

2025

可持续发展报告

Sustainability Development Report



- 地址: 上海市普陀区中山北路3185号
- 邮箱: ir@cpte.com
- 电话: 021-62605607
- 官网: www.cpte.com



目录

关于本报告	01
走进中邮科技	03
可持续发展治理	09
可持续发展愿景	09
可持续发展管理	09
利益相关方沟通	11
实质性议题分析	12
未来展望	85
附录	87
关键绩效表	87
指标索引表	91
意见反馈表	92

CONTENTS

智治笃行 合规致远

01



党建聚力前行	17
规范公司治理	17
合规风控管理	21
强化投关管理	23
坚守商业道德	24

科创筑基 品质创优

03



研发创新驱动	43
产品质量管控	53
运营安全生产	60
负责任供应链	66

绿动新程 共生自然

02



应对气候变化	27
资源利用管理	31
环境合规管理	35
污染与废弃物管理	39
生态系统保护	40

人本为先 共筑和谐

04



员工管理与福利	75
人才培养与发展	78
民主沟通与关怀	80
职业健康与保护	83
社会责任与贡献	83

关于本报告

报告简介

本报告为中邮科技股份有限公司发布的第一份可持续发展报告（以下简称“ESG 报告”或“本报告”）。报告系统地披露了公司 2025 年在环境、社会和公司治理领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动，以此回应各利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告为年度报告，披露信息时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告内容的可比性与连续性，部分内容根据披露需要适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告范围

本报告以中邮科技股份有限公司为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报口径保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告所采用的信息与数据主要来源于公司的正式文件、内部统计报告或有关公开资料。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。报告中所涉及的财务数据均与公司年度报告保持一致，若出现不一致之处，概以年度报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
中邮科技 / 公司 / 我们	中邮科技股份有限公司
信源子公司	广东信源物流设备有限公司，公司全资子公司
中邮机器人公司	中邮智能机器人（合肥）有限公司，公司全资子公司
邮政集团	中国邮政集团有限公司，公司实际控制人

质量保证

本报告于 2026 年 4 月 27 日获公司董事会批准，董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告发布与获取

本报告以电子版中文形式发布，您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

走进中邮科技

公司简介

中邮科技股份有限公司是中国邮政集团有限公司旗下的智能物流科技上市企业，于 2023 年 11 月在上海证券交易所科创板上市（股票简称：中邮科技，股票代码：688648.SH）。公司以“引领物流科技，让传递更简单”为使命，致力于成为全球领先的智能物流科技公司。

公司作为国内领先的智能物流系统集成服务商与装备制造商，围绕“产品销售、系统集成、技术服务、集中维保、一体化运营”构建了全生命周期的服务体系，形成了以智能物流系统和智能专用车为核心的业务体系，致力于为客户提供高效、可靠的智慧物流整体解决方案。

基于在快递物流、电商、机场等领域的长期深耕与多个标杆项目的落地经验，公司积累了深厚的行业场景理解力与解决方案能力，具备实施大型复杂智能物流系统的综合交付实力，业务覆盖邮政集团、顺丰、京东等国内行业领军企业，并成功拓展至东南亚、欧洲等国际市场。

面向未来，公司将持续强化技术创新能力，加速构建全产业链智能化装备体系，积极探索绿色低碳技术与可持续发展的融合路径，助力打造智能高效、安全韧性、以人为本的现代物流体系，为推动产业供应链提质升级贡献专业力量。



企业文化

全球领先的智能物流科技公司

- 把握前沿市场和技术发展动态，将物联网、大数据、人工智能等最新技术应用到物流领域，不断巩固智能物流设备领域领先地位；
- 着眼于全球市场，打造具有完全自主知识产权的核心产品，持续扩大国际影响力和市场份额；
- 致力于在业务规模、技术、服务、创新等方面成为行业标杆企业，成为智能物流系统领域的先行者和引领者。

引领物流科技，让传递更简单

- 专注于智能物流系统的研发与生产、物流科技的引领与创新，坚持自主创新、开放共赢的发展模式，依托大数据、云计算和人工智能技术，打造自动化、智能化的物流解决方案，持续引领智能物流行业的发展。



诚信务实

协同共赢

创新引领

责任担当

- 将科技创新视为发展的灵魂，通过持续的技术研发和产品迭代，推动物流行业的智能化转型，以创新实现行业引领。
- 以诚信为根基，传承优良传统，注重与客户、合作伙伴及员工建立互信共进的合作关系。坚持求真务实，立足实际，以严谨的态度确保科技研发与业务往来的真实性与透明度，用诚信与实干推动企业发展，赢得社会信任与行业尊重。
- 秉承协同合作、共创成功的理念，携手合作伙伴、供应商及客户，打造智能物流产业链，实现共生共荣的可持续发展。
- 坚守国有企业的使命担当，主动履行社会责任，以支撑国家战略为己任，在推动行业进步与国家繁荣中展现国企的责任与担当。

发展历程



2002 年

中邮科技有限责任公司成立

2018 年

中邮科技整合原邮政科学研究规划院的物流装备板块以及原上海邮政科学研究院、上海邮政通用技术设备有限公司、广东信源物流设备有限公司四家单位相关业务、人员和资产，完成重组，独立运营

2020 年

引入战略投资者，完成混合所有制改革

2021 年

完成股份制改造，更名为中邮科技股份有限公司

2023 年

在上海证券交易所科创板成功上市

2025 年

设立全资子公司中邮机器人公司



2002

2025

资质与荣誉

<p>中邮科技</p> 			<p>中邮科技</p> 		
<p>国家专精特新“小巨人”企业</p> <p>工业和信息化部</p>	<p>邮政行业自动分拣技术研发中心</p> <p>国家邮政局</p>	<p>高新技术企业证书</p> <p>上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局</p>	<p>优秀企业奖</p> <p>普陀区商务委员会</p>	<p>第二届绿色物流优秀案例</p> <p>中国交通报社有限公司</p>	<p>中国邮政物流装备创新实验室</p> <p>中国邮政集团有限公司</p>
<p>中邮科技</p> 			<p>信源子公司</p> 		
<p>上海市市级企业技术中心</p> <p>上海市经济和信息化委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局、上海海关</p>	<p>上海市“专精特新”中小企业</p> <p>上海市经济和信息化委员会</p>	<p>创新型中小企业</p> <p>上海市经济和信息化委员会</p>	<p>邮政行业技术研发中心(自动装卸与测量技术)</p> <p>国家邮政局</p>	<p>广东省现代物流分拣装备工程技术研究中心</p> <p>广东省科学技术厅</p>	<p>省级企业技术中心</p> <p>广东省工业和信息化厅、广东省财政厅、海关总署广东分署、国家税务总局广东省税务局</p>
<p>中邮科技</p> 			<p>信源子公司</p> 		
<p>上海市科技小巨人企业</p> <p>上海市科学技术委员会</p>	<p>ITSS 信息技术服务标准符合性证书 - 运行维护</p> <p>中国电子工业标准化技术协会信息技术服务分会</p>	<p>ITSS 信息技术服务标准符合性证书 - 咨询设计</p> <p>中国电子工业标准化技术协会信息技术服务分会</p>	<p>广东省专精特新中小企业</p> <p>广东省工业和信息化厅</p>	<p>IEEC 展链会“优秀合作伙伴”</p> <p>国际会展活动产业链大会组委会</p>	<p>广州市清洁生产企业</p> <p>广州市工业和信息化局、广州市生态环境局</p>
<p>中邮科技</p> 			<p>信源子公司</p> 		
<p>CMMI 三级认证证书</p> <p>Licensed Premium CMMI Partner</p>	<p>中国土木工程学会单位会员证书</p> <p>中国土木工程学会</p>	<p>全国邮政行业产教融合共同体副理事长单位</p> <p>全国邮政行业产教融合共同体</p>	<p>2025 年度优秀合作伙伴</p> <p>顺丰集团采购供应链中心</p>	<p>高新技术企业证书</p> <p>广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局</p>	<p>广东省守合同重信用企业</p> <p>广东省市场协会</p>

可持续发展治理

可持续发展愿景

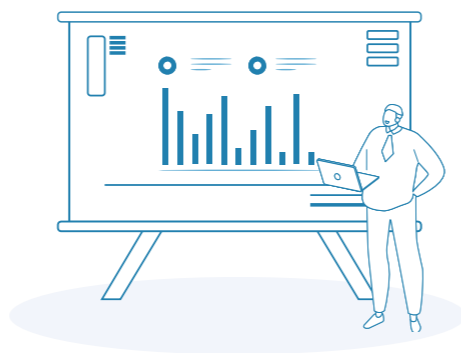
中邮科技深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将可持续发展要求融入企业经营发展各领域、全过程，围绕科技创新、公司治理、人才培养等重点工作扎实推进、持续实践，以高质量发展为目标，在积极履行社会责任、服务社会发展的同时，推进绿色低碳与环境友好型企业建设。

可持续发展管理

中邮科技制定并正式发布了《环境、社会及治理（ESG）管理制度》，构建“决策层 - 管理层 - 执行层”自上而下、权责明晰的 ESG 治理架构，对公司 ESG 相关工作实行统一领导、统筹决策及系统化组织实施：董事会作为决策层，是公司 ESG 工作的最高领导与决策机构；董事会战略委员会履行 ESG 工作研究研判、专业指导的相关职责；公司设立 ESG 工作组，作为管理层核心执行机构，由董事会秘书担任组长，董事会办公室为牵头部门，统筹推进各项 ESG 工作落地实施；公司各职能部门、全资及控股子公司作为执行层，为 ESG 工作具体执行主体，承担职责范围内的主体责任。此外，公司不定期开展 ESG 专项培训，持续强化相关人员的 ESG 责任意识与专业履职能力。









案例 ESG 专项培训

报告期内，中邮科技举办 ESG 专项培训，公司董事长、高管及各相关部门负责人及子公司相关人员参训。培训围绕 ESG 理念内涵、政策法规要求、信息披露标准及行业先进实践进行系统讲解，推动参训人员全面构建 ESG 认知框架，深刻理解 ESG 管理核心要义与落地实施路径。通过本次培训，参训人员的 ESG 专业能力与治理意识得到有效提升，为公司持续规范 ESG 信息披露、完善可持续发展治理体系、夯实高质量可持续发展根基提供了有力保障。



利益相关方沟通

公司积极建立信息沟通与反馈机制，通过业绩说明会、问卷调查等多元化渠道，广泛听取利益相关方意见与建议，积极回应各方关切，持续优化管理举措、提升工作成效。

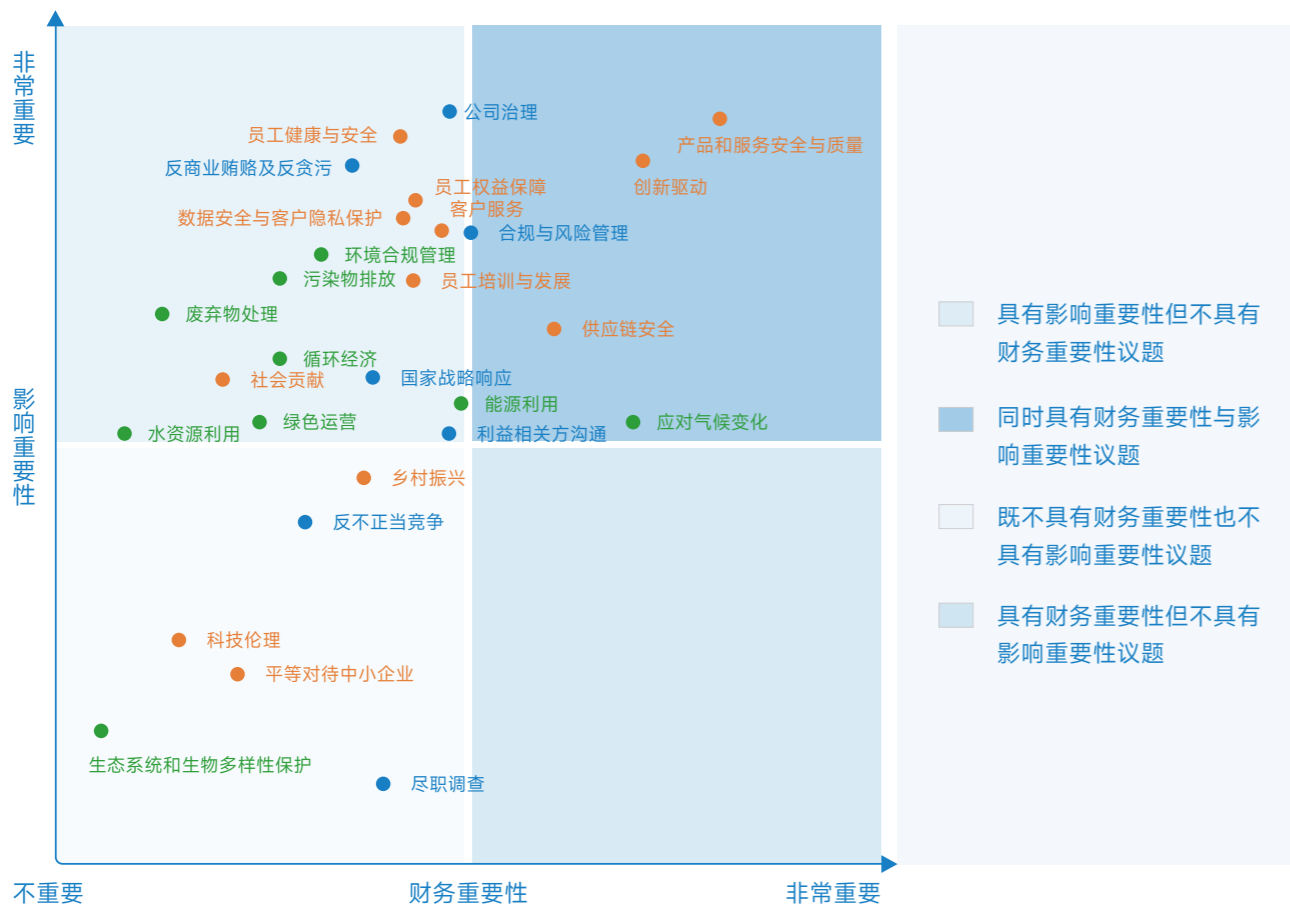
利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 政府或监管机构	遵纪守法 践行社会责任 依法纳税	合规经营 推动行业发展 响应国家战略
 股东及投资机构	风险管理 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	风控内控 多元化沟通渠道 提升经营业绩 投资者互动
 客户	产品质量安全 保障客户合法权益 客户隐私保护	负责任营销 产品质量保障 客诉管理 客户满意度调查
 供应商	可持续供应链 保持良好合作 互利共赢	依法履行合同 积极开展项目合作 廉洁采购 产业链协同发展
 员工	员工权益保护 员工职业发展 职业健康安全 员工关怀与福利保障	完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 加强安全生产管理 组织各类员工活动
 公益组织及社区组织	社区建设 社会贡献	参与公益活动 助力乡村振兴
 媒体	信息披露准确 保持良好合作 沟通采访	及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织交流活动
 行业协会	沟通渠道全面完整 开展学术交流	积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定

实质性议题分析

公司依据双重重要性原则，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》及全球报告倡议组织（GRI）标准，开展实质性议题分析。公司以“对公司财务状况的重要性”与“对经济、社会和环境的影响的重要性”为核心评估维度，经多维度研判与综合论证，识别出重要性议题，并据此构建科学、规范、合理的实质性议题矩阵。



中邮科技重要性议题矩阵



中邮科技 ESG 议题中不具有财务重要性和影响重要性议题的原因分析如下：

维度	议题	原因
环境	生态系统和生物多样性保护	中邮科技主营业务对生态系统和生物多样性的直接影响极小，不属于核心业务相关的环境风险。
	科技伦理	公司技术应用于工业场景，未涉及科技伦理风险领域，且风险可控，无显著影响。
社会	平等对待中小企业	公司严格遵守相关法律法规，在采购、合作等环节对中小企业一视同仁，未发生歧视性或违规情形。基于重要性评估，本议题当前对公司的财务表现与经营战略未构成显著实质性影响。
	乡村振兴	公司始终积极响应国家乡村振兴战略部署，切实履行企业社会责任，结合主营业务特点与资源优势，持续开展具有实质意义的社会实践。经系统评估，乡村振兴议题在当前阶段尚未对公司的财务表现产生直接、重大的实质性影响，亦未构成显著影响公司短期战略方向与核心运营的关键性议题。
可持续发展相关治理	尽职调查	公司已建立完善的供应链管理与合规审查体系，对供应商、合作伙伴的尽职调查已纳入日常运营流程，风险有效管控，综合评估，供应链尽职调查议题在当前阶段不构成对公司财务表现与长期发展的重大实质性议题。
	反不正当竞争	公司严格遵守相关法律法规，坚决抵制各类不正当竞争行为，未发生不正当竞争相关的法律诉讼事件。基于对当前经营环境与行业特点的综合评估，反不正当竞争议题尚未对公司的财务表现、市场地位及持续经营能力构成重大实质性影响。

