

# 四维图新·2025 年度社会责任报告



赋能智慧出行，助力美好生活  
Empowering Smart Mobility, Improving Quality of Life

北京四维图新科技股份有限公司

2026 年 4 月

# 报告编制说明

## 报告时间范围

2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容适当前后延伸。

## 报告组织范围

北京四维图新科技股份有限公司及其子公司。

## 报告发布周期

本报告为年度报告，是北京四维图新科技股份有限公司第十二份社会责任报告。

## 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有所出入，均以年度报告为准；其他数据来自于公司内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 报告指代说明

为便于表述和阅读，在报告中“北京四维图新科技股份有限公司”也以“四维图新”、“公司”或“我们”表示。

## 报告编制依据

参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等。

## 报告获取渠道

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。

# 目 录

<b>第一章 企业综述</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章 股东和债权人权益保护</b> .....	<b>13</b>
一、公司治理.....	13
二、协调安排，规范召开股东会、董事会.....	18
三、信息披露及投资者关系管理.....	19
四、股东回报.....	21
五、保护债权人的合法权益.....	21
<b>第三章 供应商、客户及消费者权益</b> .....	<b>23</b>
一、品质保障.....	23
二、信息与网络安全.....	24
三、诚信合作.....	25
四、安心消费.....	27
<b>第四章 员工权益保护</b> .....	<b>28</b>
一、权益制度保障.....	28
二、员工学习与发展.....	27
三、员工关爱.....	30
四、员工沟通.....	29
五、劳动安全保障.....	30

---

<b>第五章 保护环境和可持续发展</b> .....	<b>31</b>
<b>一、环保产品及服务</b> .....	31
<b>二、权威认证和高度肯定</b> .....	33
<b>三、持续进行的节能环保科技创新</b> .....	32
<b>四、践行低碳、环保绿色办公</b> .....	34
<b>第六章 社会公益事业</b> .....	<b>35</b>
<b>第七章 未来展望</b> .....	<b>37</b>

## 第一章 企业综述

### ❖ 公司简介



北京四维图新科技股份有限公司（股票代码：002405.SZ）成立于 2002 年，2010 年于深交所挂牌上市，深耕行业 20 余年。公司从早期的位置服务提供商，逐步转型为以智能辅助驾驶为核心，车规级芯片、全球数据合规服务等业务的汽车智能化软硬一体全栈解决方案新型 Tier1。

凭借多年的数据积累和软硬件技术优势，四维图新集团为生态合作伙伴及政府机构提供多维大数据服务及完整的数据合规闭环解决方案，已实现从入门级到中高阶智驾产品的全面布局，不断夯实 AI 新基建全场景服务体系，有效支撑智驾应用持续的演进。

公司拥有甲级测绘资质等多项权威认证与海量专利，客户覆盖全球主流车企。近年来，在相关部门的指导下，四维图新牵头制定了多项国家标准，积极参与多个试点城市的智能网联汽车“车路云一体化”建设，推动智能驾驶、智能泊车、智能公交等多场景应用落地，助力智能出行生态的规模化发展。

## ❖企业文化

我们的使命：赋能智慧出行，助力美好生活

我们的愿景：用户信赖的智能出行科技公司

核心价值观：创新 担当 坦诚 严谨

## ❖资质/认证

四维图新凭借卓越的技术实力与专业水准，荣获多项权威资质与认证。公司持有甲级测绘资质，彰显了在地理信息测绘领域的顶尖水平。同时，作为高新技术企业，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证以及 ISO14001 环境管理体系认证、ISO26262 汽车功能安全管理体系 ASIL D 流程认证和产品认证、ISO/SAE 21434 汽车网络安全管理体系认证，全方位保障了业务运营的高质量、高安全性和可持续性。此外，公司还拥有 EDI 许可证和 ICP 许可证，进一步夯实了在数字化与互联网领域的业务根基。

2025 年，四维图新在功能安全与网络安全领域持续深化布局，先后通过多项权威认证。公司旗下杰发科技于 2025 年 4 月通过国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 颁发的 ISO/SAE 21434 汽车网络安全管理体系认证，并于 2025 年 2 月经全球领先的应用安全科学专家 UL Solutions 认证，AC7803x 系列车规级 MCU 芯片成功通过 ISO 26262 ASIL B 功能安全产品认证。至此，杰发科技 AC7801x、AC7840x、AC7803x 系列 MCU 芯片均已通过 ISO 26262 ASIL B 功能安全产品认证。同时，四维图新服务于某国际知名车企的自动驾驶数据及位置服务平台项目，持续保持 ASPICE CL2 级认证水平。2025 年，四维图新代表行业签署《维护测绘地理信息安全倡议书》，持续引领数据安全合规实践。此外，作为高新技术企业，公司下属子公司合肥四维图新科技有限公司、合肥杰发科技有限公司于 2025 年再次通过高新技术企业认定。

## ❖业务情况

公司面向智能驾驶蓬勃发展、车路云一体化全场景应用发展趋势，开展了一系列关键技术创新实践，形成了体系化解决方案，展现出独特的技术优势及应用

价值。作为新型 Tier1，公司聚焦汽车智能化核心赛道，构建了从底层地图数据到车载芯片，再到上层中高阶辅助驾驶和智能座舱应用的完整技术生态。通过整合资源，覆盖“智云、智芯、智驾、智舱”的全栈式解决方案服务能力，实现了从单一产品提供商向综合解决方案提供商的转型目标。随着市场认知以及产品策略的改变，公司凭借极致性价比和全栈可控优势获得车企和合作伙伴的广泛关注，为公司在智能汽车领域的持续发展奠定了坚实基础。

2025 年，公司坚持以产品创新与技术突破为驱动，持续深化与头部战略客户的协同合作，加大市场拓展力度，加强对客户的属地化服务，凭借卓越的产品质量和专业服务，公司产品在市场中获得了广泛认可，实现营业收入 41.25 亿元，同比增长 17.25%。报告期内智云和智芯业务收入实现大幅增长。智云业务实现营业收入 29.04 亿元，同比增长 28.85%。智芯业务实现营业收入 6.59 亿元，同比增长 16.59%。

公司主要从事的业务情况具体如下：

#### **智云业务：**

随着汽车辅助驾驶的市场爆发，国家对辅助驾驶数据的安全监管措施不断细化，数据闭环能力建设和数据合规的需求爆发。公司提供采集、脱敏、应用的全链条数据合规托管服务，建立了“合规先行”“安全可控”的数据流通基础和数据全生命周期安全治理体系。2025 年，公司智云业务收入实现大幅度增长，智云板块建立了完善的数据合规体系与数据闭环能力，通过 AI 技术实现数据的高效处理与应用，为辅助驾驶系统提供持续优化的数据支撑。同时紧抓汽车智能化技术路线变革机遇，实现收入大幅增长，核心竞争力持续增强。伴随自动驾驶技术从规则型方案向端到端方案演进，市场对高质量数据处理与云端 IT 服务需求激增，公司依托多年积累的数据能力和 AI 技术优势，为客户提供覆盖数据采集、处理、合规及云端管理的一站式解决方案，交付质量和速度获得客户高度认可，有力推动了业务规模化增长。

