



Fortior Tech
峰昭科技

峰昭科技(深圳)股份有限公司
Fortior Technology(Shenzhen)Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1304

FORTIOR
TECH

2025

環境、社會及
管治報告

目錄

前文

報告編製說明	2
概要	2
報告範圍	2
編寫依據	2
報告語言	2
報告遵循原則	3
稱謂說明	3
董事長致辭	4
關於峰岷科技	6

環境、社會及管治

董事會有關環境、社會責任和其他公司 治理情況的聲明	12
ESG重要性議題評估	13
利益相關方溝通	16
環境管理	17
資源能耗及排放物信息	18
碳排放方面的新技術、新產品、服務 情況	19

社會責任

有利於保護生態、防治污染、履行環境 責任的相關信息	20
應對全球氣候變化所採取的措施及效果	21
推動科技創新情況	22
行業交流與技術榮譽	22
遵循科技倫理情況	24
數據安全與隱私保護情況	24
股東和債權人權益保護情況	24
員工僱傭	26
職工權益保護情況	28

其他公司治理情況

發展及培訓	30
員工持股情況	32
供應商、客戶、消費者權益保護情況	33
產品安全保障情況	34
知識產權保護情況	35
社區投入	35
黨建情況	36
投資者關係及保護	36
機構投資者參與公司治理情況	37
信息披露透明度	37
反商業賄賂及反貪污機制運行情況	38
ESG工作成果與榮譽	39
聯交所之環境、社會及 管治報告指引內容索引	40

報告編製說明

概要

- 本報告是峰崑科技(深圳)股份有限公司(以下簡稱「**峰崑科技**」「**本公司**」)的2025年度企業社會責任報告(以下簡稱「**本報告**」)。本報告真實、客觀地介紹了峰崑科技、各分公司、各營業部及各子公司2025年履行企業社會責任方面的活動開展情況，重點披露公司社會、環境及管治(ESG)三大範疇的相關信息。

報告範圍

- 本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種(特別說明除外)。
- 時間範圍：本報告為2025年ESG報告，報告期為2025年1月1日至2025年12月31日(「**報告期**」)，與本公司財務數據口徑一致。

編寫依據

- 組織範圍：如無特別說明，本報告覆蓋本公司及附屬公司。
- 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》
- 《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南第13號—可持續發展報告編製》
- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

報告語言

本報告提供簡體中文版、繁體中文版和英文版供讀者參閱。

報告遵循原則

- 重要性原則：本報告基於持份者研究、資料分析等工作，識別出影響本公司可持續發展的重要ESG議題並響應。
- 量化原則：本報告已經披露本公司ESG量化關鍵績效，詳見本報告各個章節下的績效披露。
- 一致性原則：本報告對不同報告期所使用的指標盡量保持一致，如果關鍵績效指標發生變化，對發生變化的指標進行解釋說明。
- 平衡原則：本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面性指標。

稱謂說明

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語釋義如下：

峰崑科技、公司、本公司	峰崑科技(深圳)股份有限公司
中國證監會	中國證券監督管理委員會
上交所	上海證券交易所
聯交所	香港聯合交易所有限公司
	環境、社會及公司治理 (Environmental, Social and Corporate ESG Governance)
報告期	2025年1月1日至2025年12月31日

董事長致辭

致股東：

2025年，全球半導體產業迎來技術迭代與產業重構的雙重機遇，新質生產力發展浪潮下，智慧化、自動化、電動化成為產業發展核心主線，直流無刷(BLDC)電機驅動控制芯片作為高端製造領域的核心元器件，市場應用場景持續向高附加值領域延伸，集成電路產業國產替代進程向汽車、工業、機器人等高端賽道縱深推進，行業發展迎來黃金窗口期。我們始終錨定「成為全球領先的電機驅動控制芯片和控制系統供貨商」的戰略目標，深耕BLDC電機驅動控制芯片設計核心領域，以技術創新為根本動力，持續深化汽車電子、工業控制等新興領域戰略佈局，全年經營業績實現高質量增長。報告期內，我們收入約為人民幣**773.9**百萬元，較2024年全年度約人民幣600.3百萬元上升**28.9%**。2025年度公司溢利約為人民幣218.9百萬元，2024年全年度約人民幣222.4百萬元，剔除報告期內計提的以股份為基礎的付款的影響，在考慮所得稅影響情況下，我們的溢利為同比增長**18.9%**。公司報告期核心盈利指標保持穩健增長，整體經營效益契合高質量發展預期，企業發展的質量與效益同步提升。

1 我們聚焦核心賽道，穩固業績增長的重要支撐

我們憑藉多年沉澱的技術積累、自主創新的驅動控制算法及全鏈路的系統級解決方案能力，在穩固消費電子等基礎市場優勢的前提下，推動汽車電子、工業控制等新興領域實現跨越式發展，白色家電領域保持穩步增長，各業務板塊協同發力，業務結構向高附加值、高成長性持續優化，核心競爭力進一步凸顯。報告期內，公司在智能小家電、電動工具、運動出行等傳統優勢領域持續鞏固市場份額，實現銷售佔比53.5%，依託與頭部客戶的深度合作及產品快速迭代能力，持續保持行業領先地位，成為公司業績穩定增長的壓艙石。

2 我們的收入在汽車電子領域增長超預期，車規產品量產落地全面提速

在全球汽車電動化、智慧化深度轉型的行業背景下，BLDC電機憑藉高能效、高可靠性、緊湊型結構的核心優勢，在車載熱管理、車身控制、底盤系統、座艙智能化等核心場景的應用滲透速度持續加快，車規級電機驅動控制芯片市場需求迎來爆發式增長。公司多款車規級BLDC驅動控制芯片已完成AEC-Q100車規認證、公司已通過ISO 26262功能安全管理體系認證，相關產品認證體系持續完善，技術性能與產品質量獲得汽車行業上

下游的高度認可。報告期內，公司汽車電子領域業務實現超預期發展，車規級芯片營業收入佔比大幅提升至11.8%，收入規模同比實現跨越式增長。公司車規級芯片產品廣泛應用於車載水泵、油泵、電子扇、壓縮機、座椅電動調節、車窗天窗控制等核心車載場景；同時與多家知名汽車和Tier1廠商建立深度戰略合作關係，客戶版圖從國內向全球持續拓展，產品配套能力與市場認可度邁上新台階。

3 工業領域高速發展，為我們的收入注入增長新動力

得益於全球工業4.0進程加速推進、數據中心算力需求攀升帶來的服務器散熱需求持續增長，工業領域對高精度、高響應速度、高穩定性的電機驅動控制芯片需求呈指數級增長。公司憑藉在工業伺服領域的前瞻性研發佈局與技術積累，實現技術突破與市場拓展的雙重豐收，報告期內工業領域收入佔比提升至15.6%，保持高速增長態勢，成為公司業績增長的重要動力。

4 我們在智能機器人賽道實現關鍵性技術與市場突破

隨著人工智能和具身機器人、協作機器人、工業自動化設備等新興賽道的快速崛起，公司結合技術優勢，持續深入優化電機驅動架構算法硬件化路徑，完成核心算法的迭代升級，與下游核心客戶及Tier1廠商開展深度技術協同與聯合開發，推動工業伺服產品在工業自動化產線、高端服務器散熱、機器人等領域實現規模化量產。公司與三花控股集團有限公司設立合資公司，聚焦空心杯電機領域研發與產業化，成功實現人形機器人關節核心技術方案的突破；重磅發佈FU75XX系列芯片—系業界首款基於32位RISC-V雙核架構的電機驅動專用MCU，該產品融合第二代電機控制引擎(ME2)與高性能RISC-V內核，適配機器人應用場景，為公司佈局機器人賽道打下技術基礎。

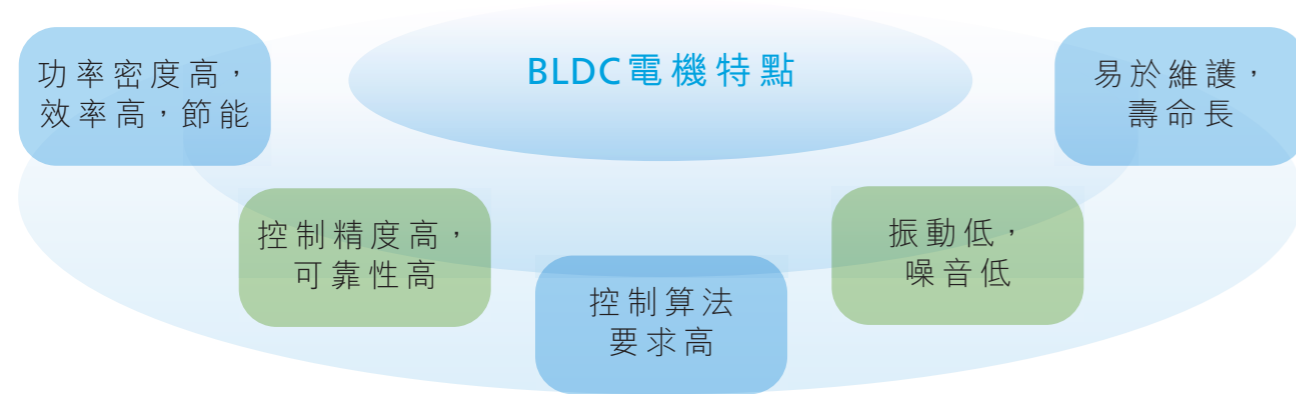
5 未來我們將持續深化全球佈局、高度重視投資者回報

2025年是公司成功在香港聯交所主板掛牌上市的第一年，標誌著公司正式邁入全球化發展的新階段。未來，公司將以A+H股兩地資本市場為重要依託，持續深化全球化發展佈局。同時，公司將始終高度重視投資者回報，堅持持續、穩定的利潤分配政策，並公司結合經營發展、現金流狀況及未來發展規劃，實施積極的現金分紅方案，切實回饋廣大股東，有效增強投資者信心，推動公司與投資者的長期共同發展！

