

公司代码：600613

900904

公司简称：神奇制药

神奇 B 股

上海神奇制药投资管理股份有限公司 2025 年年度报告摘要



2026 年 4 月

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以2025年12月31日的总股本534,071,628股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.7元（含税），共计派发现金红利37,385,013.96元；不进行资本公积金转增股本；累计未分配利润结转至以后年度分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴克兢		刘飞	
联系地址	上海市威海路128号长发大厦613室		上海市威海路128号长发大厦613室	
电话	021-53750009		021-53750009	
传真	021-53750010		021-53750010	
电子信箱	shanghaiys@126.com		shanghaiys@126.com	

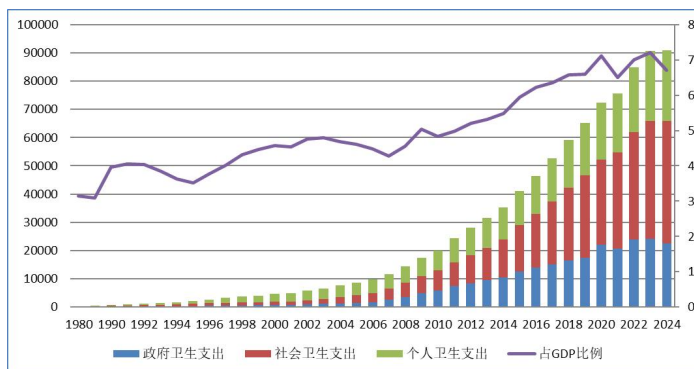
2、报告期公司主要业务简介

(一) 医药制造行业宏观背景及增速趋势

2025 年我国宏观经济运行平稳，经初步核算，全年国内生产总值达 140.18 万亿元，同比增长 5.0%。人口结构方面，2025 年末全国总人口 14.05 亿人，同比减少 339 万人，人口自然增长率为-2.41%，人口总量呈温和下降态势；人口出生率 5.63‰，延续近年平稳下行趋势。人口老龄化程度持续加深，60 岁及以上老年人口占比升至 23.0%，65 岁及以上老年人口占比达 15.9%，老龄化趋势直接推动医药健康需求持续释放。

医药制造业是关系国计民生的基础、战略性产业，服务于满足人民日益增长的对于美好健康生活的的需求。随着我国经济的持续增长、人口结构在低生育率的驱动下步入“少子型老龄化”阶段，在此背景下，我国卫生总费用增速超过同期 GDP 增速。根据国家统计局数据，中国卫生总费用从 2014 年的 3.53 万亿元跃升至 2024 年的 9.09 万亿元，年化增长率约为 10.99%，远超同期 GDP 增速。

1980-2024 年国内社会卫生健康支出情况



(数据来源: 国家卫健委《2024 年我国卫生健康事业发展统计公报》)

2025年，医药制造业处于医保改革深化、产业结构重构的关键转型期，提质控费成为行业发展主线，政策驱动与市场需求双向发力，推动药品销售渠道格局发生深刻变革，行业增速总体下滑。根据国家统计局的数据，2025年全国规模以上医药制造业企业实现营业收入达到24,870.0亿元，比上年下降1.2%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平2.3个百分点；主营业务成本14,362.4亿元，比上年下降1.3%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平2.6个百分点；利润总额为3,490.0亿元，比上年上升2.7%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平2.1个百分点。

（二）医药制造行业受政策管控和驱动

2025年医药行业政策延续鼓励创新、强化监管、优化供给、保障民生的核心方向，政策体系持续完善，重点围绕研发创新、生产质量、流通效率、合规经营四大维度发力，明确行业高质量发展路径。各项政策落地见效，持续推动行业向规范化、创新化转型。

1. 十五五规划发布，为行业发展提供明确政策导向

2026年3月13日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布，明确将生物医药列为战略性新兴产业，将加快其发展，成为新的经济增长点和现代化产业体系的重要支撑。推动医药制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

强化原始创新与核心攻关，支持创新药落地使用，完善创新保障体系；强化质量与合规监管，推动绿色与数字化转型，保障供应链安全；适配人口老龄化趋势，壮大健康消费市场，完善医疗保障衔接；实施中医药传承创新发展重大工程，推动中西医协同发展，拓展医药行业多元化发展路径；支持国产创新药全球同步研发、同步申报、同步上市，推动我国医药产业融入全球产业链，提升国际竞争力。

