

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

公告编号：2026-031

# 深圳民爆光电股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2025 年 12 月 31 日的公司总股本 104,670,000 股扣除回购专户持有股份 1,483,309 股后的总股本 103,186,691 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 14.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	民爆光电	股票代码	301362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄金元	李娜	
办公地址	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区 2#厂房第二、三、四、五层	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区 2#厂房第二、三、四、五层	
传真	0755-29197301	0755-29197301	
电话	0755-23220840	0755-23220840	
电子信箱	zjb01@upshine.cn	zjb01@upshine.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务

公司是研发创新驱动型的国家级专精特新“小巨人”企业，主营业务是专业从事 LED 绿色照明灯具产品的研发、生产和销售。公司依托成熟的产品设计开发体系和小批量柔性化的生产制造模式，主要通过 ODM 模式为境外区域品牌商和工程商提供个性化、多样化的照明产品，解决客户对产品应用和功能的差异化需求。

公司是以“多板块、多主体”经营运作模式进行，主要业务涵盖商业照明和工业照明两大业务板块，同时向植物照明、美容照明、防爆照明及应急照明等特种照明领域布局，其中母公司民爆光电专业从事商业照明业务，子公司艾格斯特专业从事工业照明业务。

随着 LED 照明技术的进步以及与互联网、物联网等技术的深度融合，推动了智能照明的发展，进而成为智慧家庭、智慧城市、智能社会的重要组成部分，公司在商业照明和工业照明领域不断深化与物联网等新技术、新产业的融合发展，智能照明产品在终端市场应用将不断增加。同时，在不同细分领域市场上，LED 照明技术与农业、安全等领域的深度融合，推动植物照明、应急照明、防爆照明等领域发展；LED 技术与医疗、生物的技术相结合，推动美容照明的发展；目前公司植物照明、应急照明相关产品销售已初具规模，发展迅速。

**(二) 公司主要产品及用途**

公司产品应用领域有：**商业照明**、**工业照明**（含城市照明、景观照明、体育照明）及**特种照明**（植物照明、应急照明、美容照明、防爆照明等）。

公司相关领域的部分代表产品如下图所示：

产品类型	产品名称	产品示例	用途
商业照明	筒灯		主要用于商场、办公空间、家居等场所照明
	吸顶灯		主要用于商场、办公空间、家居等场所照明
	面板灯		主要用于商场、办公空间、会议室等场所照明
	支架灯		主要用于商场、超市、办公空间、地下室等场所照明
	墙壁灯		主要用于酒店前台、过道走廊、家居卧室、户外墙壁等场所照明
	轨道灯		主要用于店铺、商场、展馆、超市等场所照明

工业 照明	工矿灯		主要用于仓库、厂房、车间、体育馆、展览馆、收费站、港口、汽车站、高大厂房等场合照明
	泛光灯		主要用于广场、公园、港口、体育馆、展览馆、立交桥等场合照明
	路灯		主要用于主干道、高速路、桥梁、人行道等场合照明
	壁灯		主要用于货仓、建筑、楼宇的墙壁照明
	庭院灯		主要用于不同类型的庭院和户外景观场所照明
	路灯		主要用于城市街道、广场、景点等场所照明
	洗墙灯		主要用于建筑、楼宇夜景照明

植物照明	植物灯		主要应用于蔬菜类、瓜果类、大麻种植等领域照明
应急照明	应急灯		用于楼道、过道、商业场所、公寓等应急
美容照明	美容面罩、红外理疗仪		用于居家美容、身体理疗
防爆照明	防爆灯		主要用于危险环境或易燃气体、蒸气、粉尘存在的地方的特殊照明，如石油和天然气工业、食品加工、码头等

**(三) 公司经营模式**

**1、研发模式**

公司的研发模式主要分为技术研发和产品研发两大类，由研发部负责。

**(1) 技术研发**

公司的技术研发主要依据产品流行趋势、产品使用习惯、客户购买偏向及照明技术发展情况有针对性的开发产品、技术及软件研发。通过产品、技术及应用软件的积累为客户的多样化需求形成储备，有助于公司快速响应客户的功能、技术等需求。

**(2) 产品研发**

公司的产品研发主要以客户需求为导向，针对客户对产品的设计需求、功能需求、照明参数、器件品牌选择等需求，在客户要求的时间进度内完成产品开发。除此以外，公司还会自主针对主要客户所在国家的照明市场流行趋势进行调研，就目标国进口政策、产品流行趋势、产品使用习惯、产品价格走向、购买偏向、供应商选择喜好及照明技术发展情况进行详尽分析，开发各类新产品供客户选择。

**2、采购模式**

公司采购的原材料分为标准原材料和非标准原材料。公司生产所需的标准原材料是指通用性较高的原材料，采用直接采购方式，即直接面向供应商进行采购。非标准原材料主要指结构件等差异化程度比较高的原材料，公司利用珠三角LED产业配套齐全的优势，将模具或设计图纸交由外部供应商按需求生产供货。公司采购模式未因客户类型产生明显的区别，主要依据公司的需求预测、在手订单情况进行采购。

