



2025 環境、社會及管治報告

石藥集團有限公司 (01093.HK)

目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
董事會 ESG 聲明	05
關於石藥集團	08
ESG 治理	14

誠信為基 行穩致遠

1.1 公司治理	21
1.2 風險合規管理	25
1.3 廉潔合規	29

品質為先 創新致遠

2.1 卓越品質	35
2.2 研發創新	54
2.3 優質服務	69
2.4 供應管理	72

綠色為本 守護未來

3.1 應對氣候變化	81
3.2 環境管理	92
3.3 節約資源	99
3.4 綠色運營	104

以人為本 共促成長

4.1 人才吸引	113
4.2 人才發展	125
4.3 安全健康	138

社會共建

5.1 行業合作	147
5.2 普惠醫療	150
5.3 社會公益	156

附錄	164
----	-----

關於本報告

本報告是石藥集團有限公司及其附屬公司（下稱「石藥集團」或「我們」或「集團」或「本集團」或「本公司」或「公司」）對外公開披露的環境、社會及管治（ESG）報告，旨在回應利益相關方期望，展示公司在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

編制依據

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（下稱《主板上市規則》）附錄 C2「環境、社會及管治報告守則」、國際可持續發展準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》進行編制，同時參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、並參考明晟指數 ESG 評級（MSCI-ESG）等主流資本市場 ESG 評級指數。

報告期間及發佈週期

本報告為 2025 年的年度報告，報告期間 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分內容適當追溯歷史數據。

報告範圍

石藥集團定期審閱其報告範圍，以保證本報告涵蓋對集團整體業務具有重大影響的全部實質性範疇。本報告內環境、健康及安全（EHS）數據已覆蓋本集團的所有生產性企業，而所提供之政策描述及其他數據的匯報範圍與年報一致。除非特殊說明，社會數據與管治數據與公司合併財務報表範圍保持一致。

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司內部統計報告及相關制度文件。我們致力確保報告數據的可靠性及不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

匯報原則

重要性原則：本報告通過利益相關方調研及重要性分析，確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

量化原則：本報告披露關鍵定量績效指標說明，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件，詳細數據及其計算方法可在本報告的相關章節中查閱。

平衡性原則：本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

一致性原則：本報告是公司發佈的第十份 ESG 報告，公司規範了報告披露口徑，完善了信息收集工具，報告披露保持一致性原則，如有口徑變化會在相關數據進行備註說明，有利於相關方客觀、準確地了解公司 ESG 工作情況。

確認與批准

本公司董事會已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。董事會亦在本報告期內對本集團的 ESG 事宜進行定期監管，並檢討相關目標進度。

報告獲取

本報告可以在香港交易及結算所有限公司網站 (www.hkexnews.hk)、本公司網站 (www.cspc.com.hk) 查閱和下載。

如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵箱 esg@cspc.hk 或本公司網站與本公司聯繫。

董事長致辭

2025 年是石藥集團高質量發展縱深推進的關鍵之年，也是我們深化可持續發展戰略、全面履行企業社會責任的重要一年。面對全球醫藥健康需求的持續攀升與行業變革浪潮的奔湧向前，石藥集團始終秉持「做好藥，為中國，善報天下人」的初心使命，將 ESG 理念融入企業發展的每一吋血脈，在挑戰中彰顯韌性，在變革中篤定前行。

創新驅動，鑄就發展新引擎。

創新是石藥集團與生俱來的發展基因，也是我們回應時代之問的核心底氣。圍繞「創新 + 國際化」雙輪驅動戰略，我們持續加大研發投入，2025 年研發費用達 58.09 億元，約佔成藥業務收入的 28.2%，在研創新藥和創新製劑 200 餘項。憑藉納米製劑、ADC、mRNA 疫苗等八大核心技術平台，我們不僅在腫瘤、精神神經、心血管等核心治療領域厚植優勢，更在罕見病藥物研發上持續發力，已有 9 個產品獲得美國 FDA 孤兒藥資格認定，用實際行動為「健康中國」戰略貢獻石藥力量。

品質為先，築牢責任之基石。

質量是企業的生命線，更是我們對億萬患者的莊嚴承諾。我們始終恪守「匠心智造，品質為源」的質量方針，構建覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系，確保每一粒藥片、每一支製劑都經得起檢驗。2025 年，我們持續強化從研發到生產的全鏈條質量管控，多家子公司通過 ISO 9001 質量管理體系認證，所有藥品產線均通過 GMP 認證，報告期內順利通過國內外藥監機構檢查 62 次，以卓越品質守護患者健康未來。

綠色為本，繪就生態新畫卷。

錨定國家「雙碳」戰略，石藥集團將綠色發展深植於運營的每一個環節。我們構建了完善的能源管理與環境管理體系，7 家子公司通過 ISO 50001 能源管理體系認證，11 家生產基地通過 ISO 14001 環境管理體系認證，5 個生產基地獲評國家級綠色工廠。2025 年，我們持續推進光伏發電、餘熱回收等節能技改項目，綠電使用量達 177,823.51 兆瓦時，廢氣、廢水、廢棄物合規處理率持續保持 100%，以實際行動守護綠水青山，為建設人與自然和諧共生的美麗中國貢獻力量。

以人為本，凝聚奮進向心力。

人才是企業最寶貴的財富，也是創新發展的核心引擎。我們堅持「尚賢用能，兼容並蓄，成事達人」的人才理念，構建覆蓋員工全生命週期的職業發展體系。2025 年，女性員工佔比達 48%，中高層管理團隊中女性佔比提升至 59%，多元、平等、包容的組織文化日益濃厚。我們嚴守安全生產底線，9 家子公司通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，全年未發生因工亡故及職業病確診事件，以全方位的職業健康保障守護每一位員工的安心與尊嚴。

責任在肩，回饋社會顯擔當。

作為負責任的企業公民，石藥集團將社會責任深度融入發展全價值鏈。2025 年，我們憑藉在社會責任領域的持續投入與創新實踐，成功入選全國工商聯「2025 年中國民營企業社會責任優秀案例」。我們持續推進普惠醫療，「安然若素—多美素患者援助項目」等三大患者援助計劃累計幫扶超 10 萬人次，以全員參與的公益模式傳遞溫暖、詮釋擔當。

立時代潮頭，方顯領軍本色。

展望未來，石藥集團將繼續以科技創新為引擎，以責任擔當為基石，與產業鏈夥伴和社會各界攜手同行，在高質量發展中促進共同富裕，為健康中國建設與中國式現代化貢獻更多「石藥力量」！

董事長
蔡東晨

董事會 ESG 聲明

石藥集團充分認識到環境、社會及管治（ESG）議題對企業可持續發展、利益相關方信任及長期價值創造的重要影響。公司依據中國證監會《上市公司治理準則》以及香港聯合交易所的相關要求，將 ESG 理念與標準逐步融入公司治理和經營管理體系。

公司已建立完善的 ESG 治理體系，形成由「董事會—ESG 專業指導團隊—ESG 工作小組」構成的三級管理架構，為 ESG 管理工作的有序開展提供組織保障。董事會作為公司 ESG 工作的最高決策機構和治理層，領導並負責公司的環境、社會及管治事項，主要工作內容包括制定 ESG 戰略、目標，審閱重大風險與機遇的評估結果，監督對公司業務具有重大影響的 ESG 相關風險與機遇的應對和管理，審議 ESG 專項制度及 ESG 報告。專業指導團隊作為 ESG 工作的核心管理層，負責評估 ESG 相關風險與機遇，協調資源配置，審閱 ESG 管理事項和制度，及督導公司 ESG 政策即時跟進國家要求。ESG 協同辦公室作為 ESG 事項的執行機構，統籌推進

各部門 ESG 相關工作的落實。同時，公司設立 ESG 工作小組及子公司 ESG 工作小組，負責 ESG 年度工作計劃的執行，參與 ESG 目標制定及報告編制，並協同推進具體 ESG 事項。

公司董事會高度重視 ESG 重要性議題的識別與判定。2025 年，公司基於「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度，按照「識別—調研—評估—確認」流程，對雙重重要性議題進行了系統梳理及動態優化，更新完成 2025 年雙重重要性議題矩陣，並經董事會審議後進行披露。

本報告詳盡披露公司 2025 年 ESG 管理工作的進展與實施情況，並經專業指導團隊審議後，於 2026 年 3 月 25 日提交董事會審議通過。





關於石藥集團

集團簡介

石藥集團有限公司在「做好藥，為中國，善報天下人」的理念傳承下，通過創新發展。現在已發展為員工 2 萬人的國際化創新性企業。本公司（股票代碼：01093.HK）於 1994 年在香港聯合交易所主板上市，於 2018 年入選恒生指數成份股，並代表中國製藥入選 Citeline 發佈的全球製藥企業研發管線規模榜單居第 19 位，服務全球患者。

我們通過世界範圍內的創新參與，為人類健康源源不斷地提供更好的創新成果。全球五大研發中心、2,000 餘人的高端研發隊伍，為新技術、新靶點、新領域做科研探求，聚焦抗腫瘤、神經系統、心血管、免疫與呼吸、消化和代謝和抗感染等重點治療領域。已建立多元化的產品體系，深耕成藥、原料藥、功能食品等三大板塊。依託納米製劑藥物、mRNA、ADC 等八大技術平台，聚焦腫瘤、精神神經、心血管、免疫和呼吸、代謝及抗感染六大領域，石藥在研創新藥項目有 200 餘個，其中大分子 90 餘個、小分子 60 餘個、新型製劑 50 餘個。



2 万人+
員工

2,000 人+
研發團隊

200⁺
在研創新藥項目

19 位
全球製藥企業研發管線規模榜單居

企業文化



石藥使命

做好藥
為中國
善報天下人



石藥願景

引領創新
鑄就卓越石藥



石藥價值觀

開放包容
和諧友善
勤奮務實
公正誠信
合作共享

亮點績效

誠信為基，行穩致遠

- 未發生貪污相關訴訟案件以及腐敗相關事件而導致的金錢損失。
- 共組織供應商簽署陽光合作協議 10,254 份，覆蓋所有參與集團招標議標的供應商。
- 反腐敗培訓覆蓋比例 100%。
- 未發生因集團不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰事件。

品質為先，創新致遠

- 全年累計完成 37 次體系 / 飛行 / 專項檢查；
- 累計持有 15 個 CEP 證書、15 個 ANDA 產品及 1 個 NDA 產品；
- 所有藥品產線均已通過 GMP 認證，報告期內共接受國內外藥監機構檢查 62 次，均順利通過；
- 組織質量體系培訓 708 次，質量培訓覆蓋員工比例 100%，人均培訓時長 92 小時；
- 研發投入 58.09 億元；
- 共有 4 項新產品獲批上市，9 款仿製藥品獲註冊批件；
- 取得 40 項首發適應症臨床許可及 27 項新增適應症臨床許可；
- 在研創新藥和創新製劑 200 餘項；
- 申請專利 471 件，其中國內申請 256 件，國外申請 215 件，均為發明專利；取得專利授權 76 件，其中國內授權 26 件，國外授權 50 件，均為發明專利；
- 投訴處理率和投訴解決率均為 100%；
- 開展 71 次供應商反腐敗培訓，共計 152 家供應商參與培訓。

社會共建

- 與全球 100 多所知名高校、科研院所及创新型企業建立了長期的合作關係；
- 與阿斯利康、藥明康德、康諾亞等知名企業在 1 類創新藥引進、高端製劑技術授權等領域深度協同；

綠色為本，守護未來

- 開展節能改造及引入高效節能新設備投入超 3,000 萬元；
- 推行節水與水循環利用項目投入超 100 萬元；
- 未發生重大環保處罰；
- 集團 11 家生產基地通過 ISO 14001 環境管理體系認證；
- 共開展突發環境事件應急演練 44 次；
- 已擁有 5 個國家級綠色工廠、2 個省級綠色工廠和 2 個市級綠色工廠；
- 共計使用綠電 177,823.51 兆瓦時；
- 廢氣、廢水、固體廢棄物合規處理率 100%。

以人為本，共促成長

- 員工勞動合同簽訂率、社會保險覆蓋率及額外團體意外保險覆蓋率均達 100%；
- 未發生強制勞工及僱傭童工等違規事件；
- 女性員工共計 9,514 人，佔總員工比例達 48%；中高層管理團隊中女性員工共 1,002 人，佔比為 59%；
- 近三年本集團累計為殘疾人提供就業崗位 239 個，錄用 90 名少數民族畢業生；
- 集團整體滿意度平均得分為 86.76 分（滿分 100 分）；
- 集團積極組織並支持全體員工參與專業技術職稱評審工作，2025 年共有 282 名員工成功通過評審；
- 集團 9 家子公司已通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證。

- 產品已覆蓋全國逾 35,000 家醫療機構，三級醫院覆蓋率保持在 90% 以上，二級醫院覆蓋率超過 70%；
- 已有 9 個產品獲得美國 FDA 頒發的孤兒藥資格認定；
- 累計捐贈支出 6,154.64 萬元，幫扶 105,880 人次，公益時長達 95,469 小時。



我們堅定貫徹可持續發展理念，將其全面融入戰略規劃與運營實踐，持續優化 ESG 治理體系，致力於實現商業成長、社會貢獻與環境保護的和諧統一。

ESG 治理



ESG 治理架構

本集團已構建起「治理層—管理層—執行層」三級 ESG 治理架構，推進可持續發展工作。該架構權責清晰、分層落地，確保 ESG 管理全面融入集團運營與長期發展。

表：石藥集團 ESG 治理架構



我們將 ESG 工作納入高級管理層的績效評價，在業績考核、能力評估與價值觀審視三個維度進行全面衡量。評價結果直接應用於績效獎金、職級薪酬調整、崗位晉升、人才活化及培養發展等關鍵環節。

雙重重要性議題評估

為持續提升 ESG 管理績效與信息披露透明度，本集團開展了 ESG 雙重重要性評估工作。我們結合行業特點、自身業務現狀、監管趨勢及利益相關方的核心關切，從「影響重要性」和「財務重要性」雙重維度對相關議題進行了全面評估。評估結果經董事會審議批准，最終確定並構建了本年度的重大性議題矩陣，為後續 ESG 戰略的精準聚焦與有效實施提供了科學指引。

表：雙重重要性議題評估流程



本年度，石藥集團共識別出 18 項議題。其中，應對氣候變化與碳排放、產品安全與質量、產品創新與研發和醫療健康可及性屬於雙高議題。



圖：雙重重要性議題矩陣

利益相關方溝通

我們高度重視不同利益相關方的訴求與期望，結合所在行業發展與集團實際經營需要確定了主要利益相關方，並通過股東大會等多種溝通機制及時回應利益相關方的需求。

利益相關方	主要關注議題		溝通機制	
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 風險管理 反腐敗與商業道德 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理和生態保護 應對氣候變化與碳排放 產品安全與質量 	<ul style="list-style-type: none"> 政府調研與督查 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府政策制定和建議
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理和生態保護 應對氣候變化與碳排放 產品創新與研發 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 風險管理 反腐敗與商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期公告 投資者諮詢會現場考察 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者來訪會面 電話及郵件查詢
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 產品創新與研發 醫療健康可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任營銷 信息安全與隱私保護 可持續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動 論壇 座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 月度銷售分析會 年度營銷研討 產品投訴處理流程 信息交流機制
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 員工權益與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 職工代表大會 績效管理 	<ul style="list-style-type: none"> 內外部培訓 員工關愛活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 反腐敗與商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招投標 現場審計 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商年度回評制度 供應商管理流程
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 產品創新與研發 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通與交流 會議與電話信函往來 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官網
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理和生態保護 排放與廢棄物管理 水資源管理 應對氣候變化與碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 醫療健康可及性 社區發展與公益 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 行業合作 	<ul style="list-style-type: none"> 醫藥知識普及及抗疫支持



誠信為基 行穩致遠

01

石藥集團致力於構建專業的公司治理體系確保決策過程的透明度與有效性。本集團通過健全風險管理體系保障經營的穩健性、堅守商業道德與反腐敗立場，培育全員合規文化，護航企業行穩致遠發展。

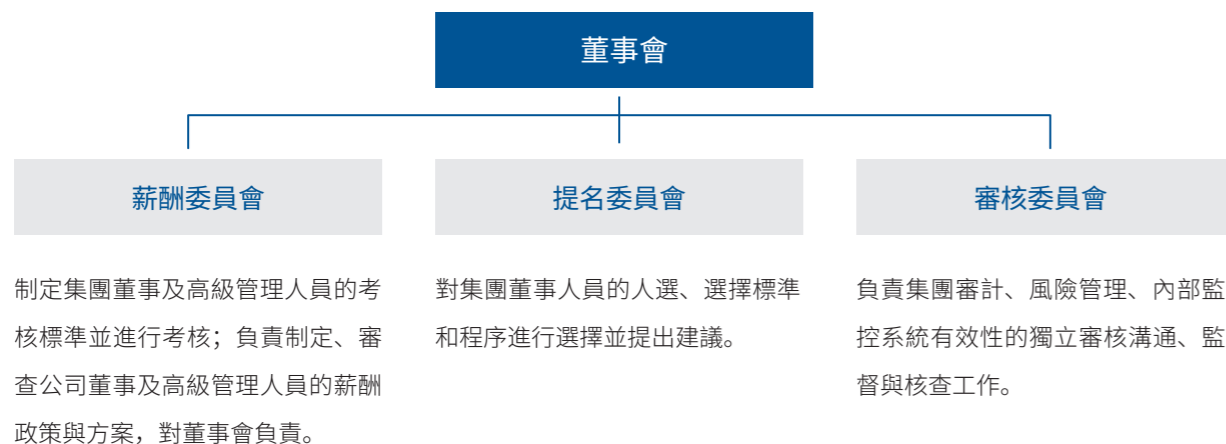
1.1 公司治理

卓越的公司治理是石藥集團穩健發展的核心支柱與堅實保障。本集團不斷優化治理架構，全面提升治理效能，確保運營合規高效，為長遠可持續發展奠定堅實基礎。

1.1.1 公司治理架構

石藥集團遵守香港《主板上市規則》及其他適用法規，不斷完善管理制度，形成科學規範、權責明晰、運作高效的治理體系，推進集團治理能力現代化水平持續提升。

董事會作為本集團的決策機構，負責確立策略性方針、訂立目標及業務計劃以及監督財政及運營表現。董事會嚴格按照集團規定履行職責，董事會會議的召集、召開、表決等程序均符合相關規定的要求。董事會下設薪酬委員會、提名委員會、審核委員會等三個專門委員會，各專門委員會嚴格按照規定履行職責，為董事會議事決策的專業和高效提供充分保障。2025 年，本集團共有 17 名董事，董事會出勤率達 100%。



圖：石藥集團董事會組織架構

1.1.2 董事會構成

董事會的獨立性與多元化，是石藥集團實現可持續發展的核心保障。截至報告期末，董事會共有 17 名董事，其中獨立非執行董事 6 位，女性董事 1 名，獨立董事佔比約為 35.30%，女性董事佔比 5.9%。

本集團視獨立非執行董事制度為完善公司治理體系的核心環節。本集團在董事獨立性的管理上遵循嚴格標準，明確要求獨立非執行董事在執行監督職能時保持獨立立場並提供客觀意見。在獨立非執行董事的選任過程中，本集團重點審核候選人身份與關係的獨立性，確保獨立非執行董事有效履職，切實提升董事會的監督效能與決策質量，提高公司治理的公正性與透明度。

本集團努力促進董事會在性別、文化、專業技能等方面的多元化，以契合集團的業務需求。在董事會提名過程中綜合考慮年齡、性別、文化背景，合作能力等因素，為集團及各利益相關方創造長期價值。本集團董事會成員擁有豐富的職業背景和行業經驗，覆蓋公司治理、財務管理、風險管理、人力資源管理、能源行業市場發展等領域。報告期內，本集團共有 16 名擁有醫藥行業背景的董事、審核委員會中具有行業背景經驗的董事 3 名。



表：截至 2025 年 12 月 31 日石藥集團董事會成員情況

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力		
			行業經驗 ¹	風險管理 經驗 ²	財務管理 經驗 ³
蔡東晨	男	董事會主席、本公司執行董事及提名委員會主席	✓		
蔡磊	男	董事會副主席、本公司首席執行官及本集團執行總裁	✓		
魏青杰	男	董事會副主席、本公司首席運營官、本集團執行總裁及本公司若干附屬公司之董事	✓		
張翠龍	男	本公司執行董事、本集團執行總裁及本公司若干附屬公司之董事	✓		
王振國	男	本公司執行董事、本集團執行總裁及本公司若干附屬公司之董事	✓		
王懷玉	男	本公司執行董事、本集團執行總裁	✓		
李春雷	男	本公司執行董事、本集團首席科學家、本集團執行總裁、本公司若干附屬公司之董事及新型藥物製劑與輔料國家重點實驗室主任	✓		

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力		
			行業經驗 ¹	風險管理 經驗 ²	財務管理 經驗 ³
姚兵	男	本公司執行董事、本公司附屬公司石藥創新製藥股份有限公司董事長，以及本公司若干附屬公司之董事	✓		
蔡鑫	男	本公司執行董事、本集團執行總裁	✓		
陳衛平	男	本公司執行董事、本集團執行總裁及本公司若干附屬公司之董事	✓		
屈志勇	男	本公司執行董事、本集團執行總裁及本公司若干附屬公司之董事			✓
王波	男	本公司獨立非執行董事，董事會審核委員會、提名委員會及薪酬委員會成員	✓		
CHEN Chuan	男	本公司獨立非執行董事、董事會審核委員會、提名委員會及薪酬委員會成員	✓		
王宏廣	男	本公司獨立非執行董事	✓		
歐振國	男	本公司獨立非執行董事、董事會審核委員會及薪酬委員會主席	✓	✓	✓
羅卓堅	男	本公司獨立非執行董事		✓	✓
李泉	女	本公司獨立非執行董事及提名委員會成員	✓		

1. 指擁有符合全球行業分類標準（GICS®）中「資本品」行業企業的任職背景。
2. 指擁有風險管理專業知識，或曾任職風險管理相關職位的經驗背景。
3. 指擁有財務、會計等專業知識，或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景。

石藥集團董事會多元化構成 (2025 年數據)

董事會中的女性人數

1 人

董事會中的男性人數

16 人

碩士或以上學位董事人數

12 人

學士學位董事人數

5 人

1.1.3 投資者關係管理

我們不斷加強與投資者之間的有效溝通，促進集團完善治理，提高集團溝通質量，切實保護投資者特別是中小投資者合法權益。我們通過網上業績說明會、投資者見面會、投資者熱線、郵件、網站等多種方式服務投資者，及時、主動、詳實地向資本市場和投資者傳遞公司信息。

2025 年，本集團持續深化與股東及投資者的溝通，交流頻率較上年進一步提升，伴隨業務拓展及國際化戰略的推進，聚焦創新藥領域的新投資者數量有所增加，投資者結構更趨多元。

此外，本集團嚴格按照法律法規要求，履行信息披露管理義務，持續提升信息披露質量，維護股東知情權，所有公告均真實、準確、及時、完整、公平披露。報告期內，我們共完成公告披露 144 項、業績發佈 4 場、公司調研活動 15 場、中外策略會 78 場、投資者交流會 142 場。於 2025 年，本公司管理層已出席約 260 個一對一及小組會議。

1.2 風險合規管理

石藥集團將全面風險管理與合規要求系統性地嵌入企業戰略及日常運營全過程，為企業穩健經營與可持續發展提供堅實保障。本集團建立並持續優化風險評估機制與合規管理體系，動態識別、評估並應對各類內外部風險，為業務的長期可持續發展奠定堅實基礎。

1.2.1 風險管理

本集團制定全週期風險管理，將 ESG 風險納入企業風險管理（ERM）體系，完善從風險識別、風險評估、風險應對、問題解決、複盤總結、後續控制監督等各項風險管理工作流程，實現風險管理閉環。我們採取「各職能部門（業務、運營、市場）—合規管理部門—監察審計部門」三道防線合規風險防控機制，切實將風險管理工作落實到公司運營的各個環節中，幫助企業降低經營風險、更好地應對外部環境的變化。

表：風險防控的三道防線

<p>● 第一道防線 各職能部門（業務、市場、運營）</p>	<p>作為落實合規要求的第一道防線，對其職責範圍內的合規管理工作負首要責任，並嚴格遵循內部規章制度及業務流程規範開展各項經營活動。</p>
<p>● 第二道防線 合規管理部門</p>	<p>依據合規政策賦予的職責，系統開展合規風險的識別、收集與評估工作，及時排查並梳理潛在風險點，以此為基礎推動風險防範與處置機制的有效運行。</p>
<p>● 第三道防線 監察審計部門</p>	<p>根據合規體系要求，定期對公司整體合規管理狀況開展獨立、客觀的審計監督。</p>

同時，本集團基於信息化平台深度挖掘環境、社會相關數據，構建風險洞察與法規響應的聯動機制。我們以實時數據為驅動，結合外部合規基準，動態校準內部管控標準，推動合規管理從事後應對向事前預警轉變。



1.2.2 合規管理

本集團嚴格遵守法律法規和政府監管要求，將合規要求納入制度和流程，持續優化以《石藥集團合規管理制度》為基本制度，強化合規管理。我們完善包括合規管理目標、制度建設、運行機制、合規文化、監督問責持續優化等在內的合規管理框架，全面提升依法合規經營水平。

為進一步提升集團整體治理水平，我們設立由集團 CEO 及各事業部總裁組成的合規委員會，作為統籌全局合規事務的最高決策機構。合規委員會下設合規部負責具體推進合規工作的協調與落實，並為各業務部及相關職能部門提供全面的合規指導與專業支持。

合規審計

本集團定期開展合規內外部審計工作，以監督各部門合規工作的實際執行情況，全面反映合規管理現狀。集團依據《石藥集團內部審計程序規定》，在董事會審核委員會的指導下獨立開展

工作，搭建審計體系、開展各類審計監督、推動整改追責及實施索賠挽損，全面覆蓋財務、管理、工程、舞弊及專項審計等領域，以完善內控體系、防範經營風險。2025 年，本集團內部審計工作以完善制度體系為基礎，運用大數據分析優化風險評估，聚焦銷售與收款、採購與付款、生產與倉儲等核心流程開展系統性審計，識別控制缺陷並提出改進建議，通過閉環跟蹤整改與追責挽損，持續提升內控有效性與經營穩健性。

合規培訓

本集團通過定期舉辦覆蓋全體員工的合規培訓項目，不斷精進員工的合規素養與執行力，並針對重點人員實施專項培訓，以確保合規管理體系的高效運作與嚴密監督，打造將合規理念深深植根於心的企業文化氛圍，堅守企業的合規底線。



1.3 廉潔合規

石藥集團建立完善的商業道德治理架構，定期開展商業道德審計，確保舉報與投訴渠道暢通。同時，我們推動廉潔自律的企業文化建設，全方位保障企業的誠信與合規運營。

1.3.1 商業道德體系建設

石藥集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，修訂覆蓋集團全體員工及所有供應商的《員工廉潔從業管理制度》《禮品禮金管理規定》《業務招待行為管理規定》《失信黑名單管理制度》《招標監督管理制度》等內部制度，新增制定《石藥集團有限公司反腐敗與商業賄賂政策》，持續強化商業道德管理機制，規範員工廉潔行為，確保商業道德工作有規可循。報告期內，本集團未發生貪污相關訴訟案件以及腐敗相關事件而導致的金錢損失。

我們建立健全商業道德管理體系，制定《員工廉潔從業管理制度》，明確包括董事會在內的各層級在商業道德管理方面的職責，構建以董事會為領導核心、專職監察部門負責整體廉潔制度與體系建設的商業道德管治架構。各子公司、事業部總裁 / 總經理為廉潔自律工作的第一責任人，各子公司、事業部中高層管理人員為專業負責人，並設立專門監察員。各級管理人員根據分管範圍，承擔相應的管理責任與領導責任，確保監督職責的專業化與垂直落地。

供應商反貪腐管理

為規範供應商合作行為並構建廉潔營商環境，本集團制定《招標監督管理制度》及《失信黑名單管理制度》，要求供應商在招標前簽署《陽光合作協議》，並在標準合同中設立廉潔交易條款，使其具有法律約束力。同時，我們通過全鏈條供應商管理體系，對合作中商業道德表現進行持續評估，並對違規供應商採取拉黑處理，以保障招投標過程的公平公正與合作關係的廉潔合規。2025 年，本集團開展覆蓋供應商准入、招投標、合同簽訂、款項支付、驗收入庫全生命週期審計工作，共組織供應商簽署陽光合作協議 10,254 份，覆蓋所有參與集團招標議標的供應商。

商業道德審計

我們每三年開展一次覆蓋所有業務活動及管理環節的商業道德審計，並根據具體業務需要增加審核頻率，保障商業道德標準的有效性。同時，我們每季度至少開展 1 次覆蓋招標採購、銷售費用、供應商管理等高風險領域的商業道德審計，並運用大數據分析實施風險評估。報告期內，我們開展集團範圍內審計項目 26 個，主要包含銷售、工程、採購、生產等專業領域。



