

 地址 Address  
江西省吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道191号

 电话 Telephone  
0796-8406089

 邮箱 E-mail  
board.office@mankun.com

 网址 Website  
www.mankun.com



微信公众号

# 2025年度

环境、社会和公司治理报告  
Environmental, Social and Governance Report

# 目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
2025年可持续发展亮点	5
走进满坤科技	8
• 公司简介	8
• 业务布局	8
• 发展历程	9
• 企业文化	10
• 2025年主要荣誉	11

## 01 可持续发展治理篇

可持续发展治理机制	13
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

## 02 公司治理篇

规范公司治理	23
约束商业行为	29
党建护航	31

## 03 环境保护篇

应对气候变化	35
环境合规管理	38
资源利用与循环经济	46
生态保护和生物多样性	50

## 04 产业价值篇

研发与创新	53
负责任供应链	64
产品和服务安全与质量	68
信息安全管理	77

## 05 美好生活篇

职业健康与安全生产	81
员工权益保护	93
促进员工发展	103
发展公益事业	109

### 附录

关键绩效表	111
指标索引	123
意见反馈	124



# 关于本报告

本报告是吉安满坤科技股份有限公司（以下简称“满坤科技”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“满坤科技”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	内容
满坤科技、公司或我们	吉安满坤科技股份有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
深交所	深圳证券交易所
江西省工信厅	江西省工业和信息化厅
江西省品促会	江西省品牌建设促进会
江西省发改委	江西省发展和改革委员会
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	《吉安满坤科技股份有限公司章程》

## 确认及批准

本报告于2026年4月28日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深交所网站（www.szse.cn）查阅和下载。

# 董事长致辞

## 尊敬的股东、合作伙伴、客户和员工：

我们荣幸地向各位呈报满坤科技第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。2025年是公司业务跨越式扩张、全球化布局向纵深推进的关键一年。我们始终将可持续发展作为企业的底层逻辑，通过技术研发与管理革新，致力于成为精密制造领域负责任、受尊敬的行业标杆。



满坤科技董事长  
洪俊城

为进一步深化可持续发展实践，2025年我们继续完善由董事会决策、可持续发展工作小组统筹、跨部门执行小组协同推进的三级治理架构，确保ESG议题获得战略性关注与资源倾斜。在应对气候变化方面，我们以温室气体排放和碳足迹管理为核心，逐步构建覆盖产品全生命周期的碳管理体系，稳步推进绿色制造与能源结构优化。与此同时，我们持续加强商业道德与合规文化建设，推动供应链责任管理向纵深延伸。

在实践路径上，我们坚持以技术驱动绿色转型。作为以技术创新为引擎的制造企业，我们着力推动绿色工艺研发与智能制造升级，不断提升资源使用效率，为客户提供更环保、更高性能的产品解决方案。面对日益严峻的供应链安全挑战，我们携手合作伙伴共同推进关键材料的国产化替

代，增强产业链协同韧性。

与此同时，我们始终认为，可持续发展离不开人的参与与生态共融。因此，我们持续优化员工发展体系，构建多元、平等、包容的工作环境；我们与供应商共建责任联盟，推动行业标准提升；我们也积极投身社区公益与行业教育，践行“科技向善”的理念。

展望未来，满坤科技将继续坚守“奋斗、革新、坚守、朴实”的价值观，立足精密制造的核心优势，积极投身前沿技术研发，加快推进数字化与绿色化协同转型，助力全球产业升级换代。我们期待与所有利益相关方携手，共同探索电子电路行业可持续发展新路径，为行业进步与社会福祉贡献专业力量。

# 2025年可持续发展亮点



## 公司治理绩效

营业收入  
**16.47** 亿元

净利润  
**1.19** 亿元

股东会召开次数  
**3** 次

股东会审议通过事项  
**21** 项

董事会召开次数  
**6** 次

董事会审议通过事项  
**34** 项

女性董事占比  
**50%**

内部风险培训次数  
**21** 次

投资者问题回复率  
**100%**



## 产业价值绩效

研发投入  
**6,320.79** 万元

研发投入占营业收入比例  
**3.84%**

研发团队总人数  
**239** 人

研发人员占员工总人数比例  
**9.15%**

授权有效专利累计数  
**166** 项

年度质量内审次数 (母公司)  
**279** 次

质量文化培训次数 (母公司)  
**969** 次

客户满意度得分  
**96.3** 分



## 环境保护绩效

环保投入总金额  
**523.78** 万元

环保事故  
**0** 件

环境领域违法违规事件  
**0** 件

能源消耗总量 (三个工厂)  
**23,564.34** 吨标准煤

能源消耗强度 (三个工厂)  
**0.14** 吨标准煤 / 万元

温室气体排放总量 (范围一、范围二和范围三)  
**103,272.51** 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度 (母公司)  
**0.63** 吨 / 万元



## 人力资源绩效

员工总人数  
**2,613** 人

培训场次 (母公司)  
**969** 场

管理人员中女性人数比例  
**17.48%**

员工福利支出  
**70.33** 万元

安全生产事故数  
**0** 起

安全生产投入金额 (母公司)  
**140.33** 万元



## 走进满坤科技

### 公司简介

吉安满坤科技股份有限公司（股票代码：301132）成立于2008年，总部位于江西省吉安市，是一家专注于印制线路板（PCB）研发、生产与销售的国家高新技术企业。

公司于2022年成功登陆深交所创业板，加速资本化进程；同时凭借UL认证、ISO体系认证及IATF 16949等多项国际资质，在汽车电子、工控安防、消费电子、通信电子等领域与德赛西威、海康威视、台达电子、捷温电子、群创光电等头部企业深度合作，连续11年（2014年~2024年）荣获中国电子电路行业协会（CPCA）授予的中国电子电路行业排行榜百强企业称号。其中，2024年公司在综合PCB企业中名列第53位，在内资PCB企业中名列第30位。



公司风貌

### 业务布局

满坤科技主营业务为单/双面及多层印制电路板的研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车电子、工控安防、消费电子和通信电子四大领域。公司吉安基地配备国际先进设备，支撑全球化交付能力；公司拥有市级工程技术研究中心、省级企业技术中心、省级工业设计中心及省级工程研究中心等4个省市级研发平台，持续优化产品性能，形成“研发—生产—销售”的全链条布局，以高质量产品和服务推动行业高质量发展。

公司募集资金投资项目“吉安高精密印制线路板生产基地建设项目”已于2025年末达到预定可使用状态，并逐步建成投产、释放产能。目前，该项目正处于产线磨合与稳步爬坡阶段，随着产线持续优化、新客户订单导入及高阶产品试生产的深入推进，公司综合生产能力将得到稳步提升。

## 发展历程

**2024年10月**

吉安三期工厂正式投产

**2024年4月**

设立新加坡全资孙公司THAI KUN PTE. LTD.

**2022年8月**

深交所正式上市，股票代码：301132

**2018年10月**

吉安满坤科技改制设立股份有限公司，二期工厂投产

**2008年4月**

吉安满坤科技成立

**2003年12月**

满坤科技成立于深圳

**2025年12月**

- 发布向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书（申报稿）
- IPO募投项目达到预定可使用状态

