

**GOODWE**

**固德威技术股份有限公司**

**2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告**

**暨2026年度“提质增效重回报”行动方案**



固德威技术股份有限公司（以下简称“固德威”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2025 年 4 月 29 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 29 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。公司特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。主要内容如下：

### 一、专注主营业务，努力提升经营质量

全球能源正在经历一场巨大而深刻的结构性变革，变革的本质是高比例的利用可再生能源、清洁能源，是新能源对传统化石能源的系统性替代。随着光伏、风电等新能源发电系统在电网中的渗透率不断提升，由于新能源加储能的天然分布式特性和电力系统从“源随荷动”到“源网荷储协调互动”的转变，公司管理层洞察到“源网荷储智”一体化模式将成为新型电力系统的必然选择。未来新型电力系统将是微电网相互链接耦合的结构，微电网自带电源、负荷、储能，通过一定的电网连接互相协调，依托构网技术和微电网技术，构建自主稳定运行的本地能源网络，通过虚拟电厂聚合资源。这将延伸出新的业务模式和新的用电形态，让用电主体从单纯的“能源消费者”转变为“能源产消者”，既消费电力，也在特定条件下生产电力、存储电力、参与电力市场的调节，从而共享绿色转型带来的红利。为此，公司制定了“源网荷储智，共建能源产消者新生态，共享能源产消者新红利”的核心战略，而公司的终极愿景，是以持续的技术创新和广泛的生态合作，去“开创智慧能源新时代”。

公司将紧紧把握高比例可再生能源、以电力为核心的能源系统电力电子化、多能互补的综合能源、信息物理深度融合的新一代电力系统的发展特征，以“源网荷储智”平台化战略为引领。“源”方面：以光伏逆变器等电力电子技术为核心，结合光电建材等，将建筑转化为发电单元；“网”方面：依托构网技术和微

电网技术，构建自主稳定运行的本地能源网络，通过虚拟电厂聚合资源；“荷”方面：整合热泵、充电桩等核心多元化可调负荷，形成负荷聚合；“储”方面：通过户用、工商业、地面储能产品技术创新迭代，实现光储深度融合；“智”方面：以 AI 驱动的 WE 平台、云边端系列设备和软件算法为核心，实现光储充用的数智化管理和智慧能源调度，并提供预测、决策、交易全链条服务，成为整个系统的“智慧大脑”。

2026 年，公司将继续聚焦主营业务，持续加大研发投入，加强技术产品创新、拓宽客户壁垒、整合供应链优势等全面强化公司市场竞争力，主要措施具体如下：

### **1、加强产品创新，巩固研发团队成果**

截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有已授权知识产权 769 项，其中发明专利 119 项、实用新型专利 409 项、外观设计专利 120 项，软件著作权 103 项，其他类知识产权 18 项。报告期内，公司新增已授权知识产权 172 项，其中发明专利 22 项、实用新型专利 91 项、外观设计专利 35 项、软件著作权 23 项，其他类知识产权 1 项。

2026 年，公司将在新能源的转换技术、储能技术和智慧能源管理系统平台等领域持续开拓创新，构建智能电网+多能互补的能源互联网业态，致力于成为“源网荷储智”生态的引领者，共建互联互通的能源产消者新生态，并将公司的相关产品和解决方案覆盖至全球存在电力电子产品需求的区域，携手电网、社区、客户共同开创智慧能源新时代。

### **2、持续自主创新，持续构建核心竞争力**

2025 年期间，公司不断在逆变器领域深耕，发布了最新 SDT G4 系列光伏逆变器产品。自第一代 SDT 系列问世以来，公司便以可靠、高效、智能的产品特性赢得用户信赖。十余年间，超百万台设备的稳定运行见证了 SDT 系列在全球电站中的卓越表现。而全新升级的 SDT G4 系列，不仅继承了前代产品的核心优势，更在性能、设计、兼容性及智能化维度实现全方位突破。2025 年内，公司户用混合储能系统成功斩获日本 JET 认证，标志着该产品在安全性、可靠性和性能方面已达到日本市场的严苛技术标准，为固德威进一步拓展日本及全球高端储能

