

2025

中偉新材料股份有限公司  
可持續發展報告  
Sustainability Report

#### 免責聲明

本報告包含前瞻性聲明，其中涉及風險和不確定性，包括關於中偉新材的計劃、目標、預期和意圖的表述。如果這些風險、不確定性及或有事項中的一項或多項發生，或任何相關假設被證明不正確，實際結果可能與預期、預估或預測的情況存在重大差異。請讀者注意，前瞻性聲明包含已知和未知的風險，並受到重大商業、經濟和競爭性不確定性及或有事項的影響，其中許多因素超出中偉新材的控制範圍。因此，中偉新材或任何其他人士均不對這些前瞻性聲明的準確性承擔任何責任。



## 目錄

	關於本報告	/001
	高管致辭	/002
<b>01</b>	關於中偉新材	/003
<b>02</b>	企業戰略	/007
<b>03</b>	專題篇	/017
3.1	專題一 盡職調查與負責任採購	/019
3.2	專題二 風險管理	/027
3.3	專題三 數字化與信息安全	/034
<b>04</b>	求實自律	/041
4.1	企業與系統治理	/043
<b>05</b>	和諧生態	/057
5.1	清潔能源	/059
5.2	減少環境足跡	/075
5.3	生物多樣性	/095
<b>06</b>	卓越共贏	/101
6.1	健康保障	/103
6.2	優質產品	/125
6.3	社區與夥伴關係	/146
<b>07</b>	附錄	/151

# 關於本報告

本報告是中偉新材料股份有限公司對外公開披露的非財務報告，旨在回應利益相關方期望，全面展示中偉新材料股份有限公司在可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。對標《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號—可持續發展

報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號—可持續發展報告編制》《香港聯交所環境、社會及管治報告守則》。為方便表述和閱讀，本報告中將使用“中偉新材”“公司”“我們”指代“中偉新材料股份有限公司”。

## 報告範圍

本報告披露的信息及數據均來自中偉新材料股份有限公司及其實際運營控制的子公司，報告範圍與中偉新材（300919.SZ, 02579.HK）年報範圍一致。若披露範圍超出上述範圍，將在正文進行說明。本報告披露的數據均來源于公司內部數據收集與統計系統。本報告中，如無特別說明，貨幣單位為人民幣。

## 時間範圍

本報告為年度報告，時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。若部分內容超出上述範圍，將在正文進行說明。

## 編制依據

本報告符合全球可持續發展標準委員會（GSSB）制定的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）通用標準 2021 版要求，符合深圳證券交易所制定的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號—可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號—可持續發展報告編制》要求，符合《香港交易所主板上市規則 附錄 C2 環境、社會及管治報告守則》要求，符合國際可持續準則理事會（ISSB）發布的《國際財務報告可持續披露準則第 1 號—可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》（IFRS S2）、可持續發展會計準則委員會（SASB）發布的化學品、電氣與電子設備行業可持續發展會計準則（SASB Standards）要求，參考聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）及聯合國全球契約組織（UNGCI）十項原則等框架建議進行相關信息披露。

## 報告編制

本報告由中偉新材可持續發展辦公室編制。

## 獨立審驗

本報告由勃諾科技（北京）有限公司、天職國際會計師事務所（特殊普通合伙）兩家獨立第三方專業機構，分別依據《AA 1000 審驗標準第三版》“類型二、中度”審驗類型及深度、《國際可持續鑒證準則第 5000 號—可持續鑒證業務的一般要求》（ISSA 5000）和中華人民共和國財政部發布的《可持續信息鑒證業務準則第 6101 號—基本準則（試行）》（財政部 6101 鑒證標準）有限保證完成獨立第三方審驗及鑒證，並出具《可持續發展報告獨立審驗聲明》《關於中偉新材選定可持續披露信息的有限保證鑒證報告》，見附錄。

## 報告發布

本報告于 2026 年 3 月 30 日經公司董事會審批通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。下次發布時間預計為 2027 年 3 月。

## 報告查詢

本報告提供中文簡體、中文繁體與英文版本，可于公司網站查閱（<http://www.cngrgf.com.cn/shzr.html>）。若各版本有任何差異之處，以中文簡體版本為準；若本報告和公司年度報告、財務報告及審計報告有任何差異之處，以年度報告、財務報告及審計報告為準。

## 聯繫方式

中偉新材料股份有限公司可持續發展辦公室  
 聯繫地址：貴州省銅仁市大龍經濟開發區 2 號幹道與 1 號幹道交匯處  
 湖南省長沙市雨花區運達中央廣場 B 座  
 聯繫電話：+86 856 3238558  
 電子郵件：cngrCSR@cngrgf.com.cn

# 高管致辭

時代浪潮奔涌向前，新能源產業正邁入“技術迭代深化 + 競爭博弈并存”的關鍵階段，AI 智能與新興終端場景深度融合、全球綠色轉型向縱深推進，為材料產業打開了前所未有的成長空間。但行業內卷”壓力、國際市場的“不確定性”挑戰，也讓行業競爭進入“全方位角逐”的深水區。越是變局交織，越要堅守初心、保持戰略定力——2025 年，我們以“逆風升維、破浪前行”的韌勁，以“技術多元化、發展全球化、運營數智化、產業生態化”的四化戰略引領，交出了一份厚重扎實的發展答卷。

**回望 2025，“創新驅動”成爲中偉最鮮明的成長標識。**我們堅持“技術多元化”的核心戰略，將核心資源向創新傾斜，讓創新成爲中偉穿越周期、抗卷向上的強力引擎。與中南大學、湖南大學、湘潭大學等院校的合作持續深化：聯合優化的富鋰側吹等技術持續領跑行業，共同攻關的富鋰錳前驅體技術通過省級驗收，進一步加速固態電池產業化；全年新增專利 100 余項，鎳系、鈷系材料穩居全球榜首，8 系及以上高鎳材料占比突破七成，適配固態電池的前驅體實現批量化出貨；磷系材料憑藉高壓實密度躋身全球頭部供應鏈；鈉系材料實現千噸級交付，牽頭的湖南省 2025“十大技術攻關項目”——《寬溫域高性能鈉離子電池研發》項目取得重大突破；黑粉再生濕法、鋰鹽製備等回收技術不斷提升，冶金、化工、材料三大學科深度融合的創新生態已然成形。

**回望 2025，我們以全球化視野拓展產業協同網絡，用生態化思維夯實可持續發展根基。**響應“一帶一路”倡議，印尼四大產業基地持續釋放產能，效益顯著提升，萬名本土化團隊深度融入當地發展，成爲中偉鏈接全球資源、服務區域經濟的重要樞紐；摩洛哥鎳系材料項目實現規模化運營，韓國項目穩步推進，全球產業布局從“單點突破”邁向“全域協同”，海外收入占比突破 50%。我們逆周期布局核心資源，成功獲得貴州新場磷礦采礦許可證并啓動項目，在阿根廷控股兩座鹽湖鋰礦，掌握鋰資源超 1,000 萬噸碳酸鋰當量。在回收領域，與全球回收頭部企業 CRONIMET 集團合作，打造西歐示範性綠色回收工廠，國內回收銅仁碳酸鋰項目產業化取得豐碩成果，“資源開發—材料智造—全球循環”的產業鏈閉環加速成型，“國內 + 國際”協同聯動的產業生態愈發發實。與此同時，我們的 ESG 建設實現跨越式發展，MSCI ESG 評級從 BBB 級躍升至 AA 級，位居行業頂尖水平，蟬聯《財富》中國 ESG 影響力榜榜首

次入選福布斯中國可持續發展工業企業榜，用綠色發展實踐詮釋企業責任，守護綠水青山。更重要的是，我們成功登陸港交所，成爲全球新能源材料行業首家“A+H”上市企業，雙資本平臺爲全球化深入推進與研發創新注入強勁動能。

**回望 2025，我們以數智化革新啃下“硬骨頭”，讓管理升級、效率提升成爲高質量發展的加速器。**與 IBM 攜手打造的 SAP 項目——作爲“運營數智化”戰略的核心硬仗——成功落地上綫，不僅打破了跨部門信息壁壘、實現了核心業務全域貫通，更讓研發、生產、供應鏈的響應速度與協同效率大幅提升，運營成本得到精準管控、決策端獲得實時數據支撐；全體中偉人以開放心態擁抱變革、深度協同，推動全流程實現標準化、顯性化，成功繪就中偉首個全域流程藍圖，覆蓋 175 個核心業務流程。這些實打實的變革與成效，既踐行了“不邁向數字化轉型就沒有未來”的深刻認知，更讓數智化成爲中偉穿越周期、提質增效的核心競爭力。

**春潮涌動，戰鼓聲聲。**當前，人工智能與產業深度融合、綠色能源革命蓬勃發展，新材料行業正迎來技術跨界融合、生態共生共榮的全新機遇。2026 年，更是中偉向“成爲全球領先的新材料科學公司”願景加速衝刺的關鍵一年，我們將加大前沿技術研發投入，主動探索新材料與新能源、數字技術的超級協同，以跨領域創新突破行業邊界，以強勁經營活力激活發展動能，以更大的格局擁抱變革、更強的擔當迎接挑戰、更深的協同共創價值、更實的行動穩進提質，定能于時代浪潮中破局開路，爲全球客戶創造極致價值體驗。

偉大時代澎湃而來，讓我們秉持“在創業中成長、在行進中鍛造”的昂揚姿態，勇赴新征程！



中偉新材董事長  
鄧偉明

# 關於中偉新材

## 1.1 我們的足跡

中偉新材料股份有限公司（中偉新材 300919.SZ, 02579.HK）成立於 2014 年 9 月，是全球知名的新能源材料企業。公司以技術創新為第一驅動力，聚焦鎳、鈷、磷、鈉、錳、鋰等新能源材料及前沿技術，并持續迭代，形成了“資源開發—材料智造—全球循環”的新能源材料產業生態。目前，中偉已在全球布局 10 大產業基地，整合全球資源，服務全球客戶。秉承“材料至善 科技致偉”

的企業使命，中偉新材以推動能源轉型為己任，為全球可持續發展貢獻力量，立志成為全球領先的新材料科學公司。

2025 年公司營收達 481.40 億元，較 2024 年增長 19.68%，核心產品（三元前驅體、四氧化三鈷）連續六年全球出貨量第一。

### 中偉新材全球足跡圖

國家	業務類型	員工總數（含兼職）	男性員工占比	女性員工占比
中國大陸	采礦、冶煉、材料製造、回收、營銷、研發	7,776	71.79%	28.21%
印尼	采礦、冶煉、營銷	10,002	89.41%	10.59%
韓國	營銷	47	63.83%	36.17%
阿根廷	采礦	50	64.00%	36.00%
摩洛哥	材料製造	375	77.07%	22.93%
歐洲	營銷	6	50.00%	50.00%
中國香港	營銷	11	54.55%	45.45%
津巴布韋	營銷	3	100.00%	0.00%
日本	營銷	4	75.00%	25.00%

## 1.2 2025 年度大事記

回首 2025 年，中偉新材逆風升維、破浪前行，繪就發展新篇章：前沿研發破局，激活產品市場潛能；全球版圖拓展，構築產業協同優勢；數智引擎轟鳴，驅動管理效能躍升；材料生態深耕，

鍛造發展韌性根基。面臨行業深度調整的不確定性，過去一年裏全球中偉人保持戰略定力，推動公司在確定性的航道上行穩致遠，交出了一份份振奮人心的答卷。

### 鎳鈷材料技術突破 助力新興產業發展

2025 年，圍繞固態電池、人形機器人、低空飛行器等新興領域所需電池材料關鍵技術，公司與全球頭部客戶展開深度合作，助力破解行業發展瓶頸，加速新材料、新技術的商業化落地。超高鎳、中鎳高電壓三元材料技術取得重大突破，鈷系高鋁工藝路綫成功打通，研發多款 4.60V 及以上高電壓四氧化三鈷新品，實現關鍵材料的完全技術自主。全年鎳系、鈷系材料出貨量及市場份額再創新高，持續領跑全球市場。

### 磷系規模再上新臺階 生態化戰略逐漸成形

2025 年，中偉磷系材料突飛猛進，進一步拉通磷系生態化產業通道。在原料端，公司成功獲得貴州新場磷礦采礦許可證并啟動資源開發項目，進一步掌握上游原礦主動權，為增強公司產品競爭力 and 未來磷系材料可持續發展夯實根基。在市場端，磷酸鐵產品出貨量躍居外售市場第一，實現客戶結構全面升級，與比亞迪、中創新航、億緯鋰能、國軒高科等多家電池頭部企業達成戰略合作，為後續磷酸鐵鋰規模化發展奠定堅實基礎。

### 鈉系材料出貨量破千噸 錳系技術取得重大進展

這一年，中偉鈉系、錳系材料齊頭并進，向產業技術瓶頸發起攻堅，鈉系“寬溫域高性能鈉離子電池研發”項目入選湖南省 2025“十大科技攻關項目”并取得重大突破，獲“湖南省鈉離子電池產業技術創新聯合體”授牌；鈉系材料全年出貨量破千噸，商業化效應初顯。錳系“富鋰錳前驅體”關鍵技術攻克多項行業難題，形成一系列具備自主創新屬性的技術方案，為打通固態電池正極材料核心關鍵環節夯實了基礎。

### 全球布局搶占先機 海外產能再結碩果

• 1月23日

位于北非的中偉摩洛哥產業基地首批三元前驅體生產綫正式投入生產運營。

• 6月25日

項目一期鎳系材料產綫的全面投產，標志著中偉新材在構建全球新能源材料生態系統的道路上邁出了堅實一步，為公司進一步服務歐洲和北美市場奠定了規模化產能基礎。

• 12月23日

公司與韓國 Posco FM 簽署 LFP 合資合作協議，正式啓動位于韓國浦項的 LFP 先進材料製造項目建設。該項目是公司繪製全球材料產業版圖的又一里程碑，將為海外儲能等多應用場景提供新能源材料，為全球供應鏈注入強勁動能。

### 逆周期落子南美“鋰三角” 循環回收國內外多元布局

2025 年，中偉通過控股 Jama 項目、Solaroz 項目，逆周期、前瞻性布局阿根廷鹽湖鋰資源，鎖定超 1,000 萬噸碳酸鋰當量的優質資源，為原料供應提供安全保障。同時，公司通過多渠道布局，推動循環事業快速發展——中偉銅仁產業基地黑粉再生濕法綫滿產運行，產能利用率再創新高，年產 1 萬噸電池級碳酸鋰產綫全面達產達效，全年處理退役電池當量 7 萬噸，減少碳排放約 30 萬噸；公司與德國 CRONIMET 集團正式達成合作，在歐洲共同布局廢舊電池循環工廠，中偉“全球循環”邁出重要一步；8 月底，全國首批次進口的再生黑粉運抵貴州中偉資源循環產業發展有限公司，標志著公司乃至中國新能源產業出現全新的資源路徑支持。

### 📌 新能源材料 A+H 第一股 中偉新材成功登陸港交所

• 11月17日

中偉新材料股份有限公司 (02579.HK) 在港交所正式挂牌，成為新能源材料行業“A+H”第一股。這一里程碑式的跨越，不僅構建起貫通境內外資本市場的戰略樞紐，更搭建起與全球投資者深度對話的價值橋梁——通過雙平臺協同效應的深度釋放，公司得以打通境內外融資通道，形成長效資本補充機制；依托國際資本市場的資源配置優勢，加速全球產業版圖擴張，進一步強化全球品牌影響力與產業話語權。

### 📌 中偉 SAP 系統成功上線 數智管理變革取得階段性勝利

• 10月7日

中偉 SAP 系統成功切換上線，此次切換上線的 SAP 系統覆蓋主數據、銷售、採購、計劃、生產、研發、物流、質量、財務等業務範疇，集成 SRM、MOM、PLM 等 22 套周邊應用系統，打通了公司生產經營之間的“信息高速公路”，標志著中偉在數智化管理變革中邁出了關鍵一步，公司“運營數智化”戰略取得重要階段性成果，也為公司全球信息化、標準化管理打下堅實基礎。

### 📌 企業經營規模持續擴大 蟬聯多項重量級榜單

2025 年，中偉新材經營規模持續擴大，經營業績不斷攀升，蟬聯多個權威榜單且排名持續上升，為公司社會認可度與品牌影響力注入強大動能——入選 2025 全球新能源企業 500 強、2025 年中國民營企業 500 強、2025 年《財富》中國 500 強、胡潤中國 500 強、2025 民營企業研發投入 500 家……一份份榜單背後是社會各界對公司生產經營能力的權威認證與高度認可。

### 📌 印尼產業規模、技術應用全面提升 生態化、本地化發展成效顯著

2025 年，中偉印尼產業規模不斷提升——莫羅瓦利產業基地二期紅土鎳礦轉低冰鎳、低冰鎳轉高冰鎳產綫逐條拉通投產、爬產；北莫羅瓦利基地鎳原料產品單批次發貨量邁入萬噸級行列，進一步夯實中偉原材料供應鏈保障根基。全球首

創富氧側吹鎳冶煉技術在印尼持續精進，顯著降低綜合能耗的同時釋放卓越投資回報。通過構建“資源開發——原礦冶煉——材料智造”的一體化生態，助力印尼完成從礦產資源到高端材料的優化發展。目前，中偉在印尼的員工已達 12,000 人，并在人才培養、環境保護、公益事業等方面持續深耕印尼本土，成為推動印尼新能源產業發展的重要力量。

### 📌 以社會責任為己任 推動高質量可持續發展

• 7月28日

國際權威投資者指數編制公司摩根士丹利 (MSCI) 發布最新 ESG 評級結果，中偉新材從 BBB 級躍升至 AA 級，實現了從行業優秀者到全球領導者的質變跨越。2025 年，中偉新材再度入選《財富》中國 ESG 影響力榜、再次入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）2025》，構建起“評級 + 榜單 + 年鑒”的 ESG 價值認證金字塔。作為一家負責任的新能源行業龍頭企業，中偉新材將 ESG 理念深度融入戰略運營，以社會責任為己任，為香港大埔救災緊急馳援 500 萬港元；公司聚焦高質量、可持續發展，致力於將 ESG 核心競爭力轉化為長期發展動能，引領行業標準。

## 1.3 2025 年度可持續發展榮譽

截至 2025 年底，中偉新材參與的全球三大指數機構，包括標普 S&P ESG 評分、明晟 MSCI ESG 評級和富時羅素 FTSE ESG 評分再次全面提升：標普 S&P ESG 評分由 49 分提升至 75 分，明

晟 MSCI ESG 評級由 BBB 提升至 AA，富時羅素 FTSE ESG 評分由 3.8 分提升至 4.0 分。同時，CDP 氣候問卷評級保持 B 級，并首次填寫 CDP 水問卷，獲得 B 級，高于全球平均水平。

The infographic displays the following ESG ratings and achievements:

- S&P Global:** 75/100
- FTSE Russell:** 4.0
- MSCI:** AA
- CDP Climate Questionnaire:** B
- CDP Water Questionnaire:** B

The background image shows a large, modern industrial complex with multiple buildings, green spaces, and a parking lot, representing the company's facilities.

# 企業戰略

立足 AI 與新能源共同引領的新一輪工業革命浪潮，中偉新材堅守“材料至善 科技致偉”的企業使命，以打造“全球領先的新材料科學公司”為發展願景，持續以技術多元化、發展全球化、運營數智化、產業生態化為戰略支柱，全力構建資源共享、價值共創、低碳友好、可持續發展的新材料產業生態，以科技創新賦能人類美好生活。“技術多元化”強調以研發創新為核心驅動力，建立“多元材料 + 多元技術”體系，探索新材料與新技術領域，通過持續創新穿越行業周期；

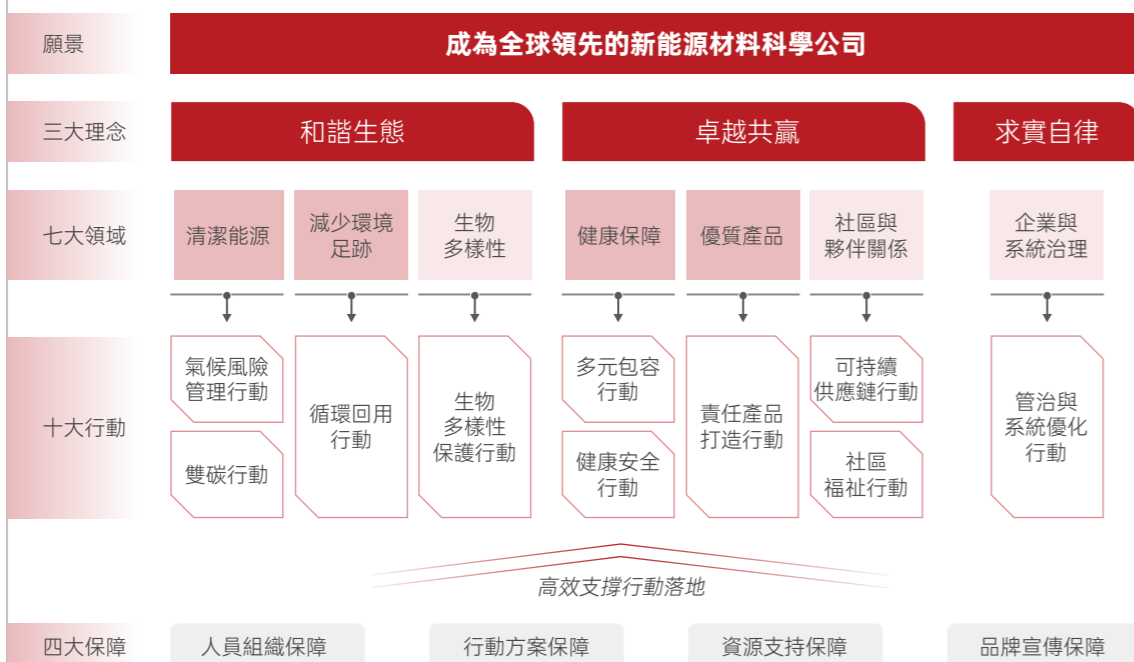
“發展全球化”基于新能源行業產業鏈全球分布的屬性，聚焦提升全球整合、製造與服務等多種競爭能力，服務全球客戶，推動行業可持續發展；“運營數智化”通過構建統一的數字化平臺，優化和重塑研發、製造、質量、銷售交付等各個單元，提升運營效率，實現精準決策和高效協同；“產業生態化”旨在加強與上下游企業的合作，推動產業協同，構建低碳循環、多方共贏的可持續新能源產業生態。

## 2.1 可持續發展戰略

中偉新材以實現“全球領先的新材料科學公司”為長期願景，構建“和諧生態、卓越共贏、求實自律”三大可持續發展運營理念引領，“清潔能源、減少環境足跡、生物多樣性、健康保障、優質產品、社區與夥伴關係、企業與系統治理”七大領域聚

焦，十大相關行動支撐的戰略閉環，完善理念一領域一行動一體系四維聯動的持續發展架構，通過科技創新、產業協同與生態重構，探索工業文明與生態文明深度融合路徑。

中偉新材可持續發展戰略地圖



中偉新材 2025 年可持續發展關鍵績效

指標	數據及單位	描述
經濟	總營收	481.40 億元 同比增加 19.68%
	全球運營地範圍一、二、三溫室氣體排放強度	14.78 噸 CO <sub>2</sub> e/ 噸產品 較基準年下降 50.41%
	中國區域運營地清潔能源電力占比	73.88% 目標達成率 73.88%
環境	中國區域運營地能耗強度	9.04 吉焦 / 噸產品 同比下降 3.32%
	水資源循環利用率	59.05% 目標達成率 84.36%
	廢棄物總體回收 / 再利用 <sup>1</sup> 率	99.76% 目標達成率 581.01%
	全球員工總數	18,267 人 同比增長 10.06%，其中女性員工占比 18.50%
	職工薪酬	28.13 億元 同比增加 23.58%
	員工滿意度	84.42 與去年基本持平
社會	員工人均培訓時長（含安全、人力及知識技能等）	51.73 小時 同比增長 162.72%
	安全生產投入金額	7,377.09 萬元 同比增長 41.32%
	LTIR 損失工時工傷率（每 20 萬小時）	0.11 目標達成率 409.10%
	研發創新投入金額	11.70 億元 同比增加 5.50%
	客戶滿意度	96.82 與去年持平
	管理層、員工及業務夥伴商業道德及反貪腐培訓覆蓋率	100% 與去年一致
管治	合規管理體系認證（ISO 37301:2021）	8 家 與去年一致
	信息安全漏洞及網絡安全事件、客戶隱私泄露事件	0 件 與去年一致

1. 再利用指公司通過內部回用或外部協同方式，將一般工業固體廢物（主要包括冶煉渣、副產石膏等）轉化為可用資源（如配鋼原料、建材骨料、路基材料等）的總量。數據涵蓋欽州產業基地（貧化渣配鋼、石膏制磚）及印尼各產業基地（冶煉渣修路、建材化）的所有廢棄物資源化利用項目。

## 2.2 利益相關方參與

GRI 2

中偉新材高度重視與利益相關方的溝通協作，參照《AA1000 利益相關方參與標準》(AA1000 SES) 制定《利益相關方參與政策》，以“依賴性”“影響力”“責任性”“多元觀點”和“關注度”五大原則為指導，結合行業特性與價值鏈分析，系統識別覆蓋全鏈條的利益相關方。公司通過常態化、多元化的溝通機制和平臺，積極傾聽并及時響應

各方關切，尤其注重與當地利益相關方的深度互動。在此基礎上，公司精準評估關鍵要素對不同利益相關方的影響，科學優化溝通策略，合理排序實質性議題，確保資源配置與運營決策有效兼顧多方訴求，推動企業可持續發展戰略與利益相關方期望高度契合。

利益相關方	溝通方式及頻率	關注議題		
股東 投資人 銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會：每年不定期</li> <li>董事會：每年不定期</li> <li>季報、半年報與年報：每年定期</li> <li>投資人說明會：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者互動平臺互動易：實時</li> <li>電話專線：實時</li> <li>路演活動：每年不定期</li> <li>其他臨時公告：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管治層架構</li> <li>經濟績效</li> <li>風險與合規管理</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新驅動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查問卷：每年定期</li> <li>技術研討會：每年不定期</li> <li>行業展會：每年不定期</li> <li>銷售服務系統：實時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量服務系統：實時</li> <li>供應鏈審核：實時</li> <li>負責任礦產供應鏈盡責管理：實時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源金屬循環利用</li> <li>創新驅動</li> <li>產品生命周期管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>客戶管理</li> <li>盡職調查與負責任採購</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工滿意度調查問卷：每年定期</li> <li>員工培訓：每年定期</li> <li>績效考核與溝通：每年定期</li> <li>投訴與反饋：實時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工活動：每年定期</li> <li>工會活動：每年定期</li> <li>高管座談會：每年定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>合法僱傭與保障人權</li> <li>員工培訓與職業發展</li> <li>利益相關方參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>數字化運營</li> <li>信息安全</li> </ul>
供應商 承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商調查問卷：每年不定期</li> <li>供應鏈審核：實時</li> <li>供應商承諾協議：合約期間</li> <li>交易培訓：每年不定期</li> <li>業務會議：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新驅動</li> <li>知識產權管理</li> <li>化學品管理</li> <li>產品質量與安全</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>盡職調查與負責任採購</li> <li>平等對待中小企業</li> <li>利益相關方參與</li> <li>信息安全</li> </ul>	
政府單位 監管機構 證券交易所 評級機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露：每年定期</li> <li>政策執行：實時</li> <li>機構考察：每年不定期</li> <li>公文往來：實時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>能源管理</li> <li>環境管理體系與合規</li> <li>廢棄物與污染物管理</li> <li>水壓力</li> <li>生物多樣性與土地使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>合法僱傭與保障人權</li> <li>社區參與</li> <li>鄉村振興與社會貢獻</li> <li>風險與合規管理</li> <li>稅務戰略</li> </ul>	
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業會議：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源金屬循環利用</li> <li>創新驅動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知識產權管理</li> <li>盡職調查與負責任採購</li> </ul>	
社區 NGO 新聞媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露：每年定期</li> <li>投訴與反饋：實時</li> <li>社區活動：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體活動：每年不定期</li> <li>公益活動：每年定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>廢棄物與污染物管理</li> <li>水壓力</li> <li>生物多樣性與土地使用</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法僱傭與保障人權</li> <li>盡職調查與負責任採購</li> <li>社區參與</li> <li>經濟績效</li> </ul>

## 2.3 雙重實質性分析

GRI 3

中偉新材每年定期進行全面的可持續發展議題實質性評估。2025 年實質性議題評估依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號—可持續發展報告編制》與香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》進行議題的雙重實質性分析。

公司依照“包容性、重大性、響應性及衝擊性”四大原則識別重大實質性議題，并以中偉新材可持續發展戰略作為可持續發展報告信息披露框架。通過遵循系統化的實質性議題評估流程，中偉新

材積極邀請內外部利益相關方參與評估，全面識別和分析公司在可持續發展方面的表現對經濟、社會及環境所產生的影響，同時評估這些議題對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等方面的影響，最終形成雙重實質性議題分析矩陣圖，直觀呈現各議題的優先級，為明確可持續發展管理重點、制定系統性行動計劃提供堅實基礎。

### 實質性議題評估流程

#### 瞭解公司活動與業務背景

1

通過公司價值鏈分析、公司相關的法律和監管政策分析（包括國家及相關部門出臺的綜合性法律法規、監管指南、行業規範以及標準、國際相關法規政策等），瞭解公司所處的可持續發展背景，識別和瞭解受影響的利益相關方。

#### 建立議題清單

2

我們全面收集并分析深交所與港交所的監管要求、GRI/ISSB 等主流披露標準、ESG 評級關注點及同業實踐，以此作為基礎信息庫<sup>1</sup>。同時，利益相關方的參與至關重要——我們系統梳理與投資者、客戶、員工、社區及供應商等關鍵群體的溝通結果，將其關切與期望納入議題篩選的考量（參見利益相關方參與章節）。在此基礎上，我們對議題進行納入、拆分、合并及適用性判斷，建立實質性議題清單，并識別可持續發展相關影響、風險和機遇。最終實質性議題清單彙整 7 項環境子議題、13 項社會子議題以及 7 項治理子議題，共計 12 大項 27 項實質性子議題。

#### 議題實質性評估

3

**(1) 影響實質性評估：**面向包括股東、客戶、供應商、員工、社區及行業專家在內的廣泛內外部

**(2) 財務實質性評估：**重點邀請公司領導層、各議題相關部門以及財務部門，聚焦于各項可持續議題可能帶來的財務影響，對議題的財務實質性進行評估，并參考內外部專家意見，形成財務實質性評估結果。

**(3) 系統整合影響實質性評估與財務實質性評估的結果，**通過歸一化分析與整合，最終確定中偉新材 2025 年雙重實質性議題分析矩陣圖。

#### 議題審閱與報告

4

將實質性議題評估結果向董事會戰略與 ESG 委員會以及風險管理委員會進行彙報，并將識別出的實質性議題在報告中進行重點披露。同時，實質性議題評估結果將整合融入公司風險管理流程中，作為研究與確定公司長期可持續發展目標與策略的參考依據。

1.《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號—可持續發展報告（試行）》，香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）通用標準 2021 版，可持續發展會計準則（SASB Standards），聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs），責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），標普全球企業可持續評估（S&P Global），明晟 MSCI ESG 評級（MSCI ESG Rating）等。

**實質性議題評估結果**

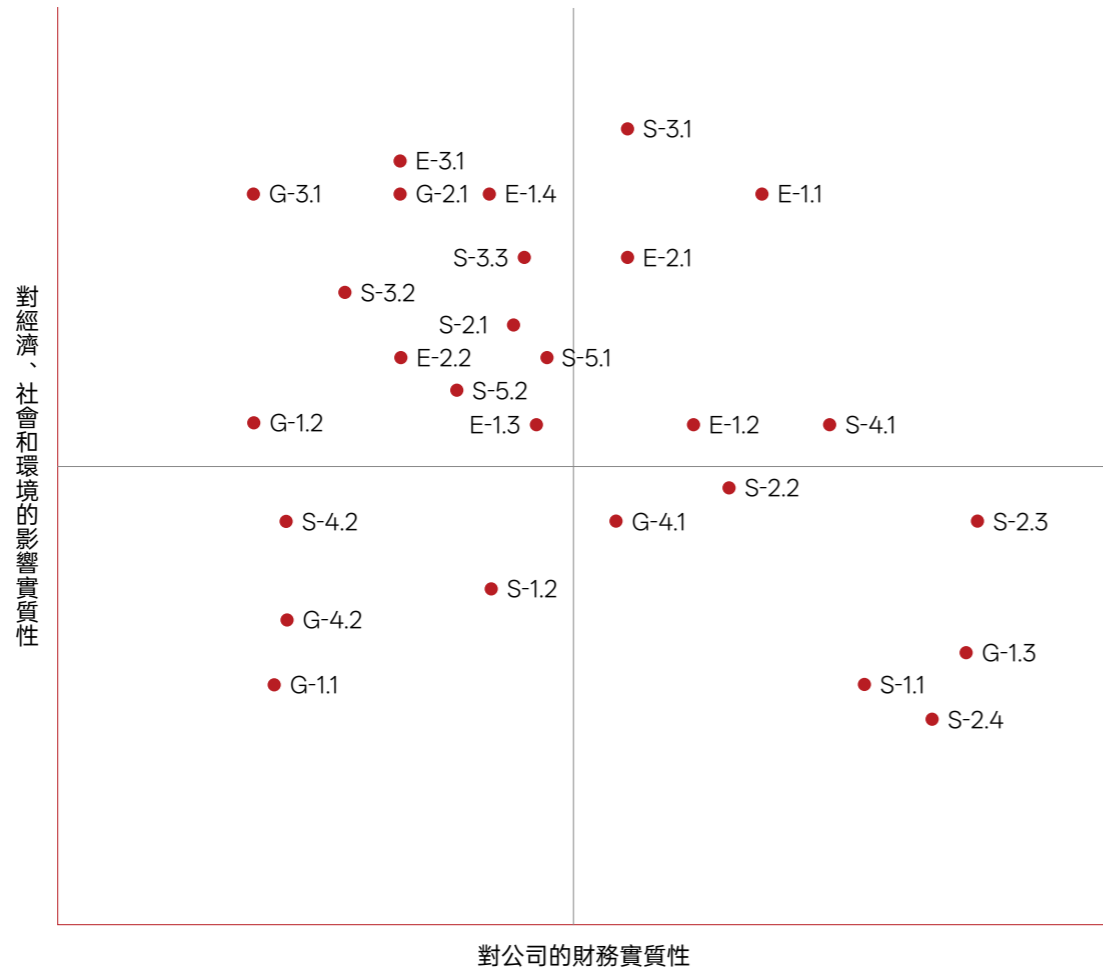
**中偉新材實質性議題及其影響、風險和機遇分析**

範疇	2025 年實質性議題	2025 年實質性議題詮釋	實際正面影響	潛在負面影響	風險	機遇	影響價值鏈範圍	時間維度 <sup>1</sup>
環境 (E)	E-1 氣候與環境	E-1.1 應對氣候變化：遵守《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號—可持續發展報告編制》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，并參照 IFRS S2 以及 ESRS，識別氣候相關的風險與機遇，制定科學碳目標（SBTi），減少溫室氣體排放；	√	√	√	√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
		E-1.2 能源管理：建立能源管理體系，提升能源使用效率，提高可再生能源使用比例；	√	√	√	√	自身運營	短期、中期、長期
		E-1.3 環境管理體系與合規：建立環境管理體系，增加環境領域的資本投入（capital investment）和經營投入（operation expense）；進行環境合規管理，對環境事件進行風險評估與預防；		√	√		自身運營	短期、中期、長期
		E-1.4 廢棄物與污染物管理：對水氣渣等廢棄物及污染物進行管理，設定減少有毒物質和廢棄物產生的目標，降低企業生產運營造成的環境負面影響。		√	√		自身運營	短期、中期、長期
	E-2 循環經濟	E-2.1 能源金屬循環利用：制定能源金屬循環利用的目標和計劃，對能源金屬進行循環利用；	√		√	√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
		E-2.2 水壓力：對運營所在地進行水資源風險識別、評估與管理；設定水資源管理目標，加強水資源減量化、再利用、再循環。		√	√		自身運營	短期、中期、長期
	E-3 生物多樣性與土地使用	E-3.1 生物多樣性與土地使用：參考 TNFD 框架，采用 LEAP 方法，系統化地評估和披露與運營所在地生物多樣性相關的風險和機會，以支持全球生物多樣性目標的實現。		√	√		價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	中期、長期
社會 (S)	S-1 研發創新	S-1.1 創新驅動：制定公司科技創新的戰略及目標，對清潔技術進行研發投入，開發更安全、綠色、經濟的新工藝、新產品；	√			√	自身運營	短期、中期、長期
		S-1.2 知識產權管理：建立完善的知識產權管理體系。		√	√		自身運營	短期、中期、長期
	S-2 負責任產品	S-2.1 化學品管理：建立化學品管理體系，制定採購、可追溯性、透明度等相關政策，關注高關注度化學品使用，加強有害物質管理，進行化學品危害和風險以及可替代性評估和管理；		√	√		自身運營	短期、中期、長期
		S-2.2 產品生命周期管理：在產品設計和生產階段，充分考慮降低產品環境足跡，提高再生資源使用比例，降低產品碳足跡、水足跡等；	√			√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
		S-2.3 產品質量與安全：建立質量管理體系，提高產品質量和安全，滿足產業鏈下游及終端對產品的各項要求；	√	√	√	√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
S-2.4 客戶管理：建立并執行售後服務及產品召回制度，為客戶提供高品質的服務，保護客戶隱私，致力于提高客戶滿意度。	√	√	√	√	自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期		

1. 時間維度：短期為 1 年以內，中期為 1 年至 5 年，長期為 5 年以上。

範疇	2025年實質性議題	2025年實質性議題詮釋	實際正面影響	潛在負面影響	風險	機遇	影響價值鏈範圍	時間維度
社會 (S)	S-3 以人為本	S-3.1 職業健康與安全：制定相關戰略并建立涵蓋所有員工（含臨時工等）的職業健康與安全管理體系，對職業健康與安全進行危害識別與風險評估，加強職業健康與安全的相關培訓，加強員工職業病防護，促進工作者健康，營造良好的工作環境；	√	√	√	√	價值鏈上游、自身運營	短期、中期、長期
		S-3.2 合法僱傭與保障人權：促進本地化僱傭，完善員工福利制度；進行人權風險評估，促進公司多元化與平等，反歧視 / 騷擾，支持言論自由，禁止童工與強迫勞動；	√	√	√	√	價值鏈上游、自身運營	短期、中期、長期
		S-3.3 員工培訓與職業發展：建立人力資源管理體系，加大人才培養投入，提升員工技能，促進員工發展。	√			√	價值鏈上游、自身運營	短期、中期、長期
	S-4 可持續供應鏈	S-4.1 盡職調查與負責任採購：開展盡職調查，識別和應對可持續發展相關負面影響或風險，加強供應鏈及自身管理，踐行負責任採購；	√	√	√	√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
		S-4.2 平等對待中小企業。	√	√	√		價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	中期、長期
S-5 社區關係	S-5.1 社區參與：開展全面的當地社區社會影響評估，對潛在的負面影響採取必要的緩解措施；嚴格遵循反暴力和反衝突的原則，充分尊重當地社區居民的人權，特別關注當地社區中弱勢群體的利益；建立社區參與機制，并為當地社區與公司之間設置便捷且高效的溝通渠道；	√	√	√		自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期	
	S-5.2 鄉村振興與社會貢獻：投資社區基礎設施建設，支持鄉村特色產業發展，支持當地就業，促進鄉村振興；開展公益慈善與志願活動。	√			√	自身運營	中期、長期	
治理 (G)	G-1 企業治理	G-1.1 管治層架構：構建先進的治理架構與完善內部制度，建立可持續發展績效管理體系，推動董事會專業性、獨立性、有效性、多元化，確保公司治理及運營的科學、合規與透明；	√	√	√	√	自身運營	中期、長期
		G-1.2 利益相關方參與：制定與完善利益相關方管理制度，通過價值鏈分析識別利益相關方，建立有效的利益相關方參與渠道，廣泛聽取利益相關方訴求，將其融入公司經營策略之中；	√			√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
		G-1.3 經濟績效：建立與實施企業發展戰略，提升企業可持續盈利能力。	√		√	√	自身運營	短期、中期、長期
	G-2 風險與合規管理	G-2.1 風險與合規管理：建立健全風險與合規管理體系，參照治理、戰略、風險與機遇管理、目標與指標四個支柱進行可持續發展議題風險管理；反腐敗與反賄賂；反競爭、反壟斷；注重知識產權保護。	√	√	√	√	價值鏈上游、自身運營、價值鏈下游	短期、中期、長期
G-3 稅務戰略	G-3.1 稅務戰略：制定稅務方針與戰略，進行稅務治理、控制及風險管理。	√	√	√		自身運營	短期、中期、長期	
G-4 數字化與信息安全	G-4.1 數字化運營：實現全流程數字化運營管理，構建敏捷數字運營體系；	√	√	√	√	自身運營	短期、中期、長期	
	G-4.2 信息安全管理：建立健全信息安全管理體系，構建信息安全管理架構，制定與完善信息安全與網絡安全政策，防控系統性風險，避免信息安全違規事件發生。	√	√	√	√	自身運營	短期、中期、長期	

中偉新材實質性議題及其影響、風險和機遇分析



同時具有影響實質性和財務實質性的議題

- E-1.1 應對氣候變化
- E-1.2 能源管理
- E-2.1 能源金屬循環利用

- S-3.1 職業健康與安全
- S-4.1 盡職調查與負責任採購

具有財務實質性，但不具有影響實質性的議題

- S-1.1 創新驅動
- S-2.2 產品生命周期管理
- S-2.3 產品質量與安全

- S-2.4 客戶管理
- G-1.3 經濟績效
- G-4.1 數字化運營

具有影響實質性，但不具有財務實質性的議題

- E-1.3 環境管理體系與合規
- E-1.4 廢棄物與污染物管
- E-2.2 水壓力
- E-3.1 生物多樣性與土地使用
- S-2.1 化學品管理
- S-3.2 合法僱傭與保障人權

- S-3.3 員工培訓與職業發展
- S-5.1 社區參與
- S-5.2 鄉村振興與社會貢獻
- G-1.2 利益相關方參與
- G-2.1 風險與合規管理
- G-3.1 稅務戰略

既不具有財務實質性，也不具有影響實質性的議題

- S-1.2 知識產權管理
- S-4.2 平等對待中小企業

- G-1.1 管治層架構
- G-4.2 信息安全管理



# 專題篇

# 03

## CNGR 中伟

2025年，對於中偉新材而言，是持續深耕、厚積薄發的一年。在新能源材料行業深刻變革的浪潮中，我們深刻認識到，企業的可持續發展不再僅僅局限于綠色生產，而是演變為一場涵蓋環境、治理與運營的綜合性變革。回顧過去，我們以堅定的步伐，在負責任供應鏈、數智化轉型、風險管理等三個關鍵領域留下了深刻的印記。在全球供應鏈日趨複雜的背景下，我們深知責任的分量，通過深入開展盡職調查與負責任採購，我們致力於構建透明、可追溯的供應鏈體系，確保從源頭到終端的每一份材料都承載著商業道德與社會責任的重量。穩健是發展的基石，我們不斷健全風險管理體系，以系統性的視角前瞻性識別并應對各類風險，筑牢企業發展的安全底線，確保公司在複雜多變的市場環境中始終行穩致遠。我們堅信數智化是重塑造生產力的關鍵，通過大力推進數智化轉型，我們以數據驅動決策，以智能提升效能，不僅優化生產運營，更為可持續發展注入強大的創新動能。

本章所回應的議題:

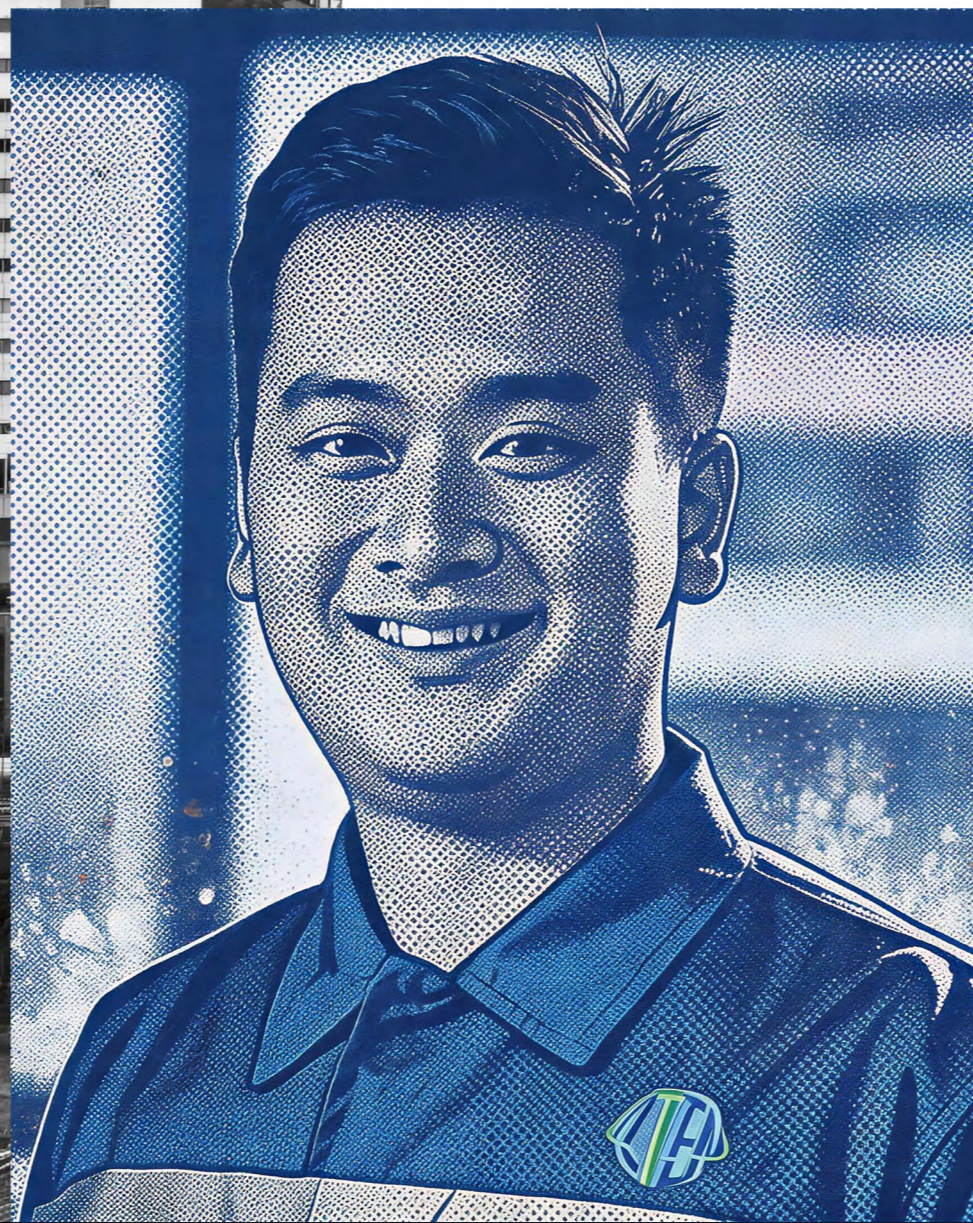
盡職調查與負責任採購

風險與合規管理

數字化運營

信息安全管理

本章所響應的SDGs:



# 3.1 專題一 盡職調查與負責任採購

GRI 308, GRI 414

中偉新材料股份有限公司始終致力於成為全球新能源材料行業的可持續發展標杆。我們深刻認識到，負責任、可追溯的礦產供應鏈，不僅是全球能源轉型的基石，更是企業長期價值創造與風險管理的核心。自 2019 年加入責任鈷倡議（RCI）以來，中偉新材開啓了一場由點及面、由淺入深、持續迭代的供應鏈盡責管理變革之旅。

過去六年，我們的實踐實現了多維進化：從單一產業基地試點到全球所有產業基地的全覆蓋；從管理鈷單一金屬擴展到對鎳、鈷、錳等多金屬的全面盡責，並規劃納入鋰金屬；管理體系從聚焦主要礦產風險的“供應鏈盡責管理”深化為涵蓋環境、社會與治理（ESG）的綜合性可持續管理；我們的影響力從自身的前驅體製造環節，向上游的精煉、粗煉乃至礦山源頭持續延伸，致力於構建全鏈條的綠色責任生態。

本專篇旨在系統闡述中偉新材在 2019 年至 2025 年間，在礦產供應鏈盡責管理領域的治理框架、演進策略、風險管理實踐以及取得的量化成果與未來目標。

## 治理：構建自上而下的盡責管理基石

健全的治理結構是有效實施供應鏈盡責管理的根本保障。中偉新材將可持續發展理念提升至公司戰略核心，確立了“和諧生態、卓越共贏、求實自律”的三大運營理念，並聚焦包括“供應鏈與夥伴關係”在內的七大關鍵領域。

**高層承諾與組織保障：**公司董事會下設的戰略與 ESG 委員會對供應鏈的可持續發展負有最終責任，下設可持續發展辦公室，在戰略與 ESG 委員會的指導下識別和評估供應鏈上潛在的 ESG 風險，制定相關風險緩解措施，確保公司礦產供應鏈盡責管理體系的實施。同時，經營總部、質量管理中心、人力資源中心、安環中心、生產運營中心及各產業基地的相關部門也參與到負責任採購當中。

**制度體系與問責機制：**公司已建立并持續完善一套覆蓋全球運營的內部控制與問責制度體系。2025

年，公司正式發布《中偉新材內部問責制度》，明確了對董事、高級管理人員及其他相關人員在履行職責過程中出現過失或不當行爲，尤其是對造成環境、安全、合規及聲譽風險的行爲，進行責任追究的原則、程序與形式。該制度將供應鏈盡責管理中的重大失察納入問責範圍，確保了治理要求的剛性約束力。

**國際標準對標與融合：**我們積極參與并融入全球主流的行業多利益相關方倡議。自 2019 年加入 RCI 起，我們的治理框架始終對標并融合如責任礦產倡議（RMI）、《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》以及《聯合國工商業與人權指導原則》等國際標準的要求，確保公司的管理體系與國際最佳實踐同步演進，以應對歐盟《電池和廢電池法規》、德國《供應鏈盡職調查法》等日益嚴格的全球監管要求。

## 戰略：持續進化的“四維”管理藍圖

我們的策略遵循“建立體系、識別風險、防範緩解、獨立驗證、報告溝通、持續改進”的閉環邏輯，并具體體現在範圍、種類、深度和環節四個維度的有序擴張與深化。

**地理範圍：**從中國樣本到全球標杆

我們的盡責管理實踐始於國內，并隨公司全球化布局同步拓展至海外運營單元。

**2019-2022 年（國內深耕期）：**2019 年 6 月首次接受 RMI 審核積累經驗，于 2020 年 1 月推動寧鄉產業基地成為中國第二家通過鈷金屬 RMAP 審核的企業，樹立了國內行業標杆。2022 年，銅仁產業基地接力通過審核，鞏固了國內運營的合規基礎。

**2023-2025 年（全球拓展期）：**策略重點轉向海外。2023 年，廣西產業基地及印尼莫羅瓦利產業基地鼎興項目通過 RCI 礦產供應鏈盡責管理審核，助力產品成功注冊倫敦金屬交易所（LME）。2025 年，公司實現重大突破，印尼莫羅瓦利產

業基地、北莫羅瓦利產業基地、緯達貝產業基地全部通過 RMI 的 RMAP 和 ESG 審核，成為印尼唯一達成此成就的企業。同年，摩洛哥項目成功導入 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職業健康安全管理体系，為 2026 年接受 RMI ESG 審核奠定基礎，標志著全球產業基地均進入標準化盡責管理新階段。

## 金屬種類：從鈷到多元關鍵金屬

為應對新能源汽车產業對多元化材料的依賴，我們系統性地擴大盡責管理範圍。2019-2020 年，以鈷金屬為起點，建立完整的供應鏈追溯與風險評估體系。2021 年，將鎳金屬納入盡責管理範圍，覆蓋公司核心產品線。2023 年，進一步增加錳金屬的管理，形成了對鎳鈷錳三元前驅體關鍵原料的全面覆蓋。未來，我們計劃把鋰金屬等更多電池關鍵金屬納入體系。

## 管理深度：從盡責管理到全面 ESG 整合

我們不斷深化管理的內涵，從最初的供應鏈合規風險管控，升級為全面的 ESG 績效提升。在初期階段，我們聚焦於符合經合組織（OECD）指南的供應鏈盡職調查，核心在於識別并減輕武裝

衝突、人權侵犯等一類風險。在此基礎上，進一步深化，自 2024 年起，我們在海外印尼大區率先推動 RMI 的 RMAP 和 ESG 審核。這要求各產業基地不僅供應鏈合規，更要在自身的環境表現（如減排、生物多樣性保護）、社會責任（如勞工權益、社區關係）和公司治理方面達到國際標準。例如，印尼各產業基地全面實施 ISO 14001 與 ISO 45001 體系，并獲印尼國家職業安全健康管理體系（SMK3）高級別認證。

## 供應鏈環節：從下游延伸到源頭治理

我們主動將管理觸角向供應鏈上游延伸，致力於推動全產業鏈的責任共擔。在中游前驅體環節，以通過 RMI RMAP、RBA（Non-VAP）等審核認證為基礎，確保自身運營的合規性；在上游精煉與粗煉環節，推動主要供應商參照中國五礦化工進出口商會（CCCMC）指南或 RMI 標準建立管理體系；而源頭礦山則是當前及未來的戰略重點，2024 年我們已啓動對供應鏈中礦山的深度評估，不僅在鈷供應鏈上委托專業機構對一家剛果（金）大型礦山進行了 ESG 審核，更在鎳供應鏈上于 2023 至 2024 年間對 6 家印尼鎳礦山啓動了 IRMA Critical（關鍵項）審核，這些舉措為未來推動礦山進行完整的 IRMA、Copper Mark 或 CMSI 等高標準 ESG 認證鋪平了道路。

## 中偉新材供應鏈各環節盡責管理應用標準概覽

供應鏈環節	主要應用標準 / 審核	管理重點與目標
前驅體（自有運營）	RMI RMAP+ESG, RBA (Non-VAP), ISO 14001/45001/50001	確保自身製造環節合規，實現環境、安全與職業健康的卓越管理。
精煉 / 粗煉（供應商及自有）	RCI DD, RMI RMAP+ESG	推動關鍵供應商建立盡責管理體系，保障中間品來源負責。
礦山（供應商及自有）	IRMA Critical Audit, Copper Mark 等	識別并緩解礦山源頭的人權、環境、社區等核心風險，推動其向全面認證邁進。

**風險管理：  
基于閉環流程的動態防控**

我們建立了貫穿“風險識別 - 評估 - 緩解 - 驗證 - 報告”全周期的動態風險管理機制。

**風險識別與評估**

中偉新材依據《負責任全球礦產供應鏈的盡責管理政策》《供應商行為準則》，對所有主營產品的原料（鎳、鈷、錳）供應商進行盡責管理。我們每年對全球供應鏈進行系統性的風險測繪，優先關注剛果（金）、印尼等區域的鈷、鎳、錳供應鏈。利用 KYS 等工具收集物料來源數據，并結合地緣政治、社區動態、環境法規等宏觀信息，對供應商進行風險評級。同時，對上游礦山開展實地評估，公司從 2023 年啓動并持續開展對印尼鎳礦山的 IRMA Critical 審核。

**風險緩解與協同改進**

對於識別出的風險，我們采取分層策略。針對高風險供應商，要求其制定并執行正式的整改計劃，我們提供能力建設支持或進行現場輔導，如未能

在約定期限內取得實質改進，將啓動供應鏈調整程序。針對中低風險供應商，通過定期溝通、培訓分享最佳實踐，鼓勵其主動提升。針對自有礦山，如 PT KGU 和 PT KS，我們實施最嚴格的標準，2025 年，兩者已通過 ISO 14001 和 ISO 45001 體系認證，完成 ISO 14064 溫室氣體排放的初次盤查，計劃于 2026 年確定適用於礦山層面的認證標準（IRMA/Copper Mark 等），并啓動體系導入工作。2025 年，針對供應鏈上的暫未通過第三方審核的關鍵供應商，我們通過線上線下結合的方式，幫助其進行礦產供應鏈盡責體系的搭建，組織環境、人權風險的識別與評估培訓，并展示行業最佳實踐案例供供應商參考，指導供應商完成第三方審核整改，幫助他們降低采礦過程中的人權、童工等風險。

**審核與驗證**

我們相信第三方獨立審核是確保可信度的關鍵。公司每年邀請獨立第三方機構對各產業基地開展礦產供應鏈盡責管理以及 ESG 的審計。同時，要求供應鏈上的關鍵環節冶煉廠接受獨立第三方的礦產供應鏈盡責管理審核。



**中偉新材礦產供應鏈盡責管理與 ESG 審核情況表**

— 待完成    ✓ 完成

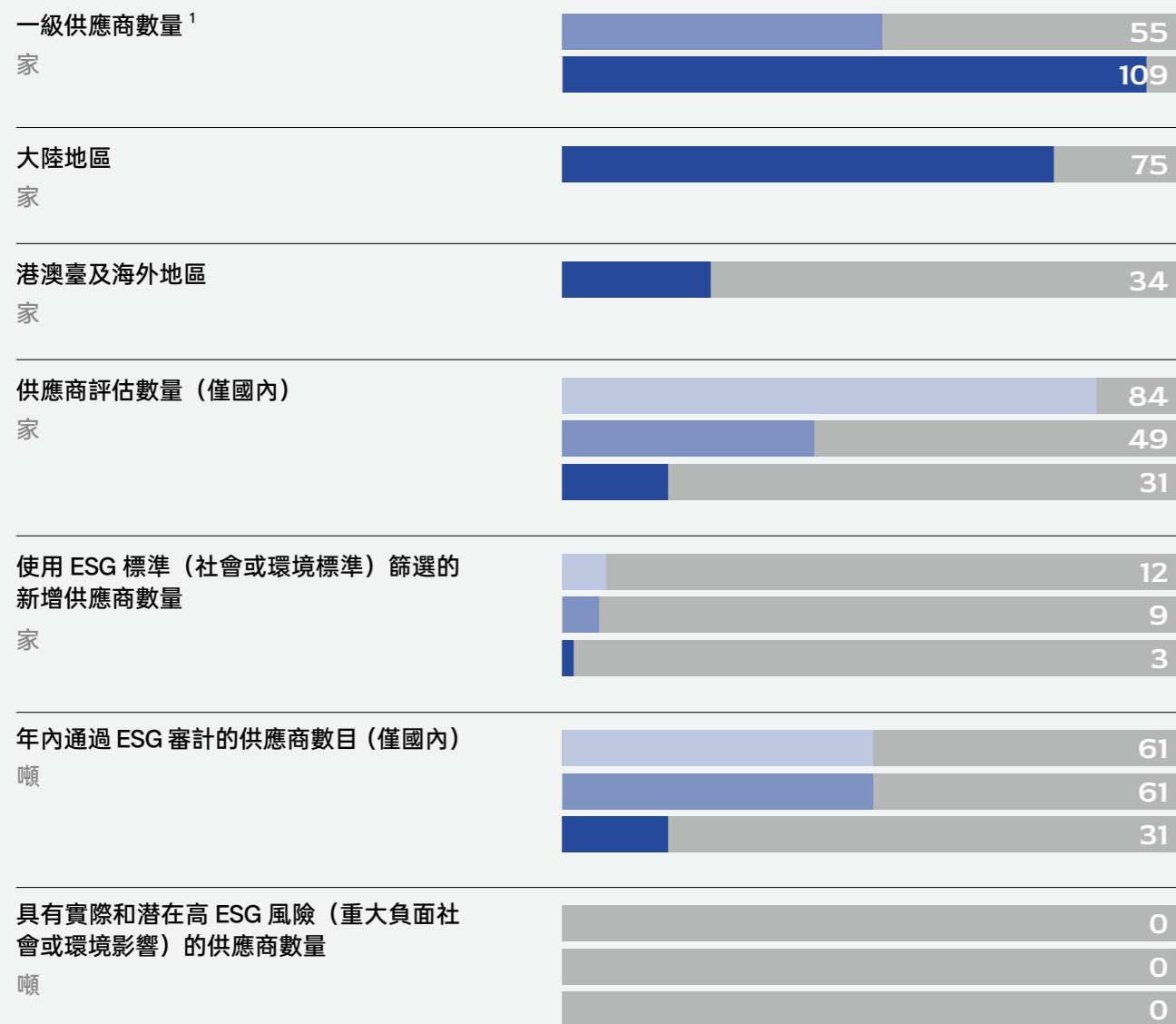
產業基地	審核範圍	原料類型	審核類型	審核狀態 2023	審核狀態 2024	審核狀態 2025
印尼莫羅瓦利產業基地 - 中偉鼎興	粗煉廠	鎳	CCCMC DD	✓	✓	✓
印尼莫羅瓦利產業基地 - 中青新能源	粗煉廠	鎳	RMI RMAP	—	✓	✓
		-	RMI ESG	—	✓	✓
印尼維達貝產業基地	粗煉廠	鎳	RMI RMAP	—	✓	✓
		-	RMI ESG	—	✓	✓
印尼北莫羅瓦利產業基地	粗煉廠	鎳	RMI RMAP	-	—	✓
		-	RMI ESG	-	—	✓
銅仁產業基地循環工廠	精煉廠	鈷	RMI RMAP	✓	✓	✓
		鎳	RMI RMAP	-	—	✓
		-	RMI ESG	-	—	—
寧鄉產業基地	精煉廠 前驅體廠	鈷	RMI RMAP	✓	✓	✓
		鎳	RMI RMAP	-	—	✓
		-	RMI ESG	-	—	—
欽州產業基地	精煉廠 前驅體廠	鈷	RMI RMAP	-	✓	✓
		鎳	RMI RMAP	-	✓	✓
		鎳	CCCMC DD	✓	-	-
摩洛哥項目	前驅體廠	-	RMI ESG	-	—	✓
		鎳	RMI ESG	-	—	✓

公司每年制定供應商年度體系審核計劃，根據《供應商管理體系審核表》，對主原料、輔料合格供應商和新開發供應商進行現場或書面的質量體系和ESG審計。審計內容包括：質量體系、EHS、社會（勞工和商業道德）、碳排放和礦產供應鏈盡責管理五大板塊，其中ESG的部分占總審計條款的20%以上。根據審核結果，在80分以上即為合格供應

商；70分至80分之間為限期整改的供應商，需由供應商制定整改計劃，并根據整改計劃在3個月內完成整改，整改完成後將再次審核，判斷是否加入公司供應商名錄；70分以下則被直接淘汰。本報告期內，體系審核計劃完成率100%，未發現具有重大質量問題、負面社會或環境影響供應商。

中偉新材供應商審核數據

2023 2024 2025

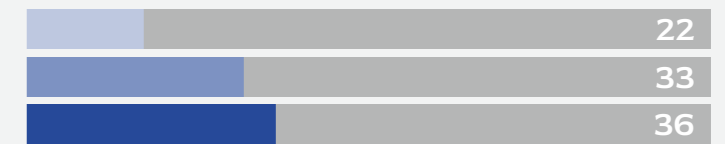


1. 供應商包括：含鎳、鈷、錳原料供應商，輔料供應商，包材供應商。

通過負責任礦產倡議（RMI）審計 / 認證的供應商數量

家

2023 2024 2025



接受礦產供應鏈盡責管理現場指導和培訓的供應商數量

家



為夯實內部管理能力，我們制定培訓計劃，對採購人員或內部員工進行ESG以及可持續採購培訓，使其充分瞭解供應鏈中可能存在的環境與社會風險，如勞工權益、環境污染等關鍵風險點，明晰自身在公司可持續採購過程中的職責，提升盡責管理意識。同時，我們建立了追溯相關制度和系統，以獲取原材料在環境和社會方面的風險信息，確保原材料從進入公司到成品出貨階段進行全過程追溯。

指標與目標：  
量化績效與未來規劃

我們設定可衡量、可追蹤的績效指標與前瞻性目標，以驅動持續進步。

2025年度關鍵績效指標

**審核認證覆蓋率：**公司印尼大區莫羅瓦利產業基地、北莫羅瓦利產業基地、緯達貝產業基地以及中國大區欽州產業基地均通過RMI RMAP和ESG審核。

**管理體系建設：**摩洛哥項目通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001三體系認證；自有礦山PT KKU和PT KS通過ISO 14001與ISO 45001認證。

更新《社會責任申訴管理制度》，新增適用印尼的申訴渠道，請參考：<http://www.cngrgf.com.cn/shzr.html>。

本報告期內，中偉新材料可持續發展辦公室公布

本報告期內，中偉新材料可持續發展辦公室公布的公開申訴渠道未收到任何有關礦產供應鏈盡責管理相關的申訴，申訴事件處理：0起。

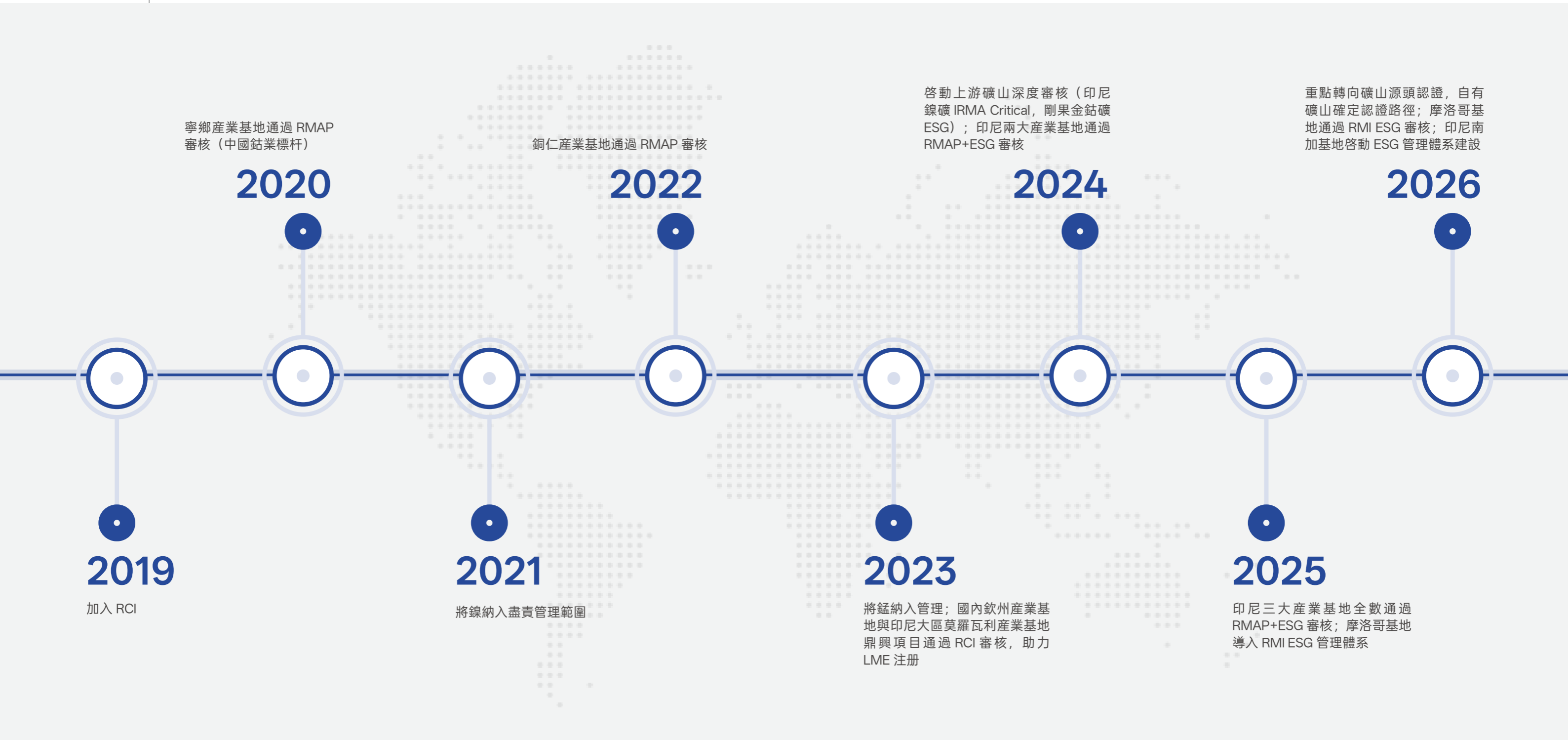
2026年及未來目標

**源頭治理深化：**完成對自有礦山PT KKU和PT KS的第二次IRMA Critical審核，并于年內確定最終的礦山國際ESG認證標準路徑，啓動正式導入工作。

**碳管理進階：**完成自有礦山ISO 14064溫室氣體盤查的第三方核查，并制定詳細的減排行動計劃。

**管理體系融合：**探索將RMI、IRMA等專項標準與公司整體的ESG管理體系更深度整合，以更系統、高效地應對全球可持續發展的新要求。摩洛哥項目于2026年初完成RMI ESG審核，實現海外生產基地盡責管理標準的全面統一與高階化。

中偉新材礦產供應鏈盡責管理演進路線圖 (2019-2026)