董事長
畢磊

關於峰昭科技

峰昭科技是一家芯片設計公司，專注於BLDC電機驅動控制芯片的設計與研發，並在BLDC電機主控及驅動芯片行業建立強大的市場地位。BLDC電機是一種採用電子換向方式驅動的無刷電機，其通過電子換向實現磁場的變化，驅動電機轉子旋轉。根據弗若斯特沙利文的資料，與傳統電機相比，BLDC電機具有效率高、功耗低、控制精度高、噪音低等優點，在各類應用領域得到廣泛使用。我們的產品旨在幫助最大發揮BLDC電機的性能優勢，實現高效率、低噪音、高精度的運行表現。



今天，我們成功破局，
成為BLDC電機驅動控制引領者：

技術領航員
中國首家
專注於BLDC電機驅動控制芯片設計的芯片廠商

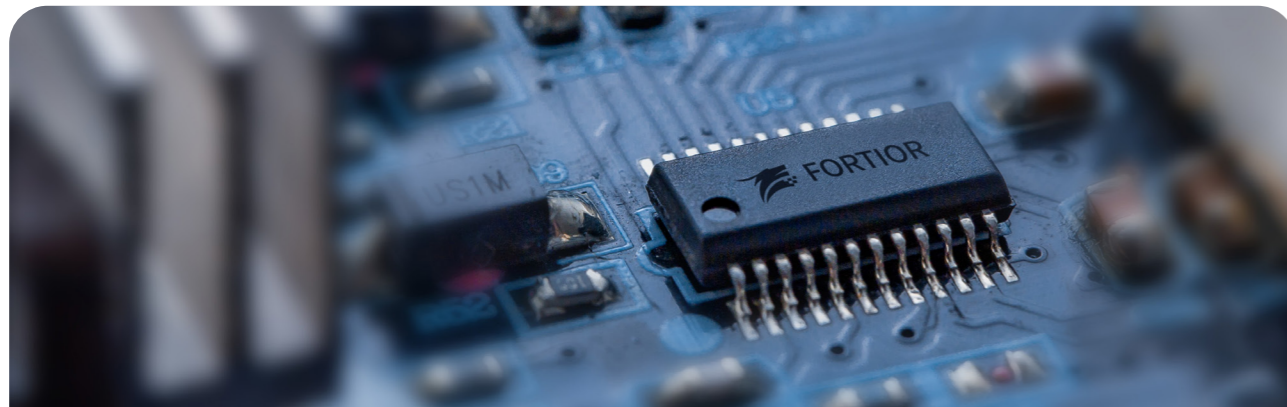
產業化全球標桿
全球首家
實現基於FOC算法硬件化的電機主控專用芯片大規模量產的芯片廠商