**2024年6月**

设立泰国公司泰坤电路科技有限公司

**2022年9月**

设立子公司深圳市满坤科技有限公司

**2020年11月**

扩大车载板产量增加2套线体，光电项目启动并量产

**2011年7月**

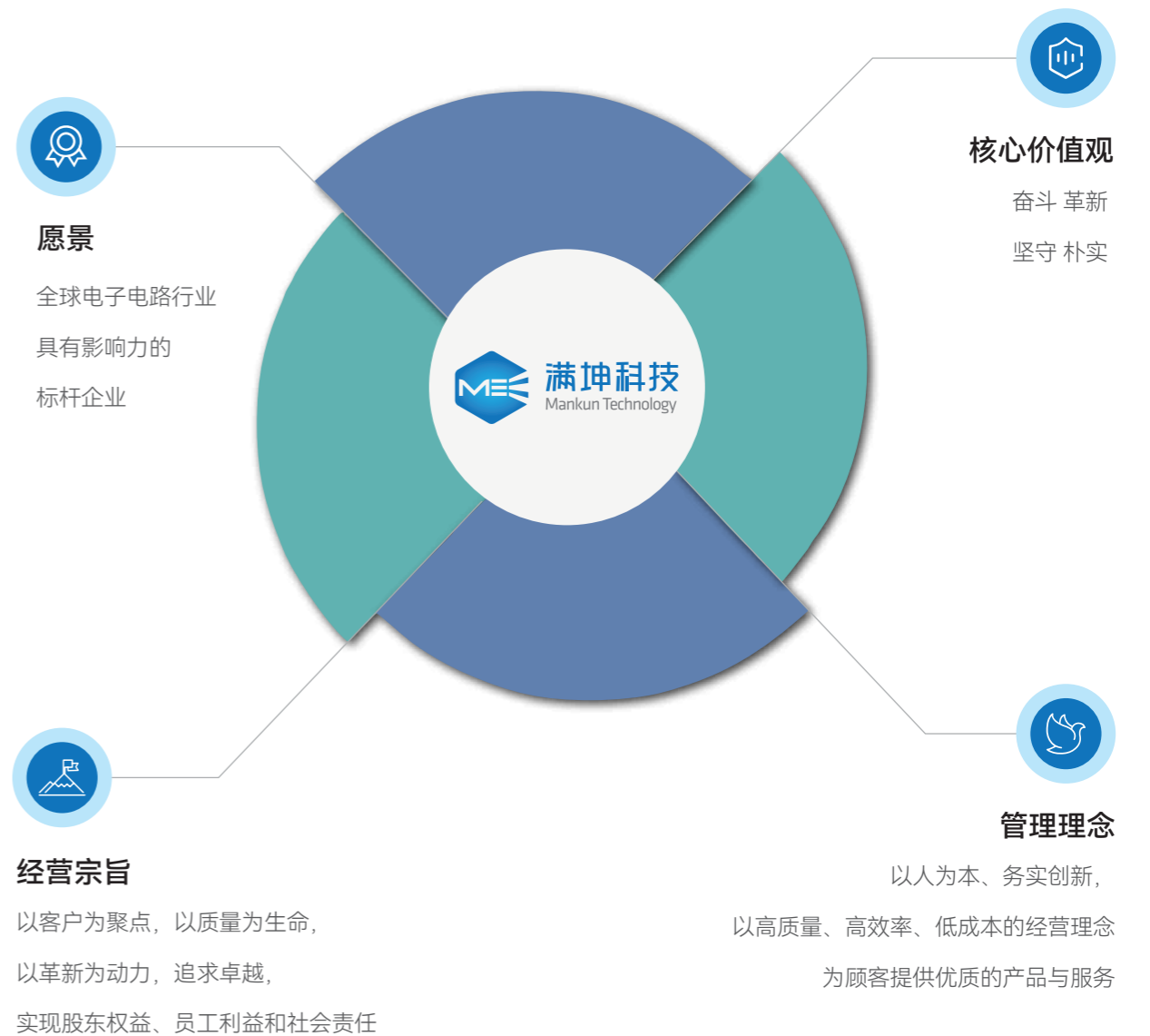
吉安工厂通过IATF 16949体系认证

**2004年6月**

深圳工厂月产能突破5万平方米（已关闭）

## 企业文化

满坤科技始终坚持“品质第一、服务优良、持续改进、追求卓越”的品质方针，凭借卓越的产品与服务，在线路板行业不断发展壮大，成长为行业内具有竞争力的中大型PCB制造企业。公司秉承“以人为本，安全第一”的人才理念，积极营造人性化的企业文化，为员工打造一个充满归属感、成就感与敬业乐业精神的工作环境，与员工共同推动企业高质量发展。



### 2025年主要荣誉



江西省制造业企业数字化发展水平  
评价登记 L6级

中国工业互联网研究院  
2025年2月



江西省第一批  
数智工厂企业

江西省工信厅  
2025年4月



最短响应时效荣誉

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司  
2025年4月



江西省制造业企业数字化发展水平  
评价登记 L7级

江西省金融控股集团有限公司  
2025年5月



江西省优秀新产品  
三等奖

江西省工信厅  
2025年9月



江西省优秀新产品  
三等奖

江西省工信厅  
2025年9月



高级认证企业

中华人民共和国南昌海关  
2025年10月



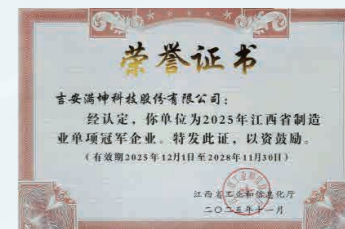
江西战略性新兴产业  
企业60强

江西省企业联合会  
2025年11月



第四批江西省研究生工作站

江西省教育厅  
2025年11月



江西省制造业单项  
冠军企业

江西省工信厅  
2025年11月



江西名牌产品

江西省品促会  
2025年12月



# 可持续 发展治理篇



## 可持续发展治理机制

### 可持续发展战略

满坤科技将可持续发展理念融入公司战略，积极响应并践行联合国可持续发展目标 (SDGs)。我们坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展原则，通过环境保护、研发创新、公司治理和人才培养等多维实践，推动企业高质量发展，在实现经济效益的同时，促进环境友好与社会和谐。

公司已制定并实施一系列环保、社会责任与经济增长的方针指引，致力于推动资源高效利用、引领环境友好型技术创新，从而实现经济效益与社会效益的双赢。具体举措包括：

类型	具体行动
绿色智造	优化生产流程，减少能源消耗和废弃物排放，同时引入智能化、自动化技术提升生产效率
绿能引领	部署光伏板用于路灯等公共设施，推行绿色、低碳、环保的可持续发展模式
全员参与	构建可持续发展治理架构，明确可持续发展责任与目标，形成自上而下的治理体系



## 可持续发展治理架构

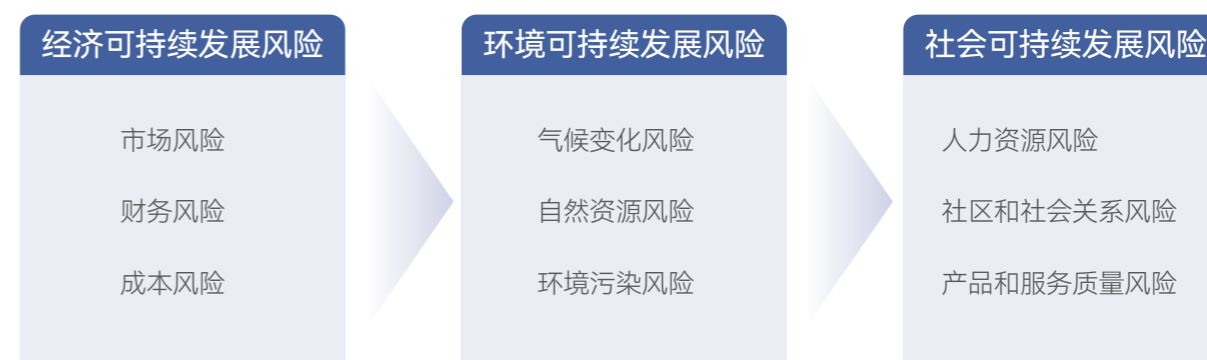
为贯彻落实可持续发展理念，完善可持续发展治理体系，公司制定《可持续发展管理制度》《可持续发展工作管理手册》，搭建“战略决策—管理监督—执行落实”的三级治理架构，各级机构各司其职，确保从战略规划到日常运营的各个环节融入可持续发展的理念。

报告期内，公司将ESG管理体系建设列为重点推进工作，对相关制度进行了新建、修订与完善。公司已建立《ESG信息管理制度》，对ESG相关数据的收集、整理、报送与管理工作流程进行全面规范。各部门对ESG信息负有协作责任，通过统一的数据口径和报送标准，确保ESG信息及披露质量更加准确、及时和完整。

层级	责任归属	工作职责
决策层	 董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司治理、商业行为、气候与环境保护、研发与产品、供应链等重点ESG议题及相关风险和机遇进行最终决策与监督</li> <li>审议公司年度可持续发展报告</li> </ul>
	 战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究公司长期发展战略和规划，审议、评估及监督公司可持续发展领域重大事项</li> </ul>
管理层	 可持续发展工作小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司ESG重点事项及相关风险和机遇进行统筹、协调与管理</li> <li>负责公司可持续发展相关事项的评审和决策的前期准备工作</li> <li>督促执行部门落实具体措施并按时上报工作进展</li> </ul>
执行层	 公司治理组 安全环保组 产业价值组 人权与社会组	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并推进公司年度可持续发展工作计划，明确各部门职责与管理目标，监督执行情况，推动具体项目的实施</li> </ul>

## 可持续发展风险管理

公司搭建可持续发展风险管理体系，参考GRI（全球报告倡议组织）等国际ESG相关标准，识别公司治理、环境和社会维度的ESG相关风险，完善风险评估、监控及应对流程措施，形成全面的风险管理框架，确保公司能够及时发现、有效管理和妥善应对各类风险。