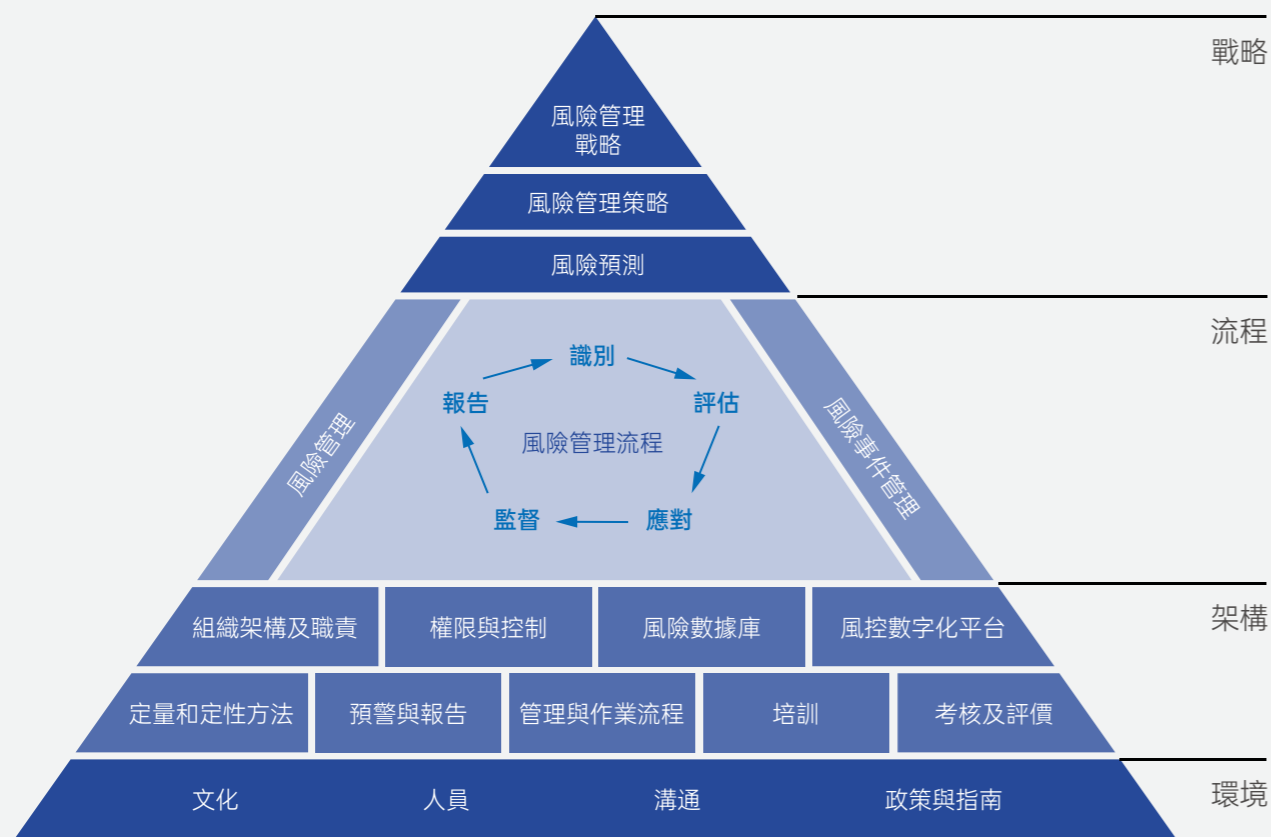
回首 2019 至 2025 年，中偉新材礦產供應鏈盡責管理之旅，是一條從被動合規到主動引領、從局部試點到全域整合、從風險管控到價值創造的攀登之路。我們不僅構建了抵禦風險的“護城河”，更鍛造了驅動行業可持續發展的“引擎”。展望未來，全球對負責任供應鏈的要求將愈發嚴苛與全面。中偉新材將繼續秉承“以社會責任為己任”的發展理念，將盡責管理的重點堅定不移地推向礦山源頭，攜手產業鏈上下游夥伴，共商、共建、共享一個更加透明、公平、綠色的全球新能源材料供應鏈，為世界的清潔能源轉型貢獻堅實而負責任的力量。

# 3.2 專題二 風險管理

公司引入國際先進風險管理理論 ERM（企業全面風險管理）的管理框架，借鑒全球風險管理標杆，結合公司管理實際，構建先進的全面風險管理體系，提升組織韌性，主動應對不確定性，助力公司可持

續發展。ERM 框架從企業使命、願景和核心價值出發，融入戰略與運營管理，以創造、保持和實現組織價值。

中偉新材 ERM 體系



公司根據 ERM 框架，并結合公司管理現狀，將風險管理的戰略目標、策略和實施路徑通過流程設計落地執行，推動全面風險管理體系建設。2025 年，

公司開展風險管理的流程建設工作，聚焦流程規劃與顯化，共設計 4 支 3 級流程，14 支 4 級流程。

中偉新材風險管理流程規劃

L1	10.0 管理風險、合規、審計			
L2	10.1 管理風險			
L3	10.1.1 管理風險管理戰略	10.1.2 管理風險管理流程	10.1.3 風險管理基礎架構	10.1.4 風險管理考核評價
L4	10.1.1.1 風險管理戰略	10.1.2.1 管理風險 - 綜合治理	10.1.3.1 管理全面風險清單	10.1.4.1 風險述職管理
	10.1.1.1 風險管理策略	10.1.2.2 管理風險 - 日常風險	10.1.3.2 風險紅線清單制定及優化	10.1.4.2 風險管理成熟度評估
	10.1.1.1 風險管理體系標準	10.1.2.3 重大風險事件管理	10.1.3.3 管理數字化風控	10.1.4.3 風險紅線問責管理
		10.1.2.4 年度風險報告	10.1.3.4 風險管理組織機構與職責	
		10.1.2.5 風險管理改進		

### 風險管理戰略與策略

風險管理戰略統籌風險管理的整體目標與工作開展的實施路徑。公司以“風險可知、可視、可控，保障戰略及經營目標實現”為風險管理戰略，風險管理作為企業管理的一部分，通過與戰略、經營的充分融合，旨在使公司實現從“人治”走向“法治”。

風險管理策略闡述風險管理的價值理念、風險偏好、風險承受度等。公司風險管理策略原則以實現企業價值為導向，要求全員參與，涉及業務全流程，同時平衡風控與效率，并考慮可操作性，確保體系能落地、可執行。公司風險管理策略充分評估自身現狀，在不同的發展時期或不同發展階段的業務版圖，采用不同的管理策略，如高速發展期追逐風險、穩健期接受風險、成熟期規避風險。

### 風險管理基礎架構

#### 組織架構

為構建中偉特色全面風險管理體系，實現風險管理與戰略、經營的結合，使風險可知、可視、可控，保障戰略及經營目標實現，公司在審計委員會下成立風險管理委員會，由公司董事長任委員會主任，董事會成員及各職能和業務部門分管副總裁任委員會成員。風險管理委員會負責公司全面風險管理組織及機制建設，全面負責風險管理工作、公司風險管理文化建設、風險管理理念宣貫與傳遞。風控監察中心作為公司風險管理部門，負責公司全面風險管理的指導、監督、組織、協調和推進，及時向風險管理委員會彙報公司經營過程

中識別的重大和重要風險。各區域 / 基地或各業務部門作為風險直接責任部門，是風險管理體系建設和日常運作的主體，負責風險業務日常運作，落實風險管理改進要求，接受風險管理工作考評與監督。各部門指定部門風控對接人與風險管理部門對接和溝通風險管理工作。

#### 全面風險管理程序

公司制定《全面風險管理程序》，旨在提高公司風險防範與控制管理水平，增強抗風險能力，促進公司持續、健康、穩定發展。程序文件從“誰來管、怎麼管、管什麼”對風險管理進行職責、管理、內容設計。明確各組織層級的職責與授權，梳理風險管理覆蓋的內容與管理方式，設計風險管理與風險事件管理的作業流程。為開展風險管理工作提供指導。

#### 風險數據庫

公司結合自身情況，將面臨的主要風險分為六個大類，即：戰略風險、組織風險、財務風險、市場風險、運營風險、合規風險。通過內外部渠道，借助專業機構、市場調研與分析、公司歷史風險事件分析等方式，按 6 類一級風險進一步識別風險，共識別 41 類二級風險、88 類三級風險。形成公司全面風險清單，在公司流程管理平臺向全員發布并定期維護與更新。同時，公司通過風險對接人機制定期收集各區域與各業務部門的業務風險信息，對風險信息進行分析，評估風險等級，跟進重大風險的管理措施與落地。最後將風險信息維護到風險數據庫。

### 數字化風控

公司在搭建全面風險管理體系伊始，就開始同步布局風控數字化，運用數字化手段強化風控職能，助力 ERM 落地，提升風險監控效率效能，豐富風險多維視角，驅動風控賦能，積極向“實現風險可知、可視、可控”的風險管理戰略邁進。

公司通過數字化風控平臺助力風險管理能力提升。促進風險洞察的前瞻性轉變，從依賴事後報表的“被動式”風控，轉變為由模型驅動的“主動預警式”風控，利用系統主動預警提前識別風險，并擴大風險覆蓋領域。提升風險決策的一致性與科學性，通過統一的評估模型和量化分析，減少不同人員因經驗、尺度不同造成的判斷差異，使風險決策更標準、更科學。提升公司全域業務視角風險點的可知、可視、可控，構建統一的風險語言，打破部門牆，提升全員風險意識；基于對數據的分析，通過統一的平臺，進行各個不同業務領域的風險展示，把控風險全域，輔助風險決策；將分散在員工頭腦中的風險判斷經驗，沉澱為企業的數字化風險模型，形成有核心價值的公司數字資產及競爭力。

### 中偉新材紅綫行為閉環管理

通過數字化風控平臺助力風險管理效率提升。提升風險識別效率，通過系統自動抓取數據、生成預警，將風控人員從大量手工數據整理和報表製作中解放出來。縮短風險處置周期，綫上化的流程驅動（識別 -> 分析 -> 評估 -> 響應 -> 處置）確保每個環節責任到人、時限明確。

2025 年，公司持續優化與完善自研的數字化風控平臺，設計 2 個看板，覆蓋總部各中心及國內 4 大產業基地；持續夯實高風險領域風險模型建設，并與業務高效協同，15+ 場項目會議、9+ 綫上測試驗證、6+ 綫下集中培訓、操作手冊 17 份，共輸出風險模型 15 個。實現系統識別風險、業務自主管理、處置閉環。

### 紅綫問責管理機制

為維護公司良好運營秩序，規範管理，提醒和警示員工遵紀守法，杜絕工作中出現重大失職、主觀惡意、欺詐性，給公司造成重大損失或影響的行為，公司制定了《紅綫問責管理制度》，梳理典型紅綫行為，明確問責機制，做到賞罰有據。

#### 紅綫識別

- 梳理各關鍵領域重大風險場景
- 結合管控領域實際情況

\* 參考：歷史發生風險事件、重點管控點、高頻及影響較大的風險事件、禁止行為、對標公司和國內外相關企業發生的風險損失事件案例等。

#### 檢查完善

風控管理部門通過稽核、審計、專項等方式開展紅綫清單運行執行性檢查，對發現的紅綫行為問責。

#### 培訓宣貫

紅綫清單全員公示，培訓宣導。

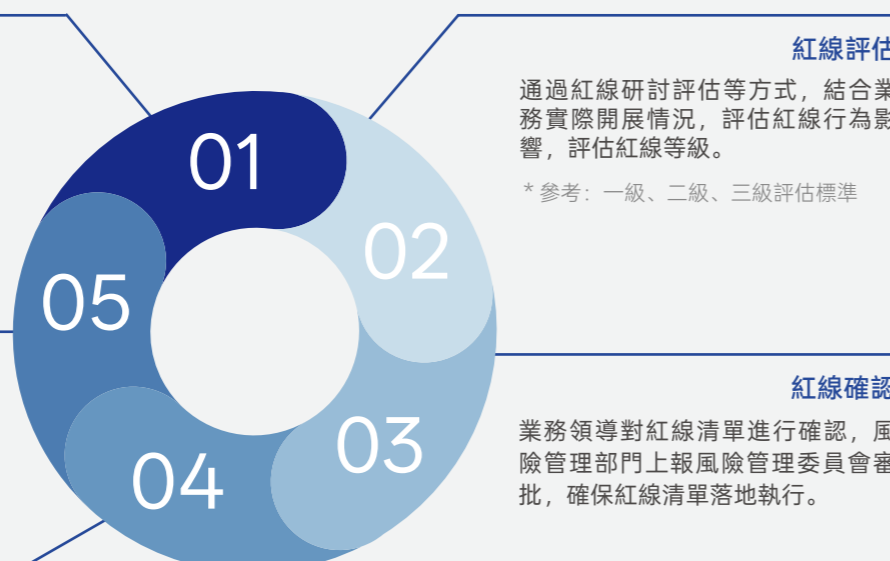
#### 紅綫評估

通過紅綫研討評估等方式，結合業務實際開展情況，評估紅綫行為影響，評估紅綫等級。

\* 參考：一級、二級、三級評估標準

#### 紅綫確認

業務領導對紅綫清單進行確認，風險管理部門上報風險管理委員會審批，確保紅綫清單落地執行。



2025 年下半年開始，公司啓動紅綫梳理專項，通過紅綫識別、評估、確認、培訓宣貫、檢查完善流程閉環管理紅綫行為。公司紅綫清單涉及 28 個業務領域，覆蓋全公司。在紅綫識別與確認階段，由風控部門牽頭組織各業務部門梳理各關鍵領域重大風險場景，并結合管控領域強制管控活動和禁止行為等維度來制定紅綫清單，經過審慎評估，劃清紅綫，分級問責，并上報風險管理委員會審批後形成正式的紅綫清單。紅綫清單定版發布後，為厘清模糊，明晰底綫，風控部門組織各單位對紅綫清單進行逐一解讀，發布《紅綫解讀手冊》，輔助全員理解公司紅綫內容，消除業務人員對紅綫的認知模糊地帶；通過綫下與綫上方式開展全員紅綫培訓，使紅綫內化于心、外化于行。全員培訓完成率 100%，考試滿分率 47%。培訓後組織各部門開展紅綫自查自糾，主動合規，及時主動糾錯。風控持續關注紅綫清單，并不定期更新優化。

紅綫問責機制的建立目的不在於問責，而是期望通過負面行為的描述牽引正面行為。紅綫是公司生命綫，保護公司，也保護每一位員工。

### 風險管理流程

#### 1 重大風險綜合治理

公司針對重大業務領域、重大風險場景開展重大風險綜合治理。通過風險識別、評估、應對、監督與改進、報告的風險管理流程，系統地開展風險識別、評估，形成風險管理策略。對標最佳實踐、敏感業務風險建模等，識別差距，預測和防範潛在風險、提出風險管理改進建議，提升專項領域風險管理能力。

#### 風險識別

風險責任部門結合公司發展目標和業務實踐，通過問卷調查、訪談、資料審閱、風險研討會、風險情景演練等方式，梳理業務流程中可能存在的風險、風險來源、主要影響因素、風險影響等。

#### 風險評估

通過多種渠道收集風險信息，進行風險識別後，開展風險評估工作，每月輸出風險清單，每年輸出年度風險清單。風險管理部門通過定性與定量相結合的方法，制定風險評估標準，根據風險發生可能性和風險影響程度將風險分類為重大、重要、一般風險。組織各風險責任部門開展專項風險評估工作。根據風險評價標準進行風險評估，對重大風險、重要風險分析成因，并向風險管理部門反饋風險評估結果。風險管理部門收集公司管理層風險評估結果，綜合分析與覆核各部門的風險評估結果。

#### 風險應對

公司根據自身條件、外部環境、發展戰略、風險管理有效性標準和風險評估結果，綜合平衡成本與收益，針對不同風險確定相應應對措施并有效實施。針對重大風險及重要風險，風險責任部門分析風險成因，確定風險管理策略，制定風險應對方案，風險管理部門在過程中予以協助，并对方案提出建議。

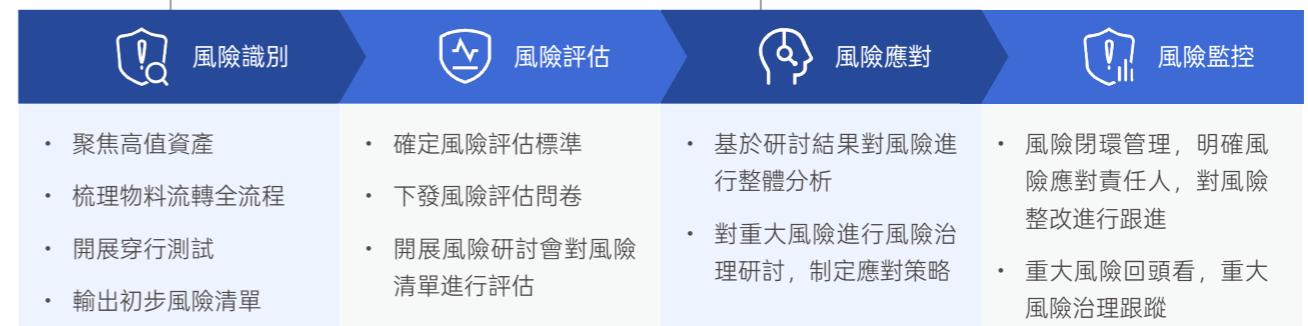
#### 風險監督與改進

公司及時跟踪風險管理落地情況，根據工作階段性成果和內外部環境變化，及時調整風險應對措施，完善風險體系管理工作。

#### 風險報告

公司組織編制半年度及年度風險管理工作報告，總結風險管理工作情況及成效，分析公司面臨的風險形勢，并提出風險管理工作建議。

針對重大、重要風險領域開展專項治理，形成風險管理策略，提升專項領域風險管理能力。重大風險綜合治理專項具體開展情況如下：



## 重點風險列示

風險點	風險描述	風險應對
工程物資管理風險	(1) 資產入帳 / 入庫不及時風險 由于管理目標、管理顆粒度、職責分工等綜合原因，乙轉甲物資未及時入帳入庫、工程尾料未及時退庫入帳	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展工程管理專項治理</li> <li>完善工程建設資產管理制度，明確職責分工。</li> </ul>
	(2) 資產管理監督缺失風險 由于管理職責不清晰、矩陣式管理分工未充分細化落實，缺乏統籌管理。	
工程方案設計風險	項目前端設計不完備，對後續設計及工程方案不具備指導性，造成設計方案變更頻繁、實施難度增加、設備需求調整、總體項目進度受到影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并完善方案設計流程，設置關鍵控制點 KCP，對其進行常態化控制。</li> </ul>

## 2 日常風險管理

針對投資風控，公司建立完善的投資管理制度，并將風險管理充分嵌入到投前、投中與投後的業務環節中。在項目投前的關鍵環節開展風險識別評估，出具風險評估結論及應對建議；在投資過程中及時跟進風險和應對措施實施情況、定期複盤與反饋；協同投資管理部門進行投後管理，開展項目後評價等工作。

針對區域風控，公司匹配公司組織結構，在各大區設置區域風控部門，對各區域針對性地開展風險管理工作，不定期開展關鍵人員訪談、定期收集區域風險清單，對區域重點業務領域開展風險調研，2025 年共開展風險調研 50 余項，風險點識別覆蓋率約 25%。

除關注公司傳統和主營業務的風險外，公司對新業態 / 新興業務也進行全過程監管，形成前端預防、過程管控、後端應急的全鏈條風險管理機制。事前：風險管理部門主動收集新業態風險事件案例進行研究，優秀單位考察學習，識別重大風險事項及場景，編制風險管理清單；事中：建立業務過程監督標準，深入現場參與業務關鍵環節監督，定期跟踪業務執行進展，識別過程風險并及時提出風控建議。

## 3 風險事件管理

風險管理部門日常對風險事件進行持續監測和分析，建立風險事件及時上報、分級決策、閉環管

理的工作機制。及時上報：各風險責任部門發現重大、重要風險事件，需及時向風險管理部門反饋上報風險管理部門，并同步提交相關資料信息。分級決策：對重大、重要風險事件分析風險成因、制定應對方案，重大風險事件處理方案由風委會進行決策。落實跟進：風險責任部門執行處理方案，風險管理部門負責跟進落地。複盤沉澱：對重大風險事件複盤，提升公司管理能力，并更新風險事件庫。

## 風險管理文化環境

## 風險管理委員會主任對風險管理的定調與認知

風險管理文化建設是“一把手”工程，需要自上而下建設。風險管理委員會主任對風險管理高度重視，強調：“管理風險主要在于管理不確定性，而對不確定性的管理是一種超能力。”要求公司各管理層增強風險意識和風險管理能力，具備這種“超能力”。

風險管理委員會主任高度支持公司風險管理的建設工作，積極推動風險管理的頂層架構設計、風險管理系統與風險防禦系統的建立、高維識別系統性的風險、全程賦能發展體系。

## 常務副主任對高層的風險管理意識培育

風險管理委員會常務副主任也在積極推動風險管理文化環境的培育，在公司年度、半年度等高管會議上開展風險管理專題演講，從全面風險管理

的理念、工作方法、借鑒風險管理標杆、吸取外部風險管理失敗案例等維度向各管理層進行風險管理文化培育，加深決策層對風險工作的理解和資源支持，提升管理者的風險管理思維，助力管理者逐步形成業務風險雙決策的管理習慣。

## 對全員普世化風險文化宣傳

公司設立專門的風險管理公眾號，面向公司全員進行風險管理知識、文化宣傳，提升全員風險管理意識、宣貫基本的風險管理理論與知識、指導員工在日常工作中的風險識別與應對。系統性傳遞風險管理文化，形成全員可隨時查閱的知識庫。2025 年陸續發布風險管理基本知識、風險動物園（中英文）專題等多篇文章。

## 外部風險案例專題研究與分析

公司也在積極探索其他維度的風險文化融入，如對公司同行業、上下游產業的相關企業風險管理、企業管理等多方面進行調研與分析，取長補短，提前進行風險研判并建立風險應對預案。

## 商業道德

針對商業道德風險，中偉新材董事會下設審計委員會，在公司層級設立監察委員會和風控監察中心，組成商業道德管理架構。審計委員會是負責商業道德內容的監督和審計工作的最高機構。

中偉新材重視商業道德風險管理，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，根據《世界人權宣言》、OECD 指引以及國際勞工組織 ILO 等標準，支持聯合國契約組織 UNGC 十大原則，制定并公開披露《商業行為準則》《供應商行為準則》。公司通過建立 ISO 37301 合規管理體系，制定《反腐敗與反商業賄賂合規指引》，2023 年起，中偉新材成爲陽光誠信聯盟會員單位，企業反舞弊聯盟副會長單位。我們通過開展風險管理、商業道德宣傳和培訓、公開舉報渠道等方式防止腐敗行為的發生；通過內部審計、舉報線索以及第三方審查等工作發現內部相關問題，針對業務領域的內部審計每月開展 2 次，覆蓋全區域針對商業道德和賄賂的巡查每年至少開展 1 次，外部審計每年開展 1 次，依據 ISO 37301 合規管理體系標準開展，審計內容覆蓋商業道德；對發生的腐敗事件進行內部公開并作為負面案例進行內部宣貫；將反腐敗工作進

行常態化管理。我們通過開展風險管理、商業道德宣傳和培訓、公開舉報渠道等方式防止腐敗行為的發生；通過內部審計、舉報線索以及第三方審查等工作發現內部相關問題；對發生的腐敗事件進行內部公開并作為負面案例進行內部宣貫；將反腐敗工作進行常態化管理。我們要求供應商遵守《供應商行為準則》，同時要求所有供應商簽署《誠信廉潔保密協議》，要求供應商履行切實有效的反腐敗措施，包括確保其遵循法律法規、根據自身情況制定相應的反腐敗政策，參加反商業賄賂和反腐敗相關的培訓。2025 年報告期內，中偉新材供應商簽署《誠信廉潔保密協議》覆蓋率持續保持 100%。

2025 年，中偉新材印尼大區的五個核心生產主體（中青新能源有限公司、中偉鼎興新能源有限公司，中偉北莫羅瓦產業基地利納德思科裏克工業有限公司，中偉緯達貝產業基地印尼德邦錄業有限公司，印尼波馬拉新能源材料有限公司）成功獲得 ISO 37001 反賄賂管理體系認證證書，強化了公司的反賄賂與反腐敗管控，不僅增強了在印度尼西亞國內及全球範圍內的反壟斷與反洗錢實踐，更通過推動道德商業行為，鞏固了與利益相關方及政府機構的信任。

中偉新材制定《有獎舉報管理辦法》，切實維護公司利益，強化內部控制管理，從源頭上防範并杜絕舞弊行為，確保舉報管理流程規範、透明，依法保障舉報人合法權益。該辦法鼓勵公司員工及社會各界相關方，依法依規、有序地對損害公司利益的徇私舞弊行為進行舉報，爲公司持續、穩定、健康發展築牢堅實防綫。爲最大程度便利舉報人，我們開通多元化的申訴與舉報渠道。舉報人可通過微信小程序、電話、當面等多種方式申訴。無論采用何種方式，我們均歡迎各利益相關方對公司內部違規、違紀、舞弊以及任何損害公司利益與形象的行為進行監督與舉報。發現舞弊和貪腐問題時，公司將成立調查小組進行調查，在保密的情況下，及時對事件涉及的範圍及複雜程度作出評估，并將評估結果及時向董事會彙報，調查完成後出具調查報告并呈報董事會審批，經調查屬實的，公司將按照相關獎懲制度對舉報人員進行獎勵，對案件責任人員、組織追究相關責任，觸犯國家法律的，將依法移送司法機關。

中偉新材舉報渠道

- 社會責任公共郵箱（接收社會責任申訴）：cngrCSR@cngrgf.com.cn
- 舉報郵箱：jubao@cngrgf.com.cn | jubaoji@cngrgf.com.cn
- 舉報電話：+86 193 7516 6553（中國境內適用） | +62 812 9309 3607（海外區域適用）
- 舉報信箱（中國境內適用）：湖南省長沙市雨花區運達中央廣場 B 座 16 樓，郵政編碼：410600  
中偉新材風控監察中心
- 舉報信箱（海外區域適用）：Noble House 37th floor, Mega Kuningan 2, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung kav. E4.2, rt 5/ r w 2, kuningan, kuningan tim., setiabudi, Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Postcode:12950
- 舉報微信小程序： • 舉報 WhatsApp 二維碼：
- 當面舉報：中偉新材風控監察中心

公司致力於與反舞弊聯盟和陽光誠信聯盟開展多元化行業交流，在公司內部推動成立各級監察領導機構，開展分層級的員工及合作夥伴廉潔宣貫，從體系、意識和業務層面進行全方位的廉潔風險管控。

### 2025 年中偉廉潔月活動圓滿舉行

為進一步築牢廉潔防線，營造風清氣正、陽光透明的企業文化氛圍，2025 年中偉廉潔月以“廉潔興企，誠信立業”為主題，於 11 月 15 日至 12 月 15 日期間全面開展了一系列的專題活動。活動覆蓋印尼、摩洛哥等海外產業基地及國內各大產業基地，圍繞宣傳教育、內外共建、案例警示、文化浸潤等多維度展開，實現宣傳教育的全方位滲透，推動廉潔意識深入人心，為企業健康可持續發展注入動力。

### 風控監察中心 & 供應鏈中心聯合舉辦供應商廉潔共建大會

為深入推進企業廉潔文化建設，築牢供應鏈合作的風險防線，共同構建“陽光·共贏”的新型合作關係，2025 年 12 月 25 日，風控監察中心聯合供應鏈中心舉辦“陽光採購·共贏未來”2025 年供應商廉潔共建大會，30 餘家來自設備、化工、物流三大板塊的公司核心供應商代表受邀參會。此次大會不僅是年度廉潔宣貫的深化之舉，更是公司推動供應鏈生態從“契約合作”向價值共生升級轉型的一次關鍵性宣誓。會上，公司領導與全體供應商代表在《廉潔共建倡議書》上鄭重簽名，將“廉潔共建”的共識與承諾，共同銘刻於這份莊嚴的契約之上。

#### 反腐敗風險評估



本報告期內，我們對所有運營所在地進行腐敗風險評估，未發現重大腐敗風險，進行腐敗風險評估的運營點覆蓋率達 100%；

#### 反腐敗培訓



反腐敗培訓 100% 覆蓋管治機構成員；100% 覆蓋員工（包括兼職員工、外包員工等）；100% 覆蓋業務夥伴（供應商和承包商）；

#### 反腐敗事件



本報告期內，員工由於腐敗被開除或受到紀律處分事件：4 起；因與腐敗有關的違規事件與業務夥伴終止合同事件：3 起。對公司或公司的員工提出并已審結的腐敗訴訟案件：0 起。

## 3.3 專題三 數字化與信息安全

數字化轉型是公司緊跟時代、避免邊緣化的必然選擇！

——中偉新材董事長、總裁 鄧偉明

為支撐公司全球化戰略並打造敏捷高效的數智化組織，原數字化中心全面升級為“數智化中心”，由公司副總裁級高管直接分管。新中心實行“統管與垂管”相結合的管控模式，統一負責全球數智化戰略規劃、預算管控、技術選型及建設交付。內部數智化規劃、需求及項目管理、系統開發、運維管理、數據管理、AI 創新等核心職能部門，構建起涵蓋架構設計、產品開發、數據治理、基礎運維及 AI 研發的全方位專業團隊。通過推行 BP（業務夥伴）服務模式，數智化團隊深入總部、區域及基地一線，實現技術與業務的深度融合，確保全球資源的高效協同與快速響應。

公司制定清晰的數智化戰略，旨在推動運營數智化戰略的全面落地。短期聚焦於構建統一的 IT 組織，圍繞核心價值鏈與業財融合進行核心系統建設，夯實數字化基礎；中期致力於實現核心價值鏈與業財融合的流程全覆蓋與持續集成優化，打破數據孤島，為管理決策提供強有力的數據支撐；長期則著眼於通過先進技術與數據要素的深度賦能，全面實現智能化運營，提升公司在行業生態中的價值創造能力，以靈活創新的數智化底座支持業務的可持續發展。

2025 年，中偉新材基於“新四化”戰略，持續“運營數智化”建設，發布中長期數智化轉型規劃，SAP 核心底座在中國區域建設并上線應用，EHR、PLM、LIMS、BDMS、SRM、MOM、TMS、FSSC、QMS、PMS 等 22 套業務系統配套升級、擴展并深度集成；研發、工程、採購、銷售、生產及質量、人力、財務等業務域融合構建統一生態。數據方面成立數據治理專項組織，歸集數據資產，規範“盤規治用”全場景，並對核心生產數據入湖及 BI 試點展示。信息安全方面進行系統架構全面升級、服務器安全加固、信息安全風險專項治理、各區域數據分類定級。AI 方面電鏡識別、虛擬實驗室、洞察全息台等項目建設，業務 +AI 聯合創新，形成中偉特色 AI 應用場景，賦能業務、驅動智慧運營，以技術創新助力中偉數智化轉型。

### SAP 管理變革項目建設

SAP 管理變革項目是中偉新材與全球最大信息技術諮詢公司 IBM 攜手打造的新能源材料行業數智化管理標杆項目，也是公司核心戰略之一“運營數智化”的重要支撐。SAP 管理變革項目核心範圍包括流程體系頂層規劃、數字化轉型規劃、SAP 系統中國區域實施。通過流程體系頂層規劃，輸出了適配中偉管理變革的流程體系，梳理出 L1-L3 級流程清單并任命流程主人及流程管家，通過流程驅動為管理提效。通過數字化轉型規劃，確定了中偉的數字化戰略、數字化轉型藍圖、實施策略、實施路徑等，為實現中偉數字化轉型明確了方向。SAP 系統實施覆蓋研、產、供、銷、財全價值鏈核心環節，總部中心及中國大區四大產業基地同時上線，22 個周邊系統集成，數十萬條數據清理規範，90 余項業務配套改進。

### 數智化轉型規劃

數智化轉型規劃發布，按照“知真、定向、明路、護航”的轉型思路，構建中偉“932”數智化藍圖。以數據驅動、智慧運營為數智化轉型使命，以數智技術打造新能源材料行業全球標杆為數智化轉型願景，以構建客戶為中心的數字化服務生態、打造全球領先的數字化運營體系、搭建行業引領的數智化創新平臺為數智化轉型目標，五年藍圖規劃引領轉型，分步實現統一的中偉、可視的中偉、智慧的中偉。

## 中偉新材“932”數智化藍圖

## 2 大底座



- 標準化數據治理與服務底座
- 全球一體混合雲基礎設施底座

## 3 大平台



- MIP 統一門戶平台
- ELMP 生態開放平台（未來）
- MDP 統一集成平台

## 9 大核心應用系統



## SAP ERP 系統

- PLM（產品生命週期管理系統）
- SCP（供應鏈計劃系統）
- SRM（供應商關係管理系統）
- MES（製造執行系統）
- CRM（客戶關係管理系統）
- QMS（全面質量管理系統）
- FMS（財務管理系統）
- EHR（人力資源管理系統）

## 流程體系頂層規劃

全面完成流程管理體系建設，包括流程框架體系、流程治理體系、流程文件體系。構建流程框架體系，確立中偉五級流程分類分級框架；完成 12 個 L1 級流程域、78 個 L2 流程組、316 條 L3 主流程的規劃設計。夯實流程治理體系，明確管理流程的組織架構，落實流程責任人機制，任命 87 位流程主人、114 位流程管家；制定管理流程的流程、制度。完善流程文件體系，制定業務流程標準規範，明確流程清單、流程圖、流程文件的表達要求；實現流程管理平臺功能和標準的融合。

## SAP 系統實施

SAP 系統成功上線，構建數字化核心引擎，全面覆蓋主數據、銷售、採購、計劃、生產、研發、物流、質量、財務等業務範疇，同步完成 SRM、MOM、PLM、FSSC、QMS、TMS、LIMS、BDMS 等 22 套周邊應用系統配套升級與集成，構建了高度協同的生態應用群。項目圓滿達成“業務規範、業財一體、賬實相符、金屬貫通、過程可視、月結提速”二十四字核心目標，打通公司生產經營之間的“信息高速公路”，為公司業務可視、管理提效提供了重要抓手。

## 研產供銷一體化建設

為推進研產供銷一體化建設，公司全面深化研發、生產、採購、銷售、質量、人力及財務等核心業務域的深度融合，致力於構建高效協同的統一生態體系。

在研發端，研發一體化項目三期已實現新產品與新工藝開發全過程的數字化閉環管理，覆蓋從客戶需求洞察、工藝研發、生產製造、質量檢測到入庫發貨的全鏈路，系統覆蓋率達 100%。通過推行“大項目集”模式，公司統籌管理訂單類與自研類項目，實現資源池共享與優化配置。同時，拉通研、產、測各環節數據，沉澱研發核心數據，為“數據驅動研發”模式奠定基礎。

在研究院運營與項目管理方面，數字化賦能成效顯著。研究院批次系統通過部署超 20,000 個數據采集點，實現計劃執行的閉環管理與自動化提效，支持 24 小時自動歸檔及全面電子化運行記錄的自動生成，替代人工抄錄，映射工藝計劃參數。同時，冶金研發項目管理體系實現全鏈路追溯與精細化管控，涵蓋項目全階段的 10 個績效要素與 36 個關鍵指標，實現冶金院半年度 18 個現行項目績效系統自動核對，考評覆蓋率 100%，

顯著提升了管理效率與決策科學性。

在工程項目管理與供應鏈協同領域，公司同步推進多項關鍵升級。工程項目管理一期（PMS）構建“公司 + 建設中心 + 基地”的三級項目管理與決策看板，實現從立項、變更、實施、結項到後評價的核心業務可視化管理；通過分級分類管理與投資決策模型的搭建，規範項目立項入口，有效控制投資風險。SRM 系統的升級基于品類管理策略，打造“品類 + 供應商”的精細化管控矩陣，在提升執行效率的同時強化供應鏈風險防控。此外，針對生產與質量管理，公司對國內四大產業基地的 LIMS 系統進行深度優化，進一步促進合規經營，實現降本、提質與增效。

## 核心能力共享建設

公司通過深化服務共享體系建設，顯著提升人力與財務的運營效率。人力資源共享已成功實現組織、人事、考勤及績效等全模塊數據的拉通與聯動，構建一體化的人才數據底座；在此基礎上啓動二期智能化升級，引入 AI 招聘與智能客服系統，推動招聘周期縮短 2-3 天、解決 80% 以上的諮詢問題。財務共享系統建設及推廣同樣成果斐然，全面優化從進項認證到銷項開票的核心流程效率，加速財務人員的職能轉型，推動其從基礎核算向管理會計邁進；依托財務共享系統，將申請到付款到憑證周期縮短 70%，憑證調取與單據鏈效率提升 90%。這些關鍵指標的突破，不僅極大地增強財務響應速度與合規管控能力，更為公司整體的精細化運營提供强有力的數據支撐與決策依據。

## 數智化能力全球拓展

公司加速推動數智化能力的海外輸出與本地化落地，構建“快速複製 + 區域適配”的全球化部署模式。在摩洛哥項目，實現生產數據的實時本地化采集，成功上線一鍵開釜、升流預警及關鍵工藝報警等核心功能；LIMS 系統的全面實施，使檢測數據的可靠性、準確性及可追溯性達到 100%，檢測執行準確率提升至 99.9%，及時率躍升至 98.5%。同時，印尼大區財務共享中心與全球培訓系統的搭建，以及韓國地區數字化標準的建立，標志公司全球化協同與標準化運營邁上新臺階。

## 深化數據治理

成立數據治理專項組織，明確組織職責與分工，統籌推進數據治理全流程工作，系統性歸集公司各類數據資產，規範“盤、規、治、用”全場景管理，實現數據

從盤點、規範、治理到應用的閉環管控；開展主數據全面清洗與嚴格審核工作，確保主數據質量達標；同步推進 MDG 系統上線落地，搭建標準化主數據管理平臺，實現主數據統一管控、動態更新。

## 推動數據入湖互聯，升級信息安全防線

在數據價值挖掘方面，公司寧鄉產業基地、銅仁產業基地、欽州產業基地的材料廠區已實現車間級能耗（水電氣）數據全量入湖，并通過大數據平臺進行可視化 BI 展示，顯著提升能源精細化管理水平。在信息安全領域，公司完成系統架構的全面升級與服務器安全加固，并在研究總院及欽州產業基地試點開展信息安全風險專項治理，同步實施各區域數據分類定級管理，構建起全方位、多層次的信息安全防護網，確保持續穩健的全球化運營。

## AI 創新賦能智慧運營

公司深化“業務 + AI”聯合創新模式，聚焦電鏡識別、虛擬實驗室及洞察全息台等項目建設，形成中偉特色的 AI 應用場景，賦能業務、驅動智慧運營，以技術創新驅動數智化轉型。電鏡識別項目聚焦于核心功能開發和電鏡識別自動化兩個方面，實現全產品系電鏡指標定量化，建立行業新標準，聚焦于核心功能開發和電鏡識別自動化兩個方面，實現全產品系電鏡指標定量化，建立行業新標準。虛擬實驗室項目結合工藝數據建模與圖像識別技術，實現原料到前驅體產品試製指標的全面預測，減少實驗次數，降低試製成本，提高研發效率。洞察全息台項目集成智能問答、聯網搜索、知識庫管理及深度數據分析等功能，構建起企業級智能知識中樞，為業務運營與管理決策提供即時、精准的智力支持。

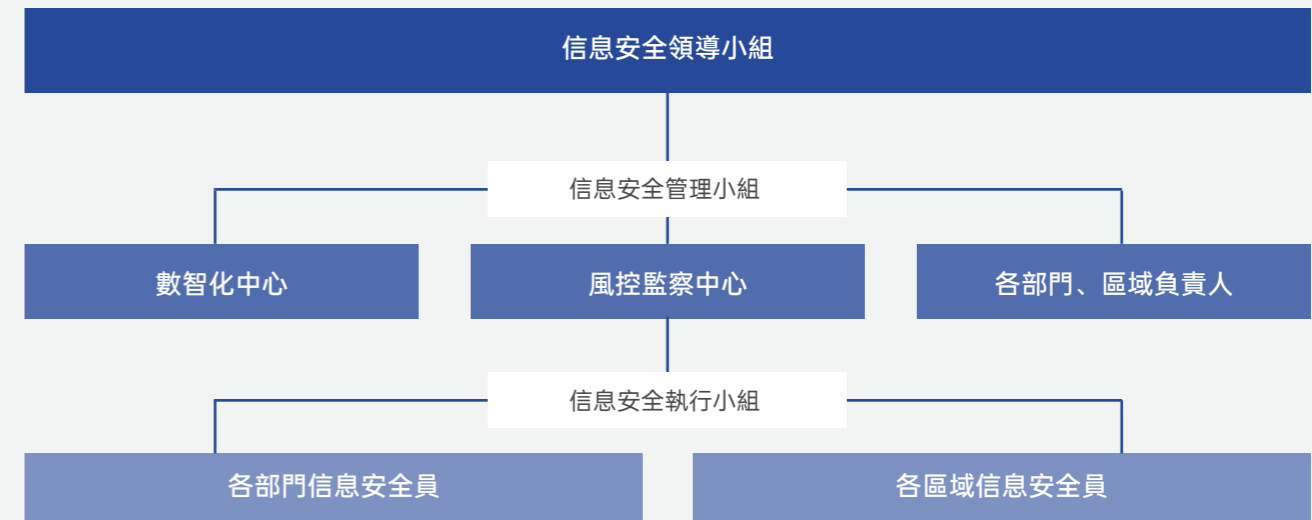
### 中國大區組織首場千人 AI 培訓活動

為全面擁抱數字化轉型浪潮，激活 AI 技術在企業創新與提效中的核心動能，引導全體員工規範使用 AI 工具，2025 年 2 月，公司中國大區以“AI 辦公場景應用”為主題，通過直播與線下集中學習相結合的形式組織大區 1,187 名非操作職系員工進行集體專項培訓。培訓系統演示了 AI 工具在會議紀要提煉、跨文化新聞稿撰寫、複雜 Excel 公式生成及競品分析 PPT 架構設計等六大核心場景的高效應用。培訓不僅打破了員工僅將 AI 視為搜索工具的認知局限，更通過“雙工具協作”與“思維導圖構建”等實操，顯著提升了全員數智化辦公技能。未來中國大區將進一步梳理各基地、各條綫在 AI 應用場景上的需求，爭取一年內在各應用場景中完成 AI 工具部署和實操應用，實現基地和各本部重複性任務的標準化、智能化、自動化，打造 AI 應用示範崗、示範基地、示範區。在 2-3 年內將公司打造成為行業內“AI 應用”標杆企業。

### 信息安全管理

為進一步規範公司的信息安全工作，全面落實信息安全的主體責任，提升信息安全防護能力，公司在 2025 年成立信息安全組織，由公司領導、信息安全管理部門和各部門、區域共同組成，包括信息安全領導小組、管理小組和執行小組，負責決策信息安全重大事項，制定公司信息安全制度規範，推動、協調和落實公司各項信息安全工作。信息安全領導小組作為信息安全管理工作的最高領導機構，負責對公司信息安全工作作出最高決策。信息安全領導小組組長由公司總裁擔任，是公司信息安全的第 一 責任人，副組長由分管數智化中心和風控監察中心的公司副總裁擔任，組員由各職能和業務部門分管副總裁組成。信息安全管理小組為信息安全領導小組下設的工作組，負責公司信息安全工作的統籌管理，負責制定、維護和落實公司各項信息安全管理制度、規範和流程。信息安全管理小組組長由數智化中心負責人擔任，副組長由風控監察中心負責人擔任，組員為各部門、區域負責人。數智化中心作為信息安全管理部門，負責統籌規劃、組織推動公司信息安全建設。信息安全執行小組由各部門、區域負責人指定的信息安全員組成，負責本部門信息安全工作的落實。

### 中偉新材信息安全組織架構



中偉新材在未來 1-3 年內完善信息安全管理體系和技術防護體系，持續優化信息安全管理制度，確保合規性、同時有效抵禦常見的網絡攻擊；3-5 年內打造具有前瞻性的信息安全防護體系，適應不斷變化的網絡安全形勢。實現信息安全與業務的深度融合，為業務發展提供有力保障。

有限公司，印尼波馬拉新能源材料有限公司）成功獲得 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理體系認證。2025 年 4 月，公司 ERP 系統與 HR 系統完成網絡安全等級保護第三級測評，并獲公安機關備案，確保信息安全管理措施符合《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等國家法律法規要求。

中偉新材遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國信息安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及《信息安全等級保護管理辦法》等相關法律法規，建立相關信息安全管理制度，包括信息安全管理手冊、終端安全、信息安全紅綫、堡壘機、零信任、機房管理、數據備份管理、應急演練等制度，根據制度要求執行相關措施。公司基于 ISO/IEC 27001:2013 建立信息安全管理體系，落實信息安全領導責任制等措施，將信息及數據安全工作層層落實。中偉新材料股份有限公司主體于 2022 年 11 月首次獲得 ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理體系認證，并于 2025 年 10 月通過了 ISO/IEC 27001:2022 的換版認證審核。同時，2025 年，中偉新材印尼大區的五個核心生產主體（中偉莫羅瓦利產業基地中青新能源有限公司、中偉鼎興新能源有限公司，中偉北莫羅瓦利產業基地利納德思科裏克工業有限公司，中偉緯達貝產業基地印尼德邦鍊業

2025 年第三季度，公司組織開展了信息安全管理體系內部審核，旨在全面評估信息安全管理體系的符合性與運行有效性。針對審核過程中發現的 7 個不符合項，相關責任部門已完成整改與驗證，確保信息安全管理體系的持續改進與有效運行。同時，公司開展信息安全日常巡檢。2025 年 7 月發布并明確公司信息安全巡檢標準，包括 9 項巡檢項，涵蓋電腦使用安全、涉密文件管理等關鍵領域，由各部門信息安全員開展定期檢查。截至 2025 年 12 月 30 日，2025 年全年 56 個部門共發現并整改 400+ 例信息安全不合規項，有效阻斷風險擴散，實現前置防控。

公司制定和維護 IT 服務連續性計劃（ITSCP），包括風險評估、應急預案制定和演練，通過定期測試和優化恢復計劃，確保在中斷事件中 IT



服務能够快速恢復，減少對業務的影響。公司加大對安全事件管理力度，建立安全事件監測、報告、響應和處置機制，及時發現和處理安全事件，如網絡攻擊、數據泄露等，降低安全事件造成的損失和影響。業務部門一旦發現內外部人員有涉及技術泄密及偷竊公司相關技術等行爲，可直接通過企微或電話向信息安全管理部門進行舉報，經信息安全管理部門核實後，根據嚴重性給予反饋人相應獎勵，并對舉報人嚴格保密。發生信息安全突發事件時，事發部門、事發人及時向信息安全管理部門上報，上報渠道不限于企微或電話等方式，同時保護事件現場。信息安全管理部門收到上報後，第一時間介入并主導事件的調查與處置，必要時牽頭組織事件各相關方人員聯合進行事件分析調查，內容包含收集事件相關信息，識別事件類別、判斷破壞的來源與性質、分析事件造成影響、判斷事件等級等，同時啓動對應應急預案處置流程。

公司積極開展信息安全教育與培訓，提升員工信息安全意識。2025年7-8月，公司組織全員信息安全紅綫與巡檢培訓，覆蓋人數9,200餘人，中國國內員工覆蓋率100%；2025年8月起，公司將信息安全培訓、考試作爲必修嵌入公司新員工培訓，截至2025年12月底覆蓋人數500餘人；2025年9月，組織重點崗位安全紅綫案例解讀與指引培訓，覆蓋人數140餘人；2025年10月，組織各部門信息安全員進行數據分類分級專項培訓，覆蓋人數100人。

#### 信息安全紅綫管理清單與巡檢全員培訓

2025年，公司信息安全管理小組發起以“信息安全紅綫管理清單與巡檢”爲主題的信息安全全員培訓。培訓啓動前，信息安全管理小組對各部門信息安全員進行了專題培訓賦能，確保信息安全員成爲既懂制度，又能落地的“安全宣傳員”和“風險預警員”。此次培訓自2025年6月30日啓動，信息安全員結合部門實際，靈活組織綫下集中學習或綫上自主學習，確保信息安全紅綫內化于心，讓每位員工都清楚“什麼不能做”“做了有什麼後果”，從根源上杜絕僥倖心理和違規行爲。截至8月5日，全公司各部門、區域組織綫上、綫下培訓場次50餘場，覆蓋9,200餘人，實現了核心業務崗與職能崗的全覆蓋，推動信息安全紅綫深入人心，讓員工明確安全行爲邊界，爲從源頭築牢安全防綫奠定了扎實基礎。

針對信息安全管理，公司制定相應的目標與指標：數據泄露率，確保數據泄露事件發生率爲零；年度合規審計通過率，確保信息安全審計通過率達到95%以上。本報告期內，公司信息泄露事件：0起；侵犯客戶隱私事件：0起；信息安全事件：0起；信息安全審計通過率：100%。



# 04

## 求實自律

公司通過構建健康有序的產業生態，持續提升企業管治能力與數字化系統建設水平，著力打造誠信、透明、高效的現代企業管理體系，塑造可信、正直、負責任的企業形象。公司始終堅守依法合規經營底線，嚴格遵守國家法律法規及相關國際標準，不斷優化治理結構，保障決策科學規範，增強企業運營的穩定性與可持續性。在企業管治方面，公司持續完善內部控制體系，優化決策機制，強化風險防控，確保各項經營活動合規有序；同時不斷提升信息披露質量，保障財務、運營及可持續發展等關鍵信息公開透明，主動接受社會各界監督。在系統建設方面，公司積極推進數字化管理轉型，優化業務流程，提升運營效能，並強化數據安全與信息保護，築牢企業合規運營與安全發展基礎。此外，公司大力倡導誠信、公正、擔當的企業文化，強化員工職業道德與行為規範，推進廉潔從業建設，營造風清氣正、公平誠信的工作環境，持續提升企業誠信水平與社會責任感。未來，公司將繼續秉持求實自律的發展理念，以高效透明的管理體系和穩健規範的企業管治，推動企業高質量、可持續發展，努力樹立行業誠信標杆，助力構建更加健康、合規、可持續的產業生態。

本章所回應的議題:

- 管治層架構
- 經濟績效
- 風險與合規管理
- 稅務戰略

本章所響應的SDGs:



# 4.1 企業與系統治理

中偉新材通過構建良好產業生態，搭建數字化平臺，提升系統建設與企業管治水平，全流程賦能運營管

理，實現決策精準科學、組織高效聯動、管理誠信透明，打造可信賴的正直企業形象。

## 4.1.1 管治與系統優化行動

針對企業管治體系的誠信、透明及高效進行優化，同時完善企業信息安全系統，全面提升企業與系統

穩定性，樹立正直、務實的企業形象。我們制定如下行動目標：

2022	<p>初步建立風險合規管理體系； 制定并披露《中偉新材商業行為準則》； 制定信息管理制度。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b> 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告</p>
2023	<p>進一步完善風險合規管理體系及稅務政策； 優化董事會及各專業委員會架構； 啓動數字化建設。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b> 啓動 ISO 37301 合規管理體系建設； 部分專業委員會調整為全部由獨立董事組成。</p>
2024	<p>推動高管 ESG KPI 與薪酬績效掛鉤； 啓動商業道德審計工作； 完善信息安全管理體系。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b></p>
2025	<p>持續完善 ESG KPI 績效考核體系； 持續優化董事會建設； 信息安全管理體系認證，如 ISO 27001。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b></p>
2030	<p>企業管治與系統建設水平達到國內領先。</p>

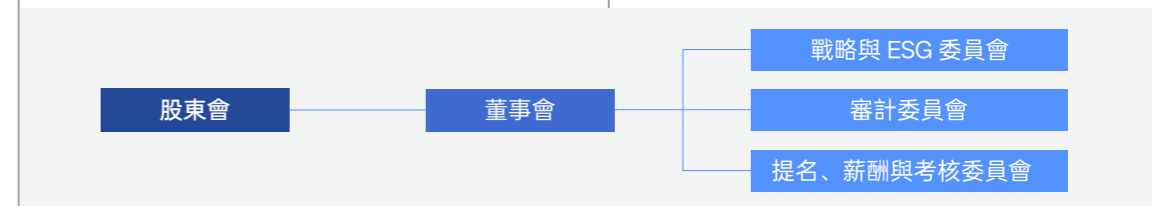
### 4.1.1.1 管治層架構

GRI 2

中偉新材嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號—創業板上 市公司規範運作》《深圳證券交易所上市公司自 律監管指引第 17 號—可持續發展報告（試行）》 《香港聯交所證券上市規則》《香港聯交所環境、 社會及管治報告守則》以及中國證監會相關法律

法規及規範性文件的要求，制定了《公司章程》 《獨立董事工作制度》《信息披露管理制度》《內 部審計制度》《內部問責制度》《內幕信息知情 人管理制度》《證券投資管理制度》等一系列內 部治理制度，建立由股東會、董事會及管理層組 成的企業治理架構，通過科學規範、權責明晰、 互相制衡、運作高效的治理體系，持續提升公司 治理的透明度和有效性，為股東創造長期價值。

#### 中偉新材公司治理架構



股東會是公司最高權力機構，依法享有法律法規和《公司章程》規定的各項權利，對公司經營方針、籌資、投資、利潤分配等重大事項行使決定權。公司嚴格按照規定召集、召開股東會，確保全體股東特別是中小股東享有平等權利，充分行使表決權。董事會對股東會負責，負責公司整體治理與經營發展，貫徹執行股東會各項決議，促進公司規範運作。董事會下設戰略與 ESG 委員會、審計委員會以及提名、薪酬與考核委員會三個專業委員會。各專業委員會對董事會負責，依照《中偉新材料股份有限公司章程》、各委員會議事規則及董事會授權履行如下職責：

審計工作，負責內部審計與外部審計之間的協調；對內部審計人員盡責情況及工作考核提出意見，提名審計部負責人；審核公司的財務信息及其披露；監督及評估公司的內部控制，對公司的內控制度的完善和完備提出意見和建議；行使《中華人民共和國公司法》規定的監事會的職權；公司董事會授權的其他事宜及法律法規和證券交易所相關規定中涉及的其他事項。

**戰略與 ESG 委員會：**對公司長期發展戰略規劃進行研究并提出建議；對《公司章程》規定須經董事會批准的重大投資融資方案進行研究并提出建議；對《公司章程》規定須經董事會批准的重大資本運營、資產經營項目進行研究并提出建議；對其他影響公司發展的重大事項進行研究并提出建議；對公司 ESG 治理進行研究并提供決策諮詢建議，對公司 ESG 戰略和目標的工作實施進展進行檢查，聽取工作小組的工作彙報，并提出意見；對公司年度 ESG 報告及其他 ESG 相關信息披露進行審閱，確保 ESG 報告及其他 ESG 相關披露的完整性、準確性；對以上事項的實施進行檢查。

**提名、薪酬與考核委員會：**負責擬定董事、高級管理人員的選擇標準和程序，對董事、高級管理人員人選及其任職資格進行遴選、審核，并就下列事項向董事會提出建議：提名或者任免董事；聘任或者解聘高級管理人員；法律、行政法規、中國證監會規定和公司章程規定的其他事項。負責制定董事、高級管理人員的考核標準并進行考核，制定、審查董事、高級管理人員的薪酬政策與方案，并就下列事項向董事會提出建議：董事、高級管理人員的薪酬；制定或者變更股權激勵計劃、員工持股計劃，激勵對象獲授權益、行使權益條件成就；董事、高級管理人員在擬分拆所屬子公司安排持股計劃；法律、行政法規、中國證監會規定和公司章程規定的其他事項。

**審計委員會：**監監督及評估外部審計機構工作，提議聘請或更換外部審計單位；監督及評估內部

### 可持續發展治理架構

中偉新材將可持續發展理念深度融入公司治理與經營管理體系，構建了權責明晰、分工有序的可持續發展治理架構。公司依托戰略與 ESG 委員會創新構建“決策—執行”雙軸驅動治理體系，通過頂層設計與落地實施的雙向賦能機制，系統化推進可持續發展戰略實施。作為 ESG 治理核心決策機構，戰略與 ESG 委員會著力打造“戰略定向—過程管控—效能迭代”三位一體的管理閉環，特別設立常設機構可持續發展辦公室承擔戰略解碼職能。可持續發展辦公室通過構建制度標準體系、搭建跨部門協作平臺、實施全周期項目管理三大核心抓手，重點開展可持續政策框架搭建、ESG 指標體系融合、重大議題管理機制建設等基礎工程，將國際可持續發展準則（GRI、ISSB 等）系統化嵌入公司治理架構。這種兼具戰略高度與執行深度的治理模式，有效實現了 ESG 要素與主營業務的全流程滲透，顯著提升利益相關方參與的能見度與管理穿透力。

#### 中偉新材董事會專門委員會

### 董事會多元化與獨立性

中偉新材秉持公開、公平、公正、獨立的原則選聘董事，充分尊重中小股東意願。董事由股東會選舉或罷免，任期三年，可連選連任。提名、薪酬與考核委員會負責擬訂董事、高級管理人員的選擇標準和程序，從利益相關方（包括股東）的意見、多樣性、獨立性、勝任能力等多方面考慮，對董事、高級管理人員人選及其任職資格進行遴選、審核。

公司制定《中偉新材料股份有限公司獨立董事工作制度》，確保獨立董事至少占董事會成員三分之一，並嚴格執行回避規定，杜絕任何形式的利益衝突，包括獨立董事不得與公司或高管簽訂個人服務合同，不得隸屬於接受公司重大捐助的非營利組織，且在過去一年內不得擔任公司外部審計師的合夥人或雇員，同時須避免董事會認定的其他任何利益衝突等。

公司董事會由 10 名成員組成，兼具深厚的行業背景與豐富的企業管理經驗。其中包括 4 名獨立董事，分別為財務、行業專家，占比達 40%；有 1 名女性董事，占比 10%。公司持續優化董事會多元結構，以提升綜合治理效能。

### 董事會有效性評估

公司董事會嚴格依照法律法規及《公司章程》的規定規範運作，認真貫徹落實股東會各項決議。公司制定並嚴格執行《獨立董事工作制度》，關注獨立董事的履職能力，獨立董事最多在三家境內上市公司兼任獨立董事，並確保有足夠的時間和精力有效地履行獨立董事的職責。報告期內，公司召開董事會 15 次，審議通過 75 項議案，董

事出席率達 100%。全體董事勤勉盡責，規範行使職權，積極參與公司重大事項的決策。公司董事會每年開展一次內部控制自我評價，同時衡量董事會履職情況，評估董事會有效性，不斷強化董事會的決策能力和監督職能，進而提升公司整體內部控制的有效性，保障公司在複雜多變的市場環境中穩健發展。

#### 中偉新材 2025 年董事履職情況統計

股東會			董事會		
召開次數	審議通過議案	實際出席率	召開次數	審議通過議案	實際出席率
8 次	39 項	77.78 %	15 次	75 項	100 %

### 董事與高管薪酬政策

提名、薪酬與考核委員會負責制定、審查董事、高級管理人員的薪酬政策與方案。提名、薪酬與考核委員會提出的公司董事的薪酬計劃，須報經董事會同意後，提交股東會審議通過後方可實施；公司高級管理人員的薪酬分配方案須報董事會批准。公司高管薪酬確定流程為：（1）市場調研與對標：收集同行業高管薪酬數據，進行市場對標分析，確保競爭力；（2）成本與效率分析：評估薪酬成本與公司財務匹配性，合理分配資源；（3）薪酬方案設計：制定方案，確定薪酬結構及水平，規劃短中長期激勵；（4）審批與實施：經提名、薪酬與考核委員會評審後，提交董事會審批，批准後實施。同時，建立嚴格的監督機制。在設計薪酬政策和確定薪酬時，由公司提名、薪酬和考核委員會對整個過程進行全程監督，以確保薪酬決策的公正性和科學性。薪酬方案制定完成後，會經過嚴格的評審流程，由相關方進行全面評估和審議，有力保障薪酬政策的合理性和有效性。

薪酬方案將遵循 2024 年度薪酬方案，公司第二屆獨立董事的人均津貼標準為 90,000 元/年（含稅）；在公司擔任具體管理職務的第二屆非獨立董事，按照其與公司簽署的勞動合同和公司董事、監事及高級管理人員薪酬管理辦法的規定，領取基本薪酬和績效薪酬，不領取津貼。未在公司擔任其他職務的第二屆非獨立董事，不領取津貼。

公司領導層<sup>1</sup>依據公司《薪酬管理制度》《年度經營激勵政策細則》等相關制度，享受激勵性薪酬待遇，根據高管級別與崗位差異約定差異化的薪酬標準。公司領導層（包括總裁）和首席專家的總獎金包核算基於設定的總資產回報率（ROA）調節係數，具體計算方式如下：公司計提的總獎金包 = 應計提總獎金包 × 總資產回報率係數（其中，內部對標占 70%，外部對標占 30%）。內部對標主要基於歷史數據和實際經營情況，綜合考慮當年總資產回報率與過去三年平均值的對比，以及當年實際值與既定目標的達成率，按照（當年總資產回報率 ÷ 前三年總資產回報率平均值）× 50% + （當年總資產回報率 ÷ 當年總資產回報率目標）× 50% 的公式計算得出相應係數。外部對標則基於中偉新材與同行業上市企業近兩年的總資產回報率增長情況，通過排名比較，計算得出相應調整係數。

2025 年 4 月《中偉新材料股份有限公司第二屆董事會第三十次會議決議公告》中第 9 項與第 10 項審議了《關於確認公司董事 2024 年度薪酬及擬定 2025 年度薪酬方案的議案》《關於確認公司高級管理人員 2024 年度薪酬及擬定 2025 年度薪酬方案的議案》，明確：公司董事 2025 年度

1. 職級在 22 級及以上的為公司領導層。

	戰略與 ESG 委員會	鄧偉明（主任委員）	男	董事長、總裁	行業經驗，工商管理
		陶吳	男	非獨立董事、執行副總裁	行業經驗，工商管理
		蔣良興	男	獨立董事	行業經驗，研發
	審計委員會	曹豐（主任委員）	男	獨立董事	財務
		洪源	男	獨立董事	財務
		黃斯穎	女	獨立董事	財務，審計
	提名、薪酬與考核委員會	洪源（主任委員）	男	獨立董事	財務
		曹豐	男	獨立董事	財務
		黃斯穎	女	獨立董事	財務，審計

## 中偉新材 2025 年董事薪酬數據

單位：元

職位	董事姓名	性別	董事任期	學歷	專業能力	固定工資	浮動工資	養老金	回撥	退休福利	定期提供附加福利	跨國薪資還原	合計
董事長	鄧偉明	男	2014.9.15-2029.3.23	本科	行業經驗，工商管理	2,476,467.30	1,396,768.00	15,463.68	0.00	0.00	99,588.76	240,000.00	4,228,287.74
非獨立董事	鄧競	男	2023.3.30-2029.3.23	本科	工商管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600,000.00	600,000.00
非獨立董事	陶吳	男	2019.5.20-2029.3.23	碩士	行業經驗，工商管理	1,519,139.47	426,909.64	15,463.68	0.00	0.00	91,126.58	1,824,197.20	3,876,836.57
非獨立董事	廖恒星	男	2023.3.30-2029.3.23	大專	工商管理，財務	789,401.27	100,000.00	15,463.68	0.00	0.00	333,144.88	2,493,506.23	3,731,516.06
非獨立董事	李衛華	男	2023.3.30-2029.3.23	本科	工程研發	2,053,738.00	417,530.25	15,463.68	0.00	0.00	79,588.76	0.00	2,566,320.69
非獨立董事	劉興國	男	2023.3.30-2029.3.23	本科	工商管理	1,931,339.00	878,668.00	15,463.68	0.00	0.00	78,114.68	0.00	2,903,585.36
獨立董事	曹越 <sup>1</sup>	男	2019.11.10-2025.10.15	博士	財務，審計	70,887.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70,887.10
獨立董事	李巍	男	2019.11.10-2025.10.15	博士	財務	70,887.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70,887.10
獨立董事	蔣良興	男	2024.1.9-2029.3.23	博士	行業經驗，研發	90,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90,000.00
獨立董事	曹豐 <sup>2</sup>	男	2025.10.15-2029.3.23	博士	財務	19,112.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,112.90
獨立董事	洪源	男	2025.10.15-2029.3.23	博士	財務	19,112.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,112.90
獨立董事	黃斯穎	女	2025.11.17-2029.3.23	碩士	財務，審計	11,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,000.00

1. 曹越先生和李巍先生自 2019 年 11 月 10 日起擔任公司獨立董事，連續任職時間已滿六年。根據《上市公司獨立董事管理辦法》關於上市公司獨立董事連續任職年限的有關規定，曹越先生和李巍先生已辭去公司第二屆董事會獨立董事職務及董事會各專門委員會相關職務，辭職後不再擔任公司任何職務。