同时具有财务重要性与影响重要性议题

应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全

具有影响重要性但不具有财务重要性议题

公司治理、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、循环经济、能源利用、水资源利用、绿色运营、数据安全与客户隐私保护、员工权益保障、员工培训与发展、员工健康与安全、客户服务、社会贡献、国家战略响应、合规与风险管理、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污

既不具有财务重要性也不具有影响重要性议题

乡村振兴、反不正当竞争、平等对待中小企业、科技伦理、生态系统和生物多样性保护、尽职调查

01

智治笃行， 合规致远

党建聚力前行
规范公司治理
合规风控管理
强化投关管理
坚守商业道德

- 17
- 17
- 21
- 23
- 24

党建聚力前行

公司坚持和加强党的全面领导，明确党组织在公司治理结构中的法定地位，推动党建工作与公司治理、战略发展及日常经营深度融合。通过将党建工作总体要求纳入公司章程，公司系统构建了权责清晰、运转协调的党组织参与治理机制，确保党组织在重大决策、战略执行、风险防控与队伍建设中发挥引领与保障作用。

公司建立了覆盖全面、层级清晰的党组织体系，将党的领导贯穿于公司治理与经营管理全过程。通过持续完善党建制度体系、规范工作流程、强化闭环管理，推动党建工作制度化、规范化、常态化，确保各项部署落实到位、取得实效。

公司注重强化基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。围绕智能物流系统研发、重大工程交付、国际市场拓展等重点任务设立“党员先锋岗”，组建“党员突击队”，引导党员干部在科技创新、项目攻坚和市场开拓一线勇于担当、积极作为，切实将党的组织优势转化为推动公司可持续高质量发展的强大合力。



规范公司治理

治理结构

中邮科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，以《公司章程》为核心，系统构建并持续完善配套内部管控制度体系，不断优化法人治理结构、健全内部管理机制。公司已建立涵盖股东会、董事会、管理层等治理主体的现代公司治理架构，为公司合规经营、稳健可持续发展提供坚实保障。

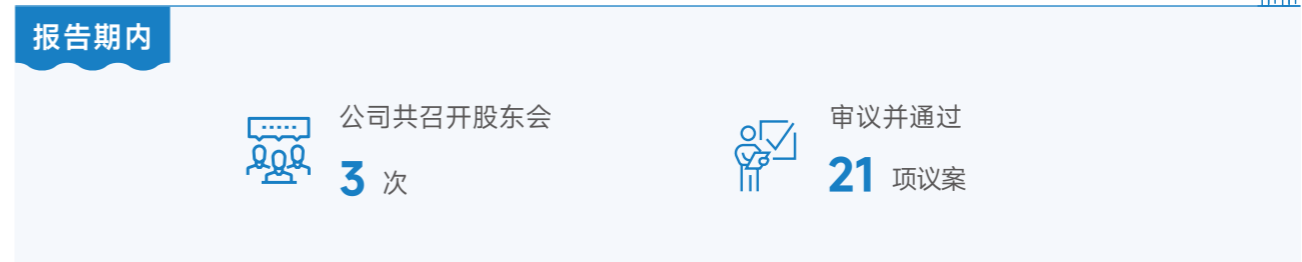


治理结构

股东会

公司严格遵循《公司法》及相关法律法规、证券交易所规则及《公司章程》的规定，依法规范履行股东会作为公司权力机构的职责。股东会在审议公司重大战略规划、利润分配、董事选举、重大投融资等核心事项中依法审慎决策，持续完善以股东会为核心的治理架构，为公司的长期稳定与可持续发展提供坚实的治理保障。

公司建立健全并持续优化涵盖会议提案、召集通知、议事表决、决议记录与信息披露的全流程股东会运作机制，严格执行《股东会议事规则》。公司始终秉持股东平等原则，重视保障所有股东特别是中小股东的合法权益，通过优化股东参会机制、拓宽常态化沟通渠道、加强信息披露，积极支持股东有效行权与参与治理，不断提升公司治理透明度与公信力，推动公司与全体股东共享可持续增长价值，实现长期共赢发展。



董事会

董事会是公司的决策机构，负责审议和制定公司中长期发展战略、年度经营目标与计划，并对重大经营、投资、财务及风险管理事项进行决策。

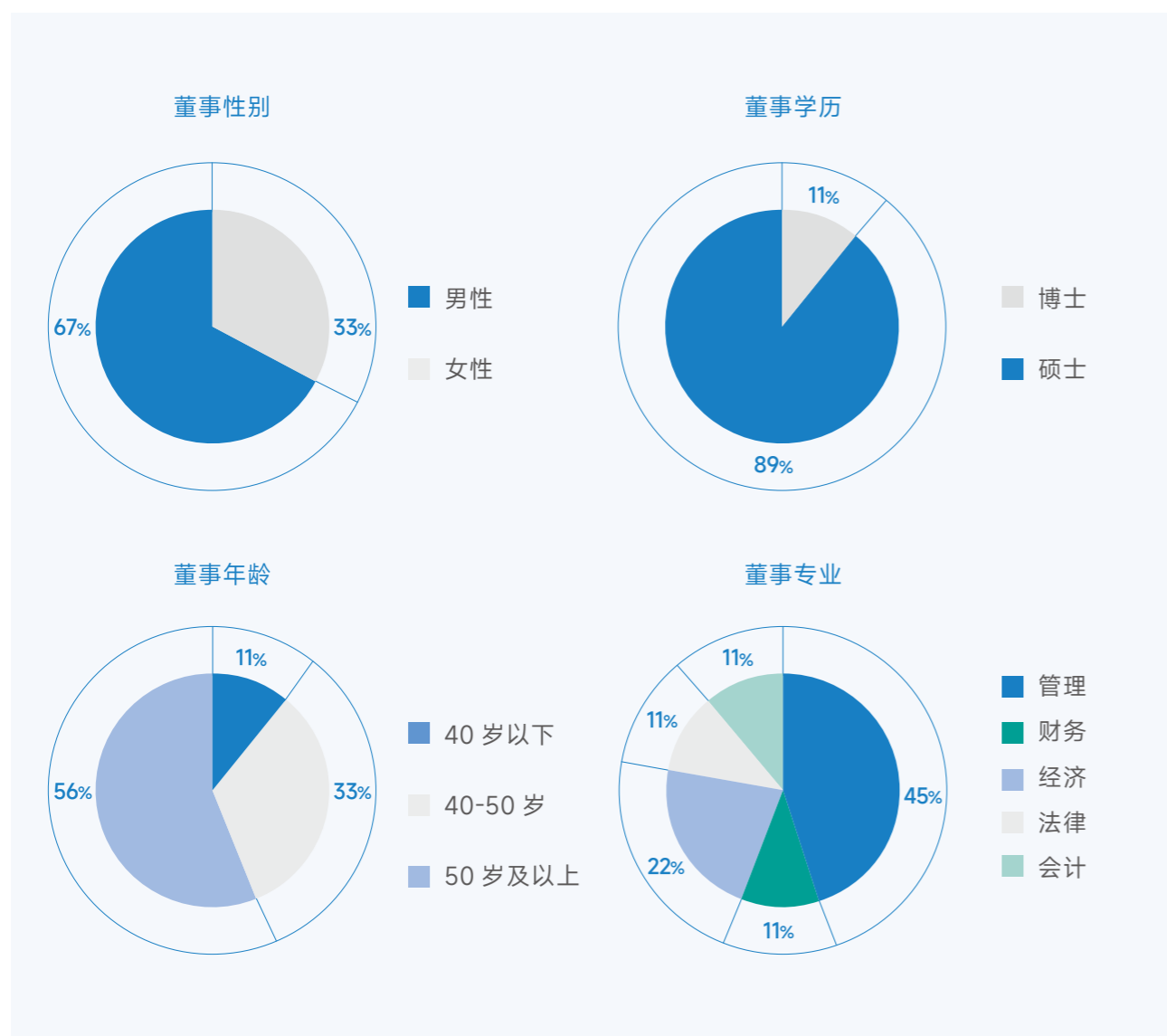
报告期内，公司依据国家相关法律法规、监管要求以及公司治理实际需要，系统修订了《董事会议事规则》及各专门委员会议事规则，进一步明确了董事会及各专门委员会的职责权限、履职程序与授权机制，优化了决策流程与沟通机制，从治理结构上切实保障公司可持续发展及全体股东的合法权益。



董事会多元化

中邮科技始终将董事会多元化建设作为完善公司治理、提升治理效能的核心举措，系统推进董事会结构优化与专业能力提升。

公司董事会建立了专业结构互补、履职能力协同的多元化治理架构。董事会成员的专业背景涵盖管理、财务、经济、法律等领域，同时兼顾公司内部经营管理经验与外部独立监督视角，实现了运营实践与专业治理的有机结合与双向促进。



董事会独立性

公司董事会保持独立运作，确保所有决策以公司整体利益与长期可持续发展为导向。在独立董事的选聘中，公司严格遵循公开、公正的原则，注重候选人在财务、法律、管理等领域的专业能力与独立性。审计、提名、薪酬与考核等关键专门委员会均由独立董事占多数并担任召集人，公司亦建立了专门委员会与独立董事专门会议的常态化工作机制，以保障其监督职能的有效履行。在决策过程中，公司严格执行关联交易审议与表决回避制度，确保董事会决策的客观公正，切实防范利益冲突，维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。



董高薪酬管理

公司严格遵循《上市公司治理准则》等监管规定，制定《董事及高级管理人员薪酬与考核管理办法》，搭建与公司战略、经营绩效相匹配的规范薪酬体系。

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责薪酬政策制定及绩效评价组织，依规履行审批程序。

公司严格执行薪酬与绩效挂钩机制，绩效年薪依据年度经营业绩及个人贡献核定，并建立延期支付及追索扣回机制，对财务重述、违规行为等情形可追回已发放绩效薪酬，强化风险管控。

合规风控管理

合规、风控与内控的协同体系

公司构建了以全面风险管理为战略统领、以合规管理为刚性底线、以内部控制为运行基础的协同治理体系。其中，全面风险管理着眼于系统性识别、评估与应对各类战略及运营风险；合规管理聚焦于严格遵守内外部法律法规与监管要求；内部控制则致力于通过制度与流程确保经营活动的效率、效果与报告可靠性。三者深度融合，并通过“三道防线”机制有机联动，共同构成公司实现可持续发展的核心保障。

制度建设与组织保障

公司已建立层次清晰、覆盖全面的制度体系，为风险管理与合规经营提供根本遵循。顶层以《合规管理办法》与《全面风险管理办法》为纲领；运营层围绕《内部控制管理办法》《内部审计管理办法》及《内部控制评价管理办法》搭建执行与监督框架；针对关键领域，配套制定了《重要决策事项法律合规审查管理办法》《员工违规处理办法》《内部控制事项清单》等专项制度。公司每年制定《法律与风控合规管理工作要点》，确保制度要求与年度战略及监管重点动态对齐。

公司设立了风控合规委员会，负责全面统筹协调公司风险与合规管理工作，包括定期审议重大风险议题与违规事项处理建议，研判风险态势并评估管理成效，部署年度风险管理重点任务等。风控合规委员会办公室作为执行机构，负责为公司风控与合规工作提供决策支持，并推动相关工作的组织落实与监督执行。

全流程管控机制

公司建立了完整的合规与风险管理机制。在合规管理方面，公司通过建立风险识别评估与预警机制，对经营管理活动中的合规风险进行全面梳理与分析，并采取针对性应对措施；将合规审查作为必经程序嵌入业务流程，明确重大决策需经法律合规审查；同时建立了重大合规风险事件报告机制与违规追责整改机制，通过完善制度与优化流程，持续提升合规经营水平。

在风险管理方面，公司构建了覆盖风险识别评估、策略制定、事件报告与监督改进的全流程闭环体系。各业务及职能部门负责风险信息收集、评估分级与量化分析，并建立关键风险指标监测预警体系及重大决策专项风险评估制度。公司根据发展战略明确风险偏好与容忍度，综合运用风险承担、规避、转移和控制等多种策略应对风险。针对重大经营风险事件，公司制定了明确的上报标准与流程，落实处置责任，并通过多层级监督改进机制持续提升风险管理成效。

合规文化建设

公司持续培育“全员合规、主动风控”的文化氛围，通过分层分类面向管理人员、重点岗位及新员工开展系统化培训，并常态化开展“以案说法、以案明纪”警示教育活动，不断强化全员诚信合规意识与风险防范能力，推动合规要求内化为行为自觉，着力塑造具有公司特色的风控合规文化。



案例 合规知识通关行动远程培训班暨答题活动

2025年5月19日至6月30日，公司组织全体员工参与合规知识通关行动远程培训班暨答题活动。公司高度重视，督促员工认真学习并跟踪学习效果，切实推动合规理念入脑入心、落地见效，将合规理念转化为岗位自觉，筑牢企业合规经营防线。

案例 合同风险防控实务专题培训

2025年3月25日，公司组织开展合同风险防控实务专题培训，培训覆盖公司领导、各级管理人员及合同承办、审核等关键岗位人员。此次培训有效提升了关键岗位人员合同风险识别、防控与审核能力，强化了全员合同合规意识，夯实公司内部控制与风险防范基础。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，建立健全税务管理制度体系，优化税务事项办理流程，规范各类涉税行为，将税务管理深度融入日常经营管理各环节，持续提升公司税务管理规范化水平。公司纳税信用等级为A。

强化投关管理

信息披露

公司始终严守信息披露合规要求，不断完善信息披露制度体系，严格落实《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等相关规定。通过信息披露全流程闭环管控，有效防范内幕信息泄露与违规披露，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，保障公司规范运营，维护公司及全体投资者的合法权益。



报告期内



公司共对外披露定期报告

4 份

临时公告

55 份

资本市场舆情管理

公司高度重视资本市场舆情管理工作，建立健全舆情监测与应对机制。董事会办公室定期收集市场舆情及投资者相关信息，开展专项分析研判，并及时向管理层汇报。针对各类舆情事项，公司坚持快速响应、妥善处置，积极防范舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营造成的不利影响，切实维护公司资本市场形象与投资者合法权益。报告期内，公司组织开展投资者关系管理与媒体应对策略专题培训，持续提升员工专业素养与应急处置能力。

投资者关系管理

为规范投资者关系管理工作，畅通公司与投资者沟通渠道，公司制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的基本原则、工作要求和职责分工，构建多渠道、多平台、多方式的投资者沟通机制。

公司依托新媒体平台、电话、传真等渠道及上交所、巨潮网等载体，通过股东会、业绩说明会、投资者见面会等方式，与投资者进行沟通交流。同时，公司持续完善投资者网络沟通渠道的建设和运维，在公司官网开设投资者关系专栏，并通过上证 e 互动平台及时收集和答复投资者的咨询、投诉和建议，动态发布更新相关信息，增进投资者对公司的了解与认同，持续提升公司治理水平和企业整体价值。

股东回报

公司高度重视股东合法权益，致力于建立长期、稳定、可预期的股东回报机制，将可持续价值创造作为回报股东的核心基础。报告期内，公司制定发布《未来三年（2025—2027 年）股东分红回报规划》，进一步完善科学、透明的利润分配政策。未来，公司将持续完善治理结构、提升经营质量与信息披露水平，不断加强与投资者的沟通，在推动业务可持续发展的同时，努力为股东提供持续稳健的经济回报，共享公司长期发展成果。

坚守商业道德

反商业贿赂及反贪污管理

廉洁管理

公司高度重视廉洁从业要求，认真落实党风廉政建设责任制，深入开展廉洁文化建设，推进党纪学习教育常态化，分层分级开展警示教育，规范全体员工从业行为，针对性开展年轻干部及新入职员工纪律规矩培训，组织实施“清廉同行”主题活动，每半年定期召开党风廉政建设与风控合规管理推进会，全方位筑牢全员廉洁思想防线。

公司印发《中邮科技关于实行公务出差廉洁承诺制度的通知》，持续纠治“四风”顽瘴痼疾。

商业伙伴管理

公司建立健全供应商管理机制，实现对供应商准入、评价、分类分级、沟通、信息及诚信等全过程管理。在合作中，公司要求所有供应商签署《诚信廉洁承诺书》，共同承诺抵制商业贿赂、不正当竞争与商业欺诈行为，强化供应商廉洁合规履约的主体责任。

