

深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨

2026 年度行动方案

为推动深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司（以下简称“亚辉龙”或“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，公司于 2025 年 4 月制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年，公司坚定公司战略，聚焦核心主业发展，提升运营管理效能，强化市场竞争力，保障投资者权益。在总结过往经验的同时，公司进一步制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，2026 年将坚定公司战略，聚焦核心主业发展，提升运营管理效能，强化市场竞争力，切实推动公司的高质量发展。公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及 2026 年度主要举措如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

2025 年，公司始终坚守初心、追求卓越，持续为人类生命健康事业提供优质产品与服务，致力于打造免疫及生化诊断领域龙头企业，建设成为全球体外诊断领先企业。2025 年，公司聚焦自身免疫、心血管、糖尿病、生殖健康、肝病、肾病、神经内科等七大重点领域布局，坚持以学术树立品牌，持续推进研发创新，不断夯实核心竞争力。

面对 IVD 行业集采及医保控费、国内市场竞争加剧的挑战，公司实现营业收入 181,062.62 万元，同比下降 9.99%，虽然公司国内自产主营业务收入 120,499.91 万元，同比下降 15.25%，但在此背景下公司积极拓展海外市场，海外自产主营业务实现收入 31,574.52 万元，同比增长 26.28%。同时公司市场拓展，仪器装机、学术推广等工作持续推进，报告期内，公司自产化学发光仪器新增装机 2,716 台，其中国内新增装机 1,268 台，其中单机 600 速的化学发光仪器新增装机占比为 46.92%，海外新增装机 1,448 台，流水线新增装机 134 条，同比增长 69.62%，其中公司自研自产流水线 iTLA Max 新增签约 40 条。截至 2025 年 12 月 31 日，公司自产化学发光仪器累计装机超 13,250 台，流水线累计装机 304 条。学术方面，报告期内公司在心肌领域，自免领域，糖尿病等领域持续推

进且硕果累累，如：公司高敏肌钙蛋白凭借优异灵敏度与稳定性，成功入选国际临床化学和实验室医学联盟（IFCC）最新高敏肌钙蛋白性能参考表；与中国医学科学院阜外医院及中国医学科学院阜外医院深圳医院联合牵头的我国最大规模的心血管标志物参考区间多中心研究正式发布研究成果并启动扩展研究；与中国医学科学院阜外医院联合牵头，协同全国多家心血管权威中心启动“多维度生物标志物预测心脏瓣膜置换术后风险多中心研究”；公司参与的“难治性自身免疫病精准诊疗与创新疗法研究”项目正式启动；携手哈尔滨医科大学附属第一医院联合发表天疱疮多平台性能评估研究成果；亚辉龙胰岛功能标化指数（PIFI）数智平台正式发布。同时，截至 2025 年 12 月 31 日，全球范围通过使用亚辉龙检测产品在期刊发表的高质量论文数量累计超过 1,260 篇，影响因子合计高达 3,340 余分。

2026 年公司将继续聚焦主业，进一步提升核心竞争力。在重点研发领域，公司将不断优化及创新公司产品，在包括原材料、高端诊断仪器、自免、心肌、肝病等七大诊断领域试剂方面持续研发投入，不断提升公司持续竞争能力。公司将进一步完善质量管理体系，加强产品质量管控，确保产品质量的稳定性和可靠性。市场拓展方面，深耕海内外市场，坚定学术引领销售的理念，以客户为中心，持续提升公司整体品牌影响力。经营管理上，精益求精，不断复盘及优化，持续推进提质增效工作，不断规范财务管理，实现财务对业务全过程融合和支撑，同时，公司通过优化组织架构及持续提升流程化建设，实现过程可控并不断提高公司运营管理效率。

质量管控方面，公司将以更高标准、更严要求完善全过程质量管理体系。进一步强化从原材料采购、生产制程、检验检测到成品出库的全流程质量管控，健全质量风险预警与追溯机制，严格执行行业规范与质量标准，持续提升生产过程精细化管控水平，全力保障产品质量的一致性、稳定性与可靠性，以过硬品质守护品牌信誉，赢得客户长期信赖。

