

2025

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

為患者而生

For patients, for life.



目錄

關於本報告	02
關於本集團	04
董事長致辭	06
董事會 ESG 聲明	08
ESG 責任管理	09
ESG 治理架構	09
ESG 目標管理	10
利益相關方溝通	11
重大性議題	12
聯合國 SDGs 履責	13
未來展望	89
附錄	90
聯交所 ESG 指標索引	90
釋義表	93
讀者意見反饋表	94

01 治理築基

企業管治	16
責任採購	21
信息安全	24

02 創新驅動

加速研發	28
產品責任	32

03 患者第一

品質管控	38
服務保障	44

04 人才共進

人力資本	50
安全管理	65

05 生態共建

環境管理	72
優化資源使用	74
防治污染排放	78
應對氣候變化	80

06 心系社會

民生健康	86
回報社會	87



關於本報告

本報告是本集團發布的第六份環境、社會及管治（ESG）報告，主要披露 2025 年度本集團在產品責任、社會公益、環境保護等方面的實踐與成果，希望以此機會向股東、客戶與消費者、員工、政府、合作夥伴等利益相關方展現集團在可持續發展方面最新進展。

時間範圍

本報告內容時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（即「報告期」），部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告覆蓋範圍包括先聲藥業集團有限公司及其附屬公司（即「本集團」「集團」）。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所主板附錄規則 C2《環境、社會及管治報告守則》的規定進行編制，遵循如下匯報原則：

重要性原則：本報告披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見「ESG 責任管理」中的「利益相關方溝通」和「重大性議題」。

量化原則：本報告中披露了環境和社會維度的量化數據，並對環境數據註明參考標準、計算方法以及參數。

平衡原則：本報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：本報告所披露的量化數據根據實際管理情況盡可能披露連續 2 年或以上對比數據，並對數據口徑進行說明，以便於一致性對比。

數據來源

本報告的全部信息數據來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由本集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。



關於本集團

先聲藥業集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」，「集團」或「我們」）是一家創新與研發驅動的製藥公司，建設有「神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室」。集團聚焦神經科學、抗腫瘤、自身免疫及抗感染領域，同時積極前瞻性佈局未來有重大臨床需求的疾病領域，履行「為患者而生」的企業使命。

本集團以巨大未滿足的臨床需求為導向，重點研發創新藥，已有十款創新藥成功獲批上市。截至 2025 年 12 月 31 日，集團旗下 14 款產品進入 100 多個政府機構或權威學術組織發布的指南路徑，超過 45 款產品被納入國家醫保藥品目錄 (NRDL)，持續提升創新成果的醫療普惠性。

本集團致力於構建全球化研發體系，在上海、南京、北京、波士頓設有創新中心，在香港設有協同創新中心，我們的研發系統覆蓋了從藥物發現、臨床前開發、臨床試驗到藥物註冊的全流程體系，擁有超 60 項新藥研發管線項目，並擁有蛋白質工程、多抗/TCE、ADC、信使核糖核酸 (mRNA)、AI 輔助藥物發現、蛋白降解等創新平台。截至 2025 年 12 月 31 日，集團研發團隊達 985 人，其中博士約 214 人，碩士約 522 人。

依托覆蓋全國的營銷網絡和卓越的商業化實力，本集團不斷強化專業化營銷，致力於提升藥品的可及性。截至 2025 年 12 月 31 日，我們在神經科學、抗腫瘤、自免

及綜合、零售基層等營銷事業部及支持部門共有員工約 4,315 名，業務遍及中國 31 個省、市及自治區，產品覆蓋全國逾 3,600 家三級醫院、約 17,000 家其他醫療機構及超過 2,400 家大型全國性或區域性連鎖藥店。

集團對標國際標準建設生產設施及質量管理體系，具備原料藥和制劑一體化制藥能力。目前投入運行的生產基地均符合中國 GMP 標準，部分產線已通過歐盟 GMP 認證或美國食品藥品監督管理局 (FDA) 現場檢查，持續為全球患者提供高品質的藥物保障。

本集團以自主研發及協同創新雙輪驅動，與多家創新企業、科研院所建立戰略合作夥伴關係，通過合作研發、成果轉讓等多樣化模式，發掘具有市場潛力且臨床急需的產品。本集團科學顧問委員會 (SAB) 匯聚十多名全球頂尖科學家，在腫瘤、神經、自免等領域發揮專業優勢，為早期發現及臨床開發提供前瞻性建議，致力於探索並創造更具突破性的治療手段。



2025 年度榮譽



董事長致辭



“

致各位股東、合作夥伴、員工及所有關心先聲藥業的朋友們：

當今世界，健康福祉、氣候變化、社會公平等全球性議題交織，深刻影響著人類社會的未來。作為以「為患者而生」為使命的創新製藥企業，我們深知企業的價值遠不止於商業成功，更在於其能否以負責任的經營，助力解決人類健康挑戰，促進社會與環境的和諧共生。我們深入貫徹 ESG 理念，將可持續發展融入公司戰略與日常運營，力求在業務發展中，踐行我們對卓越治理、人文關懷與綠色未來的追求。

”

治理築基：以穩健根基護航長遠發展。完善的治理是可持續發展的基石，集團董事會作為 ESG 事務的最高決策機構，全面引領 ESG 戰略方向。我們持續優化「董事會—戰略委員會—ESG 工作小組」三級治理架構，確保責任層層落實。通過構建內控與風險管理的「三道防線」，我們對員工合規行為實現量化評估與動態監督，2025 年，商業道德合規培訓、董事反貪腐培訓覆蓋率均達 100%。在價值鏈責任方面，我們攜手供應商共同成長，通過嚴格的準入審核、績效評價與可持續性審計，將環保、安全與商業道德的要求延伸至上下游，完成供應商質量審計 168 次。在信息安全與隱私保護方面，我們構建了堅實的防禦體系，全年未發生信息洩露事件，切實守護公司與客戶的數據資產。

創新驅動：以創新勢能轉化可及成果。

我們堅持以臨床價值為導向，致力於提升從靶點發現到臨床轉化的全鏈條研發能力，通過前瞻性的研發布局、創新成果，全力推動創新藥物從實驗室走向患者。2025 年，集團研發投入 20.76 億元，佔收入比例約 26.8%。我們擁有超過 60 項新藥研發管線，新增三款對外授權產品，兩款新藥上市申請獲國家藥品監督管理局受理，並通過積極推動如蘇維西塔單抗等創新藥納入醫保，讓創新成果真正惠民。此外，集團堅持以開放協作驅動創新，通過「先聲全重求索計劃」，攜手全球頂尖專家，共同攻克神經與腫瘤領域的重大科學難題，強化「產學研醫」協同的開放創新生態。

患者第一：以放心質量守護用藥安全。

我們構建了覆蓋研發、生產、經營至上市後監測的全生命週期質量管理體系，全部生產車間符合中國 GMP 要求，部分產線獲得歐盟 GMP 認證，多家生產車間通過 ISO 9001 質量管理體系認證，累計接受各類外部審計與檢查 41 次，以國際高標準確保藥質量安全、

有效與可靠。我們通過數字化與智能化升級，持續提升質量控制水平，並。客戶服務方面，我們堅守負責任營銷，通過常態化飛檢與專項審計確保市場活動的合規性與真實性。本年度，集團開展多維度、多層次的負責任營銷培訓，累計覆蓋超 4,800 人次，客戶問詢 100% 回復，為客戶提供及時、專業的服務。

人才共進：以雙向賦能激發組織活力。

我們致力於打造一個平等、包容、充滿活力的職場，視員工成長為己任，通過系統化培訓培養面向未來的復合型人才。2025 年，我們設立的多元化目標穩步實現，管理者女性佔比達 50.24%，並通過「代際領導力」「跨文化理解」等多元化專項培訓，構建平等包容的職場氛圍。我們制定具有競爭力的全面薪酬體系與面向核心員工的股權激勵計劃，體現與員工共享發展成果的決心。我們同樣關心員工的職業健康安全，報告期內 4 家工廠獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系，職業健康、安全生產目標全部達成。

生態共建：以綠色運營繪制轉型藍圖。

我們建立健全環境管理體系，建立完善的 EHS 管理架構，並制定 2030 年減排的量化目標。報告期內，所有工廠均通過 ISO 14001 環境管理體系認證審核，認證覆蓋率 100%。我們系統推進節能減排工作，先聲藥業研發節能管控項目實現全年節電 138.37 萬度，海南先聲與先聲東元光伏發電項目穩步推進。污染防治方面，我們恪守法規，通過升級廢氣、廢水處理設施，致力於將運營對環境的影響降至最低。

心系社會：以專業所長反饋民生福祉。

我們始終肩負企業公民的責任，發揮醫藥企業的專業優勢，通過愛心義診、藥品捐贈、支持基層醫療能力建設等多種形式，將健康關愛送達社區。2025 年，我們投入超過 600 萬元用於公益慈善事業，聚焦民生健康與教育幫扶，第十六年支持青海玉樹孤兒教育。本年度，集團榮獲「江蘇慈善獎」最具愛心慈善捐贈單位稱號。

2025 年的成績，是新征程的起點。隨著「健康中國」與「雙碳」戰略深入推進，民眾對健康生活的期待日益增長，我們將繼續堅守「為患者而生」的使命，將 ESG 深度融入企業基因，構建更具韌性的運營體系，在創新中加快前沿技術轉化，拓寬普惠醫療的邊界，在環境中堅定推進綠色低碳轉型，持續降低環境足跡，在社會中深化包容性職場建設，並更精準地將企業專業能力轉化為社會價值。我們期待與各位股東、合作夥伴、全體員工以及社會各界攜手並肩，以匠心守護健康，以責任鑄就未來，共同邁向一個更健康、更公平、更可持續的明天。

任晉生

董事長兼首席管理官

董事會 ESG 聲明

本集團董事會作為 ESG 事務的最高負責及決策機構，統籌企業發展規劃與 ESG 管理，推動 ESG 理念與集團經營有效融合，並定期研判外部行業動態及內部管治現狀，確保 ESG 策略、風險、機遇及目標管理等環節的有效落地。董事會授權戰略委員會主導 ESG 管理工作，統籌和指導 ESG 工作與重大決策事項的評估。戰略委員會下設 ESG 工作小組，具體負責 ESG 工作的執行與落實。

本集團緊扣外部宏觀環境、集團發展戰略及利益相關方的核心期望，定期開展 ESG 議題重要性評估與風險識別，確保其融入集團常態化管理體系。2025 年，我們結合業務發展實際，深化對 ESG 核心風險的管控力度，並動態檢視 ESG 目標的達成進度，確保管理行之有效，提升集團的整體 ESG 表現。

2025 年，經董事會審議通過，本集團已順利完成 2025 年 ESG 報告中訂立的年度管理目標。我們堅守合規經營與風險管控底線，攜手多方夥伴推行負責任採購；致力於加速臨床急需的創新產品儲備，提升藥品可及性；構建覆蓋產品全生命週期的質量管理體系；踐行環境友好的低碳運營模式；堅持以人為本，與員工共擔共創；關注社會需求，持續投身公益慈善事業。

本報告全面披露本集團 2025 年 ESG 工作的實踐進展與關鍵績效，並於 2026 年 3 月 25 日經董事會正式審議通過。



ESG 責任管理

本集團構建科學高效的 ESG 管治體系，將可持續發展核心理念深度融入企業發展戰略與日常運營。我們持續強化與利益相關方的深度溝通與價值協同，以責任驅動管理提升，致力於創造長效的社會價值。

ESG 治理架構

本集團持續優化 ESG 治理體系，建立完善的治理架構，踐行「為患者而生」的企業使命，致力於為患者、合作夥伴及社會創造先聲價值。為確保 ESG 事務的高效管理，集團構建「董事會—戰略委員會—ESG 工作小組」的三級 ESG 治理架構，統籌可持續發展工作開展，系統推進可持續發展進程。



ESG 目標管理

本集團重視 ESG 目標管理，董事會定期回顧集團 ESG 各項目標達成情況，並制定下一年 ESG 目標。2025 年度 ESG 管理現狀回顧與 2026 年 ESG 管理目標見下表。

議題	2025 年 ESG 管理現狀	2026 年 ESG 管理目標
ESG 管治	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化「董事會—戰略委員會—ESG 工作小組」三級管治架構，並在該框架下建立了氣候變化管理體系。與利益相關方保持緊密溝通。已將節能減排目標的達成情況正式納入部門績效考核體系，確保 ESG 責任與業務運營同步落實。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升可持續發展治理水平，將 ESG 準則系統融入企業長遠戰略與運營全流程。積極響應國家「健康中國」與「雙碳」戰略部署，優化信息披露質量，增強與利益相關方的透明溝通。
治理築基	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全內控與風險管理「三道防線」，2025 年重點通過《合規積分管理辦法》對員工行為實施量化評估與動態監督。持續開展全覆蓋的商業道德審計，報告期內集團未發生貪污、洗錢或內部交易案件，並通過 28 場法律合規培訓系統提升全員的風控意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善高標準的企業管治架構，深化合規文化與反貪腐體系建設，優化風險管控的早期預警與快速響應機制。構建更加穩健、透明的運營生態，推動合規管理向數字化轉型邁進。
創新驅動	<ul style="list-style-type: none"> 堅持臨床價值導向，2025 年研發投入持續增長，商業化創新藥達 10 種，管線項目超 60 項，並在腫瘤、神經、自免等核心領域取得多項進展。積極提升藥物可及性，累計已有超過 46 個產品被納入國家醫保目錄，蘇維西塔單抗等創新成果成功惠及更廣大患者。 	<ul style="list-style-type: none"> 加速前沿科學領域的創新轉化，深化產學研醫協同創新生態，推動更多「突破性」療法走向臨床。進一步拓展國際化佈局，特別是東南亞及新興市場的准入，並通過多元化的支付方案持續降低患者用藥負擔。
質量保障	<ul style="list-style-type: none"> 構建了覆蓋研發、生產到上市後的全生命週期質量體系，按照國際高標準進行生產與質量管理，2025 年多家工廠通過 ISO 9001 認證，全年累計接受外部審計 41 次。推進質量管理數字化，通過智能制造和設備升級提升生產質量。 	<ul style="list-style-type: none"> 堅守「精工精品，精益求精」的質量方針，持續強化全生命週期的風險防控。推動質量管理、責任營銷培訓全覆蓋，確保營銷審計 100% 覆蓋關鍵風險點，通過常態化飛檢機制保障透明合規的營銷生態。
人才共進	<ul style="list-style-type: none"> 奉行平等就業原則，持續提升多元化績效表現水平；通過代際領導力、跨文化差異等多元化培訓提升多元化能力建設；完善分層分級的領導力培訓體系，通過股權激勵計劃強化核心人才留用。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化人才培養與繼任計劃，打造公平、包容且富有活力的職場環境，全方位釋放人才潛能，並通過拓寬員工交流渠道傾聽員工心聲。持續優化「之」字形輪崗機制，打造具備全球化視野的高素質復合型人才隊伍。
生態共建	<ul style="list-style-type: none"> 全方位推進綠色轉型，開展常態化環境內審與外審，2025 年所有工廠均通過 ISO 14001 認證。通過環保培訓與演練提升環境風險管控意識，實施節能技改與管理提效，淘汰高耗能設備，實現能源使用與溫室氣體排放量降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 系統推進綠色低碳轉型，強化氣候風險韌性建設；持續提升清潔能源佔比，穩步推進從「外購電力」向「綠色清潔能源」的結構轉型。
心系社會	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展愛心捐贈活動踐行社會責任，榮獲「江蘇慈善獎」最具愛心慈善捐贈單位。連續 16 年支持玉樹孤兒教育，通過多種渠道支持鄉村振興與弱勢群體，展現企業擔當。 	<ul style="list-style-type: none"> 緊扣國家戰略，深耕「民生健康」與「聚力公益」領域，加大對基層醫療能力建設的支持力度；拓展公益項目廣度，將企業專業能力精準轉化為社會價值。

利益相關方溝通

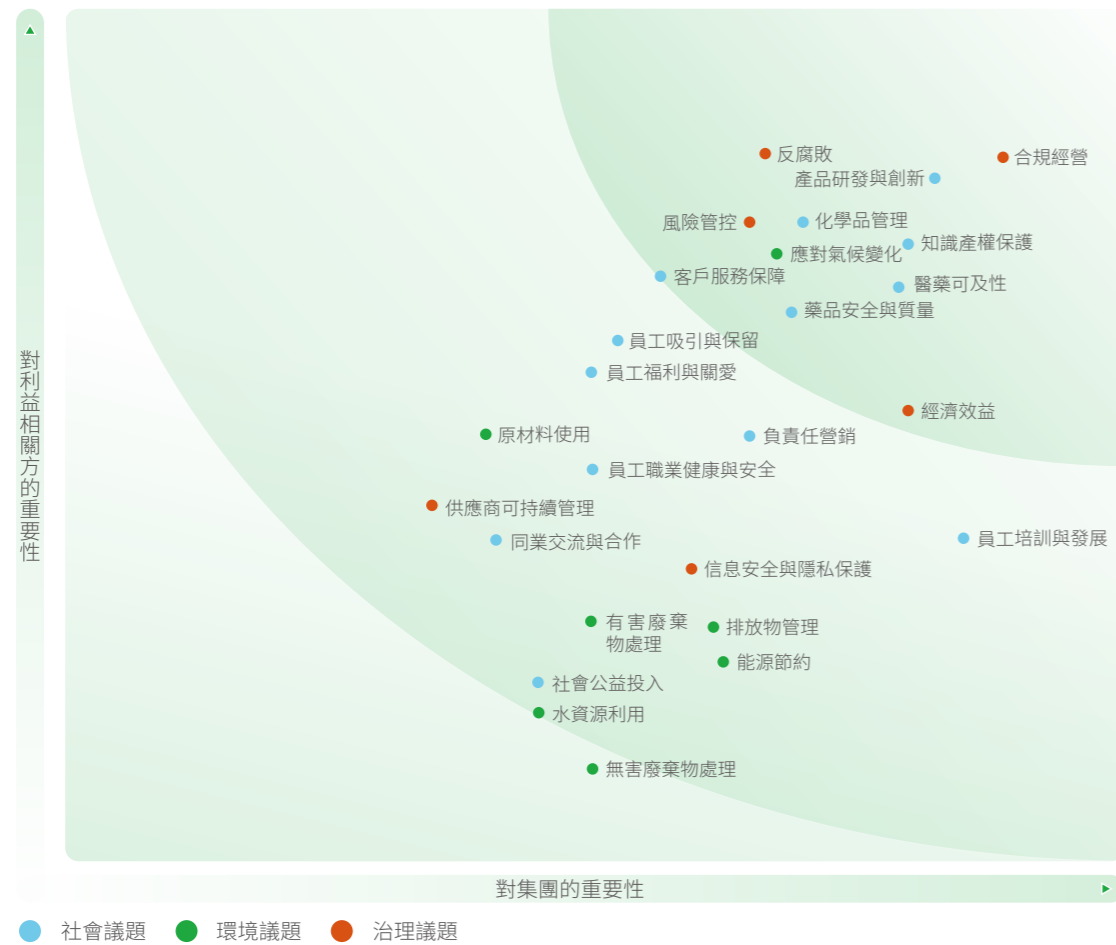
利益相關方是本集團在可持續發展進程中不可或缺的同行者，本集團高度重視與政府、股東及投資者、客戶、合作夥伴、員工、行業協會以及社區代表等利益相關群體的溝通，建立多元化的溝通與反饋機制，通過主動了解並積極響應各方關切，確保在環境、社會和治理領域的行動與利益相關方的期望保持一致，為提升民眾福祉、促進社會和諧貢獻力量。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 藥質量安全 反腐敗 帶動地方就業 清潔生產 	<ul style="list-style-type: none"> 政府對話 信息披露 政府調研與督查
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 經營業績 風險管控 信息披露 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績發布會 投資者調研和交流會 定期信息披露
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 藥物安全與質量 客戶權益與隱私保護 藥物研發與創新 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 完善藥品生產管理體系 客戶滿意度調查 客戶投訴與意見處理 定期回訪
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 供應鏈可持續發展 產品與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通與對話 審核與評估
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 職業健康與安全 員工培訓與職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工代表大會與工會 職業、健康、安全培訓 員工關愛活動 內部培訓與學習
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享 	<ul style="list-style-type: none"> 行業交流研討 項目合作 行業協會培訓
社區代表	<ul style="list-style-type: none"> 帶動當地經濟發展 社區服務 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公益項目 地區幫扶 參與社區共建 志願服務

重大性議題

本集團嚴格遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》的相關要求，參考國際統一倡議、標準及行業重點關注議題，設定並收集與集團業務緊密相關的實質性議題。同時，我們通過征詢行業專家意見，與各類利益相關方保持深度溝通，確保議題識別的全面性與準確性。2025年，我們結合宏觀政策導向、集團發展戰略及 ESG 監管趨勢，針對各維度議題下的風險與機遇進行了系統化評估與確認，本年度重大性議題矩陣如下。