市场奠定了坚实基础。这一认证不仅体现了公司在储能技术领域的领先实力，也彰显了其全球化战略布局的又一重要里程碑。此外，在上海 SNEC 展会现场，国际权威检测认证机构 TÜV 莱茵大中华区正式向公司颁发其 SDT 系列工商业光伏逆变器的低噪音性能测试认证报告。公司成为全球首家获得 TÜV 莱茵此项针对工商业光伏逆变器低噪音性能专项认证的企业。

公司智慧能源 WE 平台全面升级为光储融合版本之后，持续拓展优化光储充场景能力，满足多类型场景监测、管理和效益需求。围绕客户、场景的进阶需求，2025 年内公司智慧能源 WE 平台新增功能 7 项，优化功能 22 项。2025 年 4 月 15 日，“零碳人居”原装绿电发布会在公司智慧能源大厦隆重举行。此次全新发布的原装绿电解决方案，不仅深刻体现了公司的创新力量与突破精神，更预示着能源领域新变革的序幕已然拉开。它将有力推动家庭能源结构的优化升级，让绿色生活触手可及，引领零碳人居新风尚。

随着公司基础技术研发阶段性积累的完成，依托已有资源优势，以极致化、场景化的产品、解决方案和服务，构建“源网荷储智”全场景解决方案能力，快速堆叠组合、形成多样性产品矩阵，以满足不同产品市场多样的客户需求则成为未来发展的重点。

公司将聚焦现有资源，围绕户用、工商业、地面电站及微电网、虚拟电厂等应用场景，做好典型应用，落地研发技术，促进商业化铺设，推动用电主体从“能源消费者”向“能源产消者”转变，不断开拓新的利润增长点。

### **3、积极开拓市场，完善全球化战略布局**

公司长期以来坚持开辟海外市场作为重要的战略布局方向，且始终秉持着“国内与国际市场共同发展”的全球化布局，积极开拓国内外市场。作为国内最早进入国际市场的逆变器企业之一，公司已经在德国、意大利、澳大利亚、荷兰、比利时、土耳其、墨西哥、巴西、波兰、南非、美国、巴基斯坦、阿联酋、沙特阿拉伯、伊拉克、以色列、约旦、也门等全球多个国家和地区积累了众多优质客户，形成了长期稳定的合作关系。

品牌是企业的软实力，更是企业的核心竞争力。公司凭借优异的产品性能和快速的售后服务，经过多年不断市场开拓，在业内获得较高的品牌知名度与美誉度，且仍在持续提升。公司先后获得“江苏省名牌产品”、“苏州市名牌产品”、

连续多年蝉联“莱茵 TÜV 质胜中国优胜奖”等多项荣誉和资质。公司产品凭借超低故障率和稳定的产品质量连续多年荣获 IHS “全球十大组串式逆变器品牌”和“中国十大户用光伏逆变器品牌”，“DSS 户用系列逆变器”荣获德国红点设计奖，在光伏新能源领域具有较高的品牌知名度和市场认可度。

2025 年内，公司获得第七届中国户用和工商业光储充行业年度逆变储能产品奖、中国分布式光伏大会十大影响力逆变器品牌、中国能源发展与创新大会“十四五”能源创新案例绿色能源供给创新奖等奖项。公司 ESA 系列工商储户外一体柜产品荣获 2024 年度新型储能优秀产品奖，SDT 系列相关逆变器产品获得国际权威检测认证机构 TÜV 莱茵大中华区的低噪音性能测试认证报告。