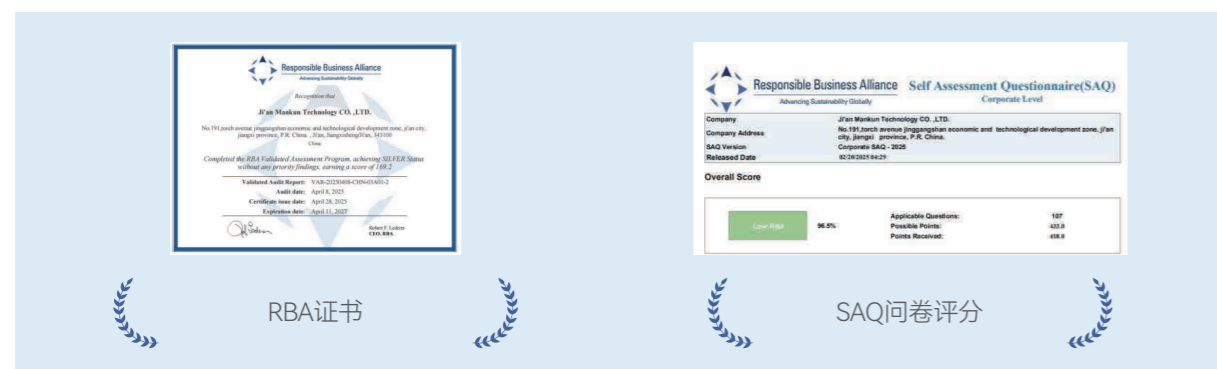
## 可持续发展监督与考核机制

报告期内，公司已完成ESG指标体系的初步建设，并考虑纳入能源消耗、碳排放、废弃物管理、员工发展、供应链责任、董事会多元化、商业道德等关键领域的关键指标。指标库与公司战略目标及行业最佳实践对齐，通过明确数据定义、收集路径和实践周期，支持公司ESG绩效的量化与考核管理，为后续公司的内部管理优化、外部信息披露及可持续发展目标的有效推进提供系统化的数据基础与决策依据。

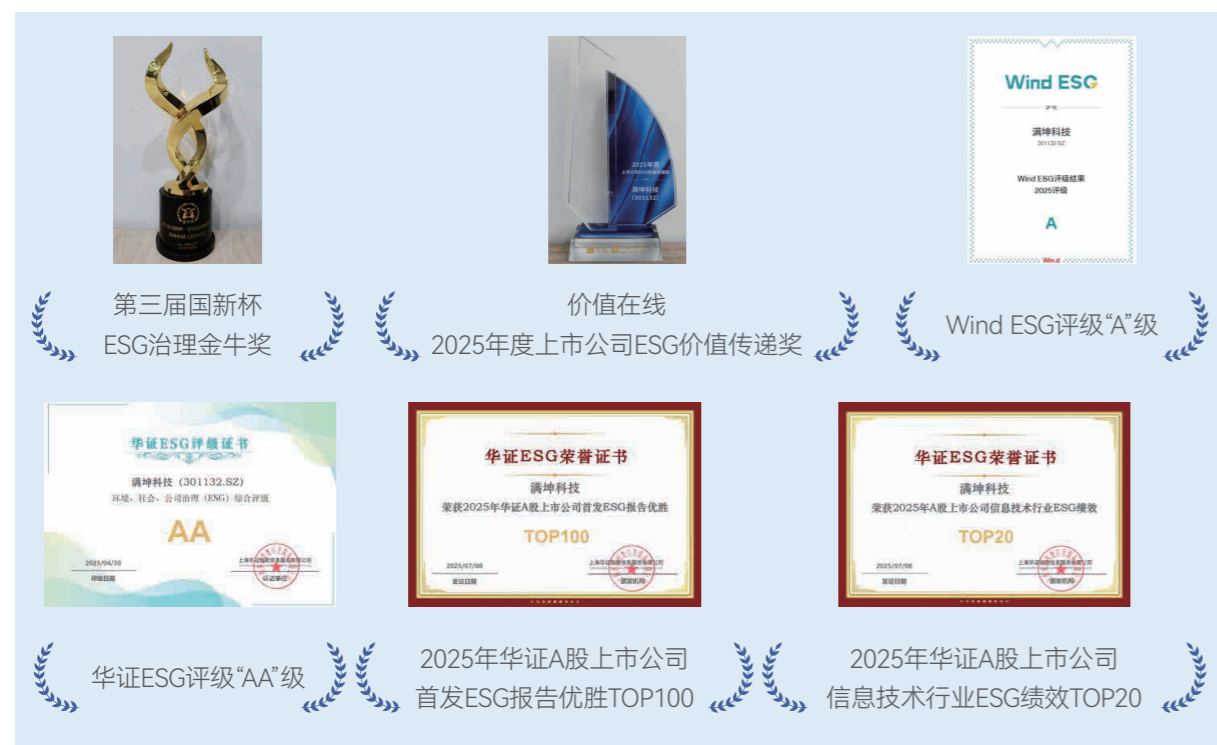


## 可持续发展荣誉

报告期内，公司成功通过责任商业联盟（RBA）验证评估计划（VAP）并获得银级认证，且审核中未发现任何优先项问题。标志着公司在环境、劳工权益、健康安全、商业道德及管理五大领域的管理实践已达到RBA国际行业标准的高水平要求。



凭借在环境、社会与治理领域的扎实实践，公司还荣获中国证券报颁发的“第三届中国新杯·ESG治理金牛奖”及价值在线颁发的“2025年度上市公司ESG价值传递奖”及Wind ESG评级“A”级等多项外部认可，进一步巩固公司在资本市场的责任形象。



## 利益相关方沟通

公司已正式建立《利益相关方沟通管理制度》，旨在系统化、常态化地管理与各利益相关方的互动。制度明确了包括客户、员工、供应商、投资者等关键沟通对象的识别机制；规范了由董事会牵头，4个可持续发展工作小组协同落实的沟通渠道、沟通内容和反馈机制。

通过定期/不定期对话、专项调研及公开回应流程，公司致力于及时倾听各方诉求，有效收集意见建议，并将相关反馈纳入决策与改进过程，以增强运营透明度、构建互信关系。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望	回应与行动
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会组织</li> <li>定期培训</li> <li>员工活动</li> <li>员工体检</li> <li>满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本权益保障</li> <li>自我价值实现</li> <li>培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工薪酬福利体系</li> <li>晋升机制清晰</li> <li>开展员工培训</li> <li>加强职业健康管理</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调研</li> <li>客户投诉</li> <li>售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品研发创新</li> <li>产品质量控制</li> <li>保障客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极创新研发</li> <li>产品质量卓越</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>互动易平台</li> <li>信息披露</li> <li>业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明公开</li> <li>完善公司治理</li> <li>经营业绩绩效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明信息披露</li> <li>提升内控水平</li> <li>提高经营业绩</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理系统</li> <li>签署廉洁协议</li> <li>阳光采购</li> <li>业务合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进合作共赢</li> <li>恪守商业道德</li> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力行业发展</li> <li>恪守商业道德</li> <li>共同履行责任</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>社区沟通与交流</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益活动</li> <li>气候变化管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力乡村振兴</li> <li>环境合规管理</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>调研与座谈</li> <li>检查监管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规培训，定期审查</li> <li>真实、准确、完整地披露公司信息</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>路演</li> <li>业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防范经营风险</li> <li>保障投资者利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强风险管理</li> <li>保障股东权益</li> </ul>

# 重要性议题管理

## 评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等国内外标准的评估方法，制定《议题重要性识别与评估管理制度》，并于2024年发放《利益相关方调研问卷》识别和评估具备影响重要性和财务重要性的ESG议题。通过汇总各内外部关键利益相关方的意见，识别出具有财务重要性的议题7项，具有影响重要性的议题20项，反映了公司运营、行业特征及利益相关方期望的多维度平衡。

报告期内，公司持续监测内外部环境变化，包括行业政策、利益相关方反馈及业务战略的稳定性。经公司内部审查与复核，未出现显著改变议题实质性的重大变动，因此维持原有议题结构与优先级。本年度ESG报告将延续既定的重要性框架，对已识别的核心议题进行重点披露与回应。

议题评估流程	分析方法
公司ESG背景分析	分析公司各环节的ESG影响、风险、机遇及利益相关方诉求。
搭建议题库	参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的21项议题，结合GRI、SASB及同行业议题，共识别27项关键议题。
重要性评估	<p><b>影响重要性评估</b> 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，识别出20项具有影响重要性的议题。</p> <p><b>财务重要性评估</b> 组织专家团队，对风险与机遇的可能性、程度及时间跨度进行综合评估，探讨确定7项财务重要性议题。</p>
议题确认与审批	整合形成财务重要性和影响重要性议题清单并形成《重要性议题评估报告》，确保相关议题透明、全面地在报告中披露。

## 重要性识别结果



## 尽职调查

公司通过可持续发展尽职调查以识别、预防及减轻业务全生命周期的ESG相关风险。我们对所有供应商实施准入审核与定期评价，综合评估其合规性、履约能力及可持续发展等方面。公司定期开展环境影响评价与职业健康危险因素识别，确保污染物排放与安全管理持续符合国家和行业标准，通过常态化监控与专项改进，确保业务增长与环境社会效益的协同一致。