國產替代破局者
前五唯一
2025年中國BLDC電機驅動控制芯片市場份額收入計排名Top4
按照收入排名為國內市場中最大的中國企業

我的下游市場：

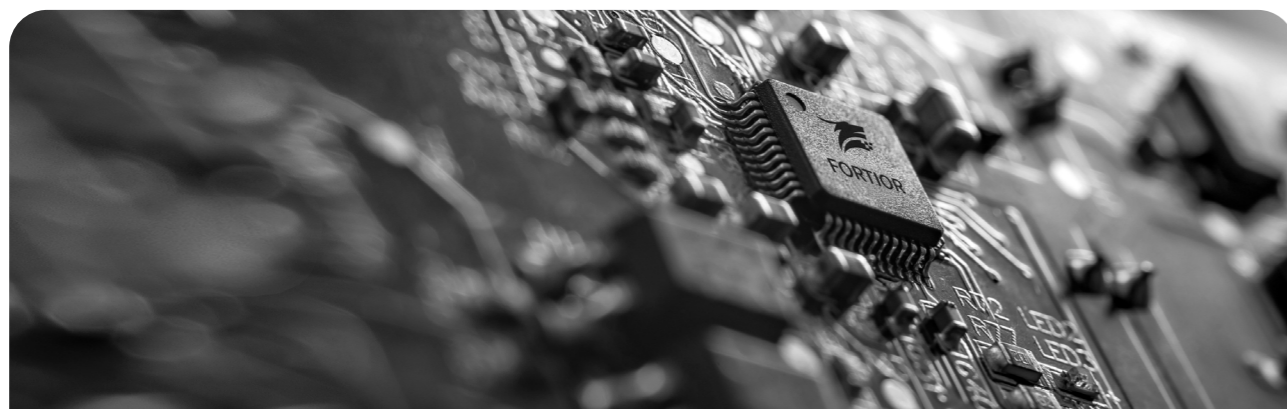


關於峰昭科技



使命

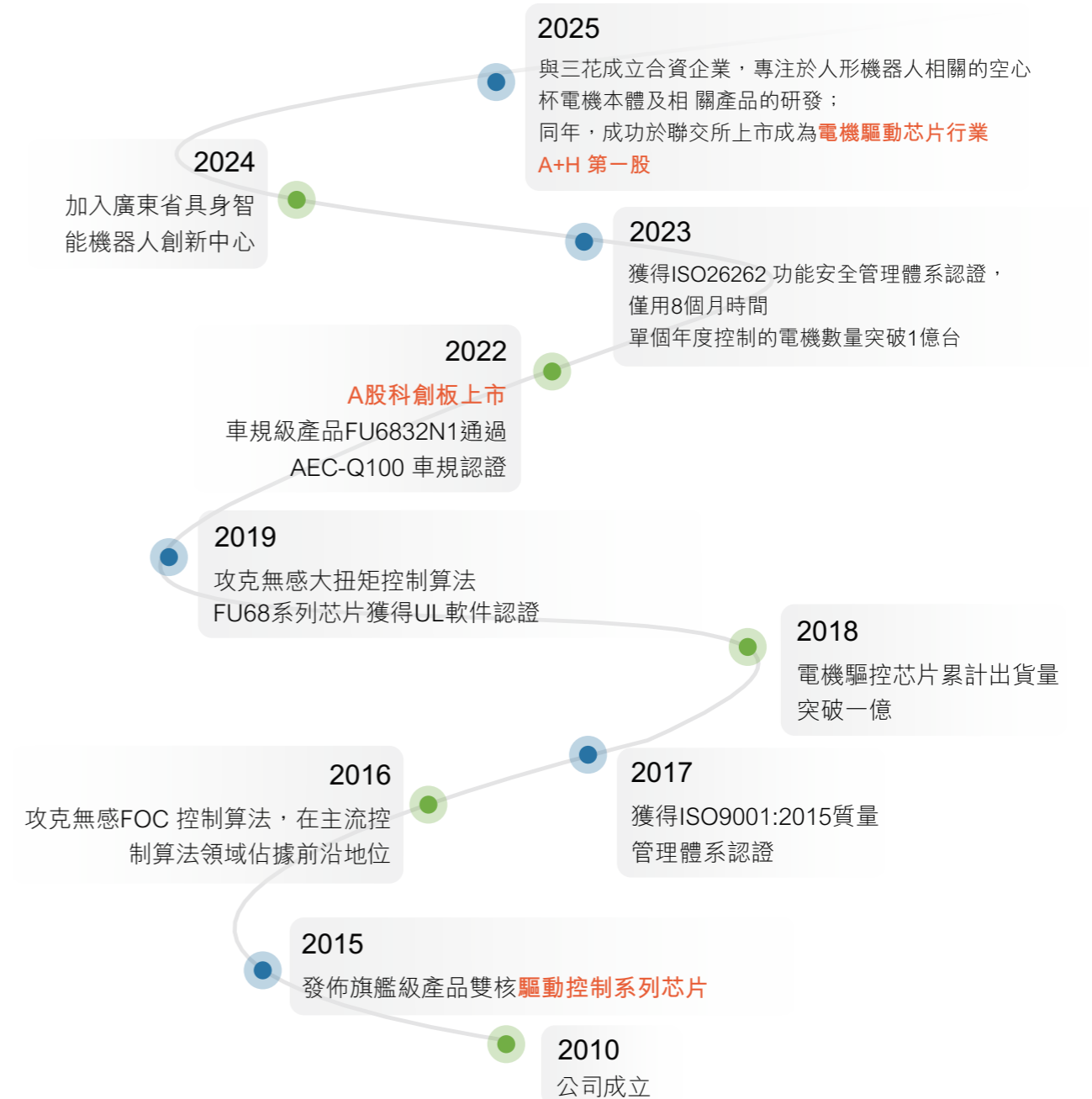
用創新的芯片科技，實現簡單高效、低碳節能的美好生態



願景

從BLDC電機開始戰略立足，我們致力成為卓越的電機驅動控制芯片及控制系統行業引領者

荏苒十餘年，峰昭一路走來的點滴歷程：



關於峰昭科技

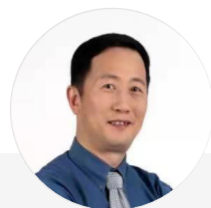
研發實力突出：
我們具有深厚芯片研發和電機技術經驗的領導團隊



畢磊 先生

董事長、總經理兼首席執行官

主要負責本集團關鍵業務及運營事宜的整體管理、戰略規劃及決策
擁有逾20年的行業經驗，曾在多家公司及機構擔任重要職位



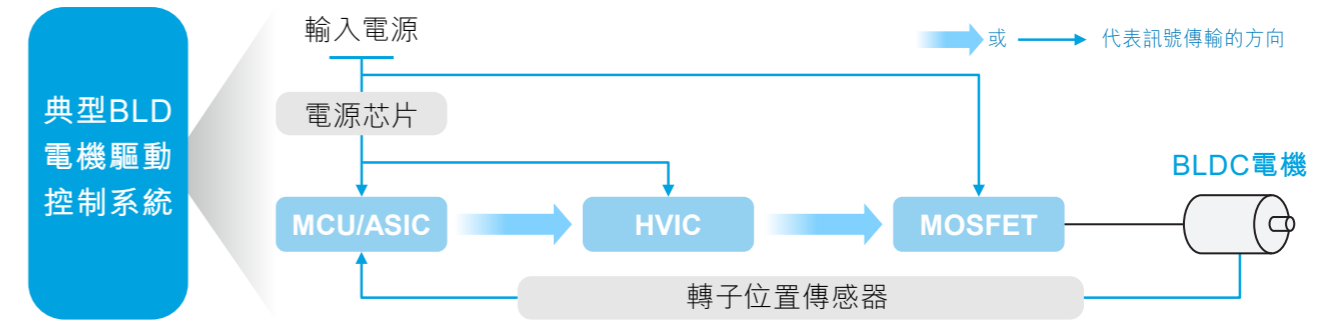
畢超 先生

首席技術官

主要負責監管本集團的業務及日常營運及領導本集團的整體技術發展
於電機行業擁有近40年研發及工作經驗，曾於多家公司及機構擔任重要職位



我們的產品組合涵蓋典型電機驅動
控制系統的全部核心器件：



我們的產品體系



MCU

電機驅動控制系統的中央處理單元
獲取電機轉子的位置，執行電機驅動架構演算法，控制電機運行



ASIC

BLDC電機的主要控制單元
與MCU不同，其內部電路和邏輯是針對特定演算法和任務而設計



HVIC

作為驅動器，產生必要的電壓以將驅動能力放大
令MCU/ASIC透過HVIC間接驅動MOSFET



MOSFET

功率器件，電路中的開關，可產生特定類型的電磁場，讓BLDC電機中的轉子轉動



IPM

綜合性客制化模組，可將MCU/ASIC、HVIC及/或MOSFET產品合封在一起

環境、社會及管治

董事會有關環境、社會責任和其他公司治理情況的聲明

董事會作為ESG治理的核心責任主體，全面負責公司ESG戰略規劃、目標制定及監督實施，確保ESG理念深度融入企業經營發展全過程。公司籌備成立董事會戰略與ESG委員會，制定《董事會戰略與ESG委員會工作細則》，該委員會作為董事會下設的專門工作機構，由公司董事長擔任召集人，兩位董事任委員，主要負責對公司長期發展戰略、重大決策及ESG事項進行研究並提出意見，涵蓋ESG政策、戰略、目標及架構等重大事項的審議，對ESG工作的實施與進展情況進行定期監督檢查，包括ESG目標推進進度等，並就改善公司ESG表現或相關重大決策提供專業建議。公司管理層按照董事會及戰略與ESG委員會的部署，牽頭落實各項ESG工作，建立健全ESG內部管理機制，確保相關工作有序推進、有效落地，切實維護股東、員工、客戶、供應商等利益相關方的合法權益，推動公司實現可持續發展。

公司以「用創新的芯片科技，實現簡單高效、低碳節能的美好生態」為使命，朝著「成為卓越的電機驅動控制芯片及控制系統行業引領者」的願景不斷前進，在發展技術與業務的同時，積極踐行環保理念，努力培養集成電路和電機控制等領域的技術人才，主動為社會發展貢獻力量。

ESG重要性議題評估


公司圍繞環境、社會及治理三大維度，系統識別了氣候變化、綠色產品設計、供應鏈管理、ESG治理等關鍵議題。經評估，上述議題對公司具有戰略意義，關乎長遠發展與利益相關方期望。公司將持續深化管理，將ESG理念融入運營，實現可持續發展。

以下表格列舉了公司識別出的主要重要性議題、他們的重要性以及公司採取的對應措施。

分類	實質性議題	重要性	對應措施
環境 	氣候變化	氣候變化影響深遠，低碳轉型符合監管趨勢，有助於提升企業長期競爭力與業務韌性。	建立氣候管理機制，推動綠色運營，識別碳排放源，為制定科學減排目標奠定基礎。
	能源管理	推動實施節能降耗相關措施，踐行綠色生產理念及可持續發展原則，彰顯公司的社會責任及可持續發展理念。	優化設備能效，推行節能辦公，提升運營環節能源使用效率，踐行綠色運營理念。
	綠色產品設計	半導體產品能效直接影響下游應用，低功耗設計符合綠色發展趨勢，是行業核心競爭力。	持續優化產品能效，以低功耗設計為客戶提供節能解決方案，助力下游應用實現減排。
	廢棄物管理	運營過程產生辦公及電子廢棄物，合規處置是企業履行環境責任的基本要求。	建立廢棄物分類管理制度，委託合規第三方處置，減少環境影響，推動資源回收利用。
	水資源管理	芯片設計企業不直接消耗工業用水，但仍需關注供應鏈水資源管理責任，踐行節水理念。	倡導節水理念，關注供應鏈水風險管理，將節水意識融入日常辦公，履行環境責任。
	生物多樣性	業務運營對生物多樣性直接影響有限，但作為負責任企業，應關注自身及供應鏈的潛在影響。	在運營和採購中倡導保護生物多樣性理念，避免使用可能威脅生物多樣性的原材料。

環境、社會及管治





分類	實質性議題	重要性	對應措施
 社會	利益相關方溝通	有效溝通可增強透明度，防範輿情風險，提升投資者及公眾對企業的信任度。	建立多元化溝通渠道，通過定期會議、互動平台等方式，與各方保持緊密聯繫。
	供應鏈管理	Fabless模式下供應鏈穩定至關重要，供應商ESG表現直接影響企業聲譽與運營連續性。	將可持續發展理念貫穿供應鏈管理，定期評估供應商資格及表現，構建負責任供應鏈。
	產品質量與安全	卓越的產品質量是企業可持續發展的核心，直接關聯客戶信任與品牌價值。	建立覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，從研發到交付各環節嚴格把關。
	人才招聘及培養	芯片行業高度依賴人力資本，人才培養是組織可持續發展的基礎保障。	建立系統化培訓體系，規劃職業發展路徑，提升員工專業能力與歸屬感。
	員工權益	保障勞工權益是企業發展的基石，合規用工可降低法律風險，提升員工滿意度。	依法繳納社保及公積金，提供有競爭力的薪酬福利，完善績效考核與晉升機制。
	多元化與包容性	包容多元的團隊氛圍能激發創新活力，提升決策質量，使企業更具活力與韌性。	堅持平等僱傭原則，多渠道引進人才，營造尊重差異、開放包容的企業文化。



分類	實質性議題	重要性	對應措施
 治理	ESG治理架構	監管要求建立董事會層面ESG管理機制，保障ESG事宜有效融入公司決策流程。	董事會監督ESG事宜，明確管理層職責分工，建立內部ESG工作機制與匯報路徑。
	風險管理與合規	系統識別ESG相關風險，確保經營活動符合境內外法律法規，保障企業穩健運行。	將ESG風險納入整體風險管理框架，定期開展合規檢查，確保無重大違規事件發生。
	股東權益與投資者溝通	透明度是ESG治理核心，保障投資者公平獲取公司信息，維護股東合法權益。	嚴格履行信息披露義務，通過業績說明會、股東大會等渠道與股東保持積極溝通。
	信息安全與隱私保護	芯片設計涉及核心技術信息，健全的信息安全體系是保障客戶信任與數據安全的基礎。	建立信息安全管理體系，從技術、人員、操作三方面構建防護屏障，確保數據安全。
	反賄賂及反貪污	健全的反賄賂機制是企業合規經營的基石，可有效防範法律風險，提升企業聲譽。	在《員工手冊》中明確廉潔從業要求，建立舉報渠道，定期開展廉潔培訓與警示教育。
	知識產權保護	完善的知識產權保護體系是企業創新發展的核心保障，可有效防範侵權風險。	設立專門知識產權管理團隊，建立審查機制，尊重第三方知識產權，保障核心技術與成果轉化。
	商業道德	恪守商業道德是企業贏得客戶與合作夥伴信賴的基礎，體現企業誠信經營的理念。	制定商業道德行為準則，規範業務往來，確保公平競爭，杜絕任何形式的商業賄賂。
	合規經營	嚴格遵守法律法規是企業生存發展的底線，合規經營可有效規避法律與聲譽風險。	建立合規管理體系，定期開展內部審計與合規培訓，確保經營活動符合各項法規要求。

