

浙大网新科技股份有限公司

2025年度社会责任报告

股票代码: 600797



目录

关于浙大网新	3
关于本报告	4
一、企业社会责任管理	5
(一) 社会责任战略	5
(二) 利益相关方	6
二、公司治理	8
(一) 公司治理结构	8
(二) 公司治理情况	9
(三) 投资者关系	10
(四) 风险与内控	11
三、产品与服务	11
(一) 业务发展	11
(二) 产品与服务创新	14
(三) 价值创造	17
(四) 产业推动	18
四、合规与安全	20
(一) 合规运营	20
(二) 隐私与信息安全	21
(三) 知识产权保护	22
(四) 供应链责任	23
五、人才与发展	24
(一) 人才培养与能力发展	24
(二) 员工权益保护	25
(三) 职业健康与安全	30
(四) 企业文化	31
六、节能减排和绿色办公	32
(一) 节能减排	32
(二) 绿色办公	35

七、社区公益.....	35
(一) 投身公益，回报社会.....	36
(二) 数字服务，科技助残.....	37
(三) 投资者教育.....	37
(四) 党建工作.....	38
(五) 高校产学研工作.....	41

关于浙大网新

浙大网新科技股份有限公司（证券代码 600797.SH，以下简称“浙大网新”或“公司”）是以浙江大学综合应用学科为依托的信息技术咨询和服务集团，中国领先的数智化技术整合服务提供商。公司在 AI Driven “智能驱动” 发展战略的指引下，持续迭代升级网新云擎 AI 底座，围绕“AI 向实，智序共生”，以人工智能、智算云、大数据、隐私计算等前沿数字技术为驱动，深度融合“AI+行业”的创新范式，提供覆盖算力基础设施、底层模型、数据服务和场景应用的完整链路支持，打造产业智能化转型升级的全栈赋能平台，并以此加速助力千行百业的数智化转型。公司不断深耕政府数智化、基建数智化和产业数智化三大主营业务，聚力发展智慧人社、智能交通、金融科技等重点行业，为政府、全球产业客户提供深入行业的全生命周期数智化协同创新平台与服务。基于与浙江大学深入的产学研合作，通过充分整合高校基础科研优势与企业工程实践能力，公司已成功交付多个具有重大社会影响力的软硬件总集成项目，如港珠澳大桥智能化运维技术集成应用项目、浙江社保省集中工程、江苏省人社一体化平台、杭州文一路隧道机电工程、安九铁路信息系统工程等。2025 年公司实现主营业务收入 32.78 亿元，拥有员工 4,250 名。

政府数智化

公司以智慧人社、智慧医保、信用服务为核心，拓宽渗透到智慧监管、智慧城管、人事人才、智慧就业、智慧助残、智慧党建等更多领域，通过数智化技术创新、软件工程实施管理、大数据价值挖掘，为各级政府提供便捷高效的政务服务和民生服务。

基建数智化

公司以智能交通为核心，以城市基础设施智能化为延展，为高铁车站、城市隧道、地下综合管廊、机场、桥梁等基础设施提供智能化系统、相关工程建设和运维服务。

产业数智化

公司围绕金融科技、能源数智化、新零售、智慧教育、第三方软件评测、用户体验设计等方面开展业务，为全球产业客户提供高端咨询、研究与应用开发、用户体验设计、系统重构、测试与质量保证、IT运维等全方位专业技术服务。

智算云服务

公司依托东、西部区域数据中心算力资源，以及覆盖全国主要城市的承载网络资源，形成“算网融合”的发展模式，以网新云擎AI平台为核心调度引擎，深度整合算力服务、模型服务、智能体平台等板块，为各行业提供一体化、全栈式的智能算力与 AI 综合应用解决方案，并通过布局全国的六大数据中心优势，持续为行业客户提供IDC托管、互联网资源加速和云计算服务。

关于本报告

重要提示: 本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告说明:

本报告主要描述浙大网新 2025 年面向环境保护、社会责任及公司治理等方面的理念、实践和成果。

1、报告组织范围

除非有特殊说明，本报告以浙大网新为主体，涵盖境内外的分公司和子公司。

2、报告时间范围

本报告所述“2025 年”、“报告期”为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，发布周期为年度。

3、报告编制原则

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，同时根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，结合公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的实践情况编制。

4、报告数据说明

本报告内容是公司可持续发展实践的真实反映，财务数据来自公司按照企业会计准则编制并经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2025 年度财务报告。其他数据来自公司统计。本报告中所涉及货币金额除特别说明外，均以人民币作为计量币种。

5、报告发布形式

本报告以中文电子版形式发布。如果您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站（<http://www.insigma.com.cn>）查阅。

6、联系方式

浙大网新科技股份有限公司董事会办公室

地址：杭州市西湖区西园八路 1 号浙大网新软件园 A 楼 15 层

电话：(86 571) 87950500

传真：(86 571) 87988110

一、企业社会责任管理

（一）社会责任战略

助力经济社会高质量发展是企业应承担的责任，它既承载了全社会对公司的殷切期望，也是公司成为行业智能化变革引领者必不可少的重要内容。浙大网新始终积极响应国家政策导向和服务国家战略需求，以科技创新引领新质生产力发展，大力推动国民经济基础设施和重要民生领域的信息化、智能化水平不断提高。公司围绕“构建温暖可持续的数智世界”这一奋斗愿景，以“AI 向实，智序共生”为战略重点，深入推动人工智能从技术试验走向产业实践，将 AI 深度嵌入政务、交通、金融、民生、城市治理、智能制造等领域，让智能技术切实转化为生产力与社会效益。公司还致力于与多方共建可信 AI 应用生态，通过强化 ESG 治理，促进技术研发与社会需求、行业应用、伦理规范、责任归属的有机融合，形成人机协同、可信可控、高效繁荣的智能化新秩序，并以实际行动践行环境、社会与公司治理责任，持续为数字经济、数字中国、双碳等国家战略的落地实施贡献智慧和力量。

“构建温暖可持续的数智世界”，意味着我们要做到：

- 让 AI 有温度。坚持以人为本，主动消弭数字鸿沟，让弱势群体、偏远地区、中小微企业平等享受智能红利，确保科技进步与社会文明同频共振。
- 让转型有实效。以“AI 向实”的决心，帮助政企客户在核心业务中创造真实、可量化的价值；以长远眼光优化资源配置，践行低碳运营，牵引传统产业向绿色可持续方向升级。
- 让秩序有保障。追求兼顾效率与安全、公平与责任、创新与伦理的“有秩序”的智能，通过可信 AI 体系与 ESG 治理，构建人机协同的新秩序，让数智世界既生机勃勃，又行稳致远。

这三者合一，便是我们从愿景到现实的行动路径。

浙大网新始终践行“专注、创新、健康、融合、担当、激发”六大核心价值观，扎根行业沃土，持续探索创新，融合各界合作共赢，塑造正直经营的诚信企业。近年来，通过公司上下的共同努力，已逐步建立起将社会责任深度融入日常运营的长效机制，不仅使责任理念与发展战略、企业文化有机统一，更形成了由管理层牵头决策、各部门协同推进、全体员工积极参与的系统化社会责任体系。公司董事会及其下属专门委员会进行决策和管理时兼顾社会公民责任，将责任要求融入到公司治理、信息披露、投资者关系等各项内部规章制度中，确保责任治理原则切实贯穿于企业运营的每一个关键环节。公司坚持每年及时总结和评价自

身履行社会责任的情况，定期发布社会责任报告，客观披露企业在生态环境保护、履行社会责任、公司治理水平等方面的信息，主动接受利益相关方和社会公众的监督，将外部期待转化为内部改进的持久动力，不断提高企业社会责任公信力、竞争力以及可持续发展的能力。

（二）利益相关方

公司始终重视企业发展与各利益相关方的相互作用和影响，不断完善沟通机制，谋求与利益相关方的协同发展。2025 年公司与政府和监管机构、客户、员工、合作伙伴与供应商、股东与投资者、高校及学术机构、媒体、社区等利益相关方群体保持常态化沟通，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，诚信对待合作伙伴、供应商、客户、媒体，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，实现公司与社会的协调、和谐发展。

