



# Shanghai Conant Optical Co., Ltd. 上海康耐特光學科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號: 2276

## 環境、社會及管治報告 2025



# 目錄

2	1.	關於本報告	30	4.	合規營運管理
2	1.1	報告標準	30	4.1	企業合規治理
3	1.2	報告範圍	31	4.2	內控風險管理
3	1.3	報告語言	32	4.3	保護信息安全
3	1.4	確認及批准	33	4.4	維護知識產權
3	1.5	報告反饋	35	4.5	可持續供應鏈
4	2.	關於康耐特光學	39	4.6	堅守反腐倡廉
6	2.1	ESG策略	41	5.	完善人才管理
7	2.2	董事會聲明	41	5.1	多元人才僱傭
7	2.3	ESG管治架構	43	5.2	充足員工福利
9	2.4	持份者參與	44	5.3	保障員工健康
12	2.5	重要性評估	46	5.4	員工培訓發展
14	3.	提升品牌價值	50	6.	綠色低碳經營
14	3.1	保障產品質素	51	6.1	清潔能源佈局
19	3.2	活躍拓展市場	53	6.2	落實減排措施
27	3.3	重視客戶溝通	54	6.3	響應節約用水
			55	6.4	推動廢棄物管理
			57	6.5	污染物排放和噪音管理
			58	6.6	應對氣候變化
			63	7.	履行社會責任
			67	附錄一：	可持續發展資料摘要
			74	附錄二：	香港聯合交易所《環境、社會 及管治報告守則》索引



# 1. 關於本報告

上海康耐特光學科技集團股份有限公司及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」)欣然發佈本集團的第五份《環境、社會及管治報告》(下稱「本報告」)。本報告旨在匯報我們於2025年度內履行環境、社會及管治(下稱「ESG」)所實施的政策及措施，以及披露各項環境及社會關鍵績效指標(下稱「KPIs」)，並對主要持份者關注的重要議題進行回應。

## 1.1 報告標準

本報告按照香港聯合交易所有限公司(下稱「聯交所」)的《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(下稱「《守則》」)的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文要求做出匯報，並遵循《守則》中的四項匯報原則撰寫報告。

- **重要性：** 本報告已披露識別重要ESG議題的過程及選擇這些議題的準則，以及描述持份者參與的過程。
- **量化：** 本報告披露的ESG KPIs和相關的數據所用的統計標準、方法、假設及計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告中進行說明。
- **一致性：** 本報告披露數據所使用的統計方法與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。
- **平衡：** 本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內在ESG方面的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。

## 1. 關於本報告

### 1.2 報告範圍

本報告的報告時間覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)。環境披露範圍覆蓋本集團的兩個核心生產基地包括上海和江蘇的生產基地，此兩個生產基地是本集團在業務和生產規模上對本集團均有影響性和貢獻。社會披露範圍與年報相同。有關本集團管治工作的詳細信息，請參閱本集團年報中的《企業管治報告》章節。

### 1.3 報告語言

本報告以中文及英文兩個語言版本發佈，如有歧義，以中文版本為準。

### 1.4 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月30日經本集團董事會(「董事會」)審議通過。

### 1.5 報告反饋

本集團十分重視各位對本報告的意見和建議，歡迎閣下就本報告的內容進行反饋，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵([caoxue@conantoptical.com](mailto:caoxue@conantoptical.com))與本集團聯絡。

## 2. 關於康耐特光學

本集團成立於2006年，作為中國領先的樹脂鏡片製造商及上海市眼鏡行業協會副理事長單位，主要從事樹脂鏡片的原材料採購、研發、生產和銷售，並提供車房成鏡定制化加工等一體化服務，旗下「康耐特」商標為江蘇省著名商標。



## 2. 關於康耐特光學

本集團於2021年12月16日於香港聯交所主板掛牌上市，並於2025年9月8日獲納入恆生綜合指數成份股。我們透過三個生產基地向客戶提供各式各樣的樹脂眼鏡鏡片，包括標準化鏡片及個性化、差異化和高端化的定制鏡片。我們廣泛可靠的客戶網絡覆蓋全球，當中包括若干知名眼鏡鏡片品牌擁有者及國際眼科光學公司，讓我們引以為榮。

本集團可生產的產品種類全面，覆蓋常規鏡片、功能鏡片和車房片等十大類，共計700多萬種SKU規格。我們目前擁有多條處於行業前列的樹脂鏡片生產流水線和先進的鍍膜生產線、世界先進的車房配鏡生產線，月產鏡片能力達到900多萬副；70條國際及國內先進的單光、雙光、散光、非球面及漸進模具生產線，模具生產產能充裕。憑借在眼鏡鏡片行業的豐富經驗，本集團目前我們生產的優質產品已銷往超過90個國家和地區，包括但不限於中國、美國、日本、印度、澳洲、泰國、德國及巴西。

本年度，本集團獲得了2025福布斯中國行業發展領創者的榮譽稱號，並已被認證為高新技術企業。在我們首次的恆生可持續發展企業指數評估中，我們獲得了BBB+的評級，這反映了我們在ESG風險管控、透明度和可持續發展方面的持續努力。展望未來，我們將進一步把可持續發展理念深度融入整體戰略與日常運營，致力於創造更卓越的企業長期價值，引領行業向更綠色、更包容的未來邁進。

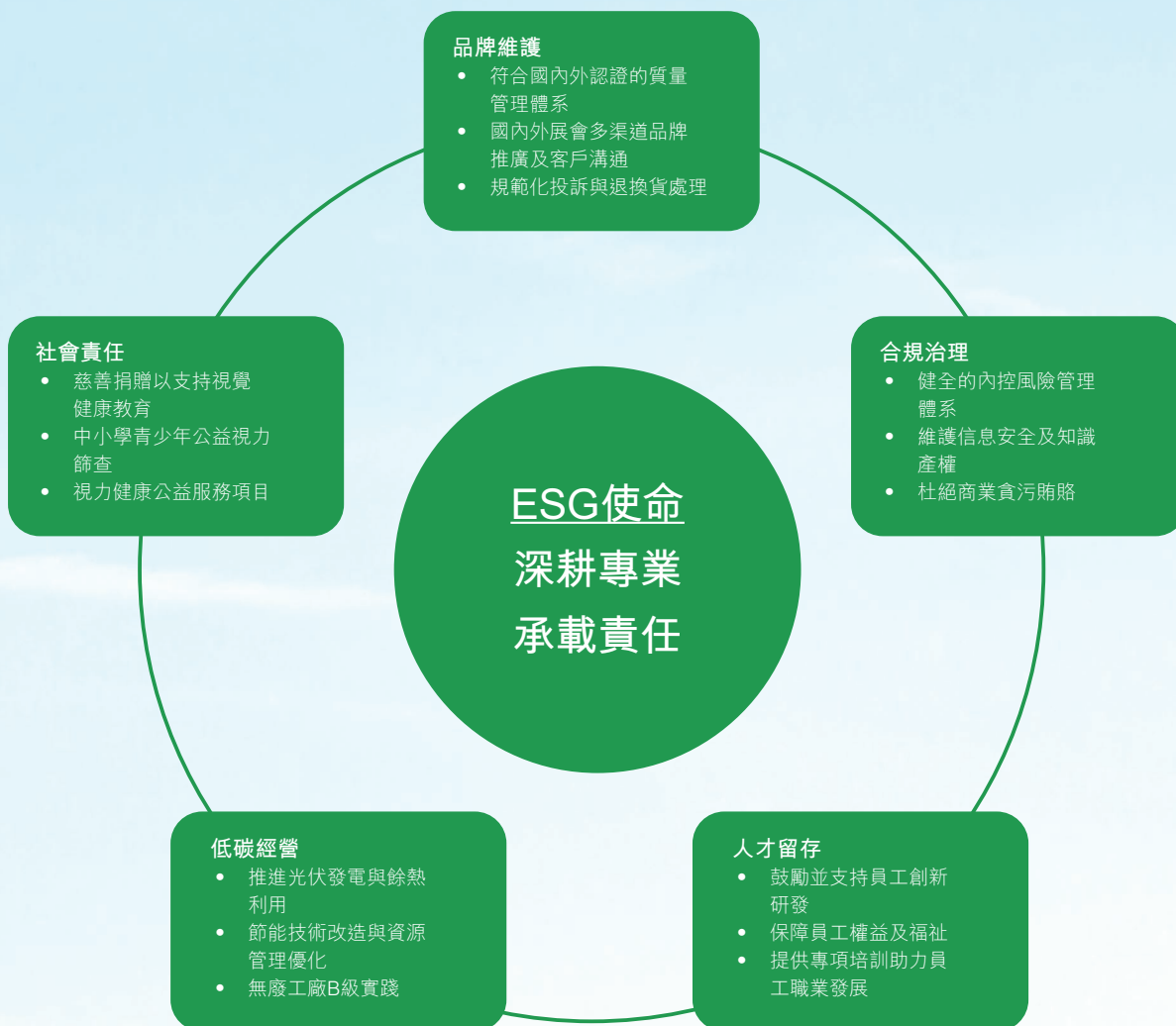


2025福布斯中國行業發展領創者評選盛典(左)  
及高新技術企業證書(右)

## 2. 關於康耐特光學

### 2.1 ESG 策略

在追求卓越光學科技、守護全球視覺健康的征程中，本集團積極完善ESG管理體系，構建了圍繞品牌維護、合規治理、人才留存、低碳經營、社會責任五大領域為核心的ESG策略框架，為其可持續發展道路指引了明確方向。



### 2.2 董事會聲明

為推動本集團可持續發展的管理工作，我們已建立了完善的ESG管治架構，由董事會作為最高決策層。董事會擔負著所有ESG工作的決策和監督責任，包括定期審議並批准ESG相關策略，對ESG議題進行評估和優次排序，以及管理與ESG議題相關的重要事宜和風險。我們在本年度已檢討已制定環境目標的完成進度。我們未來將繼續推行多項節能減排的措施，以提升我們的環境表現。

此外，本集團參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架，將氣候相關風險與機遇納入整體ESG管治架構，由董事會統籌監督氣候相關策略及目標的制定與落實。

### 2.3 ESG管治架構

本集團董事會授權成立ESG工作小組，負責統籌本集團的ESG管治工作。ESG工作小組由三位執行董事組成，即費錚翔先生、鄭育紅先生和夏國平先生。本集團的ESG管治架構由三層組成：以董事會為代表的決策層、由董事及高層管理層主導的ESG工作小組為組織層，以及包括綜合管理部和內控管理部等在內的執行層。我們已明確各層級的職權範圍，包括承擔ESG及氣候相關議題的整體責任，以及制定並審批ESG及氣候相關工作計劃和目標。

## 2. 關於康耐特光學



**決策層：**  
董事會

- 對ESG及氣候相關議題承擔全部責任；
- 議決和審批本集團ESG及氣候議題相關的策略和風險管理；
- 審議重要性評估結果；
- 審批ESG及氣候目標及每年的ESG報告。

**組織層：**  
ESG工作小組

- 與持份者溝通，識別ESG及氣候相關議題和潛在風險；
- 制定ESG及氣候相關工作計劃；
- 監察和協調ESG及氣候政策的執行和表現；
- 定期和董事會報告，並提出ESG管理建議。