**3、生产模式**

公司为客户提供产品定制，根据客户的需求，由开发部设计 ODM 产品，经客户认可后，公司根据销售订单组织生产，即采用“以单定产”的生产模式。

#### 4、销售模式

公司产品销售采用直销的方式，进行买断式销售。公司开发的照明灯具，按销售模式划分为 ODM 模式和 OBM 模式。主要以 ODM 模式为主。

#### （四）报告期内主要业绩驱动因素

##### 1、LED 照明行业结构性机会

根据中国照明电器协会数据统计，在 2025 年度，我国照明产品出口总额 499 亿美元；其中 LED 灯具产品出口 376 亿美元，占照明产品出口总额的 74%；基于照明行业产业链优势，我国照明产品在全球出口份额基本稳定保持在 60% 左右的较高水平，巩固我国作为全球照明产业制造中心和供应链枢纽的地位，仍保持显著的国际竞争优势。

##### 2、公司坚定执行既定的战略目标

面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，公司紧密围绕公司的发展战略和目标，把握行业发展机会和市场需求。在研发方面，公司持续加大研发投入及技术创新，不断开发和拓宽产品应用领域，加快产品的迭代更新，进一步满足各应用领域客户的各种需求，保持公司产品竞争力。在市场拓展方面，公司在主要市场进一步加大推广力度，增强与客户合作深度，同时积极挖掘新兴国家市场需求，加大新兴国家市场开发力度，拓展新客户。

报告期内，公司实现营业收入 1,669,814,354.87 元，同比增长 1.76%；归属于上市公司股东的净利润 184,460,265.76 元，同比下降 20.01%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,064,339,665.78	3,098,082,876.22	-1.09%	3,057,161,203.87
归属于上市公司股东的净资产	2,532,732,778.34	2,548,585,273.30	-0.62%	2,568,032,173.65
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,669,814,354.87	1,640,959,181.80	1.76%	1,528,636,317.16
归属于上市公司股东的净利润	184,460,265.76	230,590,202.57	-20.01%	230,188,078.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,218,892.53	195,243,903.67	-18.96%	204,957,661.67
经营活动产生的现金流量净额	212,586,765.19	251,597,459.86	-15.51%	260,252,916.03
基本每股收益（元/股）	1.79	2.22	-19.37%	2.57
稀释每股收益（元/股）	1.79	2.22	-19.37%	2.57
加权平均净资产收益率	7.35%	9.09%	-1.74%	13.06%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	403,419,250.16	414,002,640.01	412,998,175.98	439,394,288.72
归属于上市公司股东的净利润	60,293,824.47	46,812,306.61	43,044,743.46	34,309,391.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,601,581.37	39,446,509.05	41,389,750.48	26,781,051.63
经营活动产生的现金流量净额	87,641,676.20	19,019,947.66	55,665,441.73	50,259,699.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,174	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
谢祖华	境内自然人	37.19%	38,925,031.00	38,925,031.00	不适用				
新余立勤企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	27.81%	29,103,548.00	29,103,548.00	不适用				
新余睿赣企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.33%	3,486,045.00	3,486,045.00	不适用				
新余立鸿企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.33%	3,485,376.00	3,485,376.00	不适用				
银华基金－工银安盛人寿保险有限公司－银华基金－工银安盛人寿单一资产管理计划	其他	2.20%	2,300,000.00		不适用				
中国农业银行股份有限公司－平安低碳经济混合型证券投资基金	其他	1.96%	2,055,300.00		不适用				
银华基金－光大银行－银华基金－光大银行－滴水 3 号集合资产管理计划	其他	1.42%	1,485,809.00		不适用				
叶蓉	境内自然人	1.11%	1,157,600.00		不适用				
陈强	境内自然人	0.88%	917,500.00		不适用				
#张宪国	境内自然人	0.43%	445,700.00		不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、控股股东、实际控制人谢祖华控制的立勤合伙、睿赣合伙、立鸿合伙与谢祖华系一致行动人；							

2、除此以外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

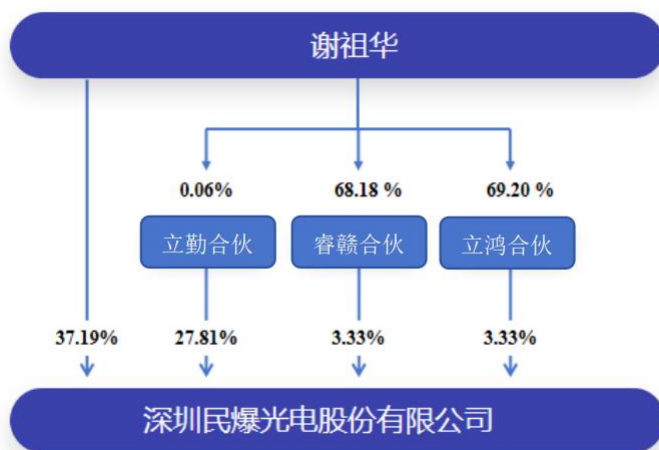
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

不适用