1.3.2 廉潔文化建設

本集團持續完善「分層次、有重點、常態化」的廉潔合規培訓體系，每年開展覆蓋集團全職員工的廉潔培訓，致力於將制度規範內化為的自覺行為準則。報告期內，本集團進一步深化「全員覆蓋 + 關鍵重點」的培訓模式，面向全體員工開展基礎性紅線教育、針對關鍵崗位人員實施精準化深度培訓。此外，我們通過舉辦年度廉潔主題活動月，積極營造風清氣正的組織氛圍，著力培育具有集團特色的廉潔文化品牌。



案例：2025 年廉潔活動月線下沙盤活動

2025 年 12 月 25 日，本集團組織開展了廉潔活動月特色線下活動——「抉擇之路」廉潔主題沙盤推演，以新穎的沉浸式體驗，為參與員工提供一堂廉潔從業教育課。本次活動通過模擬真實業務場景，引導參與者在分組討論與策略選擇中，深刻領悟廉潔底線的重要性及違規違法帶來的嚴重後果。各部門、各子公司 150 名關鍵重點崗位員工代表積極參與。

表：石藥集團 2025 年商業道德培訓情況

ESG 指標	指標單位	2025 年數據
反腐敗培訓覆蓋比例	%	100
廉潔培訓場次	次	72
員工平均反腐培訓小時數	小時	17.9
董事平均反腐培訓小時數	小時	17
高級管理層平均反貪腐培訓小時數	小時	17
員工反貪腐培訓人數	人	19,693
員工反貪腐培訓覆蓋率	%	100
董事反貪腐培訓人數	人	17
董事反貪腐培訓覆蓋率	%	100
高級管理層反貪腐培訓人數	人	168
高級管理層反貪腐培訓覆蓋率	%	100

1.3.3 反不正當競爭

石藥集團積極參與建立和維護公平、競爭有序的市場環境，預防和抵制壟斷、濫用市場支配地位、經營者集中等行為。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於藥品領域的反壟斷指南》等法律法規，並據此制定《失信黑名單管理制度》等內部管理規定，明確規定十五類不正當競爭行為。對於經查實存在違規行為的合作方，本集團將依據制度在集團範圍內予以公示，並將其納入失信黑名單。自黑名單生效之日起，該合作方將被禁止參與集團任何招標項目，並全面終止與集團的一切直接或間接業務往來。2025 年，本集團未發生因集團不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰事件。

此外，為確保所有業務在公平、公正、簡單、透明的環境下開展，我們要求在與合作方簽訂正式協議或啟動招標流程前，業務部門必須組織合作方簽訂《陽光合作協議》，界定具體的不正當競爭與不誠信行為，旨在從合作關係的源頭建立防線，有效預防和制止不正當競爭行為的發生。

1.3.4 舉報人保護

石藥集團高度重視商業道德監督與舉報機制的建設，嚴格依據國家相關法律法規，建立全方位的舉報人保護機制，制定並持續完善《舉報人保護和獎勵管理制度》等內部規章，系統規範舉報渠道與處理程序以及依據貢獻度分層級設置的獎勵辦法，確保所有投訴舉報得到及時、有效的響應與處置。

本集團充分尊重舉報人匿名舉報意願，嚴格履行舉報人保護相關職責，對舉報人的姓名、工作單位、住址等有關情況以及舉報內容嚴格保密，保障舉報人安全。在受理檢舉控告或開展核查工作過程中，我們不洩露舉報人身份信息，對發現存在打擊報復行為的，依規依法嚴肅處理。

表：石藥集團舉報渠道

1. 電話舉報：18931872760（24 小時）
2. 電子郵箱舉報：cspcjb@cspc.cn
3. 信函舉報：河北省石家莊市高新區中山東路 896 號石藥集團監察保衛部收，郵政編碼：050035
4. 預約訪舉報
5. 石藥集團廉潔石藥微信平台：廉潔石藥（cspclianjie）



品質為先 02 創新致遠

石藥集團堅持以高質量發展為引領，圍繞卓越質量、研發創新、優質服務與供應管理四大方向，持續提升產品全生命週期管理能力與產業鏈協同水平，不斷夯實質量根基與創新實力，強化服務價值與供應保障能力，為企業穩健運營與可持續發展築牢基礎。

2.1 卓越品質

石藥集團構建了覆蓋研發、採購、生產、檢驗及上市後監測等全生命週期的產品質量管理體系，以科學化、制度化、數字化為抓手，持續提升產品質量穩定性與體系運行有效性，為患者用藥安全提供堅實保障。

2.1.1 產品質量管理體系

石藥集團作為一家深耕藥品創新研發與卓越製造的醫藥企業，始終將質量視為企業的生命線與驅動發展的第一核心競爭力，並通過完善的管理體系，持續的內外部審計機制確保質量管理體系的有效運行。

質量管理承諾

本集團堅持「匠心智造，品質為源，鑄就卓越石藥」的質量方針，秉承「生產的是愛心，傳遞的是健康」的質量理念，貫徹「用心做藥，做放心藥」的質量文化，以高質量產品守護全球患者健康未來。

本集團高度重視質量管理人才團隊建設，質量管理和檢驗團隊核心管理人員普遍擁有本科及碩士以上學歷，確保集團各項質量管理制度的高效落地。

本集團始終踐行以下質量承諾：

-  嚴格遵守和執行相關法律法規的要求，保證以誠信經營，並在生產加工、銷售、品牌宣傳、售後服務活動中誠信守法、不弄虛作假；
-  按照相關產品的國家藥典建立產品質量標準，確保產品符合質量及法律法規的要求；
-  建立健全藥品全生命週期的質量管理體系；通過內審及管理評審，不斷推動質量管理水平的提升；
-  確保用於產品檢驗的檢測量具及儀器設備經過有資質的校驗機構校準，使所有質量檢驗活動嚴謹有效，保證相關質量管理的記錄具有可追溯性；
-  借助 ERP、SAP、MES、WMS、LIMS、QMS 等管理系統及產品追溯系統，實施產品追溯管理；
-  以客戶為關注焦點，完善售後服務管理體系，切實做好售後服務，以客戶滿意為企業的行為準則。

圖：質量承諾



質量管理體系

石藥集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《藥品生產質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》《藥品非臨床研究質量管理規範》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品召回管理辦法》《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》等一系列國家法律法規要求，建立了預防為主、全面控制的質量管理和全過程追溯體系，保證藥品全生命週期內的質量管理。

本集團深度落實藥品質量安全主體責任，制定並實施了《質量責任管理制度》，將藥品上市許可持有人及食品生產經營者的安全責任明確貫穿於各管理維度。我們通過構建跨部門的質量協同機制，確立了覆蓋產品全生命週期、全產業鏈條的權責矩陣，確保每一環節的質量職能得到精準履行。同時，本集團依託「集團、公司、部門、班組」四級質量保證體系，由專業的質量管理團隊執行精細化垂直管理，實現了對成員企業質量控制（QC）與質量保證（QA）工作的全方位、深層次覆蓋。



圖：質量管理體系

質量審計

本集團建立質量審計機制，定期開展內部審計與外部審計，對發現的問題實施跟蹤、整改與驗證，不斷提升質量管理水平。

• 內部審計

石藥集團持續通過常態化的內部審計機制對各子公司進行監督、檢查和指導。2025年，集團從內部檢查員庫中抽調專業檢查員組成檢查小組，深入開展子公司間的質量體系檢查及專項互查。全年累計完成 37 次體系 / 飛行 / 專項檢查，通過內部審計加強了各子公司在先進質量管理經驗、內外部檢查典型問題等方面的溝通與共享。

• 外部審計

本集團積極對接全球主流監管標準，通過外部審計與權威認證持續驗證質量體系的合規性與國際化水平。本集團各子公司嚴格按照中國 GMP 要求運行，並以國際化標準為目標，持續提升生產質量管理水平。截至報告期末，本集團累計持有 15 個 CEP 證書、15 個 ANDA 產品及 1 個 NDA 產品；相關原料藥及製劑企業均按照 ICH Q7、美國 cGMP 和歐盟 GMP 要求進行質量體系管理。本集團所有藥品產線均已通過 GMP 認證，報告期內共接受國內外藥監機構檢查 62 次，均順利通過。



2025 年質量認證關鍵成果：

製劑公司：2025 年本集團製劑公司共接受 41 次國內藥監機構檢查、歐盟 GMP1 次、FDA 檢查 1 次、國外官方 5 次，均順利通過。全年通過國內外藥監機構檢查 48 次。

原料藥公司：2025 年本集團原料藥公司共接受 11 次國內藥監機構檢查、德國 GMP1 次、FDA 檢查 1 次、歐盟認證 1 次，均順利通過。

表：製劑公司認證及 GMP 符合性情況

認證類型	認證機構	認證情況
GMP 符合性檢查 / 註冊核查 / 許可檢查	國家及各省藥品監督管理局	2025 年共接受 41 次國內藥監機構檢查，均順利通過。其中： <ul style="list-style-type: none"> • GMP 符合性檢查 / 飛行檢查 17 次； • 專項檢查 / 監督檢查 / 有因檢查 5 次； • 許可檢查 11 次； • 註冊核查 8 次。
歐盟 GMP	歐盟成員國藥品監督管理局	2025 年中諾興石接受歐盟 GMP 認證現場檢查 1 次。
美國 FDA 認證	美國食品藥品監督管理局	2025 年中諾興石接受美國 FDA 飛行檢查 1 次。
馬來西亞官方認證	馬來西亞國家藥品監管局	2025 年歐意接受馬來西亞官方現場檢查 1 次。
菲律賓官方認證	菲律賓國家藥品監管局	2025 年歐意接受菲律賓官方現場檢查 1 次、中諾接受菲律賓官方現場檢查 1 次。
約旦官方認證	約旦國家藥品監管局	2025 年歐意接受約旦官方現場檢查 1 次。
巴西官方認證	巴西國家藥品監管局	2025 年歐意接受巴西官方現場檢查 1 次。

認證類型	認證機構	認證情況
德國 GMP	德國聯邦政府司法與消費者保護局	2025 年維生接受德國 GMP 認證現場檢查 1 次。
美國 FDA 認證	美國食品藥品監督管理局	2025 年維生接受現場檢查 1 次。
歐盟 GMP	歐盟成員國藥品監督管理局	2025 年中諾原料接受歐盟 GMP 認證現場檢查 1 次。



表：原料藥公司認證及 GMP 符合性情況

認證類型	認證機構	認證情況
GMP 符合性檢查 / 註冊核查 / 許可檢查	國家及各省藥品監督管理局	2025 年共接受 11 次國內藥監機構檢查，均順利通過。其中： <ul style="list-style-type: none"> • GMP 符合性檢查 / 飛行檢查 6 次； • 專項檢查 / 監督檢查 4 次； • 許可檢查 1 次；



截至報告期末，集團 8 家子公司已取得 ISO 9001 質量管理體系認證。



2.1.2 研發質量管理

石藥集團的質量管理體系從研發階段開始，聚焦於臨床前研究及臨床研究兩大核心環節，通過構建嚴密的管控體系，確保研發全過程的合規性與科學性。

臨床前藥品研究質量管理

在臨床前研究階段，本集團嚴格遵循《藥品生產質量管理規範》《藥品生產質量管理規範——臨床試驗用藥品》《藥品註冊管理辦法》《中國藥典》等標準、藥品註冊相關法規要求，並結合公司研發實踐，建立並持續完善臨床前藥學研發質量管理體系。

本集團臨床前藥學研發質量管理體系深度融合將基礎管理與風險管理相結合，旨在保障藥學研發的穩健推進。在基礎管理方面，我們構建了涵蓋質量、物料、設備及實驗管理在內的多維度管理架構，通過對中試生產、分析方法建立、標準品（對照品）管理及電子數據管理等環節的精細化管控，並配合偏差、變更等風險防控措施，實現了藥學研發與後期生產的有效銜接。在風險管理方面，我們引入 ICH Q10 質量風險管理理念，覆蓋藥品從研製到上市前的全生命週期；通過對關鍵研究階段合規風險的識別與評估，以及對偏差和質量反饋的閉環管理，確保項目在申報前風險已得到有效控制。自 2018 年以來，本集團累計接受 16 個項目的藥學研製

現場核查，均順利通過，其中包括 2 個 FDA 註冊核查項目、4 個國家藥監局核查項目及 10 個省藥監局核查項目。未來，我們將持續深化基礎與風險管理，不斷提升研發質量體系的運行效能。

臨床研究質量管理

本集團依據 ICH 國際通行準則及國家藥品監督管理局（NMPA）的相關要求，建立並持續優化覆蓋臨床試驗全過程的臨床試驗質量管理體系（cQMS）。2025 年，公司秉持「質量源於設計，責任貫穿始終」的核心理念，致力於將質量管理從單一的「合規性檢查」升級為驅動研發效率與可持續發展的戰略性能力，構建起一個全鏈條、高度響應監管趨勢的動態管理體系。本年度，本集團持續優化和完善流程制度，共修訂完善了 20 餘份 SOP（標準操作程序）、工作手冊或模板，確保質量管理體系與 ICH GCP E6（R3）等國內外最新法規及自身架構高度匹配。

本集團實施「風險前置管理」，將質量管理的起點大幅前移至臨床試驗項目立項與方案設計階段。基於歷史稽查數據、研究中心資質、研究者經驗及國家核查情況等多維度評估潛在風險，並通過建立臨床關鍵文件審核機制及強化資源前置，從源頭降低系統性風險。集團採用常規監查與基於風險的共同管理模式，通過中央化統計監測實時抓取入組速度、數據質疑率、方案偏離等關鍵指標異常信號，引導監查與質控力量集中於最關鍵的數據和流程，確保試驗過程的規範性與結果的真實性。

此外，本集團高度重視知識管理與持續改進，系統性分析項目中發現的偏差、根本原因及糾正預防措施（CAPA），不斷完善公司知識庫和風險庫。2025 年，我們開展了覆蓋全體臨床研發人員的年度培訓，包含 50 多次專項技能提升課程，並通過「專項技能週週測」活動分享最佳實踐，營造全員參與質量管理的文化氛圍。展望未來，我們將積極探索人工智能在風險識別與數據核查中的應用，推動體系的智能化與敏捷化升級，以最高質量標準推動創新藥物開發，保障患者權益並夯實公司可持續發展的根基。



2.1.3 生產質量管理

石藥集團致力於通過技術革新與制度建設，將先進製造設備與智能化信息系統深度融合，構建起覆蓋物料、生產及放行全鏈條的高質量製造體系。

本集團各子公司均建立了完善的質量管理體系，涵蓋藥品生產運營的六大體系。各子公司均建立了法律法規和標準的收集機制，及時跟進國內外最新出台的合規要求，並將其精準轉化為公司內部管理制度，確保質量管理體系的法規符合性與對生產活動的指導性。同時，集團及各公司通過建立質量風險管理制度，運用科學的風險評估工具，從不同維度識別影響產品安全性、質量可控性的潛在風險並制定控制預案，務求為患者提供高質量、安全可控的產品。



產品生產質量控制

本集團以 SAP 系統為主線，輔以多項專業管理系統，通過信息化建設全面助力智能製造。各公司均建立了覆蓋物料進廠、生產控制、成品出廠至流通環節的全鏈條管理制度，結合信息化系統的應用，實現了產品全生命週期的有效管理與持續改進。硬件方面，生產車間嚴格按照「智能製造」與「國際化」標準設計建設，處於國際領先水平。通過 SAP 系統升級項目，本集團對製造中心從銷售計劃、生產計劃、採購需求到生產任務的全流程業務現狀進行了深度梳理，並對 MES、WMS、LIMS、APS 等周邊系統的功能與流程進行了端到端的標準化整合。在此基礎上，本集團成功實現了由「按庫生產」向「按單管理」邏輯的轉變，顯著提升了管理效能。

先進的生產設備與 MES、WMS、LIMS、追溯系統等信息化工具的應用，為集團智能製造提供了核心驅動力。在軟件管理上，集團各子公司建立了嚴密的生產及過程控制制度與操作規程，旨在規範員工操作，有效規避混淆與差錯，最大程度降低污染及交叉污染的風險。生產車間接收物料後，嚴格按照工藝規程及崗位的標準操作程序（SOP）完成生產；在成品取樣完成後，將產品轉入倉庫待驗，由質量管理部門嚴格把控。QC 實驗室全面應用 LIMS 軟件進行數據自動化管理，有效減少人為失誤。此外，關鍵生產間的壓差及溫濕度、倉庫溫濕度、實驗室冰箱溫度、穩定性箱溫濕度均配備了自動監測及報警系統，通過超標即預警的機制，減少了人為判斷的滯後性。每批產品均分配唯一批號，確保了在產品生命週期內實現全過程、可追溯的質量閉環。



圖：SAP 信息系統

U

案例：歐意「5G 車間」

本集團歐意「5G 車間」已入選 2024 年國家 5G 工廠名錄。該項目通過高效、穩定、安全的超融合服務器架構和 5G 全接入網絡架構，實現了各系統的安全運行及互聯互通。依託數據驅動，車間在物料精準拉動、稱量安全控制、數據實時傳輸及記錄真實存儲等方面實現了全流程管控，確保產品生命週期透明、可追溯。



物料管理

本集團實施嚴謹的供應商及物料准入制度。集團通過統籌公共供應商名冊，統一現場審計標準，實現了供應鏈源頭的集約化管理。各公司建立《供應商管理制度》，對供應商的准入、評價及淘汰進行全生命週期規範。

在物料流轉環節，本集團嚴格執行《物料驗收、儲存、發放管理制度》，確保所有物料均從合格供應商處採購，並嚴格按儲存要求分類存放。通過明顯的待檢、放行及不合格標識與安全隔離措施，有效杜絕差錯風險。所有物料必須經質量管理部門檢驗合格並批准放行後，方可進入生產環節。

成品放行

本集團嚴格執行藥品上市許可持有人（MAH）放行負責制。涉及委託生產時，委託方與受託方通過簽訂委託生產協議及質量協議，明確各自在生產與放行環節的質量職責。每批產品在完成既定標準的檢驗後，必須經由藥品生產許可持有人的質量授權人（QP）進行最終審核，確保只有符合質量標準的藥品方可進入市場流通。



圖：成品放行流程

2.1.4 質量安全管理

石藥集團致力於為社會提供質量優、療效好、安全可靠的產品。我們遵從「質量源於設計」的理念，運用風險管理工具進行從產品研發至商業化銷售的全生命週期質量管理。同時，集團建立了完善的市場監控機制，各子公司均建立了客戶投訴管理制度、退貨管理制度、產品召回管理制度、糾正及預防措施（CAPA）管理制度，用於搜集與分析市場反饋信息，並制定持續改進措施。

質量風險管理

本集團質量風險管理的理念為「預防為主、防控結合、動態管理」。根據 ICH Q9 質量風險管理的相關要求，我們建立了健全的風險控制體系及《質量風險管理制度》，對藥品生命週期內可能影響產品質量的風險點進行全方位識別。在風險評估過程中，質量管理部門組織專家團隊使用失效模式影響分析、影響因素分析及魚刺圖等專業評估工具對各種藥品及工序進行風險評估，並根據結果實行分級管理。

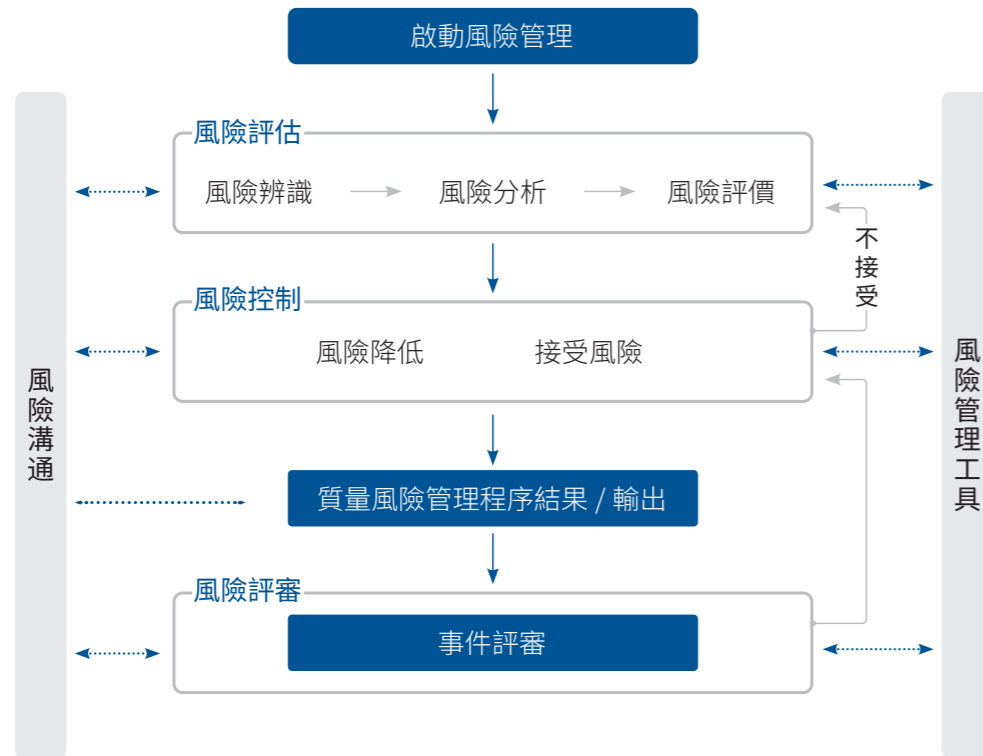
集團通過實施雙重採購機制及多產線配置，提升大宗產品的庫存保障能力，增強供應的可靠性與安全性。目前，絕大多數原材料已實現雙重採購安排，大宗產品配備多條生產線協同生產。此外，集團已建立採購應急預案管理制度，若影響生產的物料有特殊或重大情況，集團將及時啟動應急預案措施，確保生產連續性。

表：質量風險管理理念

預防為主	預先識別質量風險，進行評價與管理更新； 進行重要性分級，提前制定控制方案，並採取各種預警和應對方案。
防治結合	預防與管控相結合，既要對風險事件先預防，也要對出現的風險積極管控。
動態管理	風險防控快速適應外部環境的不斷變化，隨著國家法律法規的變化、管理體制的改革、管理水平的提高和經營管理的需要及時修訂完善。



本集團憑藉全方位的質量風險防控系統，明確訂立了質量安全風險的評估流程。從風險評估、風險控制到風險評審進行全過程管理，並將風險溝通和風險管理工具貫穿始終。

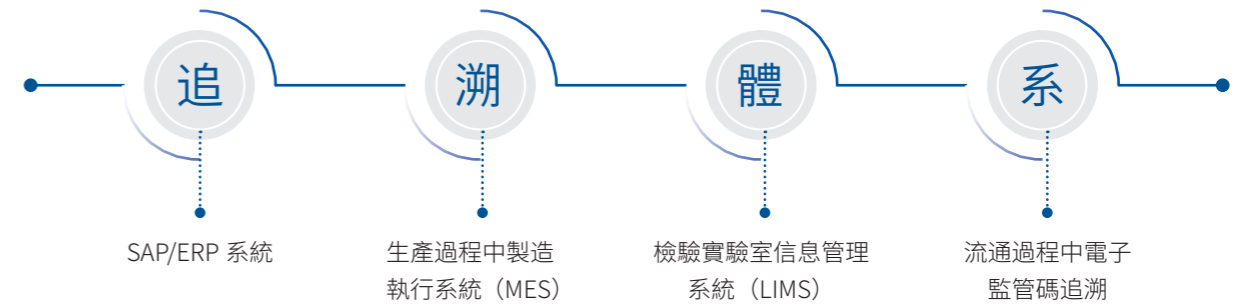


圖：質量風險管理流程圖



藥品質量安全追溯

本集團依託信息化系統建立了藥品全生命週期內的追溯體系，實現了從物料進廠、產品出廠至商業流通環節的全過程追蹤。此外，各製劑生產公司均建立健全的藥物警戒及藥品不良反應報告和監測體系，以全方位保證患者用藥安全。



圖：藥品質量安全追溯體系

藥物警戒體系運行

本集團設有專職的上市前及上市後藥物警戒團隊，構建了覆蓋產品全生命週期的藥物警戒體系，並監督各製劑公司體系的有效運行。本集團成立了藥品安全委員會，負責處理集團級重大藥品安全事件；各製劑公司負責公司級體系的執行，明確並完善藥品不良反應的收集、報告和處置流程。各成員企業均配備了與生產規模相匹配的專職人員，確保管理制度的有效執行。

在體系標準化方面，本集團已根據《藥物警戒質量管理規範》(GVP) 和《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等規範要求，建立了《藥物警戒管理制度》《藥品重大不良反應事件應急預案》《藥品安全委員會管理制度》《藥物警戒體系內審管理制度》《藥物警戒數據庫管理制度》《藥品安全性信息收集標準操作規程》等 87 份管理流程、制度及指南文件。其中，上市前藥物警戒團隊制定 53 份文件，上市後藥物警戒團隊制定 34 份文件，內容涵蓋個例安全性報告處理、文獻檢索、研發期間安全性更新報告 (DSUR)、定期獲益 - 風險評估報告 (PBRER)、信號檢測及風險管理等關鍵環節。

本集團制定了全面的藥物警戒計劃，實施持續的監測措施。在體系運行方面，集團建立了多渠道的信息收集網絡，通過國家不良反應直接報告系統、專用郵箱、臨床研究、市場項目、學術文獻及相關網站論壇等途徑，由專職人員進行實時監測與收集。依託藥物警戒信息化系統，集團對收集到的疑似不良反應信息進行個例報告處理、評價與上報，確保在發生群體或重大不良反應事件時，能迅速啟動應急措施並及時向國家及地方監管部門通報。此外，本集團各製劑公司每年均按時上報藥物警戒年度報告及藥品定期安全性報告，以數據驅動安全管理，全力保障患者用藥安全。2025 年，本集團未收到因藥品缺陷導致群體不良反應事件的報告。

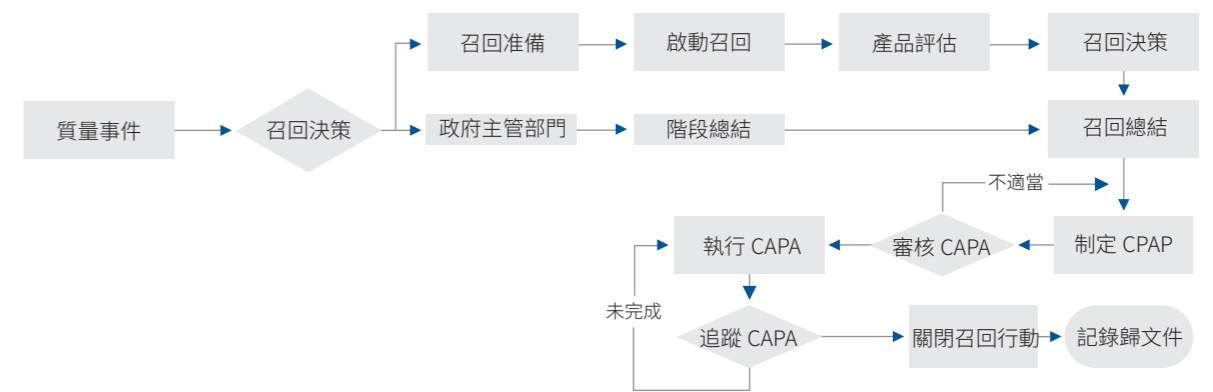
本集團根據藥物警戒質量目標，定期開展藥物警戒質量內審，審核各項制度、規程及其執行情況，以對藥物警戒體系及活動進行質量管理，通過不斷完善和持續優化藥物警戒體系建設和運行，推進集團全生命週期質量管理中藥物警戒體系的持續提升，2025 年，石藥集團順利通過多次監管檢查。

在藥物警戒能力建設方面，本集團採取「內外結合」的立體化培訓模式。內部培訓通過集中授課與線上學習，系統提升全員的風險防範意識與專職人員的業務水平；外部培訓則深度對接國家及省級監測機構、高研院的專業課程，通過學習國內外前沿動態與風險管理經驗，實現了藥物警戒體系的持續創新。



產品召回

針對不良產品的召回，集團各子公司均已制定並實施《產品召回管理制度》，明確了質量及銷售等相關部門的職能分工，並建立了標準化的產品召回作業流程。集團嚴格根據藥品安全隱患的嚴重程度，將召回級別細分為一、二、三級，確保風險響應的精準性；同時，各公司質量管理部門定期組織模擬召回演練，以持續驗證並保障召回系統的有效運行。2025 年，本集團所有已售或已運送產品中，未發生任何因安全或健康原因而導致的召回事件。



圖：產品召回處理流程

假藥與侵權管理

本集團建立了《質量信息管理制度》，規定了假藥、被侵權的信息處理流程。成立了維權專項組，根據假藥、被侵權的影響程度、緊迫程度，明確後續處理措施及各部門的職責和分工。必要時由法務中心、專利與政府事務部提起相關法律程序。維權專項組跟進事件的處理進度直至維權事項處理完畢。事件處理結束後一週內形成總結報告，制定相應的後續預防措施，規範處理流程，以避免類似問題的再次發生。如假藥、被侵權事件產生輿情，按照《石藥集團媒體危機應急處置總則》進行處理。