2026 年，公司将持续开展品牌建设战略，以巩固品牌优势，以技术为驱动力，推动客户尝试新的技术应用，从而在全球范围内建立起自身的市场竞争优势。

#### 4、加强产品质量控制

公司产品系列齐全，能够充分满足户用、工商业以及大型电站等不同场景的需求。组串式光伏并网逆变器涵盖 0.7kW~350kW 功率范围，全面满足各种类型光伏组件和电网并网要求，稳定高效运行于高温、高海拔、风沙、盐雾、低温等各种自然环境。公司依托自主研发的新能源电源逆变、储能变换、能量管理等领域的相关技术，提供单机功率 3kW~200kW 的光伏储能逆变器，并提供微电网、工商业储能等系列解决方案。公司针对工商业电站和地面电站数据采集和监控需求而设计、开发了智能数据采集器，可为工商业光伏储能的客户提供更加全面的系统监测和管理服务。

公司建有较为完善的质量控制体系，通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；公司推行全面质量管理，涵盖设计质量、管理质量、供应链质量、服务质量、运行产品数据及寿命管理质量等业务流程的各个环节。目前，公司拥有经验丰富的专业测试团队，建立了与国际先进企业标准一致的测试规程和流程体系，以及独立于研发的第三方品质保证体系。公司在产品开发过程中，集中将重大问题解决在研发和中试阶段，有效避免了在生产阶段质量问题的出现。

#### 5、持续加强企业文化建设

公司的愿景是“开创智慧能源新时代”；使命是“我们坚定地要成为推动全

球能源变革的主要力量，为地球、为人类、为子孙后代创建可持续发展的未来，守护绿水青山、蓝天白云”；价值观是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗！坚信专注的力量，坚信长期的力量。求真、务实、专业、做靠谱的人，做靠谱的事。聪明、乐观、皮实、自省、自律。尊重、协作、分享。我为人人，人人为我”。

在公司发展的关键阶段，愿景、使命、价值观作为企业运营中不可缺少的一部分，它们承担着对内形成凝聚力、向心力和约束力，对外营造良好的企业环境，是企业发展的精神力量。2026 年，公司将在企业愿景、价值观的引领下，进一步完善制度建设、强化内部经营管理，立志成为一家伟大的企业。

## 二、持续完善公司治理，不断强化关键担当，推进 ESG 管理创新

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，已建立由股东会、董事会和公司管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的运作机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。根据相关法律、法规及规范性文件的规定，公司建立并逐步完善了以《公司章程》为核心，包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等制度的公司治理制度体系，明确了股东会、董事会、公司管理层的权责范围和工作程序，为公司的规范化运作提供了制度保证。

2026 年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司内部管理制度，完善公司治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。公司也将进一步保障独立董事履职条件，充分发挥独立董事在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，着力构建运作规范、决策科学的董事会，切实维护投资者合法利益。此外，公司还将借助证监会、交易所、资本市场学院等监管平台资源，深度落实董事和高级管理人员的证券法规培训。公司将组织董高人员积极参与各监管平台的培训课程，确保“关键少数人员”了解最新的法律法规，强化合规意识，提升风险防控能力，加强个人履职技能，推动公司整体治理水平的全面提升，切实保障公司高质量可持续发展。

公司高度重视企业可持续发展建设，已连续四年发布了中英文版本的《社会责任报告》，向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治

理等方面的 ESG 实践成果。公司成立了可持续发展研究院，并致力于推进 ESG 管理的创新实践，立志成为业内引领双碳目标的先锋。2026 年，公司将持续高质量发布 ESG 报告，并持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各环节，完善工作机制，提升 ESG 实践的专业性、系统性，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，增强其对公司发展的信心。

### 三、提升信息披露透明度，多渠道开展投资者交流

公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，按照《信息披露管理制度》等规则要求，进一步规范公司信息披露行为、提高信息披露管理水平。上市以来，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，致力于保障所有股东享有平等的知情权，并通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值。为了不断提高信息披露质量，公司将持续提升信息披露义务人的责任意识，并积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，加强对内幕信息等重点事项的管理，切实防范信息披露风险，确保信息的准确性和可靠性。

公司重视投资者关系管理，通过投资者热线、邮箱、“上证 e 互动”以及投资者交流会等多种渠道加强与投资者的沟通互动，倾听投资者的意见及建议，维护广大投资者的合法权益。

