

公司代码：688648

公司简称：中邮科技

**中邮科技股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司在经营过程中可能面临的风险，敬请查阅本年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度利润分配方案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润转入以后年度。截至2025年12月31日，公司总股本136,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利34,000,000元（含税），占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的5.43%。如在实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。2025年度利润分配方案已经公司第二届董事会2025年年度会议审议通过，尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

### 母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

### 8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	中邮科技	688648	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王江红	刘翔
联系地址	上海市普陀区中山北路3185号	上海市普陀区中山北路3185号
电话	021-62605607	021-62605607
传真	021-62609987	021-62609987
电子信箱	ir@cpte.com	ir@cpte.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事智能物流系统的研发、设计、生产、销售并提供相关服务，主要产品包括智能物流系统（含智能分拣系统、智能传输系统、智能仓储系统等）和智能专用车，具备为终端客户提供多种应用场景下的定制化、专业化和智能化的产品和服务能力。

##### 1.智能分拣系统

智能分拣系统是公司智能物流解决方案的核心产品，系统通过多种分拣技术与模块化设备组合，可实现信函、扁平件、小件包裹及大件、异形件等多类型物品的高速、精准处理。公司主要智能分拣设备包括交叉带分拣机、翻盘分拣机、窄带分拣机、落格式分拣机、往复式分拣机、扁平件分拣机及信函分拣机等。

##### 2.智能传输系统

智能传输系统是智能物流系统中的核心产品，是以包裹、纸箱、邮袋、总包等为处理对象，实现高效传输、精准定位跟踪、高速合分流、动态分配、在线数据采集等功能的智能化系统。公司的智能传输系统自动化程度高、配置灵活，可以依据客户需求、工艺方案特点、场地规模大小

等，对各类型的标准化、模块化单机设备进行灵活配置。公司主要智能传输设备包括皮带输送系统、辊筒输送系统、矩阵传输系统、单件分离设备、合分流输送设备、各类滑槽及控制系统、倾斜皮带输送分配系统、智能模组带输送系统、伸缩皮带机等。

### 3.智能仓储系统

智能仓储业务集成多种物流自动化设备，包括堆垛机、托盘四向车、料箱多穿车、AGV、AMR及CTU等，并配套WMS/WCS软件系统，为客户提供全流程仓配一体化解决方案。公司自研的智慧仓储管理系统平台可有效应对流通行业多形态混储、多业务类型一体化、多仓协同作业及多批次精准管理等复杂场景，支持拆零拣选、整箱或整托出库及多形态分拣需求，广泛应用于鞋服、美妆、商超、医药、跨境电商及第三方物流等行业。

### 4.智能专用车

智能专用车是公司依托轻量化复合材料与结构优化技术、液压技术、自动化控制技术、系统信息综合技术、车厢扩展变形技术、车厢与专用设备融合技术等专业技术，对车辆底盘及上装结构进行的定制化改装，同时集成搭载传感系统、控制系统和自动控制执行元件并应用于移动终端，实现自动监测管理等功能，以满足客户的个性化需求。公司的智能专用车包括路演展示车、专用运输车、移动分拣车、自动装卸车等多种类型，客户覆盖电商、快消、电器、家居、汽车、媒体、快递等下游行业。

### 5.一体化运营服务

一体化运营服务是公司基于深厚的技术积淀、丰富的项目经验与核心设备优势，构建的覆盖项目全生命周期的综合服务体系。该模式主要应用于邮件处理中心场景，提供从前端工艺规划、工程建设，到中期生产运营、现场管理，再到后期设备维护、效能优化的全流程闭环解决方案。公司以实际处理的邮件业务量作为结算依据，形成与客户之间风险共担、利益共享的长期合作机制，从而持续提升运营效率，优化综合成本效益。

### 6.集中维保服务

集中维保是公司基于在智能物流装备领域积累的深厚技术实力与丰富项目实施经验，构建的集约化、专业化、规范化设备维保服务体系。该体系通过建立集中监控平台、提供远程技术支持、实施现场维保服务、保障备件统一供应等全流程闭环管理，为邮政全网省际邮件处理中心的分拣传输设备提供专业化、标准化的运维保障，有效提升设备可靠性、可用性与运行效率，助力客户降低运营成本，实现设备全生命周期价值最大化。