公司的客户覆盖国内外主流车企宝马、长城、丰田等，并与阿里云、亚马逊云、火山引擎等云平台合作，为收入的稳健增长奠定坚实基础。与此同时，随着《汽车数据出境安全指引（2026）》等政策法规的落地，全球数据合规服务市场迎来新的战略发展机遇。对此，公司持续投入前瞻性技术，围绕大模型数据、端

云结合技术方案等方向开展研发,优化多云管理,参与多项国家项目与技术研究。针对智能汽车量产需求,公司成功开发出车端合规的“端+云”整套技术方案,构建了一个“技术控险+制度定责+监督闭环”的治理框架,并参与部省合作课题及国家级课题,推动大语言模型与数据产品融合,为未来业务增长储备技术能力。凭借在高精度地图、汽车智能化、智慧交通、数据治理等领域深厚积淀,四维图新致力于构建精准动态时空数据基座,支撑推动车路云一体化规模化落地。作为国内最早布局车路云产业的公司之一,公司拥有丰富的技术储备及相关经验,已完成了北京、深圳、无锡、湖南等多地的车路云项目,并获得高度认可。报告期内,公司持续推进 MineData 平台与 AI 大模型、Agent 技术的深度融合,打造智能化的数字孪生底座,实现地理空间数据与 AI 能力融合,推动行业应用从“经验驱动”向“智能驱动”升级。

此外,公司积极拓展新兴赛道,新开拓无人物流车、无人矿卡等领域客户。2026 年,公司将继续巩固在智云服务领域的领先地位,一方面服务好车企的量产需求,另一方面扩大无人物流车、无人矿卡等新业务规模,实现借力车厂客户出海,探索数据增值与变现机会,整合 AI 工具链与数据工具链,构建更加多元、可持续的业务增长引擎。

#### **智芯业务:**

2025 年,公司智芯业务呈现强劲增长态势,SoC 和 MCU 两大核心产品线持续突破,技术创新能力显著提升,市场竞争力进一步增强。旗下杰发科技芯片具备高可靠性与车规级品质,从设计至量产全程遵循 AEC-Q100 车规标准并且芯片全球累计出货量已超 3.12 亿颗,SoC 与 MCU 出货量双双破亿,芯片大批量装配到国内外传统车型、新能源车型和新势力车型上,产品覆盖国内外主流整车厂与 Tier1。杰发科技通过与全球优质客户开展深度技术合作与项目协同,积累了丰富的行业应用经验,同步构建起稳定的市场渠道,推动产品市场认可度与渗透率持续提升。

报告期内,MCU 芯片出货量同比增长近 40%,服务客户超 400 家,新增客户近 50 家,在新客户进入的同时,亦有老客户渗透率的持续提升,产品市场认可度与客户粘性不断增强;MCU 产品支持到 ASIL-D 的功能安全等级,以及从 EVITA Light 到 EVITA Full 的信息安全等级,能够满足从车身控制、动力底盘到

智能座舱、辅助驾驶等全场景应用需求，产品矩阵贯穿从基础控制到高端域控，全链条自主可控特性适配车身控制、BMS 等十大主流应用场景。MCU 产品已从传统的车门车窗等简单控制领域，升级至无线充、数字钥匙、TBOX 等智能化场景，部分型号已实现全国产线量产。报告期内推出的 AC7870 多核域控芯片，内置多核 ARM Cortex-R52 内核，算力高达 360MHz，功能安全等级达到 ASIL-D，信息安全符合 EVITA Full 标准并支持国密算法，具备大容量存储和丰富外设接口，有效提升了供应链的自主可控与韧性。

SoC 系列覆盖从入门到高阶的智能座舱场景，AC8015、AC8025 等成为四维图新芯片出海战略的“技术锚点”，助力车企征战全球市场。其中，AC8025 作为高性能高安全可靠性的智能座舱域控制芯片，内置高性能 NPU，可提供高效的 AI 应用解决方案，同时拥有更强大灵活的视频输出能力，可最多支持车内 7 屏显示，以及长条屏和高清超大屏显示。AC8025 不仅满足 AEC-Q100 质量认证，同时仪表显示符合功能安全 ISO 26262 ASIL-B 认证等级，使仪表功能和整个芯片系统安全性更高，全方位保驾护航安全。与此同时，SoC 芯片进入两轮车业务领域，提供从芯片、参考设计到协议栈、互联 SDK 的全套解决方案，并针对两轮车等场景进行深度定制，获得行业多家客户定点。

报告期内，公司汽车电子芯片子公司杰发科技获得多项权威认证与荣誉，斩获 2025 年“中国芯”优秀市场表现产品、金源奖“TOP 50 供应链强链榜”与“创新技术奖”、2025 第七届金辑奖“中国汽车新供应链百强”奖项、“2025 年度硬核汽车芯片奖”等多项行业大奖。

### **智驾业务：**

报告期内，公司智驾业务在深度融合与技术创新中实现突破性进展。2025 年 12 月，四维图新与鉴智完成深度整合，融合后的团队基于技术研发、产品交付与市场需求实现充分协同优化，打造 AI 关键能力-行业 SOTA 世界模型 OmniNWM，通过统一框架实现了状态、动作和奖励的全面建模，在视频生成质量、控制精度、长时稳定性上达到 SOTA 行业领先，显著提升在复杂驾驶场景下的鲁棒性和泛化能力，在端到端算法、泊车循迹等新功能上持续突破，为产品迭代提供坚实支撑。

双方充分发挥智驾领域资源优势 and 协同效应，迅速抓住智能驾驶行业爆发的机遇期，提升公司在智驾领域的核心竞争力。低阶层面，基于地平线征程®2 系列芯片的辅助驾驶方案持续放量，以极致性价比打穿 10 万元级市场推动辅助驾驶进一步普及；中、高阶层面，基于地平线®6 系列芯片的辅助驾驶方案融合双方技术优势，新增多家主机厂 10 余款车型定点并实现部分交付，市场积极反馈；端到端全域城区领航方案基于多模态认知推理和世界模型预测推演的一段式端到端范式，搭载两颗高性能旗舰算力芯片，总算力超 1000Tops，实现高速与城区 NOA 功能，推动公司高阶智驾能力迈入新阶段。

### 智舱业务：

2025 年，智舱业务持续以 AI 为核心驱动力，推动智能座舱的体验进化与场景创新，实现从核心技术到规模化交付全链条的能力，展现出卓越的创新软件开发能力和从端到云的全面产品覆盖能力，具备对高性能系统级芯片平台的深度开发实力，能够充分释放芯片算力，支撑多样化智能座舱功能，增强产品竞争力，为行业树立了兼具高性能与高性价比的新标杆。

智能座舱产业正从“技术堆砌”向“体验升级”转型。未来，在 AI 技术的持续推动下，公司将持续深化 AI Agent、多模态融合与舱驾一体技术的研发，携手车企及产业链伙伴，共同推动智能汽车向更贴心、更有温度的“移动智能空间”持续进化。

## ❖2025 年主要奖项

2025 年，汽车智能化赛道竞争激烈，四维图新迎难而上，以创新为刃，积极开拓市场，全面提升企业核心竞争力。在智能驾驶解决方案、车规级芯片、AI 技术应用、公司综合实力等关键领域，公司斩获诸多奖项，屡获殊荣。

