

北京燕东微电子股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

近年来，公司持续深耕市场、优化产品结构、提升服务水平。为践行上市公司“以投资者为本”的发展理念，切实维护全体股东利益，结合对公司未来发展的坚定信心与价值认可，积极履行社会责任，公司特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。未来将进一步规范治理、提升经营效能、增强核心竞争力，以更高质量发展回馈投资者，树立良好资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

1.提升产能利用率

（1）持续优化生产计划与调度管理体系

聚焦需求精准研判，综合考量市场发展趋势、客户订单需求及季节性波动等核心因素，精准预判市场需求规模与结构，持续优化生产计划编制，提升计划的科学性与适配性。构建动态生产调度管理体系，实时监控生产全流程进度、设备运行状态及人员配置情况，灵活调整生产任务排布，确保设备与人力资源高效协同、充分利用，保障生产高效有序推进。

（2）提升设备运行效率

结合生产计划部署及设备实际作业情况，制定全面系统的设备维护保养方案，定期开展设备巡检、保养及技术升级工作，有效降低设备故障发生率，延长设备使用寿命与稳定运行周期。强化设备预防性维护团队建设，通过系统化培训、技能考核等方式，提升运维人员的操作熟练度与专业技术水平，持续提高设备预防性维护（PM）一次成功率，为生产连续性提供坚实保障。

（3）优化供应链管理

深化供应链协同管控，重点与核心供应商建立深度战略合作伙伴关系，完善双向沟通联动机制，确保原材料精准、及时供应，最大限度减少因供应链中断导致的生产停滞问题。优化库存管理策略，推行精益库存管理模式，在严控库存成本、降低资金占用率的同时，精准匹配生产需求，规避库存不足引发的生产延误，实现供应链效率与经营效益的双重提升。

2.加快新建产能爬坡

（1）深化市场对接，筑牢产能消化基础

提前与核心客户开展深度对接，精准同步新建产能的生产规划、产能规模及投产节点，确保产出产品及时对接市场需求，有效规避库存积压风险。加大市场推广攻坚力度，多元拓展销售渠道，拓宽市场覆盖范围，持续挖掘潜在需求，为新建产能稳定释放提供坚实的市场支撑。

（2）制定精准方案，有序推进产能爬坡

围绕新建产能设计产能目标，科学制定分阶段、分节点的产能爬坡实施方案，明确各阶段产量指标、时间节点及责任分工，确保爬坡工作有序推进。建立常态化评估复盘机制，定期对照实际生产进度、市场需求变化及产能释放情况，动态调整爬坡计划，保障产能爬坡与市场需求同频同步。

（3）优化资源配置，强化产能支撑保障

精准开展人员招聘与系统化培训工作，搭建专业化人才梯队，确保新建产能投产时具备充足的熟练技术工人，满足生产运营需求。在新建产能正式投产前，完成全流程设备调试、性能优化及试运行工作，全面排查设备运行隐患，确保设备达到最佳运行状态，为产能稳定爬坡提供硬件保障。

（4）健全管控体系，提升生产运营效能

构建完善的新建产能生产监控管理体系，精准跟踪生产进度、产品质量等核心指标，实现问题早发现、早处置、早解决。推行精益生产理念，持续优化生产全流程，精简冗余环节，减少各类浪费，不断提升生产效率与产品合格率，推动新建产能快速达到设计产能水平。

3.提高闲置固定资产利用效率实施举措

（1）全面清查盘点，精准评估价值

开展闲置固定资产全面清查工作，建立健全精细化资产台账，明确闲置资产的数量、规格、完好状态、账面价值及存放地点等核心信息，实现台账与实物精准对应。依据资产实际状况开展客观价值评估，科学界定资产可盘活利用价值或合规处置价值，为后续处置及利用工作提供数据支撑。

（2）多元盘活存量，提升资产效益

建立内部资产调配机制，对闲置固定资产进行跨部门、跨项目统筹调配，优先保障有实际需求的部门及项目使用，实现内部资源循环利用，最大化挖掘资产剩余价值，提升固定资产投资回报率。