利益相关方	期望和诉求	沟通与回应
各级政府		加强合规运营管理
		接受监督考核
	遵纪守法、依法纳税	参加政府项目
	促进经济发展	走访交流
	带动就业	政府来访接待
	协助制定行业策略	信息报送
		提高发展能力
		提供就业岗位
监管机构	合规经营	定期汇报、专项问题沟通
	风险管理	积极参与专题会议、培训
	积极响应	日常信息报送、更新、维护
		学习讨论监管政策法规
		配合监管的问卷调查
客户	提供优质技术、产品及服务	持续夯实核心竞争力
	提升客户体验	提升客户满意度
	保障数据信息安全	保障客户信息安全
股东和投资者	规范公司治理	完善公司治理

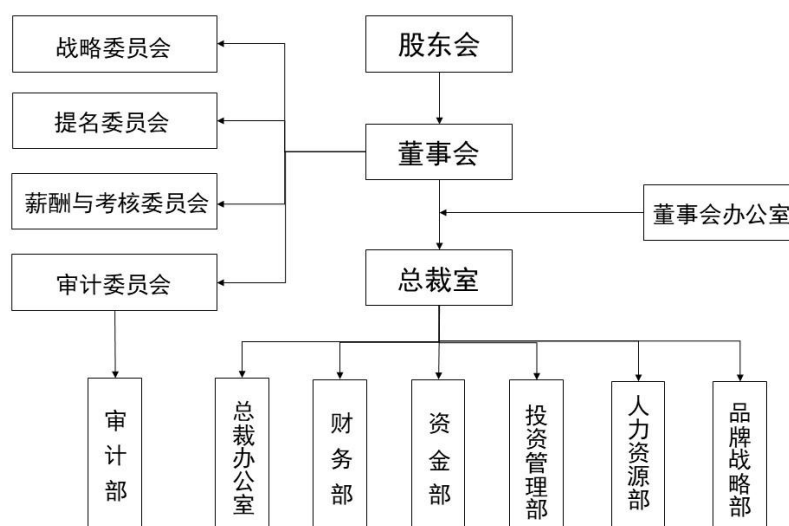
	<p>合规经营</p> <p>提高盈利水平</p> <p>保障股东权益</p> <p>降低经营风险</p> <p>信息披露透明</p>	<p>强化内控合规</p> <p>促进业务发展</p> <p>保持稳定分红</p> <p>开展全面风险管理</p> <p>提高信息披露透明度</p>
合作伙伴与供应商	<p>诚信合作</p> <p>互利共赢</p> <p>促进行业发展</p>	<p>打造责任供应链</p> <p>开放交流、优势互补</p> <p>技术创新</p>
员工	<p>维护合法权益</p> <p>健全薪酬福利</p> <p>培训与发展</p> <p>保障健康安全</p> <p>人文关怀</p>	<p>依法签订劳动合同并遵守、实施民主管理</p> <p>完善薪酬福利体系</p> <p>加强员工培训</p> <p>实施健康安全管理</p> <p>关爱员工、开展文体活动</p> <p>实施员工持股计划</p>
高校及学术机构	<p>校企联培学科建设</p> <p>智慧校园生态建设</p> <p>智慧教育</p> <p>促进就业</p> <p>科技合作</p>	<p>提供实习机会</p> <p>为平台提供技术支持</p> <p>以 AI 技术助力高校人才培养</p> <p>开展就业培训，适配岗位需求</p> <p>产学研用一体化平台共建</p>
媒体	<p>公司与业务健康发展</p> <p>产品和服务创新</p> <p>诚信合规反腐败</p>	<p>媒体采访和接待</p> <p>公司官网、微信公众号</p> <p>日常沟通与交流</p>
社区	<p>参与公益事业</p> <p>支持社区发展</p>	<p>助力智慧社区建设</p> <p>开展慈善捐赠</p> <p>投资者教育活动</p>
环境	<p>资源有效利用</p> <p>绿色低碳发展</p> <p>环境保护</p>	<p>提高资源利用率、节约资源</p> <p>提供高增值、低能耗产品与服务</p> <p>产业结构优化升级</p>

二、公司治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。浙大网新持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

（一）公司治理结构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东会、董事会、审计委员会的职责权限，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。



公司治理架构

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定和程序选任董事，独立董事独立履行职责，通过董事会专门委员会对公司的定期报告、聘用承办公司审计业务的会计师事务所、高级管理人员薪酬、员工持股计划解锁条件成就等事项进行审核，对完善公司治理结构、维护公司及全体股东的权益发挥积极作用。

关键绩效：**董事会共有董事 11 名，其中：独立董事 4 名，占比 36.36%。**

报告期内，公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照公司《章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》等规章制度要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

作为公司的常设决策机构，董事会认真履行股东会和《公司章程》赋予的职责，积极履行管理职能，聚焦高质量发展，有效发挥定战略、做决策、防风险、促改革、谋发展作用，全力推动公司持续快速发展。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会在发展战略、重大投资、财务审计、高管薪酬和绩效考核等方面为董事会决策提供专业意见和建议，保障董事会集体决策的民主性、科学性，确保公司治理水平稳步提升。

关键绩效：

2025 年度共召开 7 次董事会会议，审议 2024 年年度报告等 42 项议案。

（二）公司治理情况

1、股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》和《股东会议事规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求召集、召开股东会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。公司平等对待全体股东，建立和股东沟通的有效渠道，及时就股东的质询作出解释和说明，听取股东的建议与意见，保证了中小股东的话语权，确保全体股东的合法权益，充分保障全体股东能够切实行使各自的权利。

报告期内，公司共召开 3 次股东会。股东会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。

2、控股股东与上市公司

公司无控股股东。公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，公司在人员、资产、财务、机构和业务方面均独立于第一大股东，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风

险。第一大股东行为规范，通过股东会行使出资人的权利，公司的重大决策均由股东会和董事会规范作出。报告期内，第一大股东未发生超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动，未对公司治理结构的独立性产生不利影响；公司与第一大股东及其关联方之间的关联交易决策程序合法、定价合理、披露充分，不存在第一大股东及其关联方占用上市公司资金和资产的情况。

3、董事与董事会

目前公司董事会共有 11 人，其中独立董事 4 人，董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。战略委员会设成员 5 人，其中独立董事 1 人；审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会各设成员 3 人，其中各有独立董事 2 人，且召集人（主任委员）均由独立董事担任。

报告期内，公司共召开 7 次董事会会议，审议 2024 年年度报告等 42 项议案。会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》和《公司章程》等规定。董事会下设各委员会分别在战略、审计、提名和薪酬与考核等方面协助董事会履行决策和监督职能，发挥专业优势，保证了董事会集体决策的合法性、科学性和正确性。全体董事都能根据《董事会议事规则》等制度有效行使董事会职权，忠实诚信、勤勉尽责。

4、绩效评价与激励约束机制

公司已建立合理透明的董事、高级管理人员的绩效评价体系，实施按岗位定职、定酬的薪酬体系和管理目标责任考核体系。每年年初，公司董事会明确本年度经营目标和考核指标，年终对公司管理层进行考核。

5、信息披露与透明度

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》为公司公开信息披露的报纸。公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司相关信息，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平和公正，使所有股东都有平等机会获得信息。

报告期内，公司在指定媒体披露定期报告 4 次，发布临时公告 47 次。

（三）投资者关系

公司始终注重投资者关系管理，建立了多渠道的沟通平台，在公司网站开辟了网上的投

投资者关系栏目和投资者专用电子信箱。公司建立并执行《投资者关系管理制度》，通过业绩说明会、上海证券交易所的上证 e 互动平台、公司官网投资者关系专栏、投资者关系热线、公司邮箱、公司现场接待等多种渠道加强与投资者之间的交流和互动，耐心回答投资者关心的问题，及时就股东的质询作出解释和说明，认真听取广大投资者对公司经营和战略发展的意见和建议。

报告期内，公司在上证路演中心以网络会议方式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会及 2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行解答；累计接听投资者热线 104 通，于上证 e 互动平台回答投资者提问 79 条，积极回应投资者的询问，主动介绍公司业务和行业特点，帮助投资者全面了解公司的经营状况和财务状况。

除此之外，在官网发布了《一图看懂浙大网新 2024 年度报告》和《一图看懂浙大网新 2025 年半年度报告》，传达了公司的定位、发展战略、年报的经营业绩，优化了与投资者的互动机制，增强投资者对公司发展前景的信心。

（四）风险与内控

报告期内，公司已经建立了适合公司经营、业务特点和管理要求的内部控制管理体系，同时在严格依照《公司法》、中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》等的要求建立了严密的内控管理体系基础上，结合行业特征及公司经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司将持续完善法人治理结构，不断健全内控体系，进一步提高公司董事、高级管理人员规范化运作意识和风险控制意识，促进公司的持续稳定健康发展。