# 公司治理篇



## 我们的行动

健全内部治理架构，强化全面风险管理机制，不断提升公司治理效能与组织运行效率，为实现可持续、高质量发展奠定坚实的制度基础。

## 回应SDGs

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

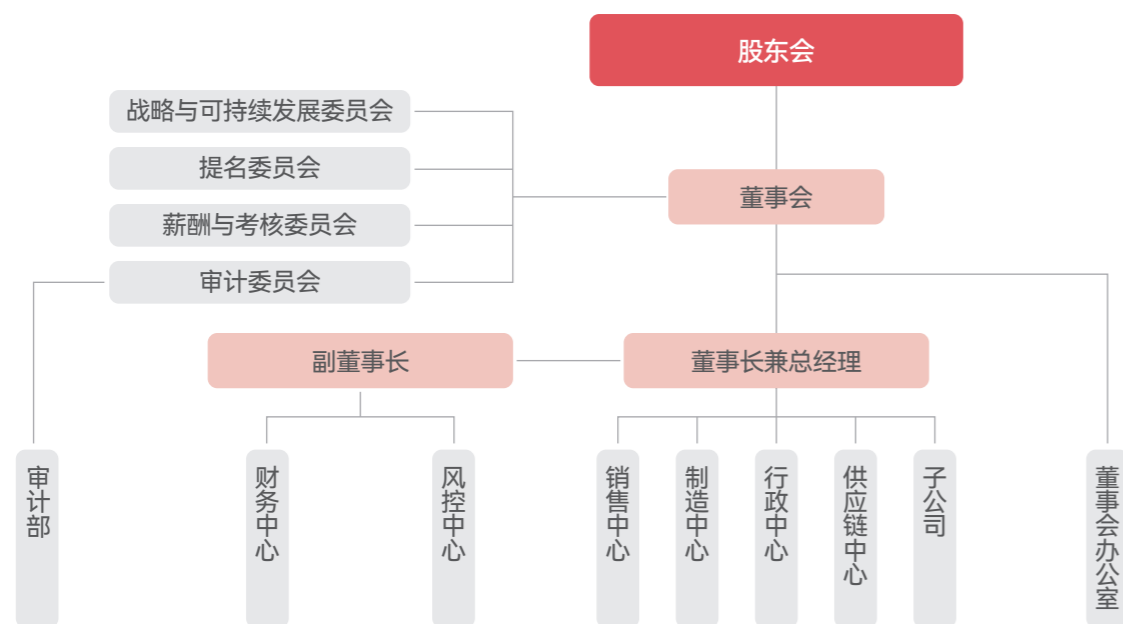


# 规范公司治理

## 治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的相关规定，不断优化公司的法人治理结构并完善内部管理和控制体系，促进公司规范运作，提升公司治理水平。公司股东会、董事会职能清晰、运作有序。报告期内，公司治理的实际情况充分符合上市公司规范治理等相关法律法规及规范性文件的要求。

### 公司治理结构



### 股东会

股东会为公司的最高权力机构。公司遵循《公司章程》及《股东会议事规则》等相关规定，确保股东会的召集、召开及表决程序合法合规，为股东行使表决权提供便捷条件，确保公司全体股东尤其是中小股东的相关权益得到合法保障。

### 关键绩效

报告期内，公司召开的股东会均经律师现场见证，共召开股东会会议**3**次，其中临时股东大会会议**2**次；共审议通过**21**项议案。

### 董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》及《独立董事工作细则》等相关规定，召集、召开董事会会议。董事会作为公司治理的核心机构，充分发挥其在规范运作中的积极作用，特别是独立董事的监督职能。

公司高度重视董事会成员的独立性和多元化。公司董事会共计8人，其中包括3名独立董事，占比为37.50%；4名女性董事，占比为50.00%。公司董事成员专业背景广泛，涵盖会计、企业管理、财务、金融、法律等多个关键领域，忠诚勤勉尽责，严格审议并执行董事会的各项决策与决议。

公司制定《独立董事工作细则》，明确规范公司独立董事提名、选举和更换的流程标准，明确独立董事的职责及履职方式，严格要求独立董事发挥其在董事会中参与决策、监督制衡的作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，审计委员会所有成员为不在公司担任高级管理人员的董事，其中独立董事过半数，并由会计专业人士担任召集人。各委员会成员均遵循相应委员会的工作细则履行职责，确保董事会决策过程的专业性和高效性，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要作用。

专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	0	4	否
薪酬与考核委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是

### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议**6**次，通过议案**34**项，董事会出席率**100%**。召开专门委员会会议**11**次，审议议案共**45**项，其中：战略与可持续发展委员会会议**2**次，审议议案**13**项；薪酬与考核委员会会议**2**次，审议议案**3**项；提名委员会会议**1**次，审议议案**1**项；审计委员会会议**6**次，审议议案**28**项。

## 董监高薪酬管理

公司制定《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立了公司董事、高级管理人员薪酬管理的规范体系，明确了薪酬管理原则、薪酬结构标准、调整机制及薪酬管理机构与职责等内容。同时，公司拟将可持续发展表现逐步纳入高管薪酬管理考核因素。

指标	2023年	2024年	2025年
董监高薪酬合计 (单位: 万元)	636.55	502.40	463.26

注：公司已于2025年8月14日通过股东大会审议取消监事会。由于该调整发生在报告期内，2025年度薪酬结构中不包含监事薪酬相关数据。

## 内部控制及内部审计

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立健全并有效实施内部控制规范体系，如实披露内部控制评价报告。公司内控目标为合理保证经营管理合法合规、资产管理及使用安全、财务报告及相关披露信息真实、准确、完整，提高经营效率，促进发展战略的实施。

公司严格落实《内部审计制度》，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《内部控制审计报告》（天健审〔2026〕3-371号），认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## 合规管理体系

随着市场竞争的加剧和监管环境的日益严格，为实现可持续发展，公司持续完善并严格落实合规管理体系，制定包括《内部审计制度》《财务管理制度》《募集资金管理制度》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等一系列内部合规政策，确保公司的经营活动全面符合国家法律法规、规范性文件要求，提升公司的治理水平和综合竞争力。

## 合规管理培训

公司制定系统的合规培训计划，通过内部培训、外部专家讲座、线上线下学习等多种形式，涵盖内控监管政策变化与动向、关键内控监管政策解读、内控体系建设思路与案例分享、ESG与可持续发展、内部审计等，对公司员工进行全方位的合规培训，营造良好的合规文化氛围。同时，公司鼓励公司员工积极参与资本市场学院举办的专项培训班，增强员工的合规意识和业务水平。



2025年江西省重点“走出去”企业海外安保培训班

## 强化风险管理

公司根据战略规划，结合行业特点，建立了系统、有效的风险评估管理体系，并组织员工对公司业务活动进行全面的合规风险排查，通过全面收集相关信息，准确识别内部和外部风险，及时进行评估，确定风险等级，分析风险产生的原因和可能造成的影响，为制定风险应对策略提供依据。

公司建立了突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件，制定应急准备和响应控制流程、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

### 关键绩效

报告期内，公司未发生重大合规风险事件。



## 规范税务管理

公司根据内控基本规范指引并结合公司实际情况，制定《税务管理制度》，明确规定公司税务管理，规范企业各个税种的计算、申报缴纳及账务处理、发票管理、税务筹划与争议管理等各方面业务。根据最新的业务实质、业务流程以及税收政策及时更新税务操作规范，确保公司按时、足额缴纳税款，降低纳税风险。报告期内，公司继续加强税务团队建设，包括组织学习小组，设置税务专题进行学习分享与讨论等，促进内部保持良好的学习氛围，提升相关人员依法纳税的合规意识，增强税务管理合规能力；公司组织人员参加毕马威中国税务的活动，深刻理解政策动态与商业实践的融合，以及本土智慧与全球资源的结合，能有效优化税务策略、管控合规风险。

## 关联交易管理

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等其他法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司结合实际情况制定《关联交易管理制度》，根据交易金额和交易性质规范公司关联交易决策权限及审议程序，明确规定关联方的范围，及时、准确、完整地披露关联交易相关公告，详细说明关联交易的内容、金额、对公司财务状况和经营成果的影响，防范利益输送，维护公司和中小股东合法权益。

## 投资者关系与股东权益保护

### 投资者回报

公司践行“以投资者为本”的发展理念，重视对投资者的合理回报并兼顾公司可持续发展，遵循《公司章程》和股东会决议，公司结合实际情况制定《未来三年（2025-2027年）股东回报规划》，实施明确、稳定的分红政策，积极回报股东。

公司权益分派方案均提交股东会审议，中小股东拥有充分表达意见和诉求的机会。

2026年4月29日，公司披露《关于2025年度利润分配预案的公告》，2025年度权益分派预案为：

#### 关键绩效

以截至2025年12月31日公司总股本**148,086,249**股为基数，向全体股东每**10**股派发现金红利**4.20**元（含税），共计派发现金**62,196,224.58**元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

绩效	单位	2023年	2024年	2025年
每10股派发现金红利	元	4.06	4.19	4.20
共计派发现金（含税）	元	59,872,820.00	62,048,138.33	62,196,224.58

### 投资者关系管理

公司将投资者关系管理视为日常工作重点，制定《投资者关系管理制度》，搭建并持续完善了定期报告与临时公告、业绩说明会、股东会、公司网站、一对一沟通、邮寄资料、电话咨询、现场参观、分析师会议和路演等沟通渠道，及时、深入和广泛地听取并响应投资者热切关注的问题，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进其对公司的了解和认同，提升公司治理水平，保护投资者合法权益。

#### 关键绩效

2025年度，公司共计开展投资者关系活动**3**次，回复互动易平台问题**40**条，接受投资者电话咨询**27**次。

## 信息披露

公司按照有关法律法规及《信息披露事务管理制度》等相关要求，在指定信息披露媒体和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以公开、公正、公平地对待所有股东为原则，真实、准确、完整、及时地向投资者披露信息。2025年度，公司披露涵盖会议决议、定期报告、利润分配及其他重大事项等公告共计37份。