2025年 ESG 重大性議題矩陣



聯合國 SDGs 履責

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

2025年集團行動



- 構建了完善的公司治理架構及內控管理體系，系統識別並管理 **16 個**重點風險點，通過合規積分制與商業道德培訓強化全員風控能力。2025年，集團未發生貪污腐敗案件、未發生涉及洗錢或內部交易案件。
- 通過供應商全流程管理與持續賦能，協同提升 ESG 表現，2025年，識別並發展 **188 家** 優選供應商與 **6 家** 戰略供應商。集團與藥品銷售平台合作，構建數字化健康服務生態，提升藥品可及性與患者體驗。



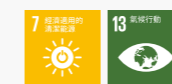
- 以臨床需求為導向，致力於提升從靶點發現到臨床轉化的全鏈條研發能力，通過前瞻性的研發布局、創新成果，推動創新藥物從實驗室走向患者。2025年，本集團研發投入 **20.76 億元**，佔收入比例約 **26.8%**。
- 嚴格遵循替代、減少、優化的「3R」原則，確保實驗動物的五大福利，建立了涵蓋實驗動物飼養、使用及設施運行的全流程管理制度。



- 建立覆蓋研發至上市的全流程質量管理體系，通過數字化工具與自動化升級保障產品安全與質量，並通過定期演練確保全生命週期責任落實。2025年，集團開展 **39 次** 質量內部審計與自檢，接受外部審計與檢查 **41 次**，3 家工廠通過質量管理體系認證。質量培訓實現 **100%** 全員覆蓋，人均培訓時長 **29.48 小時**。



- 貫徹落實以人為本理念，確保員工權益得到充分保障。2025年，集團未發生強迫勞動或僱傭童工事件。集團制定員工多元化目標，在用工中堅決杜絕性別歧視，切實保障女性權益。2025年，女性員工比例達 **52.23%**，管理者女性佔比 **50.24%**。
- 將人才發展與培養置於戰略高度，2025年，集團員工培訓受訓率達 **100%**，人均培訓小時數約為 **39.34 小時**。



- 始終堅持環境友好和可持續發展路線，履行綠色環保企業的社會責任，在研發、生產及供應鏈等全價值鏈環節管理溫室氣體排放，積極應用節能技術與清潔能源。2025年，集團每萬元收入溫室氣體排放較 2024 年下降 **22.22%**。



- 積極履行企業社會責任，緊密響應社會需求，在醫療健康、教育支持、志願服務及社區共建等多個領域開展公益項目。2025年集團捐贈 **500 萬元** 港幣支持香港火災救援，連續 **16 年** 助養青海玉樹 **146 名** 孤兒。

01

治理築基

本集團以高標準的公司治理為引領，構建了融合全面風險管控、負責任的價值鏈管理與堅實信息安全於一體的可持續發展運營體系。作為負責任的企業公民，我們在運營過程中貫徹高標準的商業道德準則，為構建穩健、可信賴的發展根基不懈努力。

2025 年

商業道德合規培訓覆蓋率

100 %

發生貪污腐敗案件和涉及洗錢或內部交易案件

0 起

發生信息安全違規事件與隱私洩露事件

0 起



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係

公司治理

本集團秉持高標準的治理原則，不斷完善治理架構，優化董事會運作，強化風險管理與內部控制，以推動集團實現長期、穩健、高質量的發展。

董事會結構

本集團嚴格遵守上市地及運營所在地法律法規，建立了權責清晰、科學高效的治理架構。董事會作為最高決策機構，下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會及戰略委員會，各委員會權責明確、運作規範，共同保障股東權益與公司可持續發展。

本集團 2025 年董事會架構

姓名	職位	專門委員會類型			
		審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會	戰略委員會
任晉生	董事長兼執行董事		✓	✓	✓
唐任宏	執行董事				✓
王熙	執行董事			✓	
萬玉山	執行董事		✓		
宋瑞霖	獨立非執行董事	✓		✓	
汪建國	獨立非執行董事	✓	✓	✓	✓
王新華	獨立非執行董事	✓	✓		
宋嘉桓	獨立非執行董事		✓	✓	

本集團遵循《董事會多元化政策》，在董事選任中綜合性別、行業經驗、專業背景等多方面因素，優化董事會構成。各位董事在制藥、企業管理、財務會計、風險控制等領域擁有深厚的專業知識與豐富的實踐經驗，為董事會決策提供了多元、專業的視角。截至報告期末，董事會由 8 名成員組成，其中包括 1 名女性董事及 4 名獨立非執行董事。

截至報告期末

董事會共有成員

8 名

女性董事

1 名

獨立非執行董事

4 名



風險管理

健全的風險管理和內控機制是企業長期穩定運營的保障，本集團構建並持續優化科學、全面的內控與風險管理機制，以確保集團風險管控系統的有效運行，為業務可持續發展築牢防線。

內控管理

本集團建立系統的內部控制體系，制定《內部控制管理制度》《內部審計工作管理制度與指引》等制度文件，並積極推動各業務部門將內控要求深度融入業務流程的制定與執行中。同時，本集團建立內控管理「三道防線」，協同工作確保風險管理與監督的有效落實。

內控管理三道防線



2025 年，本集團通過審計項目驅動，對三方會議、市場費用及營銷項目管理等關鍵業務流程進行了風險掃描與控制點優化。同時，我們將內控要求系統嵌入制度，明確變更管理、復盤機制及流向復核責任人等管理，強化了業務部門作為第一道防線的主動防控作用。此外，集團協同外部審計機構，共同完成了年度內部控制自評工作，持續完善內控閉環管理。

合規文化

本集團將合規文化建設視為內部管理的重要環節，致力於通過制度化的行為引導與常態化的意識培育，持續提升全員合規理念與公司整體風險防控能力。本年度，集團制定《合規積分管理辦法》，建立系統化的合規積分管理體系，通過對合規行為進行量化評估與動態管理，實現了對全體員工行為的精細化引導與實時監督，強化行為約束、風險預警與管理閉環。

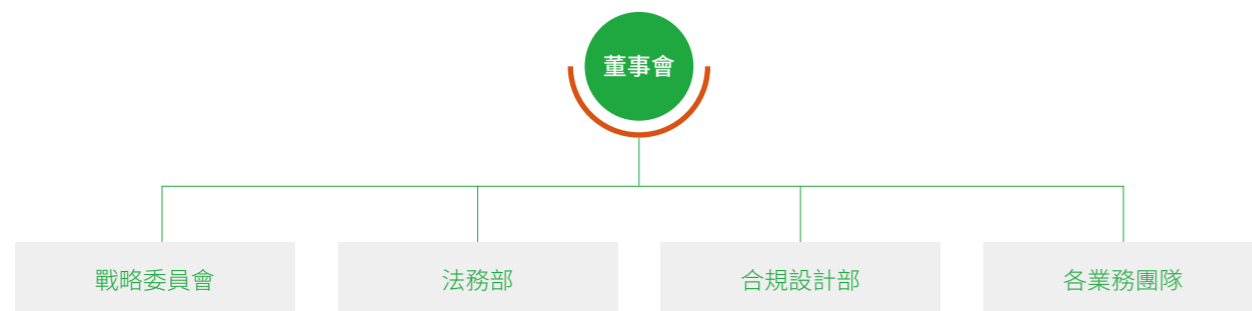
合規積分管理體系

評價維度	圍繞合規理念、會議飛檢、講者管理、費用管控四個核心業務領域設定評價指標。
評估方式	實施月度統計與動態積分管理，依據行為表現進行量化評分與實時積分調整。
積分應用	<p>積分結果直接與個人激勵約束掛鉤：</p> <ul style="list-style-type: none"> 正向激勵：年度根據積分評選優秀個人 / 團隊，予以公示與獎勵。 分級處罰：對違規行為視情節採取口頭警告、通報批評、獎金扣減、取消晉升資格直至解除勞動合同等措施。

風險管理

本集團建立了由董事會、戰略委員會、法務部、合規審計部及各業務團隊共同組成的多層級風險管理架構，明確職責、協同運作。從集團戰略層面到業務執行層面，實行全鏈條風險管控，以保障風險管理的系統有效。

風險管理架構



本集團制定《全面風險管理制度》，建立了常態化的風險識別、評估與應對機制。通過對內外部環境的持續監測，本集團聚焦重大風險實施管控，並制定針對性策略，以降低其對公司經營與可持續發展的潛在影響。目前，集團已識別出16個重點風險點，並持續復盤優化各項風險應對措施的執行情況。

集團 2025 年 ESG 相關風險識別與應對措施



在意識培育與能力建設方面，本集團結合法律法規與政策環境變化，圍繞醫藥行業法規、合同與項目管理、勞動用工及內控制度等核心主題開展法律合規培訓，並通過「法務線上」平台解讀風控要點並組織專項學習，系統提升員工的風險辨識與防範能力。2025 年，本集團累計開展內外部合規培訓 28 場，全面提升全體員工合法合規意識。

2025 年

本集團累計開展內外部合規培訓 **28** 場



商業道德

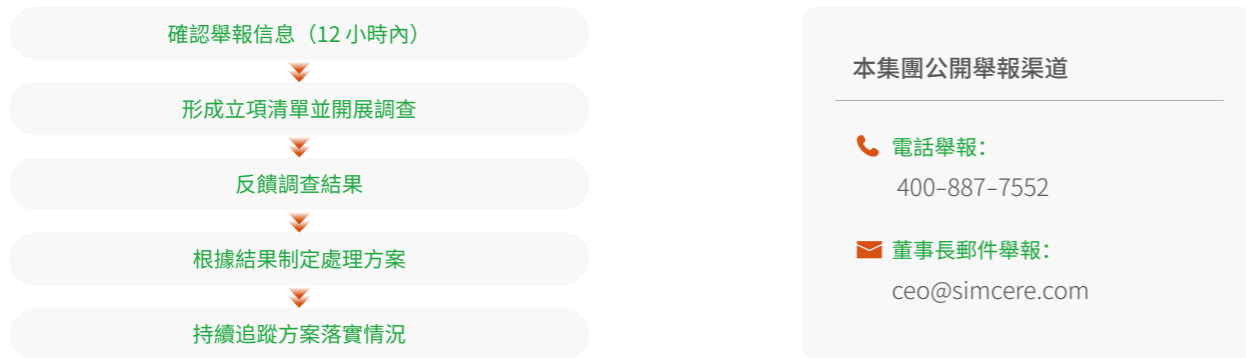
本集團嚴格遵循《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》《國務院反壟斷反不正當競爭委員會關於藥品領域的反壟斷指南》等法律法規，由人力資源委員會承擔商業道德的監督職責，合規委員會負責商業道德的管理與執行。本集團制定《商業行為與道德守則》等制度文件，明確集團對賄賂、勒索、洗錢或其他不正當競爭行為的零容忍態度，並進一步細化利益衝突管理規則，明確將「虛假費用、虛假銷售、現金返利、員工兼職及合規培訓考核不達標」列為五條不可觸碰的高壓線，違規行為將面臨解除勞動合同等嚴厲處罰。

本集團建立了針對反貪腐與商業道德的常態化、全覆蓋的審計監督體系。在年度審計計劃中納入反貪腐及商業道德專項審計、重要離任審計及舉報投訴核實項目，並在日常審計中將反貪腐與商業道德作為重點核實內容，確保監督貫穿業務全流程。2025年，本集團開展商業道德審計覆蓋100%的運營地。對審計發現的問題，集團建立專項跟蹤與整改機制，全力防範道德與合規風險。報告期內，公司未發生貪污腐敗案件、未發生涉及洗錢或內部交易案件。

舉報與保護

本集團致力於構建開放、可信的舉報環境。依據《舉報投訴的處理政策與程序》，公司對所有舉報信息嚴格執行逐件登記、加密保管流程，並嚴格控制知情人員範圍、隱匿舉報人個人信息，堅決防範打擊報復，保護舉報人權益。2025年，本集團拓展了六大舉報渠道，包括郵箱、專用熱線、OA系統等，並明確了舉報獎勵機制，鼓勵員工與合作夥伴參與監督。

投訴與舉報處理流程圖



廉潔文化

為從思想源頭強化廉潔自律，本集團要求員工簽署《員工合規承諾書》。截至報告期末，集團《員工合規承諾書》簽署率達100%。根據業務實際情況與監管要求，本集團圍繞全流程合規操作指引、重點風險防範及法規解讀、藥品領域反壟斷指南等開展培訓。2025年，通過線上線下相結合的方式，本集團累計開展商業道德合規培訓314場次，覆蓋14,150人次，實現包括兼職、外包、合同員工的100%員工覆蓋，切實提升了員工的合規意識與風險防控能力。



商業道德與合規培訓

責任採購

本集團將負責任採購置於供應鏈管理的核心，致力於構建透明、可靠、可持續的供應生態。我們通過系統的全流程管理、嚴格的風險防控及持續的協同賦能，在質量、安全、環境與商業道德等關鍵維度對供應商實施高標準管理，為價值鏈帶來積極影響。

供應商管理

本集團將供應商管理視為保障藥品質量、控制供應鏈風險與踐行商業道德的核心環節。我們致力於構建並持續完善科學、規範、負責任的供應商管理體系，通過全流程的系統性管控，確保供應鏈的穩定、可靠與合規，為患者提供安全有效的藥品。

供應商全流程管理

本集團修訂《供應商分級分類管理制度》，進一步明確供應商分級標準、准入門檻與審批等流程管理。依據業務需求，集團將供應商劃分為生產性原輔料及包裝材料、非生產性物料、設備、基建、服務等類別，實施差異化管理策略。在此基礎上，我們根據供應商的綜合績效、合作緊密度及戰略價值，在各類別中識別並發展188家優選供應商與6家戰略供應商。本集團建立了覆蓋供應商「准入—合作—退出」的全流程管理體系，並通過年度績效評價實現供應商級別的動態升降。

供應商全流程管理

准入	合作	退出
資質審核 <ul style="list-style-type: none"> 依據部門提交的新增供應商名單，對新增供應商提交的經營資質、質量體系文件等資料進行全面審核。 	供應商考核 <ul style="list-style-type: none"> 從質量、交貨、服務等多維度對供應商進行年度考核，並根據考核分數進行動態調整； 若供應商考核評分低於一定分值，我們對其提出整改意見並要求限期整改； 2025年，我們對505家供應商進行了綜合評價，並根據考核分數進行調整，其中28家因表現優異獲得晉級，144家因未達標準被降級。 	供應商黑名單 <ul style="list-style-type: none"> 明確供應商淘汰標準，對於存在重大質量問題、違反法律法規或商業道德的供應商，納入「黑名單」並終止合作。
產品驗證 <ul style="list-style-type: none"> 統一物料質量標準與檢驗方法，對供應商的物料進行工藝驗證，評估其在生產工藝中的適用性與質量。 	定期清理 <ul style="list-style-type: none"> 定期核查供應商工商狀態等基礎信息，及時清理無效供應商； 2025年，我們識別並處理了12家工商狀態為「註銷」的供應商，杜絕合作風險。 	
檔案建立 <ul style="list-style-type: none"> 為通過審計過的供應商建立檔案並持續維護，編制合格供應商清單和預批准供應商清單。 	供應商審計 <ul style="list-style-type: none"> 依據物料分類與風險等級，對供應商開展審計，評估其質量保證體系、生產管理及合規狀況。 	
	供應商回顧 <ul style="list-style-type: none"> 開展年度供應商績效回顧，系統評估其質量表現、變更情況及管理水平，推動其持續改進。 	

本集團 2025 年按地區劃分的供應商數目



供應商風險管理

本集團建立了供應商風險管理機制，以保障供應鏈的穩定與質量安全。我們通過對供應商合法存續狀態的定期核驗，以及對獨家、稀缺物料供應情況的動態監測，主動識別潛在風險。依據物料對產品質量與安全的關鍵程度，我們執行嚴格的分級管理原則，並據此對不同風險等級的供應商實施差異化的審計策略：對關鍵物料供應商，綜合採用現場審計、文件審計及線上審計；對非關鍵物料供應商，則以調查表審計為主。審計頻率同樣基於風險評估結果設定，其中原料藥供應商現場審計週期為 1-3 年，輔料及內包材供應商為 2-5 年。

為應對潛在的供應鏈中斷風險，本集團構建了多層次的風險緩衝與保障機制。在供應端，我們對高風險物料積極探尋第二供應商或提高儲備量，並建設自身原料藥廠，以降低對單一貨源的依賴。在生產端，我們規劃並建立備用制造基地，確保在主生產基地遇阻時仍能維持核心產品的供應。在採購策略上，我們積極推進本地化與國產化替代，減少對進口關鍵耗材與設備的依賴，以增強供應鏈的區域韌性。

現場審計



供應商賦能

本集團致力於與供應商構建長期、協同發展的夥伴關係。在日常合作中，我們不僅關注供應商的績效表現，也積極通過多種途徑為其提供支持與賦能。針對有提升需求的供應商，我們通過供應商幫扶、專項改進項目、過程評審、績效面談、供應商培訓等方式，提升整體供應鏈

的合作效能與質量水平。同時，我們積極參與高層次的行業交流平臺，如 CMAC（中國醫學發展促進委員會）大會、CPHI（世界制藥原料展）、中國國際進口博覽會、制藥機械展等行業重要展會與會議，以促進與供應商的深度協同，共同探索發展機遇。

可持續採購

本集團將可持續理念深度融入供應鏈管理，構建高標準、負責任的採購體系，在質量、環境、安全與商業道德等維度對供應商實施全週期管理，通過明確標準、績效評價、審計監督與持續賦能，推動產業鏈協同提升，致力於打造更具韌性、可持續的供應鏈生態。

供應商可持續管理舉措



質量管理

- 明確要求直接提供物料或服務的供應商具備 ISO 9001 等質量管理體系認證，並將其作為准入門檻之一；
- 建立量化的供應商績效評價體系，將到貨合格率、交貨準時率、質量響應速度等指標納入季度 / 年度評分；
- 依據物料關鍵程度對供應商進行分類，並執行差異化審計。2025 年，集團累計完成供應商質量審計 168 次。



環境保護

- 優先選擇環保工作表現良好、獲得 ISO 14001 等環境管理體系認證或綠色認證的供應商；
- 建立綠色激勵機制，對環境表現優異的供應商給予訂單傾斜、價格優惠或專項獎勵；
- 關注供應商的環保資質（如排污許可證）和生產過程中的環保要求，如限制高污染原材料使用、採用清潔生產工藝、落實節能減排目標等；
- 定期對供應商開展現場檢查、數據核查等環境審核，對超標排放、違規處置等行為啟動整改或淘汰機制；
- 關注供應商環保專項培訓，向供應商普及低碳生產、循環經濟等理念，推廣節能技術與廢棄物資源化實踐，共同降低產業鏈環境足跡。



安全管理

- 在供應商准入階段，對高風險類別（如化學品、能源、廢棄物處理類）供應商，要求其提供職業健康安全（如 ISO 45001）管理體系認證或第三方 EHS 審核報告；
- 針對高風險類的供應商，開展定期或不定期 EHS 現場審計，覆蓋職業健康防護、安全生產制度、設施與設備管理、危險廢棄物處置流程等。



商業道德

- 本集團嚴格遵循《採購招投標制度》，要求所有供應商在參與招標前必須簽署廉潔承諾書，並對招標全過程進行獨立監督，確保程序公正；
- 本集團將供應商反貪腐核查要求納入年度常規與專項審計計劃，實現持續、動態的監督覆蓋；
- 在中秋、春節等關鍵節點，集團推動主要供應商簽署專項廉潔聲明，共同築牢誠信合作的底線；
- 針對基金會、學協會等特殊合作方，本集團引入第三方專業機構開展盡職調查，並將反商業賄賂作為核心評估要素，從准入源頭落實廉潔合規要求。

信息安全

本集團高度重視信息與數據安全，在嚴格遵守法律法規的基礎上，構建了職責明確的三級管理架構與防禦體系，通過開展全員培訓、常態審計與供應鏈風險管控，有效保障公司、客戶與員工的數據與隱私安全。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《集團保密管理制度》《系統賬號權限管理規程》《計算機與網絡使用管理制度》等制度，明確信息保護責任與管理要求。我們致力於通過完善的管理架構、系統的技術防護與常態化的培訓審計，構建全面、有效的數據安全防禦體系，切實保護公司、客戶及員工的數據與隱私安全。

本集團建立了三級信息安全與隱私保護管理架構，明確各層級工作職責，從審計合規、網絡與系統防護、保密與正版化三個維度統籌集團信息安全工作。2025年，本集團未發生任何信息安全違規事件與隱私洩露事件。

信息安全與隱私保護管理架構



本集團持續開展一系列信息安全保護工作，推進基礎架構的加固與優化，著力構建高可用、強韌性的防護體系。

本集團信息安全與隱私保護工作



為持續提升安全防禦能力與全員意識，本集團系統強化了安全培訓、安全審計與應急響應工作。本集團聯合多部門開展專項培訓，並利用線上平台進行信息安全宣傳，全體員工每半年開展復訓，新員工入職時需完成一次信息安全培訓。在審計方面，本集團堅持開展月度內部審計，並定期採用第三方系統進行防護演練，以檢驗防禦體系有效性。2025年，本集團響應江蘇省和南京市工業和信息化局的要求，組織一次數據安全應急演練並形成報告。

