



金牌

股票代码
603180



2025 可持续发展报告

金牌厨柜家居科技股份有限公司

目录

CONTENTS



开篇

关于本报告	03
高管致辞	05
走进金牌家居	07
可持续发展治理	17



01 治理有道 稳健运营

公司治理	23
内控合规	28
商业道德	31



02 创新驱动 品质经营

创新驱动	35
产品和服务安全与质量	44
供应链安全	52
数据安全与客户隐私保护	57



03 绿色发展 共护生态

环境管理	61
污染防治	65
节能降碳	70



04 以人为本 同创未来

员工招聘与雇佣	77
员工权益与福利	79
员工培训与发展	83
职业健康与安全生产	85
回馈社会	89



结篇

ESG 绩效表	93
报告标准索引表	98
读者反馈表	103

关于本报告

《2025 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）是金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“金牌家居”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 2 份 ESG 报告。本报告详细披露公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践成果和绩效数据，旨在与各利益相关方有效交流，系统回应其期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

信息来源

本报告数据来源于金牌家居及其子公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

信息保证

公司董事会承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司官网（<https://www.canc.com.cn>）查阅获取。



高管致辞

2025 年，定制家居行业面临地产低迷、竞争加剧的深度调整期，金牌家居始终锚定 ESG 发展航向，将绿色低碳、规范治理、责任担当融入经营全链条，以大飞机业务战略模型和 2030 愿景为引领，彰显出稳健的抗风险能力，更以扎实的 ESG 实践书写高质量发展答卷。

在环境责任践行上，我们始终以生态责任为核心

公司将“双碳”目标转化为具体行动，建立绿色采购标准，升级节能设备与工艺，推进智能生产线建设，降低能耗与污染物排放，探索可回收材料应用，秉持全生命周期绿色设计理念，打造健康环保的整家定制产品，推动生态责任层层传递。

在社会责任履行上，我们坚持以人本理念凝聚发展合力

公司深耕客户价值，以飞流 AI 家装设计智能体实现“所想即所见”的个性化服务，升级“服务 + 产品”一站式无忧服务模式，提升客户体验。同时，公司以新零售四级店态（七种形式店）、V8 服务系统赋能家装合作伙伴，全球化多点布局构建共赢生态，以多元举措创造就业岗位、助力产业协同。



在公司治理强化上，我们持续完善规范运营体系

公司不断健全董事会科学决策与内控管理机制，深化投资者与利益相关方沟通；强化风险管控，建立全流程风险预警机制，严守合规底线；以科技赋能治理升级，搭建数字基建体系，打通获客引流、店面运营、方案设计、物流配送及安装服务等客户履约全链路，推进 AI 智慧化改造与干仓配网络建设，提升运营效率与决策科学性。

展望未来，金牌家居将持续以 ESG 理念为引领，深化绿色制造与产品创新，完善员工与伙伴共赢体系，强化规范治理与科技赋能，在环保、健康与可持续发展的道路上笃定前行。

走进金牌家居

公司概况 >>>

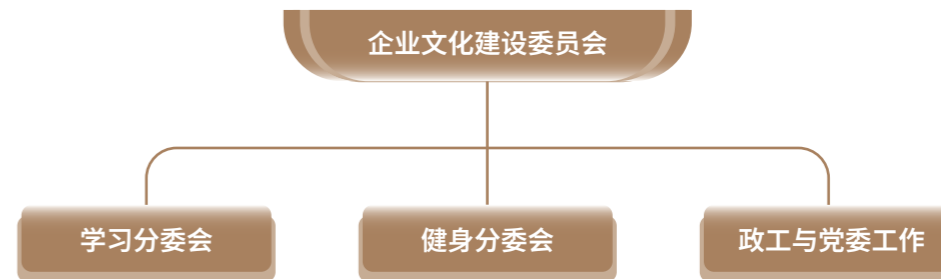
金牌厨柜家居科技股份有限公司于 1999 年创立，2017 年在上交所上市（A 股代码：603180），并于 2024 年 6 月将证券简称由“金牌厨柜”变更为“金牌家居”。公司专注整家定制（柜门墙一体化）一体化解决方案，旗下拥有涵盖整家的厨柜、衣柜、木门、家电、智能家居、卫浴阳台、软装家具家品等多个子品类，为用户提供一站式整家定制解决方案。公司是全国工商联家具厨柜专委会会长单位、中国五金制品协会整体厨房分会会长单位，拥有国家认定“厨房工业设计中心”，先后荣获国家级“智能制造示范企业”、工信部“智能制造综合标准化与新模式应用企业”、“中国驰名商标”等荣誉称号，连续 14 年蝉联“中国房地产 500 强首选品牌”。

金牌家居具备多维协同的核心竞争力，品牌、研发、智能制造、服务体系四大优势聚力，更以 AI 创新赋能发展，筑牢企业高质量发展根基。品牌层面，公司深耕行业 27 年，树立高市场知名度与影响力，打造专属品牌 IP，构建立体化营销传播体系，创新体育营销、跨界联动等模式丰富品牌内涵，推动品牌年轻化与出海布局，行业首个家装设计智能体“飞流 AI”更成为家居行业 AI 创新应用典型案例。研发创新层面，坐拥国家级工业设计中心、技术创新示范企业等资质，业务从厨柜单品拓展至全屋家居，形成整家一体化解决方案，主导起草几十项国家、行业、团体标准，斩获红点奖等多项国内外大奖，获评国家知识产权示范企业。智能制造层面，以 C2F 模式实现大规模柔性定制，依托数字化建模、前后端一体化系统，在 APS 排程中融入 AI 算法提升生产效率与板材利用率，成都基地打造行业首条板件不落地智能生产线，实现全链路数字化生产，获评多项国家级智能制造与两化融合荣誉，AI 技术深度赋能生产全流程。服务体系层面，推进渠道下沉与经销商向服务商转型，构建全国干仓配装一体化服务网络，推行“服务 + 产品”一站式无忧模式，持续开展“金牌服务季”，以优质服务夯实终端竞争力、提升用户体验。

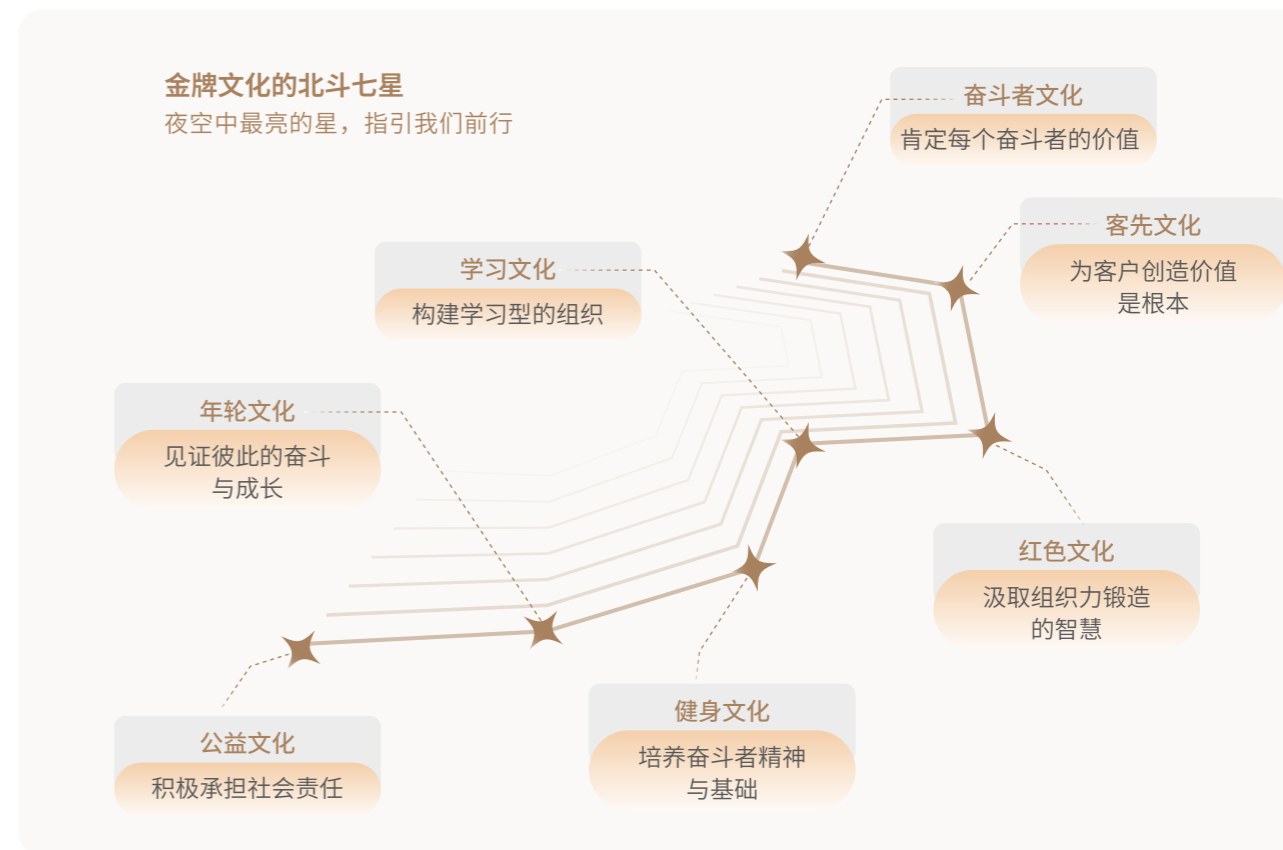
未来，金牌家居将以前沿技术和最具创新引领定制家居行业的发展，实现成为全球一流的智慧家居及居家生活服务集团，为更多家庭定制高品质家居，让每个人体验回家的美好。

品牌文化 >>>

金牌家居秉持“金牌之道，文化驱动”核心理念，依托完善组织体系推进企业文化建设，借助全媒体矩阵拓宽文化传播渠道，保障文化理念切实落地。在这一过程中，企业文化与品牌理念深度融合，贯穿产品研发、生产制造及客户服务全流程，致力于为消费者打造高品质家居，塑造独特且极具吸引力的品牌形象，助力品牌提升市场竞争力，稳步向全球一流的智慧家居及居家生活服务集团的愿景迈进。



• 企业文化建设组织架构



使命
为更多家庭定制高品质家居，让每个人体验回家的美好。



愿景
以前沿技术和最具创新引领定制家居行业的发展，成为全球一流的智慧家居及居家生活服务集团，与员工、合作伙伴共同成长！



核心价值观
以客为先、品质第一、学习创新、爱拼敢赢

• 公司使命、愿景、核心价值观

企业荣誉 »»



2025 年 ESG 责任企业
乐居财经



2025 年品牌影响力企业
乐居财经



最佳可持续发展企业
绿色金融 60 人
论坛 (GF60)



第十届企业学习设计大赛银奖
企业学习设计大赛组委会



2025 年 AI 家装设计智能突破奖
乐居财经



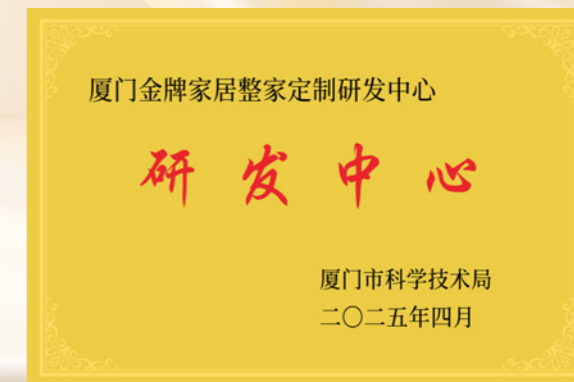
学习型企业·灯塔奖
行动教育



非凡奖——最佳家居
行业智能设计奖
非凡产研



飞流 AI 新生代品牌引领奖
福布斯



整家定制研发中心
厦门市科学技术局

企业荣誉



产教融合创新实践基地
同济大学



国牌品质奖牌 - 卫浴十大品牌
国牌品质奖组委会



2025 新质好房生产力优荐
配套产品 TOP 50
中房优采测评



2025 房建供应链综合实力 TOP 500
首选供应商 · 橱柜类
中房优采测评



优秀供应商
绿城中国



2025 5A 供应商
中国房地产业协会



2025 房建供应链综合实力 TOP 500
首选供应商 · 室内木门类
中房优采测评



2025 房建供应链综合实力 TOP 500
首选供应商 · 智能家居类
中房优采测评

行业协会 »»

参与的协会 / 组织	担任职务
厦门市科技服务行业协会	理事单位
国家木竹产业技术创新战略联盟	理事单位
全国工商联家具厨柜专委会	会长单位
中国五金制品协会整体厨房分会	会长单位
厦门海峡可持续产业联合会	副会长单位
厦门市高新技术发展协会	副会长单位
厦门市工业设计协会	副会长单位
厦门市质量协会	副会长单位
厦门市知识产权协会	副会长单位
厦门市技术创新协会	会员单位



2025 大事记 »»

1 月

1 月，召开“治理升维聚合力，夯实基础再提速”主题年会，稳步推进公司 2030 年战略愿景落地。

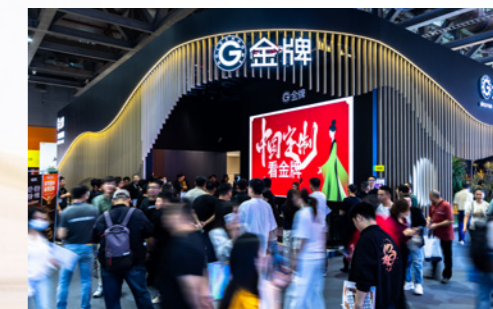


3 月

● 3 月，北美首座智能化卫星工厂于达拉斯正式投产，输出中国智造经验，适配北美市场需求。



● 3 月，圆满参展并收官广州定制家居展，提升行业品牌影响力。



5 月

● 5 月，马来西亚共享大店正式开业，实现当地 B 端工程与 C 端零售市场双轨布局。



2025 大事记 »»

- 5月，启动以“AI上中国”为主题的第13季中国爱厨日，赋能品牌传播，强化用户情感共鸣。



7月

7月，亮相广州建博会，首发“极致东方”整家定制系列新品、开启飞流AI智能体2.1全民公测，并举办“中国定制看金牌”珠江发布会，展现核心创新实力。



8月

- 8月，红安基地、马来西亚卫星工厂试投产，扩充产能布局。



- 8月，成立厦门星链优材科技有限公司。



10月

10月，举办金牌木门TT系列新品发布会，丰富全系产品矩阵。



12月

- 12月，飞流AI创新应用获央视新闻点赞，彰显行业标杆价值。



- 12月，飞流AI获评重塑家装产业格局，获得吴晓波专题解读与认可。



可持续发展治理

金牌家居致力于稳健提升企业的 ESG 治理能力，建立多元化利益相关方沟通渠道，形成双向反馈的良性循环。在此基础上，公司结合行业特性与企业发展阶段，开展科学严谨的重要性议题分析，推动企业在可持续发展的道路上行稳致远。

ESG 管理 >>>

金牌家居锚定联合国 2030 可持续发展目标，结合家居产业特点，确立“绿色家居、人文关怀、卓越治理”核心 ESG 管理理念。公司设立专项 ESG 工作小组，统筹推进各项工作落地，建立常态化 ESG 风险识别、评估与闭环管控机制，围绕环境、社会、治理重点领域开展风险研判，夯实经营发展底线。同时，强化 ESG 内部赋能培训，提升基础管理能力；积极参与行业平台共建与前沿交流活动，深化产业协同，发挥示范引领作用，推动行业可持续发展。

发起成立可持续产业联合会，践行行业绿色责任

2025 年 6 月，厦门海峡可持续产业联合会正式成立，金牌家居凭借在可持续生产、环保材料应用等方面的突出表现，当选为副会长单位。公司积极履行职责，发挥行业引领作用，推动可持续模式推广、标准建设与技术创新，助力区域及两岸产业高质量绿色发展。



厦门海峡可持续产业联合会成立大会

联动厦航开展跨界签约，共建品牌协同与 ESG 生态

2025 年 7 月，金牌家居与厦门航空文化传媒科技有限公司签署战略合作协议。依托厦航航线流量、空中场景及成熟 ESG 实践基础，双方共建资源生态、协同拓展全球品牌。公司借鉴其对标联合国可持续发展目标的运营经验，完善自身 ESG 体系建设，同步借助航空渠道放大品牌曝光、拓展市场布局，强化产品与服务能力，打造家居行业可持续发展标杆。



与厦门航空可持续发展战略合作签约

参与鼓浪屿 ESG 论坛，共探可持续贸易发展路径

2025 年 9 月，金牌家居参与在厦门举办的 2025 鼓浪屿论坛·ESG 与可持续产业发展创新论坛。公司总裁潘孝贞作为企业代表参与圆桌对话，从家居行业视角，分享数字产品护照在产业创新、绿色供应链建设等方面的应用经验，助力行业探索可持续发展路径，同时助力《共筑未来国际可持续贸易体系——鼓浪屿倡议》落地，践行企业可持续发展责任。



ESG 与可持续产业发展创新论坛

利益相关方沟通 >>>

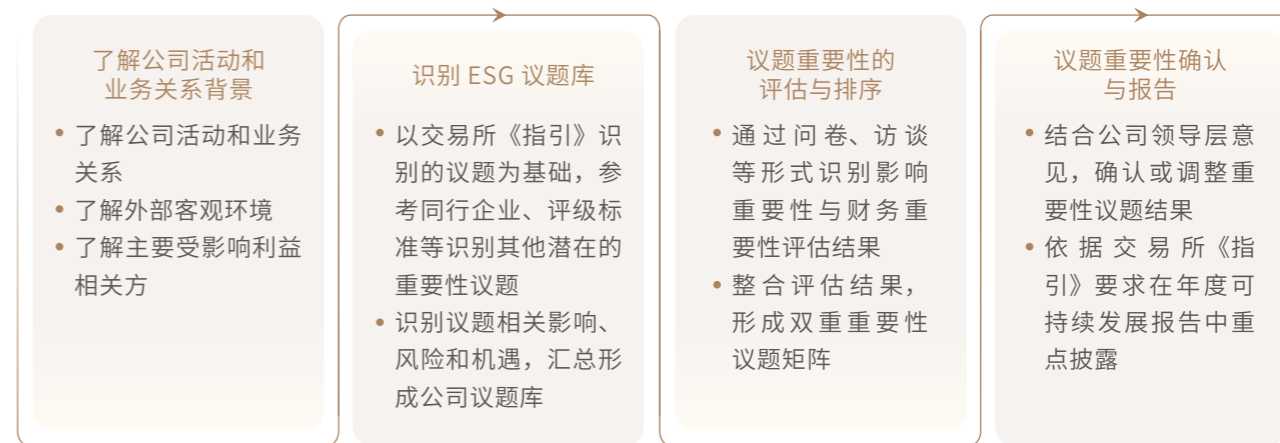
公司高度重视股东与投资者、政府及监管机构、员工、客户、供应商、社区公众等多方利益相关方沟通，依托多元交流渠道收集可持续发展关切，建立常态化互动机制，并根据反馈持续优化管理举措，提升 ESG 治理综合成效。