（3）健全管理体系，强化动态管控

持续优化固定资产管理系统，搭建全生命周期动态监控平台，及时识别闲置资产，做到早发现、早梳理、早盘活。进一步完善闲置资产管理制度，明确闲置资产的认定标准、盘活流程、处置规范及责任分工，规范管理流程，确保固定资产合理高效利用。

4.加快募投项目推进实施举措

(1) 优化项目管控，压实推进责任

制定科学详尽的募投项目实施总方案，明确各实施阶段的时间节点、核心任务、质量标准及责任人，构建“责任到人、层层落实”的推进机制。优化完善项目全流程监控体系，定期开展进度核查与复盘，及时发现实施过程中的堵点、难点问题，精准施策、高效解决，确保项目按计划推进。

(2) 强化资源保障，夯实推进基础

统筹做好募投资金管控工作，确保资金及时足额到位，科学规划资金使用流程，合理分配各环节资金投入，规避资金短缺导致的项目延误。选派具备丰富项目管理经验、专业能力过硬的核心团队负责项目实施，明确团队职责，强化技能培训，保障项目实施的专业性与高效性。

(3) 深化内外协同，凝聚推进合力

建立常态化项目推进会议机制，加强项目团队与公司管理层、各相关业务部门的沟通对接，同步进度、共享信息、协同解决问题。完善项目相关方沟通联动机制，确保项目所需人力、物力、技术等资源及时供应，保障项目顺畅推进。

(4) 健全风控体系，防范推进风险

健全募投项目风险评估体系，定期排查项目实施过程中的政策、资金、技术、供应链等潜在风险点。针对各类风险点制定针对性应对预案，明确应对措施、责任人员及处置时限，提前做好风险防控准备，有效规避各类风险，保障募投项目顺利落地投产。

二、坚持创新驱动发展、持续增强核心竞争力

为深入贯彻落实上市公司提质增效、聚焦主业、强化回报的工作要求，紧扣北京电控“芯屏智融”产业生态战略部署和公司十五五战略目标，坚持科技自立自强与价值创造导向，2026年公司围绕新产品开发、新技术研发、成果转化、人才激励、研发效益、产学研合作等关键环节，系统提升科技创新能力，以技术创新驱动高质量发展，增强核心竞争力与股东回报支撑。

1.加快新产品开发与新技术研发，筑牢技术领先优势

以市场需求和产业趋势为牵引，聚焦逻辑、功率、硅光和解决方案等业务方向，加快新产品开发与关键核心技术攻关，持续打造差异化技术壁垒与产品竞争力。其中：逻辑业务加速推进 HV CMOS 等工艺平台的建立和工艺制程升级迭代；硅光业务重点突破关键工艺技术攻关，加速产业化落地；功率业务打造差异化代工平台，加快特色工艺布局，深化产品结构调整，提升高附加值产品占比；产品解决方案业务加速推进 SOI-CMOS、双极工艺、功率 MOSFET 等关键工艺技术攻关，深化高频高功率 RFLDMOS 工艺开发。

2.加快创新成果转化，提升技术商业价值

树立客户导向的研发核心原则，锚定目标客户、产品形态、技术路线等核心要素，将客户需求作为研发工作的核心输入，精准把控产品研发方向，降低产品研发偏差风险，提升产品市场适配性。强化研发与市场、生产、供应链高效协同，精准对接客户需求，采用敏捷开发、跨部门协同、快速闭环模式，缩短产品开发与导入周期。建立研发项目投入产出评估、过程监控、动态调整机制，提升成果转化效率与盈利贡献，确保创新投入有效转化。

3.优化人才激励机制，稳定科研核心团队

深入实施“人才强企”战略，构建引才、育才、用才、留才全链条人才体系。精准引进高层次设计人才、工艺专家与测试人才。完善技术序列任职资格、职业发展通道、专项培训培养体系，打造结构合理、专业突出的创新人才梯队。优化激励约束机制，扩大中长期股权激励覆盖面，强化核心人才与公司价值绑定，充分激发科研人员积极性、创造性，保持核心研发团队稳定。