本集團將信息安全管理延伸至供應商。對新引入的供應商，准入階段即嚴格審查其安全資質並簽訂保密條款並明確責任；對現有服務供應商，每年執行專項信息安全審計。在運維合作中，我們對本地化部署的系統供應商實行月度審查，對雲服務供應商則進行年度安全抽查，實現了對供應商安全風險的動態、分級管控。

02

創新驅動

作為創新與研發驅動的制藥公司，本集團秉持「聚焦更有效，堅持差異化」的研發理念，緊密圍繞腫瘤、神經系統、自身免疫及感染等重大疾病領域，以前沿科學驅動藥物研發。通過優化研發布局、強化團隊建設並積極履行產品責任，我們致力於將突破性科學發現轉化為切實的臨床價值，提升創新藥物的可及性與可負擔性，為守護全球患者健康貢獻先聲力量。

2025 年

本集團研發投入

20.76 億元

累計獲取知識產權授權數量

481 件

專業研發人員

985 人

全年發表學術成果

67 篇



加速研發

本集團以臨床需求為導向，致力於提升從靶點發現到臨床轉化的全鏈條研發能力，通過前瞻性的研發布局、創新成果，並堅守研發倫理，全力推動創新藥物從實驗室走向患者。2025 年，本集團研發投入 20.76 億元，佔收入比例約 26.8%。

研發布局

本集團以前瞻視野構建多維立體的研發布局，建設高水平的創新研發中心，打造開放式創新平台，並與全球頂尖科研機構建立戰略合作，匯聚前沿科學智能。截止報告期末，本集團擁有商業化創新藥 10 種，新藥研發管線項目超 60 項，處於 NDA 審批過程的新藥分子兩種，III 期臨床研究階段的新藥分子六種，13 個分子進入早期臨床階段。

集團 2025 年研發布局

權益地區	在研產品 (靶點 / 機制)	本集團研發進度					
		臨床前	IND	I 期	II 期	III 期	NDA/BLA
		抗腫瘤					
全球	恩度 * 新適應症 (血管生成通路)	惡性胸腹腔積液 (COREMAP 研究)					
中國 (商業化權益)	恩維達 * 新適應症 (PD-L1)	晚期膽道癌					
		非小細胞肺癌 (圍術期)					
		TMB-H					
全球	SIM0270 (SERD)	乳腺癌					
中國 (商業化權益)	氬洛拉替尼 (ALK/ROS1)	非小細胞肺癌					
全球	SIM0237 (PD-L1/IL15v 雙抗)	非肌層浸潤性膀胱癌					
中國	恩澤舒 * 新適應症 (VEGF)	三線根治性轉移結直腸癌					
中國 (AbbVie 擁有許可選擇性權益)	SIM0500 (GPRC5D/BCMA/CD3 三抗)	多發性骨腫瘤 (中 + 美)					
中國	SIM0395 (PI3K/mTOR)	膠質母細胞瘤 (GBM AGILE 研究)					
全球	SIM0508 (PolI)	實體瘤 (中 + 美)					
中國 (海外權益授權於 NextCure)	SIM0505 (CDH6 ADC)	實體瘤 (中 + 美)					
全球	SIM0686 (FGFR2b ADC)	實體瘤 (中 + 美)					
全球	SIM0609 (CDH17 ADC)	實體瘤 (中 + 美)					
全球	SIM0610 (EGFR/cMet ADC)	實體瘤					
全球	SIM0532 (PanRAS)	實體瘤					
中國 (海外權益授權於 Ipsen)	SIM0613 (LRRCL15 ADC)	實體瘤					
全球	SIM0689 (PD-1/VEGF)	實體瘤					
中國	SIM0323 (CD80/IL2)	實體瘤					
全球	SIM0688 (B7H3/cMet ADC)	實體瘤					
全球	SIM0518 (ALK)	實體瘤					
全球	SIM0616 (STEAP1/PSMA/CD3)	實體瘤					
全球	SIM0611 (EGFR/cMet ADC/NMT1)	實體瘤					
		神經科學					
全球	先必新 * 注射液新適應症 (自由基和炎症細胞因子)	腦出血					
全球	先必新 * 舌下片 (自由基和炎症細胞因子)	PSCI					
全球	SIM0811 (PLG)	急性缺血性腦卒中 (美)					
全球	SIM0815	急性缺血性卒中、心梗等					
		自身免疫					
中國	樂瑞平 * (IL-4Ra)	特應性皮炎					
中國 (商業化權益)	澤普替尼 (JAK1)	哮喘					
		類風濕關節炎					
		強直性脊柱炎					
中國 (海外權益授權於 Almirall)	SIM0278 (IL-2mu-Fc)	特應性皮炎					
		抗感染					
中國 (海外權益授權於 Boehringer Ingelheim)	SIM0709 (TL1A/IL23p19)	IBD					
全球	SIM0712 (STAT6 PROTAC)	AD、COPD、哮喘等					
全球	SIM0725 (CD122)	Vitiligo、AA 等					
全球	SIM0708 (IL-4Ra ADC)	AD、COPD、哮喘等					
全球	SIM0721	LN、IgAN 等					
全球	SIM0722	AD、COPD、哮喘等					
		抗感染					
中國 (商業化權益)	先林達 * (PA)	流行性感冒 (成人 / 青少年)					
		流行性感冒 (兒童)					
		甲型乙型流感暴露後預防 (2 歲及以上)					
中國 (商業化權益)	氫溴酸氈米德韋幹懸劑 (RdRp)	呼吸道合胞病毒感染					

創新研發中心建設

本集團整合內部資源，在南京、上海、北京、波士頓設立四大研發創新中心，建立藥物發現、臨床前開發、臨床試驗、藥物註冊的全流程研發體系，並建有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室，是國內醫藥領域唯一由企業獨立建設的全國重點實驗室。

集團重點實驗室和創新研發中心



本集團構建了高效的研發實驗室體系，由大分子實驗室、小分子實驗室和非臨床實驗室三大核心平台組成，覆蓋藥物研發全生命週期。在藥物研發的各個關鍵階段，我們均以嚴謹的科學態度和前沿技術手段推進工作，在藥物早期開發階段系統開展靶點驗證與先導化合物篩選等核心工作，為創新藥物研發奠定堅實基礎；在臨床前研究環節，依托先進的實驗設備和專業科研團隊對藥物的安全、有效性進行全面評估；進入臨床試驗階段後，我們嚴格遵循國際標準，依次推進 I、II、III 期臨床試驗，密切監測藥物在人體內的表現，持續優化治療方案。在工藝驗證領域，我們確保藥物生產工藝的穩定性和可重複性，為後續規模化生產提供可靠保障。

研發團隊建設

我們高度重視研發人才梯隊建設，通過多元化激勵與系統性培養，持續賦能研發團隊，為源頭創新提供堅實的人才保障。截止報告期末，本集團共有研發人員約 985 人，其中博士約 214 人，碩士約 522 人。

2025 年，本集團繼續完善研發項目獎勵制度，進一步強化長期價值導向與貢獻驅動機制，突出對項目全週期關鍵貢獻者的激勵，並建立基於項目實際商業價值的動態獎勵測算體系，包括在對外授權中增設後續開發里程碑獎勵，以及在新產品上市後，對研發突出貢獻者實施與銷售額掛鈎的長期激勵。

同時，集團持續加強高端人才引進與研發資源協同，優化管線布局，並將外部合作成效納入管理者考核範疇，推動研發體系開放創新，以全面提升項目立項質量與研發效率，系統性增強集團可持續創新能力。此外，集團通過部署項目管理系統 (PMS)，實現了從項目立項科學評審、計劃審批、預算控制到結題評估的全流程數字化管理，進一步提升了研發管理的系統化與科學化水平。

創新成果

我們堅持以臨床價值為導向，加速科研成果向創新藥物的轉化，通過聚焦實際需求，開發具備差異化優勢的創新藥。2025 年，我們在多個核心管線取得重要進展，已有十款創新藥物獲批上市銷售，共有 14 種產品入選 100 多個政府機構或權威專業學會發布的指南與路徑，超過 45 個產品被納入 NRDL。

14

種產品入選 100 多個政府機構或權威專業學會發布的指南與路徑

超過 45

種產品被納入 NRDL

報告期內，本集團新增三款對外授權產品，分別用於治療多發性骨髓瘤及實體瘤，成為 2025 年度國內腫瘤領域授權最多的公司。同時，集團創新研發成果轉化加速，2025 年有兩款新藥上市申請獲國家藥品監督管理局受理，分別用於治療成人和兒童流感及用於治療特應性皮炎。

全球創新藥名稱	藥物介紹
先諾欣 [®]	中國首款自主研发、具備自主知識產權的 3CL 靶點抗新冠病毒創新藥，針對冠狀病毒復制必須的 3CL 蛋白酶發揮抑制作用，從源頭上讓病毒失去感染正常細胞和擴散的能力。
先必新 [®]	2015 年至今全球唯一獲批的腦卒中創新藥，能夠顯著降低急性缺血性腦卒中引發的腦神經損傷。
艾得辛 [®]	全球第一個艾拉莫德制劑，是近十年首個上市的中國自主研发的小分子改善病情類抗風濕藥物。
恩度 [®]	全球第一個重組人血管內皮抑制素，也是首個中國獲批的非小細胞肺癌一線治療生物創新藥。
科賽拉 [®]	全球首個具有全系骨髓保護作用的「化療守護者」，在化療前預防性給藥，可誘導骨髓造血幹 / 祖細胞暫時停滯在細胞週期的 G1 期，減少暴露於化療中的損傷。
恩維達 [®]	全球第一個可皮下注射的 PD- (L) 1 抗體藥物，也是中國首個泛瘤種適應癥免疫治療藥物。
恩立妥 [®]	首個國產 EGFR 單克隆抗體，幫助書無黑框警告，輸液反應發生率低。
先必新 [®] 舌下片	全球卒中領域首個獲得美國食品藥品監督管理局 (FDA) 「突破性療法」認定，能夠顯著減少急性缺血性卒中導致的腦細胞損傷。舌下含服快速崩解，避免首過效應，與注射液序貫，全程守護急性缺血性卒中患者。
科唯可 [®]	達利雷生是全球首個雙食慾素受體拮抗劑類創新藥，為失眠患者帶來了全新、有效的治療選擇。
恩澤舒 [®]	蘇維西塔單抗是我國首個取得鉑耐藥卵巢癌全人群適應癥的抗血管靶向藥物，打破了該領域既往治療選擇有限的困局。

科唯可[®] 鹽酸達利雷生片——全球首個雙食慾素受體拮抗劑進入中國

2025 年 6 月，本集團創新產品科唯可[®] (鹽酸達利雷生片) 在中國正式獲批上市，用於治療以入睡困難、睡眠維持困難為特征的成人失眠患者。該藥物是全球首個獲批上市的雙食慾素受體拮抗劑類創新藥，通過靶向調節調節睡眠—覺醒關鍵通路的食慾素系統，為失眠治療提供了全新機制的選擇。

科唯可[®] 於 2022 年 1 月率先在美國上市，其臨床價值在於能夠全面改善睡眠指標，同時具有低成癮性、低殘留效應的顯著優勢。本次在中國獲批，是本集團與合作夥伴 Idorsia 共同推進全球同步開發與商業化的重要成果，為中國失眠患者帶來了更安全、有效的治療新選擇，提升治療可及性，助力降低長期失眠所致的社會與健康負擔。

研發倫理

負責任的創新是藥物研發的基石。在全力推進研發進程的同時，我們嚴格遵守國際國內倫理準則與監管要求，全面保障受試者、實驗動物的權益。

臨床試驗

本集團嚴格遵守《藥品註冊管理辦法 (2020 年版)》《藥物臨床試驗質量管理規範 (2020 年版)》《赫爾辛基宣言》《涉及人的臨床研究倫理審查委員會建設指南》等國內外倫理準則與法規要求，並制定實驗室試驗應急預案、實驗室管理等內部制度與管理流程，將受試者的權益、安全與隱私置於首位。針對臨床研究中個人信息跨境傳輸等新興監管要求，集團建立了信息保護制度及配套評估指引，並通過標準合同備案等方式，系統化保障數據合規與受試者隱私安全。

我們高度重視藥品上市前後的全生命週期管理，致力於提供科學、全面的藥物信息。在臨床研究階段，我們對藥品適應癥開展深入探索，並基於研究數據向國家藥品監督管理局提交完善的申報材料，以獲得包括不良反應、臨床試驗及藥理毒理等內容的補充批准，確保從研發到上市各環節均符合法律法規與倫理要求，同時確保試驗過程科學、規範、透明。

動物福利

在非臨床研究階段，本集團嚴格遵循替代、減少、優化的「3R」原則，確保實驗動物的五大福利¹，人道地對待實驗動物。我們建立了涵蓋實驗動物飼養、使用及設施運行的全流程管理制度，嚴格管理《實驗動物飼養管理和使用指南》《動物福利評價體系 (AWAS)》《實驗動物管理條例》及江蘇省實驗動物管理委員會辦公室的相關要求。集團實驗動物中心自 2020 年 11 月以來持續保持國際實驗動物評估和認可委員會 (AAALAC) 認證，設施管理與動物福利標準維持國際先進水平。

¹ 實驗動物五大福利：享受不受飢渴的自由，享受生活舒適的自由，享受不受痛苦傷害和疾病威脅的自由，享受生活無恐懼和悲傷感的自由，享受表達天性的自由。

產品責任

我們深知，創新藥物的最終價值在於惠及患者。本集團始終以患者為中心，在持續推動研發突破的同時，全面履行產品責任。我們通過構建完善的知識產權體系保護創新成果，藉助開放的合作生態加速價值轉化，並依托多元的普惠醫療舉措提升藥物可及性，致力於讓創新成果切實服務於患者健康。

知識產權

本集團不斷完善自身知識產權管理體系，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定《知識產權管理辦法》等內部政策，持續完善專利申請流程，明確各類知識產權事務的審批程序與管理模式。集團成立了由董事長擔任最高領導層的知識產權委員會，負責統籌領導集團知識產權管理工作，並對相關重要事項進行決策。

我們持續深化知識產權全流程風險管理，將專利風險監控與 FTO 分析系統嵌入從立項、研發到上市及出口的各業務環節。針對已上市產品，建立核心專利動態監測機制，實現風險早期預警與快速響應，有效維護產品市場權益。對於重點項目，我們引入第三方機構開展背靠背獨立評估，為關鍵決策提供多維度風險研判。

本集團 2025 年知識產權申請及授權情況

績效名稱	專利 (件)	註冊商標 (件)	著作權 (個)
累計獲取知識產權授權數量	481	1,556	27
2025 年新增知識產權申請數量	300	44	2
2025 年新增知識產權授權數量	50	49	1

本集團持續開展知識產權專題培訓與專業交流活動，不斷強化員工的知識產權意識與實務能力，每年對入職新員工進行知識產權培訓。2025 年，我們聚焦行業前沿與複雜法律議題，多次邀請國內外資深專家開展內訓，內容涵蓋國際許可交易實務、專利審查要點解析及創新藥維權策略等關鍵領域，有效提升了研發、知識產權及業務團隊的實戰能力。同時，集團積極參與外部行業會議與研討，參與中國知識產權創新論壇、江蘇國際知識產權應用暨項目合作推介會、2025 年度醫藥知識產權與創新系列學術研討會等多場知識產權相關活動，致力於推動醫藥行業知識產權保護共識的普及與發展。此外，我們依據制度實施年度專利獎勵，激勵全員創新活力，共同營造尊重和保護知識產權的組織文化。

2025 年知識產權亮點活動



江蘇國際知識產權應用暨項目合作推介會



第二醫藥用途圓桌論壇



參與清華大學知識產權法研究中心組織 2025 年度醫藥知識產權學術研討會

高價值專利培育項目獲評省級優秀獎項

作為江蘇省 2022 年度高價值專利培育計劃項目的承擔單位，本集團系統推進高價值專利的佈局、管理與運營。2025 年 9 月，集團成功舉辦項目成果示範會，面向行業系統分享了在神經與腫瘤等重點領域的高價值專利培育模式與實踐經驗。該項目在驗收中獲評「優秀」，體現了集團在知識產權創造、保護與運用方面的綜合能力，也為行業提供了可藉鑒的高價值專利培育路徑。

合作共進

本集團堅持以開放協作驅動創新，持續深化與高校、科研院所、醫療機構及行業夥伴的戰略合作，構建產學研醫協同的創新生態。通過共同設立聯合實驗室、開展課題研究、共享研發資源等方式，我們不斷探索靈活高效的合作模式，加速前沿科學發現向臨床價值的轉化。2025 年，我們與多家高水平研究機構及高校維持緊密合作，通過學術論文、行業會議等形式積極分享研究成果，全年發表學術成果 67 篇，包括論文 29 篇，國際會議摘要 38 篇，推動 20 項關鍵研究成功入選 2025 ASCO 及 ESMO 年會，促進行業技術進步與知識共享。

全年發表學術成果	包括論文	國際會議摘要	推動關鍵研究成功入選 2025 ASCO 及 ESMO 年會
67 篇	29 篇	38 篇	20 項

「先聲全重求索計劃」正式發布

2025年3月，本集團依托神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室，在南京成功舉辦大型協同創新會議，匯聚包括諾貝爾獎獲得者、兩院院士及近700位醫療與學術專家，共同探討產業創新路徑。會上正式發布「先聲全重求索計劃」，宣布未來五年投入20億元，聚焦神經與腫瘤領域十大科學難題，支持顛覆性基礎研究與早期轉化，並由11位院士組成科學指導委員會，系統性推動非共識創新與多學科融合，強化「產學研醫」協同的開放創新生態。



「先聲全重求索計劃」正式啟動

GIOC 第二屆學術年會「消化道腫瘤研討會」

2025年12月集團在廣州成功承辦GIOC第二屆學術年會權威平台分論壇。大會由中山大學腫瘤防治中心徐瑞華院士領銜，匯聚了來自廣東、上海、江蘇、湖北等12個省市的27位胃腸腫瘤領域核心專家。會議緊密圍繞2025年結直腸癌與胃癌在靶向治療、免疫治療領域的最新突破及前沿方向展開深度研討，致力於推動消化道腫瘤規範化診療，更通過高規格的跨區域交流，鞏固了公司在學術前沿的品牌領導。



GIOC 第二屆學術年會「消化道腫瘤研討會」

注射用蘇維西塔單抗正式納入醫保目錄

2025年12月，國內首個具有鉑耐藥卵巢癌全人群適應癥的大分子抗VEGF創新藥物——注射用蘇維西塔單抗被正式納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2025年）》，每支/價格降至2,218元，降價幅度約為62%。

重組人血管內皮抑制素注射液也成功從協議期內談判藥品目錄轉入醫保常規藥品目錄，將進步鞏固藥物可及性，惠及更廣大的患者群體。

降價幅度約為

62%



惠及海外患者

在海外業務拓展方面，本集團將持續深化國際化佈局，針對美國、歐洲、日本及東南亞等關鍵市場制定差異化拓展策略，加速產品在全球範圍的研發與上市進程，穩步推進國際業務發展。2025年，我們積極推進創新藥先必新在東南亞地區的上市前準備工作，並舉辦了第二屆東南亞卒中專家學術交流訪問活動，搭建起中外醫學專家深度交流、經驗共享的專業橋樑。同時，我們在菲律賓順利完成了先必新注射液的患者同情用藥研究項目，積累了先必新治療當地急性缺血性中風患者的臨床數據和經驗。

本集團堅持以臨床價值與患者需求為導向推進國際化進程，持續加強在全球範圍內的臨床研究、註冊申報與市場准入能力。未來，在繼續深耕東南亞市場的基礎上，我們將積極佈局歐亞經濟聯盟（EAEU）等新興市場，藉助區域藥品互認政策優勢，推動產品實現「一地准入、多區域覆蓋」的目標，加速創新藥在全球範圍內的可及性，讓公司創新藥能夠更快惠及全球更多有需要的患者。

普惠醫療

提升藥品可及性與可負擔性是我們履行社會責任的核心體現。我們通過積極推動創新藥納入醫保目錄、實施患者援助計劃、並穩步拓展海外市場，多維度降低患者的用藥負擔，讓創新成果更廣泛、更及時地惠及所需人群。

醫保目錄

集團嚴格遵守國家藥品價格管理相關政策，在定價過程中充分考慮患者支付能力與地區經濟差異，並通過規範的招采流程實現公平、透明的價格形成機制。截至報告期末，本集團已有超過46個產品被納入國家醫保藥品目錄，覆蓋腫瘤、心腦血管、抗感染等多個治療領域。

同時，我們積極響應並參與國家組織藥品集中採購工作，遵守《國家組織藥品集中採購試點方案》等相關政策文件，致力於守護更多患者健康。2025年，集團共有新必奇®、捷立恩®、艾捷維®等9個藥品被納入全國集采名單。