利益相关方	关注内容	沟通形式
股东与投资者	信息披露 中小股东权益保护 投资者关系 业绩表现	股东会 公司官网、公众号 业绩说明会 接待投资者现场调研 回复投资者电话 / 邮件 / 网络留言 各类信息披露平台 / 分析师会议 / 路演 上证 e 互动平台
政府与监管机构	依法纳税 合规经营与风险管理 反腐败 反不正当竞争 促进经济发展 带动就业	证券交易所会议 政府相关会议 政府调研 各类信息披露平台
员工	职业健康与安全 员工薪酬与福利 多元化平等与包容 培训与发展	职工代表大会 员工满意度调查 绩效面谈 公司内部通讯网络
客户	产品安全 产品质量 售后服务 负责任营销	客户即时沟通 客户服务热线 / 邮箱 客户满意度调查 各类行业论坛 交流会议
供应商	公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 公平竞争	现场交流 来访接待 电话 / 邮件等各类通信工具 各类行业论坛 / 交流会议
社会公众	污染物排放 废弃物处理 节能减排 社会贡献	公司官网 微信公众号 各类信息披露平台

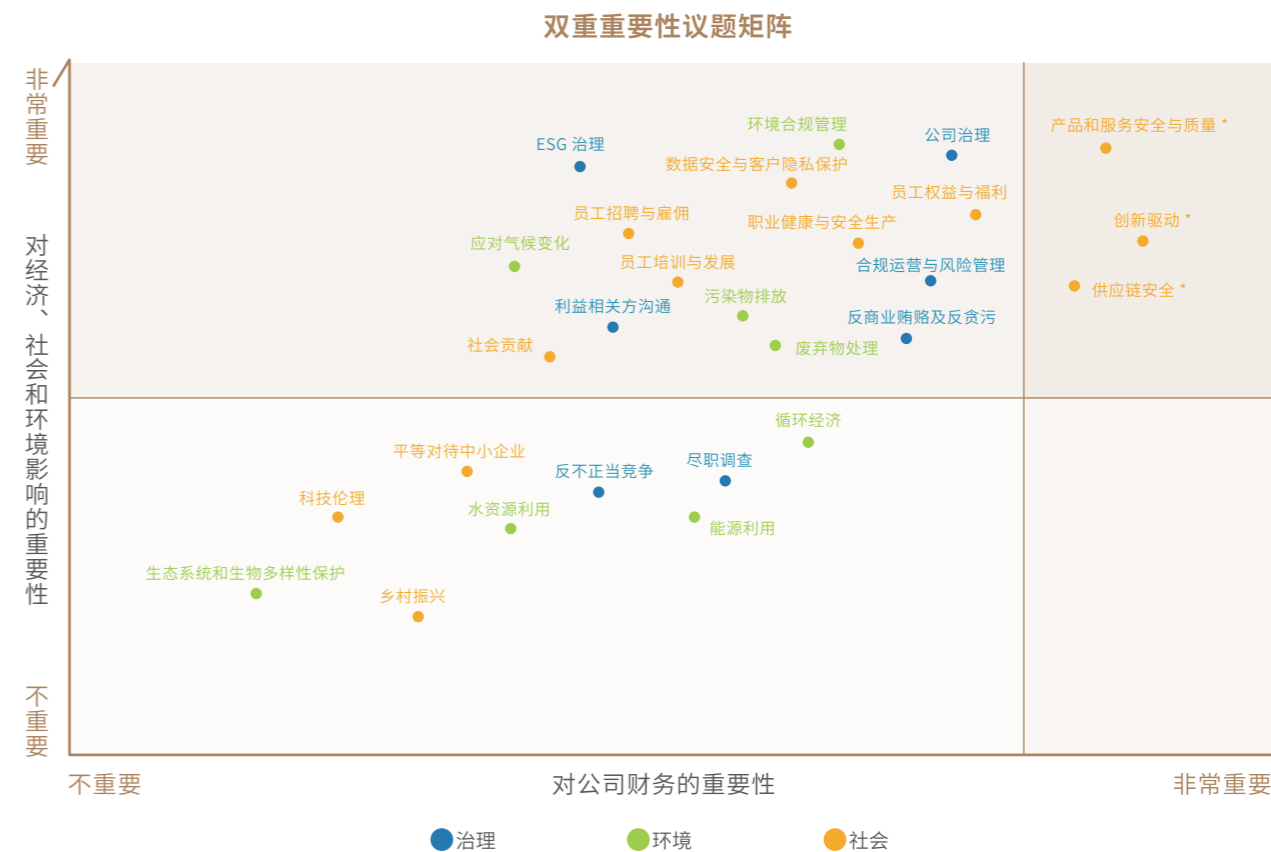
• 利益相关方沟通

重要性议题分析 >>>

为充分理解利益相关方的关注重点，将其诉求与期望深度融入可持续发展管理实践，公司严格遵循利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司通过问卷调查广泛征集各方意见，从财务与影响两大维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。



• 重要性议题识别流程



注：星标 (*) 议题为财务重要性议题

公司评估各项可持续相关议题在短期 (0-1[含]年)、中期 (1-3[含]年) 及长期 (3年以上) 对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。

01

治理有道 稳健运营

规范治理是企业行稳致远的根本保障，合规经营是可持续发展的基石。金牌家居始终坚守法治精神与商业伦理，以完善的组织架构、高效的董事会运作、健全的股东权益保护机制，构建透明规范的现代公司治理体系。公司以内部审计、风险防控、依法纳税为抓手，强化内控合规管理，依托严格的商业道德与廉洁风险防控体系，筑牢企业运营底线。

本章节内容

公司治理	23
内控合规	28
商业道德	31

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

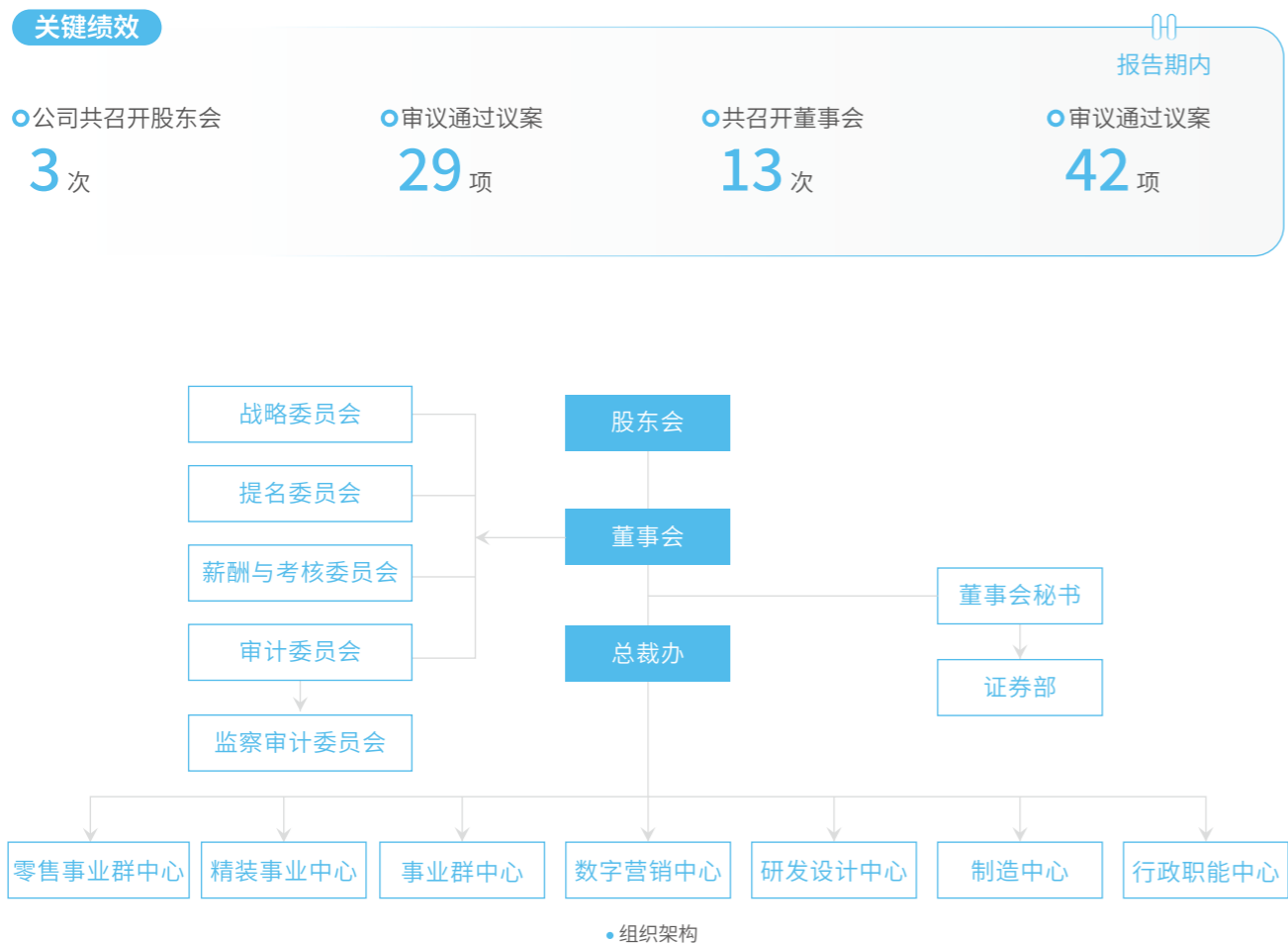


公司治理

金牌家居以积极、严谨、负责的态度全面推进公司治理体系建设，通过规范股东会、董事会运作，强化董事会建设与专门委员会履职，构建权责清晰、制衡有效的治理结构；同时健全投资者关系管理、信息披露及中小股东权益保护机制，切实保障全体股东合法权益，以高效、透明、规范的公司治理为企业长期稳健发展提供坚实保障。

组织架构

金牌家居严格按照《公司法》《证券法》等法律法规要求及《公司章程》的要求规范运作，合规组织召开股东会、董事会，有序开展管理决策与运行监督工作。报告期内，公司修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 16 项公司治理制度，新增《市值管理》等 4 项制度；取消监事会，由董事会审计委员会承接相关法定职权，设置职工董事一名，并同步修订《公司章程》，持续完善治理架构。



董事会建设

金牌家居持续推进董事会规范化、专业化与高效化建设，优化董事结构，提升董事会独立性与决策科学性。公司打造多元、专业的董事团队，健全董事会有效性评估机制，强化各专门委员会履职效能，赋能战略决策、风险防控与企业高质量发展。

董事会多元化与独立性

公司持续强化董事会建设，优化多元决策架构，提升治理独立性。本届董事会成员结构均衡，专业覆盖财务、企业管理、市场营销、艺术设计、数字经济等领域，为战略决策提供专业化、多元化支撑。公司保障董事会及独立董事独立履职，强化重大事项审查与监督，维护公司利益及全体股东合法权益。报告期内，公司增补一名职工董事，进一步优化董事会构成，更好地吸纳并传导员工诉求，完善综合治理水平。

姓名	性别	职务	年龄	专业背景
温建怀	男	董事长	55	金融、企业管理
潘孝贞	男	副董事长	56	工程管理、房地产评估
温建北	男	董事	50	艺术设计
顾金成	男	董事	53	行政管理、企业管理
崔丽丽	女	独立董事	49	数字经济
朱爱萍	女	独立董事	54	会计学
陈瑞	男	独立董事	40	市场营销、经济管理
王永辉	男	职工董事	51	市场营销

● 董事会成员构成



董事会有效性

金牌家居建立《董事会有效性评估机制》，由提名委员会与薪酬与考核委员会牵头实施，结合年度述职评议与日常动态监督，系统评估董事会及董事个人履职成效。评估结果用于董事会成员结构优化、薪酬激励方案制定及公司治理薄弱环节的持续改进，形成“评估-应用-提升”的管理闭环。公司通过保障董事知情权、提供履职资源支持及强化信息披露，为董事会有效决策与监督职能的发挥奠定坚实基础。

专门委员会履职

董事会作为核心决策层，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，分别负责战略规划、人事任免、薪酬激励及财务监督等关键事务。报告期内，公司修订完善各专门委员会工作细则，明晰议事规则与职责边界，有效提升决策流程的专业性、规范性与透明度。各委员会严格依照授权履职，强化跨委员会协同配合，构建起分工明确、衔接顺畅的高效治理架构，保障公司战略决策、运营管理、风险监控等环节规范有序运行。



战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 4 名董事组成（独立董事占 1/4），由董事长担任主任。主要负责为公司长期发展规划、重大投资融资等战略事项提供研究建议，并跟踪监督战略实施。
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 3 名董事组成（独立董事占 2/3），由独立董事担任主任。负责拟定董高遴选标准与程序，开展候选人资格审查并向董事会提出任免建议。
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 3 名董事组成（独立董事占 2/3），由独立董事担任主任。负责制定董高薪酬政策与考核标准，开展绩效考评，管理股权激励计划。
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 3 名董事组成（独立董事占 2/3），由会计专业背景的独立董事担任主任。负责审核财务信息、监督内外部审计、协调审计沟通及审计机构选聘等事项。

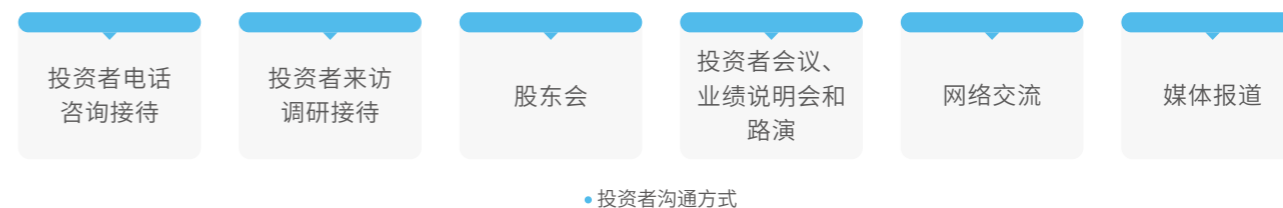
• 专门委员会介绍

股东权益保护

金牌家居聚焦投资者关系管理、信息披露、中小投资者权益保护三大维度，构建完善制度体系，严守合规原则。通过多元化举措提升公司运营透明度，切实维护各类投资者合法权益，推动公司与投资者建立良性互动机制，实现协同可持续发展。

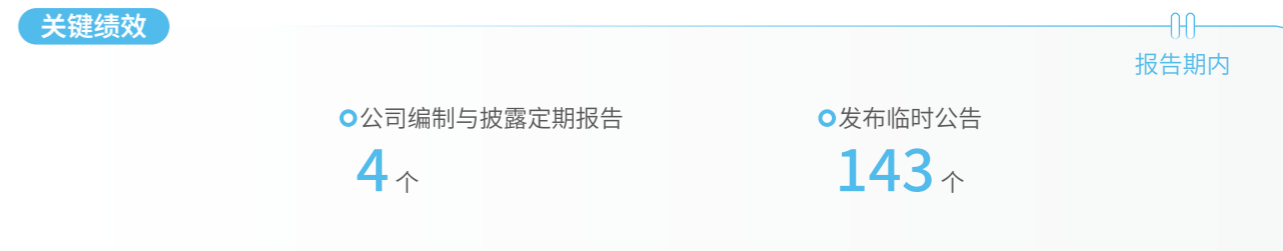
投资者关系管理

公司严格落实《投资者关系管理制度》，遵循合规、平等、主动、诚信原则，在规范信息披露的基础上开展投资者关系管理。公司平等对待全体投资者，依托线上线下多元渠道加强沟通互动，及时回应市场诉求，真实、准确传递企业长期价值。同时，积极落实分红回馈机制，截至报告期末已连续九年实施利润分配，与股东共享发展成果，稳固市场信心。



信息披露

公司依据国家法律法规及交易所相关规定，报告期内修订完善《信息披露管理制度》，进一步规范信息披露工作。制度明确适用机构与人员范围，划定信息披露及时、公平、真实、准确、完整的核心原则，覆盖定期报告、临时报告等披露内容及对应标准。



中小投资者权益保护

金牌家居坚持平等合规原则，依托健全制度完善中小投资者权益保护体系。公司通过规范信息披露，定期公开经营情况、财务数据及重大事项，保障中小投资者知情权，助力理性投资决策。同时，依托合理利润分配、合规审议流程及常态化监督机制，全方位维护中小投资者合法权益，推动企业与投资者互利共赢、协同发展。

 <h3>信息披露机制</h3> <ul style="list-style-type: none"> 确保信息披露公平、及时，并通过多渠道向市场公开。 	 <h3>股东参与优化</h3> <ul style="list-style-type: none"> 优化股东会召集与参与机制，提升便利性。在依法公告的同时，通过电话、短信、邮件等多种方式，主动向已登记股东发送股东会召开提醒。 	 <h3>投票方式创新</h3> <ul style="list-style-type: none"> 公司股东会采取现场与网络投票相结合的方式进行表决，降低中小股东的参会成本与时间门槛。 	 <h3>投资者关系沟通</h3> <ul style="list-style-type: none"> 设有专岗负责接听投资者热线、回复上证 e 互动平台问题，确保中小股东的咨询与建议能得到及时回应。 	 <h3>股东回报政策</h3> <ul style="list-style-type: none"> 秉持连续、稳定的利润分配政策，让中小股东能切实分享公司成长成果。
--	--	--	--	--

• 中小投资者权益保护举措

报告期内，公司通过利润分配向中小股东派发现金红利，具体情况如下：

项目	详情
每股派息金额	0.10元/股（含税）
分配基数	实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额
截至公告日应分配股数	152,614,602股
合计派发现金红利（含税）	15,261,460.20元（含税）
占 2025 年度归属于上市公司股东净利润比例	69.75%

• 2025 年度利润分配情况（预计）

关键绩效

报告期内

公司累计派发现金红利 **1,526.15** 万元（含税），占年度归属于上市公司股东净利润的 **69.75%**，充分体现了公司对中小股东利益的重视，实现了公司发展与股东回报的平衡。

