

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-028

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于 2025 年年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造》的有关要求，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2025 年年度主要经营数据公告如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：人民币元

产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
整体厨柜	1,701,326,388.86	1,323,360,150.87	22.22%	-15.97%	-10.95%	-4.38%
整体衣柜	1,159,593,632.97	811,789,297.23	29.99%	9.51%	14.50%	-3.05%
木门	283,278,488.59	259,781,596.95	8.29%	13.28%	12.48%	0.65%
其他	45,525,838.13	33,905,812.16	25.52%	-4.74%	-8.98%	3.47%
合计	3,189,724,348.55	2,428,836,857.21	23.85%	-5.67%	-1.40%	-3.30%

注：受行业价格竞争加剧，叠加新建成都基地、红安极致供应链工厂，以及海外卫星工厂形成的折旧和其他费用增加等因素，导致综合毛利率有所下降。

（二）主营业务分渠道情况

单位：人民币元

分渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
零售业务	1,843,847,924.33	1,234,791,568.06	33.03%	4.38%	9.88%	-3.35%
大宗业务	1,011,299,377.66	935,736,393.21	7.47%	-18.60%	-12.42%	-6.53%
海外业务	297,348,687.19	231,511,306.25	22.14%	-11.27%	-4.91%	-5.21%
其他	37,228,359.37	26,797,589.70	28.02%	-0.44%	-3.04%	1.93%
合计	3,189,724,348.55	2,428,836,857.21	23.85%	-5.67%	-1.40%	-3.30%

二、报告期门店变动情况

单位：家

报告期	零售窗口店	家装渠道店	共享大店	社区店	其他门店	合计
2025年6月30日	2,023	1,458	4	28	126	3,639
2025年12月31日	1,904	1,540	4	40	132	3,620
变动情况	-119	82	-	12	6	-19

注 1：基于用户一站式需求、流量碎片化、渠道多元化等新趋势，公司推行新零售战略布局和转型，全力构建零售窗口店、家装选材店、共享大店、社区店四级店态立体化协作渠道网络，公司于 2025 年 6 月对门店统计口径从品类（专区）调整为新零售四级店态体系，此次调整与公司新零售战略相匹配，有利于公司战略执行跟踪，更好地为投资者呈现公司业务发展情况。

注 2：零售窗口店包括零售门店、拎包样板店、局改店和网销店；家装渠道店包括家装选材店、金牌整家大家居、家装直供店；其他门店包括海外、厨电及阳台卫浴门店等。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日