三、产品与服务

（一）业务发展

公司致力于提供智算云服务、政府数智化、基建数智化、产业数智化四大领域的信息技术服务，着重深耕三大优势行业：智慧人社、智能交通、金融科技。

1. 智算云服务

公司作为 IDC 第三方独立运营商，继续通过杭州、成都等地六大数据中心，为客户提供算网融合、IDC 托管、云计算以及互联网资源加速服务。

在算网融合服务方面，公司发布基于大模型应用服务底座的核心产品“大先生”平台，与浙江大学、浙江旅游职业学院、西藏民族大学等省内外多所高校开展合作并完成项目交付；推出“网新云擎 AI 平台”，整合算力服务、模型服务、智能体平台及应用等，提供一体化、全栈式的 AI 解决方案。在 IDC 托管服务方面，公司重点推进经开区项目，其中一期、二期模块已投入运营，第三期模块正在推进过程中。在云计算业务方面，中标杭州智慧电子政务云项目和政府信息化托管项目，围绕数据要素领域，持续深化与杭州数交所的合作，共同探索可信数据空间服务等业务。在互联网资源加速服务方面，实现了主要存量客户的合同续签，并重点拓展长三角区域业务，推进中小型互联网企业云间互联、算网协同等项目落地。

2. 政府数智化

公司以智慧人社、智慧医疗、信用服务为核心，拓宽延伸至智慧监管、智慧城管、人事人才、智慧就业、智慧助残、智慧党建、退役军人等业务领域，并深入渗透数字政府、数字社会多领域的细分市场。

在智慧人社领域，顺利落单北京市“智慧人社”就业一体化平台二期项目、北京市顺义区 2025 人社局信息化项目、上海市安薪随申智治子系统软件开发项目、浙江省社会保险事业管理中心驻点服务合作项目、陕西省人社公共服务能力提升项目以及广东省数字政府省域治理“一网统管”等项目。

在智慧医疗领域，公司结合“三医”赋能平台优势，推动数智医保不断深化，成功中标江苏省医保数据治理服务项目、安徽省医保智能监管与反欺诈大数据应用监管服务能力提升项目、杭州市医保智脑中枢及临汾市医保便民服务平台等项目。

在信用服务领域，中标杭州市信用账户、宁波信用修复助手智能化服务采购项目并顺利完成交付，项目实施质量与履约能力获得客户认可。

在智慧监管领域，相继中标成都市“一码检查”综合监管应用服务采购项目、西北某省行政执法与执法监督一体化平台、内蒙古扎赉特旗综合行政执法指挥调度中心“大综合一体化”平台等重点项目。

在智慧就业和人事人才领域，顺利中标深圳市人才服务高效办应用平台和重庆市“党建·渝才荟”人才生态平台建设等重要项目。公司助力无锡、福州、泉州、安康、宜昌等地打造的数智就业服务平台，获得客户广泛认可。

在智慧城管领域，相继在杭州、绍兴、台州等地中标和履约了城市运行管理、软件系统及运维项目，如某市城管局信息采集无人机大运河河道 AI 巡查项目等。

此外，公司全面承接了国家退役军人事务部“互联网+退役军人服务”平台项目，进一步夯实行业领先优势；退军业务拓展至浙江、陕西、山西等多个省份，呈现“省级标杆引领、地市深度覆盖”的格局。残联就业精准帮扶系统已在浙江、辽宁省全面推广使用，并在其他省市区域推进，业务系统深得中央及省市残联认可。

3. 基建数智化

公司围绕智能交通和城市基础设施智能化升级开展业务，为高铁车站、城市隧道、地下综合管廊、机场桥梁等基础设施提供智能化系统及相关工程建设和运维服务。

在智慧铁路领域，公司新中标深汕铁路及汉口站改造客服施工、西安东站及柳梧铁路客服物资等多个大中型项目，同时高效推进成达万铁路、杭衢铁路、巢马铁路、长沙西站等重点项目的落地实施，核心优势持续凸显。

在智慧公路领域，中标台州沿海高速机电技术改造升级项目；成功中标了交通部数改系列省级示范标杆项目——G527 义乌段隧道智慧化运行管控（高地联动）项目，成为全国首个在国省道探索“高地联动”模式的标杆案例。

在智慧航空领域，中标厦门机场 T4 物联网软件项目、萧山机场多模态 FOD 智能探测体系项目以及标识引导系统项目等，以精准定位与专业服务稳步打开民航市场，为后续规模化发展奠定基础。

在智慧建筑领域，成功中标亿元级标杆项目——浙一钱塘院区（一期）智能化项目，同步拿下温州市中心医院双屿院区智能化项目，凭借优质服务与技术实力，在智慧医疗领域实现重要突破。

在智慧运维领域，中标温州机场维保、武汉客运电子引导维保、武汉客运设备设施静态标识维保以及重庆客票终端维保等项目，公司智能化运维管理水平持续提升。

4. 产业数智化

公司为全球产业、企业客户提供数智化转型解决方案，主要从金融科技、能源数智化、新零售、智能商务、信创国产化等方面开展业务。

在金融科技领域，公司业务呈现境内外协同发展的良好态势。国际市场方面，与美国道富银行的合作在高基数上继续保持稳健增长。国内市场方面，通过产品创新与区域拓展实现关键突破，中标了某银行 CRM 信创改造等项目，业务结构持续优化。其中，AI 交易员获得多家城商行客户认可，并在基金等非银机构实现突破；智慧数据服务平台（HiData）携手多家金融机构，推动数据治理智能化升级；智能交易系统（HiTrade）与多家城商行联手打造高效交易新模式；还签约了深度学习和智能营销、交互式报告智能体、财务分析智能体等新项目，整体金融产品业务增长。

在能源数智化领域，公司深入推进产品化战略，市场布局从区域合作向支撑全国统一电力市场建设跃升。在巩固与南网、国网各省级电力交易中心合作的基础上，成功拓展西部核心市场，并在电力市场机制建设、交易机构数字化、电网智能化升级三大领域落地标杆项目。报告期内，为某省大型发电集团打造南方区域电力市场营销交易决策系统，为某国家级新能源巨头提供电力现货交易辅助决策系统，市场主体侧新客户签约速度明显加快。

在新零售和智能商务领域，公司成功拓展某世界知名零售企业客户，同时，与某大型咖啡饮品品牌在设计运营方面的合作规模也有较大增长。

在信创业务领域，公司重点开拓了信创服务器、存储等企业级产品的销售与服务，并在信创操作系统和数据库方面实现了案例落地，信创集成与替代能力显著增强。

此外，第三方软件评测业务实现系统性品牌升级，通过对软件产品进行检测，出具权威的第三方检测报告，构建了覆盖多行业、多场景的检测生态体系。

（二）产品与服务创新

公司从“定制开发”的交付模式转向持续优化的“运营服务”模式，通过聚焦传统行业的价值创新，聚合新技术、挖掘新场景、开拓新业务、创造新模式，持续构建企业的创新能力，推动技术产品服务迭代升级。

●网新云擎平台：公司完成网新云擎平台 2.0 阶段的关键升级。依托中台架构的系统性设计与整合能力，构建了全栈式运营与开发框架。不仅整合了知识库管理、模型中心与智能体中心，能够对多源算力进行统一调度，还推动 AI 应用与业务数据深度融合，打通了技术与业务场景的壁垒，能在保证数据安全隔离的前提下，实现知识库核心能力与智能体的共享与可控复用，成功完成了从 AI 基础能力供给向长效智能运营的价值跃升。目前，公司正加快推进网新云擎 3.0 版本的发布，平台将聚焦原生 AI 开发框架构建，通过长短记忆、多轮

意图理解及自动化任务执行等能力，打造具备智能具象化特征的业务领域 AI 专家。



网新云擎平台

●智能化产品：在政务领域，公司发布“大先生·政务版”“飞梭”数字员工平台两款引擎级智能产品。“大先生·政务版”是网新“大先生”开发平台在政务领域的深度应用，打造集资源管理和调度、智能体在线开发、AI 能力共享开放于一体的智能化 AI 赋能中枢平台，支持多空间隔离与开放授权机制，兼具高安全性和灵活扩展性，助力政府机构实现智能化场景构建。“飞梭”数字员工平台融合 RPA 与 AI 技术，以精准模拟人工操作、零差错执行、低代码高效配置、业务系统非侵入对接、7×24 小时不间断运行为核心优势，实现业务自动化运行、多系统无缝协同与复杂任务智能解析，全面释放人力潜能，驱动组织向高效、智能、可持续的办公模式转型。