在深交所发布的《关于深市创业板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果的通报》中，经江西证监局评价，公司获评A级，且已连续两年获得深交所信息披露考核A类评价。此外，凭借在公司治理领域的扎实实践与显著成效，满坤科技从众多上市公司中脱颖而出，荣获上海证券报“上证鹰·金质量”公司治理奖、易董“2025年度上市公司ESG价值传递奖”等多项荣誉。



# 约束商业行为

公司遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，在所有商业交往中都秉承最高的诚信标准与道德要求：廉洁经营，禁止贪污、敲诈勒索和挪用公款；禁止提供或接受贿赂。2025年度，公司未发生商业贿赂、贪污腐败及不正当竞争相关事件。

## 反贿赂与反贪污

公司实施《商业道德管理程序》等制度及行为规范，由总经理牵头明确道德标准，公司高级管理层监督各部门实施情况，员工落实商业道德标准及相关要求，形成自上而下、全面覆盖的商业道德管理体系。公司严格遵循RBA行为准则，已制定并实施涵盖严守商业政策、诚信商业互动、禁止一切形式的贿赂与腐败，以及负责任地采购与使用矿产等关键领域的一系列要求，确保日常运营与国际标准全面对齐。

同时，公司要求相关方签署《恪守商业道德协议书》《反贿赂/反腐败承诺书》《员工廉洁承诺书》等多项廉洁管理承诺书，进一步强化职业道德与廉洁自律建设。

## 风险识别与控制

公司组建专业的风险应对小组，由法务部、审计部、信息部等多部门人员构成，不定期针对权利运行的腐败风险进行评估和监控，一旦发生潜在风险，将执行专门的风险识别控制程序，并在执行中重点关注，推进惩治和公司的反腐败体系建设，减少贿赂与贪污发生的可能性，确保风险得到妥善管控。

### 关键绩效

报告期内，公司党支部常态化开展廉政教育，共组织观看警示教育片6次，学习典型案例12起；梳理廉政风险点6个，制定防控措施13条。



公司深刻认识到反腐败、反贿赂工作对于企业健康发展的重要意义，正以坚定的决心和有利的行动，全力推进相关制度体系的完善与优化，并定期复盘已处理的风险事件，总结经验教训，完善风险识别与控制流程，不断提升公司对腐败和贿赂风险的抵御能力。

## 反贿赂及反贪污举措

公司将廉洁教育视为企业文化建设首要任务，通过制定监督机制，监控贿赂及不正当收益，严禁员工参与任何形式的贿赂行为，杜绝为获取不正当优势而进行利益输送，确保符合反腐败法律。

我们设立多样化的举报渠道，包括专门的举报邮箱和电话，为员工及外部合作伙伴提供便捷、即时的沟通渠道。我们建立了完善的举报人保护机制，鼓励员工、外部供应商积极举报违规行为：所有举报信息由独立合规部门或指定专员直接接收，实行严格保密，并通过访谈和资料审阅等方式依法依规开展调查，通过保密渠道向举报人反馈处理结果。公司明确禁止对善意举报人进行任何形式的报复、歧视或不利对待，并持续监测举报人后续工作状况，确保举报人权益得到充分保障。

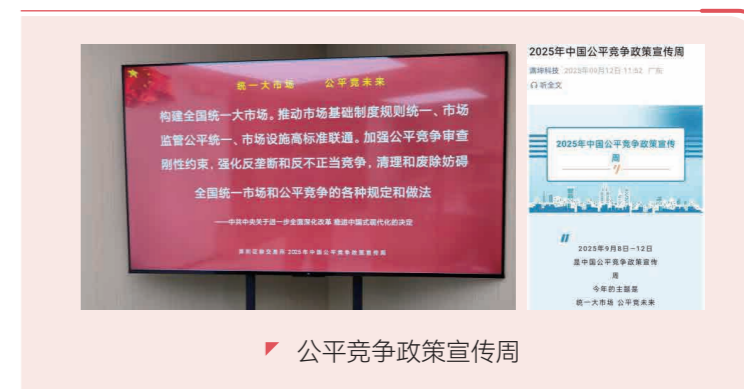
▶ 举报渠道		举报电话 0796-8406089		举报邮箱 legal@mankun.com
--------	---	----------------------	---	--------------------------

## 反不正当竞争治理

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，大力提倡廉洁、诚信的合作精神，抵制商业不正当竞争，反对商业欺诈，努力在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑相互间的合作关系。

公司积极响应国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室及市场监管总局号召，紧扣《公平竞争审查条例》实施一周年关键节点，于2025年9月开展“统一大市场，公平竞未来”主题专项培训活动。通过联动宣传，强化员工对公平竞争审查、举报、监督等在内的全流程监督保障机制的了解。

此外，为确保对外宣传信息真实准确，公司对所有外发信息严格执行多层级的内容审核机制，严格把控营销内容，杜绝任何误导消费者的虚假宣传，坚定践行负责任的营销原则。



▶ 公平竞争政策宣传周

# 党建护航

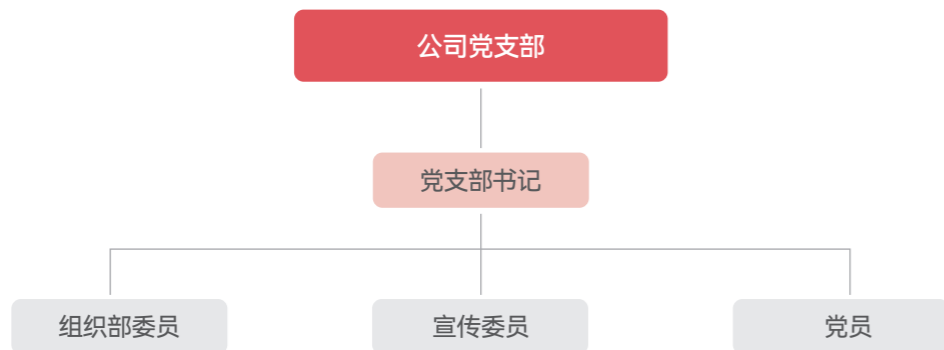
## 党组织发展

满坤科技党支部成立于2012年6月，目前公司已有党员9名，其中正式党员8名，预备党员1名。党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的路线方针政策。



在井冈山经开区“两新”组织综合党委的领导下，公司2025年度持续夯实组织基础、强化政治引领，落实“三会一课”等制度，开展各类会议学习及红色研学活动，规范党员管理与发展。深化党建与生产经营融合，设立党员示范岗，办好民生实事，抓实廉政建设筑牢防线，切实将党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势与创新动能。

### 公司党支部组织架构



## 党建实践

### 强基固本，融合赋能

党支部扎实推动组织建设与服务发展深度融合。组织方面，公司设立2个党小组，实现党组织覆盖全部门；全年发展预备党员1名、培养入党意向人员3名；并通过建立党员积分制、评选年度优秀党员强化日常管理。

同时，紧密围绕生产经营，设立5个党员示范岗和3个党员责任区；通过开展“我为群众办实事”活动，牵头解决职工急难愁盼问题16项，有效发挥党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用。

### 强基铸魂，清风致远

强化政治引领，筑牢思想根基与清风正气。党支部全年通过“线上+线下”组织集中学习12次、专题研讨4次，严格落实“三会一课”召开会议及党课合计44次；同时开展红色研学、征文等主题教育，并常态化推进廉政教育、作风督查与风险防控。面向未来，党支部将创新“微党课”“云课堂”等形式，通过专题培训与课题调研，深化理论武装，推动学以致用，持续提升党建质量。

### “传承红色基因，赓续奋斗精神”主题党日活动

2025年6月，为庆祝中国共产党成立104周年，满坤科技党支部组织全体党员及部分家属赴东固革命根据地开展主题党日活动，通过实地研学，激励党员铭记革命历史、强化宗旨意识，并将汲取的精神力量转化为立足岗位、推动公司高质量发展的实干担当。



# 环境 保护篇



## 我们的行动

- 建立健全能源监测体系，定期审查并更新相关环境许可与合规证照，确保运营活动符合法规要求；
- 制定并实施污染防治与资源节约方针，重点关注危险废弃物的规范化管理，实现源头减量与合规处置；
- 推动厂区建设与周边生态深度融合，注重水资源保护与土壤污染防治。

## 回应SDGs



# 应对气候变化

满坤科技遵循绿色可持续的发展路径，积极应对气候变化带来的挑战。通过采用先进的生产工艺和技术创新，不断优化资源配置，减少环境影响；同时，公司积极探索节能减排的新途径，推动向低碳、环保、高效的生产模式转型。公司以实际行动践行绿色发展承诺，为实现经济、社会、环境的和谐共生贡献力量。

## 气候治理

面对气候变化的严峻挑战，公司将应对气候变化管理职责纳入ESG治理架构中，确保气候议题在公司战略决策和资源配置中获得充分重视。可持续发展工作小组通过实施跨部门协作机制，积极促进各部门间的信息共享、资源整合与策略协同，有效落实各项应对气候变化措施。