2. 曹豐先生、洪源先生、黃斯穎女士個人簡歷請見巨潮資訊網中偉新材料股份有限公司《關於獨立董事任期屆滿辭職暨補選獨立董事的公告》《關於增選公司第二屆董事會獨立董事的公告》

## 4.1.1.2

## 經濟績效

GRI 201

經過多年的發展，公司已在材料科學、“資源 + 材料”生態、深度全球化、客戶資源與品牌、現代化製造、可持續發展上形成了立體的核心競爭力體系，

## 領先的材料科學優勢

公司擁有以鎳系、鈷系、磷系、鈉系為代表的新材料矩陣，豐富的種類使公司能夠全面覆蓋三元鋰電池、鈷酸鋰電池、磷酸鐵鋰電池、鈉離子電池、固態 / 半固態電池等技術路綫及其對應的應用領域。

公司以中游材料為起點向上游、下游環節延伸，在產業鏈價值核心環節有更强的把控力。對應的，公司在各系材料端形成了業內突出的差异化優勢：鎳系、鈷系材料方面，公司是全球三元前驅體行業龍頭和領導者，截至 2025 年已連續 6 年行業第一；磷系材料方面，公司後起直追，2025 年出貨量扣除行業自供產量外，位列外銷市場銷量第一；鈉系材料方面，實現雙技術路綫量產，產品出貨量已達千噸級，在鈉離子電池大規模商

業化應用之前已構築了先發壁壘。

公司以技術引領材料科學發展，多年來創下了衆多業內“首創”型成果，并在新一代技術和材料研發與生產方面持續保持領先，已建立起貫穿礦產冶煉技術、新材料研究開發與規模化生產、生產設備設計和優化、產品測試與評估、終端材料回收的全生命周期一體化全棧研發平臺，實現從研發成果到大規模生產的無縫銜接，高效幫助自身及下游客戶迅速響應市場變化、持續優化材料性能、高效完成產品迭代或推動產業鏈降低成本。

例如：

業內首創超高鎳三元前驅體，能量密度可達 230mAh/g，較鎳含量 60% 至 80% 的三元電（180mAh/g-204mAh/g）分別提升 27.8% 至 12.7%，高鎳、超高鎳領域公司的市場份額顯著領先；

公司研發了專為電動垂直起降飛行器而設計的高鎳前驅體，重點實現高密度、快速充放電速率以及高溫下優異性能表現；

固態電池領域，公司持續與頭部電池企業合作，開發用于固態電池的高鎳前驅體，報告期內，固態電池用前驅體合成技術圍繞結構穩定性和界面優化三大核心需求進行定制化設計獲得了明顯突破，2025 年全年出貨量約 100 噸，2026 年固態前驅體出貨量目標保持高雙位數增長，當前固態電池尚處於產業化早期，研發進度多集中于小試、中試階段，材料出貨普遍以公斤級、百公斤級為主，百噸級出貨標志著公司已率先進入大規模應用驗證階段；

推出首款高濃度摻雜 + 包覆中鎳高電壓單晶樣品，具有低成本、高容量、低阻抗、循環性能好等特點，為智能駕駛領域對高能量密度、長壽命與快速充電能力的電池材料需求提供了材料支撐；

業內首款 4.55V 高電壓鈷系前驅體，為消費電子產品的鋰二氧化錳（LCO）電池提供更快的充電能力；

公司鈷系前驅體產品開發高效推進，產品系列全面布局，HZC225A、HZC223A、GZC4002、HZC407 等多系列新產品量產。同時，公司在高電壓工藝路綫實現攻關，通過 4.53-4.58V 平臺開發高鋁均鋁及高鋁多元摻雜產品，拉通高鋁工藝路綫；通過 4.60V 及以上更高電壓平臺，自主開發多款適配新結構鈷酸鋰的四鈷材料，實現研發與技術自主可控，進一步構築了技術壁壘與核心競爭力。

公司研發了通過磷酸鐵化合物生產磷酸鐵鋰（LFP）材料的增強技術，可降低製造成本。報告期內，四代高壓實磷酸鐵鋰正極材料進入量試階段，四代半及五代高壓實磷酸鐵鋰正極材料、鐵紅路綫的四代高壓實磷酸鐵鋰正極材料、高壓實磷酸錳鐵鋰正極材料已進入小試轉中試階段；

公司的實驗性鈦摻雜磷酸鐵鋰前驅體通過改善離子擴散、電子導電性及結構穩定性，有效提升磷酸鐵鋰正極材料動力學性能；

開發了業內首款用于鈉離子電池的低成本聚陰離子（NFPP）前驅體，2024 年已實現量產；

在全球率先采用富氧側吹（OESBF）工藝冶煉紅土鎳礦，標志著全球鎳礦火法冶煉技術的重大突破；

業內首創的離心萃取技術已將鎳和鈷濕法冶煉從傳統的低效、高污染模式轉變為高效、環保的現代工藝。

## 獨特的“資源 + 材料”生態優勢

當前全球資源價值重估持續深化，生產要素與戰略資源地位顯著提升，資源安全性已成為產業競爭的核心要素。公司憑藉對行業周期的深刻理解與豐富運營經驗，逆周期進行高效資源布局，精準把握行業周期底部窗口，通過戰略投資在全球範圍內獲取優質關鍵礦產資源，樹立起“資源 + 材料”的業務定位，形成了貫穿“資源開采、冶煉加工、材料生產和二次資源回收利用”的新材料生態體系。

鎳方面，公司已率先實現鎳產業鏈生態閉環。公司聚焦印尼優質紅土鎳礦持續深耕，通過投資、參股、長期協議及包銷等多元化方式，牢固鎖定鎳礦資源超 6 億濕噸，為鎳產業鏈提供堅實資源底座，在全球鎳產業鏈供給收緊的背景下，前述資源布局具備突出戰略價值與成本優勢，有效保障原料供應安全；公司在印尼擁有鎳冶煉產能約 20 萬金噸，采用 OESBF+RKEF 雙技術路綫，構建多產品輸出通道，可全面滿足各類鎳系三元前驅體原料需求，實現鎳原料供應由外采為主向“自供 + 外采中間品”切換，實現供應鏈價值最大化；生產的鎳產品除用于公司鎳系材料自供外，可根據市場情況靈活選擇以鎳鐵、冰鎳、電解鎳或進一步加工成高純鎳板對外銷售，優化盈利表現，提升經營效益。從外，公司亦可通過冶煉工藝提取鈷、銅、鎳等金屬作為副產品。

磷方面，公司在貴州開陽擁有優質磷礦資源，資源量約 9,844 萬噸，規劃年開采規模 280 萬噸，項目已于 2025 年 12 月 31 日正式開工建設，為

下游產業鏈提供穩定磷資源保障，磷礦項目以及開陽基地已建成的磷酸鐵、磷酸鐵鋰產能共同構成磷系材料“礦 - 化 - 材 - 回收”一體化，完善磷系生態閉環，形成新的利潤貢獻點。此外，印尼冶煉產綫副產的高冰鎳含鐵，可用于磷酸鐵鋰生產，實現資源協同。

鋰方面，公司重點布局阿根廷優質鹽湖鋰礦，于周期底部低成本獲取，掌控鋰資源量折合碳酸鋰當量（LCE）超 1,000 萬噸，且資源量有望隨後繼續勘探工作深入進一步提升，為未來發展提前鎖定好了低成本鋰資源，有效保障長周期鋰資源安全。

獨特的“資源 + 材料”生態優勢增強了公司的風險管控能力，構成了成本優勢的基石，并賦予了更大的業績空間與彈性。

## 深度全球化優勢

世界百年未有之大變局加速演進，地緣政治博弈加劇、新興市場群體性崛起以及以人工智能為代表的科技革命深度滲透，共同推動全球格局從單極主導加速向多極均衡轉型，企業經營重心由效率優先轉變為效率與安全並重，產業分工從全球協同轉向大國制衡下的區域重構，貿易規則、產業政策與技術變革共同重塑全球產業競爭格局，公司主要下游行業均為全球級別的超級市場，是否具備深度全球化能力是參與後續市場競爭的必要條件。

公司秉持全球化發展戰略，主動順應全球產業變革趨勢，積極應對外部挑戰，憑藉卓越的快速產業化能力與全球化運營能力，構建起覆蓋全球的產品供應、技術服務與資源保障體系，形成差异化市場定位、領先成本控制、本土化身份適配等多重核心競爭力，公司逐步形成了“業務 + 產業 + 資源 + 資本”的深度全球化優勢。

在市場端，採用靈活的全球擴張策略以適應不同市場條件和機遇，積極與海外本土頭部企業合作，與全球夥伴共建商業生態，以更好應對海外複雜的運營環境。在供應鏈端，公司加速打造自主可控、安全高效的全球化供應鏈體系，持續優化全球資源配置，保障核心原材料穩定供應與成本優勢，築牢長期發展根基。

**在重點區域布局上**，公司堅持因地制宜、精準落子、全鏈協同，打造各具特色、互為支撐的全球化產業基地：

**在印尼**，公司實現全產業鏈協同發展與深度本地化運營，通過產業合作、縱橫聯動合作及本土化深耕，成為中資企業國際化發展的成功典範。

**在摩洛哥**，依托當地豐富的磷礦資源，打造面向歐美市場的戰略樞紐，構建覆蓋歐洲、北美市場的電池回收利用體系，強化區域輻射與循環經濟能力。

**在韓國**，布局電池材料生產基地，深度服務全球第二大電池生產國核心客戶，進一步鞏固高端市場優勢。

## 客戶資源與品牌優勢

公司以技術領先來驅動業務發展，通過自身強大

的材料科學實力、領先的產品性能與規模地位、深度全球化能力以及產業鏈生態閉環優勢，使得“CNGR”品牌獲得了全球市場的廣泛認可。公司擁有貫通“整車、電池、正極”的全球化、立體化的優質核心客戶體系，與包括廈門鎢業、三星SDI、LG化學、中創新航、欣旺達、寧德時代、比亞迪、SK On、蜂巢能源、松下、當升科技、貝特瑞、巴莫科技、L & F、振華新材、容百科技、ECOPRO、POSCO等國內外一流客戶建立了穩定的合作關係；同時，在新能源金屬產品方面，公司已經與托克、埃珂森、金川等頭部客戶建立了全方位、立體化合作模式。

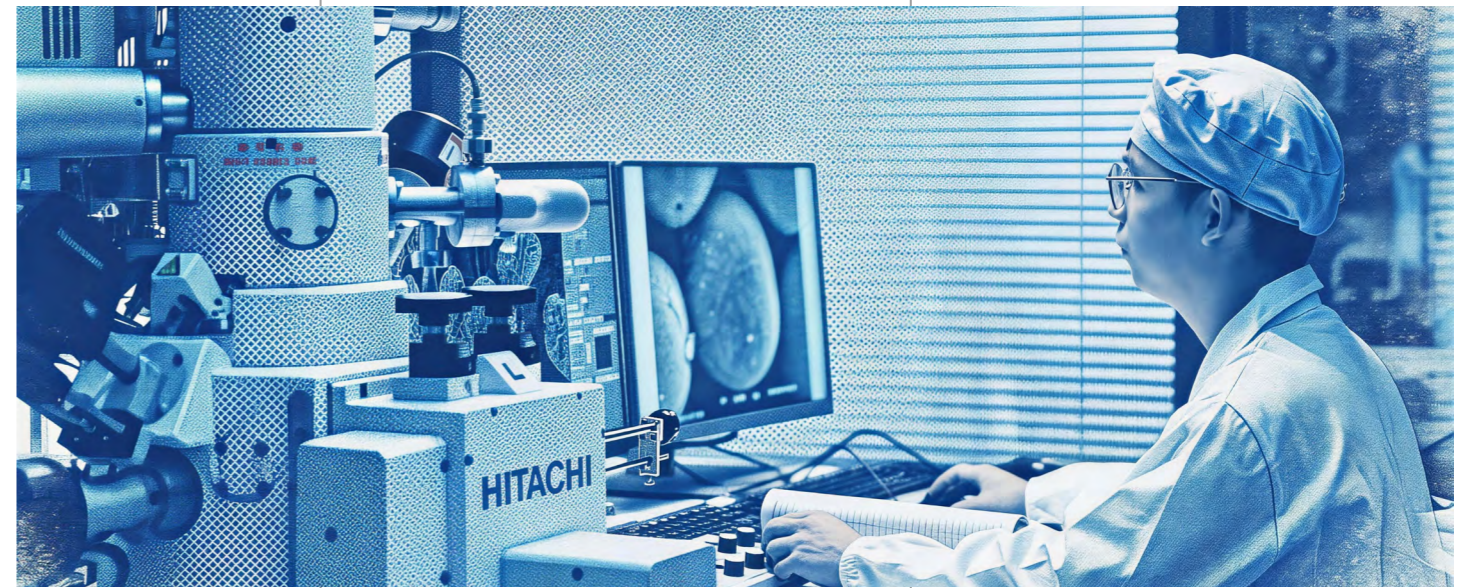
公司始終堅持與客戶開放協同的技術合作理念，保障產能的靈活性與可擴展性，持續深化與全球頭部客戶的戰略協同關係，通過攜手優質合作夥伴實現與頭部客戶的深度綁定。目前，已與主要合作客戶簽訂戰略合作協議或長期供貨合同，在資源開發、產品供銷、加工製造、信息共享等多層面形成穩定合作格局。

公司的電解鎳產品成功在上海期貨交易所（SHFE）及倫敦金屬交易所（LME）註冊為交割品牌，市場認可度與產品流動性顯著增強，進一步鞏固行業領先地位；2025年11月17日，公司成功登陸香港聯合交易所，成為新能源材料行業“A+H”股第一股，藉由商品和資本市場極大地強化了“CNGR”品牌的全球影響力與產業話語權，頂級的客戶資源、全球知名的企業品牌是公司核心競爭力的直觀體現。

## 先進的現代化製造優勢

公司堅持全成本領先戰略，踐行“運營數智化”，擁有突出的市場地位以及顯著的規模優勢，現代化製造水平業內領先。公司將降本理念貫穿於“資源 - 原礦粗煉 - 原料精煉 - 材料製造 - 循環回收”的全生命周期，持續通過技術創新（如材料開發、合同工藝優化）、智能製造（AI化、自動化）、供應鏈優化（集中採購、物流整合）、能源管理（綠電應用、能效提升）等組合拳提高現代化製造水平，降低生產成本。

公司已建成全面的數字化平臺，實現端到端的運營管理，整合設計、流程和設備中的先進技術，以縮短開發周期並提升決策能力。通過將從研發到量產的整個製造過程數字化，能夠通過實時調整優化生產效率。借助機器人技術、物聯網和人



工智能等先進技術的加持，該系統確保了所有業務功能的運營安全和成本效益。

公司持續通過自動化和數字化提升製造能力。自2020年起陸續將國內所有的生產基地轉變為智能製造設施，引入MES系統、SAP/ERP系統和AGV技術，顯著提高了在數個關鍵領域的製造效率，例如：利用MES系統實現材料送料的自動化防錯和實時檢測，實現物料送料0%的錯誤率，提升質量控制；集成信息管理系統實現了實時數據傳輸，有效減少平均檢查時間，智能送料系統提高了生產效率；採用AGV自動物流技術有效提高了整體生產力和成本效率。

質量控制也至關重要，公司致力于在大規模生產水平上保持產品一致性，主要的生產設備源自獨立設計和製造，能夠從研發高效過渡到大規模生產，有效提升產品一致性並降低製造成本。公司擁有一支由約300名工程師組成的專業團隊，專注於工程流程開發、優化及建設，實施了涵蓋設計、工藝控制、採購及物流的集成建設管理系統，實現高效和集中執行，尤其適用於複雜的海外項目，公司是目前唯一一家在摩洛哥成功建造和運營新能源材料生產設施的中國企業。先進的現代化製造水平能夠確保公司為客戶提供卓越的價值，並保持成本優勢和行業領先地位。

## 可持續發展優勢

公司聚焦新材料領域，以材料科學推動能源與動力產業、前沿科技產業高質量發展，過程中公司

深度融合ESG理念，構建可持續發展新模式。以“技術驅動 + 綠色智造”雙輪戰略為引領，依托全球領先的“資源 + 材料”生態體系，創新開發低碳工藝與循環經濟解決方案，通過材料性能提升與生產工藝革新，助力客戶顯著降低能耗與碳排放強度。公司同步構建覆蓋“資源端 - 冶煉端 - 材料端 - 回收端”的生態化供應鏈體系，攜手全球合作夥伴打造零碳產業園區，持續提升綠電替代與工業資源循環利用水平，專注於以清潔能源推動社會可持續發展。

近年來，公司的MSCI評級穩步提升，碳排放、碳中和指標持續向好。2025年，公司中國區域運營地使用的清潔能源占比提升至62%，碳排放下降比例為52%，實現了MSCI評級由BBB級躍升至AA級，實現了從行業優秀者到全球領導者的跨越。

另一方面，公司積極打造高價值平臺，搭建“平臺 + 人才 + 激勵”的良性價值管理體系。從組織建設、人才發展、幹部隊伍、激勵體系等多維度構建具有可持續競爭力的組織和團隊。公司的管理團隊及核心研發團隊具備嚴謹的科研精神和高效的戰略執行力，近年來高效、準確地落實了公司的一系列重大戰略舉措，在材料科學發展以及多元化、全球化、數智化、生態化布局上取得顯著成效，推動公司穩健可持續發展。

### 4.1.1.3

## 合規管理

GRI 2, GRI 205, GRI 206

### 治理

中偉新材成立合規委員會，由董事長任委員會主任，公司各中心、部門及其下屬各分、子公司（以下合稱“各單位”）的負責人為委員會成員。合規委員會的職責包括統籌、協同、指導、監督、評價、召開定期會議以及其他經董事會授權的職責。合規委員會下設辦公室，辦公室與法務管理部合署辦公，辦公室主任由法務管理部負責人擔任，成員由各單位的合規管理員組成，分別負責各自職責範圍內的合規管理相關工作，完成合規管理組織職責的健全完善、制度的制定 / 修訂、運行機制的設計 / 優化、合規文化培育、合規信息化建設規劃等方面任務。

### 戰略

公司通過對環境與保護、反壟斷、反腐敗與反商業賄賂、知識產權、出口管制、勞動用工、會計和稅收、職業健康和 safety、產品責任、信息安全與隱私保護共計 10 個議題的充分研究與管理，已完成對企業活動中相關的經濟、環境和人的關係及影響進行全方位的識別與評估。同時，制定 2026 年 -2028 年三年規劃，旨在推動公司合規管理體系實現根本性轉型，從“被動應對、形式合規”轉向“主動引領、實質合規”：建立實質合規的頂層設計與運行機制，重點突破高風險領域；推動合規深度融入業務流程與決策鏈條，實現合規管理與業務發展的有機統一，培育濃厚的合規文化；形成成熟的實質合規生態，實現合規價值的最大化。

### 風險與機遇管理

公司根據國家和地區的相關法律法規與企業情況進行識別并形成《合規義務庫》《合規風險庫》；通過制定《合規管理辦法》《合規管控運行實施細則》《合規手冊》及 10 份專門議題對應的《合規指引》確定管理制度、管理流程、風險預警及解決機制，通過《誠信合規手冊》和《合規指引》作出多方位承諾。

截至本報告期末，中偉新材料股份有限公司、湖南中偉新能源科技有限公司、貴州中偉資源循環產業發展有限公司獲得 ISO 37301:2021、GB/T 35770-2022 合規管理體系認證證書；中偉新材印尼大區的五個主要生產主體中青新能源有限公司、印尼中偉鼎興新能源有限公司、印尼德邦鎳業有限公司、翡翠灣金屬工業有限公司、納德思科裏克工業有限公司成功獲得 ISO 37301:2021 合規管理體系認證證書；中偉新材全球產業基地認證覆蓋率達 62.50%。公司欽州產業基地計劃在 2026 年完成合規管理體系認證。

### 公司合規管理體系構築三道防綫：

履行獨立監督與執紀問責職能，進行監督，一旦發現違規線索迅速啓動獨立調查程序，對違規行為進行嚴肅追責，形成有力的威懾，確保公司運營始終在合規軌道上穩健前行。

發揮合規體系建設的牽頭與賦能作用，通過編制合規制度，組織全面的風險識別與預警工作，對業務流程進行審查與評價，開展針對性培訓并推進信息化建設，助力構建完整的合規管理體系，為公司運營提供制度支撐與風險預警。

作為合規管理的主體責任方，需將風險防控深度融入日常運營全流程，對日常運營中的各類風險進行敏銳的評估識別，快速制定風險預案并及時開展應急處理。同時，負責審查工作進展并向上報告，組織落實整改措施，通過調查與培訓提升全員風險防範意識與應對能力，從源頭把控風險。



### 目標與指標

公司合規管理工作目標是提升公司依法治企能力、合規經營水平及規範管理能力，踐行“以社會責任為己任、以客戶為中心、以創造者為本”的理念，實現對合規風險的有效識別和管理，防控公司和員工的合規風險，促進全面風險管理體系建設，確保依法合規經營，維護公司的良好聲譽，達成公司“成為全球領先的新能源材料科學公司”的願景。具體以實現“零違規事件”為目標；各中心、各單位根據《中偉新材料股份有限公司合規管理體系績效監測評價表》進行指標量化考核。

本報告期內，中偉新材共組織 4 場合規管理培訓，包括向董事提供 1 場以及向員工提供 3 場合規管理培訓，已開展全員學習培訓并組織考試，合規培訓覆蓋率達到 100%；未發生違規或罰款事件，未發生因不正當競爭或壟斷受到法律訴訟，未發生利益衝突事件，未發生洗錢或內幕交易事件。同時，在過去五年內，公司未向任何政治團體或組織、行業協會及游說組織有過任何捐款。

## 4.1.1.4

## 稅務戰略

GRI 207

## 治理

中偉新材構建了完善的稅務管理組織架構，由財務中心下設稅務管理部，全面統籌公司稅務工作。稅務管理部作為核心機構，承擔稅務風險管理和戰略支持職能，包括但不限於推進稅務合規體系建設、健全稅務風險管控機制、組織稅收政策研究及專業培訓等內容，各項稅務工作定期向財務負責人進行彙報。

各下屬公司設置稅務會計專崗，負責日常涉稅事務處理，包括稅務登記、發票管理、納稅申報、稅務檔案管理等工作。總部稅務管理部對稅務專崗的日常工作實施統一指導和標準化管理，確保各主體稅務操作合規、口徑一致、執行高效。賬務管理部負責制定稅費核算規範，明確各類稅費的確認與計量標準，確保財務數據的準確性。境外機構由當地財務負責人統籌稅務工作，並建立定期彙報機制，重大稅務事項由稅務管理部統一籌劃與指導。

## 戰略

公司將稅務管理深度嵌入經營決策與日常運營管理中，致力於在合法合規的前提下，通過前瞻性的稅務籌劃以有效支撐戰略落地。公司堅持所有涉稅交易均具備合理商業目的，遵循實質重於形式的原則開展業務安排，並在決策過程中前置考量稅務影響，以實現可持續的業務價值創造。

**公司承諾：**不將所創造的價值向低稅收管轄區轉移；嚴格遵循獨立交易原則開展關聯交易；不利用保密管轄區或所謂“避稅天堂”規避納稅義務。

為促進稅務方針與可持續發展戰略的協同融合，公司緊密結合全球可持續發展目標，深入貫徹稅法的實質精神，在政策導向下適用各項稅收優惠政策，通過合規、科學的稅務優化措施，將經濟資源高效投入到環境保護、綠色技術研發等可持續發展領域，形成稅務管理與綠色發展的正向循環。

## 風險管理

中偉新材始終將稅務管理視為企業長遠規劃中的重要組成部分，在嚴守稅務合規底線、系統防範

稅務風險的基礎上，建立覆蓋中偉新材及下屬公司的稅務合規及稅務風險管理體系，同時圍繞涉稅業務全流程，制定風險防控措施，包括但不限於以下內容：

## 1 稅務信息報送與反饋機制：

中偉新材以財務組織架構為基礎，構建稅務信息傳達的暢通渠道，對涉稅信息進行及時登記與動態管理，並按規定向稅務機關履行信息披露義務。

## 2 納稅申報合規管理：

**日常稅費申報：**稅費月度納稅申報由稅務會計據實填報，經各產業基地進行實質覆核後，稅務管理部統一開展形式審核，並按流程審批後完成申報。

**企業所得稅年度匯算清繳：**採取“外部專業機構鑒證+三級覆核”機制，對主要納稅主體出具鑒證報告，其餘主體由各產業基地、稅務管理部及財務負責人逐級審核確認。

公司定期組織開展稅務自查，並將檢查結果報送稅務管理部備案。針對稅務機關發起的檢查事項，保證主動溝通、及時響應，嚴格按要開展自查自糾。

## 3 稅務優惠與專項管理：

公司在適用各項稅收優惠政策時，嚴格按照法律法規的適用條件、計算口徑及備案程序執行，由稅務管理部進行統一規劃指導，各基地稅務專崗人員負責實操辦理，並同步上報優惠執行情況。對重大涉稅事項，由稅務管理部牽頭成立專項工作小組，統一制定方案、協調各部門配合，並將實施結果納入管理層綜合考核。

## 4 完善稅務合規流程：

稅務合規管理涵蓋稅務登記、納稅申報、發票管理等環節。公司對各項稅務工作制定標準化流程及審批時限，由稅務管理部對稅務會計的日常履職進行管理與監督，重大涉稅事項需及時向財務負責人彙報。

## 5 持續培訓與專業能力建設：

針對稅收政策動態變化，公司定期組織員工開展稅務培訓與業務指導，提升全員稅務合規意識和實操能力。培訓內容包括條綫業務提升、跨部門涉稅知識普及以及新政策專項解讀等。

## 6 跨部門協調聯動：

稅務管理部門與財務、法務、業務等部門密切合作，在重大業務決策、新業務模式設計等環節提供專業稅務意見，共同推動稅務管理融入公司運營全流程，為可持續發展提供專業支撐。

## 目標與指標

稅務管理部於年初設定關鍵量化指標，包括納稅申報準確率、及時率、納稅信用評級等目標，並按期跟踪指標執行情況，於年末開展綜合考核，確保稅務管理工作目標清晰、過程可控、結果可溯。本報告期內，公司嚴格按照國家稅收法律法規要求，規範執行各項稅務申報程序，持續保持良好納稅信用記錄。



# 05

## 和諧生態

公司以加速低碳轉型為核心，積極踐行環境友好型生產方式，推動企業自身及全價值鏈實現綠色低碳運營，持續降低環境影響。通過優化能源結構、提升能源利用效率、推廣清潔能源應用與綠色技術創新，切實減少生產經營活動對生態環境的壓力。同時，不斷完善供應鏈管理體系，與上下游合作夥伴協同構建低碳供應鏈，共同推動行業整體綠色升級。在生物多樣性保護領域，公司嚴格管控資源開發與消耗，積極開展生態保護、污染防治與生態修復工作，促進企業運營與自然生態和諧共生。公司主動響應國家“雙碳”戰略目標，穩步推進碳減排行動，積極探索碳中和實現路徑，助力行業全面邁向低碳可持續發展。未來，公司將持續深化綠色發展理念，攜手社會各界共同推進生態環境保護與可持續發展，為構建人與自然和諧共生的美麗家園貢獻力量。

本章所回應的議題:

應對氣候變化

能源管理

環境管理體系與合規

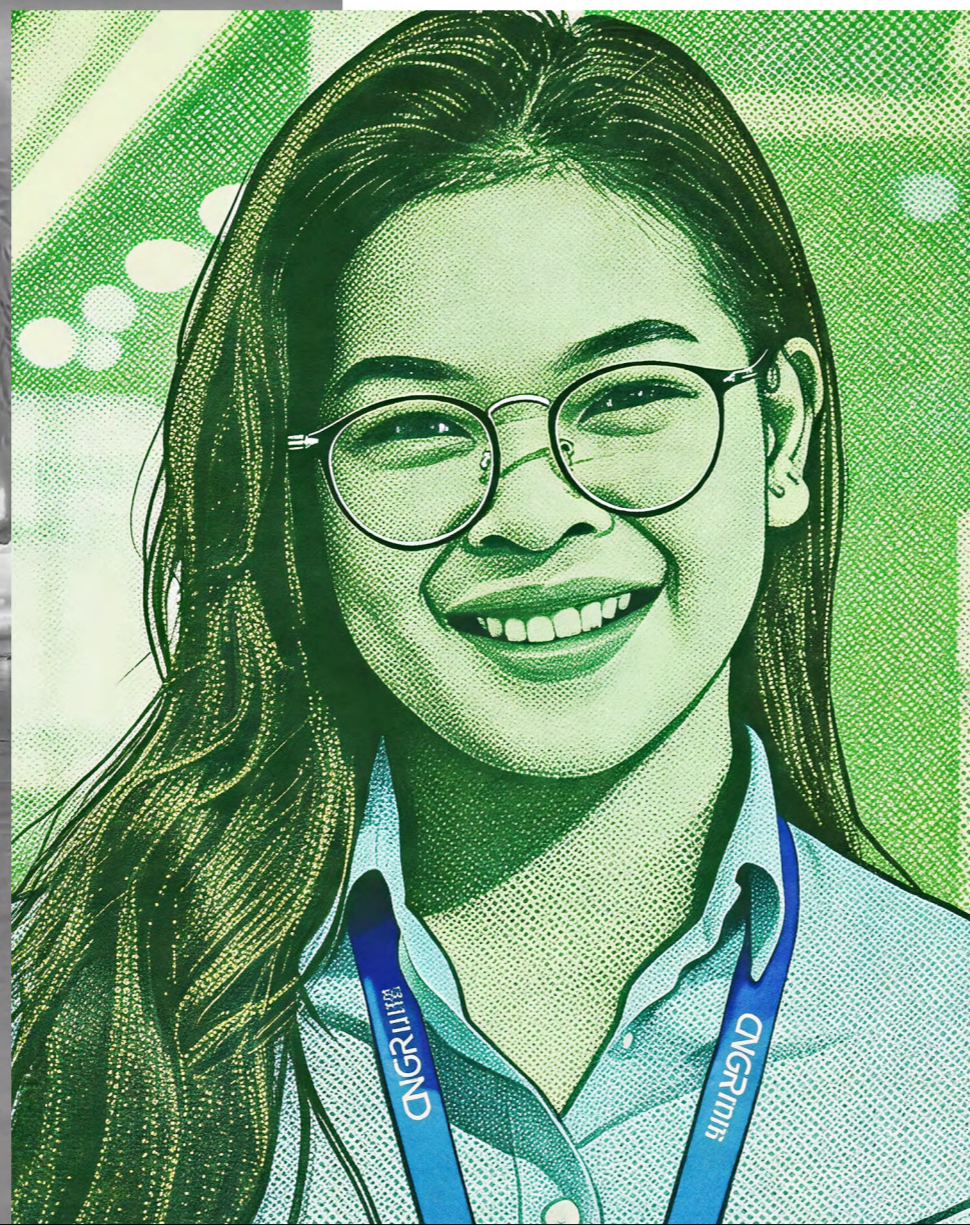
廢棄物與污染物管理

水壓力

能源金屬循環利用

生物多樣性與土地保護

本章所響應的SDGs:



# 5.1 清潔能源

## 5.1.1 氣候風險管理行動

氣候變化對利益相關方將產生重大影響，中偉新材積極評估氣候變化對企業帶來的風險與機遇，

致力於氣候風險轉型業務，落實組織架構并制定應對戰略和行動方案，制定如下行動目標：

2022	<p>初步評估并判定中偉新材氣候變化風險； 參考 TCFD 框架披露氣候風險，建立氣候變化管治架構； 設立中偉新材碳目標； 啓動 CDP 氣候變化問卷。</p> <p>✅ 已完成 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告</p>
2023	<p>參考 TCFD 框架，優化氣候風險與機遇的分析； 優化氣候變化管治架構。</p> <p>✅ 已完成</p>
2024	<p>全產業鏈的氣候風險與機遇識別與評估； 形成氣候變化風險防控流程； 導入 ISSB 標準體系。</p> <p>✅ 已完成</p>
2025	<p>開展氣候風險情景分析； 初步建立氣候風險財務評估分析模型。</p> <p>✅ 已完成 《2025 年中偉新材料股份有限公司氣候相關財務信息披露報告》計劃于 2026 年 5 月首次發布</p>
2030	<p>成爲氣候風險披露領導者。</p>

### 5.1.1.1 應對氣候變化

GRI 201, GRI 305

#### 治理

中偉新材在氣候治理領域遵守中國財政部《企業可持續披露準則第 1 號—氣候（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號—可持續發展報告編制》《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》

（IFRS S2）框架的核心理念，構建頂層設計與跨部門協同的治理體系，將氣候風險管理深度嵌入企業戰略決策與日常運營。其治理架構的構建充分體現對“治理”要素的核心要求，即建立有效的監督機制、明確管理層責任并確保氣候議題的系統化管理。

#### 治理架構與職責

董事會戰略與 ESG 委員會作爲中偉新材氣候議題的最高管治機構，負責審議雙碳目標及零碳行動計劃，審批氣候戰略，監管氣候議題相關風險和機遇審議并制定氣候目標，監督氣候目標的進展情況，設定關鍵指標考核體系。委員會對可持續發展辦公室提交的氣候工作方案進行討論審核，并監督可持續發展及氣候信息披露工作，每年度

一次審議相關報告成果。可持續發展辦公室作爲氣候治理的核心樞紐，直接向董事會戰略與 ESG 委員會彙報，確保氣候議題的戰略優先級。辦公室下設氣候變化工作組，由研發、生產、供應鏈等部門的核心管理人員組成，形成跨職能協同機制。該工作組的主要職責包括：

<p>— 目標分解與監督</p> <p>將公司碳達峰、碳中和目標逐級拆解至業務單元，建立季度追蹤與動態調整機制。</p>	<p>— 核查與數據管理</p> <p>組織第三方機構開展年度溫室氣體排放核查，推動建立溫室氣體數據數字化監測平臺。</p>	<p>— 供應鏈賦能</p> <p>通過供應商管理培訓、綠色採購標準制定等，推動上游合作夥伴減排。</p>
--	--	---

#### 中偉新材氣候治理架構



### 能力與勝任保障

董事會戰略與 ESG 委員會通過定期評估與持續提升機制，確保具備監督氣候相關風險和機遇策略所需的適當技能與勝任能力。可持續發展辦公室每年組織氣候專項培訓，邀請外部專家圍繞政策法規、氣候情景分析、溫室氣體核算等關鍵領域

開展授課，持續提升工作小組專業水平；同時定期評估氣候治理團隊的技能缺口，制定并實施針對性培養計劃，確保能力匹配氣候風險管理與機遇挖掘的實際需要。

### 應對氣候變化亮點

本報告期內，

- 中偉新材聘請外部第三方開展全球典型綠電消費規則解讀與實踐專題培訓 **1** 場，覆蓋生產基地 **8** 個、公司總部 **7** 個相關的部門以及 **28** 家供應鏈上下游企業；
- 可持續發展辦公室開展內部 14064 碳排放核實基礎知識培訓 **1** 場，覆蓋生產基地 **6** 個；
- 面向董事層氣候政策解讀培訓 **1** 場，覆蓋率 **100%**；
- 董事會及委員會召開氣候議題相關審議會 **1** 次。

中偉新材通過上述治理架構實現氣候風險管理的戰略化（董事會深度參與）、體系化（制度與數據雙驅動）、生態化（價值鏈協同），滿足指南和準則框架對治理透明度的要求，通過機制創新將氣候挑戰轉化為技術升級與市場拓展的戰略機遇。

### 戰略

中偉新材堅持“全價值鏈梯次脫碳與零碳轉型”氣候治理的戰略思想，以科學碳目標（SBTi）為指引，構建覆蓋“運營—產品—供應鏈”全價值鏈的溫室氣體管理體系，通過“三階段遞進、四維協同”的戰略路徑，系統推進低碳轉型。基于氣候治理

架構，公司以“清潔能源替代、工藝能效提升、循環技術創新、供應鏈協同”為核心抓手，形成分階段、可量化、強約束的脫碳路綫圖，致力於成為全球新能源材料行業碳中和領先企業。

### 零碳戰略路綫

中偉新材的溫室氣體管理戰略以階梯式目標與系統性部署為原則，遵循“短期攻堅、中期突破、長期引領”的遞進邏輯，將碳中和目標解耦為可操作的行動單元：

## 2025 衝刺期

聚焦運營層級清潔能源替代，通過“清潔能源電力採購 + 自建光伏”組合拳，實現國內產業基地 100% 清潔能源電力（範圍 2）覆蓋，同步推動生產設備電氣化改造，為深度脫碳奠定基礎；

## 2030 突破期

通過新型冶金技術應用、餘熱回收系統升級、再生材料使用比例提高等措施，實現單噸產品碳排放（範圍 1+2+3）較基準年 2020 年下降 50%，並將清潔能源使用邊界從電力擴展至熱力等綜合能源，整體清潔能源（範圍 2）占比提升至 80%；

## 2040-2050 引領期

依托材料革命重構產業生態，通過鈉離子電池及固態電池商業化、再生材料及生物基材料替代等顛覆性技術，實現 2040 年運營（範圍 1+2）碳中和、2050 年供應鏈（範圍 1+2+3）碳中和，打造零碳價值鏈閉環。

### 氣候韌性評估

為系統識別氣候變化帶來的潛在影響并提升企業長期可持續發展能力，中偉新材在報告期內開展了氣候韌性評估工作，通過氣候情景分析識別氣候相關風險與機遇，并評估其對公司戰略規劃、業務模式及財務表現的潛在影響。綜合氣候情景分析結果，我們認為在全球低碳轉型加速及極端

氣候事件頻發的背景下，經營環境的不確定性顯著增加。從中偉新材實際管理水平來看，我們在能源結構優化、低碳技術布局及全球供應鏈管理方面具備一定的氣候適應與轉型基礎，但在長期氣候變化趨勢下，仍需持續提升運營韌性與戰略靈活性。

不確定性因素	戰略調整及適應能力	具體說明
◀ 碳價格走勢及政策實施節奏存在不確定性	財務資源與投資靈活性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材具備持續投入低碳技術研發及綠色產能建設的資金能力；</li> <li>• 積極探索綠色金融工具及可持續掛鉤融資機制以增強資金保障能力。</li> </ul>
◀ 極端天氣事件頻率及強度預測存在差異，可能影響資產風險評估結果	資產配置與運營調整能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材根據氣候風險變化趨勢動態優化全球生產基地布局；</li> <li>• 推動現有生產綫節能改造及低碳技術升級以提升資產使用效率；</li> <li>• 在必要情況下配置調整或替換高碳資產的能力。</li> </ul>
◀ 新能源技術商業化進程及市場需求變化具有波動性	氣候相關投資規劃能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續加大節能減排及可再生能源領域投資力度；</li> <li>• 積極布局新能源材料及資源循環利用業務以培育新增長動能；</li> <li>• 將氣候變化因素納入長期戰略規劃及資本開支決策流程。</li> </ul>
◀ 全球貿易政策及能源結構轉型速度可能影響行業競爭格局		

### 氣候情景分析

為契合 IFRS S2 氣候相關披露準則要求，中偉新材依托政府間氣候變化專門委員會（IPCC）共享社會經濟路徑（SSP）、國際能源署（IEA）氣候經濟模型體系，選取 1.5°C 淨零轉型情景（SSP1-2.6）、既定政策基準情景（SSP2-4.5）、化石燃料高排放情景（SSP5-8.5）三類核心氣候情景開展系統性分析，全面識別不同氣候發展路徑下公司面臨的物理風險、轉型風險及潛在發展機遇，精準評估氣候因素對公司戰略落地、業務運營及財務表現的中長期影響，詳細的氣候情景分析結

果以及相關財務信息披露參見將於 2026 年 5 月發布的《2025 年中偉新材料股份有限公司氣候相關財務信息披露報告》。本次情景分析結合行業特性與公司經營業務，統籌考慮政策環境、能源結構調整、極端氣候事件等關鍵變量，識別氣候風險與機遇，具體結果如下表：

中偉新材氣候相關風險識別清單

風險類型	氣候相關風險	風險描述	影響時限 <sup>1</sup>	影響範圍	潛在財務影響	應對策略
轉型風險	政策法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球節能減排政策相繼出臺，中國與歐盟地區的碳排放管控制度加強；</li> <li>歐盟碳邊境調節機制、電池法規及產品碳足跡管理要求逐步落地；</li> <li>能效標準、綠色採購及氣候信息披露監管要求不斷提升；</li> <li>氣候變化相關法律訴訟及合規責任趨嚴。</li> </ul>	短 / 中 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>上游供應商</li> <li>下游價值鏈</li> <li>社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規管理成本及碳排放履約成本增加、項目落地風險高；</li> <li>出口產品碳成本上升影響國際市場競爭力；</li> <li>氣候信息披露要求趨嚴可能提高綠色融資成本；</li> <li>潛在氣候訴訟導致額外法務費用支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材已建立專門的政策法規監控機制，確保及時掌握政策變動并調整策略；</li> <li>不斷完善合規體系建設，應對政策法規風險；</li> <li>持續關注政府對低碳技術和綠色轉型提供的補貼、稅收優惠等政策支持，可幫助我們減少轉型過程中的資金壓力；</li> <li>建立氣候議題管理體系，將氣候風險管理深度嵌入企業戰略決策與日常運營。</li> </ul>
	技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳冶金以及新能源材料技術路綫加速迭代；</li> <li>高能耗、高排放生產工面臨淘汰、升級壓力；</li> <li>綠色技術研發進度不及預期；</li> <li>新技術商業化成熟度不足。</li> </ul>	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>下游價值鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>傳統工藝及設備提前減值淘汰，高碳資產擱淺；</li> <li>低碳排放的生產工藝和材料改造導致資本開支上升；</li> <li>新能源替代及低碳材料使用推高階段性運營成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材積極採取新型冶金技術應用、餘熱回收系統升級等措施，發展低碳工藝；</li> <li>提升退役電池再生技術，不斷提高鎳鈷鋰回收率，降低再生材料成本。</li> </ul>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球終端市場需求轉向低碳產品；</li> <li>動力電池產業綠色供應鏈要求不斷強化；</li> <li>原材料及能源價格受政策及供需變化浮動；</li> <li>行業競爭激烈，產品價格波動加劇。</li> </ul>	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>上游供應商</li> <li>下游價值鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能滿足客戶低碳採購需求，導致市場份額流失，訂單收入減少；</li> <li>原材料及能源價格上漲，導致生產運營成本增加；</li> <li>產品供求關係變化，加劇行業競爭，導致利潤率降低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材定期進行市場分析，瞭解消費者和客戶的綠色需求和低碳需求，以及未來市場趨勢，并及時調整產品方向和生產策略。</li> </ul>
	聲譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相關方對企業氣候績效表現及 ESG 管理水平關注上升；</li> <li>氣候相關負面輿情以及報道事件；</li> <li>可持續發展評級結果下調。</li> </ul>	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>下游價值鏈</li> <li>社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者等利益相關方對企業產生負面印象，影響市值；</li> <li>可持續發展評級下調，導致融資規模降低，發債利率升高；</li> <li>品牌價值貶損，導致客戶流失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材加強利益相關方參與、可持續發展管理及信息披露能力，不斷提升可持續發展評級；</li> <li>2025 年，中偉新材 MSCI ESG 評級由 BBB 提升至 AA 級，標普 S&amp;P CSA 評分提升至 75 分，CDP 氣候問卷評級保持 B 級。</li> </ul>
物理風險	急性風險（劇烈自然因子）	<ul style="list-style-type: none"> <li>颱風、暴雨、洪澇、高溫等極端天氣事件發生頻率及強度增加。</li> </ul>	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備維修及停產等造成資產損毀導致的直接經濟損失；</li> <li>原材料供應中斷引發生產延誤及額外採購成本；</li> <li>保險費用上漲及融資成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材強化基礎設施，在沿海產業基地，特別是印度尼西亞各產業基地建設抗颱風級廠房，提高防洪標高，部署數字化氣候監測預警系統，降低極端天氣損失；</li> <li>提升供應鏈韌性提升，實施關鍵礦產（鈷、鎳）多元化採購，建立區塊鏈溯源系統，確保剛果（金）、印度尼西亞等地礦產供應穩定性，減少資源中斷風險。</li> </ul>
	慢性風險（長期自然因子）	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球平均氣溫上升；</li> <li>全球海平面上升。</li> </ul>	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>上游供應商</li> <li>下游價值鏈</li> <li>社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產基地搬遷導致現有固定資產減值以及基礎建設成本升高；</li> <li>長期運營穩定性、供應鏈安全以及客戶交付滿足程度面臨挑戰。</li> </ul>	

1. 中偉新材結合行業特色以及風險周期判定，明確不同類型氣候風險與機遇的時間維度劃分：短期為 1-3 年（含 3 年），中期為 3-5 年（含 5 年），長期為 5-10 年及以上。

中偉新材氣候相關機遇識別清單

機遇類型	氣候相關機遇	機遇描述	影響時限 <sup>1</sup>	影響範圍	潛在財務影響	應對措施
轉型機遇	政策法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色金融與政策紅利機遇，國際碳關稅對沖能力與綠色金融工具創新；</li> <li>生態協同與標準話語權機遇，主導國際標準制定與零碳產業集群構建。</li> </ul>	短 / 中 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>上游供應商</li> <li>下游價值鏈</li> <li>社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>歐盟 CBAM 碳關稅成本減少；</li> <li>綠色債券融資成本降低；</li> <li>零碳園區入駐企業技術協同降本；</li> <li>國際標準輸出帶來的技術許可收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材不斷提升可持續管理體系，積極推進可持續發展 KPI 掛鉤融資項目；</li> <li>積極參與國內外綠色低碳標準制定及行業倡議；</li> <li>推動重點低碳項目納入政策支持範圍。</li> </ul>
	技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技術革命機遇，新能源材料創新（如鈉電、氫冶金技術）與工藝能效提升帶來的市場先發優勢。</li> </ul>	短 / 中 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>下游價值鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術授權收入；</li> <li>低碳產品溢價；</li> <li>搶占鈉電儲能千億級增量市場。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材積極採取新型冶金技術應用，鈉電材料項目進展順利；</li> <li>推進運營數智化與智能冶金戰略，以技術突破驅動增長。</li> </ul>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環經濟與資源效率機遇，退役電池回收、再生材料替代形成的閉環價值鏈。</li> </ul>	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營</li> <li>上游供應商</li> <li>下游價值鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生材料成本較原生礦低，且具有環境溢價。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中偉新材積極開展“城市礦山”開發，作為國家工業和信息化部公示的廢舊動力儲蓄電池“再生利用”和“梯次利用”雙白名單企業，積極落實國家大力發展循環經濟的戰略方針。</li> </ul>

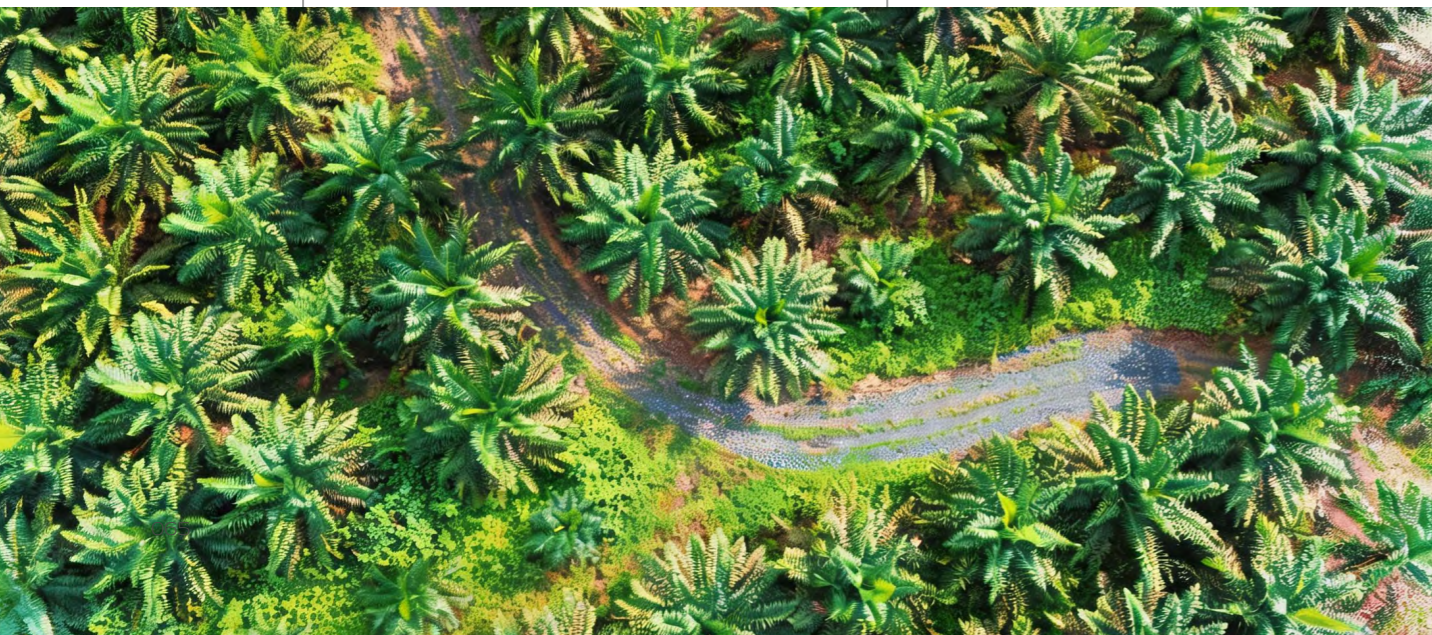
1. 中偉新材結合行業特色以及風險周期判定，明確不同類型氣候風險與機遇的時間維度劃分：短期為 1-3 年（含 3 年），中期為 3-5 年（含 5 年），長期為 5-10 年及以上。

風險與機遇管理

全周期氣候風險應對

中偉新材氣候議題管理始於 2021 年，在應對氣候變化的風險與機遇管理方面，通過系統性戰略布局和多樣化的實踐措施，構建覆蓋風險識別、評估、應對及機遇轉化的全周期管理體系。依據中偉新

材風險管理規定，我們將與氣候相關風險視為公司重要風險，並融入公司風險管理體系進行管理與緩解，同時努力將氣候變化帶來的轉型壓力轉化為重塑產業競爭力的戰略機遇。



- |   |  |  |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>基於氣候情景分析識別風險</li> <li>覆蓋轉型風險與物理風險</li> <li>結合政策、市場及技術趨勢</li> <li>形成氣候風險清單</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>評估發生可能性與影響程度</li> <li>分析對收入、成本及資本支出影響</li> <li>開展短、中、長期敏感性分析</li> <li>形成風險等級劃分清單</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>識別重大氣候風險事項</li> <li>納入全面風險管理體系</li> <li>構建重大氣候風險矩陣</li> <li>定期向管理層匯報</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定風險緩解與適應措施</li> <li>推動低碳技術與能源轉型</li> <li>優化供應鏈與產能佈局</li> <li>納入投資及運營決策流程</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立氣候風險監測機制</li> <li>動態更新風險清單</li> <li>定期向董事會報告</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>開展氣候相關信息披露</li> <li>提升企業氣候韌性水平</li> <li>優化氣候戰略與行動</li> </ul> |
|---|--|--|---|--|---|

中偉新材氣候風險全流程閉環管理

中偉新材依照 ISO 14064 標準制定《溫室氣體盤查程序》，持續對國內全部產業基地進行溫室氣體排放年度核查工作。本報告年度，我們首次對印尼大區 4 大核心穩定生產的產業基地進行溫室氣體年度核查工作，核查氣體包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮 (N<sub>2</sub>O)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)、全氟碳化物 (PFCs) 以及氫氟烴 (HFCs) 七類溫室氣體，為公司溫室氣體減排目標的檢驗提供量化依據。公司連續四年回復 CDP 氣候問卷，2025 年 CDP 氣候問卷評級 B 級，高于行業平均水平。

公司組織開展了《全球典型綠電消費規則解讀與實踐》專題培訓，共有 30 餘家供應鏈上下游企業及集團內部相關部門參與，促進產業鏈協同降碳能力提升。同時，公司修訂《中偉供應商 ESG 體系審核表》，將主料供應商碳排放表現作為供應商日常績效考核的一部分，為供應商提供碳排放相關培訓，進行供應商碳核查能力建設，并要求供應商最終建立減碳目標。

### 目標與指標

中偉新材積極響應國家雙碳戰略部署、《巴黎協定》全球氣候治理要求以及科學碳目標倡議 (SBTi) 相關標準，主動踐行新能源材料企業低碳發展責任，于 2022 年 5 月正式發布明確、可量化、可落地的溫室氣體排放戰略目標，確立以 2020 年為溫室氣體排放基準年，圍繞運營層面、產品層

### 氣候相關行業通用指標

溫室氣體排放總量

01

涵蓋範圍一（直接排放）、範圍二（間接能源排放）及範圍三（其他間接排放）的溫室氣體總量，以噸二氧化碳當量 (tCO<sub>2</sub>e) 為單位，全面反映公司整體碳排放情況。公司依照 ISO 14064 標準開展年度盤查，覆蓋國內外產業基地。

溫室氣體排放物理強度

02

指單位產品的溫室氣體排放量，用于衡量公司生產活動的碳排放效率，通常以噸二氧化碳當量 / 噸產品，是公司核心降碳考核指標之一。

### 中偉新材欽州產業基地獲評國家級綠色工廠

2025 年，廣西中偉新能源科技有限公司（中偉新材欽州產業基地）憑藉在能源低碳化、資源高效化等領域的突出表現榮獲“國家級綠色工廠”稱號，成為公司繼銅仁、寧鄉後第三個獲此殊榮的產業基地，也是綠色工廠新國標發布後首批入選的企業之一。作為公司全球一體化產業布局的重要樞紐，欽州產業基地集原料加工與新能源材料+能源金屬材料製造為一體，應用低碳、可循環的 OESBF、高效 MSP 精煉等工藝，打通“低冰鎳 - 高冰鎳 - 硫酸鎳 - 高鎳三元前驅體”一體化產業鏈。同時，公司充分發揮技術創新優勢，提取原料中的其他金屬元素，實現回收再利用，極大程度提升了資源效率。在能源低碳方面，基地通過大範圍建設光伏設備，推行智能化能源管理系統，持續提高綠電使用占比，為公司打造了可複製的 ESG 實踐樣本。

面及供應鏈層面設定階梯式減排指標與中長期目標，涵蓋清潔能源替代、單位產品碳排放下降、資源循環利用等核心維度。經過連續四年的不懈努力，我們嚴格按照既定目標推進各項低碳舉措，穩步落實減排任務，在溫室氣體排放管控、綠色生產模式構建等方面取得階段性顯著成果。

清潔能源占比

03

公司使用的清潔能源電力占總電力消耗的比例，以百分比表示，涵蓋光伏、風力、水力等可再生能源電力，反映公司在能源結構低碳轉型方面的進展。

能源消耗總量與強度

04

包括公司運營過程中的總能源消耗量（如電力、天然氣等）以及單位產品或產值的能源消耗量，用于評估能源使用效率和節能減排效果，支撐公司能源管理目標落地。

碳足跡追蹤

05

通過建立產品全生命周期的碳足跡追蹤體系，量化產品從原材料採購、生產、運輸到使用、廢棄等各個階段的碳排放，為精準降碳、低碳產品認證提供數據支撐。

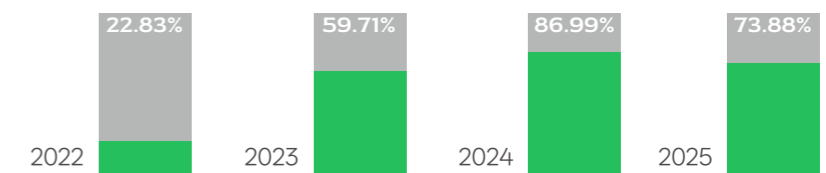
### 中偉新材溫室氣體排放目標

2025

具體目標

國內產業基地 100% 清潔能源電力<sup>1</sup>占比，其中：2022 年，清潔能源電力占比 20%；2023 年，清潔能源電力占比 50%；2024 年，清潔能源電力占比 75%

達成情況

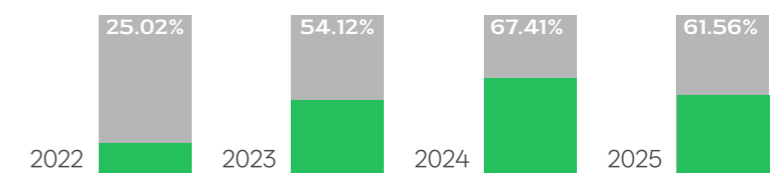


2030

具體目標

80% 清潔能源占比

達成情況



2030

具體目標

較基準年，單噸產品碳排放降低 50%

達成情況

2023 年中國區域運營地單噸產品碳排放較基準年已降低 40.23%；2024 年中國區域運營地單噸產品碳排放較基準年已降低 47.31%；2025 年中國區域運營地單噸產品碳排放較基準年已降低 52.27%，全球運營地單噸產品碳排放較基準年已降低 50.41%（2025 年印尼產業基地首次進行溫室氣體核查）。

2040

具體目標

實現運營碳中和

達成情況

進行中

2050

具體目標

實現供應鏈碳中和

達成情況

進行中

1. 包含光伏、風力、水力、地熱能、生物質能以及核能發電。

中偉新材溫室氣體排放管理數據

範圍一總排放量 噸 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基準年)		42,961.00
	2024 年中國區域運營地		199,996.30
	2025 年中國區域運營地		334,293.22
	2025 年全球運營地		12,391,004.11
範圍二總排放量 (基于市場) 噸 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基準年)		317,911.00
	2024 年中國區域運營地		250,892.70
	2025 年中國區域運營地		372,363.50
	2025 年全球運營地		746,588.24
範圍三總排放量 噸 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基準年)		2,494,781.00
	2024 年中國區域運營地		4,629,042.44
	2025 年中國區域運營地		5,488,907.59
	2025 年全球運營地		8,345,695.21
總排放量 (基于市場) 噸 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基準年)		2,855,653.00
	2024 年中國區域運營地		5,079,931.44
	2025 年中國區域運營地		6,195,564.31
	2025 年全球運營地		21,483,287.56
範圍一、二排放 强度(基于市場) 噸 CO <sub>2</sub> e/ 噸产品 <sup>1</sup>	2020 年 (基準年)		3.77
	2024 年中國區域運營地		1.39
	2025 年中國區域運營地		1.62
	2025 年全球運營地		9.04
範圍三排放强度 噸 CO <sub>2</sub> e/ 噸产品	2020 年 (基準年)		26.04
	2024 年中國區域運營地		14.31
	2025 年中國區域運營地		12.60
	2025 年全球運營地		5.74

本報告期內，中偉新材首次對印尼區域 4 個產業基地進行溫室氣體核查并做并表統計，全球運營地基于市場溫室氣體總排放量（範圍 1+2+3）為

2,148 萬噸 CO<sub>2</sub>e，排放强度為 14.78 噸 CO<sub>2</sub>e / 噸產品。本報告期內，中偉新材暫未參與碳信用與碳市場交易的相關實踐。

1. 產品範圍包含：前軀體、磷酸鐵、鎳板、低冰鎳、高冰鎳等主產品。

## 5.1.2 雙碳行動

中偉新材切實以國家“碳達峰、碳中和”戰略作為減碳基準，以長期主義為理念，逐步降低運營範圍及

供應鏈溫室氣體排放，最終實現公司碳目標。

2022	設定中偉新材碳目標； 填寫 CDP 氣候變化問卷； 開展低碳生產轉型研究； 零碳工廠試點建設。  已完成 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告
2023	梳理產品全生命周期的碳排放數據； 初步建立產品碳足跡管理體系。  已完成
2024	對供應鏈開展低碳策劃及評價； 啓動數字化碳數據管理平臺； 完善低碳產品管理體系。  已完成
2025	啓動供應鏈碳管理平臺建設； 啓動運輸碳排放指標管控系統。  部分完成
2030	實現單噸產品碳排放下降 50%； 實現清潔能源占比達 80%； 實現部分零碳產品。

### 5.1.2.1 能源管理

GRI 302

#### 治理

作為一家以技術創新和高效資源利用為核心驅動力的企業，中偉新材深刻認識到能源管理的戰略意義。公司系統性地制定并實施能源管理策略，通過開展全面的能源審計、設定量化的節能目標、推進節能技術改造、推廣清潔能源應用等一系列舉措，持續降低整體能源消耗，穩步邁向綠色高質量發展目標。

公司嚴格遵循 ISO 50001 能源管理體系標準，構建完善的能源管理治理架構。各產業基地總經理作為能源管理體系的最高管理者，負責審定并批准公司能源方針，并授權能源管理工作小組具體

開展相關工作。能源管理小組則負責組織建立、實施和持續改進能源管理體系，確保其與公司整體戰略方向高度一致，為能源目標的制定提供原則與框架，并切實履行滿足合規要求及持續改進體系的承諾。在執行層面，各產業基地設備部統籌負責公司內部所有能源使用的監控、管理與優化工作，定期開展設備能效評估，根據實際生產需求動態調整能源分配，優化設備運行模式與管理流程。

## 戰略

公司能源管理戰略以定期開展全面能源審計為起點，對各產業基地的能源消耗情況進行深入評估，精準識別高能耗環節與潛在節能機會。通過能源審計，不僅能夠瞭解能源使用中的薄弱環節，更為制定科學合理的節能目標、優化用能結構及部署綠色技術提供支撐。基于能源審計成果并結合公司產業特點與發展階段，中偉新材制定了短中長期的能源管理戰略。短期聚焦能源風險識別與管控，建立能源管理體系；加快推廣成熟節能技術與綠色產品；確保在能源法規、碳排放政策等方面持續合規，并敏捷響應客戶及市場對綠色製造日益增長的需求。中期著力優化能源結構，系統提升清潔能源（如光伏、風電等）在能源消費中的占比；推動關鍵生產工藝的技術創新與能效升級，并構建綠色供應鏈體系，帶動上下游協同節能減碳。長期全面應用可再生能源，深度推進脫碳行動，實現碳中和目標，打進行業領先的綠色技術平臺，樹立新能源材料領域可持續發展的標杆。

## 風險與機遇管理

中偉新材始終遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國電力法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國計量法》等國家法律法規，以及《重點用能單位節能管理辦法》《高耗能特種設備節能監督管理辦法》《節約用電管理辦法》《節能監測技術通則》《工業節能管理辦法》等政策規章，同時，依據 ISO 50001、GB/T 23331、GB/T 2589、GB/T 17167 等國內外先進能源管理標準，建立健全內部能源管理制度。目前已形成包括《能源管理手冊》《目標與能源績效參數基準控制程序》《能源評審控制程序》《能源管理措施控制程序》《監視、測量與分析控制程序》《運行控制管理程序》《能源績效評價控制程序》等在內的完整制度體系，為能源管理工作的規範化、標準化提供有力支撐。

本報告期內，中偉新材新增開陽產業基地獲得 ISO 50001 能源管理體系認證，至此，公司國內所有產業基地均已通過該認證，實現 100% 全覆蓋。2026 年，公司將把能源管理體系建設延伸至海外區域，有序推進印尼各產業基地及摩洛哥項目組的能源管理工作。

## 能源評審

為合理評審公司能源管理狀況，確定當前能源種類，識別主要能源使用（SEU），識別影響主要能源使用的相關變量、能源績效、相關人員，識別改進能源績效的機會并排序，評估未來的能源使用和能源消耗，公司每年定期開展能源評審，并在設施、設備、用能系統或生產工藝發生重大變化，或相關法律法規、產品服務結構出現顯著調整時，及時啟動補充性評審，確保能源管理的動態適應性和合規有效性。在識別問題的同時，公司圍繞 12 個核心維度系統梳理節能改進機會：能源轉化效率、能源損耗、能源浪費、系統匹配情況、餘熱餘壓等循環梯次利用、耗能設備效率、設備運行效率及節能指標、生產工藝節能參數、能源質量的影響、生產原料的影響、人員能力的影響。

### 中偉新材欽州產業基地能源管理案例

為深入貫徹落實公司能源管理體系要求，持續提升能源績效，中偉新材欽州產業基地于 2025 年聯合地方政府及第三方專業機構，通過全面能源診斷、節能評審以及節能監督檢查，聚焦水、電、天然氣、煤炭、柴油等能源，對材料廠區、火法廠區、濕法廠區及環保廠區、公輔、後勤等區域的現場設備、工藝流程以及用能現狀進行全面梳理，識別改進機會，持續優化基地的節能減碳方案。2025 年，基地火法廠區提出其他能源替代煤炭方案，利用銅仁產業基地回收車間產生的粗碳粉作為部分能源替代煤炭，取得良好效果，減少煤炭用量。

欽州產業基地按照《目標能源指標績效參數基準控制程序》，每月對當月能源消耗進行統計，計算產品綜合能耗，并與年度設定目標值進行動態比對以及能源偏差分析。2025 年，欽州產業基地設定明確的單耗控制目標：材料廠區前驅體產品綜合能耗 0.3075 tce/t，火法廠區單位產品綜合能耗 0.9853 tce/t，濕法廠區單位產品綜合能耗 0.2765 tce/t。全年數據顯示，材料廠區、濕法廠區、公輔區域、後勤區域全年能耗指標全部達標；火法廠區除 8 月因設備故障檢修導致單月未達標外，其餘月份均達標。

2026 年，欽州產業基地將進一步增設能源管理崗位，推動能源管控常態化、專業化；同時，

計劃對全廠產能設備系統評估能源利用率，并重點優化空壓站離心空壓機的控制方式，解決間歇性放空造成的能源浪費問題，持續提升系統能效。

### 節能降耗項目

中偉新材作為重點用能單位，能源價格波動是公司面臨的主要風險之一，能源價格的上漲直接增加公司的生產成本。為此，公司長期堅持將節能降本作為能源管理的核心目標，持續開展了一系列節能降耗項目，涵蓋生產工藝優化、關鍵設備升級改造、餘熱與冷凝水回收利用、壓縮空氣系統提效、照明與動力系統節能改造、水資源循環利用以及智慧能源管理平臺建設等多個方面。通過這些系統性舉措，公司不斷提升能源利用效率，有效控制能耗成本，增強可持續發展能力。

2025 年，欽州產業基地三元車間聚焦高耗電工序，實施“優化工藝調控實現產品電耗降低”節能項目。通過科學降低烘箱溫度、縮短離心脫水時間、對陳化槽攪拌實施變頻差异化控制，在保障產品質量前提下顯著減少無效能耗。項目實施後，單位產品綜合電耗顯著下降，同時，由于整體用電規模優化導致度電價格下調，年度總經濟效益達 873 萬元。該項目通過精細化管控實現參數精準調控，系統性協同工序優化與能源採購策略，并以零成本投入依靠技術與管理創新，打造了可複製、可推廣的節能降耗范式，充分彰顯了深度工藝挖潛帶來的顯著降本增效潛力。