“大先生·政务版” & “飞梭”数字员工平台

公司还推出“智服小联”年报智能体集群、执法监督智能体以及信用修复 AI 助手等产品。其中，“智服小联”在慈溪试点中实现年报服务全流程智能化，年报提醒总量同比下降

56%，基层干部人均年报工作时间减少 77.15%。信用修复 AI 助手在宁波完成试点，其中审核通过率提升 25%，平均办结时限缩短 80%，验证了人工智能在信用治理场景中的规模化应用能力。此外，在国产化适配方面，公司发布基于 HarmonyOS 的智慧执法解决方案，创新探索“碰一碰”在涉企检查场景中的应用，在优化基层执法人员操作效率的同时，提升了自主技术体系与政务场景的融合能力。

在金融领域，公司通过“AI 资金交易员”系统，将交易处理效率提升至“秒级”；智能投行风控平台与金融数据平台（HiData）实现了全流程风险预警与数据资产挖掘，在提升效能的同时严守金融级安全合规底线。在能源领域，公司打造了能够对影响电价的多种因素进行综合分析的“电力价格预测模型”，基于市场变化生成电价自适应预测算法，以更高的预测胜率、更小的实时价格偏差，帮助售电公司在价格波动中精准捕捉安全的盈利空间。在商业领域，公司为某国际餐饮集团打造了“AI 教官”智能陪练系统，利用大模型生成仿真业务场景，对接数据库实现试题生成、评分反馈和多轮应答等智能功能，持续的数据积累和语料库更新为海量员工提供了个性化、实时反馈的训练体验。

与此同时，公司通过建立并不断完善组织、资金、制度、技术、合作等多方面的保障机制，确保产品和服务创新的顺利推进。

1. 建立保障体系：公司通过加强组织领导，强化保障措施，采取制度引导、总体规划的方法，促进创新体系各组成部分之间的交流共享，建立多元保障体系制度，确保技术创新研发的经费投入。

2. 实施创新机制：加强对产业前沿技术的跟踪，开展前瞻性研发，以有效的管理模式和激励机制，激发员工的创新动力。以薪酬奖励、股权激励、晋升培训等方式大力支持优质项目的孵化，为公司内部的创新创业探索更多有效模式。

3. 促进协同创新：公司采用开放式研究模式，加强与外部优势院校和社会资源合作，激发协同创新活力。深化与高校、科研机构、行业协会以及企业等生态伙伴的产学研合作，完善校企对接常态化机制，通过分工合作、优势互补，实现学科建设、技术创新与产业发展、市场需求的精准对接。

关键绩效：

报告期内，公司创新与研发投入 17,545.59 万元。

（三）价值创造

2025 年，全球经济在技术革命与地缘政治动荡的影响下进入深度调整期。面对内外部的严峻挑战和激烈的市场竞争环境，公司坚定战略执行，对内继续夯实主营业务基本盘，通过 AI 赋能组织管理提效，实现精益化运营；对外加速 AI 技术在场景应用中的商业化落地，积极布局并培育新兴业务。与此同时，公司不断强化前沿技术攻关，加快构建适应人机协同的新型组织与人才体系，以技术创新和组织变革为企业高质量、可持续发展注入持久动能。

（1）总体收入

2025 年，公司实现营业收入 327,778.03 万元，归属于母公司所有者的净利润为 5,524.60 万元。

（2）向员工的支付

2025 年度，公司共计支付给员工的工资总额及为员工支付的现金总额为 110,755.22 万元。具体如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	金额
工资、奖金、津贴和补贴	88,168.32
职工福利费	1,704.89
社会保险费	4,518.66
其中：医疗保险费	4,323.12
工伤保险费	162.85
生育保险费	32.69
基本养老保险	7,744.14
失业保险费	245.19
住房公积金	5,498.20
工会经费和教育经费	648.30
辞退福利	2,227.54
合计	110,755.22

（3）向股东的支付

最近三年公司实现的平均归属于上市公司股东的净利润为-34.46 万元，向全体股东共计派发现金红利 7,192.68 万元，公司为股东持续提供良好的投资回报。

(4) 向政府的支付

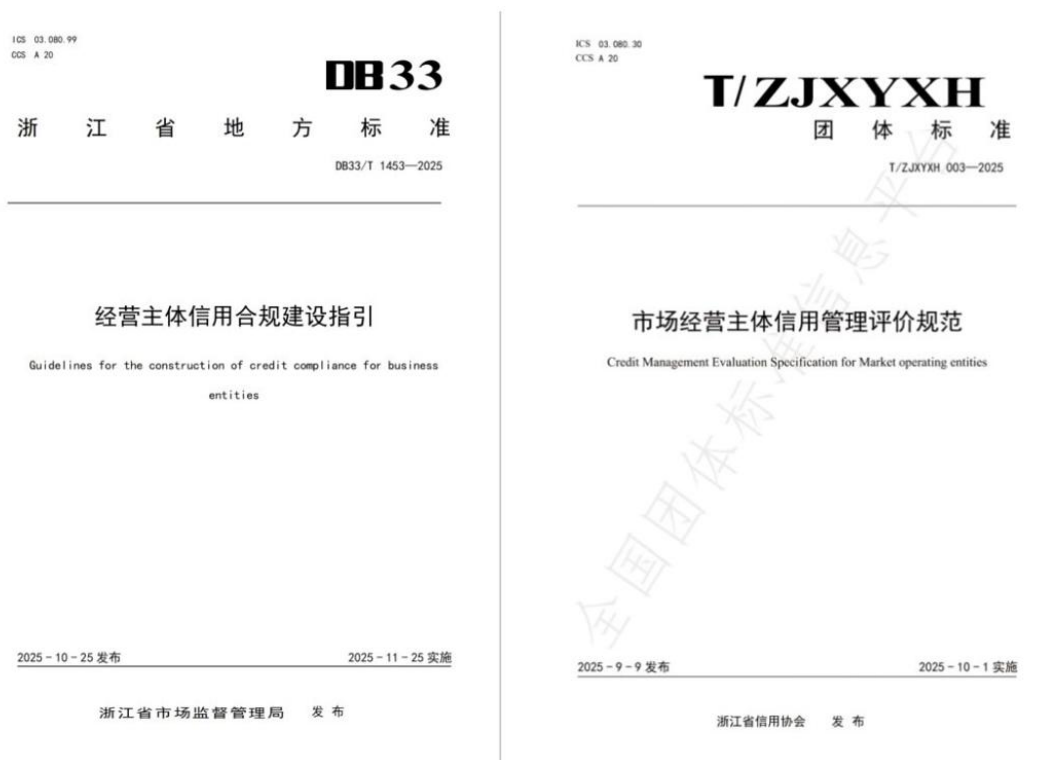
2025 年度，公司依法、诚信、按时、足额缴纳国家规定的各项税款，严格遵循财务会计信用管理规定。

(四) 产业推动

良好的行业生态促进企业长远健康发展。公司在 AI Driven “智能驱动” 核心战略的指引下，聚焦“AI 向实，智序共生” 的战略重点，致力于为政企、全球产业客户提供深入行业的全生命周期数智化协同创新平台与服务，助力推动千行百业的数智化转型升级。

1. 推动产业发展的重点措施

● **参与行业标准制定：**在深度融入标准体系建设方面，公司牵头并参与制定了地方标准《浙江省经营主体信用合规建设指引》和团体标准《浙江数商能力模型框架》《市场经营主体信用管理评价规范》，不断增强自身在数字治理与信用管理领域的专业影响力。此外，公司还参编了国铁集团《铁路信息机房通用技术规范》企业标准，推动了铁路信息系统的标准化、规范化建设。



《经营主体信用合规建设指引》地方标准&《市场经营主体信用管理评价规范》团体标准

● **担任行业协会职务：**公司成为浙江省 AI 智能体产业发展联盟、杭州市生产性服务业

促进会以及杭州市三协会的会员单位，旗下子公司网新软件与汇信科技相继加入浙江数商联盟，成为其重要成员单位。此外，汇信科技还加入了全国数据标准化技术委员会(SAC/TC609)WG4 全域数字化转型标准工作组，积极参与国家级数字化转型标准的研究工作。