2025 年 2 月，在搜狐趋势盛典上，四维图新凭借 NI in Car 汽车智能化一体解决方案，荣获全场唯一的“年度智能解决方案供应商”奖项。

2025 年 2 月，2025 中国国际新能源汽车技术、零部件及服务展览会(CINEVE 2025) 在京举办，并同步举办涵盖智能座舱、自动驾驶、芯片技术及工业设计等热门话题在内的多场技术论坛。展会期间，四维图新重点展示了 NI in Car 汽车智能化一体解决方案相关产品组合，同时凭借对自动驾驶行业所做出的贡献，获评主办方颁发的“智链奖”。

2025 年 3 月，第八届 AutoCS 智能汽车信息安全大会在上海召开。四维图新应邀出席并发表《数据驱动 合规护航——智驾数据处理方案加速智驾升级》主题演讲。同时，四维图新凭借在智能网联汽车数据合规闭环服务领域的突出成果，斩获“2025 年度优秀汽车信息安全产品提供商”奖项。



2025 年 5 月，第四届知鼎奖颁奖盛典在上海举行。四维图新凭借在智能汽车领域的辅助驾驶技术及 AI 新基建数据闭环解决方案的持续创新，成功斩获“智能驾驶科技创新奖”。

2025 年 6 月，在深圳举办的“IAEIS 2025 国际汽车电子产业峰会”上，四维图新旗下杰发科技自主研发的智能座舱域控芯片 AC8025 凭借技术创新与市场表现，斩获大会重磅奖项——汽车电子科学技术奖突出创新产品奖。

2025 年 7 月，维科杯·OFweek（第四届）2025 汽车行业年度评选在深圳正式揭榜。四维图新舱行泊一体解决方案获评汽车行业智能驾驶产品奖。

2025 年 8 月，2025 第五届中国智能网联与自动驾驶年会暨低空飞行/具身机器人技术峰会在上海举办。本次活动聚焦智能网联汽车领域，涵盖感知、芯片、软件、座舱、底盘等前沿话题，并评选出多项创新技术奖项。其中，四维图新于 2025 上海车展发布的 SA8620P 中算力行泊一体解决方案，获评 2025 年度智能辅助驾驶创新技术奖。

2025 年 8 月，由中国地理信息产业协会评定的 2025 地理信息产业百强企业等三大榜单正式揭晓。在公示期内，凭借在地理信息领域的贡献以及产业引领能力，四维图新位列 2025 地理信息产业百强企业第一名。

2025 年 8 月，陕西省计算机学会公布 2025 年度计算机领域科学技术奖获奖名单。其中，由西安电子科技大学牵头，联合四维图新等单位共同申报的“面向安全驾驶的车路云协同环境感知技术及应用”项目荣获“科技进步奖一等奖”。

2025 年 10 月，第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会在重庆启幕。在“智能网联汽车质量安全技术”专题论坛期间，四维图新智能云服务中心数据合规业务产线自主研发的创新型产品“四维图新智能网联汽车数据合规车规级 SDK”成功入选智能网联汽车安全创新实践案例。

2025 年 11 月，由盖世汽车主办的 2025 第七届“金辑奖”颁奖盛典在上海圆满落幕。四维图新旗下杰发科技凭借自主研发的多核高算力、高安全、高实时性车规级微控制器——AC7870，成功斩获“中国汽车新供应链百强”奖项。

2025 年 11 月，自然资源部网站公布 2024 年度自然资源科学技术奖评选结果。四维图新凭借《面向新业态发展的地图快速审查国家级平台关键技术及应用》，荣获科技进步奖一等奖。



2025 年 11 月，国际前瞻人工智能安全与治理大会在北京举行。作为数据治理领域的典型代表，四维图新打造的“‘车云’数据协同治理，赋能车企高质量发展”案例，入选《人工智能治理案例集》，并纳入《北京市通用人工智能产业创新伙伴计划 2.0》。

2025 年 11 月,2025 沃尔沃汽车亚太区供应链可持续发展技术展在上海开幕。四维图新凭借其长期、优质且可持续的合作表现,荣获“2025 可持续长期伙伴奖”。

2025 年 12 月,2025 中国汽车行业全球化及可持续发展论坛在北京汽车博物馆举办。四维图新凭借全生命周期数据安全风险防控体系打造,成功入选《中国汽车可持续发展蓝皮书(2025)》,并获评年度优秀创新发展案例。

## 第二章 股东和债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证投资者的合法权益。

### 一、公司治理

自 2008 年 1 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司始终致力于完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，持续完善公司法人治理结构，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等为主要架构的规章体系，形成了股东会、董事会和董事会专门委员会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会三个专门委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。独立董事独立、客观、公正地履行职责，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

2025 年，公司按照《公司法》及证监会配套制度规则等规定，不再设置监事会，由公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。同时经第六届董事会第九次会议、第六届董事会第十二次会议、第六届董事会第十四次会议、第六届董事会第十五次会议、2024 年年度股东会、2025 年第三次临时股东会、2025 年第四次临时股东会审议通过，公司制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《投资决策管理制度》

《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》等制度，不断完善内部控制制度与控制体系，持续提升公司规范运作水平。进一步强化和规范公司治理，优化管理流程，提高公司运营效率。

#### （一）股东会及其职能

股东会是公司的权力机构，公司制定了《股东会议事规则》并切实执行。股东会依法行使下列职权：

- （1）选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项；
- （2）审议批准董事会的报告；
- （3）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （4）对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- （5）对发行公司债券作出决议；
- （6）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- （7）修改《公司章程》；
- （8）对公司聘用、解聘承办公司审计业务的会计师事务所作出决议；
- （9）审议批准《公司章程》第四十七条规定的担保事项；
- （10）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- （11）审议批准变更募集资金用途事项；
- （12）审议股权激励计划和员工持股计划；
- （13）审议法律、行政法规、部门规章或者《公司章程》规定应当由股东会决定的其他事项。

股东会可以授权董事会对发行公司债券作出决议。

公司经股东会决议，或者经《公司章程》、股东会授权由董事会决议，可以发行股票、可转换为股票的公司债券，具体执行应当遵守法律、行政法规、中国证监会及证券交易所的规定。

除法律、行政法规、中国证监会规定或证券交易所规则另有规定外，上述股东会的职权不得通过授权的形式由董事会或者其他机构和个人代为行使。

#### （二）董事会及其职能

公司设董事会，对股东会负责。公司制定了《董事会议事规则》《独立董事

工作制度》《独立董事专门会议工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》等制度文件并切实执行。公司董事会由九名董事组成，设独立董事三名，职工代表董事一名。董事会行使下列职权：

- (1) 召集股东会，并向股东会报告工作；
- (2) 执行股东会的决议；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或者其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- (8) 在股东会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项；
- (9) 决定公司内部管理机构的设置；
- (10) 决定聘任或者解聘公司经理、董事会秘书及其他高级管理人员、并决定其报酬事项和奖惩事项；根据经理的提名，决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- (11) 制定公司的基本管理制度；
- (12) 制订《公司章程》的修改方案；
- (13) 管理公司信息披露事项；
- (14) 向股东会提请聘请或者更换为公司审计的会计师事务所；
- (15) 听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作；
- (16) 决定《公司章程》因第二十五条 第（三）项、第（五）项、第（六）项规定的情形收购本公司的股份；
- (17) 法律、行政法规、部门规章、《公司章程》或者股东会授予的其他职权。