2025 年，寧鄉產業基地在四鈷車間全面推進回轉窑保溫節能改造。項目對車間全部 30 台回轉窑實施矽酸鋁保溫棉全覆蓋保溫措施，顯著減少熱能損耗，提升設備熱效率和運行穩定性，同時降低運營成本。該項目年度可節約電費成本 78 萬元。

### 清潔能源

政策變化也是公司面臨的重要風險。隨著應對氣候變化成為全球關注的重要議題，各國政府相繼

出臺一系列能源消耗、碳排放等法律法規。公司積極推進清潔能源項目，包括清潔能源採購和分布式光伏項目。2025 年，寧鄉產業基地和欽州產業基地持續推進分布式光伏建設，進一步擴大中偉新材清潔能源的使用，減少溫室氣體排放。其中，寧鄉產業基地完成光伏項目裝機并網 6MW，2025 年光伏累計發電量 766 萬度；欽州產業基地完成光伏項目裝機并網 30.649MW，光伏總發電量 3,007 萬度。

### 節能培訓

中偉新材高度重視能源管理人才隊伍建設與全員能力建設，在國內四大產業基地系統性組織開展能源管理與節能降耗專項培訓。培訓覆蓋各基地的部門負責人、技術骨幹及一綫基層員工，采取分層分類的方式，針對不同崗位職責設計差异化培訓內容：面向管理人員重點強化能源政策解讀、用能成本分析與節能管理策略；面向技術人員聚焦節能技術應用、設備能效優化及能源數據監測；面向一綫員工則側重操作規範、日常節能行為養成及現場能源浪費識別等內容。通過培訓，有效提升各級員工對能源管理重要性的認知，增強全員節能降耗的責任意識和实操能力，推動節能理念融入日常生產運營全過程。

目標與指標

中偉新材將持續降低單位產品綜合能耗作為核心目標，積極推動能源消費結構轉型，承諾不斷深化節能行動并穩步降低用能水平。公司各生產基地結合自身實際，科學設定年度節能目標，積極爭取并高效使用綠色電力，全力提升能源利用效率。2025年，公司國內四大產業基地共消納清潔能源電力10.67億度，其中自產光

伏綠電達3,773萬度，清潔能源電力占國內總用電量的73.88%。尤其是，欽州產業基地自2022年起已實現100%清潔能源電力覆蓋，成為公司綠色低碳發展的標杆示範，充分彰顯了中偉新材在推動能源轉型和可持續發展方面的堅定決心與扎實成效。

中偉新材能源管理數據

無烟煤 千克	2023年中國區域運營地		22,500.00
	2024年中國區域運營地		0.00
	2025年中國區域運營地		0.00
	2025年全球運營地		0.00
褐煤 千克	2023年中國區域運營地		0.00
	2024年中國區域運營地		5,908,130.00
	2025年中國區域運營地		13,859,040.00
	2025年全球運營地		4,309,495,647.70
烟煤 千克	2023年中國區域運營地		9,740,910.00
	2024年中國區域運營地		11,613,828.00
	2025年中國區域運營地		5,265,920.00
	2025年全球運營地		5,265,920.00
柴油 <sup>1</sup> 千克	2023年中國區域運營地		375,078.11
	2024年中國區域運營地		396,621.80
	2025年中國區域運營地		414,080.00
	2025年全球運營地		31,123,212.65
汽油 千克	2023年中國區域運營地		39,294.81
	2024年中國區域運營地		25,545.30
	2025年中國區域運營地		19,260.00
	2025年全球運營地		37,610.41

1. 柴油消耗不包括生物質柴油部分。

天然氣 立方米	2023年中國區域運營地		37,848,516.28
	2024年中國區域運營地		18,579,843.10
	2025年中國區域運營地		25,107,489.91
	2025年全球運營地		25,107,489.91

電力消耗 <sup>1</sup> 千瓦時	2023年中國區域運營地		451,416,367.74
	2024年中國區域運營地		175,471,826.00
	2025年中國區域運營地		390,769,732.95
	2025年全球運營地		887,880,174.21

蒸汽消耗 噸	2023年中國區域運營地		469,945.88
	2024年中國區域運營地		473,719.40
	2025年中國區域運營地		434,901.59
	2025年全球運營地		434,901.59

能耗總量 吉焦	2023年中國區域運營地		4,531,938.51
	2024年中國區域運營地		3,024,403.26
	2025年中國區域運營地		3,937,241.07
	2025年全球運營地		76,512,229.45

能耗強度 吉焦 / 噸產品 <sup>2</sup>	2023年中國區域運營地		15.95
	2024年中國區域運營地		9.35
	2025年中國區域運營地		9.04
	2025年全球運營地		52.64

清潔能源電力占比 %	2023年中國區域運營地		59.71
	2024年中國區域運營地		86.99
	2025年中國區域運營地		73.88
	2025年全球運營地		55.45

1. 電力消耗量中未包含清潔能源電力消耗量。

2. 產品範圍包含：前驅體、磷酸鐵、鎳板、低冰鎳、高冰鎳等主產品。

# 5.2 減少環境足迹

## 5.2.1 循環回用行動

中偉新材將從產品設計、生產、廢料及電池回收三大模塊，逐步開展資源循環回用管理，實現材料閉

環，力爭成爲行業可持續發展標杆企業。

2022	啓動環境管理體系建設； 加強資源再利用項目建設。 ✓ 已完成
2023	進一步完善環境管理體系； 制定水資源利用率目標； 啓動再生料認證體系建設。 ✓ 已完成
2024	啓動產品水足迹盤查工作； 加強廢料及電池回收體系建設。 ✓ 已完成
2025	國內產業基地水資源循環利用率達到 70% 以上； 設立再生料使用目標。 ✓ 部分完成
2030	行業一流的可持續標杆企業。



### 5.2.1.1 環境管理體系與合規

#### 治理

爲全面強化職業健康、安全和環保（簡稱 EHS）管理，中偉新材設立了由董事會戰略與 ESG 委員會領導的安全生產委員會（以下簡稱“安委會”）。作爲中偉新材 EHS 工作的最高決策與監督機構，安委會負責制定公司整體的環境管理戰略、監督 EHS 績效表現，並致力於防範與化解運營過程中可能出現的重大職業健康、安全及環保風險，以保障人員生命財產安全、保護生態環境，實現企

業的可持續運營。

董事長兼總裁擔任安委會主任，全面主持委員會工作，其薪酬和 EHS 績效直接相關聯；公司非獨立董事擔任副主任，副總裁、首席專家、總裁助理等公司領導及各一級部門負責人爲公司安委會成員。安委會主要職能涵蓋以下層面：

- (1) 全面研究、部署、指導與協調公司範圍內的 EHS 工作；
- (2) 宣傳、貫徹、落實國家有關 EHS 方針、政策、法規及標準，並審查各業務板塊的 EHS 合規性工作；
- (3) 研究并提出公司 EHS 工作的重大方針政策；
- (4) 分析公司 EHS 形勢，研究和決策 EHS 工作中的重大事項；
- (5) 處置超出各基地或中心應對能力的 EHS 事故應急救援與危機（包括 EHS 相關輿情）；
- (6) 完成董事會交辦的其他 EHS 相關工作。

公司安委會下設安全生產委員會辦公室（以下簡稱“安委辦”）作爲常設執行機構。2024 年，公司組織架構進一步優化，正式成立安環中心，承接原安委辦的職能。安委辦主任由安環中心負責人

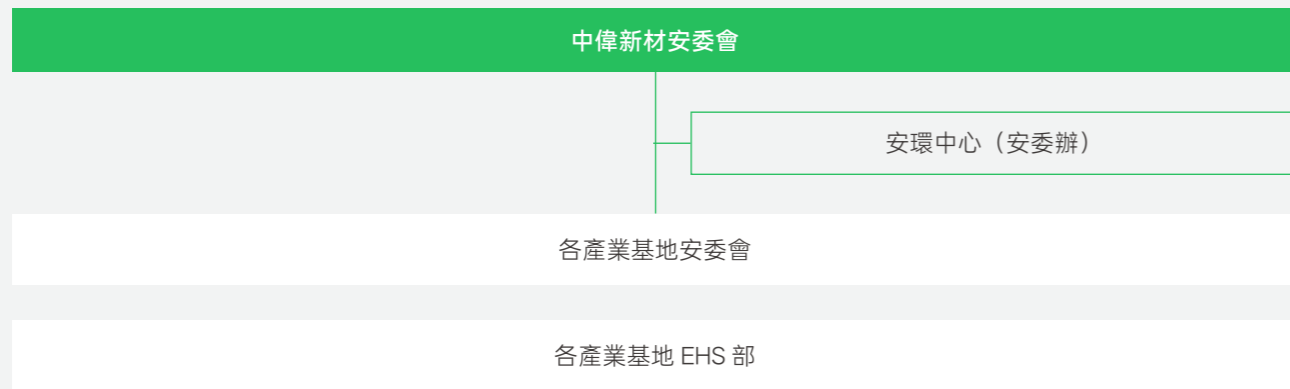
兼任，安環中心內設綜合技術部與督察部，並配置部門總監、中高級安全工程師、中高級環保工程師等專業崗位。安委辦的核心職責包括：

- (1) 研究提出有關 EHS 的決策措施及協調處理重大問題的建議；
- (2) 協調並督促各相關單位在新建、改建、擴建項目以及生產運營、設施棄置等環節中落實 EHS 相關要求；
- (3) 推動公司 EHS 制度與安全文化建設工作；
- (4) 分解制定各單位 EHS 考核指標並組織實施考核，定期通報各單位的執行情況；
- (5) 組織協調 EHS 督察檢查，督促相關單位部門落實整改；
- (6) 指導協調各單位的事務應急響應與調查處理工作；
- (7) 負責 EHS 事故信息的接收報送與統計分析，定期研判 EHS 風險形勢並發布相關信息；
- (8) 承辦安委會會議及相關重要活動，督促會議決議事項的貫徹落實；
- (9) 承辦安委會交辦的其他事項。

公司要求各下屬單位均須設立自身的安全生產委員會，以強化對本單位 EHS 工作的統籌管理。各單位應建立相對獨立的 EHS 管理組織，依據規定配足配強專業管理人員，並致力於保持管理隊伍的持續穩定。各產業基地的安全生產委員會主要由單位高層領導與各部門負責人共同組成，須定期（至少每季度一次）舉行會議，並邀請職工代表列席參與。會議形成的各項決議需經單位主要負責人審批簽發，從而確保 EHS 管理要求得以逐級傳達、有效落地與嚴格執行。

公司構建并完善了覆蓋全員的安全生產責任體系，清晰界定各層級、各業務及專業崗位的安全職責，以確保全體員工按照其崗位安全責任履行義務。在 EHS 管理上，公司嚴格執行“一崗雙責”的原則齊抓共管，并通過層層簽訂年度 EHS 目標責任書，全面推行 EHS 目標與指標管理。公司各級管理人員以實際行動踐行 EHS 承諾，確保資源投入，展現表率行爲，并借助有效的雙向溝通、績效評估與審核機制，持續提升公司 EHS 整體表現。公司領導層肩負著引領與動員全體員工達成 EHS 目標與指標的重要責任。

**中偉新材安委會架構**



**戰略**

中偉新材依托系統的 EHS 管理框架，旨在保障業務運營的可持續推進與降低環境影響。公司常態化開展全員參與的環境因素識別與評估工作，建立并動態更新詳細的環境因素清單。在此過程中，通過科學的評估方法，篩選出具有顯著影響的關鍵環境因素，形成重點管控清單，并針對這些因素制定切實的管理制度與管控措施，以實現對環境風險的有效防控。

在短期規劃中，公司將著力完善現有環境管理體系，推動所有部門與員工全面理解并落實環保要求，通過加強環保培訓和增加環境風險評估頻次，持續提升全員環保責任意識。中期戰略將側重于強化供應鏈環境管理，推動合作夥伴落實環境盡責調查，并依托技術創新不斷提高生產過程的能源效率與資源回收利用率。長期戰略將以實現全面綠色轉型爲目標，致力於在整個產品生命週期及公司運營中持續降低環境影響，通過環保技術和管理制度的不斷優化，力爭在行業內樹立可持續發展的典範。

**風險管理**

中偉新材嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及印度尼西亞等環保相關法規的要求，并制定環境管理相關內部制度文件，要求所有產業基地定期審查環境管理體系的運行情況。爲確保公司運營對環境的負面影響最小化，中偉新材已將環境管理績效數據納入公司領導層及核心管理人員的短期激勵考核體系。考核將根據環境事件類型進行分級加權，最高可影響年度浮動薪酬的 14%，以此強化管理層對環境管理工作的重視與投入。中偉新材同時參照 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 37301 合規管理體系的相關標準，制定適用於全公司的《環境保護管理制度》，形成了完善的環境合規與風險管理機制。公司每年開展環境合規及風險評估，識別潛在的法律法規風險，并制定相應的預防與應對方案。環境管理責任體系依照“誰主管，誰負責”及“一崗雙責”原則建立，實行層層負責制。

截至本報告期末，中偉新材國內銅仁產業基地、寧鄉產業基地、欽州產業基地、開陽產業基地，

以及海外莫羅瓦利產業基地、緯達貝產業基地、北莫羅瓦利產業基地、摩洛哥項目均已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，認證覆蓋率達 100%。

本報告期內，公司各產業基地均嚴格執行了既定的監測方案，監測範圍全面涵蓋大氣環境質量、地表水與地下水環境、土壤環境及聲環境等現狀指標，并對廢氣、廢水、噪聲及固體廢物等所有污染源進行了定期追蹤。監測結果表明，所有項目結果均符合國家、地方及國際適用標準，合格率達 100%，切實證明了公司環境管理措施的有效性與運營的合規性。

在應對突發環境事件方面，公司建立了系統、詳盡的應急管理計劃，并確保配備熟練的應急人員、完備有效的應急設施及高效的應急響應機制。在預防與準備階段，公司所有產業基地均定期開展全面的環境因素辨識與風險評估工作，系統識別生產運營中各類潛在環境風險源，并據此制定針對性的管理目標與控制措施。2025 年，莫羅瓦利產業基地通過專項風險評估，識別環境因素 703 條，重要環境因素 22 條，均已制定管理目標及控制措施。同時開展環保專項檢查 2 次，排查風險 16 條，整改率達 100%。公司高度重視應急預案的合規性與時效性。各運營主體均依據國家規範及運營實際，編制或修訂了《突發環境事件應急預案》，內容全面涵蓋企業概況、風險識別、事件後果分析、應急組織機構與職責、響應程序、資源保障及與政府部門的聯動機制，并全部完成在屬地生態環境部門的備案工作，確保其法律效力與可操作性。

爲系統提升全員環境素養與風險應對能力，2025 年中偉新材在全球各產業基地深入開展多元化、實戰化的環境專項培訓與演練：國內基地方面，銅仁產業基地聚焦環境因素識別、固廢管理及應急響應等主題組織多場培訓與考核，平均合格率達 90% 以上，并輔以危廢泄漏桌面推演強化預案實操性；欽州產業基地圍繞固廢管理、環境應急及環保法規三大核心開展培訓，累計覆蓋 2,001 人次。海外基地方面，印尼莫羅瓦利產業基地通過 76 場共計 152 學時的培訓覆蓋 1,080 人次，重點涵蓋環境因素辨識與危廢管理，并同步開展泄漏與揚塵應急演練；北莫羅瓦利產業基地則針對中印籍員工分別實施環境管理系列培訓，全年共完成中方培訓 83 人次、印方培訓 96 場次覆蓋 1,920 人，有效促進跨文化環境管理標準的落地與融合。通過上述全覆蓋、重考核、強實操的培訓體系，公司持續築牢全員環境風險防範意識與

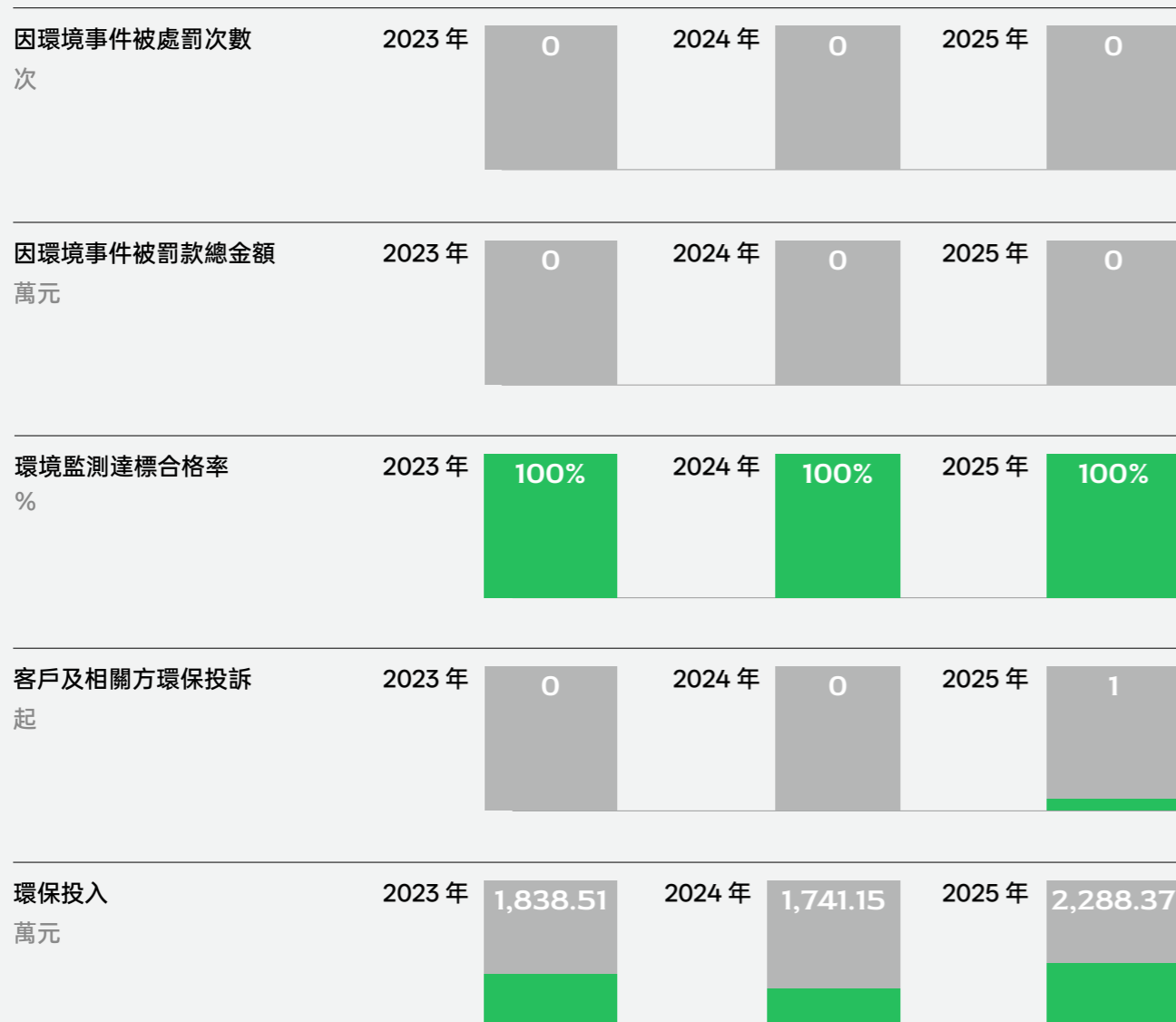
應急處置能力，爲環境管理體系的穩健運行提供了堅實的人力保障。

爲確保 EHS 管理體系持續符合法規及內部標準要求，公司建立了周期性的評審機制，系統評估體系制度的執行效力、員工操作的規範程度以及設施設備的運行狀態。通過定期的內部審核與管理評審，公司不斷識別改進機會，動態優化 EHS 管理實踐與方法，從而推動管理體系實現持續優化與高效運行。

**目標與指標**

中偉新材依托完善的環境管控機制，致力于在危險化學品的裝卸、儲存及泄漏防控等環節全面落實法規要求，并確保廢水、廢氣與固體廢物的處理與排放全面合規，以最大程度降低運營對環境的潛在影響。公司相關環境績效數據列示如下：

中偉新材環境績效數據



記錄的唯一一起投訴發生于印尼北莫羅瓦利產業基地，公司已通過增建沉澱池、源頭管控及藥劑

處理等措施及時完成整改。

### 5.2.1.2 廢棄物與污染物管理

GRI 303, GRI 305, GRI 306

#### 治理

中偉新材始終將廢棄物與污染物管理工作置于重要位置，由公司安委會全面領導與監督，安環中心統籌負責，制定環境管理戰略，并組織開展相關績效考核工作。各產業基地的EHS部門作為執

行主體，具體承擔本基地廢棄物與污染物的日常管理工作，確保各項管理措施有效落地、執行到位。安委會的治理架構及具體職責詳見“環境管理體系與合規”議題治理章節。

### 戰略

在全球環境問題日益嚴峻、氣候變化加速、資源約束趨緊的背景下，廢棄物與污染物管理已不僅是企業合規的基本要求，更是實現高質量發展和履行社會責任的關鍵路徑。中偉新材將廢棄物與污染物管理全面融入公司戰略體系，構建起覆蓋短中長期的環境治理框架。在短期階段，公司聚焦制度建設與風險防控，全面梳理并動態更新生產經營全過程中的環境因素清單，完善環境因素辨識、評估與控制管理制度，確保所有業務活動嚴格符合國家及地方生態環境保護法律法規和標準要求，全面開展環境風險評估，針對高風險環節制定切實可行的預防與應急措施，并建立閉環整改機制，通過常態化、分層級、多形式的環保培訓與宣貫活動，全面提升員工的環保意識、操作規範性和應急響應能力。進入中期階段，公司將全面推進清潔生產技術應用，優化工藝流程，設定減少有毒有害物質和廢棄物產生的量化目標，加強資源循環利用，推動固體廢棄物減量化、資源化，并建立科學的環境績效監測體系，確保各項環保舉措有效執行。面向長期發展，公司將致力於深化綠色發展戰略，積極探索低碳循環經濟模式，引進國際先進環保技術，力爭實現污染物近零排放，同時携手上下游夥伴推動供應鏈綠色轉型，共建可持續發展生態，持續提升環境管理標準，成為新材料行業綠色轉型的引領者和可持續發展的標杆企業。

### 風險管理與目標指標

中偉新材始終將合規運營作為環境管理的基石，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等國家法律法規，并遵循海外運營所在地的相關環保法規與規範要求，構建了一套系統完備、執行有力的環境保護制度體系，全面覆蓋水污染、大氣污染、固廢污染、噪聲污染、土壤及地下水污染防治等關鍵領域，對廢棄物與污染物實施源頭控制、過程優化與末端治理相結合的精細化管理，確保環境管理的系統性、合規性與高效性。通過持續優化工藝、升級環保設施、強化監測預警等方式，中偉新材切實降低污染物排放強度，穩步推進廢水、廢氣和廢渣的綜合治理與資源化利用，有效減少自身環境足跡。

### 1 廢水管理

在水污染防治管理方面，中偉新材設定到2035年實現COD排放總量達峰的目標。公司依據國家相關法律法規，制定并實施《廢水排放管理制度》和《廢水控制程序》，高于國家排放標準對廢水進行監管和處置，切實降低廢水對環境的影響。公司所有產業基地嚴格實行雨污分流，對生產過程中產生的各類廢水進行分類收集與分質處理，所有生產廢水均進入環保廠區廢水處理設施，經處理達標後方可排放，嚴禁未經處理或未達標廢水直接排入市政污水管網或雨水管網；確保廢水處理設施與生產設施同步穩定運行，并完整記錄運行數據。公司安裝廢水排在綫監測系統，并與生態環境主管部門聯網，實時傳輸監測數據，具體運行和管理要求嚴格遵循生態環境主管部門的相關規定。在廢水排放前，公司對包括鎳鉍錳及其化合物、氨氮、COD、pH值等9項關鍵指標進行嚴格監控，確保排放水質符合《無機化學工業污染物排放標準》(GB 31573-2015)的要求，切實保障廢水合規、安全排放。公司所有產業基地將源頭減排理念貫穿于從原材料選用、能源結構優化到生產工藝升級的每一個環節，通過廣泛采用清潔能源、環保原料以及高效低污染的清潔生產技術和設備，最大限度減少水污染物的產生。同時，持續推進覆蓋全部生產環節的工業廢水深度處理與回用技術升級，積極向“零排放”目標邁進；其中，高鹽廢水經收集後統一送至環保廠區，通過MVR蒸發結晶工藝實現鹽分回收并轉化為有價值的副產品，淨化後的再生水則全部回用于主裝置循環使用，真正形成資源閉環。這一系列減排措施深度融入公司全鏈條生產運營，全面覆蓋所有生產基地，切實推動水污染物排放強度持續下降與水資源利用效率穩步提升。

公司各產業基地將生產過程中的廢水收集後集中到環保廠區進行淨化處理，處理後的淨化水送回主裝置循環利用，廢水中的鹽通過MVR裝置蒸發結晶後成為硫酸鈉、硫酸銨鎂、硫酸銨、磷銨、磷酸銨鎂等副產品。

2025年，開陽產業基地新建磷酸鐵鋰廢水處理裝置，對不同來源的廢水進行分類收集和調節，去除重金屬和懸浮物，降解有機物，再經二沉池固液分離，出水進一步通過化學除磷確保總磷達標，最終進入排放水池達標排放，全過程產生的污泥集中脫水處理後外運處置。

中偉新材廢水排放數據

COD 排放量 噸	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地
	46.24	29.98	51.25	51.26 <sup>1</sup>

2 廢氣管理

在大氣污染防治管理方面，公司設立氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、持久性有機污染物（POP）、揮發性有機化合物（VOCs）、危害性空氣污染物（HAP）以及顆粒物質（PM）至 2035 年總量排放達到峰值的廢氣目標。為此，我們嚴格遵循國家相關法律法規，制定并實施《廢氣污染防治管理制度》《廢氣排放管理制度》《廢氣控制程序》等制度，系統開展廢氣的監控與管理工作，確保所有排放指標持續符合規定，最大限度降低對環境的影響。

中偉新材堅持系統化治理思路，確保大氣污染物排放始終保持在可控範圍內。各產業基地以“源頭管控－過程控制－末端治理－監測”為主要步驟系統推進大氣污染防治工作。優先采用清潔能源、環保原料，以及低污染、高資源利用率的生產工藝與設備，從源頭減少大氣污染物的產生；識別廢氣產生點位及污染物類型，配套相應設施，對工業廢氣實施分類收集與精準治理，并采取有效措施降低無組織排放風險；同時，將設備巡檢與排放監測融入日常管理，經處理設施淨化達標後的廢氣方可通過排放口排放，切實保障員工與周邊社區居民的健康安全。

公司持續加大廢氣治理技術的升級力度，積極推動“超低”排放技術的應用，并制定針對核心業務中有毒排放與廢棄物減量的長期規劃，致力于實現更高水平的環保目標。為優化廢氣處理方案并減少危險廢物的產生，公司重點推進“新式除塵項目”與“氨氣吸收回用”項目。這些項目不僅涉及技術創新，更需要在實施前進行充分的前期調研與實驗驗證，以確保其適用於國內各產業基地的實際生產條件。公司組織專項技術團隊，通過多次現場考察、方案優化與工藝評估，精準分析不同

技術路綫對排放的影響，并經過反復設備調試，保障系統運行穩定與處理效率。此外，公司定期對相關設施進行升級改造，持續跟蹤項目成效，確保其在減少有毒氣體與大氣污染物方面達成預期目標。

中偉新材莫羅瓦利產業基地中青項目廢氣管理

**低冰鍊項目回轉窑烟氣脫硫治理：**2025 年，中青二期 4 萬噸低冰鍊項目針對四條回轉窑生產綫，構建高效石灰石 / 石膏濕法脫硫系統。該項目嚴格遵循《工業窑爐及窑爐濕法烟氣脫硫工程技術規範》HJ462-2009 規範，采用“一級脫硫塔 + 二級脫硫塔”雙塔工藝，確保二氧化硫濃度 ≤ 200mg/Nm<sup>3</sup>（標態，幹基），顆粒物 ≤ 100mg/Nm<sup>3</sup>（標態，幹基），滿足污染物排放標準指標。系統投運後，四條產綫共計減少二氧化硫排放量為 8.4t/h。

**低轉高制酸項目烟氣資源化與污酸綜合治理：**中青二期低轉高制酸項目針對吹煉爐高濃度二氧化硫烟氣，實施“變廢為寶”策略。項目采用動力波洗滌與雙接觸轉化工藝，將 SO<sub>2</sub> 高效轉化為年產 12 萬噸工業硫酸，總硫利用率達 98.5%。同時，建立完善的污酸處理系統，對淨化產生的稀酸進行沉降、壓濾及脫吸處理，濾餅回用配料，廢水送廠區集中處理，實現廢氣資源化與廢水達標排放的雙重目標。

中偉新材廢氣排放數據

氮氧化物（NOx） 排放量 千克	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地 <sup>1</sup>
	69,798.74	61,920.92	87,209.69	10,609,211.83

硫氧化物（SOx） 排放量 千克	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地 <sup>1</sup>
	33,246.20	135,540.38	59,199.59	13,131,555.57

持久性有機污染物（POP） 排放量 千克	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地 <sup>1</sup>
	0.00	0.00	0.00	0.00

揮發性有機化合物（VOCs） 排放量 千克	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地 <sup>1</sup>
	4,354.26	1,786.22	5,735.54	5,735.54

危害性空氣污染物（HAP） 排放量 千克	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地 <sup>1</sup>
	1,494.10	24.83	54.07	54.07

顆粒物質（PM） 排放量 千克	2023 年中國區域運營地	2024 年中國區域運營地	2025 年中國區域運營地	2025 年全球運營地 <sup>1</sup>
	61,376.72	25,987.56	142,155.26 <sup>2</sup>	2,092,131.26

1. 本報告期內，公司首次將印尼大區各產業基地的廢水排放數據納入披露邊界。鑒于部分產業基地的數據采集與核算體系尚在完善中，本期披露數據印尼產業基地為部分覆蓋。

1. 本報告期內，公司首次將印尼大區各產業基地的廢氣排放數據納入披露邊界。鑒于部分產業基地的數據采集與核算體系尚在完善中，本期披露數據印尼產業基地為部分覆蓋。

2. 本報告期內，開陽產業基地產能釋放顯著，生產規模擴大致使顆粒物（PM）排放總量相應上升。

### 3 固體廢棄物管理

在工業固體廢物污染防治管理方面，公司設立以2022年為基準年，到2030年廢棄物總體回收率逐年提高5%，至2030年提升至40%的廢棄物總體回收率目標，並嚴格遵守法律法規以及海外運營地所在國家和地區的法律法規以及國際通用的相關原則、標準和慣例，制定《固體廢棄物管理制度》《固體廢棄物污染防治管理制度》《危險廢物管理制度》，推進固體廢物、危險廢物減量化、無害化、資源化處置，堅持源頭管理，減

少生產和運營過程中產生的各類廢棄物，促進固廢合規綜合利用。中偉新材對固體廢棄物採取嚴格的分類管控：對於一般廢棄物，通過資源化利用，製備成產品進行再生產或外售，使一般廢棄物利用價值最大化；對於危險廢棄物，嚴格按照分類收集+分類貯存+分類處置”模式進行規範化管理，避免危險廢棄物因相互接觸導致有毒氣體散發或爆炸等環境安全事故；對於部分可回收廢廢，進行回收再生產。危險廢棄物管理方法如下：

- 每年年底組織各車間及相關部門匯總下一年度預計產生的危險廢物種類與數量，並考慮新建、改建、擴建項目可能新增的危廢情況，科學預測下一年度危廢的產生種類及總量。在此基礎上，提前協同採購部門對接具備相應處置資質的單位，簽訂年度處置合同，並將處置單位及運輸單位的相關資質文件收集備案。若在下一年度實際生產過程中出現未納入原管理計劃的危險廢物種類，將立即向當地生態環境主管部門報告，並提交危險廢物管理計劃變更申請，及時將新增危廢納入管理範圍，確保全過程合規處置。
- 明確責任人對固體廢物分類收集進行管理。危險廢物的產生情況須如實記錄於《危險廢物產生環節記錄表》；所有危險廢物必須進行密封包裝，並依據固體廢物分類標準，結合現場實際情況，設置相應類型的專用容器，實行分類、分區收集，同時在容器上清晰張貼對應廢物的名稱標識。
- 建設專用的標準化危險廢物暫存倉庫，其設計與管理嚴格遵循國家環境保護相關要求。各車間產生的危險廢物須及時轉運至危廢倉庫，並與區域EHS部門共同完成《危險廢物入庫環節記錄表》和《危險廢物出庫環節記錄表》。所有危險廢物按類別分區分類存放，嚴禁混放，且在倉庫內的貯存時間不得超過一年。倉庫內配備必要的應急物資，並實行定期巡查制度，切實防範危險廢物泄漏、擴散等環境風險，確保不發生污染環境的事故。
- 轉運作業過程中，須採取相應的安全防護和污染防治措施。內部轉運完成後，應對轉運路線進行檢查與清理，確保無危險廢物灑落在轉運路線上，

並對轉運工具進行清洗。此外，危險廢物收集及轉運作業人員應根據需要配備必要的個人防護裝備，保障作業安全與健康。

- 危險廢物由EHS部全部委托給持相應類型危險廢物經營許可證的單位處置，與處置單位簽訂委托處置合同，並按要求申辦轉移聯單。在合同中明確約定，第三方處置單位必須嚴格遵守國家及地方相關環保法律法規，規範開展危險廢物的轉移、接收與處置活動，確保全過程合法合規。
- 每年對一般固廢及危險廢物處置單位開展系統性供應商考察，並結合不定期現場審核，重點評估其處置能力、危險廢物經營許可證資質、突發環境泄漏應急預案、環保“三同時”手續辦理情況以及歷年固廢危廢處置合規記錄等，確保所有廢物均得到合法、安全、合規的處置。
- 公司編制危險廢物事故應急預案，明確應急組織架構、環境風險識別、應急響應程序及相應的事故防範措施等內容。通過定期組織開展應急培訓和實戰演練，不斷提升應急處置能力，有效預防和控制危險廢物引發的環境污染事故。
- 公司定期組織危險廢物相關培訓。EHS部負責公司級危險廢物教育培訓的策劃、提報及實施，產廢部門等負責部門級與車間級的危險廢物教育培訓的策劃及實施。危險廢物培訓內容包括危險廢物管理法律法規與標準、危險廢物基本知識、危險廢物管理制度、危害防護設備和個人防護用品的使用與維護、發生事故時的應急救護措施等內容。

2025年，欽州產業基地與資質廠商建立戰略合作，針對低冰鎳、高冰鎳原料噸袋（一般固體廢物），通過破碎、清洗、壓包等工序進行加工處理，將其轉化為再生破碎料產品。依托該項目，我公司實現了對噸袋殘留物料的有效資源回收，合作廠商則可將再生破碎料回用于造粒生產，從而真正達成固體廢物的資源化利用。2025年累計資源化固廢708.32噸，並回收鎳物料39.84金屬噸。

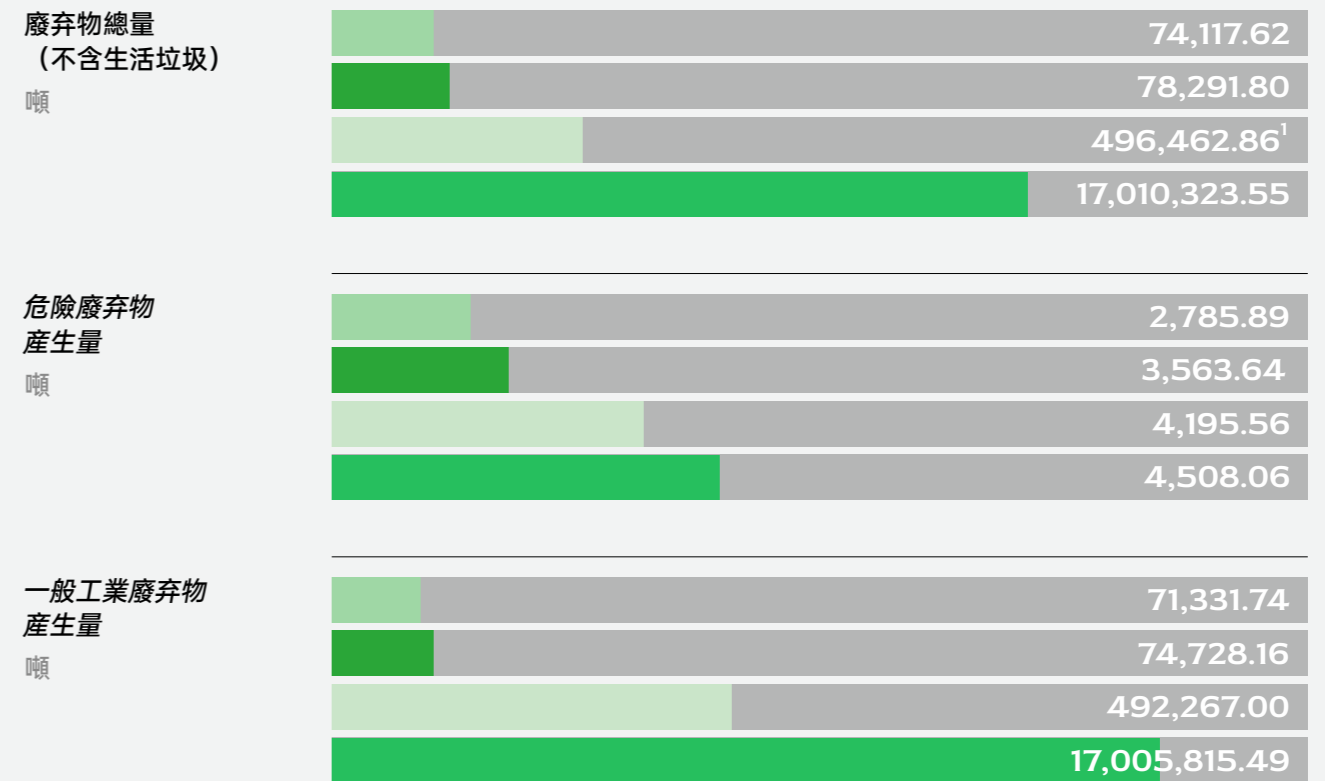
2025年，公司優化火法一體化項目環境管理策略，嚴格履行完整環評變更審批程序，推動生產環節產生的廢活性炭（危險廢物）處置模式變更，實現從委托外部專業機構處置到采用

火法工藝自主資源化利用的轉變。該舉措嚴格遵循危險廢物“減量化、資源化、無害化”三化原則，通過燃燒廢活性炭回收熱能，既從源頭降低了危廢外部處置的環境風險，又大幅提升資源利用效率，是公司踐行資源循環利用、向循環經濟模式轉型的關鍵實踐。2025年度累計自行利用廢活性炭303.703噸。

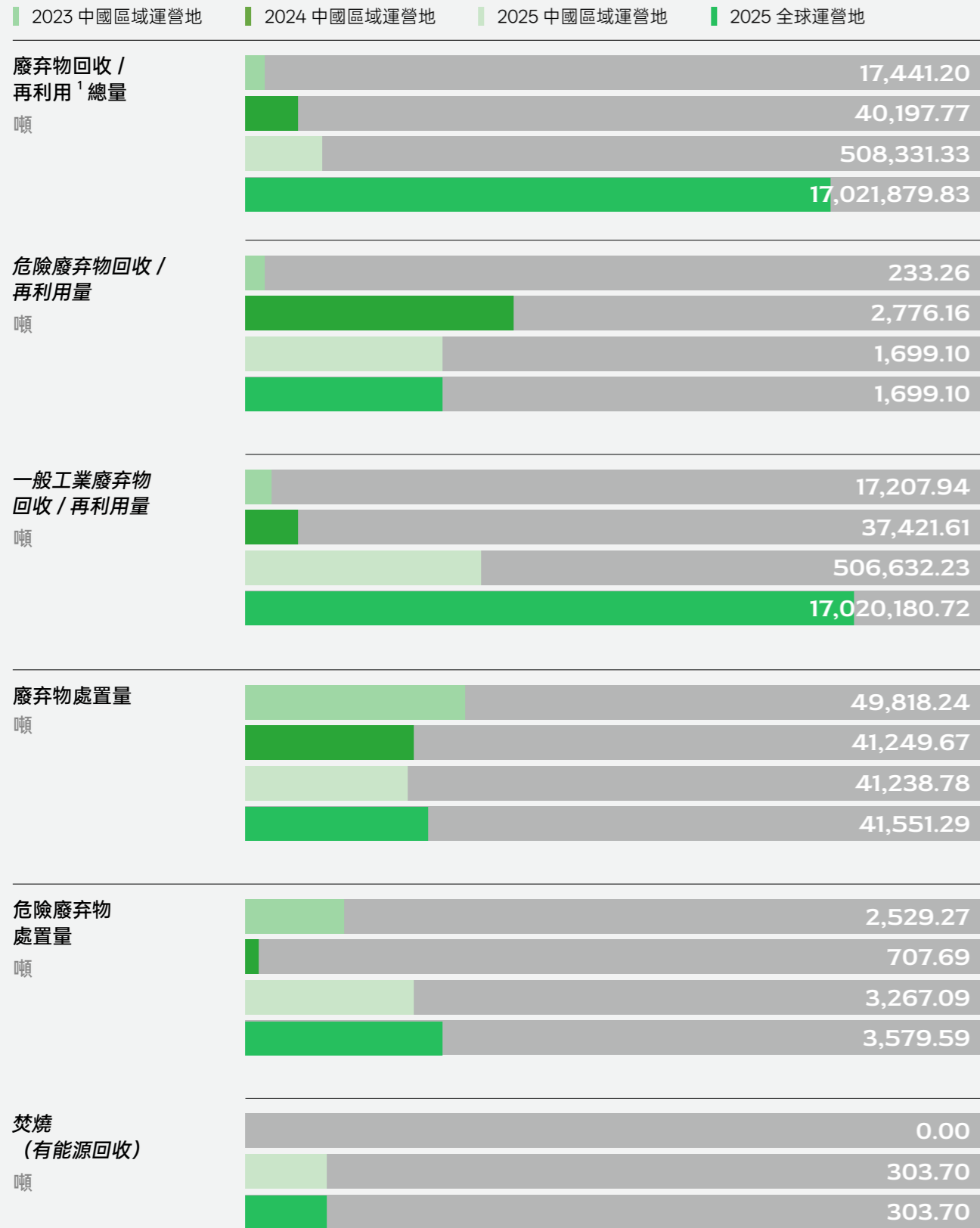
莫羅瓦利產業基地鼎興項目的輔料純鹼的包裝袋在拆包的時候，拆包方式從原來的直接割破包裝袋改為保持包裝袋的完好性的方式，使噸袋重複利用，減少包裝袋的使用，也減少廢棄物的產生，2025年中偉鼎興內部回收利用噸袋12,340千克。

中偉新材固體廢棄物排放數據

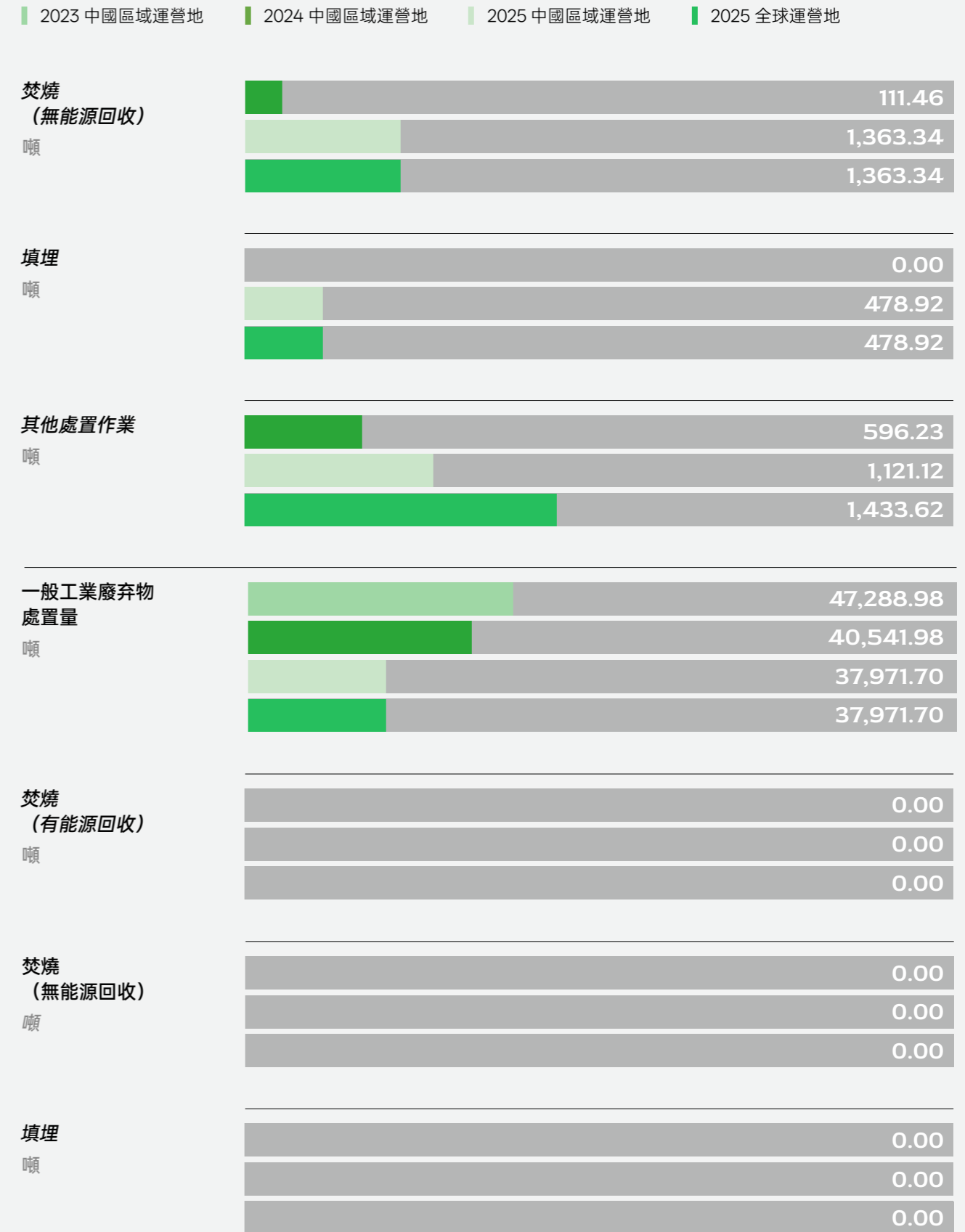
2023 中國區域運營地 | 2024 中國區域運營地 | 2025 中國區域運營地 | 2025 全球運營地



1. 本報告期欽州產業基地新增加統計了貧化渣，導致廢棄物總量大幅增加，貧化渣100%進行綜合利用，用作配鋼原料。



1. 再利用指公司通过内部回用或外部协同方式, 将一般工业固体废物(主要包括冶炼渣、副产石膏等)转化为可用资源(如配钢原料、建材骨料、路基材料等)的总量。数据涵盖钦州产业基地(贫化渣配钢、石膏制砖)及印尼各产业基地(冶炼渣修路、建材化)的所有废弃物资源化利用项目。



<b>其他處置作業</b>		<b>40,541.98</b>
噸		<b>37,971.70</b>
		<b>37,971.70</b>

<b>單噸產品危險廢棄物產生量</b>		<b>0.01</b>
噸 / 噸產品 <sup>1</sup>		<b>0.0031</b>

<b>單噸產品一般工業廢棄物產生量</b>		<b>1.13</b>
噸 / 噸產品		<b>11.70</b>

<b>單噸產品危險廢棄物處置量</b>		<b>0.01</b>
噸 / 噸產品		<b>0.01</b>
		<b>0.0075</b>
		<b>0.0025</b>

<b>單噸產品一般工業廢棄物處置量</b>		<b>0.17</b>
噸 / 噸產品		<b>0.13</b>
		<b>0.09</b>
		<b>0.03</b>

<b>廢棄物總體回收 / 再利用率</b>		<b>23.53</b>
%		<b>51.34</b>
		<b>92.50</b>
		<b>99.76<sup>2</sup></b>

<b>廢棄物總體回收 / 再利用率目標達成率</b>		<b>328.17</b>
%		<b>421.86</b>
		<b>538.73</b>
		<b>581.01</b>

1. 產品範圍包含：前驅體、磷酸鐵、鎳板、高冰鎳、低冰鎳等主產品。  
 2. 本報告期內，公司將中國欽州及印尼各產業基地產生的冶煉渣納入統計範圍，由于冶煉渣占廢棄物總量的絕大部分，且已實現再利用，因此顯著拉高了整體廢棄物的回收 / 再利用率。

此外，在土壤和地下水污染防治方面，公司堅持“預防為主、防治結合”的原則。在涉及有毒有害物質的生產、使用、貯存、運輸、回收、處置及排放等各個環節，均採取切實有效的防滲、防漏、防流失和防揚散措施，嚴防污染物進入土壤和地下水環境。公司對所有可能產生污染的環節進行嚴格的防控，特別是在設施拆除或設備更新等關鍵節點，嚴格按照國家及地方環保要求，落實土壤和地下水污染防治措施，確保生態環境安全，堅決守住環保底線。

### 5.2.1.3

## 水壓力

GRI 303

### 治理

中偉新材建立系統完善、職責清晰的水資源治理體系，推行分級管理、責任到人的運行機制。公司安委會負責統籌制定水資源戰略，董事長兼總裁作為安委會最高負責人，全面主持相關工作。生產運營中心作為水資源的統籌管理部門，承擔整體規劃、組織協調與監督考核等核心職能。在各產業基地層面，由生產運營部牽頭，聯合各生產廠區、EHS 部及總經辦等部門，形成高效協同、多部門聯動的水資源治理機制。具體職責分工為：總經辦負責水資源相關合同的簽署、費用結算及對外協調，保障水源供應的穩定性；生產運營部負責編制年度用水計劃，建立并維護用水統計台賬，實施水資源統一調度，并定期開展用水數據分析；各生產廠區負責本轄區內用水消耗的實時監控、廢水排放管理及節水技術改造項目的推進；EHS 部負責排水水質的全過程管控，確保各項排放指標符合國家及地方環保標準。為強化協同與及時響應，公司建立月度聯席會議機制，及時溝通并解決水資源治理中的重點、難點問題。同時，建立實施用水績效考核制度，將節水目標完成情況納入各部門 KPI 考核體系，切實推動水資源管理的持續優化與提升。

### 戰略

中偉新材料股份有限公司高度重視水資源的可持續管理，積極響應自然相關財務信息披露工作組（TNFD）框架要求，將水資源保護與高效利用納入企業戰略核心。公司系統構建短期、中期與長

我們定期開展員工廢棄物減量管理相關教育培訓，旨在提升員工對廢棄物分類與減量的認知，將減廢、再利用的理念切實融入公司日常運營之中。2025 年，中偉新材在國內四大產業基地全面組織開展了固體廢物管理培訓。此次培訓聚焦提升員工在固體廢物分類、規範處置等方面的能力，強化源頭減量和提升廢物資源化利用的意識。通過培訓，有效促進了公司各層級員工環保責任意識的提升，進一步夯實企業綠色可持續發展的文化根基。

期的水資源管理路徑，致力于在保障生產經營的同時，最大限度地降低對水生生態系統的負面影響，推動企業與自然協同發展。短期階段，優化現有工業廢水處理工藝，提升水資源循環利用率；建立健全產品耗水量管理制度，對各生產環節實施動態監測和用水定額管理，并進行嚴格考核；定期開展節水診斷與用水審計，識別高耗水環節，持續挖掘節水潛力。中期階段，推動水資源循環利用的規模化，實現工業廢水的分級、梯級利用，顯著降低新鮮水取用量；構建智慧水資源管理平臺，實現用水數據的實時監控、智能分析與優化調度，全面提升用水效率和管理精度。長期階段，聚焦低耗水工藝、高鹽廢水零排放等，打造具有行業引領性的節水與水回用技術體系；推動產業鏈協同節水，并積極參與流域生態修復項目；實現水資源正效益，不僅滿足自身運營需求，更對區域水生生態系統產生淨正面貢獻。

### 風險管理

中偉新材在水資源管理方面，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《水資源管理條例》《污水綜合排放標準》等國家法律法規，遵循運營地所在國家和地區的法律法規以及國際通用的相關原則、標準和慣例。公司內部已建立完善的水資源管理制度體系，包括《自來水管理制度》《生產車間廢水排放管理制度》《環境保護管理制度》等，并實施嚴格的監控流程，確保生產全過程中的取水、用水、排水等環節合法合規。公司承諾

優先考慮水資源節約與再利用的生產方式，持續提升廢水回用率，並確保所有廢水排放嚴格符合國家及地方政府的相關標準。

中偉新材深刻認識到水資源在企業運營中的關鍵作用，始終秉持對水資源使用的高度責任感，致力於確保生產經營活動不對周邊水資源的管理與使用造成不利影響。為此，公司在產業基地的選址前期、建設階段及日常生產運營等各環節，系統開展用水風險評估，並將水資源相關風險與影響的識別納入水資源管理的常態化工作。2025年，公司通過世界自然基金會 WWF (World Wide Fund for Nature) 開發的水風險評估工具 WRF (Water Risk Filter) 對全球所有產業基地在當前情景下的水壓力風險進行評估。WRF 基于中偉新材所屬行業特性，從物理風險、監管風險、聲譽風險三大風險類型下的十二項水風險類別，包括水資源可用性、洪水、乾旱、水質、生態系統服務狀態、支持性環境、機構與治理、管理工具、WASH 基礎設施、環境因素、社會經濟因素以及額外的聲譽因素，系統評價了中偉新材全部產業基地的水壓力風險。評估結果顯示，公司所有產業基地皆未處於水壓力高風險或極高風險地區。在流域物理風險評估中，銅仁產業基地、欽州產業基地、開陽產業基地、莫羅瓦利產業基地、緯達貝產業基地、北莫羅瓦利基地評估為極低風險，寧鄉產業基地評估為低風險，摩洛哥項目評估為中風險。

2025年，欽州產業基地通過實施洗水回收過濾系統，將生產過程中的洗水經過濾淨化後，回用于反應釜的清洗工序，替代部分新鮮純水消耗，同時，將吸氨塔電機封水管道技改至冷區塔，實現封水循環利用。欽州基地通過實施這兩項關鍵節水措施，實現水資源的階梯利用與循環減量，年度節約純水約 4,236 噸。欽州產業基地依托現有雨水收集系統，全年累計收集雨水 59,427 立方米，將其替代生產所需的新鮮水，應用于火法一體化產綫沖渣等生產工序，有效提升水資源綜合利用效率。此外，通過實施“餘熱蒸汽冷凝水回收”技術改造，將脫氨塔運行中產生的富餘蒸汽進行回收冷凝，降低了系統的純水消耗與加熱能耗。

開陽產業基地實施“鍋爐電導率在綫分析取樣冷卻水回收”項目，將電導率在綫分析系統產

生的取樣冷卻水進行收集，並經簡易過濾與溫度調控後，直接回送至鍋爐軟水箱，作為鍋爐補給水循環使用，減少新鮮水消耗和廢水排放。此外，開陽產業基地將生產過程中產生的工藝冷凝水回收并用于亞鐵溶解工序，替代原設計所需的純水，不僅水質滿足工藝要求，且自帶熱能。該舉措實現每噸產品節約純水 4.48 立方米、節省蒸汽 0.19 噸，實現餘熱資源與水資源的協同高效利用。

寧鄉產業基地針對原三元、四鈷及循環純水系統獨立運行導致的“早滯不均”問題，啟動水資源協同優化項目，成功實現三種回用水的互補替代，並設立專用回用水儲罐，構建跨區域統一調配中心。項目同步部署智能監控系統，依托大數據實現用水“削峰平谷”，並提升蒸餾水回收效率、嚴控凉水塔置換水量，形成多層次水循環體系。該項目使廠區自來水使用量持續下降，單月最高節水達 80%，年節約成本超百萬元。

項目評估為中風險。其中，在水資源可用性方面，銅仁產業基地、欽州產業基地、開陽產業基地、莫羅瓦利產業基地、緯達貝產業基地、北莫羅瓦利基地評估為極低風險，寧鄉產業基地評估為低風險，摩洛哥項目評估為中風險。

中偉新材每年定期開展一次水資源風險評估，重點評估各產業基地是否對周邊取水水源及當地社區造成不利影響，以及項目實施後水資源的數量與質量的時空分布變化和政策法規變化帶來的相關取水風險。在本報告期內，公司所有產業基地均不位于或毗鄰水資源保護區，未發生因取水或排水對當地流域生態系統或社區用水造成負面影響的情況；通過對項目區域水資源狀況的預測分析及水質監測，未發現存在水資源短缺或水質污染的風險，水資源的可用量以及水質將保持穩定；當前政府監管環境總體穩定，未出現可能限制公司水資源獲取的政策調整或潛在風險因素。

中偉新材持續深入推進水資源節約行動，致力於通過節能技術改造與資源循環利用，系統降低生產運營環節的用水強度。2025年，公司開展一系列水資源節約項目，包括生產工藝流程優化、生產廢水回用、洗水回用、雨水回收利用以及蒸餾水回用等，顯著提升廠區水循環利用率，有效減少新鮮水取用量和廢水排放量。

中偉新材每年在各產業基地定期開展節水培訓，提升員工的節水意識與水資源管理的專業能力。培訓內容不僅涵蓋節水的基礎知識，還包括如何在日常工作中優化用水流程、減少浪費等實用技巧。此外，公司定期在取水地周邊社區開展形式多樣的節水宣傳活動，包括張貼宣傳海報、發放節水手冊、舉辦專題講座等，廣泛傳播節約用水與水資源保護的理念。通過這些舉措，公司鼓勵員工與社會各界共同參與取水地水資源保護，持續推動節水減排工作不斷進步。

### 目標與指標

中偉新材設立單噸產品排水強度目標，以 2020 年為基準年，每年減少 3.5%，至 2026 年達到 11 立方米 / 噸產品；至 2025 年國內四大產業基地整體水資源循環利用率達到 70%。同時承諾：海

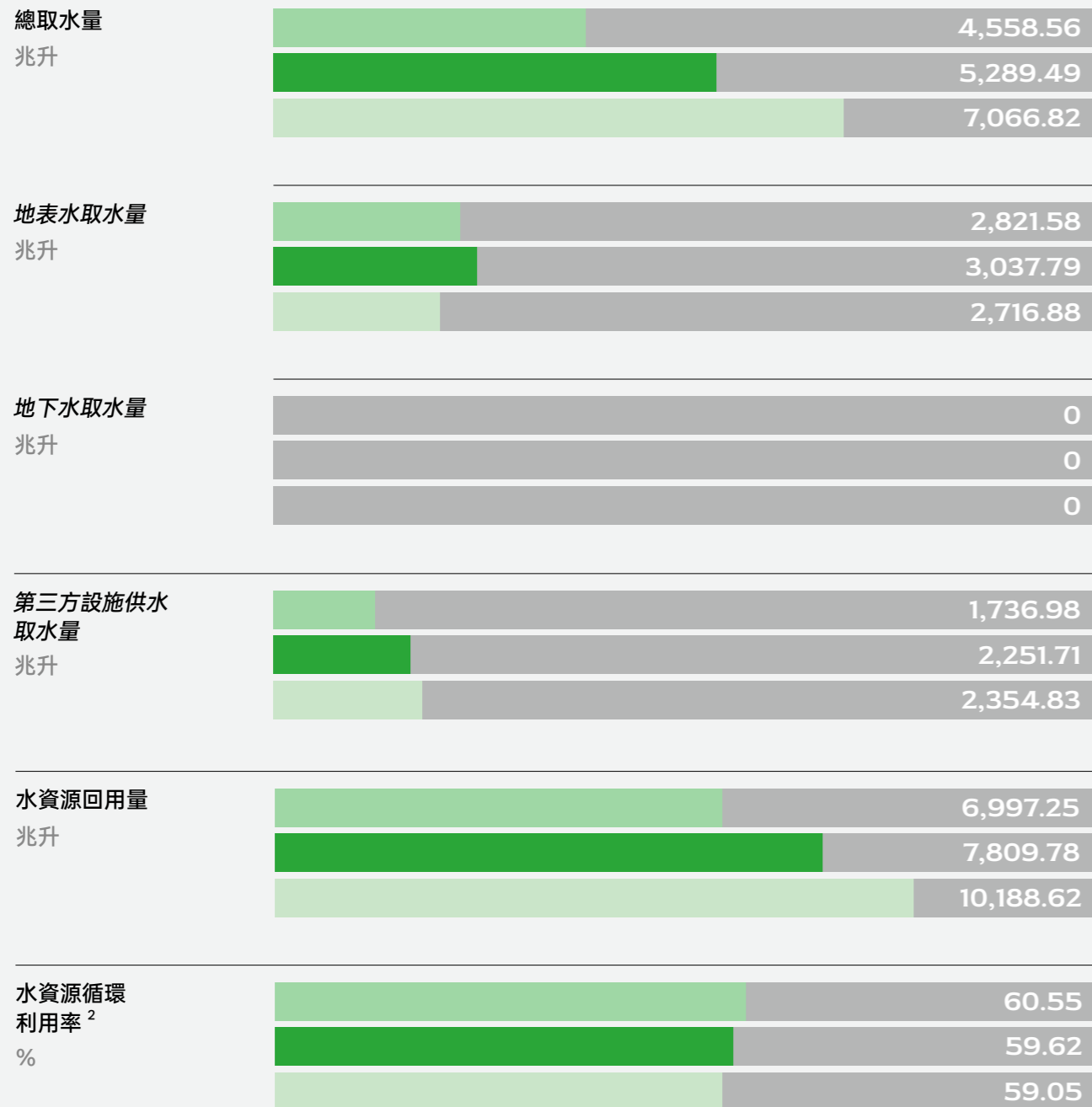
外各產業基地也將開始探討與制定水資源治理目標；不在水壓力高風險區域開展生產運營活動；聯合取水地周邊社區開展水資源保護活動。為此，公司持續加大對現有水處理與循環利用系統的投資與技術改造力度，並增加科研投入，致力於開發更高效、更可持續的水資源處理與回用技術。公司將不斷優化水資源管理體系，提升水資源使用效率和回收再利用能力。此外，公司擴大水足迹盤查覆蓋的業務範圍，並通過組織節水培訓、提供技術支持等方式，積極推動供應鏈上下游企業共同參與水資源管理，攜手構建綠色低碳的產業生態。

本報告期內，中偉新材單位產品排水強度為 7.10 立方米 / 噸產品，目標完成率超過 100%；水資源循環利用率 59.05%，較 2025 年目標（70%）達成率 84.36%。首次填寫 CDP 問卷，獲得 B 評級。



中偉新材水資源管理數據

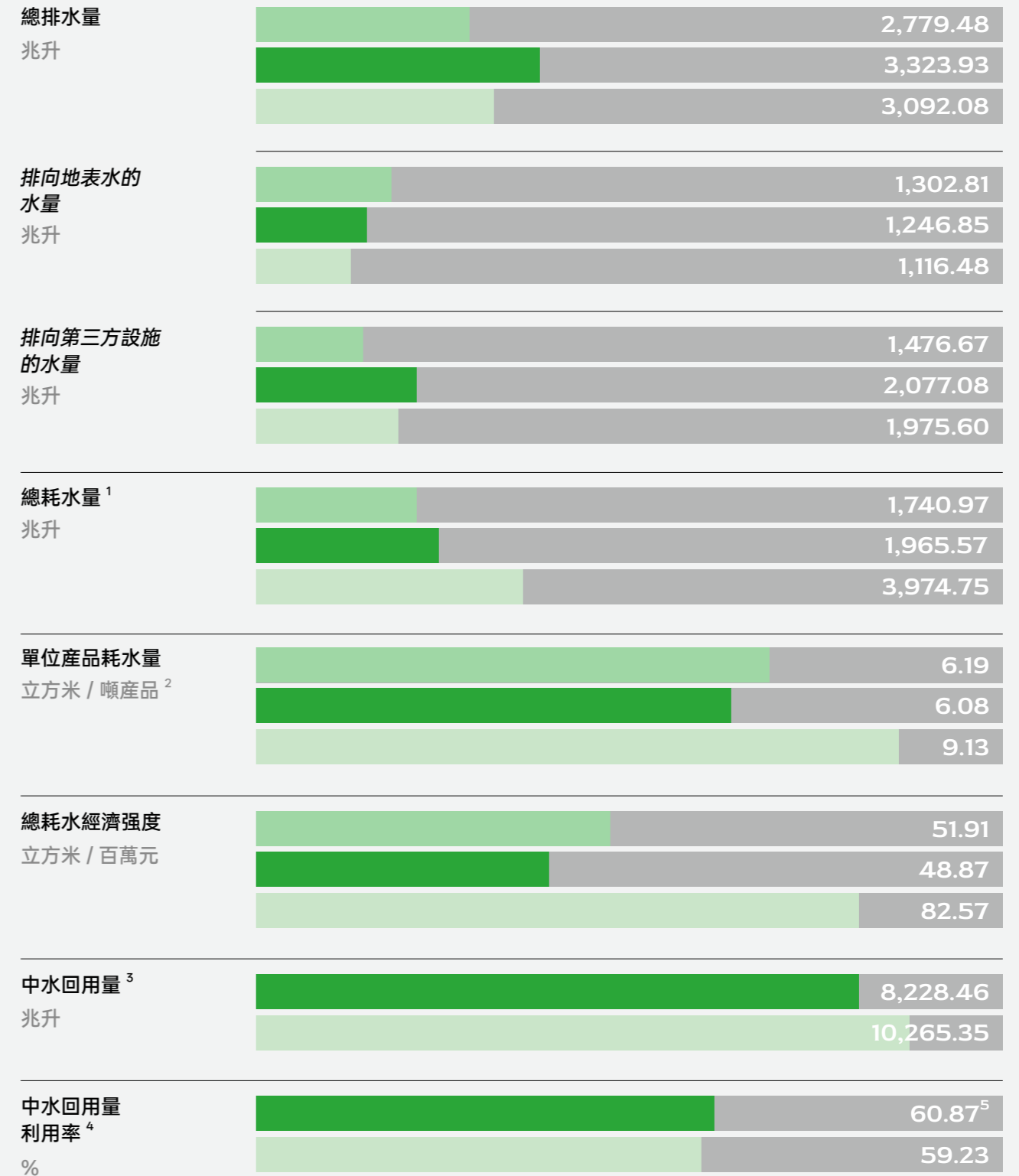
2023 2024 2025<sup>1</sup>



1. 本年度水資源管理數據的統計範圍主要涵蓋中國區域運營地。針對海外產業基地，為確保披露數據的準確性、一致性及可驗證性，公司正在優化全球環境數據收集機制，以統一各產業基地的計量標準與核算口徑。