2. 创新药扶持政策落地，审批与研发双提速

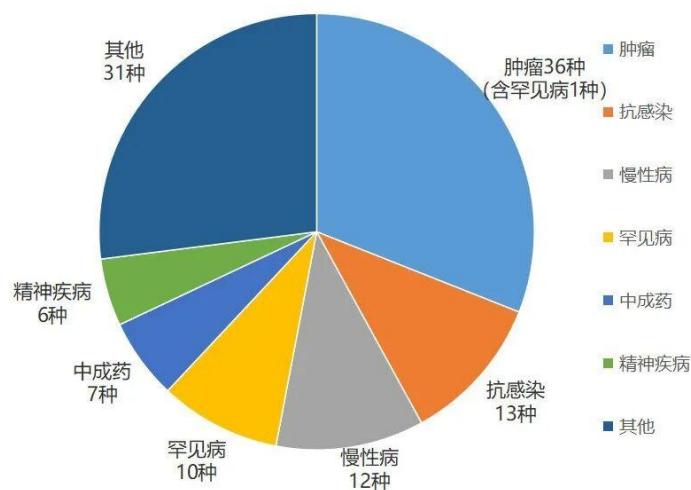
国家药品监督管理局、国家药品审评中心持续优化创新药审批流程，推出优先审评、附条件批准、突破性治疗药物三重加速通道，创新药上市效率显著提升。2025年我国批准上市创新药76个，较2024年的48个增长58.3%，创历史新高；其中化学药品47个、生物制品23个、中药6个，国产创新药占比超85%。（数据来源：国家药品监督管理局、国家药品审评中心）

3. 医保目录调整深化，商保与医保有效衔接

2025年12月7日，国家医保局、人力资源社会保障部联合发布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025年）》及首版《商业健康保险创新药品目录（2025年）》，进一步推动商业健康保险与基本医保的有效衔接，首版商保目录精准覆盖临床亟需领域。

具体来看，基本医保目录内药品总数从 3159 种增至 3253 种，其中西药 1857 种、中成药 1396 种。新增医保药品主要覆盖肿瘤、抗感染、慢性病、罕见病等治疗领域。（资料来源：米内网）

2025 年医保目录新增种药品涉及治疗领域



（数据来源：国家医保局、米内网）

首版商保目录有 24 个药品参与价格协商，19 个成功纳入，其中 9 种为 1 类新药。商保目录不仅覆盖神经母细胞瘤、戈谢病、短肠综合征等罕见病治疗药品，还纳入阿尔茨海默病、多发性骨髓瘤、肝癌等临床需求亟需的创新药，整体创新程度高、临床价值突出。（数据来源：光大证券）

4. 集采持续拓面降价，聚焦民生刚需药品

2025 年药品第十批集采于 2025 年 4 月落地执行，集采政策持续拓面，更多品种迎来价格下调，相关药品院内市场规模有所收缩。采购品种达 62 个，涉及金额超 400 亿元；中康 CMH-医院数据显示，第十批集采中标品种片单价同比降幅达 67%，销售额同比降幅达 68%。本次集采重点覆盖肿瘤、心脑血管、抗感染药物、糖尿病等使用面广、患者需求迫切的药品品类，中选结果充分体现政策在减轻患者长期用药负担、加强慢性病病程管理方面的决心。

5. 药品管理法实施条例修订，强化全生命周期监管

2026 年 1 月 27 日，修订后的《中华人民共和国药品管理法实施条例》正式公布，将于 2026 年 5 月 15 日施行。本次修订是该条例施行 2023 年来的首次全面修订，核心变化为从“以药品生产经营企业管理为中心”转变为“以药品上市许可持有人为中心”，进一步压实持有人主体责任，强化药品全生命周期严格监管。新条例的出台将推动我国从“制药大国”向“制药强国”稳步迈进，为行业发展注入持久的合规发展动力。

6. 工业和信息化部等八部门印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》

该方案是“十五五”期间中药工业发展的纲领性文件，紧扣2025年医药行业“鼓励创新”的政策主线，精准衔接中药行业发展痛点与趋势，具有鲜明的导向性和实操性。方案以2030年全产业链协同发展为核心目标，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成，重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强，数智化、绿色化水平明显提升，一批关键技术取得突破，产业协同创新水平显著提高。明确原料供应、数智化转型、创新研发、质量标准四大发力方向。为中药企业提供了清晰的发展路径，也将进一步完善中药产业政策体系，助力中医药产业融入医药行业高质量发展大局，为我国从“制药大国”向“制药强国”转型注入中药领域的新动力。（资料来源：工业和信息化部）

