

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2026-027

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李克宇	柯倩	
办公地址	中山市板芙镇智能制造装备产业园迎宾大道 15 号	中山市板芙镇智能制造装备产业园迎宾大道 15 号	
传真	0760-23631826	0760-23631826	
电话	0760-23633926	0760-23633926	
电子信箱	webmaster@pianor.com	webmaster@pianor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。作为科学艺术家居的倡导者和设计引领的中高端定制品牌，公司凭借突出的独创设计、精益品质、市场开拓能力和以客户为中心的服务理念，经过多年的经营积累，获得了较高的市场口碑和品牌忠诚度，现已成为国内领先的定制家居企业之一。

公司秉承“忠于独创、生而不同”的品牌理念，致力于塑造定制家居中高端新标杆，为追求品质的新中产消费人群提供家的美好生活方式。现有整体橱柜、全屋定制及门墙三大核心品类，其中，整体橱柜包括定制橱柜、厨电、卫浴柜、阳台柜等产品，全屋定制包括定制衣柜、书柜、酒柜等产品，门墙包括木门、墙板等产品。

2025-2026 年，公司主要产品系列及代表作品列示如下：

(1) 海派东方-咏叹·织境系列



【释义】与知名设计师 WJID 黄全联袂共创，以摩登东方为韵，海派风骨为基，融入中国传统编织技艺和现代设计手法，造就复古与时尚、传承与创新的无界艺术生活道场。

(2) 复古摩登-咏叹·风华系列



【释义】联合艺术家汪宸亦以银杏的自然之美为创意源点，将自然美学与海派建筑融入当代设计，为当代精英打造能够沉淀时光的艺术家居美学。

(3) 意式轻奢-协奏·新纪元系列



【释义】以意式轻奢的克制笔触，勾勒家的秩序与温度。以留白与光影重塑空间秩序，用低调优雅的材质对话，营造精致而不紧绷的居家体验，为都市精英打造可触摸的简奢之家。

(4) 自然简奢-咏叹·峪系列



【释义】灵感源自山谷之上的优雅，以俯瞰世界的角度定义家居空间的界限，精选胡桃木皮、独创微闪烤漆，营造沉稳又绚丽多姿的空间氛围，打造属于精英阶层的简奢之家。

(5) 宋式美学-协奏·梦华系列



【释义】以宋代美学为灵感，融合天青色渐变背板、优雅的浅色木纹与山水白石材等柔和色调提升东方美感，诠释明净雅致的中式浪漫，打造诗意优雅、疗愈松弛的宋韵家居系列。

(6) 现代轻奢-圆舞·帕尔曼系列



【释义】保留意式设计的经典骨架，通过色彩碰撞传递出当代生活的自由与诗意，演绎精致轻盈、悦己惬意的潮流美学空间。

(7) 燃刻电竞房 3.0 系列



【释义】皮阿诺旗下专业电竞房品牌，可涵盖客厅、卧室、阳台，创新性打造出集电竞、办公、直播、观影、创作于一体的多功能集成电竞房。

（二）主要经营模式

1、研发及设计模式

公司采取自主研发与外协研发并行的策略。自主研发方面，公司基于深入的市场洞察和客户需求分析，结合全球材料、工艺、结构等前沿趋势，精准定位产品开发类别，确立面向中国消费者的定制研发方向。研发过程采用项目管理模式，严格遵循“以消费者需求为中心”的原则，把控风险及质量，打造橱柜、全屋、门墙及宅配家具的全案定制产品。同时，公司推行以终端独特体验为核心的差异化营销策略，新品经研发、试制、评审、试产试销等多个环节后，最终以套系产品“一体化”的场景进行展示推广。

2、生产模式

公司对核心产品中高端定制橱柜、全屋、门墙等采用自主生产。接到订单后，通过柔性化生产工艺拆分成各种对应组件，并充分运用信息技术与精细化生产管理，实现规模化定制加工。公司根据客户订单需求和交货期限科学排产，确保准时交付。