2.1.5 質量文化建設

本集團建立了完善的質量管理培訓體系，涵蓋了從培訓需求調查、分析到計劃制定與實施的全過程。本集團各子公司每年制定年度培訓計劃，並明確要求必須包含與崗位操作相適應的質量管理知識及 GMP 相關內容的專項培訓，以保證所有員工在入職上崗、日常在崗及轉崗過程中均能接受有效培訓，確保其具備從事相應崗位工作所需的資職與技能，從人力資源層面夯實質量根基。2025 年本集團共組織質量體系培訓 708 次，質量培訓覆蓋員工比例 100%，人均培訓時長 92 小時。



此外，集團各子公司通過定期召開質量分析會和開展年度質量回顧，全面總結產品在生產質量、銷售、投訴及服務等方面存在的問題，並據此制定相應的改進措施。為促進集團內部質量管理體系的持續進化，本集團基於對各子公司質量評價及業務特點的深入分析，堅持「基於風險」的原則，不斷加大對各子公司的監督檢查力度。通過及時查找不足並對整改事項進行全程跟蹤，有效驅動了各子公司質量管理體系的動態優化與持續改進。



案例：2025 年質量月活動

2025 年 9 月，本集團統籌發起了以「消除質量風險，築牢質量防線」為主題的「質量月」系列活動。通過將文化宣貫、崗位練兵與專業競賽深度結合，將「質量是企業生命線」的核心理念貫徹至生產經營全過程。

- 全員賦能，築牢質量意識根基：本集團策劃實施了監督競賽技能練兵等形式多樣的質量主題活動，通過強化「預防為主、全面控制」的管理意識，在全集團範圍內營造了人人關注質量、人人參與質量改進的濃厚氛圍，確保質量文化深植基層。
- 以賽促學，彰顯卓越專業風采：本集團鼓勵員工通過質量管理小組（QC）及質量攻關項目進行基層創新。在 2025 年河北省醫藥行業化學檢驗員技能競賽中，本集團子公司代表憑藉精湛的操作水平，獲得個人一等獎及優秀組織獎，充分展現了石藥人專業實幹的職業素養與技術實力。



2.2 研發創新

石藥集團是一家集研發、生產和銷售為一體的創新驅動的醫藥企業，為國內醫藥行業的重要龍頭之一。我們秉承「做好藥，為中國，善報天下人」的企業使命，積極創新填補未被滿足的臨床需求，為廣大患者提供創新治療方案。

2.2.1 研發佈局

本集團始終秉承 FIRST 研發理念，即專注、創新、責任、高效、合作、永爭第一，以「創新、國際化」雙輪驅動為核心研發創新戰略定位，從仿製藥龍頭向「全球創新藥 + 高端製劑」轉型，目標是成為具有國際影響力的创新型製藥企業。公司聚焦抗腫瘤、抗感染、免疫和呼吸、精神神經、心腦血管、消化和代謝六大治療領域，依託了納米製劑、抗體 / 融合蛋白、ADC、小分子、siRNA、mRNA、細胞治療、長效注射劑等八大核心技術平台，形成大分子、小分子與新型製劑三足鼎立的研發體系。



圖：QC 小組獲獎證書

2.2.1.1 研發管理體系

本集團構建了由研發與創新委員會統籌管理的研發管理體系，下設臨床前、臨床、美國研發及全球臨床開發等事業部，實現了研發全流程的專業化管理。同時，本集團制定了覆蓋經費、項目、人才及合規等維度的制度體系，通過《研發體系財務管理考核制度》《研發項目立項管理制度》《優秀人才推薦管理辦法》等制度規範費用管理與科學決策，保障研發的可持續發展。為強化人才激勵，本集團於 2025 年對全體研發人員進行了人才盤點及調薪晉升。

本集團已建成一支由 2,000 餘人組成的高端國際化研發團隊，在全球設有五大創新研發中心，持續在新技术、新靶點、新領域進行科研探索。2025 年，本集團研發投入 58.09 億元。

2.2.1.2 研發平台建設

本集團培育了納米製劑、抗體 / 融合蛋白、ADC、小分子、siRNA、mRNA、細胞治療、長效注射劑等八大核心技術平台，建立了從實驗室到商業化生產的全研發產業鏈條。

表：八大核心技術平台

技術平台	技術優勢與研發成果
納米製劑技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 作為國際最大的納米藥物研發及產業化基地，已有鹽酸米托蒽醌脂質體、紫杉醇（白蛋白結合型）等 8 項藥物成功上市。
ADC 技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 開發了自主知識產權的定點偶聯技術，已有 Nectin4-ADC、Claudin18.2-ADC、ROR1-ADC 實現海外授權，10 個產品已進入或即將進入臨床階段。
抗體 / 融合蛋白技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 已有納魯索拜單抗、恩朗蘇拜單抗等 5 個產品獲批上市，後續還有 30 項單抗、雙抗、抗體融合蛋白在研。
mRNA 疫苗平台	<ul style="list-style-type: none"> 系統性解決 LNP 遞送和產業化難點，研發上市了我國首款新冠 mRNA 疫苗，RSV、HPV、VZV 等疫苗已進入臨床研究階段。
siRNA 技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 針對各類慢病佈局在研項目 10 餘項，其中 PCSK9、Lp(a)、ANGPTL3、C5 等 siRNA 項目已順利進入臨床研究階段。
小分子技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 採用 AI 新藥篩選技術提升效率，在研項目 20 餘項，化藥 1 類創新藥普盧格列汀片已於 2025 年 1 月獲批上市，並與阿斯利康等達成戰略合作。
長效注射劑平台	<ul style="list-style-type: none"> 利用微球、微晶等緩釋技術開發 20 項項目，美洛昔康納晶注射液於 2025 年 6 月獲批，司美格魯肽長效注射液等項目已進入臨床階段。
細胞治療技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 突破 CAR-T 和基因編輯藥物的納米遞送系統技術，自主研發相關輔料和載體，建立了完整產業鏈，在研項目已進入臨床階段。

2.2.1.3 研發成果

石藥集團聚焦抗腫瘤、抗感染、神經系統、心血管、免疫與呼吸、消化代謝等六大治療領域。本集團目前在研創新藥和創新製劑項目 200 餘個，在售商業化產品全面覆蓋上述六大治療領域。

• 新藥獲批上市

2025 年共有 4 項新產品獲批上市，9 款仿製藥品獲註冊批件。其中，化藥 1 類新藥普盧格列汀片（DPP-4 抑制劑）為 2 型糖尿病患者提供了更優的降糖選擇；納米藥物美洛昔康注射液（III）的上市，為急性中重度疼痛管理提供了起效迅速、安全度高的治療方案。

• 臨床許可取得

2025 年共取得 40 項首發適應症臨床許可（26 項 NMPA 許可及 14 項 FDA 許可）及 27 項新增適應症臨床許可（均為 NMPA 許可）。代表性獲批項目包括 SYH2059、SYS6045（HER2-ADC）、SYS6017（mRNA 疫苗）等前沿管線，展現了本集團的臨床轉化能力。

• 在研創新藥和創新製劑項目

目前，本集團擁有在研創新藥和創新製劑 200 餘項，其中大分子 90 餘項、小分子 60 餘項、新型製劑 50 餘項；有 160 餘個臨床試驗正在進行中，其中不乏市場前景廣闊，且在療效與安全性方面顯著優於現有療法的產品。

• 學術影響力

2025 年，集團科學溝通寫作組共發表 13 篇高水平論文，並在各類學術會議中貢獻了 27 篇大會摘要及 12 場口頭匯報，持續向國際學術界傳遞石藥聲音。



表：2025 年中國獲批上市藥物

月份	在研藥物	適應症
2025 年 1 月	善澤平® (普盧格列汀片)	改善成人 2 型糖尿病患者的血糖控制 (包括單藥治療和當單獨使用鹽酸二甲雙胍仍不能有效控制血糖時的聯合治療)
2025 年 2 月	恩益坦® (注射用奧馬珠單抗)	治療中至重度持續性過敏性哮喘
2025 年 6 月	美洛泰® (美洛昔康注射液 (III))	成人中度至重度疼痛
2025 年 12 月	多恩益® (鹽酸伊立替康脂質體注射液)	與奧沙利鉑、5- 氟尿嘧啶 (5-FU) 和亞葉酸 (LV) 聯合用於轉移性胰腺癌患者的一線治療

表：2025 年上市申請獲受理藥物

月份	在研藥物	適應症
2025 年 3 月	阿瑞匹坦注射液	預防術後噁心嘔吐
2025 年 3 月	伊立替康脂質體注射液	一線轉移性胰腺癌
2025 年 3 月	棕櫚酸帕利哌酮注射液 (1M)	精神分裂症
2025 年 6 月	普瑞巴林緩釋片	糖尿病性周圍神經病理性疼痛和帶狀皰疹後神經痛
2025 年 8 月	司美格魯肽注射液	成人 2 型糖尿病患者的血糖控制
2025 年 9 月	安尼妥單抗注射液 (KN026)	聯合化療用於至少接受過一種系統性給藥 (必須包含曲妥珠單抗聯合化療) 失敗, HER2 陽性局部晚期、復發或轉移性的胃 / 胃-食管結合部腺癌
2025 年 10 月	依達格魯肽 α 注射液 (TG103)	在控制飲食和增加運動基礎上, 用於超重或肥胖成人的長期體重管理
2025 年 11 月	帕妥珠單抗注射液	Her2 陽性乳腺癌
2025 年 12 月	司美格魯肽注射液	在控制飲食和增加體力活動的基礎上對成人超重 / 肥胖患者的長期體重管理

表：2025 年全球研發團隊與臨床註冊上市前發表論文情況

產品名稱	項目名稱 / 中英文標題	機構 / 研究者	發表期刊 / 大會
	Efficacy and safety of JMT103 in patients with bone metastases from solid tumors: A randomized Phase Ib clinical trial JMT103 在骨轉移患者中的療效和安全性: 一項隨機 Ib 期研究	上海市東方醫院 / 北京大學腫瘤醫院 李進 / 李惠平	International journal of cancer 《國際癌症雜誌》-IF5.7-2025 年 1 月
JMT103	Efficacy and safety of narlumosbart, an innovative fully-humanized anti-RANKL monoclonal antibody, in postmenopausal women with osteoporosis: a multi-center, randomized, double-blind, placebo- and active-controlled, phase II study 新型全人源抗 RANKL 單克隆抗體納魯索拜單抗治療絕經後骨質疏鬆症女性的療效和安全性: 一項多中心、隨機、雙盲、安慰劑及活性對照 II 期研究	中國醫藥科學院北京協和醫院 夏維波	Lancet 子刊 eClinica Medicine/ 柳葉刀子刊 - 《電子臨床醫學》-IF9.6-2025 年 7 月
	JMT103 versus Non-denosumab or Denosumab Treatment in Chinese Patients with Unresectable or Surgically-Challenging Giant Cell Tumor of Bone: A Propensity Score Matched Comparison 在無法手術切除或手術困難的骨巨細胞瘤患者中 JMT103 對比非地舒單抗或地舒單抗治療: 一項傾向性評分匹配對比	北京積水潭醫院 牛曉輝	Cancer Medicine/ 《癌症醫學》- IF4.0-2025 年 11 月
HA121-28 片	Safety, pharmacokinetics and efficacy of HA121-28 in patients with advanced solid tumors and RET fusion-positive non-small-cell lung cancer: a multicenter, open-label, single-arm phase 1/2 trial HA121-28 在實體瘤和 RET 融合陽性非小細胞肺癌患者中的一項多中心開放、單臂 1/2 期、安全性、藥代動力學和有效性的臨床試驗	中山大學腫瘤防治中心 趙洪雲	Signal Transduct Target Ther (STTT) 《信號轉導與靶向治療》-IF4.0-2025 年 2 月
米托蒽醌脂質體	Mitoxantrone hydrochloride liposome injection for the treatment of Recurrent/Metastatic head and neck squamous cell Carcinoma: A Multicenter, Open-label, Single-arm, phase Ib study 鹽酸米托蒽醌脂質體注射液治療復發 / 轉移頭頸鱗癌的一項多中心、開放、單臂 Ib 期研究	中山大學腫瘤防治中心 李志銘	Oral Oncology 《口腔腫瘤學》-IF4.0-2025 年 2 月

產品名稱	項目名稱 / 中英文標題	機構 / 研究者	發表期刊 / 大會
烏司奴單抗	Efficacy and safety of SYSA1902 versus reference ustekinumab in moderate-to-severe plaque psoriasis: a multicenter, randomized, phase III study 在中重度斑塊狀銀屑病患者中 SYSA1902 對比烏司奴單抗的療效和安全性：一項多中心隨機 III 期臨床研究	中國醫科大學第一附屬醫院 高興華	Journal Of The American Academy Of Dermatology 《美國皮膚病學會雜誌》-IF12.8-2025 年 3 月
DBPR 108 片	Pharmacokinetics and Pharmacodynamics of Prusogliptin (DBPR108), a Once-Daily Dipeptidyl Peptidase-4 Inhibitor, in Patients with Type 2 Diabetes 一項每日一次 DPP-4 抑制劑——普盧格列汀 (DBPR108) 在 2 型糖尿病患者中的藥代動力學和藥效學研究	首都醫科大學附屬北京安貞醫院 荊珊	Clinical Pharmacokinetics 《臨床藥代動力學》-IF4.6-2025 年 4 月
奧馬珠單抗	A multicenter, randomized, double-blind, parallel-group, active-controlled phase III study to evaluate the equivalence of SYN008 versus omalizumab(Xolair®) in patients with refractory chronic spontaneous urticaria (CSU) SYN008 與注射用奧馬珠單抗 (Xolair) 治療難治性慢性自發性蕁麻疹患者的隨機、雙盲、平行、陽性對照多中心等效性 III 期臨床試驗	北京大學第一醫院 李若瑜	Chinese Medical Journal 《中華醫學會》-IF7.5-2025 年 6 月
SYHA 1813	SYHA1813, A VEGFR and CSF1R Inhibitor, in Patients With Recurrent High- Grade Gliomas: A Multicenter, Open-Label Phase I Study SYHA1813, 一種 VEGFR 和 CSF1R 抑制劑, 在復發高級別腦膠質瘤患者中的一項多中心、開放 I 期研究	首都醫科大學附屬北京天壇醫院 李文斌	Annals of Clinical and Translational Neurology 《臨床和轉化神經病學年鑒》-IF4.0-2025 年 11 月
阿媽西汀	Efficacy and Safety of A mmoxetine in Major Depressive Disorder: A Randomized Clinical Trial 阿媽西汀在抑鬱症患者的一項隨機研究	上海市精神衛生中心 李華芳	JAMA Network Open 《JAMA- 網絡開放》-IF10.5-2025 年 9 月

產品名稱	項目名稱 / 中英文標題	機構 / 研究者	發表期刊 / 大會
SG001	A multicenter, open-label, phase Ib study of SG001, a recombinanthumanized anti-PD-1 monoclonal antibody, in patients with advanced solid tumors 重組人源化抗 PD-1 單克隆抗體 SG001 用於晚期實體瘤患者的多中心開放標籤 Ib 期研究	上海市東方醫院 / 上海市肺科醫院 李進 / 周彩存	Drug Design, Development and Therapy 《藥物設計開發和治療》-IF5.1-2025 年 11 月
KN026	Anbenitamab in combination with chemotherapy in patients with HER2-positive gastric or gastroesophageal junction carcinoma who failed previous therapy containing trastuzumab: a multicenter, phase II study (KC-WISE 01) 安尼妥單抗聯合化療在既往曲妥珠單抗治療失敗的 HER2 陽性胃癌或食管胃結部腺癌患者中的療效和安全性：一項多中心 2 期研究 (KC-WISE01)	中國人民解放軍總醫院 徐建明	Cancer Communications 《癌症通訊》-IF24.9-2025 年 11 月
SYHX 1901	SYHX1901, an oral dual JAK/SYK inhibitor, for moderate-to-severe plaque psoriasis: a randomized phase 2 trial SYHX1901, 一種口服雙重 JAK/SYK 抑制劑, 用於中度至重度斑塊型銀屑病：一項隨機 2 期試驗	上海華山醫院 徐金華	Journal Of The American Academy Of Dermatology 《美國皮膚病學會雜誌》-IF12.8-2025 年 9 月

案例：巨石生物入選省級特色產業集群「領跑者」培育名單

巨石生物憑藉突出的自主研發能力和數字化轉型成果，入選河北省 2025 年度特色產業集群「領跑者」企業培育名單。作為石藥創新體系的重要組成部分，巨石生物聚焦抗體藥物、ADC 及 mRNA 疫苗等前沿領域，構建了覆蓋腫瘤、自身免疫及重大傳染病的完整「研發—生產—商業化」產業鏈，並通過智能製造和信息化系統建設入選省級先進級智能工廠。巨石生物以創新驅動和數智賦能雙輪並進，發揮骨幹企業示範效應，助力區域生物醫藥產業集群向高端化、集群化發展。

2025 年獎項榮譽

2025 年 4 月

2024 年度河北省科技進步一等獎

——肺纖維化新藥乙磺酸尼達尼布原料及軟膠囊關鍵技術研究及產業化

—— 獲獎公司 ——

石藥集團恩必普藥業有限公司
石藥集團中奇製藥技術（石家莊）有限公司

2025 年 4 月

2024 年度河北省科技進步三等獎

——己酮可臍原料及製劑關鍵技術研究和產業化

—— 獲獎公司 ——

石藥集團歐意藥業有限公司
石藥創新製藥股份有限公司

2025 年 3 月

2024 年中國產學研合作促進會科技創新獎（創新成果獎）

——高端製劑用新輔料關鍵技術及產業化應用

—— 獲獎公司 ——

石藥控股集團有限公司
石藥集團中奇製藥技術（石家莊）有限公司
石藥集團恩必普藥業有限公司
石藥集團歐意藥業有限公司

2025 年 9 月

中國藥學會科學技術獎

——鹽酸決奈達隆關鍵技術研究及產業化

—— 獲獎公司 ——

石藥集團中奇製藥技術（石家莊）有限公司
石藥集團歐意藥業有限公司

• 抗生素耐藥性

本集團充分意識到抗生素藥物的耐藥性已對全球人類健康造成嚴重威脅，並將其視為一項重大的公共衛生風險議題。為有效應對並解決這一挑戰，本集團在藥物創新研發進程中積極採取行動，通過內部自主研發及外部技術合作，持續推進新型抗菌藥物及抗耐藥性相關項目的研究與開發，致力於從研發源頭降低抗生素耐藥風險、克服耐藥難題。

在臨床應用與生命週期管理方面，本集團高度重視抗生素的合理使用。我們嚴格遵循《抗菌藥物臨床應用管理辦法》《關於進一步加強抗微生物藥物管理遏制耐藥工作的通知》等國家法規及臨床用藥指南，結合各省市分級管理目錄，全面加強處方藥經營管理。本集團積極配合醫療機構落實抗菌藥物分級和醫師處方權限管理工作，不僅在用藥劑量與配置方法上提供專業指導，也主動通過各領域學術年會等方式向醫療人員提供耐藥菌控制工作及優化耐藥菌治療方案的培訓。此外，本集團依託全面的藥物警戒計劃實時監測安全性數據，及時更新產品說明書，並持續為公眾及醫療從業者提供科學的用藥諮詢服務，多措并举提高臨床抗菌藥物使用水平，全面遏制抗生素濫用現象。



2.2.1.4 研發培訓

本集團高度重視科研人才的專業賦能與能力建設，建立了常態化的內外部培訓機制。2025 年，本集團面向全體研發人員每月組織 1 至 2 場專業技術培訓，內容涵蓋藥品註冊法規、指導原則解讀、工藝開發及質量控制等核心領域。

針對臨床研究人員，本集團全年度共開展研發能力提升培訓 103 場次，包含內部項目經驗分享及多項外部專業課程，如《腫瘤分子病理診斷的常用方法培訓》《藥物警戒和風險管理 DIA 能力建設學院課程》等；該系列培訓主要面向中基層員工，通過平均每月各 4 至 5 場的內外部分享，持續強化團隊的專業廣度與實戰能力。

2.2.2 知識產權與專利保護

知識產權是企業的核心戰略資源，也是衡量企業綜合實力與核心競爭力的要素。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《企業知識產權管理規範》以及《專利合作條約》《巴黎公約》等各國知識產權法律法規，在法律框架內積極佈局專利並保護研發創新。本集團設有知識產權管理的專責部門，依託自身研發資源優勢，持續完善「仿創結合」的藥品研發體系，致力於通過知識產權戰略引領企業高質量發展。

2.2.2.1 知識產權保護與風險管理

本集團基於「激勵創新、防控風險、有效運用、提高優勢」的管理方針，建立了與自身經營及新藥研發相適應的專利保護體系。我們對核心研發成果實施多角度、全方位的保護，並針對核心產品制定完善的專利申請、保護及風險規避策略。在仿製藥開發領域，集團靈活運用專利規避、專利挑戰、尋求專利許可等方式解決上市合規問題。同時，本集團建立起從項目立項至產品上市全週期的專利預警分析和風險管控機制，定期進行診斷分析，在規避侵權風險的同時，合理運用法律手段維護集團的合法權益。2025 年，本集團取得企業知識產權管理體系再認證證書，至今已累計通過 7 次認證現場審核。

<p>風險識別</p> <p>對主要競爭對手的產品、技術和專利定期追蹤與分析</p> <p>及時報告發現的他人侵犯集團知識產權及集團可能存在侵權風險的情況</p>		<p>合法維權</p> <p>運用行政和司法等法律手段保護集團知識產權，同時在尊重他人知識產權的前提下，維護集團的合法權益</p>		<p>化解風險</p> <p>通過評估選擇適宜的爭議解決方式，如行政裁決、訴訟、仲裁、和解等，妥善解決知識產權糾紛</p>	
--	---	--	---	--	---



2.2.2.2 知識產權能力建設與交流

本集團通過系統化、常態化的培訓機制，不斷夯實知識產權管理基礎。在新員工培訓階段，我們設置了涵蓋基礎概念、專利運用及管理制度的專項課程，幫助員工建立「創造—保護—運用」的全鏈條意識。報告期內，本集團知識產權部門通過線上線下相結合的方式組織開展內外培訓 10 餘次，主題涵蓋專利審查實踐、實驗數據保護等專業領域，確保員工的專利業務水平與合規意識與行業同步。

在持續提升內部能力的同時，本集團積極推動知識產權的商業化運用與國際化合作。2025 年，我們通過參加「第四屆知識產權行業論壇」、「第十屆知產前沿醫藥論壇」、「2025 年複審無效部創新主體交流活動」以及「2024 年度專利複審無效十大案件解讀」等外部專業座談與論壇，以開放創新的視角拓展管理視野，確保本集團知識產權管理實踐持續與前沿水平接軌。



案例：石藥集團與 Madrigal 就 SYH2086 訂立獨家授權協議

2025 年 7 月，石藥集團與 Madrigal Pharmaceuticals, Inc. 達成獨家授權協議，就自主研發的口服小分子激活胰高血糖素樣肽 -1(GLP-1) 受體激動劑 SYH2086 在全球的開發、生產及商業化訂立獨家授權協議。根據協議，本集團將收取 1.2 億美元的首付款，並有權收取最高達 19.55 億美元的潛在里程碑付款，以及基於年度淨銷售額的銷售提成。

SYH2086 是本集團具有完全自主知識產權的創新藥物，在降糖、減重及安全性方面展現出優異的臨床前性能。此次合作標誌著本集團的創新研發成果在國際市場獲得了高度認可，體現了知識產權在驅動全球化戰略中的重要支撐作用。

知識產權績效

本集團亦非常重視知識產權的保護，積極為各研發項目申報各種專利，2025 年，本集團申請專利 471 件，其中國內申請 256 件，國外申請 215 件，均為發明專利；取得專利授權 76 件，其中國內授權 26 件，國外授權 50 件，均為發明專利。

表：發明專利績效⁴

項目	分類	2021	2022	2023	2024	2025
申請專利	國內申請	140	148	143	171	256
	國外申請	64	66	95	120	215
合計		204	214	238	291	471
專利授權	國內授權	64	36	38	39	26
	國外授權	24	22	43	40	50
合計		88	58	81	79	76

4. 僅包括國內外發明專利，不包括 PCT。



2.2.3 臨床倫理

石藥集團將「受試者權益至上，倫理先行於科學」作為臨床研發不可動搖的核心準則，明確在任何情況下，保護受試者的尊嚴、安全、權益與福祉均優先於科學探索與社會獲益。我們每項臨床研究均嚴格遵循國際和國內的倫理與質量規範，包括但不限於《世界醫學大會赫爾辛基宣言》、ICH GCP、《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP 2020）以及《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品註冊管理辦法》等法律法規。同時，本集團切實落實企業責任，嚴格執行 ICH GCP E6(R3)、CIOMS 指南、《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》等文件中關於倫理上報和報告的要求，確保研究在合規、科學與倫理框架下開展。

2.2.3.1 倫理治理與知情同意

本集團的倫理治理覆蓋臨床研究設計、執行、監管與結束的全生命週期。在方案設計階段，我們即與倫理委員會進行前置溝通，就關鍵倫理議題徵詢意見，使研究方案更符合倫理最優原則。所有研究啟動前均需通過獨立倫理委員會（IEC/IRB）的審核批准，並在實施過程中充分保障參與者的知情權。我們向受試者詳細說明研究目的、方法、可能的風險與潛在益處，確保其在充分了解信息的基礎上自願簽署知情同意書。若研究過程中發生方案修訂，或出現任何可能影響受試者繼續參與研究決定的新信息，本集團會及時上報倫理委員會，並同步傳達給受試者，確保其持續處於充分知情狀態。

2.2.3.2 倫理上報、監管與數據合規

本集團在臨床研究全過程中嚴格遵循國內外關於倫理上報與報告的要求，所有研究數據均在嚴格的監管框架下進行收集、管理與分析，確保數據的真實性、可靠性並充分保護參與者隱私。我們所有臨床研究均在 ClinicalTrials.gov 或中國藥物臨床試驗登記與信息公示平台進行同步註冊；研究結束後，通過國內外權威期刊、學術會議等渠道公佈結果，以提升臨床研究的透明度。同時，集團建有獨立的質量保證部門，負責維護臨床質量管理體系（cQMS）並稽查試驗質量，通過嚴謹的內部審計確保倫理規範得到切實執行。

2.2.3.3 臨床試驗受試者安全與權益保護

本集團始終將受試者的安全和權益放在臨床研究的各個階段，並落實到每一位臨床人員的工作中。我們要求員工對工作過程中接觸到的受試者隱私及敏感信息嚴格保密，嚴防信息洩露。為應對可能出現的風險和意外情況，本集團為每一項臨床試驗購買足額保險，確保受試者權益得到充分保障。我們將保護受試者的安全和福祉視為履行企業社會責任的生命線，通過構建完善的安全保障機制，確保臨床研究全過程的安全性與倫理性。

2.2.4 動物保護

石藥集團秉持人與自然和諧相處的理念，致力於科學、合理、人道地使用實驗動物。我們嚴格遵守《中華人民共和國實驗動物環境及設施國家標準》《中華人民共和國實驗動物福利倫理審查指南》《河北省實驗動物管理辦法》《實驗動物管理條例》等各項國家及地方性法律法規，確保動物實驗的合法合規。

本集團設立了實驗動物福利倫理委員會，制定並執行《實驗動物倫理福利管理規定》《實驗動物倫理審查標準操作規程》等制度。我們建立了專業的飼養管理體系與獸醫保健團隊，保證實驗動物享有基本權利，包括不受飢渴、生活舒適、不受痛苦傷害與疾病、無恐懼感以及表達天性的自由。集團下屬動物實驗室均已取得《實驗動物使用許可證》，且每年均順利通過許可證年檢及動物福利專項審查。

在實踐中，本集團將公認的「3R 原則」（替代 Replace、減少 Reduction、優化 Refinement）深度納入管理體系。在常規研究中，我們通過優化實驗設計與安裝先進的衛生設施，提高實驗動物的舒適度，並在保證科學性的前提下減少動物使用數量。同時，在供應商合作中，我們明確要求其必須符合實驗動物保護的相關標準。

為確保所有從業人員（包括兼職及承包商）均了解福利相關的道德與法律責任，我們定期開展內部技術合規培訓及外部專業技能培訓。報告期內，本集團未發生任何與動物福利相關的不當行為，亦未發生任何因動物實驗違規而受到的處罰事件。

2.3 優質服務

石藥集團始終堅持「客戶第一」的核心行為準則，致力於構建覆蓋產品全生命週期的優質服務體系。我們通過建立深度的客戶溝通機制，將市場需求轉化為管理提升的動力，並在確保高質量服務的的同時，嚴守客戶信息安全底線，全方位保障客戶權益。

2.3.1 客戶服務體系

本集團在營銷決策中心設立專職客戶服務部門，將客戶需求進行系統分類，並有效轉化為研發方向、關鍵技術要求及服務提升目標，確保其在研發、採購、生產到銷售的全流程中得到落實。2025 年，本集團針對客戶反饋的物流改進意見，通過完善招標流程、提高准入標準及加強過程監管，實現了專項服務優化。

2.3.2 客戶滿意度與溝通機制

我們通過定期的客戶滿意度調查與質量管理評審，評價投訴調查流程的科學性，並實時捕捉市場需求的變化。2025 年「質量月」期間，集團共收集 245 份客戶滿意度調查問卷，結果顯示產品滿意度與服務滿意度均為 98.8%。通過持續的意見挖掘與原因追溯，集團不斷改進運營水平，確保服務質量能夠持續超越客戶期望。