（三）2025年中国药品总体市场情况

2025年，中国药品终端市场呈现高位缓慢下行、提质控费、渠道结构重构的核心特征。全终端市场规模约20,033亿元，同比下降1.4%。从长期趋势来看，药品终端格局正向医院、基层医疗、零售药店、电商渠道“四轮驱动”的多元结构演变。其中，受集采政策影响，医院市场占比近年缓慢下降，但仍是最核心的销售渠道；基层医疗在门诊共济政策和医保报销比例优势支撑下，市场占比持续提升；零售药店作为最重要的院外渠道，占比稳步增长；线上渠道（电商B2C+互联网医院）从无到有，市场占比实现快速增长。（数据来源：中康CMH）

药品市场-全国各终端渠道销售额（亿元）占比趋势



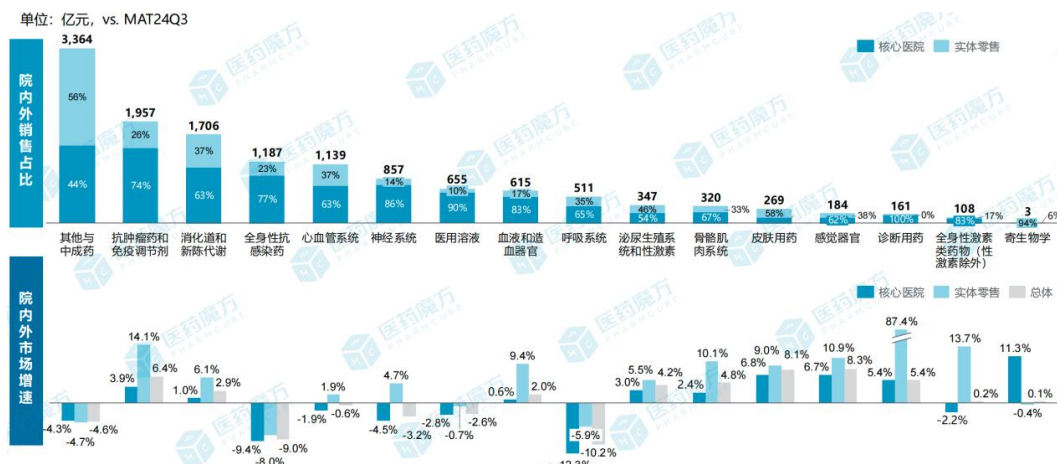
（数据来源：中康CMH）

1. 医院市场：各治疗领域表现分化，抗肿瘤领域仍保持增长

2025年三季度数据显示，医院市场各治疗领域发展差异显著：中成药、全身性抗感染、呼吸系统等领域院内外销售额均持续下滑；大部分治疗领域的实体零售增长表现优于核心医院；抗肿瘤

瘤领域增幅虽略有减缓，但仍领先于大部分治疗领域。呼吸系统、全身性抗生素领域下滑最为明显。（数据来源：医药魔方）

各治疗领域中国院内外市场销售额占比及增长趋势（2025Q3）



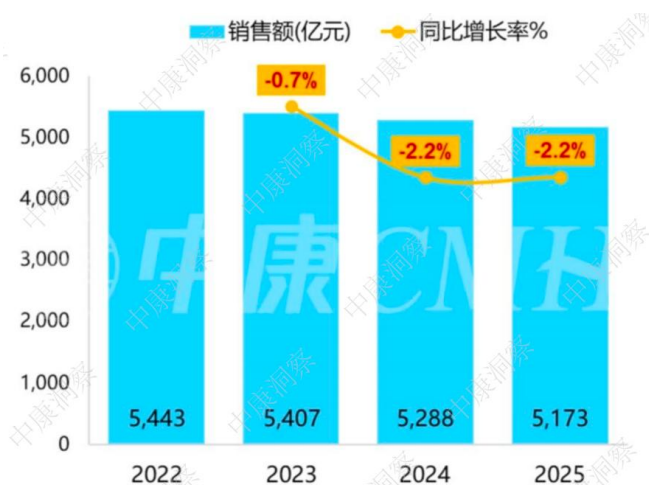
(数据来源：医药魔方)