### 7.国际业务

公司明确将国际业务作为未来发展的重要增长极，深度融入全球供应链体系建设，将东南亚、欧洲等市场作为重点拓展的区域。公司致力于构建多元化的业务渠道生态，在深化与海外国家邮政客户合作的同时，积极开拓海外知名头部电商企业及大型物流企业等优质客户资源。公司凭借领先的技术实力，对外输出智能分拣及传输设备，主要包括信函分拣机、交叉带分拣机、窄带分拣机等核心产品，为客户提供高效、稳定的信函和包裹智能化处理解决方案。

## 2.2 主要经营模式

### 1. 采购模式

公司建立了职责清晰、流程规范、监督有效的采购管理体系，涵盖需求申请、采购方式审批、供应商筛选、合同审批、质量检验等标准化流程，并通过持续追踪行业技术迭代与市场价格波动，有效管理供应、价格及质量风险。公司实行集中采购与零星采购相结合的管理模式，采购部门负责制定集中采购目录及年度计划，遴选合格供应商并签订年度框架协议；针对具体项目需求，除年度框架协议外，还可通过招标、竞争性磋商、询价等方式择优确定合作供应商。采购品类主要涵盖金属及非金属原材料、电子电气类元器件、钢平台、部分单机设备及相关服务等。

### 2. 生产运营模式

公司采用以销定产、项目定制的生产运营模式，在获取订单后，根据客户的具体需求进行深化设计和产品定制。生产环节坚持核心单元自主制造、通用部件外部采购的策略，对关键零部件与模块采用自主设计生产，对通用型标准件则通过外部采购获取。零部件在车间完成单元模块的组装与整机集成，最终在客户项目现场进行部署、安装与系统联调。

为保障产品全生命周期的稳定运行，公司建立了完善的质量控制体系、售后服务体系，公司持续开展供应商来料、制程、成品、工程安装等环节质量检查工作；设立了集中监控中心，建立了远程技术支持团队和现场维保团队，能够为客户提供包括预防性维护、故障快速诊断与处理、远程技术支持、日常维保以及运营数据分析在内的全方位售后保障。

### 3. 销售模式

公司境内业务主要采用直销模式；境外业务主要通过两种方式开展：与海外客户直接签订销售合同，或与海外客户认可的集成商签订协议。同时，公司积极参加国内外行业展会，主动展示核心产品、技术优势与成功案例。市场营销中心通过行业大数据分析、重点客户长期维护、生态合作伙伴引荐等渠道，深度挖掘潜在客户需求与项目机会。针对具体商机，公司会组建跨职能的复合型项目团队，团队成员通常包括行业解决方案专家、售前技术工程师及项目实施顾问，共同完成从客户需求诊断、定制化方案设计、项目风险评估与可行性论证到全生命周期服务规划的全

流程支持。公司结合项目技术复杂度、实施成本及市场策略等因素进行报价，并通过参与招标投标或商业谈判最终获取订单，签订项目合同。

#### 4.研发模式

公司坚持自主研发与协同创新并重，持续优化研发管理体系。基于 IPD（集成产品开发）理念和方法，公司构建了以市场价值为导向的研发项目分级管理体系，动态精准匹配研发资源。公司对所有研发项目实施从概念提出到项目结题的全生命周期管理，明确了各阶段的划分与关键评审节点，并执行严格的变更控制流程，确保研发过程全程可追溯、可管控。

在研发成果转化方面，公司高度重视前瞻性的知识产权布局与技术成果的标准化、模块化沉淀，积极构建可复用、可扩展的技术模块库与知识库，以持续提升研发效率与产品迭代速度。同时，公司通过开放协作整合内外部创新资源，与产业链专业伙伴合作开展前瞻性技术应用和新产品、新工艺解决方案的联合研发，同知名高校在关键技术攻关、系统研发及人才联合培养等方面开展合作，为公司的持续创新提供了坚实的技术储备与人才动能。

### 2.3 所处行业情况

#### (一)行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### (1) 公司所属行业

根据《“十四五”智能制造发展规划》，公司主营业务所属行业为“智能制造装备”中的“智能物流装备”行业；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C34 通用设备制造业”；根据《战略新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》和《战略性新兴产业分类（2018）》，公司主营业务所属行业为“高端装备制造产业”中的“智能制造装备产业”。