2.3.3 客戶投訴機制

本集團建立了完善的《客戶投訴管理制度》及有效的溝通反饋機制。為確保客戶需求在研發、採購、生產及銷售等全環節得到有效落實，我們將收集到的信息進行系統分類，並精準轉化為研發方向、關鍵技術要求及服務提升目標。各成員企業每年定期開展質量管理評審，科學評價投訴調查的範圍與流程，並結合客戶滿意度調查不斷優化改進。為強化市場產品質量監控，業務人員主動深入一線進行走訪抽樣，通過「公司留樣」與「市場流通產品」的雙重質量確認，確保投放產品的安全穩健。

在投訴處理實效方面，本集團制定了嚴格的分級響應標準，並每年對質量投訴進行專項總結與評估，2025 年度，公司共收到 172 條投訴，其中質量投訴率 0.18%，所有投訴均嚴格按照制度要求完成閉環處理，投訴處理率和投訴解決率均為 100%。



圖：投訴分級響應標準



圖：客戶投訴處理流程

2.3.4 負責任營銷

石藥集團高度重視合規運營，已正式公開發佈《負責任營銷制度》，明確禁止虛假宣傳、信息隱瞞及不正當競爭等行為。為確保該政策有效落地，集團面向全體員工（含正式、兼職及外包人員）全面開展負責任營銷專項培訓，將合規理念深度融入日常業務。此外，集團建立了嚴格的監督與問責機制，由監察審計部及銷售委員會牽頭，定期對全集團的營銷活動及制度執行情況開展專項審計與合規評估，並配套完善的多渠道舉報機制與「零容忍」追責措施，切實保障客戶合法權益與市場公平競爭。

2.3.5 隱私保護與信息安全

本集團建立了由決策層、管理層、執行層及監督層組成的四層管理體系，確保信息安全工作全方位覆蓋並落到實處。

表：網絡信息安全管理組織

 決策層	由集團信息化工作小組組成。負責集團網絡信息安全體系的戰略規劃、統籌管理、資源調配以及重大事項的審核批准。
 管理層	由集團各部室、各事業部及子公司的負責人組成。負責各單位安全制度的建網建制、牽頭研究安全課題、進行風險總控及階段性工作部署。
 執行層	由集團流程信息中心網絡信息安全管理崗，以及集團各部室、各事業部及子公司的信息安全員組成。負責安全要求的具體執行、標準落實、策略實施以及各類安全事件的現場處置。
 監督層	由監察審計部、法務中心等有關工作人員組成。負責安全審計、執行監督、合規稽核以及相關舉報投訴的處理。

本集團嚴格執行客戶隱私保護，制定並實施《信息與網絡安全管理制度》《客戶主數據維護管理規定》《網絡信息安全事件應急處置預案》《保密工作管理制度》《應用系統滲透測試管理規範》《服務質量安全管理規範》等內部制度。通過在信息系統中設置嚴密的權限控制，確保客戶信息在銷售及後續服務過程中不被洩露。2025 年，本集團未發生侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的事件。

為進一步強化底線意識，本集團定期開展針對性的教育活動。2025 年 12 月，集團組織了「築牢數據安全屏障·嚴守企業機密底線」全員信息洩密防控專項培訓，該培訓覆蓋了集團總部及各下屬單位全體員工。

2.4 供應管理

石藥集團不斷深化集團化集採管控模式，在確保供應穩定與效率的基礎上，將環境保護、勞工權益、商業道德等可持續發展維度深度融入供應商全生命週期管理之中。通過強化風險預警、驅動數字化轉型以及推動綠色產業鏈建設，我們期望與全球合作夥伴攜手，共同打造堅韌、綠色、透明的可持續供應鏈生態。

2.4.1 供應商管理體系

本集團制定《供應商管理制度》《物料採購管理制度》等制度文件，由集團集採中心對供應商准入、分類、評價、審計、質量控制、風險管理與廉潔管理等關鍵環節進行全面統籌，持續完善供應商全生命週期管理體系。2025 年，本集團圍繞供應商質量管控、協同審計、ESG 管理等方面對管理制度進行系統優化，並依託電子採購平台（SRM）持續提升供應鏈透明度與運行韌性。本集團對供應商對比調查表進行了動態更新，進一步提高價格優勢、供應能力及質量研發能力的評估權重，淡化規模因素影響。

2.4.1.1 供應商准入

在准入環節，本集團實行嚴格的資質審核與合規把控，對供應商進行涵蓋資質、產品質量、供應能力及社會責任等方面的全面評估，並在保證符合質量標準、增加供貨保障及具有價格優勢的前提下，優先選擇 ESG 表現更好的供應商。

針對合格供應商數量超過既定上限的物料，本集團實施「進一出」動態優化機制，根據績效表現、質量記錄與合規情況同步淘汰弱勢供應商，保持供應結構的健康競爭與持續優化。

2.4.1.2 供應商分類

本集團按照物料與供應商特徵，將供應商劃分為戰略型供應商、瓶頸型供應商、槓桿型供應商及一般型供應商；並根據業務屬性分為生產類物料供應商、非生產類物料供應商及研發服務類供應商。本集團通過精細化管理及長期協議、年度招標、多源供貨等方式，增強關鍵物料的供應保障能力，保障本集團產品生產平穩、質量穩定、成本可控。

表：供應商分類

供應商分類	特徵	管理重點
戰略型供應商	<ul style="list-style-type: none"> 通常提供戰略性物料 對產品質量、成本及交貨保障至關重要 對公司盈利性貢獻大 	<ul style="list-style-type: none"> 建立雙贏的夥伴關係 致力於長期密切合作
瓶頸型供應商	<ul style="list-style-type: none"> 非標準物料 定制性 壟斷性 	<ul style="list-style-type: none"> 集中降低供應風險 保障供應
槓桿型供應商	<ul style="list-style-type: none"> 標準物料 同質化 競爭性 	<ul style="list-style-type: none"> 追求槓桿作用最大化 致力於降低採購價格
一般型供應商	<ul style="list-style-type: none"> 較易找到備選資源 替換成本相對較低 採購分散、採購金額小 	<ul style="list-style-type: none"> 簡化內部採購流程 降低管理成本

2025 年，本集團合格供應商 1,522 家，最大單一地區佔比適度下降，整體地域分佈結構更加均衡。

表：供應商定量指標

供應商總數 **1,522**

地區	數量	地區	數量	地區	數量
河北	343	陝西	30	新疆	6
山東	242	四川	27	雲南	5
江蘇	159	內蒙古	24	貴州	3
浙江	112	江西	21	甘肅	2
上海	105	遼寧	20	廣西	2
廣東	69	重慶	20	青海	2
河南	60	湖南	17	台灣	2
湖北	46	吉林	9	香港	1
山西	45	寧夏	9	比利時	2
北京	40	黑龍江	8	印度	1
天津	40	福建	6	美國	1
安徽	37	海南	6		

2.4.1.3 供應商評價

本集團組建由質量管理部門、使用部門與採購部門組成的供應商評價小組，每年對供應商的價格情況、經營業績、財務情況、履約能力及 ESG 表現進行綜合評價打分。評價結果分為：優秀、良好、合格、不合格。

• 分類管理及審計要求

對物料實施分級管理，分別採用現場審計、調查問卷或視頻審計等方式。審計週期原則上為 2 年，可根據物料質量回顧與供應商聲譽評估延長，但不超過 5 年。審計核心是核實實質證明與檢驗條件，並對生產質量體系進行全面評估。

• 激勵機制

對於年度評價結果優良且對本集團有顯著支持的供應商，可享受優先採購、增加送貨比例等激勵；對於評價合格但表現相對靠後的供應商，將根據品類和競爭狀況調整採購份額。

• 整改機制

對於評價不合格的供應商，限期整改或取消資格；對於存在議價現場確認價格後拒絕簽訂合同等不良行為的供應商，根據業務需求暫停報價 6 個月，情節嚴重的進行淘汰或拉黑處理。

2025 年，本集團共完成對 728 家供應商的審計工作，其中現場審計 279 家，書面審計 449 家，年度供應商審計計劃完成率 100%。



2.4.1.4 供應商風險管理

本集團在准入階段即開展系統性風險識別，重點關注財務穩定性、生產供貨能力、質量工藝水平及行業信譽。本集團制定《供應商管理制度》，明確原輔料供應商原則上控制在 2-3 家，以保障供貨的穩定性。若出現單一供應商的情況，公司將依據《變更管理制度》及《供應商管理制度》啟動新增供應商流程，開展相應的質量研究工作，並按法規要求完成藥監部門報備後，將其納入合格供應商清單，從而消除單一供應商帶來的風險。

為保障供應連續性，本集團實施《採購應急預案管理制度》，明確各類應急事件的責任分工、信息報送及應對措施。針對氣候、政策、質量、EHS、物流及資金等因素，本集團採取多級管理、信息共享及業務連續性計劃等措施。本集團定期對採購業務人員開展應急預案培訓，並制定獎懲規則強化落實。

2.4.1.5 供應商賦能

本集團對關鍵供應商定期開展質量與供應鏈穩定性相關審計與交流，並在開展現場審計時同步對供應商進行培訓，內容涵蓋行業最新質量標準、環保法規等核心 ESG 議題，強化供應商對事故的預防與追溯能力。

2.4.2 供應商 ESG 管理

石藥集團堅持打造可持續供應鏈，將 ESG 因素深度融入供應商全生命週期管理，致力於構建綠色、廉潔且具備社會責任感的供應生態。

2.4.2.1 供應商 ESG 篩選標準

本集團在供應商准入階段全面推廣 ESG 理念，在確保質量標準、供貨保障及價格競爭力的前提下，將 ESG 表現作為供應商篩選的核心權重。

- 准入評價

本集團優先接受通過環境、勞工、道德、碳排放等方面評估，並符合本集團環境保護與安全管理要求的供應商。所有新增供應商均須簽訂《質量保證協議》並承諾配合本集團廉政建設。

- 資質要求

在供應商開戶階段，本集團積極建議供應商提供符合綠色採購控制要求的證明材料。我們鼓勵並倡導供應商獲取 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 45001 職業健康安全管理體系等體系認證材料，並將體系認證情況和社會責任表現作為供應商篩選過程中的優先選擇條件。

供應商體系認證情況

通過 ISO 14001 環境管理體系
認證的供應商數量

87 家

通過 ISO 45001 職業健康安全
管理體系認證的供應商數量

66 家

通過 ISO 9001 質量管理體系
認證的供應商數量

154 家

2.4.2.2 綠色供應鏈管理體系

本集團根據 GB/T 39257-2020《綠色製造企業綠色供應鏈管理評價規範》及 GB/T 43902-2024《綠色製造企業綠色供應鏈管理實施指南》等標準，建立並執行《綠色供應鏈管理操作規程》，將產品全生命週期和循環經濟理念貫穿於從供應商准入到廢棄物回收的全鏈條管理。系統同步構建綠色供應鏈管理體系，集中存儲產品環保數據、檢測報告及供應商績效評價，通過首頁公告公示制度文件，實現綠色信息全鏈可視、可追溯。

本集團集採中心牽頭，聯合採購、EHS、質量部門組成專項小組，定期召開綠色供應鏈推進會議，確保 ESG 考核深度嵌入供應商評價體系。

- 碳足跡監控

本集團主動收集主要材料供應商的碳減排計劃、節能降耗項目及範圍一、二、三碳足跡數值。針對減排成效顯著的合作夥伴，本集團在同等條件下適當增加其送貨比例，激勵供應鏈協同減碳。

- 分類管理排序

依據集團 ESG 整體戰略，集採中心按照範圍 3 碳排放量進行排序，優先對關鍵化石能源和不可再生資源供應商開展 ESG 專項治理，保證集團整體碳中和目標的穩步達成。

2.4.2.3 供應商質量管理

在供應商質量監控方面，本集團設定進廠一次合格率、採購因素偏差等指標，定期進行監管與考核，對供應商質量方面潛在風險進行提前識別與管理。2025 年，本集團生產類物料進廠一次合格率達 99.59%。

在質量監控與審核認證方面，本集團建立了覆蓋多層級供應鏈的全面審核體系，不僅覆蓋了多數直接提供產品與服務的一級供應商，同時亦向下延伸至部分二級供應商，以強化全鏈條質量管控。針對供應鏈上游的三級（原料）供應商，本集團定期對進廠原料與核心成分開展嚴格的質量檢查與監管考核，並設定進廠一次合格率、採購因素偏差等核心指標。對於在物料、質量方面存在潛在風險的供應商，我們會及時進行溝通，確認風險項和關鍵風險點，並進行相關培訓工作。

2.4.2.4 供應商廉潔管理

本集團致力於構建廉潔、誠信的合作關係，通過制度約束與系統管控雙重手段強化供應鏈廉潔建設。2025 年，本集團開展 71 次供應商反腐敗培訓，共計 152 家供應商參與培訓。

- 廉潔協議簽訂

本集團要求所有供應商在合作之初必須簽訂《石藥集團業務客戶廉潔交易告知書》《陽光合作協議》《石藥集團有限公司廉潔合作告知承諾書》等文件。供應商在每一次線上報價前均需再次確認《廉潔交易告知書》。截至報告期末，與本集團發生業務的所有供應商《陽光合作協議》簽訂率達 100%。

- 審計與黑名單制度

本集團制定並實施《失信黑名單管理制度》，持續監測供應商合規表現，每年對關鍵物料供應商及重點供應商開展反腐審計。對於出現違規操作的供應商，除追究違約責任外，本集團將其及關聯公司列入失信黑名單，在全集團範圍內限制新項目合作。通過即時發現並糾正違規行為，確保供應鏈始終符合本集團的商業道德標準。



2.4.2.5 平等對待中小企業

本集團在供應鏈管理中堅持平等對待原則，通過多層次舉措消除規模偏見、促進協同發展與供應鏈韌性提升。

表：多層次平等對待中小企業舉措

環節	舉措
供應商准入環節	禁止以註冊資本、營收等作為硬性准入條件，並更新供應商對比調查表，提高價格優勢、供應能力、質量與研發等評估比重，淡化規模因素在准入階段的比重。
招標過程	採用數字化平台（SRM 系統）隱去供應商規模信息，僅展示資質等關鍵基礎信息，確保評審聚焦供應能力與性價比，保障中小企業公平參與。
日常管理	<p>定期對部分中小企業開展調研，收集其在投標過程中遇到的阻礙，依據反饋優化採購系統的消息提示與界面設計。</p> <p>通過案例分析、定期培訓、分享公司部分質量管理標準等方式對中小型供應商的合規能力與質量研發能力建設進行引導支持。</p> <p>對部分供應商實行一對一協助，解讀公司 ESG 要求、商談減排方案並跟蹤減排進度，確保其符合公司要求和標準。</p>



綠色為本 守護未來

03

石藥集團秉承「做好藥，為中國，善報天下人」的核心理念，踐行「綠色發展，創造美好生活」的理念，將環境保護融入企業發展戰略，通過推進綠色製造、節能減排與清潔生產，持續優化環境管理體系。集團積極實施綠色工程與智能升級項目，顯著提升資源利用效率，降低碳排放，致力於打造環境友好型製藥企業。

3.1 應對氣候變化

石藥集團積極踐行國家「雙碳」戰略部署，以綠色低碳發展路徑賦能醫藥產業轉型升級。公司持續提升自身氣候韌性，不斷完善氣候治理架構，系統識別氣候風險與機遇並制定應對策略，全面推進生產體系智能化綠色改造，構建環境友好型醫藥產業生態。

3.1.1 治理

石藥集團構建了由董事會戰略決策、ESG 工作小組統籌管理、各分子公司落實具體工作的三級氣候治理架構，系統推進氣候目標的實現。公司董事會每年在審議年度 ESG 管理工作進展及 ESG 報告的環節中，系統審視氣候議題的管理進展。

同時，公司通過定期組織面向董事會、各分子公司關鍵部門的專項培訓，持續提升各層級對氣候風險、機遇與國際框架的認知，系統強化氣候治理的戰略決策與執行能力。

表：石藥集團應對氣候變化架構

層級	成員	主要職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 負責審批碳中和戰略目標、氣候風險管理框架及重大投資決策 將氣候績效納入企業長期發展規劃
管理層	ESG 工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 統籌制定低碳轉型路線圖，推動綠色製藥技術創新與供應鏈碳足跡管理 定期評估氣候風險與機遇
執行層	各分子公司	<ul style="list-style-type: none"> 落實碳排放監測、清潔生產改造及氣候韌性提升等具體舉措 開展氣候相關能力建設培訓

3.1.2 戰略

石藥集團穩步推進氣候相關風險與機遇識別與評估工作，並採取針對性的應對舉措，在全球加速邁向低碳經濟的進程中主動響應氣候挑戰，建設自身氣候韌性。

風險與機遇

本集團已識別在短、中、長期可能對公司產生運營及財務影響的氣候相關風險和機遇，如下表所示。



表：氣候相關風險和機遇

風險與機遇類型		時間範圍	對公司價值鏈的影響	影響描述	潛在財務影響	應對措施
物理風險	急性風險	短期、中期、長期	上游—原材料採購	<ul style="list-style-type: none"> 極端降水、颱風、暴雪等極端天氣可能影響物流效率，導致原材料入庫受到影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少、運營成本增加、資本開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推動關鍵物料供應的地理位置多元化 制定生產與倉儲的業務連續性計劃及應急預案 升級溫控系統以提升極端氣溫下的能效 動態調整下游發貨路線規避極端天氣
			中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 極端降水、颱風、暴雪等極端天氣可能導致生產基地及倉儲設施損壞，造成生產中斷、物料損失，進而導致營業收入減少和修復成本增加。極熱、極寒天氣可能增加生產基地的能源消耗，從而增加運營成本。 		
			下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 極端降水、颱風、暴雪等極端天氣可能影響物流效率，導致運輸中斷與無法按時交貨，極熱天氣可能導致冷鏈物流成本上升，這些影響均可能導致更高的物流成本與潛在的銷售損失。 		
	慢性風險	中期、長期	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 水資源短缺可能限制生產過程中的用水需求，影響製藥工藝中的清洗、冷卻等關鍵環節，增加運營成本或對產能形成約束。 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少、運營成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 針對水壓力高風險地區站點設定用水目標，在清洗、冷卻等關鍵工藝環節推行節水技術與水資源循環利用方案。
			中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能對位於沿海地區的生產或倉儲設施造成長期侵蝕風險，增加基礎設施維護、改造或遷移的不確定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 資本開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估現有沿海生產基地的物理安全邊界；在未來新建倉儲或生產基地的選址中前置規避海平面上升區域。
			下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖及平均氣溫上升可能在長期內推高能源使用需求，對藥品運輸銷售過程的冷鏈管理提出更高要求，增加物流成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 淘汰老舊空調與冷機，引入高效節能的新型溫控設備，優化製藥生產與儲存環境的能耗管理。 選用能效更高、保溫更持久的冷鏈物流承運商。
	慢性風險	長期	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖及平均氣溫上升可能在長期內推高能源使用需求，對藥品生產與儲存條件提出更高要求，增加運營成本和管理複雜性。 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少、運營成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估現有沿海生產基地的物理安全邊界；在未來新建倉儲或生產基地的選址中前置規避海平面上升區域。
			下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖及平均氣溫上升可能在長期內推高能源使用需求，對藥品運輸銷售過程的冷鏈管理提出更高要求，增加物流成本。 		

風險與機遇類型		時間範圍	對公司價值鏈的影響	影響描述	潛在財務影響	應對措施
轉型風險	政策與法規風險	中期、長期	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 隨著碳定價機制和碳排放約束逐步強化，公司能源使用及碳排放相關成本可能上升，從而對整體運營成本和盈利能力產生影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展碳盤查，識別排放來源與潛在減排點。 穩步推進生產基地的節能減排項目以降低整體碳排放基數。 優先選擇低碳排放的物流服務供應商。
			下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 物流運輸行業可能因碳定價機制面臨更高的運營成本，這些成本上升可能部分由上游企業承擔。 		
	市場風險	中期、長期	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護和氣候相關法規日趨嚴格，可能對公司在排放控制、能源使用及信息披露方面提出更高合規要求，增加管理和合規成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切追蹤法規動態，規範內部數據收集流程，確保信息披露合規透明。
			下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 隨著客戶和醫療機構對低碳和可持續發展的關注度提升，若公司在環境和氣候表現方面未能滿足相關期望，可能對市場競爭力產生不利影響。 		
	聲譽風險	中期、長期	上游—原材料採購	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化及相關政策可能導致能源、化工原料及包裝材料價格波動或上漲，從而增加原材料採購成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 建立靈活的戰略庫存，拓寬低碳化工及包材的採購渠道。
			中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 若公司在氣候變化應對和環境管理方面的表現未達到利益相關方預期，可能對品牌形象和社會聲譽造成不利影響。 		
技術風險	中期、長期	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 向低碳或新技術轉型過程中，若新技術應用不成熟或不匹配生產需求，可能對生產穩定性、產品質量或成本控制帶來不確定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 資本開支增加、營業成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 在關鍵製藥工藝應用新技術前進行充分驗證；優先選擇性能穩定、經過同行驗證的成熟節能設備。 	

風險與機遇類型	時間範圍	對公司價值鏈的影響	影響描述	潛在財務影響	應對措施
機遇	使用可再生能源	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 通過提高可再生能源使用比例，有助於降低長期能源成本波動風險，並減少碳排放，提升企業可持續發展形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本減少 	<ul style="list-style-type: none"> 在具備條件的生產基地建設分佈式太陽能光伏等可再生能源項目，並探索綠電採購。
	綠色產品與服務	下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 開發和推廣綠色、低碳產品與包裝，有助於滿足客戶和市場對可持續醫療產品的需求，增強市場競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 將生命週期評估（LCA）理念融入新藥品研發，加速低碳醫療產品及環保包材的市場推廣。
	新興技術	中游—行政與生產	<ul style="list-style-type: none"> 應用節能降碳及數字化新技術，有助於提升生產效率、優化資源利用，並降低長期運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本減少 	<ul style="list-style-type: none"> 利用能源管理平台對能耗設備進行統一管理，優化設備的啟停時間與運行參數。
	市場需求增加	下游—運輸與銷售	<ul style="list-style-type: none"> 世界衛生組織（WHO）相關研究表明，氣候變化引發的極端高溫事件頻發將增加心血管疾病的發病和死亡風險，進而推高社會對心血管疾病治療藥物的需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 結合氣候健康紐帶研究，擴大心血管疾病及其他極端氣候相關疾病藥物的產能規劃與研發管線。

氣候韌性評估⁵

為驗證現有業務戰略在不同氣候未來下的適應性，本集團針對全國各主要運營地（涵蓋河北、黑龍江、內蒙古、廣東、江蘇等多個省份）開展了深入的物理風險氣候情景分析，並同步對轉型風險進行了定性壓力測試。

物理風險韌性

物理風險方面，本集團使用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）提供的 SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景，基於主要資產地理位置進行了情景分析，主要發現如下：

• 極端降水

本集團位於泰州、廣州的運營場所在各情景及時間段下均面臨較高的極端降水風險，位於運城和石家莊的運營場所在 SSP1-2.6 情景下極端降水風險較低，但在 SSP5-8.5 情景下風險將達到較高水平。

• 颱風

本集團位於煙台、泰州和廣州的沿海及周邊運營場所在各情景及時間段下均持續面臨較高的颱風風險；其餘內陸及北方運營地的颱風風險則保持在較低水平。

• 極寒天氣

本集團位於哈爾濱和呼和浩特的運營場所在各情景及時間段下均面臨較高的極寒天氣風險，其餘地點極寒天氣風險較低。另外，評估結果顯示本集團各運營地在 SSP5-8.5 情景下極寒天氣的頻率和強度有所下降。

5. 韌性評估基於當前可得數據與所選情景參數。鑑於氣候演變的長週期性、宏觀低碳政策與碳定價的動態調整，以及現階段情景分析數據的侷限性，評估結果存在不確定性。

- 極熱天氣

本集團位於廣州的運營場所面臨最嚴峻的極熱天氣風險，石家莊和運城的運營場所亦面臨較高的極熱風險挑戰。評估顯示，在 SSP5-8.5 極端情景的中長期維度下，上述地區極熱天氣的發生頻率與強度將進一步上升，對廠區溫控及冷鏈物流提出更高要求。

- 水資源短缺

本集團位於呼和浩特、運城、煙台及泰州的運營場所在各情景下均面臨突出的水資源短缺風險，石家莊同樣面臨較高的缺水壓力。北方及特定沿海地區在長期時間段內可能面臨持續加劇的水資源約束。

通過對物理風險的情景分析，我們得以清晰識別各地區的重要氣候風險敞口，以便加強前瞻性建設。結合歷史情況，在我們評估的範圍內，我們認為集團整體氣候韌性較強。在所選時間段與情景下，上述物理氣候風險並不會對本集團的整體業務連續性和核心財務狀況產生重大實質性的不利影響。得益於本集團分散的產能佈局、充足的安全庫存管理以及不斷完善的業務連續性計劃，我們能夠在極端天氣發生時靈活調配資源。未來，我們將針對高風險區域進行持續的監控並在必要時採取更進一步的應對舉措。

轉型風險和機遇韌性

轉型風險方面，本集團參考國際能源署（IEA）提供的既定政策情景（STEPS）與 2050 年淨零排放情景（NZE），結合短期、中期及長期的時間維度，對核心業務與全價值鏈進行了氣候韌性壓力測試。

評估顯示，在 STEPS 情景下，現行氣候政策按預期推進，對本集團帶來的合規與運營成本上升相對溫和，處於日常經營可控範圍內。而在 NZE（激進脫碳）的嚴苛情景下，全球碳定價機制迅速普及，本集團在中、長期內將面臨碳合規成本的上升；同時，上游供應鏈（如化工原料、包裝材料）可能因碳成本轉嫁導致本集團採購價格上升。

儘管本集團目前尚未被納入強制性碳排放權交易市場，且暫未受到轉型風險的實質性財務影響，但中長期來看，未來被納入管控的可能性以及相關的政策落實時間、碳定價水平等均存在較大的不確定性。若在此激進情景下，本集團未來不僅將面臨自身碳合規成本的直接上升；同時，上游供應鏈（如化工原料、包裝材料等高碳排行業）也可能因碳成本向下游轉嫁，導致本集團的整體採購價格中樞上移。

面對中長期的政策不確定性，本集團將化被動為主動，穩步推進全鏈路的減碳工作，並積極把握向低碳經濟轉型機遇。本集團預期將穩步推進生產基地的節能降耗改造、探索可再生能源與環保包裝的應用，在有效對沖長期能源與合規成本上漲風險的同時，提升供應鏈整體韌性。

財務影響

報告期內，氣候相關風險尚未對本集團的運營資金、資產賬面價值及整體盈利能力產生顯著的負面影響，各類影響處於日常經營預算的可控範圍內。本集團暫無下一匯報年度對將導致資產和負債賬面價值發生中要調整的重要風險。

秉持「預防為主」的戰略，本集團當期已主動開展了針對性的資本開支與運營支出投入，以強化氣候韌性並穩步推進低碳轉型。報告期內，本集團開展節能改造及引入高效節能新設備投入超 3,000 萬元；同時，推行節水與水循環利用項目投入超 100 萬元。

報告期內

開展節能改造及引入高效節能新設備投入超

3,000 萬元

推行節水與水循環利用項目投入超

100 萬元



3.1.3 風險管理

本集團建立了「識別—評估—應對—監測與報告」的閉環管理流程，將氣候風險與機遇的識別、應對與監控工作融入公司整體風險管理體系，提升對氣候變化的適應性與應對能力。



風險識別

識別各業務流程中由氣候相關轉型風險與物理風險所引發的潛在不確定性。通過情景分析、利益相關方訪談、行業對標、政策跟蹤及數據篩查等方法，形成初步的氣候相關風險與機遇清單。



風險評估

對已識別的風險進行定性與定量分析：

- 風險分析：評估各項風險對公司財務、運營、戰略的潛在影響程度、發生可能性及時間範圍，應用情景分析量化潛在財務影響。
- 風險評價：基於分析結果，依據既定的風險準則劃分風險等級，並進行優先排序。綜合形成公司層面的氣候變化風險評估結論，明確需要優先關注的關鍵風險領域及其對業務的影響路徑。



風險應對

根據風險評估輸出的優先順序，制定並實施應對措施：

- 策略制定與執行：在公司總體風險管理與業務戰略框架下，制定氣候風險應對策略。各業務及職能部門據此制定具體的行動方案、分配資源並予以執行。
- 整合與優化：將氣候風險應對措施融入現有的風險管理流程、投資決策、運營管理及財務規劃中，確保其有效性並推動業務韌性提升。



監控與報告

建立持續的管理閉環，以確保風險管理活動的有效性與適應性：

- 監控：建立關鍵風險指標（KRIs）與績效指標，定期監測已識別風險的狀態變化及應對措施的實施進展與效果。
- 評審與更新：定期或在重大變化發生時，對整體氣候風險管理流程、風險評估結果及應對策略進行評審和優化。
- 內外部報告：定期向董事會報告氣候風險管理狀況、重大風險敞口及應對成效。依據 TCFD 建議等框架，對外披露相關治理、戰略、風險管理及指標目標信息。