同时，公司积极参与内外部组织的气候变化相关培训与交流，提升团队的气候变化意识与应对能力。

## 气候战略

公司根据自身情况识别气候变化造成的物理风险，制定切实可行的应对措施，增强公司应对气候风险的能力。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时期	财务影响	应对措施	
物理风险	慢性	水资源短缺：可能发生大面积干旱和水资源匮乏	中	中期	公司取水成本增加，产能受限	收集和统计碳排放数据
	急性	极端天气事件：洪水、台风、暴雨等极端天气频发	高	短期	公司遭受直接财产损失，业务中断导致收入减少	优先采购能耗低的设备进行替换
转型风险	政策	气候相关风险的监管和监督要求提高	高	短期	因罚款和判决造成合规成本增加	及时关注，严格遵守国内外环保法律法规
	技术	向低排放技术过渡	中	中期	新型和替代型技术的前端研发支出	加大研发投入，加强环保创新技术

## 影响、风险和机遇管理

公司逐步加强气候风险管理，积极把握绿色转型机遇，推进切实有效的气候风险管理和应对。

### 风险识别

考虑自然因素（如极端天气事件）和人为因素（如政策变化、技术革新）对气候风险的影响，并识别潜在机遇和挑战，如新能源开发、节能减排技术应用等。

### 风险评估

量化评价气候风险，通过评估可能性、分析影响程度；明确风险级别，根据可能性和影响程度对气候风险进行排序，确定管理重点和优先级。

### 风险应对

根据风险评估结果制定应对策略，健全气候风险管理制度和流程；加强内部监控和风险管理文化建设，增强员工的气候风险意识。

## 指标与目标

公司正积极推进“双碳”战略实施，并着手规划中长期气候行动路线。我们将通过建立碳排放管理体系、推进节能减排项目、探索清洁能源应用等方式，逐步降低运营碳足迹。同时，公司将持续关注气候相关风险与机遇，不断完善气候治理机制，为实现可持续发展目标奠定基础。



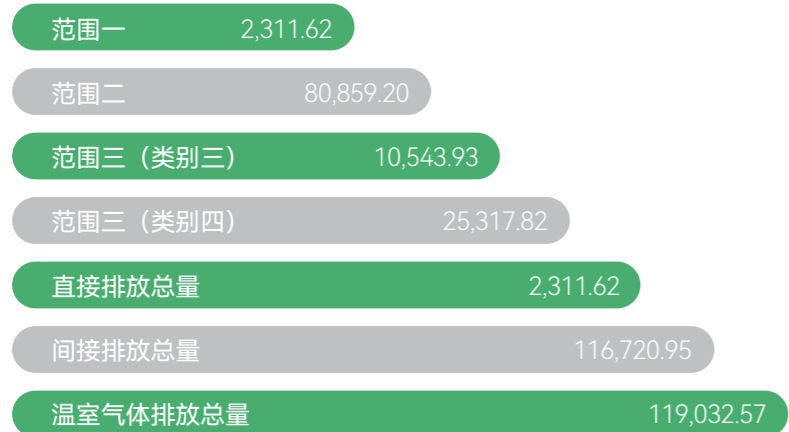
## 应对气候变化实践

### 温室气体排放核算

公司坚持绿色、低碳、循环的发展理念，采取多项措施应对气候变化。报告期内，公司按照ISO14064-1:2018标准，对母公司范围的2024年温室气体排放量开展盘查，并已获得外部第三方依据ISO14064-3:2019标准出具的独立查验声明。

温室气体排放类型

2024年总排放量  
(单位: 吨二氧化碳当量)



温室气体排放量查验声明

产品碳足迹核查

为有效响应下游客户与投资者对供应链减碳的关注, 报告期内, 公司积极推动产品层面碳排放管理。依据ISO 14067:2018国际标准, 公司对两款主要PCB产品“1平方米二层线路板 (3.81kg)”和“1平方米四层线路板 (3.68kg)”开展碳足迹核查, 系统边界覆盖原料获取至产品出厂的全生命周期阶段。同时, 公司委托国际权威认证机构对核算结果进行独立第三方核查, 并获得其出具的核查声明。

产品	碳足迹 (kg CO <sub>2</sub> eq)	生命周期阶段	碳足迹占比 (%)
1 平方米二层线路板 (3.81kg)	88.99	原材料阶段	51.89
		生产阶段	48.11
1 平方米四层线路板 (3.68kg)	93.30	原材料阶段	52.33
		生产阶段	47.67



1 平方米二层线路板 (3.81kg)  
ISO 14067产品碳足迹核查声明书

1 平方米四层线路板 (3.68kg)  
ISO 14067产品碳足迹核查声明书

# 环境合规管理

满坤科技秉持绿色发展理念, 遵守《中华人民共和国环境保护法》等各项环保法规, 强化环境管理, 加大环保投入, 深化绿色转型。报告期内, 公司未发生环保事故, 未发生环境领域违法违规事件, 环保检查未出现重大隐患。

公司已获评国家绿色工厂、江西省绿色工厂、吉安市无废工厂, 为推动生态文明建设、实现经济与环境双赢作出贡献。报告期内, 公司及子公司环境治理和保护投入合计523.78万元, 其中缴纳环境保护税11.64万元。



截至报告期末, 公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

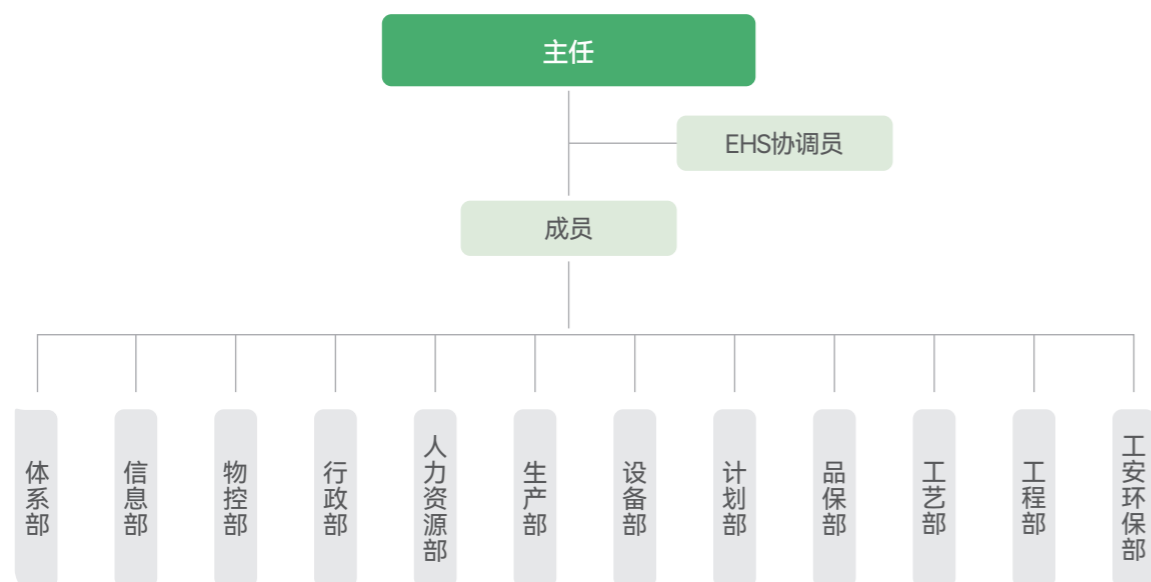


环境管理体系认证证书

## 环境管理

公司遵守国家和地方环境保护法律法规，制定《环境保护管理制度》，响应国家环保号召，减少污染物排放。公司成立环境健康安全（EHS）委员会对环境进行管理，环境健康安全主任负责统筹环境事务，EHS协调员进行协调配合主任工作。

### ▼ 环境健康安全（EHS）委员会



报告期内，母公司依法取得排污许可证，并已在生态环境局完成《突发环境事件应急预案》备案，各项废弃物处置资质均符合环保要求。

公司常态化开展环境管理相关培训，由内部讲师更新教材并做好培训记录，培训后采用口试、实操等考核方式以保证培训效果。公司针对全体职工每年至少开展一次危险废物管理业务培训，培训内容覆盖危险废物仓库管理、危险废物处置及分拣管理、污水处理现场管理及应急处理等内容，确保事故及时应对。

### 关键绩效

报告期内，公司污水站共开展**2**次环保相关知识培训，培训时长**4**小时，共**29**人次参与，培训覆盖率**100%**。

## 环境管理战略

公司制定《风险和机遇的识别与评估程序》，识别面临的环境合规风险，积极把握环保转型的机遇，推动自身实现可持续发展。

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	气候风险 异常环境状况（台风、火灾等）应急不当	高	短期	公司生产交付受到影响，财产损失	制定应急预案，加强防灾演练
转型风险	政策风险 随着环保技术的进步和民众环保意识的提高，政府可能会进一步提高排放标准	高	中期	运营成本增加：企业固定资产投资增加；需增加人力、物力和财力实施进一步废弃物管治	依法实施环境影响评价，定期开展环境隐患排查