内控合规

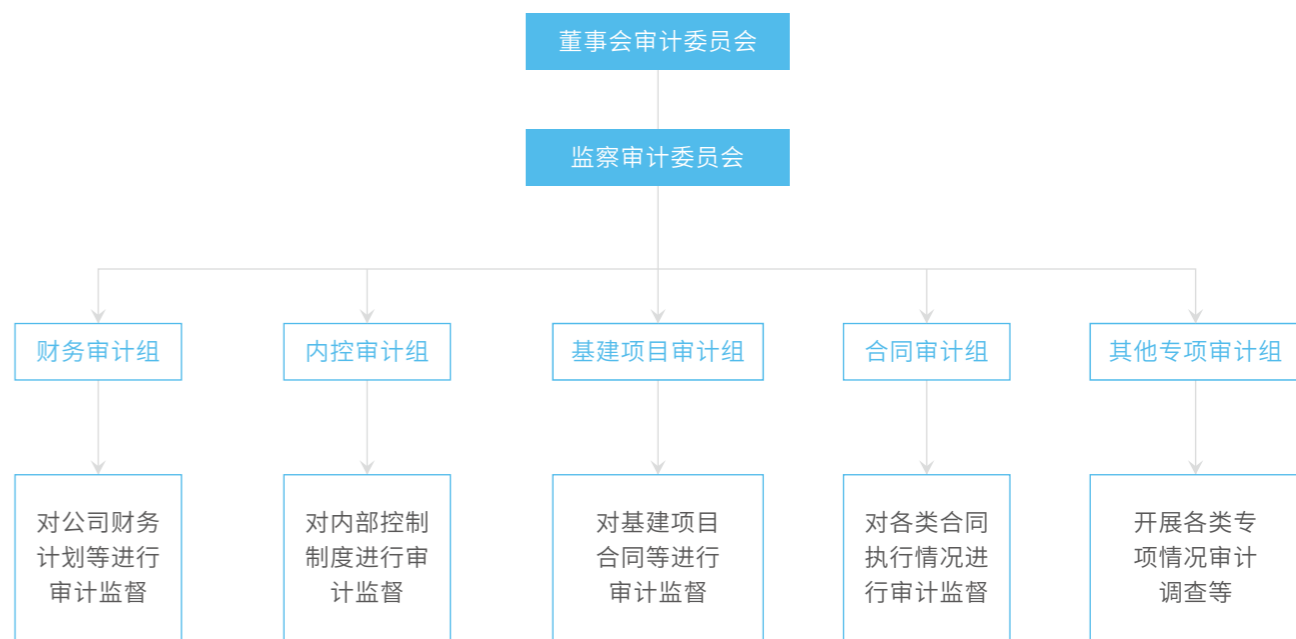
金牌家居持续强化内控合规体系建设，以内部审计为抓手，构建覆盖全业务链条的风险防控网络。通过审计委员会与审计部协同运作，常态化开展审计项目，精准识别并整改风险点，同时完善税务管控机制，通过不相容岗位分离、分级审批及风险矩阵等手段，确保税务合规与价值创造并重，以严密的内控与合规管理护航企业稳健运营。

内部审计

金牌家居依据《内部审计管理制度》推进内部审计常态化、制度化建设，强化内部审计在经营管控与效益提升中的赋能作用。通过多维度规范审计工作流程、明晰执行标准，为内审开展提供系统化指引，持续夯实经营管理基础，提升企业管理水平。

管理体系

公司建立完善的内部审计管理体系，审计委员会履行指导监督职责，负责审议审计计划与报告、统筹内外部审计协调，并向董事会汇报工作；监察审计委员会对审计委员会负责，常态化开展内控评价、财务专项审计及反舞弊核查等工作。公司以清晰目标、明确分工、规范流程构建科学严谨的内审机制，保障审计工作高效落地，持续强化合规风控与公司治理水平。



• 内部审计组织架构与职责

独立性	• 保持高度的专业独立性，不受其他部门或个人干扰。
客观公正	• 基于事实进行判断，不受主观偏见影响。
保密性	• 严格保护审计过程中获得的所有敏感信息。
透明度	• 向董事会和高级管理层提供清晰、完整的审计结果报告。

• 内部审计原则

风险防控

公司构建全方位风险防控体系，聚焦组织纪律、人员管理、工作纪律、采购管理、成本管理、业务管理等重点领域排查潜在风险，分类施策、精准管控，强化事前防范与过程管控，夯实合规基础，保障企业稳健经营。

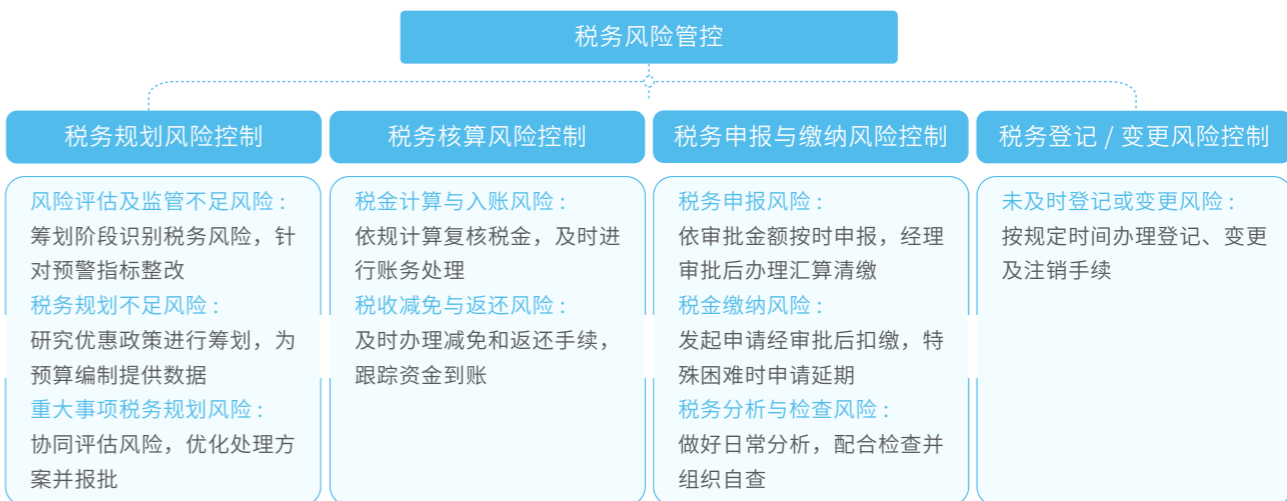
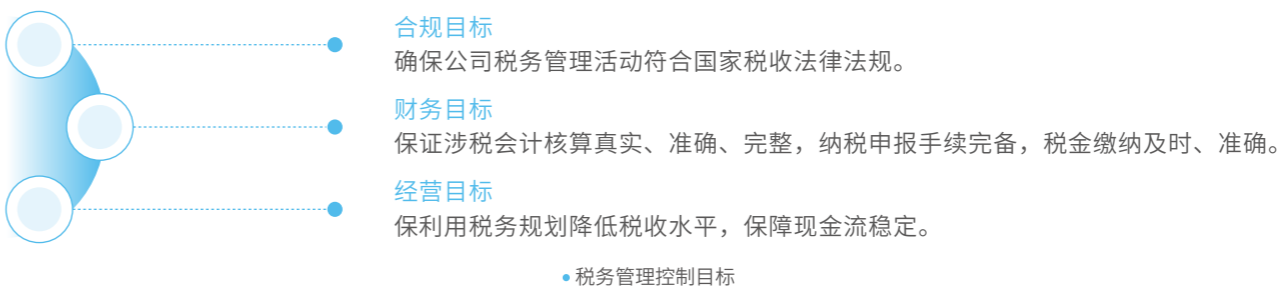
组织纪律风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 重点环节：廉洁纪律、纪检监察、工会工作、党支部工作、党风廉政建设 风险：利用职权谋私、工作落实不到位 防控措施：严格廉洁自律规定、落实党风廉政建设要求、规范工会经费与党建工作
人员管理风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 重点环节：干部选拔、人力资源管理、干部考核管理、薪酬管理 风险：违规选拔干部、徇私舞弊、考核不公、薪酬管理混乱 防控措施：严格执行制度、强化监督、集体决策
工作纪律风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 重点环节：会计核算、监督审核、审计工作、廉洁纪律、内控制度执行 风险：财务造假、审核不严、审计失职 防控措施：遵循财经法规、强化财务监督职责、规范审计流程
采购管理风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 重点环节：招标管理、设备采购、物资采购、廉洁纪律、采购计划 风险：违规招标、价格不合理、利益输送 防控措施：严格采购制度、规范流程、加强监督
成本管理风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 重点环节：劳务分包、成本核算管理 风险：违规分包、成本核算混乱 防控措施：严格劳务队伍与成本管理办法
业务管理风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 重点环节：客户管理、开拓市场、业务招待 风险：营销费用滥用、商业秘密泄露、违规承揽项目 防控措施：加强业务培训、规范流程、严格招待规定

• 全面风险防控体系



依法纳税

金牌家居严格依据国家法律法规制定内部控制手册，规范涉税管理流程，构建全流程税务管控体系，坚持依法纳税、合规经营，主动履行社会责任。公司以合规、财务、经营为核心控制目标，通过不相容岗位分离、分级审批、风险控制矩阵、权限指引实现全流程管控，由财务中心统筹税务规划、核算、申报缴纳及登记管理等关键工作，针对核心业务流程落实内控措施，有效防范税务合规与廉洁风险，保障税务核算与申报真实准确及时，优化税负与现金流，为公司稳健运营创造价值。



商业道德

金牌家居建立健全反贪腐与廉洁风险防控体系，严格执行《廉洁风险防控监督机制》《金牌营销廉洁自律行为规范》《金牌家居员工廉洁承诺书》等制度，坚持反对不正当竞争，恪守商业道德，全方位规范员工行为，确保经营管理合法合规、廉洁公正。公司搭建由审计委员会、监察审计委员会构成的监督组织架构，形成多维协同、紧密联动的全方位监督网络，筑牢廉洁风险防线，报告期内，公司未发生贪污腐败及不正当竞争事件。

廉洁风险识别体系

- 通过调查、分析和审查等方式，明确部门职能、事业部门行为环境、经办人员的廉洁风险，并协调相关部门研究制定风险防范纲领和具体防范措施，组织实施。

廉洁风险管理制度

- 制定领导干部廉洁管理职责，明确操守准则，提高职责责任心、操守标准和道德素质。

人事考核检查

- 依据廉洁风险识别标准，落实廉洁风险防范规定，定期对监管单位及纪检监察机关实行抽查，严厉打击构成腐败行为的行政失察。

内部控制制度

- 建立健全公司纪律制度、资金管理制度和信息安全制度等，采取有效措施杜绝腐败问题，落实财务经济职责。

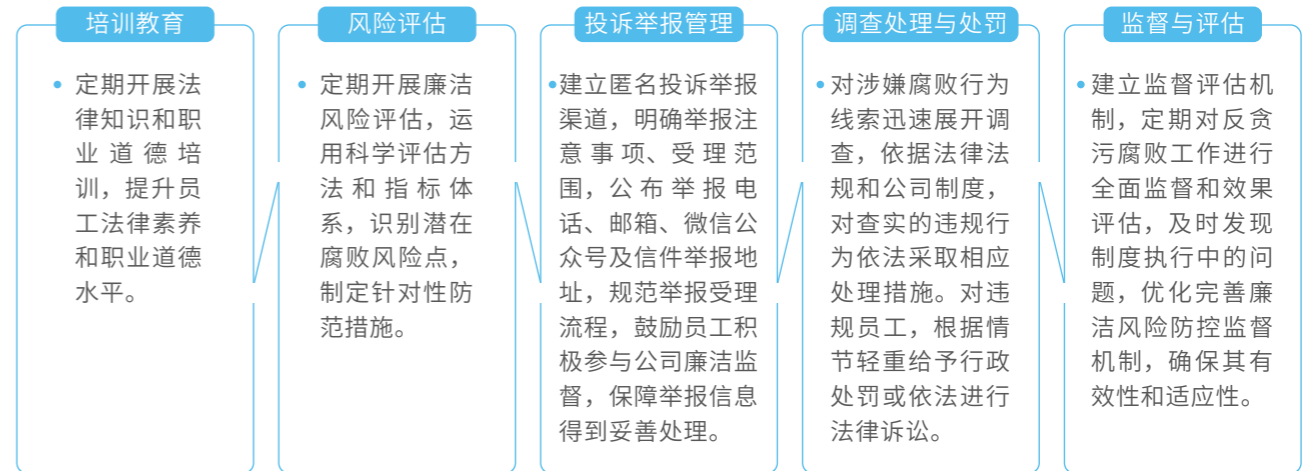
员工素质提升

- 按照领导干部操守准则进行廉洁教育，强化廉洁教育，加强公司员工的法律意识和道德建设，提高对腐败行为的防范意识，保护组织免受腐败伤害。

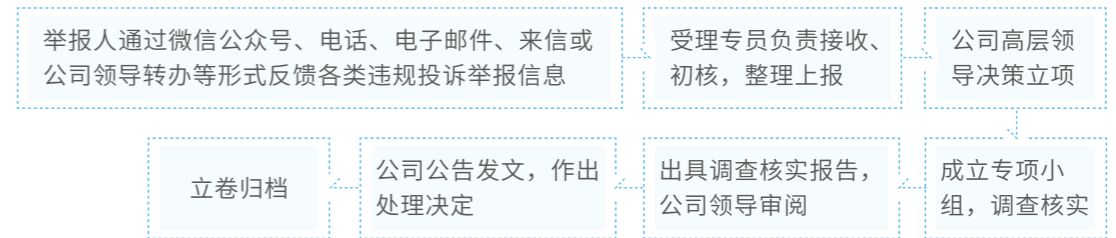
• 廉洁风险防控监督机制

管理举措

公司严格贯彻廉洁风险防控要求，通过开展常态化培训教育、定期风险评估、建立便携举报机制、及时调查处理与处罚、持续进行监督与评估等一系列举措，确保每项业务合法合规、廉洁公正，切实维护员工合法权益不受侵害。



• 廉洁风险防控监督管理举措



• 投诉举报受理流程

关键绩效

报告期内		
公司反腐败培训参与董事人数	参与管理层人数	参与总员工人数
8 人	157 人	3,186 人
公司廉洁承诺覆盖的员工人数	采购部门廉洁协议书签署率	
107 人	100%	

新员工廉洁培训全覆盖，筑牢反舞弊反腐防线

2022 年至今，公司法务部依托“金牌 E 学”线上平台，面向全体新员工常态化开展反商业贿赂、反贪污及职务犯罪合规培训。课程系统讲解职务侵占、知识产权侵权等常见违规犯罪情形与相关法条，引导员工严守合规底线、敬畏法律规则。截至报告期末，累计超 3,000 名新员工完成学习，有效强化全员廉洁从业意识，健全企业廉洁合规管理体系。



02

创新驱动 品质经营

立足定制家居行业长效发展，金牌家居坚守经营理念与责任初心，扎实推进各项核心管理工作。公司以创新为驱动，完善研发治理体系、攻坚核心技术、深化产学研协同，持续夯实技术与产品竞争力；严把产品与服务质量关口，构建全流程管控机制，全力保障消费权益；同时优化供应链全周期管理，筑牢供应链安全防线；严守数据信息与客户隐私合规底线，统筹管控各类经营风险、抢抓发展机遇，以精细化、体系化治理筑牢发展根基。

本章节内容

创新驱动	35
产品和服务安全与质量	44
供应链安全	52
数据安全与客户隐私保护	57

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动

金牌家居坚持以创新驱动为核心发展战略，构建从研发治理、战略规划到成果转化的全链条管理体系，通过完善人才培育、知识产权保护及产学研协同机制，持续推进技术攻关与产品升级。公司建立研发风险与机遇管控机制，明确创新目标与关键指标，不断提升核心技术竞争力，以绿色化、功能化创新赋能企业高质量可持续发展。

治理

金牌家居构建完善的创新研发治理体系，由研发设计中心统筹全流程创新管理，承担定制家居及配套产品的研发与迭代工作，覆盖市场调研、需求分析、产品设计、技术实现及升级优化等全生命周期环节，实施产品全生命周期管控，并紧密联动市场团队精准捕捉与转化客户需求，持续提升产品矩阵市场竞争力，为技术研发与产品创新提供坚实治理保障。

2025 年，公司全面推行 IPD 集成产品开发全流程管理，开展流程宣贯、需求确认、研产技术协同、研产供销联动四大专项改善，搭建标准化管理系统与端到端流程体系，实现全链条高效贯通。公司坚持用户需求与技术双轮驱动，依托模块化架构与场景数据库打通业务全链路，实现产品敏捷迭代与个性化定制，有效支撑新零售战略落地。

战略

金牌家居创新研发主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响
工艺迭代成本管控风险： 软成型技术升级迭代过程中，易产生额外研发与生产投入，影响整体盈利水平。	自身运营	中期 长期	成本上升

• 创新研发主要风险


主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响
新品市场抢占机遇： 依托内部高效协同机制，捕捉骨骼线产品市场风口，快速完善产品矩阵并推向市场，强化产品差异化，提升市场占有率与核心竞争力。	自身运营 价值链下游	短期 中期 长期	收入上升
产学研联合研发机遇： 联动高校、专业科研机构开展产学研合作，聚焦环保家居、智能定制等领域研发新产品，借助外部科研力量突破技术瓶颈，加快新品落地，夯实技术领先优势。	自身运营	中期 长期	收入上升

• 创新研发主要机遇

针对以上风险和机遇，公司制定了以下针对性应对战略：


研发人才管理

公司构建系统化研发设计人才培育与管理体系，通过多元研学交流、专业成果转化支撑、全链条人才评价及专项激励机制，全面提升研发团队创新能力与项目落地效率，为产品创新提供坚实人才保障。




打造研学交流
与创新平台

- 组织设计师参与国内外行业展会等研学活动，共享色彩趋势与行业前沿资讯，联合第三方设立生活方式研究院，持续拓宽设计视野，精准把握家居美学与市场流行趋势。



完善设计成果
转化体系

- 依托专业技术团队，提供图纸深化、工艺审核、打样验证等全流程支撑服务，打通设计到落地的转化链路，保障设计方案高效落地、实现产业化。



构建全流程研发
人才管理机制

- 建立覆盖人才规划、文化建设、技术职级与分层评价的全流程管理体系，依托“双百计划”人才发展项目与 IPD 产品研发逻辑，优化项目管理、流程固化与项目 PK 激励机制，全面提升研发精准度、开发效率与团队协同效能。

• 研发人才管理机制

研发创新成果

金牌家居聚焦家居产品绿色环保、功能优化与场景拓展核心方向，持续推进关键技术攻关与成果转化，斩获多项重磅科研奖项，主导或参与国家、行业及团体多项标准编制，多款创新产品通过权威鉴定并获得绿色认证。公司依托核心技术突破，全面提升产品核心竞争力，助力行业技术升级与绿色低碳发展。

抗菌技术国产化攻坚

联合华大专业团队开展技术测试与研发，基于复合抗菌技术自主研发专属复合抗菌剂，完成全项性能验证并实现量产，打破国外抗菌剂依赖，实现核心抗菌原料国产化替代。

易清洁涂层技术研发

针对现有板材表面耐污性差、维护频繁的痛点，专项研发易清洁涂层技术，通过在板材表面附着专用涂层，降低污渍附着力，实现板材自清洁效果，适配厨房、卫生间等高污、易滋生细菌场景，切实满足消费者对便捷打理、健康宜居家居环境的核心需求。

