

证券代码：300031

证券简称：宝通科技

公告编号：2026-012

无锡宝通科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 418,746,695 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝通科技	股票代码	300031
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	仰凯锋	刘秋远	
办公地址	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	
传真	0510-83709871	0510-83709871	
电话	0510-83709871	0510-83709871	
电子信箱	boton300031@boton-tech.com	boton300031@boton-tech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司坚守用科技输送美好生活的初心，始终将科技创新置于公司发展的核心位置，全面贯彻新四化战略，围绕五坚行动，深耕工业互联网（工业散货物料智能输送全栈式服务）与移动互联网两大业务，同时全面贯彻 ESG 可持续发展理念，坚定不移地执行三年 ESG 行动计划，确保公司在可持续发展领域取得实质性进展，以高效专业的企业姿态迎接全球市场的挑战与机遇。



(一) 工业互联网业务（工业散货物料智能输送全栈式服务）

公司作为工业散货物料输送领域的开拓者，始终秉持“安全、高效、绿色”的理念，凭借深厚的技术积淀与前瞻性的战略眼光，为全球用户提供全方位、个性化的智能输送数字化解决方案，助力客户实现产业转型升级。2025 年，公司聚焦露天矿、井工矿、钢铁冶炼、砂石骨料、散货港口等关键工业场景，坚守“让工业散货物料输送更绿色”的使命，深入践行新四化战略，以“五坚”行动为有力抓手，一切以为客户创造价值为中心，全面深化改革，以刀刃向内的决心创新组织架构，优化产品及服务，致力于由传统的“产品导向”向“服务引领”转型，在工业散货物料输送领域实现更大的突破。

1、公司工业互联网业务主要产品及服务

报告期内，公司工业散货物料智能输送全栈式服务产品/服务主要如下：

序号	产品/服务名称	具体产品	主要功能
1	智能输送数字化产品	现代工业散货物料输送带的研发、生产与服务	公司以“智能输送，绿色未来”为导向，深度融合传统输送带技术与绿色发展理念，将安全可靠与低碳可持续性的原则贯穿于输送带产品的全生命周期。
2	智能输送系统产品及服务	智能输送系统产品：包括输送带运行监测系统、输送机运行监测系统、智能清扫机器人、裸眼 3D 显示设备等智能产品	通过上述产品，客户不仅可以精准洞察并实时监测工业散货物料输送过程中可能出现的诸如输送带的撕裂、磨损现象，物料的堵料、跑偏情况等问题，而且可以通过全面而细致采集的现场各类运行数据，实现对潜在故障的超前预警，最终减少因停机事故造成的人员和财产损失，有力保障生产流程的安全稳定进行，帮助客户实现安全生产、有序生产、高效生产、无人生产，显著降低人力成本，顺应工业自动化智能化的发展趋势。

		<p>智能软件服务：包括智能点巡检、智能在线监测、总包服务管理、管理驾驶舱、IOT 接入平台、云通信平台、开放服务平台、图像视频识别等软件服务</p>	<p>可实现人、机、物互联，为客户领导层正确决策提供科学依据，提升管理水平，协助客户实现安全生产、低碳环保、高效运行。</p>
		<p>智能运营一体化服务业务：具体主要包括输送系统绿色化升级服务、数字化输送系统集成总包服务以及输送系统智能技术整体解决方案，涉及电子产品、智能传感器、工矿自动化监控设备以及工业智能机器人的研发、生产、销售，并包含销售与智能化工程施工总承包服务等</p>	<p>可为客户解决生产输送过程中数字化运营及监测的“最后一公里”问题，帮助客户实现全流程、全链路的数字化管理和智能化监控，进而推动整个行业的智能化升级。在智慧矿山领域，以露天矿为主要应用场景，将公司无人值守输送系统与矿区自动驾驶运输解决方案相结合，为客户提供智慧矿山运营一体化服务，为实现矿山领域无人驾驶商业化落地提供有力保障。</p>

2、公司工业互联网业务主要经营模式

(1) 智能输送数字化产品

公司输送带业务采用“定制生产”模式，将产品定制设计纳入早期投标过程，根据客户的需求可提供个性化服务。在产品交付使用后，公司会进行跟踪及对输送带使用情况进行细致调查，为不同客户的不同输送带建立产品数字化档案。