3.1.4 指標與目標

石藥集團聚焦生產環節能效提升與能源結構優化，系統推進溫室氣體減排。通過實施綠色工藝改造、清潔能源替代、智能能效管理等舉措，本集團持續降低單位產值碳排放強度，建立覆蓋全鏈條的碳排放監測與評估機制，為實現階段性減排目標提供堅實支撐。

石藥集團溫室氣體減排目標：

到 2030 年，集團單位營收溫室氣體排放量較 2017 年（基準年）下降 50%。

表：石藥集團溫室氣體排放情況

指標	單位	2025 年
範圍一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	201,265.70
範圍二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	853,794.57
範圍三溫室氣體排放 ⁶	噸二氧化碳當量	1,419,320.40
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二 + 範圍三）	噸二氧化碳當量	2,474,380.67
溫室氣體排放密度（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.41

3.2 環境管理

石藥集團將環境保護作為企業高質量發展的核心內容，不斷深化環境管理體系建設，持續健全環境管理體系，優化管理機制與流程，紮實推進綠色轉型，積極為生態環境保護貢獻力量。

6. 範圍三指石藥集團價值鏈上下游排放，統計範圍包括外購商品及服務（類別 1）、資本商品（類別 2）、燃料及能源相關使用（類別 3）、上游運輸與配送（類別 4）、運營中產生的廢棄物（類別 5）、商務差旅（類別 6）、員工通勤（類別 7）、上游租賃（類別 8）、下游運輸與配送（類別 9）、處理壽命終止的售出產品（類別 12）。

3.2.1 環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《排污許可管理條例》《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，制定《環境保護責任制》《環境管理手冊》《環境、健康與安全（EHS）政策》等內部管理制度，建立自上而下的環境管理架構，明確各級部門環保職責，層層壓實責任，確保環境保護工作有序推進、有效落地，為構建綠色低碳、環境友好的運營體系提供堅實保障。截至報告期末，本集團未發生重大環保處罰。

同時，集團參照《石藥集團 EHS 考核與獎懲制度》《石藥集團 EHS 事故事件報告、調查、處理管理制度》等內部制度對員工進行考核，將安全環保行政處罰、負面安全環保信息媒體曝光、污染物洩露、化學品管理、排污管控目標等環境績效作為 ESG 績效的重要組成部分，納入員工及高管的績效考核體系，未達到相關目標將直接影響績效結果導致薪酬下降，確保環保責任落實到位。同時，集團建立正向激勵機制，對 EHS 工作表現突出的個人與團隊予以表彰與獎勵。

表：石藥集團環境管理架構

層級	成員	主要職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 董事會對公司環境管理戰略負總責，統籌制定環保發展方向。 監督環境政策的執行與環境績效的持續提升，確保集團在可持續發展方面的長期戰略目標得以實現。
管理層	集團環境保護委員會及職能部室	<ul style="list-style-type: none"> 統籌集團環保工作，推動戰略落地。 審批集團級環境目標、指標及重點項目。 協調跨部門、跨事業部環保事項。 監督子公司環境管理體系運行。 組織重大環境事件調查與整改。
執行層	子公司及生產車間	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格執行環保操作規程，控制重要環境因素。 落實清潔生產、節能降耗、減排措施。 確保環保設施穩定運行，杜絕異常排放。 參與環保培訓與應急演練，做好環保記錄，配合檢查與整改。

石藥集團持續加強環境管理體系建設，參照 ISO 14001 環境管理體系標準要求，對各項環境指標的執行情況進行動態跟蹤與評估，推動環境管理工作向規範化、系統化方向不斷邁進。截至 2025 年，集團已有 11 家生產基地通過 ISO 14001 環境管理體系認證，為集團實現綠色低碳、可持續發展提供了有力支撐。

同時，集團建立完善的環保合規審計機制，按照統一要求定期開展環境管理體系內部審核與外部審核並形成內部審計報告，確保各成員企業環境管理體系持續有效運行。在本報告期內，集團 11 家生產基地已開展環境體系的內部審計。



圖：集團環境管理體系合規審核流程

石藥集團積極響應國家綠色發展號召，持續推進綠色工廠建設，目前已擁有 5 個國家級綠色工廠、2 個省級綠色工廠和 2 個市級綠色工廠。各工廠廣泛應用先進環保技術和高效設備，顯著提升能源資源利用效率，全面推進清潔生產與低碳技術應用，助力集團實現綠色轉型，打造環境友好、資源節約、管理規範的綠色製造標杆。

案例：中諾公司獲評市級綠色工廠

中諾公司獲評「綠色工廠」，彰顯其綠色製造實力。中諾公司踐行「從搖籃到搖籃」理念，貫穿產品全生命週期，推動綠色設計、清潔生產與循環回收。通過綠色工藝與供應鏈協同，實現節能降碳與資源高效利用，樹立醫藥行業可持續發展新標杆。

圖：中諾公司綠色工廠證書

表：供應商環境管理考核內容

考核維度	具體評估內容	評估方式 / 依據
環境管理制度	是否建立健全的環境管理組織架構與責任機制，明確管理職責與流程	查閱管理制度文件、崗位職責說明、環保管理台賬
污染防治措施	是否依法落實污染防治措施，污染治理設施運行正常、維護記錄完整	現場檢查設施運行情況，核查維護與檢修記錄
在線監控系統	是否配備環境在線監控系統（如廢氣、廢水在線監測設備），數據是否實時上傳、可追溯	核查系統聯網狀態、數據平台訪問記錄、歷史數據完整性
環保合規記錄	是否存在環保行政處罰記錄、環境信訪投訴、重大環境事件或突發事故	查詢生態環境部門公開信息、企業自述報告、第三方審計記錄

2025 年，集團各子公司根據物料分類對供應商實施分級管理，將環境合規、碳足跡及污染排放物等內容納入評價範疇，開展現場或書面審計，並依據物料的重要性設定 2 至 3 年的審計週期，持續推動綠色供應鏈建設。有關供應鏈審計的詳細內容，請見 [2.4.1 供應商管理體系](#)。

3.2.2 環境風險管理

石藥集團高度重視環保風險的識別與管理，始終堅持「事後控制不如事中控制，事中控制不如事前控制，事前控制不如全過程控制」的管理原則，建立《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》《環境保護責任制》《環境保護管理制度》等內部制度，構建覆蓋全業務流程的環境風險防控體系。

本集團定期組織開展環境因素識別與評估工作，覆蓋研發、生產、銷售等主要業務環節，確保環境管理貫穿於企業運營的全過程。針對識別出的重要環境因素，我們持續優化控制管理措施，重點對日常檢查中發現的問題進行整改與完善，不斷提升環境風險防控能力。



案例：銀湖公司入選國家綠色工廠

銀湖公司持續推進綠色製造體系建設，成功入選 2024 年度「國家級綠色工廠」，繼獲評「山西省綠色工廠」後再次獲得權威認可。銀湖公司通過引入先進生產設備、優化能源管理體系、強化清潔生產理念，實現了生產過程的潔淨化、資源利用高效化和環境管理規範化。未來，公司將持續深化綠色轉型，以技術創新驅動醫藥製造高質量發展。



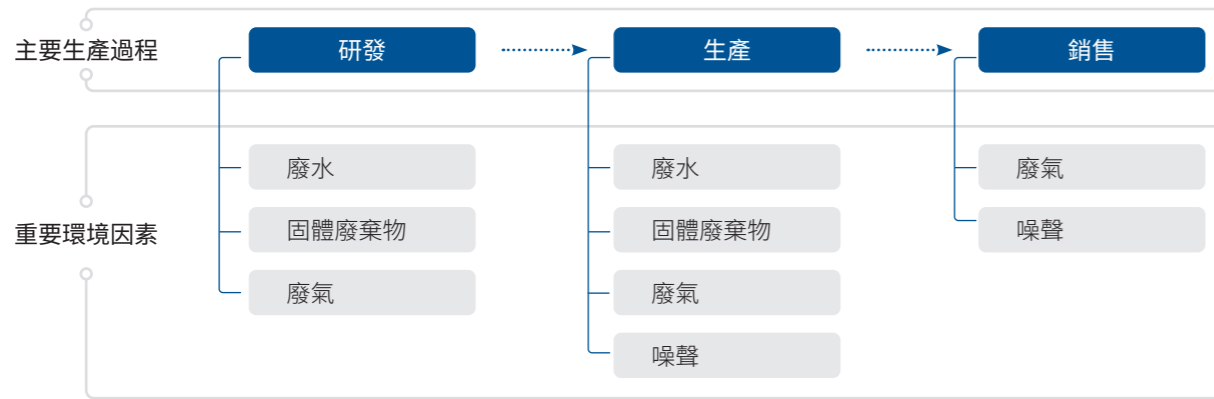
圖：銀湖公司綠色工廠

• 相關方環境管理

集團制定《相關方管理程序》《供應商管理程序》等制度，對供應商在採購、運輸、裝卸等環節可能產生的環境影響進行識別與管控。

在供應商准入階段，集團要求其提供環境管理體系認證證書，並開展安全環保審核，評估環境風險。同時，我們明確供應商環境管理要求，如廠區不得存在有害和有毒廢棄物、粉塵、有害氣體、放射性物質及其他擴散性污染源等。

為科學評估供應商環境管理能力，集團建立多維度考核指標體系，重點圍繞環境管理制度健全性、污染防治措施落實情況、環境在線監控系統配備水平以及環保合規記錄等方面開展系統性評估。



圖：石藥集團主要生產過程重要環境因素

表：石藥集團各子公司環境因素統計表

子公司	2024 環境因素	2025 環境因素	重要環境因素	變化情況
歐意	3,223	3,230	236	7
中諾	1,086	1,507	56	421
恩必普	699	737	26	38
銀湖	145	145	6	-
中諾泰州	218	220	10	2
中潤	1,347	1,360	46	13
百克	224	192	12	-32
明複樂	38	52	11	14
聖雪	1,633	1,696	14	63
石藥創新	1,823	1,844	494	21
維生	501	505	8	4
研發	51	57	-	6

合計 2025 年辨識環境因素 11,545 項，較 2024 年公司環境因素增加 557 項；重要環境因素共計 919 條。

同時，本集團各子公司制定《突發環境事件應急預案》，確保在突發環境事件發生時，能夠迅速、高效、有序地啟動各項應急處置工作，最大限度地降低事件對環境的影響和對企業正常運營的衝擊，切實保障環境安全與業務連續性。2025 年，公司共開展突發環境事件應急演練 44 次。

案例：中諾公司組織開展突發環境事件應急演練

2025 年 6 月，中諾公司組織開展乙醇洩漏及火災應急演練，模擬生產過程中閥門洩漏引發乙醇外泄並導致起火的突發情況。各應急小組響應及時，處置有序，有效檢驗了應急預案的實用性和聯動機制，提升了企業應對危險化學品事故的能力。

圖：應急演練現場 ▶

3.2.3 生物多樣性保護

石藥集團將生物多樣性保護深度融入企業運營，在項目選址階段嚴守生態保護紅線，並在生產運營中優選環境友好材料並嚴格管控污染物排放，系統性地推進生態保護與工業發展的協同。

表：石藥集團保護生物多樣性舉措

類型	具體舉措
項目合規管控	• 項目選址嚴格遵守生態保護紅線等規劃要求，禁止位於自然保護區等敏感區。化學原料藥等項目均建於合規產業園。
生態調查保護	• 規劃初期識別並保護原生植被、水源地及關鍵物種棲息地。施工中採取樹木移植、設置緩衝帶等措施。
豐富園區綠化	• 廠區綠化採用「喬木 + 灌木 + 草本」多層次配置，種植多種植物以構建多樣化生態環境。
可持續養護	• 聘請專業團隊進行生態友好型養護，每年開展土壤監測，並制定極端天氣等生態應急預案。
污染控制	• 對項目產生的廢氣、廢水、噪聲、固廢等均採取嚴格治理措施，確保達標排放。

3.3 節約資源

石藥集團堅持綠色發展理念，系統推進節能降耗與資源高效利用，通過構建能源管理體系、建設智能化能源管理中心、提升綠電使用比例等舉措，持續優化能源結構。同時，我們積極實施節水改造與循環利用，並加強包材使用全過程管控，全面提升資源利用效率，助力企業綠色低碳轉型。

3.3.1 能源管理

石藥集團健全能源管理體系，明確責任分工，強化能源使用全過程管控與績效考核。通過推進節能降耗、提升清潔能源佔比與資源利用效率，本集團持續提升能源管理效能，綠色發展成果顯著。

3.3.1.1 能源管理體系

石藥集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》，制定《能源使用管理制度》《能源管理體系運行控制程序》等管理制度，覆蓋能源使用管理、節能技術改造、能源統計分析、能源目標指標、能源計量等方面，全方位規範生產用能。

同時，我們依據 ISO 50001 能源管理體系等國際標準要求，建立健全覆蓋全集團的能源管理機制。2025 年，集團 7 家子公司已通過 ISO 50001 能源管理體系認證。



3.3.1.2 能源管理舉措

石藥集團各子公司圍繞節能降耗目標，積極推進各類節能項目，涵蓋工藝優化、設備升級、系統改造及能源回收利用等多個方面，有效降低能源消耗。

表：石藥集團各子公司節能減排舉措

舉措類型	具體舉措
工藝優化	<ul style="list-style-type: none"> 精製溶料設備改進、微氧系統進水方式改造、純化系統參數優化、回收精餾餘熱用於濃縮等。
設備升級	<ul style="list-style-type: none"> 更換節能泵、新增熱壓式蒸餾水機替代多效蒸餾水機、天然氣鍋爐替代燃煤鍋爐等。
系統改造	<ul style="list-style-type: none"> 空壓系統串通改造、空調系統增設相變節能器、製冷系統經濟運行、公用系統合併運行等。
管理優化	<ul style="list-style-type: none"> 引入直購電交易、提升功率因數、優化空調運行及溫度控制。

集團持續推動能源管理向數字化、智能化轉型，顯著提升管理效率。目前，我們已建成三套智能化能源管理中心，具備數據分析與管理功能，實現了能源使用數據的實時採集與傳輸，重點高耗能子公司已基本完成數據接入。

案例：第一製造中心自動化升級

2025 年，第一製造中心對 A 區動力系統實施自動化升級改造，通過加裝自動控制模塊，實現設備自動啟停、變頻運行和智能匹配，動態調整能源供應，提升運行效率。該項目全年節降電量 90 萬千瓦時，節約電費 59.4 萬元，有效推動了綠色節能與智能化發展。

集團積極推進清潔能源應用，各子公司結合廠區實際，充分利用屋頂等閒置空間，開展光伏發電項目建設。此外，多個廠區已全面使用太陽能路燈照明，進一步降低傳統能源消耗，助力節能減排目標的實現。2025 年，集團共計使用綠電 177,823.51 兆瓦時。

表：石藥集團光伏項目

子公司	光伏項目介紹
中諾泰州	<ul style="list-style-type: none"> 一期首年發電量為 120 萬 kWh，光伏板分佈在製劑車間、倉庫及辦公樓屋面，面積約為 1.3 萬平方米。 二期首年發電量為 30 萬 kWh，光伏板分佈在新建車間屋頂，面積約為 4,000 平方米。 目前設備運行穩定，年用光伏發電量約 150 萬 kwh，節約電費 10.75 萬元 / 年。
維生	<ul style="list-style-type: none"> 利用辦公樓空間樓頂區域安裝光伏，光伏項目全年發電量 16.8 萬 kWh。

3.3.1.3 能源使用績效

石藥集團持續優化營收結構，積極推進能源資源利用效率提升、產品技術研發創新、智能製造升級以及先進工藝技術裝備的應用，不斷夯實綠色發展基礎。2025 年，集團多項能源消耗與排放指標較 2017 年基準水平顯著下降，能源使用效率持續提升。



石藥集團能源使用目標：到 2030 年，集團單位營收綜合能耗較 2017 年（基準年）下降 64%。

表：2025 年能源使用績效

指標			
6,915.17 萬立方米 天然氣	96,059.85 萬千瓦時 外購電力	821,080.00 噸 外購蒸汽	12.12 噸 汽油
20.14 噸 柴油	279,682.11 噸標煤 綜合能耗	0.11 噸標煤 / 萬元營收 綜合能耗密度	

3.3.2 水資源管理

石藥集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《工業節水管理辦法》《節約用水條例》等相關法律法規，持續優化水資源管理體系。集團積極推廣節水技術和設備，推進節水工藝改造，提升水資源重複利用率，降低單位產品水耗，全面構建節水型生產模式。



石藥集團水資源使用目標：到 2030 年，集團單位營收水耗較 2017 年（基準年）下降 46%。

表：石藥集團水資源管理舉措

管理類型	具體舉措
工藝優化節水	<ul style="list-style-type: none"> 優化純化系統參數、空調運行設定，減少用水消耗。
水系統回收利用	<ul style="list-style-type: none"> 回收空調蒸汽凝水用於鍋爐補水，提升水循環利用率。
濃水回用	<ul style="list-style-type: none"> 利用反滲透系統產生的濃水作為循環水系統補水，實現水資源梯級利用。
蒸汽凝水回收	<ul style="list-style-type: none"> 回收蒸汽凝水替代一次水用於冷卻塔補水，減少新鮮水使用。



案例：第一製造中心水回收利用項目

2025 年，第一製造中心極推進水回收利用項目，通過粗洗水套用精洗水、濃水替代飲用水、延長純化水過濾器沖洗週期、回收乏水 / 洗瓶水再利用及優化生活用水管理等措施，實現水資源的高效循環利用，年節降水量達 23.88 萬噸，有效提升了節水水平。

表：2025 年石藥集團水資源使用績效

指標	
329,560,203.70 噸	13,792,781.60 噸
總用水量	一次用水量
315,767,422.10 噸	126.72 噸 / 萬元營收
循環水用量	水資源消耗強度

3.3.3 包材管理

石藥集團持續加強包裝材料綠色管理，從輕量化設計、綠色回收、技術創新等方面全面優化包材使用與管理。

在輕量化方面，對玻璃瓶、外包裝盒等進行材料與結構優化，降低單件重量並提升性能，實現原料節約與運輸減排。在回收利用方面，建立覆蓋玻璃瓶、鋁塑板等主要包材的分類回收體系，委託合規供應商進行專業處理，集團持續推動包材使用的減量化、循環化與低碳化轉型。

表：2025 年石藥集團包裝材料使用績效

績效	
25,764.45 噸	0.01 噸 / 萬元營收
包裝材料使用量	包裝材料使用密度

3.4 綠色運營

石藥集團嚴格遵循國家環保法律法規，持續加強廢氣、廢水及固體廢棄物的隱患排查與管理，積極推進污染物減排和資源綜合利用，不斷提升環境管理的合規性與透明度，助力企業實現綠色轉型與可持續發展。

3.4.1 污染物防治

石藥集團構建了覆蓋廢氣、廢水及固體廢棄物的全流程防治體系，持續強化環境風險管控，推動污染防治與資源節約協同發展，不斷提升企業綠色運營水平。

3.4.1.1 廢氣管理

石藥集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，制定《廢氣排放管理制度》，持續完善廢氣治理體系建設。集團按照「源頭降低排放總量、設施經濟化運行」的思路，不斷推進廢氣處理設施的技術升級與運行優化，強化全過程廢氣管理能力，確保廢氣排放穩定合規。2025 年，集團廢氣合規處理率為 100%。

表：集團廢氣管理舉措

措施類型	具體舉措
廢氣治理設施優化	<ul style="list-style-type: none"> 組織對各套廢氣治理設施進行進一步改造優化，如循環泵流量提升，增加氣液吸收效果，提高廢氣處理能力。
源頭預防與控制	<ul style="list-style-type: none"> 對長期儲存有機溶劑的儲罐加裝呼吸閥； 採用「隔膜泵轉料」替代「真空轉料」工藝，有效降低廢氣濃度。
分類治理與處理工藝	<ul style="list-style-type: none"> 工藝有機廢氣採用鹽水冷凝 + 水吸收 + 生物滴濾進行處理； 新增加的廢氣處理設施未運行前採用兩級噴淋 + 活性炭吸附； 發酵廢氣經高效篩檢程序過濾、鹼吸收後排放，實驗室廢氣經活性炭吸收後排放。
無組織廢氣管理	<ul style="list-style-type: none"> 全面梳理無組織廢氣產生節點，對離心機、水環泵、反應罐操作口等關鍵逸散源進行廢氣隔離，接入無組織廢氣處理系統。



案例：銀湖公司多措並舉實現廢氣高效治理

為提升廢氣治理水平，銀湖公司採購並安裝了 4 套尾氣處理設備，對提取車間、QC、環保站和研發產生的有害廢氣進行集中回收，採用活性炭吸附工藝進行處理。同時，公司在兩台天然氣鍋爐上加裝低氮燃燒裝置，從源頭控制氮氧化物排放。上述措施的實施有效提升了廢氣處理效率，2025 年氮氧化物實際排放值為 0.12kg/h，顯著低於目標值 5.3548kg/h，減排成效突出。



圖：銀湖公司尾氣處理設備

3.4.1.2 廢水管理

石藥集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》等相關法律法規，制定並落實《廢水排放管理制度》，不斷完善廢水排放管理體系，推動實現廢水處理全過程合規可控。公司持續引入先進處理技術，推進廢水處理設施升級改造，優化工藝流程，全面提升廢水管理能力。2025 年，集團廢水合規處理率為 100%。

表：集團廢水管理舉措

措施類型	具體舉措
廢水治理設施優化	<ul style="list-style-type: none"> • 廢水處理設施升級改造
源頭預防與控制	<ul style="list-style-type: none"> • 通過優化製水系統運行工藝，將制水濃水回用於尾氣噴淋塔補水並實現沖洗水循環利用 • 同時將蒸汽乏水回用於循環系統，從源頭減少新鮮水取用與廢水排放
分類治理與處理工藝	<ul style="list-style-type: none"> • 採用以生物降解法為主，結合物理法、化學法等多種工藝協同處理的綜合方案
合規排放與監測	<ul style="list-style-type: none"> • 設有污水處理中心或處理站，並配備即時監測系統，確保污水穩定達標排放





案例：石藥創新持續推進廢水治理與系統優化，提高廢水處理效率

石藥創新每年制定廢水減排計劃，並通過實施清潔生產項目，持續推動廢水中污染物的減排工作，確保年度減排目標順利達成。2025 年，環保中心對廢水治理設施開展處理能力修復工作，完成 VNL⁷ 一期、二期設施的檢修，保障廢水處理系統的穩定高效運行。同時，公司啟動廢水運行智能化改造項目，實現運行數據在線監控與精細化管理，進一步提升設施運行效率。全年公司所有生產生活廢水均經治理系統處理後達標排放，合規處理率達 100%。

此外，公司動力降溫系統採用循環水進行降溫，實現水資源的重複利用，有效提升了整體水資源利用效率。



圖：石藥創新廢水治理設施

7. Verdunstungs-Nitrogen-Leaching 生物滲透壓除氮設備

3.4.1.3 廢棄物管理

石藥集團嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國循環經濟促進法》，制定《固體廢物管理制度》等內部管理制度，明確各部門職責，規範分類收集、分區貯存及安全處置流程，確保固體廢物全過程合規管理。

對於有害廢棄物，集團嚴格落實危險廢物全過程管理要求，各子公司均設定涵蓋源頭減量、分類貯存、合規處置等關鍵環節的有害廢棄物減少計劃。2025 年，集團有害廢棄物合規處理率為 100%。



石藥集團廢棄物管理目標：到 2030 年，集團單位營收有害廢棄物排放量較 2017 年（基準年）下降 80%，單位營收無害廢棄物排放量較 2017 年（基準年）下降 32%。

表：石藥集團有害廢棄物管理舉措

階段	具體舉措
源頭減量	<ul style="list-style-type: none"> • 每年制定危廢管理計劃，設定減量目標，部分企業實現危廢年產生量同比下降； • 推廣清潔生產、使用無害原輔料、提高原輔料利用率、提升產品合格率； • 替換包裝材料（如由紙箱改為噸包）、循環使用抗凝管等器具，降低危廢量； • 延長設備清洗週期、優化操作流程，減少廢棄物產生。
貯存管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立專用危廢貯存庫，實行分類分區存放，對危廢庫實行「雙人雙鎖」管理； • 設置防滲、防漏等防護措施，建立完整管理台賬。
合規處置	<ul style="list-style-type: none"> • 所有有害廢棄物均委託具備資質的第三方單位進行無害化處置； • 定期開展危廢轉移，轉移聯單齊全，全過程可追溯。

對於無害廢棄物，集團積極推進無害廢棄物的分類回收與資源化利用，對廢紙、廢包裝等無害廢棄物建立全流程分類管理體系，設置規範回收設施，完善管理台賬，確保可追溯、可管控。我們通過優化生產工藝、提升自動化水平、改進配料比例等措施，從源頭減少邊角料和殘次品產生，同時推行綠色採購與設計，優先選用可循環、易回收的原材料和包裝材料，降低資源浪費。

在循環利用方面，集團建立包裝材料「領用—回收—複用」閉環機制，推動辦公與生活廢棄物統一回收，並交由專業機構進行資源化處理。2025 年，集團無害廢棄物合規處理率為 100%。

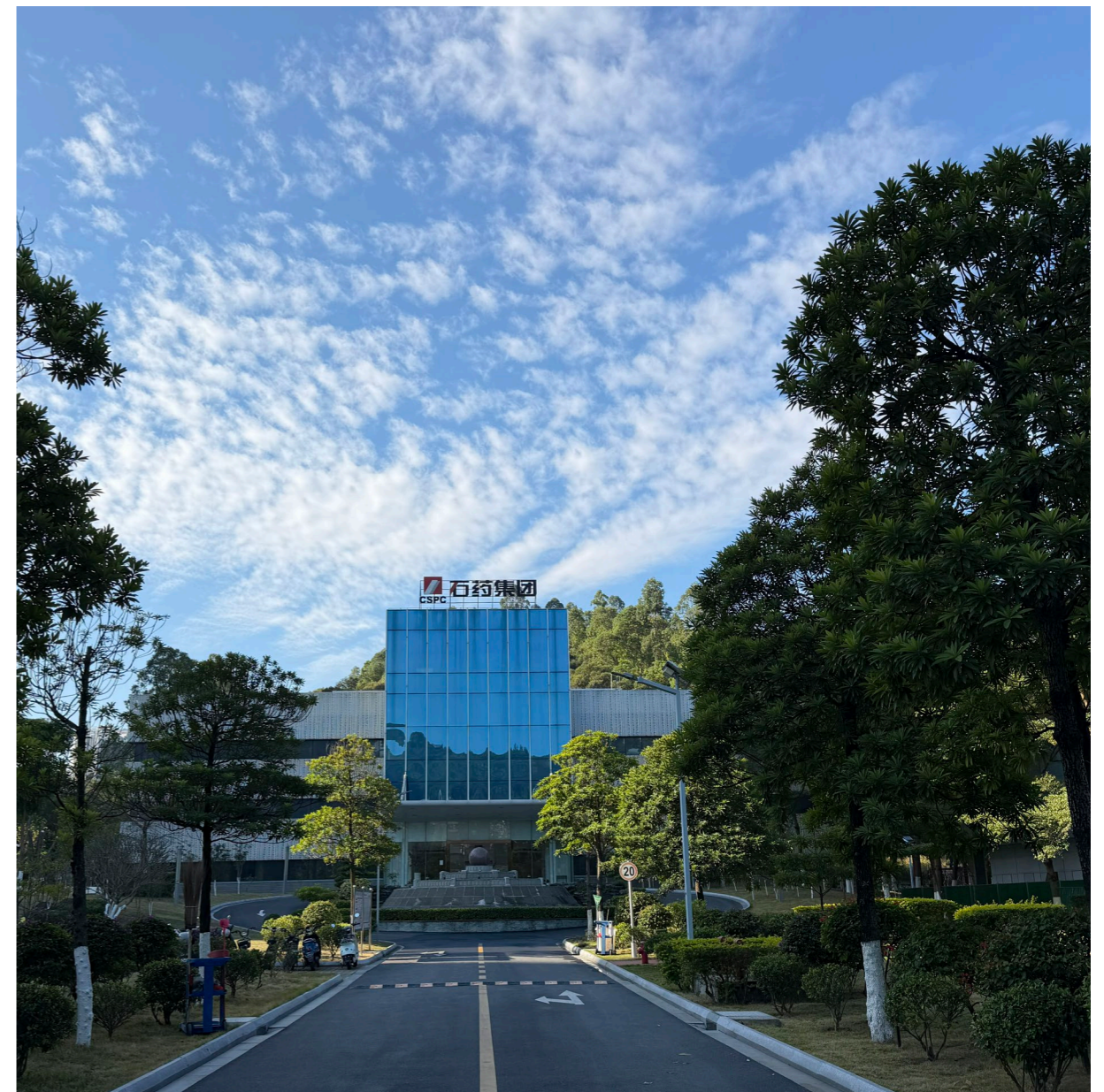
表：石藥集團廢水、廢氣、廢棄物管理績效數據

類別	指標	單位	2025 年
廢氣	廢氣污染物排放總量	噸	87.98
	二氧化硫	噸	6.97
	氮氧化物	噸	30.97
	顆粒物	噸	3.38
	揮發性有機物 (VOCs)	噸	46.66
廢水	廢水排放總量	噸	9,568,166.51
	廢水污染物排放總量	噸	2,056.32
	外排廢水 COD (化學需氧量) 量	噸	1,908.86
	外排廢水氨氮量	噸	147.45
有害廢棄物	有害廢棄物排放總量	噸	38,075.72
	有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0146
無害廢棄物	無害廢棄物排放總量	噸	19,051.88
	無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0073

