

公司代码：603669

公司简称：灵康药业

**灵康药业集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于母公司股东净利润为负值。公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	灵康药业	603669	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	隋国平	廖保宇
联系地址	西藏自治区山南市乃东区国道349号（结巴乡段）20号	西藏自治区山南市乃东区国道349号（结巴乡段）20号
电话	0893-7830999、0571-81103508	0893-7830999、0571-81103508
传真	0893-7830888、0571-81103508	0893-7830888、0571-81103508
电子信箱	ir@lingkang.com.cn	ir@lingkang.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）行业情况说明

医药行业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业，是健康中国建设的重要基础。医药行业作为我国国民经济的重要组成部分，对保护和增进人民健康、提高生活质量、促进经济发展和社会进步具有十分重要的作用。由于医药行业具有较强的消费属性和刚性需求，是典型的弱周期行业，随着医药改革不断深入和市场优胜劣汰竞争格局的形成，医药行业逐渐步入高质量发展的新阶段。

国家统计局数据显示，2025年，全国规模以上工业企业实现营业收入139.20万亿元，同比增长1.1%，利润总额73,982.0亿元，同比增长0.6%，其中医药制造业实现营业收入24,870.0亿元，同比下降1.2%，营业成本14,362.4亿元，同比下降1.3%，利润总额3,490.0亿元，同比增长2.7%。随着全球经济的发展、人口总量的增长、人口老龄化程度的提高以及人们保健意识的增强，预计未来我国医药产业仍将保持稳中向好的发展态势。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，见证着全国医药行业迈入高质量发展的新阶段。在此期间，生产质量监管要求持续强化，第十一批国家集采规则进一步优化，医保目录动态调整机制不断完善，药品医疗器械出口管理也得到进一步规范，为产业发展带来深刻变革。继2024年国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》后，国家继续密集出台一系列医药行业支持政策，多维度激发医药创新活力，以创新与改革引领医药产业高质量发展。2025年1月，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，提出通过完善审评审批机制、加强知识产权保护、积极支持创新药推广使用等措施，从制度设计上鼓励和激发药品创新，为产业发展提供透明、稳定、可预期的政策环境，并明确通过多种措施努力缩短审评审批时限，进一步加快创新药品上市进程。2025年3月，全国两会发布《政府工作报告》明确提出，要培育生物制造等未来产业，优化药品和耗材集采政策，健全药品价格形成机制，制定创新药目录，支持创新药发展，持续强化对创新药发展的全链条支持。2025年7月，国家医保局及国家卫健委联合发布《支持创新药高质量发展的若干措施》，从加大研发支持力度、支持进入基本医保目录和增设商保创新药目录、支持创新药临床应用、提高多元支付能力等方面进一步完善全链条支持创新药发展举措。2025年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确了医药行业创新驱动与高质量发展的战略方向，提出前瞻布局未来产业，重点将生物制造等领域培育为新的经济增长点。地方层面也纷纷出台支持创新药全链条发展的有利政策。随着各项举措逐步落实，创新有望成为产业升级的核

心引擎，为医药行业开启新一轮增长空间。

## （二）公司的行业与市场地位

公司经过二十余年的发展，已成为国内化学药品制剂行业的知名企业，在多个细分产品市场领域处于龙头地位。公司产品品种丰富、结构合理，共拥有 111 个品种 216 个药品生产批准文件，主导产品涵盖了肠外营养药、抗感染药、消化系统药、心脑血管药等重要领域，公司在不断巩固前述重要领域的同时，积极拓展新治疗领域，产品布局由普通仿制药向创新药转变。近几年公司为更好适应政策发展，能够将自身生产的药品与外部代理品种相结合，为下游客户提供更丰富的产品组合和一站式采购解决方案，在原有业务基础上，向医药流通及代理板块积极探索转型，以做大做强公司规模。

## （一）公司主要业务

公司主营化药处方药的研发、生产和销售，由于近几年受到集采政策影响，公司为更好适应政策发展，能够将自身生产的药品与外部代理品种相结合，为下游客户提供更丰富的产品组合和一站式采购解决方案，在原有业务基础上，向医药流通及代理板块积极探索转型，以做大做强公司规模。公司坚持市场化产品开发策略，产品品种丰富、结构合理，多个核心产品市场地位突出，在细分产品市场领域处于龙头地位。公司主导产品涵盖肠外营养药、抗感染药、消化系统药、心脑血管药四大领域。截至目前，公司共计取得了 111 个品种、共 216 个药品生产批准文件，其中 55 个品种被列入国家医保目录，13 个品种被列入国家基药目录。

## （二）公司经营模式

### 1、制剂

公司主要采用经销商模式开展产品销售，通过各级经销商或代理商的销售渠道和公司销售队伍实现对全国大部分市场终端的覆盖。公司产品积极参与国家集采、联盟采购、挂网准入、医疗机构议价等，在中标后采用经销商销售模式，即通过持有《药品经营许可证》、通过医药流通企业将产品最终销售至终端医院。

以代理分销为主，优化激励考核机制，实行精细化管理，加大学术宣传及推广力度，明确区域开发措施和推广促销，加强对下游渠道的掌控力度，加大重点市场策划和实施增量开发。公司积极适应行业政策变化，做好县级医院及乡镇卫生院、社区、诊所终端的开发，提升终端掌控能力。