截至報告期末

超過 **46** 個

產品被納入國家醫保藥品目錄

2025年

9 個

藥品被納入全國集采名單，包括新必奇®、捷立恩®、艾捷維®等

創新藥海外註冊與上市取得關鍵進展

2025年，本集團穩步推進專利創新藥先必新®組合產品先必新注射液與舌下片在菲律賓、印度尼西亞及馬來西亞的新藥註冊申報工作，加快該產品在東南亞地區的准入進程。同時，集團持續鞏固非專利藥在海外市場的佈局，包括已在法國上市的用於治療腹瀉的蒙脫石散及在菲律賓上市的改善急性缺血性腦卒中相關癥狀的依達拉奉注射液。同時，集團專利藥達利雷生片（海外商品名QUVIVIQ®）在中國香港地區成功上市，進一步豐富了集團在海外市場的創新藥產品線。



03

患者第一

本集團將高標準質量管理融入藥品全生命週期，通過構建嚴謹的質量與風險防控體系、踐行負責任的營銷理念、持續聆聽與響應客戶需求，為患者提供安全、有效、值得信賴的藥品與服務，鑄就守護健康的堅實根基。

2025年

累計接受外部審計與檢查

41次

接受監管機構檢查

19次

生產質量培訓覆蓋率

100%

營銷培訓人均學習時長

43.77小時

品質管控

本集團堅持「精工精品，精益求精」的質量方針，始終將產品質量放在首位，致力於構建覆蓋藥品全生命週期的質量管理與風險監控體系，以確保產品安全、有效、質量可控，持續為患者健康保駕護航。

質量體系

2025 年

先聲藥業、江蘇先盛、海南先聲

已通過 ISO 9001: 2015 質量管理體系認證

認證覆蓋率

50%

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》，以《現行法規、標準、指南的修訂追蹤》為核心，搭建了從研發到上市各個環節的質量管理制度體系，於制度中明確規定質量管理的流程和目標，確保管理的合規性和先進性。在組織架構上，本集團建立了由總經理擔任最高負責人的質量管理體系，並設置質量負責人直接向總經理匯報，全面統籌與監督質量工作。我們在中國擁有 6 家制藥基地，具備原料藥和制劑一體化的制藥能力，覆蓋大分子和小分子藥物後期開發和商業生產，並按照國際高標準進行生產和質量管理，本集團積極推進質量管理體系認證，2025 年，先聲藥業、江蘇先盛、海南先聲已通過 ISO 9001: 2015 質量管理體系認證，認證覆蓋率 50%。



先聲藥業質量管理體系認證

海南先聲質量管理體系監督再認證

2025 年

累計接受外部審計與檢查

41 次

接受監管機構檢查

19 次

本集團依據《自檢標準操作程序》，制定年度自檢計劃，開展全面的質量內審與自檢工作。2025 年，本集團累計開展 39 次內部質量審計與專項自檢，所有存疑項均已完成整改，形成了有效的自我監督與持續改進閉環。同時，本集團積極接受並順利通過了各類外部審計與檢查，包括來自國家及地方藥品監督管理部門、美國 FDA、歐盟 QP、馬來西亞 NPRA (PIC/S)、墨西哥 CPQ 等國際監管機構，以及第三方認證機構、合作夥伴與客戶，全年累計接受外部審計與檢查 41 次，其中，接受監管機構檢查 19 次，均已完成系統性整改並通過復核，充分體現了本集團質量管理體系的穩健性與國際合規水平。

質量管控

本集團不斷深化質量管理，通過精細化的過程控制，建立從研發、生產到上市後的全流程質量管理體系和完善的質量風險預警機制，並藉助貫穿全生命週期的藥品追溯及藥物警戒系統，提升質量管理水平。報告期內，本集團未發生重大質量事故，確保產品安全可靠。

在風險管理中，本集團依據《質量風險管理指南》，建立《質量風險管理制度》《質量風險管理程序》《藥品上市後風險管理計劃 (RMP) 管理程序》等制度，形成覆蓋風險識別、分析、評價、控制與回顧的全流程體系，並成立質量管理與風險管理活動小組，對質量風險開展系統化評估與管理。

研發質量

依據新版《中國藥典》，本集團系統性推進了研發與質量保障體系的流程升級，修訂物料、原輔料、包材及成品等質量文件，並完善涵蓋採購、驗收、貯存、發放及效期管理的物料全生命週期管理。在風險管理中，本集團從風險識別、正式評估、風險評級、制定控制措施及監督實施閉環管理，分析風險的嚴重性、發生頻率及可檢測性。針對特定高風險環節，我們制定專項管控措施，為抗體偶聯藥物 (ADC) 的中試生產制定毒素—連接子管理、中試生產、人員安全防護及廢棄物處理的完整流程，並系統升級特種設備與危化品管理制度及配套 SOP，強化危化品的採購、儲存、使用及廢棄全過程管控。此外，本集團加強了實驗記錄與方案的全流程標準化管理，確保研發數據的完整性和可追溯性。

生產質量

本集團嚴格執行《藥品生產質量管理規範》及相關法規，制定覆蓋全體員工的《質量手冊》，於制度中明確生產質量目標：出廠產品合格率 100%、重大藥品安全事件 0 次、顧客投訴處理率 100%，並納入全員考核，將關鍵質量指標與管理人員薪酬直接掛鉤，以實現對產品質量的精準控制。報告期內，集團修訂《生產過程質量控制標準操作程序》等 25 項生產質量管理制度，涵蓋供應商管理、物料控制、生產過程、產品檢驗與放行全流程，達到質量控制標準。

本集團依據《藥品共線生產質量風險管理指南》《多品種共線生產風險評估管理程序》，對多個主要生產車間進行了共線生產風險評估的系統性升級與審查，並採用交叉污染控制策略，在人員、物料、設備、環境等各節點強化風險分析與預防措施，降低生產中的風險。

物料管理方面，本集團嚴格審核藥品原材料質量並加強供應商管理，更新《物料檢測策略管理規程》，以鑒別和安全性檢測為核心，強化輔料、內包材、生產用培養基的檢測。我們所有物料均從合格供應商處採購，並對關鍵物料供應商進行現場質量審計。針對動物源性物料，我們委託第三方檢驗，確保不會引入外源病毒。

2025 年，生產質量目標均已完成

出廠產品合格率

100%

重大藥品安全事件

0 次

顧客投訴處理率

100%

本集團將智能制造與設備升級作為提升生產質量的路徑。通過推進生產線自動化升級，並在關鍵工序廣泛應用分布式控制系統（DCS）、安全儀表系統（SIS）等自動化控制系統，實現了全生產過程的實時監測、連鎖保護與精準調控。在提升效率的同時降低了人為差錯風險，系統性地降低了產品缺陷與質量風險。同時，本集團建立《設備維護檢修管理程序》，將設備維修分級管理，按照計劃週期進行維護，降低生產中因設備損壞導致的風險。

本集團對可能出現的質量或安全問題進行預防性測試，保障產品合規性與安全性。本年度，我們啟用實驗室信息管理系統（LIMS），實現針對檢驗全流程的數字化管控。集團建立質量控制系統，配備資質齊全的檢測儀器，嚴格執行標準化取樣與檢驗程序，確保檢測的準確性與規範性。同時，我們加強檢測人員能力建設，參與外部檢測能力評估活動並均獲得「滿意」結果，檢測能力保持行業先進水平。



經營與運輸

本集團嚴格遵循《藥品經營質量管理規範》，修訂《藥品養護程序》《藥品發貨復核程序》等管理規範，對溫濕度監控及倉儲管理系統進行優化，確保產品在經營環節的質量。

運輸管理方面，本集團重點加強對冷鏈運輸過程的管控，更新《冷藏藥品發運操作程序》，規範冷鏈運輸操作流程，明確對保溫箱外觀、溫度及冰排放置情況的檢查要求，並對退貨藥品執行嚴格的標準驗收程序，實現運輸全程的可跟蹤、可記錄。同時，我們嚴格執行《承運商管理制度》，系統加強對倉儲管理 WMS、運輸管理 TMS、業務系統 ERP 的權限管控，規範運輸操作與承運商行為。我們對供貨單位、承運商開展資質審核與年度現場審核，本年度共完成 4 家承運商的現場審計，審計覆蓋率達 100%。

2025 年

共完成

4 家

承運商現場審計

審計覆蓋率達

100%

藥物警戒

本集團始終將患者用藥安全置於首位，依據《藥物警戒質量管理規範》等現行法律法規要求，構建並完善覆蓋藥品全生命週期的藥物警戒管理體系。報告期內，本集團修訂《藥品上市後安全性監測與信號管理》等 8 項內部制度，通過系統性的監測、評估與控制，主動識別與管理藥品安全性風險。管理架構方面，集團設立藥品安全委員會，負責重大安全風險研判、決策並指導緊急事件處置，設立專門的藥物警戒部門，確保藥物警戒工作的戰略性、權威性與有效性。

本集團建立覆蓋研發、上市後的藥物警戒風險管理機制，實現風險的主動識別與閉環管理。在研發期間，我們在首次人體試驗前制定《安全性監測計劃》（SSP），動態匯總、分析與報告安全性數據，並定期更新《研發期間風險管理計劃》（dRMP），以支持新藥臨床試驗申請（IND）與監管溝通。在上市後階段，我們廣泛收集不良事件報告，差異化文獻檢索識別藥物安全性信息，採用多元分析方法對安全信號進行檢測、驗證與排序以開展風險評估。

本集團持續完善不良反應報告和收集系統，在原有企業 24 小時 PV 線上小程序、PV 公共郵箱、集團官網基礎上，針對新產品特性加強主動收集。本年度，在新推出的失眠藥達利雷生（科唯可®）上市後，本集團及時優化 400 電話服務，對接聽人員進行安全性信息培訓，對消費者進行隨訪，更全面、及時地收集來自患者端的有效報告信息。



科唯可藥品安全性信息報告專題培訓

本集團積極應用數字化與智能化技術提升藥物警戒工作效率與質量。報告期內，集團啟用融合 AI 能力的智能化文獻檢索平台，實現了對海量醫學文獻的自動追蹤、精準篩選與高效管理，極大提升了安全性信息監測的廣度與深度。同時，本集團的藥物安全數據庫（Argus 系統）成功實現了向美國 FDA Gateway 的電子化（E2B R3 標準）直接報告，標誌著國際報告能力達到新高度，為全球臨床試驗和產品上市後的安全數據申報奠定了堅實基礎。

本集團高度重視並持續強化藥物警戒體系的合規性與有效性，堅持開展嚴格的內部審計，對體系文件、關鍵活動及既往整改情況進行了系統評估，並主動接受外部監管審視。報告期內，本集團依據年度計劃開展了全面的藥物警戒內部審核，接受了監管機構 2 次藥物警戒（GVP）專項檢查，均未發現主要缺陷。

本集團致力於提升全員藥物安全素養，定期對新員工和在崗員工進行系統性培訓。報告期內，公司面向全體員工開展了「藥物安全性信息的報告職責」必修培訓與考核，覆蓋率達 98.70%，強化員工的合規意識與報告能力。針對達利雷生（科唯可®）上市，公司面向全體銷售員工開展專題培訓，就產品安全信息、報告藥品不良反應的程序和途徑進行講解。同時，我們積極拓展專業培訓的深度與廣度，邀請行業專家就「藥物警戒的智能化轉型」等前沿課題進行分享，圍繞 AI 工具應用、全生命週期風險實踐等主題開展交流，持續提升團隊的專業研判能力與行業影響力。



不良反應（事件）監測能力提升培訓班

產品召回

本集團遵守《藥品召回管理辦法》等法律法規，制定《產品召回管理程序》《藥品追溯管理制度》，建立完善的信息化追溯體系，針對可能發生的產品召回事件，明確相關人員職責、分級與決策流程，確保召回行動有序、快速管理。報告期內，本集團未發生因質量問題導致的產品召回事件。

為確保產品全流程可追溯，本集團所有產品均使用「碼上放心」追溯碼。集團內部人員與消費者均可通過掃描藥品追溯碼或登錄碼上放心系統驗證產品真偽。



本集團承諾對已上市產品的安全負責，建立了高效、可靠的產品召回機制，並規範不合格藥品的處置程序，確保任何原因退出流通或不符合標準的藥品均能得到有效控制與合規處置，保障患者用藥安全。

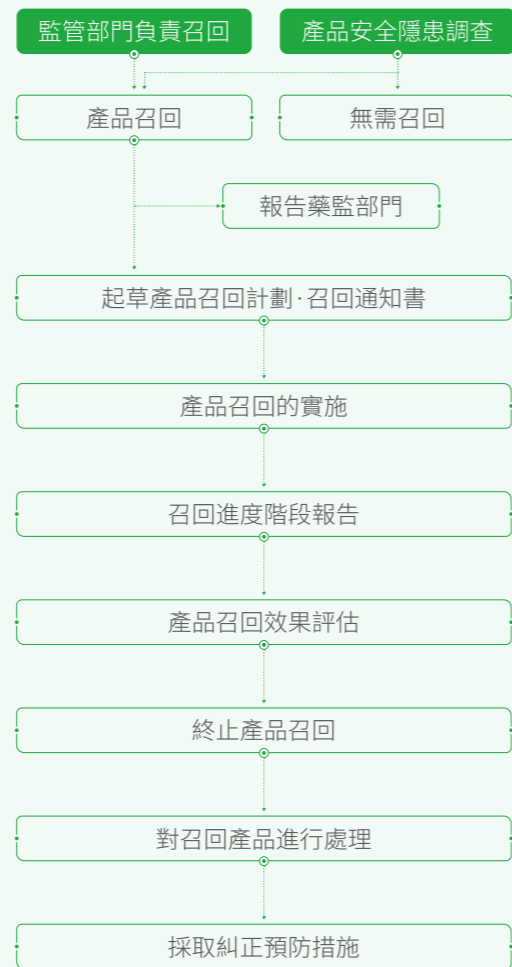
本集團高度重視應急預案的演練，以充分檢驗召回流程的可行性和有效性。報告期內，集團完成了針對瑞復舒®、恩維達®、恩澤舒®等多個產品召回演練8次，全面測試了從啟動、通知、召回到溝通的全流程響應能力，並進行記錄形成分析報告，確保各企業在產品安全突發事件中能夠迅速、有效開展應急處理工作。

2025年

開展多個產品召回演練

8次

產品召回管理流程



質量文化

本集團致力於構建系統化、沉浸式的質量文化生態，通過分層培訓、管理層引領、主題實踐與團隊共創等多種形式，持續提升全員的質量合規意識。



GMP 在職培訓

在培訓體系建設上，每年我們針對管理層、一線人員、新入職員工及關鍵崗位設計差異化課程，實現 100% 全員覆蓋，人均培訓時長 29.48 小時。針對新員工，本集團組織 1,219 名新員工線上學習《GSP 及相關法規》等必修課程，累計時長超 1,591 小時，築牢入職質量關。針對全體生產質量人員，組織為期六期的 GMP 深化培訓，系統對標國際先進法規，全面強化合規執行能力，培訓覆蓋率達 100%。針對管理層，企業負責人通過藥監部門普法考核後，集團內部立即轉化，組織 20 名管理人員進行閉卷法規考試，強化質量領導力。

本集團將每年 9 月定為「質量月」，以豐富多元的主題活動激發全員參與熱情。集團各子公司圍繞「數智驅動 築基強鏈」、「質與量同行」等主題，組織開展知識競賽、技能比武、「質量地攤」趣味挑戰、質量「找茬」實戰、國際法規專項研討等數十場形式多樣的活動，極大地提升了員工參與質量管理的積極性與能力。同時，集團在質量月參與第 47 屆全國 QC 技術攻關小組發表交流大會，並榮獲多項獎項，形成了「人人重視質量、人人改進質量」的良性文化氛圍。



質量找茬活動



國際法規專項培訓

本集團 2025 年獲得質量相關獎項

2025年

全國醫藥行業 QC 小組
發表交流大會

2 項全國一等獎

江蘇省醫藥行業 QC 小組
發表交流大會

2 項江蘇省一等獎

南京市醫藥行業 QC 小組
發表交流大會

4 項南京市優秀獎 1 項書面發表成果



部分獲獎證書



第 46 次醫藥行業質量管理 (QC) 小組成果發表交流會



服務保障

本集團致力於構建專業可信賴的高質量服務體系，通過嚴格的營銷規範與審計監督機制，確保所有市場活動真實、合規，並積極藉助數字化創新拓展健康服務，精準響應患者需求，同時我們不斷優化客戶溝通與投訴處理流程，以專業化、閉環式管理持續提升服務體驗與患者滿意度，切實履行對每一位用戶的承諾。

責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《營銷系統銷售人員合規積分管理辦法》《高質量學術會議管理規定》《學術拜訪制度》《學術項目管理制度》管理制度，系統性規範了營銷系統在學術推廣活動的全流程管理，從源頭強化營銷的真實性與有效性，確保向醫療專業人士及公眾傳遞科學、準確的產品信息。

集團明確劃定了「虛假費用、虛假銷售、現金返利、員工兼職、合規培訓」五條不可觸碰的行為「高壓線」，並為全體銷售員工系統構建了積分管理及獎懲機制，將其合規表現與個人績效、評優晉升直接掛鉤，從源頭驅動全員主動合規。報告期內，本集團未發生與產品標識、營銷相關的違法違規事件。

營銷審計與監督

針對市場銷售推廣計劃和銷售流程，本集團已構建常態化監督審查機制，開展專項內外部審計，並對銷售人員、銷售項目、外包營銷團隊和供應商進行管理評估，保障負責任營銷戰略。

本集團建立了系統化、常態化的營銷審計監督體系，通過多層級監督審查機制，年度對營銷推廣與銷售全流程進行獨立的合規審視與評估，為負責任營銷提供系統性保障。

本年度營銷審計管理

常態化飛檢

針對學術活動等營銷活動，採用線上+線下相結合的方式進行內部和外部檢查；
內部飛檢由集團多部門聯合執行，外部飛檢委託第三方定期完成，共同確保營銷活動的真實性與合規性。

內部專項審計

針對營銷關鍵風險環節，系統性地開展專項內部審計，對銷售行為、項目執行及供應商合作進行了深度審查與持續評估。

2025年，開展進銷存流向真實性審計、營銷系統三方合作項目審計、三方會議審計、營銷費用審計及銷量認定標準專項調研。

營銷培訓

本集團以提升員工責任營銷意識與合規能力為目標，通過常態化、體系化的培訓全面賦能營銷團隊，相關培訓覆蓋各事業部與產品營銷部門，員工參與率 100%。2025年，集團圍繞管理者戰略與領導力提升、市場與醫學團隊專業技能、藥品宣傳、消費者權益保護法律解讀與廣告合規等重點領域，開展了多維度、分層級的系列培訓，累計覆蓋超 4,800 人次，人均學習時長達 43.77 小時，總學習時長超 21.03 萬小時。

2025年

責任營銷培訓員工參與率

100%

累計覆蓋超

4,800 人次

人均學習時長達

43.77 小時

總學習時長超

21.03 萬小時



醫學市場培訓



營銷萌芽班

數字化營銷

本集團持續深化數字化營銷戰略，以「堅持用戶第一」為核心，通過與主流互聯網平台及連鎖藥房的三方協作，構建全域營銷閉環。我們藉助人工 AI 和大數據，探索數字化營銷新路線，在營銷渠道、營銷創新和患者服務上均取得突破。我們利用數字基建，加強對類風濕等慢病群體用藥管理和知識科普；通過強化與平台自營藥房的合作，顯著提升品牌在消費者端的可及性與滲透率，核心產品線上業務實現快速增長。

「青島國際啤酒節」創新場景化營銷

根據新零售大數據分析顯示，「酒店消費 + 啤酒偏好」用戶與腸胃、關節健康產品需求重合度高。藉此契機，本集團在 2025 年「青島國際啤酒節」期間，針對遊客可能出現的腹瀉、痛風等問題，以新必奇[®]、英太青[®]產品為核心，創新性地打造了「賽事冠名 + 線上傳播 + 線下健康驛站 + 連鎖藥房協同」的立體化健康守護網絡。在為期 30 天的活動中，累計為超 600 萬遊客提供了便捷的健康諮詢與用藥服務，將健康保障無縫嵌入國民休閒場景，實現了品牌價值的場景化傳遞與社會責任的主動踐行。



新必奇[®]、英太青[®]健康驛站

科唯可[®]以數字化重構失眠健康管理

2025 年 9 月，本集團與阿里健康圍繞全新抗失眠創新藥科唯可[®]（達利雷生）的上市，達成線上首發戰略合作，共建線上「睡眠疾病中心」，聯合臨床專家開展睡眠健康科普，構建從尋醫問藥到康復隨訪的一站式解決方案。同時本集團迅速佈局美團、淘寶閃購、京東秒送 O2O 平台，在科唯可[®]上市一個月內覆蓋全國超 300 個城市、5,000 餘家 24 小時營業藥房，滿足患者緊急用藥需求。針對可及性薄弱地區，推進藥品入駐阿里、京東等平台自營藥房，保障全國患者能在 30 分鐘至 2 天內獲得藥品。上市後用戶調研顯示，科唯可[®]獲得了 93% 的患者好評，並迅速登頂京東睡眠障礙熱賣榜，印證了「專業服務 + 便捷可及」模式的成功。