環境、社會及管治

利益相關方溝通

公司建立了多元化的利益相關方溝通機制，通過股東大會、員工交流、客戶走訪、供應商評估等渠道，與股東、員工、客戶、監管機構等各方保持常態化互動。我們持續傾聽各方關切，積極回應ESG相關訴求，致力於構建互信共贏的夥伴關係，共同推動可持續發展。

利益相關方	ESG關注事項	主要溝通途徑
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 信息披露透明度 • 經營業績 • 利潤分配政策 • 風險管理 • 長期可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 定期公告及通函 • 年度報告 • 投資者會議 • 公司網站 • 業績說明會
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬與福利 • 職業發展與培訓 • 勞動權益保障 • 健康與安全 • 平等與反歧視 • 工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工會議 • 內部溝通平台 • 培訓活動 • 意見反饋機制 • 員工滿意度調查
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務質量 • 信息安全與隱私保護 • 售後服務 • 投訴處理機制 • 交付穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務渠道 • 投訴及反饋機制 • 技術交流會 • 定期客戶拜訪 • 線上平台
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 合作公平性 • 付款安排 • 商業誠信 • 知識產權保護 • 合規經營 • 供應鏈穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務洽談 • 合同管理 • 日常業務溝通 • 供應商評估會議 • 長期戰略合作

利益相關方	ESG關注事項	主要溝通途徑
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 信息披露 • 環境及安全合規 • 依法納稅 • 產業政策落實 	<ul style="list-style-type: none"> • 法定信息披露 • 監管溝通 • 專項報告 • 政策研討會
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護 • 社會公益 • 社區關係 • 人才培養 • 企業公民責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 產學研合作 • 公開信息披露 • 社區互動 • 教育支持項目

環境管理

公司主營業務為集成電路芯片研發、設計及銷售，採用Fabless的生產模式，採購的原材料主要為晶圓，相關封裝測試業務委託給外部專業加工廠商，公司及子公司均不直接從事生產製造業務，不涉及相關污染物排放，未被列入環境保護部門公佈的重點排污單位名單。為落實產業鏈環保責任，公司嚴格要求合作的封裝測試廠商遵守國家及地方相關環保法律法規，將環保合規作為供應商准入及考核的重要指標，通過定期核查等方式確保供應商環保執行情況達標，推動產業鏈上下游共同落實環保責任。

報告期內，公司及各子公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等相關環保法律法規，始終將環保合規作為經營管理的重要內容，加強內部環保管控，規範各類經營活動中的環境行為，未發生任何因環境問題受到生態環境等有關部門行政處罰或被追究刑事責任的情況。

環境、社會及管治

資源能耗及排放物信息

能源資源消耗方面，2025年，公司的電力消耗量為1,126.6兆瓦時，天然氣消耗量為71.3立方米，汽油消耗量為69,568.8升，耗水總量為4,562.2噸，用紙總量為1,702.1千克。廢棄物與污染物方面，2025年，公司日常運營產生的生活垃圾為32噸，辦公用品廢棄物為4.4千克。



以下表格呈現了公司在過去3年的主要能耗指標。

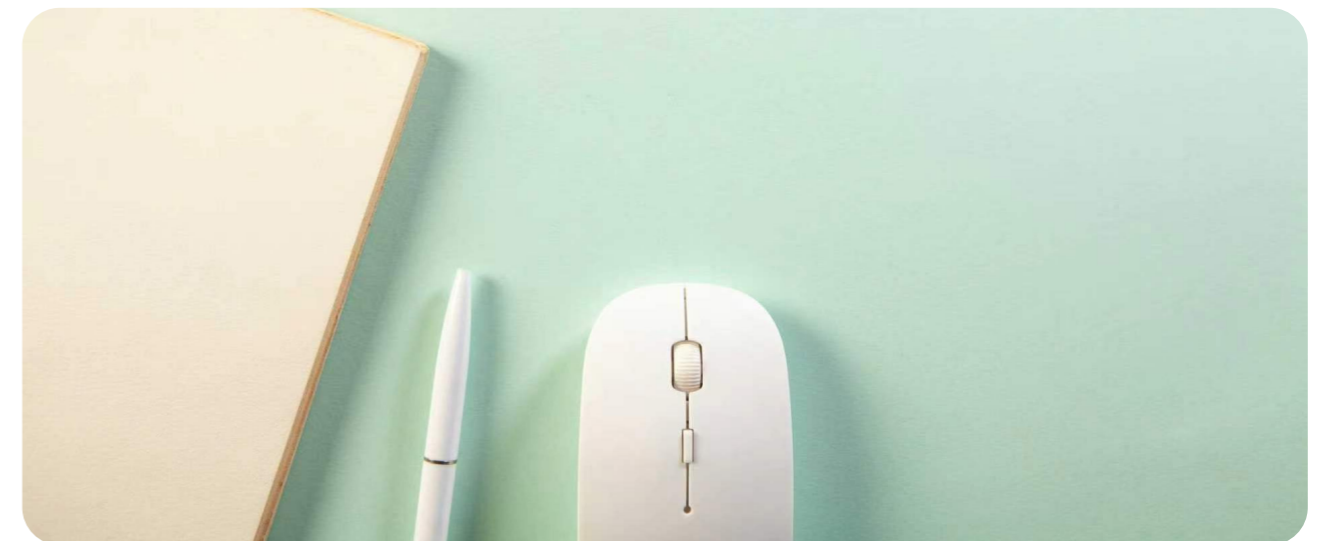
指標	單位	2023年	2024年	2025年
耗電量	千瓦時	539,513.0	807,162.4	1,126,592.1
每單位收入耗電量	千瓦時/百萬元	1,311.5	1,344.5	1,455.7
耗水量	噸	2,641.0	3,423.9	4,562.2
每單位收入耗水量	噸/百萬元	6.4	5.7	5.9
耗紙量	千克	972.0	1,140.0	1,702.1
每單位收入耗紙量	千克/百萬元	2.4	1.9	2.2

碳排放方面的新技術、新產品、服務情況

公司以「用創新的芯片科技，實現簡單高效、低碳節能的美好生態」為使命，專注於直流無刷電機驅動控制芯片及控制系統的研發。與傳統電機相比，直流無刷電機具備高效率、節能降耗的性能優勢，廣泛應用於智能家電、汽車電子等領域，助力下游終端產品提升能效，從產業鏈環節賦能碳減排。同時，公司建立碳排放管理體系，推行綠色辦公，積極識別並降低運營環節碳足跡，以創新與行動踐行低碳承諾。

以下表格呈現公司2025年溫室氣體排放情況。

指標	單位	2025年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	183.1
範圍一溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元	0.2
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	744.5
範圍二溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元	1.0



社會責任

有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息

公司深知環境保護是企業可持續發展的重要基石，因此始終將綠色生態理念融入經營管理的各個環節，積極履行環境責任，致力於減少自身運營對生態環境的影響。

在業務性質層面，公司的主營業務為芯片研發、設計與銷售，不涉及高耗能、高污染的生產製造環節，從根本上減少了生產性污染物及工業廢棄物的排放。在日常運營層面，公司主動作為，通過多維度的精細化管理將環保責任落到實處。公司大力推行綠色辦公，積極利用信息化手段推進電子化、無紙化流程，減少紙張消耗。另外，通過「人走燈熄」、優化空調溫度設定、更換低能耗設備等措施實施精細化用電管理，有效降低能源消耗，從而間接減少因發電產生的碳排放。在水資源保護方面，公司加強節水宣傳並採用節水器具，杜絕資源浪費。同時，公司還倡導員工綠色出行，鼓勵乘坐公共交通工具，減少通勤過程中的碳足跡。

這些覆蓋業務模式與日常運營的系統性措施，不僅有效降低了公司自身運營的環境足跡，更在防治污染、節約資源、保護生態方面發揮了積極作用，以實際行動展現了企業在應對氣候變化、推動低碳發展中的責任與擔當。

應對全球氣候變化所採取的措施及效果

公司認識到，全球氣候變化正對經濟和社會發展帶來挑戰。在此背景下，公司業務亦面臨來自氣候變化的雙重挑戰，主要包括物理風險和轉型風險。物理風險主要體現為極端天氣事件對運營造成的直接影響，例如暴雨、洪澇或乾旱等自然災害，可能導致物流運輸受阻或上游供應鏈中斷。轉型風險則源於全球向低碳經濟轉型過程中，政策法規、技術進步、市場偏好等外部環境因素發生深刻變化所帶來的不確定性。

公司認為ESG治理在應對該等物理風險及轉型風險中發揮著至關重要的作用。為此，公司已制定相應的環境管理策略，積極提升資源利用效率，推進綠色技術在產品與服務中的應用，並持續優化供應鏈的可持續性表現，力求在應對氣候變化帶來的挑戰中保持穩健運營，不斷增強發展的韌性與適應性。