1) 采购模式

公司所用的橡胶主要向国内贸易商采购，部分通过代理商从海外市场进口，其他原材料主要向生产商直接采购。公司结合生产实际情况制定了详细的采购管理制度及供应商管理制度，并成立了供应链管理中心，完善供应链管理体系，建立集团化管控，优化采购成本及提升整体效率。

2) 生产模式

公司输送带产品的生产采取“接单生产、以销定产”的模式。公司根据销售合同编制产品履约计划，根据合同或订单采购原材料、制作生产计划，并按订单的要求组织生产，确保产品按期交付。

3) 销售模式

公司的输送带产品销售主要采用直销的模式，少量产品通过分销商销售，并最终通过投标的方式获取客户订单。公司通过对产品成本费用的估算，在此基础上增加一定的利润，并参考市场上类似产品的价格，通过商业谈判与客户确定产品最终价格。

(2) 智能输送系统产品及服务

公司智能输送系统产品及服务业务可为下游五大行业客户的输送系统提供相关自主研发的智能输送产品、平台、服务及行业解决方案，在保持传统经营模式的基础上，通过有效地利用自身优势并整合资源，积极探索和创新商业模式。

1) 采购模式

公司智能软硬件的开发，需采购的设备或服务均为项目实施而配套采购的硬件设备或服务。为了加强采购成本控制及供应商管理水平，提高公司整体运作效率，公司制定了详细的采购管理制度及供应商管理制度，就物资采购流程、计划审批、供应商管理、合同签订等进行了详细的规定。

2) 研发模式

公司综合战略规划、宏观行业分析、客户关键需求、技术发展方向、市场竞争策略等多方面因素进行技术储备和产品开发。公司研发涵盖技术研究、平台产品开发、定制化产品开发等。公司通过技术研究和预研，跟进国际领先技术，补齐关键技术短板，并对关键器件进行前瞻性研究。公司通过平台产品开发，搭建高性能、高可靠性、低成本的标准平台产品，为客户提供综合产品解决方案。公司通过定制化产品开发，为行业客户提供创新的定制化解决方案。

3) 销售模式

公司的服务对象主要是智慧矿山、智慧钢铁、智慧港口、智慧建材等领域的客户。公司通过自主研发的智能检测系统、智能运营平台等，服务下游客户。公司开发的软硬件系统直接面向行业客户需求，产品销售主要采用直销模式。

(二) 移动互联网业务

1、公司移动互联网业务概况

在全球数字化浪潮席卷与行业竞争白热化的双重背景下，游戏出海已成为企业突破增长瓶颈的核心战略选择。出海不仅助力公司打破国内市场竞争格局的局限，公司作为中国手游出海的先驱企业，始终坚守“传播世界优秀文化与数字文明”的使命，以精品化、本地化、技术化为核心导向，致力于打造引领潮流的优质游戏产品，满足全球市场多元化需求。报告期内，公司移动互联网业务聚焦全球数字娱乐内容研发、IP 合作与文化出海，形成全链条全球化运营能力。

2025 年，公司始终坚定推进全球化发展战略，以极具创意与吸引力的精品内容为核心，融合前沿技术将中国优质游戏产品推向全球市场，在展现中华优秀传统文化深厚底蕴的同时，持续丰富全球玩家的娱乐体验。目前公司核心业务已全面覆盖韩国、东南亚、港澳台、日本、欧美等核心市场，同时稳步布局全球新兴市场，积极探索全新商业机遇，充分挖掘并释放新兴市场的增长潜力，持续拓展全球业务版图，提升全球化运营实力。截至目前，已在全球发行 300 余款游戏，涵盖了 MMORPG、ARPG、SLG、CAG、SIM 等多种游戏类型，覆盖繁体中文、英文、日语、韩语等 10 几种语言，确保满足不同地域玩家的需求。同时，公司还与众多知名公司建立了深厚互信的合作关系，也为公司业务的持续发展提供了有力保障。