客戶服務

本集團始終堅持「以患者為中心」的服務理念，將滿足用戶需求、提升客戶體驗與滿意度置於首要位置。我們通過持續優化溝通機制、強化專業能力與高效處理反饋，確保為客戶提供及時、專業、有溫度的服務。

客戶溝通

為保障溝通質量與效率，本集團依據《質量查詢管理制度》《客戶服務熱線處理程序》等內部規範，系統化完善客戶溝通體系。本年度，我們重點深化了溝通機制建設，主要舉措與成效如下：

2025 年客戶溝通建設情況



響應快速化

- 在各產品業務線均建立了快速響應溝通群，確保客服人員在遇到無法即時解答的疑難問題時，能第一時間連線醫學、市場等領域的內部專家獲取專業指導，從而給予客戶最準確的答復。



話術標準化

- 建立了話術年度更新機制，所有標準話術均需經過醫學、市場、法務及藥物警戒部門的聯合審核批准，確保信息傳遞的專業性與合規性。



服務專業化

- 客服人員均為執業藥師，除完成規定的年度繼續教育外，還定期通過「先聲 e 課」等內部平台進行產品知識更新，並接受持續的藥品不良反應與藥物警戒培訓，以維持高標準的專業素養。
- 針對新產品「達利雷生」，我們創新性地配備 24 小時第三方接聽服務，以提供無縫的全天候支持；為更高效配置資源，自 2025 年 12 月 15 日起，該服務優化為工作時間接聽，非工作時間及節假日提供緊急聯繫電話，依然確保客戶需求能得到及時響應。

2025 年

集團客戶服務團隊共處理客戶問詢

4,094 起

保持回復率

100%

客戶投訴

本集團嚴格遵守《質量投訴處理程序》《質量投訴管理制度》等規定，建立了多元、暢通的投訴反饋渠道，並致力於對每一起投訴進行迅速、妥善的閉環處理。我投訴接收人員均經過專業培訓，能夠快速識別與歸類問題。投訴受理後，將立即由專業人員介入調查，並形成書面報告與解決方案，確保處理過程的嚴謹與可追溯。同時，所有的藥品投訴情況均以質量季報的形式同步至集團高管、工廠及 PV，促進跨部門協同改進。2025 年，本集團共收到患者及客戶投訴 137 起，均妥善處理。

04

人才共進

本集團堅持員工與企業協同共進的理念，不斷投入於員工福祉的提升與職業發展的支持。我們為每一位員工搭建成長與發展平台，釋放員工的潛能，並提供優質的資源支持、包容的工作氛圍、安全與健康的工作環境，實現人才與企業的雙向賦能。

2025 年

本集團女性員工佔比

52.23 %

中高層幹部女性佔比

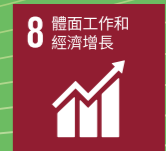
50.24 %

員工滿意度調研平均分

4.56 分

人均培訓小時數約為

39.34 小時



人力資本

集團堅信每一位員工蘊藏無限的潛能與創造力，為支持全球化業務拓展，本集團不斷髮展人才管理體系，著力打造匯聚與留任專業人才的組織平台，並將保障員工福祉作為核心支撐，以強化集團的長期競爭優勢。

多元包容

為深化多元、平等、包容的價值理念，全方位優化制度設計與支持體系，致力於營造一個遠離偏見、人人享有公平機會的職場。

平等僱傭

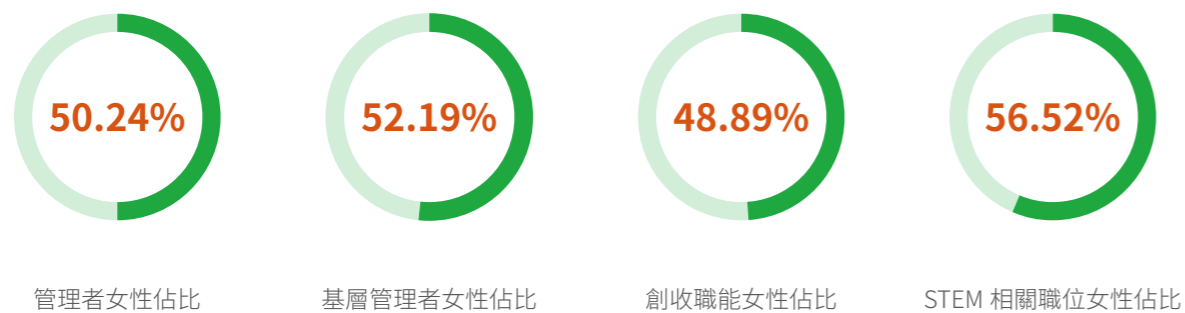
本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定並持續完善《員工手冊（試行版）》《先聲管理原則十一條》《醫院營銷人力資源工作手冊匯編》《幹部管理工作手冊》等內部文件。在招聘與用工的全過程中，我們明確禁止任何基於性別、年齡、宗教信仰、民族、家庭狀況或健康狀況的歧視，嚴禁僱傭童工與任何形式的強制勞動，從制度層面切實保障勞工權益。報告期內，集團未發生任何涉及童工或強制勞動的事件。

我們恪守「平等就業」原則，所有招聘與錄用決策均嚴格基於崗位所需的資質、經驗與技能等多元要素。我們承諾，絕不採用任何與崗位要求無關且帶有歧視性的篩選標準，並對歧視、騷擾、侵犯員工隱私等行為採取零容忍態度，並嚴格遵守法律法規中對於社會保障、假期保障的各項的規定。集團已設定清晰的員工多元化目標，並建立了年度跟蹤、監測與評估機制。截至本報告期末，相關目標已達成，集團在職殘疾員工人數為 13 人，少數民族員工 356 人。

員工多元化目標與進展



員工多元化績效



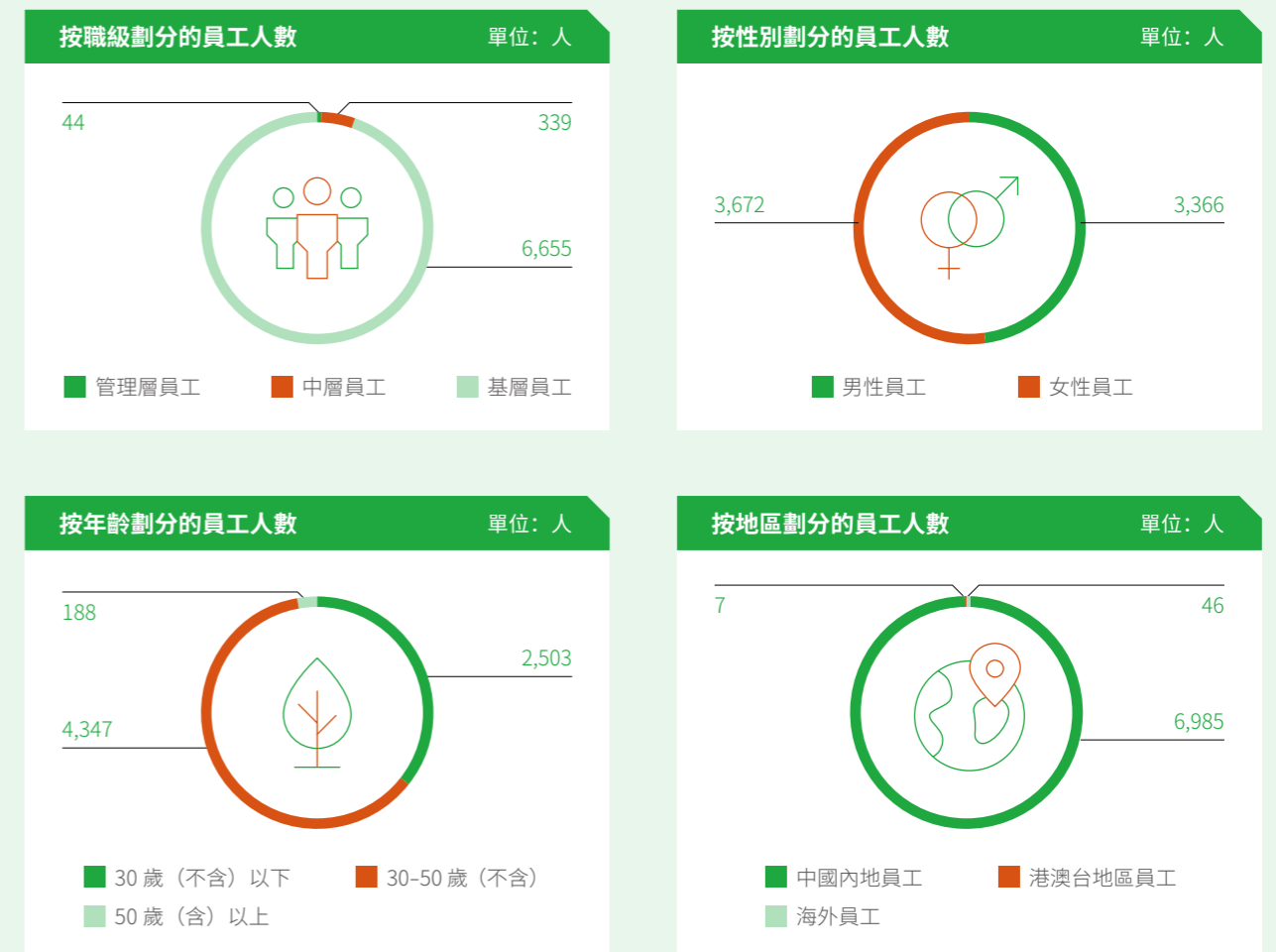
在內部人才發展與晉升中，我們同樣貫徹多元平等理念，注重幹部與關鍵人才在年齡、背景與經歷上的多元組合，並通過輪崗、跨領域發展等機制，為所有員工提供公平的成長機會，持續構建包容、活躍的組織環境。

截至本報告期末，本集團全職僱員總數為 7,038 人。其中，正式勞動合同員工為 7,018 人，退休返聘人員為 20 人。

截至本報告期末



集團 2025 年員工構成概況



集團 2025 年員工流失概況

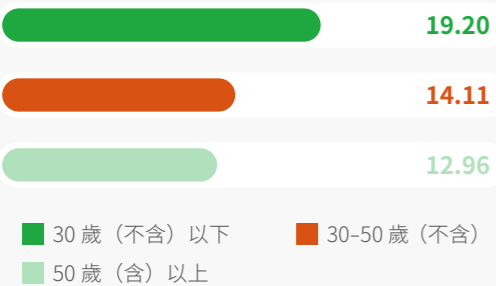
員工總流失率

15.97%

員工主動離職率

8.54%

按年齡劃分的員工流失率 單位：%



按性別劃分的員工流失率 單位：%



按地區劃分的員工流失率 單位：%



代際領導力課程助力多元化團隊建設

2025年，集團引入《代際領導力》專項課程，聚焦年齡、背景等多元維度下的員工差異，通過解析代際特質、個性化溝通與管理方法，助力管理者提升在多元化團隊中的領導效能。課程採用「線下賦能+線上覆蓋」模式，線下在管理優化研討班、營銷新經理等項目開展6次，覆蓋超150名核心管理與後備人才；線上通過先聲e課向全員開放，累計學習超1,000人次。課程有效增進不同代際、不同背景員工之間的相互理解，促進包容、協作的團隊氛圍，為集團多元化人才隊伍的建設與發展提供了支持。



代際領導力線下課合影

跨文化理解培訓促進多元化協作

2025年四季度，集團開展歐美與東南亞文化差異專題培訓。課程通過解析不同區域的文化觀念、生活習慣與溝通方式，幫助員工深入理解多元文化背景下的思維與行為差異。培訓增強員工在跨文化場景中的適應與協作能力，為集團國際化認證及全球業務拓展提供了重要的文化支持，營造包容、協同的多元化組織氛圍。



跨文化差異理解培訓

員工溝通

本集團搭建雙向溝通機制，並構建多渠道、體系化的反饋機制，廣泛吸納員工意見。我們通過日常交流、定期活動、專項熱線、滿意度調研及正式申訴渠道等多種方式，傾聽員工聲音，持續提升組織溝通效能。

集團溝通渠道

渠道類型	形式與機制	實施情況
高管下一線	常態化「高管下一線」面對面項目，通過座談、訪談等形式與基層直接交流	董事長、總裁等高層多次深入一線，訪談覆蓋員工638人次，建立直接對話橋樑，使管理層能有效傾聽員工心聲、精準把握組織與業務實態。
員工大會	週期性召開全體員工及管理層大會，圍繞戰略、管理、業務、人才等議題開展討論與溝通	共召開3次，累計覆蓋超8,000人次。通過大型會議促進戰略對齊與組織溝通，有效傳遞集團方向，增強了員工的參與感與組織凝聚力。
員工熱線	涵蓋支持服務電話與企業微信兩大模塊，承接諮詢、投訴、求助、建議、舉報等各類要求	員工熱線負責人員嚴格遵循《員工支持服務熱線管理規範》進行跟進與處理，並對違反保密原則的行為嚴肅追究，以此確保員工日常要求得到及時響應與閉環處理。

集團對歧視與騷擾等惡意行為零容忍，為保障員工就人力資源相關問題的回饋與申訴渠道的暢通，我們於官網設立 CEO 與合規專屬申訴郵箱，在內部 OA 平台開通專項投訴舉報流程，同時，董事長信箱作為重要補充渠道，接收員工向董事長、高管及黨委的直接郵件反饋。所有投訴與舉報線索由集團辦公室統一接收並進行初步研判，隨後分轉至合規審計部、人力資源部等主責部門處理，相關案件一般在一週內啟動處理程序，並力爭在一個月內完成反饋。基於以上正式投訴舉報途徑，集團通過《員工手冊（試行版）》等制度明確規定，對所有申訴與舉報信息嚴格保密，禁止任何組織或個人對相關員工進行打擊報復或歧視對待。

集團高度重視員工滿意度與敬業度，每年定期通過匿名問卷開展系統性調研。2025 年，集團圍繞「我可以得到的支持」、「我的奉獻」、「我的歸屬」及「我的發展」四個維度開展了敬業度調研，覆蓋全體員工。我們共發放調查問卷 6,790 份，回收 6,741 份，其中有效問卷 5,823 份，問卷填寫率達 99.28%。調研結果顯示，員工滿意度得分為 4.56 分（滿分 5 分），較上年度提高 0.05 分，展現集團持續向好的工作氛圍。在調研結果基礎上，我們通過深入分析各維度得分及細分項數據，識別優勢領域與待改進點，並制定了針對性的提升計劃。相關部門已圍繞關鍵議題展開專項研討與改進，並通過季度回顧、階段性跟進調研等方式，持續追蹤改善進展與成效，確保將員工的反饋轉化為切實的管理提升和體驗優化。

此外，集團建立了貫穿員工職業週期的溝通與保留體系，對不同階段實施差異化策略。我們對離職員工開展規範的離職面談，對關鍵人才進行主動關懷與挽留，並通過「蒲公英保溫」計劃為校招新生提供持續支持。對於轉正員工，我們通過組織管理層座談會、面談、迎新會等多元形式，促進員工深度融入團隊並實現持續成長。

「蒲公英保溫會」員工溝通與支持活動

2025 年，集團面向已錄用的校招新生啟動「蒲公英保溫」計劃，旨在通過入職前的持續互動與關懷，增強新生對集團的認同感與歸屬感。活動通過定期溝通、信息共享與線上活動等方式，保持與準員工的持續聯繫，幫助其提前了解集團文化、團隊氛圍與崗位信息，有效緩解了新生入職前的迷茫與焦慮，為後續團隊融入與人才保留奠定了良好基礎。



「蒲公英保溫會」現場

2025 年

我們共發放調查問卷

6,790 份

回收

6,741 份

問卷填寫率達

99.28%

員工滿意度得分為

4.56 分

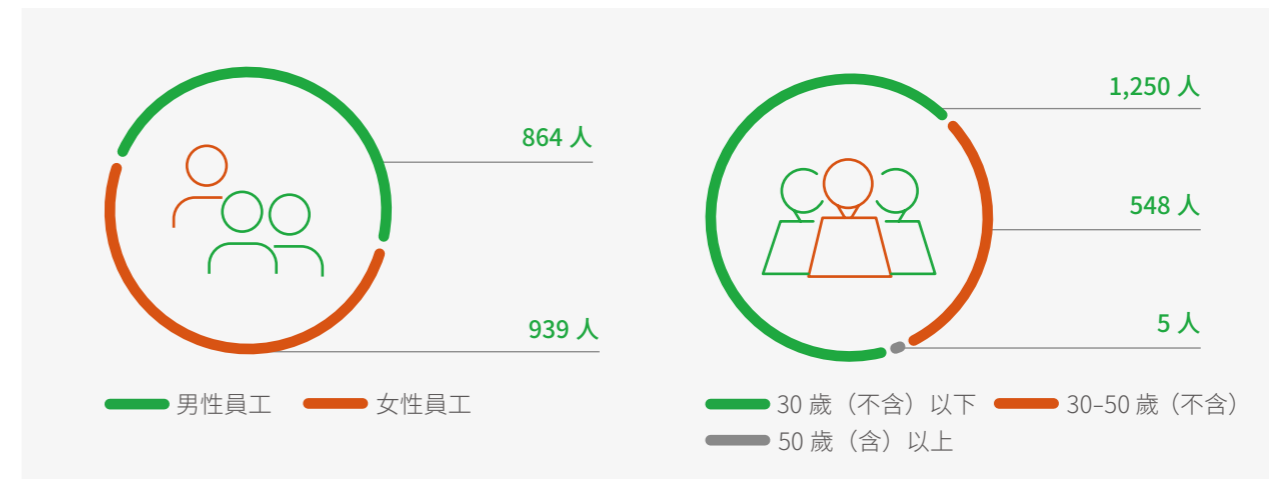
人才吸引與留用

本集團認識到人才對於創新與業務發展的核心價值，不斷吸納具備多元背景與專業領域的傑出人才。我們確保招聘流程的公開性與透明度，為員工的職業成長提供支持，並建立完善的薪酬激勵體系，激發每一位員工的潛能與創造力。

人才招聘

本集團嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法規，並依據《招聘管理制度》《離職管理制度（試行）》《招聘標準及招聘質量管理》《人才評價 / 盤點方案及操作指引》等制度開展招聘工作。我們基於系統性的人才規劃，以支持業務有質量增長為目標，制定人才發展戰略，統籌管理年度人才需求的總量、結構與節奏，對進行精準管理，並整合校園招聘、社會招聘及內部流動等多種渠道，前瞻性地布局人才配置，在為社會創造就業崗位的同時，也為集團的可持續發展構建了堅實的人才梯隊。本集團積極拓展多元化招聘渠道，注重校園招聘與社會招聘並舉，並優先推動內部人才流動。2025 年，集團招聘新員工 1,803 人，內部候選人填補空缺職位百分比 33.35%。

集團新員工招聘數據



集團招聘渠道

渠道類型	形式與機制	實施情況
校園招聘	深化校企合作，通過戰略簽約、共建實踐基地及系統化招聘活動吸引青年人才。	2025年舉辦線下宣講會超 60場 ，覆蓋 20餘所 重點高校，參與雙選會 80餘場 ，累計收取簡歷逾 3萬份 。有效拓展高質量高校人才來源，為業務發展儲備優質青年力量。
內部流動	恪守「內部調配優先」原則，依托「活水平台」等機制，支持員工跨板塊流動與「之」字形發展。	報告期內營銷系統幹部內部提拔率超過 75% ，拓寬員工發展空間，優化內部資源配置，提升了人才使用效率與組織活力。
社會招聘	通過多元外部渠道引進專業人才，並設立「伯樂獎」等激勵完善內部推薦機制。	2025年累計社招入職超 1,000人 ，其中內推入職佔比約 20% 。保障了業務對關鍵人才的即時需求，並藉助內推拓寬人才來源，提升招聘質量。

深化校企合作，開展校園招聘

2025年，集團持續深化校企合作，與多所重點高校簽訂戰略協議並共建實踐教學基地，為人才早期培養與引進搭建了雙向通道。基於紮實的校企合作關係，集團在秋季招聘季系統開展了覆蓋眾多重點院校的專場宣講與雙選活動，吸引大量優質人才投遞簡歷。通過將長期校企合作與系統化校園招聘緊密結合，不僅有效拓展了人才儲備渠道，也顯著提升了僱主品牌在高校群體中的影響力，為業務持續發展注入新生力量。



清華大學宣講會



北京大學宣講會

薪酬績效

本集團秉持「以績效為導向的全面薪酬理念」不斷改進薪酬與績效激勵體系，我們持續完善《年度調薪操作指引》《營銷獎金調整操作指引》等薪酬制度，並配套《績效管理制度》《績效評價操作指引》等績效制度，為薪酬績效管理的規範運行提供制度保障。集團建立公平公正的薪酬結構，由固定工資、浮動獎金、津貼補貼、中長期激勵及福利構成，其中浮動獎金作為與個人及團隊績效直接掛鉤的可變部分，鼓勵員工充分發揮個人能力。本集團嚴格保障同工同酬，2025年，男女員工平均薪酬比為1:0.9018。