**執行層：**  
執行單位

- 遵守ESG相關的政策和法規並收集與之相關的KPIs數據；
- 定期向ESG工作小組做出匯報。

### 2.4 持份者參與

我們明白與持份者持續溝通對實現企業可持續發展至關重要，因此會主動識別主要持份者並建立多樣化的溝通渠道，以建立長久有效的合作關係，確保我們了解他們的建議和期望，因此我們可以制定並實施各項有效的可持續發展政策和措施，各持份者亦會評估我們的可持續發展措施的有效性。我們在制訂及實施可持續發展政策和措施時充分考慮各方持份者的意見，不斷完善我們的可持續發展表現。

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新發展</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 保障股東及投資者權益</li> <li>• 業務增長</li> <li>• 長期雙贏合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會與其他股東大會</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 中期報告與年報</li> <li>• 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知</li> <li>• 業績公佈</li> <li>• 高級管理人員會議</li> <li>• 會議面談</li> </ul>	<p>按情況需要舉行</p> <p>按情況需要舉行 定期公佈 定期公佈</p> <p>定期公佈 定期／不定期舉行 不定期舉行</p>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 產品創新發展</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶私隱保護</li> <li>• 客戶滿意程度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務中心</li> <li>• 公司郵箱及熱線電話</li> <li>• 客戶關係經理探訪</li> <li>• 日常營運／交流</li> <li>• 公司網站</li> </ul>	<p>不定期溝通</p> <p>不定期溝通</p> <p>不定期舉行</p> <p>不定期舉行</p> <p>定期公佈</p>

## 2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 員工培訓與發展</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業發展機會</li> <li>• 員工平等、不歧視、不差別對待</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工意見調查和表達渠道</li> <li>• 工作表現評核</li> <li>• 業務簡報</li> <li>• 會議面談</li> <li>• 工作表現晤談</li> <li>• 研討會／工作坊／講座</li> <li>• 員工溝通大會</li> <li>• 員工內部網絡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期溝通</li> <li>定期舉行</li> <li>定期舉行</li> <li>不定期舉行</li> <li>不定期舉行</li> <li>不定期舉行</li> <li>不定期舉行</li> <li>不定期舉行</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 材料採購和效率</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 共享信息資源</li> <li>• 長期雙贏合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理程序</li> <li>• 供應商／承辦商評估制度</li> <li>• 會議</li> <li>• 實地視察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉行</li> <li>定期舉行</li> <li>按情況需要舉行</li> <li>不定期舉行</li> </ul>

## 2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股東及投資者權益</li> <li>信息透明度</li> <li>遵守法律法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>對公眾諮詢的書面回應</li> <li>合規報告</li> </ul>	不定期公佈 不定期公佈 定期公佈
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料耗用</li> <li>廢水排放管理</li> <li>包裝材料管理</li> <li>廉潔合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>報告</li> <li>會議</li> <li>探訪</li> <li>講座</li> </ul>	定期公佈 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>廣告及標籤</li> <li>共享信息資源</li> <li>長期雙贏合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞發佈會</li> <li>高級管理人員訪問</li> <li>新聞稿</li> <li>業績公佈</li> </ul>	不定期舉行 不定期舉行 定期公佈 定期公佈

## 2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
社區／ 非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社區建設</li> <li>共同合作、共享資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐獻</li> <li>會議</li> <li>社區活動</li> <li>研討會／講座／工作坊</li> </ul>	不定期舉行 不定期舉行 定期／不定期舉行 定期／不定期舉行
同業	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>商業道德</li> <li>客戶私隱保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>策略性合作項目</li> </ul>	按需舉行
零售商	<ul style="list-style-type: none"> <li>材料採購和效率</li> <li>供應鏈管理</li> <li>產品服務標籤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零售商管理程序</li> <li>會議</li> <li>承辦商評估制度</li> <li>實地視察</li> </ul>	按情況需要舉行 按情況需要舉行 按情況需要舉行 不定期舉行

### 2.5 重要性評估

我們透過與內外持份者溝通進行溝通，從而確保本報告能有效回應持份者對本集團的重要議題。本集團透過參考《守則》、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, 「SASB」) 的行業重要性議題庫、同行例子，再結合本集團的運營情況，建立了適用於本集團的重要性議題庫。根據重要性評估，我們已識別32個重要議題，其中高度重要議題9項，中度重要議題10項，一般重要議題13項。本年度，因為本集團的業務和營商環境並無發生重大變化，經董事會審議和確認，重要性評估結果仍然適用。我們未來會與持份者保持溝通，並在本報告隨後各章節中對重要性議題進行詳細披露，以具體地回應持份者的關注。

## 2. 關於康耐特光學

高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品質量與安全</li><li>• 數據安全</li><li>• 客戶私隱保護</li><li>• 知識產權保護</li><li>• 客戶滿意程度</li><li>• 投訴處理</li><li>• 產品服務標籤</li><li>• 反貪污</li><li>• 企業管治</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 溫室氣體排放管理</li><li>• 能源管理</li><li>• 水資源管理</li><li>• 廢棄物管理</li><li>• 廢氣排放管理</li><li>• 廢水排放管理</li><li>• 應對氣候變化</li><li>• 綠色產品</li><li>• 供應商管理</li><li>• 社區投資</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 包裝材料管理</li><li>• 平等與多元化</li><li>• 反歧視</li><li>• 員工培訓與發展</li><li>• 職業健康與安全</li><li>• 合規僱傭</li><li>• 薪酬福利</li><li>• 勞工準則</li><li>• 防止童工和強制勞動</li><li>• 負責任採購</li><li>• 材料採購和效率</li><li>• 供應商社會準則</li><li>• 社區溝通與參與</li></ul>

## 3. 提升品牌價值

卓越的產品品質與客戶信賴是我們一貫的追求。秉持著「團結創新、優質高效、客戶至上、精益求精」的質量方針，我們深明，唯有通過持續的技術創新、嚴格的質量管控、以及真誠負責的客戶溝通，才能為全球消費者提供值得信賴的視力健康解決方案，真正實現「科技改變視界，專業成就未來」的品牌承諾。

我們不僅建立了覆蓋全流程的質量管控體系，確保每一片鏡片符合國際標準與客戶期待，更通過積極的品牌推廣與嚴謹的市場溝通，在全球重要行業平台中展現專業形象，傳遞企業價值。我們始終堅持以客戶為中心，將負責任營銷理念貫穿於市場活動的每一環節，並通過國內外展會以及多渠道客戶互動，深化品牌連接、提升服務體驗。未來，本集團將繼續堅守對品質的執著，用更優質的產品與更溫暖的服務，為全球視力健康事業的發展貢獻專業力量。

### 3.1 保障產品質素

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《GB 39552.1-2020太陽鏡和太陽鏡片第1部分：通用要求》《QB/T 2659-2004機動車駕駛員專用眼鏡》《GB/T 38005-2019眼鏡鏡片未割邊鏡片的基本要求》等國家要求及行業標準，並在此基礎上制定了一系列更為嚴格的內部質量管理政策，覆蓋《質量計劃》《質量檢驗作業程序》《不合格品管製作業程序》《檢驗與量測設備管製程序》《檢驗與量測設備管製程序》《物料識別、儲運、包裝與交付作業程序》《質量檢驗作業程序》《關鍵質量控制點作業程序》和《成品倉庫管理、產品入庫作業程序》等關鍵環節，形成系統化的標準執行與保障機制，確保產品在全生命週期內符合醫療級安全與可靠性標準。

### 3. 提升品牌價值

目前，本集團已通過《ISO13485: 2016醫療器械質量管理體系》《ISO9001: 2015質量管理體系》等多項國際認證，產品已獲得歐洲《2017/745 Annex1 – 歐洲醫療器材法規》Conformite Europeenne (CE)認證、英國United Kingdom Conformity Assessed (UKCA)合格認證、美國Food and Drug Administration (FDA)認證等國際市場准入許可。這不僅是對我們質量管理體系的有效性的確認，也是對我們產品安全性與合規性的國際背書。



ISO 9001: 2015質量管理體系認證證書



ISO 13485: 2016醫療器械管理體系認證證書

### 3. 提升品牌價值



國際標準認證證書(左)及質量管理體系認證證書(右)



歐洲CE認證證書



UKCA英國認證證書

### 3. 提升品牌價值

根據ISO 13485醫療器材質量管理體系的要求，我們設定了覆蓋各部門（如機修機電組、品管部、人事行政部、計劃部、採購部、鏡片製造部、加硬鍍膜部、銷售部）的量化質量目標，考核項目包括設備檢修完好率、測量設備受檢合格率、年度培訓計劃達成率、文件發放及時率、交期準時達成率、月採購合格率、抽檢平均合格率、客戶滿意度及投訴率等，並通過月度、季度、年度考核確保目標有效達成。本年度，我們的各項質量目標均達到要求。

本集團的質量管理工作由技術工藝部、品管部、各製造部門協同執行，形成覆蓋全流程的監督閉環：

- **來料管控：**品管部會根據質量要求標準檢查供應商原材料，若材料質量不達標，則由採購部負責與供應商安排退貨或換貨。倉庫部門亦會定期巡查庫存物料質量，發現霉變、發黃等問題及時報檢並處置；
- **製程檢驗：**根據《鏡片檢驗規範》及其他工序工藝文件，生產部門負責對各工序進行物料自主檢驗，而品管部則執行例行抽檢和過程巡檢。抽檢頻率會根據產品品種而作出調整，採用接收質量限抽樣方法(Acceptable Quality Limit)，並根據樣本大小選用不同的採樣方案。若檢驗結果與標準存在偏差，需立即反饋至製造部門；
- **成品放行：**所有成品或半成品入庫前須接受抽檢，成品出貨前亦須按品管部要求進行標準抽樣檢驗，合格後方可出庫。若在檢驗過程中發現異常，負責單位可進行返檢，品管部對返檢結果進行確認，合格後方可入庫。若發生批量質量異常，品管部有權要求相關部門整改，並對整改結果進行跟蹤驗證；

### 3. 提升品牌價值

- **物流保障**：為確保產品在運送過程中可以保持質量，我們會根據產品的體積和重量選擇適當的運輸工具，並按照客戶及供貨商的要求進行包裝。若運送中發生包裝箱翻落、傾斜、碰撞或破損等情況，檢驗人員將評估是否影響產品質量，並進行相應處理，以確保產品質量保持一致；
- **產品召回**：依據《醫療器械忠告性通知和不良事件報告控制程序》建立分級產品召回機制，一旦發現因質量問題而需召回的產品，將根據醫療器械缺陷的嚴重程度分為三級進行召回工作，並通知相關使用單位、銷售部、品管部及行政主管部進行後續處理控制風險蔓延。

等級	適用範圍	召回時限
一級召回	使用該醫療器械可能或已經引起嚴重健康危害	一日內
二級召回	使用該醫療器械可能或已經引起暫時的或者可逆的健康危害	三日內
三級召回	使用該醫療器械引起危害的可能性較小但仍需要召回	七日內

另外，為深化全球戰略佈局及提升定制化鏡片生產能力，本集團於2025年斥資約400萬美元投資建設了自動化車房樹脂鏡片生產線。新生產線將採用全自動化設備及自動化升級改造後的各項技術，以滿足消費者個性化需求，助力品牌溢價提升。

### 3. 提升品牌價值

通過持續研發與工藝創新，我們的產品在技術性能與品質標準上已達到國內領先水平，並躋身國際先進行列。各類樹脂鏡片產品憑借其優異的光學性能、物理穩定性及佩戴舒適度，已成為行業內多家供應商進行產品比對與質量參照的樣板，這進一步印證了我們在質量控制與工藝管理上的卓越能力。