2. 水資源循環利用率 = 水資源回用量 / (總取水量 + 水資源回用量) × 100%。

2023 2024 2025



1. 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量。

2. 產品範圍包含：前驅體、磷酸鐵、鎳板、高冰鎳等主產品。

3. 本報告的中水指替代自來水、地表水、地下水源的用水，包括雨水、灰水以及廢水處理之後的純水等。

4. 中水回用利用率 = 中水回用量 / (總取水量 + 中水回用量) × 100%。

5. 為統一數據口徑，根據本報告中對中水的定義，對 2024 年中水回用量與中水回用利用率進行了回溯。

## 5.2.1.4

## 能源金屬循環利用

GRI 301

## 治理與戰略

中偉新材將能源金屬回收利用視為核心戰略要務，通過經營、研發與生產部門的深度協同，全面驅動電池回收及冶金渣綜合利用業務的高質量發展。公司秉持全生命周期閉環管理的戰略理念，依托垂直一體化產業布局、前沿技術創新、全球化合作網絡及市場拓展，成功構建起從資源回收到循環利用的完整生態鏈。未來，中偉新材將持續強化全球回收網絡建設，提升再生資源全球配置能力，致力成為推動新能源行業可持續發展的關鍵引擎。

## 機遇管理與目標指標

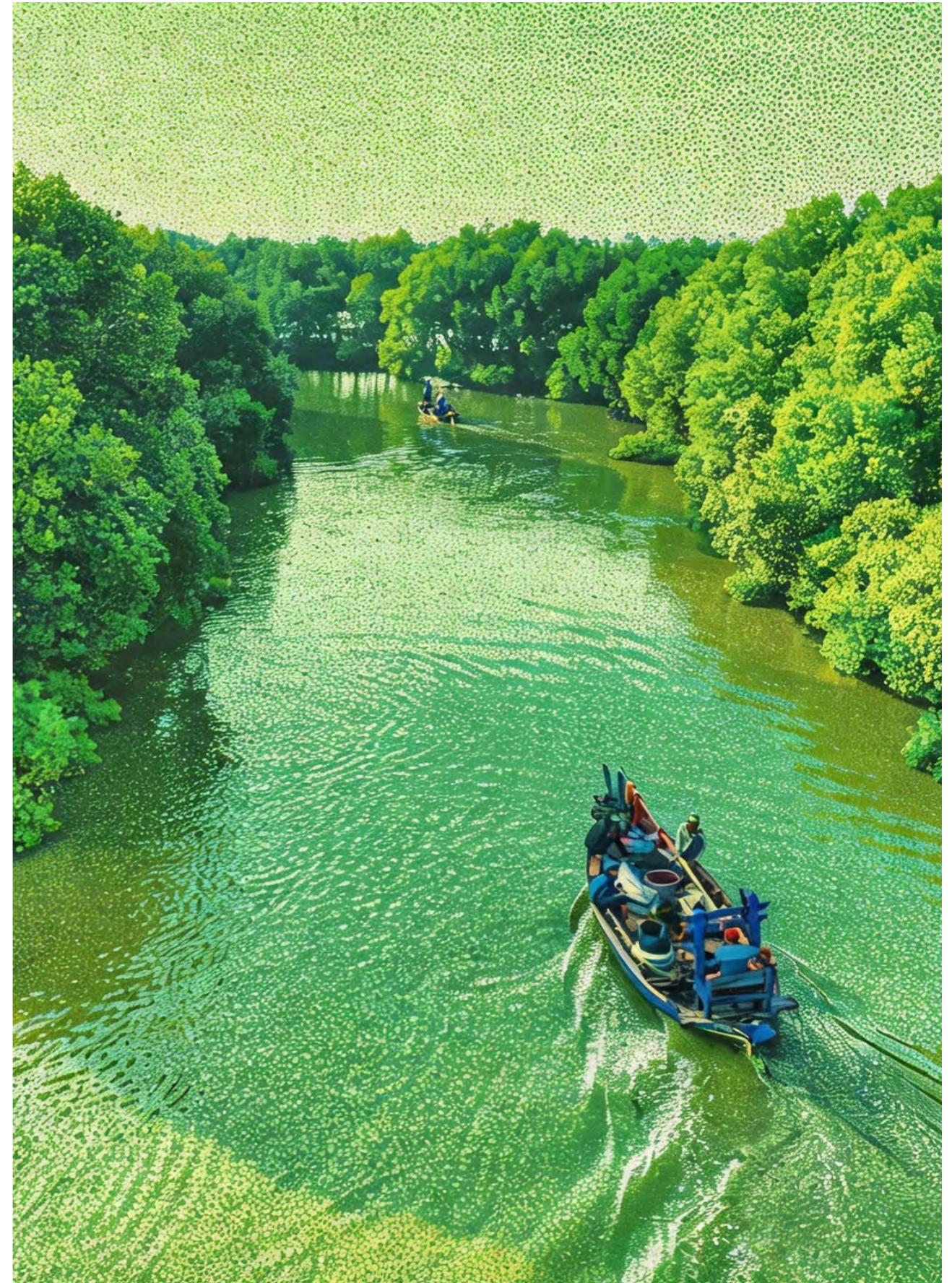
中偉新材深耕能源金屬回收利用體系，構建全鏈條閉環生態。作為國內少數、貴州首家榮獲國家工信部“梯次利用”與“再生利用”雙資質的綜合回收企業，公司依托垂直一體化產業布局及冶金材料技術優勢，全面破解廢舊電池回收中拆解效率低、雜質混入多、金屬收率難等行業痛點。公司在銅仁產業基地成功建成“電池拆解—梯次利用/破碎分解—綜合回收再生”的全流程生產體系，目前已建成退役電池、極片預處理產能3萬噸，三元黑粉冶煉產能2.5萬噸，鐵鋰黑粉冶煉產能1.5萬噸，梯次利用100MW年處理產能，同時在後端建成粗/工碳的碳化提純工藝，實現年產1萬噸電池級碳酸鋰。中偉新材在回收工藝、鎳鈷鋰收率、溯源管控等方面均達到國家循環再生標準，引入ISO 14021再生料認證體系，實現了再生鎳鈷原料廠內直供前驅體生產、碳酸鋰外供正極客戶的內部循環與外部協同，構建起極具競爭力的綜合性全流程閉環服務能力。

公司積極布局全球回收網絡，深化跨國戰略合作。面對全球即將到來的動力電池退役潮，公司積極拓展國際版圖，與全球領先的回收企業達成深度戰略合作，並將在德國比特費爾德共建廢舊電池回收工廠。該項目極片綫已投產運營，電池綫預計於2026年正式投運，其發展節奏與歐洲電池退役曲綫高度契合。作為西歐地區首批運營的電池回收工廠，該項目將有效緩解歐洲當地處理產能匱乏的困境，提供專業無害化的回收服務。此

舉標志著中偉新材“資源開發 - 材料智造 - 全球循環”的產業生態在歐洲落地生根。

技術創新是公司能源金屬循環利用業務的核心引擎。在循環回收方向，公司擁有完全自主知識產權布局，相關授權專利131件。2025年，在中國循環經濟協會公布的2025年度科學技術獎中，公司旗下貴州中偉資源循環產業發展有限公司憑藉“退役鋰電池多組分高效回收與數字化平臺構建關鍵技術及應用”斬獲一等獎，同時參與的“能源金屬提取與電池材料製備關鍵技術及應用”榮獲二等獎。這些技術通過構建數字化智慧管控平臺、研發電解液定向回收及熱解精深分離等成套技術，顯著提升資源化處理效率與污染控制水平。這種覆蓋“前端材料製備”至“末端循環回收”的一體化技術布局，不僅鞏固了公司對全產業鏈的技術掌控力，更為新能源產業的規範化、可持續發展提供了重要的技術支撐與實踐示範。

本報告期內，中偉新材循環回收業務持續發力，全年累計處理退役電池當量超7萬噸，減少碳排放約30萬噸。



## 5.3 生物多樣性

### 5.3.1 生物多樣性保護行動

生物多樣性保護議題對中偉新材長期穩定發展具有戰略意義，中偉新材將逐步開展由點至面的生

物多樣性保護工作。

2022	發布生物多樣性保護承諾。  ✔ 已完成 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告
2023	國內運營所在地開展生物多樣性風險評估； 選取中偉新材印尼基地為試點開展生物多樣性保護工作。  ✔ 已完成
2024	制定中偉新材生物多樣性與土地使用政策； 引入 TNFD 框架，設定中偉新材生物多樣性保護戰略目標及管理方法； 啓動印尼生物多樣性保護項目。  ✔ 已完成
2025	聯合利益相關方發起生物多樣性保護工作。  ✔ 已完成
2030	披露 TNFD 報告

#### 5.3.1.1 生物多樣性與土地使用

GRI 101

##### 治理

中偉新材在生物多樣性與土地使用上建立了明確的權責體系與彙報機制。董事會戰略與 ESG 委員會作為最高指導機構，全面領導公司在此領域的戰略規劃與政策制定，並負責對相關風險進行監督管理。可持續發展辦公室作為常設執行部門，具體承擔生物多樣性與土地使用的評估與管理工作，包括企業運營對自然生態系統的影響與依賴、相關風險與機遇及其對公司戰略與經營規劃的可能影響，並定期向董事會戰略與 ESG 委員會彙報進展。可持續發展辦公室根據內外部環境變化，對公司在生物多樣性與土地使用上的承諾、目標

及實施計劃進行動態調整，確保治理活動的持續有效性與前瞻性。

##### 戰略

中偉新材深刻認識到生物多樣性與土地使用對於維持生態平衡、應對氣候變化及實現可持續發展的重要性，對此鄭重承諾：將全面遵循《聯合國生物多樣性公約》《名古屋議定書》以及《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》所確立的核心原則，並將其系統性融入公司的戰略規劃與日常運

營管理之中，主動應對生物多樣性喪失和土地退化問題。

為此，中偉新材制定了清晰且具有階段性的戰略目標：短期目標包括積極協同非政府組織（NGO）及國際倡議機構，啓動生物多樣性保護工作，並按照 TNFD 框架推進自然相關風險的識別評估工作。中期目標為深入落實 TNFD 框架的各項要求，構建起規範的生物多樣性與土地使用內部管理體系，並建立定期評估與持續改進機制。長期目標是於 2050 年，實現企業對生物多樣性的淨積極影響（NPI）。

##### 風險管理與目標指標

中偉新材依據《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》中的要求與目標，同時遵循《聯合國生物多樣性公約》《聯合國防治荒漠化公約》以及《自然相關財務披露工作組框架》的相關原則，制定了《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》，并由董事會戰略與 ESG 委員會審閱通過。

中偉新材參考 LEAP (Locate、Evaluate、Assess、Prepare) 方法的定位分析，使用綜合生物多樣性評估工具，定位及識別國內外生產運營所在地生物多樣性風險，為企業開展自然相關風險與機遇的識別、評估與管理奠定基礎。經評估識別，中偉新材國內四處產業基地，海外印尼大區莫羅瓦利產業基地以及緯達貝產業基地運營邊界外延五公里範圍內，均未出現被世界自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄列為極危、瀕危或易危的物種。國內四大產業基地運營範圍五公里內均未涉及受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的 I 級 / II 級動物和國家保護的有益的或者有重要經濟、科學研究價值的陸生野生動物，且未涉及依照《中華人民共和國環境保護法》生態紅線規定而劃定的重點生態功能區、生態環境敏感區和脆弱區、生物多樣性保護區等嚴格管控區域。

中偉新材依托 TNFD 推薦的 ENCORE 數據庫，系統評估了其新能源價值鏈對自然的影響與依賴程度，為公司針對性制定自然相關風險管理策略提供參考。評估結果表明：在對自然的影響層面，水資源使用量、土壤與水污染物排放、固體污染物排放及溫室氣體排放被界定為高實質性影響議題；在對生態系統服務的依賴方面，公司對水資源供給、防洪、風暴緩解及固廢修復能力的依賴為中等，而對全球氣候調節、噪聲衰減、空氣淨化等服務的依賴程度均處於中等以下區間。具體自然相關影響與依賴分析如下：

##### (1) 對自然的影響：

水資源使用量：公司生產運營中對水資源的抽取與使用，可能對所在地水環境產生一定影響（詳見“水壓力”議題章節）；

污染物對土壤和水的排放：生產環節所釋放的部分污染物可能進入土壤與水體，影響其環境質量，並對生態系統構成潛在威脅（詳見“廢棄物與污染物管理”議題章節）；

固體污染物排放：公司自身運營及供應鏈上下游所產生的固體廢棄物若管理不當，可能對土壤質量造成負面影響並引致環境風險（參見“廢棄物與污染物管理”議題章節）；

溫室氣體排放：特定生產工藝及能源使用過程將伴隨一定的溫室氣體排放，為此公司已推動實施碳減排舉措（詳見“應對氣候變化”議題章節）。

##### (2) 對生態系統服務的依賴：

水資源：公司生產運營對水資源的需求量較大，其穩定供給高度依賴於水生生態系統的健康度與可持續性（詳見“水壓力”議題章節）；

防洪：部分生產基地面臨極端天氣引發的洪澇威脅，特別是銅仁產業基地及印尼莫羅瓦利產業基地所處區域。保障供應鏈的穩定運作在較大程度上依賴於自然的防洪能力（詳見“應對氣候變化”議題章節）；

風暴緩解：欽州產業基地及印尼莫羅瓦利、緯達貝海外基地均位於沿海區域，易受颱風等惡劣天氣影響，可能引發廠房設施受損、員工通勤受阻等問題，對企業生產連續性造成挑戰（詳見“應對氣候變化”議題章節）；

固體廢棄物修復能力：生產環節所產生的固體廢棄物在最終處置階段需依托周邊生態系統的自淨與修復機能。公司必須嚴格控制廢棄物堆積與填埋強度，避免對廠區及鄰近生態環境造成不可逆影響（詳見“廢棄物與污染物管理”議題章節）。

中偉新材系統梳理生產運營全鏈條，全面評估各環節對生物多樣性與土地使用的影響與依賴，識別出產生較高影響、具有較高依賴的核心領域，為後續風險辨識與評估提供依據。

根據識別出的達到中等及以上的影響與依賴項目，公司將進一步組織相關部門討論和分析其影響風險、依賴風險及潛在財務影響。依據《中偉新材 ESG 政策》《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》及公司相關風險管理規定，中偉新材已將自然相關風險列為公司重要風險類別，並納入企業風險管理體系以進行統一管理與緩解。

中偉新材生物多樣性風險分析

風險類型	相關風險	影響項目	風險描述	潛在財務影響	應對措施
轉型風險	政策法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 污染物對土壤和水的排放</li> <li>• 固體污染物排放</li> <li>• 溫室氣體排放</li> </ul>	<p>在全球環保法規持續趨嚴的背景下，圍繞碳排放管控、廢棄物治理及能源使用等關鍵領域的監管要求不斷升級，典型例證涵蓋歐盟《電池法》與碳邊境調節機制（CBAM）。企業正面臨日益突出的合規適應壓力；</p> <p>監管部門及投資機構對企業溫室氣體排放、減排目標及實施成效等信息披露的透明度與顆粒度提出更高標準，直接提高了運營端與融資端的成本。面對快速演變的全球環境政策，中偉新材需保持高度政策敏感性，通過對內部管理與技術路徑進行及時調整，嚴守合規底線，以有效規避潛在的法律爭議及高額處罰風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規成本增加</li> <li>• 運營成本增加</li> <li>• 採購成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材已建立專門的政策法規監控機制，由專職團隊動態監測國內外法規演進趨勢，確保及時掌握政策變動并優化內部應對策略；</li> <li>• 持續關注政府圍繞低碳技術和綠色轉型所推出的財政補貼、稅收優惠等政策支持，積極利用政策工具以緩解低碳轉型過程中的資金壓力；</li> <li>• 公司在全球各生產基地嚴格執行屬地的廢棄物排放法規，對一般工業固廢和危險廢棄物的排放采取全流程分類管控，以確保排放行為全面符合監管要求。</li> </ul>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放</li> </ul>	<p>隨著低碳消費理念的普及及責任投資導向的深化，市場對環保、低碳類產品的偏好正持續走強。若中偉新材未能及時調整產品結構或技術，可能面臨核心客戶流失、市場份額收縮及盈利水平下滑等多重經營壓力。同時，綠色原材料與清潔能源的市場採購成本呈趨勢性上行態勢，可能將進一步推升公司產品製造與交付環節的整體成本負擔。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規成本增加</li> <li>• 運營成本增加</li> <li>• 採購成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材通過市場分析，深入洞察消費者及客戶對綠色、低碳產品的核心訴求，前瞻性把握行業演進趨勢，以此優化產品布局與生產運營策略，確保自身戰略方向與市場需求同頻共振。</li> </ul>
	聲譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水資源使用</li> <li>• 污染物對土壤和水的排放</li> <li>• 固體污染物排放</li> <li>• 溫室氣體排放量</li> </ul>	<p>中偉新材在運營過程中若未能有效管控環境與社會影響，可能造成公司聲譽在當地居民、非政府組織中的損害；</p> <p>若風險減緩措施執行不到位，可能削弱投資者及金融機構對公司的長期信心，動搖其對企業可持續發展能力的判斷，在極端情況下或將觸發資本撤出，影響公司融資能力與資本結構的穩定性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材已將生物多樣性與土地使用的管理要求系統納入《供應商行為準則》《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》及《負責任全球礦產供應鏈的盡責管理政策》，明確規定相關條款，并以此為基準要求上下游供應鏈合作夥伴共同遵循、嚴格履約；</li> <li>• 面向管理人員及全體員工，公司通過定期的培訓與能力建設活動，持續提升團隊在生物多樣性領域的認知水平與執行能力；</li> <li>• 中偉新材已正式啓動生物多樣性專項計劃，著力構建與當地政府、非政府組織及礦業同行的協同治理網絡，通過合作方式，緩解鎳礦產業對生物多樣性與土地使用的風險與影響。</li> </ul>
物理風險	劇烈自然因子	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風暴緩解</li> <li>• 防洪</li> </ul>	<p>隨著全球氣候變暖趨勢加劇，極端天氣事件的頻率與強度顯著上升，暴雨、颱風、洪澇等自然災害對中偉新材位于沿海區域的生產基地構成直接威脅。此類氣候異常現象不僅可能損壞廠區建築與關鍵生產設備，還將對原材料供應、物流運輸及生產連續性造成系統性干擾，進而影響整體供應鏈的穩定運行與企業交付能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資本投入增加</li> <li>• 運營成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材持續強化沿海及臨水產業基地的防災減災能力，系統推進防洪、防風等關鍵基礎設施的升級建設。并對各產業基地進行風險評估，據此制定動態化、場景化的應急響應預案，保障人員安全與生產運營的連續性。</li> </ul>
	長期自然因子	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水資源</li> <li>• 固體廢棄物修復能力</li> </ul>	<p>中偉新材在核心生產環節對水資源存在較高依賴，若區域水資源供給出現短缺，將直接影響生產節奏與產能釋放；</p> <p>公司運營過程中伴隨一定規模的固體廢棄物排放，需依托周邊生態系統的自淨與修復機制。若廢棄物分類管控及末端處置措施執行不到位，可能導致有害物質向土壤及地下水環境遷移，損害生態系統功能，并增加企業後續環境修復與合規治理的相關支出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資本投入增加</li> <li>• 運營成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中偉新材積極探索多元化水資源保障路徑，系統評估雨水收集、海水淡化等方式，以優化供水結構、增強用水韌性，持續減輕區域水資源供給壓力；</li> <li>• 公司聚焦生產前端工藝革新，從源頭減少固體廢棄物的產出量；針對一般工業固廢，持續完善資源化利用路徑，通過技術轉化實現再生產品製備或合規外售，最大化廢棄物循環利用價值，降低末端處置負荷與環境影響。</li> </ul>

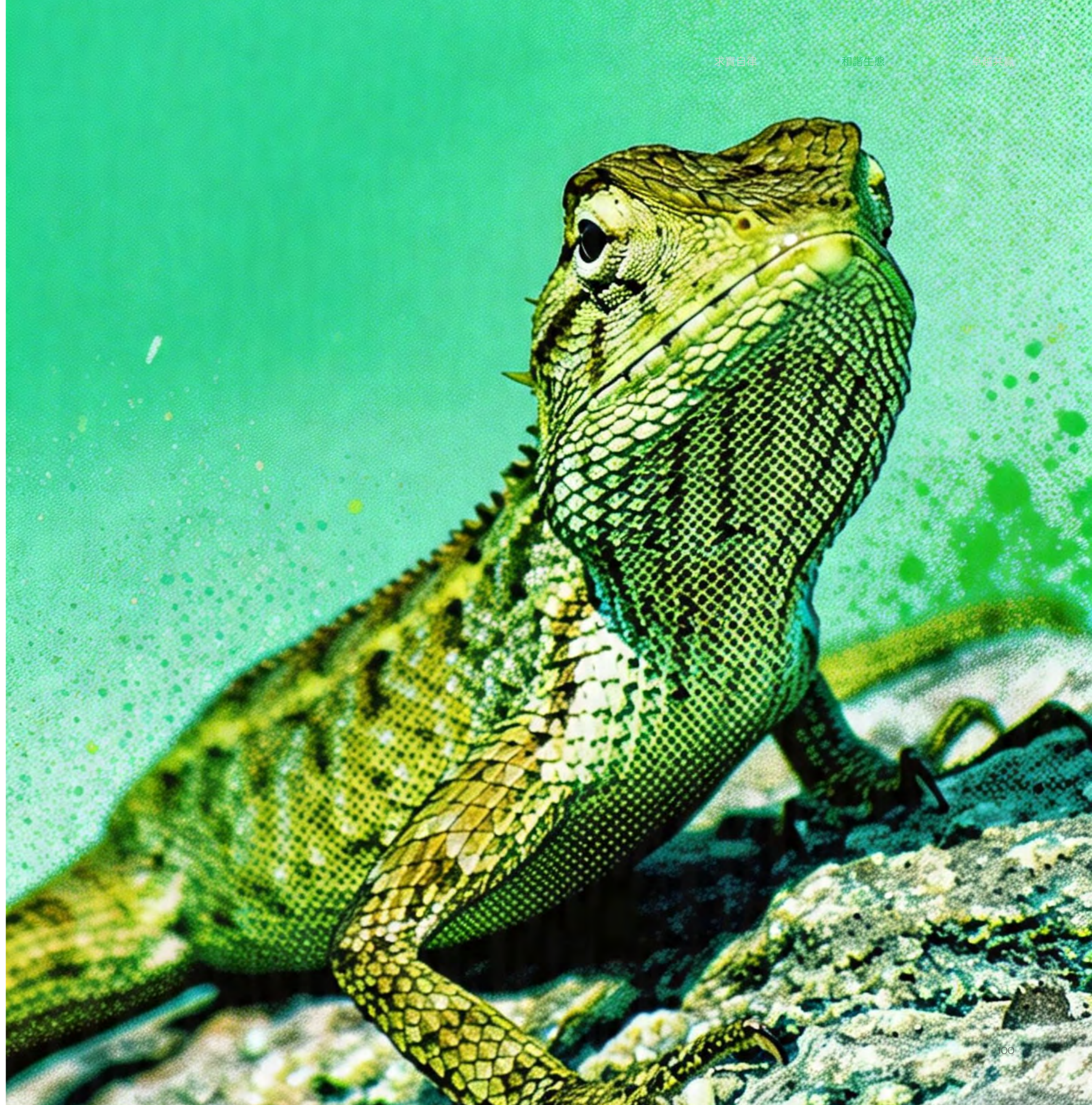
中偉新材致力於減輕業務活動對生物多樣性與土地使用的影響，並制定與自然相關的氣候變化、水資源利用、廢棄物處理、森林資源利用等方面的目標。氣候變化目標、水資源目標、廢棄物目標參見應對氣候變化議題、水壓力議題、廢棄物與污染物管理議題章節。2025年，中偉新材已完成 CDP 氣候問卷、水問卷的填報，並計劃於 2026 年 5 月發布《2025 年中偉新材料股份有限公司氣候相關財務信息披露報告》。

### 中偉新材在印度尼西亞合作開展生物多樣性項目

中偉新材實施的印度尼西亞鎳影響項目計劃持續五年，2025 為該項目的第二年。其旨在改善鎳礦開采和冶煉區對環境與社會尤其是生物多樣性和土地使用方面的負面影響。項目實施地點為印度尼西亞蘇拉威西島，核心目標是通過當地社區和鎳礦企業的積極參與，共同減輕鎳礦開采對生物多樣性和環境的影響。

項目利用基於高保護價值技術的篩選方法，重點強調對敏感物種與棲息地的早期識別，並確認政府、企事業部門和當地社區的共同優先事項，制定清晰、規範的野生動物遇見處置流程。此外，項目還將借助正在進行的可再生能源項目，評估鎳礦區域減少溫室氣體排放的措施，從而進一步減少礦業活動對生物多樣性的負面影響。

面向相關方及參與者，項目對其進行了系統化的培訓，實現由被動合規轉換至主動風險管理：全體成員在培訓結束後能夠充分認識到生物多樣性作為關鍵運營風險與機會，且具備識別採礦區域內的受保護及特有物種的能力，面對野生動物接觸情景時，可以做到安全、正確地應對，並按照程序報告野生動物目擊與死亡事件。



# 06

## 卓越共贏

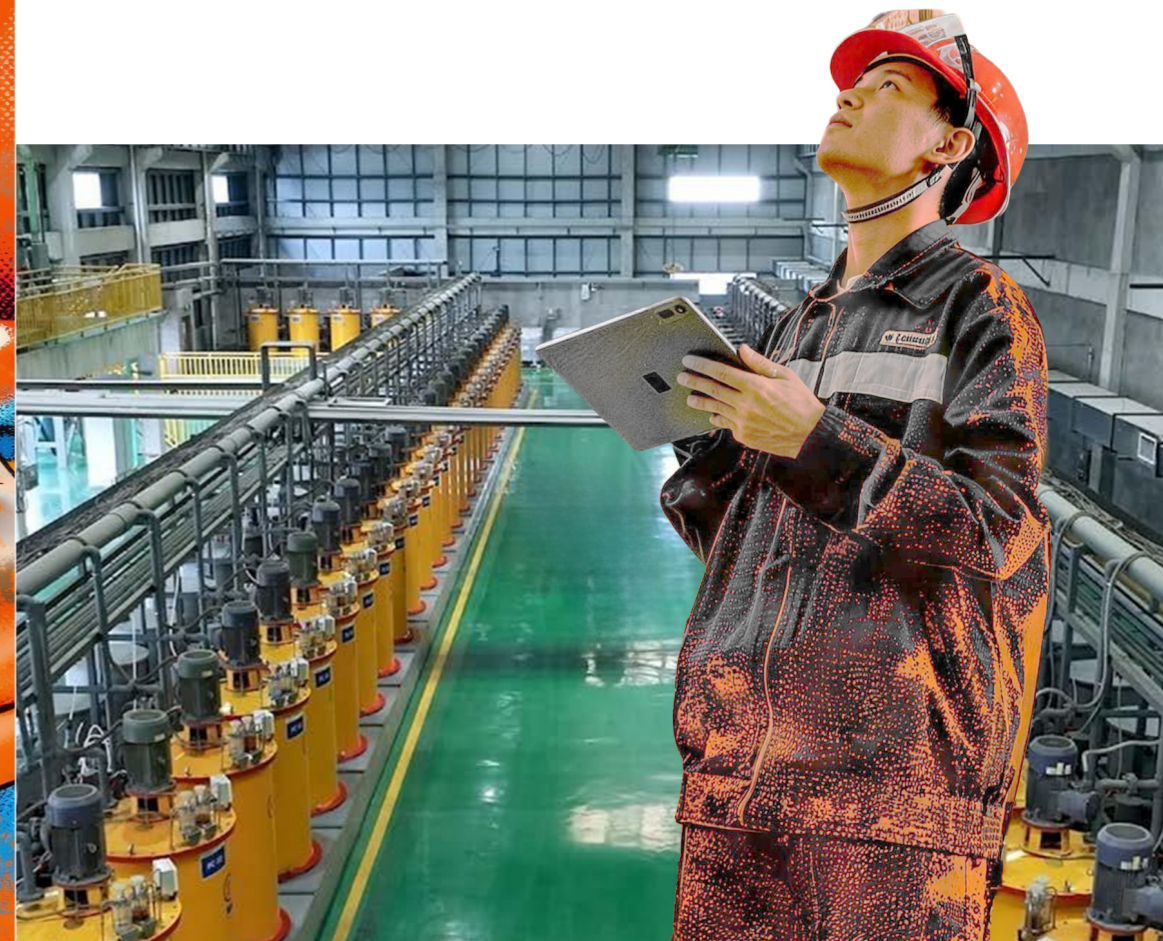
公司始終聚焦各方合理訴求，積極構建緊密協同、互惠共贏的價值鏈生態，推動企業、員工、供應鏈夥伴及各利益相關方共同成長、長期發展。在經營發展中，公司將利益相關方的權益與福祉放在重要位置，以公平合作、互利共生、價值共創為導向，構建可持續的協同發展體系。對內，公司致力於打造安全健康的工作環境，提供公平發展的職業平臺與系統化培養體系，持續提升員工專業素養與綜合能力，不斷增強團隊凝聚力與創新活力。對外，公司深化與產業鏈上下游夥伴的協同合作，推動資源共享、技術聯動與綠色低碳發展，持續完善供應商管理體系，強化合規運營、環境管理與社會責任建設，全面提升供應鏈韌性與競爭力，助力行業整體提質升級。同時，公司積極與政府部門、行業協會、公益機構等多方聯動，共同推動行業標準完善與社會責任落地。未來，公司將繼續秉持卓越共贏的發展理念，深化多方協同機制，携手各界探索可持續發展路徑，實現價值鏈整體協同發展，創造更大的社會與經濟價值。

### 本章所回應的議題：

- |           |           |
|-----------|-----------|
| 產品生命周期管理  | 合法僱傭與保障人權 |
| 產品質量與安全   | 員工培訓與職業發展 |
| 客戶管理      | 職業健康與安全   |
| 平等對待中小企業  | 創新驅動      |
| 社區參與      | 知識產權管理    |
| 鄉村振興與社會貢獻 | 化學品管理     |

### 本章所響應的SDGs：

5 性別平等 ♀	7 經濟適用的 清潔能源 ☀️	8 體面工作和 經濟增長 📈	9 產業、創新和 基礎設施 🏗️
10 減少不平等 ⚖️	12 負責任 消費和生產 ♻️	13 氣候行動 🌍	15 陸地生物 🌳



# 6.1 健康保障

## 6.1.1 多元包容行動

中偉新材從自身能力出發，構建完整全面的人權聲明、人權保護政策、人權保護相關培訓以及員工多

元化建設，擴大公司社會影響和價值。

2022	制定并公開披露《中偉新材人權政策》。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b> 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告
2023	制定完善的舉報監督機制，保護舉報人信息。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2024	開展人權保護相關培訓； 啓動人權風險評估； 拓寬員工溝通渠道，制定員工意見提報與反饋流程。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2025	完成人權風險評估； 制定權益保障提升計劃。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2030	在行業內成爲倡導多元化的佼佼者。

### 6.1.1.1 合法僱傭與保障人權

GRI 2, GRI 202, GRI 401, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409

#### 治理

中偉新材建立并持續完善人權保障體系，設立相應的治理架構，并授權專門部門負責統籌管理，以確保僱傭全過程合法合規，切實維護每位員工的合法權益。董事會戰略與 ESG 委員會負責審批人權相關戰略目標、政策及重大事項，監督公司重大人權風險與機遇的識別、評估與管理工作。可持續發展辦公室負責對戰略目標落實與重大風險管控情況進行日常監督與協調。人力資源中心及各產業基地人力資源部承擔關鍵職能，全面負

責招聘、培訓、績效考核、薪酬福利、勞動關係協調等核心人力資源管理工作，對各項僱傭活動進行嚴格管控，保障所有操作符合法律法規要求。人力資源中心下設招聘調配部、人才發展部、組織發展部、共享服務部、幹部管理部及國際人力資源部，各部門職責清晰、協同運作，從多維度確保人力資源管理的效率與公正性。在招聘過程中，公司始終堅持公平、透明的原則，積極引進符合崗位要求的優秀人才，杜絕任何形式的歧視

行爲，保障所有應聘者享有平等的就業機會。培訓工作緊密圍繞企業戰略與員工崗位需要，制定分層分類的系統性計劃，支持員工提升專業能力與職業發展。績效考核體系注重公正性與客觀性，確保員工工作貢獻獲得合理評價與相應激勵，有效調動員工積極性。薪酬福利方面，公司嚴格執行工資福利發放制度，保障員工及時足額獲取勞動報酬，維護其經濟權益。勞動關係協調方面，通過建立并完善勞動爭議調解機制，積極預防與化解勞資矛盾，促進構建和諧穩定的勞動關係。

#### 戰略

合法僱傭與保障人權是企業可持續發展的基石，不僅關係到員工切身福祉，更是構建和諧穩定勞動關係、提升企業聲譽與綜合競爭力的關鍵支撐。中偉新材圍繞員工僱傭、人權管理、員工關懷三個核心維度，系統制定并持續推進相關戰略與目標，致力于構建公平、包容、尊重人權的環境，爲實現可持續高質量發展提供堅實保障。

在員工僱傭方面，公司堅持以合法合規爲根本，持續推動本地化、公平化與多元化的僱傭實踐。我們嚴格執行國家《勞動法》及國際勞工相關公約，確保招聘、錄用、合同簽訂等全流程符合法律與道德標準；深化本地化僱傭戰略，與社區、院校及地方機構建立長期合作，積極拓展運營所在地就業機會，爲區域發展注入活力；優化招聘機制，全面杜絕基于性別、年齡、民族、地域等因素的就業歧視，確保招聘過程公開透明、機會平等；推動僱傭結構多元化，積極吸納不同背景人才，提升組織包容性與創新活力。

在人權管理方面，公司著力構建系統化、常態化的人權風險識別與管理機制，將人權盡責融入治理與運營全流程。我們建立健全人權風險評估與監測體系，每年度開展覆蓋全業務環節的人權盡調，識別、評估并管理潛在風險；制定并落實人權保障政策與程序，確保其在採購、生產、僱傭等環節得到有效執行；設立人權相關申訴與補救渠道，確保員工及利益相關方投訴得到及時、公正地處理與反饋；定期開展人權培訓與意識提升活動，增強全員人權意識與管理能力。

在員工關懷方面，公司構建全方位、多層次員工支持體系，提升員工歸屬感、獲得感與職業幸福感。我們持續完善薪酬福利體系，確保薪酬具有

市場競爭力，福利覆蓋全員并逐步擴展至健康、家庭、生活等多維度需求；實施員工健康與安全提升計劃，系統改善勞動環境；建立覆蓋全员的職業發展與培訓機制，助力員工能力提升與長期成長；定期開展員工滿意度調研與溝通對話，及時響應合理訴求，促進勞動關係和諧穩定。

通過上述系統性、結構化的戰略推進，中偉新材將持續深化員工僱傭與保障人權實踐，不斷夯實企業可持續發展的內生動力，并爲行業提供具有參考價值的管理范本。

#### 風險管理與目標指標

中偉新材承諾尊重和維護所有員工的人權，不論其種族、膚色、宗教信仰、性別、性取向、年齡、殘疾、國籍或其他身份特徵，承諾在全部業務範圍內禁止任何形式的現代奴役、強迫或強制勞動，嚴禁僱傭童工，堅決反對歧視、騷擾與虐待行爲，尊重員工結社自由與集體談判權利，積極營造多元、平等、包容的工作環境。

中偉新材嚴格遵循《世界人權宣言》《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》《聯合國工商業與人權指導原則》《兒童權利公約》和聯合國全球契約組織的規定等國際公約以及《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《禁止使用童工的規定》等國內相關法律法規，將尊重與保護人權貫穿于公司運營的各個環節。依據國際公約、國內外法律法規，參考 SA8000、RBA 等國際人權標準，公司制定《ESG 政策》《人權政策》，包含禁止童工與強迫勞動、反歧視、合理工時、職業健康安全等核心內容，覆蓋全體員工（包括正式員工、派遣員工、兼職和實習員工）和商業運營全過程，并將人權管理範圍延伸至供應鏈及合作夥伴，要求供應商與其他利益相關方共同遵守公司人權政策，携手推動負責任商業實踐，共建可持續價值鏈。

爲系統落實人權保障承諾，公司已建立并持續完善包括《反歧視管理程序》《反騷擾與虐待管理程序》《結社自由和集體談判權利管理程序》《童工及未成年工補救程序》《防止強迫勞動管理程序》《反人口販賣控制程序》及《招聘管理制度》在內的一系列制度文件，覆蓋全體員工，包括正式員工、派遣員工、兼職及實習人員，確保其基本權利在僱傭全過程得到切實維護。

## 1 員工僱傭

中偉新材恪守國際勞工準則及運營所在地法律法規，將合法僱傭與平等就業作為企業運營的基石。在招聘與僱傭全過程中，公司始終遵循平等競爭、機會均等原則，堅決杜絕任何基于種族、膚色、性別、年齡、宗教信仰、國籍、殘疾等因素的歧視，確保所有應聘者享有平等的受聘機會。

公司積極推行本地化僱傭策略，優先在運營所在地招募人才，特別是在經濟欠發達及偏遠地區創造就業機會，助力當地經濟社會發展。本報告期內，公司在銅仁、寧鄉、欽州、開陽等國內產業基地及印尼、摩洛哥等海外項目持續擴大招聘規模，各運營地全年累計新增本地一線就業崗位 3,295 個，並為員工提供高于當地最低工資水平的起薪，切實提升員工生活質量與社會福祉。

在薪酬公平方面，公司致力于落實男女同工同酬原則，建立薪酬監測機制，定期分析不同性別員工的薪酬數據，持續檢視并推動薪酬分配的公平性。本報告期內，各產業基地男女員工起薪與當地最低工資比率均保持在 1.36 以上，其中銅仁產業基地男性和女性員工起薪與當地最低工資比率分別為 1.46 和 1.36，寧鄉產業基地為 1.55 和 1.70，

### 中偉新材合法僱傭數據

欽州產業基地為 1.50 和 1.36，開陽產業基地為 1.59 和 1.55，體現了公司在保障基本收入公平方面的努力。公司男性普通員工平均薪酬為 157,128 元，女性普通員工平均薪酬為 154,281 元。公司將持續優化薪酬結構與管理流程，推動薪酬體系更加公正、透明。

未來，中偉新材將繼續深化本地化僱傭實踐，完善反歧視與薪酬公平管理機制，探索針對弱勢群體（如女性、殘疾人、少數族裔等）的專項招聘與支持計劃，不斷構建更具包容性和公平性的工作環境。

本報告期內，公司勞動合同簽訂率 100%，發生違法僱傭事件 0 件。

容的工作環境，保障員工基本權益。

## 2 人權管理

公司已構建系統化的人權管理體系，通過制定一系列制度與實施一系列措施，營造公平、包

## 人權議題的政策承諾與管理措施

### 多元與平等

中偉新材始終恪守對員工基本權益的尊重，積極倡導包容與多元的文化理念，致力于構建公平、平等的工作環境。公司嚴格禁止在招聘與用工過程中出現任何形式的歧視行為，大力推動本地化就業，堅持貫徹同工同酬與性別平等原則，切實保障女性職工合法權益，并持續優化員工薪酬體系，確保所有員工獲得公正的職業發展機會。我們致力于打造多元、包容、國際化的工作環境，尊重員工在文化、信仰、背景等方面的差異。通過建設多元宗教文化空間、配置多信仰設施、開展包容性文化活動等具體措施，積極構建開放、互信的企業文化。

### 反歧視、反騷擾與禁止虐待

中偉新材嚴格遵守《勞動法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，并系統制定了《反歧視管理程序》《反騷擾與虐待管理程序》等內部制度，將平等與尊重的理念貫穿于人力資源管理全流程。在招聘環節，我們實行標準、透明、統一的選拔機制，確保所有候選人獲得平等機會，杜絕基于性別、年齡、種族、宗教等任何形式的歧視。在日常管理中，公司定期組織反歧視、反騷擾及禁止虐待專題培訓，強化全員法律意識與職業行為規範。同時，我們頒布《雷區三十條》，明確列出零容忍行為清單，設定清晰底線。公司已設立獨立、保密的舉報渠道與調查機制，確保每起投訴得到及時、公正處理，并對違規行為採取嚴肅問責，切實保障每一位員工在受尊重、無障礙的環境中開展工作與發展。

### 自由結社和集體談判權利

中偉新材堅定尊重并保障員工的民主權利與結社自由，依法維護全體員工組建、加入工會及進行集體談判的合法權利。公司制定并實施《結社自由和集體談判權利管理程序》，持續推動建立透明、協作、穩定的勞資關係。我們積極支持員工依法自主成立和參與工會，協助各產業基地建立健全工會組織，保障工會正常運作。公司定期組織職工代表大會、員工座談會及管理層溝通會，建立與員工代表常態化的對話機制，圍繞薪酬福利、工作條件、職業發展等議題開展平等協商。公司認真履行集體協議，執行涵蓋任用、薪酬、

安全健康、福利待遇等內容的各項約定，致力于構建和諧共贏的勞動關係。

本報告期內，公司工會覆蓋所有產業基地，員工入會率與集體談判協議覆蓋率均達 100%。通過持續暢通的溝通渠道與積極的協商機制，2025 年度未發生因重大勞資爭議或罷工導致的停工事件，勞資關係整體保持健康穩定。

### 禁止僱傭童工

中偉新材嚴格遵守并全面貫徹國家關於禁止使用童工的各項法律法規，包括《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》及相關法律要求，并據此制定并實施《童工及未成年工補救程序》。我們承諾，在自身運營及供應鏈體系中，堅決反對并致力于消除一切形式的童工勞動，絕不聘用或支持聘用低于法定最低就業年齡的人員。在招聘環節，我們通過身份識別系統與背景審查相結合，嚴格核實應聘者年齡等信息，確保用工合規。如發現疑似童工情況，將立即啓動補救程序，為其提供必要的生活保障與教育支持，協助其重返校園、回歸正常成長環境。對於已滿法定就業年齡的未成年工，我們承諾不安排其從事可能危害身心健康、安全或道德發展的崗位，并為其提供符合年齡特點的勞動保護與職業指導。我們將持續加強對供應商與合作夥伴用工情況的監督與審查，一旦發現使用童工行為，將立即採取措施。同時，在業務及供應鏈中，按照《兒童權利與企業原則》採取尊重和支持兒童權利的做法。

### 禁止強迫勞動、現代奴役和人口販賣

中偉新材堅決維護員工勞動自由與人格尊嚴，嚴格遵循國際勞工標準和我國相關法律法規，鄭重承諾在自身運營及供應鏈中杜絕一切形式的現代奴役行為，包括強迫勞動、人口販賣、監獄勞工和債務奴役。公司絕不允許以扣押證件、收取財物、限制人身自由、克扣薪資福利等任何手段強迫或約束員工勞動，堅決維護每一名員工自願、平等、有尊嚴的就業權利。公司制定并實施《防止強迫勞動管理程序》與《反人口販賣控制程序》，通過系統性管控措施保障員工權益：定期開展全工作場所檢查與員工訪談，主動識別并消除潛在風險；建立多渠道、保密的反饋機制，確保員工可

就權益問題便捷申訴，公司承諾及時響應、公正處理并采取補救措施。我們同時要求供應商與合作夥伴共同遵守以上原則，并定期開展供應鏈社會責任審查。

**合理工時**

中偉新材嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及相關規定，在各產業基地建立并完善工時記錄系統，對員工正常工作時間及加班時長實施系統化

監測與管理，確保所有工時安排合法合規。公司依據生產計劃科學安排班次，并明確要求加班須基于員工自願且提前通過內部流程申請。通過定期分析工時數據，及時向管理層彙報并動態調整生產安排，有效避免過度加班，保障員工休息權益。同時，公司嚴格執行薪酬管理制度，確保所有加班依法足額支付相應報酬，切實維護員工合法權益，持續營造公平、健康、可持續的工作環境。

**3 人權盡責**

**- 風險評估**

為系統性識別和評估與人權相關的潛在影響與風險，公司建立覆蓋全價值鏈的人權盡職調查機制。該機制涵蓋自身經營活動、業務運營全過程、供應鏈管理，重點評估是否存在強迫勞動、人口販賣、童工、歧視等嚴重侵犯人權的風險。在風險識別方面，公司建立多層次的盡職調查機制，通過定期內部審計、供應商評估、員工訪談及匿名舉報渠道等方式進行風險識別，重點關注以下三個群體：對於公司正式員工，確保所有員工享有合法、公平的勞動權益，并在薪酬、工作時長、職業發展等方面符合相關法律法規；對於外籍員工，關注跨國員工的勞動合同合規性，確保其工作環境與待遇符合當地法律及國際勞工標準；對於第三方員工（包括外包、勞務派遣等人員），確保用工行為符合公平就業和人權保護的要求。在供應商人權風險管理方面，公司每年對重點供應商開展現場審核，內容覆蓋童工、強迫勞動、工時、薪酬、福利、歧視、騷擾等，評估其人權風險，并制定改進計劃以緩解與管理風險，并跟踪整改進展，實現閉環管理。對於被發現存在嚴重侵犯人權行為的供應商，公司將視情節采取限期整改或終止合作等措施，堅決杜絕此類行為。（對供應商盡職調查參見盡職調查與負責任採購專題）

2025年，公司携手第三方專業機構，共同開發了一套適用於境內外所有運營場所的人權風險盡職調查工具，為公司系統化識別、管理與國際標準

接軌的人權風險提供科學、規範的支持路徑。該工具深度融合國際標準和準則<sup>1</sup>及相關運營所在地法律法規，將人權要求全面納入公司整體風險管理體系。該評估工具依據國際通行的人權風險評估框架，設立了六大核心維度，包括：國家風險、行業風險、弱勢群體風險、歷史人權記錄風險、內部管理框架風險及供應鏈風險。公司將每年定期運用該工具，對全球各運營點開展系統性人權風險評估，并依據評估結果持續優化管理舉措，以確保公司運營始終符合國際人權標準與可持續發展要求。

公司持續深化人權保障體系建設，在推動內部系統性人權評估的同時，也積極引入獨立第三方權威評估。本報告期內，國內寧鄉產業基地獲得SA8000社會責任體系認證，欽州產業基地通過RMI ESG審計；海外印尼大區莫羅瓦利產業基地中青項目、緯達貝產業基地德邦項目及北莫羅瓦利產業基地NNI項目均順利通過RMI ESG審計。此外，公司在合規管理方面取得重要進展，銅仁產業基地、寧鄉產業基地以及印尼大區中青新能源有限公司、印尼中偉鼎興新能源有限公司、印尼德邦鎳業有限公司、翡翠灣金屬工業有限公司、納德思科裏克工業有限公司均已獲得ISO 37301:2021及GB/T 35770-2022合規管理體系認證，認證範圍涵蓋勞動用工等人權相關管理實踐。

**- 監督與持續改進**

針對所有識別的風險，公司采取管理措施并持續降低相關風險，并評估人權措施的實際成效。同時，為確保管理體系的完整性與前瞻性，公司持續審視現有措施，及時補充完善，填補潛在漏洞，并推動人權管理的迭代優化。我們始終尊重員工的基本權利，通過建立健全的風險防範、識別與評估、應對與補救機制，將人權保障融入日常運營，形成“識別—整改—驗證—閉環”的管理流程，切實維護員工的合法權益，確保人權承諾落到實處、持續改進。

**- 人權培訓**

為全面貫徹落實公司人權相關政策和制度，中偉新材持續開展系統化、多層次的人權專題培訓，內容涵蓋多元平等、反歧視與反騷擾、禁止虐待、結社自由與集體談判權利、杜絕童工及強迫勞動、防範現代奴役與人口販賣等核心議題。本報告期內，公司先後組織開展了《童工及未成年人補救》《拒絕童工，守護未來》《無歧視、無強迫、無騷擾和虐待》《中偉新材人權政策》等一系列專項培訓，累計覆蓋員工3,626人次，顯著提升了全體員工對人權政策的理解深度與實踐能力，切實推動尊重人權理念融入日常運營與企業文化。

**- 申訴與舉報**

公司對任何侵犯人權的行為秉持零容忍原則，并建立了多元、便捷、保密的申訴與舉報渠道，包括公開郵箱、專線電話、信箱等，確保所有舉報

信息能够被及時接收、認真核查并妥善處理。為鼓勵員工、供應商及其他利益相關方積極反映問題，公司設立舉報人保護制度，明確禁止因投訴或舉報而對相關人員實施任何形式的報復、打擊、歧視或恐嚇行為。（參見公司《社會責任申訴管理流程》www.cngrgf.com.cn/shzr/366.html）

**- 補救機制**

公司建立系統化的管理措施與程序，旨在預防、減輕并切實消除人權風險。針對已發生的人權負面影響，公司提供有效、可及且公正的補救機制，確保受影響方能够獲得及時、適當的救濟。

此外，如公司發生重組或業務發生重大調整，公司將優先協調受影響員工參與內部轉崗面試。對於通過面試的員工，將按照新崗位的要求納入績效考核體系，并配套開展針對性培訓，幫助其順利適應新的工作職責。若員工經培訓後仍無法勝任新崗位要求，公司將依法與其協商解除勞動合同，并足額支付法定經濟補償金。同時，公司將積極利用自身資源和渠道，盡最大努力協助員工實現再就業。

公司制定包括零童工、零歧視、尊重結社自由與集體談判等在內的人權相關目標。本報告期內，公司發現歧視事件0件，騷擾或虐待事件0件，現代奴役、人口販運事件0件，未發現結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點，未發現具有重大童工風險的運營點，未發現具有強迫勞動重大風險的運營點，發現重大人權風險事件0件。供應鏈上未發現重大人權風險事件。

**中偉新材保障人權數據**

侵犯人權訴訟件

2023年



2024年

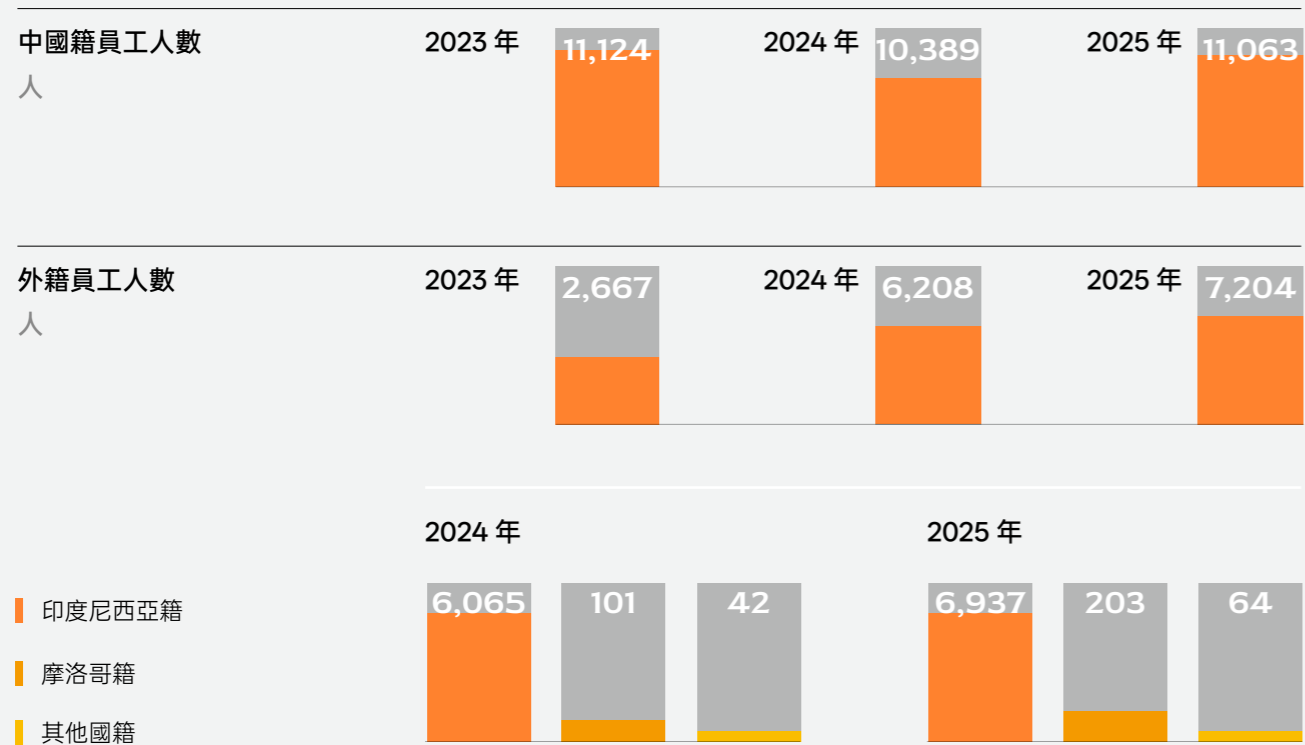


2025年



1. 包括《國際金融公司（IFC）績效標準》；《赤道原則4》；《負責任礦物倡議（RMI）企業社會、環境、職業健康安全及治理風險工廠標準》；RMI《負責任礦物保障流程 供應鏈盡職調查強化版》；RMI《全球礦產供應鏈負責任採購盡職調查標準（適用於所有礦產）》；經濟合作與發展組織（OECD）《跨國企業負責任商業行為指南》；《負責任采礦保障倡議（IRMA）負責任采礦標準》；《負責任商業聯盟（RMA）行為準則》；歐盟的《企業可持續發展盡職調查指令》（CSDDD）；聯合國全球契約；《歐盟電池法規》以及相關的地方法律法規。

中偉新材員工多元化數據



4 員工關懷

中偉新材致力於營造尊重、關愛、包容的工作環境，切實提升員工的幸福感、歸屬感與獲得感。公司制定并實施《福利管理制度》，通過系統化、多元化的福利政策，結合豐富的文化活動和針對特殊需求的個性化關懷舉措，全面支持員工在工

作與生活之間實現良好平衡，助力其職業成長與全面發展。面向全球各區域員工，公司提供公平、多樣且具有競爭力的非薪酬福利體系，并嚴格遵循當地法律法規，落實帶薪年假、病假、補充醫療保險、養老保障、健康關懷及其他配套福利。

福利介紹

社會保險

為所有員工提供完善的社會保險和住房公積金，涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，確保員工在醫療、養老、住房等方面享有基本保障。

商旅險

為 19 級及以上、外籍人員、從事高危工作、月度差旅頻率高、出差差旅地存在高危風險、常駐國外或出差差旅地在國外的員工等特定員工群體購買商業保險，進一步提升保障水平。

額外醫療保險

組織員工參加湖南省醫療互助活動，公司員工在醫保定點醫院住院治療時，發生的符合基本醫療保險規定的醫療費用，在扣除基本醫療保險、大額醫療保險和各種補助後，可享受最高 20 萬元的互助項目補助。

假期福利

所有員工均可以享受帶薪年假 5-10 天；并為符合條件的員工提供 158 天產假、15-25 天陪產假、嬰兒出生至滿周歲每天 1 小時的哺乳假等假期福利，切實維護員工在生育期間的合法權益。

住房福利

為有住宿需求的員工提供宿舍支持，各產業基地根據實際情況制定《員工宿舍管理辦法》，為員工免費提供宿舍，確保符合條件的員工能夠獲得安全、舒適的住宿環境。

節日 & 生日福利

公司在各國法定節日、公共假期、員工生日及婚育等節點發放專項關懷補貼，并結合當地實際情

況組織開展生日會、節日慶祝等暖心活動。

同時，公司依據員工所在國家及地區特點，構建“法定福利+特色福利”相結合的多元化福利體系。在當地法定福利的基礎上，我們積極設計并實施具有屬地特色及企業關懷的特色福利項目，充分尊重并融入當地文化習俗，例如在韓國地區提供光復節、佛誕節相關福利，在伊斯蘭地區提供開齋節、朝聖支持等相關福利。同時，我們也將中國傳統文化與企業關懷傳遞至全球各地子公司，推行春節開門紅包、團隊建設福利等具有中國特色的福利。

運動與健康倡議

支持各類運動社團開展活動，并給予經費和場地補助；每年組織全體體檢，配備專職醫護提供免費諮詢；并不定期安排中醫診療服務，助力員工全面健康管理。

員工活動

在文化娛樂方面，公司每年舉辦中偉音樂節與運動會，為員工提供展示才藝、釋放活力的平臺。生活社交方面，組織開展交友聯誼、親子教育座談會及員工子女新能源探索等活動，關注員工個人與家庭的雙重需求。此外，開展多樣化的員工團建活動，營造積極融洽的工作氛圍。

其他福利

設置母嬰室，為孕期及哺乳期女性提供便利；建設“婦女之家”，增強女職工歸屬感與支持體系；組織開展專項幫扶活動，為家庭困難職工提供切實支持與關懷。

### 競發向陽 聚力遠航—— 中偉集團 2025 年運動會

2025 年 11 月，“競發向陽 聚力遠航——中偉集團 2025 年運動會”在中偉欽州產業基地盛大舉行。這不僅是 300 餘名來自全球十大基地員工同場競技的體育盛會，更是一次深度踐行員工關懷的溫暖行動。運動會精心設置了電子競技、足球、接力跑等九大項目，旨在讓不同年齡、地域與文化背景的員工都能找到展示風采、融入集體的舞臺。海外同仁的積極參與與線上線下數萬人的互動，更是將賽場延伸為一個跨越山海的“中偉大家庭”聚會。運動會不僅是為倡導健康生活，更是將賽場上“更快、更高、更強、更團結”的拼搏精神，與公司對員工身心健康的關懷深度結合。通過這場全員盛事，中偉讓每一位員工在汗水中感受到歸屬與鼓舞，將運動的快樂轉化為團隊凝聚力，體現了對員工全面發展與幸福感的真摯關注。

### 建設“婦女之家”

開陽產業基地始終重視女性職工關懷，通過開展母親節、婦女節活動及常態化組織女職工參與公益活動，持續傳遞溫暖。為深化關懷、凝聚巾幗力量，基地婦聯順勢成立，並進一步升級細化服務：落實活動場地、完善相關制度、設置工作展示區，同時做好台賬更新與志願者隊伍建設等工作。這份長期深耕與務實行動，讓基地榮獲貴州省“婦女之家”榮譽。開陽產業基地以此為契機，同步推進系列服務舉措落地：一方面依托婦女之家建設基金，開展女職工普法宣傳，並貼心組織“六一”公益活動；另一方面加快打造專屬活動空間，採購球網、球杆等運動器材，訂閱《中國婦女報》等報刊，從權益維護、生活關愛到文化滋養，全方位解決女職工工作生活中的實際問題。未來，開陽產業基地將以“婦女之家”為核心陣地，圍繞女職工需求開展更多精準活動，把“婦女之家”打造成女職工的“溫暖港灣”，助力女職工與企業同成長。

### 印尼開齋節慶祝活動

中偉新材在全球化運營中，始終將對員工的尊重與關懷置于重要位置。2025 年 4 月，印尼莫羅瓦利產業基地中青、鼎興公司專門為穆斯林員工精心聯合舉辦了一場溫馨莊重的開齋節慶祝活動。公司不僅悉心布置了充滿節日氛圍的場地，更精心準備了 16 道傳統美食，讓遠離家鄉的員工能在熟悉的習俗與味道中，深切感受到“家”的溫暖與節日的喜悅。在莫羅瓦利產業基地，彼此尊重、共同成長已然成為企業文化的重要組成部分。未來，中青、鼎興公司將持續深化員工關懷舉措，豐富文化交流活動，讓每一位員工都能在這個大家庭中找到歸屬感，攜手邁向更加光明的未來。

公司每半年開展一次員工滿意度調查，設定滿意度目標為 84 分。員工滿意度調查的內容包括員工是否對工作感到滿意、員工工作是否有明確的目標、員工在工作時是否感到壓力、員工在工作時是否感到充實以及員工提出的改進建議等。調查結束後，公司將形成專項分析報告，據此制定有針對性的改進措施，並持續跟踪實施效果，確保形成調研—改進—反饋—優化的閉環管理機制，推動組織與員工共同成長。本報告期內，員工滿意度得分為 84.42。

針對調查中識別出的薄弱環節，公司制定了三項重點改進舉措：一是重視員工職業發展，建立健全培訓體系，為不同層級員工設計清晰的職業發展路徑圖，建立分層次、分類別的培訓課程體系；二是建立有效激勵機制，提高績效考核的公正性，加強正向激勵政策，建立日常優秀表現即時獎勵機制，設立月度/季度優秀員工評選和獎勵，建立項目完成獎勵機制，建立基于司齡和貢獻的長期服務獎勵；三是設立跨部門協作獎勵機制，建立部門間資源調配和共享機制。

## 6.1.1.2 員工培訓與職業發展

GRI 404

### 治理

中偉新材持續完善人力資源管理體系，在人力資源中心架構下設立專門的人才發展部，全面統籌與落實員工培訓與職業發展相關事務。同時，構建以人力資源中心人才發展部為核心、覆蓋三級的組織架構，由中心、大區本部及各產業基地構成，實行分層管理：中心負責制定全公司培訓規劃、制度與標準，統籌公司級項目，並僅對接大區本部進行政策傳達與要求部署；大區本部培訓負責人承接中心任務，統籌監督本大區內各基地培訓執行與數據上報情況；基地培訓執行崗則負責具體落地培訓活動，完成人員通知、材料歸檔與數據上報。通過這一權責清晰的治理結構，公司確保培訓工作緊密圍繞戰略目標與人才需求展開，有效推動制度宣貫與執行監督，為人力資源管理體系的實施以及公司的人才發展提供堅實保障。

### 戰略

中偉新材始終將人才視為企業最核心的可持續資產，圍繞“系統化、專業化、數字化、國際化”發展路徑，系統構建覆蓋員工全職業周期的培養與發展體系。短期聚焦基礎能力建設，通過完善課程矩陣、優化內訓師認證機制、重構入職培訓流程及建立動態員工能力檔案庫，實現培訓需求與個人成長的精確匹配；中期加速數字化轉型，打造智能化學習平臺，實施關鍵崗位繼任者計劃，構建敏捷高效的人才供應鏈，顯著提升組織韌性與業務響應能力。長期著力推進國際化人才培養，建立跨文化管理機制，實施文化融合與價值觀傳承工程，打造具有國際競爭力的人才發展範式。



## 風險機遇管理與目標指標

### 1 員工培訓

中偉新材嚴格遵守中國《勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國職業教育法》及海外相關法律法規，系統構建覆蓋全體員工（包括正式員工、兼職員工、外包員工等）的平等、全面、可持續的學習與發展體系。公司制定并實施《培訓管理制度》《課程管理辦法》《線上平臺管理辦法》《講師管理辦法》等制度規範，確保培訓工作標準化、專業化、可追溯。培訓體系兼顧標

準化與非標準化內容，涵蓋領導力發展、專業技能提升、學位教育支持等多個維度，并針對不同職級、職類和人才梯隊設計差异化賦能路徑。每年，公司結合戰略目標、業務需求及上一年度人才盤點結果，通過需求調研與培訓預算科學制定年度培訓計劃；同時推動培訓模式從傳統公開課向個性化、場景化轉型，切實提升培訓轉化效能，共同實現員工職業成長與組織持續發展。

#### 中偉新材培訓體系



#### - 員工培訓管理流程:

中偉新材建立了覆蓋“需求識別—過程管理—效果評估—職業發展”全鏈條的員工培訓管理流程。公司通過問卷調研與大數據分析相結合，精準識別員工在技能短板、學習偏好及職業規劃等方面的需求，并對關鍵崗位員工開展一對一深度訪談；依托信息化學習平臺，實時跟踪學員學習行爲，結合學員評價、同行互評與教學督導，嚴控師資質量與教學過程；培訓效果評估采用考試、360度反饋及績效對比等多元方式，確保培訓成果有效轉化為業務價值。

同時，公司通過導師制與知識資源庫雙輪驅動員工長期發展。為有成長意願的員工匹配內部高管、業務骨幹或外部專家擔任導師，簽訂輔導協議，提供個性化職業規劃指導；同步建設涵蓋行業資訊、技能課程等內容的線上線下融合資源庫，并定期組織專家講座與經驗分享，持續更新知識內容，為全體員工提供系統化、可持續的學習支持與發展通道。

#### - 員工培訓項目:

##### (1) 領導力培訓

公司為所有員工提供領導力培訓。通過“雛鷹計劃”和“驍鷹計劃”等核心培訓項目，分層賦能、精準施訓，助力員工持續提升專業技能與管理素養，全面增強領導力與決策能力。同時，公司在線學習平臺“中偉E學堂”上線《從管理到領導》《個人領導力修煉》《項目管理思維》《溝通與協作》等一系列領導力提升課程，對全體員工開放，包括兼職和外包員工，通過營造全員參與的學習氛圍，支持各層級員工提升領導力，強化組織人才梯隊建設，構建公司多層次的綜合繼任計劃和發展計劃。

##### 雛鷹計劃

“雛鷹計劃”是公司針對校招生的系統性培養項目，其核心環節是“雛鷹訓練營”。2025屆訓練營共有80名校招生參訓，通過為期10天的集中培訓，圍繞公司戰略、企業文化、組織架構、人才發展、行業趨勢、研發體系、業務流程、質量管理、安全管理、人力資源制度、財務基礎及廉潔文化等核心內容，助力新員工完成角色轉變。培訓不僅涵蓋由各業務專家講授的理論課程，更結合實踐探索及工具學習等多樣化

活動，全方位塑造學員的職業素養與對公司的認知。該計劃歷經十年發展，已為公司輸送超2,500名專業人才。訓練營結束後，新員工將進入為期三年的“護苗強基”培養周期，通過“三年四高六機制”等精細化培育模式，在崗位上持續成長。

##### 驍鷹計劃

“驍鷹計劃”是公司為夯實製造根基、響應“新四化”戰略而專為班組長打造的專項培訓項目。該項目以“行動學習+場景落地”為核心模式，圍繞自我管理、團隊管理、業務管理與標準建設四大維度，系統設計《班組長全景圖鑒》《卓越績效班組管理思維》《班組一綫管理》等課程，并結合研討共創與業務實踐，在4個月內推動30名學員實現從知識學習到能力轉化的閉環。通過該項目，公司成功構建了具有中偉特色的班組長培訓體系，并沉澱出“班組長生產管理30條必做動作清單”和“班組長勝任力評分標準”等關鍵管理工具，為基層人才評價、班組運營標準化及管理規範化提供了科學依據，有效賦能各產業基地基層管理能力升級。

##### (2) 專業技能培訓

中偉新材面向包括兼職員工、外包員工在內的全體員工，系統開展覆蓋多領域、多層次的專業技能培訓。公司聚焦实操能力提升，開設鉗工、電工、焊工、鍋爐工等特種作業培訓課程，著力打造技術精湛、素質過硬的一綫專業隊伍；同步推進急救員、安全管理員和內審員等專項培訓，分別強化應急處置能力、安全責任意識與內部合規審核水平。為支持員工綜合素養發展，公司特別引入權威機構“雙百英語”培訓項目，并提供全額費用報銷，切實助力國際化溝通能力建設。

