

公司代码：600774

公司简称：汉商集团

汉商集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不分配，不转增。
截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汉商集团	600774	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张镇涛	
联系地址	湖北省武汉市汉阳大道134号	
电话	027-68849191	
传真	027-84842384	
电子信箱	hsjt600774@126.com	

注：公司证券事务代表曾宪钢已于 2025 年 7 月 17 日退休，公司暂未聘请新的证券事务代表。

2、报告期公司主要业务简介

（一）医药制造行业

医药制造行业是关系国计民生、经济发展的战略性产业。近年来，我国加大力度推进医药工

业发展，不断完善政策体系，推动一批医药工业龙头企业规模壮大、产业链供应链韧性水平和创新能力不断提升。根据国家统计局统计数据，2025 年规模以上医药工业企业实现营业收入 24,870.0 亿元，同比下降 1.2%；实现利润 3,490.0 亿元，同比增长 2.7%。医药制造业营收增速低于整体工业企业，但利润增速实现转正，呈现“营收承压、利润修复”的结构性改善态势。

在人口结构老龄化趋势愈发明显的社会背景下，截至 2025 年，我国 60 岁以上人口占比 23%，老年慢性病管理需求激增。国内化学药品与中成药需求市场呈现结构性分化：据国家药监局数据，2025 年中药工业主营业务收入达 9800 亿元，同比增长 12.3%；但行业内部剧烈调整，第三批中成药集采 2025 年 4 月起密集落地，平均降幅达 68%创历史之最，而口服制剂在慢病管理领域需求刚性凸显。

随着行业格局优化与产业升级，医药制造行业需求刚性特征突出，但 2025 年呈现“口服制剂稳健、注射剂承压”的结构性特征。行业不存在明显的周期性特征，但内部分化加剧，长期向好趋势集中于具有循证医学证据的口服制剂及创新中药领域。

2025 年是“十四五”发展时期的收官之年，“十四五”以来，我国医药工业发展基础更加坚实、产业体系进一步优化，医药工业不断提质增效。《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》，自 2025 年 1 月 1 日起执行，新增 91 种药品，首版丙类目录年内发布，构建了“医保保基本、商保接高端”的分层支付体系；医保基金即时结算改革启动，目标 2025 年全国 80%统筹地区实现即时结算，保障了药企发展所需的良好外部环境。同时推动医药产业转型升级，更好满足人民群众医疗卫生需求，为医药行业长期稳健发展提供沃土。

（二）医疗器械行业

根据中国医疗器械行业协会发布的《2025 年中国医疗器械产业发展与趋势展望》及南方医药经济研究所（以下简称“南方所”）测算，2025 年我国医疗器械生产企业营业收入预计达 14,200 亿元，同比增长约 5%，增速高于 2024 年，实现市场规模量级跨越与营收稳步增长。截至 2025 年 10 月，全国二、三类医疗器械经营企业数量达 150.78 万家，较 2024 年底净增 7.82 万家，市场主体持续扩容。2024 年，医疗仪器设备及器械制造业有效发明专利达 50,525 万件，同比增长 21.63%，为产业创新发展提供有力支撑。随着审评审批制度改革深化和企业研发投入加大，新产品迭代加速，供给能力不断增强：2025 年 1-10 月，境内二、三类医疗器械首次注册量分别为 11,039 件和 2,337 件，维持历史高位；同期国家药监局批准创新医疗器械 63 个，同比增长 28.57%，增速高出同期整体水平 17.2 个百分点，数量再创历史新高；截至 2025 年 10 月底，国家药监局累计批准创新医疗器械 378 个，高端医疗器械可及性显著提升。在政策支持、技术创新与健康需求升级的多重驱动下，中国医疗器械产业已实现从规模扩张向质量提升的跨越式发展，正迈入高质量发展的新阶段。