社會責任

公司深知作為企業公民所肩負的社會責任，始終堅持以負責任的方式開展運營，積極回饋社會。公司高度重視人才培養，將其視為履行社會責任的重要途徑。通過與高校深度合作，公司建立了人才實訓基地，為在校學生提供接觸行業前沿的實踐平台，旨在激發青年一代對科技創新的熱情，為社會發展培育更多高素質的專業人才。

在人才引進與培養方面，公司積極吸納應屆畢業生，為團隊注入新鮮血液。公司建立了完善的入職引導機制，為新員工配備經驗豐富的一對一導師，鼓勵資深員工傾囊相授，幫助新生代力量快速融入團隊、提升專業技能。通過營造互助共進的成長環境，公司致力於讓年輕人才獲得更廣闊的發展空間，以實際行動為行業進步與社會發展貢獻持久動力。

推動科技創新情況

公司始終將科技創新作為核心發展戰略，通過持續加大研發投入和完善研發體系，不斷提升自主創新能力。報告期內，公司聚焦直流無刷電機驅動控制芯片及控制系統領域，深入推進技術攻關與產品迭代。在知識產權保護方面，公司形成了涵蓋專利、非專利技術、商標、軟件著作權及集成電路布圖設計在內的全方位保護體系，多項新增專利申請及授權進一步鞏固了核心技術壁壘。公司的核心技術均源於長期自主研發，通過持續的迭代升級，推出的產品具備高效能、低功耗的顯著優勢，不僅推動了自身技術實力的提升，也為行業技術進步與綠色節能發展貢獻了積極力量。

行業交流與技術榮譽

公司積極參與國內外行業技術交流與生態共建，持續輸出技術影響力，拓展全球市場佈局。2024年7月，公司攜汽車級MCU、高扭矩FOC啟動、無傳感器BLDC控制等核心技術產品亮相日本東京TECHNO-FRONTIER 2024展會，向全球客戶展示了公司在電機驅動控制領域的領先技術成果，進一步提升了品牌國際影響力。

2024年7月25日，公司受邀出席在深圳舉辦的電機驅動與控制論壇，與行業專家、上下游合作夥伴深度探討電機驅動技術的前沿趨勢與產業化應用，分享公司在無傳感器無刷直流電機控制領域的核心技術成果與實踐經驗。



憑藉在細分領域的持續深耕與市場領先地位，公司核心產品斬獲省、市兩級製造業單項冠軍權威認定。2024年9月，高集成無傳感器無刷直流電機驅動控制芯片被廣東省工業和信息化廳認定為廣東省製造業單項冠軍產品。後續該產品獲評深圳市製造業單項冠軍產品，形成省、市雙重權威資質認證，充分印證公司在電機驅動控制芯片領域國內頂尖、行業標桿的龍頭地位。



社會責任

遵循科技倫理情況

公司主營業務為客戶提供芯片製造相關的研發、設計及銷售服務，未涉及科技倫理敏感方向的科研活動，但仍持續關注科技倫理全球治理動態，嚴格遵守科技倫理相關要求，確保業務發展符合社會倫理規範。

數據安全與隱私保護情況

公司高度重視客戶信息安全與隱私保護，始終遵循國家相關法律法規，將數據安全視為企業合規運營的基石。公司建立了完善的信息安全管理體系，通過構建覆蓋數據收集、存儲、處理等各環節的全流程監督機制，確保客戶信息處理高效可控。在技術防護層面，公司部署了獨立安全的數據存儲設施與網絡環境，建立起全方位的安全防護體系，有效防範信息洩露與商業數據風險。同時，公司定期開展豐富的安全教育培訓活動，持續提升全員的數據安全意識與合規操作水平。報告期內，公司整體信息環境運行平穩，未發生重大網絡安全及商業信息洩露事件，切實保障了客戶與合作夥伴的隱私權益。

股東和債權人權益保護情況

公司高度重視股東及債權人權益，致力於通過穩健經營與規範運作，為投資者創造可持續的價值回報。

公司實施了以下措施保障股東和債權人權益。

序號	措施	說明
1	實施現金分紅，以自身的發展為股東帶來價值回報。	公司高度重視股東權益保護，旨在通過自身的發展為社會創造價值，為股東帶來價值回報。報告期內，公司推出2024年度利潤分配方案並實施完畢，為股東派發現金紅利合計71,892,896.40元(含稅)，現金分紅金額佔公司2024年度合併報表歸屬上市公司股東淨利潤的比例為32.33%，與股東共享發展的成果，積極回報股東。
2	做好信息披露工作，保障股東知情權。	報告期內，公司根據法律法規、規範性文件的要求認真做好信息披露工作，本著「及時、公平、真實、準確、完整」的原則，及時履行信息披露義務，公平對待所有投資者，及時向投資者傳遞公司的經營情況，保障投資者的知情權。
3	持續完善內部治理，多渠道與投資者互動交流。	報告期內，公司嚴格按照《公司法》《證券法》《上海證券交易所科創板股票上市規則》等法律法規和《公司章程》的有關規定，不斷優化公司內部治理結構、提升治理水平。報告期內，公司股東(大)會、董事會規範運作，股東大會為股東提供了網絡投票方式，保障股東充分行使權利。公司注重與投資者的溝通交流，通過業績說明會、上證E互動、投資者專線等渠道聆聽投資者的意見和建議，回答投資者的提問，與投資者進行互動交流，增強股東、投資者和債權人對公司的瞭解、信任和認同感。
4	加強市值管理工作，提升公司的投資價值。	為加強公司市值管理工作，推動提升公司的投資價值，增強投資者回報，維護投資者利益，根據中國證監會《上市公司監管指引第10號——市值管理》及其他有關法律法規，公司制訂了《市值管理制度》，並經董事會審議通過。

社會責任

員工僱傭

公司嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家及地方法律法規，在員工招聘、錄用及管理全過程中始終堅持公開、公平、公正的原則。我們明確反對任何形式的就業歧視，不以性別、年齡、民族、宗教信仰或教育背景等作為甄選人才的限制條件，確保所有求職者享有平等的就業機會。同時，公司嚴格禁止招用未滿16週歲的未成年人，堅決杜絕任何形式的強迫或強制勞動，不得以任何理由扣押員工身份證件或收取押金。

為落實上述政策，公司建立了規範化的招聘流程與標準化的面試評估機制，以能力和崗位匹配度為核心擇優錄用。在入職審查環節，所有新員工必須核驗身份證原件並留存複印件備案，確保人證一致；錄用登記材料妥善保管，以備核查。公司設立內部監督機制，定期開展用工合規自查，通過查閱用工台賬、隨機訪談等方式排查童工及強迫勞動風險。此外，公司對供應商及承包商執行同等用人合規審查標準，將禁止使用童工和強迫勞動納入准入條件。通過構建公平、公正、合規的僱傭環境，公司持續吸引多元背景的优秀人才，為可持續發展奠定堅實的人力基礎。



以下表格呈現了公司在過去3年的按僱傭類型、性別、年齡及學歷劃分的僱員構成情況。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
總員工人數	人	237	270	315
按僱傭類型拆分員工人數				
全職員工人數	人	237	270	315
兼職員工人數	人	0	0	0
按性別拆分員工人數				
男性員工人數	人	180	209	251
女性員工人數	人	57	61	64
按年齡拆分員工人數				
50歲及以上員工人數	人	7	5	6
40-49歲員工人數	人	20	29	36
30-39歲員工人數	人	76	84	100
20-29歲員工人數	人	134	152	173
按學歷拆分員工人數				
博士及以上員工人數	人	5	3	3
研究生員工人數	人	68	84	117
本科生員工人數	人	131	151	165
本科以下員工人數	人	33	32	30

社會責任

職工權益保護情況

公司始終將員工視為公司可持續發展的核心驅動力，致力於構建一個多元、平等、安全、賦能的工作環境，全方位保障職工合法權益，並採取了以下措施。

序號	措施	說明
1	完善僱傭體系，保障員工基本權益。	公司嚴格遵守國家及地方勞動法律法規，在員工招聘、錄用、管理全過程中，堅持公開、公平、公正的原則，杜絕任何基於性別、年齡或教育背景的歧視。公司建立了健全的人力資源管理制度，涵蓋入職、考勤、調職、績效評估及晉升等各環節，為員工提供清晰的職業指引。公司依法為全體員工繳納社會保險及住房公積金，並提供有競爭力的薪酬福利，確保員工基本權益得到充分保障。
2	構建多元薪酬激勵，共享發展成果。	為激發員工的內驅力與創造力，公司建立了科學完善的績效考核體系，針對技術人員與職能人員設置不同的晉升路徑，確保每位員工都能在適合的軌道上成長。公司通過定期調薪、績效獎金及股權激勵計劃等多種方式，將員工個人貢獻與公司發展緊密綁定，讓員工真正成為企業成長的受益者。此外，公司高度重視員工反饋，設立專門的建議收集與處理平台，由人力行政中心統籌協調，確保員工訴求得到及時響應。
3	築牢安全防線，守護員工健康。	公司視員工安全為運營的基石，建立了完善的職業健康與安全管理體系。針對實驗室及電子技術等特定工作場景，公司制定詳細的安全操作規程，定期開展專項安全培訓，並為員工配備必要的防護器具，從源頭上減少工作風險。通過持續的隱患排查與整改，以及常態化的安全宣貫，員工的安全防範意識與應急處置能力不斷提升。報告期內，公司未發生任何重大職業安全及員工糾紛事件，工作氛圍和諧穩定。
4	賦能職業成長，助力員工發展。	公司積極營造學習型組織氛圍，鼓勵員工不斷追求專業進步。通過「峰昭學院」等內部平台，公司定期組織技術研討、技能分享等多元化培訓，同時結合員工實際需求制定年度培訓計劃，涵蓋內訓及外訓。公司亦鼓勵員工參與行業講座與外部專業課程，幫助其拓寬視野、精進業務。通過持續的培訓投入與職業發展規劃，公司為員工搭建了實現自我價值的成長階梯，助力其與企業共同成長、共同進步。