对于超过股东会授权范围的事项，董事会应当提交股东会审议。

### （三）独立董事及其职能

公司独立董事共三人，制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，独立董事对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务，严格按照有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》及相关制度的要求，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。独立董事履行下列职责：

(1) 参与董事会决策并对所议事项发表明确意见；

(2) 对公司与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，保护中小股东合法权益；

(3) 对公司经营发展提供专业、客观的建议，促进提升董事会决策水平；

(4) 法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他职责。

独立董事行使下列特别职权：

(1) 独立聘请中介机构，对公司具体事项进行审计、咨询或者核查；

(2) 向董事会提议召开临时股东会；

(3) 提议召开董事会会议；

(4) 依法公开向股东征集股东权利；

(5) 对可能损害公司或者中小股东权益的事项发表独立意见；

(6) 法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他职权。

(四) 审计委员会及其职能

公司董事会下设审计委员会，报告期内公司不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，公司制定了《董事会审计委员会工作细则》。审计委员会由三名委员组成，其中两名独立董事，一名不在公司担任高级管理人员的董事，独立董事中的会计专业人士为审计委员会主任委员。

审计委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。审计委员会在监督及评估内部审计部门工作时，应当履行下列主要职责：

(1) 指导和监督内部审计制度的建立和实施；

(2) 审阅公司年度内部审计工作计划；

(3) 督促公司内部审计计划的实施；

(4) 指导内审部的有效运作，公司内审部应当向审计委员会报告工作，内审部提交给管理层的各类审计报告、审计问题的整改计划和整改情况应当定期报送审计委员会；

(5) 向董事会报告内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题等；

(6) 协调内审部与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位之间的关系。

公司高度重视内部控制工作，按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，优化信息系统，加强内部监督，定期开展内部控制自我评价，健全内部控制制度。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则。根据设定的控制目标，结合行业特点、发展阶段和业务拓展情况，制定和完善风险管理政策和措施，实施内控制度执行情况的检查和监督，动态进行风险识别和风险分析，及时调整风险应对策略，将风险控制在可接受的水平，保证公司的经营安全。

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《投资决策管理制度》《对外担保管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，保持公司管理规范运作。

公司始终高度重视董事、高级管理人员及相关人员对资本市场法律法规和政策的学习与理解。公司董事会办公室依据中国证监会北京监管局面对辖区上市公司董事、高级管理人员的培训计划，及时组织董事、高级管理人员参加学习关于监管制度、资本运作、企业运营的培训。并将培训记录报北京证监局。

我们积极采取了一系列措施，致力于提升公司治理水平和规范运作能力。一方面，公司积极推动相关人员积极参与中国证监会、北京监管局、深圳证券交易所、中国上市公司协会及北京上市公司协会等权威机构举办的各类专业培训活动，通过系统学习，不断强化其规范运作意识，提升专业素养。另一方面，公司主动组织董事、高级管理人员及相关人员对监管机构发布的最新文件进行深入学习和讨论，确保其能够及时、准确地把握监管要求，进一步深化对资本市场法律法规的认识与理解。这些举措不仅有助于公司实现合规运营，更为公

司的持续稳健发展提供了坚实保障。

## 二、协调安排，规范召开股东会、董事会

公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的明确要求，为提高股东参与股东会的便捷性，公司股东会均提供了网络投票方式，方便股东参与公司决策，行使权利。此外，公司高度重视中小投资者的利益，实行中小投资者表决单独计票制度，确保中小投资者的表决权得到充分尊重和体现。我们及时公布表决结果，保持透明度，使股东和投资者能够及时了解股东会决策的最新动态。通过这些措施，不仅保障了股东及投资者的咨询权、建议权、表决权，而且也为他们维护自身合法权益提供了坚实的基础。

报告期内，公司共召开 5 次股东会会议，包括 2025 年第一次临时股东会、2024 年度股东会、2025 年第二次临时股东会、2025 年第三次临时股东会、2025 年第四次临时股东会。

2025 年 3 月 31 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司<2025 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》等 3 项议案；

2025 年 5 月 19 日，公司召开 2024 年度股东会，审议通过了《公司 2024 年度董事会工作报告》等 11 项议案；

2025 年 6 月 25 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》；

2025 年 10 月 15 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于对外投资及财务资助的关联交易议案》等 5 项议案；

2025 年 12 月 1 日，公司召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于变更英文名称、调整治理结构并修订<公司章程>的议案》等 10 项议案。

报告期内，公司共召开了 9 次董事会会议，会议内容主要涉及《公司章程》及相关制度的修订、定期报告、利润分配、关联交易、募集资金使用报告、员工持股计划、对外投资、关联交易、增补独立董事及非独立董事等，审议事项决策充分。

公司董事会成员以勤勉尽责的态度和诚信的行为准则，深入理解并严格遵守

相关法律法规，切实维护公司及其全体股东的利益。在董事会运作过程中，依法依规行事，确保召集和召开程序严格遵守《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等相关制度。董事会决策合法、有效、透明，为公司的稳健经营和可持续发展提供了坚实的保障。

报告期内，公司共召开了 2 次董事会薪酬与考核委员会、2 次董事会提名委员会和 7 次董事会审计委员会，会议内容主要涉及员工持股计划、增补独立董事及非独立董事、内部审计工作计划、财务审计报告、续聘会计师事务所等相关事项。公司董事会专门委员会会议的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及各专门委员工作细则的相关规定，各委员严格遵循相关规定正常履行各自的职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

### 三、信息披露及投资者关系管理

公司始终坚持规范运作，高度重视信息披露工作，秉承公平披露信息，平等对待投资者的原则，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项情况。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》《证券时报》为信息披露指定报刊，2025 年公司披露各种信息公告共计 165 份，主要涉及制度修订、定期报告、员工持股计划、重要业务订单、重大项目中标、重要战略合作以及社会责任报告、获得发明专利证书等重要信息。公司致力于与资本市场建立精准、高效的信息沟通机制，为投资者关系管理与权益保护搭建畅通的沟通桥梁。对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿信息披露，并公平对待所有投资者，有效保证对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

公司一方面大力开拓市场、持续降本增效，提升盈利能力；一方面用好回购、股权激励等工具，建立多层次、全方位的投资者交流体系，丰富沟通媒介，多样化交流形式，提升信息披露质量，及时传递公司业务进展与亮点，增进投资者对公司的价值认同。市值管理和投资者关系管理，是一项须长期坚持、不断精进的工作，公司将始终以积极主动的姿态，做好市值监测与维护，实现与股东的共赢。

报告期内，公司在资本市场荣获多项荣誉：

2025 年 6 月，由《中国证券报》主办的“2025 科技创新与产业创新大会暨第一届科创金牛奖颁奖典礼”在上海举行。四维图新凭借在人工智能相关领域领先的创新实践、出色的产品价值，以及优秀的成长韧性，成功斩获“金牛上市公司科创奖（人工智能）”。

