

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-034

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者合法权益，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 3 月 7 日发布了《金牌家居关于“提质增效重回报”行动方案》。自方案发布以来，公司持续推进落实相关工作，现就方案的执行情况报告如下：

一、聚焦“四驾马车”业务战略，提升经营质量

报告期，面对复杂严峻外部市场环境，公司在董事会的战略引领下，秉持“长期、理性的乐观主义”，以坚定的战略定力持续推进新零售、家装、精装、海外“四驾马车”协同发展，并于 2025 年完成战略升级，构建形成以“一体两翼四引擎”为核心的“大飞机”业务

战略模型，为穿越行业周期、实现高质量可持续发展锚定了清晰方向。

具体如下：

1、新零售业务：公司零售窗口店、家装选材店、共享大店、社区店四级店态（七种形式店）的立体化协作渠道网络已经成型，新零售战略布局成效加快显现，实现营收 18.44 亿元，逆势增长 4.38%，成为公司稳健经营的重要支撑。

2、家装业务：公司依托零售家装、整家大家居、家装直供“三位一体”业务体系，持续提升头部装企（T50 强）覆盖率与腰部装企（M500 强）合作率，构建多层次客户矩阵，不断提升行业服务力与生态影响力，实现营收 7.99 亿元，同比增长约 26%。

3、海外业务：在国际形势复杂多变、贸易壁垒持续存在的背景下，实现营收 2.97 亿元，同比下降 11.27%，主要原因是受美国关税政策影响，客户观望情绪明显、订单节奏放缓，造成美国区域业务出现阶段性承压；除美国市场外，澳洲、加拿大、东南亚等其他海外重点市场均实现正增长，市场多元化布局成效逐步显现。

4、精装业务：受房地产市场下行影响，实现营收 10.11 亿元，同比下降 18.60%，短期仍面临承压。随着新渠道布局的持续推进和红安工厂的投产，公司供应链优势与市场拓展能力进一步增强，将为精装业务后续突破提供有力保障。

二、注重股东回报，共享发展成果

公司始终高度重视投资者回报，积极通过现金分红、股份回购、大股东增持等举措，持续增强广大股东获得感，提振投资者信心。具

体如下：

1) 现金分红，公司延续积极稳健的现金分红，2024 年度+中期分红合计每股分红 0.628 元，合计派发现金红利 95,841,931.26 元(含税)，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 48.09%。

2) 股份回购，2024 年公司推出股份回购计划，该计划已于 2025 年顺利实施完成，公司合计回购股份 1,642,538 股（占总股本 1.0648%），回购金额为 3,053.35 万元。此次回购股份计划用于员工股权激励，有利于充分调动核心团队积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

3) 大股东增持，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，公司控股股东建潘集团推出增持计划；截至 2025 年 10 月 9 日，建潘集团合计增持金额 5999.42 万元，增持股份 304.49 万股，此次增持按计划实施完成。

三、加强投资者沟通，传递公司价值

公司一直以来高度重视投资者关系管理工作。2025 年，公司召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，积极参与投资者交流会、券商策略会，以及通过上证 E 互动平台等，就报告期内的经营成功、财务状况以及投资者普遍关注问题进行互动交流，积极向投资者传递公司价值，提升投资者对公司价值的认同感。

四、坚持规范运作，持续提升公司治理水平

2025 年，公司严格遵循法律法规与监管要求，及时调整公司治理

架构，修订完善《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易制度》、《关联交易管理办法》、《募集资金管理使用办法》等制度，提升公司规范运作能力与治理水平。

五、强化“关键少数”责任，做好履职保障

2025年，公司通过系统性培训与监督，向控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”及时传达最新监管政策、履职要求，筑牢合规经营防线。通过组织“关键少数”参加监管机构、上市协会举办的专项培训，培训内容涵盖“新《公司法》解读”“市值管理合规要求”等，将最新监管政策与公司经营实际结合，持续提升“关键少数”的战略决策能力与风险防控能力。

六、其他提示

本评估报告是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估，未来可能会受到政策或法律法规调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。行动方案及本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026年4月29日