##### (2) 行业的发展阶段

当前，智能物流装备行业正处在从局部自动化、信息化向“全流程智能化、网络化”全面跃迁的关键阶段。行业发展逻辑已从追求单一环节的技术突破与设备销量，转向以数据驱动、价值创造为核心的全链路效率优化，评价标准也相应地从设备性能指标，转向更关注为下游客户带来的综合投资回报率（ROI）、运营成本节约及供应链协同效率。

**核心驱动力：**行业市场的持续增长为智能化转型提供了坚实基础，主要动力包括：制造业智能化升级拉动生产物流需求；电商、即时零售等新消费模式对物流的响应速度与柔性提出更高要求；企业普遍的降本增效内在诉求；以及国家在智能制造、现代物流体系建设方面的系列政策支持。

**主要技术特征：**此阶段的突出特征是人工智能（AI）、物联网（IoT）、数字孪生、机器人等新

一代数智化技术的深度融合应用，旨在打通从仓储、分拣到配送的全流程，实现智能协同与动态优化，并推动物流与生产制造环节的深度集成。同时，具体解决方案正加速普及与深化，以无人搬运系统、智能仓储系统、智能分拣系统等无人化技术装备为代表的集成化、装备规模化应用，正从实践层面推动行业向高质量发展模式加速转型。

### （3）行业的基本特点

#### ①技术密集，创新驱动

行业属于典型的技术密集型产业，核心竞争力高度依赖持续的研发投入与多学科技术（机械、电气电子、软件与算法等）的深度融合。当前技术迭代呈现两大趋势：一是“感知—决策—执行”一体化，具身智能、多机协同算法等正提升复杂场景的作业柔性；二是“软件定义硬件”趋势深化，工业软件、算法平台与核心硬件深度绑定的系统性解决方案成为竞争关键。

#### ②政策引导，标准先行

作为国家战略性新兴产业，近年来，政策导向呈现系统化、实操化趋势，从宏观鼓励转向具体规划、标准制定与落地推广。例如，《加快数智供应链发展专项行动计划》《国家智能制造标准体系建设指南》等文件，聚焦于推动智能装备规模化应用、建立统一标准体系、促进数据互联互通，为行业提供了清晰的发展路径。

#### ③场景多元，定制化要求高

智能物流装备已广泛应用于快递、电商、制造、医药、跨境等多个领域。不同行业乃至同一行业内的客户，其业务流程、管理逻辑与痛点差异显著，导致对系统功能、算法及运营模式的需求高度分化。因此，能够提供深度契合特定场景的定制化解决方案，已成为行业主流的服务模式与核心能力要求。

### （4）行业的主要进入壁垒

#### ①技术与研发壁垒

行业存在较高的综合性技术门槛，主要包括：

**核心算法与软件壁垒：**如实现设备高速高精度运行的运动控制算法；在动态复杂环境下实现高效精准识别的机器视觉与 AI 检测技术，以及实现多设备协同调度与智能决策的系统软件与人工智能平台。这些技术的研发需要长期积累与深厚的数据基础。

**系统集成与融合壁垒：**将人工智能、物联网、机器人等技术与具体的物流工艺、管理流程进行深度融合，形成稳定、可靠、高效的智能系统，具有很高的复杂性和挑战性。

#### ②行业经验与解决方案壁垒

**品牌与案例壁垒：**下游头部客户对系统的可靠性、安全性和适用性要求极高。因此，供应商的技术实力、品牌信誉、过往的成功项目经验（特别是大型、复杂项目）成为客户选择的关键依据。

**定制化与集成能力壁垒：**行业具有高度定制化特点，要求供应商不仅懂技术，更要深入理解下游行业的工艺、流程和管理诉求，具备强大的需求分析、方案规划、系统集成及现场实施能力，能够提供整体解决方案。

### ③ 人才与团队壁垒

行业需要复合型的专业技术与项目管理人才队伍，需同时精通机械、电气、软件、算法等多个领域，并具备丰富的项目实践经验和跨领域知识整合能力。这类人才的培养周期长、市场稀缺，对新入者构成了显著的人才壁垒。