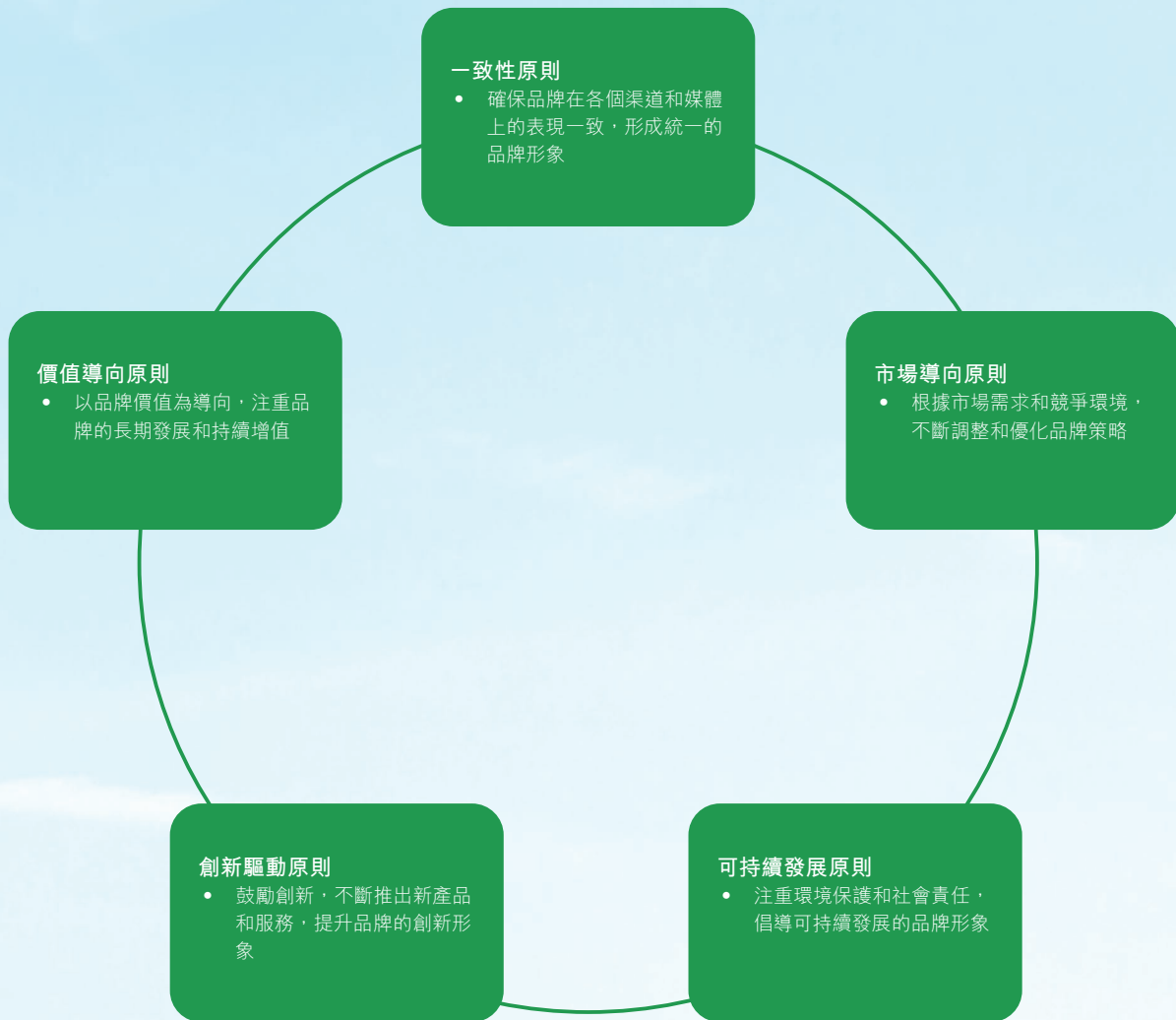
本年度，本集團沒有因安全或健康理由而須退回的產品。

#### 3.2 活躍拓展市場

我們高度重視品牌價值，並認為品牌對企業長遠發展和競爭力具有顯著影響。為規範品牌標識、形象、授權、風險及績效管理，明確品牌管理原則及責任，確保產品信息傳遞保持一致，我們制定了《品牌管理制度》和《品牌管理保護制度》，並密切關注眼鏡行業國家標準的更新。

根據內部的《品牌管理制度》，在明確品牌市場定位後，我們進一步確立了品牌推廣、市場擴展、滿意度監測及形象保護的發展策略。我們採用廣告、雜誌及展銷會等方式建立了多層次及覆蓋率高的營銷網絡，旨在將我們的品牌價值及產品推廣至國內及國外市場。

### 3. 提升品牌價值



#### 品牌管理原則

我們確保向外界提供清晰、透明、真實且可靠的資訊，無任何誤導成分或虛假宣傳。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》的規定，並根據制定的《新廣告法違禁詞彙總》對廣告內容進行審視，確保客戶能夠得到最及時和正確的信息。本年度，為適對眼鏡行業發佈的標籤相關執行標準的更新，我們已對國內產品發貨發佈進行了及時的信息更新。本年度，本集團並沒有違反任何和廣告和標籤相關的法律法規。

### 3. 提升品牌價值

#### 案例：中國眼鏡協會副理事長江波蒞臨康耐特光學調研交流

2025年4月15日，中國眼鏡協會副理事長江波一行蒞臨本集團參觀，並與企業相關負責人進行交流。本集團相關人員陪同江波副理事長一行人參觀了康耐特光學生產車間，詳細了解了企業的發展歷程、研發能力和產品特色等情況。這次參觀不僅加深了業界對本集團綜合實力的了解，更全面展示了本集團在技術創新和品質管理方面的優勢。未來，我們將繼續研發更優的鏡片，與行業協會緊密聯繫，共同推動中國眼鏡行業的高質量發展，為消費者提供更優質的視覺解決方案。

本年度，我們累計策劃並執行了國內外展會17場，其中包括上海第二十三屆中國國際眼鏡業展覽會、深圳國際眼鏡業博覽會、慕尼黑OPTI 2025、紐約VISION EXPO EAST 2025等，詳細參展信息如下表所示。



中國眼鏡協會副理事長江波蒞臨本集團參觀

### 3. 提升品牌價值

地點		展會名稱	展會時間
中國	上海	第二十三屆中國(上海) 國際眼鏡業展覽會	2025.2.20-2.22
	上海	COOC上海國際眼科和 視光技術及設備展覽會	2025.4.10-4.12
	上海	2025上海VR/AR產業 博覽會	2025.05.15-5.16
	西安	VISION CHINA 2025	2025.6.13-6.14
	深圳	深圳國際眼鏡業博覽會	2025.6.25-6.27
	北京	第三十六屆中國國際眼鏡 業展覽會	2025.9.9-9.11
	杭州	CCOS中華醫學會第二十九 次眼科學術大會	2025.9.4-9.7
	南通	南通跨境電商選品博覽會	2025.9.7-9.9
	廈門	2025廈門國際眼鏡業 展覽會	2025.11.20-11.22
香港	Hong Kong International Optical Fair 2025	2025.11.05-11.07	

### 3. 提升品牌價值

	地點	展會名稱	展會時間
國際	德國慕尼黑	OPTI 2025	2025.1.31-2.02
	意大利米蘭	MIDO 2025	2025.02.08-2.10
	美國紐約	VISION EXPO EAST 2025	2025.2.20-2.22
	美國拉斯維加斯	VISION EXPO WEST 2025	2025.9.18-9.20
	法國巴黎	SILMO PARIS 2025	2025.9.26-9.29
	泰國曼谷	WOF Bangkok 2025	2025.10.9-10.11



### 3. 提升品牌價值

#### 案例：第二十三屆中國(上海)國際眼鏡業展覽會

2025年2月20日至22日，本集團參加了第二十三屆中國(上海)國際眼鏡業展覽會。我們作為全球產品種類齊全的樹脂鏡片生產商之一，攜帶多款自主研發的產品在展覽會亮相，包括舒童趣遠視精準小直徑鏡片、學智優·樂控「小花生」眼視光專業版鏡片、MyoEase學智優樂控青少年兒童緩和鏡片、全焦·II代專業版青少年離焦型鏡片及開普瑞3° 新一代精準鏡片等，旨在為客戶提供更優質的視覺解決方案，提升客戶的生活質量。



康耐特工作人員向客戶進行產品講解

### 3. 提升品牌價值

案例：2025視覺健康創新發展國際論壇(Vision China 2025)暨「2025全國眼視光學術大會」

2025年6月13日至14日，本集團參加了2025視覺健康創新發展國際論壇(Vision China 2025)暨「2025全國眼視光學術大會」，我們在展覽會展示了多種眼前一亮的產品，包括遠視促軸鏡、等像鏡及MyoEase小孔離焦鏡片等，展現了我們的科技力量，成為展會上的一大亮點，吸引眾多參展者駐足參觀，獲得客戶的一致好評。



本集團在第三十六屆中國國際眼鏡業展覽會的展位

### 3. 提升品牌價值

#### 案例：2025深圳國際眼鏡業博覽會

2025年6月25日至27日，這次展會以「鏡秀未來，智尚無界」為主題，採用「1+1+8」的展覽體系，即1場開幕式、1場博覽會和新品發佈會、行業研討會、供需對接會等8個配套活動。本集團作為全球產品種類齊全的樹脂鏡片生產商之一，我們攜帶多款專利產品參加這次展會，包括等像鏡片、遠視促軸鏡、學智優·樂控小花生眼視光專業版鏡片及FIX雙曲面減薄鏡片等多款產品，旨在提供更優質的視覺解決方案，為大家的視力健康保駕護航。



本集團攜帶多款專利產品參加2025深圳國際眼鏡業博覽會

## 3. 提升品牌價值

### 3.3 重視客戶溝通

康耐特集團始終將客戶滿意度視為衡量企業運營質量與服務成效的核心指標。我們致力於通過系統化的滿意度監測、規範化的投訴處理機制、多元化的客戶溝通以及創新的客戶互動，持續提升服務品質，鞏固客戶信任，構建長期、穩固且互信的客戶關係。

#### 創新客戶互動與品牌情感聯結

為拉近與客戶的距離，增強品牌認同感，本報告期內，聯合培訓部在抖音平台開展了多場主題直播，並結合不定時抽獎等活動提升用戶參與度與粘性，單場直播觀看人數最高達9,593人。此外，我們圍繞6.6全國愛眼日等重要節點，持續開展「EYE行動」等系列優惠與科普活動，在傳遞品牌關懷的同時，深化公眾對眼健康重要性的認知。



康耐特「EYE行動」系列活動宣傳海報

### 3. 提升品牌價值

#### 多元化客戶溝通與品牌價值傳遞

我們構建了覆蓋自有平台與行業媒體的立體化溝通矩陣，精準傳遞品牌價值與專業資訊。2025年，我們的官方微信公眾號運營成效顯著，全年共計發佈101篇推文，內容涵蓋產品介紹、活動推廣、企業動態及眼科知識科普。通過精準內容策劃與活動引流，公眾號粉絲數實現同比增長34.4%，品牌影響力持續提升。