2. 药店行业：实体规模小幅收缩，线上渠道增长

2025 年药店行业呈现“实体遇冷、线上升温”的两极分化格局，渠道结构调整成为行业核心特征。

实体药店：持续小幅下滑。2023 年以来，实体药店市场规模持续小幅下滑，核心受医保个人账户改革、门诊共济政策落地、合规监管与药价治理持续加码、线上渠道分流等因素影响，零售药店数量也呈现收缩趋势。2025 年零售药店市场总体销售规模（全品类，含药品和非药品）达 5173 亿元，同比下跌 2.2%。（资料来源：中康 CMH）

全国实体药店(含 O2O)全品类销售额趋势



(数据来源：中康 CMH)

网上药店：规模持续攀升。近年来网上药品销售持续走高，市场规模逐年扩大。根据米内网、中商产业研究院预测，2025年中国网上药店药品总销售额达866亿元，同比增长13.6%，线上渠道成为药店行业重要的增长极。（数据来源：米内网）

2018-2025年全国网上药店市场药品销售额及增长(单位:亿元)



(数据来源：米内网)

药店销售重点品类来看，化药、生物制品保持增长，中成药受心血管、止咳、咽喉、滋补保健等品类下滑影响，同比下降7.2%。近两年流感活动频发推动感冒用药规模持续处于高位并呈扩张态势，但止咳祛痰、咽喉用药规模则出现收缩。（数据来源：中康 CMH）

全国实体药店(含 O2O)-各大类产品表现

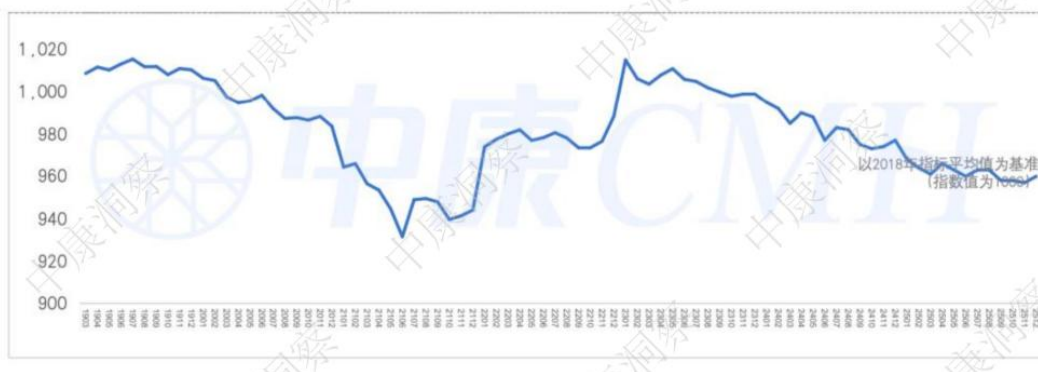
中西药属性	2025 份额%	2025 同比增长率%
药品市场	84.3%	-0.3%
■ 化学药	46.4%	2.6%
■ 中成药	30.1%	-7.2%
■ 生物制品	7.8%	14.1%
非药品市场	15.7%	-11.4%
■ 中药饮片	5.7%	-10.8%
■ 医疗器械	4.7%	-2.2%
■ 保健品及健康食品	3.2%	-25.3%
■ 其它 (含消字号/日常用品/化妆品等)	2.1%	-6.6%

(数据来源：中康 CMH)

受集采常态化、药价治理等政策影响，中国零售药店产品价格自2023年起连续下滑；价格下行叠加基层医疗渠道分流，高血压、心脑血管疾病等慢病治疗药物药店销售规模呈现收缩。同

时，当前国民消费态度趋于谨慎和理性，选购健康产品时更看重性价比，更倾向于购买同功效下价格更优的产品。（数据来源：中康 CMH）

2019 年 1 月-2025 年 12 月中国零售药店产品价格指数



（数据来源：中康 CMH）

（一）主要业务及产品

1. 医药制造业

公司的主营业务为药品的研发、生产与销售，产品涉及抗肿瘤、感冒止咳、心脑血管、风湿骨痛、抗真菌、补益安神及妇科等治疗领域，主要产品包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液、枇杷止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、金乌骨通胶囊、珊瑚癣净、精乌胶囊、全天麻胶囊、银丹心泰滴丸等。

经过 30 多年的发展，公司质量管理体系日趋成熟，下属所有子公司均已完成新版 GMP/GSP 认证，并建立了覆盖全国大部分地区的营销体系；公司药品质量安全可靠，产品竞争优势显著，市场空间广阔，公司经营持续稳定具有坚实的基础。报告期内公司医药制造业收入占营业收入的比例为 57.92%。