2025 年 9 月，由《中国基金报》主办的 2025 年度中国资本市场发展论坛暨上市公司论坛在上海举办。全面加速业务转型的四维图新，凭借在智能驾驶、AI 新基建、数据合规、汽车电子芯片等多领域的创新与融合突破，荣获“英华 A 股成长示范案例奖”。同期，四维图新董事会秘书孟庆昕凭借在公司治理、规范化运作、战略投资者引入以及提升投资者长期信心等维度所发挥的重要贡献和行业影响力，荣获英华年度优秀董秘奖。

2025 年 9 月，第三届中国上市公司产业发展论坛在上海举行。四维图新喜获中国上市公司产业发展论坛颁发的“未来信息产业之星·上市公司”荣誉。



这些荣誉代表着对四维图新在综合实力、未来发展等方面的认可。面向未来，公司将继续坚守本心、稳健前行，持续完善公司治理结构，推动治理能力不断提升。同时，四维图新也将进一步加强投资者关系管理，扎实推进各项工作，充分保障投资者合法权益，以此回馈社会各界的信任与支持。

## 四、股东回报

公司致力于在追求经济效益增长的同时，充分重视为投资者提供合理而稳定的回报，这不仅是对投资者信任的回馈，也是公司长期发展战略的重要组成部分。我们坚信，通过积极建立和维护与股东之间的和谐关系，可以促进公司与股东之间的相互理解和支持，共同推动公司的持续健康发展。公司根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中，确定了公司的利润分配方案的论证程序、决策机制及分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，根据具体情况可以采取现金或者股份方式分配利润。

公司 2025 年归属于上市公司股东的净利润实现盈利，但由于汽车行业的智能化存在投入产出周期错配、研发与市场拓展投入在前，报告期内公司依然存在较高的研发投入。叠加非主营相关的投资收益和资产减值的影响，公司扣除非经常性损益后的净利润仍为亏损。公司综合考虑实际经营发展情况和资金需求，结合行业发展态势以及未来长期发展规划，为保障公司正常生产经营，更好地维护全体股东的长远利益，公司决定 2025 年度不进行分红。我们深知广大投资者对于分红的期待，因此公司正采取一系列积极有效的措施来改善经营状况，着力提升盈利能力。

## 五、保护债权人的合法权益

公司始终将保护债权人的合法权益视为经营活动中的重要责任。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，将债权人的利益放在重要位置，确保他们的权益得到充分的尊重和保护。

及时的信息沟通对于维护债权人的利益至关重要，因此我们积极向债权人传达与其权益相关的重大信息。当债权人出于维护自身利益的需要，希望深入了解公司财务状况、经营活动和管理情况时，公司将全力配合并提供必要的支持与协助。此外，在公司因回购注销等原因导致注册资本减少的历次情形中，公司均严格依照《公司法》等相关法律法规要求，及时发布减资公告，履行债权人通知义务，充分保障债权人的知情权，确保其合法权益不受损害。这些举措不仅有助于巩固公司与债权人之间互信、互利的良好合作关系，更为公司的长期稳定发展奠

定了坚实基础。

## 第三章 供应商、客户及消费者权益

作为社会大家庭的一员，四维图新始终秉承诚信合作、互利共赢的原则，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，与供应商、客户等建立了和谐稳固的合作关系。通过不断优化内部管理、提升服务质量、加强与各方的沟通与协作，推动公司持续、稳定、健康的发展，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建设诚信的上市公司。

### 一、品质保障

品质保障是企业发展的基石，产品质量无疑是企业行稳致远的核心根基。四维图新秉持“品质卓越，超越客户期望；持续改进，创新引领未来”的质量方针，将每一个产品细节都视为重中之重，力求以最优质的产品为客户贡献价值。

#### （一）严苛的质量控制标准

自公司创立伊始，四维图新便锚定高品质目标，矢志满足汽车行业高端客户的严苛要求。作为首家向中国市场推出符合国际汽车工业标准地图产品的企业，其领先地位不言而喻。当下，公司已全面将 ISO9001、IATF16949 质量管理体系融入全系产品。在此之上，针对地图数据及汽车软件产品，采用 ASPICE（Automotive Software Process Improvement and Capability Etermination，即汽车行业软件过程改进和能力评估）标准实施质量把控，持续在项目导入，并成功通过 ASPICE L2/L3 认证。

公司于 2021 年通过 ISO 26262:2018 汽车功能安全管理体系 ASILD ML3 实践级认证（等同国标 GB/T 34590），率先建立覆盖自动驾驶高精地图及车载嵌入式软件的合规开发体系，形成全生命周期品质管控能力。在此基础上，我们于 2024 年顺利完成体系复评，并将管理边界延伸至系统架构设计与硬件开发环节，实现车规级智能驾驶产品开发流程的全面贯通。公司自主研发的车规级 MCU 芯片及域控制器产品成功取得 ISO 26262 产品认证 AC780x 系列是基于 ARM Cortex-M0+内核，通过 AEC-Q100 Grade 1 认证，集成除法均方根运算单元，支持 -40° C 至 125° C 的宽温运行环境，全系列产品符合 ISO 26262 ASIL-B，具备

丰富的功能安全机制；SOC 芯片 AC8025 采用八核高性能 CPU 组合 A76+A55，符合 AEC-Q100 车规级认证和 ISO 26262 ASIL-B 认证，标志着公司已构建“管理体系+工程能力+产品认证”三位一体的功能安全实施架构。

## （二）全方位的质量控制措施

四维图新依托质量管理体系的高效运行，借助各环节的自我监督以及品质管理部门对关键节点的精准把控，全力打造高品质产品。

### 1. 全员质量意识培育

致力于在全体员工心中深植“质量优先”的理念，组织员工系统学习质量管理方法与工具，构建质量提升激励机制，强化员工技术培训，引入优秀的管理流程和工具，以此有效提升生产效率，减少不合格产品的发生。

### 2. 完善质量管理体系与体系

依据市场竞争态势及顾客需求，推行以过程为导向、强调持续改进、预防缺陷、减少变差与浪费，且以增进顾客满意为核心宗旨的质量管理体系，扎实落地执行。借助过程方法，打破传统以职能划分的组织架构壁垒，通过对过程活动、过程间关系及接口的精细管理，疏通部门沟通渠道，提升管理效能。公司构建了完备的工具体系，助力质量体系要求在产品开发流程中实现轻量化、高效化运作及可视化管理。通过部署项目管理、配置管理、问题管理、知识管理工具，推动管理水平提升。数据产品借助自主研发的全流程工具系统开展自动化质量检验与实车评价，软件产品则运用软件静态代码分析工具、单元和集成测试工具、持续发布平台，实现源码质量控制与发布管理。

2025 年度，公司全面拥抱 AI，实现软件研发全流程数字化转型升级，并同步推进智能驾驶与智能座舱领域的集成产品开发（IPD）体系流程建设。通过构建 AI 数字化研发平台与智能化管理体系，使得 AI 工具（如自动会议纪要、项目进展智能跟踪）的应用深度嵌入 90+ 业务链条，有效提升技术开发效率与产品创新能力，使信息更透明，决策与沟通成本不断降低；同时 AI 深度参与业务创新与产品开发，产品平台化叠加 AI 工具应用，大幅缩短了开发周期、降低了成本，为打造极致性价比产品提供了技术支撑，持续强化智能出行解决方案的核心竞争力。