对存在违规利益输送、商业贿赂、违反法定义务，或严重违反合同约定等失信行为，损害国家、公司利益，或致使公司及工作人员涉及违纪违法的合作方，经公司核实确认后，将按规定纳入信用约束与惩戒名单。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决抵制各类不正当竞争与垄断行为，自觉维护公平、透明、有序的市场竞争秩序。2025 年，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼事件。

02 绿动新程， 共生自然

鉴于公司能源消耗与污染物排放主要集中于信源子公司，本章节环境绩效数据主要以信源子公司为披露主体。

27

31

35

39

40

应对气候变化
资源利用管理
环境合规管理
污染与废弃物管理
生态系统保护

应对气候变化

应对气候变化治理

在全球积极应对气候变化、中国深入推进“双碳”目标的时代背景下，公司作为物流装备制造企业，始终将绿色发展理念融入企业战略与日常运营，致力于在推动行业低碳转型中发挥引领作用。公司明确以“能源结构优化、能效提升与清洁生产、全流程碳管理”为三大核心减碳方向，系统构建绿色运营体系，持续推动碳排放强度稳步下降，为行业可持续发展和国家“双碳”目标的实现贡献力量。

公司搭建由董事会统筹决策、战略委员会专业研判、ESG 工作组牵头执行的三级可持续发展治理架构，全面统筹 ESG 事务与气候变化管理工作。董事会负责审定气候变化战略与目标；战略委员会识别气候相关风险与机遇，指导应对策略的制定；ESG 工作组具体落实气候行动，统筹各部门协同推进碳管理与目标落地。

应对气候变化战略

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围 ¹	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	暴雨、台风等极端天气的频发，可能对公司的设施设备造成破坏，并导致人员伤亡，进而引发业务中断和运营成本上升。	低	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	完善极端天气预警与应急响应体系，落实厂房、仓库、关键设施设备加固及动态管控，明确处置流程、责任分工与资源调配，确保高效有序应对。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围 ¹	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险 慢性风险	气候变化带来的温度持续上升，不仅增加员工中暑等健康安全风险，也导致制冷通风设备负荷加大，能耗和维护成本随之增加。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	加强防暑降温保障，调整高温作业时间；定期维护制冷设备，优化能耗管理；完善高温应急预案，动态监测与响应。
转型风险	政策及法律风险	低	中	中、长期	运营	低	运营成本增加	密切跟踪监管法规动态，严格遵循合规要求，持续优化业务流程与工作机制；同时建立常态化温室气体排放核查机制，确保及时响应碳排相关监管要求。
	声誉风险	低	中	中、长期	运营	低	营业收入减少	搭建系统化 ESG 治理架构，完善响应机制，强化信息披露与利益相关方常态化沟通。

¹ 本报告对影响的时间范围定义为：短期指 3 年以内；中期指 3-5 年；长期指 5 年以上。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代机遇	为应对气候变化，公司积极扩大天然气、太阳能等清洁能源应用，优化能源结构以降低未来价格波动风险。	高	高	短、中期	运营	高	运营成本降低	制定能源替代规划，明确分阶段提升清洁能源比例，并追踪应用效果，动态优化结构以对冲风险。
资源效率机遇	在生产运营中提升能源利用效率，既缓解资源短缺压力，又降低传统能源使用带来的碳排放，同时创造新的产业价值。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本降低	积极部署分布式光伏，降低外购电力依赖，提高绿色电能消纳比例，助力社会低碳发展；加快引进节能高效设备，并持续推动现有产线的节能技改与升级。

应对气候变化影响、风险和机遇管理

为主动应对气候变化带来的外部挑战，保障企业长期稳健发展与价值创造，公司将气候风险与机遇管理纳入可持续发展体系，全面开展气候相关风险识别与机遇研判工作，识别范畴涵盖气候相关物理风险、转型风险及可持续发展机遇。结合行业属性与业务运营特点，公司从发生可能性、影响程度、时间维度、价值链覆盖环节、管理优先级及潜在财务影响等多维度，对气候风险与机遇进行客观量化评估，确定重点管控与发展方向。依托评估结果，公司建立差异化气候风险管理机制，通过系统性风险防控体系筑牢运营安全底线，同时积极把握绿色转型发展机遇，以气候行动赋能企业可持续转型，全面提升企业社会形象与核心竞争优势。

应对气候变化指标与目标

公司温室气体排放主要源于天然气、汽油及柴油等燃料燃烧产生的直接排放以及外购电力产生的间接排放，主要排放类型为二氧化碳。为持续降低碳足迹，公司系统推进减排行动，通过推动生产基地节能改造、使用清洁能源等举措，不断强化减排成效。

温室气体减碳实践

为系统推进温室气体减排，公司将绿色发展理念全面融入企业核心战略，通过持续的技术改造与精细化管理，助力全产业链低碳转型。信源子公司围绕能源使用、生产运营及产品全生命周期，实施多维度的减碳实践，不仅实现了自身运营的减排增效，也通过产品碳足迹的透明化管理，协同上下游推动绿色低碳转型。



资源利用管理

能源利用

公司能源消耗以电、天然气、汽油和柴油为主。其中，电力主要用于生产流程中的各类设备以及办公、生活和照明，天然气供给生产设备使用，汽油和柴油则主要保障车辆运行。

为系统推进节能降耗，信源子公司制定《资源能源管理程序》，编制能源管理手册，建立并有效运行能源管理体系，构建由总经理统筹决策，行政部牵头协调、多部门协同联动的节能管理体系。通过规范化的管理手段，公司不断提升能源利用效率，在实现降本增效的同时，强化全员社会责任意识。

信源子公司每年持续优化能源结构，优先采用可再生能源和清洁能源替代化石能源，推动能源结构向绿色低碳方向转型。能源管理体系符合 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 & RB/T 119-2015 标准要求。



信源子公司能源管理体系认证证书

能源类型	单位	2025 年
天然气消耗量	万立方米	26.88
汽油消耗量	吨	18
柴油消耗量	吨	7.48
外购用电量	万千瓦时	478.68
光伏发电自用消耗量	万千瓦时	181.32
能源消耗总量	吨标准煤	1,205.98
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.87

备注说明：能源消耗数据统计范围为信源子公司；能源消耗强度以公司 2025 年度合并口径营业收入作为分母统计；能源消耗总量计算标准：参考《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》

信源子公司节能措施

推广可再生能源应用

公司投建屋顶光伏项目，构建“自发自用、余电创收”的能源利用模式，提升清洁能源消费占比。2025 年，信源子公司光伏并网发电量为 2,090,400 千瓦时，其中上网电量 277,200 千瓦时、自用电量 1,813,200 千瓦时，绿色电能消纳比例达 86.74%。



光伏项目

应用新能源叉车，优化能源结构，减少化石能源消耗。



新能源叉车

强化工艺节能与能效提升

推进生产工艺革新，引进先进节能技术与装备，提高能源综合利用效率。

逐步投用一级能效焊机、激光切管机、走心机及全自动滚筒生产单元线，通过高精度加工与自动化升级，显著提升生产效率与产品质量，有效减少材料变形、报废损耗及固废产生，实现能源与物料利用效率双提升。

一级能效焊机 ▶



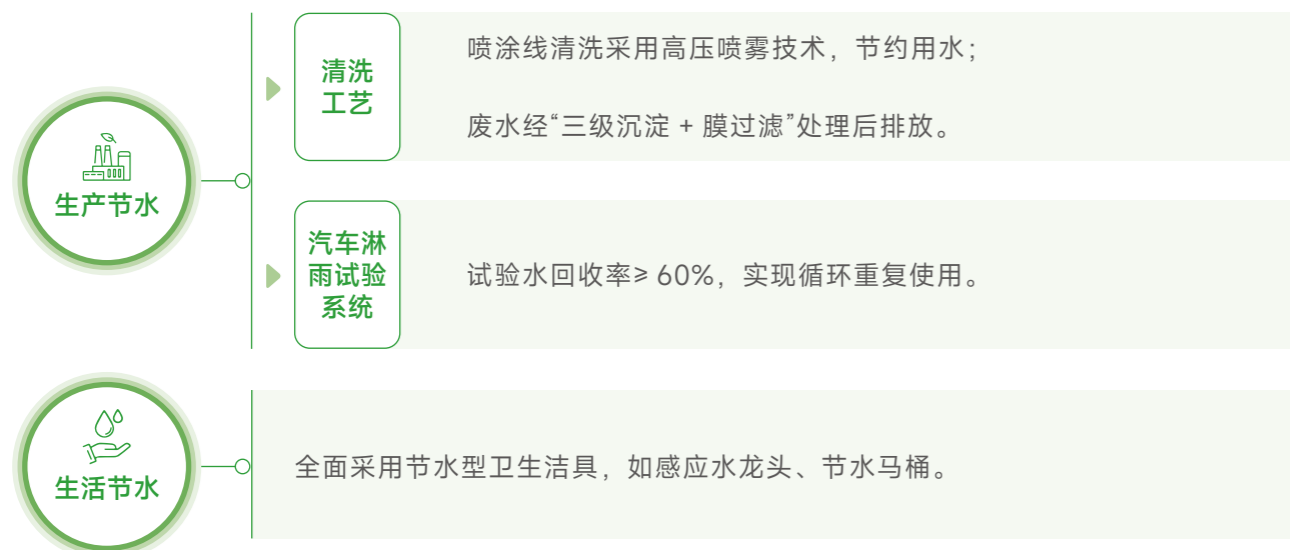
推行绿色设计与低碳物流

开展产品全生命周期绿色设计，推行标准化设计，降低生产能耗，减少有害物质使用；优化智能物流体系，从源头实现降碳节能。

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，坚持把节水作为可持续发展的关键一环，通过系统性规划与精细化管理，推动水资源利用效率持续提升；同时动态监测实际用量及深度剖析用量波动原因，持续推动用水管理向精准化、科学化迈进。

信源子公司节水管理措施



报告期内

信源子公司用水总量
14.33 万吨

用水强度
103.44 吨 / 百万营收

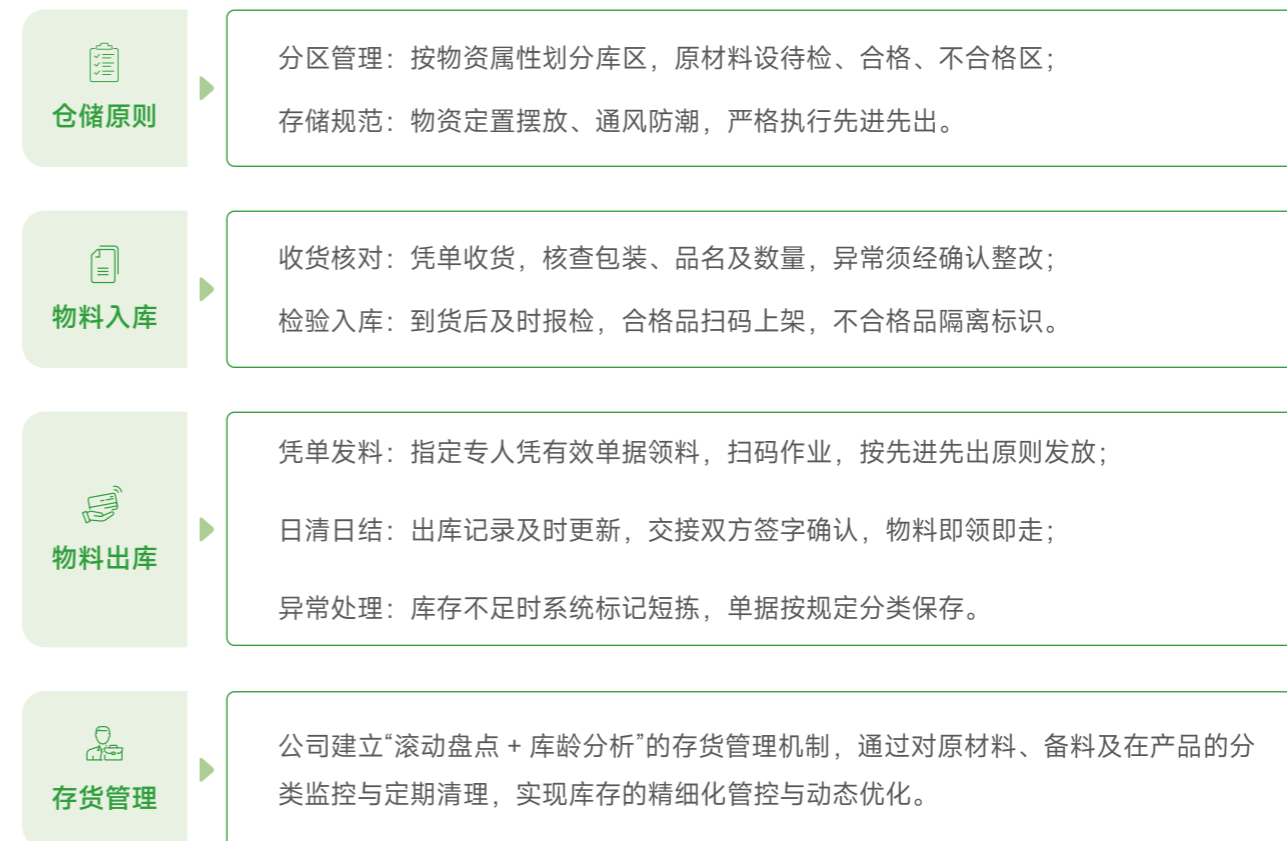
物料利用

物料管理

为强化物料统筹管理能力，中邮科技构建了规范的仓库物料管理体系，实现对物料的入库、存储、拣配、发货等全流程精细化管理。公司建立统一的库存管理制度，通过定期盘点确保账实一致，持续监控库存周转率以优化仓储空间利用效率；总仓与分仓严格执行防火、防盗、防损等统一安全管理规范及作业标准；仓储管理系统与 ERP 系统深度对接，实现物料需求计划与仓储管理的协同运作。

在此基础上，信源子公司结合自身运营实际，进一步细化落实管理要求，推动实现“物尽其用、货畅其流”的管理目标。信源子公司建立完整的物料管理组织架构，明确各岗位职责与责任人，实现了从计划统筹、系统管控到仓储执行的全链条闭环管理。

信源子公司物料管理措施



循环经济

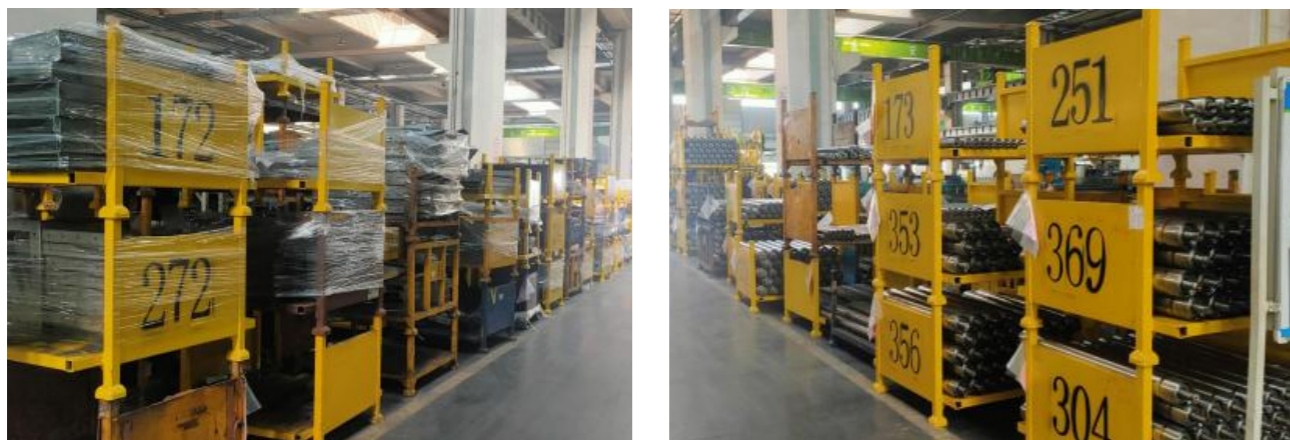
公司严格遵守循环经济相关法律法规及公司 ESG 管理制度，持续提升资源综合利用效率。信源子公司将绿色环保理念贯穿于产品设计与交付的全过程，在保障产品安全运输的前提下，系统推进包装材料的源头减量、绿色替代与循环利用，并建立大型设备可循环包装物回收管理体系，最大限度减少包装废弃物对环境的影响。