2026 年，公司将持续提高信息披露质量，优化信息披露内容的可读性和有效性，并加强信息披露的内部审核和外部监督。在投资者关系管理工作方面，公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式，包括召开业绩说明会、举办投资者调研活动、参加策略会活动等方式，与广大投资者保持良好互动。同时能够积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。

### 四、重视股东回报，提振市场信心

为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，在关注公司自身投资价值的基础上，因公司目前处于快速发展的成长阶

段，为保证产品研发的前瞻性和连续性，需投入大量资金用于产品研发、平台建设等，考虑目前的生产布局、研发规划及发展战略，公司需为当前以及未来发展保持充足的资金，为健康平稳发展提供保障。结合公司实际经营需求和未来发展需要，公司拟定 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。2025 年，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，经公司董事会批准，同意以自有资金和股票回购专项贷款通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，用于股权激励或员工持股计划，或用于减少注册资本。公司于 2025 年 6 月开始实施股份回购，截至 2025 年 12 月 31 日，公司以现金为对价，采用集中竞价交易方式回购公司股份 2,977,301 股，回购金额共计 149,979,449.01 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来，公司在追求自身发展、确保稳健经营的过程中，仍将持续制定合理的利润分配方案，努力实现公司成长和股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制。2026 年，公司将根据盈利水平、现金流状况以及未来发展规划等因素综合考量，合理优化现金分红方案，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，优先选择现金分红，切实回报股东，增强市场信心，让股东切实感受公司的发展成果。

## 五、持续完善人才激励措施，加强管理层与股东的利益共担共享

2024 年 11 月 12 日，公司召开了第三届董事会第二十九次会议与第三届监事会第二十三次会议，分别审议通过了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。根据公司 2022 年第七次临时股东大会的授权，以及公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》和《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，2022 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票第一个归属期的归属条件已成就。本次符合归属条件的首次授予部分 72 名激励对象的归属资格合法有效，可归属的限制性股票数量为 28.4298 万股。2025 年 10 月 30 日，该部分限制性股票（有效）共计 22.3538

万股上市流通。

2025 年 7 月 16 日，公司召开了第三届董事会第三十三次会议审议通过了《关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》。根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，董事会认为公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予第二个归属期规定的归属条件已经成就。公司按照激励计划相关规定为符合条件的首次授予部分 24 名激励对象和预留授予部分 15 名激励对象办理归属相关事宜，归属数量合计为 18.6531 万股。

2025 年 11 月 12 日，公司召开了第三届董事会薪酬与考核委员会第十次会议及第三届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。根据公司 2022 年第七次临时股东大会的授权，以及公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》和《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，2022 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票第一个归属期的归属条件已成就。本次符合归属条件的预留授予部分 29 名激励对象的归属资格合法有效，可归属的限制性股票数量为 6.5744 万股。2026 年 3 月 10 日，该部分限制性股票上市流通。

为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献匹配的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司信息自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露》等有关法律、法规和规范性文件以及《固德威技术股份有限公司章程》的规定，制定了新一轮股权激励计划。该轮股权激励计划授予的限制性股票总数为 363.86 万股，约占该激励计划草案公告时公司股本总额 24,299.6473 万股的 1.50%。

公司建立了较为完善的管理人员绩效考评机制，实行年度经营绩效考核。结合当年公司经营情况和个人层面绩效考核完成情况审核确定，能够充分调动各方的积极性，有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量，增强投资者回

报。2026 年，在公司制定的总战略方向指导下，以业绩为导向，基于盈利水平、利润贡献和价值创造灵活开展以获取分享制为主的多元化激励方式，实现全面、精准、有效激励，从而激发持续奋斗欲望，让组织充满活力，让员工充满动力。

## 六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2025 年度，通过实施“提质增效重回报”专项行动方案，推动了公司高质量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司持续评估具体举措，在 2025 年度方案基础上进一步优化并推出了 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案。公司将专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

固德威技术股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 29 日



开创智慧能源新时代！