公司始终以高品质产品服务赋能行业客户与合作伙伴，这是四维图新不变的

使命。公司始终以客户需求为导向，持续优化工作方法流程，积极探索更优解决方案，为客户打造一流服务体验，不断提升客户满意度，为客户创造长远价值。

## 二、信息与网络安全

信息与网络安全关乎国家安全、公司运营的安全。四维图新充分意识到，信息安全是赢得客户深度信赖的关键所在，直接决定着公司的品牌形象与市场声誉，因此将信息安全和网络安全纳入公司核心重点工作。为保障产品信息安全、维护用户隐私权益，公司一直致力于推行信息安全体系，履行《网络安全法》要求的合规义务，满足客户对网络安全的要求。

公司通过了 ISO27001 信息安全管理体系，以持续提升组织的信息安全。在云服务领域，通过 ISO27017 认证，在云服务的过程中有效保护数据，降低数据泄露以及违反法律法规的风险，增强客户对企业的信任。公司获得信息技术服务管理体系 ISO20000 认证，采用 IT 服务管理最佳实践，确保为客户提供有效的、可靠的 IT 服务。公司顺利取得 TISAX AL3 最高等级保护标签，标志着四维图新已具备满足欧洲车企信息安全要求的能力，为公司在高端汽车领域的稳健发展奠定了坚实基础。2020 年起，公司依据《GB/T22240-2020 信息安全技术网络安全等级保护定级指南》对公司运营的信息系统进行了定级，并为第二级、第三级的信息系统进行了等级保护备案，并按照要求进行年度自检及外部测评，确保公司运营的信息系统满足法律法规要求。公司进一步取得 ISO 21434 汽车网络安全管理体系认证，标志着四维图新集团智能驾驶、智能座舱、智能地图引擎产品在网络安全领域满足国际高标准体系要求，四维图新能够为我们的客户提供更安全、更可靠的产品。

公司高度重视信息安全管理体系的建设，制定了严格的信息安全管理制度。在技术层面，公司部署了先进的防火墙、防病毒软件和数据加密技术，同时建立了数据备份与恢复机制，全方位保障数据的完整性和可用性。公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，确保信息安全工作合法合规。同时，公司高度重视员工的信息安全意识，通过定期培训和文化建设，提升全员的安全意识和技术能力，形成全员参与的信息安全文化。此外，公司积极保护客户隐私，对供应商提出严格的信息安全管理要求，确保供应链安全。

公司将持续投入资源，升级信息安全技术，进一步完善管理制度，提升信息安全管理水平。公司致力于通过持续改进，确保信息安全能力始终处于行业领先水平。同时，公司也将积极参与行业标准的制定，分享经验与成果，推动信息安全领域的社会进步，为构建更加安全、可靠的数字环境贡献力量。

### 三、诚信合作

#### （一）与供应商关系

2025 年公司继续坚守“互利共赢源于对伙伴负责”理念，全力打造与供应商的稳固长期合作，全方位实现互利与品质共进。始终将诚信作为基石，搭建信任合作桥梁。采购政策上，秉持公开、透明、廉洁原则，依据行业与市场变化升级供应链可持续管理策略。通过供应商交流、线上研讨、高层互访等手段，推动双方在关键环节的信息深度共享，构建健康且具竞争力的供应链生态。

公司与众多主要供应商深化合作，组织专业技术交流，完善绩效评估体系，提升供应商整体技术和服务质量。同时重视预防性管理，针对质量、交付等隐患提前规划，契合市场动态需求。

完善合作管理机制，优化顶层设计，规范采购流程，各环节设严格操作规范。引入信息技术构建智能供应链管理系统，实时监控关键数据。完善绩效评价体系，量化考核供应商多维度表现，实施差异化合作策略。

反商业贿赂态度坚定，面对市场价格波动，构建价格动态监测机制，用大数据分析掌握价格信息，调整价格目录挤压行贿利润空间，控制采购成本。完善监督机制，嵌入采购各环节，要求供应商签署《廉洁承诺书》《供应商行为准则》，推行多方竞价，杜绝暗箱操作，确保采购公正合法。

公司严格履行合同约定，优化合同管理流程，建立跟踪机制，监控关键节点，保障供应商权益，维护长期合作关系。

#### （二）与客户关系

公司将客户满意度视为核心价值，把客户关系升为战略伙伴高度，以“客户至上、与客户共成长”为理念，以客户满意度衡量工作。公司不断创新优化，技术保持领先，完善服务体系，组建快速响应客服团队解决客户问题。利用系统管理客户信息，洞察需求与痛点，建立有效沟通机制，确保客户反馈妥善处理。定

期举办用户大会等活动搭建交流平台,开展高层互访,深入了解客户战略与需求,增强客户粘性。

#### 四、安心消费

为持续提升客户服务质量,公司建立了问题联络管理制度,针对不同用户提出的问题建立了对应的问联管理系统,及时、有效的响应与处理。用户满意是品质管理的最终目标,因此,我们对用户反馈的问题进行全面分析,加强对用户需求的深入理解,并将其作为产品更新、升级的关键点。同时,我们对用户提出的合理要求进行统一梳理,分步骤、有计划地逐步实现,以确保用户的需求得到最大程度的满足。我们对用户反馈的问题的处理,不仅限于解决当下的问题本身,还会定期对问题进行汇总与分析,深入探究问题发生的频率、场景和根源,有针对性地开展问题原因分析,并制定可行的改进对策,从而有效预防问题的再次发生。

通过这一系列严谨、系统的管理措施,我们致力于不断提升产品与服务质量,为客户创造更优质、更满意的体验。

## 第四章 员工权益保护

### 一、权益制度保障

#### （一）劳动制度保障

公司建立了完善的企业规章制度，员工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享受社会保险福利、提请劳动争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利。公司对每个员工培训并签订《员工手册》和《员工行为准则》，旨在更好的指导和规范全体员工日常行为和职业道德，提升党组织和工会组织在公司日常运营中的参与程度，切实保障员工的各项合法权益。

#### （二）管理制度保障

公司依照现代企业管理理念，根据公司上市后发展规模及发展需要，制定、完善并实施了一系列人力资源管理制度。公司一直秉承人才是第一生产力的理念，通过完善的制度持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力，并加强后备人才梯队建设。在人才招聘方面，除了按照规范建立了一套完整的招聘制度，还运用多种形式拓宽人才招聘渠道，与众多有影响力的招聘网站（猎聘、前程无忧、拉钩、boss 直聘、智联招聘和脉脉等）有长期、稳定的合作，与 10 余家猎头签订了人才搜索合同，进一步改进完善了员工内部推荐奖励制度，优化招聘渠道应用。正由于这些招聘举措，使得集团拥有一支具有高素质、高活力且具备战斗力的团队，并在智驾、智云、智舱、智芯等领域积累了丰富经验。

公司还持续设计创新并推行培训及荣誉激励体系，针对业务发展需要开发完善内训、外训、网络课程、图书馆、学历教育等形式的培训和能力提升课程，使员工能够以多种形式持续提高职业能力及自身竞争力。同时，每年度公司设立荣誉激励体系，结合对员工的期待设置奖项，树立榜样的力量，激发员工的积极性与创造性，荣誉激励体系范围涵盖员工、中干/专家，以及团队，及时肯定、激励员工的贡献。