绿色选材与轻量设计

通过优化结构推行适度包装，采用高强度瓦楞纸板，从源头减少资源消耗。

循环利用体系建设

针对木托盘、铁支架等建立回收机制，经维修后重复使用。报告期内，公司引入铁框，推动主力供应商铁托盘循环使用，有效控制木托盘用量；仓储环节设废旧木托盘回收池，鼓励循环利用，持续减少新购需求。



铁托盘循环使用

环境合规管理

环境管理体系

中邮科技积极响应国家“双碳”目标及清洁生产等行业政策要求，确立“遵守法规、预防污染、节能降耗、持续改进”的环境方针，深入践行绿色发展理念、切实履行环境管理主体责任，构建了科学完善、运行有效的环境管理体系。公司制定《环境运行控制程序》，由总经理直接负责环境管理体系的建设与持续优化，不断提升环境管理效能。

公司将生态保护要求全面融入战略规划、生产运营及产业链协同全过程，实施规范化闭环管理。生产运营环节坚持绿色制造理念，推进生产基地节能改造，积极推广清洁能源应用，从源头降低生产过程碳排放与污染物排放，强化全过程环境管控；在产业链协同方面，优先选择具备绿色资质、落实环保措施的合作方，共同降低产业链整体环境影响。

截至报告期末，中邮科技、信源子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，同时信源子公司荣获“广州市清洁生产企业”称号，充分体现了公司环境管理体系的规范化运行与良好实践成效。



中邮科技 / 信源子公司环境管理体系认证证书

广州市清洁生产企业

报告期内

公司未因违反环境领域相关法律法规而受到处罚；

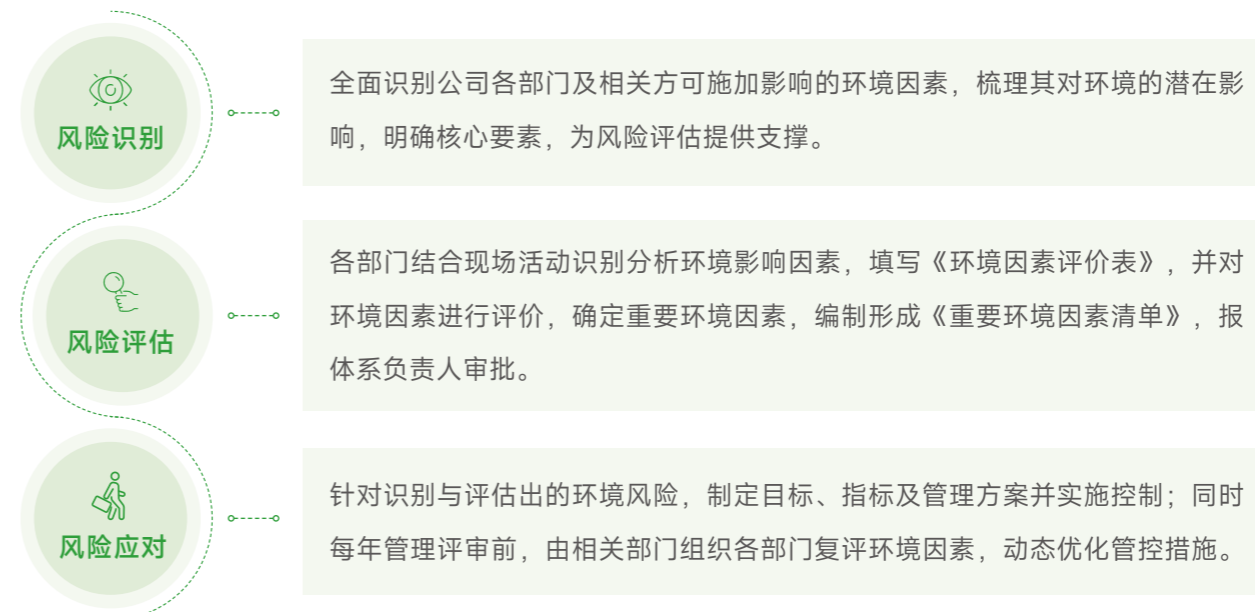
信源子公司环保投入 **57.72** 万元。

环境风险管理

风险管理体系

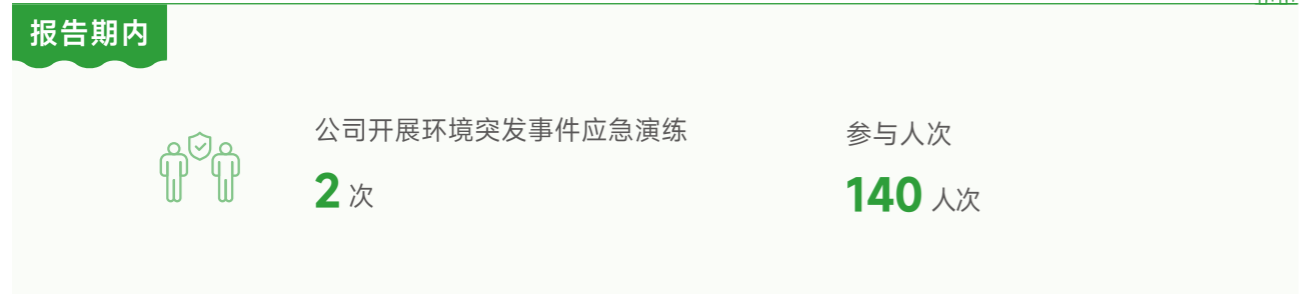
中邮科技严格遵守国家相关法律法规及标准要求，构建环境风险常态化管理机制，持续完善风险管理体系。在日常运营中，公司坚持源头预防、过程管控与综合治理相结合的原则，系统开展环境风险评估、隐患排查治理和应急管理工作，持续提升环境风险防范与应急处置能力，保障生产经营活动绿色、安全、平稳运行，实现可持续高质量发展。

风险管理流程



环保应急管理

为筑牢环境风险防控底线，强化风险预判与应急处置能力，中邮科技持续健全环境应急管理体系，制定《应急准备和响应程序》，明确应急处置流程、责任分工，同时保障应急处置物资储备充足、调配有序，夯实应急组织架构与物资保障基础。此外，信源子公司作为重要业务主体，定期组织开展环境应急实战演练，重点针对危险化学品泄漏、火灾事故、废水收集等场景进行模拟处置，不断提升应急响应与现场处置能力，确保突发环境事件能够快速响应、高效处置、风险可控。



环保隐患排查

中邮科技将环保隐患排查治理作为风险防控与闭环管理的重要抓手，持续完善风险管理体系，统筹推动隐患排查治理工作向子公司延伸落实。信源子公司坚持常态化环境安全管理，实行月度例行检查制度，及时排查整治各类环境安全隐患，并如实记录隐患排查治理全过程信息，确保隐患排查治理与风险管理流程有效衔接、协同推进，切实筑牢企业安全运营与风险防控防线。

环境管理目标

为切实履行生态环境保护主体责任，持续提升环境管理效能，公司系统推进绿色管理实践，对能源管理实施动态监控，按月统计分析电、油消耗，强化一般工业固废回收处理，确保全年废水、废气、噪声稳定达标；在源头设计阶段即融入易拆解、可回收、低有害物质含量理念，践行全生命周期绿色设计；积极应用 3D 打印等技术优化工艺与物料利用率，推进清洁生产。全年未发生重大环境违法事件及行政处罚，实现了环境合规与生产运营的协同发展。信源子公司严格遵循公司环境管理要求，制定《方针、目标指标和方案控制程序》，持续提升公司整体环境管理水平。

绿色运营与生产

绿色办公

中邮科技坚持以数字化转型赋能绿色低碳运营，持续构建集约高效的绿色办公体系。公司深度应用统版 ERP、PLM、WMS、CRM 等核心数字化管理系统，并同步完成 OA 协同与员工报销系统优化升级，实现审批、沟通、管理等全流程线上化运行，有效减少纸质耗材使用，在提升精益化管理水平的同时，夯实无纸化办公基础。此外，公司同步强化日常节能降耗管理，严格落实节约用电、用水要求，通过推广高效节能设备、加强空调及照明精细化管控、规范用水设施运维等措施，减少能源资源浪费。依托数字化手段与常态化节能管理相结合，公司不断降低办公运营能耗与环境影响，切实将绿色低碳理念融入日常运营全过程，助力企业可持续高质量发展。



- 杜绝长明灯、私拉乱接现象；
- 规范空调使用，强化精细化管控；
- 购置电器优先选用低能耗、高效产品。



- 厉行节水，加强用水设施巡检，严防滴漏、长流水，及时处置设施损坏、渗漏问题。

绿色采购

中邮科技积极践行低碳运营理念，持续推进绿色采购创新实践，在严格执行公司档案管理要求的基础上，优化采购业务流程，大力推行电子化采购与远程磋商模式，严控采购环节纸质文件使用，鼓励供应商以线上方式参与招标、评审等全流程活动。同时，公司优先采购节能环保、绿色低碳产品，协同降低产业链整体环境足迹，构建绿色供应链生态，全方位推进绿色采购落地。

绿色运输

公司积极推进绿色运输体系建设，通过物流装备与作业车辆的低碳化升级，持续优化运输环节的能源结构，着力提升物流作业绿色化水平。信源子公司有序开展高耗能车辆与设备更新替换，投放使用新能源叉车，推动新能源与高能效装备的应用普及。上述举措有效降低了运输与作业环节的化石能源消耗与碳排放，为公司构建绿色低碳、高效集约的运营体系提供了有力支撑。

绿色产品

中邮科技深入贯彻绿色设计理念，将低碳环保要求融入产品研发与制造全生命周期，致力于为客户提供高效、节能、环境友好的物流装备。公司积极响应国家“双碳”目标，在核心智能输送分拣设备中部分零部件采用复合材料、高分子材料替代传统金属结构，通过拓扑优化和一体化结构设计实现关键结构件减重 20% 以上。该方案应用不仅显著降低了设备运行过程中的能耗与噪音污染，更有效减少了传统金属表面喷涂、酸洗等工艺带来的环境负荷，实现了从制造源头到终端使用的全流程节能、环保、增效。同时，公司持续优化产品能效管理，通过智能控制策略与智能调度算法，确保设备在不同负载工况下均能保持最优能效比，最大限度降低电力消耗。在原材料选择上，公司优先采用可回收、可循环利用的环保材料，并建立严格的有害物质管控体系，确保产品符合国家及国际环保标准。通过技术创新与绿色设计双轮驱动，中邮科技不断提升产品绿色化水平，为物流行业低碳转型提供坚实装备支撑。

污染与废弃物管理

公司始终坚守生态环保底线，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境法律法规，制定了《水气声污染控制程序》《固体及危险废物管理制度》《危险废物管理制度》等污染物排放管理制度，并委托具备资质的第三方专业机构开展污染物排放检测与环保验收，确保排放数据真实、准确、可追溯，报告期内，公司各项排放指标达标。

废水管理

公司废水排放类别明确，以生活废水为主，无高污染工业生产废水，生活废水全部经预处理后接入市政管网。公司坚持合规排放与监测，物业机构委托第三方检测机构对废水 pH 值等指标进行监测，禁止任何部门及个人倾倒废油、废化学残液及其他可能对水体造成严重污染的各类污染物，确保排放达标；逐月计量和监控排水管理，重点防范水龙头和卫生洁具的隐漏。此外，公司持续优化废水处理工艺，大力推进水资源循环利用，信源子公司通过建立废水循环利用系统，针对汽车淋水测试等场景，将经处理达标后的测试废水回收复用，有效提升了水资源利用效率，进一步践行绿色发展理念。

废弃物管理

为切实强化固体废物全过程管控、筑牢环境安全防线，中邮科技对一般固废与危险废物实施分类收集、分类贮存、分类处置的全流程差异化管控，确保全过程合法合规、可溯可控。在一般固废管理方面，公司对生产过程中产生的金属边角料、废包装材料、废纸箱等可回收物，交由具备资质的回收商进行资源化利用；对生活垃圾等不可回收物，委托专业机构规范处置，实现一般固废合规处置率 100%。在危险废物管理方面，公司严格执行危险废物管理规定，对废机油、废电池、废化学品包装物等危险废物设置专用贮存场所，规范标识标牌，建立管理台账，委托具备资质的专业机构进行无害化处置，安全处置率 100%。通过系统化管理，公司实现了各类废弃物从产生、收集、贮存到处置的全链条闭环管控，有效防范环境风险。

生态系统保护

中邮科技始终坚守生态保护红线，严格遵循国家生态环境相关法律法规，将生态系统保护全面融入生产经营全过程。公司建立常态化环境监测机制，定期对生产过程中产生的废水、废气、废弃物、噪声等关键指标开展合规检测，持续强化污染源全过程管控，坚决守住环境安全底线，最大限度降低运营活动对周边生态环境的影响，切实维护区域生态系统稳定与环境安全。公司位于广州的南沙研发及制造基地经风险评估，确认周边 5 公里范围内不涉及自然保护区、文物古迹等生态敏感区域，不存在重大生态敏感影响。



03

科创筑基， 品质创优



43

53

60

66

研发创新驱动
产品质量管控
运营安全生产
负责任供应链

研发创新驱动

研发创新治理

中邮科技以“引领物流科技、让传递更简单”为使命，将研发创新纳入企业核心战略，聚焦智能物流系统核心技术研发、系统集成及设备制造领域，以技术创新为牵引驱动企业与行业高质量发展。

公司建立了体系化、规范化的研发创新管理体系，制定《研发管理办法》《研发和工程项目工时管理办法》《研发费用管理办法》等制度，实现研发全流程标准化管控；同时构建了权责清晰、协同高效的研发组织架构，设立了创新研究院统筹推进全公司各类研发工作，为推进技术创新与实现科研成果高效转化提供坚实保障。

公司持续深化科技创新战略布局，形成了以中国邮政物流装备创新实验室、国家邮政局认定的自动分拣技术研发中心和邮政行业技术研发中心（自动装卸与测量技术）为核心的协同研发体系。报告期内，公司通过系统开展前瞻性技术、产品和装备的研发攻关，不断巩固自主创新能力，促进行业技术迭代与数字化转型，进一步增强公司在智能物流装备领域的技术积累与行业引领能力。

研发创新战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	技术路线选择不当或技术更新迭代速度滞后于客户的智能化升级需求，将导致研发成果无法落地转化，或落地后迅速被市场淘汰。	低	高	中、长期	运营	中	成本增加、收入减少	建立技术路线动态评估机制，实时跟踪物流装备行业核心技术趋势；采用模块化产品设计思路和敏捷迭代的研发方式，保障研发成果的适配性与生命周期。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	智能物流装备行业竞争加剧，新进入者持续增加，价格战或同质化竞争加剧，可能导致公司产品毛利率下降。	中	中	中、长期	运营、下游	低	收入减少	通过技术、产品结构、材料、工艺优化降低生产制造成本；强化差异化创新，打造“高适配性+高稳定性”品牌价值，摆脱同质化竞争。
知识产权风险	公司核心技术易被侵权，或在研发过程中因信息核查疏漏，无意侵犯他人知识产权，引发法律纠纷或赔偿，同时核心技术泄露将削弱创新竞争力。	低	高	中、长期	运营	中	成本增加、收入减少	完善专利布局与侵权监测机制，开展研发前知识产权尽职调查，建立内部知识产权专项培训体系，提升研发人员的知识产权合规意识。
政策机遇	国家持续推出物流行业研发补贴、企业税收优惠、专精特新企业扶持等政策，明确鼓励智能物流装备的技术创新与产业化投入，可有效降低公司创新研发成本。	中	高	短期	上游、运营	高	成本降低	设立政策申报专项小组，专人跟踪国家及地方扶持政策，及时申请研发补贴、税收优惠等相关政策支持；将政策导向纳入公司研发战略规划，积极布局政策鼓励的智能分拣、绿色物流装备等研发方向。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
合作机遇	与产业链上下游企业、高校、科研机构或跨界科技企业合作，可通过联合研发实现技术互补、资源共享与风险共担，加速智能物流装备创新成果的落地。	高	高	短、中、长期	上游、运营、下游	高	成本降低、收入增长	主动构建创新生态网络，设立联合实验室或创新平台，明确合作机制与知识产权归属权，提升创新活动的韧性与可持续性。

研发创新影响、风险和机遇管理

研发创新作为中邮科技驱动业务增长、提升核心竞争力的关键引擎，推动公司在高附加值业务场景拓展与盈利空间拓宽方面持续突破。然而，研发活动本身兼具不确定性与多维风险，涵盖技术、市场等多个层面，需在抢抓机遇的同时系统防控相关风险，保障创新进程的稳健与可持续。