公司始終嚴格遵守《安全生產法》《職業病防治法》等國家及地方法律法規，建立並持續完善職業健康安全管理體系。我們通過定期開展安全風險識別、組織職業衛生培訓、配備必要的勞動防護用品等措施，為員工提供安全、健康的工作環境，有效防範各類職業危害。報告期內，公司未發生任何因工亡故事件，2023年至2025年因工亡故人數及佔比均為0，因工傷導致的損失工作日數亦為0。為消除用工違規行為，公司設立內部投訴舉報渠道，明確受理流程，對舉報人嚴格保密並杜絕打擊報復。發現違規情形時，公司立即開展調查核實，視情節採取糾正與懲處措施，並修訂管理制度、優化入職審查流程，從源頭消除風險。同時，公司對供應商執行同等合規審查標準，確保供應鏈用工合法合規。公司將持續加大安全投入，落實全員安全責任制，切實保障每一位職工的合法權益。

公司持續深化安全生產文化建設，報告期內組織員工參加2025年深圳高新區安全生產月系列活動暨第二屆定向挑戰賽，通過趣味化、沉浸式的互動形式普及安全生產法律法規與應急處置知識。公司員工在本次賽事中表現優異，榮獲男子組冠軍，充分展現了公司員工紮實的安全知識儲備與良好的精神風貌，有效營造了「人人講安全、個個會應急」的良好企業安全文化。

公司堅持以人為本，構建覆蓋法定福利與特色關懷的全方位福利體系，切實提升員工幸福感與歸屬感。節日人文關懷方面，公司在春節、端午、中秋、三八婦女節等重要節日，為全體員工發放定製化節日賀禮或禮品卡，傳遞節日祝福並營造濃厚的節日氛圍。此外，公司高度重視員工身心健康，每年組織全體員工進行全面的年度健康體檢，為員工建立個人健康檔案並提供個性化健康建議，全方位守護員工健康。



其他公司治理情況

公司注重營造積極向上的企業文化氛圍，定期組織各類團隊建設活動，增進跨部門溝通與協作，旨在豐富公司的文化生活，增強團隊凝聚力。2026年1月底，公司組織全體員工赴泰國開展以「芯之所向，無界未來」為主題的2025年度團建旅遊活動，讓員工在工作之餘放鬆身心，進一步增強團隊凝聚力與企業歸屬感。



發展及培訓

公司高度重視員工發展，構建系統化培訓體系，為員工提供多元學習與成長平台，持續賦能職業能力提升，助力員工實現個人價值。

以下表格呈現了公司的員工培訓情況。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工平均培訓小時數	小時	25	25	26
受訓員工佔比	%	51	52	52
按性別拆分培訓情況				
男性受訓員工佔比	%	85	89	90
男性員工平均培訓時數	小時	25	25	26
女性受訓員工佔比	%	15	11	10
女性員工平均培訓時數	小時	25	25	26

公司構建線上線下深度融合的培訓體系，滿足不同崗位、不同層級員工的差異化學習需求。其中包括常態化線上專業培訓，大力推行數字化培訓模式，通過直播授課、內部學習平台等形式，開展電機設計、芯片測試、應用開發等專業技術培訓，邀請公司內部技術專家分享前沿技術與項目實踐經驗，打破時空限制提升培訓效率。專項合規能力培訓方面，公司高度重視信息安全與合規管理，定期組織企業信息安全專項培訓。例如，公司開展全員企業信息安全意識培訓，覆蓋數據保護、網絡安全、商業秘密保護等核心內容，提升全員信息安全意識與合規操作能力，築牢企業信息安全防線。2025年按員工類別拆分培訓情況，公司高級管理層整體培訓時數為22小時，中級管理層整體培訓時數為75小時，基層員工平均培訓時數為26小時。

其他公司治理情況

員工持股情況

以下表格呈現了公司的員工持股情況。

指標	單位	2025年
員工持股人數	人	125
員工持股人數佔公司員工總數比例	%	39.7
員工持股數量	萬股	211.8
員工持股數量佔總股本比例	%	1.8

註：1、員工持股人數包含董事、報告期內任職監事、高級管理人員及核心技術人員。

2、公司員工總數為截至2025年12月31日的公司總人數；

3、員工持股數量為截至報告期末，公司部分員工由於2022年股權激勵限制性股票激勵計劃在報告期歸屬的股份總數，以及部分員工通過芯齊投資和芯晟投資間接持有公司股份的合計。

4、員工持股人數/數量不含：1)二級市場自行購買公司股票的人數/數量；2)公司實際控制人畢磊、畢超、高帥間接持有的公司首發前股份數量。

供應商、客戶、消費者權益保護情況

公司始終將供應商、客戶及消費者的權益保護視為企業可持續發展的重要基石，致力於構建公平、透明、共贏的合作生態，通過系統化的管理體系與嚴格的執行標準，全方位保障產業鏈相關方的合法權益。

相關持份者	措施	說明
 <p>供應商</p>	<p>構建公平透明的夥伴關係。</p>	<p>公司高度重視與供應商建立長期穩定的合作夥伴關係，通過成熟的供應商管理體系，制定了嚴格的准入與考核標準。在甄選環節，公司綜合評估供應商的行業資質、品牌聲譽、技術開發能力、質量保障體系及價格優勢，優先選擇通過ISO9001認證、具備頭部加工資格且信譽良好的企業，建立合格供應商名錄，確保源頭合作的高質量與可靠性。在日常管理中，公司採用書面評鑒與實地評鑒相結合的方式對供應商進行定期考核，動態評估其交付表現與合規水平，考核結果作為合作持續性的重要依據。公司始終堅持商業道德領域的誠信與透明原則，在與供應商的協議中明確誠信條款，嚴禁任何形式的商業賄賂或不正當利益往來，確保交易過程的公平公正。同時，公司嚴格按照合同約定履行付款義務，保障供應商資金流的健康穩定，以實際行動維護其合法權益。</p>
 <p>客戶及消費者</p>	<p>完善以客戶為中心的全週期服務。</p>	<p>公司堅持以客戶為中心，將客戶權益保護貫穿於產品交付與售後服務的全流程。公司建立了完善的客戶服務體系，為客戶提供從產品選型到應用開發的全方位技術支持，確保客戶能夠高效、便捷地使用公司產品。針對客戶反饋與投訴，公司建立了快速響應機制，組建由技術專家、質量管理人員及研發人員構成的客訴處理團隊，對客戶提出的問題進行深度溯源分析，並在最短時間內制定針對性的解決方案，直至問題圓滿解決，持續提升客戶滿意度。在合同履約層面，公司嚴格遵守與客戶的各項約定，全力保障產品交付週期與質量穩定性，通過嚴格的質量管理體系確保出廠產品符合客戶預期，切實維護客戶的合法權益。通過上述舉措，公司不僅鞏固了與客戶的信任關係，也進一步提升了市場聲譽與品牌價值。</p>

其他公司治理情況

產品安全保障情況

作為BLDC電機驅動控制芯片領域的技術領先者，公司始終將產品安全與質量保障視為企業發展重點，致力於通過全生命週期的精益管理，為客戶提供安全、可靠、綠色的產品。

在安全與環保標準層面，公司建立了符合ISO 26262功能安全要求的開發體系，確保芯片產品在正常使用及可預見的極端條件下，均不會對人體健康與安全構成危害。同時，公司嚴格遵循RoHS等國際及國內環保指令，從設計源頭限制有害物質的使用，確保芯片符合綠色環保的准入標準，滿足下游行業對可持續發展的高要求。

在質量管理體系層面，公司已通過ISO 9001:2015質量管理體系認證，核心產品取得車規級AEC-Q100資格，標誌著產品在可靠性及穩定性方面達到行業嚴苛水準。公司實施了覆蓋進料檢查、在製品檢查及成品檢查的全流程質量控制政策，通過嚴格的測試與篩選機制，確保只有符合標準的產品才能流入市場。

在持續改進機制層面，公司推行覆蓋產品研發至客戶服務的全面質量管理理念，實現全員參與、全過程控制。當產品出現異常或收到客戶投訴時，公司立即啟動快速響應機制，由技術專家、質量管理人員及研發人員組成專項團隊，對問題進行深度溯源分析，從設計或生產工藝層面找到根本原因並加以改進，形成管理閉環，防止問題重複發生，以持續提升產品的安全保障水平。