（三）商业运营行业

国家统计局数据显示，2025 年，我国国内生产总值（GDP）比上年增长 5.0%，社会消费品零售总额达 50.12 万亿元，比上年增长 3.7%。其中，商品零售额 44.32 万亿元，比上年增长 3.8%。受消费品以旧换新政策带动，2025 年限额以上单位通讯器材类、家具类、家用电器和音像器材类分别增长 20.9%、14.6%、11.0%，实现两位数的较高增长。与此同时，2025 年服务零售额比上年增长 5.5%，快于商品零售额 1.7 个百分点，服务零售额占整体零售额的比重在上升。总体来看，消费市场规模稳居全球第二；内需对经济增长贡献率达 67.3%，其中最终消费支出贡献率为 52.0%，比上年提高 5.0 个百分点。随着人民生活水平提升，居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变，服务消费潜力不断释放。

2025 年，国家促消费政策持续发力显效、消费供给优化以及消费场景不断更新，促进了居民消费需求的进一步释放和结构的进一步优化，消费市场总体保持平稳增长态势，但居民消费意愿与预期仍处于相对低位，部分商品销售和服务消费较为低迷。随着居民消费个性化、多样化、品质化的态势凸显，商业零售企业积极转变思维，抓住品质和服务消费新引擎，由商品消费为主向

商品和服务消费并重转变，不断升级消费结构，优化消费场景，丰富消费体验，提升商业及零售业领域企业的盈利能力与运营效率。

（四）会展运营行业

2025 年，在宏观经济逐步恢复、产业结构升级以及政策支持等多重因素推动下，我国会展业整体保持稳步发展态势，行业规模和质量持续提升。根据中国国际贸易促进委员会研究院发布的《中国展览经济发展报告 2025》数据显示，2025 年我国共举办 2000 平方米以上经贸类展览 4095 项，展览总面积约 1.59 亿平方米，分别较 2024 年增长 6.53%和约 2.5%。展览数量与规模均创历史新高，表明我国会展市场需求持续恢复，行业整体运行保持稳定增长态势。长三角、珠三角和京津冀地区仍是我国会展业发展最为集中的区域，2025 年三大区域合计举办经贸类展览数量占全国 53.85%，展览面积占比 62.48%。其中，长三角地区展览活动最为活跃，全年举办展览约 1179 项，展览面积约 4941 万平方米，在全国范围内保持领先地位，区域会展经济集聚效应持续增强。

截至 2025 年，国际展览业协会（UFI）统计，中国共有 28 个展览项目入选全球商展百强榜，数量位居全球第二。同时，我国获得 UFI 认证的展览项目数量持续增加，表明我国展览品牌的国际影响力不断增强，会展业国际化水平持续提升。近年来，围绕先进制造、工业技术、数字经济、新能源及战略性新兴产业等领域的专业展览数量持续增长，行业展览逐步由综合型向专业化、产业链化和平台化方向发展。同时，随着数字技术在会展行业中的应用不断深化，线上平台、数字化服务及智慧场馆建设逐步推进，会展活动呈现出线上线下融合发展的新模式，有效提升了展会组织效率和服务能力。

站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的关键节点，中国会展业正从规模扩张，转向质量与效率双提升，成为培育新质生产力、推动高水平开放的重要载体。未来，随着数字化技术应用不断深化、展会品牌建设持续推进以及国际经贸交流逐步恢复，会展业将在促进产业协同发展、扩大贸易合作和服务实体经济方面发挥更加重要的作用。

报告期内，公司坚持推进“大健康+大商业”双主业发展战略，主营业务为医药、医疗器械、商业及会展运营。

（一）医药业务

1. 主营业务及产品

公司医药业务主要为药品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品 92 种，主要围绕消化系统、呼吸系统、抗感染等领域布局。主要产品包括雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、盐酸吡格列酮片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶囊等。其中，雷贝拉唑钠肠溶片为新一代质子泵抑制剂，主要用于治疗活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡、食管反流症及幽门螺旋杆菌症状等多种消化道系统症状；通窍鼻炎颗粒是一种用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻塞的现代中成药颗粒；阿莫西林胶囊是一种关键化合物为阿莫西林的胶囊化学药品，主要用于治疗各种因敏感菌株引发的感染。