市场拓展层面，公司将坚持海内外市场双线深耕，坚定推行“学术引领销售”、“以客户为中心”的经营理念。国内市场持续深化渠道布局，强化区域精耕与终端覆盖，依托专业学术推广提升产品认可度；国际市场稳步拓展海外业务版图，持续深化本地化布局，提升全球化运营能力。同时，持续加强品牌建设及传播，

不断提升品牌美誉度与行业影响力，以优质产品与专业服务构建稳固的市场竞争优势。

二、持续布局重点领域研发，提升公司科技创新能力

报告期内，公司研发投入金额 30,691.20 万元。仪器方面，报告期内公司自主研发的 iMagFluo 全自动荧光免疫分析仪取得医疗器械注册证，该设备采用基于磁条码的多重免疫荧光检测技术，单台设备拥有较高的坪效比，为自身免疫疾病的检测提供了一个全自动、高通量的智能化检测平台；自主研发的 iMegaFlow 化学发光免疫分析仪国内注册获批，该设备是一款微流控设备，单人份全封闭试剂盘，一次全血加样，无需预处理。单人份多指标测试，最快 35 分钟可以得出结果。

试剂研发方面，报告期内公司新增 17 项化学发光检测试剂项目获得注册证，包括血栓、骨代谢、甲功、性激素、自免、高血压、炎症等新产品，进一步完善了化学发光检测产品。公司在血栓检测领域完成了血栓 6 项的获证，标志着公司凝血检测技术迈向新高度。国内乙肝五项检测从传统定性项目升级为全定量检测，为临床诊断提供更精准、更全面的检测数据。报告期内，HBsAg、Anti-HBs、HIV 试剂顺利通过 IVDR CE 认证，标志着亚辉龙术前八项包括 HIV、乙肝、丙肝、梅毒等在内的全系列化学发光检测试剂 IVDR CE 认证全覆盖。公司获得全球首创可溶性 CD146 检测试剂盒的注册证，实现中枢神经疾病检测领域突破。在肾病领域，公司成为国内首家采用化学发光法实现抗 Nephritin 自身抗体测定的企业，相关产品技术已获国家发明专利授权。截至报告期末，公司已有 195 项化学发光诊断项目获得境内外注册证书，其中化学发光自身免疫诊断项目 70 项。

在国家知识产权局公布的第二十五届中国专利奖获奖名单中，亚辉龙化学发光检测技术《吡啶标记结合物及其制备方法、化学发光免疫检测试剂盒》获得了中国专利银奖、《样本分析仪的进样装置和样本分析仪》获得中国专利优秀奖，标志着公司在科技创新及经济社会发展做出的突出贡献得到了国家和市场的双重认可。

在原材料研发方面，报告期内公司秉持“自主可控、降本提质”的目标，在原材料研发方面持续推进抗原、抗体等核心原料研制的技术平台优化与工艺升

级，扩充抗体发现平台，建立了免单克隆抗体从头开发策略，强化了全人源化抗体的开发能力，拓展技术路径并实现了抗原表位的更系统性筛选与鉴定，实现了诊断原料的更精准开发；提升天然抗原工艺路线的稳健性与可放大性，扩充了原材料库，增强了供应链弹性与安全；依托层析放大技术，天然抗原单批次产能达到了克级。

2026年，公司将继续坚守战略定力，坚定不移聚焦核心主业，集中优势资源投入自免、心肌、肝病等七大特色领域项目开发及原材料自产率提升、仪器设备性能提升，持续强化技术、产品、市场及管理多维协同优势，进一步夯实并提升核心竞争能力，推动企业高质量、可持续发展。