净醛净味技术提质

携手华大、木材所开展净醛技术研发，推出功能性净醛板材产品，严控甲醛释放量达标；参与发布《人造板及其制品气味分级及评价方法》国家标准，累计获得授权发明专利 1 项、在审发明专利 1 项，全面提升家居产品环保品质。

户外耐候复合板材研发

针对户外暴晒、雨淋的复杂环境，攻克常规板材易受潮翘曲变形、增胶易导致甲醛超标的双重痛点，将石场废弃石粉与塑料复合成型，创新研发环保耐候复合板材，实现固废资源化利用、解决石粉污染问题，补齐户外板材耐候性短板，适配全场景户外家居应用。

抗变形板材创新降本

联动专业木材科研机构，优化板材铺装与生产工艺，攻克板材变形难题，推出“欧松超固板”，开发 6 种花色并落地衣柜应用，替代传统拉直器，实现产品降本增效与性能升级。

省部级科技大奖领跑行业

公司点金研究院牵头的“木竹生物质多孔碳材料制备与应用关键技术开发”项目，荣获福建省科技进步一等奖，为公司首个省部级科技一等奖、家居行业绿色环保材料领域首个该级别奖项。

项目联合多家科研机构攻关，发表论文 122 篇，授权发明专利 42 件，制定标准 7 项，形成 4 项核心技术、填补 4 项国内空白，实现技术产业化，打造高性能环保吸附材料，助力行业绿色低碳转型。

● 主要研发创新项目

标准类型	标准名称	标准号
国家标准	《家居产品适老化设计指南》	GB/T 45272-2025
国家标准	《人造板及其制品气味分级及评价方法》	GB/T 44689-2024
团体标准	《家居健身功能柜》	T/CNHA 1071-2024
团体标准	《泛家居工业互联网智能工厂技术体系架构》	T/CFDCC 0214-2024
团体标准	《适老化产品评价规范》	T/CNLIC 0147-2024
团体标准	《木材工业企业数字化车间认定准则》	T/CNFPIA 1006-2024 T/CNFMA A008-2024
林业行业标准	《林业生物质原料挥发性有机化合物（VOC）的测定方法》	LY/T 3415-2024
轻工行业标准	《家具质量追溯体系规范》	QB/T 8089-2024
轻工行业标准	《智慧养老家居产品通用技术要求》	QB/T 8090-2024

● 参与标准制定情况



● 绿色产品认证证书



● 绿色建材产品分级认证证书



● 中国环境标志产品认证证书



● FSC 认证证书



● 孕婴童证书

● 绿色产品认证情况

高防潮竹刨花板通过国家级鉴定，突破行业技术痛点

2025 年 10 月，中国林产工业协会在厦门组织专家鉴定会，公司点金新型材料研究院牵头研发的高防潮竹刨花板顺利通过评审，由中国工程院蒋剑春院士领衔的专家组认定产品整体技术达国际先进水平。该板材针对涉水空间研发，依托自主工艺攻克传统板材受潮霉变难题，防潮性能远超常规板材，达到 0 级防霉标准，填补国内高性能竹质防潮板材空白。此次成果彰显企业研发实力，助力家居行业绿色创新与高质量发展。



高防潮竹刨花板通过新产品鉴定

坚守科研伦理，研发绿色阻燃门产品

2025 年 10 月，金牌家居研发的浸渍胶膜纸饰面阻燃木质复合门顺利通过新产品鉴定。项目通过杂化成炭阻燃剂结构调控与生产工艺创新，优化复配阻燃胶膜纸及压贴工艺，产品阻燃性能达到国标 B1 级，实现无卤化生产与低烟气毒性，技术水平经鉴定为国内领先。研发全过程严守科研伦理与绿色安全准则，坚守环境、健康与公共安全底线，从源头降低环境及健康风险，契合绿色安全要求，有效满足建筑安全与可持续消费需求。



浸渍胶膜纸饰面阻燃木质复合门通过新产品鉴定

产学研合作

公司积极深化校企产教融合与产学研协同发展，联动多所高校搭建多元化合作平台，共建实践基地与创新载体，聚焦人才培养、技术研发、设计创新及产业数字化等领域开展深度合作，推动科研资源与产业需求精准对接，为产业高质量发展注入长效动能。

研发抗指纹新型饰面板，产品技术达国内领先水平

2025 年 10 月，“抗指纹浸渍胶膜纸饰面刨花板”新产品鉴定会在天津召开，公司联合多家行业头部企业及科研院所参与本次评审。该款新产品由中国林科院木材工业研究所、金牌家居、点金研究院等单位共同研发，通过树脂分子改性技术实现优异抗指纹、耐划、耐污染性能，经专家组鉴定，产品整体技术达到国内领先水平，顺利通过评审，助力家居饰面材料升级迭代，夯实企业绿色新材料研发核心竞争力。



抗指纹浸渍胶膜纸饰面刨花板通过新产品鉴定

携手厦门大学创意与创新学院，深化校企产学研战略合作

2025 年，金牌家居与厦门大学创意与创新学院签署战略合作协议，建立长期稳定校企合作关系。双方以优势互补、互利共赢为原则，共建社会实践与实习基地，联合开展人才培养、技术研发、设计培训与专题讲座，重点围绕非遗文化应用、家具数智化技术、人居环境橱柜创新设计等方向开展研究。通过定期互访、项目对接与成果转化，打造政产学研一体化平台，助力产业升级与人才培养，推动橱柜系统集成与人居环境产业高质量发展。

共建数智营销实践基地，深化校企产教融合

2025 年 4 月，金牌家居与厦门大学管理学院等九家企业联合共建的“数智营销和管理产学研融合校外实践教育基地”正式揭牌。公司依托智能家居领域实践经验，为高校学生提供实习机会与实战场景，计划通过联合课程开发、企业导师进课堂等形式，提升学生实践能力，助力行业数字化转型与人才培养。

开展高中生涯规划研学，赋能产教融合与人才培养

2025 年 9 月，为适配新高考要求、助力高中生提升升学决策与职业规划能力，金牌家居联动厦门大学附属科技中学开展生涯规划研学活动。活动组织高一至高三师生走进公司，参观智能制造生产线与家居产品展厅，开展职业体验与专业探索，帮助学生明晰自我认知、树立职业方向。该项目年均开展 16 批次、覆盖学生 1,000 余人次，获评区级产教融合示范项目，切实提升学生工程素养与生涯规划能力。



高中生生涯规划研学班

开展专利专项培训，强化企业知识产权管理

2025 年 1 月，公司组织专利专项培训及交流活动，特邀首创律所资深专利代理师授课。培训围绕《局部外观案例》《软著提交要点》展开，涵盖专利知识讲解、现场答疑、专利挖掘与申报指导等内容，有效提升员工专利布局与申报能力，助力企业加强知识产权保护、夯实创新发展基础。



知识产权培训

共建智慧家居联合创新中心，推动产学研深度融合

2025 年 10 月，金牌家居与福建农林大学签订校企合作协议，共同揭牌成立“智慧家居联合创新中心”，以 3D 模组开发、实验室共建、创新设计竞赛、科研攻关为合作重点，计划用 3-5 年时间建成省内领先的家居设计实践教学基地与智能橱柜创新研发平台，推动人才培养、技术创新与成果转化，助力橱柜产业高质量发展。



农林大学合作

知识产权管理

金牌家居构建完善的知识产权管理体系，制定《知识产权管理手册》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》等相关制度，以自主创新为核心，加大知识产权投入，强化成果转化，提升发明专利质量与数量。公司通过文化培育增强员工保护意识，营造全员参与氛围，鼓励发明创造，以知识产权运用提升企业核心竞争力与市场优势。

影响、风险和机遇管理 >>>

金牌家居将风险防控与机遇挖掘深度融入创新研发全流程，依托系统化管理机制与完善的项目管理体系，建立研产供周度、月度协同会议机制，构建研发全流程风险闭环管理体系，通过实时识别问题、快速处置堵点、闭环跟进整改，全面提升研发管控规范性与抗风险能力，保障创新活动稳健高效推进，实现技术创新升级与企业可持续发展协同落地。

指标与目标 >>>

公司研发创新战略围绕产品提质、成本增效、市场适配三大核心统筹推进，以用户痛点与多元市场需求为导向，对内统筹全链路业务协同，对外联动产业链及科研院校搭建协同创新体系，聚焦绿色环保与性能优化开展技术攻关，坚守产品安全耐用、生态友好核心标准，全力构建差异化产品优势与全链条成本优势，实现产品价值与商业成功双重目标。



核心战略抓手

- **产品力提升**：紧扣终端用户核心痛点，从设计研发、功能迭代、品质管控、新材料应用等方面打造差异化竞争力，整合输出全品类集成家居解决方案，保障产品落地成效与市场竞争力。
- **成本力优化**：对标行业主流竞品，以全产业链降本为目标，依托技术创新、管理优化及材料与工艺升级，实现全链条成本可控，打造兼具品质与性价比的核心产品。

核心研发方向

- **市场需求响应**：全面覆盖零售、工程、家装、海外四大业务场景需求，加快新产品落地、新技术转化与产业化进程，同步加强专利布局与知识产权保护，筑牢技术壁垒。
- **产品性能攻坚**：重点攻克基材稳定性、甲醛及气味管控、防潮防水、饰面耐黄变抗色差、防火性能等行业痛点，同步优化各类基材与饰面材料选型，兼顾性能升级与成本管控。

• 创新研发目标与规划

指标	单位	2025 年
研发金额投入	万元	21,416.78
研发投入占营业收入的比例	%	6.49
研发人员数量	人	567
研发人员占比	%	10
有效专利总数	项	589
其中：		
发明专利数量	项	35
实用新型专利数量	项	346
外观设计专利数量	项	208
软件著作权总数	件	128
知识产权保护培训场次	场	12
知识产权保护培训人均时长	小时	2
知识产权保护培训覆盖人数	人	87

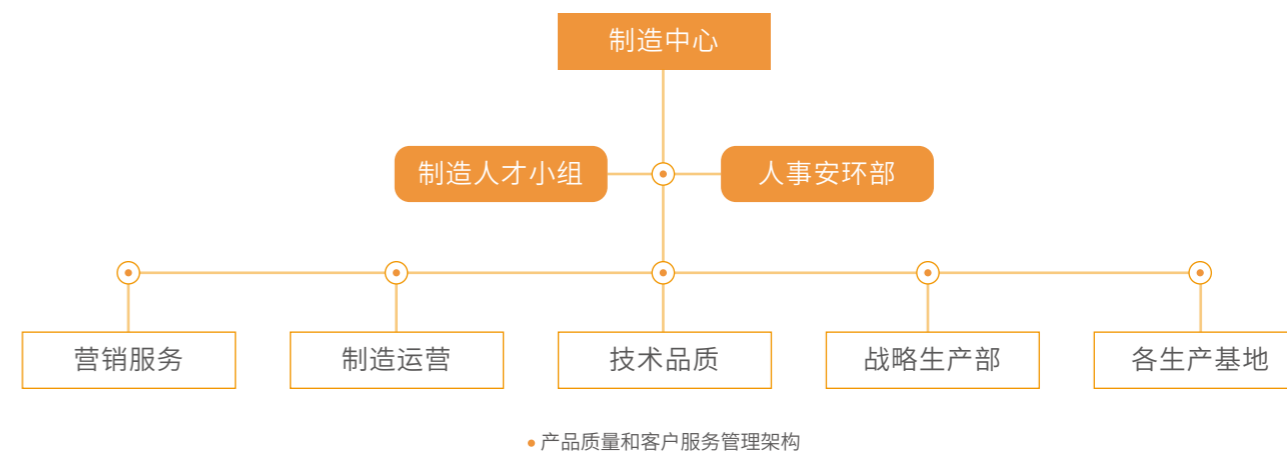
• 创新研发指标

产品和服务安全与质量

金牌家居将产品品质与客户服务视为核心竞争力，以标准化治理架构为支撑，依托 ISO 9001 体系搭建全流程质量管控机制。公司通过专项改善行动、常态化培训及风险闭环管理夯实品质基础，同时完善投诉处理、满意度调研与多元沟通渠道，以量化指标驱动持续优化，切实保障客户权益与品牌信任。报告期内，公司未发生产品和服务安全与质量相关重大责任事故。

治理 >>>

金牌家居以《质量 / 环境管理手册》为纲领，搭建权责清晰、协同高效的产品质量与客户服务治理架构，通过跨部门联动与系统化管理，为产品品质提升与客户服务优化提供坚实组织保障。



战略 >>>

金牌家居产品和服务安全与质量主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响
安装服务响应不及时风险 ：在业务覆盖区域快速扩张的过程中，部分区域可能未能满足部分客户对瞬时解决问题的期待，影响客户体验。	自身运营 价值链下游	短期 中期	收入下降

• 产品和服务安全与质量主要风险

主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响
产品工艺升级机遇： 通过技术迭代提升产品防潮、耐用性能，从源头降低质量缺陷与售后频次，增强产品市场竞争力。	价值链上游 自身运营	中期 长期	成本下降
服务质量提升机遇： 建立专项服务团队强化现场安装与异常处理，提升客户体验与口碑，巩固市场信任，促进订单增长与客户留存。	自身运营 价值链下游	短期 中期	收入上升

• 产品和服务安全与质量主要机遇

针对以上风险和机遇，公司制定了以下针对性应对战略：

产品质量

金牌家居始终将产品质量视为企业发展核心，依托标准化管理体系与持续改进机制，从源头管控、过程监督到全员赋能夯实质量基础，持续提升产品可靠性与生产精益水平，以高质量供给保障客户权益，支撑企业长期稳健发展。

截至报告期末，公司已拥有多项质量证明和质量认证，包括 ISO 9001 质量管理体系认证、SGS 独立慧鉴无甲醛释放板材认证、SIAA 抗菌橱柜登记证明等。



• ISO 9001 质量管理体系认证证书



• SGS 独立慧鉴无甲醛释放板材认证



• SIAA 抗菌制品登记证明

产品质量管控

公司规范产品全流程质量管控，明确产品标识追溯、不合格品处置的核心要求与执行依据，通过制度化管控防范不合格品非预期流转，保障产品质量合规可控。

产品标识与追溯管理

- 严格执行《产品标识和可追溯性控制程序》，落实产品标识管理及全流程可追溯性管控要求，夯实产品质量溯源基础。

不合格品管控

- 依据《不合格品控制程序》，划定不合格品控制、处置的相关职责与权限，对不合格品进行专项识别管控，仅在重新检验、验证合格后，方可投入使用或交付，杜绝非预期使用与交付情况。

• 产品管控机制

产品质量提升

金牌家居持续推进产品质量精细化管理，通过开展质量改善专项行动、强化过程管控、开展常态化品质宣导培训，夯实全员质量意识，构建全过程、可持续的质量提升体系。

优质木皮圈 QCC 改善活动，降低安装异常率

2025 年 3-9 月，公司组建优质木皮圈 QCC 小组，针对 24 年零售木皮订单 15.91% 的外部一次安装异常率，从人、料、法、环多维度排查关键问题，落实来料管控、色差治理、加工优化、自互检强化等措施，完善全流程作业标准。最终安装异常率降至 2.47%，提前达成目标，年化节约返修成本 23.4 万元，实现产品品质与生产效益双提升，团队质量管理与问题解决能力同步增强。

循环圈 QCC 改善活动，降损增效提升产品质量

2025 年 4-9 月，公司组建循环圈 QCC 小组，围绕降低膜皮损耗率开展专项改善。针对 24 年膜皮 49.13% 的高损耗问题，从人、料、环等维度定位关键原因，实施员工技能培训、膜皮来料严控、订单优化排产等措施，并规范吸塑全流程作业标准。改善后膜皮损耗率降至 44.71%，预计年节约成本 17.83 万元，有效减少产品瑕疵，提升生产稳定性，实现质量与效益双提升。



开展品质意识宣导，强化全员质量管控理念

2025 年 11 月，公司开展品质意识宣导专项培训，组织核心岗位员工参与。培训围绕产品质量管控、生产流程规范、品质责任落实等内容展开，强化全员“质量优先”意识，推动质量理念融入日常作业。本次宣导有效提升员工品质管理能力，筑牢产品质量防线，为持续输出高品质家居产品奠定坚实基础。



客户服务

金牌家居坚持以客户为中心，构建覆盖投诉处理、满意度管理、多元沟通及负责任营销的全链条客户服务体系。公司以制度规范流程、强化时效管控、完善闭环改进，积极搭建内外沟通平台，诚信合规开展经营活动，持续提升服务质量与客户体验，保障消费者权益。

客户投诉管理

金牌家居贯彻“以客为先”的首问负责制，制定《客户投诉及售后处理管理制度》《客户服务时效管理办法》等制度，明确客户投诉处理的原则、流程、职责及时效要求，建立健全客户投诉及售后服务规范化管理体系，全面提升投诉处理效率与服务质量。



• 客户投诉处理流程



多渠道投诉受理

建立“多渠道受理 + 总部统筹”投诉体系，覆盖 400 服务热线、线下门店、企业官方平台及工商部门转办等渠道，实现客户诉求全面覆盖、统一登记、统一流转、统一督办。



全流程闭环处理

遵循“快速响应、分工协同、闭环管理”原则，规范受理、派单、回复、跟进、回访、档案留存六大环节，1 个工作日内完成信息登记与流转，处理完成后 2 个工作日内反馈回访，所有记录统一归档至客诉管理系统，确保事事有跟进、件件有落实。



跨部门协同处置

针对复杂、升级或工商转办类投诉，由总部 400 牵头建立跨部门协同机制，组建专项团队快速核查、妥善解决，保障客户诉求及时处理。



持续改进机制

通过整合投诉平台、引入 AI 呼入、强化时限考核、定期复盘分析等方式优化效率，依托典型案例改进产品与服务，形成“受理 - 处理 - 复盘 - 优化”的长效提升机制。

• 客户投诉管理体系

高效处置客户投诉，践行客户服务理念

2025 年，针对客户郭女士反馈厨柜异味、封边胶溢污染问题，公司 400 热线于 1 个工作日内受理，联动经销商、品质部等部门开展现场核查、专业检测与初步处理。客户升级投诉后，立即启动总部统筹、跨部门协同机制，推进品质鉴定、方案协商及补偿落实，半月内完成兑付，实现投诉满意闭环。本次处置有效化解工商督办舆情，彰显以客户为中心的服务理念与高效协同治理能力。

客户满意度调查

金牌家居建立完善的客户满意度管理体系，制定《满意度调查管理制度》，规范调查分类、职责与全流程执行标准。公司以季度为周期，面向物流交付两月后的客户，围绕展厅服务、设计方案、安装品质等维度，通过电话、微信等多渠道开展满意度回访。依托 ERP 系统获取数据，形成“调研 - 分析 - 改进 - 复盘”闭环管理，并结合展厅满意度排名考核办法实施奖惩与改进，持续提升服务与产品质量，夯实客户关系。

