

公司代码：603307

公司简称：扬州金泉

**扬州金泉旅游用品股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利10.00元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本为68,077,000股，据此测算，预计派发现金红利人民币68,077,000.00元（含税）。除前述年度分红外，公司在2025年半年度利润分配中已分派现金红利人民币27,150,800.00元（含税）。本年度公司现金分红（包括2025年半年度已分配现金红利）总额为人民币95,227,800.00元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为87.19%。

公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增4.5股。截至2026年3月31日，公司总股本为68,077,000股，本次转增股本后，公司的总股本为98,711,650股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系四舍五入所致）。

以上利润分配、资本公积转增股本方案已经公司董事会审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	扬州金泉	603307	

联系人和联	董事会秘书	证券事务代表
-------	-------	--------

系方式		
姓名	赵仁萍	林浩
联系地址	江苏省扬州市邗江区杨寿镇宝女村内	江苏省扬州市邗江区杨寿镇宝女村内
电话	0514-87728185	0514-87728185
传真	0514-87736211	0514-87736211
电子信箱	Jane.zhao@yz-jinquan.com	Jane.zhao@yz-jinquan.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

自公司设立以来，始终专注于户外用品的设计、研发、生产和销售，主营业务聚焦于户外用品领域，主要产品涵盖帐篷、睡袋、户外服装和背包等户外用品品类。根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）以及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司生产帐篷、背包所处行业为“C17 纺织业”，公司生产睡袋所处行业为“C19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”，公司生产服装所处行业为“C18 纺织服装、服饰业”。从细分行业看，公司主要生产户外用品，属于户外用品行业。

报告期内，公司所处的户外用品行业，主要消费市场集中在欧洲、北美等经济发达国家与地区。该行业产品涵盖范围广泛，主要包括帐篷、睡袋、防潮垫、户外照明、露营炊具、折叠桌椅、背包及各类露营辅助装备等，广泛应用于露营、徒步、登山、野营等各类户外场景。随着全球居民生活水平持续提升，人们对亲近自然、追求体验式休闲生活方式的需求不断增强，户外露营活动逐渐普及并成为了一种重要趋势，有力推动了户外用品行业呈现持续增长态势。

受 2025 年世界经济分化、国际贸易格局重塑及行业自身发展周期影响，户外用品行业呈现“整体稳健、结构优化、机遇与挑战并存”的发展态势，具体情况如下：

### （一）宏观经济与国际贸易环境影响

2025 年，世界经济展现出一定韧性，但仍面临部分国家及地区加征关税冲击、地缘冲突持续、金融波动加剧等多重压力，全球经济增长分化明显，发达经济体增速乏力。单边关税、地缘冲突造成全球贸易体系严重动荡，美元流动性波动易扰乱供应链，给户外用品出口企业带来一定不确定性。

### （二）行业竞争格局

目前，全球户外用品行业竞争呈现“头部集中、中小分散”的格局。国内行业形成了江浙、闽南等成熟的户外用品产业集群，行业集中度逐步提升。头部企业凭借全链条整合能力、绿色认证体系完善、材料科技与设计融合能力强等优势，逐步主导市场竞争；中小企业则多聚焦细分品类或特定环节，产品同质化现象较为普遍，竞争力相对较弱。报告期内，行业竞争进一步加剧，企业纷纷加大研发投入，推动产品向轻量化、功能化、环保化及智能化转型。同时，为应对全球贸

易政策的不确定性影响，在产能布局上，企业逐步走向多元化，积极布局拓展境外生产基地建设，并逐步培育当地供应商体系及外协合作伙伴。

#### （一）公司业务

公司主要从事户外用品的研发、设计、生产和销售，主要产品为帐篷、睡袋、户外服装、背包等，目前主要以 ODM/OEM 模式为全球知名户外品牌提供高品质户外用品。

#### （二）经营模式

公司构建以市场需求为导向的生产运营体系，全面推行“以销定产”模式，生产运营部门严格依据客户订单与交付要求，科学制定、高效执行生产计划，合理统筹产能与物料，实现生产资源精准配置与高效利用。

公司采用直销模式，业务重心聚焦境外市场，产品生产完成后直接出口交付客户。凭借优质产品与专业服务，已与全球数十家知名户外品牌商建立长期稳固的战略合作关系，为可持续发展奠定坚实基础。

报告期内，公司经营模式保持稳定，未发生重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,777,453,396.09	1,752,249,368.49	1.44	1,740,300,317.48
归属于上市公司股东的净资产	1,413,561,542.56	1,379,293,830.31	2.48	1,333,110,780.01
营业收入	849,069,162.36	830,632,274.92	2.22	845,601,137.52
利润总额	134,229,070.37	174,186,680.39	-22.94	270,479,675.88
归属于上市公司股东的净利润	109,214,219.93	143,773,383.85	-24.04	227,817,622.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,173,938.95	130,340,894.83	-27.75	222,131,872.58
经营活动产生的现金流量净额	102,531,136.48	137,021,790.53	-25.17	278,827,647.42
加权平均净资产收益率(%)	7.76	10.53	减少2.77个百分点	19.17
基本每股收益(元/股)	1.62	2.15	-24.65	3.55
稀释每股收益(元/股)	1.60	2.15	-25.58	3.55

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
239,093,575.05	256,765,635.25	177,705,587.72	175,504,364.34	
30,729,510.06	34,892,714.61	20,390,598.33	23,201,396.93	
27,232,685.04	29,538,573.22	17,252,158.62	20,150,522.07	
41,901,232.02	54,325,331.03	46,631,424.05	-40,326,850.62	

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		5,489					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		5,757					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林明稳	0	27,622,000	40.57	27,622,000	无	0	境内 自然 人
李宏庆	0	22,378,000	32.87	22,378,000	无	0	境内 自然 人
高盛公司有限责 任公司	367,705	451,242	0.66	0	未知	0	其他
米玉雯	432,000	432,000	0.63	0	未知	0	境内 自然 人
中信证券资产管 理（香港）有限公 司—客户资金	412,717	412,717	0.61	0	未知	0	其他

田建生	-37,400	341,000	0.50	0	未知	0	境内自然人
张永明	287,700	287,700	0.42	0	未知	0	境内自然人
许乃嫣	20,100	277,000	0.41	0	未知	0	境内自然人
万从荣	0	257,000	0.38	257,000	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	238,100	238,100	0.35	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司运营正常，实现营业收入 84,906.92 万元，同比增加 2.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,921.42 万元，同比下降 24.04%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用