为此，公司构建了贯穿研发全周期的风险管理闭环机制，统筹推进风险管控与机遇识别。该体系覆盖从风险识别评估、策略制定、事件报告到监督改进的全流程，并建立配套的防控与响应机制。创新研究院作为归口管理部门，全面负责研发领域的风险协调与监督工作，确保研发活动在风险可控、合规有序的前提下高效推进，为公司持续创新与稳健发展提供坚实保障。

研发创新指标与目标

中邮科技制定了明确的研发创新目标，并对目标实施情况进行动态跟进与评估，不断提升研发创新管理的精细化水平与执行效能。



关键绩效

报告期内



公司研发投入 **9,330.62** 万元，占营业收入 **6.74%**；

研发人员 **219** 人，占员工总人数 **17.91%**。

创新驱动举措

产学研合作

公司坚持自主创新与开放协同相结合的发展路径，在持续强化自主研发能力的同时，积极推动与高校开展多层次的产学研合作。公司依托在研发设备、资金支持及产业化应用等方面的优势，结合高校在基础理论研究与前沿技术探索方面的积累，实现创新资源的优势互补与研发能力的协同提升。

报告期内，中邮科技与清华大学开展校企实践合作；与石家庄邮电职业技术学院持续开展技术培训及项目研究，合作成果《三创融合、三阶递进、六共赋能：高职邮政快递业创新人才培养模式探索与实践》荣获 2025 年度河北省教学成果奖一等奖；信源子公司与华南理工大学推进联合研发。

通过开展多领域、深层次的校企协同创新，公司有效促进了基础研究与产业需求的紧密衔接，推动关键技术成果高效转化与落地应用，持续提升科技创新体系的整体效能。



案例

校企实习实践合作

2025 年 6 月至 8 月，清华大学学生赴公司开展实习实践，深度参与邮编地址纠错与补全算法研究、设备运维问答智能体研究等相关项目，充分体现了公司校企协同创新的合作机制。



案例

联合研发

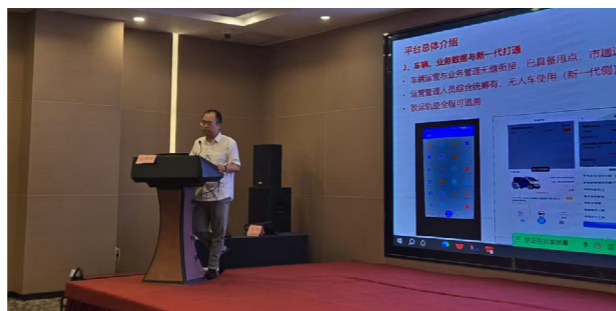
2025 年 9 月，信源子公司与华南理工大学正式签订产学研合作协议，双方联合开展技术研发，通过优势互补推动技术成果高效转化与产品升级。

创新人才队伍建设

中邮科技高度重视研发创新人才培养，积极组织开展研发创新相关培训，着力打造高素质、强创新的专业研发团队，为公司巩固行业技术领先优势、提升核心竞争力提供坚实人才支撑，有力推动技术突破与创新成果高效转化。截至报告期末，公司创新研究院及子公司的技术研发团队 269 人，硕士及以上人员占比 28%，拥有包括荣获国务院政府特殊津贴、交通运输部青年科技英才、全国邮政行业科技英才、全国邮政行业劳动模范、上海青年创意设计人才等优秀人才，共有 49 名技术人员取得高级工程师职称，6 名技术人员入选上海市科技信息管理系统专家。

案例 无人化技术应用培训

2025 年 6 月，公司组织员工参加了集团公司主办的无人化技术应用培训班，中邮科技技术专家主讲了无人车管控平台与典型场景应用相关课程。



无人化技术应用培训

案例 研发降本实战专题培训

2025 年 8 月，为提升产品成本竞争力、搭建成本管理体系，公司组织开展研发降本实战专题培训及工作坊，邀请专家对相关部门及子公司研发降本项目人员进行授课。培训内容涵盖研发降本方法论、体系搭建及标杆案例，通过工具模型与降本十法实操落地降本流程，助力参训人员掌握核心方法、提升实操能力，推动公司成本管理体系完善。



降本工作坊

案例 人工智能技术与应用培训

2025 年 9 月，公司组织员工参加人工智能技术与应用培训班。培训围绕 AI 在物流行业的应用及实践、大模型赋能产业与科学研究的实践、AI Agent 技术原理与架构设计、AI Agent 实训等内容开展深度讲解，有效提升员工人工智能技术应用能力。

研发创新成果

报告期内，公司紧紧围绕整体战略目标，聚焦智能物流装备领域核心需求，重点攻坚无人物流车管控技术、远程可视化集中管控平台技术、基于人工智能的智慧集控技术、机器人引导识别技术、自动收格技术、自动倒笼装卸技术等核心技术，为公司产品迭代升级、业务场景拓展筑牢技术根基，持续强化核心竞争力。

公司持续深化技术研发与创新应用，在 2025 年度取得系列创新成果，荣获多项科技创新荣誉与优秀案例奖项，进一步展现了在技术创新、系统集成、智能装备及绿色物流等领域的核心竞争力与行业引领力。

案例 绿色物流优秀案例

公司聚焦行业内包件处理核心作业场地处理速度与效率难以匹配行业日均流量的痛点，自主研发智能自适应机器视觉与多模态传感融合的小件全自动包件处理系统，并入选第二届绿色物流优秀案例名单。该系统面向大批量小件、文件高效自动化处理需求，融合多项自研人工智能识别、决策与规划算法，可实现货物自主识别、流通过程智能追踪、设备任务自主执行，全程无需人工干预，成为智能物流处理中心在高空间利用率下实现小件、薄件无人自动化处理的核心“大脑”。

该系统投产应用后大幅减少低操作性、高强度作业工位，推动岗位结构向更具决策性和运营性的核心岗位优化。一方面，有效助力用户企业降低生产成本；另一方面，通过无人化工艺解决了用户场地旺季临时人员流动性大、作业素质低等生产痛点，推动运营团队人员结构进一步调整优化，形成凝聚力更强、专业水平更高的高素质人才队伍。智能自适应机器视觉与多模态传感融合的小件全自动包件处理系统的应用，大幅降低快递企业设备投资与营业成本，全面提升了包件分拣的自动化、智能化水平，有效支撑我国快递、物流与电商行业快速发展。同时，系统优化分拣性能、降低损耗、提升处理中心运转效率，助力智能物流产业升级，带来了显著的经济效益与社会效益。



入选第二届绿色物流优秀案例名单(数字服务类)

序号	项目名称	项目建设/运营单位
10	广西邮政科技装备数字化转型“一创”示范项目	广西邮政科技装备有限公司
11	以智慧物流装备为核心的“智慧中邮”业务运营企业降本增效项目	广西邮政产业发展有限公司
12	佛山智慧绿色分拣数字平台	广东顺丰供应链管理有限公司物流中心
13	基于视觉技术的自动化分拣方案	杭州海康威视技术有限公司
14	基于深度学习与多模态感知的小件全自动包件处理系统	中邮科技装备有限公司
15	智能自适应机器视觉与多模态传感融合的小件全自动包件处理系统	中邮科技装备有限公司
16	智能物流装备应用	中邮科技装备有限公司
17	智能物流装备应用	中邮科技装备有限公司

报告期内，公司邮政快递无人车智能运营管控平台获得上海市普陀区数据发展和数字城市建设专项项目支持；快递物流分拣场景的机械臂自动供件模块入选上海市经信委 2025 年度上海市中小企业“小快轻准”数字化产品名单；小件全自动供件设备入选上海工业互联网协会 2025 年度上海市“AI+ 制造”智能产品推广目录，进一步彰显公司在智能物流、数字技术与智能制造领域的行业影响力与创新实力。



入选上海市“AI+ 制造”智能产品推广目录

参与行业交流

公司持续深化行业交流与协同合作，推动资源共享、优势互补，不断凝聚产业发展合力，以技术创新与成果落地实践为抓手，积极赋能行业协同发展，切实为物流行业高质量、可持续发展贡献力量。

案例 参加沿沪宁创新成果展示交易会

2025 年 10 月，公司参加“协同创新 智造未来”为主题的首届沿沪宁创新成果展示交易会。会上，公司紧扣行业对“智能、高效”的核心需求，针对物流高峰期传统场地限制痛点，重点展示了应对物流高峰的“移动分拣平台”与“无人化技术矩阵”两大创新成果。其中，“移动分拣平台”突破了传统分拣中心固定场地的限制，显著提高包裹分拣效率；“无人化技术矩阵”通过机械臂自动供件、全自动小件供件系统、无人物流车等核心技术，助力实现从供件、分拣到末端配送的关键环节无人化作业。通过此次展会，公司全面展示了科技创新实力与产业化应用成果，并强化了行业协同创新交流，助力推动“智能装备与场景应用”的深度融合。



首届沿沪宁创新成果展示交易会

案例 亮相 2025 国际会展活动产业链大会暨产业生态展

2025 年 2 月，信源子公司携“绿色智能展台”亮相 2025 国际会展活动产业链大会暨产业生态展（“IEEC 展链会”）。该智能展台可适配室内展会、室外巡展等多元场景，具备循环利用优势，充分契合“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。展会期间，信源子公司荣获 IEEC 展链会“优秀合作伙伴”，并与业内同仁深入交流、互学互鉴，共同探索会展行业高质量发展的落地解决方案。



2025 国际会展活动产业链大会暨产业生态展

知识产权保护

中邮科技严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，制定《知识产权管理办法》，明确知识产权登记、运用、管理、维护等全流程管理标准；同时搭建了职责明晰的知识产权管理组织架构，由发展规划部负责协调、指导、监督、检查专利和软件著作权等管理工作，创新研究院、客户交付中心等业务部门负责专利和计算机软件著作权申请、维护、许可实施相关材料的准备和手续的办理，市场营销中心负责公司商标的注册申请、维护、授权许可等管理工作，明确各部门职责与分工，形成“制度 + 组织”双重保障体系，切实保护公司创新研发成果与合法权益。

知识产权管理举措

知识产权登记 各业务部门通过专利、软著等方式保护知识产权；将不适合申请的技术成果纳入企业技术秘密管理；技术成果在专利申请前或作为技术秘密保护期间，原则上不得对外公开。

知识产权运用 各部门依法使用公司知识产权并做好权属标识；知识产权的转让需评估并履行公司决策程序。

知识产权保护与维护 员工职务创作智力成果，申请权与所有权归公司，创作人享有署名权及荣誉；专利申请公布前相关人员需保密，共有知识产权须明确承担单位。

知识产权资料管理 发展规划部统筹建立并定期更新专利、软著台账；综合部接收管理知识产权档案；市场营销中心建立并定期更新注册商标台账；创新研究院管理研发项目知识产权成果并定期移交档案。

知识产权奖励及惩处 奖励：设立知识产权专项奖励，对职务发明创造人员予以激励；相关知识产权成果可作为员工职务晋升、职称申报与业务考核的加分依据。 惩处：员工因失职、违规造成公司知识产权损失的，按公司奖惩制度处理；情节严重的，依法追责。

报告期内

公司新增专利申请数 **32** 项，其中：发明专利 **9** 项、实用新型专利 **23** 项；新增专利授权数 **39** 项，其中：发明专利 **21** 项、实用新型专利 **18** 项；当年登记软件著作权 **6** 项。



知识产权合规管理体系认证证书

截至报告期末

公司已累计获得有效专利数 **289** 项，其中：发明专利 **110** 项、实用新型专利 **172** 项、外观设计专利 **7** 项；软件著作权 **174** 项。



科技伦理

中邮科技严格遵守国家科技伦理相关法律法规及行业准则，开展的科技研究、技术开发等科技活动均不涉及科技伦理敏感领域，未面临相关风险与挑战。报告期内，公司未发生违反科技伦理的情形，亦未受到监管机关相关行政处罚。



产品质量管控

产品质量治理

中邮科技深刻认识到卓越的产品质量与稳定可靠的服务是公司履行对客户、员工及社会责任的重要基石。公司坚持将“以客户为中心”与“追求卓越品质”的理念融入全业务流程，通过搭建标准化管理体系、实施全生命周期质量管控、取得权威产品认证，持续为客户提供安全、可靠、高效的产品与服务，创造长期价值。

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，基于 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》原则，围绕公司背景、领导作用、策划、支持、运行、绩效评价、改进等维度，制定《工程项目质量管理体系》，为质量管理活动的系统化、规范化、常态化开展提供坚实保障。公司构建职责清晰、运行高效的质量管理架构，由总经理作为质量工作的第一责任人，全面统筹质量战略与目标；质量负责人则具体负责质量管理体系的有效建立、实施与保持，确保体系运行的适宜性、充分性和有效性。通过明确的层级职责与流程化管控，公司实现了从方案策划、研发设计、生产制造、集成安装、系统调试到售后保障的端到端质量管理，每一个环节均有明确的流程规范和检验标准，质量责任层层落实，为产品质量的稳定与提升提供了坚实的制度保障。

公司通过体系有效应用、过程持续改进，确保符合客户要求与适用法律法规，不断增进客户满意、持续提升产品和服务质量。截至报告期末，公司多款产品获得国际认证。中邮科技及信源子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，相关体系运行情况良好并持续有效。



中邮科技 / 信源子公司质量管理体系认证证书

部分核心产品欧盟 CE 认证

产品质量战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	行业质量标准发生变化，公司产品质量未能及时符合新的标准，可能导致产品市场竞争力下降。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入减少	关注行业质量标准动态，及时调整公司产品质量标准和生产工艺。
产品质量风险	存在外购产品质量管控不到位、项目现场质量管控不规范、质量问题记录及整改工作落实不到位等问题，可能引发产品质量风险。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	严格供应商质量管理，统一质量检验标准，实行供应商自检与厂内核查相结合的管控模式，对不合格项闭环督促、整改落实。在过程管控上，从严做好项目现场物料到货验收、分部分项安装过程检验及 KPI 测试前自测工作，健全质量问题记录、追溯与分析总结机制，持续优化质量管理体系，全面提升整体质量管控水平。
市场风险	若未加强售后服务管理、未有效提升服务质量，可能导致市场风险上升，影响客户口碑与市场竞争力，不利于市场拓展与业务稳定。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	统筹制定售后服务市场营销规划与服务体系方案，规范服务管理范畴；加强回款统筹与合同执行跟踪，保障业务有序推进。 以优质服务为核心，快速响应客户需求，妥善处理各类咨询与问题，持续提升客户满意度与服务口碑。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	CE、KC 等国际权威认证, 是公司产品设计安全、性能稳定、质量可靠的权威证明, 高端装备、合规可靠的产品形象可以提升国内外客户信任度与品牌溢价能力, 助力公司在全球竞争中脱颖而出。	高	高	短、中、长期	运营	高	营业收入增加	公司多款核心分拣设备相继通过欧盟 CE 认证、韩国 KC 认证, 产品安全指标达到国际先进水平, 为进一步开拓欧洲、韩国等海外高端市场创造了有利条件。



产品质量影响、风险和机遇管理

产品质量不仅直接关系客户信任与市场口碑, 更是影响企业经营效益、财务表现与长期可持续发展的关键因素。稳定可靠的质量水平能够有效降低质量损失、合规风险与运营成本, 提升品牌价值与市场竞争力, 对企业财务稳健性具有重要支撑作用。为确保质量与环境管理体系达成预期成效, 有效防范和降低非预期影响, 推动管理水平持续改进, 公司明确各部门风险管理职责分工, 通过开展内外部质量审计、构建全流程管理机制等措施, 系统推进风险识别、评估、管控与监督检查, 同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。





● 产品质量指标与目标

公司严格对标行业监管要求、市场客户需求及公司发展战略，制定覆盖产品全生命周期的质量安全目标，持续推动质量管控水平稳步提升。报告期内，公司各项质量安全目标均已达成。

● 产品质量控制

不合格品管控

中邮科技建立健全不合格品管控相关制度，明确不合格过程输出、产品及服务的管理职责、管控流程与具体要求。公司对不符合规定要求的过程输出、产品及服务实施有效识别与管控，防范不合格品非预期使用或交付，并依据不合格事项的性质及影响程度采取对应的纠正措施。不合格产品及服务经整改后，按规定验证其是否满足合规要求。各部门依据职责留存不合格处置、让步接收及审批决策等相关记录，持续强化全过程质量管控。