关键绩效

公司收到来自客户的表扬信

134 封



客户赠送锦旗

报告期内

客户沟通实践

金牌家居持续畅通与客户、行业及监管方的沟通渠道，搭建多元开放的互动平台，积极开展客户交流、行业参展等活动，强化信息公开与服务协同，不断提升客户体验与品牌公信力，以高效沟通夯实客户信任，推动企业与客户、行业协同发展。



举办金牌交流会，深化客户关系

2025 年，公司以“深化客情关系、规范服务标准”为核心，联合工商部门、客户代表及内部渠道人员举办“金牌交流会”，搭建多方协同沟通平台。活动围绕加盟商管理、售后服务规范、消费者权益保障等议题展开，明确服务标准与改进方向，有效打通“监管 - 企业 - 客户”沟通链路，提升服务质量与客户满意度。



金牌交流会

亮相广州定制家居展，强化品牌行业领导力

2025 年 3 月，金牌家居参展第 14 届广州定制家居展暨轻高定展，以“中国定制看金牌”为主题，重点展示四大产品系列及 1 m² 家政柜，覆盖多元美学与功能需求。本次参展有效拓展公司海内外渠道、签约意向客户，同时参与新华网国民品牌项目，显著提升品牌影响力与行业领导力。



第 14 届定制家居展

亮相中国建博会，彰显品牌设计与科技融合实力

2025 年 7 月，金牌家居以战略合作伙伴与核心参展商身份亮相第 27 届中国建博会（广州）。公司以“极致东方”为主题，展出三大美学产品系列，并发布飞流 AI 家装设计智能体 2.1 公测版，通过“海陆空”立体传播、跨界合作与产业对话，全面提升品牌影响力与行业认知度。



第 27 届中国建博会

负责任营销

金牌家居始终坚守负责任营销原则，严格遵守市场监管及消费者权益保护相关规定，秉持诚信透明、合规惠民理念开展营销活动，实现商业价值与社会价值协同发展。

响应以旧换新政策，践行惠民责任与绿色消费

金牌家居积极响应国家以旧换新政策，推出以旧换新超值惠民行动。2025 年 3 月周年庆期间，通过国家补贴与企业自补双重福利，为消费者提供高品质、高性价比家居产品。公司将以旧换新作为长期惠民工程，持续优化服务、拓展品类，切实提升用户体验，践行负责任的企业营销理念，助力绿色消费与社会惠民。



影响、风险和机遇管理 >>>

金牌家居建立《风险和机遇应对措施控制程序》，构建标准化、全流程的产品质量与客户服务风险识别、评估及应对机制。公司以“风险系数 = 风险严重度 × 发生可能性”为评估依据，按 5 级严重度、5 级发生可能性进行分级判定，遵循从严原则划分为高、一般、低三个等级，并针对不同等级风险采取规避、降低、接受等差异化应对措施。公司每年至少开展一次风险评审，持续复盘改进，形成闭环管理，保障产品质量与客户服务稳定可控。

指标与目标 >>>

目标	2025 年	目标达成情况
厨柜一次安装异常率：1.94%	1.69%	已完成
客户满意度：90%	94.96%	已完成

• 产品质量与客户服务相关目标

指标	单位	2025 年
产品召回比例	%	0
产品质量提升培训开展场次	次	1,588
产品质量提升培训参与人次	人次	10,364
客户满意度	%	94.96

• 产品质量与客户服务相关指标

供应链安全

金牌家居建立规范高效的供应链管理体系，以制度为基础、以战略为导向，统筹推进供应商准入、分级、廉洁、沟通培训及可持续建设，强化风险识别与应对，持续提升供应链韧性与合规水平。公司围绕安全、质量、效率与低碳发展设定管理目标，以量化指标推动供应链稳健运营，实现与合作伙伴共赢发展。

治理 >>>

金牌家居秉持公平、公正、公开、和谐共赢的供应链管理原则，建立健全供应商全生命周期管理体系。公司严格执行《采购管理制度》《供应商管理规范》《新供应商、新物料管理制度》《供应商分级管理制度》等制度，明确管理职责与执行标准，对供应商实施准入、评估、分级、动态管控全流程管理，持续优化供应链结构，打造稳定、高效、优质、共赢的长期合作生态。

供应链中心

负责制定供应商管理整体策略，设计优化管理流程，组织协调绩效评估，从成本维度衡量供应商采购成本绩效。

制造中心采购供应部 / 精装中心采购服务科

整理交付准时率目标并与供应商沟通，汇总交付数据并评分，处理交付过程中的问题。

制造中心技术品质部

制定质量管理标准和检验流程，监控产品质量，整理质量数据，对供应商进行质量审核。

研发中心

为供应商提供技术支持，合作开发新产品，评估供应商技术能力和创新潜力，对供应商开发支持配合进行评分。

• 供应链管理部门与职责

战略 >>>

金牌家居供应链安全主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响
国际贸易关税成本激增风险： 核心进口材料受国际贸易关税政策波动影响，采购成本大幅上升，将直接推高产品生产升本，压缩利润空间，影响产品市场定价与竞争力。	价值链上游 自身运营	短期 中期 长期	成本上升

• 供应链安全主要风险

主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响
数字化设计生产一体化机遇： 通过飞流 AI 与前后端一体化系统，实现设计数据直连生产 BOM，达成“设计即制造”，大幅缩短订单转化与生产周期，高效把握家装流量入口，提升客户响应速度与市场竞争力。	自身运营 价值链下游	短期 中期	成本下降 收入上升
海外本土化制造布局机遇： 推进泰国、美国本地工厂建设，实现本土化生产，可有效规避国际贸易关税，贴近终端市场，增强供应链抗风险能力，同时打开海外增量市场，拓展全球业务版图。	价值链上游 自身运营 价值链下游	中期 长期	成本下降 收入上升

• 供应链安全主要机遇

针对以上风险和机遇，公司制定了以下针对性应对战略：

供应商准入与退出

金牌家居建立标准化、闭环式供应商准入与退出机制，从源头把控合作方资质与综合实力，以全流程审核规范准入门槛，通过动态评级考核实现优胜劣汰，形成有进有出、良性迭代的供应链管理格局，切实保障供应链整体质量。



供应商
准入规范

- 对供应商开展尽职调查，供应商须具备独立法人资格，提供营业执照、质量体系认证等全套合规资质，拥有匹配的资金与业务能力，恪守商业操守，服从公司管理并保守商业秘密。供应物资需满足质优、价适、准时、服务完善的标准。
- 执行全流程评审机制，新合作方需填报《供应商基本情况调查表》，完成技术对接与样品封样，通过样品检测、联合验厂（评分≥60 分）全环节考核，合格后方可签订协议、正式开展合作。



供应商
退出机制

- 实行 A/B/C/D 四级季度评级考核，围绕质量、交期两大维度综合评分，得分低于 60 分判定为 D 级不合格供应商。
- 针对不合格供应商实施阶梯式处置：单次 D 级取消新品合作资格、缩减订单并限期整改；季度累计 2 次 D 级启动淘汰预警；季度累计 3 次 D 级直接淘汰，取消全部供货资格。
- 若供应商出现重大质量问题、严重交付违约、以次充好、弄虚作假等严重违规行为，直接取消供货资格，公司有权依法追责并索赔。

• 供应商准入与退出机制

供应商分级管理

金牌家居依据《供应商分级管理制度》，构建多维度综合考核体系，围绕品质、交期、成本、研发四大核心维度，按照既定权重与评分规则量化打分，将供应商划分为战略、优秀、合格、不合格四个等级。评估分为一年两次的定期评估与非定期专项评估两类，覆盖前期准备、现场评估、结果核定全流程。公司针对不同等级供应商实施差异化合作政策，在订单分配、技术合作等方面分类管理，并配套奖惩措施，持续优化供应商梯队，保障产品服务品质，严控供应链成本与供应风险。



• 供应商考核维度

供应商廉洁管理

金牌家居坚持阳光采购原则，将廉洁合规管理深度嵌入采购招标、供应商合作全流程。公司在采购管理制度中明确严格的廉洁原则与行为禁令，落实《员工廉洁承诺书》，规范采购人员与供应商交往行为，严禁索要或变相索要财物、违规接受宴请娱乐、为亲属谋取私利、刁难供应商、参股借款及参与赌博等利益输送行为，严守合规底线，杜绝违规牟利，保障采购活动公平公正开展。

供应商沟通与培训

金牌家居构建多元高效的供应商沟通机制与系统化培训体系，通过多渠道信息传递与培训赋能，持续提升供应链协同效率，为保障供应链稳定运行提供有力支撑。

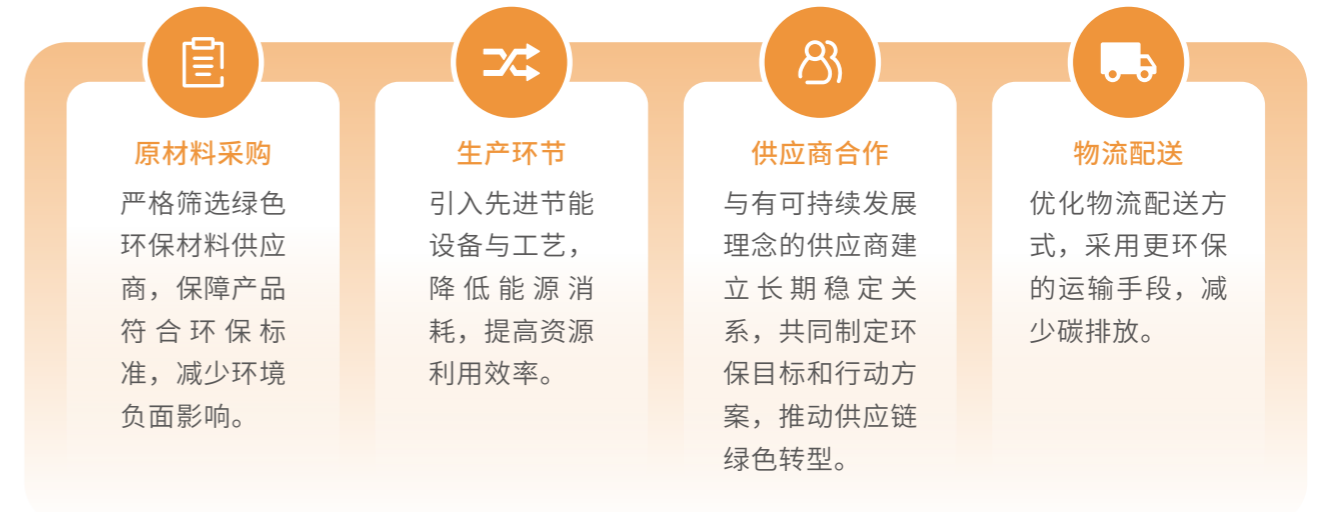


开展供应商 SRM 系统培训，提升数字化协同水平

2025 年，公司聚焦供应商 SRM 系统操作能力提升，通过订单物流协同、财务协同、寻源管理、准入管理、叫料管理等操作视频与文档资料，为供应商提供系统化培训支持，助力供应商熟练掌握平台操作，有效提升供应链数字化协同效率与业务流转顺畅度。

可持续供应链建设

金牌家居积极推进可持续供应链建设，围绕绿色低碳、合规安全、责任管理多维发力，构建全链条绿色运营模式，持续提升供应链环境效益与社会责任水平，增强品牌综合竞争力，为家居行业高质量绿色发展树立标杆。



• 打造可持续供应链举措

影响、风险和机遇管理

金牌家居高度重视供应链风险管理，持续完善风险识别与应对机制，积极研判内外部风险与机遇。公司构建“产能分散化 + 数据穿透化 + 机制弹性化”立体风控体系，推动风险管理由被动应急向主动预判转型。针对全球化运营中的海外成本、多级库存、合规管理等挑战，建立常态化风险识别流程，未来将聚焦海外工厂效率提升与 AI 模型应用，持续优化风控机制，增强供应链协同性与韧性，保障企业稳健可持续发展。



• 供应商风险管理四大抓手

指标与目标

金牌家居以保障材料安全、提升供应链品质为核心目标，严格管控原料产品的安全性与可靠性，监督供应商 EHS 管理标准，通过全链条规范化管控推动目标落地。公司建立来料检验、产品品质标准及实验室检测机制，从源头保障产品符合安全及有害物质限值要求；采购环节明确品质协议，落实质量追溯、考核及责任费用追回机制，持续提升供应链整体质量与安全水平。

指标	单位	2025 年
供应商本地化比例	%	19.78
本地化采购比例	%	36.29
供应商总数	个	1,178

• 供应链安全相关指标

数据安全与客户隐私保护

金牌家居严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全法》等国家法律法规，参照 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系标准，规范内部管理工作。公司通过健全制度体系、强化技术防护、开展应急演练与全员宣教，构建覆盖数据全生命周期的安全管理机制，切实保障企业信息资产与客户合法权益。报告期内，公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

信息安全保障 >>>

金牌家居构建全流程、多层次的数据安全保障体系，严格落实《信息安全管理手册》《保密信息管理机制》《信息安全事件管理程序》《网络安全管理程序》《信息安全应急处置方案》等内部制度，明确各部门及岗位职责，细化安全管理、事件处置、系统应急等全环节要求，全方位守护公司信息基础建设、应用系统及产品数据安全，筑牢风险防控防线。

基础技术防护

- 搭建防火墙、加密系统，落实异地备份、渗透测试等举措，全面管控信息安全风险，有效防范网络攻击、数据丢失等问题。

网络安全管控

- 按职责分配网络及数据访问权限并定期进行审核，划分网络边界与安全域，实施网络设备监控，规范安全策略与操作流程。

软件开发安全

- 评估系统安全需求并配置安全机制，打造独立开发环境，开展代码审计与脆弱性扫描，及时修复中高漏洞，防范软件开发过程中的安全隐患。

物理安全保障

- 完善机房环境保障，通过区域隔离、门禁管控等措施，防范安全区域遭受未经授权的访问、破坏和干扰，保障物理层面的数据安全。

安全意识提升

- 制定《信息安全培训管理制度》，依托金牌 e 学培训平台开展全员信息安全与保密意识培训，提升整体安全防控能力。
- 定期组织开展信息安全应急演练，通过实战化模拟提升应急响应、协同处置与快速恢复能力，完善应急预案与处置流程。

外部合作安全

- 要求所有合作伙伴签署《数据安全保密协议文件》，明确合作双方的数据安全责任，覆盖合作全流程，防范外部合作过程中的数据泄露风险。

• 数据安全保障举措

关键绩效

- 公司开展数据安全与客户隐私保护培训总时长

931 小时

- 开展信息安全应急演练

5 场

- 培训覆盖人数

5,714 人

- 演练参与员工

28,570 人次

- 培训员工覆盖率

100%

报告期内

强化反诈与病毒防控，守护信息安全

2025 年 8 月，公司针对“银狐”木马病毒诈骗风险开展专项安全宣教。通过钉钉平台发布安全公告，组织全员学习病毒识别、个人信息保护及应急处置流程，引导员工强化办公设备安全防护，有效提升全员安全防范意识与风险处置能力，切实筑牢企业信息安全防线。



发布防诈骗和病毒提醒公告

开展 ERP 数据库应急演练，筑牢数据安全防线

2025 年 11 月，公司开展 ERP 生产数据库全链路备份恢复实战演练，运维及业务人员参与。演练依次完成异机备份、数据拷贝、测试机还原与数据一致性验证，全程顺利通过校验，数据完整准确。本次演练有效检验备份恢复体系，提升团队应急处置与跨岗协同能力，切实保障企业核心数据安全与业务连续稳定运行。

客户隐私保护 >>>

金牌家居制定《隐私保护管理制度》，建立完善的客户隐私保护机制，以法律法规为遵循，通过技术防护、流程规范与权益保障，全方位守护客户隐私、尊重用户权益，有效降低合规风险，提升客户信任。

合规规范管理

- 规范 APP 及小程序的用户隐私政策、个人信息收集使用等相关内容，确保客户隐私保护工作合法合规、有章可循。

技术防护保障

- 运用加密传输技术对传输中的客户个人信息进行加密，防止信息被窃取；
- 采用严格的数据访问权限控制，仅授权人员可访问客户隐私信息，同时从源头规范信息收集，杜绝违规收集。

用户权益保障

- 尊重客户对个人信息的知情权、选择权和控制权，在 APP 及小程序内详细说明隐私保护政策措施，所有个人信息收集使用均提前征得客户同意，保障客户合法权益，增强客户信任度。

• 客户隐私保护举措

03

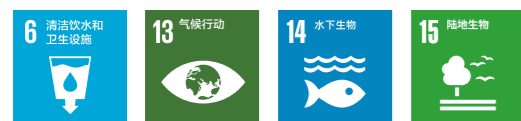
绿色发展 共护生态

在绿色发展趋势持续深化的背景下，金牌家居积极履行环境责任，持续完善环境管理体系，从源头到生产全过程强化环境管控，降低经营对环境的影响。公司完善污染防治措施，采用先进技术治理废水、废气及噪声，确保稳定达标排放；同时，推进节能节水与工艺优化，提升能源与资源利用效率，减少资源消耗。通过上述举措，公司在提供高品质家居产品的同时，实现企业发展与生态环境协调共进。

本章节内容

环境管理	61
污染防治	65
节能降碳	70

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



环境管理

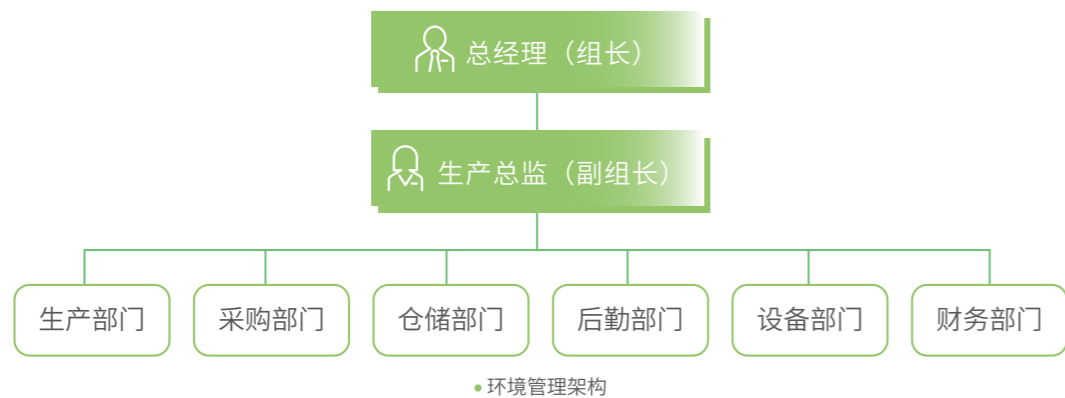
金牌家居高度重视生态环境保护与合规运营，构建全流程环境管理与风险防控机制，持续提升应急处置能力与全员环保素养。公司严守生态保护要求，积极履行环保责任，全面保障生产经营合规、安全、绿色，推动企业与生态环境协调可持续发展。