● 承担试点项目：在智慧监管方面，公司承建的国家“大综合一体化”行政执法改革试点项目——浙江省“大综合一体化”执法监管数字应用，已成功将在项目中积累的行政执法改革经验推广至北京、河北、内蒙古、重庆、成都等省市，其“综合查一次”改革经验已被国务院办公厅向全国推广，成为全国行政执法体制改革的“浙江样板”。在信用服务方面，公司还承建了杭州信用账户体系建设项目、河北经营主体信用标注体系建设项目等国家级创新试点项目，为全国经营主体信用体系建设的高质量发展持续助力。



杭州信用账户体系建设项目

2. 推动产业发展的典型案例

报告期内，公司完成了国家重点研发计划——“港珠澳大桥智能化运维技术集成应用”项目的专项工作。在项目中我司牵头研发了国内首个超大型跨海交通基础设施集群——港珠澳大桥运行管理智联平台。该平台衔接物联网，通过研究大数据、数字孪生、人工智能等前沿技术，面向超级桥梁运行、养护、安全、服务等需求，落实“一座物理大桥、一座数字大桥”的顶层设计，集成桥岛隧运维、应急、评估、数据管理、虚拟决策辅助、安全等多个子系统。处理数据规模大、业务复杂度高、指标要求高，并且创新性地融合了多源异构模型数据、多种可视化手段和超大模型三维渲染技术。经专家评定，该成果达到国际领先水平，为项目提供了重要技术支撑和系统集成环境。其中，公司牵头研发的桥岛隧维养行业模型已应

用于该项目中，实现了对港珠澳大桥百万级别部件的海量维保知识管理、病害样本采集搜集等，为大桥的运营养护大幅提质增效。



港珠澳大桥智能化运维技术集成应用项目

四、合规与安全

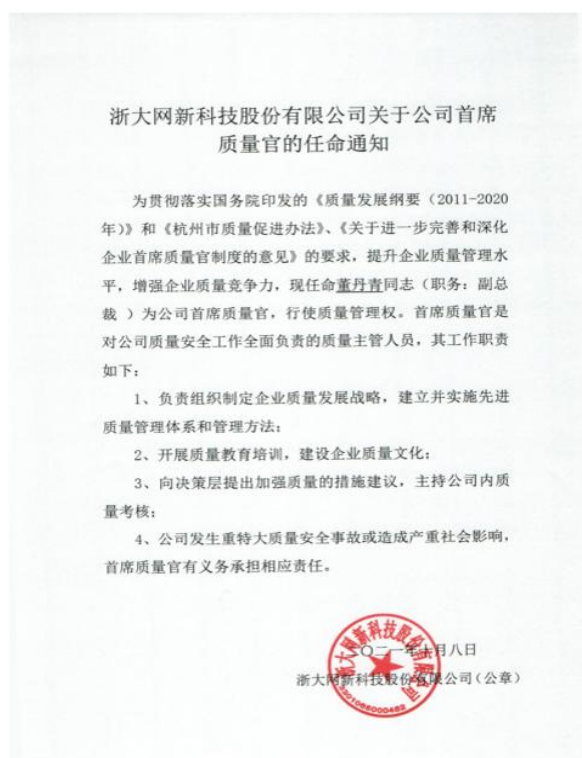
（一）合规运营

公司对于合规与法治经营予以高度重视，进一步完善了规范化的内部运营体系建设，坚持将依法规范运作作为公司日常运营的核心原则，将内部控制及风险管理制度融入公司经营管理体系之内。

公司的管理层持续提升自我约束意识，倡导清正廉洁的企业文化，筑牢道德防线。特别是在公司权力运作的关键领域和重要节点，面向不同岗位和职责，开展更为细致和有针对性的廉洁教育，进一步加强经营管理人员以及具有业务处理权限人员的廉洁从业自觉性，有效规范了公司的管理操作，切实保证公司经营对股东权益的保护。

在组织架构层面，公司通过加强股东会、董事会、审计委员会的建设工作，积极征询律师事务所、会计师事务所等外部专业机构的意见，致力于不断提高决策的专业性和有效性，确保公司在投资并购、技术创新、信息安全及运营管理等关键领域得到专业的支持与风险控制，从而全方位维护公司和股东的利益。

此外，公司还建立了企业质量安全责任制，任命了公司首席质量官，组织部门实行全过程的、全员参加的质量安全管理，普及质量安全管理知识、技术和方法，推广卓越绩效模式，持续开展管理诊断、自我评价、实施改进和创新。保障公司和旗下子公司有能力持续提供符合质量安全标准和顾客满意及社会受益的产品。



任命公司首席质量官

（二）隐私与信息安全

公司高度重视数据安全和隐私保护，并将其作为工作的重要纲领。随着《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规颁布以来，公司积极响应，成立了网络安全与数据保护专项组以及网新安服团队，通过制定务实的合规策略，开展全面的合规检查，严格保障信息安全。报告期内，公司再次顺利通过环境管理体系、职业健康安全管理体系、人工智能管理体系及隐私信息管理体系等 ISO 6 项认证，取得 CMMI5 级认证和 ITSS3 级认证证书，并荣获 AAA 级“守合同重信用”企业。此外，公司与华为完成技术适配和生态认证闭环，获得“认证级解决方案开发伙伴 ISV/IHV”及“鲲鹏技术

认证”双项核心资质证书。



公司制定并不断完善隐私与信息安全的相关制度，明确了信息安全及服务管理相关职责及能力要求，对人力资源安全、信息资产安全、数据安全、通信安全、软件开发与维护安全等多方面进行安全管控。

公司制定了信息安全培训计划和课程，定期对涉及信息技术服务和信息安全管理相关的人员进行安全技能培训，组织线上培训及监督考核。此外，公司还通过安全贴士、安全推文、安全海报等形式，定期开展信息安全宣贯工作，进一步提升员工的信息安全意识。

公司在信息系统和数据资产方面，完善管理制度，做到合规检查，保障信息安全。权限与岗位匹配，关联权限分离，人员流动及时关闭权限，实施数据备份制度化 and 定期演练，并通过合规检查，保障信息安全。

（三）知识产权保护

公司严格遵守知识产权相关的法律法规要求，积极开展知识产权保护的宣贯工作，已建立起全方位的知识产权保护体系，形成商标、专利、软件著作权、信息安全四位一体的保护框架。在维护自身知识产权权益的同时，公司也通过加强风险识别、排查，避免在运营过程中侵犯其他公司及个人的知识产权权益。

知识产权审查与监控	建立信息收集渠道	增强知识产权保护意识
<ul style="list-style-type: none"> • 配备专业知识产权管理团队，针对侵犯公司商标、著作权以及泄露商业机密等不正当竞争行为，积极采取各项法律措施予以严厉打击。 • 对于公司的创新成果，积极进行专利申请和软件著作权登记，确保知识产权得到法律的全面保护。 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时获取所属行业、竞争对手的知识产权信息，并对信息进行分类筛选、分析加工和有效利用。 • 逐步建立公司的知识产权信息数据库，及时进行更新与维护。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强知识产权保护宣传，组织开展知识产权专题培训及相关法律法规课程。 • 增强员工的知识产权保护意识和能力，使其懂得如何运用知识产权制度维护企业的合法权益。

知识产权保护关键绩效表

知识产权相关指标	单位	报告期内数据	合计总数
申请专利证书数量	件	8	188
被授予专利证书数量	件	8	168
申请软件著作权数量	件	90	1477
获得软件著作权数量	件	89	1475

（四）供应链责任

公司在为政企客户提供优质技术产品与服务的同时，也十分重视供应商及合作伙伴的社会责任践行情况。浙大网新通过制定管理办法、完善采购流程、实施风险管控、开展绩效评估等系统性工作，与供应商携手并肩，相互监督、促进，以期建立长期、安全、可靠、绿色的可持续采购供应链体系。

1. 更新管理规范：基于去年的实践，我们进一步强化了管理规范，加强了对供应商社会责任的监督。除了对供应商资质进行审查、制定详尽的准入标准外，我们还加大了对供应商在环境保护、能源利用效率以及社会责任方面的要求。在与供应商签订合作协议时，同时约定保密、合规和反腐败等条款。

2. 完善采购流程：公司不断完善请购、寻源、比价、竞价、合同、履约执行等流程，以实现更高效的供应商管理和沟通，保证采购流程的透明度，有效降低采购成本，提升各部门的协同能力。

3. 实施风险管控：公司进一步强化了风险控制，加强事前风险评估，增加与供应商重大合同的审批流程，确保将风险降到最低。增加了周期性的供应链稳定性评估，以确保在面对外部冲击时，供应链的韧性和恢复力。