公司嚴格遵守《廣告法》《個人信息保護法》及《消費者權益保護法》等相關法律法規，確保產品宣傳、標籤標識、客戶隱私及投訴救濟全面合規。在產品宣傳方面，公司堅持真實、準確原則，所有技術參數均經實測驗證，杜絕誇大或虛假宣傳。在產品標籤方面，公司嚴格依據國家標準及客戶要求，完整標注型號、批次、環保標識及安全警示信息，確保可追溯性。在客戶隱私保護方面，公司對客戶技術資料、採購數據等敏感信息實行分級授權管理，未經客戶書面同意不得向第三方披露。公司建立多渠道客戶投訴機制，明確受理、調查、反饋時限，並制定產品召回預案，確保在必要時為客戶提供及時有效的幫助。

知識產權保護情況

公司始終將知識產權視為核心競爭力和創新發展的基石。公司的核心技術均源於長期的技術投入與自主創新，公司擁有獨立、完整的知識產權所有權。為切實保護創新成果，公司構建了嚴密的知識產權保護體系，不僅覆蓋專利、非專利技術、商標、軟件著作權及集成電路布圖設計等多元化的保護類型，更通過健全的內部機制確保各項知識產權得到有效維護與運用。

在管理體系層面，公司制定了嚴格的知識產權保護措施，從制度上明確研發成果的歸屬與使用規範。公司高度重視核心技術的保密工作，與全體員工簽署了具有法律約束力的保密協議，從源頭上防範技術秘密外洩的風險。同時，公司持續強化信息化管理能力，為全體員工辦公終端部署安全防護軟件，並由IT部門通過規範化技術手段，對公司各類業務系統、核心數據及數據庫實施精細化管控，構建起安全、高效的數據信息服務環境，為研發創新與日常管理活動提供堅實的信息安全保障。通過這一系列法律、制度與技術相融合的綜合性保護舉措，公司有效維護了自主創新成果，為可持續發展奠定了穩固的技術基石。

社區投入

公司秉持「源於產業，回饋社會」的社區投入理念，將人才培養作為踐行企業社會責任的重要路徑。公司聚焦產教融合，與高校共建「峰岷卓越工程師班」，通過企業派遣師資、定製理論與實踐結合的課程體系，並設立專項獎學金，為行業輸送複合型人才。該合作模式將產業前沿技術融入高校教學，既提升了學生的專業實踐能力，也深化了校企資源聯動。公司以務實行動支持教育發展，在推動人才成長的同時，積極履行回饋社區的長期承諾，實現企業與社會的共贏發展。

其他公司治理情況

黨建情況

報告期內，公司黨員同志積極參與學習黨的理論知識，注重將理論學習與工作實際相結合，黨員隊伍在工作崗位中積極發揮先鋒帶頭作用，銳意創新、積極進取，實現黨建與技術創新、黨建與公司發展的「雙融合雙促進」，朝著企業戰略目標不斷前進。

投資者關係及保護

公司在投資者關係及股東權益保護方面建立了完善的工作機制。公司嚴格遵守監管規定，以上海證券交易所官網及《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》、香港聯合證券交易所 (<https://www.hkex.com.hk>)等法定信息披露媒體作為核心發佈平台，確保所有股東能夠平等、及時地獲取公司重大信息。

為構建暢通的溝通橋樑，公司設立了多元化的投資者互動渠道，包括專線諮詢電話、投資者信箱等，並定期舉辦業績說明會、接待投資者實地調研。通過上述舉措，公司與資本市場保持了高頻次、深層次的良性互動，主動回應投資者關切。

類型	次數	詳細情況
召開業績說明會	3	具體詳見公司於2025年4月10日、2025年9月2日和2025年11月13日在上海證券交易所 (www.sse.com.cn)披露的相關公告。
官網設置投資者關係專欄	是	詳見公司網站 https://www.fortiortech.com/

機構投資者參與公司治理情況

公司在投資者關係及股東權益保護方面建立了完善的工作機制。公司嚴格遵守監管規定，以上海證券交易所官網及《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》、香港聯合證券交易所 (<https://www.hkex.com.hk>)等法定信息披露媒體作為核心發佈平台，確保所有股東能夠平等、及時地獲取公司重大信息。在股東會中，機構投資者通過投票表達觀點，強化了對公司管理的監督效能。公司亦注重與機構投資者的雙向溝通，通過業績說明會、專題研討等形式，就經營業績、發展戰略及ESG等議題開展實質性對話，認真吸納其對完善公司治理的建議。上述舉措有效提升了機構投資者參與公司治理的廣度與深度，推動公司治理水平持續優化。

信息披露透明度

公司嚴格按照法律法規及監管要求，秉承「及時、公平、真實、準確、完整」的原則，認真做好信息披露工作。在日常管理中，公司不斷健全信息披露機制，嚴格審核披露內容，確保所有投資者能夠平等、及時地獲取影響其決策的重要信息。通過法定渠道規範發佈公告，持續提高公司運營的透明度，切實保障投資者的知情權。這種公開透明的溝通方式，不僅增強了公司的市場公信力，也為投資者構建了公平、可信賴的信息環境，進一步夯實了公司與資本市場之間的信任基礎。

其他公司治理情況

反商業賄賂及反貪污機制運行情況

公司對任何形式的商業賄賂、貪污、敲詐、欺詐及洗錢行為堅持「零容忍」態度，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《反不正當競爭法》《反洗錢法》及《公司法》等相關法律法規，確保所有業務活動均遵循高標準的誠信與透明度。公司明確禁止任何員工或第三方以任何名義實施行賄、受賄、敲詐勒索、詐騙或洗錢行為，相關要求已納入員工手冊及合作夥伴行為準則。

在機制運行層面，公司建立了安全、保密、有效的內部舉報渠道，鼓勵員工及合作夥伴主動舉報可疑行為，並對所有舉報線索進行認真調查，全面保護舉報人的合法權益。公司定期開展反賄賂、反欺詐及反洗錢專項培訓，提升全員合規意識。同時，公司在與第三方建立合作關係前，嚴格執行背景調查與合規審查，包括對合作方是否存在洗錢、欺詐等違法記錄進行核查，確保合作夥伴同樣遵循反貪污反賄賂及反洗錢標準，將廉潔合規要求延伸至供應鏈末端。公司已建立財務交易監控機制，對異常資金流動進行預警與排查，嚴防洗錢風險。報告期內，公司未發生任何與賄賂、敲詐、欺詐或洗錢相關的違法違規事件，全面遵守了相關法律法規對發行人的重大影響要求。

ESG工作成果與榮譽

報告期內，公司持續深化ESG治理實踐，將可持續發展理念全面融入經營管理全過程，取得了顯著成效。在第七屆大灣區木棉論壇上，公司憑藉完善的ESG治理體系與突出的實踐成果，成功入選「深圳企業ESG優秀案例」，獲得了行業與社會的廣泛認可。



聯交所之環境、社會及管治報告指引內容索引

環境類別	相關章節
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 環境管理
A1：排放物	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。 資源能耗及排放物信息、碳排放方面的新技術、新產品、服務情況
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 鑒於公司採用Fabless業務模式，運營環節不產生有害廢棄物，該指標不構成實質性影響。公司將持續關注供應鏈及自身運營的環境責任。
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 資源能耗及排放物信息
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 應對全球氣候變化所採取的措施及效果
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 公司正積極推進廢棄物數據收集體系的優化工作，擬在完善後制定並披露減廢量化目標，以持續提升環境管理水平。

環境類別	相關章節
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 環境管理、有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息
A2：資源使用	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 資源能耗及排放物信息
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 資源能耗及排放物信息
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 公司當前不存在水源獲取問題，並將持續完善用水數據管理，適時制定用水效益量化目標，推動水資源的高效利用。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。 相關數據收集系統正在優化中，未來將視適用性進行披露。
A3：環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 環境管理、ESG重要性議題評估
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 環境管理、應對全球氣候變化所採取的措施及效果

環境類別	相關章節
B. 社會	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工僱傭、職工權益保護情況
B1：僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 員工僱傭已列示按性別、僱傭類型、年齡以及地區劃分的僱員總戶數，其中按地區劃分的僱員總數暫未披露，將在後續報告中補充相關數據。
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 本報告期暫未將該指標作為關鍵披露重點，公司將持續完善人力資源數據統計體系，擬在後續報告中逐步呈現相關數據。
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 職工權益保護情況
	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 職工權益保護情況
	B2.2 因工傷損失工作日數。 職工權益保護情況
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 職工權益保護情況

環境類別	相關章節
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 發展及培訓、職工權益保護情況
B3：發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 發展及培訓 公司已按性別維度披露受訓員工佔比，後續將進一步完善按僱員類別的細分統計，提升培訓披露的精細度。
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 發展及培訓 公司已按性別維度披露平均培訓時數，後續將細化按僱員類別統計，以更全面反映員工發展投入。
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工僱傭
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 員工僱傭
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 職工權益保護情況