环境合规管理 >>>

金牌家居持续完善环境管理体系，建立涵盖组织管理、应急管控与培训提升的环境合规管理机制，通过强化职责落实、风险防控与能力建设，不断提升环境管理水平，保障生产运营合规有序开展。报告期内，公司未发生环境处罚事件。

环境管理体系

金牌家居严格遵循《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，制定并执行《环保管理制度》《环境管理方案控制程序》等制度，推动环境管理制度化、规范化运行。公司依据《环境保护组织机构及职责》，建立从高层到一线员工的分级管理架构，明确各层级职责分工，以系统化管理落实环保工作，有效防范环境污染风险。



组长

负责落实环境保护责任制，制定并执行环保制度，保障环保投入；强化监督检查与隐患排查，组织应急预案实施，并及时报告环境污染事故。

副组长

协助建立并落实环境保护责任制，推进环保制度制定与执行，保障环保投入；协助开展监督检查和隐患排查，落实应急预案，并及时报告环境污染事故。

各部门负责人

贯彻“五同时”原则，将环保要求纳入生产全过程管理；组织制定并落实部门环保制度与技术措施，开展培训与考核及竞赛活动，推广先进经验；定期分析环保工作情况并及时解决相关问题。

• 环境管理人员职责



• ISO 14001 环境管理体系认证证书

关键绩效

公司环保总投入

830

万元

重大环境事故

未发生

报告期内

环境应急管理

金牌家居建立系统化环境应急管理体系，坚持“预防为主、快速响应、统一指挥、分级处置”原则，持续提升突发环境事件防控与应急处置能力。公司依据国家及地方相关法律法规，结合生产运营实际，编制并持续修订《突发环境事件应急预案》，并完成备案管理，确保应急管理工作的规范性与合规性。



环境风险防控

- 系统开展环境风险识别与评估，聚焦喷涂作业、化学品储存与使用、危废贮存、废气及废水处理设施等关键风险单元，识别油漆、稀释剂、固化剂、废矿物油等环境风险物质，并针对可能发生的泄漏、火灾及污染物异常排放等情景，制定针对性的预防与控制措施。
- 公司整体环境风险等级为一般环境风险等级。



应急响应机制

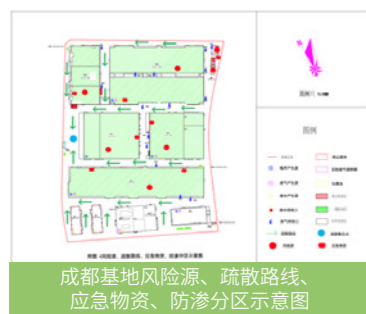
- 建立由应急指挥中心统筹的组织体系，明确各应急小组职责，形成涵盖预警发布、信息报告、先期处置、分级响应及应急终止的闭环管理流程。
- 根据事件影响程度，建立社会级、公司级及车间级三级响应机制，实现分级高效处置。



应急保障与能力建设

- 配备必要的应急物资与装备，建立应急通讯及外部联动机制，并与政府及周边单位形成协同响应机制。
- 定期开展应急培训与演练，通过桌面推演和实战演练持续检验和优化应急预案的适用性与有效性，提升员工应急意识与现场处置能力。

• 环境应急管理体系



关键绩效

报告期内

• 公司共开展突发环境风险事件应急演练
15次

• 共计参与演练
1,050人次

开展粉尘涉爆应急演练，筑牢生态安全防线

2025 年 8 月，公司组织粉尘涉爆专项环境应急演练，聚焦防范粉尘作业环境安全风险，提升突发环境事故应急处置实战能力。演练模拟粉尘积聚遇点火源引发初期爆炸的环境隐患场景，前期周密筹备并制定专项方案，明确各小组职责与演练流程，组织参训人员开展预演培训，重点讲解涉爆事故特性、环境应急处置要点、防护规范及疏散路线等核心内容，全方位夯实环境安全应急处置基础。



环保文化建设

金牌家居依据《环保培训管理制度》，由人事安环部门统筹开展环保培训，建立覆盖全员的环保教育机制。公司通过组织岗前及在岗环保培训，普及环保法律法规、公司制度、污染防治及应急管理等内容，确保员工具备相应环保知识与操作技能。同时，制定年度培训计划，建立培训档案与考核机制，持续提升培训实效。

关键绩效

报告期内

• 公司共开展环境管理培训
56场

• 培训总时长达
6,592小时

• 参与培训员工共计
3,681人次

生态系统和生物多样性保护

金牌家居严格遵循《中华人民共和国生物多样性保护战略与行动计划》等相关法规政策，将生物多样性保护纳入环境管理体系，持续识别并评估生产经营对生态环境的潜在影响。公司在项目选址、建设及运营各环节落实生态保护要求，各生产基地及办公场所均不位于国家及地方划定的生态保护红线范围内，不涉及自然保护区、风景名胜区、重要湿地等生态敏感区域，未对珍稀濒危物种栖息地及关键生态系统造成不利影响。

污染防治

金牌家居坚持“预防为主、防治结合”的环境管理方针，严格落实“三同时”制度，按照“减量化、资源化、无害化”的原则，对各类废弃物实施分类收集、规范贮存与合规处置，有效防范二次污染风险。同时，公司针对废水、废气及噪声等污染物持续完善治理措施，确保各项排放稳定达到国家及地方相关标准，推动生产经营与环境保护的协同发展。

污染物排放

金牌家居建立健全污染物全过程管理体系，严格遵守国家环保法规，明确各部门在废水、废气、噪声管理中的职责、污染物来源及排放量，规范控制措施与排放限值，降低生产对环境的影响。公司聚焦关键污染环节，通过源头削减、过程控制与末端治理，采用先进处理技术及设备，实现污染物全方位管控，确保达标排放。

公司依据《环境监测管理制度》制定年度监测计划，建立覆盖废气、废水、噪声的常态化监测机制，定期对排放口及厂界监测，并委托第三方检测，规范数据管理以保证真实、准确、可追溯。对监测异常及时整改，同步建立应急监测机制，保障污染物稳定达标排放，持续提升环境管理水平。

主要污染物来源

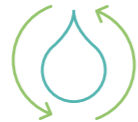
废气污染物

木材加工环节产生的粉尘、涂胶、喷胶等工序产生的有机废气，以及天然气燃烧废气。



废水污染物

车间清洁废水和食堂废水等。



噪音

木工机械、风机、空压机等高噪声设备。



废气管理

- 对木材加工粉尘，采用集气装置集中收集后，经集尘设备处理，确保粉尘排放浓度达标；
- 对涂胶、喷胶等工序产生的有机废气，通过集气装置收集后，经过滤及活性炭吸附装置处理，减少挥发性有机物（VOCs）排放；
- 对燃气废气，通过燃烧处理设施净化后排放。



废水管理

- 生产废水、车间清洁废水经化粪池等设施预处理后，排入市政污水管网，进入污水处理厂集中处理；
- 食堂废水先经隔油处理后，再统一纳入排放体系；
- 优化车间清洁与食堂用水，采用节水设备与工艺，减少废水产生量、提升水资源利用率；
- 加强排水系统日常巡检，防止管道堵塞与泄漏，同时定期监测废水排放情况，确保排放达标。



噪声管理

- 优先选用低噪声设备，对高噪声设备安装减震垫、隔音罩、消声器等设施，从源头降低噪声产生；
- 合理布局生产区域，将高噪声设备远离厂界与办公区域，并通过厂区绿化阻隔噪声传播；
- 按《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）监测厂界噪声，根据监测结果持续优化降噪措施，减少对周边居民及员工的影响。

• 污染物管理措施

指标	单位	2025 年
颗粒物（PM）	吨	16.855
硫氧化物（SOx）	吨	0.028
氮氧化物（NOx）	吨	0.284
挥发性有机物（VOCs）	吨	2.275

• 废气排放情况

指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	35,825.76
化学需氧量 (COD)	吨	7.056
生化需氧量 (BOD)	吨	2.11
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	1.366
总氮 (TN)	吨	0.008
总磷 (TP)	吨	0.13

• 废水排放情况

废弃物处理 >>>

金牌家居严格遵循国家环保法律法规及标准，建立覆盖一般工业固废、生活垃圾、危险废物的全流程分类管理体系，从分类收集、集中储存到最终处置实现闭环管控，持续提升废弃物资源化利用水平，最大限度降低环境风险。



无害废弃物

废木材边角料、木屑、废包装材料、除尘灰、三聚氰胺纸、生活垃圾等。



有害废弃物

废机油、废油桶、废胶桶、废活性炭、沾染胶水的废弃物等。

• 主要废弃物来源



一般固体废物管理

- 分类收集与储存：对生产过程中产生的木料碎屑、打磨粉尘、废包装材料等一般固废，按种类分类收集后，集中储存于指定贮存设施，满足环保要求。
- 资源化利用：将木材边角料、碎屑等固废统一收集后，交由相关单位进行资源化利用，用于人造板或生物质燃料等，实现资源循环利用。



生活垃圾管理

- 集中收集：员工日常生活产生的生活垃圾，通过专门容器进行集中收集。
- 合规处置：收集后的生活垃圾交由当地环卫部门统一清运处理，保持厂区环境整洁。



危险废物管理

- 制度保障：依据《危险废物管理制度》，建立覆盖危险废物产生、收集、贮存、转移及处置全过程的管理体系，明确各部门管理职责，确保规范化、合规化管理。
- 分类与标识：对胶水桶罐、天那水桶罐、油漆桶罐、水帘柜打捞废油漆渣等危险废物，严格按标准分类、标识和包装，防范运输泄漏、挥发等环境风险。
- 安全贮存：设置专用危险废物暂存场所，采取防渗、防泄漏、防扬散、防雨等措施，并配备消防、应急、安全防盗设施。
- 合规转移与处置：严格执行危险废物转移联单制度，委托具备资质的处置企业进行专业处置，建立全过程台账管理，确保危险废物可追溯、可管控。

• 废弃物管理措施

关键绩效

报告期内

公司产生的无害废弃物总量为
18,237.093 吨

产生的有害废弃物总量为
185.054 吨

固废源头减量化与资源化利用实践

2025 年，成都基地围绕可持续发展目标，开展固体废弃物减量化与资源化利用专项工作。通过提升板材利用率、优化原辅材料管理，推动物料复用与回用，从源头削减固废产生，并规范废弃物处置与资源化利用。此举有效降低企业环境风险，提升生产运营效率，为区域环境保护与资源循环贡献力量。

危险化学品管理 >>>

金牌家居依据《危险化学品仓库管理制度》等相关制度，建立覆盖危险化学品采购、储存、使用及处置全过程的安全管理体系，明确仓储管理、人员培训及操作规范等要求，确保化学品使用的安全性与合规性。公司对危险化学品实行分类分区管理，严格执行入库验收、储存管控及领用审批制度，防范泄漏、火灾及环境污染风险。

管理环节	管理措施	管控要点
分类与储存	按化学品性质分类、分区存放，设置专用仓库及防渗托盘，保持安全距离	防止不相容物质混存，降低事故风险
入库与验收	严格执行入库检查制度，核对标签、合格证及包装完整性	确保来源合规、信息完整，杜绝不合格化学品入库
MSDS 与标识管理	配备 MSDS 及安全标签，明确危害特性、操作要求及应急措施	提升员工风险识别与规范操作能力
作业安全	装卸及使用过程规范操作，避免碰撞、泄漏及产生火花，配备防护用品	防范火灾、爆炸及人员中毒风险
仓储安全	配置通风、防火、防爆及静电导除设施，保持库房良好环境	控制易燃、有毒气体积聚风险
人员管理	实施岗位培训与持证上岗，限制无关人员进入仓库	提升人员专业能力与安全意识
应急管理	制定火灾、泄漏等应急预案，配备灭火器、防护装备等应急物资	提高突发事件响应效率，降低事故影响
废弃物管理	泄漏及废弃化学品统一收集并转移至危废暂存间处理	防止二次污染及非法处置

• 化学品安全管理

开展危化品安全培训，提升安全管理水平

2025 年 5 月，公司在生产基地组织危险化学品安全管理专项培训，覆盖 21 名化学品使用岗位员工。培训结合实际生产场景，围绕危化品规范管理、安全操作及环保合规要求展开讲解，强化员工实操技能与风险防范意识，既保障生产作业安全合规，也促进化学品减量使用与危险废物源头减量，助力企业安全与环境管理双提升。



危险化学品培训

节能降碳

金牌家居围绕绿色低碳发展要求，系统推进节能降碳管理，构建融合气候应对、资源高效利用、绿色产品与循环经济的综合管理体系。公司通过优化能源结构与生产工艺、强化能源与资源精细化管控、推进清洁能源应用及绿色材料替代，持续提升资源利用效率与碳排放管理水平，积极应对气候风险、把握发展机遇，推动生产经营向低碳绿色转型。

应对气候变化

金牌家居锚定“双碳”目标，构建全链条低碳运营体系，以技术创新与管理升级推动产业绿色转型，为家居行业低碳发展贡献力量。公司围绕温室气体排放管控、能效提升及绿色运营，逐步建立气候管理机制，并依托现有环境与能源管理制度，统筹管控生产运营中的能耗与碳排放关键环节，推动气候管理要求在各业务环节有效落地。

应对气候变化目标

- 到 2030 年，实现单位产值能耗较基准年下降 5%，持续降低生产运营环节碳排放强度，构建高效、清洁、低碳的生产体系，助力国家“双碳”战略落地。

1 布局光伏新能源，推动降碳转型

在生产基地、仓储物流中心全面建设分布式光伏电站，最大化利用太阳能，逐步替代化石能源，从源头削减碳排放，构建绿色低碳能源供应体系。

2 升级节能设备，提升降碳实效

淘汰老旧高耗能设备，引入节能装备，对生产线、暖通、照明系统进行节能改造，优化流程，提升能源利用率，降低单位产品碳排放。

3 深化能源替代，优化降碳结构

优先采用电能、生物质能等清洁能源，替代燃油、燃煤等化石能源，覆盖全使用场景，降低化石能源依赖，推动消费结构低碳转型。

4 强化日常节能，夯实降碳基础

建立能耗管控体系，落实全员节能，在各环节推行节水节电节材举措，减少能源浪费，形成常态化降碳管理模式。

• 应对气候变化四大战略方向

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响
极端气候风险： 暴雨、高温等极端天气可能影响生产运营及物流运输。	自身运营 价值链下游	短期 中期	成本上升 收入下降
政策与合规风险： 节能减排及碳排放相关政策趋严，提高能源使用及环保管理要求。	自身运营	中期 长期	成本上升

• 应对气候变化主要风险

主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响
绿色产品发展机遇： 推广竹材、环保板材等低碳材料应用，提升产品环保性能。	价值链上游 自身运营	中期 长期	收入上升
节能降本机遇： 通过节能设备应用、工艺优化及光伏等清洁能源使用降低能耗。	自身运营 价值链下游	中期 长期	成本下降
品牌与市场机遇： 强化绿色制造与低碳发展实践，提升品牌形象与市场认可度。	价值链下游	中期 长期	收入上升

• 应对气候变化主要机遇

核算产品碳足迹，夯实绿色发展基础

2025 年 11 月，金牌家居完成木家具、木门产品全生命周期碳足迹核算并发布专项报告。核算严格遵循国家及行业规范，全面梳理产品从原材料到成品的碳排放分布，明确各阶段排放占比，针对性提出废料回收等减排优化方向。此次核算为企业制定节能减排策略、推进绿色生产提供了科学数据支撑，同时为绿色建材认证、低碳产品推广奠定基础，彰显企业践行低碳发展的决心与行动。

排放类型	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,066.08
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	10,978.22
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	13,044.30

• 温室气体排放情况

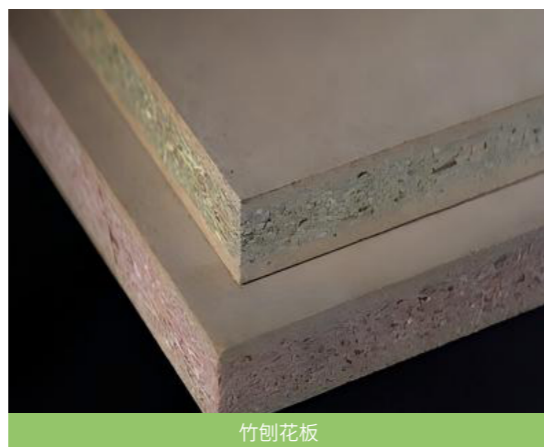
注：1、温室气体排放量核算严格遵循 GB/T 32151.20-2024《温室气体排放核算与报告要求 第 20 部分：家具生产企业》、ISO 14064-1 及 GHG Protocol 企业核算体系。
2、核算边界以公司法人及独立核算生产单元为主体，覆盖范围 1（直接排放）、范围 2（外购电力/热力间接排放），涵盖生产、辅助、办公等全系统。

竹基材料替代传统板材，构建绿色家居体系

2025 年，公司聚焦绿色低碳发展，推广以竹代木、以竹代塑实践，推出蓝竹耐水板 2.0、欧松超固板及竹刨花板等竹基环保板材产品。产品采用无醛胶压制工艺，兼具高强度、防潮抗变形等特性，适配厨房、卫浴等场景，逐步替代传统木质板材，有效减少木材资源消耗，降低化学防腐剂使用，推动产品体系向绿色低碳升级，践行可持续发展理念。



蓝竹耐水板 2.0









竹刨花板

能源利用与水资源利用

金牌家居制定《节能管理制度》，建立完善的能源管理体系，明确各级管理职责，将节能要求融入日常运营与生产管理全过程。公司加强用电、用水及设备运行精细化管控，落实节能操作规范，减少能源浪费，并通过节能宣传与培训提升员工节能意识、推动全员参与，从设备运行、照明管理、空调温控及生产设备使用等环节优化能源使用方式，持续提升能源利用效率，构建节约高效用能模式。

指标	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	5,446.61
直接能源消耗量	吨标准煤	2,274.84
间接能源消耗量	吨标准煤	3,171.77
清洁能源使用量	千瓦时	8,319,366
总用水量	吨	363,022

• 资源消耗情况

-  **源头节能管控**
 项目建设阶段严格执行节能评估审查，优先选用国家能效标准设备，对关键用能设备进行节能优化配置，从源头降低单位产品能耗。
-  **设备节能改造**
 对除尘器、真空泵等生产关键用能设备实施变频改造、设备替换与系统升级，优化运行模式，降低能耗与维保成本，提升整体运行能效。
-  **余热资源回收**
 回收空压机外排余热替代传统大功率加热设备，消除安全隐患的同时大幅降低车间用电能耗，实现能源二次利用，相关成果获评国家绿色工厂。
-  **生产工艺优化**
 优化生产工艺流程与设备布局，推行精细化管理，提升生产环节能源利用效率，减少能源损耗。
-  **智能节能升级**
 在新建基地引入自动化、信息化生产线，实现制造过程智能化控制，提升能效、减少能源浪费。
-  **管理体系保障**
 建立多部门协同的节能管理机制，完善能源计量与能效评价体系，持续监测分析能耗数据，系统推进节能降耗与绿色制造。

