

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	<p>华创证券 李婵娟、张良龙；开源证券 陈峻、石启正；广发证券 王稼宸；中信建投 陈逸飞；国联民生 杨芳；华安证券 钱琨；天风证券 周海涛；华泰证券 孔垂岩；信达证券 唐爱金；兴业证券 东楠；中邮证券 岑峻宇；中信期货 魏巍；中国人寿养老保险 王靖予；招商资管 徐文；信达澳亚基金 李东升；新余善思资管 李莹；新华养老保险 牛悦；天治基金 王娟；尚诚资管 黄向前；前海云溪基金 陈铭；思晔投资 袁婷婷；日胜隆资管 王华；昆仑信托 高思维；巨杉（上海）资管 何川；荷荷晴川私募证券 唐巍；汇升投管 徐凌；国投证券 刘亚洲；谢诺辰阳私募证券 薛海涵；广东民营投资 雷蓉；光大证券 刘勇；方正富邦基金 郑森峰；东海基金 卢健；鼎泰四方（深圳）私募证券 翁建杰；大成基金 刘模林；创金合信 张小郭；财信基金 钟敏涛；博远基金 谭飞</p>
时间	2026年04月28日 15:30-16:30

地点	公司会议室
上市公司接待人员	<p>董事、副总经理、董事会秘书 龙小燕</p> <p>董事、副总经理、财务总监 骆雅红</p> <p>证券事务代表 李晓香</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍</p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。</p> <p>2025年，公司实现营业收入36,883.06万元，比上年同期增长32.46%；归属于上市公司股东的净利润为11,312.84万元，比上年同期增长43.47%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为10,543.81万元，比上年同期增长54.80%。</p> <p>2026年第一季度，公司实现营业收入7,836.28万元，比上年同期增长6.32%，实现归属于上市公司股东的净利润2,071.54万元，比上年同期下降14.27%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,952.56万元，比上年同期下降14.83%。</p> <p>目前，迈普医学已发展为中国领先且是国内为数不多</p>

进入全球高端市场的医疗器械公司之一，旨在成为一家为客户提供整体解决方案的平台型医疗器械企业。

二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：

问题一：集采目前的进展。

答：2026年4月14日，河南省医药集中采购平台发布《河南省医疗保障局关于做好通用介入类等医用耗材接续采购执行工作的通知》、2026年4月17日，天津市医药采购中心发布《关于开展京津冀“3+N”联盟止血材料类医用耗材带量联动采购三方协议签订工作的通知》以及2026年4月20日，天津市医药采购中心发布《关于开展京津冀“3+N”联盟硬脑（脊）膜补片类医用耗材带量联动采购三方协议签订工作的通知》，公司将在规定时间内完成合同签订等工作，保障采购结果顺利执行。

问题二：国际化建设进展。

答：报告期内，国际实现销售收入8,609.77万元，比上年同期增长51.87%。依托海外公司业务需求，公司引入国际本土外籍人才，积极建设国际“本土化”运营体系，以全球化视野稳步推进海外布局。与此同时，公司硬脑膜医用胶以及德国迈普的可吸收再生氧化纤维素全科拓适应症均完成欧盟MDR认证，进一步夯实海外市场准入优势，为国际营收持续提供有力支撑。

问题三：易介并购的进展情况。

答：公司于 2025 年 6 月 5 日召开了第三届董事会第十次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于〈广州迈普再生医学科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》以及相关的议案（下称“本次交易”），并于 2025 年 11 月 12 日被深圳证券交易所受理，本次交易尚在审核过程中。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告。

本次交易完成后，可助力公司将生物合成材料技术由植入领域扩展至介入领域，打造创新性生物材料研发平台。公司可凭借其业内领先的技术平台、在人工合成材料领域的优势和广州易介医疗科技有限公司在介入医疗器械领域的经验积累，助力上市公司抢占高端耗材市场。

问题四：公司在销售人员方面的规划。

答：截至 2025 年底公司在职员工近 450 人，其中销售人员 140 余人。公司产品线布局完善，业务覆盖外科止血、神经外科等核心领域，企业长期重视品牌建设与客户服务。内部持续推进精细化管理体系搭建，人才梯队建设已基本落地完善。下一阶段，公司持续锚定长期发展目标，聚焦公司核心战略，助力企业稳健经营与高质量发展。

问题五：公司的未来战略。

	<p>答：公司始终以临床需求为导向，以“成为高性能医疗器械全球领先企业，提供卓越产品，服务全球医生和患者”为愿景，希望充分发挥神经外科开颅整体解决方案的全产品线协同优势，持续深化各产品市场深耕力度，强化渠道全域渗透；同时，坚持国内外市场同步布局、一体化推广整体解决方案。此外，公司重视内生式高质量增长，探索通过并购整合、代理合作等多元化举措丰富产品线、拓展市场覆盖，助力公司长期战略落地与高质量发展。</p>
附件清单（如有）	—
填写日期	2026年04月28日