### 二、员工学习与发展

#### （一）员工培训

公司高度重视人才培养与组织能力建设，通过持续完善人才培养体系，不断提升员工与管理人员的综合素质和专业能力，支撑公司战略目标落地与长期发展。公司围绕业务发展需求，构建涵盖专业力、通用力与领导力的分层培养体系，针对新员工与在职员工开展系统化培养，持续优化人才梯队结构，增强组织核心竞争力。

在人工智能技术快速发展的背景下，公司将 AI 能力建设纳入人才培养体系，通过开展 AI 工具应用培训与实践交流，提升员工对新技术的理解与应用能力，推动 AI 在研发、业务及管理场景中的应用，助力组织效率提升与工作方式升级。

公司高度重视新员工融入与成长，通过 NI-Star 校招生培养计划及系统化入职培训机制，帮助新员工加快理解公司文化与业务体系，促进其快速成长并实现岗位价值。同时，公司持续开展领导力培养项目，提升管理者的战略理解与组织管理能力，推动管理团队能力持续提升。

此外，公司持续完善“四维大讲堂”等内部学习平台，并优化在线学习系统，推动行业洞察、业务经验及 AI 应用实践在公司内部的共享与沉淀，为员工提供持续学习与能力提升的渠道。通过多元化的人才培养机制，公司不断强化组织学习能力，为公司长期发展提供坚实的人才支撑。

## （二）员工职业发展

公司视员工为创造价值的根本，致力于营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华、不断进步，支持员工在专业领域深耕细作，鼓励管理人员成为优秀的管理者和领军人才。为了给员工提供方向明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司不断完善员工职业发展体系。公司设有管理和专业两条发展通道和职级体系，结合组织需求和员工能力优势，打造能上能下的职业发展通道。根据不同工作内容和职位特性，设置了技术研发、工程、产品与项目、市场营销和职能五大职系，35 个序列，同时编写了各个序列和岗位的任职能力标准，解决了员工“我在哪”、“要去哪”和“怎么去”的职业发展问题。公司还实施岗位轮换机制，鼓励相关岗位的员工进行合理流动，培养复合型人才，为公司激励、保留人才提供有力保障，真正做到以员工为本，在达到公司与员工的双赢的同时，还为社会培养了大批优秀专业人才。公司也打造了职级晋升体系，为员工提供了更多

的机会和挑战，可以增强员工的职业发展动力，激励员工不断发展和成长，实现自我价值。

### 三、员工关爱

员工的发展是企业发展的内在动力，企业的基业常青离不开员工的辛勤奉献。公司关注员工业绩的同时，也十分关注员工的学习和生活，从点点滴滴给予员工无微不至的关爱，充分利用资源为员工打造舒适愉悦的工作生活环境，不断提升员工的归属感和幸福感。

**员工健康：**公司全面关注员工的健康，除社会医疗保险外，还为每个在职员工增加补充医疗险、人身意外险、重大疾病险，为员工子女办理子女补充医疗险。此外，公司每年均定期组织员工体检，让员工对自身的身体状况进行全面了解，做到无病早防范、有病早治疗，确保大家以饱满的精神状态投入到工作当中。把关心爱护员工的工作落到实处。

**员工福利：**员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期，以及午餐补贴等。春节实行团圆假期，错开春运高峰，使得员工可以更好地兼顾工作与生活，营造更为人性化的工作氛围。

**员工活动：**公司积极争取各方资源，组织了丰富多彩的文体活动，比如部门团建活动。成立多个员工俱乐部，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、桌游、滑雪、技术、读书、电竞等应有尽有，让大家在工作之余锻炼身体，切磋技艺，提高团队凝聚力，增强员工的团队归属感与幸福感。

### 四、员工沟通

公司定期实施员工敬业度调研和员工满意度调查，深入了解员工需求与期望，不仅给予员工畅所欲言的机会，也让管理层及时了解员工动态，集思广益，推动公司持续发展。通过多渠道收集问题，建立及时反馈和多方讨论机制，促进员工间、公司与员工间的交流，实现员工与企业共赢，保持企业活力和增长动力。

## 五、劳动安全保障

公司进一步建立健全劳动安全管理体系，该体系由生产安全、办公区域内人身及财产安全、消防安全三大模块组成的。为了确保劳动安全管理有据可依，进一步贯彻落实《工作安全管理规定》《办公区域安全防范管理规定》等管理规定。通过定期开展新员工入职安全培训、组织人员开展安全生产月（包括安全生产在线考试、现场检查及督导）等工作，增强员工安全意识，提高全员安全认知水平，并定期组织消防疏散和应急逃生演习，对公司设备、车辆安全及消防安全进行排查，为全体员工打造安全健康的工作环境。

## 第五章 保护环境和可持续发展

节能减排是国家产业政策的核心方向，旨在提升民生福祉、降低能源消耗、推动资源可持续利用。四维图新作为具有高度社会责任感的企业，积极响应国家政策，践行绿色出行理念，依托产品与技术创新，持续服务于低碳经济发展，彰显企业社会价值。“节能减排”是每一家负责任企业共同的使命。四维图新将持续坚持自主创新，携手产业各方共同推动绿色出行，构建和谐、低碳的出行方式，切实降低交通对环境的影响，为产业发展贡献积极力量，助力城市迎来更多蓝天。通过持续努力，四维图新不仅为社会发展注入正向动能，也为共建美好未来而不懈奋斗。

### 一、环保产品及服务

四维图新深刻意识到环保不仅是国家的事、政府的事，也是企业的责任，公司积极寻求自身发展的同时，在生产、运作、管理过程都是时刻将环保意识放在工作首位。四维图新通过车路云一体化、智能驾驶技术、地图导航、动态交通信息服务、芯片等技术创新及产品和服务，赋能绿色出行，助力节能减排。例如，车路云一体化、智能驾驶技术的融合能有效改善交通通行效率，进而减少无效公共交通资源消耗和碳排放。其次地图导航产品支持道路限速提醒、红绿灯信息、动态交通信息等功能，帮助用户优化驾驶路径，减少油耗和碳排放。此外，公司基于多年的数据采集优势，提供高精度地图和大数据等服务，支持智能交通和智慧城市建设应用。公司凭借技术创新和数据优势，为全球多个汽车品牌提供服务，在智能驾驶和车联网领域取得了显著的市场表现。其价值不仅体现在技术产品的直接减碳效果，更在于通过行业生态协同放大减排效益。

同时，公司旗下杰发科技从产品的设计上，为客户提供低功耗的产品，延长产品的使用周期，降低能源消耗。同时紧抓绿色供应链管理，从原材料采购、生产制造到封装测试的每一个环节，均符合绿色环保要求，交付的产品符合 RoSH、REACH 等绿色环保认证标准要求。此外杰发科技还与供应商紧密合作，推动整

个供应链向低碳、环保方向转型，共同构建绿色、可持续的生态系统。未来，四维图新依托其核心技术实力和业务战略布局，将继续加强环保意识，助力可持续发展。

## 二、权威认证和高度肯定

2025 年 12 月，2025 中国汽车行业全球化及可持续发展论坛在北京汽车博物馆举办。四维图新凭借全生命周期数据安全风险防控体系打造，成功入选《中国汽车可持续发展蓝皮书（2025）》，并获评年度优秀创新发展案例。