3.4.2 綠色辦公

石藥集團積極推行綠色辦公理念，致力於打造資源節約、環境友好的辦公環境。本集團通過開展垃圾分類管理、推廣無紙化辦公、落實節能節水措施等方式，有效減少資源消耗和廢棄物產生，推動辦公運營綠色化轉型。

同時，本集團持續開展「光盤行動」等綠色飲食宣導活動，提升員工節約意識和環保責任感。我們通過制度引導與文化建設相結合，逐步形成全員參與、共同踐行的綠色辦公氛圍。





以人為本 共促成長

04

在醫藥行業加速向創新化、國際化轉型的關鍵階段，石藥集團將人才培養視為核心戰略投資。我們秉承「尚賢用能，兼容並蓄，成事達人」的人才理念，致力於構建可持續的人才管理體系，為集團持續變革與高質量發展提供堅實的人才支撐。

4.1 人才吸引

人才是本集團可持續發展的核心驅動力，也是我們踐行社會責任、創造多元價值的重要基石。我們通過合規僱傭與多元化政策廣納賢才，以具有競爭力的薪酬福利體系保障員工權益，並建立暢通的溝通渠道促進組織協同。

4.1.1 合規僱傭與多元化

石藥集團始終將合法僱傭與人性化離任管理視為 ESG 治理的核心環節。我們公開承諾遵守《聯合國全球契約》（UNGC）及國際勞工組織（ILO）核心公約，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》等國家相關法律法規，制定《勞動關係管理制度》《考勤假別管理制度》《員工離職管理制度》《防止歧視及騷擾管理程序》《反強迫勞動、反歧視、反騷擾、反虐待管理規程》《反歧視管理制度》，搭建全週期的僱傭管理體系，利用人力資源信息化管理系統實現全流程管控，保障員工從入職到離職各階段的合法權益。2025 年，員工勞動合同簽訂率、社會保險覆蓋率及額外團體意外保險覆蓋率均達 100%，勞動關係和諧穩定發展。

本集團及子公司堅決遵循《聯合國兒童權利公約》精神及《禁止使用童工規定》等法規，制定《童工和未成年工保護管理程序》《禁用童工管理規定》《禁止強迫勞動管理程序》等規定，堅決禁止任何形式的僱傭童工和強制勞工行為，採取具體的舉措避免相關情況的發生。我們在面試環節對應聘者的基本信息及年齡進行嚴格核驗，並在取得其授權後展開背景調查，以全面審核其用工資格，確保員工身份真實與有效性，從源頭上避免僱傭童工及強制勞工情況的發生。報告期內，未發生強制勞工及僱傭童工等違規事件。

本集團高度重視國際通行的勞工與人權標準，並積極接受外部評估。我們已順利通過 PSCI 社會責任審計，對人權與勞工實踐進行了全面審查，涵蓋勞工保護、職業健康安全、擇業自由、非歧視、薪酬福利、工作時間及工作環境等方面，最終審計結果良好，無嚴重不符合項。

我們堅信多元、平等、包容的團隊是驅動創新與可持續發展的核心動力，制定《石藥集團多元、平等與包容（DEI）政策》。在人才招募與選拔中，我們嚴格遵循非歧視原則，不因學歷、宗教、國籍、工作背景、婚姻狀況、性別、民族或種族等任何因素區別對待候選人，並在簡歷初篩階段啟用匿名篩選機制，隱去民族等個人信息，確保評估過程聚焦於個人能力與潛力。在內部晉升與薪酬體系中，我們堅決禁止任何基於性別、年齡、種族的歧視行為。

案例：開展「熊馬商戰」模擬培訓促進多元化溝通交流

為深化多元化理念，我們組織開展跨體系的多元化主題培訓，旨在打破專業壁壘、強化跨部門協作。例如，在面向高層管理者的「熊馬商戰」模擬培訓中，來自研發、生產、營銷及職能體系的管理人員混合組隊，共同應對市場競爭、產品開發與運營管理等複合挑戰。通過情景模擬，各體系人員深入理解彼此的職責與需求，有效增強了互信與協同效率，為整體組織協作能力的提升奠定了實踐基礎。





圖：熊馬商戰

我們推動性別平等，通過《女職工保護管理程序》等制度保障、資源傾斜與文化塑造，全方位賦能女性員工職業發展，並持續為社會性別平等貢獻力量。2025 年，我們的女性員工共計 9,514 人，佔總員工比例達 48%；中高層管理團隊中女性員工共 1,002 人，佔比為 59%。同時，我們積極推行「女性領導力加速計劃」，確保女性在晉升通道中獲得平等機會，女性中高層管理者佔比呈逐年上升趨勢。



多元化目標：到 2025 年，保持女性中高層管理者佔比不低於 40%。

目標進度：2025 年，女性中高層管理者佔比為 59%，目標已順利達成。

我們持續推動就業機會平等，尤其關注殘疾人及少數民族群體的就業融入。2023 至 2025 年，本集團累計為殘疾人提供就業崗位 239 個（其中：2023 年 57 人，2024 年 95 人，2025 年 87 人）。同時，我們通過校園招聘等渠道積極吸引少數民族畢業生，近三年共錄用 90 人，約佔同期招聘總數的 5%，並為少數民族學生提供專項實踐機會與職業發展支持，努力建設多元化人才隊伍，積極營造平等包容、兼容並蓄的組織文化。

表：員工僱傭情況

指標		單位	2025 年數據
員工總數		人	19,693
按工作類型劃分的員工人數	藍領	人	15,258
	白領	人	4,435
按性別劃分的員工人數	男性	人	10,179
	女性	人	9,514
按年齡劃分的員工人數	30 歲以下	人	5,302
	30-50 歲	人	13,591
	50 歲以上	人	800
按教育程度劃分的員工人數	博士	人	260
	碩士	人	1,744
	本科	人	7,761
	專科及以下	人	9,928
按地區劃分的員工人數	中國大陸	人	19,645
	港澳台和海外	人	48
按職級劃分的員工人數	高層管理人員	人	169
	中層管理人員	人	1,543
	基層管理者	人	2,723
	基層員工	人	15,258

指標		單位	2025 年數據
員工流失人數		人	1,686
按工作類型劃分員工流失人數	藍領	人	1,145
	白領	人	541
按性別劃分員工流失人數	男性	人	875
	女性	人	811
按年齡劃分員工流失人數	30 歲以下	人	707
	30-50 歲	人	875
	50 歲以上	人	104
按地區劃分的員工流失數	中國大陸	人	1,684
	港澳台和海外	人	2
員工流失	員工流失比例	%	8.56
按工作類型劃分員工流失比例	藍領	%	7.50
	白領	%	12.20
按性別劃分的員工流失比例	男性	%	8.60
	女性	%	8.52
按年齡劃分的員工流失比例	30 歲以下	%	13.33
	30-50 歲	%	6.44
	50 歲以上	%	13.00
按地區劃分的員工流失比例	中國大陸	%	8.57
	港澳台和海外	%	4.17

僱主品牌建設：

我們在人才領域的持續投入與創新實踐獲得社會廣泛認可。本集團榮獲智聯招聘「2025 中國年度最佳僱主」、獵聘「2025 年度非凡僱主」及 BOSS 直聘「最愛人才僱主獎」等多項榮譽。

表：所獲獎項



4.1.2 員工薪酬與福利

構建公平、透明、具有競爭力的薪酬福利體系，是激發組織活力、實現人才價值的重要保障。我們制定《薪酬福利管理規定》《福利補貼管理規定》《優秀人才推薦獎勵辦法》《員工外派管理辦法》《員工權益政策》等制度，全力保障員工職業發展的各项權益，旨在吸引、激勵並保留優秀人才。

4.1.2.1 績效與薪酬

本集團致力於為員工提供具有持續市場競爭力的整體回報，構建科學、公平且富有激勵性的薪酬體系。我們定期開展行業與區域薪酬調研，確保薪酬水平動態對標市場。員工薪酬結構清晰透明，由基本工資、績效獎金及津貼補貼三部分構成。在薪酬核定與發放過程中，我們始終堅持合規、公平、激勵的原則，確保員工勞動獲得合理回報，增強其歸屬感與忠誠度。

表：員工薪酬結構

薪酬構成	介紹
基本工資	<ul style="list-style-type: none"> 基本工資依據崗位價值與個人資歷合理確定。
績效獎金	<ul style="list-style-type: none"> 我們面向全體員工開展績效評估，並將績效獎金與工作成果緊密掛鉤。我們開展月度、季度、半年度及年度等多維度考核，系統、及時地評估員工表現。針對銷售、研發等不同職能序列設置差異化考核指標，如銷售額、技術創新成果等，實現精準激勵。
津貼補貼	<ul style="list-style-type: none"> 涵蓋交通、通訊等方面，切實緩解員工日常支出壓力。

為加大對青年人才的吸引與保留力度，本集團實施了具有針對性的激勵措施。我們為儲備生和管培生提供具有行業競爭力的專項入職補貼，並積極協助其對接地方政府的人才引進政策，如人才綠卡、住房補貼等。我們持續加強對人才長期發展的投入，為員工提供從職業起點到長期成長的全方位支持。

本集團重視與核心人才的利益共享與長期發展。本公司股東建誠有限公司於 2022 年啟動股權激勵計劃，覆蓋管理、技術、業務等 200 餘名核心骨幹員工，並於 2025 年完成第一期兌現。2026 年 1 月 23 日，本公司發佈公告：公司根據計劃向本集團 727 名獲選僱員無償授出合共 46,462,500 份受限制股份，惟須待獲授人接納及達成若干歸屬條件與表現目標後，方可作實。未來，我們計劃面向高潛力、年輕化的優秀員工推出專項持股計劃，進一步打造「創新、增長、可持續」的人才發展生態。

• 績效改進反饋

在強化對高績效、高潛力及關鍵崗位員工激勵的同時，我們也注重對績效待改進人員的關注與輔導，推動形成持續改進、共同成長的績效文化，實現個人與組織績效的協同提升，促進價值創造與價值分配的良好聯動。

4.1.2.2 福利與關懷

本集團努力為員工打造一個安心、溫暖且有歸屬感的工作環境。我們嚴格遵守國家及地方法律法規，確保全體員工享有完備的法定假期福利，包括年休假、婚假、產假、育兒假、哺乳假等。我們規定員工子女滿 3 週歲之前，全體員工每年均可享受育兒假，假期天數按照當年政策規定執行。

此外，我們結合員工多層次需求，量身定制了系統化、多元化的專屬福利政策，全面覆蓋集團各類型崗位員工。通過移動應用平台等數字化工具，我們持續優化福利信息的推送、查詢與宣導流程，使員工能夠便捷、及時地了解並享受各類權益，真正實現「認真生活，快樂工作」的職場理念。

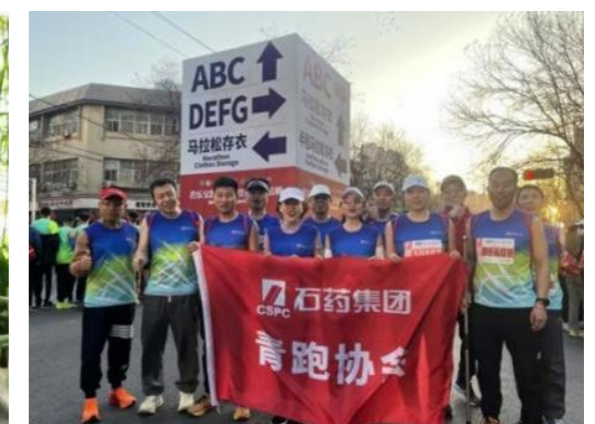


表：福利體系

 全面健康保障	<ul style="list-style-type: none"> 按照國家及地方規定為員工繳納「五險一金」，並提供額外的團體意外傷害保險與交通意外險，構築了完善的基礎保障。 定期組織全員健康體檢，關注員工的身體健康，致力於防患於未然，體現了對員工健康的長遠投資。 大病醫療保險和商業保險覆蓋全體員工。
 舒適生活支持	<ul style="list-style-type: none"> 在採暖期發放採暖補貼。 在辦公園區內配備員工食堂、醫療點、健身房、母嬰室等設施，並以免費或低成本方式向員工開放，切實關照員工的工作與生活便利。
 溫馨節日關懷	<ul style="list-style-type: none"> 於重要節日舉辦特色主題活動（如「三八」節手工展、有獎問答等）並發放禮品或紅包，在員工生日時送上祝福與生日紅包，增強員工的幸福感和文化認同感。
 豐富文體活動	<ul style="list-style-type: none"> 發佈《石藥集團 2025 年文體協會建設指導意見》，集團部室、各事業部和子公司積極響應，組建了涵蓋瑜伽、騎行、羽毛球、籃球、讀書、攝影等多元化的文體協會，提升員工身心健康與團隊凝聚力。截至 2025 年 12 月，文體協會數量已增至 47 個，覆蓋員工超過 2,200 人。



非薪酬福利：全面健康保障、舒適生活支持、溫馨節日關懷、豐富文體活動覆蓋全體員工。



圖：福利關愛

「『石』力衝刺 『耀』啟新程」全員健身活動

2025 年 10 月，石藥集團組織開展了「『石』力衝刺 『耀』啟新程」全員健身活動，吸引超過七千名職工積極參與。本次活動覆蓋面廣、參與度高，有效營造了健康向上、團結奮進的企業文化氛圍。



圖：「『石』力衝刺 『耀』啟新程」全員健身活動

案例：開展青年聯誼，為員工幸福生活「加碼」

石藥集團積極關注青年員工成長與發展，用心策劃並持續開展單身青年交友聯誼活動。我們通過季度化、主題化的形式，已成功舉辦 4 場專項活動，吸引近 300 人次參與。我們希望通過此系列活動幫助青年員工拓展社交範圍，為員工的幸福生活增添溫暖與關懷。



圖：單身青年交友聯誼活動

4.1.3 員工溝通與交流

本集團堅信有效的員工溝通與交流是構建信任、凝聚共識、激發活力的重要基礎。我們通過員工滿意度調查和職工代表大會等形式傾聽員工心聲，持續優化雙向對話機制，增強組織凝聚力與向心力。

4.1.3.1 員工滿意度調查

為系統評估組織健康度並持續提升員工職場體驗，集團每年面向全體員工開展匿名在線滿意度調研，覆蓋工作條件、職業發展、企業文化、領導管理、團隊合作、薪酬福利及整體滿意度七大核心維度。2025 年，集團整體滿意度平均得分為 86.76 分（滿分 100 分）。針對調研中員工關注度高、期待進一步改善的領域，我們已制定並推進專項改進計劃。

表：員工滿意度調查專項改進計劃

維度	行動計劃
領導管理	推動管理者加強對員工優秀表現的即時認可與正向激勵，強化員工價值感與工作動力。
薪酬績效	通過人才盤點等機制，加強晉升與薪酬激勵的聯動，提升績效考核透明度，增強員工公平感與獲得感。
考勤休假	優化考勤與休假制度，在保障業務連續性的前提下，更好地滿足員工休假權益。
溝通與反饋	通過滿意度調查等渠道，開放傾聽員工聲音，將反饋作為管理決策與制度優化依據，構建積極、透明、互信的組織氛圍。

4.1.3.2 職工代表大會

我們嚴格遵循職工代表大會制度，每年按期組織召開會議，審議年度經營報告及與員工切身利益相關的重大制度草案。會議決議經代表審議表決後向全體員工公示。為深化民主參與，工會常態化組織開展職工提案徵集工作，並協調相關部門進行研究、落實與反饋，確保員工合理訴求得到有效回應。同時，工會下設勞動爭議調解委員會，為員工提供規範的協商調解渠道，強化對員工勞動權益的保障。



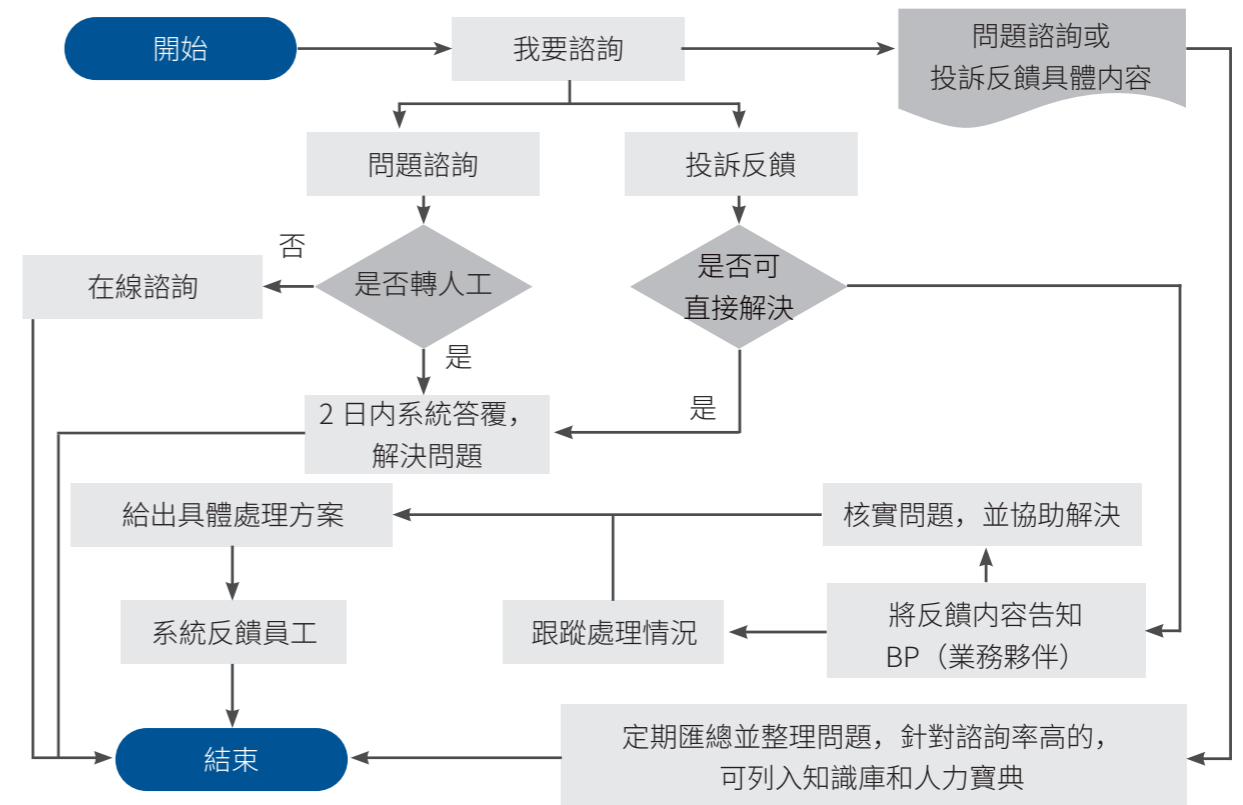
圖：職工代表大會

4.1.3.3 諮詢與投訴

我們已建立並維護一套正式的、嚴格保密的人力資源申訴與舉報程序。任何涉及歧視、騷擾、有違公正公平原則或其他不當行為的投訴都將按正式的程序啟動及時、徹底且公正的調查，並確保投訴人信息嚴格保密。相關受理部門及管理者必須客觀履職，對調查結果負責。我們嚴禁任何形式的打擊報復行為，一經核實將嚴肅處理，以維護職場公平與員工合法權益。此外，我們搭建智能化問答平台支持員工實現自助問答，高效獲取信息，提升內部溝通效率。

表：正式的員工諮詢與投訴反饋處理流程

員工本人	<ul style="list-style-type: none"> 員工通過共享服務大廳「我要諮詢」模塊進行問題諮詢或投訴反饋； 選擇問題諮詢，可在線諮詢，選擇問題目錄及具體諮詢的問題；也可轉人工輸入具體問題內容； 選擇投訴反饋，可選擇反饋類型，並輸入具體反饋問題。
各板塊負責人	<ul style="list-style-type: none"> 系統收到員工問題諮詢，會自動指派答覆人，答覆人需在 2 日內進行答覆，並處理問題； 系統收到員工投訴反饋，運營負責人根據所反饋內容進行處理； 根據員工投訴反饋的類型及內容，分成直接解決和協調解決兩大類； 針對直接解決類型，可指派相關負責人進行回覆；針對協調解決類，需進行下一步，聯繫所在公司人力協調解決。
各子公司 BP (業務夥伴)	<ul style="list-style-type: none"> 子公司 BP (業務夥伴) 根據員工反饋內容進行核實，並協調解決，給出處理方案。
運營負責人	<ul style="list-style-type: none"> 運營負責人將員工反饋內容告知所在子公司 BP (業務夥伴)，並進行溝通； 及時跟蹤處理情況； 與子公司 BP (業務夥伴) 溝通並達成一致，出具最終的解決方案； 運營負責人在 EHR 系統員工反饋回覆界面，進行回覆； 根據員工諮詢內容進行分析，針對諮詢頻率較高的問題，可考慮列入知識庫和人力寶典中。



員工自助問答

為構建高效、透明的內部溝通機制，我們依託數字化工具在 EHR 系統中正式上線「員工自助問答」模塊，搭建集知識庫管理、諮詢處理與反饋跟進於一體的智能問答平台，實現員工諮詢 100% 閉環解決。我們根據員工高頻諮詢需求，梳理出 41 個常見問題詞條，建立關鍵字自動匹配與即時回覆機制，提高諮詢處理效率。對於未覆蓋的問題，系統將依據員工所在單位自動分配至對應負責人進行人工處理，確保問題得到精準對接與及時響應。2025 年，該平台累計處理員工諮詢 64 條，全部得到有效反饋與解決。同時，我們定期梳理諮詢數據，將高頻問題同步更新至知識庫，持續優化服務內容，助力員工高效獲取信息，營造更暢通、更便捷的內部溝通環境。

4.2 人才發展

為實現企業的長期戰略目標，我們秉持前瞻性的人力資源理念，聚焦人才的內部培育、評估與發展培訓，為組織的可持續發展提供源源不斷的內生動力。

4.2.1 正式的人才管道發展戰略

為確保集團業務的持續發展與創新活力，通過開展前期崗位評估和人才調研，梳理崗位需求，建立針對不同業務類型的人才儲備培養計劃，精準篩選符合條件的高潛人才，擴充重點崗位的人才庫，做好人才儲備工作。

我們構建了全方位、多元化的人才招聘體系，廣泛吸納符合企業文化與發展需求的優秀人才。我們主要依託以下核心渠道開展招聘工作：

表：人才招聘渠道

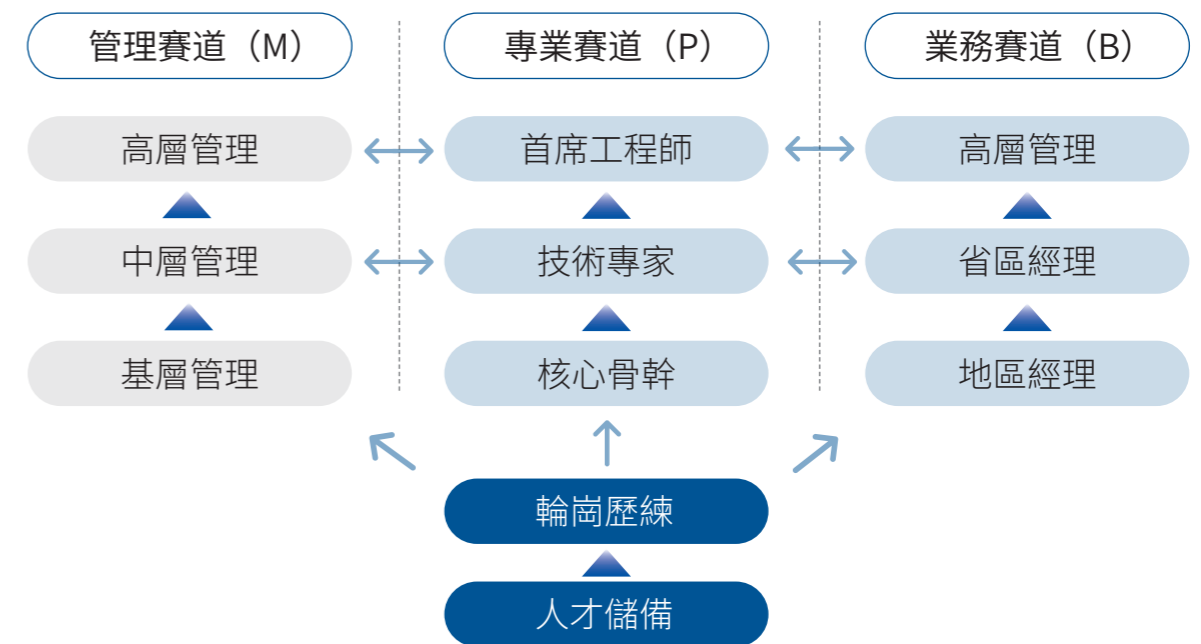
校園招聘	<ul style="list-style-type: none"> 作為人才儲備的核心項目，每年定期走進全國重點高校，通過舉辦宣講會、參與雙選會等形式，與高校學子建立緊密聯繫，吸引並選拔具備潛力的畢業生加入。
社會招聘	<ul style="list-style-type: none"> 通過主流招聘平台（如前程無憂、智聯招聘、獵聘網等）持續發佈職位，確保信息觸達的公平性，覆蓋擁有行業經驗的專業人才，滿足我們對成熟人才的即時需求。
內部推薦	<ul style="list-style-type: none"> 推行《優秀人才推薦獎勵辦法》，設立覆蓋全崗位的內部推薦獎勵機制，鼓勵員工成為「人才發現官」，營造人人關注人才、舉薦人才的良好組織氛圍。
內部競聘	<ul style="list-style-type: none"> 遵循《內部競聘管理辦法》，開放內部崗位競聘機會，為現有員工提供清晰的職業發展通道和橫向流動機會，優先從內部選拔人才，激發組織活力。
新媒體平台	<ul style="list-style-type: none"> 積極運營「石藥集團招聘在線」等官方新媒體平台，及時發佈招聘資訊、展示企業文化與員工風貌，以更生動、直接的方式吸引新生代及被動求職者的關注。

為實現戰略目標並驅動持續創新，我們廣納賢才，開闢特需人才綠色通道並引進行業高端人才，將外部智力資源與內部發展需求緊密結合，為集團的長遠發展注入源源不斷的核心動力。

表：人才引進項目

特需人才綠色通道	<ul style="list-style-type: none"> 實施《特需崗位人才招聘管理辦法》，建立特需人才綠色通道； 在堅持集團核心用人標準的前提下，聚焦候選人的戰略破局能力、核心技術攻關潛力等關鍵維度進行綜合評價，並匹配具有市場競爭力的薪酬激勵方案； 確保對集團發展具有重大影響的關鍵人才能夠「引得進、用得好、留得住」，為戰略項目的突破提供了堅實的人才保障。
高端人才精準引進	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞創新藥研發、高端商業市場等戰略領域，我們開展「核心人才獵聘專項」，與 12 家頂尖獵頭機構達成深度合作，成功引進一批具備深厚行業經驗與突出專業能力的高端人才； 2025 年，本集團招聘全日制博士 59 人，為關鍵業務線的突破與創新提供有力支撐。

集團致力於為每一位員工提供清晰、多元的成長路徑，通過縱橫交錯、多通道並行的職業發展體系，支持員工在專業深度與管理廣度上持續發展，實現個人價值與組織目標的共同成長。我們希望通過多維度、可選擇的發展路徑，確保各類人才都能在集團內部找到符合自身期望的成長空間，實現人盡其才。



圖：多通道發展路徑

為實現人才與組織的協同發展，我們構建多元化、立體化的內部成長平台。我們設計複合型人才培養路徑、打造外派項目、推動關鍵崗位繼任計劃及中層管理者輪崗機制，激活員工潛能，拓寬職業發展路徑，確保各類人才在集團內部能獲得公平的成長機會與廣闊的發展空間。

表：人才培養項目

<p>複合型人才 鍛造計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為打破傳統部門壁壘，優化人才結構，我們針對新入職的應屆畢業生，創新性地設計並實施了「生產 - 銷售」輪崗培養路徑。 該計劃旨在讓技術背景的員工深入理解市場需求，也讓市場人員掌握產品技術內核，從而系統性培養兼具技術洞察力與市場敏感度的複合型人才，提升組織的協同創新能力與市場響應速度。
<p>外派管理 計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為支撐業務擴張與區域發展，同時促進內部知識經驗的流動與傳承，我們制定《員工外派管理辦法》。 該計劃主要適用於研發、生產等核心領域，通過將骨幹員工外派至新設機構或關鍵項目，不僅加速技能與最佳實踐的共享，推動接收單位的能力建設，也為外派員工自身提供了極具價值的歷練機會和清晰的崗位回流或晉升機制，實現了個人成長與組織效能提升的雙重目標。
<p>核心崗位 繼任者計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期梳理核心崗位，針對預計五年內將離任的崗位，提前識別並啟動繼任者培養項目，確保關鍵崗位人才的連續性，降低人才斷層風險。
<p>中層管理者 輪崗計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實施「2+2+N」中層管理者輪崗計劃，每年選拔 2—4 名潛力人才，進行跨專業、跨組織、跨區域的全職輪崗，旨在拓寬其戰略視野，培養複合型領導力。