2. 经营模式

公司医药产品以自产自销为主。采购方面整体执行“以产定购”的采购模式，通过建立严格的供应商筛选和管理体系，对供应商进行筛选检查，确保其符合相关监管要求，同时严格遵循 GMP 管理规范下的质量标准，确保对原材料的质量控制；生产方面整体执行“以销定产”的生产模式，根据市场需求和产品库存情况制定生产计划并根据 GMP 标准、国家食品药品监督管理局颁布的相关质量标准建立公司质量控制政策，严格按照操作规范组织生产，严格执行产品生产各环节的质量控制，保证药品生产各阶段的安全性和有效性；销售方面，根据产品类别和特点的不同，采用不同的销售模式，以完成专业化药品销售。近年来，公司持续加强自有零售渠道销售团队建设，以自有的 OTC 销售团队为核心，开发拓展终端市场，在全国各省大力推广 OTC 药品，扩大市场

份额。

3.公司市场地位

公司全资子公司迪康药业是集研发、制造和营销于一体的医药高新技术企业。迪康药业产品包括大量医保目录内药品，涵盖消化系统、呼吸系统、抗感染等众多领域。核心产品通窍鼻炎颗粒、赖氨肌醇维 B12 口服溶液、肤痒颗粒等产品在细分领域市场占有率位居行业前列。

根据米内网及中康网数据显示，2025 年公司在全国医院渠道已上市的通窍鼻炎颗粒企业中，以销售规模 2.4 亿元、市场占有率 90%排名第一；2025 年公司在全国零售渠道已上市的通窍鼻炎颗粒企业中，以销售规模 1.7 亿元、市场占有率 91.4%排名第一，同时在零售渠道“鼻炎鼻窦炎口服中成药”品类中，迪康通窍鼻炎颗粒排名第一，品类占比 16.7%；根据 2025 年中国非处方药物协会数据，通窍鼻炎颗粒荣获 2025 年度中成药-耳鼻喉科类综合统计排名第二；根据中国药店公布的数据，通窍鼻炎颗粒荣获耳鼻喉健康类“长兴金奖·2025 年度中国药店臻选品牌”称号。2025 年公司在全国医院渠道已上市的赖氨肌醇维 B12 口服溶液企业中，以销售规模 1490 万元排名第四；2025 年公司在全国零售渠道已上市的赖氨肌醇维 B12 口服溶液企业中，以销售规模 990 万元排名第二。2025 年公司在全国零售渠道已上市的肤痒颗粒企业中，以销售规模 6000 万元排名第一。

（二）医疗器械业务

1.主营业务及产品

公司医疗器械业务主要为医疗器械的研发、生产与销售业务，拥有以可吸收生物医学材料为主，生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为补充的产品体系。主要包括以聚乳酸材料制备的可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉，该等产品适用于骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科等手术治疗过程，可在手术后随身体恢复过程自然代谢，不对患者进行二次手术伤害，具有较强的市场竞争力。此外公司还拥有包括医用冷敷贴、一次性止血夹、功能性敷料（贴敷剂）、功能性敷料（凝胶剂）在内的多种医疗器械产品，以及聚乳酸材料（PDLLA 及 PLLA）和生物活性玻璃等原材料销售。

2.经营模式

公司医疗器械业务采用“以研助产”、“以销定产”的经营模式。在研发方面，公司以自有研发团队为核心，以技术突破和专利储备为目标，围绕着可吸收材料进行多种填充类产品研发，不断强化公司医疗器械产品管线。在销售方面，公司以市场为导向、以客户需求为依据，通过广泛的学术推广，辅以直销模式进行产品销售。其中，公司主要通过学术推广，将产品精准推广至目标群体，再由配送商提供配送服务，建立起一套专业、规范、有序的销售体系。当前医疗器械销售业务主要覆盖骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科、泌尿、不孕不育、肛肠科等细分领域。

