

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2026-001

广东德尔玛科技股份有限公司 机构活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	国泰海通、广发基金、中金公司、国联民生、太平洋资产、招商证券、华西证券、华泰证券、中信证券等机构
时间	2026年4月28日 15:00-16:00
地点	电话会议
接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙斐 证券事务代表谭佳丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）公司 2025 年度及 2026 年一季度经营情况</p> <p>2025 年度公司实现营业收入 34.32 亿元，归母净利润 12,964.06 万元；2026 年第一季度营收 6.49 亿元，归母净利润 2,177.50 万元。</p> <p>（二）互动交流主要内容：</p> <p>问、公司 2026 年海外品牌布局与区域拓展规划是什么？</p> <p>答：公司海外业务将遵循“双品牌并行、区域差异化推进”策略，坚持双轮驱动，结合品牌定位与区域特点开展差异化布局。品牌层面，飞利浦品牌重点承接水健康、个护健康等需品牌背书的品类，德尔玛品牌聚焦性价比、产品力驱动的品类；区域层面，飞利浦品牌重点在北美、欧洲、东南亚等区域深化发展，拓展澳洲、新加坡、拉美</p>

等区域；德尔玛自有品牌将在巩固俄罗斯及东南亚市场基础上，积极拓展中东等新兴市场。公司将根据不同区域市场特点，稳步推进海外业务发展。

问、海外新市场如何落地推进，盈利优势如何体现？

答：公司在海外新市场拓展过程中，将以产品适配与渠道建设为核心，聚焦更具竞争力的品类及产品，深化区域渠道合作与本地化运营，同时重视内容营销、终端呈现及品牌识别体系建设，逐步推进市场落地。盈利优势方面，不同区域在产品结构及定价策略上存在差异化布局，整体来看，欧美等市场客单价及毛利水平相对较高。公司将结合渠道拓展及品牌推广节奏，持续提升海外业务的经营质量。

问、2026年公司核心业绩驱动因素有哪些？

答：公司未来业绩发展主要受以下因素驱动：一是水健康业务的持续增长及产品结构优化；二是个护健康业务及飞利浦品牌授权延展带来的增量空间；三是海外业务的持续推进和重点区域突破；四是自有品牌业务在结构调整基础上的逐步改善。公司将以提升经营质量为核心，推动整体业务稳健发展。

问、自有品牌业务整体战略规划？

答：公司自有品牌业务目前处于阶段性调整过程中，后续将以产品结构优化、渠道效率提升及盈利能力改善为重点推进业务调整。公司更加注重经营质量和效率提升，在业务逐步企稳基础上，结合市场变化有序推进发展，并积极探索海外市场机会。

问、公司下一阶段整体经营思路与重点工作计划？

答：公司将坚持“经营质量优先”的发展策略，围绕水健康、个护健康、海外拓展及自有品牌结构优化等方向推进业务发展。未来将持续优化业务结构，提升资源配置效率，加强产品研发、渠道建设及团队能力培育，稳步提升公司盈利能力及核心竞争力。公司也将

	持续深耕海外市场，推进双品牌全球化布局，同时推动自有品牌提质增效，不断提升公司整体盈利能力与可持续发展能力。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月28日