此外，我們積極與行業主流媒體開展深度合作，發佈內容主要集中於展會動態、新品發佈與企業新聞，有效擴大企業動態與產品信息的專業覆蓋面，持續強化行業影響力與品牌曝光。



共計發佈3篇推文，  
其中2次頭條、1次次條



共計發佈19篇推文，  
其中12次頭條、7次次條



共計發佈10篇推文，  
均為頭條

#### 系統性滿意度監測與持續改進

我們高度重視客戶意見與品牌感知，由營銷部每年定期開展客戶對品牌的滿意度調查，以全面了解客戶需求、收集反饋建議，並持續監測品牌形象表現。對於調查中反映的不足，我們會立即跟進、積極處理並落實改進，以確保服務品質的持續優化。得益於長期對客戶體驗的專注與投入，本年度，本集團的客服好評度為100.00%，體現了客戶對我們服務的高度認可。

### 3. 提升品牌價值

#### 規範化投訴處理與質量閉環管理

為保障客戶權益，我們制定了《客戶抱怨處理程序》，明確客戶投訴的接收、分析、整改與驗證流程：

- 快速響應與記錄：收到客戶質量反饋後，營銷部會第一時間與客戶溝通，並將問題記錄於《質量異常投訴處理單》；
- 根因分析與整改：品管部或技術工藝部會對問題進行分析，並依據客戶要求時限制定整改方案，確保問題得到有效解決；
- 閉環追蹤與驗證：我們會對改善措施的執行效果進行跟蹤驗證，形成從投訴到解決的質量管理閉環，確保所有投訴均得到及時、專業、妥善的處理。

本年度，本集團有關產品的投訴共2宗，均已妥善解決。投訴內容主要是關於產品表面瑕疵的問題，退貨已通過溝通處理。退貨數量佔總發貨數量的0.21%，屬於正常可控範疇，具體質量控制措施詳見本報告「3.1保障產品質素」章節。

## 4. 合規營運管理

本集團將合規營運視為企業實現可持續發展的根基與保障。我們不僅建立了全面的質量管理體系，還通過嚴格的執行、持續的監督與透明的溝通，將合規理念融入從採購、生產、銷售、到運營的全價值鏈。此外，我們構建了零容忍的反貪污治理體系，並將可持續發展理念延伸至供應鏈管理全過程，共同構建穩健、透明、負責任的價值鏈。本集團致力於在快速變化的市場與監管環境中，主動識別和管理風險，積極把握發展機遇，將合規優勢轉化為可持續的競爭優勢，為各類持份者創造長期、穩健、且值得信賴的價值。

### 4.1 企業合規治理

董事會多元化結構			
董事類型	執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
	6人	2人	4人
性別	男性	女性	
	9人	3人	
年齡	30-40歲	41-50歲	51歲或以上
	3人	3人	6人

本集團將合規治理視為企業實現可持續運營與高質量發展的重要基石，確保所有運營活動均嚴格遵守經營所在地的法律法規、行業標準與商業道德規範。我們已全面採納上市規則附錄C1《企業管治守則》的所有條文，並將其作為治理實踐的基礎準則，堅持全面、透明地進行信息披露，為股東、客戶、員工及社會創造長期、穩定、負責任的價值。我們建立了權責清晰、運行高效的治理架構，有關董事會及其下設專門委員會與管理層的相關職責，請參考年報的《企業管治報告》章節。

## 4. 合規營運管理

同時，我們制定了覆蓋產品質量與安全、數據安全、知識產權保護、反貪污等多方面的合規政策與行為規範。通過系統的全員合規培訓、常態化的宣導與溝通，我們將合規意識深植於企業文化之中，從根源上築牢合規防線。在產品方面，本集團構建了以合規為基石、全鏈條閉環管理的精細化質量治理體系，確保從原材料到終端產品的全程品質可控、風險可管、績效可測，並持續通過技術創新與智能製造升級，鞏固行業品質標桿地位。

展望未來，我們將密切關注國內外法律法規及監管趨勢的變化，積極對標國際最佳實踐，旨在不斷優化我們的合規管理體系，提升治理效能，以最高的誠信標準履行企業公民責任，贏得廣泛信任。

### 4.2 內控風險管理

本集團已設風險管理委員會，由兩名執行董事及一名獨立非執行董事組成，全面負責風險治理體系的建設與監督，主要職責包括：評估國際制裁風險並制定內控措施；監督內控執行情況，審查相關制度文件；就重大決策提出風險建議；審查風險管理制度、審批流程及程序；及評估重大風險並審查應對措施。

## 4. 合規營運管理

### 4.3 保護信息安全

本集團嚴格遵守《製造行業計算機網絡建設技術規範》《製造行業計算機信息網絡安全保護規定》《製造行業計算機信息統保密管理暫行規定》《製造行業計算機網絡和信息安全技术與管理規範》及《中華人民共和國個人信息保護法》等數據信息安全相關法律法規，以保護信息隱私安全，確保本集團能夠合規營運。我們亦制定了《計算機設備管理制度》《信息化保密管理制度》《信息系統賬號管理制度》《數據安全管理制​​度》《數據備份制度》《網絡安全管理辦法》《網絡信息安全管理制​​度》《信息化工作管理辦法》、及《網絡安全巡檢制度》等內部信息安全政策，以確保信息設備和信息安全管理上符合法例要求。

我們設立信息化工作領導小組，全面負責信息化工作的統籌與領導，包括審批信息化規劃與建設項目、制定信息安全方針政策，確保信息安全工作與業務戰略協同推進。領導小組通過明確權責、定期審議與監督執行，推動信息安全治理體系的有效落地。在技術防護方面，我們採取多層次技術與管理措施，構建持續防禦、快速響應的安全運行環境：

1. **訪問控制與權限管理**：所有處理保密信息的設備均設置密碼並實施嚴格的權限控制。嚴禁在連接外部網絡的設備上存儲或查看絕密信息，未經授權不得對局域網、服務器等核心設施進行任何修改、設置或刪除操作；
2. **網絡防護與日誌審計**：部署防火牆與防病毒軟件，定期開展安全評估與漏洞修復。各部門須保留至少6個月的互聯網使用記錄及對外服務日誌，以滿足安全審計與事件追溯需求；

## 4. 合規營運管理

3. **數據備份與恢復機制**：建立定期數據備份制度，並由網絡管理員負責記錄備份的時間、內容及次數，確保數據可追溯、可恢復。信息工程部門已制定應急預案，可在系統遭受攻擊導致數據丟失時迅速啟動恢復程序，最大限度保障業務連續性與客戶信息安全；
4. **敏感信息特別保護**：對敏感數據與關鍵系統實施雙重認證與加密傳輸。存儲機密數據的設備必須通過密碼、口令或權限多重防護，嚴禁在外部網絡環境處理涉密資料。

此外，我們建立了明確的信息安全事件報告機制，嚴格執行信息保護與傳遞工作，確保員工、客戶及運營等重要信息得到妥善保密。在收集客戶數據時，我們會明確說明個人資料的使用目的。員工僅可依據自身權限存取數據，禁止處理超出權限範圍的數據。如發現任何資料洩露，需立即向相關部門報告。通過上述系統性治理，本集團致力於在數字化轉型中築牢安全防線，切實履行對員工、客戶及合作夥伴的信息保護責任，為可持續經營提供可靠保障。

本年度，本集團並沒有違反任何和數據隱私相關的法律法規。

### 4.4 維護知識產權

本集團高度重視知識產權保護，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施條例》及《中華人民共和國著作權法》等知識產權法律法規，並制定了《無形資產管理制度》，規範知識產權的管理與應用。若需使用本集團的知識產權，必須事先與我們簽訂相關合約，嚴禁未經授權私下轉讓或使用。

#### 4. 合規營運管理

本集團所有員工均有責任保護機密數據，入職時需接受知識產權背景調查並簽署《競業限制及保密協議》。財務部負責統籌管理本集團無形資產，審計部門進行監督。我們詳細記錄知識產權的取得歷史、申請時間、存續時間及續費情況，並針對商業秘密、配方、設計等保密信息建立內部管理措施，明確涉密權限及可公開的內容與資料。員工因公務發展產生的知識產權歸公司所有，惟我們會授予員工署名權及相應獎勵，以鼓勵在業務履行創新意念的員工。我們定期對涉密員工的崗位工作進行保密檢查，確保有效保護屬於本集團的知識產權。

我們認為，保障合作方知識產權權益對我們經營業務而言同樣重要。我們透過制定《商標使用許可合同》，明確規定註冊商標的使用期限和範圍，闡明許可方與被許可方的權利和義務，並保留相關授予協議等使用權證明。為確保產品維持一定質素，授權方可在合同期間檢查授權產品的質量，若產品質量不符合約定標準，我們將根據合同要求進行處理。

本年度，本集團共有註冊商標127件，美術作品著作權2件。

### 4.5 可持續供應鏈

本集團致力於將可持續發展理念延伸至整個供應鏈，構建了一套以質量為核心、以責任為導向的供應商管理體系，制定並落實了《採購管理制度》《採購作業程序》《採購控制程序》及《組織環境相關方需求期望控制程序》等內部政策，以規範供應商篩選、採購執行與持續監管流程。通過系統化的准入、評估、審核與協作機制，我們會優先選擇具備GB/T19001-2016/ISO9001:2015質量管理體系認證、GB/T24001-2016/ISO14001:2015環境管理體系認證、GB/T45001-2020/ISO45001:2018職業健康安全管理体系認證、GB/T23331-2020/ISO50001:2018能源管理體系認證等專業認證的供應商，以確保供應鏈在合規、質量、環境與社會責任等關鍵維度與本集團的可持續發展目標保持一致，共同打造穩健、透明、綠色的價值鏈。

我們的主要供應商包括材料供應商和設備供應商，採購工作主要由採購部負責按照《採購計劃表》執行。對於特定金額的商品，我們會記錄相關信息於《供應商基本信息表》，並在需要時要求供應商提供公司資料、產品樣品或加工樣品。採購部在選擇供應商時，至少邀請三家供應商報價，並綜合比價與地理位置等因素擇優選擇。供應商須接受採購部基於質量、商譽及生產設備是否符合本集團需求的評估，合格者方可列入《合格供應商名錄》。對於首次合作的供應商，我們要求其提供嚴格的質量管理體系認證證書，並對其樣品進行檢測。

#### 4. 合規營運管理

本集團每年會評估提供主要材料以及常規耗材的供應商，打分指標涵蓋價格可取性、供貨及時性、質量適用性、包裝完好性、服務態度及交貨便捷性，80分或以上為供應商評價合格分值，結果會記錄於《供應商評價表》中。若供應商不合格或存在嚴重質量問題，我們會依據《糾正和預防措施處理單》要求其整改；若連續兩次整改仍未達標，則將取消其供貨資格，並將其從《合格供應商名錄》中除名，以確保供應鏈質量穩定，滿足目標市場的標準與要求。本年度，本集團對29家主要供應商以及297家常規耗材供應商進行了評價，評價合格率達100.00%。

本集團積極將ESG管理要求延伸至供應鏈，要求供應商與本集團簽訂《供應商社會責任承諾書》，確保其嚴格遵守運營地環境保護、僱傭管理及反貪污等方面的法律法規。我們在《供應商社會責任承諾書》中明確了供應商有關員工結社自由、反歧視、工資報酬、工作時間、工作場所衛生與安全、禁止童工及強迫勞動、環境安全、管理體系的社會責任準則要求。此外，我們鼓勵供應商踐行綠色生產理念，並優先選用對環境影響較小的產品和服務，例如可重複使用的產品及少包裝的環保產品，以進一步減少對環境的影響，共同推動可持續發展目標。我們每年八月會集中開展供應商環境和社會責任合規性的評估，若後續有新供應商加入或與現有供應商繼續進行交易，亦會納入年度供應商評估中。對評估中發現的不合規行為，我們將要求供應商整改；屢次不改者將終止合作，以維持供應商的產品及服務質素。