## 三、持续进行的节能环保科技创新

四维图新在经营中本着以科技创新推动节能环保的理念，鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，积极推动节能环保的实践，达到节能减排目标。目前已形成一定的创新鼓励机制，涵盖人才创新、科学决策与管理、保障与激励、技术保证与促进等方面。

1、公司高度重视知识产权管理，对创新成果形成的知识产权进行专利及著作权申请保护并给予充分奖励，激励员工积极参与创新活动，为公司发展注入源源不断的动力。

2、在人才创新方面，公司始终将人才视为企业发展的核心竞争力，重视人

才的培养和引进，为员工提供广阔的发展平台和持续的学习机会，激发他们的创新潜能，助力员工与企业共同成长。

3、公司积极搭建多元化的技术交流平台，通过组织内部研讨、外部合作、行业交流等形式，促进信息共享与思想碰撞，拓展创新思路。

#### 四、践行低碳、环保绿色办公

在经营过程中，公司秉持“科技创新推动节能环保”的理念，积极鼓励技术创新，以提高生产效率、降低能耗，实现节能减排。通过在基础设施建设、园区环境优化和资源节约利用等方面采取多项措施，公司全力践行环境保护与可持续发展的社会责任。

公司秉持低碳、环保的办公理念，积极倡导全体员工在日常工作中践行以下绿色办公行为，以实现可持续发展目标。

1、自然光利用：充分利用自然光，合理规划室内照明，减少不必要的用电，实现节能降耗。

2、无纸化办公：推行无纸化办公，推广电子签名和电子合同，减少纸质文件的打印与邮寄。如需打印，优先选择双面打印，降低纸张浪费。

3、设备节能：养成随手关闭未使用电脑、灯具等用电设备的习惯，减少待机能耗。空调温度设定合理，并定时关闭大厦空调系统，降低能源消耗。

4、办公用品循环利用：鼓励循环利用办公用品，提倡内部调配，爱护共享办公设备，避免设备的重复购置和不当使用。

5、水资源节约：随手关闭水龙头，按需调节水流大小，杜绝水资源浪费，培养节水意识。

6、减少一次性用品使用：尽量减少一次性餐具、纸杯、纸巾等用品的使用，提倡使用环保替代品，减少塑料垃圾。

7、车辆监控与合理利用：为公车配备监控系统，确保车辆高效合理使用，杜绝资源浪费。

8、垃圾分类与回收：严格遵守《北京市生活垃圾管理条例》，认真执行垃圾分类与回收，减少垃圾对环境的影响。

此外，在四维图新大厦建设过程中，应用了高科技、环保的规划理念，对周

围环境进行了充分的保护，同时采用了雨水回收、节能砌块等大量节能、节水的环保新技术和新材料。大厦采用节能设备与系统，定期对空调通风系统进行检查和清洗；建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生等，实现公司整体“低碳”生活。

## 第六章 社会公益事业

四维图新自 2002 年成立，始终秉持科技助力社会的理念，持续不断探索挖掘自身产品社会价值，履行企业社会责任，不论是自身的投入，还是带动行业参与，多年来一直坚持回馈社会，用实际行动诠释了企业的社会责任与担当。

在公益事业方面，四维图新持续关注青少年成长与教育发展。2025 年 12 月 30 日，四维图新公益行华北站以“童心寻迹，榫卯绘新”为主题，携手河北省承德市兴隆县八卦岭满族乡冷咀头小学的师生，前往天津蓟州独乐寺近距离感受中国建筑智慧，参与趣味驾驶知识普及等多元互动体验。冷咀头小学于 1949 年 8 月初次建成，在当地政府及四维图新的支持下，学校于 2017 年 9 月新建教学楼和操场，目前在校学生近百人。四维图新通过实际行动，将企业技术积累与社会责任相结合，持续为公益事业注入可感、可触的长期价值。



除了面向儿童的公益项目，四维图新也积极利用自身行业影响力，参与维护国家公共安全。2025 年 9 月，测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周主场活动在长沙举行，活动现场，四维图新等 7 家导航电子地图制作单位，代表行业共同发布《维护测绘地理信息安全倡议书》。呼吁进一步加强对测绘地理信息数据的安全生产管理，依法依规采集处理测绘地理信息数据，加大数据要素供给。做好测

绘地理信息事业的宣传员和践行者，拒绝非法采集敏感测绘地理信息数据，不传输、不标注、不发布危害国家主权和领土完整的“问题地图”，营造全行业共同关注、积极参与维护测绘地理信息安全的良好氛围，自觉维护测绘地理信息安全。

## 第七章 未来展望

在信息化的今天，四维图新始终坚持践行社会责任，凭借自身的科技实力与创新精神，践行科技向善，赋能社会，连接未来。

2025 年是四维图新战略转型深化的一年。面对汽车智能化赛道的激烈竞争，公司圆满完成从“地图人”到“汽车人”、并向“AI 人”的战略跃迁，以 AI 为引擎全面驱动业务创新与价值重塑。过去的一年，公司在股东与债权人权益保障、员工权益维护、供应链伙伴及客户与消费者权益保护，以及环境保护与可持续发展等方面，取得了积极进展。同时，公司持续参与社会公益事业，通过一系列务实举措，展现了良好的企业形象与社会责任感。然而，在履行社会责任的道路上，公司仍有许多提升空间，需要持续努力，不断优化。2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是智能网联汽车从“人机共驾”迈向“机器主驾”的关键窗口期。四维图新将坚持与国家战略同频共振，围绕“赛道聚焦、客户聚焦、产品聚焦、组织聚焦”的核心原则，全面进击。

在技术创新层面，四维图新集团将全力拥抱 AI 驱动的智驾发展新范式，深化端到端架构应用，推动智驾系统向更安全、更拟人、更高性价比的方向演进；加速大模型与智能座舱的深度融合，推进下一代车规级芯片自主研发，持续探索“定位+视觉”融合应用。在业务拓展层面，公司将着力提升智驾产品的规模化交付能力，巩固芯片业务市场地位，加速数据合规、芯片、智能座舱等业务在全球市场的覆盖，构建更具韧性的业务结构。

在社会责任与可持续发展层面，公司将不断完善社会责任管理体系，将履行社会责任的理念深度融入企业文化和日常运营之中，建立长期自觉履行社会责任的机制。在发展的过程中，公司将持续加强和创新社会责任的履行方式，广泛接受社会各界的监督。

在企业经营与管理层面，公司将持续完善数据安全与合规体系，在确保安全可控的前提下，推动 AI 在多元出行场景中的规模化应用；进一步健全社会责任管理机制，将环境、社会及公司治理的理念深度融入经营决策各环节，以科技向善赋能社会发展，为构建开放协同、规范透明的产业生态贡献力量。

我们愿与各界伙伴同心共进，以长期主义推动关键核心技术突破，通过不断学习、借鉴行业内外的先进经验，在未来实现更加全面和深入的社会责任实践，

推动经济效益与社会效益的同步发展，为股东、为社会创造更大的价值与回报。



北京四维图新科技股份有限公司

电话：010-82306399

地址：北京市海淀区永旭南路 1 号四维图新大厦

网址：[www.seewayai.com](http://www.seewayai.com)

邮箱：[info@seewayai.com](mailto:info@seewayai.com)