在重点研发领域，公司将坚持创新驱动发展战略，以市场需求与临床价值为导向，持续优化产品结构、加速技术迭代升级。围绕核心原材料、高端诊断仪器、自身免疫、心肌疾病、肝脏疾病等七大重点诊断领域试剂，持续加大研发投入与技术攻关力度，完善从基础研究、技术转化到产品产业化的全链条创新体系。通过突破关键核心技术、优化产品性能指标、丰富产品应用场景，不断提升产品的精准度、稳定性与差异化优势，筑牢公司长期可持续的核心竞争壁垒，巩固行业领先地位。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

2025年，面对IVD行业集采及医保控费、国内市场需求收缩的严峻挑战，公司从成本控制、精益生产、研发提效、市场结构优化等多维度优化运营管理。虽然全年营收与利润受行业大环境影响出现下滑，但主营业务韧性凸显、海外业务持续增长、费用管控成效显著、核心资产效率提升，展现了较强的经营质量改善能力。研发费用方面，公司通过提质增效举措及调整项目结构，提高资源的利用率，研发费用同比下降9.44%，在费用有效控制的情况下，报告期内，公司新增17项化学发光检测试剂项目取得注册证，乙肝五项检测从传统定性项目升级为全定量检测，血栓检测领域完成了血栓6项的获证，同时小分子夹心法注册证补充了雌二醇（E2）、25-羟基维生素D（25-OH VD）项目。同时，新增9项生化诊断试剂项目取得注册证，另外在抗原、抗体原材料开发方面，全年多个原料完成开发并通过验收，其中在天然抗原、小分子抗原项目开发上有新的突破。

2026年，公司将秉持“精益求精、提质增效”的原则，建立常态化复盘优

化机制，持续对经营决策、业务执行、流程运转进行迭代升级。财务管理上进一步强化规范化、精细化建设，深度推进财务与业务全流程融合，充分发挥财务在预算管理、成本管控、风险防控、决策支撑等方面的核心作用，实现资源高效配置与价值最大化。同时，持续优化组织架构设计，加快流程化、标准化、数字化建设，明确权责体系、提升执行效率，实现业务全过程可控、可追溯、可优化，全面提升公司整体运营管理效能，为公司战略目标落地提供坚实保障。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东会、董事会、审计委员会、独立董事和高级管理人员等为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

报告期内，公司根据中国证监会及上海证券交易所相关要求和规定，结合自身实际情况，修订完善公司内部治理相关制度，优化内部控制体系建设，持续强化内控规范的执行和落实，确保公司运营中的各项风险基本能够得到有效控制，推动公司的健康可持续发展。为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据《公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2025年4月修订）》等要求及《公司章程》的最新规定，结合公司自身实际情况，公司修订了《股东大会议事规则》（更名为《股东会议事规则》）

《董事会议事规则》《累积投票制度》《独立董事工作细则》《募集资金管理和使用办法》《关联交易管理制度》《对外投资管理办法》《对外担保管理办法》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《信息披露管理制度》《内幕信息管理制度》《投资者关系管理制度》《内部审计制度》《外汇套期保值业务管理制度》《董监高及大股东持有和买卖本公司股票管理制度》（更名为《董事、高级管理人员及大股东持有和买卖本公司股票管理制度》），制定了《董事离职管理制度》。同时，优化内部控制体系建设，持续强化内控规范的执行和落实，提升公司运营中的各项风险有效控制能力，推动

公司的健康可持续发展。

2026年，公司将持续深化法人治理体系建设，一方面，紧密跟踪新《公司法》及监管政策的更新动态，修订内部管理制度、优化流程体系，确保公司运作全程贴合法规要求，不断提升规范运作水平；另一方面，聚焦治理结构优化，强化各治理主体协同运转。积极组织董事、高级管理人员高参加培训，切实提升董事会决策的科学性、合理性与风险预判能力。