3.公司市场地位

公司医疗器械业务主要由下属公司迪康中科经营，迪康中科是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，致力于可吸收医用材料的产品研发、生产制备和工艺优化，为国内可规模化生产医用级聚乳酸材料的龙头生产商。随着骨科金属材料不断集采、可吸收材料得到临床青睐，可吸收骨折内固定螺钉近三年来实现持续增长。可吸收医用膜在妇科、产科、普外、骨科领域不断拓展，随着止血防粘连材料逐渐进入省级集采，公司可吸收医用膜在河南、云南、江苏徐州等省市均顺利中选，后续该产品将成为公司持续增长点。

（三）商业运营业务

1.主营业务及产品

公司商业板块主要从事购物中心及专业市场的商业运营管理业务，即在集合了众多零售店铺和服务设施的建筑物内或区域内，向品牌商、租赁商户、消费者等多类客户提供综合服务。目前公司主要运营项目包括 21 世纪购物中心、武展购物中心、汉商银座购物中心、武汉婚纱照相城。

2.经营模式

公司商业运营业务以购物中心业态为主，经营模式包括联营、租赁、品牌代理等。门店位置

均集中在城市或区域商业中心，经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和娱乐设施等。此外，公司基于医疗产业基础和商业物业区位优势，逐步将传统商业转型为与医疗产业相关的经营性物业，充分利用和挖掘潜在商业物业价值，将医疗产业价值赋能商业运营业务。

3.公司市场地位

公司是湖北省内规模较大的百货零售商业运营商，在武汉市核心地段拥有 21 世纪购物中心、武展购物中心、汉商银座购物中心及武汉婚纱照材城等多处优质商业物业资产。报告期内，各购物中心全面推行商业管理新机制，加速业态焕新，提高创效能力，结合实际，继续优化调改升级，满足最新商业需求，重塑市场竞争力。

（四）会展运营业务

1.主要业务及产品

公司会展运营业务主要依托武汉国际会展中心开展。公司围绕展览会议业务核心，持续推进展览会议、酒店 餐饮及体育活动等多业态协同发展的商业综合体运营模式，在稳定传统会展业务的基础上，结合产业发展趋势逐步引入新能源汽车等新兴产业相关业态，推动场馆经营结构持续优化。同时，公司充分发挥武汉国际会展中心与武汉客厅两大场馆的区位优势和规模优势，通过统筹场馆资源配置，加强项目协同与资源共享，推动双场馆联动发展，进一步提升会展业务整体承载能力和综合运营效率。

2.经营模式

公司依托武汉国际会展中心场馆资源，公司通过向展会主办方及会议客户提供展览及会议场地租赁、运营管理及相关配套服务获取场馆使用收入和服务收入。公司还通过承接或协办展会项目参与展会组织实施、招商招展及市场推广等环节，逐步提升会展项目运营能力。在此基础上，公司结合商业综合体运营特点，通过商业租赁、临时活动场地运营以及相关配套服务提升场馆资产运营效率，并探索会展业务与文化、体育及消费业态的融合发展。

3.公司市场地位

公司是湖北地区具有一定影响力的区域性会展运营服务商，旗下武汉国际会展中心为武汉市重要的会展活动举办场所之一，在区域会展市场具有较高知名度和品牌影响力。公司依托中心城区区位优势 and 成熟的场馆运营经验，持续开展各类展览及会议活动，逐步形成以展览会议为核心、商业配套和多元业态协同发展的综合运营体系。随着展会项目资源持续拓展以及新兴业态不断引入，公司会展业务综合运营能力不断提升，在区域会展市场中的影响力和竞争力进一步增强。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,251,352,989.26	3,524,394,269.57	-7.75	3,694,821,482.47
归属于上市公司股东的净资产	1,485,684,404.97	1,660,506,874.47	-10.53	1,675,094,041.05
营业收入	1,031,689,894.01	1,175,401,780.87	-12.23	1,389,601,286.62
利润总额	-160,754,825.10	-5,468,566.21	不适用	73,791,878.88
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备	1,001,099,332.82	1,127,538,200	-11.21	1,389,601,286.62