環境類別		相關章節
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商、客戶、消費者權益保護情況、環境管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	公司持續優化供應商管理體系，未來將按地區細分統計供應商數目並適時披露，以增強供應鏈透明度。
B5：供應鏈管理	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商、客戶、消費者權益保護情況
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境管理、供應商、客戶、消費者權益保護情況
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境管理、綠色產品設計

環境類別		相關章節
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全保障情況、數據安全與隱私保護情況
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內未發生因安全與健康理由的產品回收事件，相關數據為0。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品安全保障情況 公司高度重視客戶反饋，已建立多渠道投訴處理機制。目前正內部梳理投訴數據的量化統計流程，擬在後續報告中披露相關指標。
B6：產品責任	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護情況
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品安全保障情況
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全與隱私保護情況

環境類別		相關章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。
	B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。
		公司通過產教融合項目持續投入社區教育，後續將建立資源投入的量化統計機制，以更全面反映社區貢獻。

Part D：氣候相關披露		相關章節
(I) 管治	19.	發行人應披露以下信息：w (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可以是董事會、委員會或同等管治機構)或個人； (b) 管理層在用於監控、管理和監督氣候相關風險和機遇的管治流程、控制和程序中的角色。
		董事會有關環境、社會責任和其他公司治理情況的聲明、ESG重要性議題評估
(II) 戰略	20.	氣候相關風險和機遇 發行人應披露信息，以便瞭解在短期、中期或長期內可能合理預期會影響發行人現金流、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。
		應對全球氣候變化所採取的措施及效果
	21.	商業模式和價值鏈 發行人應披露信息，以便瞭解氣候相關風險和機遇對發行人當前和預期的商業模式及價值鏈的影響。
	公司正評估價值鏈氣候影響的披露範圍，將在成本與努力合理的前提下，逐步完善相關信息披露。	
22.	戰略和決策 發行人應披露信息，以便瞭解氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響。具體而言，發行人應披露： (a) 發行人如何在其戰略和決策中應對氣候相關風險和機遇，包括發行人計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標以及法律或法規要求其達到的任何目標。	
	應對全球氣候變化所採取的措施及效果	

Part D：氣候相關披露		相關章節
23.	發行人應披露上一報告期根據第22(a)段披露的計劃的進展情況。	公司目前未單獨制定氣候轉型計劃，相關氣候行動已融入日常運營管理，未來將視業務發展適時制定專項計劃。
24.	財務狀況、財務表現和現金流當期財務影響 發行人應披露定性和定量信息，說明： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響其報告期的財務狀況、財務表現和現金流；以及 (b) 在下一個年度報告期內，相關資產和負債的賬面價值存在重大調整重大風險的氣候相關風險和機遇。	應對全球氣候變化所採取的措施及效果；量化當期和預期財務影響：公司採用財務影響豁免，因為公司認為用於評估這些影響的計量方法存在過高的不確定性，導致量化信息的參考價值有限
25.	預期財務影響 發行人應提供定性和定量信息，說明： (a) 考慮到其管理氣候相關風險和機遇的戰略，發行人預期其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化； (b) 考慮到其管理氣候相關風險和機遇的戰略，發行人預期其財務表現和現金流在短期、中期和長期內將如何變化。	公司正在積極評估氣候相關風險與機遇的預期財務影響，將在具備充分依據後逐步披露。

Part D：氣候相關披露		相關章節
(III) 風險管理	26. 氣候韌性和商業模式 發行人應披露信息，以便瞭解發行人的戰略對氣候相關變化、發展和不確定性的韌性，同時考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇。發行人應使用氣候相關情景分析來評估其氣候韌性，所採用的方法應與發行人的情況相稱。在提供定量信息時，發行人可披露單一金額或區間。 發行人應披露以下信息： (a) 用於識別、評估、優先排序和監控氣候相關風險的流程和相關政策； (b) 發行人用於識別、評估、優先排序和監控氣候相關機遇的流程(包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來為其氣候相關機遇的識別提供信息)；以及 (c) 用於識別、評估、優先排序和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入發行人的整體風險管理流程。	應對全球氣候變化所採取的措施及效果；使用氣候相關情景分析：公司採用合理信息豁免，因為公司尚未確定氣候相關情景分析的方法，且無法在不產生不必要成本或努力的情況下將報告日可獲取的所有合理且有充分依據的信息納入考量 應對全球氣候變化所採取的措施及效果
(IV) 指標和目標	28. 溫室氣體排放 發行人應披露其在報告期內產生的絕對總溫室氣體排放量，以二氧化碳當量公噸表示，分類為： (a) 範圍1溫室氣體排放量； (b) 範圍2溫室氣體排放量； (c) 範圍3溫室氣體排放量。	碳排放方面的新技術、新產品、服務情況；範圍3溫室氣體排放量：公司採用合理信息豁免，因為在選擇量化範圍3溫室氣體排放量的計量方法、輸入數據和假設時，無法在不產生不必要成本或努力的情況下獲取報告日所有合理且有充分依據的信息

Part D：氣候相關披露		相關章節
29.	<p>發行人應：</p> <p>(a) 按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(2004年)計量其溫室氣體排放量，除非司法管轄區當局或發行人上市的其他交易所要求使用不同的溫室氣體排放量計量方法；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放量的方法；</p> <p>(c) 對於根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放量，披露其基於地點的範圍2溫室氣體排放量，並提供必要的合同工具信息，以便瞭解發行人的範圍2溫室氣體排放量；以及</p> <p>(d) 對於根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放量，按照《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(2011年)中描述的範圍3類別，披露納入發行人範圍3溫室氣體排放量計量的類別。</p>	<p>碳排放方面的新技術、新產品、服務情況</p>
30.	<p>氣候相關轉型風險</p> <p>發行人應披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>公司將持續提升氣候風險識別能力，未來將逐步量化易受轉型風險影響的資產比例。</p>

Part D：氣候相關披露		相關章節
31.	<p>氣候相關物理風險</p> <p>發行人應披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>公司正加強氣候物理風險的評估工作，擬在數據基礎完善後披露相關量化信息。</p>
32.	<p>氣候相關機遇</p> <p>發行人應披露與氣候相關機遇相一致的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>公司積極識別氣候相關機遇，後續將探索量化統計與披露的可行方式。</p>
33.	<p>資本配置</p> <p>發行人應披露用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資金額。</p>	<p>應對全球氣候變化所採取的措施及效果</p>
34.	<p>內部碳定價</p> <p>發行人應披露：</p> <p>(a) 說明發行人是否以及如何 在決策中應用碳定價(例如 投資決策、轉移定價和情 景分析)；以及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣 體排放成本的每公噸二氧 化碳當量的價格；或適當 的否定聲明，說明發行人 未在決策中應用碳定價。</p>	<p>公司目前未將碳定價納入 內部決策機制，將持 續關注相關實踐發展， 適時評估引入的可能性。</p>
35.	<p>薪酬</p> <p>發行人應披露氣候相關考量是 否以及如何納入薪酬政策，或 適當的否定聲明。這可構成第 19(a)(iv)段下披露的一部分。</p>	<p>公司薪酬政策暫未包含 氣候相關指標，未來將 結合業務需求與行業實 踐進行評估。</p>

Part D：氣候相關披露		相關章節
36.	<p>行業指標</p> <p>鼓勵發行人參考並考慮《國際財務報告準則可持續披露準則第2號—氣候相關披露》中描述的與披露主題相關的行業指標的適用性，以及其他國際ESG報告框架規定的其他行業披露要求，以確定發行人披露的行業指標。</p>	<p>公司正研究行業特定指標的適用性，擬在後續報告中適時引入，以增強披露的行業可比性。</p>
37.	<p>氣候相關目標</p> <p>發行人應披露：</p> <p>(a) 發行人為監控其戰略目標實現進度而設定的定性和定量氣候相關目標；以及</p> <p>(b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標。</p>	<p>公司致力於氣候行動，目前正內部評估設定量化氣候目標的可行性，擬在成熟後對外披露。</p>
38.	<p>發行人應披露其設定和審查每個目標的方法，以及如何監控每個目標的進度，包括：</p> <p>(a) 目標和設定目標的方法是否已由第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審查目標的流程；</p> <p>(c) 用於監控目標進度的指標；以及</p> <p>(d) 對目標的任何修訂及相關說明。</p>	<p>公司致力於氣候行動，目前正內部評估設定量化氣候目標的可行性，擬在成熟後對外披露。</p>
39.	<p>發行人應披露其在每個氣候相關目標方面的表現以及對發行人表現趨勢或變化的分析。</p>	<p>公司致力於氣候行動，目前正內部評估設定量化氣候目標的可行性，擬在成熟後對外披露。</p>
40.	<p>每個溫室氣體排放目標均應按照第37至39段的要求披露。</p>	<p>公司致力於氣候行動，目前正內部評估設定量化氣候目標的可行性，擬在成熟後對外披露。</p>
41.	<p>跨行業指標和行業指標的適用性在編製符合第21至26段和第37至38段要求的披露時，發行人應參考並考慮(i)跨行業指標(見第28至35段)和(ii)行業指標(見第36段)的適用性。</p>	<p>公司正研究行業特定指標的適用性，擬在後續報告中適時引入，以增強披露的行業可比性。</p>