通过坚持不懈的内容更新及精细化营销策略，公司的精品游戏《D3》《ドット勇者（浮空秘境）》《命运圣契》《圣斗士星矢：重生 2》《最强祖师》《放置与冒险》《群英风华录》《War and Magic》《Bloodline:Heroes of lithas》《King's Throne》《Dungeon Hunter 6》等实现了稳定经营，为公司业绩持续稳定增长提供了强有力的支撑。同时，公司在未来产品储备方面兼具多元化与全球化，囊括了日本头部 IP 正版授权力作。《代号 LQS》《代号 KBHX》《代号 ZS》《代号 YZ》《代号 D8》《代号 BR》《代号 ATM》《代号 HH》《代号 JS》《代号 GS》等多款游戏将在日本、韩国、东南亚、港澳台、欧美等多个地区上线，跨越国界，旨在为全球用户提供一场前所未有的数字娱乐盛宴。

在数字化、信息化的时代，单纯依靠创意和直觉已经无法满足日益复杂的市场需求。公司密切关注新技术发展及应用带给产业所带来的变化，精研不辍策略常新，持续加大 AI 技术应用与研发投入，坚持以 AI 技术赋能游戏海外全流程发行，覆盖本地化翻译、美术素材、广告投放、用户运营等核心环节，大幅提升发行效率与投放效果，实现降本增效与生成式互动娱乐新突破；自主研发 AI 叙事引擎，选择剧情互动游戏赛道，通过大量 AGENTS 生成海量角色 DNA，大幅缩

短研发周期；通过实时数据监控、智能运维与合规审核，有效降低海外发行风险，保障业务稳健开展。此外，公司还专注于游戏用户的精细化管理和个性化服务，通过持续更新游戏版本、IP 联动、多渠道建设社群，显著提升高价值用户的活跃度和满意度，成功保持了游戏的可玩性。

2、公司移动互联网业务主要经营模式

(1) 采购模式

公司移动互联网业务的采购模式主要分为软硬件设备的采购和游戏授权采购两种。

软硬件设备对外采购主要包括购置用于游戏发行及运营所需的服务器、电脑等硬件设备、办公软件和技术软件等软件产品、租赁 IDC 机房及带宽等。其中，以购置服务器和租赁带宽为主。

公司游戏授权采购模式及流程具体如下：

①获取产品信息：一方面，公司通过建立完善的国内外游戏开发商新产品监控和评测体系，形成游戏采购资源库。另一方面，随着公司多款游戏在海外发行和运营取得成功，市场份额和行业地位不断提高，越来越多的游戏开发商主动向公司提供新游戏的产品资料，以寻求合作机会。

②初步筛选产品：公司设置了严格的产品筛选程序，只有符合特定标准的游戏产品才能获得通过，比如该游戏是当前运营平台所欠缺的游戏类型、该游戏在某一代表区域已取得优秀运营业绩或该游戏的产品开发团队拥有成功的产品经验及稳定核心成员等。

③产品专项评估：通过初步筛选后，公司将组织由运营、客服、资深玩家等组成的评测团队针对产品的用户体验、产品设计、技术支持等多方面地进行专项评估，通过评估的产品将交由管理层进行综合评估，决定是否签约。

④沟通合作条款：对于批准签约的产品，公司与游戏开发商进行初步沟通，如双方意向明确，则就合作具体事宜进行商讨并签订合同，包括授权金和分成比例的确定、代理授权范围和方式的确定、后续服务条款的确定等，并由法务部配合完成对游戏开发商的资质认证和对游戏产品著作权进行认证。

(2) 运营模式

①代理运营模式

在代理运营模式下，公司通过与游戏开发商合作，取得某款游戏产品在特定区域的独家代理授权，由公司负责该款游戏在特定区域的各项运营工作，包括市场推广、信息反馈、运营控制、服务器支持和支付渠道支持等多项工作，承担运营成本并取得运营收入，同时按协议向游戏开发商支付游戏代理授权金和一定比例的分成款。

②联合运营模式

在联合运营模式下，公司在取得游戏开发商某款游戏产品在特定区域的独家代理授权后，与该区域的本土游戏运营商合作（简称“联运商”），由联运商负责各项运营工作，承担运营成本并取得运营收入。公司按照协议向联运商收取一定比例的分成款，同时向游戏开发商支付游戏代理授权金和一定比例的分成款。

③全球研运一体模式

在全球研运一体模式下，公司通过自主研发或定制的方式获得游戏产品的全球运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏实时反馈信息。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