4. 开展绩效评估：在对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求、企业社会责任等方面开展绩效评价外，还将评估范围扩展到了供应商的创新能力、数字化转型进度以及对可持续发展目标的支持。通过评价、比较、识别等确立优秀供应商名录，并有针对性地提出整改建议，推动公司供应商体系建设的不断完善。

五、人才与发展

（一）人才培养与能力发展

企业始于人而止于人，员工是企业健康运营和持续发展的重要保障。公司一直努力为员工提供广阔的事业平台，良好的企业文化和有竞争力的工作回报，以期激发员工的工作热情和创新精神，让员工将实现自我价值与公司价值相结合，与公司共同发展和进步。

1. 完善员工职业发展晋升通道：公司为留住核心人才，培养员工主动学习意识，进一步提高员工职业化素质。2025 年公司为应对经济周期性的波动，努力优化配置人员结构，强化基于职位、绩效和能力的激励机制。根据业务发展及人才需求规划，公司所有岗位分为专业技术类、产品市场类和管理支持类，每类职种类别按知识技能水平的高低、承担责任的大小分为 7 个职级，每个等级内依据公司历史工龄、绩效表现的累积划分为 3 个职等，形成 7 级 21 等的员工职业晋升通道，并据此建立对应的薪资体系。

2. 关注员工成长，为员工提供--针对性培训：公司每年制定年度培训计划，整合内外部培训资源，开展工作技能、业务知识等各项培训工作，如认知与思维培训、法律知识培训、CMMI 体系培训、信息安全教育培训、产品与技术培训等，为公司人才的培养提供支持，为员工专业能力的提升提供帮助。针对储备干部及优秀新人制定中高级人才发展项目，通过“导师制”实习计划为员工提供多元化的职业发展路径，以技能竞赛等形式激励员工成长，构建

高素质人才梯队。2025年，公司开展企业内部、外部培训及新员工培训总计584场讲座，参加学员共计2,392人。

3. 实施员工激励：公司重视引才、育才、用才、留才，不断完善人才招聘和管理、激励机制，将人才选聘、培养发展、职级升降、薪资待遇与科学机制挂钩，致力于打造年轻化、专业性强、具有高度凝聚力和创新力的人才队伍。报告期内，公司完成2022年员工持股计划第三期股票解锁、出售及权益处置。该计划旨在构建并完善公司、股东与员工之间的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，以激励和关怀进一步增强员工的归属感和责任感，实现员工利益与公司利益的紧密联结。

按性别及类别划分的员工培训率与平均培训时长

培训与发展指标		单位	数据
培训覆盖率		%	91.54
平均培训时长		小时	6.00
按性别、雇员类别划分的员工培训覆盖率	男性	%	57.99
	女性	%	33.55
	高级管理层	%	3.49
	中级管理层	%	10.88
	基层员工	%	77.17
按性别、雇员类别划分的员工平均培训时长	男性	小时	6.91
	女性	小时	5.58
	高级管理层	小时	3.32
	中级管理层	小时	4.26
	基层员工	小时	6.99

（二）员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，努力构建平等、和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达4,250人。

1. 平等雇佣：公司按照相关法律法规进行员工聘用，在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同，依法为员工提供合理薪酬及法定福利。公司在员工聘用、报酬、培

训、晋升、解职等事项中，不会从事或支持基于性别、民族、种族、宗教信仰、国籍、政治归属及年龄等之上的歧视，尊重多元文化及宗教信仰。公司遵循“按劳分配”原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系。

2. 薪酬福利：公司除了为公司员工提供具有竞争力的薪酬外，还致力于为员工提供完善的福利保障。公司为全体员工缴纳基本养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险和住房公积金，推行带薪年假制度、产假制度、加班调休制度，为员工提供节假日津贴、午餐津贴、交通津贴、生日礼券、商业医疗保险、定期免费体检、定期旅游和团队活动经费等一系列福利项目。

3. 民主管理：公司设有工会，2025 年在公司领导的支持下，工会充分发挥双向沟通机制，做到及时沟通、快速回应，将对员工及其家人的关心和利益维护落在实处，实现企业决策的民主化、规范化和科学化。

4. 员工关爱：公司致力于营造快乐文化与家庭般的氛围，通过开展丰富多彩的企业文化活动，帮助员工缓解生活和工作的压力，增强企业归属感，构建和谐的内部环境。2025 年，除常规组织的球类、舞蹈类、游泳类体育活动外，公司还举办了 AI 创新应用技能竞赛、“数智领航 Agent 先锋赛”、“1024 程序员节”编程大赛、“三八妇女节”手冲咖啡体验课、塘栖枇杷采摘亲子游、“走大运”毅行活动、圣诞节派对等一系列主题活动。同时，公司积极倡导学习型企业文化，依托在线学习系统，为员工提供通用知识与专业技能的成长平台，激励全员自我提升。此外，公司设立的图书角持续定期购置新书，为员工提供学习窗口，丰富大家的业余生活。



“1024 程序员节” 编程大赛



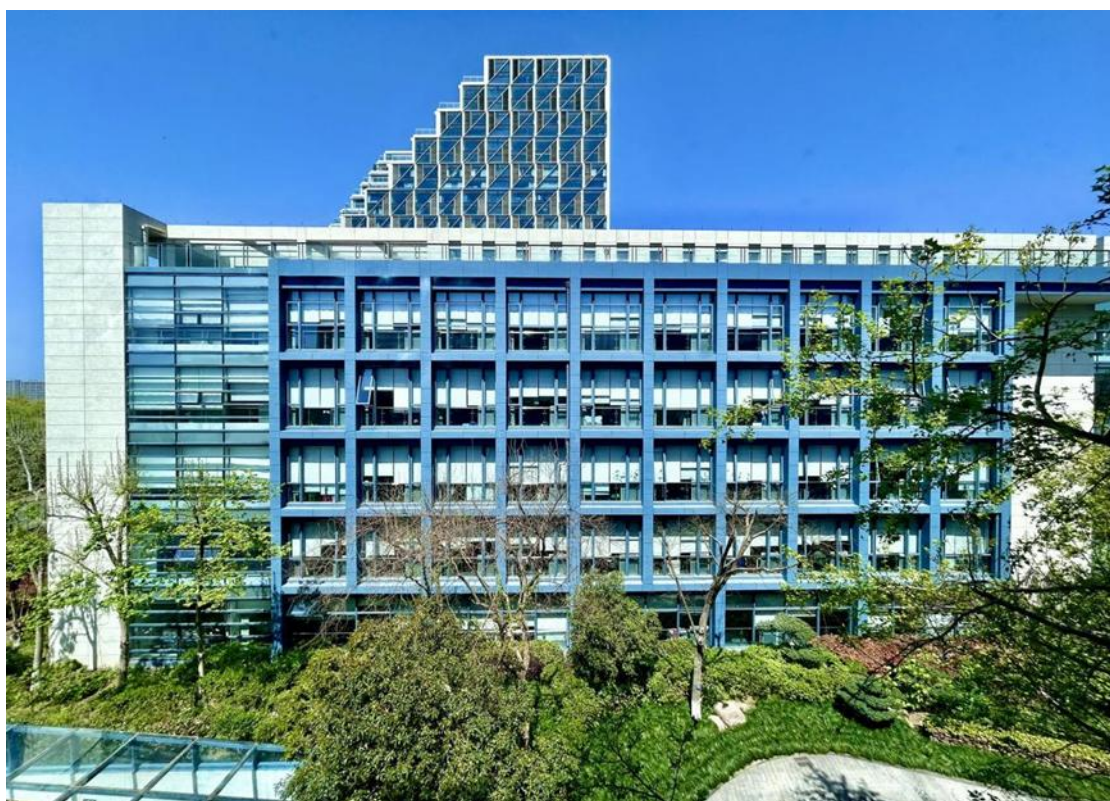
“三八妇女节”手冲咖啡体验课



塘栖枇杷采摘亲子游

公司将提高办公舒适度放在搭建办公环境的首要位置，为员工提供了配套的食堂、母婴哺乳室、茶水间、休息室和健身场所。同时，公司指导园区物业，以打造花园式产业园区为目标，在绿化、环境卫生、安全等方面持续提升管理水平，力求为员工营造一个环境优美、