产品全生命周期管控

中邮科技将“卓越品质”的理念贯穿于运营的全过程，实现了从方案策划、研发设计、生产制造、集成安装、系统调试到售后保障的端到端质量管理，并围绕智能物流分拣传输系统构建起产品全生命周期管控体系，每一个环节均有明确的流程规范和检验标准，确保产品质量的可追溯性与一致性。报告期内，公司编制了相关物料检验单、产品检验报告、质量问题记录表，实现从原材料入库、过程检验到成品出库的全链条质量可追溯、问题可闭环、责任可追究。

产品全生命周期管控



围绕智能物流分拣传输系统开展全生命周期策划，将环境、安全要求融入设计全流程，识别危险源与全生命周期环境、职业健康安全风险，确保设计符合 QES 管理体系要求。

向供方、承包商传递全生命周期安全环保管控要求，通过协议、采购准则管控外包过程，从源头防控质量、环境与安全风险。

规范试制与测试，落实标识可追溯、产品防护及过程环境安全管控，强化监视测量与不合格品管控，保障过程与产品合规。

规范交付、调试与售后，严控运输防护及环节风险，收集用户反馈，提供使用维护相关环境安全信息。

提前策划报废处置要求，识别环境影响与危险源，落实固废回收等环保要求，降低末端环境不利影响。

建立全生命周期应急准备与响应机制，制定措施、定期演练与修订，开展培训，有效处置突发紧急情况。

产品质量培训

中邮科技为切实强化产品质量全流程管控能力，夯实从业人员专业基础与实操水平，组织开展多场专项培训，重点围绕产品质量核心要求、标准规范及配套系统质量适配要点系统讲解，明确质量管控关键维度与执行准则，助力参训人员提升质量把控能力，以专业能力保障各类设备及配套平台的产品质量与运行效能，为业务高质量开展筑牢坚实的质量技术支撑。

案例 预翻式翻盘分拣机项目实施培训

2025年6月13日，公司开展预翻式翻盘分拣机项目实施培训，培训对象涵盖设备生产组装、安装调试、工艺管控及质量检验等相关岗位人员，核心围绕两款设备的质量标准、技术规范要求及实施中的关键质量差异点展开，旨在使参训人员明确设备分拣功能、结构设计、安全防护等核心维度的质量合规要求，识别现有实施过程中与技术规范不符的质量问题，树立全流程质量管控意识，确保设备在功能实现、结构适配、安全运行等方面均符合设计与生产使用要求，保障设备运行稳定性与生产适配性。



预翻式翻盘分拣机项目实施线上培训

客户服务保障

公司始终秉持“优质服务是产品价值延伸”的理念，依托完善的技术服务网络，为客户提供及时、专业的售后支持与系统维护，保障客户设备稳定、高效运行。通过持续的技术创新与对品质的不懈追求，公司不断提升产品与服务质量，赢得了国内外客户的广泛信赖。报告期内及近年，公司多次荣获“优秀供应商”“战略合作伙伴”等多项客户奖项。

在售前服务方面，公司建立高效响应机制，销售人员收到客户反馈后第一时间转交交付部门跟进，确保客户问题得到及时闭环处理，切实保障客户满意度。

在售后服务环节，公司实行标准化管理，设立7×24小时服务机制，并依托全流程服务档案与标准表单体系，规范使用故障处理、设备维修、客户满意度调查等记录表单，实现问题可追溯、过程可管控、结果可评价，通过闭环管理持续优化服务流程，为客户提供覆盖全生命周期的技术保障。

运营安全生产

信息安全

数据安全治理

为进一步加强中邮科技网络安全管理工作，规范信息系统运行维护管理，保障信息系统安全、稳定、高效运行，公司制定并实施《中邮科技股份有限公司信息网络安全管理办法》《中邮科技股份有限公司信息系统运行维护管理办法》，建立健全信息网络安全保障体系，持续提升信息科技支撑水平，有效保障业务稳健运营与管理创新，助力公司实现可持续高质量发展。同时，公司搭建了“委员会统筹决策-办公室日常执行-内设工作组专项推进”的三级信息安全管理架构，各层级各司其职、层层衔接，压实信息安全管理责任。

报告期内，公司未发生数据安全事件。

数据安全实践

为切实守护数据安全，筑牢数据安全防护屏障，公司严格遵循相关工作部署与要求，扎实开展数据安全保护相关实践工作。公司构建以WAF、云防火墙、主机安全、终端安全管控系统为核心的立体防护体系，通过攻击日志分析与外部情报共享持续优化防护策略，同步建立本地与异地双重数据备份机制保障数据安全，完成设备管理与维护系统网络安全等级保护定级工作。另外，公司常态化开展网络安全专题培训，提升数据安全整体防护意识。通过一系列举措，公司全面提升了数据安全治理与防护水平，有效防范各类数据安全风险，确保数据资产安全可控。

案例 网络安全意识培训

2025年7月1日至2025年8月31日，公司组织全体员工开展网络安全意识远程培训，围绕网络安全相关重点内容开展学习与考核，进一步提升了全体员工的网络安全防范意识。

案例 网络安全周专题培训

2025年9月17日，公司组织各部门安全员开展网络安全周专题培训。本次培训面向不同层级人员开展针对性教学，有效提升全员网络与数据安全意识，帮助员工及时掌握当前网络安全形势，增强日常工作中各类安全风险的识别与防范能力。

客户隐私保护

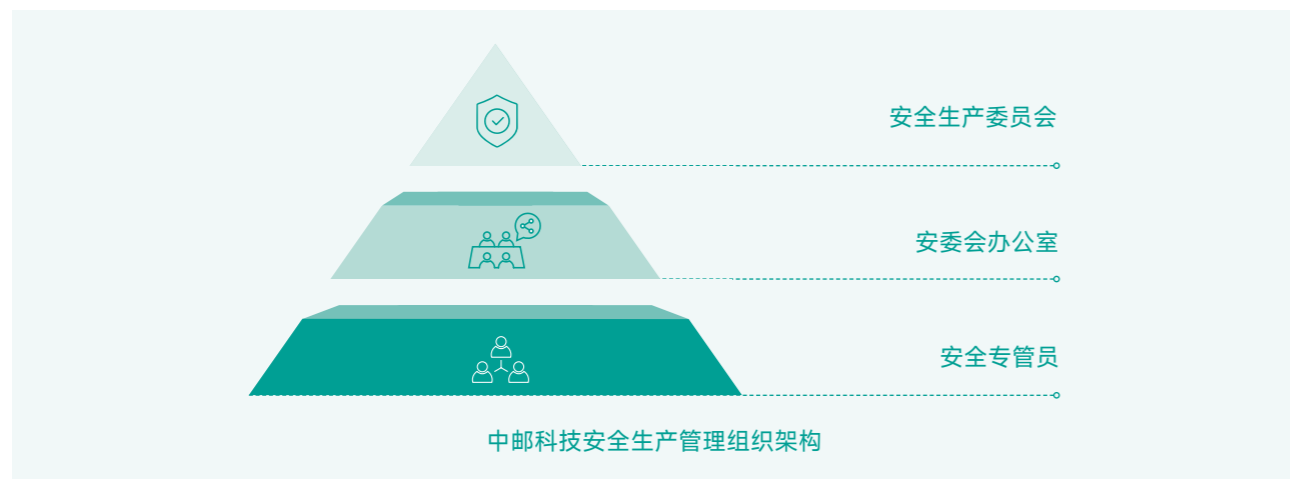
公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立健全数据安全与客户隐私保护管理体系。公司坚持最小必要原则，仅在业务必需时依法依规处理相关信息，从源头防范个人信息相关合规与安全风险。

安全生产

安全生产管理体系

中邮科技遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规，将依法合规作为安全生产的核心准则。公司制定《安全生产检查管理办法》《安全检查及隐患整改制度》等安全管理文件，以制度为纲领构建起覆盖全员、全流程、全场景的安全生产管理体系，通过强化风险预判、深化隐患治理、提升应急能力等一系列举措，切实把安全发展理念贯穿生产经营全过程，为企业行稳致远筑牢坚实的安全屏障。

公司搭建以董事长为安全生产管理总负责人、安全生产委员会统筹协调的安全组织架构，健全总部统筹决策、子公司贯彻执行的闭环责任链条，打造权责明晰、全域覆盖的安全管理体系，推动安全管理与业务运营协同部署、一体推进，为公司持续稳健发展提供坚实安全保障。



安全生产目标

公司围绕火灾防控等关键领域的安全生产目标，建立了清晰明确的年度安全管理目标体系，通过目标化管理推动全员落实安全责任，持续提升企业安全水平，为高质量发展筑牢安全屏障。

安全生产风险管理

风险评估

中邮科技将安全风险防控作为安全生产的根基，高度重视生产全链条安全管理，制定《危险源辨识与风险评价程序》，建立标准化的危险源辨识、风险评价与分级管控体系，通过规范的辨识方法、科学的评价手段及差异化的管控措施，实现对运营全流程危险源的动态识别、量化评价和闭环管控，为企业高质量可持续发展提供坚实安全保障。

安全生产检查

中邮科技高度重视安全生产管理，严格遵循“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，依据《安全生产检查管理办法》《安全检查及隐患整改制度》，明确多领域检查要求、规范多元检查方式，建立隐患闭环整改、考核问责及档案管理机制，全面排查治理安全隐患，防范安全生产事故，保障企业与人员生命财产安全，筑牢企业安全生产发展根基。

报告期内，公司总部围绕办公楼宇、工程现场、交通安全、装修改造等领域，有序开展针对性、专业性、季节性的安全检查，相继组织高处作业、电气安全、生产旺季、消防安全等针对性的安全检查，开展电动自行车安全停放、网络信息安全等专业性安全检查，实施节假日综合性安全检查，对发现问题及时通过检查意见书和反馈复核表进行闭环整改。



装修工程日常巡检

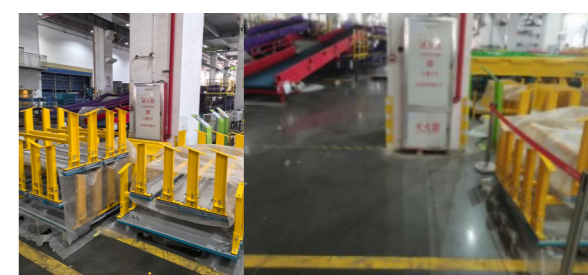


楼宇消防安全检查



消防通道堵塞安全隐患整改前后对比图

信源子公司针对电房等重点区域与关键环节，成立专项检查小组，常态化开展月度安全检查工作，重点排查现场作业、设备运行、危废管理、消防安全、电力保障等方面的安全隐患，对检查发现的问题明确整改责任人、整改要求及完成时限，确保厂区安全状态。



消防安全状态整改前后对比图

► 安全应急管理

中邮科技持续扎实筑牢安全生产防线、提升全员突发事件应急处置能力，制定《安全生产事故综合性应急预案》，全面完善应急管理体系，切实保障企业生产运营安全与员工生命健康，全力筑牢安全发展坚实屏障。

案例 消防应急演练疏散

2025年11月24日，公司开展消防应急疏散演练，组织公司员工、劳务人员及物业服务、施工单位等外部相关人员参与。演练模拟办公楼装修改造期间施工方违规接配电引发火情的场景，开展人员疏散、初期火情处置、119报警、消防设施规范使用等实操演练，各单位有序组织，参演人员严格听从指令、规范操作，切实提升全员消防安全应急处置能力与协同作战水平，筑牢企业安全生产消防防线。



消防应急演练疏散

案例 车间高温中暑应急演练

2025年6月27日，信源子公司开展车间高温中暑应急演练，模拟焊接线员工高温中暑倒地场景，设立事故处理、医疗救护等专项应急小组，按险情上报、预案启动、人员转移、现场警戒、急救处置的流程开展实操演练，应急物资配备齐全，同步开展考核，全员通过。此次演练明确了应急处置流程，提升了员工高温中暑应急救护与协同处置能力，筑牢了车间高温作业安全防线。



车间高温中暑应急演练

安全生产管理措施

► 安全培训与文化建设

为持续提升全员安全素养、夯实安全管理基础，公司不断完善安全教育培训体系。聚焦员工从入职到在岗发展的全过程需求，公司常态化开展职业健康知识普及、应急救援演练、岗位安全操作等专项培训，切实增强员工安全风险防范意识和突发事件处置能力，推动安全文化深度融入业务全流程，为企业可持续发展筑牢安全根基。

案例 公司组织安全生产月知识竞赛

2025年6月公司开展安全生产月知识竞赛，采用线上答题形式，内容包括安全生产法律法规和网络安全规章制度等。活动有效提升了员工安全责任意识、风险防范与应急处置能力，推动了安全责任体系在基层落地，营造了“人人讲安全、个个会应急、处处查隐患”的安全文化氛围，为公司安全发展提供了有力支撑。



案例 公司组织年度消防安全知识培训

2025年6月20日，公司组织消防安全知识专题培训，邀请地方消防救援机构负责人，以线上线下相结合的方式，面向各层级安全管理人员进行系统性培训。培训内容涵盖消防安全法律责任、火灾成因与分类、消防设施使用、应急疏散逃生、隐患排查与安全行为规范等重点领域，有效增强了员工消防安全意识与防火自救能力。



消防安全知识培训

► 危险化学品管理

中邮科技严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法规要求，持续夯实危险化学品安全管理基础，为企业高质量可持续发展筑牢安全屏障。信源子公司制定《危险化学品仓库安全管理制度》《危险化学品事故应急预案》，从人员管理、准入管控、仓储管理、装卸操作、废弃物处理及事故应急处置等多维度构建危险化学品管理体系，通过专业培训、分级准入、规范储存、标准化作业、科学处置及应急响应等措施，有效防范危险化学品各环节安全风险，切实保障企业安全生产与生态环境安全。

信源子公司危险化学品管理措施

人员管理	仓库及装卸人员经过专业培训，工作人员需熟悉危险品相关特性及事故处理方法。
准入管理	仅仓管人员可进入仓库，供应商、领料员需经库管员对接，严禁擅自进入；严禁携带易燃易爆物品进入仓库。
仓储管理	仓库设置符合国家标准的警示禁止标识，进行储存养护、定期检查，温湿度管控。
装卸操作	装卸前后做好通风清扫，使用专业工具，轻装轻卸，杜绝违规搬运操作，操作人员按危险等级穿戴对应防护用品。
废弃物处理	禁止堆积可燃废弃物，及时移置渗漏包装容器，按化学品特性科学处理废弃物，严禁随意丢弃。
应急处置	设立安全领导小组，统筹应急管理工作，制定泄漏事故隔离处置、人体接触伤害现场急救等应急程序，并开展预案复盘完善、应急物资储备、定期演练等举措。

► 相关方安全管理

相关方安全是企业安全生产体系的重要组成部分，公司高度重视相关方安全管理工作，将其视为保障全链条安全、实现共赢发展的重中之重。信源子公司制定《相关方控制程序》《相关方环境、职业健康安全须知》，通过多途径收集相关方安全需求并形成清单，明确相关方作业安全要求，开展相关方安全需求达成情况分析与评审，并审核《相关方环境和职业健康安全评审报告》，全方位筑牢相关方安全管理防线，确保相关方安全管理闭环管控、落地落实。

► 安全生产数字化

公司将安全生产数字化建设列为工作重点，广州南沙研发及智能制造基地完成了红外报警与智能门禁系统的升级，实现了对人员出入权限的动态数字管控与实时风险预警，推动了安全管理从“人防”到“技防”、从响应式到预防式的转型，提升了安全治理的精准性与主动防御能力。

负责任供应链

● 供应链治理

公司严格遵循国家招投标及采购相关法律法规，制定《采购管理办法》《供应商管理办法》等文件，秉持公开、公平、公正和诚实信用原则，明确由采购管理部门统筹推进采购规范化建设，以集中采购为主要管理形式，持续优化采购流程效率，完善异议投诉处理、采购档案管理及应急采购机制，助力公司实现资源优化配置与可持续发展。

采购组织架构

需求部门	提报采购需求、编制技术规范，配合合同签订履行与供应商审核管理。
采购部门	负责制度搭建、集采组织、供应商管理、采购信息化、档案管理等全流程工作。
监督部门	审计部门、纪检机构负责采购活动合法性、合规性等监督检查。
其他部门	法律、财务、投资计划、档案管理等部门，分别承担合同审查、预算审核、付款核算、档案管理等配套工作。