2. 医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇为医药商业平台，从事医药品的配送、批发和零售，销售本公司及其他企业的医药产品；下属控股孙公司滨州神奇，是山东滨州地区规模领先的药店连锁经营企业。报告期内公司医药商业收入占营业收入的比例为 42.08%。

（二）经营模式

1. 医药制造业

公司主要从事中成药、化学药、中药饮片、医疗器械的研发、生产和销售，具有完善的采购、生产和销售模式。主要经营模式如下：

（1）研发模式：自主研发+联合研发

自主研发：公司以高度前瞻性和全球性的视野，布局神奇制药的研发管线，始终以“创新驱动、技术研发领航”为经营纲领，坚持采取“激活沉睡产品二次升级研发”策略，持续聚焦“抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类药物、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类药物、妇科类药物八大领域。通过不断加大研发投入、完善研发体系建设，不断整合内、外部研发资源，建立以母公司为统筹的多层次研发体系，快速提升公司自主创新能力，增强公司在医药行业的核心竞争力。

联合研发：多年来公司与全国各大知名医院肿瘤中心（如：中国医学科学院北京协和医院、中南大学湘雅二医院肿瘤医院、湖南省肿瘤医院、贵州医科大学、贵州中医药大学、遵义医科大学等多家高校科研院所）进行临床研究、上市后再研究、成果转化等方面开展产、学、研合作。充分利用科研院所的资源优势，开展主导产品的联合开发，有效整合人才、资金和信息资源，促进了科技成果转化和关键技术研究应用。

（2）采购模式

公司坚持“统筹管理、统分结合、合理优化、过程管理”的原则进行推进，严格遵循行业法规等要求，通过对供应商资质审查、商务谈判、招标比价等方式择优选择，并根据产品市场需求、生产计划、实际库存等因素合理安排采购计划，实施集中采购。公司下属公司设有采购部，由采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购原材料，除部分药材（如：罂粟壳等）为国家统筹管控专供外，采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅材料、包装材料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

（3）生产模式

神奇制药秉承“通过持续创新，致力于为民众健康提供高品质的产品和服务”的使命，始终坚持“质量为神、疗效必奇”的产品质量方针，严格按照新版 GMP、药典、新《药品管理法》要求开展生产活动，按照相关产品的生产工艺，以流水线规模化生产的方式，制成各类剂型。公司下属各制药企业将 GMP 贯穿至人、机、料、法、环全方位管理，保证从物料采购、药品生产、过程控制及产品放行、贮存运输的生产全过程处于受控状态，保障公众用药安全。

坚持采用“以销定产”的方式，结合实际安全库存制定年度、季度、月度生产计划，通过精细排产，均衡人员调配，实现采购、制造、物流、销售有效协同。可从预算管理到原辅包集中采购、从人员配置到生产管理、质量监控等全部生产过程实行“高效、绿色、规范”管理，确保药品

质量的安全有效。在生产管理方面，由公司运营管理中心负责人全面统筹管理、深挖内部融合，促进各子公司落实具体的生产管理工作，从而实现生产资源集约化、效益最大化。

(4) 销售模式

经过多年的探索和积累，公司已建立属于自己的专业化销售团队，并形成了一套具有自身特色的营销管理模式。目前，公司在全国各地自建办事处，拥有完善的经销、分销体系，已基本能覆盖全国市场的销售网络。

① 处方药销售

主要销售终端为医院，该模式的药品销售价格执行根据各省药品集中采购价格，处方药推广以自营或推广服务外包形式的不同划分为以下两种模式：

自建销售团队模式：通过具备资质的药品经营企业进行医院供货销售，由公司安排专业的医药服务人员，向医院的药学部门和临床医生提供药物基本信息、合理用药指导建议、国内外相关专业信息，并及时收集药物使用情况反馈，协助监测上市后不良反应，确保临床用药安全。

委托外包推广服务模式：通过与推广服务外包商合作进行市场推广，服务外包商熟悉本地市场情况，采取专业学术支持，发挥自身专业优势实现目标市场覆盖，扩大终端市场份额。

② OTC 销售

为确保市场可持续发展，公司自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的终端动销、陈列等推广活动。同时采取经分销商覆盖为主、大型连锁战略合作及大型商超直供等为辅的方式，高度关注和重视基层医疗机构用药领域，积极参与各地招投标，并在成熟地区拓展基层医疗机构用药市场。