集團將長期激勵機制視為核心人才戰略的重要組成部分，推行覆蓋全體員工的股權激勵計劃，主要包括各業務體系的高潛力管理人員、研發與制藥等非營銷領域的核心骨幹，以及市場一線業績卓越的員工，以確保激勵導向與集團的可持續發展目標緊密協同。截至本報告期末，累計向員工授予的受限制股份單位數量已達8,549.22萬股。

2025年

截至本報告期末

男女員工平均薪酬比為

1:0.9018



累計向員工授予的受限制股份數量

8,549.22 萬股

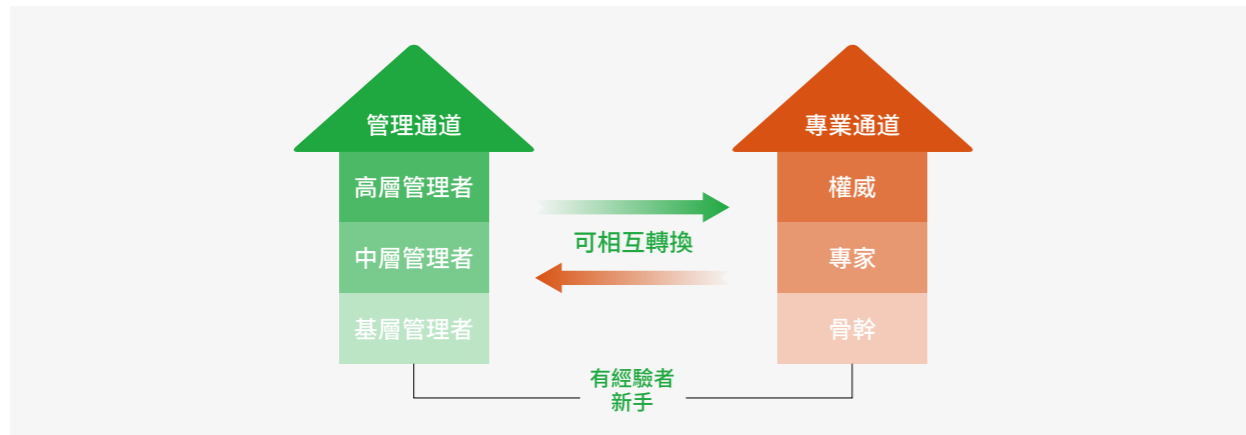
集團已建立覆蓋全體員工（包括非辦公室員工、非銷售員工）的雙向績效管理體系。我們依據各業務系統特性，圍繞「經營指標、客戶/市場地位、管理優化、組織能力」四個核心維度，設置了季度與年度相結合的差異化考核週期，並依托PBC（個人績效承諾）實現目標對齊。2025年，我們進一步優化績效管理流程，全面推行持續績效溝通（CFR）作為常態化管理工具。基於績效評估結果，我們為高潛員工制定個人髮展計劃（IDP），對需改進員工則嚴格落實《績效輔導與改進計劃承諾書》並實施績效改進計劃（PIP），同時通過隔級抽檢、小組評議等機制保障評估的公平性與發展導向。

員工晉升

本集團基於系統化的晉升管理機制，制定並持續優化《總部晉級管理制度》《繼任梯隊管理制度》等一系列制度。同時，我們新制定了《幹部管理工作手冊》《醫院營銷人力資源工作手冊》，通過透明、公正的晉升路徑，積極促進內部人才的合理流動與持續成長，不斷拓寬職業發展空間。

集團持續加強人才梯隊建設，基於集團戰略製定合理的人才策略，優化人才素質與能力培養模型，打造人才庫。集團充分挖掘人才潛能，以優先從內部選拔人才的原則，為人才規制定位，通過實施分層分級的人才繼任計劃，建立了系統化的後備幹部儲備庫，持續為中高層管理團隊輸送後備力量，並將核心人才的保留情況納入管理人員的績效考核範疇。2025年，集團共識別出高潛力與高績效員工1,674人。

集團晉升通道



報告期內，我們為員工提供了多元化的發展路徑，在暢通內部晉升通道的同時，系統推動繼任培養計劃，並鼓勵通過輪崗與跨部門流動積累復合經驗，全面支持員工成長。

人才流動與晉升路徑

內部晉升

- 集團將晉升作為人才梯隊建設的關鍵要素，遵循「業務導向及資源適配原則」、「導向高績效，導向能力提升，導向價值觀踐行」、「逐級晉級為主，破格晉級為輔」三大原則，建立了涵蓋提名、考察、評議與審批的標準化流程，晉升決策基於績效、能力/潛力及價值觀踐行的三維評價。
- 2025年，通過內部晉升實現職務或職級提升的員工共計 **625 人次**。

繼任培養

- 通過「基業長青」計劃，將繼任與晉升體系深度整合。基於年度人才盤點，按崗位緊急度與繼任準備度系統化儲備與培養後備人才，確保關鍵崗位後繼有人，報告期內關鍵崗位繼任者儲備率達 **70%**。
- 2025年，關鍵崗位人員變動中，約 **75%** 由繼任梯隊人員接任，有效保障了業務連續性與組織穩定。

輪崗 / 跨部門流動

- 積極踐行「之」字形發展理念，鼓勵高潛人才與管理者通過輪崗、兼崗、異地任職等方式在多元業務場景中「承重鍛煉」，培養具備全局視野的複合型人才，避免「煙囪式」成長。
- 2025年，累計參與相關流動計劃的員工超過 **350 人**，形成了 **50 餘個**可復制的「之」字形發展實踐案例，讓人才在實戰中成長。

人才發展

本集團視人才為發展的第一資源，建立覆蓋各層級、各業務系統的培訓體系，為員工定制個性化成長方案。我們通過完善的培訓持續激發員工潛能，推動個人與組織的共同成長。

本集團持續優化培訓管理制度體系，制定《員工內外訓管理制度》《先聲 E 課管理制度》《講師和課程管理制度》，規範線上及線下課程的開發與講師管理工作。同時，我們制定了《研發外訓指引》《職能外訓指引》，滿足員工外訓需求。為儲備未來骨干，集團建立了完善的畢業生管培生、高潛員工、後備幹部等專項培養項目，將青年人才的成長視為集團發展的驅動力。報告期內，集團不斷豐富員工成長與發展機制。我們依托人才盤點與繼任計劃，針對不同層級、職能與學習形式，系統規劃並實施了覆蓋多業務場景的培訓項目，以全方位滿足員工持續學習與能力提升的多樣化需求。

領導力培訓開展情況

覆蓋對象	培訓目標	舉措與成果概要
管理者	通過高階項目開展管理者賦能，拓寬戰略視野，強化跨部門協同與組織領導力，打造驅動業務持續發展的核心管理梯隊。	<ul style="list-style-type: none"> 專項訓練營：聚焦戰略共識、跨部門協同、目標選材、專利佈局等實戰內容，全年累計覆蓋管理人員超 120 人次，支撐戰略落地。 校企合作 MBA 項目：與南京大學商學院合作定制課程，涵蓋戰略、財務等模塊，促進跨部門協作與知識內化，全年累計賦能百餘名中高層管理者。
中基層管理者	夯實管理基礎，提升業務實操與團隊帶領能力。	<ul style="list-style-type: none"> 面向一線主管開展「導師帶教」訓練營，內容涵蓋管理角色轉換、班組團隊建設、現場管理與標準化等，透過實戰指導與經驗傳承提升基層管理者的勝任力。 開展「新幹部轉身 90 天」項目，為每位新幹部配備了三位專業帶教導師，由上級主管擔任「業務導師」並提供反饋，同時設有「文化導師」與「履新導師」，分別從文化價值傳承與組織融入等方面提供全方位支持。2025 年共開展 4 期。
高潛員工	建立各業務系統的一線人才儲備。	<ul style="list-style-type: none"> 面向高潛後備幹部開展管理梯隊訓練班與管理健全研討班等培訓項目，通過高導師制、案例教學、外部參訪與課題競賽等形式，為後備幹部提供系統性賦能，並為管理優化輸入實踐見解，覆蓋學員超 200 人。



研討班集訓成員合影



新幹部培訓現場



訓練項目班級留影

集團分職能系統培訓情況

<p>研發系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展線上研智匯、求索論壇等直播活動，邀請內外部專家圍繞疾病領域前沿、研發技術突破等主題進行分享與研討。 線上學習平台「先聲E課」持續豐富課程資源，涵蓋從藥物發現到臨床開發等多個專業知識模塊，為研發人員提供體系化、自主化的學習支持。
<p>制藥系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> 面向系統內全體員工開展系列培訓，內容覆蓋 GMP 法規、藥物警戒、數據完整性、EHS（環境、健康與安全）知識及公司企業文化等，確保各崗位合規操作與知識更新。
<p>營銷系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續運營「知聊欄目」等數字化學習項目，聚焦業務痛點與最佳實踐分享，打造常態化經驗交流平台。 開展銷售上崗培訓、藥品銷售管控及合規培訓，並針對地區經理開展營銷系列課程與讀書分享會，持續夯實一線銷售與地區管理崗位的專業能力。 開展品牌塑造、營銷戰略及新媒體賦能等培訓，共同提升專業支持能力。
<p>總部職能</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各職能部門結合專業領域與業務需求開展培訓，如法務部聯合多部門開展法規與風險防範培訓，人力資源部組織績效管理培訓，行政部開展商務禮儀培訓等。
<p>實習生和外包人員</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實習生培訓：積極推進與實習計劃匹配的人才培養方案，圍繞企業文化、崗位技能與職業素養開展系統培訓，並通過業務場景競賽等機制快速評估與提升其實踐能力，確保實習生能快速融入業務流程，實現個人成長。 外包人員培訓：系統開展安全教育、制度流程、崗位技能及企業文化培訓，確保其工作符合規範、安全、有效的要求。

集團校企合作 MBA 項目

2025 年，集團與南京大學商學院合作，推出定制化 MBA 學習發展項目，旨在系統賦能關鍵後備幹部。項目週期 12 個月，圍繞戰略、財務等五大模塊設計 13 門課程，全年開展 7 次線下集訓。本項目共吸納 46 名正式學員及 28 人次旁聽，通過體系化的課程學習與跨部門交流，有效促進了高層級管理知識的內部轉化與融合，為集團戰略人才梯隊建設提供了持續支撐。



MBA 項目合影

「集團新人訓」項目

2025 年，集團圍繞人才梯隊建設，系統打造了覆蓋不同入職群體的新員工培訓體系。全年累計開展 11 期培訓，綜合滿意度達 4.97 分，實現新員工從文化融入、業務理解到崗位勝任的全週期賦能。培訓針對社招人員開展 6 期專項集訓，營銷體系圍繞「全力幫代表，用心贏客戶」，通過「企業日、專業日、技巧日」模塊化學習，快速提升崗位勝任力。校招新人則依托「成長賦能計劃」，採用「4+X」模式，覆蓋 500 餘人，系統開展文化、業務與角色轉型引導。體系顯著提升了新員工的融入效率與組織認同，為業務發展提供了紮實人才支撐。



「集團新人訓」活動展示

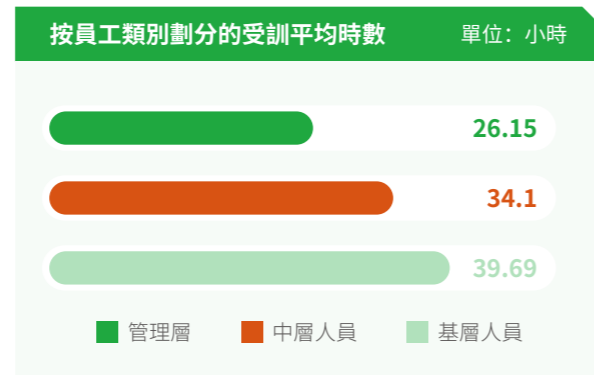
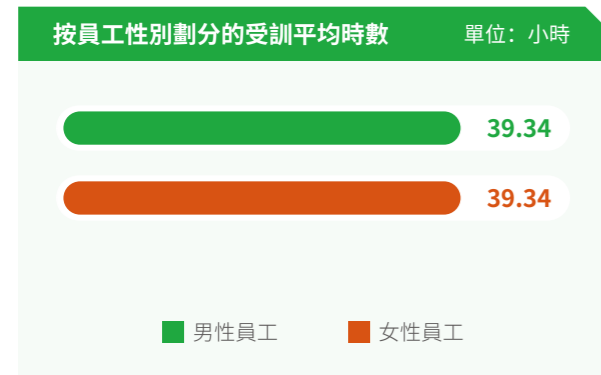
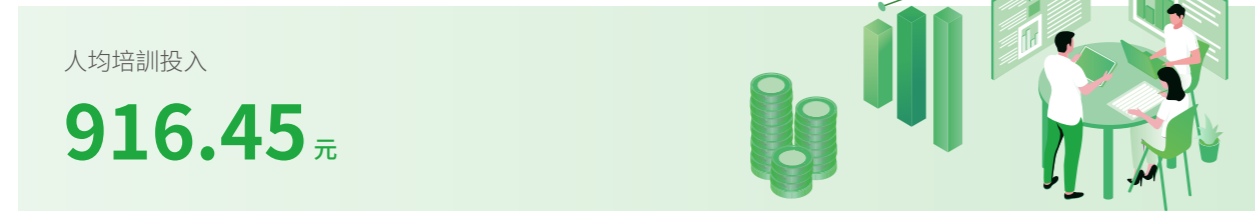
AI 先鋒小組專項培訓

2025 年 3 月，先聲學院在上海創新中心組織開展 AI 先鋒小組專項培訓，旨在加速集團人工智能戰略落地。培訓邀請清華大學、騰訊、華為等機構專家，圍繞 DeepSeek 在職場中的賦能應用、醫療健康領域 AI 落地案例等主題進行講授。集團共計 112 名 AI 先鋒學員參與。本次培訓通過理論結合實踐的方式，幫助學員掌握 AI 工具應用，為集團數字化轉型提供了思路與方法，同時也深化了與高校及行業標杆的產學研合作基礎。



AI 先鋒小組留影

2025 年集團員工培訓情況



本集團致力於構建學習型組織，積極支持員工持續進行專業知識更新與技能發展。為此，我們設立了專項深造支持機制，並於 2025 年系統打造了「資質認證、技能進階、前沿研學」三位一體的專項提升計劃。該計劃覆蓋全體員工參與職業資格與特種操作資質認證、臨床與 GMP 等專業技術深化培訓，以及國內外行業前沿會議參與，旨在支撐員工的合規執業、專業提升與視野拓展。報告期內，集團共資助員工 247 人次參與各類外部認證與高端培訓，累計投入相關支持費用 31.2 萬元。

集團共資助員工參與各類外部認證與高端培訓

247 人次

累計投入相關支持費用

31.2 萬元

員工關愛

本集團致力於提升員工福祉，通過健全的福利保障體系與多元化的文化活動，支持員工實現工作與生活的平衡，增強其對組織的歸屬感與滿意度，從而持續提升員工的職業獲得感與生活幸福感。

員工活動

本集團高度重視員工關懷與企業文化建設，報告期內開展包括福利院捐贈、家庭日、司慶、藝術節、六一兒童節活動、釣魚比賽等在內的多元化活動，有效增強團隊凝聚力與員工歸屬感，讓廣大員工在參與中深刻感受到集團的關懷與組織溫暖。



藝術節活動



六一節活動



植樹節活動



釣魚比賽



年貨節活動



美食節活動

家庭日活動

2025 年 12 月，先聲藥業在南京園區舉辦年度家庭日活動，共計 160 餘名員工及家屬參與。活動通過文化、藝術與運動相結合的互動形式，為員工家庭創造了溫馨的團聚體驗，也讓家屬更直觀地了解集團文化與工作環境。此次活動增強了員工的歸屬感與團隊凝聚力，為企業高質量發展注入了人文關懷與情感動力。



家庭日親子合影

員工福利

本集團構建覆蓋所有員工的全面福利體系，旨在支持員工達成工作與生活的良好平衡。我們在依法提供社會保險及住房公積金的基礎上，精心規劃了多元的補充福利項目，以持續增強員工關懷，最終實現提升員工歸屬感、凝聚力與幸福感的核心理念。

集團員工福利體系

身心健康類福利

法定福利

- 五險一金（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金）
- 帶薪年假

特色福利

- 結合員工體檢結果，每年動態調整體檢套餐，並提供可定制的體檢支持服務
- 提供交通意外險與意外傷害醫療保險
- 建立健全員工心理關懷與援助計劃，設立心理健康諮詢室
- 為員工配套自購商業保險支持服務，並享受公司協議折扣
- 依托園區合作資源，為員工提供心腦血管疾病個體化用藥基因檢測服務

家庭福利

法定福利

- 婚假
- 產假
- 哺乳假
- 計劃生育假
- 男性員工陪護假
- 育兒假

特色福利

- 定期為全體員工發放日常藥品，並為女性員工額外提供保健藥品
- 按規定標準報銷託兒費與子女醫藥費

工作場所福利

特色福利

- 實行彈性工作制度，部分員工居家辦公制度
- 發放高溫津貼
- 提供節日福利與生日關懷
- 提供快遞代收、外賣自提櫃及零食飲料自助購買服務
- 設立按摩室，為員工提供舒緩疲勞的便利
- 配備體育公園、健身房、足球場、籃球場、網球場、攀岩牆、乒乓球館等文體活動場所，豐富員工業餘生活
- 按標準報銷私車公用的油費、電費、過路費、停車費等費用，提升工作便利性
- 實行保底酒店住宿政策，確保差旅住宿標準得到保障

員工幫扶

本集團始終關注員工實際需求，構建了系統化的員工幫扶機制。我們通過經濟援助、生活關懷與持續的心理支持等多維度舉措，切實為面臨困難的員工提供及時幫助，展現企業擔當，增強團隊凝聚力與員工向心力。

我們通過設立工會愛心基金等多種渠道為員工提供及時幫助。2025 年，集團通過該基金對遭遇重大疾病或特殊困難的員工開展了慰問，全年開展 4 次，共支出慰問金 3 萬元。同時，我們積極協助員工對接外部資源，成功為困難員工申請區總工會春節幫扶金 2,400 元，體現集團對員工切身福祉的重視，構建有溫度、有關懷的工作環境。

安全管理

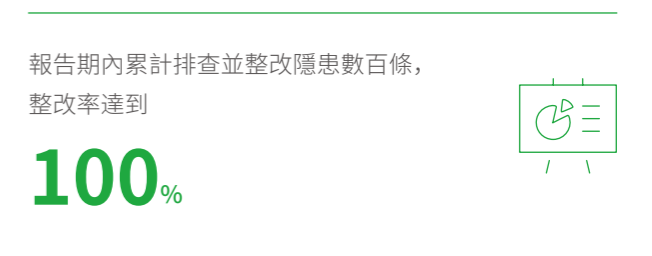
本集團始終堅持生產安全與職業健康安全管理協同並重，通過完善制度、設定目標、強化監督等系統化舉措，致力於為全體員工營造安全、健康、舒適且富有人文關懷的工作環境。

安全生產

集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及運營所在地的相關法律法規，制定並持續完善了包括《安全生產責任制考核制度》《安全生產目標管理制度》《安全生產獎懲管理制度》《承包商安全管理制度》及《職業衛生管理制度》《職業危害項目申報規程》在內的系列制度文件。同時，集團設立了 EHS（環境、健康與安全）管理委員會，全面統籌推進各工作場所的安全管理與設施保障工作。

安全生產管理

我們高度重視安全生產目標的設定與落實，通過構建「集團—公司—部門/崗位」三級安全生產責任體系，將年度安全目標逐級分解，並組織全員簽訂安全生產責任書，確保責任橫向到邊、縱向到底，實現安全壓力層層傳導。同時，我們將「零事故」作為核心目標，定期開展隱患治理與風險管控工作，通過建立「日常巡查+專項排查」機制，報告期內累計排查並整改隱患數百條，整改率達到 100%。





集團 2025 年主要安全生產目標及達成情況

安全生產目標	2025 年完成情況	績效掛鉤責任層級
死亡與重大傷害事故為零	已達成	<ul style="list-style-type: none"> 總經理 副總經理 副總監 各部門負責人
重大火災、爆炸事故為零	已達成	
急性中毒事故為零	已達成	
職業病發病率為零	已達成	
行政處罰為零	已達成	

集團持續完善職業健康與安全管理體系，積極推進健康與安全相關體系認證工作，展現管理的穩健運行與持續合規。

集團獲認證情況

<p>安全生產標準化三級企業</p> <ul style="list-style-type: none"> 先聲藥業 江蘇先盛 江蘇先聲生物 海南先聲 	<p>ISO 45001 職業健康安全管理體系</p> <ul style="list-style-type: none"> 先聲藥業 江蘇先聲 海南先聲 江蘇先盛 
--	---