安全舒适的工作环境。



公司园区



公司办公大楼



办公区

员工结构与员工流失率

员工权益保护指标		单位	数据
员工总数		人	4250
按性别划分	男性	人	2639
	女性	人	1611
按雇佣类型划分	全职	人	4189
	兼职	人	61
按年龄划分	30岁及以下	人	1816
	31-40岁	人	1775
	41-50岁	人	547
	51岁及以上	人	112
按学历划分	高中、中专及以下	人	74
	大专	人	746
	本科	人	3112
	硕士及以上	人	318
按地区划分	中国境内	人	4248
	境外	人	2
员工总流失率(主动离职)		%	11.73
按性别划分	男性	%	7.45
	女性	%	4.28
按年龄划分	30岁及以下	%	6.03
	31-40岁	%	4.90
	41-50岁	%	0.59
	51岁及以上	%	0.21
按地区划分	中国	%	11.73
	境外	%	0.00

(三) 职业健康与安全

公司始终践行“安全重于一切”的理念，关注员工的身心健康状态，为员工创造和谐舒适的办公环境，营造自由开放的工作氛围，提供专业的身心健康关爱服务，致力于建设健康、安全的职场。

1. 职业健康与安全管理机制：公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确各级部门及人员的安全生产职责，并取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，全面保障公司在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

2. 营造与培育安全文化：公司定期对全体员工进行安全宣贯，协助员工牢固树立生命安全与公司财产安全等意识。

3. 提供健康管理服务：公司每年选择大型正规的体检中心，定期安排员工免费体检，同时多渠道向员工讲授保健方法和健康的生活理念。每到季节变化或有大型流行病发生时，公司积极向员工发布预防疾病的方法，在公司内部提供基础保障药物。公司通过明确管理规范，全力采购口罩、消毒水、手套、温度计等物资，并对园区、办公区域、电梯例行消毒，食堂区域重点消毒，切实保障环境卫生，守护员工健康。

4. 健全商业保险体系：公司积极为员工建立全面的商业保险体系，作为社会公共保险的补充，使员工在遭受到意外人身伤害、住院治疗、门诊医疗、生育的风险中得到更好的保障，并为员工提供专业的商业保险科普及咨询服务。

5. 关注员工的职业心理健康：公司关注员工的职业心理健康，开展跨部门的心理健康教育与咨询，注重人文关怀和心理疏导，同时建立沟通机制，要求部门经理深入基层，了解员工的思想动态，帮助员工解决实际问题。

职业健康与安全关键绩效

职业健康与安全指标	数据
因公死亡人数 (人)	0
因公死亡人数比率 (‰)	0
因工伤损失工作日数 (日)	99.50

(四) 企业文化

浙大网新以国家、社会的需求为企业发展的战略纵深，着力构建健康的商业生态和完善的产业链，为企业成长营造良好的内外部环境，致力于推动企业、社会与自然的和谐共生与可持续发展。公司始终践行“专注、创新、健康、融合、担当、激发”的核心价值观，在深耕行业的过程中持续探索与创新，携手社会各界实现共赢发展，以诚信经营塑造良好的企业

形象。



公司核心价值观

六、节能减排和绿色办公

（一）节能减排

1. **智算云服务**：在国家“双碳”目标的战略指引下，浙大网新始终将数据中心能耗治理作为核心课题，依托旗下华通云数据的运营平台，不断推进绿色节能技术的自主创新。在暖通制冷领域，公司突破传统空调技术瓶颈，以西南云计算中心为例，其暖通系统采用双路立管环网设计、N+1 冗余配置，持续以中水温供冷，且充分利用自然冷源，叠加自动化节能控制技术，实现按需精准供冷，机房年平均 PUE 值 ≤ 1.3 ，达到国际先进水平。同时，公司通过对各数据中心运行数据的深度分析与节能经验的系统积累，自主开发了模式选择、冷机优化、水泵优化、冷却塔优化等一系列智能节能模块，并在青山湖数据中心推广应用，持续发挥节能降耗效果。



通过冷机优化模块、水泵优化模块、冷却塔优化模块等降低 IDC 能耗

此外，面对大模型时代算力需求的爆发式增长，公司积极响应国家“东数西算”战略部署，依托东、西部数据中心资源与覆盖全国的承载网络，实施“西部训练、东部推理”的算力协同策略，最大程度盘活数据中心整体能效，通过高效调度与精细化运营，有效减少能耗浪费，推动数据中心产业向绿色、低碳、高效方向发展。

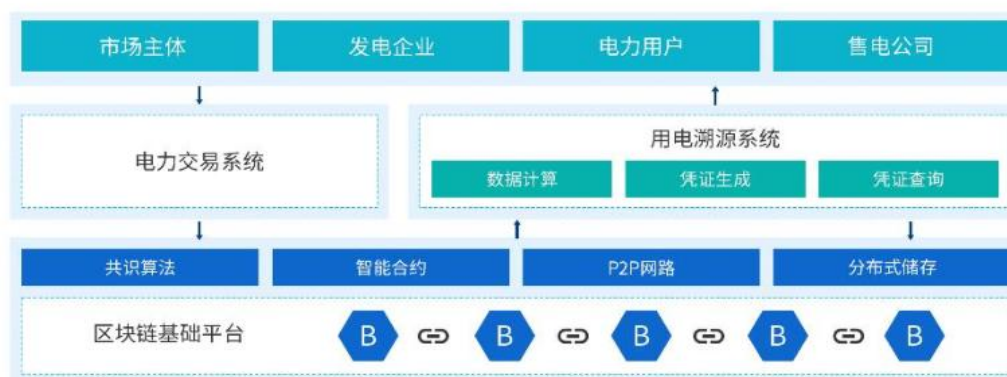
2. **政府数智化：**公司联合淳安县综合行政执法局打造了“数字第一湖·一支队伍管千岛湖应用平台”。该项目以数字化全链协同为核心，构建起“全域监测-智能监管-生态转化”的一体化闭环体系，通过全域监测实现空天地网一体化感知，依托全协执法推进多跨联动闭环处置，借助全维督评构建多元共治格局，最终形成“一支队伍管执法”模式，推动湖区生态治理效能显著提升，不仅确保了千岛湖出境断面水质持续保持 I 类标准，还有效破解了千岛湖的生态保护与执法监管难题，成为全国特大型湖泊治理的现代化标杆。



特色湖域全生命周期监管应用

3. **基建数智化：**公司在绿色智慧交通行业深耕十余年，通过对传统交通基础设施进行智能化升级，打磨出交通基础设施物联平台。该平台整合了人工智能、大数据、数字孪生、BIM 可视化等技术，全面掌握基础设施运行状态，及时识别道路病害，从而延长基础设施服役年限，有效解决基建体量大、管养成本高、维养周期长、安全隐患大等问题。公司着眼经济与社会效益，以科学化、智慧化、可视化的运营管理和养护，提高基础设施资源利用率，推动降本增效和绿色可持续发展。

4. **产业数智化：**公司致力于以技术突破推动行业绿色转型，助力客户探索可持续发展路径。在金融领域，公司为大型国有银行完成全年碳账户体系创意设计、策略定制及平台搭建，探索碳普惠创新落地形式，推动全民减碳行动迈向新阶段；在能源领域，公司为电力交易中心打造基于区块链的绿电交易数字化平台，构建可信、高效的绿色能源交易及存证溯源系统，促进可再生能源的市场化流通与高效利用；在面向风光电的电厂数字化领域，公司利用大数据、物联网等技术，与某电力研究院就数字大坝、水电智慧调度、新能源智慧生产、远程诊断等方向达成新的合作，并在项目实际应用中取得了多项技术突破，持续推动能源产业迈向清洁高效的智能化管理时代，助力国家实现“双碳”目标，加快构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系。



绿电交易存证平台

(二) 绿色办公

作为数智化技术整合服务商，公司从事的主营业务本身就是低能耗产业，在开发、生产、销售过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物，不对环境造成污染。公司以保护环境为己任，积极倡导绿色、低碳的办公和生活方式，通过各类活动和宣传，鼓励员工践行环保事业。

公司全面推行“绿色办公”理念，通过深入研发云端办公平台，采用 ERP 和 OA 系统等信息技术工具，推广使用云笔记本等创新办公设备，旨在摆脱传统的纸质文档；采购节能办公设备、规范设备使用，在办公区域设置节能标识，给予员工温馨提示，多管齐下降低能耗。同时与公交公司合作，增设地铁接驳线路，鼓励员工选择低碳出行方式。公司还为园区内企业搭建了公共技术和商务服务平台，提供包括数据中心、云基础设施、会议中心和后勤支持在内的全面服务，助力园区企业减轻基础设施投资负担。作为整个软件园区的管理者，公司高度重视园区绿化环境的维护与提升，通过科学规划室内外绿植布局，精选净化能力强、易于养护的植物品种，并定期进行绿植更新与养护，确保园区环境始终充满生机。此外，公司积极倡导员工参与绿植认领与种植活动，鼓励大家共同营造一个健康、舒适且充满活力的工作环境，进一步提升园区的生态品质与员工幸福感。