### ④ 资金与规模壁垒

**高额的持续投入：**前沿技术研发、核心产品迭代升级、软硬件平台建设需要持续、大规模的投入。项目实施周期长，对企业的资金周转能力要求高。

**规模与成本门槛：**具备规模优势的企业在供应链管理、成本控制及抗风险能力上更具竞争力，新进入者难以在短期内建立起成本与规模优势。

## （二）公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为国内领先的智能物流系统集成服务商与智能物流装备制造制造商，已在行业中建立了较强的品牌影响力与技术竞争力。公司在快递电商等核心应用领域积累了深厚的行业经验，拥有广泛的头部客户基础，凭借系统稳定可靠的性能、高效的交付能力与优质的售后服务，市场口碑与品牌影响力持续提升。近年来，公司稳步拓展海外市场，积极构建国内外协同发展的业务体系；业务范围从产品销售、系统集成、技术服务延伸至集中维保、一体化运营等全链条服务，进一步增强客户协同与服务黏性。

公司持续深化科技创新战略布局，形成了以中国邮政物流装备创新实验室、国家邮政局认定的自动分拣技术研发中心和邮政行业技术研发中心（自动装卸与测量技术）为核心的协同研发体系。报告期内，公司通过系统开展前瞻性技术、产品和装备的研发攻关，不断巩固自主创新能力，促进行业技术迭代与数字化转型，进一步增强公司在智能物流装备领域的技术积累与行业引领能力。

公司是国家级专精特新“小巨人”企业，2025 年度在技术创新方面取得多项成果：获得 ITSS 信息技术服务运行维护与咨询设计双认证，成功入选上海市数字化转型方向中小企业服务机构，顺

利通过上海市企业技术中心评价；多项创新成果先后入选中国通信协会 2025 信息通信行业科技创新案例、中国企业联合会第七届智慧企业建设创新案例、中国交通报社第二届绿色物流优秀案例、上海市“AI+制造”智能产品、“上海设计 100+”全球竞赛案例、上海市经信委 2025 年度中小企业“小快轻准”数智化产品。

### （三）报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年，智能物流系统行业在技术融合、竞争深化与市场拓展的共同驱动下，持续向高端化、全球化演进，主要呈现以下趋势：

#### （1）前沿技术融合驱动系统智能化升级

人工智能、大模型、物联网、数字孪生等前沿技术与行业场景加速融合，已成为推动行业向数字化、智能化、无人化方向发展的核心引擎。数据驱动的智能决策系统日益普及，赋能客户优化场地规划、路径调度与资源配置，显著提升全链路运营效率。人工智能与数据要素的价值正加速释放，助力企业实现从单点优化到全产业链协同的提质增效。

#### （2）竞争迈向“系统性解决方案”与绿色低碳新阶段

行业竞争焦点已从单一设备性能，转向“智能硬件+AI 算法+工业软件+数据服务”深度协同的系统性解决方案能力。具备全链路数智化集成服务与自主研发能力的企业，正构筑起显著的竞争壁垒。同时，在“十五五”绿色发展目标的指引下，行业对装备能耗、环保材料应用及全生命周期碳管理的关注度持续提升，绿色化与智能化协同正成为产业迈向价值驱动、高质量发展的重要路径。

#### （3）跨境电商推动国际化布局加速

跨境电商的蓬勃发展持续带动物流需求稳步增长，尤其驱动海外仓建设与运营智能化升级，为国内智能物流装备企业开辟了广阔的海外市场空间。海外仓作为跨境供应链的关键节点，对高效、柔性的智能分拣与仓储设备需求迫切。跨境物流对高效协同与可视化的高标准要求，进一步凸显了智能物流系统的管理价值，推动领先企业加快国际化服务网络布局，以拓展全球业务。

#### （4）行业无人化进程全面深化

随着人力成本上升与市场竞争加剧，物流行业无人化转型正全面加速，并覆盖处理中心、仓储、配送等核心环节。在处理中心，卸车、分拣、装车等流程通过智能化装备实现少人化乃至无人化操作；在仓储环节，自动化立体库、自主移动机器人（AGV/AMR）与智能仓储管理系统（WMS/WCS）协同，构建起高度自主的无人仓储体系；在末端配送领域，无人配送车正从试点示范走向特定场景的规模化商业应用，随着法规与路权的逐步开放，其在快递、即时零售等场景