供应链战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
价格风险	在供应链上游运营环节，公司面临原材料价格波动的影响，将直接导致项目采购成本上升，对公司整体成本控制构成挑战。	中	高	短期、中期	上游、运营	中	成本增加	提升采购管理精细化水平，通过制定采购计划、集中采购方式提前锁定采购成本；持续引入并扩充供应商储备数量，建立招标、竞争性磋商、竞争性谈判、询价、单一来源、电子竞价等多元市场化竞争机制，有效对冲原材料价格波动带来的经营影响。
供应链中断风险	地缘政治等因素可能导致禁运的发生，产生供应链中断风险，导致出现公司项目延期或无法履约的情况。	低	高	短期、中期	上游、运营、下游	中	成本增加、收入减少	开展政策动态监测，实施本地化采购，大力提倡国产化替代，通过签订长期框架协议、开展联合技术研发等方式，与核心供应商建立长期战略合作关系，确保供应稳定，有效提升供应链韧性，保障项目履约与业务连续性。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	若对供应商质量、进度等管理不足、关键信息掌握不充分，可能会导致产品质量不达标、产能无法匹配项目需求，进而引发交货延迟、影响项目进度的供应链管理风险。	中	高	短期、中期	上游、运营	中	成本增加	强化供应商准入审核与信用监控，建立“供应商黑名单”机制，从质量、服务、价格等维度对供应商开展年度考核，实施分类分级管理，划分战略供应商、核心供应商和一般供应商；全面摸排并动态更新供应商产能、品控等核心信息，确保供应商产能与项目需求精准匹配，从源头把控产品质量、保障交付时效，规避交货延迟对项目进度的影响。
数字化转型机遇	物联网、大数据、人工智能等新兴技术的快速发展与应用，为企业供应链数字化转型创造了重要机遇，助力企业实现供应链运营全流程的智能化、高效化升级，有效提升供应链管理效率与协同能力。	高	高	长期	运营	高	成本降低	积极推进供应链数字化协同平台使用，实现供应商核心数据实时互通，同时依托数字化优化生产流程，提升产品质量控制的精度和效率，推动供应链全流程数智化升级，赋能供应链高质量发展。



供应链影响、风险和机遇管理

供应链是中邮科技深耕智能物流装备行业、保障业务高效运营、拓展国内外市场的核心战略支撑。公司建立常态化供应链风险监测与应急机制，对供应商产能、交货期、质量波动实施实时监控，制定完善的应急预案，持续开展风险识别、分级管控与动态监测，实现供应链风险全流程管控。

供应商风险管理流程



供应链指标与目标

中邮科技聚焦供应商结构优化与履约能力保障，建立健全供应链关键绩效指标体系，以量化管理驱动供应链韧性与效能提升，报告期内，公司通过精准施策与全流程管控，有效达成供应商结构持续优化、履约合格率稳步提升、供应链响应效率显著提高的目标，为供应链稳定运行与高质量发展奠定坚实基础。

可持续供应链

供应商全生命周期管理

中邮科技依据《供应商管理办法》《采购供应商黑名单管理办法》等文件，建立覆盖供应商准入审核、综合评价、分类分级、诚信档案管理的全生命周期管理体系，对供应商实施规范化、动态化全流程管控，切实保障供应链安全、稳定与高效运转，推动与供应商构建互信互惠、合作共赢的长效伙伴关系，助力企业实现可持续发展。

供应商全生命周期管理



公司以信息化建设为重要支撑驱动供应链协同发展，深度融合 ERP、PLM、OA 等核心信息系统，持续推广数字化供应链协同平台应用，在提升预测精准度、订单响应速度与交付效率的同时，为管理决策提供科学支撑，全面赋能项目运营与公司管理效能提升。

绿色供应链

中邮科技将绿色发展理念深度融入供应链全流程管理，以《采购管理办法》为制度支撑明确绿色采购导向，积极构建绿色采购品类体系。公司通过推行采购环节低碳化运营等多维举措，践行绿色低碳发展要求，持续推动供应链协同绿色发展。

阳光供应链

公司持续构建全链条阳光供应链，将廉洁合作要求贯穿供应链上下游各环节，通过与全体供应商签订《诚信廉洁承诺》明确廉洁合作规范，严令禁止商业贿赂、利益输送、虚假交易等不正当行为，要求供应商主动恪守诚信经营准则，并推动廉洁要求层层传导，建立廉洁管控与连带责任机制，以刚性的违约惩戒措施筑牢廉洁合作防线，打造风清气正、互信互惠的供应链生态。

截至报告期末



公司供应商《诚信廉洁承诺》签署率 **100%**。

负责任供应链

中邮科技积极遵守《联合国全球契约》等国际公约，逐步建立涵盖环境管理、人权、商业道德、风险管理等维度的供应商准入与评估体系，重点审查供应商劳工权益、健康安全、反歧视反骚扰等方面履职表现，坚决杜绝童工、强制劳动等违规行为，从准入与评估等环节筑牢供应链合规与人道底线，推动供应链上下游共同践行社会责任。

平等对待中小企业

公司严格遵循“公开、公平、公正”的采购原则，将平等对待中小企业作为优化供应链生态的重要举措，通过完善制度设计与流程管理，积极保障中小企业平等参与采购活动的权利，推动形成包容多元、公平竞争的供应链合作环境，助力中小企业与公司共同高质量发展。报告期内，公司持续做好中小企业款项支付保障工作，切实维护中小企业合法权益。



04

人本为先，
共筑和谐



- 75
- 78
- 80
- 83
- 83

员工管理与福利
人才培养与发展
民主沟通与关怀
职业健康与保护
社会责任与贡献

员工管理与福利

合规招聘

中邮科技严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工招聘及人才引进管理办法》，坚守用工合规底线，持续完善员工招聘与管理体系。公司在员工雇佣过程中坚决反对各类强迫劳动行为，严格禁止使用童工，规范用工管理；同时积极搭建多元化人才引进渠道，通过线上招聘、校园招聘、猎头推荐等多种方式广纳贤才、汇聚优质人力，持续充实公司人才储备，为企业高质量发展筑牢人才根基。

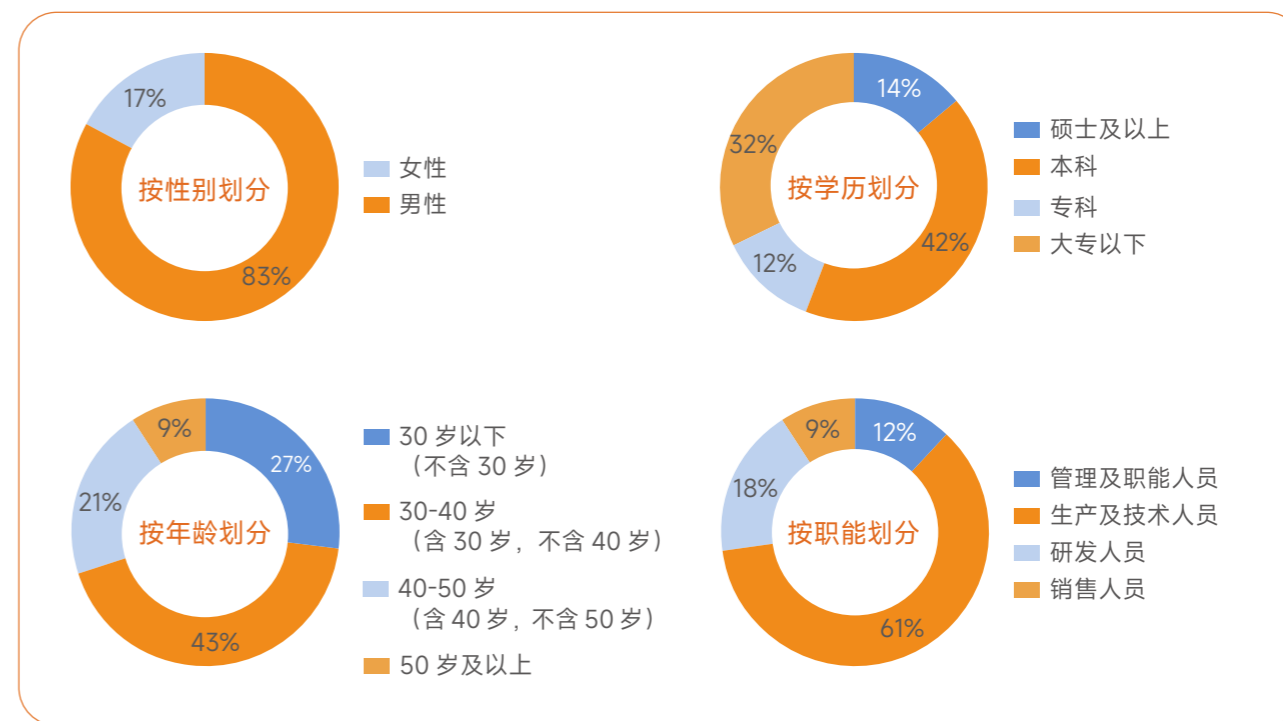


校园招聘现场

平等与多元包容

中邮科技始终秉持平等的用工理念，坚决杜绝基于种族、性别、年龄等任何个人特征的就业歧视，严格禁止职场骚扰、霸凌等不当行为，全力构建平等、尊重、安全的用工环境。

公司积极践行多元化的人才发展理念，持续构建包容开放的员工队伍，积极吸纳少数民族人员、残疾人员与退役军人就业，切实保障各类群体的职业发展机会。截至报告期末，公司员工总数有 1,223 人，其中：少数民族员工 41 人、残疾员工人数 12 人、退伍军人员工 4 人。



薪酬福利

公司薪酬管理遵循战略导向、业绩导向、外部竞争力、内部公平性与激励差异化的原则，建立以岗位价值为基础、以能力资质为支撑、以市场水平为参考、以绩效贡献为依据的薪酬管理机制。通过科学的岗位价值评估，合理确定各岗位职级与薪酬标准，实现薪酬与岗位价值、个人贡献有效匹配。

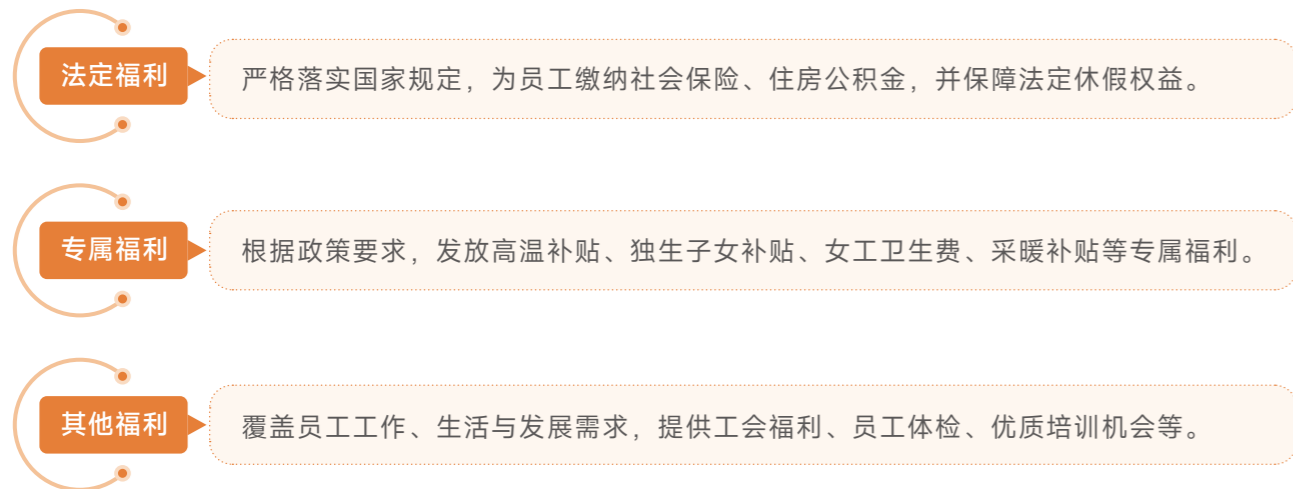
公司制定《薪酬管理办法》，秉持以人为本理念，构建科学规范、公平透明的薪酬管理制度，切实保障员工合法权益，充分激发员工主动性与创造力，推动员工与企业共同发展。

公司实行由岗位工资、绩效薪酬、专项奖励、津补贴及福利收入组成的薪酬体系；根据管理、职能、技术、营销、操作等不同岗位序列特点，差异化设置薪酬构成比例，强化业绩贡献导向，激励员工立足岗位创造价值。

公司依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并提供补充住房公积金、补充医疗保险、培训机会等多项福利，持续提升员工的获得感与归属感。



员工福利体系



绩效管理

中邮科技制定《岗位绩效考核管理办法》，建立全员绩效考核体系，坚持业绩导向，科学评价员工贡献，激发团队活力。公司针对管理、技术、营销、职能、操作等不同岗位序列，差异化设置考核周期与考核指标。考核内容涵盖关键业绩指标、重点工作及能力态度评分，确保目标层层分解、责任落实到人。绩效结果与薪酬兑现、薪酬调整、岗位晋升等深度挂钩，实现薪酬能增能减、管理人员能上能下、员工能进能出的管理目标；绩效管理明确绩效计划制定、辅导、评价、反馈及申诉的全流程管理要求，有效激活组织与人才发展内生动力，赋能企业高质量可持续发展。

同时公司针对考核异议，建立规范的考核异议申诉机制：员工可在五个工作日内向人力资源部提交书面申诉及佐证材料，经复核与公司绩效考核领导小组审核后获得最终反馈，切实维护绩效管理公平公正，保障员工合法权益。

绩效申诉流程



人才培养与发展

员工培训

公司高度重视人才梯队建设与员工成长，通过系统化、规范化的培训管理，推动员工与企业共同发展。

在培训体系构建方面，公司坚持分层分类、精准赋能。针对管理、技术、技能等不同岗位序列，以及新员工、骨干员工、青年人才等不同群体，定制化开展培训项目，切实提升各层级员工的专业能力与岗位胜任力。

在制度与组织建设方面，公司制定了《教育培训管理办法》《教育培训经费管理办法》等制度，明确由人力资源部门主管、业务部门分工负责；同时组建了由 37 名专业人员构成的内训师团队，为系统化培训提供稳定师资支持。

在管理机制保障方面，公司持续优化培训组织、考核评估、奖惩激励、经费保障及过程监督等环节，并将员工培训表现与任职资格、职级晋升直接挂钩，激发员工学习内生动力，切实营造学习型组织氛围。

内外训协同培训机制



报告期内



公司员工培训实际支出 **382.34** 万元；开展员工培训 **374** 次，参与培训 **18,133** 人次，培训覆盖率 **100%**，员工接受培训的平均时长 **47.55** 小时。

案例 新员工培训

报告期内，公司对全体新员工开展综合培训，课程涵盖企业概况、产品与解决方案、新技术研发进展、工程项目实施流程及廉洁合规教育等内容，培训兼顾政策宣导与实操指导，针对性和实用性较强。通过此次培训，新员工了解了公司组织架构、企业文化、规章制度及核心业务，较好的掌握了岗位必备的操作技能与工作规范，提升了对产品技术的理解能力、合规意识和岗位胜任力，增强了归属感，为快速融入团队、规范开展工作筑牢基础。



新员工培训

案例 领导力培训

2025年7月，公司开展业务领导者的人才管理课专项培训，特邀资深讲师授课，围绕管理者角色重塑及人才选、育、评、励等核心模块开展教学，助力管理者从“事务管理者”向“人才经营者”转变。此次培训获得学员高度认可，有效提升管理团队人才管理能力，夯实企业人才发展根基。