作為全球化運營企業，中偉新材高度重視跨文化理解與融合。海外各產業基地因地制宜開展屬地文化培訓，幫助中外員工增進對彼此文化背景的認知與尊重；同時，“中偉E學堂”平臺上線《跨文化溝通與本地融合》《多元文化融合之星》《印尼文化》《中國文化》等多元文化系列課程，涵蓋中國文化、印尼文化、摩洛哥文化等內容，搭建開放包容的學習橋梁，促進全球團隊協同共進，為企業可持續發展注入多元而強勁的人才動能。

(3) 學位課程與認證支持

在學位項目方面，公司與中南大學簽署《產學研合作協議》，為包括兼職員工、外包員工在內的全體員工搭建通往碩士學位進修的優質平臺，並為學費、報名費、體檢費以及因就學產生的差旅費用提供報銷。這一舉措將有力促進員工提升自身學術水平與專業素養，加強公司人才梯隊建設，提升公司競爭力與可持續性。此外，公司還與印尼加查馬達大學（Gadjah Mada University/UGM）就先進能源材料研發、產學研合作、聯合培養等內容簽署合作備忘錄（MOU）；2025年與印尼能礦部及湖南大學簽署合作備忘錄，推動政校企三方聯動，共同拓展跨國產業合作、科技創新與人才培養。

此外，為鼓勵員工持續提升崗位技能和專業技術，公司對員工在崗期間考取的與提升公司軟實力相關的資質證書予以激勵，員工考取高低壓電工證、叉車證、焊工證等專業資格證書的費用由公司承擔，針對專業技術資格證書，給予員工連續 24 個月的證書補貼。

**印尼四部委 - 中偉 - 湖南大學聯合培養 IMBA 項目正式開班**

中偉新材攜手印尼四大部委（投資與下游產業部、能源與礦產資源部、工業部、經濟事務協調部）與湖南大學，共同發起並落地了國際工商管理碩士（IMBA）聯合培養項目。該項目由湖南大學提供系統化教學、全英文授課及高端師資支持；印尼政府從政策協調、人力資源開發及國家戰略需求層面深度參與；中偉新材則發揮產業實踐平臺作用，推動理論與實戰結合。公司通過此類高端產學研合作，不僅深化了在印尼及“一帶一路”沿綫的戰略協同，也為其全球化發展儲備了理解本地政策、具備國際視野的複合型人才，有效增強了公司在海外市場可持續發展的軟實力與人才基礎。

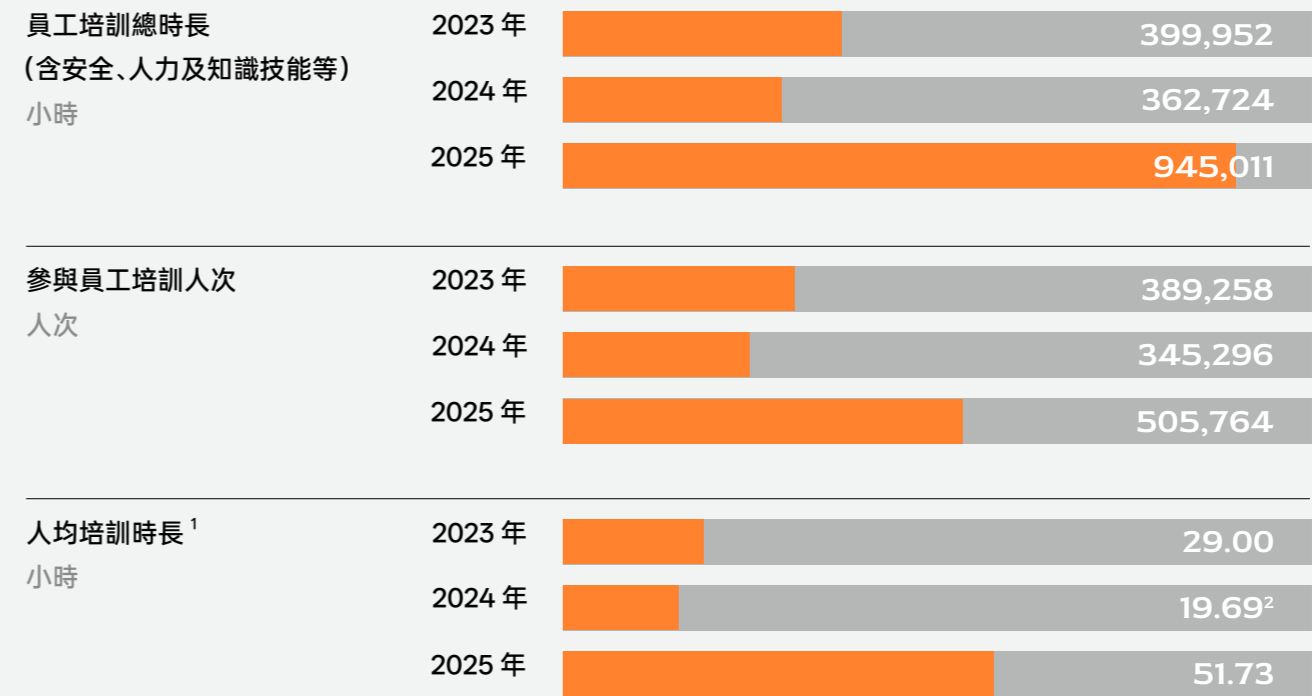
**摩洛哥項目組與 ISTA 技術院校企聯合培養計劃**

中偉新材摩洛哥項目組與 ISTA 技術學院正式啟動校企聯合培養計劃，通過舉辦企業宣講、課程共建與人才輸送等多維合作，積極探索產

教融合新路徑。在雙方交流活動中，約 120 名工業化學相關專業學生系統瞭解了企業發展與生產實況，並就深化合作達成三項共識：聯合開發理論與實踐相結合的定制化課程，由企業工程師與學院教授共同授課；建立每年擇優推薦 30 名學生進入公司實習的定向輸送機制；以及定期開展車間開放日，組織學生實地學習設備操作與生產流程。通過將企業技術標準融入教學內容、搭建教室 - 車間聯動的培養閉環，項目不僅為摩洛哥本土工業新生代提供了成長平臺，也為中偉新材海外業務的本地化人才體系建設注入持續動能。

公司設立人均培訓時長等核心目標，2025 年目標為：人均培訓時長 ≥ 39 小時。本報告期內人均培訓時長為 51.73 小時；員工培訓和技能提升投入共計 398 萬元，人均培訓花費 218 元。

中偉新材員工培訓數據



**2 職業發展**

中偉新材致力於構建科學、多元且暢通的職業發展體系，為每一位員工提供清晰的成長路徑和廣闊的發展空間。公司制定並發布《職級管理制度》，系統打造管理職系、專業職系和技術職系三大職業發展通道，充分滿足不同類型員工的職業志向與發展需求。通過向上拓展職級空間、優化晉升機制、縮短晉升周期，公司不僅拓寬了員工的成長天花板，也顯著加快了人才成長的速度，讓每位員工都能在適合自己的賽道上實現價值。

在績效管理方面，公司制定《個人績效管理制度》，績效管理遵循“引導員工行為改善”“個人目標與組織目標對齊”“客觀公正”三原則，包含績效目標制定、實施輔導、評價反饋、應用改進 4 個階段，形成 PDCA 循環。績效管理與公

司戰略高度對齊，基於公司的年度經營目標分解制定各部門年度組織績效目標，再逐級分解得到員工的個人工作目標，基於目標完成情況對員工績效進行考核，並且員工個人的最終績效考核得分將根據職級按不同權重比例與組織績效掛鉤，確保戰略有效落地。績效評估涵蓋業績目標、管理目標、價值觀及行為表現等維度，力求全面、客觀、公正地反映員工的實際貢獻。根據崗位職能屬性與工作階段的不同，考核周期靈活設置為月度、季度、半年度和年度：月度與季度考核聚焦任務完成情況，強調過程管理；半年度與年度考核則通過述職報告、綜合評議、人才盤點等方式開展綜合性評估，更加注重能力成長與長期價值。

在職業發展支持上，公司堅持“以人為本、因才

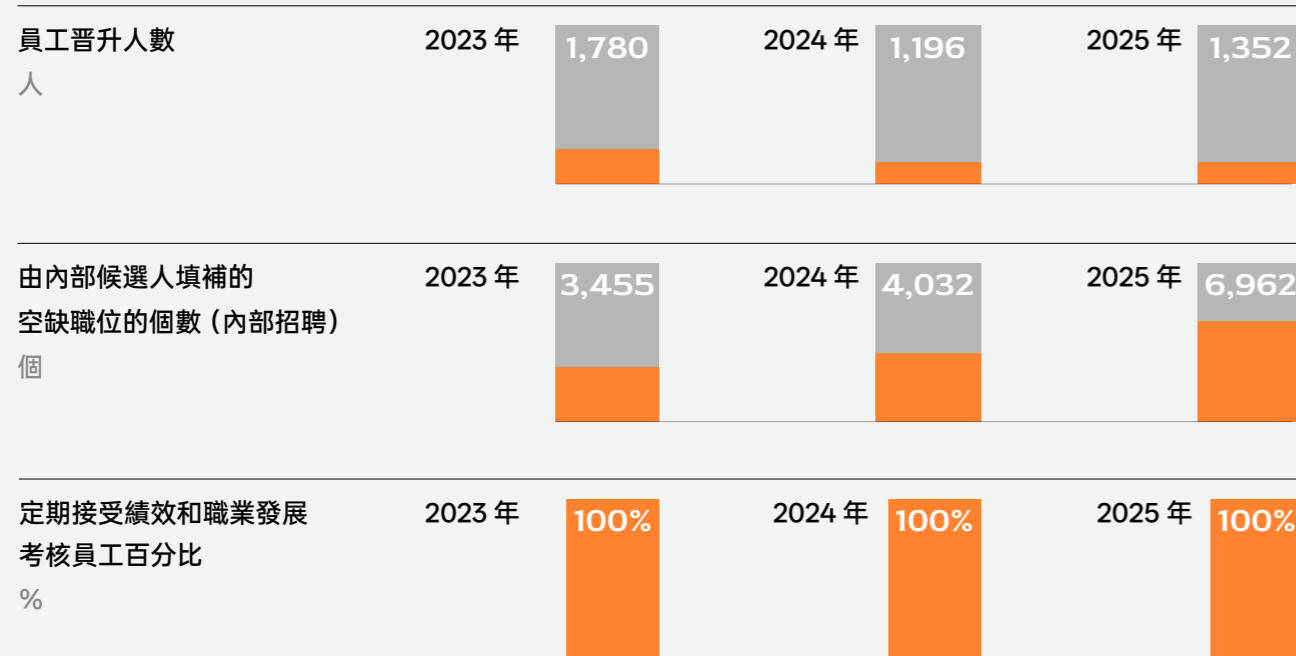
1. 人均培訓時長 = 員工培訓總時長 / 員工雇傭總數。

2. 2024 年及此前已披露的年份，在計算人均培訓時長時，由於數據缺失員工培訓總時長僅統計公司中國國內員工培訓學時，而員工雇傭總數則包括公司中國國內以及海外地區的員工總數，因此造成人均培訓時長偏低。2025 年，公司統計了海外地區的員工培訓時長。

施策”的理念。人力資源部門結合員工的職業興趣、能力特點和發展意願，協助其制定個性化的職業發展規劃，並定期跟踪執行情況，及時協調資源、解決困難。通過導師制、輪崗歷練、參與重點項目等多種培養方式，員工得以在真實業務場景中錘煉技能、積累經驗、拓寬視野，

實現快速成長與能力躍升。與此同時，公司持續審視和優化職業發展與績效管理體系，確保其始終與企業戰略演進和員工成長需求保持動態匹配，不斷營造公平、開放、充滿活力的組織生態。

中偉新材員工職業發展數據



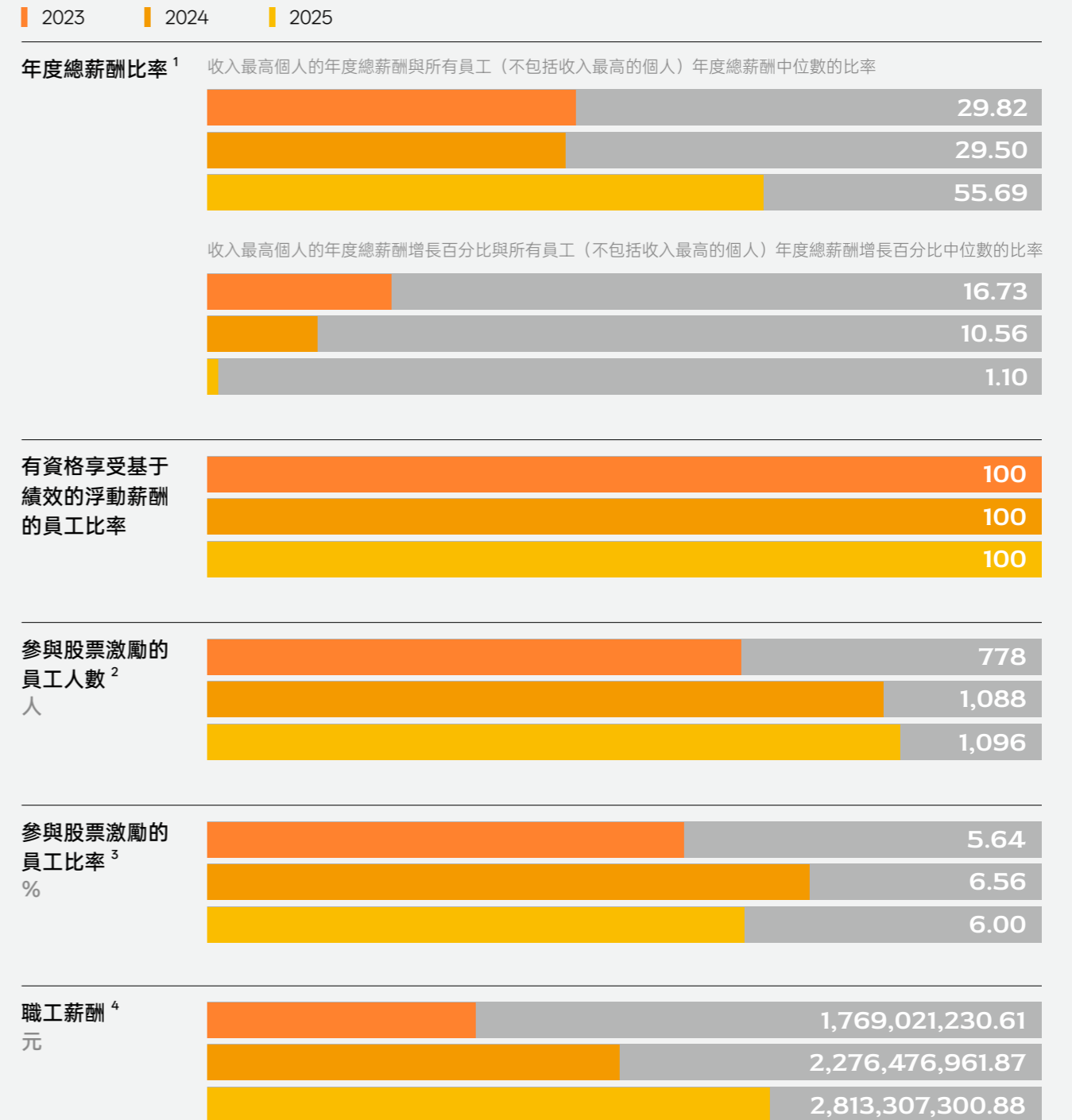
3 員工薪酬

為有效應對市場環境變化帶來的風險與機遇，中偉新材始終堅持實施具有市場競爭力的薪酬策略。在年度薪酬策略制定過程中，公司系統評估宏觀經濟走勢、行業人才競爭格局及區域勞動力市場狀況，結合中長期業務發展規劃及經營預測，深入開展薪酬水平的外部競爭性與內部一致性分析，科學確定整體薪酬定位。為進一步提升薪酬體系的吸引力與激勵效能，公司建立與持續完善《薪酬管理制度》，構建了以“基礎薪酬+年度績效獎勵+超額利潤分享+股權激勵+福利保障”為核心的綜合薪酬體系。所有員工均享有基於績效表現的浮動薪酬權益，其中月度績效工資按照“崗位工資×績效比例×績效係數”核算，年度績效獎金按照“年度績效工資核算基數×綜合績效係數×年度出勤率”核算，確保薪酬分配與個人貢獻緊密掛鉤。

在此基礎上，公司還針對不同崗位、層級和發展階段的員工，實施差异化、多層次的激勵舉措。在晉升調薪方面，每年開展兩次晉升調薪（年中與年末），支持員工在職業成長的同時實現薪酬收入的穩步提升；在股權激勵方面，向全球範圍內的各級核心及骨幹員工實施限制性股票激勵計劃，全體員工均有機會獲得；在利潤分享方面，公司設立專門的經營激勵分享方案，每年從淨利潤中提取一定比例作為專項獎金池，重點向高績效團隊和關鍵崗位傾斜，強化價值創造與回報的正向循環。

通過這一系列制度設計與實踐，中偉新材致力於打造一個兼具外部競爭力、內部公平性和長期激勵性的薪酬體系，不僅有效激發組織活力，也為公司可持續高質量發展提供堅實的人才保障和制度支撐。

中偉新材員工薪酬數據



1. 年度總薪酬比率僅統計中國籍員工；剔除中途入、離職的無法計算全年收入的員工；薪酬包括：崗位工資總額、司齡津貼、高溫補貼、技能津貼、餐費補貼、派駐津貼等，含年終獎；收入最高個人頭銜：副總裁。  
 2. 參與股票激勵的員工人數為當年限制性股票激勵實際歸屬員工人數。  
 3. 參與股票激勵的員工比率 = 參與股票激勵的員工人數 / 員工雇傭總數。  
 4. 職工薪酬統計涵蓋全球所有員工。

## 6.1.2 健康安全行動

中偉新材通過建立中心 EHS 管治架構，完善職業健康與安全體系，制定 EHS 提升計劃，加強職業

健康與安全培訓，保障員工安全。

2022	建立 EHS 管治架構；設定員工健康保障相關目標。  <b>已完成</b> 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告
2023	優化完善 EHS 管治架構；制定《中偉新材 EHS 政策》。  <b>已完成</b>
2024	完善職業健康與安全培訓體系；優化 EHS 監管制度和流程體系。  <b>已完成</b>
2025	持續優化全球各基地的 EHS 監管方案。  <b>已完成</b>
2030	建立高水平職業健康與安全體系。 

### 6.1.2.1 職業健康與安全

GRI 403

#### 治理

中偉新材始終將職業健康與安全管理工作置于重要位置，由公司安委會全面領導與監督，安環中心統籌負責，全面制定職業健康與安全管理戰略，并組織開展相關績效考核工作。各產業基地的 EHS 部門作為執行主體，具體承擔本基地職業健康與安全的日常管理職責，確保各項管理措施有效落地、執行到位。安委會的治理架構及具體職責詳見“環境管理體系與合規”議題治理章節。

#### 戰略

中偉新材堅信“生命至上”是不可逾越的底綫，致力於為全體員工營造安全、健康的工作與生活環

境，并將其視為基本責任。基于此，中偉新材確立了清晰的 EHS 方針：“始終秉承生命至上的敬畏，堅守綠色發展的初心，科學預防，全員參與 EHS 綜合治理，構建人類美好生活”，并提出九大 EHS 理念，全面指導公司 EHS 管理實踐。面向未來，中偉新材將持續推動 EHS 文化深入人心，通過科技創新賦能，如引入智能化監測、數字化管理平臺等手段，進一步提升風險預警與響應能力。公司將以堅定的初心和務實的行動，不斷邁向 EHS 管理卓越。

### 中偉新材九大 EHS 理念

一切事故皆可預防	01
未雨綢繆遠甚于亡羊補牢	02
EHS 源于設計、源于管理、源于責任	03
我的業務，我負責；我的屬地，我負責；我的崗位，我負責	04
人人都必須為自身和他人的安全負責	05
各級管理者必須親自參與安全檢查，各類隱患必須及時整改	06
所有員工必須接受 EHS 教育培訓，合格方能上崗	07
知行合一，切勿空談	08
安全才能長治久安	09

#### 風險管理與目標指標

中偉新材十分重視職業健康與安全管理，嚴格遵守國際勞工組織《職業安全與衛生公約》的相關要求，不僅關注自身員工的健康與安全，也高度重視供應商及承包商員工的職業健康權益。公司通過系統構建完善的職業健康與安全管理體系，統籌推進風險防控、事故預防、應急管理、職業健康管理以及安全文化建設等多維度舉措，切實提升本質安全水平，有效防範和遏制各類事故發生。

#### 1 體系建設

中偉新材嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生管理規定》《職業健康監護技術規範》《職業衛生檔案管理規範》《工作場所職業病危險警示標識》等相關法律法規，并基于 ISO 45001 標準建立了全面的職業健康與安全管理體系。覆蓋生產基地內所有工作人員，包括公司員工以及非員工但工作和工作場所受公司控制的工作者（即承包商、勞務派遣等），覆蓋所有作業活動與工作場所。

為進一步強化環境保護、職業健康與安全管理，中偉新材制定并發布《ESG 政策》和《EHS 政策》，適用於中偉新材全球所有運營地及子分公司，以及中偉新材在全球直接或間接控制或經營的產業設施與業務活動。此外，還發布了《EHS 管理手冊》，作為公司內部 EHS 管理的綱領性和強制性文件，作為公司 EHS 管理的綱領性和強制性文件，明確規定各級管理者和全體員工（包含承包商、勞務派遣等）在生產經營活動中應遵循的準則和要求，公司各部門、區域依據手冊的要求，進一步完善和改進自身的 EHS 管理工作。

對於供應商和合作夥伴，中偉新材同樣強調職業健康與安全管理的重要性。公司向他們有效傳達公司職業健康與安全管理政策，要求其同樣致力於實施相關要求。同時，將明確的安全與職業健康要求納入供應商合作協議，并通過定期審核、培訓交流等方式，推動供應商持續改進，共同提升職業健康安全水平。

公司每年定期開展內外部審計與管理評審，推動職業健康安全管理體系的持續優化。本報告期內，中偉新材銅仁產業基地、寧鄉產業基地、欽州產業基地、開陽產業基地以及海外印尼大區莫羅瓦

利產業基地、緯達貝產業基地、北莫羅瓦利產業基地均獲得 ISO 45001 體系認證并通過複審，2025 年摩洛哥項目新獲得 ISO 45001 體系認證，已投產的產業基地實現認證覆蓋率 100%。此外，國內銅仁產業基地、寧鄉產業基地以及印尼大區中青新能源有限公司、印尼中偉鼎興新能源有限公司、印尼德邦鎳業有限公司、翡翠灣金屬工業有限公司、納德思科裏克工業有限公司獲得 ISO 37301:2021、GB/T 35770-2022 合規管理體系認證，認證範圍涵蓋職業健康與安全。印尼大區緯達貝產業基地德邦項目榮獲 SMK3 體系<sup>1</sup> 金色等級證書，莫羅瓦利產業基地中青和鼎興項目以及北莫羅瓦利產業基地 NNI 項目則榮獲銀色等級證書，進一步體現了公司在職業健康安全管理方面的系統化、國際化水平。

## 2 安全生產管理

公司已系統制定并實施《危險源辨識與風險評估管理制度》《隱患排查治理管理制度》《應急準備與響應管理制度》《事故管理制度》《相關方安全管理制度》等一系列安全生產風險識別、風險防範、監控與篩查、事故處理與彙報的程序制度文件，全面覆蓋安全生產管理的各關鍵環節。上述制度明確界定了公司在安全生產方面的管理職責、相關定義及工作流程，以風險管理為根基、以隱患排查治理為抓手，扎實開展風險識別、評估、管控與隱患整改工作，切實保障全體員工的生命安全與身體健康。

在風險識別與防範方面，公司建立了 EHS 重大風險預警防範機制，定期主動開展 EHS 重大風險的辨識與評估，動態掌握風險變化情況。對識別出的潛在風險問題，每月向管理層報告，并協同相關部門研究制定針對性整改措施，提出預防性改進建議，持續提升重大風險的防範與化解能力。公司依據《危險源辨識與風險評估管理制度》，對產品設計開發、生產製造及銷售服務全過程中的危險源進行系統識別、科學評價、動態更新和有效管控。公司進行制度的宣貫培訓，編制專門的危險源辨識與評價培訓課件，在辨識工作開展前，以車間為單位組織全員培訓，確保員工熟練掌握辨識方法；同步梳理設備清單與作業活動清

單，以此為基礎全面辨識危險源，并從工程技術、管理控制、培訓教育和個體防護四個維度制定切實可行的管控措施。公司嚴格執行《隱患排查治理管理制度》，結合年度檢查計劃定期開展隱患排查，驗證各項管控措施的有效性，及時消除隱患。

在風險監控與篩查方面，建立全員參與的機制，通過定期召開安全會議、建立安全管理微信群等方式，鼓勵員工主動報告工作中發現的潛在危害和風險。員工可通過安全管理群即時反饋安全隱患，屬地責任部門與 EHS 團隊將第一時間跟進處理。

在應急管理方面，公司嚴格遵守《中華人民共和國突發事件應對法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家及運營所在地相關法律法規，結合實際運營情況，建立了覆蓋全面、層次分明的生產安全事故應急預案體系。該體系涵蓋突發事件的信息報告、預警發布、應急響應及處置等全流程，確保在各類突發情況下能夠快速、高效地採取應對措施。各車間及崗位均張貼應急救援聯繫電話，一旦發生事故或傷害，可立即撥打緊急電話，由專職應急隊伍實施救援。此外，公司《應急準備與響應管理制度》明確規定：員工有權在可能造成工傷或健康損害的工作環境中自行撤離，并保障其依法行使自我保護權利不受任何打擊報復。公司設立獨立、保密的投訴渠道，一旦收到相關投訴，將立即啓動公正、獨立的調查程序。

在事故處理與彙報方面，公司建立《事故管理制度》，要求所有事故和未遂事件必須如實上報，并在規定時限內完成調查分析，深入查找事故根源及系統性缺陷，制定并落實有效的預防措施，同時通過經驗分享機制，防止同類事件再次發生。

此外，針對承包商、供應商等外部相關方，公司制定《相關方安全管理制度》，將其統一納入 EHS 內部管理體系，簽訂《安全生產管理協議》，明確雙方安全職責，強化過程監管，有效預防和杜絕因相關方作業引發的安全事故。

本報告期內，銅仁產業基地共檢查安全隱患 1,357 條，按期整改率 100%；寧鄉產業基地共檢查安全隱患 5,672 條，按期整改率 100%；欽州產業基地檢查安全隱患 4,743 條，按期整改率 100%；開陽產業基地檢查安全隱患 1,424 條，按期整改率 100%。海外印尼大區莫羅瓦利產業基地中青項

目共檢查安全隱患 5,177 條，按期整改率 100%；緯達貝產業基地德邦翡翠灣項目共檢查安全隱患 3,456 條，按期整改率 100%；北莫羅瓦利產業基

地 NNI 項目共檢查安全隱患 4,048 條，按期整改率 100%。

### 中偉新材安全生產管理數據

指标	2023 中国	2024 中国	2025 中国	2025 全球
安全生產投入金額 / 萬元	5,326.96	5,219.95	4,779.58	7,377.09
安全生產事故數 / 件	59	25	30	46
因工死亡人數 (包括員工與承包商) / 人	0	0	0	0
正式員工死亡人數 (包括員工與承包商) / 人	0	0	0	0
勞務派遣員工死亡人數 因生产事故 / 人	0	0	0	0
LTIR 損失工時工傷率 / (每 20 萬小時) <sup>1</sup>	0.53	0.26	0.17	0.11
LTIFR 損失工時工傷頻率 / (每 100 萬小時) <sup>2</sup>	2.65	1.30	0.85	0.55
TRIR 可記錄工傷發生率 / (每 100 萬小時) <sup>3</sup>	1.93	1.94	1.31	

1.LTIR (Lost-time incident rate, 損失工時工傷率)：涵蓋任何導致公司員工或第三方承包商員工無法在下一個預定工作日 / 輪班返回工作崗位的工傷，LTIR 是每 20 萬工作小時的損失工時工傷數，計算公式：LTIR= (損失工時工傷數) / (會計期間的總工作小時數) ×200,000。

2.LTIFR (Lost-time injuries frequency rate, 損失工時工傷頻率)：涵蓋任何導致公司員工或第三方承包商員工無法在下一個預定工作日 / 班次返回工作崗位的工傷，LTIFR 是每百萬工作小時的損失工時工傷數，計算公式：LTIFR= (損失工時工傷數) / (會計期間的總工作小時數) ×1,000,000。

3.TRIR (Total recordable injury rate, 可記錄工傷發生率)：涵蓋所有可記錄的工傷事故，包括輕微事故，如僅需醫療處理但未損失工時的事故等，計算公式：TRIR= (可記錄工傷事故數) / (會計期間的總工作小時數) ×1,000,000。






1. 印度尼西亞職業安全與健康管理體系 (SMK3) 是印尼政府為保障職工在工作環境中獲得各方面保護，防止職業安全健康風險而設立的，金色為最高等級認證。

公司在內部各相關職能和層級上，制定并實施 EHS 目標和指標，以持續維護并不斷改進 EHS 管理體系及其績效。

中偉新材 EHS 目標及其達成情況

	重大事故	20 萬工時損工事故率 (LTIR, 包含承包商、勞務派遣等)	EHS 管理量化評估	事故瞞報漏報
目標值	0	大區或區域 ≤ 0.45	≥ 75	0
目標達成情況	0	0.11	≥ 75	0

重大事故的定義如下：

在健康方面		1 人以上員工被診斷為職業病；單人死亡；廠內多人受到威脅生命的健康影響；
在傷亡方面		事故造成員工 1 人以上死亡；事故造成員工重傷 3 人以上；事故造成輕傷 10 人以上；
在環境方面		化學品泄漏 5 小時以上未採取行動，或廢氣、廢水超標排放、固廢不當處置受到當地政府行政處罰；因化學品 / 廢水泄漏或廢氣、廢水超標排放導致環境污染造成跨縣級行政區域糾紛的；IV、V 類放射源丟失、被盜的；環境自行監測值廢氣、廢水超標 10 倍以上；
在財產損失方面		事故造成直接財產損失 100 萬元以上；
在輿情方面		國際或國家媒體的負面報道；政府起訴和公益起訴；省級媒體負面報道導致政府行政處罰。

3 職業健康管理

中偉新材建立并實施一系列完善的管理制度，包括《職業病危害監測及評價管理制度》《職業病危害防治責任制度》《職業健康安全管理制度》以及各崗位的職業衛生操作規程。公司系統開展作業場所職業危害因素的識別、評估與溝通，并據此采取有效的工程控制、管理措施及個體防護手段，切實預防和控制職業病風險。所有員工、承包商及其他相關人員均按規定配備必要的個人防護用品，保障其健康權益。公司定期組織職業健康體檢，動態監護員工身體狀況，并制定《職業健康安全調崗制度》，對患有職業禁忌症或處于高風險狀態的人員及時進行崗位調整。此外，公司還提供覆蓋全員的全面健康體檢服務，與專業體檢機構合作，確保檢查質量與結果準確性，并在體檢後為員工提供詳細的報告解讀，幫助其科學認知自身健康狀況。

針對建設項目，公司嚴格執行“三同時”要求，對所有新建、改建、擴建項目依法開展職業病危害預評價、控制效果評價及職業衛生現狀評價；同時定期對作業場所進行職業病危害因素檢測，對超標崗位制定專項整改計劃并落實改進措施，持續優化作業環境，從源頭防範職業病發生。

在生活保障與健康促進方面，公司定期開展食堂食品安全檢查，嚴控食品衛生安全；對員工宿舍進行安全隱患排查與衛生條件評估，發現問題立即整改，營造安全、整潔的居住環境；為促進員工身心健康，公司積極組織開展多元化健康活動，如職工運動會、健康義診、健康知識講座、急救技能培訓等，全面提升員工身心健康。

本報告期內，中偉新材職業病事件數量 0 件。

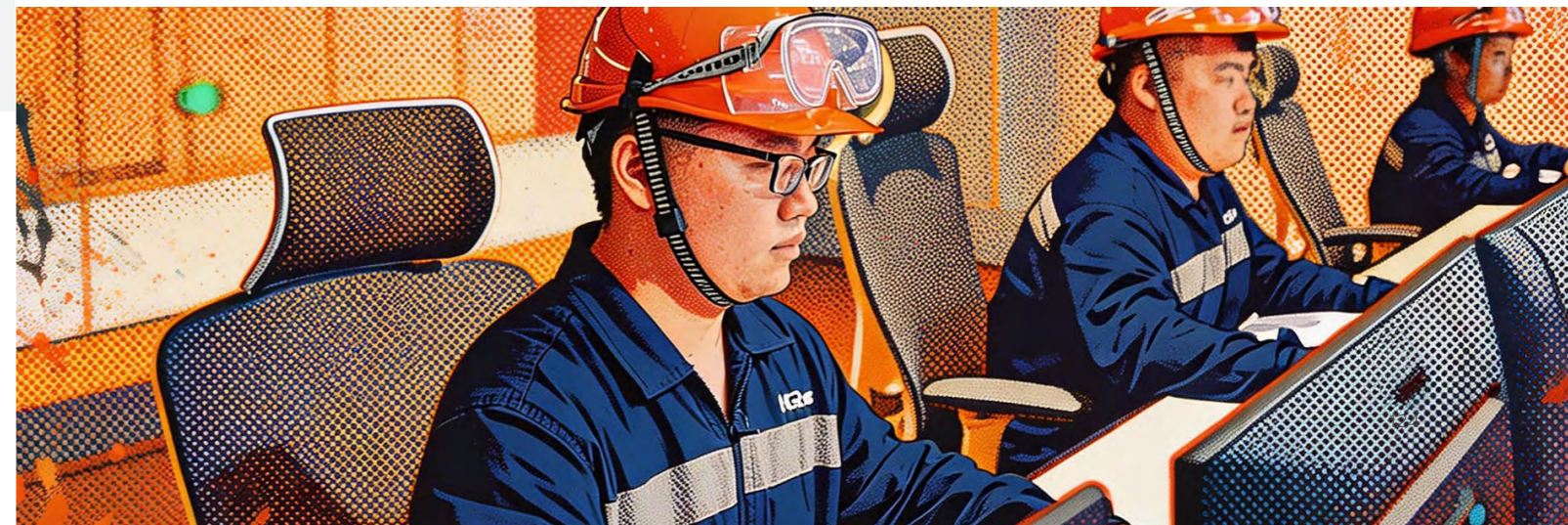
4 安全文化建設

公司始終將員工健康與安全置于首位，系統構建覆蓋全員（包括正式員工、兼職人員、勞務派遣及承包商）的 EHS 培訓矩陣。通過“三級安全教育”體系——涵蓋公司級、部門級和崗位級培訓，確保新員工入職及全體員工年度安全培訓 100% 完成，并結合 EHS 領導力、通用安全、特種作業、職業危害崗位等差異化課程，全面提升員工的安全意識與實操能力。培訓內容涵蓋安全生產法律法規、崗位操作規程、危險源辨識與風險控制、化學品泄漏應急處置、消防逃生、環保合規及勞動防護用品使用等關鍵領域，同時通過安全早會、專題講座、案例剖析和實戰化應急演練（如火災疏散、危化品泄漏、自然災害應對等），持續強化員工的應急響應能力和跨部門協同水平。為提升培訓實效，公司采用靈活多樣的形式，既有“中偉 E 學堂”線上課程，也包括線下集中授課、班前會、走動式教學、安全知識競賽等，有效增強學習參與度與實用性。

為深化安全文化建設，公司每年組織開展安全生產月、職業病防治宣傳周、消防日、防災減災日等系列主題活動，通過宣傳標語、隱患治理攻堅、應急演練、安全漫畫競賽等多種形式，引導員工主動識別風險、報告隱患、參與整改。

同時，針對承包商等相關方，定期開展安全培訓與考核，提升其在公司區域內作業的安全管理能力，切實降低協同作業中的安全風險，為企業的安全、綠色、穩健運營築牢根基。

本報告期內，中偉新材全球各產業基地合計開展職業健康安全培訓 186,785.65 小時，共計參與人數 18,267 人，累計參與 260,641 人次，職業健康安全培訓人均時長 10.23 小時；全球各產業基地應急演練共計開展 531 次，累計參與 16,397 人次。



## 6.2 優質產品

### 6.2.1 責任產品打造行動

中偉新材秉承“技術改變世界，品質決定未來”的品質理念，聚焦產品開發和產品質量兩大維度，打造符合中偉的優質產品模式。中偉新材推進新產品與

新技術研發，加大研發資金投入，設置產品研發試點項目，推進對外高校合作；加強質量管理體系建設；完善化學品管理。

2022	啓動化學品安全管理制度制定工作；完善中偉新材質量管理體系。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告
2023	建立及完善化學品管理體系；開展產品生命周期管理；開展產品碳足跡核查。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2024	持續擴大產品生命周期管理和碳足跡核查範圍。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2025	出具產品全生命周期評價報告；提高客戶滿意度。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2030	實現負責任產品全球行業領先。

#### 6.2.1.1 創新驅動

##### 治理

中偉新材將技術創新確立為企業發展的核心驅動力，深刻踐行“技術多元化”戰略，為此構建了科學、高效的研發創新治理架構，確保研發工作與公司戰略深度融合并高效落地。中偉新材設立技術委員會作為研發創新的最高決策與諮詢機構，其主要職責包括：審議公司及一級部門的研發戰略與技術規劃；對重大議題進行技術可行性前置審核，組織專家進行研判與評審，為董事會決策提供專業技術意見；提出公司研發技術創新的發展方向

和建議；對公司重大基礎研究、產品開發、工藝裝備革新、技術改造及重大技術合作與引進項目進行論證與評審。

研究總院是公司研發創新戰略的核心執行機構，下設各專業院 / 部門分工明確、協同作戰。該治理架構確保了從戰略決策、專業研發、工程轉化、試驗生產到統籌保障的全鏈條閉環管理，為公司持續引領行業技術變革提供了堅實的組織基礎：

冶金化工研究院負責把握專業領域技術方向，系統規劃技術路徑；主導冶煉技術、多元化原料技術的開發與創新，為新能源材料提供領先、穩定、低成本的原料技術保障，并提供生產技術支持。過程開發研究院負責材料、濕法 / 火法冶金、環保工藝的工程化轉化；主導設備選型、新裝備開發及重大技改；負責公輔、電氣、管道及產綫工控網絡設計，為技術創新提供工程實現保障。鎳系研究院負責鎳鈷錳前驅體及鈉系層狀氧化物材料的技術研發與工藝攻關，規劃技術路徑，確保產品市場領先性；推動新產品產業化，并提供產綫技術支持，持續提升產品質量與客戶滿意度。磷系研究院負責磷系產品及鈉系聚陰離子材料的項目開發、工藝攻關與技術研發；進行前沿探索

與創新實踐；為客戶提供技術解決方案，推動產業化并負責產綫技術維護與磷系檢測體系搭建。首席專家工作室由首席專家掛帥，負責前驅體及正極材料的理論基礎與機理研究；開展新材料體系與工藝的探索性研究；開發全新檢測方法，提供檢測支持；牽頭戰略性、關鍵技術的重大項目規劃與攻堅，建設研發人才梯隊。試製生產廠區負責材料試製的統籌規劃、生產計劃制定、調度管理、生產交付以及車間設備運維與技改，是研發成果向產業化轉化的關鍵樞紐。行政院負責研發戰略規劃的制定與落實、研發項目運營與知識產權管理、組織能力建設、人才與財務保障、研發質量與體系管理等工作，并承擔技術委員會秘書機構的職責。

##### 戰略

圍繞“成爲全球領先的新能源材料科學公司”的公司願景，秉持“材料至善 科技致偉”的使命，基于行業政策及市場快速變化的特點，以年度爲周期，每年滾動編制研發創新戰略規劃。通過對外部宏觀環境（政策、經濟、社會、技術等）、技術路

綫趨勢及公司內部運營、財務、資源等多維度信息的有效分析，制定研發創新戰略。公司每年研發投入占營業收入的 3% 以上，爲研發創新活動提供堅實的經費保障。

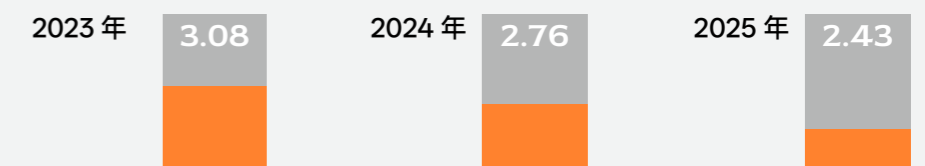
##### 中偉新材研發創新數據

研發創新投入金額（研發費用）

元



研發創新投入金額占營收的比率 %



公司遵循如下戰略方針：以鎳鈷系材料為壓艙石、以磷系材料為突破點、以戰略性資源為利潤支撐、以技術創新為核心驅動，打造全系統成本競爭力，構建中偉全球化商業生態。

<p><b>鎳系產品目標</b></p> <p><b>01</b></p> <p><b>碳酸體系</b> 碳酸體系產綫落地，構建國內市場極致成本競爭力</p> <p><b>高鎳</b> 產品持續迭代，性能持續領先</p> <p><b>新工藝體系</b> 加快低成本產品研發</p> <p><b>產業化</b> 現有產綫降本增效，優化原輔料、工藝、工序、產能，做到行業性價比最高</p>	<p><b>鈷錳系產品目標</b></p> <p><b>02</b></p> <p><b>鈷系產品</b> 超高電壓四鈷、羥基鈷、添加劑等多品類鈷產品研發量產，開發新結構鈷酸鋰用前驅體產品</p> <p><b>錳系產品</b> 4.95V 鎳錳酸鋰前驅體突破</p>	<p><b>鈉系產品目標</b></p> <p><b>03</b></p> <p><b>前驅體</b> NFPP 量試工藝定型，噸級認證通過</p> <p><b>正極材料</b> NFPP 量產，性能行業領先，實現前驅體 - 正極一體化降本</p> <p><b>鎳鈷錳和層氧方向</b> <b>2026 年研發預算</b> <b>52,876</b> 萬元</p>
<p><b>磷系研究院目標</b></p> <p><b>04</b></p> <p><b>FP 產品</b> 加快推進新工藝 FP 示範綫規劃建設，支撐行業地位穩固</p> <p><b>LFP 產品</b> 重點攻克高壓實 LFP 短板補齊，實現一燒法高壓實行業領先和鐵紅法新產品創新突破</p> <p><b>2026 年研發預算</b> <b>9,192</b> 萬元</p>	<p><b>冶金化工研究院目標</b></p> <p><b>05</b></p> <p><b>存量業務</b> 實現標準化、數智化管理，產綫穩產高產優產，實現降本</p> <p><b>增量業務（新工藝、鐵資源化、稀貴金屬、電積產品）</b> 實現高效益 - 資源高效利用、產品多元化</p> <p><b>2026 年研發預算</b> <b>30,098</b> 萬元</p>	<p><b>過程開發研究院目標</b></p> <p><b>06</b></p> <p><b>工藝深度適配與快速響應</b> 提升核心裝備性能，開發并應用 AI 預測模型</p> <p><b>2026 年研發預算</b> <b>5,500</b> 萬元</p>

中偉新材研發戰略的短期目標聚焦競爭力築基與市場切入：鎳資源及冶煉領域力求競爭力躋身行業前 1/3，打造最具優勢的資源 - 冶煉成本系統；鎳鈷鈉系材料及回收領域通過低成本工藝，迅速搶占市場份額；磷系材料及鋰領域則系統構建基于資源的低投資、短制程、低成本轉化技術路綫方案。中期目標著力技術效益釋放與高端市場突破：鎳資源及冶煉領域推動創新技術落地，逐步兌現資源冶煉效益；鎳鈷鈉系材料及回收領域依托技術創新，緊抓固態電池等高端市場增量機遇，充分發揮資源 - 冶煉 - 材料一體化優勢，進一步

擴大市場份額；磷系材料及鋰領域致力於在產品、產綫、供應、品質及管理系統創新能力上全面領先行業，支撐磷系材料實現規模化、生態化擴產與發展。長期目標劍指全球引領與持續領跑：鎳資源及冶煉領域實現中偉新材全球金屬原料的戰略保障；鎳鈷鈉系材料及回收領域達成市占率全面領先，牢牢掌握全球定價話語權，確立全球新能源材料引領者地位；磷系材料及鋰領域則通過產品、產綫、供應、品質及管理系統創新能力的持續迭代升級，始終保持行業領先。

**機遇管理與目標指標**

**1 體系建設**

公司制定《任職資格體系管理辦法》，明確公司戰略和業務發展對研發人才的能力要求與任職標準，著力打造“創新驅動型”研發人才隊伍，推動研究總院組織能力持續提升。同時，明確員工職業發展通道，引導和促進員工提升任職能力，進一步完善人才培養與激勵機制。以此為抓手，為人才隊伍盤點、人才引入和人才培養發展等工作打好基礎，最終實現員工與企業的共同成長。

**2 外部合作**

公司積極拓展外部合作，力求彙聚多方智慧與資源，為研發創新注入強大動力。在產學研合作方面，公司取得一系列新進展。2025 年，在校企合作方面新立項 1 個重點項目，結項 4 個重點項目，并新立項 6 個省級科技項目。

公司實施核心項目管理制度優化與深化，對《研究總院項目管理制度（試行）》進行修訂升級，擬定《研究總院研發項目管理體系文件》。新文件進一步強化了項目全生命周期的閉環管理，明確了各階段決策評審點、資源調配機制與風險管控流程，確保項目更加精準地對接公司戰略目標與客戶需求，提升組織過程資產的積累與複用效率。

- 公司與河北工業大學合作的鈉離子電池層狀氧化物高熵正極材料的顯微結構分析及機制研究正式結項：

該項目通過表徵設備及技術對材料進行深入解剖和分析，發現提高結構穩定性的關鍵因素，指導正極材料產品開發。

- 公司與桂林理工大學合作的鎳鈷濕法冶煉硫酸銨、硫酸鈉廢水對金屬材料腐蝕行為基礎研究正式結項：

該項目通過研究不同材料的耐腐蝕性，為溶液 pH 值及離子濃度等調整提供參考，降低生產設備腐蝕概率，降低生產成本。

- 公司與桂林理工大學合作的濕法固廢資源化利用機理研究正式結項：

該項目通過將濕法廢渣協同製備成地質聚合物，固化原材料的重金屬元素，減少環境污染。

公司首次構建技術戰略導航體系，實現從“經驗驅動”到“體系牽引”的里程碑式突破。通過外部信息研究識別行業趨勢 / 前沿技術，內部能力分析，助力差距對標、優勢強化與科學決策，實現能力資產可視化與家底盤清，為資源精準投放提供科學依據。

- 公司與天津理工大學合作的鈦資源開發利用項目正式結項：

鈦 (Sc) 是 MHP 原料附帶的稀土金屬。該項目通過研發以鈦渣為原料製備高純氧化鈦的生產工藝，實現鈦渣的產品化和高價值化利用。

**3 亮點研發成果**

**鎳系**

碳酸項目系三元行業首次正式以碳酸共沉路線合成三元前驅體產品，首次開發碳酸三元共沉澱工藝，同步配套開發了全新原輔料、工藝流程、設備，以成本 & 性能優勢主動吸引了 CATL、LGES、現代汽車等行業頂尖終端的重點關注和高意願導入，并在短時間內完成了各項工藝設備工程化論證，達到降本 2,000-3,000 元 / 噸目標，同時開啓了行業首條碳酸系三元前驅體產線建設。

開發行業首款高濃度摻雜 + 包覆中鎳高電壓單晶產品，具有低成本，高容量，低阻抗，循環性能好等特點，通過三維層面的元素分層結構設計克服了高電壓下循環過程中相變問題并有效降低材料阻抗提升首效，提升性能同時延長材料壽命，樹立行業高電壓標杆。

**鈷系**

在提高產品性能的同時，持續圍繞降低成本方面進行全方位工藝開發，在完成一階段提產工藝導入的同時，新品已導入二階段提產工藝，產能較一階段提升 60%；同時通過工藝優化，廢水產出降低 8%；納米材料完成 1 款高性能納米材料量試開發，用于同類型產品迭代。

高電壓平臺技術取得重大突破，成功攻克多項核心技術瓶頸，開發高鉛均鉛及高鉛多元摻雜產品，標志著高鉛工藝路線完全走通并趨于成熟。

中偉新材牽頭，整合中南大學、產業鏈上下游企業科研力量聯合攻關 2025 年湖南省十大科技攻關項目“寬溫域高性能鈉離子電池研發”，突破了高壓實聚陰離子正極材料結構設計技術、生物質預碳化熱回收技術等。目前，項目已建成可應用于儲能電站與低速電動車等領域的 1.5GWh 鈉離子電池量產線，正與中國鐵塔、中國移動、龍源電力等開展合作，還在東南亞、南亞多國開展測試。

**錳系**

為提高產品競爭力，針對降低成本開展工藝開發及優化，通過對前驅體結構 / 形貌控制，反應體系穩定性控制，提高設備 - 工藝匹配度，提升設備利用率，部分樣品單釜產出提升 15%，其量試樣品已通過客戶認證；同時基于對各工序的工藝特點，降低部分輔料消耗，加工成本約降低 1,200 元 / 噸。

**鈉電聚陰離子**

基于紅土鎳礦和磷礦已有布局，已實現原料 - 前驅體一體化拉通，使用鎳鐵原料自製亞鐵驗證可行，原料產業化成本有望顯著降低，并長期穩定可控；通過對正極燒結工藝進行優化控制，實現 NFPP 正極材料物相純度提高 3-5%，容量較第一代產品提升 2mAh/g，并通過大小顆粒級配，二代產品壓實達到 2.3g/cc。

**鈉電層氧**

持續推動低成本鐵源導入：2025 年，以自產硫酸亞鐵 + 工業級硫酸亞鐵雙路線，導入低成本工業級硫酸亞鐵，硫酸鋅等原料；通過優化配方組分，在保持產品性能前提下降低產品鎳含量；采用碳酸鹽燒結氧化物工藝路線實現降本。

**磷系鐵鎳正極材料**

產品性能突破：通過幹法二燒工藝與新型粉碎技術。成功開發出 四代半 LFP，關鍵指標領先市場主流產品：PD ≥ 2.65g/cc，1C 容量 ≥ 140mAh/g。

成本優勢構建 & 產業鏈整合：開發了鐵紅工藝，作為降本核心路徑。利用印尼紅土鎳礦冶煉過程，先提製備鐵紅，再將剩餘物用于鎳冶煉，起到雙重降本效果。預計可降低 LFP 生產成本 10-15%。

**首席專家工作室  
正極材料端評測前驅體技術創新**

通過非原位表徵手段發現碳酸鹽前驅體與氫氧化物前驅體嵌鎳過程的差異，針對性開發出適配碳酸鹽前驅體的燒結工藝，實現碳酸鹽前驅體製備的正極材料性能（容量，常溫、高溫循環等）與氫氧化物前驅體相同。

通過研究磷酸鐵前驅體嵌鎳過程結構的演變，發現磷化鐵生成機制及碳包覆脫落的過程，并針對性進行氣氛調控和加熱平臺優化，顯著減少了磷化鐵生成和提高碳包覆均勻性。

**冶金**

針對鎳、鈷冶煉系統鋅資源副產品價值低、除鋅成本高的問題，研究了一種萃取製備高純硫酸鋅工藝，已實現產業化，預計月度降本 126.19 萬。

針對聚陰離子產品，外購高純硫酸亞鐵成本高的問題，開發了低成本製備高純硫酸亞鐵工藝，硫酸亞鐵成本降低至 15%；同時該工藝可為磷鐵產線保供硫酸亞鐵。

**過程院**

為應對市場競爭，在多產品系中實現產能提升目標，解決四鈷、三元碳酸系、三元氫氧系的燒結烘乾設備的產能提升和使用問題，經多輪實驗驗證，三元氫氧系回轉窯產能提升到 19.9 噸 / 天，三元碳酸系提升到 12.5 噸 / 天，四鈷提升到 5.5 噸 / 天。

針對粗銀雜質高、化學沉澱法損耗大、電解銀成本高等問題，研發團隊采用耐酸納濾技術用于硝酸銀溶液除雜處理，除雜效果顯著，實現大幅降本，預計年降本 870 萬，且具備高投資回報率。



中偉新材 2025 年創新驅動獲獎與榮譽

貴州中偉資源循環產業發展有限公司“退役鋰電池多組分高效回收與數字化平臺構建關鍵技術及應用”項目獲 2025 年中國循環經濟協會科學技術（技術開發類）一等獎。

貴州中偉資源循環產業發展有限公司“能源金屬提取與電池材料製備關鍵技術及應用”項目獲 2025 年中國循環經濟協會科學技術獎二等獎。

貴州中偉資源循環產業發展有限公司國家標準“GB 鋰離子電池用再生黑粉”獲全國有色金屬標準化技術委員會 2025 年度“標委會技術標準優秀獎”一等獎。

中偉新材料股份有限公司行業標準“YS 固態鋰離子電池正極材料”獲全國有色金屬標準化技術委員會 2025 年度“標委會技術標準優秀獎”三等獎。

湖南中偉新能源科技有限公司獲評湖南省原材料工業“三品”標杆企業。

中偉新材料股份有限公司獲評貴州省高新技術企業。

貴州中偉資源循環產業發展有限公司獲評貴州省高新技術企業。

廣西中偉新能源科技有限公司研究成果“高比能鋰電三元材料低碳製造和資源循環利用關鍵技術及應用”獲廣西科學技術進步一等獎。

廣西中偉新能源科技有限公司榮列 2025 廣西民營企業 100 強 18 位。

廣西中偉新能源科技有限公司榮列 2025 廣西製造業民營企業 100 強 14 位。

廣西正源榮列 2025 廣西服務業民營企業 20 強 11 位。

廣西正源榮列 2025 廣西民營企業 100 強 73 位。

廣西中偉新能源科技有限公司榮獲 2025 廣西製造業單項冠軍企業。

中偉新材料股份有限公司榮列 2025 民營企業研發投入 500 家榜單第 384 位。

中偉新材料股份有限公司榮列 2025 全球新能源企業 500 強第 54 位。

中偉新材料股份有限公司榮列 2025 貴州企業 100 強第 8 位。

中偉新材料股份有限公司榮列 2025 貴州製造業企業 100 強第 5 位。

中偉新材料股份有限公司榮列 2025 貴州民營企業 100 強榜單第 1 位。

中偉新材料股份有限公司榮列 2025 貴州省製造業民營企業榜第 1 位。

## 6.2.1.2 知識產權管理

### 治理

中偉新材始終將知識產權視為企業核心戰略資產與可持續發展的重要支撐。為系統化、規範化地開展知識產權創造、運用、保護和管理工作，公司已建立并持續完善一套權責清晰、協同高效的知識產權治理體系架構，明確最高管理者是公司知識產權管理的第一責任人，實施知識產權管理決策，建立和健全各級知識產權管理責任，確保有效溝通，落實職能。

公司知識產權管理采用集中式管理模式，確保知識產權戰略與公司整體業務戰略高度統一，實現全集團範圍內知識產權工作的統籌規劃與資源優化配置。集中化管理方式在提高知識產權戰略貼合度的同時，最大限度地保護了母子公司的整體利益，保證了企業活動開展過程中不受知識產權方面的制約。

公司設立了專門的知識產權管理部門，集中負責公司的知識產權工作。知識產權管理部門的主要職責包括：確定企業知識產權保護對象；制訂企業各項知識產權管理制度，并負責監督實施；實施企業知識產權產業策略，實現企業知識產權效益最大化；開展職工知識產權教育培訓，提高企業職工知識產權的保護意識；建立知識產權侵權監控網絡，防止企業侵犯他人知識產權。知識產權工程師團隊從業經驗豐富，負責專利挖掘、布

局、申請、分析預警和風控等工作，在知識產權管理體系下開展工作，規範各個環節的知識產權管理。科研管理部根據公司總體戰略和研發規劃，制定知識產權戰略和規劃、年度工作計劃與預算，并將專利申請目標按組織進行分解，作為各研究院所的年度目標列入其年度責任狀，確保知識產權工作有組織、有計劃、有經費保障。研發部門負責將適合以專利形式保護的創新成果及時撰寫專利技術交底書并提交科研管理部。財務管理部負責知識產權相關的資金預算及使用管理；負責參與專利運營評估中的無形資產估值管理。戰略發展部 / 經營總部負責參與海外國家專利申請的評估。法務管理部負責組織相關部門處理知識產權糾紛。

### 戰略

中偉新材以“構建全球領先、攻防兼備的知識產權管理體系”為戰略核心，推動知識產權管理從“防禦保護”向“創造引領、風險防控、價值實現并重”的立體化模式升級。公司秉持持續創新、有效運用、維護權益、規範管理”的方針，將知識產權深度融入研發創新、產品規劃、市場競爭等全球化經營的全過程，以體系化、專業化、國際化的管理能力支撐“技術多元化”與“發展全球化”戰略落地。

公司知識產權管理的主要目標包括：

#### 全球專利保護布局



圍繞關鍵技術與新興領域，進行全方位、多層次專利布局，結合業務發展需求加強全球化布局，核心領域專利數量保持行業前列，國內專利及海外專利持有數量保持穩健增長，其中發明占比不低于 80%。

#### 全鏈路風險防控



建立覆蓋研發、採購、生產、銷售各環節的知識產權風險識別與應對機制，開展常態化自由實施（FTO）檢索與分析，針對關鍵產品與重點項目實現 100% 知識產權風險排查覆蓋。

#### 知識產權的運營與價值實現



通過許可、轉讓等方式，推動知識產權商業化運用服務公司全球化發展戰略。探索構建專利池、知識產權資產管理機制，逐步提升知識產權資產貢獻率。

#### 體系與能力建設



持續完善知識產權管理制度與流程，推動管理系統化、工具數字化，力爭通過知識產權管理體系認證。加強專業人才培養與國際化團隊建設，打造具備技術、法律、市場複合能力的知識產權人才梯隊。

### 風險與機遇管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》等相關法律法規的要求，制定知識產權管理相關的內部制度。本年度公司成功完成知識產權管理體系換版認證，標志著公司在知識產權合規管理領域邁入標準化、規範化新階段。通過系統梳理現有知識產權資源，制定符合公司戰略的規劃，確保知識產權創造、運用、保護各環節與業務發展深度協同。在認證過程中，完成了管理體系文件編制、流程優化及跨部門協作機制建設，顯著提升了知識產權管理的系統性和前瞻性。

與此同時，公司還通過一系列舉措加強知識產權管理。建立專利業務管理信息系統，強化專利申請過程管控，提升管理效率；將專利分析與挖掘融合，通過分析布局熱點與空白點，挖掘發明點，更全面瞭解技術狀況，聚焦核心競爭力；開展企業專利數據庫建設和維護，便于查新與專利分析，為研發創新提供有效支撐；建立專利技術方案評審機制，由技術專家與專利工程師共同評審，不斷提升專利質量。

#### 中偉新材知識產權專項培訓

2025 年，中偉新材圍繞知識產權全鏈條能力提升，系統組織員工參加了 12 場專項培訓，內容包括專利基礎知識培訓、知識產權系統使用培訓、先進儲能材料鋰金屬負極及三元鋰電回收產業專利導航研討、提升專利文件撰寫質量培訓，企業專利運營人才培訓、企業商業秘密保護及海外知識產權風險防護培訓、專利集中預審和數據知識產權培訓、“護密強企·揚帆海外”商業秘密保護與海外維權維智論壇等，覆蓋專利布局、運營保護、風險防控等核心領域，形成“基礎能力 + 專項技能 + 戰略視野”三維培訓體系，提高了團隊的知識產權工作能力、知識產權運用能力，提升了公司的高價值專利布局能力和專利運營能力。這些培訓活動也增強了公司全體員工的知識產權保護意識和保護能力，幫助員工進一步樹立“保護知識產權就是保護創新”的理念，為公司全球化戰略實施、國際化業務拓展提供了有力的保障。



## 目標與指標

公司致力于高性能、綠色安全的新能源材料領域，研發方向包含原礦粗煉、原料精煉、新能源材料製備、電池回收等領域，產品包括鎳、鈷、錳、磷、鈉系電池正極材料及前驅體。公司知識產權工作緊密圍繞公司研發方向開展，持續加大全球專利

申請、挖掘、布局、分析預警和風控等工作力度，提升專利的數量及質量，加強知識產權進攻和防禦能力。2025年專利目標均超額完成，具體包括如下指標：

### 專利總量提升

**15%** 國際專利數量提升  
20%

### 專利分析目標

專利分析 **≥ 12** 項

### 知識產權管理機制目標

知識產權管理體系換版  
認證

### 數據庫建設目標

完成不低於 7 個企業  
主題數據庫建設

中偉新材累計申報專利 687 項，其中，發明專利 488 項，含海外發明專利 48 項，PCT 專利 31 項；獲得授權專利 297 項，其中，發明專利 156 項，實用新型專利 141 項。本報告期間，新申報專利 107 項，其中，發明專利 82 項（含海外發明專利 11 項），PCT 專利 8 項；獲得授權專利 43 項，其中，發明專利 30 項（含海外發明專利 3 項）。

本報告期間，銅仁產業基地、寧鄉產業基地、欽州產業基地都已通過知識產權合規管理體系換版再認證并持續有效，修訂《知識產權合規管理手冊》，編制《知識產權合規管理體系控制程序及制度文件彙編》，包括《知識產權合規義務控制程序》等共 8 個程序文件。

險智能預警、操作全程留痕、應急快速響應，推動管理由“被動應對”向“主動預防”升級。強化 EHS 專業隊伍建設，分層分類開展化學品安全培訓、崗位勝任力評估與多場景應急演練，培育人人懂風險、個個會防範的安全文化，築牢企業安全運營的人本基礎。嚴格遵循國內外法律法規及國際標準（如 REACH、RoHS 等），定期開展合規審查與第三方審計，主動披露化學品管理績效，積極履行企業環境與社會責任，增強利益相關方信任，塑造負責任的全球供應鏈夥伴形象。

中偉新材將持續提升化學品管理的科學性、前瞻性與韌性，不僅保障員工健康、社區安全與生態環境，更將化學品管理打造為企業核心競爭力的重要組成部分。

## 6.2.1.3

### 化學品管理

GRI 416

#### 治理

中偉新材安委會全面領導與監督化學品管理工作，安環中心負責統籌協調，各產業基地 EHS 部門具體承擔日常管理職責。安委會的治理架構及具體職責詳見環境管理體系與合規議題治理部分。

#### 战略

中偉新材以“安全、綠色、可持續”為核心導向，構建覆蓋化學品全生命周期、精細管理、數字賦能與全員參與的化學品管理戰略。

建立健全覆蓋採購、運輸、裝卸、儲存、使用、廢棄等全環節的風險識別、評估、分級與動態管控機制，實現高風險化學品重點監管、一般化學品規範管理，全面提升本質安全水平。建設統一、集成、智能的化學品數字化管理平臺，打通各業務系統數據壁壘，實現化學品信息實時更新、風

## 風險管理與目標指標

中偉新材高度重視化學品安全管理工作，嚴格遵守中國《危險化學品安全管理條例》《優先控制化學品名錄》，以及歐盟《限制有害物質指令》（RoHS）、《化學品注冊、評估、授權和限制法規》（REACH）等相關法規，并積極履行《水俣公約》《斯德哥爾摩公約》《巴塞爾公約》《鹿特丹公約》等國際環境公約義務。在此基礎上，公司制定了《危險化學品安全管理制度》《有害物質管理制度》等一系列內部管理規範，系統推進化學品的合規、安全與可持續管理。

## 化學品全流程管理

中偉新材建立覆蓋危險化學品採購、運輸、裝卸、儲存、輸送、使用至廢棄全過程的閉環安全管理體系，確保各環節風險可控、操作規範、責任明確。

### 採購環節：

公司嚴格審查供應商資質，簽訂正式採購合同，并要求供應商提供符合法規要求的化學品安全技術說明書和安全標籤，確保所採購危險化學品來源合法、信息完整、合規可靠。

### 運輸環節：

對承運單位、運輸車輛、駕駛員的資質進行全面審查；在廠區內實施化學品運輸車輛限速管理，并執行進出廠登記與許可制度，保障運輸過程安全受控。

### 裝卸環節：

制定危險化學品裝卸作業安全條件檢查表，由專人負責裝卸前、中、後各階段的安全條件核查，對不符合安全要求的運輸車輛，立即采取整改、拒收或退貨等措施。

### 儲存環節：

設立危險化學品罐區及專用庫房，配備齊全的應急物資，實施 24 小時視頻監控；安排專人每小時開展巡迴檢查，設備部門定期對儲罐關鍵部位進行壁厚檢測，防範泄漏與腐蝕風險。

### 輸送環節：

通過專用輸送泵將危險化學品精準輸送至各使用單元，關鍵節點加裝防噴濺護罩；崗位人員每小時巡檢輸送系統運行狀態，設備部同步定期檢測管道關鍵部位壁厚，確保輸送安全穩定。

## 使用環節：

各生產車間均配置應急物資，定期組織崗位安全培訓；崗位人員每兩小時對相關設備及管綫進行巡檢，及時發現并處置異常情況。

## 廢棄環節：

各產業基地 EHS 部下設環保科，制定并執行環保管理制度，規範廢棄危險化學品的分類、暫存、轉移與處置流程；配套建設水處理車間，對含廢成分的廢水進行有效處理與淨化，確保排放達標、處置合法合規。

為強化危險化學品全生命周期的監管，中偉新材建立常態化、制度化的檢查與能力建設機制。各產業基地負責人每月牽頭組織一次安全環保綜合檢查，EHS 部門每季度開展一次危險化學品專項安全檢查，聚焦重點環節與高風險點，系統排查隱患并推動閉環整改，確保管理要求有效落地。同時，公司高度重視全員化學品安全能力建設，定期面向各崗位員工開展針對性培訓，內容涵蓋所涉危險化學品的理化特性、健康與環境危害、個體防護措施、泄漏應急處置及事故響應流程等，切實提升員工的安全意識、專業素養和應急處置能力。在生產管理層面，公司建立統一且動態更新的化學品清單，并據此編制危險化學品安全管理手冊，明確各環節的操作規範、風險控制措施及應急指引，將手冊下發至各部門及車間，作為日常作業、監督檢查與培訓考核的核心依據。

## 化學品有害物質管理

為有效防範重點有毒化學品對環境和人體健康帶來的潛在風險，中偉新材始終將有害物質管理作為企業可持續發展的重要組成部分。公司系統識別出包括氫氧化鎳鈷錳、氫氧化鎳鈷、鎳鈷氧化物、無定形羥基氧化鈷、氯化銨等在內的 21 種重點有害物質，并據此制定《有害物質管理制度》，同步構建起涵蓋《有害化學物質含量超標通知單》《產品有害物質檢測報告台賬》和《年度有害物質檢測清單》的管理框架。在此基礎上，公司將進一步完善有害物質風險管控機制，確保從源頭到終端的全過程監管切實有效。