隱患排查

本集團建立了系統的安全風險管理體系，全面開展危險源辨識與風險評估，並據此實施分級管控。針對生產經營中涉及的危險化學品，我們嚴格依據國家法規，建立了覆蓋採購、儲存、使用及處置的全流程管理制度，通過專項管控、技防升級與規範處置，系統防控安全與環境風險，保障運營合規。

集團危險化學品與風險管控措施



承包商安全管理

集團將承包商人員的健康與安全納入重點管理範疇，制定了系統的《承包商安全管理制度》，明確覆蓋其安全資格審核、入場培訓考核、現場操作監管及項目驗收等全流程要求，並通過簽署專項安全管理協議，清晰界定各方安全責任，督促落實防護措施。報告期內，各子公司持續強化安全生產管理實踐，海南先聲建立了承包商資質動態核驗與現場標準化防護機制，先聲東元則更新了安全培訓內容並明確了違規經濟處罰與責任追究條款，切實提升現場安全風險管控能力。

安全培訓

集團大力推行「培訓 + 演練」相結合的安全能力建設模式，我們制定了員工 EHS 培訓合格率 100% 的目標，並系統組織開展包括有限空間作業、化學品泄漏事故、消防應急在內的多種類型演練，旨在明確各部門應急職責與處置流程，持續強化員工的安全意識與實戰技能。在培訓實施中，我們堅持同等標準，為勞務派遣與外包崗位員工提供與正式員工相同的培訓機會。2025 年，集團共組織了 13 場安全培訓、8 場應急演練，實現制藥、研發系統員工全覆蓋，有效提升了員工的安全素質與應急響應能力，進一步夯實了安全生產基礎。

2025 年

集團共組織了安全培訓

應急演練

13 場

8 場



危險化學品泄漏應急實戰演練

2025 年 4 月 29 日，先聲藥業在危化庫組織開展了危險化學品（鹽酸）泄漏專項應急演練。演練模擬庫管員在轉運過程中發生鹽酸泄漏及人員灼傷事故，現場人員立即啟動應急預案。演練涵蓋報警上報、人員救護、泄漏控制、污染物處理及現場洗消等全流程應急處置環節。通過實戰演練，有效檢驗了《生產安全事故應急預案》的可操作性，提升了員工在突發事故中的安全防護意識、協同處置和應急響應能力，為完善應急預案提供了實踐依據。



處理洩露現場

職業健康

本集團嚴格管理《中華人民共和國職業病防治法》《使用有毒物品操作場所勞動保護條例》等相關法律法規，制定並持續完善了《職業病防治工作計劃與實施方案》《特種設備崗位安全責任制》《職業危害防治宣傳教育培訓規程》《建設項目職業衛生「三同時」管理規程》等制度與標準，為員工提供專項的職業健康安全指導。截至報告期末，集團員工因工傷導致的損失工作日數總計 201 天，承包商員工因工傷損失工作日數為 0 天，全年未發生因工死亡事故。

集團近三年因工死亡人數統計

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工因工死亡人數	人	0	0	0
承包商因工死亡人數	人	0	0	0

集團基於職業健康與安全表現設立管理目標，並以目標為導向，持續優化各項安全管理措施，確保所有管控舉措與目標精準匹配，從而從源頭上系統預防職業病與工傷事故的發生。

集團 2025 年主要職業健康安全目標及達成情況

安全生產目標	2025 年完成情況	績效掛鉤責任層級
職業病發病率為 0	已達成	<ul style="list-style-type: none"> 總經理 副總經理 副總監 各部門負責人
特種操作持證上崗率為 100%	已達成	
涉及職業危害員工職業健康體檢率為 100%	已達成	

集團重視員工身心健康，組建了以總經理為組長、副總經理為管理組長的健康企業建設專項小組，系統推進相關工作。我們積極實施年度職業病防治計劃，並運用專項經費，切實開展了系列健康促進活動。集團致力於為全體員工提供涵蓋生理與心理健康的系統化服務，並特別關注特定員工群體的需求。同時，我們通過系統性的培訓與多樣化的文化活動，將健康理念深度融入企業日常運營，持續營造健康、安全、支持性的工作環境。

職業健康管理舉措

健康
環境管理

- 落實職業病危害預評價、防護設施設計及控制效果評價；
- 完成工作場所職業病危害因素檢測，委托第三方出具《職業病危害現狀評價報告》，並排查相關風險隱患；
- 在工作場所規範設置職業病危害警示標識，並配置現場急救用品；
- 為員工配備必要的勞動防護用品，並督促指導其正確佩戴與使用。

健康
支持服務

- 為所有員工安排年度職業健康體檢；
- 為全體員工提供心理健康諮詢服務；
- 組織面向女性員工的專項健康體檢，並加強對孕期和哺乳期女職工的特殊關懷。

健康
文化促進

- 對企業主要負責人、職業衛生管理人員及全體勞動者開展系統性職業健康培訓；
- 組織開展多樣化的健康知識普及與宣傳教育活動；
- 通過舉辦各類文體活動，積極營造健康向上的組織文化氛圍。

報告期內，本集團系統開展了職業健康與安全相關的培訓，並通過設立筆試、問答等考核機制，確保員工及承包商人員均能掌握必要的職業健康安全知識與操作規範。

海南先聲消防專項應急演練

2025年11月25日，海南先聲在澄邁廠區組織消防專項應急演練，模擬質檢樓因電路老化引發火情。演練系統檢驗了從報警響應、初期撲救、人員疏散到現場總結的全流程應急機制。

演練在 5 分鐘內完成人員疏散，驗證了預案的可操作性。針對過程中暴露的報警響應、人員緊迫感等問題，已制定並落實設備檢修、強化培訓等改進措施。本次演練有效提升了員工的消防安全意識與實戰應急處置能力。



消防演習後現場總結

05

生態共建

本集團始終堅持環境友好和可持續發展路線，通過構建系統化的環境管理體系，履行綠色環保企業的社會責任。通過持續優化資源使用效率，全面落實污染防控與排放管理，並積極應對氣候變化帶來的風險與機遇，在生產經營全過程中貫徹低碳發展模式，為社會可持續發展做出貢獻。

2025 年

每萬元收入用水量較 2024 年下降

24.00 %

每萬元收入溫室氣體排放量較 2024 年下降

22.22 %

應用風力發電裝置全年發電量約為

1,421 千瓦時

可再生能源使用量較 2024 年上升

23.02 %



環境管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境管理法律法規，建立並持續完善環境管理體系，通過設立明確的環境目標和實施全面的環保能力建設，系統化提升環境治理水平。

環境管理體系

本集團建立健全環境管理體系，設立《環境保護管理制度》《集團EHS管理制度》《環保獎懲管理制度》《環境保護崗位責任制》等一系列政策文件，並於本年度制定《EHS獎懲制度》，同時，集團將環境保護指標與高級管理層薪資相掛鉤，明確環境管理責任，確保環境管理工作有效落實。進一步強化集團激勵與約束機制，完善全流程環境管理體系建設。

集團設立EHS管理委員會，統籌制定全集團EHS戰略、目標與政策。EHS管理委員會下設EHS辦公室，由總部各職能部門、研發系統與制藥系統共同參與組成，負責推動、協調與監督落實環境管理工作，並為附屬公司提供指導。集團各附屬公司設立EHS管理委員會，負責分解並管理集團目標，確保環境管理要求融入日常運營。

我們定期對所有運營地的所有相關業務進行內部和外部獨立審計。2025年，集團所有附屬公司及工廠均通過ISO 14001環境管理體系認證的年度監督審核，認證覆蓋率和外部審核通過率均達100%。在此基礎上，本集團積極推進環境合規性內部審計工作，每半年開展一次覆蓋各生產基地的全面互查，從各工廠EHS專職人員中抽調形成檢查小組，對各園區、工廠進行EHS審計。各附屬公司依據運營實際，對危廢管理、環境監測、排污合規等重點環節實施高頻次、常態化的專項內部檢查。報告期內，本集團EHS內部審計覆蓋率為100%。

ISO 14001 認證覆蓋率和外部審核通過率均達

100%

本集團EHS內部審計覆蓋率為

100%

環境風險管控

本集團高度重視環境風險防控，定期對各生產基地的環境風險進行系統評估，及時更新並優化突發環境事件應急預案並完成備案，確保其與現場實際情況相匹配，以保障突發事件的快速、有效應對。集團系統推動各生產基地加強環境風險防範能力，組織完成多場突發環境事件應急演練，內容涵蓋危險化學品泄漏、廢棄物處置等關鍵環節。2025年，集團未發生重大突發環境事件。



突發環境事件應急演練



集團以科學管理與技術提升為導向，推動綠色運營全面深化，設立明確的節能減排目標，致力於在未來五年內（2025-2030年）持續提升資源效率與環境表現。

環境目標

目標類別	目標詳情
污染物排放目標	以2025年為基準年 • 2030年實現每萬元收入固體廢棄物排放量下降15% • 2030年實現每萬元收入危險廢棄物排放量下降5% • 我們通過技術革新與流程優化，致力於持續推進廢氣與廢水的減量排放
資源使用目標	以2025年為基準年 • 2030年實現每萬元收入用水量下降不低於10% • 2030年實現每萬元收入外購電力使用量下降不低於10%

生物多樣性保護

本集團在運營活動中始終遵循生態保護原則，通過合規管理與主動監測相結合的方式，盡可能降低業務活動對周邊自然環境的影響。在項目選址、建設與運營過程中，我們嚴格遵循國家及地方生態環境保護相關法律法規，依法開展環境影響評價，落實生物多樣性保護要求。同時，集團定期對運營場地開展土壤環境監測，動態掌握環境狀況，預防潛在生態影響，以實際行動履行企業對自然生態的保護責任。

環保培訓

本集團高度重視全體員工環境管理意識與能力的建設，通過開展各類專項培訓，持續提升員工在環保合規、風險防控與應急處置等方面的專業能力。2025年，集團先後組織管理人員參加外部權威機構舉辦的專題培訓，並面向全體員工開展覆蓋廢棄物管理、污染防治等核心環保要求的內部系統培訓。通過課堂講授、案例分析和知識考核相結合的方式，有效強化了管理人員和基層員工的環保責任意識與实操技能，為集團環境管理體系的規範運行提供了堅實保障。

集團參與危廢規範化管理專項培訓

本集團於2025年8月組織員工參與了由南京市生態環境局主辦的「2025年度南京市危險廢物規範化和相關安全管理培訓」。本次培訓覆蓋企業主要負責人、EHS分管領導、部門負責人、安全與環保管理人員及危廢庫一線操作人員等關鍵崗位，內容圍繞危險廢物全生命週期監管要求展開，重點強化分類、貯存、轉移及處置等環節的合規管理與風險管控。培訓結束後，所有參訓人員均通過線上考核並取得合格證書，為集團危險廢物管理體系的持續優化與規範運行提供了專業支持。



2025年度南京市危險廢物規範化和相關安全管理培訓

優化資源使用

本集團注重資源使用效益提升和節能減排技術改造，將低碳理念貫穿集團生產和運營的全流程。我們聚焦能源使用效率、水資源高效管理以及生物多樣性保護，不斷探索綠色運營新模式，為行業綠色轉型注入創新動力。

能源管理

本集團深入落實《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，完善能源管理制度，遵循節能減排、綠色發展的能源方針，多措並舉加強能源資源管理，推動實現自身節能降碳目標。2025 年，本集團圍繞能源使用效率提升開展了多項技術改造與管理優化工作。

集團提升資源利用效率亮點舉措

節能技改



海南先聲：海南先聲完成鍋爐低氮改造，提升了熱效率與鍋爐能效，實現年節約天然氣 5 萬立方米。

山東先聲：山東先聲在蒸汽發生器增加汽水分離裝置，將分離出的高溫蒸汽二次用於軟化水預熱，減少了後續蒸汽使用量。

先聲東元：先聲東元完成口服液車間非潔淨區空調取風改造，通過調整新回風比例，夏季降低冷機負載、冬季減少冷機開啟，實現年節約電費 15 萬元。

管理提升



山東先聲：山東先聲通過合理安排生產計劃，在 1-6 月及 9-10 月集中生產並完成備貨，於 7、8、11、12 月安排停產檢修，有效避開夏季用電高峰，實現能耗降低與人效提升。

先聲藥業：先聲藥業通過成立研發節能管控項目組，實施以「管理提效為主、局部技改為輔」的綜合節能方案，包括實驗室風機「每日三段動態調頻」、區域空調系統切割、設備維護等措施，2025 年全年實現電力能耗同比下降 16%，節電量達 138.37 萬度。

本集團積極推廣清潔能源的使用，大力推進光伏發電等替代能源，持續降低用能成本，積極打造綠色制造優勢。集團積極建設與應用風力發電裝置，全年發電量約為 1,421 千瓦時。集團園區太陽能路燈共計 12 盞，年發電量為 7,884 千瓦時。此外，為便捷新能源汽車的使用，集團安裝充電樁，總計 210 個。

集團積極建設與應用風力發電裝置，全年發電量約為

1,421 千瓦時

集團園區太陽能路燈共計

12 盞

年發電量為

7,884 千瓦時

集團安裝充電樁，總計

210 個



海南先聲廠區光伏擴容項目








為提升清潔能源使用比例，海南先聲在現有光伏設施基礎上實施二期光伏擴容工程，採用「自發自用、餘電上網」模式，全年可實現清潔發電約 50 萬度。該項目不僅直接減少外購電力消耗，還通過餘電上網為區域綠色電網建設提供支持，是集團推進可再生能源替代、踐行低碳運營的重要實踐。

先聲東元屋頂分佈式光伏電站建設

先聲東元系統規劃並建設屋頂分佈式光伏電站，項目利用廠區閒置屋頂空間建設光伏發電系統，通過利用公司約 6,400 平方米屋頂面積，安裝總容量 1,200KW 的光伏發電設備，預計年均發電量達 130 萬度。項目前六年平均收益約 27 萬元，後續年均收益提升至約 54 萬元，在實現穩定經濟效益的同時，顯著降低了生產過程中的外部電力依賴與碳排放強度，為工廠綠色轉型提供可持續能源支撐。

我們將綠色低碳理念系統融入日常辦公場景，通過建立並推行節約型辦公管理體系，在辦公環境中全面落實節能、節水、減材等資源節約舉措，引導員工共同踐行簡約適度的辦公方式，持續降低運營過程的資源消耗強度。

集團綠色辦公舉措

-  在公共辦公區配備共享辦公用品，並對燕尾夾、回形針等易耗品進行統一回收與二次利用，全年節約採購成本約 2 萬元；
-  以季度為週期回收閒置辦公用品並重新調配使用，對非消耗類物品實行以舊換新制度；
-  推行人事檔案電子化管理，通過高速掃描與 OCR 技術完成 1,054 卷檔案電子化，顯著提升調閱效率，並節約紙張 5.2 萬張、硒鼓 5 個及檔案空間 35 平方米；
-  啟用數字化電子發票，替代原紙質發票郵寄方式，每月可減少郵寄費用約 2 萬元，推動無紙化辦公；
-  使用智能印章水印識別技術，實現審批文件自動比對，每月節約 A4 紙約 3,000 張；
-  建立每日水表抄錄與季度管網測漏機制，通過持續監測與及時修復，有效控制水資源消耗，杜絕跑冒滴漏；
-  推行夜間定時巡檢制度，及時關閉非必要照明與空調，並對部分空調實施節能管控與設備集中管理，實現辦公能耗的精細化控制。

集團能源使用績效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
汽油	吨	54.01	74.15	87.14
柴油	吨	20.37	29.53	26.92
天然气	立方米	2,374,308.13	3,707,747.00	2,109,132.00
液化石油气	吨	3.63	8.64	10.44
外购电力	千瓦时	58,816,355.00	59,974,883.44	80,061,679.53
外购蒸汽	吨	57,717.40	61,111.00	58,240.15
可再生能源使用量	千瓦时	3,351,134.00	2,724,036.43	2,068,310.40
综合能源总耗量	吨标煤	15,914.41	17,994.69	1,8227.83
综合能源消耗密度	吨标煤 / 万元收入	0.021	0.027	0.028

水資源管理

本集團重視水資源節約利用，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規和管理規定，對取水和用水的全過程落實節水計劃管理。我們積極開展節水行動，加強設備、設施的節水改造，並通過對純化水濃水、冷卻廢水等工藝排水實施回收處理，優化供水管網系統等措施，在生產、輔助及綠化等環節實施分級循環利用，著力提升水資源綜合利用效率。我們在南京總部園區配套優化了園區雨水回收系統，收集儲存自然雨水，並用於園區日常綠化澆灌，實現了水資源的循環利用。

海南先聲濃水回收循環利用項目

海南先聲針對綜合制水間和蒙脫石原料制水間的純化水制備系統進行技術改造，通過建設專用回收管路與儲水設施，將原本直接排放的制備濃水進行收集，並吞吐至車間冷卻塔作為補充水源重復利用。該舉措不僅大幅減少了新鮮水取用量，同時降低了廢水排放量，實現年節水約 2 萬噸。

集團水資源使用績效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
耗水量	噸	877,765.00	995,024.42	1,178,901.14
耗水密度	噸 / 萬元收入	1.14	1.50	1.78

包材管理

本集團的包裝材料消耗主要來自產品包裝過程的包裝輔料及包裝箱。我們持續優化藥品包裝管理體系，在保障產品安全和質量的前提下，致力於減少包裝環節的資源消耗與環境足跡。我們積極推進包裝設計的輕量化與材料優化，在臨床階段探索可重復使用的中轉包裝方案，以減少一次性包裝材料的消耗。同時，集團在制劑運輸環節進一步優化包裝結構，通過採用插盒方式，在確保運輸安全性的同時減少輔助包裝材料的使用，從源頭推動包裝綠色化。

碳酸司維拉姆片內包材綠色優化

海南先聲對碳酸司維拉姆片的內包材進行了系統性優化，通過重新設計泡罩尺寸與優化鋁材規格，成功實現物料減量，平均每批生產可節約冷衝壓成型鋁 17.44 千克、鋁箔 3.86 千克，從源頭降低了資源消耗與碳足跡。同時，通過將泡罩成型工藝升級為階梯式衝壓，顯著提升了生產穩定性與包裝質量，有效減少因調試和不良品造成的物料與能源浪費。

防治污染排放

本集團致力於降低污染物與廢棄物對環境的影響。我們持續加強管理，設定減少廢棄物的計劃，就潛在污染排放和廢棄物採取緩解措施，有序開展廢棄物處理與回收工作，確保「三廢」合法合規排放。

廢氣管理

本集團恪守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律、規章制度、標準，實施嚴格的內控排放標準，確保廢氣排放合法合規。集團產生的大氣污染物主要包括二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)、顆粒物及揮發性有機物(VOCs)等。為系統管控廢氣排放，我們制定了《車間廢氣處理標準操作規程》等內部制度，對廢氣的收集、處理與監測進行全過程規範。通過通風櫥等設施對廢氣進行有效收集，並依托「城液噴淋+活性炭吸附」等組合工藝進行淨化處理，切實降低污染物排放濃度與總量。同時，我們持續開展廢氣治理設施的運行維護與優化改造，確保處理效率穩定達標，以實際行動踐行綠色生產承諾。

集團廢氣排放績效

指標	單位	2025年	2024年	2023年
廢氣排放總量	立方米	1,017,527,578.11	1,175,253,457.57	740,549,458.29
廢氣排放強度	立方米 / 萬元收入	1,316.17	1,771.29	1,120.69
二氧化硫排放量	噸	0.12	0.18	0.06
氮氧化物排放量	噸	0.48	1.84	2.30
煙塵排放量	噸	0.04	0.04	0.06
揮發性有機物排放量	噸	1.61	3.24	71.08

廢水管理

我們嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》及相關法規標準，對廢水實施從源頭控制到末端治理的全過程管理。本集團的廢水來源主要為生產廢水及廠區生活污水，廢水中主要污染物包括化學需氧量(COD)、懸浮物(SS)和氨氮等。我們建立並管理嚴格的廢水處理操作規程，採用物理、化學及生物組合工藝進行深度處理，確保出水水質穩定達到或優於國家及地方排放標準。同時，我們持續開展廢水排放口監測，全面保障水環境安全。在此基礎上，集團依法依規參與排污權交易，通過市場化手段優化環境資源配置，履行排放總量控制責任。

集團廢水排放績效

指標	單位	2025年	2024年	2023年
廢水排放總量	噸	491,370.39	464,553.74	436,299.00
廢水排放強度	噸 / 萬元收入	0.64	0.70	0.66
COD 排放量	噸	14.39	19.98	20.43
SS 排放量	噸	6.22	7.25	8.04
氨氮排放量	噸	0.64	0.77	1.81

廢棄物管理

本集團依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，完善《一般廢棄物管理規程》《危廢管理制度》等內部制度，對生產運營中產生的各類廢棄物實施分類、全過程規範化管理。2025年，先聲東元與海南先聲分別獲評「無廢工廠」稱號。