本年度，本集團的供應商數目共為540家，當中532家來自中國內地，8家來自海外。

## 4. 合規營運管理

### 案例：總經理鄭育紅率領團隊走訪多家合作夥伴

2025年4月21日至4月23日，本集團總經理鄭育紅率領團隊先後走訪了多家合作夥伴，通過面對面交流、實地考察與戰略研討，進一步鞏固合作關係，探索創新機遇，為行業高質量發展注入新動能。這次走訪彰顯了本集團以客戶為中心的理念，也為產業鏈協同發展奠定了更堅實的基礎。本集團未來會繼續以開放姿態深化合作，通過技術創新與資源整合，探索更多元化的合作路徑，為消費者提供更優質的產品與服務。



本集團總經理率團隊到訪滄州鴻翔眼科視光院

## 4. 合規營運管理

### 案例：「攜手康耐特·智造新未來」廠商聯誼交流會

2025年4月29日，本集團舉辦了「攜手康耐特·智造新未來」的廠商聯誼交流會。這次交流會旨在增進與合作夥伴的溝通交流，深化合作共識，共同探索新機遇。交流會內容豐富，涵蓋會議交流、工廠參觀及籃球友誼賽，現場氣氛熱烈，取得圓滿成功。

本集團與合作廠商代表召開交流會議，並詳細介紹了公司的發展歷程、核心業務及未來戰略規劃。會議結束後，本集團邀請了廠商代表參觀我們的生產空間，並透過講解我們的生產設備、嚴謹的工藝流程及智能化製造水平，進一步增強了雙方合作的信心。交流會最後以本集團與廠商代表展開一場別開生面的籃球友誼賽作結。透過「攜手康耐特·智造新未來」廠商聯誼交流會不僅拉近本集團與合作夥伴的距離，亦通過多元化的交流形式展現了本集團的開放姿態與創新活力，我們未來將繼續秉持合作共贏的理念，與各方夥伴深化協作。



本集團與合作廠商代表召開交流會議(左)及籃球友誼賽(右)

### 4.6 堅守反腐倡廉

本集團秉承「誠實、廉正、公平」的核心價值觀，始終將廉潔治理與商業道德置於企業發展的核心，嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國證券法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國刑法》《香港特別行政區證券及期貨條例》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法規要求，並制定《不當行為舉機制與處理辦法》及《利益衝突申報制度》等內部政策，明確禁止任何形式的貪污、賄賂、利益衝突、職務侵佔、洩露商業秘密等違法違規行為，並堅持「零容忍」原則。所有員工均須遵守《員工手冊》中關於反腐倡廉的規定，確保業務開展符合職業道德與法律要求。

為防範利益衝突對業務公正性與集團聲譽的影響，我們嚴格執行《利益衝突申報制度》。所有員工在與第三方開展業務前，必須申報自身利益關係，並對存在的利益衝突情況進行申明或採取迴避措施。如管理層發現利益衝突，員工須履行舉報義務，管理層將立即更換項目負責人或終止與第三方的業務合作。一經發現違規行為，本集團將成立項目小組進行核查、認證及評議，根據事件嚴重程度作出相應處理。若發現員工嚴重違反國家或公司規章制度，包括但不限於謀取或授予不正當利益、竊取資金或機密等行為，本集團將嚴肅處理，並保留追究相關責任的權利。

#### 4. 合規營運管理

為強化反貪污意識，我們積極向集團各層級員工開展各類廉潔教育及反貪污培訓。本報告期內，我們為12位董事及70位員工提供了反貪污培訓，董事培訓總時長達24小時，員工培訓總時長達140小時。培訓內容涵蓋反腐敗反賄賂合規要求，以及上市公司在反腐敗方面的披露形式、管理政策、實踐行動、關鍵績效、亮點案例、啟示及建議。此外，我們會通過日常例會等形式，持續向基層員工傳達廉潔方針，營造全員崇廉、主動拒腐的文化氛圍。

本集團設立公開、保密、高效的反貪污舉報渠道，鼓勵員工及合作夥伴實名或匿名舉報違法違規行為。所有舉報均由審計部獨立進行初步審查，一經查證屬實，將根據事件嚴重性採取相應措施或處分，包括調職、降職或移送司法處理。對於影響重大且涉及面廣的嚴重違紀事件，我們將實施立案調查與跟蹤整改機制，並依據《管理改進意見書》督促相關部門落實糾正與預防措施，形成管理閉環。

本年度，本集團並沒有發生任何對本集團和員工提出的訴訟和貪污舞弊案件。

## 5. 完善人才管理

本集團秉承「以人為本」、「先人後事」、「愛人愛物」的經營理念，致力於構建一個公平、包容、安全且富有成長機會的工作環境，鼓勵員工在崗位上發揮團體精神與創新思維，充分展現活力、智慧與激情，推動員工與企業的共同成長。

我們嚴格遵守勞動法律法規，切實保障員工的權益與福祉，構建完善的職業健康安全管理体系，並通過多元化的培訓項目與清晰的職業發展通道，支持員工能力提升與長期發展，持續推進人才團隊建設。通過系統化的人才管理機制與充滿活力的創新文化，康耐特致力於打造一支敬業、專業、富有創造力的團隊，為企業的可持續發展注入源源不斷的人才動能，實現員工價值與企業價值的和諧統一。

本年度，本集團共有員工2,890人，具體員工的劃分情況請參閱「附錄一」。

### 5.1 多元人才僱傭

本集團嚴格遵循《中華人民共和國民法典》及《中華人民共和國勞動合同法》等僱傭相關法律法規，並制定《員工手冊》及《勞動合同》等內部政策。《員工手冊》作為《勞動合同》及公司規章制度的重要組成部分，規範了人力資源相關政策與措施，並促進員工成長。

本集團遵循「公開、公平、競爭、擇優錄用」的招聘錄用原則，嚴格遵守相關政策要求，向社會公開招募、面試、聘用和錄取等方式吸納人才，承諾不因種族、膚色、殘疾、性別、年齡、學歷、地域、政治觀點、宗教、家庭出身、婚姻狀態或性取向等因素歧視求職者。入職前，我們會認真審核求職者的資料，包括戶口本、學歷證書等文件。本集團實行勞動合同制，與員工簽署的勞動合同中明確規定合同期限、試用期限及薪酬福利等條款。針對離職程序方面，員工可在合同期內提出辭職，需要提前一個月通知單位。離職前，我們將通過面談了解員工的離職原因，以完善我們的人力資源管理工作。

## 5. 完善人才管理

我們於《員工手冊》中規定，工作中應注重團隊精神，同事間友好互助、團結協作，不得互相傾軋、推卸責任。我們尊重所有員工信仰和結社自由，以及參加工會及集體談判的權力。若員工結社自由權力受到侵害時，可向總經理反映，由總經理親自透明處理。

為規範工作安排，我們制定了考勤制度，規範員工工作時間。我們鼓勵員工在工作時間完成工作，並不提倡任何加班行為。若員工需要加班，必須事先填寫《加班申請審批表》，經審批後方可進行加班，並需要為加班員工提供調休或加班費作為補償。如發現任何不合規情況，我們將立即整改，以防止違規行為再次發生，保障員工的權益。本集團嚴格遵守《禁止使用童工的規定》，在招聘過程中，我們會仔細檢查求職者的身份證明文件，確保員工已成年，從源頭杜絕聘用未成年人士及非自願勞動者。如發現任何偽造證件的情況，本集團將依法依規解除勞動合同，並視情況保留進一步追究責任的權利。

本年度，本集團發現任何有關童工和強制勞工的違規個案，亦沒有發生任何有關薪酬、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的違規個案。

### 5.2 充足員工福利

本集團認為具有競爭力的員工待遇及福利保障制度能夠有效吸引及保留人才。我們嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》《社會保險費徵繳暫行條例》《企業職工生育保險試行辦法》《工傷保險條例》及《住房公積金保險條例》等法律法規，除養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險和住房公積金等合規的福利要求，我們亦積極引入各項福利，提高員工福利待遇，包括保密費、高溫費及餐費補貼等。我們亦設定創新獎、創新考核獎勵、兩化融合考核獎勵、優秀員工、先進班組等特殊獎項，以激勵員工發揮他們的專長。

本集團致力於吸引、激勵和留存優秀人才，並制定了具有競爭性、公平性和激勵性的薪酬制度。我們的薪酬結構包括基礎工資、績效考核獎金、加班工資、社會福利保險以及津貼與補貼。另外，我們將根據不同的工種安排業績考核獎金，並定期調整員工薪酬。本集團安排的績效考核獎金會以公平、公正、公開的原則發放，並會透過月度或年度考核，根據員工的關鍵績效指標和工作目標進行評估。

本集團致力提供豐富多彩的活動，鼓勵員工參與各類型的興趣活動，並促進員工間的交流，以及增強團隊凝聚力與歸屬感，共同建立豐富多元的企業氛圍。工會定期為員工組織各類活動和比賽，並鼓勵員工自行組建活動。本年度，我們組織員工參與了川沙經濟園區職工旱地冰壺比賽、川沙經濟園區工會聯合會歡樂三打一比賽。

## 5. 完善人才管理

### 5.3 保障員工健康

本集團致力於打造健康、安全、友善的職場環境，並將員工的健康與安全放在首位。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《工作場所職業衛生監督管理規定》及《工傷保險條例》等法律法規要求。另外我們亦取得了《ISO45001:2018職業健康安全管理体系》的標準認證，反映我們為員工提供安全工作環境的成果。



職業健康安全管理体系認證證書

## 5. 完善人才管理

為提高員工的安全意識，我們要求所有新入職員工必須接受安全知識及安全操作培訓，以及評估員工對安全知識和規定的掌握程度。我們提供的安全教育主要圍繞消防安全和勞動安全衛生兩大主題。為確保員工在緊急情況下掌握滅火器使用方法及逃生路線，我們會定期組織消防培訓及疏散演習，全面降低職業性危害及消防事故風險。

### 消防安全

- 在生產基地內嚴禁吸煙
- 凡動用明火，都必須得到安全負責人批准
- 消防通道應保持暢通，嚴禁上鎖或堆放物品
- 車間內的嵌入式消火栓和滅火器不得移位，周圍1米內不得有障礙物
- 未經生產部主管同意，不得亂拉電線、插座等

### 勞動安全衛生

- 員工在工作時必須配戴合適的防護裝備
- 不得隨意觸摸非本人使用的機器設備
- 非貨運人員不得開動或乘坐貨運電梯
- 酸、鹼或其他化學物品沾上皮膚或濺入眼睛時，應立即用流動清水沖洗15分鐘以上

我們梳理了生產過程中可能出現的職業病危害因素，包括種類、來源及生產部位等技術資料，全面保護員工在工作場所的健康和安全，並會對各生產和個人防護設備進行維護，確保辦公環境保持清潔。我們會對任何職業危害因素進行日常監測，登記、上報和建檔，並定期進行現場檢查，若發現任何不安全情況，會立即進行改正或報告領導小組研究處理。我們會對在工作環境出現的職業病危害，採取緊急措施進行調查和處理。我們會獎勵和表揚在職業病防治工作方面做出貢獻的員工，並對任何違規行為的員工進行嚴肅處罰。

## 5. 完善人才管理

本集團堅持以「管生產必需管安全」為原則，為完善職業健康管理組織架構，我們亦制定《職業病防治責任制度》。我們在職業健康管理組織下設職業衛生工作領導小組，並由總經理領導，列出各層級領導、職能部門、生產部門和職工的職權範圍。我們透過不同渠道了解員工對職業衛生的考慮和想法，並會每年為員工提供職業衛生法規和職業知識的培訓與宣傳教育，以提升員工的健康及安全意識。