对于整体橱柜配套电器、全屋软装、成品家具和部分组件（如板材压贴），公司则采取外协或 OEM 外包生产。目前该领域制造技术及质量管理体系已相当成熟，公司通过制定严格的管理制度，对外协或 OEM 外包生产进行质量管控及流程管理，在保证质量的同时提升响应速度。

3、销售模式

公司采用大宗业务和零售经销双轮驱动的复合营销模式。

大宗业务模式面向精装房工程市场，通过直营或工程经销商与全国优质房地产商建立合作，签订战略集采合同，为大型房地产项目提供精装所需的定制家居产品（如橱柜、全屋定制、门墙及配套柜体等）的设计、生产、运输、安装和售后服务，验收后确认收入。

目前，大宗业务已形成“工程直营+经销商”双轮驱动的发展模式：一方面聚焦国央企、优质民企等战略客户，提供一体化精装定制解决方案；另一方面拓宽地产拎包、酒店、医养、保障房等多元化业务渠道。在该模式下，公司与房地产开发商或工程经销商建立合作关系，签订相关项目合同。公司负责相关产品生产，由直营团队或工程经销商作为项目履约实际操作方执行设计、运输、安装和售后。公司

通过协议与监督机制，确保工程经销商按约实施、按质交付。

零售经销模式是公司严格筛选并授权综合资质优良（品牌意识高、资金实力强、信誉好、市场经验丰富）的经销商，在指定区域按公司标准开设“皮阿诺”品牌门店销售定制家居产品的一种销售模式，是公司拓展终端市场的重要途径。

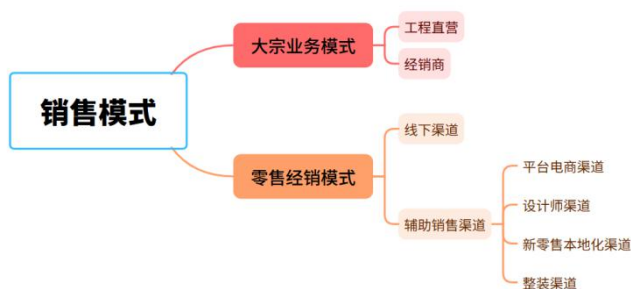
除传统零售渠道外，还存在以下几类辅助销售渠道，形成了多元化的销售网络：

（1）平台电商渠道，充分借助互联网营销，通过运营官方内容平台（微信、抖音、小红书等）和第三方电商平台（天猫、京东、拼多多）旗舰店，获取线上流量，引导消费者至经销商覆盖区域门店消费（引客），再由线下完成量尺、设计、制造、安装等一系列服务，实现定制家居线上营销到线下服务的闭环，为消费者提供便捷、高效的购物体验。

（2）设计师渠道，皮阿诺联合国内外头部设计师、美院高校教授和权威媒体共同发起「独创者联盟」，构建高水平的设计师交流平台。一方面，通过与知名设计大咖联名开发新品，提升产品设计水平，满足中高端消费者审美需求；另一方面，该渠道作为品牌核心获客入口，能够精准链接高消费人群，有效提升品牌销量与影响力，同时品牌也能以专业定制产品赋能设计师项目落地，实现合作共赢。

（3）新零售本地化渠道，通过赋能经销商打造本地化新媒体矩阵（抖音、小红书、公众号等），以优秀客户案例、“家装干货”等内容链接本地消费者需求，扩大门店在当地的知名度和影响力，实现线上引流到线下消费闭环转化。

（4）整装渠道，公司通过在全国范围与知名装修公司及推动经销商与当地装企开展合作，依托公司的品牌、全案产品和生产制造优势，对装企进行赋能。公司提供定制化家居产品的生产、安装以及销售支持，装企负责设计落地施工。双方优势互补，为消费者提供一站式的家装解决方案，提升整体家装体验。