本集團廢棄物主要包括一般固體廢物與危險廢物。一般固體廢物主要為未露染化學與生物試劑的包裝材料(如紙箱、包裝袋、金屬等)及廢舊設備、燈具等，我們嚴格管理分類收集、規範貯存、台賬記錄與合規清運，並優先委託具備資質的單位進行資源化利用。危險廢物主要包括實驗室廢物、醫療廢物等，我們建立了從產生、分類、掃碼入庫、貯存到移交具有專業資質單位處置的全流程可追溯管理機制，委託具備相應資質的第三方機構進行規範處理，同時如實記錄產廢台賬。在此基礎上，我們對可回收利用的危廢優先簽訂資源化處置協議，最大限度地推動廢棄物減量與資源化。通過系統化管理，我們致力於降低廢棄物對環境的潛在影響，踐行循環經濟理念。

阿莫西林顆粒生產粉塵回收與危廢減量

海南先聲針對阿莫西林顆粒幹法制粒工藝實施優化，通過採用密閉吞吐並增設真空緩衝罐，將整粒過程中產生的粉塵收集回收，在提升成品率的同時實現了危廢的源頭削減。經統計，該措施使每批次生產減少危險廢物產生約20千克，按全年110批次計算，全年共計實現危廢減量約2,200千克。

共計實現危廢減量約
2,200 千克

集團廢棄物排放績效

指標	單位	2025年	2024年	2023年
一般固體廢棄物排放總量	噸	1,427.87	2,972.19	2,152.18
一般固體廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	1.85	4.48	3.26
危險廢棄物排放總量	噸	2,199.16	1,885.34	1,896.69
危險廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	2.84	2.84	2.87

噪聲管理

本集團運營中產生的噪聲主要來源於生產車間內的設備運行。我們嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規要求，通過在生產設備周邊加裝隔音板、隔音罩等設施進行源頭降噪，並定期開展廠界噪聲監測，確保噪聲排放符合國家標準，致力為員工與周邊社區營造安靜和諧的生產與生活環境。

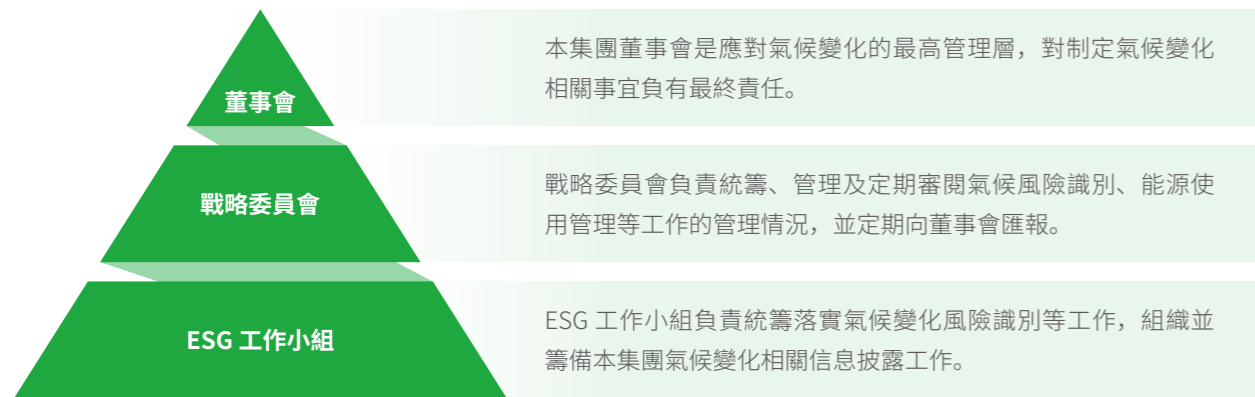
應對氣候變化

氣候變化是全球可持續發展面臨的核心議題。本集團深知自身在應對氣候變化中的責任，將氣候風險管理與低碳發展目標深度融入公司戰略與運營。我們專注於在研發、生產及供應鏈等全價值鏈環節系統管理溫室氣體排放，積極應用節能技術與清潔能源，致力於以創新為驅動，持續提升運營能效與氣候韌性，為保護全球健康環境履行企業責任。

管治

本集團高度重視氣候變化事宜，根據 ESG 管治架構，建立相對應的氣候變化治理體系。我們構建了以董事會為最高領導層的氣候變化管理架構，由 ESG 工作小組負責落實氣候變化相關具體工作。公司將節能減排目標完成情況納入部門績效考核體系，確保各項舉措有效落實並持續優化。

集團氣候變化管治架構



策略

本集團通過開展氣候相關風險和機遇分析，不斷調整運營策略，優化資源配置，做好準備以應對氣候變化可能帶來的各類風險，同時把握氣候變化帶來的各類機遇。我們積極探索產品技術轉型升級路徑，推動公司與行業綠色低碳發展，助力國家「雙碳」目標實現。

為確保公司氣候韌性，並積極把握低碳轉型機遇，我們依據行業特征與業務佈局，系統性地識別並評估了氣候變化相關的轉型風險與實體風險。

本集團氣候變化風險識別清單

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施
轉型風險	政策風險	氣候政策收緊	<ul style="list-style-type: none"> 為落實「雙碳」目標，國內政策體系持續完善，對企業碳排放管理的要求日趨嚴格，可能帶來合規成本上升的挑戰。 由 EHS 及相關部門建立政策追蹤機制，確保運營符合最新法規要求。 通過 ESG 報告等渠道，主動披露排放數據與氣候行動進展，響應利益相關方關切。
	市場風險	市場需求變動	<ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好發生變化，傾向於選擇更加環保低碳的產品。 持續評估市場對低碳產品和可持續實踐的需求趨勢。 通過技術改造、能源結構優化（如應用可再生能源）、提升資源利用效率等措施，系統性降低產品碳足跡。
	聲譽風險	利益相關方關注	<ul style="list-style-type: none"> 投資者、合作夥伴等利益相關方對企業在氣候變化議題上的表現日益關注。若響應不足，可能影響市場競爭力與企業聲譽。 將 ESG 及氣候表現納入企業溝通與品牌建設，主動管理利益相關方期望。
實體風險	急性風險	極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> 台風、暴雨、洪澇等極端天氣事件頻發且強度增加，可能導致生產設施受損、運營中斷、供應鏈不穩定，並威脅員工安全。 建立極端天氣預警與應急響應機制，制定並演練專項預案。 在新項目規劃與建設中，納入氣候風險評估，並諮詢專業機構意見。 評估並推動提升關鍵供應商的氣候風險抵禦能力，增強供應鏈韌性。

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施
實體風險	慢性風險	平均氣溫持續升高	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推進節能技術改造與智能化能源管理，提升設施能效，降低溫升帶來的額外能耗。 • 依托自備發電設備與成熟的應急供電方案，在外部電力供應異常時迅速響應，確保關鍵生產設施與倉儲環境的持續、穩定運行，保障業務連續性。 • 制定並管理員工高溫操作防護指南，配備必要的防暑降溫設施，保障員工職業健康與安全。
		水資源緊缺	<ul style="list-style-type: none"> • 在各生產基地大力推行節水工藝升級和水循環利用項目，持續提升水資源利用效率。 • 定期開展水平衡測試與用水審計，識別節水潛力點並落實改進措施。 • 面向全體員工開展節水意識宣傳與教育，培育全員參與的節水文化。

本集團氣候變化機遇清單

維度	名稱	機遇幫助
需求	公共健康需求	氣候變暖及相關環境問題與特定疾病負擔的關聯性日益明確，公眾健康意識隨之提升，從而催生了對相關預防、診斷及治療方案的更廣泛市場需求。本集團將密切追蹤此類健康趨勢，並基於科學洞見優化研發與產品管線佈局，致力於為提升公眾健康水平提供解決方案。
運營	綠色金融支持	隨著《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》 ² 等制度文件的發布，國內綠色金融體系日益完善，明確將支持節能環保、清潔生產等領域的項目。這為醫藥企業的綠色工廠建設、低碳技術升級等可持續發展項目拓寬了融資渠道，有望獲得包括綠色信貸、綠色債券在內的多元化金融工具支持。
	資源使用效益	通過系統性地應用節能技術、優化生產工藝、加強精益管理，可有效提升水、電、物料等各類資源的使用效率。這不僅直接降低生產成本，也減少了對環境資源的依賴與影響，是實現降本增效與綠色運營的關鍵路徑。
	清潔能源利用	積極評估並在可行條件下逐步應用太陽能等可再生能源，有助於降低對傳統化石能源的依賴，對衝能源價格波動風險，提升企業的綠色形象與長期競爭力。

² 來源：中國人民銀行 發展改革委 證監會關於印發《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》的通知 http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/22/content_5601284.htm

風險管理

本集團將氣候變化風險納入公司整體的風險管理體系，建立氣候風險與機遇識別、評估與應對的全流程管理，為及時有效規避氣候風險、把握氣候機遇和採取應對措施打下堅實基礎。針對台風、暴雨等極端天氣事件，我們建立了從預警響應到事後恢復的全流程應急預案，並定期組織隱患排查與應急演練，提升關鍵設施與供應鏈的氣候韌性。

指標與目標

本集團根據發展規劃和業務實際情況，已制定集團層面的碳排放強度目標，並定期追蹤匯報目標進展情況。

目標

以 2025 年為基準年

- 2030 年實現每萬元收入溫室氣體排放量下降不低於 10%



集團溫室氣體排放績效

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	5,428.48	8,459.21	4,996.50
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	49,010.85	49,996.38	62,636.18
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	54,439.32	58,455.59	67,632.68
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.07	0.09	0.10



06

心系社會

本集團作為負責任的醫藥企業公民，始終將社會關切融入發展脈絡，致力於以專業與溫度回饋社會。我們充分以實際行動深耕於醫療援助、教育幫扶、社區關懷與志願服務等多個領域。通過系統、常態的公益實踐，我們持續將企業社會責任轉化為切實成果，為社會和諧與可持續發展貢獻堅實力量。

2025年

獲得

「最具愛心慈善捐贈單位」

累計捐贈常用藥品價值

400,000元

捐贈助養費

175,200元

助養玉樹州八一學校孤兒

146名



民生健康

本集團積極履行社會責任，依託自身專業優勢與資源，持續投身於健康公益事業。我們通過無償開展義診活動助力提升全民健康素養，同時精準實施醫療資源捐贈，為築牢公共衛生防線、增進民生健康福祉貢獻企業力量。

2025年，我們持續將健康關懷從醫療服務延伸至教育支持、社區服務與鄉村幫扶等多重領域，在推動企業穩健發展的同時，積極踐行企業社會責任，致力於構建更包容、可持續的公共健康生態。作為本年度重點舉措之一，本集團向華中科技大學藥學院捐贈人民幣100萬元，專項用於支持學院建設創新藥物研發平台及引育高端藥學人才。此次捐贈旨在助力前沿醫藥科研突破，推動新藥研發與臨床轉化，為重大疾病防治與全民健康水平提升提供科研與人才雙重支持。我們相信，通過持續賦能教育與科研，能夠在更深層次上參與健康中國建設，促進醫藥健康領域的長期發展，讓更多民眾受益於科技進步與健康資源的可及性。

健康護航，踐行社會責任

2025年4月，本集團組織醫療志願者團隊赴貴州省織金縣開展「地域+領域」衛生健康義診活動，為當地居民提供免費健康諮詢與診療服務，並捐贈價值近3萬元的常用藥品，緩解基層群眾用藥難題。

10月，本集團資助5萬元，攜手揚子晚報共同開展「揚子四秩暖，霞映九秋長」重陽節銀齡服務行公益活動。活動通過組織志願者為社區老年人提供健康諮詢、生活照料等服務，弘揚尊老敬老的傳統美德，營造關愛老年群體的良好社會氛圍。

為當地居民提供免費健康諮詢與診療服務，並捐贈藥品價值近

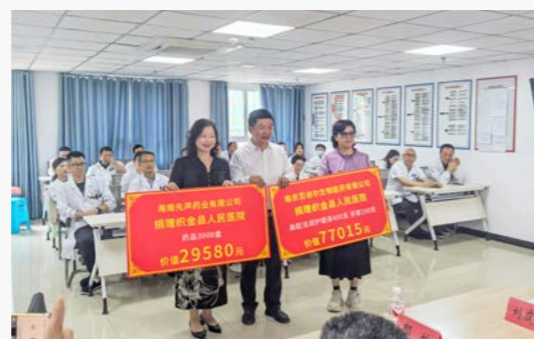
3萬元

攜手揚子晚報共同開展「揚子四秩暖，霞映九秋長」重陽節銀齡服務行公益活動，資助

5萬元



集團開展社區義診與藥物捐贈活動



回報社會

本集團始終將履行社會責任視為企業可持續發展的核心內涵，將公益慈善深度融入戰略體系。我們積極響應國家與社會需要，在鄉村振興、災害救助、教育賦能、社區共建及員工志願等多個領域系統規劃、持續投入，致力於創造更廣泛的社會價值，回饋各方信任，做有溫度、有擔當的企業公民。

在持續投身公益事業、履行企業社會責任的歷程中，本集團於2025年獲得江蘇省民政廳與省人力資源和社會保障廳聯合授予的第七屆江蘇慈善獎「最具愛心慈善捐贈單位」稱號。該獎項是江蘇省慈善領域的權威榮譽，這是對本集團年度公益貢獻的表彰，也是對我們長期真誠地參與慈善事業，在扶貧濟困、安老助孤、助學興教等多領域持續發揮正向影響力，將回饋社會深植於企業發展戰略之中的嘉獎。

愛心捐贈

捐贈

500萬元港幣

支持香港火災救援，用於受災居民醫療救治、臨時安置

教育幫扶

連續16年堅守教育幫扶承諾，2025年度持續助養青海玉樹州八一孤兒學校

146名藏族孤兒

捐贈年度助養費

175,200元

並額外提供價值20,000元的學習用品與慰問物資，保障孩子們的基本生活與學習需求

鄉村振興

通過公益渠道向湖北省遠安縣、老河口市、宜都市、谷城縣累計捐贈價值

400,000元的常用藥品

有力支持了當地基層醫療衛生服務能力建設，為鄉村振興築牢健康基石

志願活動

2025年年度，共有62位黨員群眾獻血17,400毫升。至此，先聲藥業員工無償獻血活動已連續開展

14年

累計獻血總量達

235,700毫升

南京市社會兒童福利院愛心捐贈

2025年5月，集團黨員代表及志願者前往南京市社會兒童福利院，開展「愛心護航·情暖童心」慰問活動，向院內兒童捐贈了價值近七千元的牛奶、酸奶、尿不濕等急需生活物資，志願者們還積極購買了由院內兒童制作的愛心義賣手工藝品，以實際行動傳遞溫暖與關懷。此次活動體現了集團對弱勢群體的持續關注，踐行了企業社會責任，展現了黨員團員熱心公益、反饋社會的擔當。



福利院愛心捐贈

未來展望

展望 2026 年，本集團將繼續秉持責任運營、協同創新、患者至上、人才驅動、綠色低碳和社會共創的核心理念，持續將 ESG 融入企業戰略與運營全流程，系統提升可持續發展治理水平。我們深刻認識到，「十五五」時期全面推進健康中國建設、深化綠色低碳轉型的國家戰略部署為醫藥健康產業帶來了新的發展機遇。本集團將積極響應國家號召，以實際行動踐行企業社會責任。

在運營與治理方面，我們將持續完善企業管治體系，深化風險管控能力建設，優化負責任的供應鏈管理，構建更加穩健透明的運營生態。在創新與研發方面，我們將加速前沿領域研究，深化產學研合作與國際交流，推動更多創新成果惠及患者，並通過多元支付方案提升藥品可及性。在質量管理方面，我們將堅守「精工細品，精益求精」的質量方針，持續強化藥品全生命週期質量管理。

面對國家「雙碳」目標與綠色制造要求，我們將系統推進綠色低碳轉型，提升能源與資源利用效率，強化氣候風險管理，推動供應鏈綠色升級。在員工發展方面，我們將持續優化人才培養體系，打造公平、多元、有活力的職場環境，完善員工關愛機制。

在履行社會責任方面，本集團將緊扣國家戰略，持續深耕「民生健康」與「聚力公益」兩大領域。我們將在繼續開展藥品捐贈、基層義診、健康科普的基礎上，進一步探索數字化健康服務新模式，支持基層醫療能力建設。同時，我們將持續拓展教育支持、社區關懷、應急援助等公益項目，推動社會價值共創。

集團願與各方攜手，以專業與責任為筆，共同繪就健康、公平、可持續的美好未來。



附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標		頁碼
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P78-79
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	P78-79
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P83
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P79
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P79
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為這些目標所採取的步驟	P73
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的見廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P78-79
	A2 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P74-77
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P76
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P77
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P73
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益及為達到這些目標所採取的步驟	P77
A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P77	
A3 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P72-73	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P72-73	

環境、社會及管治指標		頁碼
社會	B1 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P50-P58
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P51
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P52
	B2 一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P68
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P68
	B2.2 因工傷損失工作日數	P68
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關管理及監察方法	P69
	B3 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P59-62
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P62
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P62
	B4 一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P50
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P50
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P50	

環境、社會及管治指標		頁碼	
社會	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P21-23
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	P22
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其管理有關慣例的供應商數目、以及相關管理及監察方法	P21-22
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關管理及監察方法	P22
		B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關管理及監察方法	P23
	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	P38-42、
		(a) 政策；及	P44-47
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P42
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P42、P47
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P32
	B7 反貪污	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P42
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關管理及監察方法	P24-25
		一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	P20
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	B8 社區投資	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P20
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關管理及監察方法	P20
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P20
		一般披露：有關以社區參與來了解運營所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P86-88
B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）		P86-88	
	B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P87	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
氣候相關披露	管治	管治	P80
		氣候相關風險和機遇	P81-82
	策略	業務模式和價值鏈	P81-82
		策略和決策	P81-82
		財務狀況，財務表現和現金流量	/
		氣候韌性	/
		風險管理	風險管理
	指標及目標	溫室氣體排放	P83
		氣候相關轉型風險	P81
		氣候相關物理風險	P81-82
		氣候相關機遇	P82
		資本運作	/
		內部碳定價	/
		薪酬	/
		行業指標	/
		氣候相關目標	P83
		跨行業指標以及行業指標適用性	/

釋義表

「AAALAC」	指	國際實驗動物評估和認可委員會
「GMP」	指	藥品生產質量管理規範，根據《中華人民共和國藥品管理法》不時頒佈的指引及規定，作為質量保證的一部分，旨在最大限度地降低藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆及差錯等風險，確保受該等指引及規定規限的藥品按照其擬定用途適用的質量及標準持續生產及受控
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局，前稱國家食品藥品監督管理總局（「國家食藥監總局」）或國家食品藥品監督管理局（「國家食藥監局」）；對國家藥監局的提述包括國家食藥監總局及國家食藥監局
「國家醫保藥品目錄」	指	中國國家醫保藥品目錄，又稱《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》，由人力資源和社會保障部於 2009 年 11 月 27 日頒佈，並不時修訂
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	先聲藥業集團有限公司（前稱先聲藥業（香港）有限公司及興聲投資有限公司），於 2015 年 11 月 30 日根據香港法例成立的私人股份有限公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅眾合國
「EHS」	指	環境健康及安全
「本集團」「集團」或「我們」	指	先聲藥業集團有限公司及附屬公司
「海南先聲」	指	海南先聲藥業有限公司（前稱三亞海富製藥有限公司、海南海富製藥有限公司及先聲藥業有限公司），於 1993 年 4 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先聲」	指	江蘇先聲藥業有限公司（前稱江蘇臣功醫藥有限公司），於 1995 年 3 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先聲生物」	指	江蘇先聲生物製藥有限公司，於 2017 年 7 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「山東先聲」	指	山東先聲生物製藥有限公司（前稱煙台榮昌生物工程有限公司、煙台榮昌生物工程股份有限公司、煙台麥得津生物工程股份有限公司、煙台麥得津生物工程股份有限公司及山東先聲麥得津生物製藥有限公司），於 1999 年 6 月 30 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「上海先聲」	指	上海先聲藥業有限公司（前稱上海哈慈一醫藥業有限公司、上海先聲海富醫藥有限公司及先聲默沙東（上海）藥業有限公司），於 2000 年 7 月 20 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲藥業」	指	先聲藥業有限公司（前稱南京先聲東元製藥有限公司及南京東元製藥有限公司），於 1998 年 9 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先盛」	指	江蘇先盛生物醫藥有限公司（原料藥基地），於 2022 年 3 月 11 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲再明」	指	海南先聲再明醫藥股份（前稱先聲再明醫藥有限公司）及其各附屬公司

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《先聲藥業集團有限公司 2025 年 ESG 報告》。我們非常重視並期望聆聽您對本集團 ESG 管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。期待您的回復！

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類利益相關方？

- 股東及投資者 員工 供應商 客戶 政府及監管機構 社區
 合作夥伴 行業協會 / NGO 其他（請說明）_____

2. 您對本報告的總體評價如何？

- 好 較好 一般 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

- 好 較好 一般 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

7. 您認為本報告所提供的信息是否具有可讀性？

- 好 較好 一般 差

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有？

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議？