在報告期間，本集團沒有任何發生任何關於健康安全法律的投訴或訴訟，過去三年（包括本報告期），本集團因工作關係死亡的人數為0人，因工傷損失天數為0天。

### 5.4 員工培訓發展

本集團重視員工成長，每年會制定年度培訓計劃，並針對不同對象提供合適的培訓課程，使本集團保持競爭力。新入職員工必需接受安全知識培訓，另外亦需要學習5S管理，即包括整理、整頓、清掃、清潔、教養。我們亦會按培訓實施計劃表定期安排員工在外接受培訓，相關員工需要按要求參與所有培訓或有關考試，以培養成造貼近市場需求的人才。

本年度，本集團規劃的培訓課程涵蓋多個類別：針對新進人員提供包含行業背景、法律法規、公司制度、崗位技能、生產安全、及消防常識在內的上崗培訓；針對管理人員提供管理理念與技能培訓；針對全體員工安排消防演練、職業衛生保護及質量管理體系等知識培訓。此外，我們亦為財務人員提供會計上崗培訓，為設備檢修人員提供特種作業培訓。一線崗位員工則按部門安排崗位技能培訓，內容包括模具保護、鏡片保護及相關生產工藝操作。同時，本集團亦重視保密制度教育，針對技術、銷售、信息工程等關鍵部門開展保密與競業限制專項培訓。管理人員還可通過視頻課程學習痕迹識人、高情商溝通、績效管理及降本增效等專題內容。本年度，本集團100%的員工參與了各類培訓，有效提升了其專業知識及業務能力。

## 5. 完善人才管理

此外，我們鼓勵並支持員工進行科技創新，而且得到各界肯定。於本集團致力於研發功能性樹脂鏡片的技術總監王傳寶博士，在報告期內由200多位候選者中脫穎而出，成為中國眼鏡協會專家庫首批受認證專家。王傳寶博士過去在研發取得巨大成就，包括先後領導本集團8項內部研發項目，並成功轉化當中4個項目，收益達到2億元人民幣。王傳寶博士成為中國眼鏡協會專家庫的首批受認證專家，代表王博士職業生涯又邁進一大步，更反映本集團產品受到外界肯定。

本集團致力於推動員工職業生涯發展，設置了定量考核指標和定性考核指標，其中定量考核以部門或崗位關鍵業績指標為基礎，定性考核以工作目標或任務設定為基礎。我們會根據員工的考勤、月度及年度績效考核結果，評估員工的薪酬分配、晉升機會、崗位調動等方面，最後由管理層審核後負責執行。

## 5. 完善人才管理

### 案例：「智匯康耐特，共贏新視界」培訓會

2025年4月24日至25日，本集團在濟南雪野湖儒居度假酒店舉辦了「智匯康耐特，共贏新視界」培訓會。該培訓會邀請業界精英及本集團管理層等針對各個主題進行專題分享，如預防近視、專業驗眼及準確驗配眼鏡、以及銷售經驗等。通過展開全方位多層次的交流與溝通，門店員工有效提升了他們的專業知識及銷售能力。出席員工在培訓會上亦積極提問，積極參與討論與互動，並認真記錄筆記，在會場熱烈討論。

這次培訓重點是深耕專業市場，助力消費升級、預防近視、視覺功能檢查和銷售經驗等專題，討論現時應當如何面對競爭，讓參會員工進一步了解本集團的產品、品質及服務，建立更加信任、長期及穩定的合作關係，並進入良好的發展軌道，實現共贏。



「智匯康耐特，共贏新視界」培訓會的參會人員進行合照

## 5. 完善人才管理

### 案例：「聚勢突破，智勝未來」年中培訓

2025年7月3日下午，本集團舉辦以「聚勢突破，智勝未來」為主題的年中培訓。本集團總經理鄭育紅首先圍繞本集團2025年上半年的工作成果展開分享，通過數據與案例，展示了本集團在技術創新、市場拓展及客戶服務方面的顯著進展。

這場年中培訓既是本集團對2025年上半年的總結，更是我們邁向未來的宣言。本集團將繼續以成熟的產品、穩定的質量、完善的客戶服務體系，以滿足不同客戶和消費者的個性化需求作為目標，助力眼鏡行業蓬勃發展。



本集團總經理鄭育紅在年中培訓帶領國內銷售團隊回顧上半年工作情況

# 6. 綠色低碳經營

本集團深刻認識到，企業的長遠發展與環境的健康息息相關。我們始終將環境保護視為重要的企業責任，將綠色發展理念深度融入生產經營全過程，致力於在業務增長的同時，最大限度地減少對環境的影響，為應對全球氣候變化貢獻積極力量。

我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國環境影響評價法》《排污許可管理條例》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》以及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に関する法律)》等相關法律法規要求，並已獲得《ISO14001: 2015環境管理體系》以及《ISO50001:2018能源管理體系》的標準認證。



環境管理體系認證證書(左)及能源管理體系認證證書(右)

## 6. 綠色低碳經營

通過實施技術改造、優化能源結構、強化過程管控以及開展全員環保教育，我們持續提升資源利用效率，降低生產排放，減輕環境足跡。本集團將密切監控生產過程中的廢水、廢氣、噪音及固體廢物排放，旨在有效減少能源和用水密度，減少溫室氣體、噪音、廢氣和廢水的排放，並透過提升技術和改善工藝減少產生廢棄物。本年度，溫室氣體排放量密度，能源和用水密度等均有減少。

本年度，本集團並沒有違反任何與環境保護相關法規或造成影響環境及自然資源的重大事故，亦沒有任何與環境保護相關的處罰及訴訟。

### 6.1 清潔能源佈局

為應對全球氣候變化挑戰，響應國家「雙碳」戰略目標，本集團已把綠色低碳發展深度融入運營戰略，不斷推進光伏發電與餘熱利用實踐。通過多能互補及完善能源優化組合，我們逐步建立了以可再生能源為核心的低碳綠色用電體系，加速低碳運營轉型。

## 6. 綠色低碳經營

目前，本集團上海基地的光伏設施與江蘇生產基地的可再生能源系統已實現穩定發電，2025年全年光伏發電站總發電量分別可達100.29萬千瓦時和306.87萬千瓦時。同時，我們積極探索餘熱回收等循環利用模式，例如通過將水加熱轉化為生產所需的熱能，本年度累計供應高溫熱水5,674噸，節約電費約27.23萬元，在降低運營成本的同時，進一步減少了溫室氣體排放。



本集團納入分佈式光伏發電系統的生產基地

展望未來，本集團將繼續加大在綠色技術研發與清潔能源方面的投入，探索其他低碳能源的可能性，不斷優化能源結構，全面提升碳管理能力，為應對氣候變化、推動行業綠色轉型貢獻力量。

### 6.2 落實減排措施

在運營節能與能效提升方面，我們持續實施技術改造與管理優化。例如，通過加裝新車房集中過濾冷卻系統，新系統較舊系統能節約每小時5千瓦的用電量；落實綠色辦公的理念，包括定期清洗空調濾網、將室溫設定在26℃、推廣輕便著裝、採用高效燈具及分區照明控制等，在保障員工舒適健康的同時，顯著降低不必要的能源消耗。

在綠色產品創新方面，我們致力於從源頭減少碳足跡，研發並採用植物基原料替代傳統石油材料，以生產1.74高析系列鏡片。在保持產品光學性能不變的前提下，與源自石油的傳統產品相比，該創新使產品全生命週期的溫室氣體排放削減約14%，體現了我們將環保理念融入產品設計的堅定承諾。

本年度，本集團的外購電力為6,305.00萬千瓦時，太陽能發電總量為407.16萬千瓦時（2024年度的太陽能發電總量為345.54萬千瓦時）。溫室氣體排放總量為33,992.64公噸二氧化碳當量，每平方米的溫室氣體排放量為0.41公噸二氧化碳當量，人均溫室氣體排放量為12.47公噸二氧化碳當量，每萬元的溫室氣體排放量為0.16公噸二氧化碳當量。

## 6. 綠色低碳經營

### 6.3 響應節約用水

我們嚴格遵守《上海市供水管理條例》《上海市節約用水管理辦法》等法規法規要求，並依據江蘇生產基地的實際情況制定了《節水管理規定》。我們通過制度化管理、技術改造和實時監控等措施，持續優化用水效率，有效減少水資源消耗。

在制度層面，我們建立了以崗位責任制為核心的管理體系，各部門主管擔任節水責任人，定期進行用水檢查、抄表記錄和異常匯報，並負責對供水管網及用水設備開展系統性排查，杜絕跑冒滴漏現象。如果出現任何異常情況，我們會及時採取有效的措施，亦會加強後續的監督和檢查工作。

技術改進方面，自2024年6月起，我們對各生產系統用水實施在線監控，實現對用水情況的實時跟蹤與精準管理，本年度自來水用量較去年降低16.44%。同時，經過技術改造後的廠區內所有冷卻類設備都配備了循環用水系統，本年度累計使用中水150,913立方米。我們有效透過回收再利用經處理後的污水來取代部分自來水消耗，進一步提升了水資源利用效率。

本年度，本集團的耗水量為433,050.00立方米，全部來源於市政供水，並無取水問題。未來，我們將持續優化節水技術與管理措施，進一步提升水資源利用效率，為區域水資源可持續利用作出貢獻。

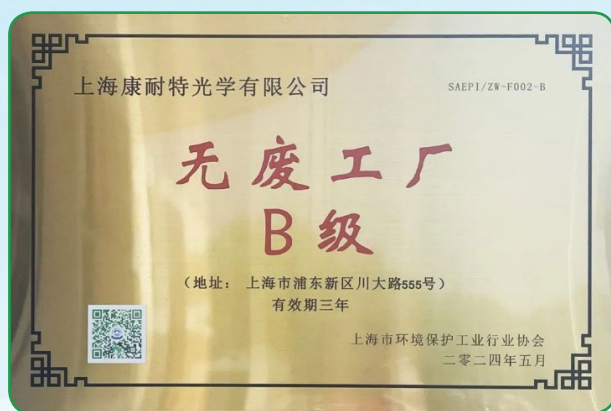
### 6.4 推動廢棄物管理

遵循「減量化、資源化、無害化」的原則，本集團系統構建了覆蓋廢棄物分類、合規處置與源頭管理的全流程管理體系，努力推動企業運營向「無廢化」與可持續模式轉型。我們嚴格執行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《江蘇省危險廢物污染防治辦法》等相關法律法規，委託具備專業資質的第三方機構，妥善處理各類生產與運營過程中產生的廢棄物。

基於業務實際，本集團主要產生的廢棄物包括餐廚垃圾、生活垃圾、工業固體廢棄物、廢活性炭、廢包裝桶等。我們明確要求處置合作方依法合規作業，確保廢棄物最終得到安全、環保的處理。同時，我們積極響應國家循環經濟與綠色製造號召，在業務中推動源頭減廢。通過持續監測無害廢棄物與有害廢棄物的產生情況，針對性研究並推行減量化措施，例如鼓勵員工在辦公環境中重複使用可循環使用的物料或紙張、推廣雙面打印及電子化辦公流程，倡導物盡其用的節約文化。