4.提高研发投入产出效益，实现精准高效创新

坚持高强度、精准化、重回报的研发投入原则，2026 年研发投入强度不低于营业收入 10%，重点投向基础工艺开发、新产品研制、关键技术攻关。建立成本—收益—风险三维评估体系，对研发项目实施全周期评价与资源动态配置，聚焦高附加值、高成长性领域优化投向投量。积极申报国家及北京市科技重大专项、科研基金，争取政策资金支持，降低创新成本，提升资金使用效率与整体产出效益。

5.深化产学研合作，构建开放协同创新生态

坚持开放创新，全面深化与高校、科研院所、产业链龙头企业的协同合作，构建产学研用深度融合、内外资源高效联动的开放式创新体系。积极参与北京市自然科学基金-企业联合基金项目，聚焦前沿领域开展关键技术攻关，加速技术成果转化落地；积极加入行业协会与创新联盟，积极参与行业技术交流、CTO沙龙等活动，不断提升行业影响力、话语权与品牌辐射力，全面形成高效协同、互利共赢、持续迭代的开放创新格局。

通过上述举措落地实施，公司将持续强化技术创新驱动，加快新产品新技术突破，提升成果转化与研发效益，稳定人才队伍，深化开放合作，以高水平科技创新支撑公司提质增效、稳健发展，不断增强核心竞争力与可持续回报能力。

三、持续优化财务管理，提高运营效率和资金效率

2025年公司财务管理工作重点聚焦经营改善，持续强化降本增效，在全面预算管理、财务内控体系优化、资金集中管理等方面不断赋能业务高效运营。2026年公司将在精益管理、经营分析和资金管控等方面持续发力，推动公司经营质量与效益双提升。具体措施如下：

1.强化精益管理，推动成本费用降低

深入落实精细化管理，降低各项生产运营成本，着力提升产品边效，增强盈利能力；强化客户端深入分析，推动产品结构优化；加大研发投入，通过技术创新提升产品附加值，筑牢效率与成本双重优势。

2.强化经营分析，用数据驱动经营改善

结合企业及行业特点，建立覆盖关键指标的动态监控与智能预警体系；持续优化业绩滚动预测机制，实现经营情况可量化、可预警，推动经营分析改善闭环管理，提升经营决策的前瞻性。

3.强化资金管控，提升资金使用效率

切实加强“两金”管控和现金流管理，提升“两金”周转率；强化客户和供应商信用风险管理，减少资金占用；提高资金运营效率、降低资金成本、防控资金风险。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视治理水平提升，建立健全内部控制制度。公司股东会、董事会、经营层权责明确，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考

核委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询和建议，以保证董事会议事、决策的专业、高效、公正、合理。

公司不断完善法人治理结构和治理水平，2025年8月至11月，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司监管指引第10号——市值管理》等法律法规及规范性文件的规定，完成了《独立董事工作制度》《提名委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》《战略委员会议事规则》《审计委员会议事规则》《公司章程》《募集资金管理办法》《重大信息内部报告制度》等相关制度的制定和修订工作。报告期内，公司稳步推进监事会改革，废止《监事会议事规则》，完成监事会、审计委员会职权的调整。

2026年，公司将进一步建立监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制，持续完善法人治理结构和内部控制制度，提高规范运作和科学决策水平：

1.公司将加强对董高及关键岗位人员的学习培训力度，利用上市公司协会、上海证券交易所、证监局、自行组织等途径积极组织董高参加证券市场法律法规及专业知识培训，确保董高准确理解相关法律法规及业务规则，提升专业履职能力，不断提升风险意识和自律意识，推动公司持续高质量发展。

公司为独立董事创造良好的工作环境，强化其监督机制，开设专属办公室，指定董事会办公室作为沟通服务机构，专门负责会议议案材料编制、信息反馈等工作，便于独董们每年开展不少于15日的现场工作，为独立董事工作提供便利条件。同时，公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，切实保障独立董事的知情权。