案例：青年人才基石計劃

為保障研發與業務的持續活力，我們啟動「卓越計劃」與「強基計劃」，培養管培生與儲備生。2025 年，我們深化校企合作，定向招聘 291 名管培生與儲備生，專業覆蓋醫藥研發、生物工程、化學工藝及管理为核心方向。我們為每位新人定制了「輪崗實訓 + 業務導師」的個性化培養體系，旨在加速其從校園到職場的角色轉變與能力成長，夯實堅實的青年人才基礎。

案例：石耀營——校招儲備生項目

為培育青年後備力量，我們針對研發、生產、營銷、職能等體系的 2025 屆新人，專門設計了「石耀營」儲備生項目。該項目專門設計了入職培訓，圍繞文化融入與職業成長，幫助儲備生順利實現從校園到職場的轉型與角色適應。在集中培訓後，我們將持續開展為期一年的跟蹤培養，通過線上線下相結合的方式，全程關注輪崗實踐與導師帶教情況，並配合兩輪結構化績效評估，持續激發學員的成長潛力與專業表現。這一閉環培養體系不僅助力儲備生快速適應環境、穩步發展能力，也為組織輸送了兼具文化認同與崗位勝任力的新生力量，實現人才投入與成長成效的雙向提升。



圖：石耀營——校招儲備生項目

案例：「產學研用」協同創新

我們積極推動與高等學府的深度融合，已與 3 所國內重點高校共建「研究生聯合培養基地」。我們實施「校企雙導師制」，不僅提供課題經費、實驗平台及生活保障，更指派企業導師全程參與學生的科研與實踐指導，促進前沿理論探索與產業實際需求的結合，加速科研成果的轉化。此外，我們亦與屬地院校合作建立訂單班與實習基地，開闢了穩定、長期的人才輸送與合作渠道，持續優化人才結構。本年度，我們累計接收聯合培養研究生 20 人。

4.2.2 人才培訓與賦能

在醫藥行業加速向創新化、國際化轉型的關鍵階段，石藥集團將人才培養視為核心戰略投資。我們建立了「集團統一規劃、子公司細化落地」的培訓管理體系，由集團組織人才發展部下設的培訓部統籌整體培訓規劃與資源管理，各子公司配置兼職學習委員，負責協同集團工作並推動本單位內部培訓實施。

我們在集團層面制定並持續完善《石藥集團培訓管理制度》等一系列制度，明確集團與子公司培訓職責，規範培訓計劃制定、項目執行、平台運維及考試流程，確保培訓工作與集團戰略方向一致，實現標準化、規範化運營。在此基礎上，各子公司結合業務實際，進一步細化執行規範。

2025 年，我們的培訓工作緊密圍繞集團戰略目標，聚焦行業挑戰，初步形成了覆蓋新員工入職、在崗提升、幹部培養、後備幹部發展的「全生命週期」分層進階培訓項目體系框架，旨在培養一批具有創新精神、專業素養和國際視野的高素質人才。



員工培訓體系

高層管理者

高層管理者是創新與變革的關鍵引擎。為提升其在戰略轉型、組織治理及綜合管理方面的領導與戰略能力，我們開展了善澤商學院項目。

我們針對研發、生產、營銷、職能高管人員，打造《變革管理》《管理者的財務運營思維》《團隊協作績效提升貝爾賓團隊角色》等課程，結合行業實際案例與合規要求，引導學員圍繞業務痛點展開研討與實踐，推動業務創新、團隊融合與財務運營能力的協同提升。



善澤商學院項目



員工培訓體系

中層管理者

中層管理者是承上啟下的關鍵支柱。我們圍繞各層級管理需求和業務場景，全面提升團隊領導與業務攻堅能力，鍛造高效能的管理梯隊，助力集團在行業競爭中穩健發展。

我們面向三線管理的銷售總監開展《構建體系化營銷思維，驅動業務增長新篇章》和《六頂思考帽》等培訓，通過市場思維的轉換，助力銷售總監創新業務管理，提升績效。



領導力項目—銷售總監培訓項目

我們面向營銷體系二線管理的省區經理開展《角色轉換》《區域管理》《情境領導》等課程，幫助新晉省區經理實現角色轉變，掌握區域管理技巧，提升團隊輔導和團隊管理能力。



卓越經理人—新晉省區經理 培訓項目

我們為研發、生產及職能體系的中層管理人員設置進階培訓項目。培訓通過情境領導、高績效團隊打造等模塊，提升管理者的員工輔導、團隊激勵及績效推動能力。



精益管理項目—中層管理培訓項目

員工培訓體系

• 一線管理者

一線管理者是戰略落地與團隊執行的核心力量。我們針對新晉管理者開展專項賦能，助力其快速適應角色轉變，同時深入關鍵業務區域，推動管理行為標準化與輔導技能實戰化。

為研發、生產、營銷、職能體系新晉一線管理人員開展《角色轉型 & 員工輔導》培訓，助力其完成管理角色轉型。針對營銷體系額外開展《區域規劃》培訓，提升銷售管理能力，加快產品專業化推廣佈局。



新經理項目

針對營銷體系一、二線管理人員目前主要依賴經驗開展團隊管理、業務輔導能力有待系統提升的問題，聚焦關鍵區域與重點崗位，開展專項管理能力強化培訓。派遣專業講師深入區域進行現場授課與一對一輔導，幫助管理者系統掌握規範的管理方法與實用的業務指導技能，推動管理行為標準化、能力轉化實質化，帶動團隊整體績效的持續提升。



標化管理行為，促績效提升項目

員工培訓體系

• 高潛後備人才

為應對行業競爭與人才需求升級，我們開展高潛與後備人才專項培訓，旨在通過賦能提升其專業能力與綜合素養，構建高質量人才梯隊，為企業長遠發展儲備核心領導力量。

選拔來自研發、生產、營銷及職能體系的優秀中層管理者，作為高管後備人才進行系統化培養。一階培訓中，引入結構化思維工具，幫助學員建立起全面而創新的思維框架。二階培訓聚焦團隊領導力發展，強化在多元化環境中提升團隊績效的能力。同時，該階段培訓也注重戰略視野與全域思維的培養，為學員未來的晉升與發展奠定紮實基礎。



曜石計劃一後備幹部培養項目

選拔生產體系高潛員工進行培訓。課程配備了雄厚的師資力量，既包括來自河北醫科大學、河北科技大學等高校的知名教授，深入傳授專業理論知識，也有藥監部門資深專家結合工作實際進行指導。學員們在培訓中系統學習了先進的生產工藝、質量管理方法及相關法規合規要求。隨後，大家將所學應用於實際生產流程優化與質量控制工作中，有效提升了生產效率和產品品質，進一步增強了集團在生產領域的核心競爭力。



精益生產項目—高潛人員生產專業技能提升培訓

員工培訓體系

一線員工

為匹配研發、生產、營銷等各專業體系的崗位能力要求，我們積極組織一線員工開展技能提升培訓，圍繞通用知識、專業理論及崗位實操進行系統學習，提升員工的專業技術水平和整體工作效能。

研發體系

側重培訓實驗操作規範、數據管理、項目全流程管控及相關法規政策；

生產體系

通過授課、演練與競賽相結合，切實落實質量、安全、生產與設備等領域的法律法規與管理理念；

營銷體系

在強化產品知識與區域管理技能的同時，注重開展實地協訪指導，推動員工在實際工作中轉化應用所學內容。



一線員工

新員工培訓

為幫助新員工快速融入企業文化、勝任崗位要求，我們通過多樣化的培訓形式與針對性的課程設計，促進新員工的能力提升與文化認同，為集團高質量發展奠定堅實的人才基礎。

校招儲備生入職培訓

我們針對「石耀營」2025 屆新人，專門設計了入職培訓項目。該項目圍繞文化融入與職業成長，通過「團隊共築 破冰融合」、「角色轉換、文化融入」、「探索石藥、鑄就卓越」、「石分精彩、共耀未來」四個環節，助力儲備生文化融入與職業化轉型。

社招新員工培訓

針對擁有一定工作經驗的社招新員工，集團圍繞研發、生產、營銷等不同體系的業務需求，分體系組織線上線下相結合的專項培訓，助力新員工快速適應新環境、勝任崗位要求，實現專業經驗與集團業務的有效銜接，為業務發展提供及時有力的人才支持。

員工培訓體系

全員持續學習

為提升全員專業素養與綜合能力，推動學習型組織建設，我們開展了一系列全員持續學習提升項目，激發員工的學習熱情和積極性，提升了員工專業能力和綜合素質。

絢星學習管理項目：分層學習，精準賦能

絢星學習管理項目依託線上平台，根據員工層級與崗位需求分層推送學習內容：

- 高層：提供戰略與行業趨勢類閱讀，助力宏觀決策；
- 中層：強化團隊管理與項目執行能力；
- 基層：聚焦崗位技能與專業知識深化。

精準分層模式提升了學習的針對性與實效性，同時通過進度跟蹤功能支持學員自主學習與企業督導，確保培訓目標有效達成，推動全員能力階梯式成長。

我們支持員工持續學習與在職深造，推動其專業能力的提升，並鼓勵其獲取專業學位與證書等官方認證。2025 年，4 名高管成功從中歐國際工商學院的 MBA 項目畢業。此外，集團積極組織並支持全體員工參與專業技術職稱評審工作，共有 282 名員工成功通過評審。其中，84 人獲得高級職稱，在技術研發與管理中發揮引領作用；132 人獲得中級職稱，成為各業務領域的中堅力量；66 人獲得初級職稱，為團隊注入新的活力。職稱評審不僅是對員工專業能力的權威認定，更有效激發了全員持續學習、精進業務的熱情，為組織積累了深厚的人才資本。



案例：開展企業新型學徒制培訓 深化技能人才培养

為貫徹國家產業工人隊伍建設要求，我們系統開展了企業新型學徒制培訓項目。該項目採用企校合作、工學交替模式，旨在提升技能人才職業素養與实操能力，為集團可持續發展夯實人才基礎。2025 年度，石藥集團共組織歐意公司、中諾公司、恩必普公司、石藥創新公司、聖雪公司等多家子公司總計 1,352 名生產一線技能崗位新入職、轉崗員工參加企業新型學徒制培訓。項目採用「理論 + 實操」深度融合方式，通過 160 學時的理論學習和 240 學時的崗位實操實訓，有效提升了參培員工的理論知識水平與職業技能水平。培訓結束後，1,071 人通過職業技能等級評價考核，獲得「藥物製劑工高級」「藥物製劑工技師」「有機合成工高級」等國家職業技能等級證書。



圖：企業新型學徒制培訓



在構建培訓體系、推進重點項目的同時，我們積極引入前沿技術，借助數字化、智能化手段提升培訓的精準度與可持續性，為員工成長賦能。

案例：「石小訓」智能體賦能一線醫藥銷售，助力效能提升

為提升一線業務團隊效能，我們創新性地開發並應用了「石小訓」醫藥銷售 AI 智能體。該智能體基於人工智能技術，為銷售代表提供全天候業務支持，可實時解答問題，並根據不同客戶場景提供個性化的銷售策略建議。「石小訓」幫助團隊持續優化銷售行為、提升專業能力、幫助績效達成，是集團推動人工智能與業務培訓深度融合的重要實踐。



圖：「石小訓」智能體

表：員工培訓情況

指標		單位	2025 年數據
員工接受培訓的總平均時長		小時	97.91
按性別劃分的員工培訓平均時長	男性	小時	94.56
	女性	小時	101.49
按職級劃分的員工培訓平均時長	高層管理人員	小時	98.04
	中層管理人員	小時	104.48
	基層管理者	小時	102.18
	基層員工	小時	96.48
員工接受培訓的覆蓋率		%	100.00
按性別劃分的員工培訓覆蓋率	男性	%	100.00
	女性	%	100.00
按職級劃分的員工培訓覆蓋率	高層管理人員	%	100.00
	中層管理人員	%	100.00
	基層管理者	%	100.00
	基層員工	%	100.00

4.3 安全健康

石藥集團高度重視員工健康與安全，始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，為員工提供健康、安全的工作環境。

4.3.1 安全生產管理

本集團嚴格遵循 ISO 45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》以及 GB/T33000-2016《企業安全生產標準化基本規範》等相關標準，制定《石藥集團環境、健康與安全（EHS）政策》，推進環境、職業健康與安全（EHS）管理工作。

安全方針

「安全第一」—保障員工的安全，是我們所有業務開展的前提。

安全承諾

以人為本，追求無人身傷害的目標；

堅信任何事故都是可以避免的；

鼓勵全體員工共同參與健康、安全的文化；

創建一個安全的經營環境，減少經濟損失、維護正常經營，保護本集團的整體利益及聲譽。



本集團全面貫徹《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，建立並完善統一的 EHS 管理體系，設置安全管理機構與專職安全管理人員。我們在集團層面設立 EHS 及現場管理部，配備安全總監（註冊安全工程師）、安全經理及安全專員。在各子公司設置職業安全部，共計配備 117 名專職安全管理人員。其中，註冊安全工程師 32 名。其他專業管理人員中，228 人具有工程技術類專業技術中級職稱，44 人為高級職稱。其中，省市安全生產專家 4 人。

本集團 9 家子公司已通過了 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

117 名	32 名	228 人
專職安全管理人員	註冊安全工程師	具有工程技術類專業技術中級職稱
44 名	4 名	9 家子公司
高級職稱	省市安全生產專家	已通過了 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證

安全風險管理

本集團組織各子公司繼續開展風險辨識工作，共辨識 23,609 項風險，其中重大風險 17 項，較大風險 51 項。我們依據程度對所有風險進行分級，並針對性制定管控措施，建立定期對照排查機制，落實風險閉環管理。

安全應急演練

本集團持續推進應急能力建設，組織開展應急演練工作。我們建立四級應急管理體系，並廣泛開展綜合、專項及消防演練，有效提升全員風險應對與應急處置能力，以防範和減輕事故影響。



圖：安全應急演練

相關方安全管理

我們通過《相關方及外用工安全管理制度》和《外協施工安全管理規程》等專項規定，建立了覆蓋准入、作業到評估的全流程管理體系。該體系明確了相關方的資質審核、安全培訓、過程監督及評價標準，將公司的安全要求延伸至價值鏈各環節，確保現場風險可控。

4.3.2 職業健康管理

本集團依據《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》《職業健康監護技術規範》《工作場所職業衛生管理規定》及《職業病危害項目申報辦法》等法律法規，要求各成員單位在運營所在地遵守相關職業健康法律要求，制定並執行《職業健康管理制》及《職業健康檢查與檢測計劃》，定期監測作業場所職業病危害因素。

我們將職業健康安全管理全面融入生產運營核心，明確「五零一低」職業健康與安全管理目標。



圖：職業健康與安全認證證書

表：石藥集團職業健康與安全管理目標

序號	安全目標	指標
1	火災爆炸	0
2	B 級及以上事故	0
3	職業病	0
4	安全、環保行政處罰	0
5	負面安全、環保信息媒體曝光（地級市以上）	0
6	百萬工時事件率	≤ 0.4
<ul style="list-style-type: none"> 本年度所有職業健康與安全管理目標已全部達成。 		

為踐行職業健康與安全管理目標，集團推進安全生產責任制落實，通過全員簽訂安全責任書、將安全績效納入考核體系等措施壓實各級責任。此外，我們建立由季度例會、週度自查及專項整改構成的常態化推進機制，並整合內外部監察力量定期開展檢查與專項督查，提升安全管理效能。

表：職業健康與安全管理措施

安全設施升級	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵循職業衛生「三同時」要求，確保新、改、擴建項目的防護設施與主體工程同時設計、施工和投入運行。集團通過為生產線升級安全防護欄、在重點區域增設應急噴淋裝置、改善高風險作業通道等措施，持續進行安全設施的優化與更新，並強化日常維護管理，從源頭及細節上提升工作環境安全水平。
職業病危害因素監測	<ul style="list-style-type: none"> 全面識別作業場所職業病危害因素與風險崗位，定期開展職業病危害因素檢測。
職業健康防護與關懷	<ul style="list-style-type: none"> 推進職業健康管理，為高粉塵、高噪聲等崗位配備並更新專業防護用品，優化作業排班以降低職業疲勞風險 嚴格落實崗前、在崗及離崗職業健康檢查，建立並維護員工健康監護檔案，並結合系統性的風險辨識與分級管控，開展針對性防護培訓，全面保障員工健康權益。

4.3.3 安全文化建設

本集團嚴格按照《中華人民共和國安全生產法》及《生產經營單位安全培訓管理規定》等法規要求，建立健全《EHS 教育與培訓管理制度》，制定並落實年度《EHS 培訓計劃》。通過「線上學習 + 線下實操 + 崗位專項演練」相結合的模式，全面覆蓋基礎安全知識與專業技能提升。我們依託「絢星」培訓平台開展網絡授課和視頻培訓、有序組織線下面授培訓、安全生產知識競賽及安全員專題講堂等活動，提升全員安全意識和應急能力。此外，我們以消防安全月為契機組織全員應急疏散演練，並圍繞受限空間、危化品、觸電、機械傷害、特種設備等重点領域開展多場現場處置演練，強化應急實戰水平，築牢安全生產根基。

E

案例：巨石生物新員工消防實操專項培訓

巨石生物於 2025 年 6 月組織新員工開展消防實操專題培訓，通過水帶打靶、實戰滅火及火災報警裝置操作等重點項目進行系統演練，強化參訓人員的應急響應與自救互救能力，提升整體消防安全素養。



圖：巨石生物新員工消防實操專項培訓

表：職業健康與安全數據

指標	單位	2025 年數據	2024 年數據	2023 年數據
安全生產投入	萬元	9,038.57	6,509.00	6,764.20
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比例	%	0	0	0
重傷人數	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	165	401	110
總工時	小時	31,759,856	30,690,000	34,580,000
百萬工時輕傷率	%	0.19	0.20	0.23
百萬工時損工率	%	41.56	81.3	64.8
百萬工時可記錄事故率	%	0.16	0.26	0.29
職業病確診人數	人	0	0	0
職業危害因素檢測率	%	100	100	100
職業健康安全培訓總時長	小時	95,848	/	/
職業健康安全培訓總次數	次	143	/	/

案例：分層分類精準施訓，全面築牢安全防線

集團各子公司嚴格落實全員安全培訓計劃。其中，良村中潤公司緊扣安全生產月主題，組織一線員工安全演講活動，來自各車間、部門的員工圍繞崗位安全操作風險、安全責任制落實及事故事件分析等維度，深入闡述安全管理實踐，既拓寬了安全治理思路，也有效挖掘和培養了一批優秀安全培訓師，推動安全知識與技能的廣泛傳播。此外，石藥創新同步推進年度全員安全培訓，重點強化關鍵崗位專項教育，常態化落實外協人員三級安全教育，持續築牢安全生產基礎。



圖：中潤公司開展職業健康安全培訓





社會共建 05

石藥集團秉承「做好藥，為中國，善報天下人」的使命，將社會責任深度融入企業戰略。我們通過深化行業合作、提升普惠醫療水平及投身社會公益，積極構建與患者、夥伴及社會的共生關係，致力於為全球醫療健康生態貢獻力量。

5.1 行業合作

石藥集團積極通過業務拓展（BD）與產學研協同，深化與全球生物醫藥生態圈的戰略合作。我們堅持自主創新與開放合作並舉，目前已與全球 100 多所知名高校、科研院所及創新型企業建立了長期的合作關係。

5.1.1 全球商業化授權與戰略研發

石藥集團積極通過業務拓展深化與全球生物醫藥企業的戰略合作。2025 年，本集團憑藉自主研發能力與技術平台，先後在 ADC、複雜製劑、AI 藥物發現及代謝領域達成了四項重要的對外許可及合作協議，持續推動創新成果的國際化進程。

表：2025 年對外許可及合作協議

合作夥伴	合作時間	合作產品 / 技術	合作區域及範圍
Radiance Biopharma, Inc.	2025 年 2 月	抗體偶聯藥物 (ADC) SYS6005	美國、歐盟、英國、瑞士及澳大利亞等多個國家和地區的開發及商業化權利。
Cipla USA, Inc.	2025 年 5 月	伊立替康脂質體注射液	在美國市場的商業化權利。
AstraZeneca (阿斯利康)	2025 年 6 月	AI 驅動的高效藥物發現平台	利用本集團 AI 平台，為阿斯利康選定的多個靶點（含免疫疾病領域）發現新型口服小分子臨床前候選藥物（PCC）。
Madrigal Pharmaceuticals, Inc.	2025 年 7 月	口服小分子 GLP-1 受體激動劑 SYH2086	全球範圍內的開發、生產及商業化授權（本集團保留在中國開發及商業化其他口服小分子 GLP-1 產品的權益）。

5.1.2 產學研協同與成果轉化

本集團積極整合全球創新資源，通過聯合申報國家級科研項目、許可引進及技術合作等方式加速成果轉化。目前，本集團已與北京大學、哥倫比亞大學、四川大學、中科院等 100 多所國內外頂尖高校及科研院所建立合作，並與阿斯利康、藥明康德、康諾亞等知名企業在 1 類創新藥引進、高端製劑技術授權等領域深度協同。通過構建產學研一體化生態，本集團不斷拓寬創新邊界，致力於推動全球醫藥研發的高效轉化與應用。

I 案例：石藥集團獲產學研創新成果獎及深度融合十大案例

2025 年 3 月，石藥集團「高端製劑用新輔料關鍵技術及產業化應用」項目榮獲「2024 年中國產學研合作促進會科技創新獎（創新成果獎）二等獎」，石藥集團同時入選「2024 年中國產學研深度融合十大好案例」。該項目攻克了難溶藥物及脂質體輔料的產業化難題，實現多項新輔料國內乃至全球首家獲批。相關成果已成功應用於丁苯酞、多柔比星脂質體等多個核心品種。




圖：獲獎證書



案例：承辦呼吸領域多學科研討會，強化創新藥學術影響力

2025 年 5 月，石藥集團在「南山呼吸健康論壇」期間承辦多學科交叉研討會，匯集全國 26 位呼吸病學權威專家。會議聚焦肺癌及重症哮喘等前沿領域，重點探討了本集團海益坦、恩益坦、伊絡達三款創新藥物的臨床應用價值與循證醫學證據。通過搭建此類高水平學術交流平台，本集團不僅推動了前沿診療理念的傳播，更為旗下呼吸與腫瘤管線產品的臨床推廣提供了堅實的學術支撐與實踐指導。



图：多學科交叉研討會現場



案例：石藥集團「大咖說免疫—變態反應性疾病規範診療巡講」成功舉辦

2025 年 8 月，石藥集團承辦「變態反應性疾病規範診療巡講」，匯聚國內頂尖過敏領域專家。與會專家深度聚焦本集團核心產品奧馬珠單抗，圍繞其在過敏性疾病升級治療、花粉症及過敏性共病中的臨床優勢展開研討。此次學術會議不僅從循證醫學角度夯實了奧馬珠單抗的治療效果，更為前沿生物製劑的規範化臨床應用提供了權威參考。



案例：石藥集團與阿斯利康就創新長效多肽藥物開發簽訂戰略合作與授權協議

2026 年 1 月，石藥集團與阿斯利康就創新長效多肽藥物簽訂戰略研發合作與授權協議。依託本集團專有的緩釋給藥與多肽藥物發現兩大底層技術平台，雙方將聯合推進涵蓋 SYH2082 等長效體重管理及創新項目的開發。本集團將向阿斯利康授予除大中華區外的全球獨家權益，並有權收取 12 億美元首付款，總交易里程碑金額最高達 173 億美元及雙位數銷售提成。此次合作不僅刷新了行業出海紀錄，更深度印證了本集團創新技術平台在驅動全球化戰略中的澎湃動能。

5.2 普惠醫療

石藥集團秉承「做好藥，為中國，善報天下人」的企業使命，致力於提升優質藥品的可及性與可負擔性。2025 年，集團通過創新研發填補臨床空白、積極參與國家醫保與集採、強化基層市場下沉及拓展海外渠道，全方位構建公平、高效、可持續的醫療保障支持體系。

5.2.1 醫藥可及性

本集團持續推進國際化佈局，積極向低收入和中等收入國家擴展業務與可及性佈局。本集團成立東南亞區域公司以拓展東南亞市場，並在泰國完成本地註冊，通過在馬來西亞、印度尼西亞等國家採用代理銷售模式開展業務，以及在拉美、非洲、中東、東南亞等地區積極開拓銷售渠道，實現南非、約旦、加納等空白地區上市銷售和巴西、沙特、南非的海外授權。在鞏固現有市場的基礎上，本集團進一步評估並推進向其他發展中國家的拓展計劃，不斷擴大產品與服務的覆蓋範圍。

本集團認可並明確支持《TRIPS 協議與公共健康多哈宣言》所確立的核心原則，理解其在平衡知識產權保護與公共健康需求、提升藥品可及性方面的重要作用。在實際經營中，集團原則上遵循並支持多哈宣言的相關精神，並在個別特殊情形下，依據適用法律法規、監管要求及商業環境，審慎評估並依法合規作出相應安排。

本集團聚焦抗腫瘤、抗感染、精神神經、心血管、免疫與呼吸、消化與代謝六大重點適應症領域，通過豐富的產品管線滿足多元化的臨床需求。

表：六大領域在產在銷產品及研發管線

領域	在產在銷產品（部分）	研發管線（部分）
抗腫瘤	<ul style="list-style-type: none"> 聚乙二醇化重組人粒細胞刺激因子注射液 注射用紫杉醇（白蛋白結合型） 鹽酸伊立替康脂質體注射液 	<ul style="list-style-type: none"> KN026 注射液 JMT101 注射液 注射用 SYS6010
抗感染	<ul style="list-style-type: none"> 注射用兩性黴素 B 膽固醇硫酸酯複合物 注射用兩性黴素 B 脂質體 注射用美羅培南 	<ul style="list-style-type: none"> SYS6017 注射液（VZV mRNA 疫苗） SYS6016 注射液（RSV mRNA 疫苗） SYH2066 製劑
精神神經	<ul style="list-style-type: none"> 丁苯酞氯化鈉注射液 琥珀酸文拉法辛緩釋片 帕利哌酮緩釋片 	<ul style="list-style-type: none"> 鹽酸阿媽西汀腸溶片 棕櫚酸帕利哌酮注射液 右美沙芬安非他酮緩釋片
心血管	<ul style="list-style-type: none"> 馬來酸左氨氯地平片 鹽酸決奈達隆片 沙庫巴曲韋沙坦鈉片 	<ul style="list-style-type: none"> 緬沙坦馬來酸左氨氯地平片 SYH2053 注射液 SYH2068 注射液
免疫與呼吸	<ul style="list-style-type: none"> 注射用奧馬珠單抗 乙磺酸尼達尼布軟膠囊 他克莫司緩釋膠囊 	<ul style="list-style-type: none"> 噻託溴銨吸入粉霧劑 司庫奇尤單抗注射液 SYHX1901 片
消化與代謝	<ul style="list-style-type: none"> 普盧格列汀片 艾司奧美拉唑鎂腸溶膠囊 羅沙司他膠囊 	<ul style="list-style-type: none"> 司美格魯肽注射液 TG103 注射液 普盧格列汀達格列淨二甲雙胍緩釋片

截至 2025 年底，集團在銷產品涉及品規數量持續增長，廣泛覆蓋全國 31 個省市。在市場滲透方面，集團產品已覆蓋全國逾 35,000 家醫療機構，三級醫院覆蓋率保持在 90% 以上，二級醫院覆蓋率超過 70%。與此同時，集團積極響應國家關於改革完善基層藥品聯動管理機制的號召，成立專項工作組深耕縣級及基層醫療市場，梳理並落實 31 個省份的准入政策，顯著提升了慢性病與常見病藥物在基層的可及性。在全球化進程中，集團銷售網絡已覆蓋 50 餘個國家，2025 年重點開拓了拉美、非洲、中東及東南亞等新興市場，通過參考當地經濟水平制定合理的定價策略，讓石藥質優價廉的產品惠及全球更多患者。

本集團持續加大研發投入，致力於提高藥物可及性，降低患者經濟負擔。針對技術門檻高、價格昂貴的納米藥物，集團率先在國內研發成功紫杉醇白蛋白、兩性黴素 B 脂質體等產品，打破國外壟斷。同時，集團支持仿製藥進入市場以提高藥物的可負擔性，積極推進仿製藥開發，2025 年已有帕拉米韋注射液、瑞戈非尼片等 9 款仿製藥取得註冊批件，為滿足國內患者用藥需求、助力國產藥物替代做出積極貢獻。

5.2.2 醫保准入與帶量採購

石藥集團積極對接國家醫保及帶量採購政策，通過價格讓利與目錄准入，切實減輕患者的經濟負擔和醫保基金的支付壓力。2025 年，公司在醫保、集採、衛生方面，使藥品更可及到患者。

本集團致力於為廣大患者提供價格合理的藥品，充分考慮當地經濟發展水平和患者支付能力。2025 年，本集團已制定並公開掛網《公平定價政策》，規範產品定價行為。面向當地普通民眾，綜合考慮同類藥品市場價格、當地監管、當地消費水平等因素進行定價，不僅使石藥集團的產品惠及面更加廣泛，也對當地病患提供優質、高效、經濟的用藥選擇。