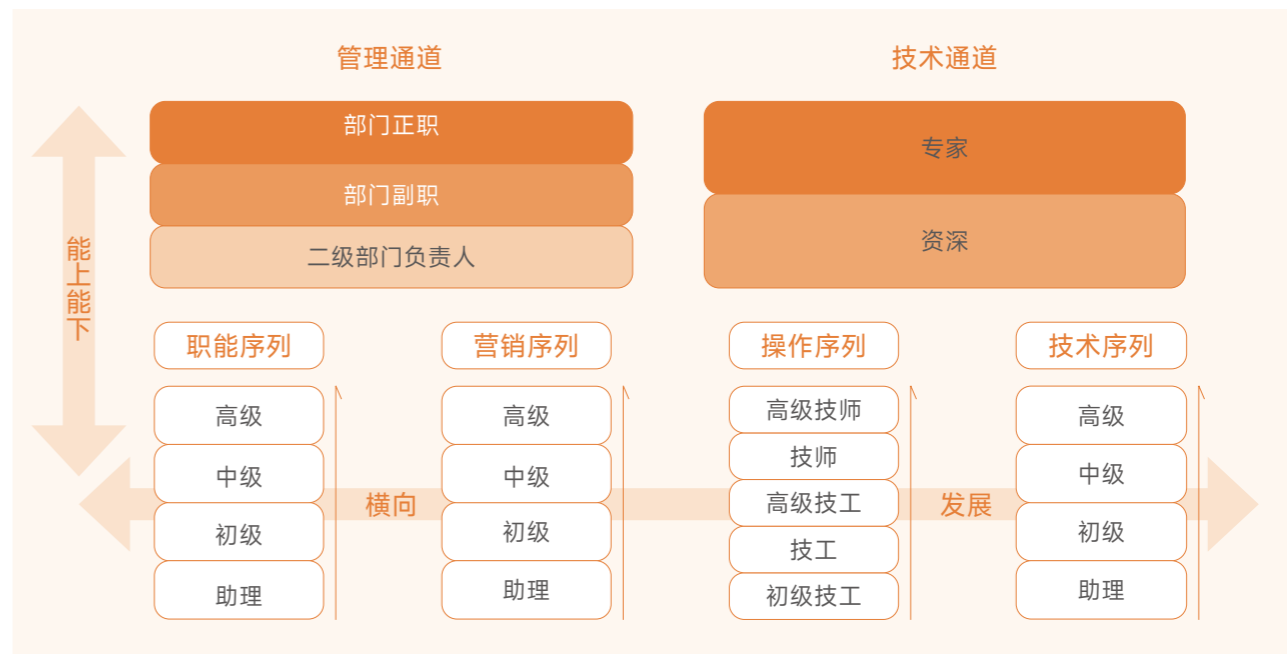
人才管理课培训

员工发展

中邮科技制定《员工职业发展管理办法》，划分管理、职能、技术、营销、操作五大岗位序列，搭建纵向等级晋升、横向水平发展的多通道职业发展体系，突出管理序列与专业（技术、营销、职能）序列并行发展的双通道职业体系，为员工提供多元化的成长路径，激发人才活力，助力企业与员工共同发展。晋升机制坚持公平、公正、公开原则，建立包括基本条件认定、知识技能和综合能力素质评定的三维晋升评价体系。

中邮科技将持续优化员工发展体系，营造尊重专业、崇尚实干的组织氛围，为各类人才搭建施展才华的广阔舞台。

员工职业通道



民主沟通与关怀

民主沟通

公司制定《职工代表大会实施办法》等制度文件，健全工会组织体系与职工代表大会运行机制，以制度化的方式畅通职工参与企业治理的渠道，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权，为构建和谐劳动关系、凝聚发展合力提供坚实保障。

案例 召开职工代表大会选举职工董事

2025年12月5日，公司依法召开职工代表大会，经充分讨论与民主表决，选举沈水玲女士担任第二届董事会职工代表董事，确保职工代表进入公司治理核心层，有效畅通职工诉求表达渠道，实现职工利益与企业发展的同频共振。

员工慰问与关爱

为切实解决员工实际困难，传递组织温暖，公司持续完善困难员工帮扶机制，强化人文关怀，引导员工互帮互助，营造团结友爱的氛围，助力困难员工渡过难关，增强员工归属感与凝聚力，促进团队和谐稳定与持续发展。



截至报告期末

公司组织进行节日慰问 **3,660** 人次、高温与项目慰问 **1,054** 人次、生日慰问 **1,031** 人、生育慰问 **25** 人次、生病慰问 **23** 人、困难员工慰问 **20** 人次、结婚慰问 **17** 人、退休慰问 **5** 人次；为员工提供重病互助保障。

案例 “爱心一日捐”活动

2025 年 1 月，公司总部组织开展“爱心一日捐”公益活动，各工会小组积极响应，全体员工踊跃参与。本次活动共募集爱心款项 8,551 元，专项用于困难职工帮扶、慰问救助等人文关怀工作。该活动是公司长期以来构建互助共济、团结友爱企业文化的重要体现，既凝聚了员工的爱心力量，也切实传递了组织的关怀与温暖，以实际行动履行企业对员工、对社会的责任担当。

女性员工保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，针对女职工生理特点与发展需求，构建起全周期、系统化的权益保护机制，从孕期、产期、哺乳期专属假期设置、休假流程保障到工资待遇计发等维度明确专属保护措施，全方位维护女职工合法权益，以制度化、精细化的管理彰显企业人文关怀与责任担当。



截至报告期末



公司管理人员中女性人数比例 **35%**。

员工活动

为增强团队凝聚力、营造积极向上的组织氛围，公司定期组织形式多元、内容丰富的员工文化活动。公司组织开展植树节义务植树、“三八”国际妇女节插花、AI 技能竞赛、摄影比赛等主题活动，并积极动员员工参与羽毛球、乒乓球、气排球等体育赛事，以及健康徒步、趣味拓展、手工体验、家庭才艺展示、卡拉 OK 等文娱活动，有效丰富了员工的业余文化生活，促进了跨部门交流与团队融合，进一步增强了员工的归属感与向心力。

员工活动一览



健康徒步



羽毛球比赛



乒乓球比赛



妇女节活动



AI 技能竞赛



运动会风采



植树活动



职业健康与保护

中邮科技遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以保障员工生命健康为根本宗旨，秉承“遵守法规、全员参与安全行动、预防为主、营造美好和谐生活”的职业健康安全管理方针，构建职业健康管理体系，制定《职业健康安全运行控制程序》，通过清晰界定相关部门的管理职责，形成安全监督、人员健康管理、相关方协同管控的权责闭环；同时公司制定年度职业健康安全目标指标，围绕安全作业全流程实施精细化管控，并兼顾员工健康监测、作业环境优化、特殊季节作业保障等关键环节，全方位、多维度守护员工职业健康与人身安全，切实履行企业在职业健康领域的主体责任。截至报告期末，中邮科技、信源子公司均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

案例 职业卫生知识与应急救援培训

2025 年 6 月 6 日，信源子公司开展职业卫生知识与应急救援培训。培训系统讲解了职业病危害识别与防控、作业现场职业卫生防护规范、应急救援处置流程及急救技能等核心内容，结合理论授课与现场演练的形式，有效提升了员工的职业健康防护意识与应急处置能力，筑牢了安全生产防线。



职业卫生知识与应急救援培训



中邮科技 / 信源子公司职业健康安全管理体系认证证书

社会责任与贡献

社会贡献

中邮科技积极投身多元化的社会公益活动，以务实举措传递企业温度，用实际行动践行新时代企业公民的责任与使命，切实回馈社会、服务民生，致力于推动社会和谐与可持续发展。

案例 六一儿童节旧衣捐赠活动

2025 年 5 月，公司总部工会组织开展旧衣捐赠公益活动。本次活动聚焦收集适合儿童穿着的闲置衣物，定向捐赠至偏远地区及困难家庭儿童，切实为有需要的群体送去温暖与关怀。本次活动不仅切实帮助了有需要的群体，也进一步增强了员工的资源节约意识与公益精神，倡导了绿色低碳、循环利用的可持续理念，积极营造了关爱儿童、互帮互助、向上向善的良好氛围，彰显了企业与员工共同履行社会责任的积极风貌。



六一儿童节衣物捐赠证书

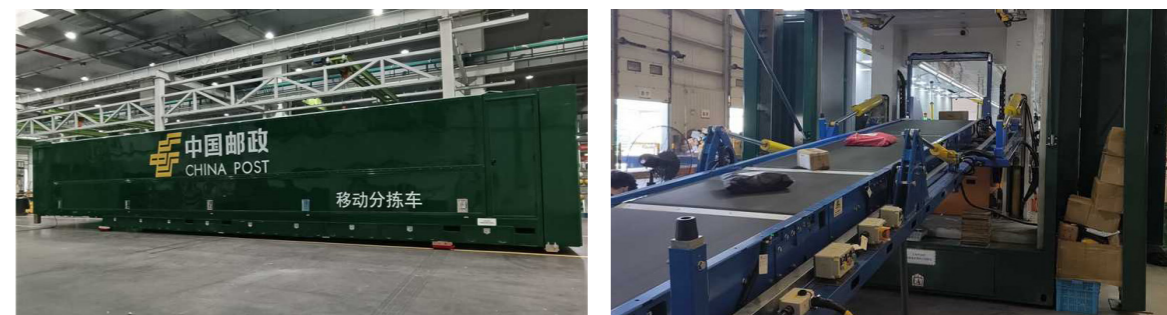
乡村振兴

中邮科技积极响应国家乡村振兴战略号召，立足自身产业与技术优势，紧扣各地乡村发展实际需求，扎实推进公益助农与产业赋能相结合的实践行动。公司将创新型移动分拣技术下沉田间地头、参与邮政三级物流体系自动化建设，从基础设施升级、运营效率提升、服务网络完善等多方面发力，为乡村振兴注入可持续的技术支撑与运营服务能力。

案例 移动分拣车，赋能乡村高质量发展

2025 年，中邮科技为邮政、京东等客户定制移动分拣车，助力客户在猕猴桃季、樱桃季，灵活进驻农村产地、产销集散地、乡镇邮政网点、农村电商站点，实现“采摘 - 分拣 - 装车”全流程 2 小时内完成，通过将分拣环节从“县城中转场”前移至“田间地头”，显著减少产地货物积压与腐损率，提升农产品流通效率与附加值，分拣效率较人工大幅提升，助力农产品次日直达全国，为地方特色农业提供稳定可靠的物流保障。

截至 2025 年末，移动分拣车已累计服务覆盖 12 个城市，分拣处理包括陕西猕猴桃、高州荔枝、四川樱桃、大连水蜜桃、内蒙古牛羊肉等多个品类农产品，有效助力农民增收致富。



移动分拣车

案例 自动化赋能物流体系，以科技助力乡村振兴

2025 年，中邮科技聚焦邮政三级物流体系升级，重点推进陕西邮政三级物流体系工艺设备配备工程，通过为县乡级处理中心配备智能装备，高效辅助进出口货物处置，实现作业效率显著提升、人工投入大幅减少，有效降低人力成本与操作误差，切实达成物流降本增效目标。邮政三级物流体系建设作为打通农产品上行“最初一公里”、畅通工业品下行“最后一公里”的核心支撑，中邮科技推动县乡级智能物流装备落地应用，既高效畅通工业品、电商品下行通道，便利农民生产生活、提升生活品质，也推动农产品规模化、标准化上行，拓宽农民增收渠道、增加农户收入。与此同时，智能装备的普及应用进一步降低乡村物流行业整体运营成本，优化完善乡村产业结构，为乡村产业振兴筑牢物流根基，助力城乡要素双向流动、协同发展，彰显中邮科技以科技赋能物流、服务乡村振兴的责任担当。

未来展望

2026 年是中邮科技锚定高质量发展核心目标、深化 ESG 全方位实践的关键之年。立足智能物流行业数字化、智能化、绿色化的发展机遇，公司将乘势而上、实干笃行，全力以赴完成年度各项目标任务，持续凝聚高质量发展合力，不断夯实可持续发展根基，推动公司实现更高质量、更可持续的发展。

以技术创新为核心引擎，筑牢高质量发展的坚实根基。公司将持续加大研发投入，聚焦智能物流装备领域，加快关键产品研发与场景落地；公司将深化视觉算法、智能调度、数字孪生等核心技术与智能物流装备的深度融合；同时，公司坚定不移实施人才强企战略，积极培育和发展新质生产力，不断夯实技术根基，构筑持久核心竞争力。

以绿色低碳为发展底色，积极践行“双碳”理念。公司始终将生态优先理念贯穿生产经营全流程，持续优化智能物流装备节能设计，提升绿色生产与低碳运营水平，扩大清洁能源应用，降低全链条碳足迹。同时，公司以绿色技术与解决方案赋能客户低碳转型，推动产业链协同绿色升级，以实际行动为国家“双碳”目标的实现贡献力量。

以 ESG 治理与精益运营为重要支撑，提升可持续发展能力。公司将持续健全可持续发展治理机制，把 ESG 理念深度融入公司治理、业务运营与管理决策的全环节，构建与全球化业务发展相适配的 ESG 管理体系。公司深化精细化管理与数字化运营，优化供应链协同与订单全流程管控，持续完善内控体系，强化科学决策与成本管控，全面提升经营效率与抗风险能力，推动经营业绩稳步提升。

展望未来，中邮科技将坚守初心、勇毅前行，持续以技术迭代为核心，加速智能物流装备及新兴领域设备研发落地，在深耕国内邮政、快递、电商核心赛道的同时，稳步拓展智能仓储、无人化、机场物流等新增长领域，积极推进东南亚、欧洲等海外市场合规布局，实现国内国际双轮驱动、协同发展；以精益管理为抓手，持续提升数字化运营能力，优化成本控制与服务质量；以共生共赢理念为指引，持续深化绿色运营实践，完善员工成长与发展体系，强化产业链上下游协同合作，全力打造客户信赖、员工认同、社会认可的全球领先智能物流科技企业，以科技创新与高质量发展为行业及社会创造长期价值。

附录

关键绩效表¹

环境绩效

指标名称		单位	2025 年
能源利用	天然气	万立方米	26.88
	汽油	吨	18
	柴油	吨	7.48
	外购电力	万千瓦时	478.68
	光伏发电自用消耗量	万千瓦时	181.32
	能源消耗总量	吨标准煤	1,205.98
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.87
水资源利用	新鲜水取水总量	万吨	14.33
	总用水量	万吨	14.33
	用水强度	吨 / 百万营收	103.44
环境合规管理	环保投入总金额	万元	57.72

社会绩效

指标名称		单位	2025 年	
创新驱动	研发投入	万元	9,330.62	
	研发投入占营业收入比例	%	6.74	
	研发团队总人数	人	219	
	研发人员占比	%	17.91	
	研发人员按学历划分	博士	人	2
		硕士	人	62
		本科	人	153
		大专及以下	人	2
	研发人员按性别划分	男性	人	186
		女性	人	33

¹除人员、专利、党建为截止报告期末数据之外，其他均为报告期内数据

指标名称		单位	2025 年	
创新驱动	授权专利有效累计数	项	289	
	授权发明专利有效累计数	项	110	
	授权实用新型专利有效累计数	项	172	
	授权外观设计专利有效累计数	项	7	
	软件著作权有效累计数	项	174	
	专精特新企业	个	2	
	高新技术企业	个	2	
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	100	
	产品召回数量	件	0	
员工结构与权益	员工总人数	人	1,223	
	少数民族员工数	人	41	
	残疾人员工数	人	12	
	退伍军人员工数	人	4	
	劳务派遣人员数	人	11	
	员工总数按性别划分	女性	人	212
		男性	人	1,011
	员工总数按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	人	330
		30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	529
		40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	261
		50岁及以上	人	103
	员工总数按职级划分	高级管理层员工	人	5
		中级管理层员工	人	26
		其他员工	人	1,192
	员工总数按学历划分	博士	人	2
硕士		人	166	
本科		人	515	
专科		人	150	
大专以下		人	390	

指标名称		单位	2025 年	
员工结构与权益	员工总数按专业划分	管理及职能人员	人	145
		生产及技术人员	人	746
		研发人员	人	219
		销售人员	人	113
	管理人员中女性人数	人	11	
	管理人员中女性人数比例	%	35	
	享受产假的女性员工数	人	2	
员工培训与发展	员工培训投入	万元	382.34	
	员工培训场次	场次	374	
	接受培训总人次	人次	18,133	
	接受培训总人数	人	1,223	
	按性别划分的员工受训人数	女性	人	212
		男性	人	1,011
	按职级划分的员工受训人数	高级管理层	人	5
		中级管理层	人	26
		基层员工	人	1,192
	按专业划分的员工受训人数	管理及职能人员	人	145
		生产及技术人员	人	746
		研发人员	人	219
		销售人员	人	113
	员工培训覆盖率	%	100	
员工接受培训的平均时长	小时 / 人	47.55		
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	1,223		
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100		

公司治理绩效

指标名称		单位	2025 年
党建	公司党委数量 (含本级党委)	个	1
	党总支数量	个	1
	党支部数量	个	7
	党员数量	人	205
股东会	股东会召开次数	次	3
	股东会审议通过事项	项	21
董事会	董事会成员人数	人	9
	男性董事人数	人	6
	女性董事人数	人	3
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6

指标索引表

上交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染与废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源利用管理
水资源利用	第三十六条	
循环经济	第三十七条	
乡村振兴	第三十九条	社会责任与贡献
社会贡献	第四十条	
创新驱动	第四十二条	研发创新驱动
科技伦理	第四十三条	
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量管控
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	运营安全生产
员工	第五十条	员工管理与福利、人才培养与发展、民主沟通与关怀、职业健康与保护
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	坚守商业道德
反不正当竞争	第五十六条	

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于中邮科技来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会
- 其他（请注明）_____

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：上海市普陀区中山北路 3185 号

电话：021-62605607

传真：021-62609987

邮箱：ir@cpte.com