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,396,302,874.83	1,535,949,425.27	-9.09%	2,308,421,928.45
归属于上市公司股东的净资产	900,700,322.62	939,385,447.64	-4.12%	1,350,731,973.84
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	566,666,722.34	885,881,177.03	-36.03%	1,315,979,612.66
归属于上市公司股东的净利润	-38,685,125.02	-374,763,336.60	89.68%	85,978,902.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-58,783,808.37	-386,477,684.90	84.79%	56,198,183.52
经营活动产生的现金流量净额	-43,439,174.01	-132,820,460.97	67.29%	197,183,211.07
基本每股收益（元/股）	-0.21	-2.01	89.55%	0.4600
稀释每股收益（元/股）	-0.21	-2.01	89.55%	0.4600
加权平均净资产收益率	-4.20%	-32.21%	28.01%	6.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,227,991.48	141,831,317.11	151,597,102.11	147,010,311.64
归属于上市公司股东的净利润	-3,963,711.88	-8,612,663.51	5,051,184.19	-31,159,933.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,995,437.88	-13,806,458.31	1,061,046.87	-40,042,959.05
经营活动产生的现金流量净额	-18,725,385.94	28,288,040.87	7,329,318.73	-60,331,147.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,304	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,056	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
马礼斌	境内自然人	39.12%	71,553,786.00	53,665,339.00	不适用	0	
珠海鸿禄企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.00%	23,784,200.00	0.00	不适用	0	
朱泽	境内自然人	3.79%	6,924,268.00	0.00	不适用	0	
杨道建	境内自然人	1.40%	2,555,144.00	0.00	不适用	0	
林惠明	境内自然人	1.04%	1,900,500.00	0.00	不适用	0	

保利（横琴）资本管理有限公司一共青城齐利股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	1,879,875.00	0.00	不适用	0
李楷健	境内自然人	0.85%	1,552,000.00	0.00	不适用	0
游国权	境内自然人	0.62%	1,125,240.00	0.00	不适用	0
张朝升	境内自然人	0.59%	1,077,200.00	0.00	不适用	0
杨润民	境内自然人	0.58%	1,062,000.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、珠海鸿禄企业管理合伙企业（有限合伙）与保利（横琴）资本管理有限公司一共青城齐利股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人； 2、除上述情况，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东朱泽通过普通证券账户持股 2,116,800 股，通过信用账户持股 4,807,468 股；股东杨道建通过普通证券账户持股 635,050 股，通过信用账户持股 1,920,094 股；股东林惠明通过普通证券账户持股 410,100 股，通过信用账户持股 1,490,400 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

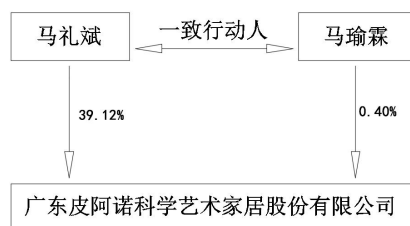
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



备注：公司于 2026 年 4 月 20 日晚收到原控股股东、实际控制人马礼斌的通知，其与初芯微已根据双方签署的《股份转让协议》以及《表决权放弃协议》相关约定完成董事会改组、解除共管账户剩余股份转让价款等事项，马礼斌先生已收到全部股份转让价款。按照马礼斌与初芯微签署的协议约定，马礼斌在收到《股份转让协议》所约定的全部股份转让价款之日起无条件、不可撤销地将放弃其持有的公司 35,373,745 股股份（占公司目前股份总数的 19.34%）的表决权（包括表决权放弃期间，转让方因上市公司配股、送股、公积金转增、拆股等情形导致其新增持有的上市公司股份）。至此，公司的控股股东变更为杭州初芯微科技合伙企业（有限合伙），实际控制人变更为尹佳音。具体内容详见公司于 2026 年 4 月 22 日披露的《关于控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2026-025）。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化，报告期内详细事项详见公司 2025 年年度报告全文。

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：徐凯旋

二〇二六年四月二十七日