中偉新材認識到產品生產以及所使用的原材料存在潛在環境和人體健康負面影響，對前驅體產品進行有害物質檢測和生命周期評價，通過每年將產品有害物質送樣檢測的方式評估產品的危害程度，以滿足利益相關方要求。2025 年，公司依

據國際標準 ISO 14044，採用 CML 2001 (August 2016) 評價模型，對所有重點前驅體產品開展生命周期影響評價，并由第三方機構出具核查報告。評估範圍覆蓋從“產品研發設計”到“工廠大門”的完整鏈條，重點分析非生物耗竭、酸化潛力、富營養化潛力、淡水水生生物毒性潛力、全球變暖潛力、人體毒性潛力、海洋水生生態毒性潛力、臭氧層損耗潛力、光化學臭氧產生潛力和陸地生態毒性潛力等十大環境影響指標。2025 年，中偉新材對公司所有產品進行鹵素、歐盟 RoHS 十項、REACH SVHC (255 項) 有害物質檢測，產品類別有鎳鈷鋁氧化物、鎳鈷錳氧化物、氫氧化鎳鈷、鎳鈷氧化物、氫氧化亞鈷、氫氧化鈷、氫氧化鎳鈷錳、四氧化三鈷、100% 回收四氧化三鈷、電解鎳、電解鈷等共計 47 種。檢測結果顯示均符合相關法規與客戶要求，未發現任何超標情形。

為實現全生命周期的精細化管控，中偉新材將有害物質管理深度融入研發、採購、生產與交付各環節。在研發階段，有害物質減免要求已被納入工藝設計與產品開發規範，儘量避免使用受管制物質，并對產品執行嚴格的成分風險評估；原材料入庫時，除常規檢驗外，還需核驗 RoHS 標籤及合規文件；倉儲環節實行分區存放、批號追溯；生產過程中嚴格記錄物料流向，并對設備、輔料等潛在污染源進行動態識別與控制。產綫切換時執行清洗、清料、標識更新及人員培訓程序，確保交叉污染風險可控。出廠前，質量部門通過檢驗報告與出貨文件雙重確認，堅決杜絕不合格產品流入市場。當原輔料被發現不符合客戶要求或相關法律法規的有害物質限值時，基地質量部立即填寫《有害化學物質含量超標通知單》，通知

經營總部原料採購部啓動退貨程序，并對物料實施隔離與標識；若在生產過程中檢出產品有害物質超標，質量部同樣發出通知單，由車間主任對異常批次進行隔離標識，并同步填寫《生產過程異常處理單》，在 24 小時內完成物料處置及污染源排查；如客戶端反饋產品存在有害物質超標問題，質量部將迅速通知銷售部啓動回收程序，并依據客戶要求或協議進行賠償，回收後責任部門須在 48 小時內查明引入原因、制定糾正措施并向客戶正式回復。

本報告期內，經過審慎評估，中偉新材目前所使用的原材料、產成品中的化學品危害等級較小，產品中有害物質含量均在管控標準之內，所以暫無淘汰或替換記錄與計劃。未來，中偉新材將持續關注高風險化學品的可替代材料或淘汰研究。

除扎實開展內部化學品安全管理外，中偉新材積極推動供應鏈協同治理，與客戶和供應商簽署環境物質管理協議，明確各方在有害物質管控中的責任與義務，確保公司產品不含禁用物質，且有害物質含量始終符合國內外相關法規及標準要求。在供應商管理方面，公司從原材料導入階段即啓動嚴格准入審查，要求所有供應商提供化學品安全技術說明書 (MSDS)、安全標籤，并特別要求國內主原料及輔料供應商提交 RoSH 和 REACH 有害物質檢測報告，以確保採購物料來源合規、成分透明、風險可控。面向客戶，公司通過簽署相關承諾書強化合規保障，并設立專用問詢郵箱 cngrCSR@cnggrf.com.cn，為客戶提供向終端消費者開放產品化學成分信息的諮詢渠道，提升溝通透明度與服務響應效率。

## 6.2.1.4 產品生命周期管理

GRI 301

### 治理

中偉新材將產品全生命周期管理作為可持續發展的重要抓手，從研發設計、原料採購、生產製造到末端回收各環節系統推進產品生命周期管理工作，持續提升產品的綠色屬性與市場競爭力。公司設立可持續發展辦公室及氣候變化工作組，統籌開展產品碳足迹核算、清潔能源替代及再生材料應用等工作，定期評估產品環境績效指標的達成情況。

## 6.2.1.5 環境與社會

### 環境與社會

在供應鏈端，建立供應商碳減排協作機制，推動上游企業共同參與綠色低碳實踐。

在研發端，研究院組建由首席專家領銜、資深研發團隊支撐、外部專家參與的技術委員會，在項目立項、工藝設計、裝備選型等環節嵌入環境評估流程，確保技術方案在滿足功能需求的同時，具備良好的環保合規性與碳減排表現。（詳見“創新驅動”章節）。

在生產端，各基地配備專業技術人員負責日常能源管理監測。公司層面組建跨部門的工藝技術、設備能源、水處理、生產管理等專業人員組成的節能降耗小組，將節能診斷與工藝優化工作常態化，實現綠色製造的專業化推進與常態化督導。

通過內部跨部門橫向聯動與供應鏈縱向貫通，公司構建覆蓋原材料採購、產品設計、生產製造及末端回收的全過程環境管理體系，為產品綠色升級提供機制保障（詳見“應對氣候變化”及“創新驅動”章節）。

### 戰略

公司將節能降碳作為產品生命周期管理戰略核心目標之一，依托“一體化”技術研發體系，系統規劃了從短期攻堅到長期引領的低碳轉型路徑。通過分階段、分步驟推進，確保碳減排目標與業務發展深度。

短期重點實施產品碳足迹的精准核算與數據分析，建立主要產品碳排放數據庫，識別關鍵排放環節與減排潛力。推進生產工藝優化，降低產品單位能耗與廢棄物產生強度。開展綠色供應鏈試點，引導重點供應商開展碳排放盤查及清潔能源應用，初步形成上下游協同減排的工作機制。

中期縱深推進產業鏈垂直整合，加快清潔能源替代進程，擴大光伏、風電等綠色電力應用比例。推動再生材料的規模化應用，建立可追溯的再生原料使用管理體系。通過工藝革新與裝備升級，持續降低產品加工過程的能源消耗與物料損耗與廢棄物產生，形成一批具備低碳屬性的重點產品，逐步構建綠色產品矩陣。

長期構建循環經濟生態圈，完善廢舊產品的回收利用網絡，提升有價金屬的資源循環效率。聯合行業夥伴制定低碳標準，共建全產業鏈技術共享與減排協作平臺，促進產業鏈整體減排能力提升，實現“零碳產品—綠色製造—再生資源可持續”三位一體的行業領先地位。

公司設定明確的碳減排目標：到 2030 年，單位產品碳排放強度較 2020 年基準下降 50%。（詳見“應對氣候變化”章節）。

### 風險管理與目標指標

中偉新材嚴格按照 ISO 14044 及 ISO 14067 等國際標準，應用 GaBi 軟件及 ecoinvent 等權威數據庫，每年對主要產品開展生命周期評估與碳足迹測算。評估範圍涵蓋非生物耗竭、酸化、富營養化、淡水生態毒性、全球變暖、人體毒性、海洋生態毒性、臭氧層損耗、光化學臭氧生成及陸地生態毒性等十大環境影響維度，為產品綠色設計提供數據支撐。

產品設計環節，公司深入貫徹綠色設計理念，重點考量工藝流程短、生產過程低碳化、再生原料比例高、產品可回收性高等要素，同時兼顧包裝運輸環節的節能減耗，將環境友好理念貫穿產品開發全過程。（詳見“創新驅動”章節）

生產製造環節，公司持續推進節能降碳技術改造，提升產綫能源利用效率，穩步擴大光伏、風電及生物質柴油等清潔能源使用比例，降低單位產品碳排放強度。同時推行精益生產管理模式，強化綠色製造標準執行，實現物料消耗與廢棄物產生的全過程管控。

供應鏈減碳環節，公司已將主供應商碳排放表現納入日常績效考核體系，推動其設立減排目標并定期跟蹤進展。報告期內，公司組織開展了《全球典型綠電消費規則解讀與實踐》專題培訓，共有 30 餘家供應鏈上下游企業參與，促進產業鏈協同降碳能力提升。

中偉新材嚴格對標國際標準，參照 ISO 14021 及 UL 2809 的要求，構建了覆蓋“供應—生產—銷售”一體化的循環回收管理體系。該體系從前端原材料溯源、中端生產過程管控到末端綠色理念傳遞，實現對產品全流程的循環管理覆蓋，確保資源高效利用與金屬材料的閉環流動（詳見“能源金屬循環利用”章節）。

公司深度參與行業綠色低碳標準體系建設，圍繞無廢工廠創建、廢水循環利用及能源消耗限額等重點方向，報告期內，公司重點在正極前驅體材料、鎳鈷冶煉等領域推動綠色製造與資源循環利用相關標準的落地與完善，主導或參與《鎳冶煉企業廢水循環利用技術規範》《鈷冶煉企業廢水循環利用技術規範》《鋰離子電池正極材料前驅體單位產品能源消耗限額》及《正極前驅體材料行業 無廢工廠評價要求》等多項行業及團體標準

的制定工作，持續貢獻技術實踐與行業智慧，助力新能源材料行業規範化、低碳化發展。

報告期內，公司依據 ISO 14044 標準對 100% 的重點產品<sup>1</sup>開展生命周期評估，單噸產品碳排放強度較基準年（2020 年）下降 52.27%。同時，公司 10 款代表性產品通過 ISO 14021 環境聲明認證，其中再生金屬元素含量最高達到了 100%，充分體現產品綠色屬性。2025 年，公司製成品

所用包裝材料 2,564.79 噸，每單位產品所使用的包裝材料為 0.0018 噸。

此外，報告期內公司首次參與 CDP 水安全問卷填報并獲得 B 級評分，成績優于全球及行業平均水平。未來，中偉新材將持續加大綠色技術研發投入，探索低碳工藝創新應用，為全球氣候治理與可持續發展貢獻企業力量。

## 6.2.1.5 產品質量與安全




### 治理

中偉新材建立了覆蓋各中心部門、院系及各海內外產業基地的統一質量管理架構，清晰界定各部門在質量管理中的職責與權限，確保責任層層落實、執行到位。公司設立管理者代表、質量代表與客戶代表，形成橫向協同、縱向貫通的質量治理機制。依據《IATF 16949:2016 汽車質量管理體系標準—汽車生產件及相關服務件組織的質量管理體系要求》《ISO 9001:2015 質量管理體系要求》等國際標準，并結合國家法律法規及行業政策，公司制定并持續完善《質量管理手冊》，明確質量經營管理範圍和產品類型，全面覆蓋高鎳低鈷全系列三元前驅體、高電壓四氧化三鈷、磷系產

品及正極材料、鈉系前驅體、綜合循環回收利用、原材料冶煉，形成“原礦冶煉-原料精煉-新能源材料製造-終端循環回收”的垂直一體化的質量管理模式。

### 戰略

公司以“材料至善，科技致偉”為使命，以“成為全球領先的新能源材料科學公司”為願景，確立“打造極致質量”的質量戰略，并發布《質量文化手冊》，系統提煉質量方針、願景與價值觀：

質量方針：		客戶至上、質量第一、追求極致、全員參與
質量願景：		成為行業質量的領跑者，以卓越的質量贏得客戶的信任和尊重
質量價值觀：		質量是生命、質量是責任、質量是效率、質量是素養

1. 重點產品指年產量在 1,000 噸以上的產品。

圍繞“技術多元化、發展全球化、運營數智化、產業生態化”的總體戰略，公司運用 SWOT 分析工具，全面識別并評估質量管理中的內外部風險與機遇。在此基礎上，明確各層級協同發力的方向：中心部門聚焦“做好策劃、做好賦能、做好服務、做好標準”，強化頂層設計與資源支撐；兩院（研究院和工程院）著力“做好設計、做好流程”，夯實產品與工藝的源頭質量；各大區生產基地則以“做好產品、做好響應、做好成本、做好輸出”為核心，全面提升製造競爭力與客戶響應能力。面對行業內卷加劇“與極限生存”的嚴峻周期，公司以此質量協同機制為抓手，推動高質量、高效率、高韌性發展，力爭在 2028 至 2030 年間，打造享譽全球的“中偉質量”品牌，樹立新能源材料領域質量管理的新標杆。

同時，對海內外各大區目前的質量成熟度進行充分的識別，立足本土化、全球化，針對不同區域發展階段制定差异化策略：

**中國大區：**聚焦打通客戶與全產業鏈，強化人才輸送，秉持“以始為終”的理念，構建“多快好省新和”質量模式；

**印尼大區：**處于質量孵化向成長階段過渡期，重點提升工程與研發質量，推動融合、聚焦與閉環管理；

**摩洛哥項目：**作為未來關鍵增長極，質量管理尚處于孵化階段，借鑒學習國內成熟基地的經驗，快速複製，迅速跨越成長階段，甚至成熟階段。

### 風險管理

#### 1 體系建設與內外部審核認證

中偉新材嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國產品缺陷召回管理條例》等法律法規，并依據 IATF 16949、ISO 9001、ISO 45001 等體系要求，采用過程方法及基于風險的思維，構建覆蓋全價值鏈、貫穿產品全生命周期的質量與安全管理體系，識別 COP 顧客導向過程、MP 管理過程、SP 支持過程三大管理過程及 18 個子過程，制定并實施多項質量管理制度。公司制定并持續優化《質量手冊》，有效識別、評估并應對各類潛在的質量與安全風險。《文件記錄控制程序》規定對質量、環境、職業健康安全、社會責任、企業知識產權、信息安全、能源

管理、BCM 業務連續性等管理體系有關的文件、資料進行控制，確保所有場所使用的文件是唯一的、有效的版本，規範管理體系運行過程中產生的各種記錄，為各管理體系有效運行及符合要求提供證據。《內部審核控制程序》通過內部質量、環境、職業健康安全、知識產權管理體系審核，驗證本公司現行管理體系是否符合 IATF16949、ISO9001、ISO14001、ISO45001、GB/T29490 標準的要求，驗證管理體系是否持續有效運行，確保管理體系得到持續改進，并為管理評審提供依據。《管理評審控制程序》通過定期組織由高層管理者主導的管理評審會議，全面審視質量管理體系的持續適用性、充分性和有效性，確保公司能夠及時響應外部環境、法規要求及客戶需求的變化，從而驅動管理體系持續完善與提升。

2025 年，中偉新材各產業基地實現質量管理體系第三方認證 100% 覆蓋。銅仁產業基地、寧鄉產業基地、欽州產業基地、寧鄉產業基地均已通過 IATF 16949 和 ISO 9001 雙認證，此外均通過了 ISO 17025 (CNAS) 認證。此外，海外區域中，莫羅瓦利產業基地、緯達貝產業基地、北莫羅瓦利產業基地、摩洛哥項目均已通過 ISO 9001 認證。

同時，公司定期組織內部審核與管理評審。依據《內部審核控制程序》，公司系統開展覆蓋質量管理體系 (IATF 16949、ISO 9001)、環境管理體系 (ISO 14001)、職業健康安全管理體系 (ISO 45001) 以及知識產權管理體系 (GB/T 29490) 的內部審核，旨在全面驗證各體系是否符合相關標準及公司體系文件的要求，確保其持續有效運行，并為管理評審提供依據。審核重點關注生產過程中的質量控制、環境安全隱患排查、職業健康安全合規性以及知識產權管理的實際執行成效。公司高層依照《管理評審控制程序》，定期召開管理評審會議，深入分析內外部結果，評估各項改進措施的落實效果，并結合不斷變化的市場環境、法規要求及客戶期望，動態調整管理策略，推動管理體系持續優化。

通過內部審核與管理評審，中偉新材在質量目標動態優化、工藝改進與技術升級、質量風險識別與機遇把握，以及全員質量文化建設等方面持續優化：公司緊密圍繞客戶需求與市場環境變化，科學調整質量目標，不斷提升指標的挑戰性、前瞻性與行業引領性；積極推進數字化轉型，依托智能傳感、數據平臺與工業軟件，實現生產全過程的智能化、可視化與精準化管控；常態化開

展質量風險評估，及時制定并落實應對措施，同時敏銳捕捉客戶反饋中的改進機會，將外部需求轉化為內生動力；深入宣貫“質量是生命、質量

## 2 全生命周期質量管理

### 研發與設計

公司制定《APQP 產品質量先期策劃控制程序》，從計劃和項目確定、產品設計和開發（樣品認證）、過程設計和開發（工藝定型）到產品和過程確認（試生產），均嚴格按照制度執行。研發與設計過程中，技術、質量、生產、運營、經營總部、財務等多部門協同參與，確保產品功能、可靠性、可製造性及合規性要求在早期階段即被充分考慮。所有設計輸出均需通過嚴格的驗證與確認，并形成完整的技術文件與質量標準，為後續量產奠定基礎。

### 供應鏈

完善供應商管理規範與績效評價體系，細化供應商准入審核、年度審核及過程審核的評價標準，制定年度供應商評價計劃，并有序組織開展供應商質量體系現場審核。同步建立覆蓋物料全生命周期的質量管理機制，依托信息化系統，實現從供應商引入需求評估、准入審批、過程監控到績效評價的全流程閉環管控。同時，加快建立可靠性實驗室，并通過 CNAS 認證，確保對生產物料實現 100% 覆蓋檢測，依據《原料驗收標準》《來料檢驗控制程序》對生產原料進行嚴格檢驗，切實保障產品質量與供應鏈穩定性。

### 生產

為確保出貨產品的質量穩定、性能可靠，公司建立嚴格、規範的出貨前質量控制 QC 制度。所有即將出貨的產品必須經過最終質量檢驗，涵蓋外觀、性能參數及包裝等多個維度。具體檢驗流程嚴格遵循公司《抽樣檢驗標準》進行抽樣檢驗，依據《產品質量標準》及客戶要求，逐項檢測外觀、功能、物理性能及化學成分等關鍵指標。只有經檢驗完全合格的產品方可進入正式出貨流程。對於任何不符合要求的物料或批次，均嚴格按照《不合格品控制程序》進行隔離、標識、評審與處置；責任部門須制定并落實有效的糾正措施，完成整改後重新提交複檢，確認達標後方可放行，堅決

是責任、質量是效率、質量是素養的質量價值觀，營造人人重視質量、人人參與改進的文化氛圍，激發全體員工在各自崗位上主動踐行質量承諾。

杜絕不合格品流入客戶端。整個檢驗過程的數據、結果及判定依據均被完整記錄并長期歸檔保存，確保從原料到成品的全鏈條、全批次可追溯。最終，由 QC 負責人對檢驗結果進行覆核，并簽發出貨質量合格證明，確保每一批次產品 100% 滿足客戶技術與交付要求。

### 客戶

中偉新材嚴格依據公司《客戶投訴管理制度》對客戶反饋問題進行高效處理，確保客戶的每一起投訴都能得到及時響應與閉環解決。該制度不僅明確從投訴接收到問題整改的全流程，還通過標準化的操作機制保障客戶滿意度的持續提升。在實際執行中，一旦經營總部客服或質量管理中心 QE 管理部接收到客戶通過郵件、傳真或微信“廉潔中偉”小程序提交的投訴信息，便會立即啓動處理流程。首先，采用 5W2H 方法對投訴內容進行結構化梳理，并精準傳遞至相關生產基地；同時，在企業 OA 系統中正式發起客戶投訴流程。問題分析與改進過程嚴格遵循 8D 邏輯：要求在 24 小時內完成 3D（即問題描述、緊急對策、問題分析），72 小時完成 5D（即根因確認、長期對策）。若客戶對回復時效有特殊要求，則優先按照客戶規定的時間節點執行，確保高效響應。針對涉及退換貨的情形，公司根據責任歸屬設定清晰的處理路徑。若判定非我司責任，須經公司經營總部及質量管理中心總經理審批後方可執行退換貨；若屬我司責任，則由責任部門發起內部審批流程，獲批後由生產運營部在 15 天內完成退貨處理，海外產品則根據實際報關流程進行。物料或產品返廠後，由物流責任人、倉管員與最終質量控制 OQC 三方共同確認并填寫退貨委托函。OQC 對退貨品開展全面質量檢驗，包括外觀檢查和樣品分析，并在入庫單上詳細注明退貨原因及產品狀態。所有退貨物料或產品統一存放于成品不合格區，倉管員同步更新不合格區物料清單。OQC 依據《不合格品控制程序》對退貨成品進行處理，并實時更新退換貨物料追溯台賬，確保全過程可查、可溯、可控。

## 3 質量意識與能力提升培訓

為全面提升全體員工的質量意識與專業能力，中偉新材構建了“綫上 + 綫下融合、講授 + 自學并重”的多元化培訓體系，系統開展涵蓋質量標準、質量工具及工藝管理等核心內容的培訓。2025 年，全年累計舉辦培訓 632 場，覆蓋生產一綫員工、質量管理人員及各層級管理者，培訓主題聚焦質量體系建設、先進質量工具應用（如 8D、FMEA、SPC 等）以及關鍵工藝控制要點，全年參訓達 21,700 人次，總培訓時長達 24,474 小時。通過高頻次、高質量、廣覆蓋的培訓機制，公司有效推動質量理念深入人心、融入日常，顯著提升員工的質量認知水平、過程控制能力和問題解決能力，為打造卓越質量管理體系和持續提升產品品質奠定了堅實的基礎。

### 目標與指標

中偉新材緊密圍繞公司整體戰略部署、總裁辦發布的“硬仗項目”以及質量發展戰略規劃，系統制定年度質量管控目標與考核指標體系。該體系采用 1 級目標—2 級指標—3 級指標的層級分解方式，將質量目標精準落實到各職能部門及管理層級，確保責任清晰、執行有力。為強化質量責任落實與行為引導，公司建立并實施《質量激勵管理制度》。該制度全面明確質量正激勵與負激勵的具體標準，劃定質量管理的“紅黃綫”，并對涉及負激勵情形下的申訴流程做出規範，確保激勵機制公平、透明、可執行。

圍繞“產品質量與安全”這一核心，公司持續深化《卓越績效》管理模式，通過系統開展流程梳理、風險與機遇識別，并設定一系列可量化、可追蹤

的目標與指標，推動企業向高質量發展邁進。公司以質量管理體系的持續優化為抓手，明確將體系成熟度提升至 600 分以上，全面對標國際一流標準，力爭成為全球新能源材料領域質量管理的引領者。通過不斷完善流程和管理機制，公司持續推進卓越績效管理模式的落地應用，將質量管理體系融入企業的日常運營之中，以科學化、規範化的管理手段，全面提高管理效能。同時，中偉新材明確提出“產品質量全面達到 6σ 水平”的目標，通過強化工藝控制、推進技術升級，將不良品率降至行業最低，顯著提升產品的一致性、可靠性及客戶信任度。在安全與質量協同管理方面，公司著力構建全覆蓋的產品全生命周期安全追蹤體系，從原材料採購、生產製造到物流運輸、使用乃至最終處置，各環節均嚴格執行標準化管理，確保絕對安全性，不留任何隱患。公司以“安全與質量零事故”為核心目標，嚴格落實質量安全責任制，強化全員質量意識，并通過常態化培訓與績效考核，持續提升員工專業能力與責任擔當。依托大數據監測、智能分析與精細化管理手段，公司能够快速識別潛在風險并及時採取措施，實現風險前置化、管理精準化。

本報告期內，公司發生產品質量與安全重大責任事故為 0。中偉新材作為新能源材料的製造商，其產品不直接接觸終端消費者，因此不涉及需面向消費者進行產品回收的情況，且從未發生過因安全與健康原因而需面向下游客戶進行產品回收的情況。



### 6.2.1.6

## 客戶管理

GRI 416

### 治理

中偉新材公司建立完善的客戶管理治理架構，設立專業化的產品銷售與客戶服務團隊，明確各職能部門職責，定期召開客戶服務會議及專項研討會議，快速響應客戶需求，確保客戶服務工作高效協同、有序開展。公司經營總部負責客戶關係的整體維護，深入瞭解客戶訴求，并統籌售前支持、售後反饋等客戶服務信息的收集、傳遞與響應；質量管理中心則負責受理客戶投訴與要求，協調相關部門推進問題處理，并對執行效果進行跟蹤與評估；各產業基地的技術部、質量部、生產運營部等緊密協作，共同開展問題根因分析，制定并落實解決方案，持續優化產品交付與服務流程，切實保障客戶問題得到及時、妥善解決，客戶需求得到高效滿足，不斷提升客戶滿意度。

### 戰略

中偉新材始終堅持“以客戶為中心”的理念，為構建長期穩定、互利共贏的客戶關係，持續提升客戶滿意度與忠誠度，公司制定清晰的客戶管理規劃。短期內，優化客戶體驗，夯實服務基礎：整合客戶信息資源，建立統一的客戶數據平臺，實現跨部門信息共享與高效協同；建立快速響應機制，針對重點項目和關鍵需求，提升服務響應速度與問題解決效率，顯著改善客戶體驗；聚焦服務流程標準化與質量提升，確保交付一致性，提高客戶滿意度。在中期，構建系統化管理體系，深化客戶忠誠度：實施客戶細分策略，基于行業屬性、合作深度、價值潛力等維度精細劃分客戶群體，提供差异化、定制化服務；引入數據驅動的客戶行為分析模型，分析客戶行為路徑，精準識別流失風險并主動干預。在長期，打造客戶生態，實現價值共創：推行客戶全生命周期管理，從獲客、成長、成熟到延展階段，設計匹配的服務與價值賦能路徑；構建以中偉新材為核心的合作夥伴生態，聯合上下游資源，為客戶提供技術協同、綠色供應鏈、聯合創新等增值服務，共同推動經濟、環境與社會價值的協同發展。

### 風險與機遇管理

中偉新材圍繞客戶關係的全周期管理，從日常維護、投訴應對到產品交付與服務升級，均建立系統化、標準化的管理體系。公司依據《客戶服務控制程序》，明確各項服務流程與執行標準，持續優化服務工作機制，以高品質服務推動產品與流程的持續改進；通過《客戶投訴管理制度》對客戶反饋快速響應，在承諾時限內高效處理每一一起投訴，深入開展內部原因分析并落實改善措施；制定《產品召回管理制度》，確保產品質量與客戶權益，保障出廠後如發現不合格產品能夠及時、完整召回，最大限度降低客戶風險與負面影響。《不合格品控制程序》進一步規範全流程中的不合格（不符合）項的識別、控制與處置機制，有效防止不合格品的非預期使用或交付。

### 1 客戶溝通與滿意度管理

中偉新材提供包括售前售中售後的全方位支持和服務。在售前環節，公司強化市場洞察與需求挖掘，優化溝通機制與產品方案設計流程，為客戶提供定制化的解決方案；通過官方網站、在綫客服、電子郵件、投訴熱綫、面對面溝通、協議文件等多種渠道，系統采集并深入分析客戶需求，針對分析出的潛在問題，主動與客戶深度磋商，確保關鍵環節達成共識。在售中環節，公司通過標準化流程將客戶要求高效傳遞至各生產基地，各部門協同響應；實時監控產品交付進度，保障準時履約；同時，公司積極推進客戶管理的數字化與智能化轉型，提升響應速度與協同效率，并對客戶反饋實行分級響應、逐級升級與閉環複盤，推動持續改進。在售後環節，公司通過客戶滿意度調查、內部績效指標等多維數據，持續監測服務表現；銷售團隊定期拜訪客戶，全面收集客戶在商務、質量、技術、可持續發展等方面的需求；針對客戶投訴，商務與品質團隊及時響應并溝通，將問題整理并傳遞給內部各相關部門，幫助客戶高效解決問題；加強銷售、質量、技術、PMC等部門的協同效率，內部高效運轉，提升服務效率；加大橫展推進力度和效果，保障同一個問題不在公司任何產業基地重複發生。

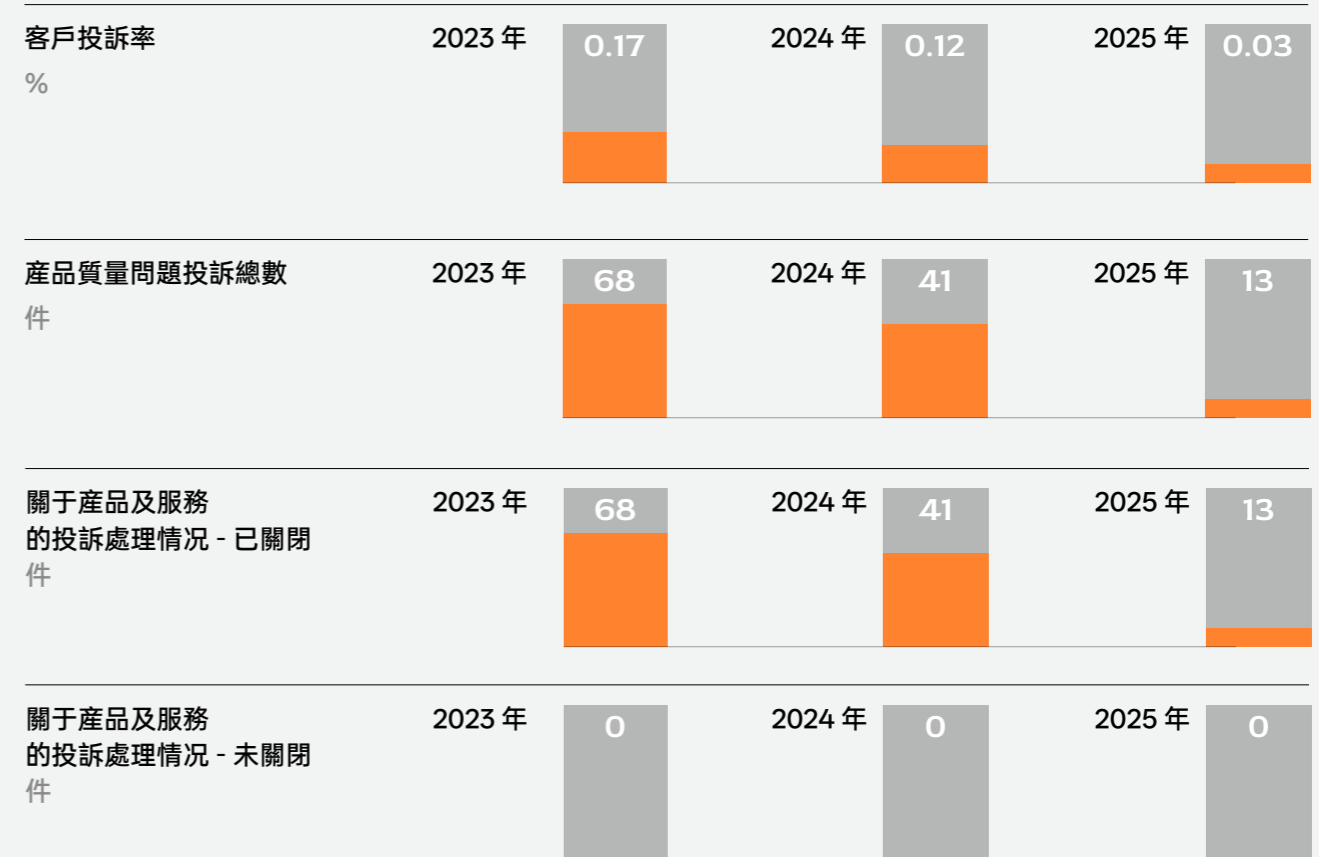
### 2 客戶隱私保護

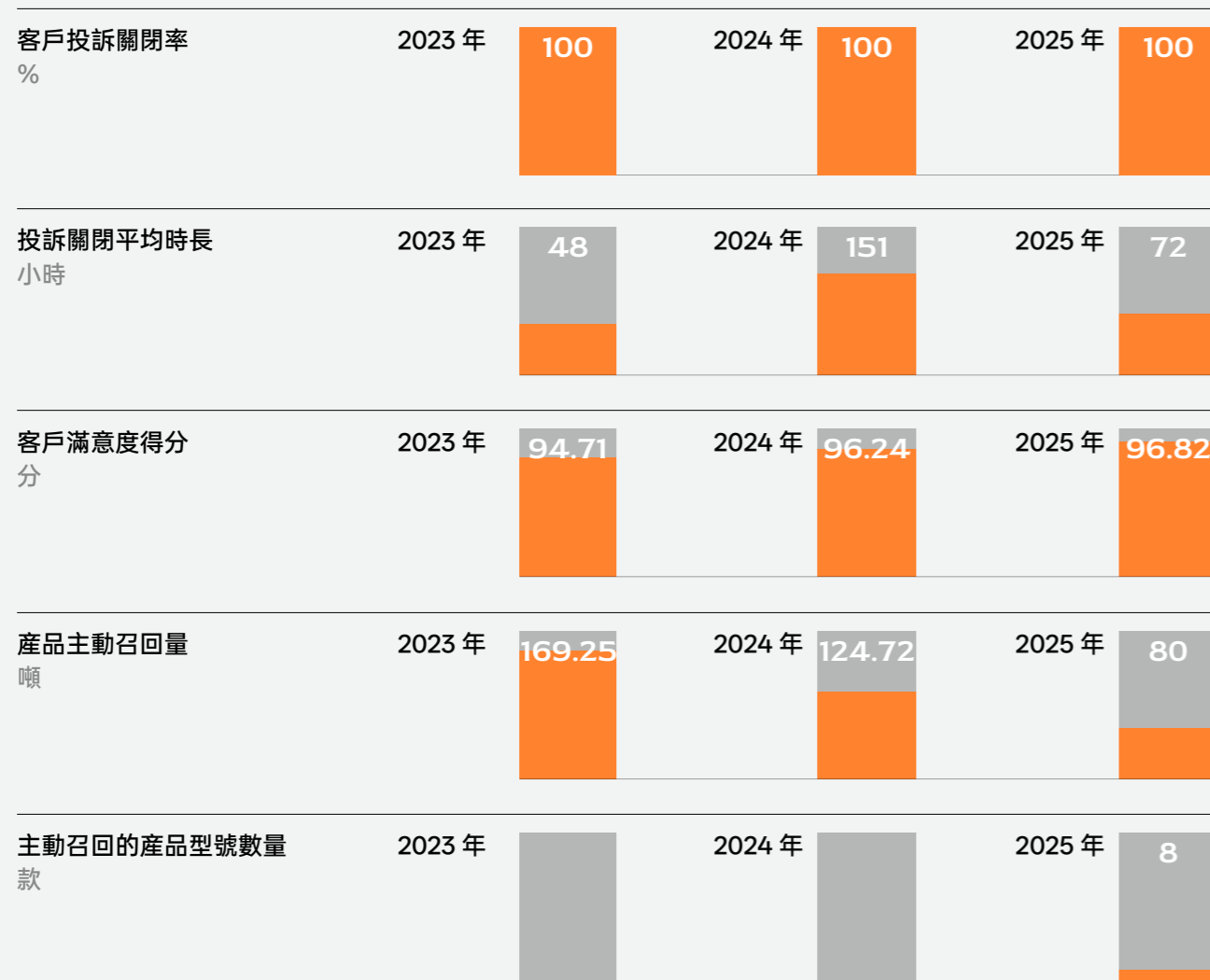
公司致力于保護客戶隱私，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，系統識別并管控客戶隱私泄露風險，對所有個人信息實施嚴密保護。公司構建貫穿信息收集、存儲與使用全流程的嚴密隱私保護策略。在信息收集環節，以公平、透明、安全為原則，在業務活動所需範圍內收集信息，明確告知客戶信息用途并依法獲取其同意；在信息存儲環節，采用加密技術保障數據安全；在信息使用環節，使用數據嚴格依循既定目的與授權範圍，僅限授權人員在必要範圍內接觸客戶信息，并對所有訪問行為實行全程記錄，確保一旦發生隱私安全事件可快速追溯、及時響應，堅決杜絕違規操作，全面築牢隱私安全防綫。

### 目標與指標

中偉新材始終以持續提升客戶滿意度為核心目標，致力于優化產品交付及時率和退貨流程，確保客戶投訴得到高效解決，堅決杜絕侵犯客戶隱私等不良事件的發生。本報告期內，收到包括涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的投訴次數為0次。2025年，公司對各產業基地年發貨量超400噸的鎳鈷鈉磷系客戶共55家進行了滿意度調查，客戶滿意度得分96.82分，客戶反饋的問題主要集中在產品技術指標符合性，交付及時率這兩個方面。中偉對客戶提出的問題進行了深度分析，并從提高銷售預測的完整性和準確度，與客戶重新確認技術指標等方面進行改善。

#### 中偉新材客戶管理數據





## 6.3 社區與夥伴關係

### 6.3.1 可持續供應鏈行動

中偉新材聚焦供應鏈可持續發展建設，攜手產業鏈合作夥伴，以自身行動為號召，踐行負責任採購，

推動供應鏈持續減碳。

2022	公開披露供應鏈 ESG 管理相關制度； 啓動供應商 ESG 審核。 ✅ 已完成 詳細內容見 2022 年中偉新材 ESG 報告
2023	擴大供應商 ESG 審核和 RMAP 審核覆蓋範圍； 賦能支持供應商提升 ESG 認知和表現。 ✅ 已完成
2024	形成至少 2 年一次的全覆蓋供應商 ESG 審核機制； 推動供應鏈企業設立碳目標。 ✅ 已完成
2025	推動核心供應商參與 CDP 等外部評級； 聘請外部專業第三方定期對關鍵供應商進行 ESG 審計。 ✅ 部分完成
2030	達到全球領先可持續供應鏈水平。

#### 6.3.1.1 平等對待中小企業

中小企業是全球供應鏈體系中的重要力量，在促進就業、激發市場活力以及推動技術創新等方面發揮著不可替代的作用。作為產業鏈中的核心企業，中偉新材深刻認識到，大型企業與中小企業的合作關係應當是平等、互信且可持續的。為此，公司始終致力於構建公平、透明、健康的商業生態，在供應鏈管理中堅決杜絕因規模差異而產生的不公平交易行為。

為切實保障中小企業供應商的合法權益，中偉新材建立了清晰的賬期管理制度，嚴格執行合同約

定的付款周期，杜絕因付款延遲對中小企業現金流造成的不利影響。公司定期開展付款流程審查，確保賬期執行的規範性與合規性，切實維護中小企業的資金安全和經營穩定。在支付方式上，公司充分考慮中小企業的实际經營需求，提供包括承兌匯票、預付款、電匯在內的多元化結算方式，增強供應商的資金安排靈活性。同時，公司持續完善供應商信息化管理平臺，加強與中小企業供應商的日常溝通與信息共享，確保能夠及時回應中小企業在合作過程中遇到的各類問題。未來，中偉新材將不斷完善供應鏈管理體系，通過優化

付款流程與保障制度，進一步深化對中小企業的支持力度，共同推動產業鏈向更加公平、更具韌性的方向發展。

## 6.3.2 社區福祉行動

### 6.3.2.1 社區參與

GRI 203, GRI 204, GRI 410, GRI 411, GRI 413

#### 治理

中偉新材構建了層次清晰、職責明確的社區參與治理機制，該機制以董事會戰略與 ESG 委員會為最高決策與監督機構，負責審批社區參與的總體戰略與政策，確保相關工作與公司的可持續發展目標相契合。可持續發展辦公室作為核心統籌部門，經委員會授權制定社區參與的整體政策，統籌協調參與具體實施方案的制定與推進，并協調內外部資源，監督和評估各基地的執行成效。各產業基地總經辦作為一綫執行部門，負責將公司的社區參與政策轉化為具體的行動方案，包括建立常態化的溝通渠道、組織在地化的交流活動，并及時響應和處理社區關切。通過這一社區參與治理機制，公司確保能將社區的合理訴求與期望有效地融入運營決策中，持續增進互信，促進企業與社區的共同繁榮。

#### 戰略

在礦產開采和冶煉行業，與運營所在地社區構建和諧共生、彼此信賴的關係，是保障企業業務穩健運營與實現可持續發展的前提。中偉新材始終將與社區的共生共贏放在核心位置，并據此制定了分階段的社區參與戰略。短期內，公司將貫徹落實《中偉新材社區關係政策》的各項要求，建立起一套透明高效的社區溝通與參與機制。同時，公司將持續優化面向社區的利益相關方溝通渠道與申訴反饋流程，確保能夠及時傾聽、快速響應并妥善處理當地社區的合理訴求與關切。中期，公司將定時開展覆蓋國內外各產業基地的社會影響評估。通過科學的評估工具與方法，分析運營活動對當地社區產生的負面影響，并基于評估結果制定風險緩解與補償措施，維護和提升公司在運營地的聲譽與形象。長期，公司將不斷深化與

本報告期內，經內部審查，中偉新材不存在對中小企業供應商逾期支付的情況，相關財務數據詳見《中偉新材料股份有限公司 2025 年年度報告》。

當地社區及政府的合作，通過持續投資社區的教育、醫療、基礎設施等領域，同時加大地方採購力度，構建企業與當地社區的利益共同體，最終實現多方共贏。

#### 風險管理與目標指標

中偉新材嚴格遵守《自由、事先和知情同意原則 FPIC》《聯合國土著人民權利宣言 UNDRIP》以及 AA 1000 利益相關方參與標準，制定并持續完善《中偉新材社區關係政策》《中偉新材利益相關方參與政策》等社區關係治理政策，全面覆蓋公司海內外各產業基地及全價值鏈，旨在確保公司在運營過程中充分考慮并尊重當地社區需求，通過有效的溝通與合作，構建長期互信、和諧共生的企地關係。

為精準評估運營活動對本地社區產生的潛在環境與社會影響，公司在各產業基地項目啓動前及運營過程中，均會持續開展一定的社會影響評估。評估內容涵蓋當地居民生計、社會經濟結構調查，以及對生態環境、文化遺產和居民健康等方面的潛在影響分析。國內各產業基地的評估結論表明，公司選址與建設規劃科學合理，未涉及任何高生態或文化保護價值區域，對當地社區產生顯著負面影響的概率較低。在評估過程中，公司嚴格遵守《自由、事先和知情同意原則 FPIC》，通過問卷調查、座談會等方式，就預計開展的業務活動規模與範圍向可能受影響的社區及利益相關方充分告知并徵求意見。根據歷年調查結果，國內基地周邊社區居民與團體對公司在當地擬開展的業務活動并無異議。

公司高度重視溝通渠道的多元化和便利性，致力于搭建高效透明的社區對話平臺。各產業基地總

經辦與可持續發展辦公室作為主要接口，統籌協調與當地社區的日常溝通及事務處理。在延續傳統綫下交流方式的同時，公司積極拓展綫上溝通路徑，依托微信小程序“廉潔中偉”、社會責任專用郵箱（cngrCSR@cnrgf.com.cn）等工具，為社區公眾提供便捷、公開的意見反饋與申訴通道。公司已建立完善的申訴全流程跟蹤與記錄機制，確保每一條意見都能得到及時響應、妥善處理與閉環管理，并定期對申訴數據進行統計分析，以識別共性問題，推動系統性改進。

為保障海外產業基地所在社區能夠無障礙參與溝通，中偉新材針對性地開展社區能力建設活動。通過提供本地語言翻譯服務、舉辦溝通技能培訓、製作通俗易懂的宣傳材料等方式，幫助社區居民更好地理解企業運營模式與社區參與流程，提升其表達訴求和參與決策的能力。面向全體員工，公司自主研發的數字化學習平臺“中偉 e 學堂”，系統性地整合了多語言學習、跨文化溝通及本地融合三大課程模塊，課程內容涵蓋英語、印尼語等關鍵工作語言，并涵蓋各運營地的文化習俗、商務禮儀與政策法規等實用知識，幫助員工提升在與社區公眾、基層組織開展交流時的親和力與專業性，為中偉新材在全球範圍內構建負責任的企業形象、實現與社區的長期和諧共處，奠定了堅實的人文基礎。

#### 中偉新材第四屆“新能源探索之旅”

2025 年 8 月，中偉新材第四屆“新能源探索之旅”暑期公益研學活動在銅仁、寧鄉、欽州三大產業基地圓滿收官。活動吸引 220 餘名來自員工家庭及周邊社區的青少年參與，共同走進中偉科技館與智能車間，通過科普講解與趣味互動，探索新能源奧秘，感受綠色科技魅力。本屆創新增設“小小解說員”與“研學獎狀”環節，深化了校企科普聯動。作為連續四年打造的公益品牌，該活動已成爲公司連接社區、踐行社會責任的重要橋梁。

面對業務持續拓展可能帶來的新關切與潛在衝突，中偉新材始終保持與社區的動態互動。通過定期實地走訪、召開專題座談會等形式，主動收集社區反饋，及時洞察土地使用、環境保護、公共服務等新興社會問題。同時，公司建立了社區參與工作的定期評審機制，每年通過問卷調查、焦點

小組討論等方式，系統評估利益相關方的參與情況與反饋意見，并識別參與過程中遇到的困難。評審結果不僅用于優化下一年度的社區參與計劃，也爲公司調整未來社區關係戰略提供重要依據。

#### 北莫羅瓦利產業基地援建 Bunta 村

Bunta 村位于印尼蘇拉威西島，毗鄰中偉新材北莫羅瓦利產業基地（NNI），工作人員通過定期走訪、社區座談等形式，瞭解到該村長期面臨雨季道路塌方導致交通中斷的困擾。這一狀況不僅影響村民的日常出行，也制約了當地農產品運輸與經濟發展。經內部評審與溝通確認，該需求被納入基地年度社區響應事項。

2025 年 3 月，NNI 領導層組成慰問團前往 Bunta 村，向村委會捐贈糧油米麵等生活保障包，并現場瞭解村民受災情況及災後重建工作。此後，NNI 持續推進災後恢復與社區支持工作，包括完成 Bunta 區域 5 公里道路修繕，向當地交警部門捐贈 1,200 升水箱、18 塊交通安全標識牌和 4 套 300W 照明設備以強化公共安全基礎設施，并爲 TransBunta 學校清理排水、修復道路，同時爲當地教堂提供土地填平服務，系統提升社區防災減災與公共服務能力。

中偉新材承諾：不在具有高文化保護價值的區域（包括世界遺產及具備歷史、文化意義的地區）開展業務活動；始終關注社區中弱勢群體的利益，積極回應其合理訴求，致力于建立長期互信與共贏關係；通過透明、持續的對話機制，確保在所有運營地主動識別并切實解決社區關切，推動公司與社區的協同發展與和諧繁榮。

本報告期內，公司在國內各運營地收到的當地社區申訴與投訴數量爲 0 件。這一結果印證了公司在積極履行社會責任、尊重和維護社區權益方面的持續努力與成效。未來，中偉新材將繼續秉持開放合作的態度，不斷優化社區關係管理，致力于在創造經濟價值的同時，爲社區福祉與社會和諧貢獻更多力量。

### 6.3.2.2 鄉村振興與社會貢獻

#### 治理

中偉新材將鄉村振興與社會貢獻深度融入公司可持續發展戰略，始終堅持“以社會責任為己任，以客戶為中心，以創造者為本”的企業文化理念，通過建立湖南中偉公益基金會，業務範圍覆蓋扶貧、濟困、助殘、救孤及鄉村振興等公益活動。基金會理事會為決策機構，負責重大業務計劃及資金募集、管理和使用的審定。與此同時，中偉新材搭建完善的公益慈善管理體系，并組建專業化團

#### 戰略

中偉新材深刻認識到鄉村振興與社會貢獻實踐，對運營所在地的經濟、環境和社會產生了廣泛的正面與積極的影響，且同當地社區的經濟繁榮、生態健康及社會和諧息息相關：通過本地化採購、產業協作及“以購代捐”等模式，湖南中偉公益基金會直接支持了銅仁、欽州等地的特色農產品銷售與鄉村產業發展，為農民與本地企業創造了穩定的增收渠道，助力鄉村經濟振興。與此同時，通過參與鄉村環境治理、推廣綠色理念，以及組織開展海岸綫清潔、生物多樣性保護等專項活動，公益基金會直接助力改善區域生態環境，提升員工與公眾的生態保護意識，以實際行動踐行綠色

隊，聚焦教育支持、環境保護及鄉村振興等重點領域，規範項目從策劃到評估的全過程，確保基金會業務計劃高效執行。通過對標行業最佳實踐，持續優化公益管理體系，深化與政府、社會機構的協同合作，中偉新材不斷擴大公益活動覆蓋面，致力於成為社會責任領域的領軍企業。

發展承諾；公益基金會還通過開展技能培訓、教育支持、科普研學及公益捐贈，提升了本地人力資本與青少年科學素養，推動教育公平，為社會培育未來人才。黨建聯建、民族團結共建及各類社區關懷活動，有效強化了基層凝聚力，促進了社區和諧與包容性發展，傳遞了企業溫度，弘揚了社會正能量。

結合行業特點、企業社會責任目標以及社會需求，中偉新材制定短中長期戰略，并通過完善的組織和機制保障確保戰略的順利實施：

#### 機遇管理與目標指標

中偉新材將鄉村振興與社會貢獻工作納入系統化管理，通過識別風險、把握機遇，并設定明確的目標與指標，確保相關工作既合規高效，又能創造可持續的社會價值。中偉公益基金會制定《基金會管理規定》《中偉公益基金會捐贈流程管理辦法》《基金會財務管理制度》《基金會信息公

開制度》等文件，規範基金會內控管理。圍繞鄉村振興與社會貢獻的核心領域，中偉新材各產業基地設定了以下戰略目標及相應的關鍵績效指標（KPI），以指導并衡量行動成效：

產業振興	民生關懷	教育支持	能力建設	生態協同
各主要產業基地每年開展定向本地採購或產業協作活動不少於2次。	各主要產業基地每年組織開展社區慰問或公益服務活動不少於2次。	各主要產業基地每年開展愛心助學活動不少於1次	中偉新材每年至少實施1項技能培訓或教育支持項目（如助學、科普）。	中偉新材每年至少發起或參與1項環保公益或鄉村環境美化活動。

#### 中偉新材支援香港大埔救災公益活動

2025年11月，香港大埔宏福苑發生五級火災，造成重大人員傷亡及財產損失。面對突發災情，中偉新材迅速響應，于11月29日宣布捐贈500萬港元，專項用于支援大埔的救災及後續重建工作——資金主要用于緊急救援物資採購、受災群眾安置以及受損基礎設施的修復，以緩解災區燃眉之急。此次支援香港大埔救災行動，是中偉新材長期致力於社會公益事業的實踐，強調企業不僅是經濟實體，更是社會公民，在危難時刻應挺身而出，并為促進社會和諧穩定貢獻力量。

#### 莫羅瓦利產業基地公益慈善活動與實踐

2025年1月8日，莫羅瓦利產業基地（中青新能源 & 中偉鼎興新能源）與IMIP園區聯合為周邊Desa Kecamatan Bahodopi社區捐贈生活物資；3月22日，莫羅瓦利產業基地舉行了主題為“携手傳遞愛與溫暖”的企業社會責任（CSR）活動，為印尼巴霍馬克穆爾村的145戶貧困家庭提供生活必需品，傳遞節日的關懷與溫暖，助力度過一個溫馨祥和的齋月。

#### 北莫羅瓦利產業基地公益慈善活動與實踐

2025年3月，北莫羅瓦利產業基地（NNI）于齋月期間從細微處著手，為印尼籍員工創造安心、舒心的工作環境——在廠區設置整潔明亮的禱告室，每日定時清潔維護，方便員工進行禱告活動；特別準備糖果、零食、紅棗等能量補給包，幫助齋戒員工保持體力，食堂還推出開齋特色餐食，讓不同國籍員工共同感受節日氛圍。面對中蘇拉威西省經常受到薩羅索河淤積造成的洪水影響，NNI為當地的兩所教育機構，邦塔國立小學（SDN）和東佩塔西亞國立初中（SMPN）提供了有力支持：為這兩所學校的土地抬升工程提供材料和技術人員，以防止雨季期間發生內澇；此外，NNI還部署了挖掘機來整治薩羅索河，以便于疏導水流并降低洪水風險，避免擾亂文塔村社區的正常生活，強調了公司對可持續發展的承諾。

本報告期內，中偉新材總捐款數為5,196,920.59<sup>1</sup>元，志願活動投入總人數為339人，志願活動總服務時長為835小時。

<b>短期戰略：</b>	聚焦具體項目，快速建立公益形象，通過與高校合作設立人才培養計劃，助力新能源領域人才發展，初步奠定企業社會責任基礎；同時提升員工與社區參與度，通過公益慈善、志願服務、產業觀摩及慰問活動，樹立負責任、有溫度的企業形象。
<b>中期戰略：</b>	構建穩定長效的鄉村振興與社會貢獻管理體系，將各基地有效實踐進行系統總結、標準化，形成可推廣的幫扶模式與社區共建機制。并深化與地方政府、社區組織及專業機構的戰略合作，推動項目運營專業化、常態化，同步提升基金會的影響力和公信力。
<b>長期戰略：</b>	致力於成為深度融入地方發展、驅動區域經濟社會可持續發展的典範企業。每年定期舉辦大型公益活動，對標聯合國可持續發展目標，推動企業全球社會責任實踐。通過技術、產業與資源賦能，超越單向幫扶，助力打造內生動力強勁的鄉村產業生態，成為新能源行業社會責任標杆。

1. 本報告所披露的公益慈善投入及活動數據，均統計自公司國內各產業基地及湖南省中偉公益基金會開展的公益項目，未包含公司在印尼等海外地區的相關投入。

# 附錄

## 可持續發展績效表<sup>1</sup>

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
<b>和諧生態 (E)</b>							
<b>溫室氣體排放</b>							
總排放量 (基于市場)	噸 CO <sub>2</sub> e	2,855,653.00	4,975,323.00	4,529,421.27	5,117,257.44	5,079,931.44	<b>21,483,287.56</b>
範圍一總排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	42,961.00	72,200.00	62,370.87	161,120.78	199,996.30	<b>12,391,004.11</b>
範圍二總排放量 (基于市場)	噸 CO <sub>2</sub> e	317,911.00	592,700.00	529,292.07	402,811.58	250,892.70	<b>746,588.24</b>
範圍三總排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	2,494,781.00	4,310,423.00	3,937,758.32	4,553,325.08	4,629,042.44	<b>8,345,695.21</b>
範圍一、二排放强度 (基于市場)	噸 CO <sub>2</sub> e/ 噸產品 <sup>2</sup>	3.77	3.50	2.54	1.96	1.39	<b>9.04</b>
範圍三排放强度	噸 CO <sub>2</sub> e/ 噸產品	26.04	22.71	16.87	15.85	14.31	<b>5.74</b>
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	4,528,755.25	5,115,268.23	5,077,489.93	<b>21,450,808.04</b>
甲烷 (CH <sub>4</sub> ) 排 放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	569.36	639.33	797.93	<b>4,862.45</b>
一氧化二氮 (N <sub>2</sub> O) 排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	96.66	488.49	642.05	<b>21,371.40</b>
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> ) 排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	0.00	0.00	<b>6,245.68</b>
三氟化氮 (NF <sub>3</sub> ) 排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
全氟碳化物 (PFCs) 排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	0.31	0.00	<b>0.00</b>
氟氯烴 (HFCs) 排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	861.07	1,001.53	<b>0.00</b>
<b>能源管理</b>							
無烟煤	千克	4,579,050.00	6,706,670.00	172,800.00	22,500.00	0.00	<b>0.00</b>
褐煤	千克	-	-	-	0.00	5,908,130.00	<b>4,309,495,647.70</b>
烟煤	千克	-	-	-	9,740,910.00	11,613,828.00	<b>5,265,920.00</b>
柴油 <sup>3</sup>	千克	29,593.46	66,503.80	232,450.04	375,078.11	396,621.80	<b>31,123,212.65</b>
汽油	千克	-	-	27,884.55	39,294.81	25,545.30	<b>37,610.41</b>
天然氣	立方米	2,569,399.00	10,670,533.00	16,731,579.26	37,848,516.28	18,579,843.10	<b>25,107,489.91</b>
電力消耗 <sup>4</sup>	千瓦时	273,348,600.00	556,479,868.00	638,399,919.67	451,416,367.74	175,471,826.00	<b>887,880,174.21</b>
蒸汽消耗	噸	154,506.00	423,830.41	538,090.06	469,945.88	473,719.40	<b>434,901.59</b>
能耗總量	吉焦	1,534,449.32	3,247,293.79	4,399,490.39	4,531,938.51	3,024,403.26	<b>76,512,229.45</b>

1. 2025年起，并表中偉新材全球運營地數據。

2. 產品範圍包含：前軀體、磷酸鐵、鏢板、低冰鏢、高冰鏢等主產品。

3. 柴油消耗不包括生物質柴油部分

4. 電力消耗量中未包含清潔能源電力消耗量

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
能耗强度	吉焦 / 噸 產品	16.01	17.10	18.85	15.95	9.35	<b>52.64</b>
清潔能源電力占比	%	-	-	22.83	59.71	86.99	<b>55.45</b>
<b>環境管理體系與合規</b>							
因環境事件被處罰次數	次	-	-	0	0	0	<b>0</b>
因環境事件被處罰總金額	萬元	-	-	0	0	0	<b>0</b>
環境監測達標合規率	%	-	-	100	100	100	<b>100</b>
客戶及相關方環保起訴	起	-	-	0	0	0	<b>1</b>
環保投入	萬元	-	-	1,786.83	1,838.51	1,741.15	<b>2,288.37</b>
<b>廢棄物與污染物管理</b>							
COD 排放量	噸	-	-	41.69	46.24	29.98	<b>51.26</b>
氮氧化物 (NOX) 排放量	千克	-	-	15,845.71	69,798.74	61,920.92	<b>10,609,211.83</b>
硫氧化物 (SOX) 排放量	千克	-	-	841.21	33,246.20	135,540.38	<b>13,131,555.57</b>
持久性有機污染物 (POP) 排放量	千克	-	-	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	千克	-	-	2,192.91	4,354.26	1,786.22	<b>5,735.54</b>
危害性空氣污染物 (HAP) 排放量	千克	-	-	387.78	1,494.10	24.83	<b>54.07</b>
顆粒物質 (PM) 排放量	千克	-	-	13,732.58	61,376.72	25,987.56	<b>2,092,131.26</b>
廢棄物總量 (不含生活垃圾)	噸	5,859.25	14,550.31	32,924.76	74,117.62	78,291.80	<b>17,010,323.55</b>
危險廢棄物產生量	噸	1,550.17	726.21	1,738.74	2,785.89	3,563.64	<b>4,508.06</b>
一般工業廢棄物產生量	噸	4,309.08	13,824.10	31,186.02	71,331.74	74,728.16	<b>17,005,815.49</b>
廢棄物回收 / 再利用總量	噸	5,485.19	14,333.56	714.71	17,441.20	40,197.77	<b>17,021,879.83</b>
危險廢棄物回收 / 再利用量	噸	976.56	986.33	80.61	233.26	2,776.16	<b>1,699.10</b>
一般工業廢棄物回收 / 再利用量	噸	4,508.62	13,347.23	634.10	17,207.94	37,421.61	<b>17,020,180.72</b>
廢棄物處置量	噸	-	-	31,044.90	49,818.24	41,249.67	<b>41,551.29</b>
危險廢棄物處置量	噸	-	-	1,640.25	2,529.27	707.69	<b>3,579.59</b>
焚燒 (有能源回收)	噸	-	-	-	-	0.00	<b>303.70</b>
焚燒 (無能源回收)	噸	-	-	-	-	111.46	<b>1,363.34</b>
填埋	噸	-	-	-	-	0.00	<b>478.92</b>

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
其他處置作業	噸	-	-	-	-	596.23	1,433.62
一般工業廢棄物處置量	噸	-	-	29,404.65	47,288.98	40,541.98	37,971.70
焚燒 (有能源回收)	噸	-	-	-	-	0.00	0.00
焚燒 (無能源回收)	噸	-	-	-	-	0.00	0.00
填埋	噸	-	-	-	-	0.00	0.00
其他處置作業	噸	-	-	-	-	40,541.98	37,971.70
單噸產品危險廢棄物產生量	噸 / 噸產品	-	-	-	-	-	0.0031
單噸產品一般工業廢棄物產生量	噸 / 噸產品	-	-	-	-	-	11.70
單噸產品危險廢棄物處置量	噸 / 噸產品	-	-	0.01	0.01	0.01	0.0025
單噸產品一般工業廢棄物處置量	噸 / 噸產品	-	-	0.13	0.17	0.13	0.03
廢棄物總體回收 / 再利用率	%	-	-	2.17	23.53	51.34	99.76
廢棄物總體回收 / 再利用率目標達成率	%	-	-	-	328.17	421.86	581.01
<b>水壓力</b>							
總取水量	兆升	2,695.35	4,192.93	3,707.22	4,558.56	5,289.49	7,066.82
地表水取水量	兆升	417.40	678.37	1,291.32	2,821.58	3,037.79	2,716.88
地下水取水量	兆升	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
第三方設施供水取水量	兆升	2,277.95	3,514.56	2,415.89	1,736.98	2,251.71	2,354.83
水資源回用量	兆升	-	-	4,460.58	6,997.25	7,809.78	10,188.62
水資源循環利用率	%	-	-	54.61	60.55	59.62	59.05
總排水量	兆升	1,377.74	2,710.04	2,307.27	2,779.48	3,323.93	3,092.08
排向地表水的水量	兆升	0.00	0.00	469.43	1,302.81	1,246.85	1,116.48
排向第三方設施的水量	兆升	1,377.74	2,710.04	1,837.85	1,476.67	2,077.08	1,975.60
總耗水量	兆升	1,317.61	1,482.89	1,399.94	1,740.97	1,965.57	3,974.75
單位產品耗水量	立方米 / 噸產品	-	7.81	6.00	6.19	6.08	9.13
總耗水經濟強度	立方米 / 百萬元	-	73.88	46.14	51.91	48.87	82.57
中水回用量	兆升	-	-	-	-	8,228.46	10,265.35
中水回用利用率	%	-	-	-	-	60.87	59.23

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
<b>卓越共贏 (S)</b>							
<b>合法僱傭與保障人權</b>							
勞動合同簽訂率	%	-	100	100	100	100	100
違法僱傭事件	件	-	-	0	0	0	0
侵犯人權訴訟	件	-	-	0	0	0	0
員工僱傭總數	人	-	-	10,386	13,791	16,597	18,267
L 按用工類型劃分							
兼職員工總數	人	-	-	246	263	156	229
全職員工總數	人	-	-	10,140	13,528	16,441	18,038
L 按性別劃分							
男性員工人數	人	-	-	7,639	10,530	13,355	14,887
女性員工人數	人	-	-	2,747	3,261	3,242	3,380
L 按年齡劃分							
小于 30 歲員工人數	人	-	-	4,027	6,378	7,811	8,167
30 至 50 歲員工人數	人	-	-	6,029	7,005	8,329	9,613
大于 50 歲員工人數	人	-	-	330	408	457	487
L 按國籍劃分							
中國籍員工人數	人	-	-	9,650	11,124	10,389	11,063
外籍員工人數	人	-	-	736	2,667	6,208	7,204
L 印度尼西亞籍	人	-	-	-	-	6,065	6,937
L 摩洛哥籍	人	-	-	-	-	101	203
L 其他國籍	人	-	-	-	-	42	64
L 按地區劃分							
中國	人	-	-	-	-	-	7,778
印尼	人	-	-	-	-	-	10,002
摩洛哥	人	-	-	-	-	-	375
其他地區	人	-	-	-	-	-	112
管理層總人數 <sup>1</sup>	人	-	-	490	646	660	698
L 按性別劃分							
管理層男性員工人數	人	-	-	431	565	583	622

1. 管理層總人數：中偉新材職級 16 級及以上人員和管理職系 9 級及以上人員。

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
管理層女性員工人數	人	-	-	59	81	77	76
L.按年齡劃分							
管理層小于30歲員工人數	人	-	-	30	61	37	33
管理層30至50歲員工人數	人	-	-	413	522	547	594
管理層大于50歲員工人數	人	-	-	47	63	76	71
L.按國籍劃分							
管理層中國籍員工人數	人	-	-	480	631	643	670
管理層外籍員工人數	人	-	-	10	15	17	28
L.印度尼西亞籍	人	-	-	-	-	4	12
L.摩洛哥籍	人	-	-	-	-	3	3
L.其他國籍	人	-	-	-	-	10	13
初級管理層 <sup>1</sup> 女性占比	%	-	-	-	-	8.43	8.16
中級管理層 <sup>2</sup> 女性占比	%	-	-	-	-	15.92	16.52
高級管理層 <sup>3</sup> 女性占比	%	-	-	-	-	10.24	10.91
創收職能部門 <sup>4</sup> 管理層女性占比	%	-	-	-	-	30.00	19.23
STEM(Science, technology, engineering and mathematics) <sup>5</sup> 管理層女性占比	%	-	-	-	-	15.63	16.67
新進員工人數 <sup>6</sup>	人	-	-	7,303	8,611	8,848	6,931
L.按性別劃分							
女性新進員工人數	人	-	-	5,693	7,011	7,775	6,027
L.按年齡劃分							
小于30歲新進員工人數	人	-	-	1,610	1,600	1,073	904
30至50歲新進員工人數	人	-	-	3,312	5,206	5,612	3,797
大于50歲新進員工人數	人	-	-	3,894	3,338	3,191	3,113
大于50歲新進員工人數	人	-	-	97	67	45	21

1. 初級管理層 (Junior management)：中偉新材管理職系 9-11 級人員。

2. 中級管理層 (Middle management)：中偉新材管理職系 12-15 級人員。

3. 高級管理層 (Top management)：中偉新材職級 16 級及以上級人員，其中，職級在 22 級及以上的為公司領導層。

4. 創收職能部門：中偉新材經營總部和物質中心。

5. STEM(Science, technology, engineering and mathematics)：中偉新材研發職系人員。

6. 新進員工人數：報告期內新入職員工數。

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
員工僱傭率 <sup>1</sup>	%	-	-	-	62.44	53.31	38.42
流失員工人數	人	-	-	3,470	5,126	2,871	5,273
L.按性別劃分							
男性流失員工人數	人	-	-	2,746	4,063	2,353	4,454
女性流失員工人數	人	-	-	724	1,063	518	819
L.按年齡劃分							
小于30歲流失員工人數	人	-	-	1,608	2,841	1,601	2,880
30至50歲流失員工人數	人	-	-	1,820	2,203	1,189	2,308
大于50歲流失員工人數	人	-	-	42	82	81	85
L.按地區劃分							
中國的流失員工人數	人	-	-	-	-	-	2,504
印尼的流失員工人數	人	-	-	-	-	-	2,560
摩洛哥的流失員工人數	人	-	-	-	-	-	182
其他地區的流失員工人數	人	-	-	-	-	-	27
L.按離職原因劃分							
主動離職員工人數	人	-	-	2,846	-	1,160	3,079
非主動離職員工人數	人	-	-	624	-	1,711	2,194
員工流失率 <sup>2</sup>	%	-	-	-	27.10	14.75	22.62
L.按性別劃分							
男性員工流失率	%	-	-	-	-	-	23.19
女性員工流失率	%	-	-	-	-	-	19.95
L.按年齡劃分							
小于30歲員工流失率	%	-	-	-	-	-	26.43
30至50歲員工流失率	%	-	-	-	-	-	19.43
大于50歲員工流失率	%	-	-	-	-	-	15.80
L.按地區劃分							
中國的員工流失率	%	-	-	-	-	-	24.69
印尼的員工流失率	%	-	-	-	-	-	20.51