五、持续加强投资者沟通交流，树立资本市场良好形象

公司董秘办为公司与投资者沟通的专职部门，在公司官网设置了投资者专栏，设置了投资者专线（0755-8482 1649）、投资者邮箱（ir@szyhlo.com）以及“上证e互动”平台等投资者日常沟通渠道。2025年，公司积极开展投资者交流活动，通过线上线下、路演、反路演、券商策略会等方式，积极传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感；定期发布投资者关系活动记录表，回复上证e互动问答；投资者热线座机设置呼叫转移，尽可能接听来电。

公司董秘办为公司与投资者沟通的专职部门，自上市以来，公司设置了投资者专线（0755-8482 1649）、投资者邮箱（ir@szyhlo.com）以及“上证e互动”平台等投资者日常沟通渠道；通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》发布公告，及时披露公司重大事项；在定期报告披露后，借助“上证路演中心”、联合多家券商等平台举办业绩说明会，对公司经营业绩进行说明，对定期报告进行解读，并在“亚辉龙”公众号上以“一图读懂”的形式对财务报告进行可视化展示。

2026年，公司将采取各项措施，提升信息披露质量，对过往信息披露工作中存在的不足之处，积极整改完善。同时，通过多渠道沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值，切实维护中小股东合法权益。同时，公司将常态化开展投资者交流活动，举办线上业绩说明会，不断丰富沟通形式，帮助投资者更直观地了解公司经营状况与发展战略，进一步增强投资者对公司的认同与信心。

六、持续完善投资者回报机制

公司始终注重股东利润分配回报，自2021年上市以来连续4年累计现金分红总金额6.93亿元（含税），已远超IPO募资资金总额。2025年，公司完成实施2024年度现金分红工作，于2025年6月27日向全体股东每10股派发现金红

利人民币 2.1 元（含税），合计派发现金红利人民币 119,789,628.00 元（含税），占 2024 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为 39.73%。

2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.21 元（含税）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 571,388,300 股，以此计算合计拟派发现金红利 11,999,154.30 元（含税）。2025 年度公司现金分红总额 11,999,154.30 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 51.41%。公司 2025 年度利润分配方案已经公司第四届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交股东会审议。

2026 年度，公司将根据所处行业状况及自身战略规划，持续推进“提质增效重回报”行动，致力实现业绩增长与股东回报的动态平衡。在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落到实处。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束以及“关键少数”的责任

强化股权激励及约束。经公司于 2025 年 3 月 13 日召开的第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议及 2025 年 3 月 31 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议，表决通过了《关于终止实施 2024 年限制性股票激励计划的议案》，因当前宏观经济状况及公司所处市场环境较公司 2024 年推出本次激励计划时已发生较大变化，且第二个归属期的公司层面业绩考核目标均在第一个归属期的基础上设定更高的业绩考核要求，原激励计划设定的业绩考核指标已无法客观反映当前实际经营态势，继续实施本次激励计划难以充分实现激励计划的设计目的和效果。为充分落实对员工的有效激励，保障广大投资者的合法权益，从公司长远发展和员工切身利益出发，公司决定终止实施 2024 年限制性股票激励计划，并作废已授予尚未归属的全部 175 万股第二类限制性股票。

公司未来将继续探索实施中长期激励计划，设置科学、合理的考核指标，在充分激励参与对象的同时，产生相应的约束，引导、鼓励长期持股和关注公司长远价值，从而更有效地统一员工和公司、公司股东的利益。

强化关键少数的责任。2025 年公司持续加强与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”的沟通交流，跟踪相关方的承诺履

行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司积极组织董监高参加证监局、上交所、深上协、公司内部等组办的培训，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

2026年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司将继续组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期向董高人员普及最新法规信息和监管案例及相关资讯，规范“关键少数”成员的权利义务，传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

八、其他事宜

公司将持续对“提质增效重回报”行动方案各项举措的实施情况开展跟踪评估，结合公司经营实际及投资者意见建议，动态优化完善行动方案。通过多措并举持续提升经营质量与盈利能力，加快培育和发展新质生产力，不断增强公司投资价值，以扎实业绩真心实意回报广大投资者。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司

董事会

2026年4月29日