七、社区公益

公司秉承“源自教育，投身科技，回报社会”的企业使命，致力于为社会创造更多就业机会，并为大学生提供实践与实习平台，助力提升其就业竞争力。同时，公司积极投身社会公益事业，关注弱势群体和困难群众，切实履行企业公民义务，以实际行动推动经济社会的和谐与高质量发展。

社区参与关键绩效表

社区参与相关指标	单位	数据
公益慈善投入资金（含物资）	万元	15.83

（一）投身公益，回报社会

公司积极践行社会责任，2025年组织开展多场有意义的公益活动。例如，连续第五年举办公益马拉松大赛、常态化帮扶重症困境儿童、启动“恒公益图书馆”爱心捐赠活动。此外，公司还联合各方力量，深入杭州多个街道社区的残疾人之家，开展端午、中秋、国庆等主题助残活动，通过捐赠善款物资、提供志愿服务等方式向社会传递温暖。



公司与杭州高新区江北科技园联合举办公益马拉松



走进残疾人之家——公益助残活动

（二）数字服务，科技助残

公司凭借多年沉淀的技术开发能力、运营服务能力和资源调度能力，帮助残障群众跨越“信息鸿沟”，以数字助残服务引领残障群众就业、创业，稳步推进残疾人共同富裕。报告期内，公司承建的中国残联就业服务平台累计残疾人注册用户 152 万，企业用户 17.5 万，开展 590 余场直播活动，含直播带岗、直播培训、灵活就业、管理员培训、残疾人和职业指导师竞赛等活动，观看人次超 290 万；全国残疾人按比例就业情况联网认证系统个性化业务完成上海市系统升级改造与本地化应用、湖南省系统跨省通办信创适配改造；残联就业精准帮扶系统已经在浙江省、辽宁省等 151 个区县推进应用，业务系统深得中央及省市残联认可，后续将继续在全国全面推广使用。

（三）投资者教育

报告期内，公司始终重视投资者教育和投资者保护。在信息披露方面，公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求，规范优化信息披露流程，坚持高质量的信息披露，保证信息的真实性、准确性、完整性和及时性，确保所有投资者都能平等地获取信息。在投资者关系管理方面，公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司投资者关系管理的相关制度，积极落实相关制度举措。

为保护投资者的知情权、增强投资者对于资本市场以及公司的业务和行业了解，更好地发挥连接公司投资者与公司之间的沟通桥梁作用，公司搭建了多方位，多渠道，多形式的交流互动机制。除了利用上交所网站，指定披露媒体进行披露外，还组织团队通过“浙大网新”官方公众号、浙大网新官方网站-投资者关系专栏等平台及时发布信息方便投资者们了解公

司的经营情况及发展战略。

为落实好“听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求”的基本原则。报告期内，公司积极举办业绩说明会、保持投资者关系热线畅通、定期在上证 e 互动平台及时回复投资者关切的问题。报告期内，公司在上证路演中心以网络会议方式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会及 2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行解答；累计接听投资者热线 104 通，于上证 e 互动平台回答投资者提问 79 条，积极回应投资者的询问，主动介绍公司业务和行业特点，帮助投资者全面了解公司的经营状况和财务状况。公司平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。公司在股东会中为参加会议的中小投资者提供便利，并为投资者发言、提问以及与公司高级管理人员等交流提供必要的时间。

除此之外，在官网发布了《一图看懂浙大网新 2024 年度报告》和《一图看懂浙大网新 2025 年半年度报告》，传达了公司的定位、发展战略、年报的经营业绩，优化了与投资者的互动机制，增强投资者对公司发展前景的信心。

（四）党建工作

2025 年，浙大网新各级党组织始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻新时代党的建设总要求，扎实推进民营上市公司党建工作，牢固树立“党建为民、党建助企”的工作理念，推动党建工作深度融入公司业务开展、员工成长与企业战略布局，充分发挥党建引领保障作用，切实将党建政治优势、组织优势转化为发展优势、市场竞争优势和科技创新优势，各项工作取得显著成效。

公司坚持党建工作和日常经营管理工作深度融合，充分发挥党组织的政治核心作用和党员干部的先锋模范作用。截至 2025 年末，公司及下属子公司共设立党支部 19 个，在册党员 522 名，其中中层及以上管理岗位党员人数 102 名，为企业高质量发展筑牢了坚实的组织根基。

公司各级党组织持续深化党员干部的作风建设，着力激发党员的内生动力；始终把纪律建设摆在首要位置，坚持学习教育与作风提升同步推进，问题整改与长效机制协同进行。通过组织党员实地参观学习，开展廉政警示教育、中央八项规定精神专题学习教育等系列活动，引导党员干部强化自我约束、严守纪律规矩，全力营造风清气正、担当作为、专心干事的良好政治生态与工作氛围。

紧跟党的理论创新步伐，第一时间传达学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神，重点围绕经济工作、金融安全、重大工程建设等领域重要论述开展专题研学；将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为年度重大政治任务，通过辅导报告、支部集中学习、线上研讨等多种形式，引导全体党员自觉将企业治理融入国家治理大局，持续提升政治判断力、领悟力和执行力。

公司始终坚守初心使命，积极履行社会责任，深入践行扶残助残理念。公司参与承建的残疾人就业精准帮扶系统已在多个省市落地推广、成效显著，成功入选中国残联全生命周期“数智助残”服务体系案例。浙大网新党员志愿服务队坚持党建引领、共建融合，全年开展多项党建助残活动，积极传递企业温暖与社会关怀，为残疾人构建更包容、更有爱的环境，同时主动分享公司数字化建设经验、助残实践成果及社会责任建设成效，以实际行动彰显企业担当。



参加七一主题党日活动



党员活动-传承红色基因



残疾人精准就业数字化培训



爱心活动-残疾人之家

（五）高校产学研工作

公司依托浙江大学综合应用学科，形成“技术+资本”的强大孵化与加速力，打造了公司独有的产学研用一体化创新发展模式。并通过整合技术、资金、市场等资源优势，加速实现科研成果产品化、市场化。

为深度培养数字经济社会发展需要的 IT 应用型人才，浙大网新联合高校积极开展各类校企合作模式：

1. 连续 21 年赞助“浙江大学电脑节活动”。“浙大电脑节”是由浙江大学本科生院教研处发起、计算机学院和软件学院共同组织的一项大型学生科技文化活动。电脑节以培育电脑文化，培养有潜力、敢创新的计算机人才为目标，挖掘信息技术改变社会的潜力，提高学生综合素质，推动计算机学科教学和科研的发展。公司鼓励并支持同学们做创意阶层，灵活思考数智技术的功能和应用场景，让创意为工作和生活添彩，也希望通过这样的产学研合作，促进创新成果产业化，加速创新人才与企业的对接，在实践中提升大学生创新创业能力。

2. 关注对应届毕业生的培训。针对大学生职业转化和专业能力提升的需求，建立了一套科学的实训流程和方法论，帮助学生实现知识向行为、技能和工程实践能力的转化，提升

大学生的就业能力和职业发展能力，促进高校毕业生高质量充分就业。公司与浙江大学共同打造紫金众创小镇，提供从孵化、投融资到市场对接的一站式服务，为毕业生的梦想插上翅膀，还与浙江工商大学合作，建立了浙江工商大学研究生联合培养基地，为年轻人才的引进和培养储备新生力量。

3. 公司与浙江大学达成战略合作，围绕产学研一体化成果转换，与浙大携手共研。在智慧教育领域，双方联合成立了图灵实验室，以前沿数智技术与教育场景融合，共同探索大模型在教育教学方面的创新应用，助力高校教育数字化平稳转型和高质量发展。

4. 作为杭州市人工智能产业联盟及“西湖之光”算力联盟发起单位，公司与阿里云、之江实验室、浙江大学等机构建立了深度战略合作，旨在打造开放协同、资源共享的算力服务运营平台，加速高校科研创新与地方产业数字化转型。

5. 在产教融合方面，公司作为企业代表，一方面积极参与各高校组织的学术交流会议和创新发展研讨会，推动信息与资源共享，助力交流与合作；另一方面，公司也热情接待各高校科研团队的来访，为学术研究提供技术支撑和落地经验，共同推动产业创新与社会治理实践的发展。