1. 員工僱傭率：員工僱傭率 = 報告期內新進員工人數 / 報告期末員工總數，計算時員工人數與總數取全職員工。

2. 員工流失率：員工流失率 = 流失員工人數 / (報告期末員工總數 + 流失員工人數)，計算時員工人數與總數取全職員工。

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
摩洛哥的員工流失率	%	-	-	-	-	-	33.03
其他地區的員工流失率	%	-	-	-	-	-	20.30
就業崗位提供數 <sup>1</sup>							
銅仁產業基地	人	-	-	-	407	50	210
寧鄉產業基地	人	-	-	-	499	107	255
欽州產業基地	人	-	-	-	660	349	576
開陽產業基地	人	-	-	-	313	212	148
印尼大區	人	-	-	-	1,849	4,134	2,091
摩洛哥項目	人	-	-	-	-	59	13
員工滿意度	分	-	87.20	81.79	83.89	83.70	84.42
<b>員工培訓與職業發展</b>							
員工培訓總時長（涵蓋安全、人力及知識技能等）	小時	-	41,611	215,815	399,952	362,724	945,011
參與員工培訓人次	人次	-	14,328	157,357	389,258	345,296	505,764
人均培訓時長 <sup>2</sup>	小時	-	10.12	20.78	29.00	19.69	51.73
L.按產業基地劃分							
銅仁產業基地人均培訓時長	小時	-	10.80	41.15	49.97	28.51	87.01
寧鄉產業基地人均培訓時長	小時	-	10.34	18.84	44.13	35.15	99.27
欽州產業基地人均培訓時長	小時	-	-	25.49	52.26	55.31	107.90
開陽產業基地人均培訓時長	小時	-	-	33.28	35.17	51.66	84.62
印尼大區人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	24.95
摩洛哥項目人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	38.81
L.按性別劃分 <sup>3</sup>							
男性員工人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	24.84
女性員工人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	36.13
L.按員工類別劃分							
初級管理層人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	65.20
中級管理層人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	40.97
高級管理層人均培訓時長	小時	-	-	-	-	-	13.11

1. 就業崗位提供數：于報告期內入職且報告期末仍在職，各產業基地 2024 年一綫員工雇傭人數，印尼大區為印尼籍一綫員工雇傭人數，摩洛哥項目為摩洛哥籍一綫員工雇傭人數。

2. 人均培訓時長 = 員工培訓總時長 / 員工雇傭總數。

3. 按性別劃分與按員工類別劃分的員工人均培訓時長僅統計中偉 E 學堂線上培訓數據，綫下培訓未按照性別和員工類別進行統計。

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
男性員工受訓百分比	%	-	-	-	-	-	100
女性員工受訓百分比	%	-	-	-	-	-	100
初級管理層員工受訓百分比	%	-	-	-	-	-	100
中級管理層員工受訓百分比	%	-	-	-	-	-	100
高級管理層員工受訓百分比	%	-	-	-	-	-	100
員工晉升人數	人	-	543	1,562	1,780	1,196	1,352
由內部候選人填補的空缺職位的個數（內部招聘）	個	-	-	1,536	3,455	4,032	6,962
定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	%	-	100	100	100	100	100
收入最高個人的年度總薪酬與所有員工（不包括收入最高的個人）年度總薪酬中位數的比率	/	-	-	-	29.82	29.50	55.69
報告組織中收入最高個人的年度總薪酬增長百分比與所有員工（不包括收入最高的個人）年度總薪酬增長百分比中位數的比率	/	-	-	-	16.73	10.56	1.10
有資格享受基于績效的浮動薪酬的員工比率	%	100	100	100	100	100	100
參與股票激勵的員工人數	人	-	-	-	778	1,088	1,096
參與股票激勵的員工比率	%	-	-	-	5.64	6.56	6.00
職工薪酬	元	264,496,971.20	602,968,898.73	1,127,966,192.66	1,769,021,230.61	2,276,476,961.87	2,813,307,300.88
男性公司領導層 <sup>1</sup> 平均薪酬（僅基礎工資）	元	-	-	1,950,000	-	1,296,808	1,510,535
女性公司領導層平均薪酬（僅基礎工資）	元	-	-	2,010,000	-	938,237	1,091,898
男性公司領導層平均薪酬（基本工資+獎金）	元	-	-	2,312,000	-	2,623,180	3,003,936
女性公司領導層平均薪酬（基本工資+獎金）	元	-	-	2,372,000	-	2,156,178	2,322,822

1. 公司領導層（Executive level）：中偉新材職級 22 級及以上人員。

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
除公司領導層外男性管理層平均薪酬 (僅基礎工資)	元	-	-	237,176	-	307,653	384,146
除公司領導層外女性管理層平均薪酬 (僅基礎工資)	元	-	-	238,588	-	268,481	367,332
除公司領導層外男性管理層平均薪酬 (基本工資+獎金)	元	-	-	270,776	-	417,241	560,001
除公司領導層外女性管理層平均薪酬 (基本工資+獎金)	元	-	-	272,388	-	371,994	548,320
男性非管理層員工平均薪酬	元	-	-	113,763	-	108,102	157,128
女性非管理層員工平均薪酬	元	-	-	93,440	-	99,403	154,281
<b>職業健康與安全</b>							
安全生產投入金額	萬元	-	-	4,326.03	5,326.96	5,219.95	7,377.09
安全生產事故數	件	-	41	82	59	25	46
因工死亡人數 (包括員工與承包商)	人	-	0	0	0	0	0
正式員工因生產事故死亡人數	人	-	0	0	0	0	0
勞務派遣員工因生產事故死亡人數	人	-	0	0	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	-	-	-	-	-	1,082
LTIR 損失工時工傷率 (每 20 萬小時)	-	-	0.72	0.89	0.53	0.26	0.11
LTIFR 損失工時工傷頻率 (每 100 萬小時)	-	-	3.60	4.45	2.65	1.30	0.55
TRIR 可記錄工傷發生率 (每 100 萬小時)	-	-	-	-	-	1.93	1.31
職業病事件數量	件	-	0	0	0	0	0
職業健康與安全培訓人均時長	小時	-	-	-	20.54	15.61	10.23
<b>創新驅動</b>							
研發創新投入金額 (研發費用)	元	-	-	929,163,689.26	1,055,686,488.24	1,109,312,788.65	1,170,260,671.73
研發創新投入金額占營收的比率	%	-	-	3.06	3.08	2.76	2.43
<b>知識產權管理</b>							
申請專利 - 發明數量	件	-	-	40	69	113	82
申請專利 - 實用新型數量	件	-	-	14	9	11	17

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
申請專利 - PCT 專利數量	件	-	-	3	3	13	8
授權專利 - 發明數量	件	-	60	70	13	28	30
授權專利 - 實用新型數量	件	-	62	75	18	9	13
累計商標註冊數量	項	-	7	20	20	20	21
新增商標註冊申請數量	項	-	5	1	0	1	1
參與標準制定數量	項	-	-	18	23	22	13
<b>L 按類別劃分</b>							
參與國家標準制定數量	項	-	-	4	5	5	2
參與行業標準制定數量	項	-	-	5	3	7	7
參與團體標準制定數量	項	-	-	9	15	10	4
<b>化學品安全</b>							
產品 RoHS/REACH 檢測數量	種	-	-	-	43	40	47
<b>客戶管理</b>							
客戶投訴率	%	-	-	0.18	0.17	0.12	0.03
產品質量問題投訴總數	件	-	-	85	68	41	13
關於產品及服務的投訴處理情況—已關閉	件	-	-	85	68	41	13
關於產品及服務的投訴處理情況—未關閉	件	-	-	0	0	0	0
客戶投訴關閉率	%	-	-	100	100	100	100
投訴關閉平均時長	小時	-	-	-	48	151	72
客戶滿意度	分	83.50	91.30	91.47	94.71	96.24	96.82
產品主動召回量	噸	-	210.01	216.30	169.25	124.72	80.00
主動召回產品的型號數量	款	-	-	-	-	-	8
<b>盡職調查與負責任採購</b>							
一級供應商數量	家	-	-	-	-	55	109
<b>L 按地區劃分</b>							
大陸地區	家	-	-	-	-	-	75
港澳臺及海外地區	家	-	-	-	-	-	34
供應商評估數量 (僅國內)	家	-	-	37	84	49	31

指標	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
使用 ESG 標準（社會或環境標準）篩選的新增供應商數量	家	-	7	9	12	9	3
年內通過 ESG 審計的供應商數量（僅國內）	家	-	-	9	61	49	31
具有實際和潜在高 ESG 風險（重大負面社會或環境影響）的供應商數量	家	-	2	0	0	0	0
通過負責任礦產倡議（RMI）審計 / 認證的供應商數量	家	-	12	16	22	33	36
接受礦產供應鏈盡責管理現場指導和培訓的供應商數量	家	-	-	-	3	4	7
<b>鄉村振興與社會貢獻</b>							
志願活動投入總人次	人	-	-	1,314	1,346	424	339
累計志願活動總時長	小時	-	-	875	1,273	1,242	835
公益慈善總投入	萬元	-	-	178.00	286.46	175.77	519.69
年度現金捐獻總支出	萬元	-	-	110.00	129.50	68.26	465.61
年度貨物捐贈總支出	萬元	-	-	68.00	153.00	107.51	54.08
<b>求實自律 (G)</b>							
<b>風險與合規管理</b>							
經確認的腐敗事件	件	-	-	-	5	4	4
經確認事件（其中員工由于腐敗被開除或受到紀律處分）的總數	件	-	-	-	2	4	4
經確認事件（其中因與腐敗有關的違規事件，與業務夥伴的合同終止或未續訂）的總數	件	-	-	-	2	2	3
對公司或公司的員工提出并已審結的腐敗訴訟案件數目	件	-	-	-	-	-	0
員工商業道德及反貪腐培訓覆蓋率	%	-	-	100	100	100	100
管理層商業道德及反貪腐培訓覆蓋率	%	-	-	100	100	100	100
業務夥伴商業道德及反貪腐培訓覆蓋率	%	-	-	100	100	100	100
進行腐敗風險評估的運營點	%	-	-	100	100	100	100
向董事提供的合規培訓場次	場	-	-	4	0	1	1
向員工提供的合規培訓場次	場	-	-	6	6	3	3
重大違規事件	件	-	-	-	0	0	0
反不正當競爭或壟斷事件	件	-	-	-	0	0	0
<b>信息安全管理</b>							
信息安全漏洞或其他網絡安全事件	件	-	-	1	0	0	0
數據泄洩事件	件	-	-	0	0	0	0
由于客戶隱私泄露受投訴事件	件	-	-	0	0	0	0

## 獨立審驗聲明及有限保證鑒證報告

### 可持續發展報告獨立審驗聲明

#### 簡介

勃諾科技（北京）有限公司（以下簡稱“審驗機構”）受中偉新材料股份有限公司（以下簡稱“報告組織”）管理方委托對其《2025年中偉新材料股份有限公司可持續發展報告》（以下簡稱“報告”）中所披露的信息進行獨立公正的外部審驗。

本聲明的目標用戶定為關注報告組織在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱“2025 報告期”）可持續發展信息與績效可靠性的利益相關方，包括員工、股東及投資者、客戶、供應商與合作夥伴、政府與監管機構、媒體與行業協會、NGO 與國際組織、周邊社區及公眾。

勃諾科技（北京）有限公司是一家利用數據科學提供 ESG 量化解決方案的公司，擁有企業可持續發展審驗領域專家，并獲得 AA1000 授權，授權範圍覆蓋 A+H 股全部上市公司的 ESG 報告鑒證及審驗服務。

#### 審驗標準

本次審驗嚴格遵循 AA1000 審驗標準第三版，及 AA1000 原則，即包容性、實質性、響應性和影響性原則。

#### 審驗的類型、深度與範圍

本次審驗將按照類型 2 中度標準開展，涵蓋以下內容：

- 對 AA1000 可持續性原則（包容性、實質性、響應性和影響性）符合程度提供保證；
- 核實報告中可持續發展信息的質量與可靠性；
- 審核報告中對可持續發展倡議、實踐、管理方法等實證信息的定性陳述；
- 校驗可持續發展信息與相關可持續發展披露準則的一致性；
- 評估納入報告的報表、ESG 績效指標的準確性和數據管理方法的適用性。

#### 審驗方法

審驗機構依照 AA1000 審驗標準本著職業懷疑的態度開展審驗工作，包含以下步驟：

- 收集和評估能够支持報告組織遵循 AA1000 原則程度的證據，包括報告組織識別利益相關方、評估實質性議題、識別 ESG 風險與機遇等；
- 基于抽樣，與負責可持續發展績效和數據收集的公司管理層進行訪談；
- 基于抽樣，審驗用于收集和整合 ESG 數據的過程和管理體系的可靠性；
- 審驗報告組織在報告中提出的與可持續發展相關的聲明和陳述。

#### 對 AA1000 原則的遵守

**包容性：** 審驗機構未發現報告組織的可持續發展信息與 AA1000 審驗原則（2018）包容性原則存在偏離。報告組織在可持續發展方面與一系列利益相關方合作。同時和利益相關方建立常態化的溝通機制，與利益相關方分享可持續發展現狀、關注重點和未來要求。

**實質性：** 根據 AA1000 審驗原則（2018）的要求，對報告組織內部和外部各方面進行了實質性的評估。

**回應性：**按 AA1000 審驗原則（2018）的要求審驗後，審驗機構認為，報告組織對重大事項方面的響應在報告中得到了體現。報告組織能主動和利益相關方進行交流與溝通，持續通過股東大會、客戶滿意度調研、公益活動等多種渠道，及時恰當地回應利益相關方的關注內容。

**影響性：**經審驗，報告組織內有明確的程序來監測和衡量其可持續發展影響，能系統性識別重大風險因素，且擁有專業人員制定針對性管理策略并推動可持續發展議程。在審驗過程中沒有發現對生態系統和周邊基礎設施有影響的情況或問題，報告組織符合 AA1000 審驗原則中的影響性要求。

### 本次審驗的可持續發展信息

本次審驗在範圍上包括以下實質性議題（及實質性議題的評估過程、與實質性議題相關可持續發展績效），這些議題涵蓋了報告組織在其《2025 年中偉新材料股份有限公司可持續發展報告》披露的全部內容：

- 1) 可持續發展戰略；
- 2) 利益相關方參與；
- 3) 雙重實質性分析；
- 4) 盡職調查與負責任採購；
- 5) 風險管理；
- 6) 數字化與信息安全；
- 7) 管治與系統優化行動；
- 8) 財務審計；
- 9) 氣候風險管理行動；
- 10) 應對氣候變化；
- 11) 能源管理；
- 12) 環境管理體系與合規；
- 13) 廢棄物與污染物管理；
- 14) 水壓力；
- 15) 能源金屬循環利用；
- 16) 生物多樣性；
- 17) 合法僱傭與保障人權；
- 18) 員工培訓與職業發展；
- 19) 職業健康與安全；
- 20) 責任產品打造行動；
- 21) 可持續供應鏈行動；
- 22) 社區福祉行動

對於報告中披露的可持續發展績效資料，本次審驗就以下信息展開了重點抽樣審核：

- 1) 公司行為準則；
- 2) 供應商篩選計劃覆蓋範圍；
- 3) 供應商篩選指標；

- 4) 供應商評估和發展計劃的覆蓋範圍；
- 5) 供應商評估和發展指標；
- 6) IT 安全 / 網絡安全流程和基礎設施；
- 7) 能源消耗（包括可再生能源消耗總量、不可再生能源消耗總量等）；
- 8) 廢棄物管理計劃；
- 9) 廢棄物處理（包括廢棄物總量、廢棄物回收總量、廢棄物處置量、一般工業廢棄物處置量、單噸產品危險廢棄物處置量、單噸產品一般工業廢棄物處置量等）；
- 10) 氮氧化物排放量；
- 11) 硫氧化物排放量；
- 12) 揮發性有機化合物排放量；
- 13) 用水量（包括總取水量、總排水量、總耗水量等）；
- 14) 溫室氣體排放量（包括範圍一溫室氣體總排放量、範圍二溫室氣體總排放量、範圍三溫室氣體總排放量等）；
- 15) 職工薪酬指標（包括男性公司領導層平均薪酬（僅基礎工資）、女性公司領導層平均薪酬（僅基礎工資）、男性公司領導層平均薪酬（基本工資 + 獎金）、女性公司領導層平均薪酬（基本工資 + 獎金）等）；
- 16) 職業健康與安全績效（包括因工死亡人數、正式員工因生產事故死亡人數、勞務派遣員工因生產事故死亡人數、LTIR 損失工時工傷率、LTIFR 損失工時工傷頻率、TRIR 可記錄工傷發生率等）

### 審驗結論

根據上述在工作範圍內的審驗，審驗機構沒有注意到任何迹象表明報告組織在 2025 年報告期間存在不滿足 AA1000 原則或其餘參考標準下的行為。相關可持續績效數據均來自書面證明與內部記錄，充分反映了報告組織取得的成績以及面臨的挑戰。審驗機構在致管理層報告中提供了進一步的陳述和建議。

### 審驗的局限性以及緩解辦法

- 未確認經第三方審計後的財務報告中經濟業績指標的準確性，審驗機構在涉及這些指標的工作中秉持不質疑的態度；
- 無法針對報告中的立場聲明與陳述，如觀點、信念、目標、未來意圖等，出具審驗意見。

### 審驗機構獨立性

除對可持續發展資料和報告的審驗和核查外，本次審驗組的所有成員均未與報告組織內部人員，包括其董事、高管，以及各部門經理，存在任何聯繫。經過審驗機構的內部公正性評估，本次審驗不存在任何利益衝突。

勃諾科技（北京）有限公司  
 簽發日期：2026 年 03 月 23 日  
 簽發地點：北京  
 授權人：王一行



 AA1000  
 Licensed Report  
 000-493/V3-E8Q4N

 **bova** | ESG  
 TECHNOLOGY  
 LIMITED

选定可持續披露信息有限保证鉴证报告：ISSA5000

中伟新材料股份有限公司  
 选定可持續披露信息有限保证鉴证报告  
 天职业字[2026]17727号

选定可持續披露信息有限保证鉴证报告

天职业字[2026]17745号

中伟新材料股份有限公司全体股东：

**一、有限保证鉴证意见**

我们对中伟新材料股份有限公司（以下简称“中伟新材”）截至2025年12月31日止年度的可持续发展报告中所列的选定可持續披露信息（以下简称“选定披露信息”）执行了有限保证的鉴证业务。

本次有限保证鉴证业务所覆盖的选定披露信息包括：

（一）可持续发展报告“企业战略”章节中“中伟新材2025年可持续发展关键绩效”列示的以下关键绩效：

● 中国区域运营地清洁能源电力占比	● 全球员工总数
● 中国区域运营地能耗强度	● 合规管理体系认证（ISO37301:2021）（家）

（二）可持续发展报告标题为“附录”章节中的以下可持续发展绩效：

● 范围一总排放量	● 范围二总排放量（基于市场）
● 范围一、二排放强度（基于市场）	● 女性员工人数
● 大于50岁员工人数	● 外籍员工人数
● 高级管理层女性占比	● 员工雇佣率
● 员工流失率	● 年内通过ESG审计的供应商数量（仅国内）
● 公益慈善总投入	● 管理层商业道德及反贪腐培训覆盖率

（三）可持续发展报告标题为“生物多样性与土地使用（GRI 101）”章节中披露的以下内容：

● 中伟新材依据《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》中的要求与目标，同时遵循《联合国生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》以及《自然相关财务披露工作组框架》的相关原则，制定了《中伟新材生物多样性与土地使用政策》，并由董事会战略与ESG委员会审阅通过。	● 国内四大产业基地运营范围五公里内均未涉及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的I级/II级动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物，且未涉及依照《中华人民共和国环境保护法》生态红线规定而划定的重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区、生物多样性保护区等严格管控区域。
--	---

我们的鉴证工作仅限于可持续发展报告中选定的2025年度披露信息，可持续发展报告中所披露的其他信息、2024年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信可持续发展报告的选定披露信息未能在所有重大方面按照列示于可持续发展报告“关于本报告”章节中“编制依据”（以下简称“适用标准”）的规定编制。

## 二、形成鉴证意见的依据

我们依据财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号——基本准则（试行）》（以下简称“可持续信息鉴证业务准则”）执行了本次有限保证鉴证业务。

有限保证鉴证业务中鉴证程序的性质和时间安排与合理保证鉴证业务不同，并且实施程序的范围小于合理保证鉴证业务，因此，有限保证鉴证业务提供的保证程度显著低于合理保证鉴证业务。

本报告的“鉴证者的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。

按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中伟新材，并履行了职业道德方面的其他责任。

本事务所遵循《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》的规定，该准则要求本事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则及适用的法律和法规要求相关的政策与程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证意见提供了基础。

## 三、其他事项

截至 2024 年 12 月 31 日的比较信息未按照可持续信息鉴证业务准则执行鉴证工作。

## 四、其他信息

中伟新材管理层对其他信息负责。其他信息包括中伟新材年度报告中所载信息（含财务报表及附注）以及可持续发展报告中所载信息，但不包括经我们鉴证的选定披露信息和我们的鉴证报告。

我们对选定披露信息发表的鉴证意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对选定披露信息的鉴证，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与选定披露信息或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对可持续信息责任

中伟新材管理层负责：

- 按照适用标准的规定编制选定披露信息；
- 设计、执行和维护管理层认为必要的内部控制，以使按照适用标准编制的选定披露信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

治理层负责监督中伟新材的可持续发展报告过程。

## 六、编制可持续信息的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系。采用不同但可接受的计量方法，可能影响不同主体之间数据的可比性。

## 七、鉴证者的责任

我们的目标是计划和执行鉴证工作，以对选定披露信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具包含鉴证意见的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响信息使用者依据选定披露信息作出的决策，则通常认为错报是重大的。

在按照可持续信息鉴证业务准则执行有限保证鉴证业务的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 执行风险评估程序，包括了解与鉴证业务相关的内部控制，以识别和评估披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(2) 针对评估的披露层次重大错报风险，设计和实施鉴证程序。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

## 八、已实施工作概述

有限保证鉴证业务涉及实施程序以获取关于选定披露信息的鉴证证据。所选程序的性质时间安排和范围取决于我们的职业判断及评估的披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险。

在执行有限保证鉴证业务时，我们所执行的主要工作包括：

- 与可持续发展办公室等相关部门进行访谈，了解选定披露信息在收集、汇总、计算、复核等全流程的内部控制设计与执行情况。

- 对选定披露信息年度间变动情况进行分析复核，就波动情况询问相关人员、查阅相关资料。
- 了解范围一、范围二涉及的排放源、排放因子、计算模型；抽取部分生产基地，查阅范围一、范围二碳排放计算过程及结果；抽查数据明细账对应的业务原始单据，如绿证、采购发票、出库单等资料。
- 抽取部分生产基地产品产量报表，抽查相关车间生产入库记录；查阅产品产量数据，关注不合格产品是否未纳入统计范围。
- 查阅部分生产基地能耗强度计算过程底稿；将能耗强度与范围一、范围二碳排放计算过程中的关键数据进行交叉比对。
- 与人力资源部门人员访谈，了解人力资源系统的适用范围与核心功能；查阅人力资源系统导出全球员工名册。
- 与可持续发展办公室相关人员访谈，了解中伟新材每年度对供应商开展 ESG 审计的选样标准、合格标准；抽取年内通过 ESG 审计的供应商，查阅《供应商审核通知》、《供应商自评表》、供应商 ESG 审计现场审核结果等过程资料。
- 与风控法务中心监察部人员进行访谈，了解公司关于商业道德及反贪腐（廉洁）培训的主要类型、方式、覆盖范围；查阅 2025 年廉洁培训课件及签到表；获取 2025 年度廉洁月活动方案细化表、廉洁警示教育活动策划方案等资料。
- 获取公益性捐赠台账，抽查大额捐赠支出对应的原始单据。
- 查阅《中伟新材生物多样性与土地使用政策》及董事会战略与 ESG 委员会关于生物多样性相关议题的会议纪要；获取国内四大生产基地详细地址，查阅基地环评报告及中伟新材编制的生产基地运营范围五公里内生物排查报告。
- 我们认为有必要的其他程序。

## 选定可持续披露信息有限保证鉴证报告：财政部 6101 鉴证标准

中伟新材料股份有限公司  
 选定可持续披露信息有限保证鉴证报告  
 天职业字[2026]17745 号

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）



选定可持续披露信息有限保证鉴证报告

天职业字[2026]17745号

中伟新材料股份有限公司全体股东：

**一、有限保证鉴证意见**

我们对中伟新材料股份有限公司（以下简称“中伟新材”）截至 2025 年 12 月 31 日止年度的可持续发展报告中所列的选定可持续披露信息（以下简称“选定披露信息”）执行了有限保证的鉴证业务。

本次有限保证鉴证业务所覆盖的选定披露信息包括：

（一）可持续发展报告“企业战略”章节中“中伟新材 2025 年可持续发展关键绩效”列示的以下关键绩效：

• 中国区域运营地清洁能源电力占比	• 全球员工总数
• 中国区域运营地能耗强度	• 合规管理体系认证（ISO37301:2021）（家）

（二）可持续发展报告标题为“附录”章节中的以下可持续发展绩效：

• 范围一总排放量	• 范围二总排放量（基于市场）
• 范围一、二排放强度（基于市场）	• 女性员工人数
• 大于 50 岁员工人数	• 外籍员工人数
• 高级管理层女性占比	• 员工雇佣率
• 员工流失率	• 年内通过 ESG 审计的供应商数量（仅国内）
• 公益慈善总投入	• 管理层商业道德及反贪腐培训覆盖率

（三）可持续发展报告标题为“生物多样性与土地使用（GRI 101）”章节中披露的以下内容：

• 中伟新材依据《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》中的要求与目标，同时遵循《联合国生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》以及《自然相关财务披露工作组框架》的相关原则，制定了《中伟新材生物多样性与土地使用政策》，并由董事会战略与 ESG 委员会审阅通过。	• 国内四大产业基地运营范围五公里内均未涉及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的 I 级/II 级动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物，且未涉及依照《中华人民共和国环境保护法》生态红线规定而划定的重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区、生物多样性保护区等严格管控区域。
--	--

我们的鉴证工作仅限于可持续发展报告中选定的 2025 年度披露信息，可持续发展报告中所披露的其他信息、2024 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信可持续发展报告的选定披露信息未能在所有重大方面按照列示于可持续发展报告“关于本报告”章节中“编制依据”（以下简称“适用标准”）的规定编制。

**二、形成鉴证意见的依据**

我们依据财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号——基本准则（试行）》（以下简称“可持续信息鉴证业务准则”）执行了本次有限保证鉴证业务。

有限保证鉴证业务中鉴证程序的性质和时间安排与合理保证鉴证业务不同，并且实施程序的范围小于合理保证鉴证业务，因此，有限保证鉴证业务提供的保证程度显著低于合理保证鉴证业务。

本报告的“鉴证者的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。

按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中伟新材，并履行了职业道德方面的其他责任。

本事务所遵循《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》的规定，该准则要求本事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则及适用的法律和法规要求相关的政策与程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证意见提供了基础。

**三、其他事项**

截至 2024 年 12 月 31 日的比较信息未按照可持续信息鉴证业务准则执行鉴证工作。

**四、其他信息**

中伟新材管理层对其他信息负责。其他信息包括中伟新材年度报告中所载信息（含财务报表及附注）以及可持续发展报告中所载信息，但不包括经我们鉴证的选定披露信息和我们的鉴证报告。

我们对选定披露信息发表的鉴证意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对选定披露信息的鉴证，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与选定披露信息或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对可持续信息责任

中伟新材管理层负责：

- 按照适用标准的规定编制选定披露信息；
- 设计、执行和维护管理层认为必要的内部控制，以使按照适用标准编制的选定披露信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

治理层负责监督中伟新材的可持续发展报告过程。

## 六、编制可持续信息的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系。采用不同但可接受的计量方法，可能影响不同主体之间数据的可比性。

## 七、鉴证者的责任

我们的目标是计划和执行鉴证工作，以对选定披露信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具包含鉴证意见的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响信息使用者依据选定披露信息作出的决策，则通常认为错报是重大的。

在按照可持续信息鉴证业务准则执行有限保证鉴证业务的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 执行风险评估程序，包括了解与鉴证业务相关的内部控制，以识别和评估披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(2) 针对评估的披露层次重大错报风险，设计和实施鉴证程序。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

## 八、已实施工作概述

有限保证鉴证业务涉及实施程序以获取关于选定披露信息的鉴证证据。所选程序的性质时间安排和范围取决于我们的职业判断及评估的披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险。

在执行有限保证鉴证业务时，我们所执行的主要工作包括：

- 与可持续发展办公室等相关部门进行访谈，了解选定披露信息在收集、汇总、计算、复核等全流程的内部控制设计与执行情况。

- 对选定披露信息年度间变动情况进行分析复核，就波动情况询问相关人员、查阅相关资料。

- 了解范围一、范围二涉及的排放源、排放因子、计算模型；抽取部分生产基地，查阅范围一、范围二碳排放计算过程及结果；抽查数据明细账对应的业务原始单据，如绿证、采购发票、出库单等资料。

- 抽取部分生产基地产品产量报表，抽查相关车间生产入库记录；查阅产品产量数据，关注不合格产品是否未纳入统计范围。

- 查阅部分生产基地能耗强度计算过程底稿；将能耗强度与范围一、范围二碳排放计算过程中的关键数据进行交叉比对。

- 与人力资源部门人员访谈，了解人力资源系统的适用范围与核心功能；查阅人力资源系统导出全球员工名册。

- 与可持续发展办公室相关人员访谈，了解中伟新材每年度对供应商开展 ESG 审计的选样标准、合格标准；抽取年内通过 ESG 审计的供应商，查阅《供应商审核通知》、《供应商自评表》、供应商 ESG 审计现场审核结果等过程资料。

- 与风控法务中心监察部人员进行访谈，了解公司关于商业道德及反贪腐（廉洁）培训的主要类型、方式、覆盖范围；查阅 2025 年廉洁培训课件及签到表；获取 2025 年度廉洁月活动方案细化表、廉洁警示教育活动策划方案等资料。

- 获取公益性捐赠台账，抽查大额捐赠支出对应的原始单据。

- 查阅《中伟新材生物多样性与土地使用政策》及董事会战略与 ESG 委员会关于生物多样性相关议题的会议纪要；获取国内四大生产基地详细地址，查阅基地环评报告及中伟新材编制的生产基地运营范围五公里内生物排查报告。

- 我们认为有必要的其他程序。



鉴证者：



鉴证者：



選定可持續披露信息有限保證鑒證報告：ISSA5000

選定可持續披露資訊有限保證鑒證報告

天職業字[2026]17727 號

中偉新材料股份有限公司  
選定可持續披露資訊有限保證鑒證報告  
天職業字[2026]17727 號

中偉新材料股份有限公司全體股東：

一、有限保證鑒證意見

我們對中偉新材料股份有限公司（以下簡稱“中偉新材”）截至 2025 年 12 月 31 日止年度的可持續發展報告中所列的選定可持續披露資訊（以下簡稱“選定披露資訊”）執行了有限保證的鑒證業務。

本次有限保證鑒證業務所覆蓋的選定披露資訊包括：

（一）可持續發展報告“企業戰略”章節中“中偉新材 2025 年可持續發展關鍵績效”列示的以下關鍵績效：

● 中國區域運營地清潔能源電力占比	● 全球員工總數
● 中國區域運營地能耗強度	● 合規管理體系認證（ISO37301:2021）（家）

（二）可持續發展報告標題為“附錄”章節中的以下可持續發展績效：

● 範圍一總排放量	● 範圍二總排放量（基於市場）
● 範圍一、二排放強度（基於市場）	● 女性員工人數
● 大於 50 歲員工人數	● 外籍員工人數
● 高級管理層女性占比	● 員工僱傭率
● 員工流失率	● 年內通過 ESG 審計的供應商數量（僅國內）
● 公益慈善總投入	● 管理層商業道德及反貪腐培訓覆蓋率

（三）可持續發展報告標題為“生物多樣性與土地使用（GRI 101）”章節中披露的以下內容：

● 中偉新材依據《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》中的要求與目標，同時遵循《聯合國生物多樣性公約》《聯合國防治荒漠化公約》以及《自然相關財務披露工作組框架》的相關原則，制定了《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》，並由董事會戰略與 ESG 委員會審閱通過。	● 國內四大產業基地運營範圍五公里內均未涉及受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的 I 級/II 級動物和國家保護的有益的或者有重要經濟、科學研究價值的陸生野生動物，且未涉及依照《中華人民共和國環境保護法》生態紅線規定而劃定的重點生態功能區、生態環境敏感區和脆弱區、生物多樣性保護區等嚴格管控區域。
--	--

我們的鑒證工作僅限於可持續發展報告中選定的 2025 年度披露資訊，可持續發展報告中所披露的其他資訊、2024 年及以前年度資訊均不在我們的工作範圍內。

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信可持續發展報告的選定披露資訊未能在所有重大方面按照列示於可持續發展報告“關於本報告”章節中“編制依據”（以下簡稱“適用標準”）的規定編制。

## 二、形成鑒證意見的依據

我們依據國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際可持續鑒證準則第 5000 號——可持續鑒證業務的一般要求》（以下簡稱“國際可持續鑒證準則”）執行了本次有限保證鑒證業務。

有限保證鑒證業務中鑒證程序的性質和時間安排與合理保證鑒證業務不同，並且實施程序的範圍小於合理保證鑒證業務，因此，有限保證鑒證業務提供的保證程度顯著低於合理保證鑒證業務。

本報告的“鑒證者的責任”部分進一步闡述了我們在該準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會發佈的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性標準）》中適用於公眾利益實體可持續資訊鑒證業務的規定，我們獨立於中偉新材，並履行了職業道德方面的其他責任。

本事務所遵循《國際品質管制準則第 1 號——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱，或其他鑒證或相關服務業務實施的品質管制》，該準則要求本事務所設計、實施和運行品質管制體系，包括與遵守職業道德要求、職業準則及適用的法律和法規要求相關的政策與程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為發表鑒證意見提供了基礎。

## 三、其他事項

截至 2024 年 12 月 31 日的比較資訊未按照國際可持續鑒證準則執行鑒證工作。

## 四、其他資訊

中偉新材管理層對其他資訊負責。其他資訊包括中偉新材年度報告中所載資訊（含財務報表及附注）以及可持續發展報告中所載資訊，但不包括經我們鑒證的選定披露資訊和我們的鑒證報告。

我們對選定披露資訊發表的鑒證意見不涵蓋其他資訊，我們也不對其他資訊發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對選定披露資訊的鑒證，我們的責任是閱讀其他資訊，在此過程中，考慮其他資訊是否與選定披露資訊或我們在鑒證過程中瞭解到的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於我們已執行的工作，如果我們確定其他資訊存在重大錯報，我們應當報告該

## 五、管理層和治理層對可持續資訊的責任

中偉新材管理層負責：

- 按照適用標準的規定編制選定披露資訊；
- 設計、執行和維護管理層認為必要的內部控制，以使按照適用標準編制的選定披露資訊不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

治理層負責監督中偉新材的可持續發展報告過程。

## 六、編制可持續資訊的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務資料，尚無公認的評估和計量標準體系。採用不同但可接受的計量方法，可能影響不同主體之間資料的可比性。

## 七、鑒證者的責任

我們的目標是計畫和執行鑒證工作，以對選定披露資訊是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證，並出具包含鑒證意見的有限保證鑒證報告。錯報可能由於舞弊或錯誤導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響資訊使用者依據選定披露資訊作出的決策，則通常認為錯報是重大的。

在按照國際可持續鑒證準則執行有限保證鑒證業務的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。同時，我們也執行以下工作：

（1）執行風險評估程序，包括瞭解與鑒證業務相關的內部控制，以識別和評估披露層次由於舞弊或錯誤導致的重大錯報風險，但目的並非對內部控制的有效性發表意見。

（2）針對評估的披露層次重大錯報風險，設計和實施鑒證程序。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。

## 八、已實施工作概述

有限保證鑒證業務涉及實施程序以獲取關於選定披露資訊的鑒證證據。所選程序的性質、時間安排和範圍取決於我們的職業判斷及評估的披露層次由於舞弊或錯誤導致的重大錯報風險。

在執行有限保證鑒證業務時，我們所執行的主要工作包括：

- 與可持續發展辦公室等相關部門進行訪談，瞭解選定披露資訊在收集、匯總、計算、覆核等全流程的內部控制設計與執行情況。

- 對選定披露資訊年度間變動情況進行分析覆核，就波動情況詢問相關人員、查閱相關資料。

- 瞭解範圍一、範圍二涉及的排放源、排放因數、計算模型；抽取部分生產基地，查閱範圍一、範圍二碳排放計算過程及結果；抽查資料明細帳對應的業務原始單據，如綠證、採購發票、出庫單等資料。

- 抽取部分生產基地產品產量報表，抽查相關車間生產入庫記錄；查閱產品產量資料，關注不合格產品是否未納入統計範圍。

- 查閱部分生產基地能耗強度計算過程底稿；將能耗強度與範圍一、範圍二碳排放計算過程中的關鍵資料進行交叉比對。

- 與人力資源部門人員訪談，瞭解人力資源系統的適用範圍與核心功能；查閱人力資源系統匯出全球員工名冊。

- 與可持續發展辦公室相關人員訪談，瞭解中偉新材每年度對供應商開展 ESG 審計的選樣標準、合格標準；抽取年內通過 ESG 審計的供應商，查閱《供應商審核通知》、《供應商自評表》、供應商 ESG 審計現場審核結果等過程資料。

- 與風控法務中心監察部人員進行訪談，瞭解公司關於商業道德及反貪腐（廉潔）培訓的主要類型、方式、覆蓋範圍；查閱 2025 年廉潔培訓課件及簽到表；獲取 2025 年度廉潔月活動方案細化表、廉潔警示教育活動策劃方案等資料。

- 獲取公益性捐贈台賬，抽查大額捐贈支出對應的原始單據。

- 查閱《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》及董事會戰略與 ESG 委員會關於生物多樣性相關議題的會議紀要；獲取國內四大生產基地詳細位址，查閱基地環評報告及中偉新材編制的生產基地運營範圍五公里內生物排查報告。

- 我們認為有必要的其他程序。

天職國際會計師事務所（特殊普通合夥）

二〇二六年三月二十七日

## 選定可持續披露信息有限保證鑒證報告：財政部 6101 鑒證標準

中偉新材料股份有限公司

選定可持續披露資訊有限保證鑒證報告

天職業字[2026]17745 號

注：本報告系簡體中文版鑒證報告的翻譯件，如有不一致，請以簡體中文版鑒證報告內容為準。

選定可持續披露資訊有限保證鑒證報告

天職業字[2026]17745 號

中偉新材料股份有限公司全體股東：

一、有限保證鑒證意見

我們對中偉新材料股份有限公司（以下簡稱“中偉新材”）截至 2025 年 12 月 31 日止年度的可持續發展報告中所列的選定可持續披露資訊（以下簡稱“選定披露資訊”）執行了有限保證的鑒證業務。

本次有限保證鑒證業務所覆蓋的選定披露資訊包括：

（一）可持續發展報告“企業戰略”章節中“中偉新材 2025 年可持續發展關鍵績效”列示的以下關鍵績效：

● 中國區域運營地清潔能源電力占比	● 全球員工總數
● 中國區域運營地能耗強度	● 合規管理體系認證（ISO37301:2021）（家）

（二）可持續發展報告標題為“附錄”章節中的以下可持續發展績效：

● 範圍一總排放量	● 範圍二總排放量（基於市場）
● 範圍一、二排放強度（基於市場）	● 女性員工人數
● 大於 50 歲員工人數	● 外籍員工人數
● 高級管理層女性占比	● 員工僱傭率
● 員工流失率	● 年內通過 ESG 審計的供應商數量（僅國內）
● 公益慈善總投入	● 管理層商業道德及反貪腐培訓覆蓋率

（三）可持續發展報告標題為“生物多樣性與土地使用（GRI 101）”章節中披露的以下內容：

● 中偉新材依據《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》中的要求與目標，同時遵循《聯合國生物多樣性公約》《聯合國防治荒漠化公約》以及《自然相關財務披露工作組框架》的相關原則，制定了《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》，並由董事會戰略與 ESG 委員會審閱通過。	● 國內四大產業基地運營範圍五公里內均未涉及受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的 I 級/II 級動物和國家保護的有益的或者有重要經濟、科學研究價值的陸生野生動物，且未涉及依照《中華人民共和國環境保護法》生態紅線規定而劃定的重點生態功能區、生態環境敏感區和脆弱區、生物多樣性保護區等嚴格管控區域。
--	--

我們的鑒證工作僅限於可持續發展報告中選定的 2025 年度披露資訊，可持續發展報告中所披露的其他資訊、2024 年及以前年度資訊均不在我們的工作範圍內。

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信可持續發展報告的選定披露資訊未能在所有重大方面按照列示於可持續發展報告“關於本報告”章節中“編制依據”（以下簡稱“適用標準”）的規定編制。

二、形成鑒證意見的依據

我們依據財政部發佈的《可持續資訊鑒證業務準則第 6101 號——基本準則（試行）》（以下簡稱“可持續資訊鑒證業務準則”）執行了本次有限保證鑒證業務。

有限保證鑒證業務中鑒證程序的性質和時間安排與合理保證鑒證業務不同，並且實施程序的範圍小於合理保證鑒證業務，因此，有限保證鑒證業務提供的保證程度顯著低於合理保證鑒證業務。

本報告的“鑒證者的責任”部分進一步闡述了我們在該準則下的責任。

按照中國註冊會計師職業道德守則，我們獨立於中偉新材，並履行了職業道德方面的其他責任。

本事務所遵循《會計師事務所品質管理準則第 5101 號——業務品質管理》的規定，該準則要求本事務所設計、實施和運行品質管理體系，包括與遵守職業道德要求、職業準則及適用的法律和法規要求相關的政策與程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為發表鑒證意見提供了基礎。

三、其他事項

截至 2024 年 12 月 31 日的比較資訊未按照可持續資訊鑒證業務準則執行鑒證工作。

四、其他資訊

中偉新材管理層對其他資訊負責。其他資訊包括中偉新材年度報告中所載資訊（含財務報表及附注）以及可持續發展報告中所載資訊，但不包括經我們鑒證的選定披露資訊和我們的鑒證報告。

我們對選定披露資訊發表的鑒證意見不涵蓋其他資訊，我們也不對其他資訊發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對選定披露資訊的鑒證，我們的責任是閱讀其他資訊，在此過程中，考慮其他資訊是否與選定披露資訊或我們在鑒證過程中瞭解到的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於我們已執行的工作，如果我們確定其他資訊存在重大錯報，我們應當報告該事實。在這方面，我們無任何事項需要報告。

## 五、管理層和治理層對可持續資訊的責任

中偉新材管理層負責：

- 按照適用標準的規定編制選定披露資訊；
- 設計、執行和維護管理層認為必要的內部控制，以使按照適用標準編制的選定披露資訊不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

治理層負責監督中偉新材的可持續發展報告過程。

## 六、編制可持續資訊的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系。採用不同但可接受的計量方法，可能影響不同主體之間數據的可比性。

## 七、鑒證者的責任

我們的目標是計畫和執行鑒證工作，以對選定披露資訊是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證，並出具包含鑒證意見的有限保證鑒證報告。錯報可能由於舞弊或錯誤導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響資訊使用者依據選定披露資訊作出的決策，則通常認為錯報是重大的。

在按照可持續資訊鑒證業務準則執行有限保證鑒證業務的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。同時，我們也執行以下工作：

(1) 執行風險評估程序，包括瞭解與鑒證業務相關的內部控制，以識別和評估披露層次由於舞弊或錯誤導致的重大錯報風險，但目的並非對內部控制的有效性發表意見。

(2) 針對評估的披露層次重大錯報風險，設計和實施鑒證程序。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。

## 八、已實施工作概述

有限保證鑒證業務涉及實施程序以獲取關於選定披露資訊的鑒證證據。所選程序的性質、時間安排和範圍取決於我們的職業判斷及評估的披露層次由於舞弊或錯誤導致的重大錯報風險。

在執行有限保證鑒證業務時，我們所執行的主要工作包括：

- 與可持續發展辦公室等相關部門進行訪談，瞭解選定披露資訊在收集、匯總、計算、復核等全流程的內部控制設計與執行情況。

- 對選定披露資訊年度間變動情況進行分析復核，就波動情況詢問相關人員、查閱相關資料。

- 瞭解範圍一、範圍二涉及的排放源、排放因數、計算模型；抽取部分生產基地，查閱範圍一、範圍二碳排放計算過程及結果；抽查數據明細賬對應的業務原始單據，如綠證、採購發票、出庫單等資料。

- 抽取部分生產基地產品產量報表，抽查相關車間生產入庫記錄；查閱產品產量數據，關注不合格產品是否未納入統計範圍。

- 查閱部分生產基地能耗強度計算過程底稿；將能耗強度與範圍一、範圍二碳排放計算過程中的關鍵數據進行交叉比對。

- 與人力資源部門人員訪談，瞭解人力資源系統的適用範圍與核心功能；查閱人力資源系統導出全球員工名冊。

- 與可持續發展辦公室相關人員訪談，瞭解中偉新材每年度對供應商開展 ESG 審計的選樣標準、合格標準；抽取年內通過 ESG 審計的供應商，查閱《供應商審核通知》、《供應商自評表》、供應商 ESG 審計現場審核結果等過程資料。

- 與風控法務中心監察部人員進行訪談，瞭解公司關於商業道德及反貪腐（廉潔）培訓的主要類型、方式、覆蓋範圍；查閱 2025 年廉潔培訓課件及簽到表；獲取 2025 年度廉潔月活動方案細化表、廉潔警示教育活動策劃方案等資料。

- 獲取公益性捐贈台賬，抽查大額捐贈支出對應的原始單據。

- 查閱《中偉新材生物多樣性與土地使用政策》及董事會戰略與 ESG 委員會關於生物多樣性相關議題的會議紀要；獲取國內四大生產基地詳細地址，查閱基地環評報告及中偉新材編制的生產基地運營範圍五公里內生物排查報告。

- 我們認為有必要的其他程序。

鑒證者： 何航

中國·北京

二〇二六年三月二十七日

鑒證者： 張曉運

## GRI 索引表

**使用說明：**中偉新材料股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日符合 GRI 標準編制報告

**使用的 GRI 1：**GRI 1：基礎 2021

**使用的 GRI 行業標準：**無適用的行業標準

GRI 標準	披露項	報告章節	從略原因	解釋
<b>GRI 2：一般披露</b>				
組織及其報告做法	GRI 2-1 組織詳細情況	關於中偉新材		
	GRI 2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告		
	GRI 2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告		
	GRI 2-4 信息重述	關於本報告		
	GRI 2-5 外部鑒證	關於本報告 附錄		
活動和工作	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於中偉新材		
	GRI 2-7 員工	合法僱傭與保障人權		
	GRI 2-8 員工之外的工作者	合法僱傭與保障人權		
管治	GRI 2-9 管治架構和組成	管治層架構		
	GRI 2-10 最高管治機構的提名和遴選	管治層架構		
	GRI 2-11 最高管治機構的主席	管治層架構		
	GRI 2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	管治層架構		
	GRI 2-13 為管理影響的責任授權	管治層架構		
	GRI 2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	管治層架構		
	GRI 2-15 利益衝突	從略	不適用	數據及相關信息在年度報告中整合呈現
	GRI 2-16 重要關切問題的溝通	管治層架構		
	GRI 2-17 最高管治機構的共同知識	管治層架構		
	GRI 2-18 對最高管治機構的績效評估	管治層架構		
	GRI 2-19 薪酬政策	管治層架構		
GRI 2-20 確定薪酬的程序	管治層架構			
GRI 2-21 年度總薪酬比率	員工培訓與職業發展			
戰略、政策和實踐	GRI 2-22 關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展戰略		

GRI 標準	披露項	報告章節	從略原因	解釋
戰略、政策和實踐	GRI 2-23 政策承諾	可持續發展戰略		
	GRI 2-24 融合政策承諾	可持續發展戰略		
	GRI 2-25 補救負面影響的程序	可持續發展戰略		
	GRI 2-26 尋求建議和提出關切的機制	利益相關方參與		
	GRI 2-27 遵守法律法規	風險與合規管理		
利益相關方參與	GRI 2-28 協會的成員資格	關於中偉新材		
	GRI 2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方參與		
	GRI 2-30 集體談判協議	合法僱傭與保障人權		
<b>實質性議題</b>				
GRI 3：實質性議題 2021	GRI 3-1 確定實質性議題的過程	雙重實質性分析		
	GRI 3-2 實質性議題清單	雙重實質性分析		
	GRI 3-3 實質性議題的管理	雙重實質性分析		
	GRI 3-3 實質性議題的管理	經濟績效		
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	從略	不適用	數據及相關信息在年度報告中整合呈現
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化		
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	從略	不適用	數據及相關信息在年度報告中整合呈現
	201-4 政府給予的財政補貼	從略	不適用	數據及相關信息在年度報告中整合呈現
GRI 202：市場表現 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	合法僱傭與保障人權		
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	從略	信息欠缺	未統計相關數據
GRI 203：間接經濟影響 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	社區參與		
	203-1 基礎設施投資和支持性服務	社區參與		
	203-2 重大間接經濟影響	社區參與		
GRI 204：採購實踐 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	社區參與		
	204-1 向當地供應商採購支出的比例	從略	信息欠缺	未統計相關數據

GRI 標準	披露項	報告章節	從略原因	解釋
GRI 205: 反腐敗 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	風險與合規管理		
	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	風險與合規管理		
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	風險與合規管理		
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	風險與合規管理		
GRI 206: 反競爭行為 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	風險與合規管理		
	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	風險與合規管理		
GRI 207: 稅務 2019	GRI 3-3 實質性議題的管理	稅務戰略		
	207-1 稅務方針	稅務戰略		
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	稅務戰略		
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	稅務戰略		
	207-4 國別報告	從略	不適用	國情不適用
GRI 301: 物料 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	能源金屬循環利用及產品 生命周期管理		
	301-1 所用物料的重量或體積	能源金屬循環利用		
	301-2 所用循環利用的進料	能源金屬循環利用		
	301-3 再生產品及其包裝材料	能源金屬循環利用		
GRI 302: 能源 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	能源管理		
	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理		
	302-2 組織外部的能源消耗量	從略	信息欠缺	未統計相關數據
	302-3 能源強度	能源管理		
	302-4 降低能源消耗量	能源管理		
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	能源管理		
GRI 303: 水資源與 污水 2018	GRI 3-3 實質性議題的管理	水壓力		
	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	水壓力		
	303-2 管理與排水相關的影響	水壓力		
	303-3 取水	水壓力		
	303-4 排水	水壓力		
	303-5 耗水	水壓力		
GRI 101: 生物多樣性 2024	GRI 3-3 實質性議題的管理	生物多樣性與土地使用		
	101-1 阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	生物多樣性與土地使用		

GRI 標準	披露項	報告章節	從略原因	解釋
GRI 101: 生物多樣性 2024	101-2 生物多樣性影響的管理	生物多樣性與土地使用		
	101-3 獲取和惠益分享	從略	信息欠缺	未統計相關信息
	101-4 確定生物多樣性影響	生物多樣性與土地使用		
	101-5 具有生物多樣性影響的地點	生物多樣性與土地使用		
	101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因素	生物多樣性與土地使用		
	101-7 生物多樣性狀況的變化	從略	信息欠缺	未統計相關信息
	101-8 生態系統服務	生物多樣性與土地使用		
	GRI 305: 排放 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	應對氣候變化	
305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放		應對氣候變化		
305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放		應對氣候變化		
305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放		應對氣候變化		
305-4 溫室氣體排放強度		應對氣候變化		
305-5 溫室氣體減排量		應對氣候變化		
305-6 臭氧消耗物質（ODs）的排放		從略	信息欠缺	未統計相關數據
GRI 306: 廢 棄物 2020	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx） 和其他重大氣體排放	應對氣候變化及廢棄物與 污染物管理		
	GRI 3-3 實質性議題的管理	廢棄物與污染物管理		
	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物與污染物管理		
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物與污染物管理		
	306-3 產生的廢棄物	廢棄物與污染物管理		
GRI 308: 供應商環境 評估 2016	306-4 從處置中轉移的廢棄物	廢棄物與污染物管理		
	306-5 進入處置的廢棄物	廢棄物與污染物管理		
	GRI 3-3 實質性議題的管理	盡職調查與負責任採購		
GRI 401: 僱傭 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	盡職調查與負責任採購		
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	盡職調查與負責任採購		
	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	合法僱傭與保障人權		
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	合法僱傭與保障人權		
GRI 402: 勞資關係 2016	401-3 育兒假	從略	不適用	國情不適用
	GRI 3-3 實質性議題的管理	從略	信息欠缺	未統計相關信息
	402-1 有關運營變更的最短通知期	從略	信息欠缺	未統計相關信息

GRI 標準	披露項	報告章節	從略原因	解釋
GRI 403: 職業健康與安全 2018	GRI 3-3 實質性議題的管理	職業健康與安全		
	403-1 職業健康安全管理體系	職業健康與安全		
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	職業健康與安全		
	403-3 職業健康服務	職業健康與安全		
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康與安全		
	403-5 工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全		
	403-6 促進工作者健康	職業健康與安全		
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全		
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全		
	403-9 工傷	職業健康與安全		
GRI 404: 培訓與教育 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	員工培訓與職業發展		
	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工培訓與職業發展		
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	員工培訓與職業發展		
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	員工培訓與職業發展		
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	405-1 管治機構與員工的多元化	合法僱傭與保障人權		
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	合法僱傭與保障人權		
GRI 406: 反歧視 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	406-1 歧視事件及采取的糾正行動	合法僱傭與保障人權		
GRI 407: 結社自由與集體 談判 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	合法僱傭與保障人權		
GRI 408: 童工 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	合法僱傭與保障人權		
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	合法僱傭與保障人權		
	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	合法僱傭與保障人權		

GRI 標準	披露項	報告章節	從略原因	解釋
GRI 410: 安保實踐 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	社區參與		
	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	社區參與		
GRI 411: 原住民權利 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	社區參與		
	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	社區參與		
GRI 413: 當地社區 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	社區參與		
	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區參與		
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	社區參與		
GRI 414: 供應商社會評估 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	盡職調查與負責任採購		
	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	盡職調查與負責任採購		
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及采取的行動	盡職調查與負責任採購		
GRI 415: 公共政策 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	從略	不適用	國情不適用
	415-1 政治捐助	從略	不適用	國情不適用
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	化學品管理		
	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	化學品管理		
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	化學品管理		
GRI 417: 營銷與標識 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	從略	不適用	未統計相關信息
	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	從略	不適用	未統計相關信息
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	從略	不適用	未統計相關信息
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	從略	不適用	未統計相關信息
GRI 418: 客戶隱私 2016	GRI 3-3 實質性議題的管理	客戶管理		
	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	客戶管理		

### SASB 索引表 (化學品行業標準)

主題	SASB Code	指標	單位	數據 / 所在報告位置
溫室氣體排放	RT-CH-110a.1	範圍一總排放量	噸 CO <sub>2</sub> e	12,391,004.11
		排放限制計劃所占百分比 (排放限制計劃下的排放量排放量除以範圍一排放總量)	%	未統計
	RT-CH-110a.2	描述管理範圍一排放的長期和短期戰略或計劃、減排目標, 并就這些目標進行績效分析	-	應對氣候變化
空氣質量	RT-CH-120a.1	氮氧化物 (不含 N <sub>2</sub> O)	千克	10,609,211.83
		硫氧化物	千克	13,131,555.57
		揮發性有機化合物 (VOCs)	千克	5,735.54
		危害性空氣污染物 (HAP)	千克	54.07
能源管理	RT-CH-130a.1	總能源消耗	吉焦 (GJ)	76,512,229.45
		電網電力所占百分比	%	8.76
		可再生能源所占百分比	%	5.96
		自產能源總量	吉焦 (GJ)	135,818.46
水管理	RT-CH-140a.1	總取水量	兆升	7,066.82
		總耗水量	兆升	3,974.75
	RT-CH-140a.1	在高水壓力或極高水壓力地區的取水量占總取水量的百分比	%	0.00
		在高水壓力或極高水壓力地區的耗水量占總耗水量的百分比	%	0.00
	RT-CH-140a.2	與水質許可、標準和法規有關的不合規事件的數量	件	0
RT-CH-140a.3	描述水管理風險, 以及減輕這些風險的戰略和做法	-	水壓力	
危險廢棄物管理	RT-CH-150a.1	危險廢棄物產生量	噸	4,508.06
		危險廢棄物回收百分比	%	37.69
社區關係	RT-CH-210a.1	描述管理與社區利益相關風險和機遇的參與過程	-	社區參與
員工健康與安全	RT-CH-320a.1	可記錄工傷發生率 TRIR (每 100 萬小時)	-	1.31
		直接員工的死亡率	%	0.00
		合同員工的死亡率	%	0.00
	RT-CH-320a.2	描述為評估、監測和減少員工和合同工暴露于長期 (慢性) 健康風險所做的努力	-	職業健康與安全

主題	SASB Code	指標	單位	數據 / 所在報告位置
提高使用階段效率的產品設計	RT-CH-410a.1	為提高使用階段資源效率而進行產品設計的收入	元	未統計
化學品安全和環境管理	RT-CH-410b.1	含有全球統一化學品分類和標籤制度 (GHS) 第 1 類和第 2 類對健康和環境有害物質的產品百分比 (按收入計)	%	未統計
		上述產品經過危害評估的百分比	%	未統計
	RT-CH-410b.2	描述化學品管理戰略, 以及開發減少對人類和環境影響的替代品的戰略	-	化學品管理
轉基因生物	RT-CH-410c.1	含有轉基因生物 (GMOs) 的百分比 (按收入計)	%	未統計
法律和監管環境管理	RT-CH-530a.1	描述企業應對解決影響行業的環境和社會因素的政府法規和政策建議	-	風險與合規管理
		過程安全事故數量 (PSIC)	件	46
操作安全、應急準備和響應	RT-CH-540a.1	過程安全總事故率 (PSTIR)	%	未統計
		過程安全事故嚴重率 (PSISR)	%	未統計
	RT-CH-540a.2	運輸事故數量	件	0
生產活動	RT-CH-000.A	產量 <sup>1</sup>	噸	1,453,487.64

1. 產品範圍包含: 前驅體、磷酸鐵和鍍板等主產品。

### SASB 索引表（電氣與電子設備行業標準）

主題	SASB Code	指標	單位	數據 / 所在報告位置
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗	吉焦 (GJ)	76,512,229.45
		電網電力所占百分比	%	8.76
		可再生能源所占百分比	%	5.96
危險廢物管理	RT-EE-150a.1	危險廢棄物產生量	噸	4,508.06
		危險廢棄物回收百分比	%	37.69
	RT-EE-150a.2	可報告泄漏事件的數量和總量	件	0
		危險廢棄物回收量	千克	1,699,100
產品安全	RT-EE-250a.1	發布的產品召回次數	次	未統計
		召回產品總量	款	8
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	元	0
產品生命周期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 需聲明物質的產品的收入占比	%	不適用
	RT-EE-410a.2	符合資格的產品中，獲得能效認證的產品的收入占比	%	不適用
	RT-EE-410a.3	來自可再生能源和能效相關產品的收入	元	不適用
材料採購	RT-EE-440a.1	描述與關鍵材料使用相關的風險管理	-	盡職調查與負責任採購
	RT-EE-510a.1	描述預防腐敗和賄賂的政策和實踐	-	風險與合規管理
描述預防反競爭行為的政策和實踐		-		
商業倫理	RT-EE-510a.2	因賄賂或腐敗相關法律訴訟造成的金錢損失總額	元	0
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為法規相關法律訴訟造成的金錢損失總額	元	0

### 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號—可持續發展報告（試行）》對標索引表

維度	序號	議題	報告章節
環境	1	應對氣候變化	應對氣候變化
	2	污染物排放	廢棄物與污染物管理
	3	廢棄物處理	廢棄物與污染物管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	生物多樣性與土地使用
	5	環境合規管理	環境管理體系與合規
	6	能源利用	能源管理
	7	水資源利用	水壓力
	8	循環經濟	能源金屬循環利用
	9	鄉村振興	鄉村振興與社會貢獻
	10	社會貢獻	鄉村振興與社會貢獻
社會	11	創新驅動	創新驅動
	12	科技倫理	不適用
	13	供應鏈安全	盡職調查與負責任採購
	14	平等對待中小企業	平等對待中小企業
	15	產品和服務安全與質量	產品質量與安全 客戶管理
	16	數據安全與客戶隱私保護	客戶管理 信息安全
	17	員工	合法僱傭與保障人權 員工培訓與職業發展 職業健康與安全
	18	盡職調查	盡職調查與負責任採購
	19	利益相關方溝通	利益相關方參與
	20	反商業賄賂及反貪污	風險與合規管理
	21	反不正當競爭	風險與合規管理
可持續發展相關治理			

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

### B 部分：强制披露規定

	披露位置
<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，并解釋它們如何與發行人業務有關聯。</p>	<p>關於本報告</p> <p>管治層架構</p> <p>可持續發展戰略</p> <p>雙重實質性分析</p>
<p>13 管制架構</p>	
<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關彙報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>關於本報告</p> <p>雙重實質性分析</p> <p>應對氣候變化</p> <p>可持續發展績效表</p>
<p>14 彙報原則</p>	
<p>解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，以及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<p>關於本報告</p> <p>可持續發展績效表</p>
<p>15 彙報範圍</p>	

### C 部分：不遵守就解釋條文

A 環境			披露位置
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			
	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	廢棄物與污染物管理
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	廢棄物與污染物管理
	A1.2	于 2025 年 1 月 1 日刪除	
層面 A1：排放物	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續發展績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物與污染物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	
	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	能源管理 水壓力
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	能源管理
層面 A2：資源使用	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	水壓力
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	能源管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水壓力
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	產品生命周期管理
層面 A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	減少環境足跡
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動	減少環境足跡
層面 A4：氣候變化	/	于 2025 年 1 月 1 日刪除	

B 社會			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合法僱傭與保障人權
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	可持續發展績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	
層面 B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	可持續發展績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全
層面 B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	員工培訓與職業發展
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	可持續發展績效表
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	
層面 B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合法僱傭與保障人權
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
運營慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	盡職調查與負責任採購 社區與夥伴關係

B 社會			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置
層面 B5: 供應鏈管理	B5.1	按地區劃分的供應商數目	可持續發展績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	盡職調查與負責任採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	產品生命周期管理 盡職調查與負責任採購
層面 B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品質量與安全 化學品管理 信息安全管理
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品質量與安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品質量與安全 客戶管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	信息安全管理 客戶管理
層面 B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	風險與合規管理
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	可持續發展績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	風險與合規管理
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	
社區			
	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區參與
層面 B8: 社區投資	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	鄉村振興與社會貢獻
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	

## D 部分：氣候相關披露

氣候相關披露	披露位置
<b>(I) 管治</b>	
<p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定并監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委托給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	應對氣候變化“治理”
<b>(II) 策略</b>	
<b>氣候相關風險和機遇</b>	
<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候變化 – “氣候相關風險識別清單” “氣候相關機遇識別清單”
<b>業務模式和價值鏈</b>	
<p>發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化 – “氣候相關風險識別清單”

氣候相關披露	披露位置	
<b>策略和決策</b>		
<p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人并未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	應對氣候變化 – “戰略”	
22	發行人須披露先前各彙報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候變化 – “中偉新材溫室氣體排放目標”
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
24	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	應對氣候變化 – “氣候相關風險識別清單” – “潛在財務影響”
25	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，并考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基于發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	應對氣候變化 – “氣候相關風險識別清單” – “潛在財務影響” “應對策略”
<b>氣候韌性</b>		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至彙報日對其氣候韌性的評估，其有助于瞭解：</p>	應對氣候變化 – “氣候韌性評估” “氣候情景分析”

氣候相關披露	披露位置
<p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的彙報期。</p>	<p>應對氣候變化 – “氣候韌性評估” / “氣候情景分析”</p>
<p><b>(III) 風險管理</b></p>	
<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用于識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急并保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個彙報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用于識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急并保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>應對氣候變化 – “風險與機遇管理”</p>

氣候相關披露	披露位置
<p><b>(IV) 指標及目標</b></p>	
<p>溫室氣體排放</p>	
<p>28</p>	<p>發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），并分為：</p> <p>(a) 範圍 1 溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍 3 溫室氣體排放。</p>
<p>29</p>	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用于計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用于計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在彙報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，并提供有助于瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。</p>
<p>氣候轉型相關風險</p>	
<p>30</p>	<p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>
<p>氣候相關物理風險</p>	
<p>31</p>	<p>發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>
<p>氣候相關機遇</p>	
<p>32</p>	<p>發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>
<p>資本運用</p>	
<p>33</p>	<p>發行人須披露用于氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>

應對氣候變化 – “中偉新材溫室氣體排放管理數據”

應對氣候變化 – “氣候相關風險識別清單”

應對氣候變化 – “氣候相關風險識別清單”

應對氣候變化 – “氣候相關機遇識別清單”

/

氣候相關披露	披露位置
<b>內部碳定價</b>	
34	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用于評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>
<b>薪酬</b>	
35	<p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a) (iv) 段作出的披露的一部分。</p>
<b>行業指標</b>	
36	<p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，并考慮其是否適用。</p>
<b>氣候相關目標</b>	
37	<p>發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用于監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>

氣候相關披露	披露位置
40	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是采用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基于自然還是基于科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>

應對氣候變化 – “中偉新材溫室氣體排放目標”

### 氣候相關披露未披露內容說明

中偉新材料股份有限公司（以下簡稱“公司”）遵守《香港交易所主板上市規則 附錄 C2 環境、社會及管治報告守則》中 D 部分：氣候相關披露框架編制本報告“應對氣候變化”相關內容。公司計劃于 2026 年 5 月發布獨立《2025 年中偉新材料股份有限公司氣候相關財務信息披露報告》，全面披露 D 部分：氣候相關披露相關條款。

## UNGC 索引表

全球契約十項原則	報告章節
<b>人權</b>	
原則一：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權	合法僱傭與保障人權 員工培訓與職業發展 職業健康與安全
原則二：企業絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為	合法僱傭與保障人權 員工培訓與職業發展 職業健康與安全
<b>勞工標準</b>	
原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利	合法僱傭與保障人權
原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動	合法僱傭與保障人權
原則五：企業應該支持消滅童工制	合法僱傭與保障人權
原則六：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	合法僱傭與保障人權
<b>環境</b>	
原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	環境管理體系與合規
原則八：企業應該主動增加對環保所承擔的責任	環境管理體系與合規
原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術	環境管理體系與合規
<b>反腐敗</b>	
原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄	風險與合規管理

