强化设计决策与施工过程的可视化管控能力。目前，BIM应用体系年均赋能近百个工程项目，在上海中心、北京环球度假区、北京大兴机场、闽南佛学院、普陀山观音圣坛、厦门新机场等标志性项目中得到成熟应用与验证。

（3）AI（人工智能）技术

公司于2024年成立AI研发部，推动人工智能技术在设计、施工、管理等环节的应用落地。依托AIGC技术实现设计方案智能生成、材料效果可视化展示与效果图快速渲染，提升设计环节效率与表现力，公司申报的《大模型赋能室内设计生成》项目，被评为“2025全国人工智能应用场景典型案例”。

同时，AI技术在施工现场安全监控、工艺工法知识共享、人力资源分析等场景逐步应用，工地智能监控可实时识别作业风险，工艺知识库便于一线人员查询技术要点，人力资源分析助力人才结构优化，从多维度提升运营管理智能化与精益化水平。

五、供应链责任

金螳螂始终将供应链合作伙伴视为企业发展的重要战略资源，致力于构建互利共赢的生态系统。

1、供应商管理

金螳螂与全球多家核心供应商建立战略合作关系，严格执行准入评估机制，将环境保护、劳工权益等社会责任要求深度纳入采购标准。公司坚持公平、公正、公开的招标原则，推行优胜劣汰的动态评估机制，确保合作透明高效。

2、劳务保障与产业协同

金螳螂全面落实建筑工人实名制管理，尽最大努力确保工资按时足额发放。公司构建了完善的产业工人技能认证体系，为特种作业人员提供全面的保险保障，并通过定期开展安全生产教育培训、组织重点及高风险项目安全大检查、安全主题讲座、应急演练及安全知识竞赛等活动，持续强化全员安全意识与实操能力。同时，公司持续优化工作环境与职业发展通道，切实维护工人合法权益。在产业协同方面，公司通过数字化协同平台实现与供应商的数据共享和需求精准对接，

建立完善的供应商帮扶机制，定期走访并开展专项培训和技术指导，支持供应商技术升级和工艺改进，携手打造协同共进、互利共赢的产业生态。

六、严守廉洁底线，强化反商业贿赂

2025年，公司紧扣《中华人民共和国刑法修正案（十二）》等监管要求，结合建筑装饰行业特性，持续完善反商业贿赂及反贪污合规体系，以制度、培训、监督、问责为抓手，筑牢廉洁防线，保障合规稳健运营。

1、合规制度体系建设与运行

公司已建立覆盖全流程的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，修订完善《员工廉洁从业规定》等核心制度，明确风险识别、评估、预警、处置全流程规范。建立举报者保护政策，对举报信息严格保密，保障举报人合法权益，杜绝打击报复。同时，将廉洁条款嵌入所有业务合同，与供应商、客户签订《廉洁承诺书》，对合作伙伴实施准入审查与动态监督，形成内外协同的合规管控网络。

2、廉洁风险评估与防控

聚焦重点岗位、关键环节开展廉洁风险排查，梳理出项目招投标、采购、分包、资金支付等高风险点，建立风险清单并动态更新。定期开展风险评估，结合行业案例与监管动态，研判新型贿赂风险，优化防控措施；对不确定合规性的业务行为，及时向监管部门咨询报备，确保经营活动合法合规。

3、廉洁合规培训开展情况

报告期内，构建分层分类培训体系，因岗施教、精准覆盖：针对新进、评先评优、晋升等关键节点员工，实施廉洁筛查与岗前廉洁必修培训，从源头防控风险；聚焦发生违规的部门，开展针对性警示教育，强化整改落实；面向全体员工，开展不定期反商业贿赂专项培训，提升廉洁合规意识；管理层则以会代训，带头自查自纠，常态化开展合规提醒。

4、举报监督与案件处置

畅通多渠道举报机制，强化举报线索核查，依托企业内部公众号发布警示案例，形成震慑。监察部门落实日常案件快查快结，规范调查流程，协同各部门开展核查，严格问责违规行为。建立外部公检法司协作机制，提升案件处置专业性

与震慑力。报告期内，公司未发生董事、高级管理人员因商业贿赂或贪污行为被解雇、处分、调查，未出现相关诉讼案件及合作合同终止情形。

公司将持续深化合规体系建设，以“清水文化”为引领，强化全员合规意识，严守法律底线，助力企业高质量、可持续发展。

七、环境保护和可持续发展

公司高度重视环境保护与可持续发展工作，严格贯彻落实国家及地方相关环境保护法律法规，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律文件，严格执行《施工现场污水废气排放及噪声管理工作指引》《危险废物管理计划》等环境管理制度及程序文件。公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，每年开展内部环境审计，确保体系持续有效运行。公司及子公司不属于重点排污单位，2025 年度，未发生重大环保事件及重大社会安全问题，未因环保相关事项受到处罚，无相关处罚金额产生。

1、绿色办公，低碳环保

公司倡导节能减排、安全环保理念，从基础设施建设、垃圾及废水处理、照明优化、办公区域绿化等方面入手，营造绿色健康的办公环境。推行绿色办公模式，减少用电设备待机能耗，合理管控办公区域空调温度，节约能源；完善 OA 系统、ERP 系统，推进无纸化办公，推广移动办公工具及视频、电话会议等信息化手段，提升协同效率，降低运营成本与资源消耗。