表：集團醫保與集採

醫保	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，國家醫保局、人力資源社會保障部印發《國家基本醫療保險、生育保險和工傷保險藥品目錄（2025 年）》《商業健康保險創新藥品目錄（2025 年）》。其中石藥集團鹽酸伊立替康脂質體注射液通過競價方式成功納入國家醫保目錄，彌補目錄內胰腺癌治療領域空白，價格由 3,650 元 / 支大幅降至 1,050 元 / 支；注射用兩性黴素 B 膽固醇硫酸酯複合物解除了醫保限定支付範圍。
集採	<ul style="list-style-type: none"> 第十批國家集採中選結果於 2025 年 4 月全國全面落地實施，切實惠及患者。集團中選的 15 個品種較集採前掛網價格降幅達 85.4%，其中包含兩個新獲批品種直接參與集採低價中選。 第十一批國家集採於 2025 年第四季度開展並公佈結果，石藥集團中選的 6 個品種較集採前降幅達 83.5%。

基藥	<ul style="list-style-type: none"> 建立國家基藥目錄調整動態跟蹤機制，全年跟蹤政策，及時掌握國家基藥政策進展及區域藥政密切協同。評估集團全產品，篩選 2 個臨床價值高、患者需求迫切的重點藥品推動基藥目錄准入工作，使更多基本藥物能夠可及到患者。
基層用藥聯動	<ul style="list-style-type: none"> 依據《關於改革完善基層藥品聯動管理機制的意見》核心要求，基藥准入與下沉，推動集團慢性病常見病在基層醫療機構的可及性顯著提升。 石藥集團成立專項工作組，同步關鍵信息、建立溝通渠道信息實時互通、清晰工作清單、風險與機遇，各省指導文件的關鍵信息、建立基層用藥聯動政策動態跟蹤機制、梳理 31 個省份為基層用藥下沉准入提供精準政策依據。

表：中低收入國家醫藥可及性舉措

仿製藥產品銷售	<ul style="list-style-type: none"> 向中低收入國家銷售阿莫西林膠囊、注射用頭孢曲松鈉、氨苄西林膠囊、注射用普魯卡因青黴素強化鈉、注射用青黴素鈉、注射用美羅培南、阿奇黴素薄膜衣片等多款產品，提升患者醫藥可及性。
藥物警戒系統建設	<ul style="list-style-type: none"> 本集團建立了完善的境外藥品不良反應監測與上報機制。當在境外發生不良反應時，我們會協同當地代理與客戶，按當地規定向所在地監管機構報告，並同步通知其他銷售同批產品的客戶進行上報。對於境外發生的嚴重不良反應，我們確保在獲知後 15 日內向國家藥品不良反應監測中心報告；若藥品在境外因不良反應被暫停銷售、使用或撤市，我們將在 24 小時內向國家藥品監督管理局及國家藥品不良反應監測中心提交書面報告。所有其他不良反應信息均納入藥品定期安全性更新報告體系。
醫務人員培訓	<ul style="list-style-type: none"> 本集團積極派遣人員指導當地醫務人員，並定期組織專家進行現場交流與培訓，以持續強化當地的用藥安全體系。2025 年，本集團組織中國和東南亞各國醫院交流 9 次，過向境外醫生介紹 TNK 優勢、使用方法，以及向東南亞各國專家傳遞 NBP、TNK 產品信息。

5.2.3 罕見病藥物研發與投入

石藥集團深耕罕見病（孤兒藥）領域，致力於改善罕見病臨床治療手段匱乏的現狀。本集團通過自主研發與技術創新，目前已有 9 個產品獲得美國 FDA 頒發的孤兒藥資格認定。已上市產品方面，納魯索拜單抗注射液以及乙磺酸尼達尼布軟膠囊已成功獲批上市，切實填補了相關領域的臨床用藥空白。

2025 年，集團持續加大研發投入，重點佈局罕見惡性腫瘤、自身免疫及代謝類疾病，在研項目中共 11 個產品在臨床開發階段取得重大進展。我們不僅關注藥物的臨床價值，更通過技術改良提升用藥便利性，並致力於開發高價值的生物類似藥以降低患者的經濟負擔。

表：2025 年罕見病重點在研項目

疾病類別	重點在研項目	2025 年主要進展及臨床價值
罕見惡性腫瘤	SYHA1813 (高級別腦膜瘤)	已完成 I 期入組，數據顯示明顯的抗腫瘤活性。目前開展 RCT II 期研究，並於 2025 年 10 月提交 III 期臨床溝通交流，有望填補全球臨床空白。
罕見惡性腫瘤	納魯索拜單抗（骨巨細胞瘤）	III 期臨床研究已完成受試者招募。相比進口藥起效更快、質量更可控，預計 2028 年獲完全批准用於成人及青少年患者。
超罕見腫瘤	西羅莫司白蛋白結合型（惡性血管周圍上皮樣細胞瘤）	Ib/III 期試驗顯示療效突出且安全性良好。目前 III 期入組基本完成，準備於 2026 年初遞交 NDA 上市申請。
罕見惡性腫瘤	SYS6090（黑色素瘤）	SYS6090 注射液是一種重組全人源雙功能融合蛋白。2025 年 3 月及 4 月先後獲中、美臨床批准，即將啟動針對不可切除或轉移性黑色素瘤的 I/II 期研究。
罕見惡性腫瘤	SYHX2008（神經內分泌腫瘤）	預充式奧曲肽長效注射液。II 期臨床顯示良好療效。CDE 已同意開展針對胰腺神經內分泌瘤（pNET）術後輔助治療的關鍵 III 期臨床。
呼吸系統	SYH2059/SYH9061 (肺纖維化)	SYH2059 片劑處於 MAD 階段，吸入粉霧劑計劃 2025 年底申報 IND；尼達尼布吸入劑（SYH9061）已於 10 月首次申報 IND。
血液系統	SYS6053（血友病 A）	艾美賽珠單抗生物類似藥。2025 年已遞交 IND 申請，旨在打破進口藥物價格壟斷，提升血友病預防治療的可負擔性。

疾病類別	重點在研項目	2025 年主要進展及臨床價值
中樞神經系統	鹽酸米托蒽醌脂質體 (視神經脊髓炎譜系疾病)	已完成視神經脊髓炎譜系疾病 (NMOSD) II 期臨床。臨床前數據證實其毒性低於普通米托蒽醌，有望為高致殘性患者提供更安全選擇。
自身免疫系統	LNP-mRNA CART (重症肌無力)	全球第二款、中國首款治療 MG 的 mRNA CART 細胞療法。目前正在進行臨床試驗，有望為難治性 MG 患者提供起效快、安全性好的療法。
內分泌系統	SYHX2008 (肢端肥大症)	預充式奧曲肽長效注射液。相比微球製劑暴露量高出 4-5 倍，2025 年 11 月已完成 III 期臨床溝通交流，患者可自行給藥，極大便利長期治療。
代謝系統	鹽酸羥鈷胺 (SYH9097) (MMA)	針對甲基丙二酸血症開發國內首個高濃度 (20mg/mL) 製劑。目前處於 III 期臨床，旨在解決患兒海外代購風險及臨床用藥迫切需求。

5.3 社會公益

石藥集團積極履行企業社會責任，以產業幫扶與教育支持為著力點，深入參與鄉村振興事業，持續在教育幫扶、醫療健康等方面持續開展公益項目。2025 年，本集團累計捐贈支出 6,154.64 萬元，幫扶 105,880 人次，公益時長達 95,469 小時。

石藥集團在 2015 年發起成立河北省石藥普恩慈善基金會，聚焦助困、助老、助病、助學等民生領域，基金會分別於 2019 年及 2024 年連續被評為 5A 級社會組織，並於報告期內榮獲「全國先進社會組織」稱號。

5.3.1 鄉村振興

石藥集團積身鄉村振興戰略，依託醫藥專業優勢聚焦健康鄉村建設，提升基層醫療能力、培育本土健康人才並促進藥材資源可持續發展，切實守護農民健康，踐行企業社會責任。2025 年，「淡淡春雨」助力鄉村振興項目捐助金額 195.26 萬元，志願服務時間達 160 小時。

表：2025 年鄉村振興項目

- 為促進中國醫療醫藥事業的發展，提高中國醫學工作者的水平設立腫瘤研究項目，2025 年捐贈資金 180 萬元；
- 向青海省海南藏族自治州衛生健康委員會捐贈 6.6 萬元注射用重組人 TNK 組織型纖維溶酶原激活劑；
- 邢台市任澤區「三下乡」慰問活動捐贈果維康 25 箱，捐贈價值 3.58 萬元；
- 聯合河北省外匯管理局赴巨鹿縣馬家營村開展扶貧相關活動共計捐贈支出 2.57 萬元。



圖：青海省海南藏族自治州衛生健康委員會捐贈



圖：邢台市任澤區「三下乡」慰問活動



5.3.2 教育幫扶

石藥集團堅持以「樹人立德」為核心理念，構建長期教育幫扶體系，通過專項資助與校企合作持續培育醫藥健康人才。自 2016 年起，石藥普恩慈善基金會持續開展「晨光行動」助學項目，致力於改善貧困學子成長環境，為社會長遠發展注入人才動力。

案例：「晨光行動」助學項目

2025 年，石藥集團開展「晨光行動」助學項目，在多個院校設立「石藥助學金」，資助品學兼優的困難學子，助力其順利完成學業，為醫藥健康領域培養後備人才累計發放幫扶金 449.5 萬元，幫扶大學生 900 人，累計志願服務達 5,880 小時。



圖：幫扶活動

5.3.3 抗震救災

石藥集團建立了「快速響應—專業馳援—持續關懷」的行動體系，在災害發生時第一時間提供藥品援助與醫療支持，並關注受災群眾的長遠健康恢復，致力於以全鏈條的醫藥健康保障能力，為受災地區構築一道堅實的「健康屏障」。

案例：石藥集團援助香港新界火災同胞

2025 年 11 月 26 日，香港新界大埔區宏福苑大火牽動著億萬中國人的心，石藥集團積極與政府部門溝通，捐贈港幣 1,000 萬元用於受災同胞的緊急安置及過渡期的基本生活保障，有效履行企業社會責任，彰顯了深厚的家國情懷。



案例：石藥集團馳援河北承德洪災捐贈急需藥品

2025 年 7 月，河北省承德市遭遇罕見強降雨天氣，引發嚴重洪澇災害，部分地區交通中斷、房屋受損，群眾生活受到嚴重影響。石藥集團迅速行動，與承德市相關部門取得聯繫，了解災區急需物資情況，向承德市受災群眾伸出援手，捐贈了一批急需藥品（阿莫西林膠囊 4,000 盒及布洛芬顆粒 4,000 盒）以實際行動踐行醫藥企業的社會責任。



圖：承德捐贈

5.3.4 大病患者關愛

作為石藥集團踐行「健康中國」戰略的核心平台，石藥普恩基金會在重特大疾病救助領域一直在參與慈善救助，基金會開展的針對低保、特困、低收入家庭、因病致貧等患大病患者的「困境腫瘤大病援助」項目、「困境患者醫療救助」項目、「患者援助」項目，進一步踐行了「健康中國」發展戰略。在以上重特大疾病醫療救助領域，2025 年，本集團累計投入捐贈藥品 23.5 萬盒，救助人次達 104,590 人次。

案例：「困境腫瘤大病患者援助」項目

「困境腫瘤大病患者援助」項目於 2022 年啟動，旨在通過對低保、特困等困難大病患者基於資金救助活動，減輕其醫療負擔，切實幫扶更多家庭困難的大病患者。2025 年，該項目走進 3 個省的 5 個地級市，展開了 75 場患者救助關懷活動，項目支出 360.5 萬元，幫扶低保等困境患者 468 人，志願服務時間達 8,988 小時。



圖：「困境腫瘤大病患者援助」項目活動

案例：「困境患者醫療救助」項目

面對先天性心臟病（如房間隔缺損、室間隔缺損、動脈導管未閉、肺動脈狹窄）及後天性心臟病（如冠心病、高血壓性心臟病、風濕性心臟病）帶來的嚴峻挑戰，許多困難家庭在求醫路上步履維艱。為緩解這一困境，本集團「困境患者醫療救助項目」於 2024 年正式啟動，旨在為生命續航，為每一顆亟待救治的心臟賦予希望。2025 年，該項目支出 94.72 萬元，開展 30 場患者救助關懷活動，幫扶困境患者 90 人，志願服務時間達 1,290 小時。



圖：援助患者

案例：「患者援助」項目

本集團與權威公益機構合作，支持患者援助項目落地，降低患者用藥負擔，助其提升生存機會、提高生活質量。

- 安然若素—多美素患者援助項目

我們自 2023 年 6 月起發起「安然若素—多美素患者援助項目」，為符合項目入組條件的患者，按援助方案規定免費提供多美素[®]捐贈藥品，幫助患者得到規範的治療，減輕其經濟負擔。2025 年，項目累計幫扶患者 14,931 人次。



圖：安然若素—多美素患者援助項目

案例：「患者援助」項目

• 益路新生—多恩益患者援助項目

我們自 2023 年 12 月起發起「益路新生—多恩益患者援助項目」，為符合項目入組條件的患者，按援助方案規定免費提供多恩益® 捐贈藥品。2025 年，項目累計幫扶患者 9,158 人次。



圖：益路新生—多恩益患者援助項目

• 舒肺暢達—伊絡達患者援助項目

我們自 2024 年 1 月起發起「舒肺暢達—伊絡達患者援助項目」，為符合項目入組條件的患者，按援助方案規定免費提供伊絡達捐贈藥品。2025 年，項目累計幫扶患者 22,425 人次。



圖：舒肺暢達—伊絡達患者援助項目

• 海益新生—海益坦患者援助項目

我們自 2023 年 8 月起發起「海益新生—海益坦患者援助項目」，為符合項目入組條件的患者，按援助方案規定免費提供海益坦® (穀美替尼片) 捐贈藥品。2025 年，項目累計幫扶患者 7,318 人次。



圖：海益新生—海益坦患者援助項目

案例：「患者援助」項目

• 津非昔比—津優力患者援助項目

我們自 2023 年 4 月起發起「津非昔比—津優力患者援助項目」，為符合項目入組條件的患者，按援助方案規定免費提供津優力® (聚乙二醇化重組人粒細胞刺激因子注射液) 捐贈藥品。2025 年，項目累計幫扶患者 12,260 人次。



圖：津非昔比—津優力患者援助項目

• 恩享舒坦—恩益坦患者援助項目

我們自 2024 年 12 月起發起「恩享舒坦—恩益坦患者援助項目」，為符合項目入組條件的患者，按援助方案規定免費提供納恩益坦® (注射用奧馬珠單抗) 捐贈藥品。2025 年，項目累計幫扶患者 8,280 人次。



圖：恩享舒坦—恩益坦患者援助項目

公益慈善投入

6,154.64 萬元

總投入金額

18,000 人

參與社會公益的總員工數

95,469 小時

員工參與社會公益的總時長

105,880 人次

援助人次

235 次

社會公益活動總次數



關鍵績效表

環境範疇

指標名稱	單位	2025 年	2024 年
範圍一溫室氣體排放 ⁸	噸二氧化碳當量	201,265.70	474,567.04
範圍二溫室氣體排放 ⁹	噸二氧化碳當量	853,794.57	493,310.00
範圍三溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,419,320.40	/
範圍三一外購商品及服務 (類別 1)	噸二氧化碳當量	514,532.91	/
範圍三一資本商品 (類別 2)	噸二氧化碳當量	63,525.68	/
範圍三一燃料和能源的相關使用 (類別 3)	噸二氧化碳當量	231,224.52	/
範圍三一上游運輸與配送 (類別 4)	噸二氧化碳當量	559,914.86	/
範圍三一運營中產生的廢物 (類別 5)	噸二氧化碳當量	23,513.05	/
範圍三一商務旅行 (類別 6)	噸二氧化碳當量	10,759.75	/
範圍三一員工通勤 (類別 7)	噸二氧化碳當量	962.74	/
範圍三一上游租賃 (類別 8)	噸二氧化碳當量	190.04	/
範圍三一下游運輸與配送 (類別 9)	噸二氧化碳當量	2,580.01	/

8. 範圍一溫室氣體排放來自固定源燃料（天然氣、柴油）、移動源燃燒（汽油、柴油）、製成排放（原料分解）以及無組織排放（製冷劑、滅火器、SF6 斷路器逸散）。

9. 範圍二溫室氣體排放來自外購電力和外購蒸汽。

指標名稱	單位	2025 年	2024 年
範圍三一處理壽命終止的售出產品 (類別 12)	噸二氧化碳當量	12,116.86	/
溫室氣體排放相關指標			
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二 + 範圍三) ¹⁰	噸二氧化碳當量	2,474,380.67	/
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量	1,055,060.27	967,877.04
溫室氣體排放密度 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.41	0.33
能源使用相關指標			
天然氣	萬立方米	6,915.17	5,353.49
外購電力	萬千瓦時	96,059.85	83,728.64
外購蒸汽	噸	821,080.00	720,051.00
汽油	噸	12.12	/
柴油	噸	20.14	/
綜合能耗	噸標煤	279,682.11	/
綜合能耗密度	噸標煤 / 萬元營收	0.11	/
綠電使用量	兆瓦時	177,823.51	/
水資源使用相關指標 ¹¹			
總用水量	噸	329,560,203.70	331,421,301.70
循環用水量	噸	315,767,422.10	320,201,822.30
水資源消耗強度	噸 / 萬元營收	126.72	/

10. 本集團溫室氣體排放量碳排因數參考《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因數的公告》等國內外碳排來源和計算的方法論文件。

11. 本年度明確水資源數據統計口徑，對 2024 年數據進行追溯調整。

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	
包裝材料使用 使用相關指標	包裝材料使用量	噸	25,764.45	43,471.00
	包裝材料使用密度	噸 / 萬元營收	0.01	0.01
廢氣排放 相關指標	廢氣污染物排放總量 ¹²	噸	98.80	136.09
	二氧化硫	噸	6.97	10.93
	氮氧化物	噸	30.97	56.69
	顆粒物	噸	14.20	19.81
	揮發性有機物 (VOCs)	噸	46.66	48.67
廢水排放 相關指標	廢水排放總量	噸	9,568,166.51	8,530,900
	廢水污染物排放總量	噸	2,056.32	987.04
	外排廢水 COD (化學需 氧量) 量	噸	1,908.86	906.23
	外排廢水氨氮量	噸	147.45	80.81
廢棄物 相關指標	有害廢棄物排放總量	噸	38,075.72	12,428.72
	有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0146	0.0043
	無害廢棄物排放總量	噸	19,051.88	23,352
	無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0073	0.0081

12. 本年度明確廢氣污染物統計口徑，對 2024 年數據進行追溯調整。

社會範疇

指標名稱	單位	2025 年	2024 年		
產品質量	產品召回事件	次	0	0	
	培訓場次	次	708	/	
	質量培訓	覆蓋員工比例	%	100	100
		人均培訓時長	小時	92	/
研發創新	研發投入	億元	58.09	51.91	
	發明專利申請數	件	471	291	
	發明專利授權數	件	76	79	
	投訴數量	件	172	/	
	投訴解決率	%	100	/	
供應商 管理	供應商總數	家	1,522	1,738	
員工僱用	員工總數	人	19,693	21,379	
	按工作類型劃分的 員工人數	藍領	人	15,258	/
		白領	人	4,435	/
	按性別劃分的員 工人數	男性	人	10,179	11,094
		女性	人	9,514	10,285
	按年齡劃分的員 工人數	30 歲以下	人	5,302	6,627
		30-50 歲	人	13,591	13,997
50 歲以上		人	800	755	

指標名稱		單位	2025 年	2024 年	
員工僱用	按教育程度劃分的員工人數	博士	人	260	264
		碩士	人	1,744	1,813
		本科	人	7,761	8,249
		專科及以下	人	9,928	11,053
	按地區劃分的員工人數	中國大陸	人	19,645	/
		港澳台和海外	人	48	/
	按職級劃分的員工人數	高層管理人員	人	169	168
		中層管理人員	人	1,543	1,567
		基層管理者	人	2,723	2,748
		基層員工	人	15,258	16,896
	員工流失	員工流失人數	人	1,686	4,563
		按工作類型劃分員工流失人數	藍領	人	1,145
白領			人	541	/
按性別劃分員工流失人數		男性	人	875	2,470
		女性	人	811	2,093
按年齡劃分員工流失人數		30 歲以下	人	707	2,163
		30-50 歲	人	875	2,311
		50 歲以上	人	104	89
按地區劃分的員工流失數		中國大陸	人	1,684	4,530
		港澳台和海外	人	2	33

指標名稱		單位	2025 年	2024 年	
員工流失	員工流失比例	%	8.56	17.59	
	按工作類型劃分員工流失比例	藍領	%	7.50	/
		白領	%	12.20	/
	按性別劃分的員工流失比例	男性	%	8.60	9.52
		女性	%	8.52	8.07
	按年齡劃分的員工流失比例	30 歲以下	%	13.33	8.34
		30-50 歲	%	6.44	8.91
		50 歲以上	%	13.00	0.34
	按地區劃分的員工流失比例	中國大陸	%	8.57	17.46
		港澳台和海外	%	4.17	0.13
	員工培訓	員工接受培訓的總平均時長	小時	97.91	97.90
		按性別劃分的員工培訓平均時長	男性	小時	94.56
女性			小時	101.49	98.30
按職級劃分的員工培訓平均時長		高層管理人員	小時	98.04	78.50
		中層管理人員	小時	104.48	89.80
		基層管理者	小時	102.18	97.56
	基層員工	小時	96.48	98.90	

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	
員工接受培訓的覆蓋率	%	100.00	100.00	
按性別劃分的員工培訓覆蓋率	男性	%	100.00	100.00
	女性	%	100.00	100.00
員工培訓	高層管理人員	%	100.00	100.00
	中層管理人員	%	100.00	100.00
	基層管理者	%	100.00	100.00
	基層員工	%	100.00	100.00
按職級劃分的員工培訓覆蓋率				
安全生產投入	萬元	9,038.57	6,509.00	
因工亡故人數	人	0	0	
因工亡故比例	%	0	0	
重傷人數	人	0	0	
因工傷損失工作日數	天	165	401	
總工時	小時	31,759,856	30,690,000	
百萬工時輕傷率	%	0.19	0.20	

指標名稱	單位	2025 年	2024 年
百萬工時損工率	%	41.56	81.3
百萬工時可記錄事故率	%	0.16	0.26
職業病確診人數	人	0	0
職業危害因素檢測率	%	100	100
職業健康安全培訓總時長	時	95,848	/
職業健康安全培訓總次數	次	143	/
鄉村振興			
支持鄉村振興投入總額	萬元	195.26	/
總投入金額	萬元	6,154.64	7,828
參與社會公益的總員工數	人	18,000	/
員工參與社會公益的總時長	小時	95,469	122,597.8
援助人次	人次	105,880	129,389
社會公益活動總次數	次	235	/

治理範疇

指標名稱	單位	2025 年	2024 年
在其他上市公司擔任董事的數量	人	5	/
董事會出席率	%	1	/
執行董事人數	人	11	9
獨立非執行董事人數	人	6	6
董事會中的女性人數	人	1	1
董事會中的男性人數	人	16	14
碩士或以上學位董事人數	人	12	10
學士學位董事人數	人	5	5
反腐敗培訓覆蓋比例	%	100	100
廉潔培訓場次	次	72	81
員工平均反腐培訓小時數	小時	17.9	15.65
董事平均反腐培訓小時數	小時	17	/
高級管理層平均反貪腐培訓小時數	小時	17	16.05
員工反貪腐培訓人數	人	19,693	/

指標名稱	單位	2025 年	2024 年
員工反貪腐培訓覆蓋率	%	100	100
董事反貪腐培訓人數	人	17	/
董事反貪腐培訓覆蓋率	%	100	100
高級管理層反貪腐培訓人數	人	168	/
高級管理層反貪腐培訓覆蓋率	%	100	100
貪污相關訴訟案件	件	0	0
腐敗相關事件而導致的金錢損失總額	萬元	0	0
因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰事件	件	0	/
因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰事件涉及的金額	萬元	0	/

聯交所指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
A: 環境	
層面 A1: 排放物	
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <ul style="list-style-type: none"> 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	3.4.1 污染防治
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	3.4.1 污染防治
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4.1 污染防治
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4.1 污染防治
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4.1 污染防治
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4.1 污染防治
層面 A2: 資源使用	
<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	3.3.1 能源管理 3.3.2 水資源管理 3.3.3 包材管理
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3.1 能源管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3.2 水資源管理
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3.1 能源管理
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3.2 水資源管理
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔比。	3.3.3 包材管理
層面 A3: 環境及天然資源	
<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	3.2.1 環境管理體系
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2.2 環境風險管理 3.2.3 生物多樣性保護
B: 社會	
層面 B1: 僱傭	
<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <ul style="list-style-type: none"> 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	4.1.1 合規僱傭與多元化 4.1.2 員工薪酬與福利 4.1.3 員工溝通與交流
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1.1 合規僱傭與多元化
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1.1 合規僱傭與多元化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
層面 B2：健康與安全	
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： • 政策；及 • 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3.1 安全生產管理 4.3.2 職業健康管理 4.3.3 安全文化建設
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.3.3 安全文化建設
B2.2 因工傷損失工作日數。	4.3.3 安全文化建設
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3.1 安全生產管理 4.3.2 職業健康管理 4.3.3 安全文化建設
層面 B3：發展及培訓	
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.2.1 正式的人才管道發展戰略 4.2.2 人才培訓與賦能
B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	4.2.2 人才培訓與賦能
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2.2 人才培訓與賦能
層面 B4：勞工準則	
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： • 政策；及 • 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1.1 合規僱傭與多元化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1.1 合規僱傭與多元化
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1.1 合規僱傭與多元化
層面 B5：供應鏈管理	
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4.1 供應商管理體系 2.4.2 供應商 ESG 管理
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	2.4.1 供應商管理體系
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	2.4.1 供應商管理體系
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4.2 供應商 ESG 管理
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4.2 供應商 ESG 管理
層面 B6：產品責任	
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： • 政策；及 • 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1.1 產品質量管理體系 2.1.4 質量安全管理 2.3.4 負責任營銷 2.3.5 隱私保護與信息安全
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1.4 質量安全管理
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3.3 客戶投訴機制

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2.2 知識產權與專利保護
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1.4 質量安全管理
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3.5 隱私保護與信息安全
層面 B7：反貪污	
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： • 政策；及 • 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3.1 商業道德體系建設
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3.1 商業道德體系建設
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3.1 商業道德體系建設 1.3.2 廉潔文化建設 1.3.4 舉報人保護
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3.2 廉潔文化建設
層面 B8：社區投資	
一般披露 有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.2.1 醫藥可及性 5.2.2 醫保准入與帶量採購 5.2.3 罕見病藥物研發與投入 5.3.1 鄉村振興 5.3.2 教育幫扶 5.3.3 抗震救災 5.3.4 大病患者關愛

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.2.1 醫藥可及性 5.2.2 醫保准入與帶量採購 5.2.3 罕見病藥物研發與投入 5.3.1 鄉村振興 5.3.2 教育幫扶 5.3.3 抗震救災 5.3.4 大病患者關愛
B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.2.1 醫藥可及性 5.2.2 醫保准入與帶量採購 5.2.3 罕見病藥物研發與投入 5.3.1 鄉村振興 5.3.2 教育幫扶 5.3.3 抗震救災 5.3.4 大病患者關愛
D 部分 氣候相關披露	
管治	
技能及能力	3.1.1 治理
方式及頻率	3.1.1 治理
董事會的角色及職責	3.1.1 治理
監察進度	3.1.1 治理
管理層的角色及職責	3.1.1 治理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
策略	
氣候相關風險和機遇	3.1.2 戰略
業務模式和價值鏈	3.1.2 戰略
氣候韌性	3.1.2 戰略
財務狀況、財務表現及現金流量	3.1.2 戰略
策略和決策	3.1.2 戰略
風險管理	
風險識別	3.1.3 風險管理
風險評估	3.1.3 風險管理
風險優次排列	3.1.3 風險管理
風險管理	3.1.3 風險管理
風險整合	3.1.3 風險管理
指標及目標	
溫室氣體排放	3.1.4 指標與目標
跨行業指標	3.1.2 戰略
內部碳定價	暫未使用內部碳定價
薪酬	3.1.1 治理
行業指標	3.1.4 指標與目標
氣候相關目標	3.1.4 指標與目標

名詞對照表

全稱	簡稱
石藥集團歐意藥業有限公司	歐意
石藥集團中諾藥業（石家莊）有限公司	中諾
石藥集團恩必普藥業有限公司	恩必普
石藥集團百克（山東）生物製藥股份有限公司	百克
石藥集團維生藥業（石家莊）有限公司	維生
石藥銀湖製藥有限公司	銀湖
石藥集團中諾藥業（泰州）有限公司	中諾泰州
石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	聖雪
石藥創新製藥股份有限公司	石藥創新
石藥集團巨石生物製藥有限公司	巨石生物

意見反饋

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告，殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

1. 您的工作單位屬於石藥集團的哪一類利益相關方：

股東 員工 供應商 消費者 政府 媒體 其他（請說明）

2. 您對本報告的綜合評價：

• 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

• 可信度（報告信息真實可信）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

• 信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對信息的需求）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？請您提出寶貴的意見與建議