## 6. 綠色低碳經營

本集團積極推進綠色發展，從研發、生產到銷售全鏈路探索無廢建設，統籌實施工業固體廢棄物的減量化、資源化和無害化管理。經過上海市環境保護工業行業協會及上海質量體系審核中心的嚴格評估與專家評審，本集團憑借在廢棄物系統化管理、資源化利用及環境績效等方面的綜合表現，榮獲全國首批「無廢工廠」B級認證。這一認可標誌著我們在工業生態化轉型中邁出了堅實步伐，也為行業綠色實踐提供了有益參考。



### 無廢工廠(園區)B級的評價證書

本年度，本集團的無害廢棄物產生總量為842.54公噸，人均產生量為0.31公噸。有害廢棄物上，本集團使用了4,244件電池和2,681件廢墨盒，所有廢棄物均已妥善回收。在包裝品上，我們使用了263.83公噸的紙箱和4,211.17公噸的包裝袋。我們將繼續深化廢棄物精細化管理，探索更多資源循環利用路徑，持續優化環境績效，為實現企業運營與生態環境和諧共生而不懈努力。

### 6.5 污染物排放和噪音管理

我們嚴格遵守《GB8978-1996污水綜合排放標準》、中國上海市《污水綜合排放指標》及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に關する法律)》等排放標準要求，通過系統化的管理措施和技術投入，持續改善污染物排放績效，力求在生產經營全過程最大限度降低對環境的影響。

我們嚴格按照《合成樹脂工業污染物排放標準(GB31572-2015)》等規範管理廢水排放，已依法取得城鎮污水排入排水管網許可證。我們的生產廢水均經過內部廢水處理系統進行有效處理，並通過加裝新型車房集中過濾冷卻系統等方式，進一步提升處理後的水質。本年度的監測結果顯示，我們的廢水管理體系有效可靠，出水質量穩定達標：

- pH值：上海及江蘇生產基地的污水pH值均處於標準要求範圍內；
- 化學需氧量(COD)：上海生產基地排放濃度控制在100-380毫克／升，江蘇生產基地控制在25-27毫克／升，均顯著低於500毫克／升的國家標準上限。

為減少生產過程中產生的廢氣與粉塵，我們採取了多項廢氣管理措施。我們安裝了除塵系統，並持續監測其運行效果。同時，我們會留意懸浮顆粒對周邊環境的影響，密切關注粉塵預警系統信息，在必要時會對生產活動進行限制。本集團已委託經認可的第三方認證機構定期檢測我們的空氣質量，確保排放符合相關標準。本年度，所有空氣質量檢測結果均達標，未發現任何超標的情況。

## 6. 綠色低碳經營

除污水及廢氣排放外，本集團亦關注噪音控制。我們嚴格執行中國《工業企業廠界環境噪聲排放標準》及日本《廢棄物管理和公共清潔法（廢棄物の處理及び清掃に関する法律）》等相關標準，積極推行降噪措施。通過加裝消聲器、採用減震墊等技術，我們旨在有效降低設備運行與生產過程中產生的噪聲，確保廠界噪聲符合法規要求，減少對周邊社區的影響。

本年度，本集團的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物的排放量分別為795.67千克，2.09千克和57.51千克。

### 6.6 應對氣候變化

本集團按照《主板上市規則》附錄C2第D部分有關氣候相關披露的要求，以「不遵守就解釋」的方式進行披露。就報告期內仍屬合理資料不易取得或未能以可靠方法計量之項目，本集團採用「合理資料寬免」原則處理，並就相關項目提供具體原因、已採取之努力、替代披露及補齊時間表，以確保氣候相關披露具備可追溯性及可逐年改進。

#### 管治

董事會作為決策層，全面領導與監督本集團ESG及氣候相關工作，負責審批ESG及氣候策略的制定、監督實施進展、並通過定期聽取組織層——ESG工作小組的匯報，持續掌握氣候相關風險與機遇的識別、評估及應對情況。ESG工作小組負責具體推進並督導ESG及氣候相關工作的實施，綜合管理部和內控管理部作為執行層。則協助開展整體規劃與跨部門協調，確保氣候行動在各業務單元有效落實。本報告期內，我們已為董事提供了氣候相關培訓，以增進董事會成員對氣候相關風險及機遇的認識。

#### 策略

本集團高度重視氣候變化對企業長期發展的深遠影響，意識到氣候變化不僅會帶來多方面的實體風險與轉型挑戰，同時也蘊含著推動企業創新與轉型的發展機遇。

## 6. 綠色低碳經營

我們開展了初步情景分析工作，參考了香港交易所《氣候信息披露指引》，並依據聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)和國際能源署(IEA)發佈的情景概覽，以及《中國氣候變化第四次國家信息通報》的相關內容。我們依據綠松色情景和棕色情景兩個路徑(SSP1-2.6和SSP5-8.5)，可持續發展情景(NZE)和既定政策情景(STEPS)路徑，以評估短期(5年內)、中期(5至15年)及長期(15年以上)的氣候相關風險，並制定相應的應對措施以減輕該等風險。為此，我們評估了氣候相關風險與機遇，並制定了相應的風險應對措施與機遇把握策略。

氣候變化風險評估表			
風險類型	時間範圍	潛在影響 <sup>1,2</sup>	應對措施
實體風險			
極端高溫	長期	<ul style="list-style-type: none"><li>員工在高溫環境下工作會造成健康和 safety 影響，導致運營效率降低或中斷</li><li>高溫環境增加了在製冷方面的能源使用，耗電量增加，繼而運營成本上漲</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>推動更多可再生能源的使用，減少碳排放</li><li>向員工提供高溫費補貼</li><li>加強員工對暑熱壓力相關疾病的意識</li></ul>

<sup>1</sup> 本表所分析的風險均為預期影響，未對本集團的資產價值造成重大影響。未來我們將依據所積累的專業技能、綜合能力以及資源配置，持續深化並完善情景分析工作。目前，有關氣候相關機遇的具體信息尚不適宜公開披露。

<sup>2</sup> 本報告期內的初步評估未識別到下一匯報年度導致資產或負債賬面值需作重大調整的重大風險。由於關鍵假設及參數仍需驗證，本年度暫以定性披露為主，未來我們將依據所積累的專業技能及資源配置，逐步提升定量披露的範圍與質量，避免造成重大影響。

## 6. 綠色低碳經營

氣候變化風險評估表			
風險類型	時間範圍	潛在影響 <sup>1,2</sup>	應對措施
轉型風險			
政策及法規風險－未能配合國家及行業標準的碳中和目標；報告披露合規風險	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>因違規而可能受到處罰，合規成本增加</li> <li>聲譽受損，失去競爭優勢</li> <li>因碳中和目標與數據的披露不足而造成訂單損失與收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動更多可再生能源的使用</li> <li>了解最新的有關氣候變化的法律法規，並整合到管理策略中</li> <li>增加用於開發低碳減排的技術及項目的投資</li> </ul>
聲譽風險－持份者要求企業在應對氣候行動上提高標準	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>商譽受損</li> <li>破壞現有合作安排或削弱吸引新合作夥伴的能力</li> <li>與可持續表現更佳的競爭對手相比時失去優勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在ESG報告中公開發露公司溫室氣體排放數據以及在低碳運營等方面所做出努力，積極維護企業形象</li> <li>持續推進各項節能減排工作以及進行能源精細化管理</li> </ul>
市場風險－低排放技術轉型的前端費用	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用低排放生產設備替代現有設備，運營成本增加</li> <li>使用環保科技及物料帶來的不確定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用低耗能技術和採用低碳排放產品</li> <li>研究將最新的節能技術應用於營運的可行性及效益</li> <li>及時了解各營運所在地政府對低碳技術的支持政策</li> </ul>

## 6. 綠色低碳經營

氣候變化機遇			
機遇類型	時間範圍	機遇內容	獲得措施
資源效率提升	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"><li>• 更高效的生產流程</li><li>• 在氣候變化風險壓力下提高運輸效率</li><li>• 使用「循環經濟」模式，減少廢棄產生</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 減少日常營運過程中的電力能源的使用</li><li>• 優化物流路線</li><li>• 改良廢棄物處理方法，推行廢棄物再用措施</li></ul>

經對上述表格所列風險進行綜合分析，我們認為在實施相應的應對措施後，其對本集團業務的實際影響較少。我們當前已實施多項減碳措施，包括使用清潔能源以降低運營排放、展開綠色技術研發以支持低碳轉型，並系統跟蹤政策法規以保持合規等。

### 風險管理

董事會高度重視內部控制與風險管理體系建設。通過建立系統的內部控制及風險管理程序，我們已將ESG及氣候風險納入整體風險管理框架中，形成包含風險識別、風險評估、風險應對到應對策略執行於復盤的管理閉環。

未來我們將進一步把氣候評估更系統地整合至整體風險管理框架中，透過定期檢視和監察與氣候相關的實體和轉型風險，持續完善對應措施，並根據外部環境及業務發展動態調整運營戰略。

## 6. 綠色低碳經營

### 指標及目標

我們持續在歷年ESG報告中披露範圍一及範圍二的溫室氣體排放數據。本年度，我們正識別對本集團業務而言重大的範圍三範疇，以便日後披露。未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。

溫室氣體排放 <sup>3,4</sup>		
直接排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	538.31
間接排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	33,454.33
溫室氣體排放總量(範圍1,2)	公噸二氧化碳當量	33,992.64
溫室氣體排放密度(範圍1,2) (按單位營業收入計)	公噸二氧化碳當量/ 萬元人民幣	0.16

### 氣候相關目標

本集團致力於通過精細化管理與技術創新，減少運營對環境的影響，並積極應對氣候變化。我們的總體目標為不斷有效減少能源和用水密度，減少溫室氣體、噪音、廢氣和廢水的排放，更多關於我們為實現環境目標採取的舉措請參閱本章節其他部分。展望未來，我們將進一步完善數據收集、計算、與監測流程，旨在設定並披露更為具體的量化環境目標，以更清晰地指引我們的減排行動與可持續發展進程。

同時，按港交所新氣候規定的「不遵守就解釋」機制，本集團就氣候相關的指標與目標（包括適用於所有行業的跨行業指標、內部碳定價、薪酬、行業指標、其他氣候相關目標及其進度）將盡力在可得數據與適用方法學基礎上作出披露。

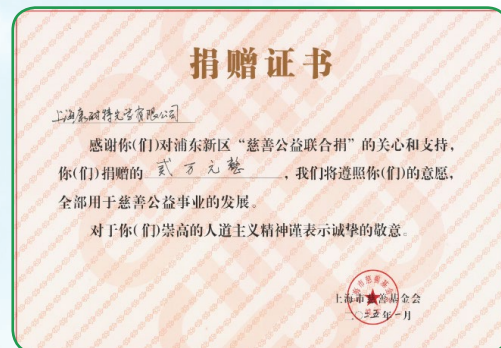
<sup>3</sup> 溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》。

<sup>4</sup> 我們使用運營控制權法設定溫室氣體排放量的核算邊界，並採用地域為基準方法作計算。

## 7. 履行社會責任

康耐特堅信，企業的價值不僅在於創造經濟效益，更在於對社會的回饋與貢獻。秉持著「科技改變視界，專業成就未來」的理念，我們始終將社會責任深度融入經營戰略層面，積極投身公益事業，以改善社區視力健康為核心方向，充分發揮本集團在眼科健康、視光和鏡片方面具備的專業知識，並長期與不同的單位合作推廣護眼知識，為重點人群提供眼病檢測，以實際行動為有需要的人提供幫助。