2、环保装饰，绿色施工

作为建筑行业绿色低碳高质量发展标杆企业，公司践行“改善人居环境”使命，聚焦环保装饰与绿色施工，在多领域打造绿色建筑典范。绿色建材管理方面，将绿色建材采购纳入供应链管理体系，优先选用绿色认证原材料，建立绿色建材供应商名录并定期开展环境绩效评估，在设计环节贯彻绿色理念，选用低碳环保可再生材料，满足市场绿色装修需求。循环经济推进方面，落实废弃物分类管理，设置现场分类垃圾暂存区，规范建筑垃圾及危险废弃物处置；推动生产施工余废料回收再利用，践行循环经济“3R”原则（Reduce 减量化，Reuse 再利用，Recycle 再循环），推行装配式单元预制化生产与集中运输，减少现场污染、提升材料利

用率；落实施工降尘降噪措施，优化施工工艺，降低对周边环境的影响。公司参与湖北联投科技产业大厦幕墙及室内装饰全流程工作，该项目获评武汉市首个新国标三星级绿色建筑预评价项目，亦是国内首个超高层单元式幕墙光伏建筑一体化立面项目，实现能耗降低 15%、可再生能源电量占比 5.11%、可再循环材料利用率 10.17%，年节约运行费用 80 余万元。

3、能源管理，节能降碳

公司温室气体排放主要来源于外购电力、天然气使用及汽车燃油消耗，多措并举推进节能降碳工作：生产运营层面，推动生产车间设备电气化，依托自动化、智能化工艺优化能源使用效率；项目施工层面，建立施工能耗指标，制定能耗目标并定期复盘改进，推广节能设备，从源头提升能源利用效率；积极应用太阳能等绿色电力，逐步提高绿色电力使用比例，优化能源结构。

4、气候风险管控，筑牢可持续发展基础

公司将气候相关风险融入战略规划与决策流程，纳入整体风险评估与管理体系统，通过系统性识别、评估及闭环管理，强化风险缓释能力，支撑低碳转型。识别的气候风险包括物理风险、转型风险及运营风险，其中物理风险涉及极端天气、高温健康及资产减值，转型风险涉及政策法规、市场需求及融资成本，运营风险涉及供应链中断及保险成本增加，各类风险均可能对公司运营造成相应影响。针对各类气候风险，公司建立完善应对机制：物理风险方面，建立极端天气预警机制，优化施工计划，配备作业人员防护装备，定期开展固定资产环境适应性评估；转型风险方面，跟踪低碳政策动态、调整运营策略，加大绿色技术研发与应用力度、获取相关认证，提升 ESG 表现、拓宽绿色融资渠道；运营风险方面，强化供应链绿色管控，优化保险方案，合理转移风险、控制保险成本。

5、整合资源，降本增效

公司建立全链条成本管控体系，通过施工、设计、管理多维协同提升运营效能。施工端强化基础管理、推行流程优化及材料损耗管控，引入建筑机器人实现智能化升级；设计端融合 AI 技术提升设计效率与精准度，搭建数字化协同平台衔接各环节；管理端依托数字化管控工具，运用大数据分析优化资源配置，深化 AI 技术应用，持续推动降本增效。

八、公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，一直秉持“主动担当、回报社会”的理念，将履行社会责任深度融入企业发展战略，以优秀龙头的企业使命鞭策自身，为股东、为客户、为员工、为社会各方积极践行自身的社会责任。

1、践行社会责任，用爱心点亮希望之光

公司始终将社会责任深度融入企业发展战略，以持续的公益行动传递温暖与希望，积极践行企业公民担当。在教育公益领域，公司设立专项基金，助力贫困学生完成学业；同时支持苏州大学建筑学院教学科研工作，推动建筑行业人才培养与创新发展。在医疗救助领域，公司多年来持续帮扶重症困境患儿，助力其重获健康。

立足境内外协同发展，公司积极投身各地公益帮扶与应急支援。2025年，全资子公司金螳螂（香港）建筑装饰有限公司向大埔宏福苑援助基金捐赠100万港币，全力支持香港特区政府赈灾救援与灾后重建工作。该捐赠事项已履行了相关审议程序和信息披露义务。

未来，公司将继续深化公益合作、创新慈善模式，为更多困境群体提供精准务实的帮扶，以实际行动诠释企业担当，以公益行动传递企业温度与社会价值。

2、强化政企互动，夯实责任根基

公司在稳健发展过程中，始终重视与政府、行业协会及监管机构的良性互动，通过主动沟通确保企业运营与政策方向同频共振。严格执行税务合规管理，完善财务制度，以规范的经营管理赢得信任。同时聚焦主业发展，积极助力区域经济，实现企业与社会共赢。这些制度化的责任实践，为持续开展社会公益活动奠定了坚实基础。

九、未来展望

面向2026年，金螳螂坚持创新驱动与绿色发展双轮并进，通过优化绿色项目结构、加大研发创新力度，加速企业转型升级进程。公司还将启动“一带一路”绿色工程计划，为沿线国家提供高品质的绿色建筑解决方案，进一步提升中国建造在国际舞台上的影响力。同时，金螳螂将始终践行社会责任，为股东创造价值，

为客户提供优质服务，为员工搭建成长平台，为社会贡献绿色力量，实现多方共赢的发展格局。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司董事会

2026年4月29日