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
机遇	技术机遇 通过设备升级，节水技术等措施，降低水资源消耗和废水排放	高	中期	运营成本降低：降低废水排放和水资源消耗，减少废水处置成本，降低对自然资源的依赖

## 影响、风险和机遇管理

### 环境风险因素管理

公司制定《信息交流与沟通控制程序》，识别作业场所和活动中的隐患，针对环境因素作出评价，制定风险控制措施。公司对废气、废水、废弃物管理等环境因素进行充分识别与评估，围绕管理制度完善、人员培训、工艺改进等方面制定一系列的管控措施，旨在减轻生产过程中的环境影响。



## 环境应急与隐患排查

公司构建了完善的环境事件应急体系与环保隐患整改机制，严格遵守法律法规完成环境影响评价工作，按照“三同时”原则及环评批复要求进行建设、验收、投产，持续预防与管控环保风险。

公司制定《突发环境事件应急预案》，涵盖环境污染事故的应急组织机构和职责、预案体系及响应程序、事件预防及应急保障、应急培训及预案演练等内容。公司每年举行不少于一次的危险废物事故应急演练，针对演练中发现的问题，从人员、机械、物料、规章制度和环境等方面进行整改并总结归档，纳入危险废物年度管理档案。

### 危废&危化品泄漏应急演练



2025年4月，公司组织开展危险废物与危险化学品泄漏综合应急演练，涵盖工业硫酸、干膜（油墨）及含铜污泥等泄漏情景的模拟处置。通过规范佩戴防护用品、消防沙吸附清理、泄漏物装袋及转至危废仓等应急实战环节，有效提升全员对危险废物与危险化学品泄漏风险的防范意识和突发环境事件的应急处置能力。

同时，公司积极开展内部环保隐患自查，各厂区单位记录现场情况，分析隐患原因并做出整改要求，由整改负责人与验收人跟进确认。报告期内，公司共开展12次隐患排查，隐患区域包括一厂、二厂、三厂及外围设施，其中40项隐患内容均在期限内按要求整改完成。

## 指标与目标

公司严格按照《环境&职业健康安全管理手册》，制定了年度环境管理目标、指标，将环保指标纳入绩效考核，保证环境管理工作落实到人，全面监督、管理、检查、解决公司环境保护问题。为实现年度环境管理目标，公司不断完善环境管理架构和环境管理相关制度，深化落实环境管理责任制，强化环境风险管控，丰富环保宣传，提高全员环保意识，将环境风险降至最低。

分类	2025年度目标		2025年完成情况
环保绩效考核	废水总处理成本	≤3.2元/吨	已完成
	重大环保事故	0次	
	重大环保处罚	0次	

## 污染和废弃物管理

### 废水管理

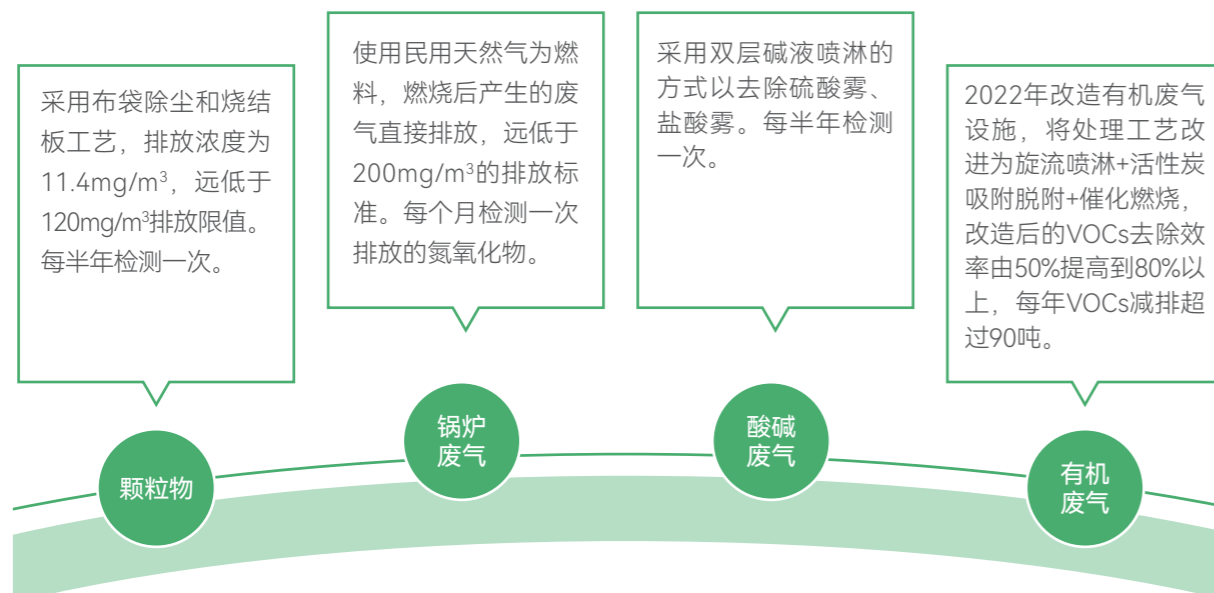
公司工业废水主要包括络合氨氮废水、含氰废水、含镍废水、有机废水、其他综合废水。公司安装有在线监测设备，监测排放水质pH、流量、Cu、COD、NH<sub>3</sub>-N等指标，每2小时自动分析一次，并实时上传到江西省污染源自动监控平台和国家重点排污单位自动监控与基础数据库系统。报告期内，废水各项指标达到井冈山经济技术开发区污水处理厂纳管标准，确保依规处置、达标排放。

公司建立废水处理岗位责任制，指定专人负责废水处理系统的操作与保养，定期检查机泵、电器控制系统及装置附件，确保设备正常运行。公司严格执行环保要求，所有废水必须经过处理并达标后方可排放。

废水处理流程				
废水种类	产生工序	主要污染物	贮存处	处理工艺
络合氨氮废水	碱性蚀刻	氨氮、络合铜	络合氨氮废水收集池	经去除络合物和氨氮、中和沉淀后，上清液排入综合废水池，污泥压滤后委托有资质的公司处置。
含氰废水	镀金	氰化物	含氰废水收集池	通过氧化破氰工艺处理。
含镍废水	镀金	镍	含镍废水收集池	经催化氧化、沉淀后，上清液排入综合废水池，污泥压滤后委托有资质的公司处置。
有机废水	显影	有机物	有机废水收集池	与酸性废水反应后形成浮渣，滤水后形成油墨渣，委托有资质的公司处置。
其他综合废水	所有工序	铜	综合废水池	通过中和沉淀、去铜、生化处理等多次反应与沉淀后，污水排往井冈山经济技术开发区污水处理厂，污泥压滤后委托有资质的公司处置。

## 废气管理

公司废气主要包括颗粒物、锅炉废气、有机废气、酸碱废气。公司采取多项废气处理工艺，定期检测排放情况，保证废气达标排放。



## 一般固体废物管理

公司基于产生的固体废物性质，一般固废分为不可回收的工业垃圾和可回收利用的固废：工业垃圾运往有资质的处理商进行焚烧发电使用，其他固废来源于工业流程的各工序，主要包括胶纸、纸皮、垫板、塑胶管、牛皮纸等，委托有资质的处理商综合利用。

### 关键绩效

报告期内，公司一般固废产生/处置总量为**6,298.17**吨，其中综合利用**5,867.12**吨，综合利用率达到**93.16%**。

## 危险废弃物管理

公司遵守各项法律法规并制定多项管理措施，成立危险废弃物管理工作领导小组，于每年1月15日前向政府报送本年度的危险废弃物管理计划书，并指定专人保管；建立危险废弃物污染防治责任制，明确工安环保部是危险废弃物管理工作归口管理部门，协调制造中心、化验分析室、采购处等相关责任单位落实各项工作。

公司按照危险废弃物特性分类收集、贮存、转移危险废弃物，对危废贮存设施设置专人管理并采取防护措施，对其贮存、运输、处置场所，依法设置明显标识并及时更换，确保过程安全、合规。同时，公司遵守《危险废弃物贮存污染控制标准》及消防安全制度等规定，保证危险废弃物储存管理规范、场地清洁，并由专管人员每天检查与登记，形成完整的危险废弃物台账。公司定期对危废经营单位进行资格审查，审查合格后委托其转移与处置。

公司通过焚烧处理、再循环利用、委托处理等措施，确保所有危险废弃物合规处置。其中，公司对酸性蚀刻液、碱性蚀刻液、废退锡水三种危废进行回收处理，在回收金属资源（铜、锡）的同时实现废液的再生循环利用。

### 关键绩效

报告期内，公司共计处置危险废弃物**17,083.03**吨，综合利用量**16,159.64**吨，综合利用率为**94.59%**；其中回收利用酸性蚀刻液、碱性蚀刻液、废退锡水共计**5,715.50**吨。