商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-174,832,659.14	-14,587,166.58	不适用	61,206,384.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-216,455,275.39	-38,089,846.38	不适用	37,693,074.00
经营活动产生的现金流量净额	113,490,106.39	192,778,247.22	-41.13	247,182,519.46
加权平均净资产收益率(%)	-10.19	-0.87	减少9.32个百分点	3.67
基本每股收益(元/股)	-0.5926	-0.0494	不适用	0.2075
稀释每股收益(元/股)	-0.5926	-0.0494	不适用	0.2075

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	257,418,265.66	255,463,576.16	250,876,068.98	267,931,983.21
归属于上市公司股东的净利润	2,761,438.28	-1,139,980.75	7,703,958.19	-184,158,074.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,649,978.59	-9,111,544.58	-17,975,445.32	-185,718,306.90
经营活动产生的现金流量净额	-4,350,064.43	48,867,536.32	27,662,453.80	41,310,180.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

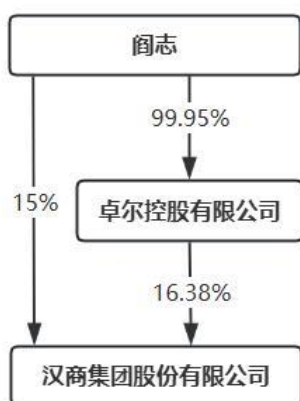
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,336		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,639		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
武汉市汉阳投资发展集团有限公司	10,002	79,454,605	26.93	10,002	无		国有法人
卓尔控股有限公司	0	48,339,995	16.38		质押	30,540,000	境内非国有法人
阎志	0	44,254,715	15.00		无		境内自然人
新天科技股份有限公司	-59,800	3,000,200	1.02		无		境内非国有法人
国联信托股份有限公司—国联信托·惠越24009号集合资金信托计划	2,230,483	2,230,483	0.76		无		其他
费占军	-1,150,000	2,200,000	0.75		无		境内自然人
南昌腾邦投资发展集团有限公司	-180,483	2,000,000	0.68		无		国有法人
高盛国际—自有资金	1,998,854	1,998,854	0.68		无		其他
谢利文	1,200,000	1,500,000	0.51		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略	1,459,700	1,459,700	0.49		无		其他

混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	卓尔控股有限公司和阎志为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

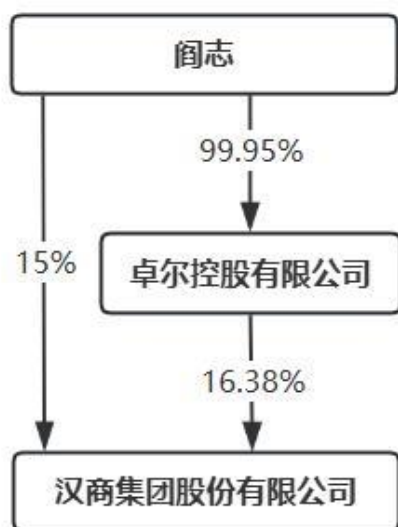
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,031,689,894.01 元，同比减少 12.23%。药品类业务实现营业收入 702,665,381.49 元，同比下降 11.13%，医疗器械业务实现营业收入 76,013,649.26 元，同比减少 7.95%，主要是医疗器械销售外部市场变化。商业运营业务实现营业收入 130,249,151.57 元，同比下降 30.84%；会展业务实现营业收入 57,972,623.74 元，同比减少 17.47%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用