• 节能举措

改造供气管道系统，降本增效保障生产

公司针对木门、高定车间老旧空压机维修成本高、无维修价值，且原计划采购新设备的问题，开展供气管道系统改善项目。通过分析多车间用气量，改造并连通精工、木门、高定、VIP 车间供气管路，依托现有空压机保障生产用气需求。改造后大幅降低年能耗，年总收益达 36,305.7 元，在稳定车间供气的同时，实现设备采购、能耗及维保成本多重节约，提升生产运营经济性与效率。

建设屋顶光伏项目，实现清洁降碳增效

2025 年，成都基地推进屋顶光伏发电项目建设，9 月实现并网，10 月全面完工，以实际行动落实双碳目标。截至报告期末，项目累计并网发电量达 66.12 万千瓦时，有效替代传统化石能源，降低企业碳排放与能源消耗，优化用能结构，为公司持续推进绿色低碳转型、实现可持续发展筑牢坚实基础。



光伏电站与光伏板

原材料与包材管理 >>>

公司围绕资源高效利用与循环经济发展要求，制定并实施《产品包装规范》《QCC 板材余料管理规范》，系统化管控包材使用与生产余料。通过优化包装设计 & 作业规范，减少冗余包材消耗，同时提升产品运输、储存防护能力，降低资源浪费。

管理环节	原材料	包材
采购环节	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵循国家相关标准采购原材料，确保符合环保与质量要求。 例如，采购的 9mm ENF 饰面中纤板和 18mm ENF 饰面刨花板经检测，甲醛释放量符合 GB/T39600-2021 E 级标准要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 对采购的包材（如纸皮）进行严格检测，确保符合环保标准，检测结果符合欧盟指令 94/62/EC 及其修订要求。
储存环节	<ul style="list-style-type: none"> 建立专用原材料仓库，配备温湿度控制系统，防止原材料受潮、变形，保障其良好状态。 	<ul style="list-style-type: none"> 储存期间采取防潮、防尘、防虫等措施，对包材分类存放，保障其完好性，提升管理便利性。
生产环节	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照工艺要求使用原材料，所用封边胶、吸塑胶均符合 GB 18583-2008 相关标准要求。 对板材余料实施分类管理、精准规划，优先实现内部循环利用，提高材料利用率。 	<ul style="list-style-type: none"> 优化包装设计，减少包材使用量，同时提升包装保护性能，并在使用过程中加强管控，杜绝浪费。
回收环节	<ul style="list-style-type: none"> 对生产产生的边角料、废料分类回收，部分材料实现再利用，减少资源浪费。 对于不可再利用的余料，规范回收与处置流程，推动资源的梯级利用，提升资源利用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 对使用后的包材进行分类回收，部分实现再利用。 推广使用可回收包材，降低对环境的影响。

• 原材料与包材全生命周期管理

关键绩效

公司板材利用率约为
85.36%

报告期内

04

以人为本 同创未来

金牌家居秉持以人为本、价值共赢的经营理念，全方位保障员工合法权益，系统化开展技能培育与职业成长赋能，筑牢职业健康与安全生产防线。公司深耕乡村振兴布局、聚力推进社区共建行动，搭建多维协同、闭环落地的社会责任实施体系，赋能各方群体协同发展，实现企业与利益相关方互惠共生，彰显稳健务实的社会责任底色。

本章节内容

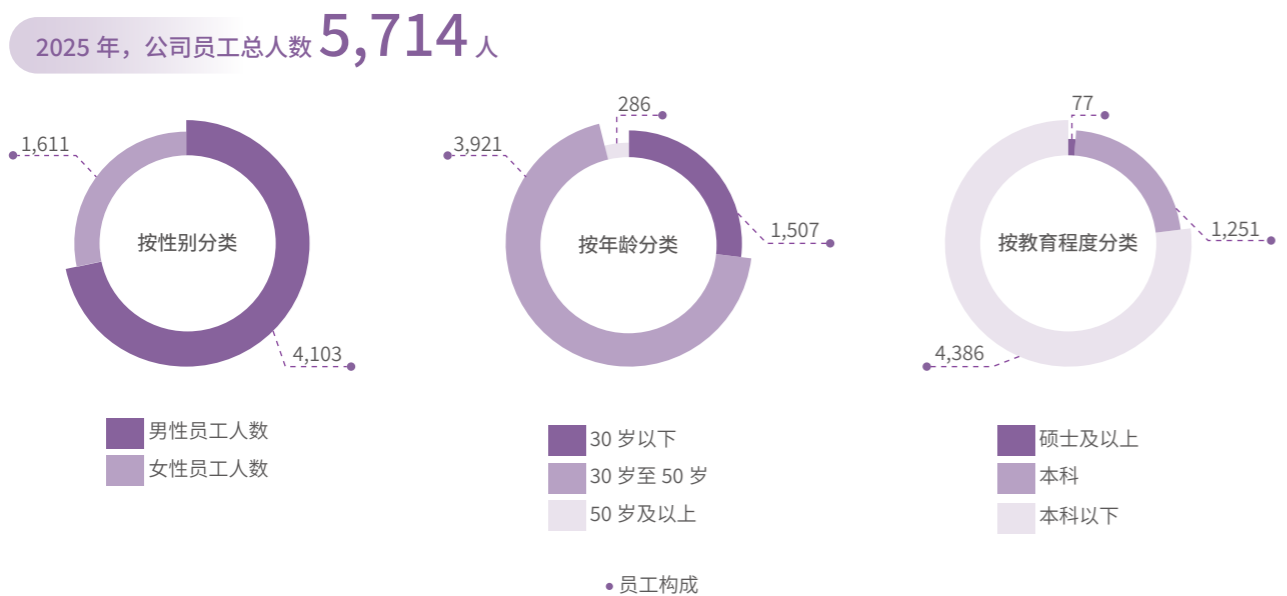
员工招聘与雇佣	77
员工权益与福利	79
员工培训与发展	83
职业健康与安全生产	85
回馈社会	89

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工招聘与雇佣

金牌家居视人才为可持续发展的核心动能，积极打造包容多元、公平无歧视的聘用与工作环境，面向社会广纳英才，重点引进与企业发展战略高度契合的专业骨干，夯实长远发展人力资本基础。



反童工与强迫劳动 >>>

金牌家居严格遵守《禁止使用童工规定》《未成年人保护法》等法律法规，全面杜绝任何形式的童工招录与使用行为。在招聘及入职环节，从严开展身份核验、背景筛查与用工意愿确认，切实守护未成年人身心健康与合法权益。经营过程中，坚决抵制各类强制用工行为，保障员工自主择业、自愿劳动的基本权利，规范合规用工管理。



反歧视与多元化 >>>

公司积极营造公平、包容、多元的职场环境与企业文化，在员工全职业发展周期杜绝各类歧视行为，保障员工享有平等发展权益，尊重员工个体差异，助力员工释放潜能、专注履职。报告期内，公司未发生歧视相关事件。



员工权益与福利

金牌家居始终将员工权益保障作为企业稳健发展的根本支撑，不断健全相关管理制度，搭建多元化薪酬福利体系，完善民主管理与沟通机制，优化绩效激励体系。公司坚持把员工关怀融入社会责任实践，切实保障员工切身利益，助力员工与企业共同成长。

薪酬与绩效管理 >>>

公司构建系统化薪酬福利与绩效保障体系，通过多元激励与全面福利保障，切实维护员工合法权益。同时建立规范的绩效反馈与申诉机制，畅通沟通渠道，保障考核公平公正，助力员工职业成长与企业可持续发展，持续提升员工归属感与团队稳定性。

- 薪酬构成多元**
 - 员工薪酬涵盖固定工资、绩效工资、奖金及各类补贴，基本薪资依据岗位价值评估核定，结合个人绩效考核动态调整，确保薪酬分配公平合理、贴合岗位价值。
- 激励机制丰富**
 - 设立年终奖、超额业绩激励、专项激励等多元奖励项目，对表现突出、做出杰出贡献的员工予以专项表彰，强化正向激励，激发员工工作积极性与创造力。
- 福利保障全面**
 - 依法为符合条件员工缴纳五险一金，足额落实各类法定带薪假期；配套餐补、通讯补贴、房补、节日福利、差异化健康体检等多项福利，全方位覆盖员工生活与健康需求。
- 体系动态优化**
 - 每年结合公司年度经营成果、员工绩效表现及市场薪酬水平，适时调整优化薪酬福利体系，保障体系市场竞争力，实现企业与员工协同发展。

• 薪酬福利体系

关键绩效

报告期内

- 公司员工社保缴纳覆盖率为 **100%**
- 福利覆盖率为 **100%**

绩效反馈与申诉

金牌家居构建公平、透明、高效的绩效反馈与申诉机制，切实保障员工评估权益与职业成长。考核结束后，管理人员向员工反馈绩效完成情况，对照目标分析差距与不足，协同制定改进计划与发展方向。员工如对考核结果存有异议，可在 5 个工作日内向行政人事部提交《考核申诉处理表》，经部门调查协调后出具初步意见，仍有争议由间接上级终审裁定，并于 2 个工作日内反馈结果、完成备案，确保考核过程规范公正、闭环可控。

民主管理与沟通 >>>

公司坚持“以人为本、平等包容”理念，合规构建多元、公平、和谐的用工环境，健全工会治理与民主沟通机制，完善权益保障、女性关怀与合规监督体系，畅通员工诉求渠道，保障员工合法权益，提升员工归属感与幸福感。

- 健全工会民主管理**
 - 依法完善工会组织架构，完成工会换届选举，搭建系统化管理体系，畅通员工民主议事、权益反馈与双向沟通渠道，杜绝各类就业歧视，夯实员工基础权益保障。
- 保障女性多元权益**
 - 设立女职工专项委员会，聚焦女性劳动保护、特殊权益保障与身心健康服务，落实健康体检、帮扶慰问与文体活动，推进性别平等与多元化用工管理。
- 强化劳动合规监督**
 - 组建劳动法律监督委员会，常态化监督用工、招聘、薪酬及晋升全流程合规情况，收集员工意见建议，保障公平就业与公正发展环境，实现员工与企业协同发展。
- 开展员工满意度调查**
 - 建立常态化员工满意度调研机制，围绕用车服务、宿舍管理、食堂运营等核心生活保障场景开展多维度调查，全面收集员工反馈，精准识别服务短板，切实提升员工生活体验与归属感。报告期内，员工满意度达 87.67%。

• 民主管理与沟通举措

💡 全国集体协商竞赛获奖，践行民主管理促劳资共赢

2025 年 10 月，金牌家居两名员工参赛由全国总工会主办的第四届城市工会集体协商竞赛。作为参赛队伍中仅有的民营企业代表，两人围绕工资增长、技能津贴优化等员工关切开展协商，助力团队斩获全国第二名。此次参赛彰显公司重视员工权益、畅通民主沟通的管理理念，夯实企业民主管理基础，推动构建和谐劳动关系。



第四届城市工会集体协商竞赛第二名

员工活动与关怀 >>>

金牌家居将员工关怀纳入企业社会责任体系，秉持“让每个人体验回家的美好”的核心理念，积极落实在职工关怀举措，通过多元化文体活动、员工子女暑托班等，提升全员归属感与幸福感。

💡 开办暖心暑托班，解决职工后顾之忧

2025 年 7-8 月，公司开办第八届金牌暑托班，聚焦解决员工暑期子女照顾难题，切实减轻职工后顾之忧。本届暑托班共招收学员 201 名，依托集团党委、工会等多方力量统筹开展，课程涵盖作业辅导、安全教育、体能手工及企业文化科普等内容。该项目已连续举办 7 届，累计服务员工子女超 1,100 人次，家长满意度达 98%，获评厦门市总工会“最具创意课程”，用务实举措筑牢员工关怀保障，提升团队归属感与凝聚力。



员工子女暑托班

💡 举办系列跑步活动，倡导全员健康生活

2025 年，公司组建金牌跑团俱乐部，响应国家健康号召，鼓励全员参与体重管理、践行健身文化。跑团每周开展例跑，定期举办主题跑活动，涵盖庆生跑、品牌主题跑、跨年亲子跑等特色形式，全年累计参与近 3,000 人次。活动有效改善员工职场亚健康状况、缓解工作压力，打破部门壁垒，增强团队凝聚力与员工归属感，营造健康向上的职场氛围。



健康跑

困难员工帮扶

公司制定《金牌家人关爱基金管理办法》并设立专项关爱基金，围绕生活困难、家庭变故及大额支出压力搭建多元帮扶体系，通过专项救助、温情慰问与无息借款等举措，切实减轻员工生活负担，暖心守护员工家庭，持续营造温情凝聚、同心共进的企业文化氛围。

关键绩效

报告期内

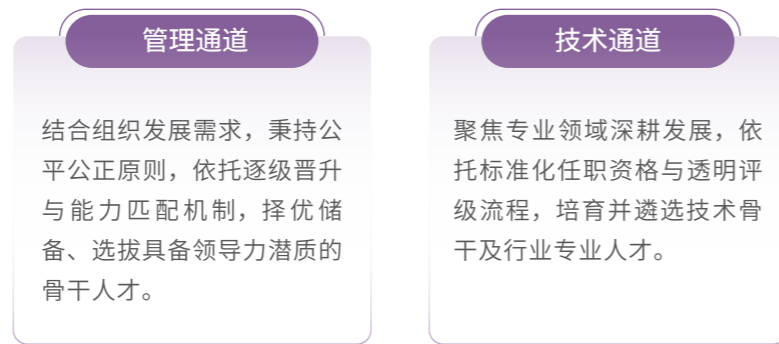
公司通过关爱基金帮扶员工、发放家属离世慰问金、提供员工无息借款等举措，累计帮扶困难员工 **211** 人，持续完善员工关怀保障体系。

员工培训与发展

金牌家居始终秉持人才驱动发展的核心战略，致力为全体员工搭建系统化的内外部培训体系与清晰的职业发展路径，全方位支持员工提升个人能力、实现职业进阶，推动人才价值提升与企业高质量发展深度融合、协同共进。

员工晋升

公司明确职位序列、职级标准与能力等级，搭建公开透明的竞争机制及畅通的管理、技术双职业发展通道，匹配多元化员工成长需求，依托客观公正的评价体系引导员工提升综合能力，实现个人成长与企业发展的共赢。



• 员工晋升通道

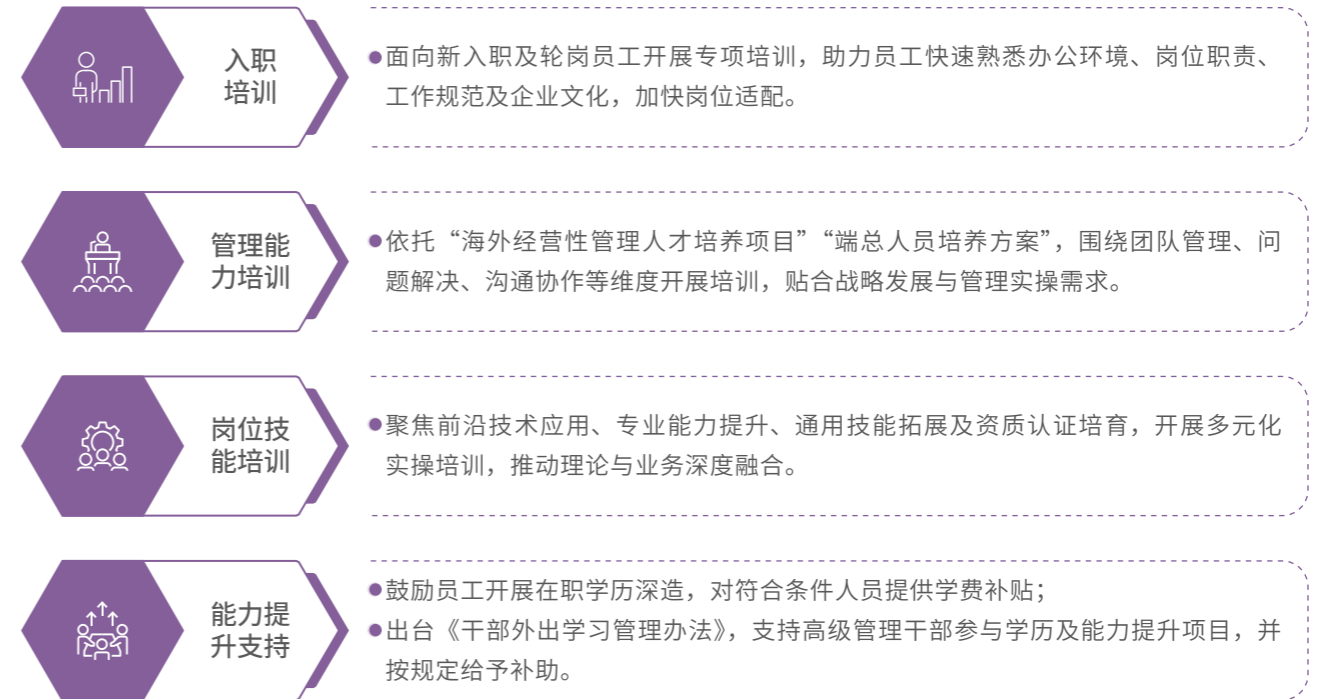
员工培训

金牌家居秉持“实用性、前瞻性、效益性”原则搭建了贯穿员工全职业生涯的分层分类培训体系，制定《内部培训管理制度》《员工专项培训管理规定》等制度，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、管理能力培养等多个维度。同时，为夯实内部培训质量，公司建立《讲师管理制度》《管理干部讲师授课相关管理办法》等，打造一支兼具扎实专业能力与优质授课能力的内训师队伍，为员工培训管理制度的有效落地提供坚实支撑。

关键绩效

报告期内

- 公司开展员工培训 **411** 场次
- 员工培训覆盖率 **100%**
- 人均培训时长 **9.77** 小时
- 高级管理层人均培训时长 **29** 小时
- 年度培训支出金额为 **300** 万元



• 员工培训体系

金牌 E 学筑基赋能，聚力人才发展

“金牌 E 学”线上学习平台是金牌家居以数字化为载体打造的体系化、共享化学习平台，设有电子图书馆、线上带教、“金牌大讲堂”、“大咖说”等学习专栏。平台依托易、学、集、管、用五维模型落地运营，功能完善、贴合员工学习需求、管理标准化、应用实用性强，并保持常态化迭代升级，持续赋能全员能力提升。