的渗透有望进一步加速。无人化已成为行业提升运营效率、降低综合成本的核心路径与明确趋势。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,465,860,323.67	2,740,918,851.43	26.45	2,816,402,366.77
归属于上市公司股东的净资产	2,184,364,528.75	1,558,685,707.96	40.14	1,725,707,160.29
营业收入	1,385,375,413.60	912,253,894.12	51.86	1,951,939,760.66
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,342,684,743.26	865,943,351.30	55.05	1,917,323,650.60
利润总额	747,124,407.52	-169,020,793.57	不适用	69,515,688.69
归属于上市公司股东的净利润	626,708,071.09	-147,857,647.05	不适用	71,593,755.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-144,416,140.93	-159,651,036.48	不适用	51,821,806.86
经营活动产生的现金流量净额	-230,869,531.82	-176,637,823.72	不适用	34,396,555.49
加权平均净资产收益率(%)	33.49	-9.00	增加42.49个百分点	5.55
基本每股收益(元/股)	4.61	-1.09	不适用	0.68
稀释每股收益(元/股)	4.61	-1.09	不适用	0.68
研发投入占营业收入的比例(%)	6.74	9.89	减少3.15个百分点	5.20

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	228,552,917.03	205,014,164.23	378,422,853.37	573,385,478.97
归属于上市公司股东的净利润	-22,212,879.30	716,914,103.90	-22,216,018.94	-45,777,134.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,834,384.25	-31,336,142.89	-23,432,246.64	-65,813,367.15
经营活动产生的现金流量	-119,178,641.22	91,623,963.84	-78,028,316.29	-125,286,538.15

净额				
----	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							8,917
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							8,260
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、 标记或 冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
中邮资本管理有限公司	0	66,471,076	48.88	66,471,076	无	0	国有法人
国华卫星应用产业基金管理（南京）有限公司—国华卫星应用产业基金（南京）合伙企业（有限合伙）	-5,440,000	5,683,664	4.18	0	无	0	其他
航天投资控股有限公司	0	4,586,600	3.37	0	无	0	国有法人
张焯	2,252,399	3,867,392	2.84	0	无	0	境内自然人
上海润驿企业管理合伙企业（有限合伙）	0	2,505,130	1.84	0	无	0	其他
上海泓驿企业管理合伙企业（有限合伙）	0	2,423,794	1.78	0	无	0	其他
张武	2,180,000	2,180,000	1.60	0	无	0	境内自然人
中邮证券投资（北京）有限公司	0	1,700,000	1.25	0	无	0	国有法人
周瑞唐	-1,436,969	1,537,078	1.13	0	无	0	境内自然人

方力	459,224	1,271,988	0.94	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，中邮资本管理有限公司持有公司48.88%的股份，为公司控股股东；中邮证券投资（北京）有限公司因作为联席保荐机构参与公司首次公开发行战略配售持有公司1.25%的股份，与中邮资本管理有限公司具有关联关系；上海润驿持有公司1.84%股份，上海泓驿持有公司1.78%的股份，均系公司员工持股平台，其普通合伙人及执行事务合伙人均为上海科驿企业管理有限公司，同受上海科驿企业管理有限公司控制，上海泓驿与上海润驿为一致行动人；此外，国华卫星的实际控制人为航天投资。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

**存托凭证持有人情况**

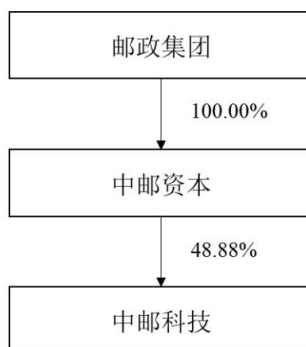
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

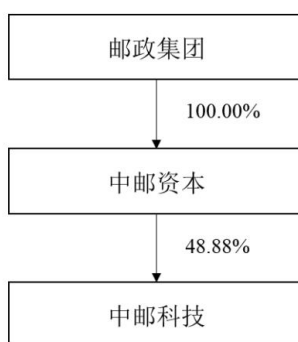
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 138,537.54 万元，较上年同期增长 51.86%，实现归属于上市公司股东的净利润 62,670.81 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-14,441.61 万元；截至报告期末，公司总资产 346,586.03 万元，较报告期初增长 26.45%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：杨效良

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 27 日