本年度，本集團持續關注並支持社會公益事業發展，通過多元渠道進行精準捐贈，包括向浦東新區慈善公益聯合會捐贈人民幣2萬元，用於支持區域內的綜合慈善項目，助力社區和諧發展；參與由中國眼鏡協會主辦的2025敦煌「愛眼護眼」公益捐贈活動；深入多地中小學開展公益視力篩查活動，為青少年提供專業的視力檢查與科普服務，建立早期視力健康檔案；發起並參與青少兒眼視力健康保護倡議行動，提升公眾尤其是青少年群體的愛眼護眼意識。全年累計對外公益捐贈總額達人民幣414,269元，切實將企業資源用於支持視覺健康及教育等關鍵社會領域。



為小學生進行視力檢查(左)及浦東新區慈善公益聯合會捐贈證書(右)

## 7. 履行社會責任

多年來，我們積極倡導並搭建員工參與公益的平台，鼓勵員工在奉獻社會中實現個人價值。2025年，本集團內部公益活動參與廣泛，共有595名員工積極投身各類志願服務，累計貢獻270個小時的志願服務時間，並有8名員工組成了集團志願團隊。展望未來，康耐特將繼續堅守企業公民的責任與擔當，深化與行業協會、合作夥伴及社會各界的協作。我們將持續聚焦視光學核心專長，以更專業的產品、更豐富的知識、更廣泛的行動，積極投身於全民眼健康事業，傳遞光明與溫暖。

### 案例：敦煌「愛眼護眼」公益捐贈活動

2025年5月13日，本集團參與了由中國眼鏡協會主辦的2025敦煌「愛眼護眼」公益捐贈活動。活動期間，我們的專家團隊為敦煌研究院的工作人員及當地群眾提供了專業的視力健康公益服務，包括驗光配鏡、眼疾檢查、視力健康篩查、眼部保健知識分享等。我們亦向敦煌研究院的工作人員講解愛眼護眼小知識，並介紹了康耐特鏡片的光學性能和耐用性能。



我們的專家團隊走進敦煌研究院



提供專業的視力健康公益服務

## 7. 履行社會責任

### 案例：參與「明眸晨光擁抱未來」青少兒眼視力健康公益倡議

2025年6月25日，本集團參與了2025深圳國際眼鏡業博覽會。作為全球產品種類齊全的樹脂鏡片生產商之一，康耐特光學攜多款專利產品參加本次展會。活動中，我們聯合深圳校服市場領導品牌莎臣豹等多方代表發起倡議行動，共同呼籲社會各界關注兒童青少年視力保護，倡導科學用眼、健康成長的公益理念。未來，我們將透過跨界合作及校園公益行動等方式，守護孩子的清晰視力，助力光明未來。



2025深圳國際眼鏡業博覽會現場

## 7. 履行社會責任

### 案例：發揮專長，守護青少年視覺健康

近年，為解決我國青少年近視問題，本集團創新研發了MyoEase學智優樂控微透小孔離焦專業版青少年兒童緩和鏡片、全焦·II代青少年離焦型鏡片和學智優·樂控小花生眼視光專業版鏡片，並獲得了國家級專利授權證書。此外，我們自主研發的等像鏡片、遠視促軸鏡、學智優·樂控小花生眼視光專業版鏡片、FIX雙曲面減薄鏡片等多款產品，打破了行業技術壁壘，實現了鏡片產業的技術飛躍。



康耐特專利產品

# 附錄一：可持續發展資料摘要

環境範疇	單位	2025
<b>空氣污染排放</b>		
氮氧化物	千克	795.67
硫氧化物	千克	2.09
懸浮顆粒	千克	57.51
<b>溫室氣體排放</b>		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	538.31
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	33,454.33
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	33,992.64
每平方米溫室氣體排放密度 (範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.41
人均溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人	12.47
每萬元溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/萬元人民幣	0.16

## 附錄一：可持續發展資料摘要

環境範疇	單位	2025
<b>能源耗用</b>		
外購電力耗用量	千瓦時	63,050,000.00
太陽能發電量	千瓦時	4,071,600.00
總電力耗用(外購電力+太陽能發電)	千瓦時	67,121,600.00
每平方米總電力耗用量	千瓦時/平方米	800.87
人均總電力耗用量	千瓦時/人	24,613.71
每萬元總電力耗用量	千瓦時/萬元人民幣	307.06
柴油耗用量	公升	90,242.00
天然汽耗用量	立方米	37,416.00
汽油耗用量	公升	49,734.00
<b>水源耗用</b>		
總耗水量	立方米	433,050.00
每平方米水源耗用量	立方米/平方米	5.17
人均水源耗用量	立方米/人	158.80
每萬元水源耗用量	立方米/萬元人民幣	1.98

附錄一：可持續發展資料摘要

環境範疇	單位	2025
<b>紙張耗用</b>		
用紙總量	千克	36,057.50
人均用紙密度	千克／人	13.22
<b>廢棄物產生</b>		
無害廢棄物產生總量	公噸	842.54
人均無害廢棄物產生量	公噸／人	0.31
電池廢棄物產生量	件	4,244
廢墨、廢碳粉盒產生量	件	2,681
<b>包裝材料消耗</b>		
紙箱	公噸	263.83
包裝袋	公噸	4,211.17

## 附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2025
<b>僱員人數</b>		
僱員總數	人數	2,890
<b>僱員人數(按性別劃分)</b>		
女性	人數	1,410
男性	人數	1,480
<b>僱員人數(按僱員類型劃分)</b>		
全職初級僱員	人數	2,795
全職中級管理層	人數	68
全職高級管理層	人數	27
<b>僱員人數(按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下	人數	740
31-50歲	人數	1,743
50歲以上	人數	407
<b>僱員人數(按地區劃分)</b>		
國內	人數	2,776
國外	人數	114

附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2025
<b>流失率<sup>5</sup></b>		
僱員總流失率	%	31.83
<b>僱員流失率(按性別劃分)</b>		
女性	%	28.79
男性	%	34.73
<b>僱員流失率(按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下	%	58.78
31-50歲	%	22.72
50歲以上	%	21.87
<b>僱員流失率(按地區劃分)</b>		
國內	%	33.14
國外	%	0.00

<sup>5</sup> 不同類別僱員流失計算方法：該類別流失僱員人數 ÷ 該類別年終僱員總數 × 100%

## 附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2025
<b>職業健康與安全</b>		
過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的人數	人數	0
過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的比率	%	0.00
因工傷損失工作日數	日數	0
<b>發展與培訓</b>		
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比<sup>6</sup></b>		
男性	%	51.21
女性	%	48.79
<b>按僱員類別劃分的受訓僱員百分比<sup>4</sup></b>		
全職初級僱員	%	96.71
全職中級管理層	%	2.35
全職高級管理層	%	0.93

<sup>6</sup> 不同類別僱員受訓百分比計算方法：該類別受訓僱員數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%

附錄一：可持續發展資料摘要

社會範疇	單位	2025
<b>按性別劃分的僱員平均受訓時數</b>		
女性	小時	6
男性	小時	6
<b>按僱員類別劃分的員工平均受訓時數</b>		
全職初級僱員	小時	6
全職中級管理層	小時	6
全職高級管理層	小時	30

# 附錄二：香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
強制披露規定		
A. 環境範疇		
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
		5. 綠色低碳經營
		附錄一：可持續發展資料摘要
		附錄一：可持續發展資料摘要
		附錄一：可持續發展資料摘要
		7. 綠色低碳經營
		5.2 落實減排措施
		5. 綠色低碳經營
		5.4 推動廢棄物管理

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 5.2 落實減排措施 5.3 響應節約用水
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	附錄一：可持續發展資料摘要
A2.2	總耗水量及密度。	附錄一：可持續發展資料摘要
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5. 綠色低碳經營 5.1 清潔能源佈局 5.2 落實減排措施
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5. 綠色低碳經營 5.3 響應節約用水
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	附錄一：可持續發展資料摘要
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 5. 綠色低碳經營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5. 綠色低碳經營

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
<b>B. 社會範疇</b>		
僱傭及勞工常規		
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		4. 完善人才管理 4.1 多元人才僱傭資料。
B1.1		按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
		附錄一：可持續發展資料摘要
B1.2		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
		附錄一：可持續發展資料摘要
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B2.1		過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
		4.3 保障員工健康
B2.2		因工傷損失工作日數。
		4.3 保障員工健康
B2.3		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
		4.3 保障員工健康

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節	
B3.發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.4員工培訓發展
B3.1		按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：可持續發展資料摘要
B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：可持續發展資料摘要
B4.勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1多元人才僱傭
B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1多元人才僱傭
B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1多元人才僱傭

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節	
營運慣例			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.6 可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.6 可持續供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.6 可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.6 可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.6 可持續供應鏈

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		3.2 保護信息安全 3.3 維護知識產權 3.4 提升品牌價值
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團本年度並無因安全與健康理由而需退回的產品。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.5 重視客戶溝通
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3 維護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1 完善產品質素
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2 保護信息安全

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節	
B7.反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.7 秉持商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.7 秉持商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.7 秉持商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.7 秉持商業道德
B8.社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 履行社會責任
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6. 履行社會責任
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6. 履行社會責任

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節	
D 部分：氣候相關披露			
管治	19.	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	5.6 應對氣候變化
(II)策略	20.	<p><b>氣候相關風險和機遇</b></p> <p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。</p>	5.6 應對氣候變化
	21.	<p><b>業務模式和價值鏈</b></p> <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。</p>	5.6 應對氣候變化
			合理資料寬免—我們不能夠在匯報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料去確定其價值鏈的範圍。

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
<p>22. <b>策略和決策</b></p> <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p> <p>合理資料寬免—本集團目前並未制定氣候轉型計劃，但未來會探討實施的可行性。</p>
<p>23.</p>	<p>發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p> <p>5.6 應對氣候變化</p>
<p>24. <b>財務狀況、財務表現及現金流量當前財務影響</b></p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p> <p>財務影響寬免—我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。</p>

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
25.	<p><b>預期財務影響</b></p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>合理資料寬免—我們不能夠在匯報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料去確定其價值鏈的範圍。</p>
26.	<p><b>氣候韌性</b></p> <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p> <p>合理資料寬免—我們目前並未披露任何氣候情景分析，但未來會探討其可行性。</p>

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
(III)風險管理 27.	5.6 應對氣候變化
發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
(IV) 指標及目標 28.	5.6 應對氣候變化
<p><b>溫室氣體排放</b></p> <p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>附錄一：可持續發展資料摘要</p> <p>合理資料寬免—未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。</p>
29.	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
30. <b>氣候相關轉型風險</b>  發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免—我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
31. <b>氣候相關物理風險</b>  發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. <b>氣候相關機遇</b>  發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. <b>資本運用</b>  發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團已識別氣候相關風險，將進一步識別相關數據優化披露。
34. <b>內部碳定價</b>  發行人須披露如下：  (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及  (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	否定聲明—本集團目前並未在決策中採用內部碳定價，但未來會探討實施的可行性。

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
<p>35. <b>薪酬</b></p> <p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	<p>否定聲明—我們目前尚未將與氣候相關因素納入高級管理人員薪酬，並將在未來探索採用的可能性。</p>
<p>36. <b>行業指標</b></p> <p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	<p>合理資料寬免—我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。</p>
<p>37. <b>氣候相關目標</b></p> <p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p>
<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p>
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p>
<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標。</p>	<p>5.6 應對氣候變化</p>

## 附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
41. 跨行業指標及行業指標的適用性  在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	合理資料寬免—我們目前並未披露任何跨行業指標及行業指標，但未來會探討其可行性。