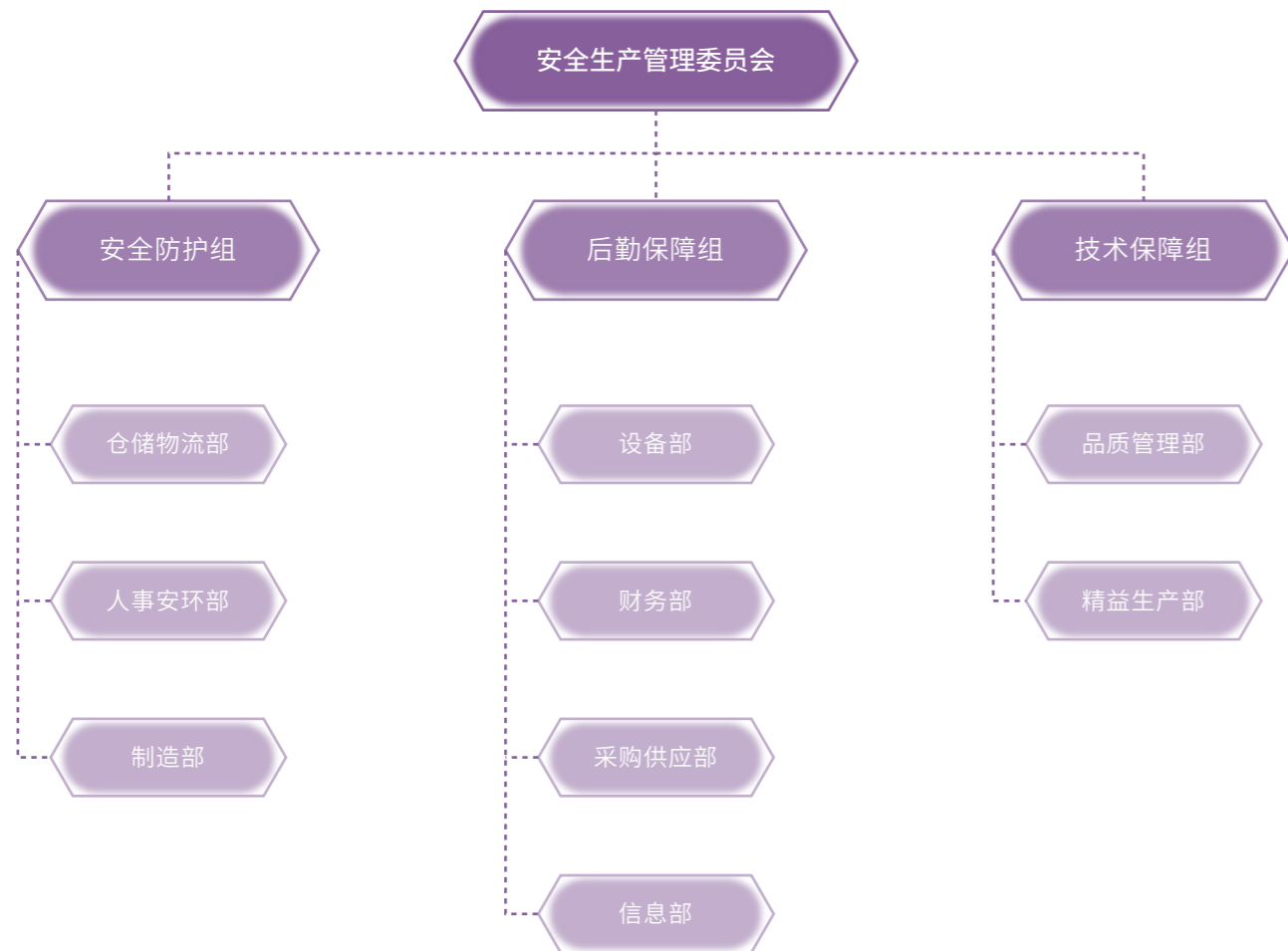
金牌 E 学知识管理系统的组成

职业健康与安全生产

金牌家居始终把员工身体健康与生命安全放在优先位置，以职业健康管理为基础、安全生产为保障，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，构建全方位安全管控体系，切实守护员工职业健康与作业安全，为企业可持续发展与稳健运营提供坚实安全支撑。

管理体系 >>>

金牌家居构建完备的职业健康安全管理制度体系，设立安全生产管理委员会，制定《职业健康管理制度》《安全生产奖惩制度》《消防安全管理制度》等系列专项制度，明确年度职业健康与安全目标，并将其纳入各基地绩效考核，以系统化制度建设筑牢安全管理防线，为企业稳健发展保驾护航。



• 职业健康与安全管理组织架构

职业健康与安全目标	2025 年	目标完成情况
工亡事故发生数为 0	0	已完成
职业病发生率为 0	0	已完成

• 职业健康与安全目标

关键绩效

报告期内

• 公司安全生产投入总金额

538 万元

报告期内，公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



• ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

管理措施 >>>

公司构建全链条职业健康与安全生产管理体系，以源头防控、过程管控、监测监护及应急能力建设为核心，通过制度落地、设施保障、培训演练与健康关怀等多维举措，系统防范生产安全与职业健康风险，强化安全文化建设，切实保障员工生命健康与企业稳定运营。

源头风险防控

- 严格落实建设项目“三同时”制度，确保职业病防护设施与主体工程同步设计、施工、投产使用；
- 规范开展职业危害项目申报，并通过多渠道向员工告知职业危害因素、防护措施及健康检查要求，从源头管控风险。

过程安全与健康管控

- 常态化开展季度重大安全隐患排查及不定期部门交叉检查，及时整改消除安全隐患；
- 按需求购置并定期检修维护职业病防护设施，确保设备稳定运行；
- 依据标准为员工配备合格个体防护用品，监督员工正确佩戴使用；
- 明确各岗位职业危害防护操作规程，落实防护要求。

职业健康监测与监护

- 建立常态化监测机制，每月开展作业场所职业病危害日常监测，每年进行定期检测与评价，结果存档并如实告知员工；
- 组织岗前、在岗及离岗职业健康检查，为员工建立职业健康监护档案，长期跟踪健康状况。

应急保障与能力建设

- 制定危险作业、消防安全、粉尘防爆等多项应急预案，明确处置流程；
- 定期组织应急演练，配备充足应急救援物资与装备，提升员工应急反应及自救互救能力；
- 针对各级管理人员、新员工、特种作业人员等开展分层分类安全与职业健康培训，强化安全意识与操作规范。

• 职业健康与安全管理措施

关键绩效

报告期内

○公司共开展职业健康与安全培训

302 次

○培训总时长

7,507 小时

○培训覆盖率

100%

○共开展安全生产应急演练

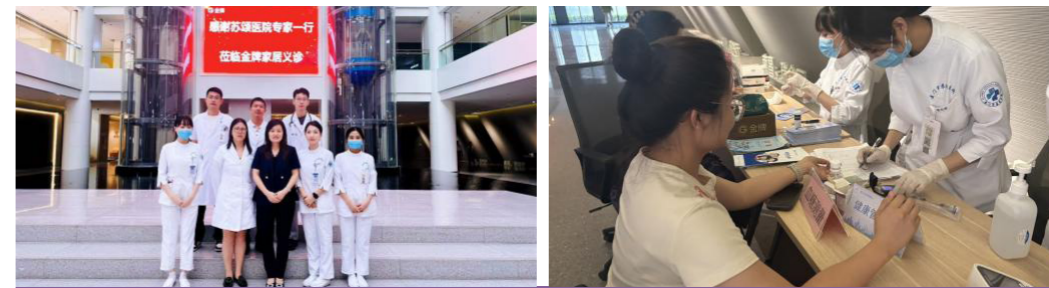
28 场

○累计参与

2,500 人次

开展职业健康系列活动，守护员工职场健康

2025 年，金牌家居定期邀请苏颂医院、美年体检机构医生，面向全体员工开展职业健康讲座、现场义诊及体检报告解读服务，同步提供体检咨询与机构推荐，全年累计服务员工 580 人次。活动聚焦职场职业健康防护，排查高发健康隐患，普及职业健康常识，降低员工因病缺勤率，切实守护员工职场健康，践行人文关怀，提升团队归属感与工作效能。



职业健康讲座及义诊

开展应急演练与 AED 培训，筑牢员工安全防线

2025 年 4 月，公司组织有限空间作业应急演练，同步开展 AED 设备使用专项急救培训。演练针对性模拟有限空间作业突发场景，实操演练应急处置流程；培训重点讲解 AED 操作、急救要点及与有限空间救援的联动方法，全面提升员工应急救援实操技能，完善企业多场景应急保障机制，强化员工生命安全保障。



应急培训

开展安全生产月活动，厚植安全文化根基

2025 年 6 月，公司开展“安全生产月”系列宣传活动，通过安全知识宣讲、应急技能实操、隐患排查竞赛等多元形式，实现全体员工全覆盖。活动引导员工系统学习安全生产法规，熟练掌握应急处置技能，有效提升全员安全意识与实操能力，推动“安全第一”理念融入日常工作全流程，进一步夯实公司安全文化建设的坚实基础。



回馈社会

金牌家居深耕公益帮扶与民生赋能，聚焦社区发展与民生改善，以务实行动践行社会责任，传递企业善意，夯实可持续发展基础，双向推动社会效益与价值提升。

社会贡献 >>>

公司积极践行社会责任，围绕民生需求开展公益行动，通过教育爱心捐赠、军民共建捐赠、社会帮扶捐赠等形式传递企业温暖，切实助力社会福祉提升。

关键绩效

报告期内

公司社会捐赠总金额

102.61 万元



“公益捐赠 奉献爱心”荣誉
厦门市同安区长跑协会



捐资助教爱心企业
厦门银城教育基金会



厦门市劳动模范集体
厦门市人民政府

• 公益表彰



获评科学教育实践基地，践行企业社会责任

2025 年 1 月，在厦门市中小学科学创新教育联盟成立大会上，金牌家居获评首批“科学创新教育实践基地”。公司长期深耕教育公益，常态化开展金种子游学营、共建产教融合基地等活动，依托企业资源深化校企协同与科普赋能，持续助力区域中小学科创能力建设，夯实基础教育生态，发挥龙头示范作用，稳步提升社会责任落地成效。



获评科学教育实践基地

设立爱心基金，助力医疗服务提升

2025 年 11 月，金牌家居联合建潘集团，在三明市第二医院举行“建潘·金牌家居爱心基金”捐赠签约仪式，公司与院方签署捐赠协议，永安市相关领导出席仪式并致辞。该爱心基金的设立，是公司积极履行社会责任的重要举措，为受赠医院医疗服务水平提升提供资金支持，彰显企业的社会担当与公益情怀。



设立爱心基金

捐赠助力健康跑，传递公益暖力量

2025 年 5 月，金牌家居捐赠支持 2025 “金牌家居杯”同安浪漫线健康跑活动，以实际行动践行企业社会责任。公司依托群众体育场景，传播绿色低碳、健康向上的生活方式，扩大公益辐射范围，增强品牌正向影响力，赋能当地文体文旅融合发展，彰显企业公益担当，推动民生普惠与属地协同发展。



2025 “金牌家居杯”健康跑

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，依托闽宁对口扶贫开展公益捐赠，参与宁夏泾源县乡村帮扶，赋能当地巩固脱贫成果、激活县域内生发展动力，推动企业发展与乡村振兴双向融合，为民生共兴注入企业力量。

关键绩效

报告期内

公司乡村振兴投入总金额

20 万元

ESG 绩效表

经济 »»

经济指标	单位	2024 年	2025 年
营业总收入	万元	347,472.02	330,071.16
净利润	万元	19,928.70	2,188.09
现金分红总额 (含税)	万元	5,982.49	1,526.15
每 10 股派发现金股利	元	3.92	1

治理 »»

公司治理指标	单位	2024 年	2025 年
股东会召开次数	次	2	3
股东会审议通过议案数	项	25	29
董事会召开次数	次	16	13
董事会审议通过议案数	项	69	42
董事会成员人数	人	7	8
女性董事人数	人	2	2
女性董事占比	%	28.6	25
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	42.9	37.5
战略委员会会议召开次数	次	3	3
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2	1
提名委员会会议召开次数	次	1	1
审计委员会会议召开次数	次	3	3
战略委员会独立董事占比	%	25	25
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67

利益相关方沟通指标	单位	2024 年	2025 年
编制与披露定期报告	个	4	4
发布的临时公告	个	130	143
业绩说明会	次	4	3
投资者提问回复率	%	100	100

反商业贿赂及反贪污指标	单位	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	7	8
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	130	157
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	2,814	3,186
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	44.77	55.65
廉洁承诺覆盖的员工人数	人	84	107
采购部门廉洁协议书签署率	%	100	100

社会 »»

员工招聘与雇佣指标	单位	2024 年	2025 年
员工总数	人	5,805	5,714
其中：按性别划分			
男性	人	4,148	4,103
女性	人	1,657	1,611
其中：按年龄划分			
30 岁以下	人	2,001	1,507
30 岁至 50 岁	人	3,605	3,921
50 岁及以上	人	199	286
其中：按学历划分			
硕士及以上	人	75	77
本科	人	1,243	1,251
本科以下	人	4,487	4,386

员工招聘与雇佣指标	单位	2024 年	2025 年
少数民族员工占比	%	0.2	4.59
残障员工人数	人	2	2
退伍军人员工人数	人	0	19
劳务派遣员工人数	人	0	0
兼职员工人数	人	0	0
员工离职 / 流失率	%	37	39

员工权益与福利指标	单位	2024 年	2025 年
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100
员工福利覆盖率	%	100	100
员工满意度	%	/	87.67

员工培训与发展指标	单位	2024 年	2025 年
培训场次	场	497	411
培训总时长	小时	200,499	158,976
培训人均时长	小时	9.14	9.77
员工培训覆盖率	%	100	100
年度培训支出金额	万元	367	300

职业健康与安全生产指标	单位	2024 年	2025 年
职业病发生率	%	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100
职业病体检覆盖率	%	100	100
职业健康与安全生产培训覆盖率	%	100	100
工伤率	%	0.17	0.14
百万工时伤害率	/	/	2.06
因工伤损失工作日数	天	/	512
因工死亡人数	人	0	0

职业健康与安全生产指标	单位	2024 年	2025 年
承包商安全协议签署率	%	100	100
安全检查覆盖率	%	100	100
安全生产应急演练次数	场	30	28
安全生产应急演练参与人次	人次	3,300	2,500

创新驱动指标	单位	2024 年	2025 年
研发投入金额	万元	21,363	21,416.78
研发投入金额占营业收入比例	%	6.15	6.49
研发人员数量	人	625	567
研发人员比例	%	10.77	10
持有有效专利总数	项	620	589
其中:			
发明专利数量	项	26	35
实用新型专利数量	项	354	346
外观设计专利数量	项	240	208
软件著作权总数	件	118	128

产品和服务安全与质量指标	单位	2024 年	2025 年
产品召回比例	%	0	0
客户满意度	%	95.57	94.96

供应链安全指标	单位	2024 年	2025 年
供应商本地化比例	%	37.5	19.78
本地化采购比例	%	42.2	36.29
供应商总数	家	1,026	1,178

科技伦理指标	单位	2024 年	2025 年
违反科技伦理事件	件	0	0

环境 >>>

环境合规管理指标	单位	2024 年	2025 年
环保投入	万元	208.27	830
环保投入占营业收入的比例	%	0.06	0.25
因违反环境保护法律法规而受处罚的事件数	次	0	0
重大环境污染事故件数	件	0	0

污染物排放指标	单位	2024 年	2025 年	
废水	废水排放总量	吨	51,379.2	35,825.76
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	19.53	7.056
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	6.03	2.11
	氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	2.03	1.366
	总氮 (TN) 排放量	吨	0.002	0.008
	总磷 (TP) 排放量	吨	1.28	0.13
废气	氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.794	0.284
	硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	0.020	0.028
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	26.697	16.855
	挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	9.386	2.275

废弃物处理指标	单位	2024 年	2025 年
有害废弃物总量	吨	184.31	185.054
无害废弃物总量	吨	14,713.86	18,237.093

能源利用指标	单位	2024 年	2025 年
柴油	吨	132.44	176.94
天然气	万立方米	333.94	74.78
电力	万千瓦时	4,145.91	2,580.77
光伏发电量	千瓦时	15,210,719.2	8,319,366

水资源利用指标	单位	2024 年	2025 年
总用水量	吨	370,509	363,022

报告标准索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	节能降碳
污染物排放	污染防治
废弃物处理	污染防治
生态系统和生物多样性保护	环境管理
环境合规管理	环境管理
能源利用	节能降碳
水资源利用	节能降碳
循环经济	节能降碳
乡村振兴	回馈社会
社会贡献	回馈社会
创新驱动	创新驱动
科技伦理	公司业务聚焦于家居产品制造与服务，不涉及 AI 伦理、算法歧视、生物识别、自主决策、基因技术、人机交互等科技伦理风险，该议题不适用
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，该议题不适用
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工招聘与雇佣、员工权益与福利、员工培训与发展、职业健康与安全生产
尽职调查	可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德
自主披露议题	对应的本报告章节
公司治理	公司治理
合规运营与风险管理	内控合规
ESG 治理	可持续发展治理

《全球可持续发展报告标准》(GRI 标准) 索引表

使用说明	金牌家居在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。	
使用的 GRI1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进金牌家居
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进金牌家居
	2-7 员工	员工招聘与雇佣、员工权益与福利、员工培训与发展、职业健康与安全生产、ESG 绩效表
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	
	2-11 最高管治机构的主席	
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-16 重要关切问题的沟通	公司治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	
	2-19 薪酬政策	员工权益与福利
	2-20 确定薪酬的程序	员工权益与福利
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	可持续发展治理
	2-24 融合政策承诺	可持续发展治理
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
	2-27 遵守法律法规	内控合规
	2-28 协会的成员资格	走进金牌家居
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展治理

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响管理	环境管理
	101-4 生物多样性影响识别	
	101-5 存在生物多样性影响的区域	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	节能降碳
GRI 201: 经济绩效 2016	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-2 重大间接经济影响	
	GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例
GRI 205: 反腐败 2016		205-1 已进行腐败风险评估的运营点
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
	207-1 税务方针	内控合规
	207-2 税务治理、控制及风险管理	
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	节能降碳
	301-2 所用循环利用的进料	
	301-3 再生产品及其包装材料	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降碳、ESG 绩效表
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	节能降碳
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治
	303-3 取水	节能降碳、ESG 绩效表
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	节能降碳、ESG 绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治、ESG 绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工招聘与雇佣、员工权益与福利、ESG 绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产、ESG 绩效表
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全生产、ESG 绩效表
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工伤相关的健康问题	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工招聘与雇佣
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工招聘与雇佣
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工招聘与雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工招聘与雇佣
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《金牌厨柜家居科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于金牌家居而言，您的身份是

员工 客户 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为金牌家居在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为金牌家居在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为金牌家居在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对金牌家居的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

公司网址：<https://www.canc.com.cn>



金牌厨柜家居科技股份有限公司

GOLDENHOME LIVING CO., LTD.

地址：中国 · 福建省厦门市同安区集和路 190 号

电话：400-1868-666