### 2、医药流通

公司根据该产品在相应区域的市场需求情况，直接向国内生产厂家或一级分销商进行采购，

公司与国内生产厂家或一级分销商签订合同，国内生产厂家或一级分销商根据合同将产品配送至公司，再由公司配送至商业分销企业、第三终端的连锁药店、民营医院等。

### 3、医药代理

医药企业组建独立的销售团队，并进一步搭建全国范围内的销售网络需要巨大的资金投入及长期时间积累。即便销售网络搭建完成，仅仅运营自身生产的少量品种，难免造成销售资源的浪费。对于众多中小型的医药生产企业，甚至很多大型医药生产企业都难以负担。因而许多医药生产企业选择将销售环节外包，将产品细分为不同品规，委托专业代理商，负责代理品规在一定区域范围内的销售。公司经过 20 多年的发展已经组建完善的销售网络，公司依据产品战略和市场需求寻找合适的代理运营产品，目前上游合作厂家有上海旭东海普药业有限公司、上海金城素智药业有限公司、广西河丰药业有限责任公司、山东力诺制药有限公司等。下游客户包括商业分销企业、第三终端的连锁药店、民营医院等。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,106,779,467.61	1,255,333,587.55	-11.83	1,624,560,125.88
归属于上市公司股东的净资产	620,282,202.16	769,759,810.94	-19.42	931,042,147.49
营业收入	322,483,887.60	379,780,224.17	-15.09	196,831,359.94
利润总额	-193,514,432.68	-127,728,849.04	不适用	-150,954,697.01
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	308,870,919.90	369,528,223.12	-16.41	189,310,370.05
归属于上市公司股东的净利润	-193,239,351.39	-130,763,688.85	不适用	-151,495,535.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-170,095,301.28	-180,173,693.87	不适用	-181,832,509.46
经营活动产生的现金流量净额	-132,865,085.76	-110,888,758.39	-19.82	-37,874,528.09
加权平均净资产收益率(%)	-28.91	-15.32	不适用	-14.42
基本每股收益(元/股)	-0.27	-0.18	不适用	-0.21
稀释每股收益(元/股)	-0.27	-0.18	不适用	-0.21

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	50,121,123.94	121,486,479.90	110,253,079.87	40,623,203.89
归属于上市公司股东的净利润	-18,621,240.46	-17,112,445.31	1,230,540.25	-158,736,205.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-17,914,891.38	-27,630,008.95	-10,909,077.75	-113,641,323.20
经营活动产生的现金流量净额	-13,569,961.60	-25,389,947.30	-79,092,724.01	-14,812,452.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

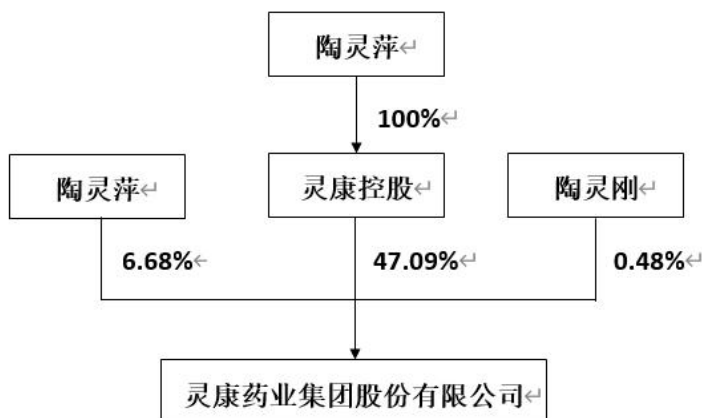
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,378		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,406		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
灵康控股集团有限 公司		339,652,800	47.09		质押	103,659,600	境内非国有法人
陶灵萍		48,157,200	6.68		无		境内自然人
王文南		21,058,592	2.92		无		境内自然人
陶小刚		16,128,840	2.24		无		境内自然人
刘青	3,946,100	3,946,100	0.55		无		境内自然人
陶灵刚		3,469,991	0.48		无		境内自然人
袁剑	2,500,000	2,500,000	0.35		无		境内自然人
董凤菊	2,394,500	2,394,500	0.33		无		境内自然人
张桂芬	2,115,400	2,115,400	0.29		无		境内自然人
北京大时代私募基 金管理有限公司一 大时代玛玛 77 号 私募证券投资基金	1,964,000	1,964,000	0.27		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	在上述股东中，公司已知陶灵萍、陶灵刚、陶小刚为兄妹关系，陶灵萍持有灵康控股集团有限公司 100%的股权。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

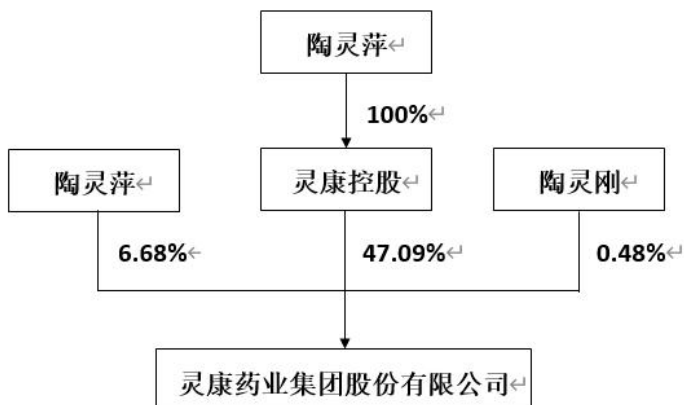
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 322,483,887.60 元，较上年同期下降 15.09%；实现归属于母公司所有者的净利润-193,239,351.39 元，较上年同期下降 47.78%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-170,095,301.28 元，较上年同期上升 5.59%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用