2. 医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇为医药商业平台，其经营模式为采购本公司及其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发销售。以控股孙公司滨州神奇为医药零售平台，向医药商业企业采购医药相关产品，出售给终端消费者。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,145,125,162.60	3,115,812,628.78	0.94	3,279,335,678.82
归属于上市公司股东的净资产	2,320,333,057.54	2,363,038,500.50	-1.81	2,335,387,196.13

营业收入	1,952,370,316.93	2,048,808,450.63	-4.71	2,340,945,518.00
利润总额	70,872,515.99	87,577,866.67	-19.07	83,407,966.51
归属于上市公司股东的净利润	38,244,070.55	71,388,047.35	-46.43	57,000,674.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,868,994.82	71,121,491.20	-50.97	49,103,973.11
经营活动产生的现金流量净额	124,473,135.50	207,785,516.12	-40.10	215,590,355.95
加权平均净资产收益率(%)	1.61	3.01	减少1.40个百分点	2.42
基本每股收益(元/股)	0.07	0.13	-46.43	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.13	-46.43	0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	479,926,834.64	480,923,012.08	437,012,143.67	554,508,326.54
归属于上市公司股东的净利润	14,994,496.83	17,813,650.03	17,493,457.49	-12,057,533.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,991,554.03	16,985,335.61	16,027,562.87	-13,135,457.69
经营活动产生的现金流量净额	-28,774,798.16	76,248,912.76	109,833,642.74	-32,834,621.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

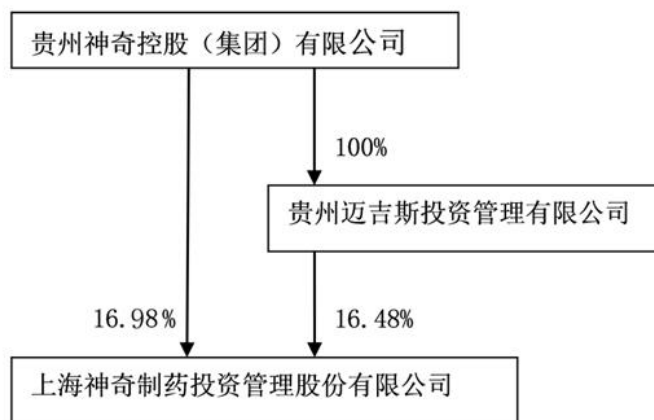
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						46,490	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						46,014	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州神奇控股（集团）有限公司		90,661,620	16.98	0	质押	45,330,000	境内 非国 有法 人
贵州迈吉斯投资管理 有限公司		88,001,946	16.48	0	质押	76,650,000	境内 非国 有法 人
张之君		26,703,050	5.00	0	无		境内 自然 人
文邦英		24,178,700	4.53	0	无		境内 自然 人
张秀	2,508,000	2,508,000	0.47	0	无		未知
徐颖	2,405,000	2,405,000	0.45	0	无		未知
陈朝峰	2,398,000	2,398,000	0.45	0	无		未知
翁明光	2,030,432	2,030,432	0.38	0	无		未知
中国民生银行股份有限公司一金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	1,999,200	1,999,200	0.37	0	无		未知
张国兴		1,887,800	0.35	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，神奇控股、迈吉斯、张之君、文邦英为一致行动人；公司不了解其他股东的相关情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

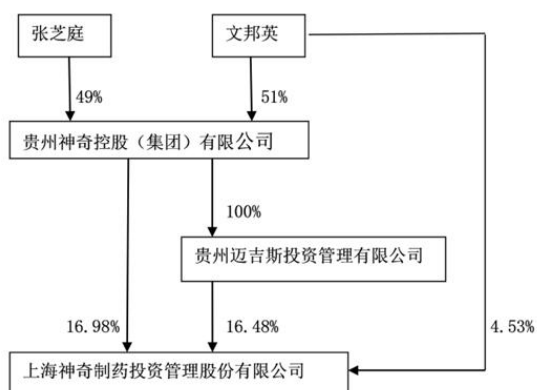
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入195,237.03万元，同比下降4.71%；实现利润总额7,087.57万元，同比下降19.07%；

2025年，实现归属于上市公司股东的净利润3,824.50万元，同比下降46.43%（归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,441.34万元，同比下降51.61%）；

实现每股收益0.07元/股，同比上年下降46.43%。

2025年末，公司总资产为314,512.83万元，同比增加0.94%；归属于上市公司股东的净资产232,033.40万元，同比下降1.81%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用