2025 年，公司累计新增运营的游戏产品 17 款（分不同地区版本），截至报告期末，累计仍在线运营的游戏共 51 款（分不同地区版本），涉及 150 多个国家和地区。公司海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略、角色扮演、休闲竞技、模拟经营、MMO、卡牌等多种类型，2025 年活跃用户数量为 1,933 万，总用户数量为 24,054 万。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,477,581,738.40	6,126,916,877.54	5.72%	5,803,371,927.27
归属于上市公司股东的净资产	4,024,619,415.43	3,824,544,011.54	5.23%	3,586,597,406.23
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,458,111,953.63	3,302,022,944.78	4.73%	3,655,403,159.38
归属于上市公司股东的净利润	206,896,936.11	209,930,379.96	-1.44%	106,063,806.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,191,007.19	224,613,681.81	-42.48%	155,973,719.62
经营活动产生的现金流量净额	268,449,638.18	308,761,303.77	-13.06%	430,750,196.20
基本每股收益（元/股）	0.4955	0.5073	-2.33%	0.2572
稀释每股收益（元/股）	0.4955	0.5051	-1.90%	0.2539
加权平均净资产收益率	5.27%	5.67%	-0.40%	3.04%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	758,725,719.48	848,383,228.80	849,838,713.34	1,001,164,292.01
归属于上市公司股东	54,546,292.51	85,190,937.15	69,062,773.58	-1,903,067.13

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,898,337.11	60,216,469.89	61,678,053.63	-51,601,853.44
经营活动产生的现金流量净额	83,072,447.08	98,815,498.15	32,902,657.66	53,659,035.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,344	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,399	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
包志方	境内自然人	17.81%	74,576,165.00	62,213,214.00	不适用	0.00			
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	3.08%	12,908,668.00	0.00	不适用	0.00			
唐宇	境内自然人	1.34%	5,607,952.00	4,580,964.00	不适用	0.00			
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	3,318,600.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.77%	3,221,603.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	3,080,400.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—华商润丰灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.51%	2,141,600.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	1,942,422.00	0.00	不适用	0.00			

中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	1,394,250.00	0.00	不适用	0.00
杭州量瀛私募基金管理有限公司—量瀛玖瀛 2 号私募证券投资基金	其他	0.31%	1,300,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

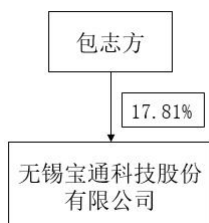
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2023 年限制性股票激励计划

2025 年 5 月 9 日，公司召开第六届董事会第七次会议和第六届监事会第七次会议，审议通过了《关于终止实施 2023 年限制性股票激励计划的议案》，公司拟终止实施 2023 年限制性股票激励计划，涉及的 264 名限制性股票激励对象已获授但尚未归属的 4,662,050 股限制性股票作废，与之配套的公司《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关文件一并终止。公司律师、独立财务顾问对上述事项发表了意见。公司终止实施本次激励计划之事项已提交至公司

2024 年年度股东大会审议通过。具体内容详见 2025 年 5 月 9 日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于终止实施 2023 年限制性股票激励计划的公告》（公告编号：2025-022）。

（二）公司股本变动暨工商变更登记完成

公司 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的激励对象在第四个行权期进行自主行权，相关激励对象已自主行权 3,174,973 股。公司总股本由 415,571,722 股变更为 418,746,695 股，注册资本由 41,557.1722 万元人民币变更为 41,874.6695 万元人民币。公司于 2025 年 9 月 15 日召开的 2025 年第一次临时股东大会同意将公司注册资本由 41,557.1722 万元人民币变更为 41,874.6695 万元人民币并修订《公司章程》，授权公司管理层办理工商变更登记等相关事宜。公司已完成了变更注册资本的工商变更登记手续，并收到了无锡市数据局换发的营业执照。具体详见公司于 2025 年 10 月 17 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于完成工商变更登记并换取营业执照的公告》（公告编号：2025-041）。

（三）控股股东、实控人及董事减持计划实施完成

公司控股股东及实际控制人、董事、总经理包志方先生于 2025 年 8 月 6 日至 2025 年 10 月 22 日期间通过集中竞价方式和大宗交易方式减持所持有公司股份合计 837.4787 万股，占公司总股本的 2%。董事、副总经理唐宇女士于 2025 年 8 月 7 日通过集中竞价方式减持所持有公司股份 50.00 万股，占公司总股本的 0.12%。具体详见公司于 2025 年 10 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于控股股东、实际控制人及董事减持股份达到 1%暨减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-043）。本次减持计划已全部履行完毕。