2.公司将结合法律法规、证监会部门规章和交易所业务规则有关独立董事、股东回报等最新规定，加快落实独立董事制度改革要求，优化会计师事务所选聘和内部审计管理，修订完善相关管理制度及多项内控制度，从严制定相关审批流程，为全体股东的合法权益提供有力保障。同时由公司管理层牵头，对内部控制体系进行全面梳理、对公司可能存在的隐患进行深入排查，并对发现的问题进行整改，推动公司持续实现高质量发展。

五、注重股东回报，完善投资者回报机制

公司高度重视质量发展，积极响应政策号召，制定《市值管理制度》，牢固树立回报股东意识，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，以新质生产力的培育和运用，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度。

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值，制定并承诺严格遵守《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》《北京燕东微电子股份有限公司章程》等规定中适用的相关利润分配政策。

基于对公司未来发展前景的信心，促进公司稳定健康发展，同时维护公司全体股东利益，促进公司长远发展，在综合考虑公司财务状况以及未来盈利能力的情况下，公司于2024年9月20日发布了《关于以集中竞价方式回购股份的预案》，截至2025年9月19日，公司已完成本次股份回购，累计回购公司股份2,629,186股，占公司总股本的0.18%，使用资金总额49,966,801.73元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2026年，公司将一如既往地把投资者放在首位，根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在兼顾公司长远发展的同时，让股东切实感受公司的发展成果，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，增强投资者对公司发展的信心。

六、不断加强投资者沟通交流，持续提高信息披露质量

自上市以来，公司建立了公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，通过上交所e互动平台、投资者邮箱、投资者专线、接受现场调研等形式加强与投资者交流与沟通，并在定期报告披露后常态化召开业绩说明会，加深投资者对于公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司的投资价值。公司严格遵守法律法规和监管机构规定，确保按照公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

2026年，公司将继续通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、上证e互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给广大投资者。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司已建立起科学合理的绩效薪酬体系，以确保管理层与股东的利益共担共享。高管的薪酬结构由岗位工资、年度业绩奖金、任期奖金及中长期激励共同构

成：岗位工资根据职责与市场水平确定；年度业绩奖金与公司年度经营业绩考核结果挂钩，反映年度贡献；任期奖金和中长期激励则与公司中长期战略及经营结果挂钩，引导高管关注长期价值创造。

薪酬全面与公司经营业绩、重大研发进展及业务开展情况紧密关联，2025年制定并披露了《董事及高级管理人员薪酬管理办法》，将“激励约束并重”原则制度化，系统规范了薪酬结构与考核流程；持续深化“十四五”以来构建的战略引领型管理体系，通过年度经营计划、全面预算与契约化考核的衔接实现协同运作。绩效考核涵盖财务指标、研发创新、运营管理及重大项目进展等多个维度，在考核实施中，公司严格执行业绩与薪酬双对标机制，推动工资总额与经济效益联动，刚性兑现考核结果并明确退出条款，切实形成了“收入能增能减、职位能上能下”的激励约束格局，使管理层利益与公司长期价值及股东回报深度绑定。

公司每年聘请第三方机构审计考核数据，依据董事会决策结果兑现薪酬，并对严重失职等行为设置了严格的追索扣回机制。

八、强化“关键少数”的责任

为了切实保护投资者的合法权益，实现公司整体利益最大化，公司控股股东、实际控制人北京电子控股有限责任公司、相关董事、高级管理人员已作出关于股份锁定、稳定股价的承诺等相关重要承诺。公司将持续关注承诺履行情况并做好预沟通，确保相关承诺严格执行。同时，公司向关键少数人员及时传递相关法律法规、上交所等监管机构的培训内容，加强专业知识学习。

2026年，公司将继续与董事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，积极组织董高及相关工作人员参与证监会和交易所各项上市公司治理、信息披露、财务等相关培训，并邀请保荐机构律师事务所等中介机构对公司董高开展多次培训活动，学习证券市场相关法律法规，推动公司持续规范运作。不断提升自律意识，强化责任意识和履约意识，共同推动公司实现规范运作。

九、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。继续专注主业，提升公司风险管理能力、盈利能力及核心竞争力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，回馈广大投

资者的信任，维护公司良好市场形象。