## 落实环保举措

### 清洁生产

公司已成立清洁生产审核小组，并制定详细工作计划。2025年，公司顺利通过吉安市生态环境局组织的清洁生产审核评估。本次评估确认，公司实施的2项中/高费方案、10项无/低费方案在节能、减排与成本节约方面均取得良好的环境和经济效益。

### 推进清洁技术研发

报告期内，公司成功研发出一套适用于高频高速PCB制程的新型等离子体除胶清洁设备及配套工艺方案，解决在高频高速材料的PCB制造中钻孔后孔壁及板面残留的胶渣严重影响PCB电气性能与长期可靠性的行业共性难题。公司利用高能等离子体中的活性粒子与胶类污染物发生化学反应，将其彻底分解并转化为气体排出，实现无损、高效、无死角清洁。

- **环保安全**：全过程干式处理，无化学溶剂使用与排放，符合绿色制造发展趋势；
- **清洗彻底**：可深入微小孔、盲孔及复杂结构内部，去除传统工艺难以触及的胶渣残留；
- **无损作业**：非接触式处理，对基材及精细线路无物理或化学损伤。

## 环境绿化

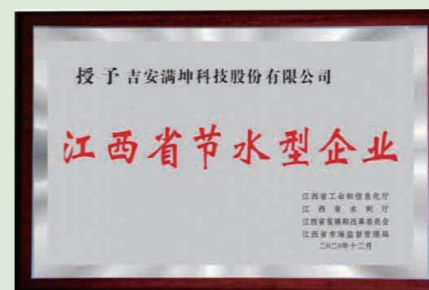
公司在园区内张贴环保宣传海报与公示信息，持续推进绿化工程建设，打造生态友好型企业。公司已在厂房周边、综合楼周边及广场等区域分阶段进行苗木、草皮种植，新种樟树、紫薇、桂树等大型苗木上百棵，杜鹃、小叶女贞等观赏性绿植上万棵，铺设草皮上万平方米，进一步美化环境，提升员工幸福感。



公司园区绿化

## 资源利用与循环经济

公司建立并不断完善资源管理体系，落实系列创新举措与精细化管理，坚持绿色发展，降低生产成本，提升资源利用效率，促进循环经济发展。公司已获评江西省节水型企业，展现企业环保形象与社会责任。截至报告期末，公司已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。



江西省节水型企业



能源管理体系认证

## 能源和水资源管理

公司制定《能源使用与节约管理程序》，由设备部总体负责公司能源管理工作，通过不断优化能源管理流程，提高能源利用效率，逐步实现企业绿色低碳发展。



公司将能源与水资源管理培训纳入员工常规培训体系。报告期内，公司持续开展涵盖能源计量统计、节能技术及用能效率等内容的专项培训。同时，通过年度例行会议、内部宣传栏等渠道，公司已组织开展多种形式的节能减排宣传活动，以强化员工节能意识，推动节能减排工作持续深化。



## 能源和水资源管理战略

公司根据经营情况识别资源利用风险，进而制定多元应对措施，保障稳定运营，维护企业的财务稳定性和良好声誉。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
政策风险	新能源政策和环保法规要求	高	中期	政策法规的调整可能直接影响公司运营成本	调整用能结构，开展绿电采购，减少碳排放量
机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
技术机遇	引进新兴能源技术，开展能源回收与利用	中	中期	提高生产效率、拓宽市场领域、促进转型升级	

## 影响、风险和机遇管理

### 能源和水资源风险和机遇应对控制流程

#### 风险和机遇识别

- 综合考虑外部环境因素，如气候变化、自然灾害等；外部宏观环境（如国际能源价格波动、水资源分布变化）、能源与水市场的供需动态，及最新的政策法规导向（如节能减排、绿色发展的相关政策）。

#### 风险和机遇评估

- 分析政策导向与趋势，明确其对生产运营、供应链稳定性及市场竞争力的潜在影响；评估能源供应不确定性（如限电、断水）对短期运营及长期战略目标的影响。

#### 风险和机遇应对

- 短期：**调整生产计划，确保关键生产环节的能源与水资源供应；建立应急响应机制，快速应对突发事件。
- 中期：**推动设备智能化改造，提升能源与水资源的利用效率；构建能源与水资源管理系统，实现数据的实时监测与分析。
- 长期：**引入可再生能源技术，优化能源结构；推进水资源循环利用与节水技术的研发与应用，构建绿色供应链。

#### 应对措施效果验证

- 通过定性评估量化分析，全面评估策略的实施效果；基于评估结果，及时调整策略方向，优化具体措施，确保能源与水资源管理工作的持续改进与创新。

## 指标与目标

公司制定《各工序用水用电月度目标》，涵盖能耗占比、用水单耗、用电单耗等指标，通过对各生产部门的月度、季度、年度考核评估，增强员工节能意识，保证节水节电有效落实。



## 能源管理举措

公司制定《规避尖峰时段节电措施计划》，针对夏季、冬季及其他季节的不同时段的高峰、平段、谷段、尖段的电价浮动制定节电措施，设备于尖峰与高峰时段进行停线保养，优化区域电网负荷需求，降低生产成本。同时，公司制定《能源管理激励办法》，规定照明、空调、电梯、车间等用电要求与标准，通过追踪每日用量，有效控制和节约资源。

公司主要能源种类为电力与天然气，同时开展绿电采购工作，为推进可持续发展战略奠定坚实基础。

此外，公司实施多项车间节能技术改造，有效降低能源消耗。

项目名称	项目成效
废水站鼓风机节能改造	采用磁悬浮风机替代原有罗茨风机，降低噪声污染与人员劳动强度，且维护成本低，每年可节省电费与油费共约 <b>38</b> 万元。
集尘系统电机节能改造	采用变频永磁同步电机替代传统电机，降低噪声污染，且电机温升更低，节能率可达 <b>15%</b> ，每年可节省电费 <b>46</b> 万元。
更新叠板操作规范	公司提升叠板更新规范并增加叠数钻孔，节省机台垫板铝片钻咀消耗，减少水电集尘能耗，预估每年节省水、电、气效益 <b>18</b> 万元。
二厂钻孔集尘、成型集尘、压合集尘节能改造	将传统风机替换为高效永磁风机，通过降低风机运行功率，预计每年可减少电力消耗 <b>119</b> 万度，实现节能效益约 <b>78</b> 万元。

## 水资源管理举措

公司加强水资源管理，积极开展节水改造，促进生产废水得到有效回收和循环利用。

回收设备	回收方式	节约水量 (t/a)
磨板废水回用	使用铜粉回收设备过滤磨板废水，并回收磨板产生的铜粉，过滤后的清水再循环利用于磨板工艺。	164,160
浓水回用	提纯自来水制作纯水时产生的浓水，用于废气治理设施和工艺要求不高的工序。	131,042
废水回用	将处理后达标的废水用于废水处理配套设施循环使用，节约自来水。	154,651

### 离心过滤，节水增效

公司通过改进离心过滤方式，将显影换缸频率由1天/次延长至5天/次，实现减缸时间减少，显影效率提升。同时，减少显影废液排放，节约污水处理成本，减少防焊显影油墨反粘，提高显影一次良率，每月可减少废水排放**185吨**。



## 物料管理举措

公司制定《物料设备收发作业指导书》《存货管理制度》等制度，加强物料管理，明确各部门具体职责，确保资源的有效利用和资产安全。

**采购处** 安排大型设备搬运落地，并控制物料流动

**物控部** 负责物料收发及管控

**设备部** 负责设备零配件到货后的管理、安装、调试和验收等工作

**其他部门** 妥善使用物料，参与物料使用过程的监督控制与在线储存管理

同时，公司制定《物料成本控制及持续改善作业指导书》，针对物料使用方法、存放环境、领取与使用量等情况制定了奖惩制度并开展监督考核，确保资源的有效利用，降低生产成本并促进持续改进。

公司详细规定了物料的流动程序，实施规范的物料标准化管理，通过每月盘点进行成本核算，保障物料管理安全、准确、高效，进一步提高生产质量和资源利用效率，为公司的可持续发展提供有力保障。

相应部门清点、核对并检验物料合格情况，于当日将收货信息录入ERP库存管理系统并制作《入库单》。

收货与验收

遵循先入先出原则发放，根据《申购单》通知申购部门，由其填写《领料单》后领出，同时在ERP系统或台账上做好出库记录。

物料发放

根据物料性质、类别，按照其储存环境的温湿度要求妥善存放，还需每天检查仓库状况并做好记录。

物料储存

通过每日核对、每周监控物料状态、每月盘点物料使用情况，及时处理呆滞物料、不合格物料，尽快领用临期物料，对已过期物料进行专项处理。每月底需统计本月物料库存周转率，以供采购处参考。

物料盘点与其他管理

报告期内，公司持续推进物料管理的规范化与合规化，重点强化对供应商环境风险的控制。目前，公司要求关键物料供应商必须提供第三方机构出具的RoHS环保测试报告，确保所供物料符合欧盟有害物质限制指令的要求，有效管控有害物质的使用。

## 生态保护和生物多样性

公司遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》等多项法律法规及公约。报告期内，公司没有位于自然保护区、生态保育栖息地的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

# 产业价值篇



## 我们的行动

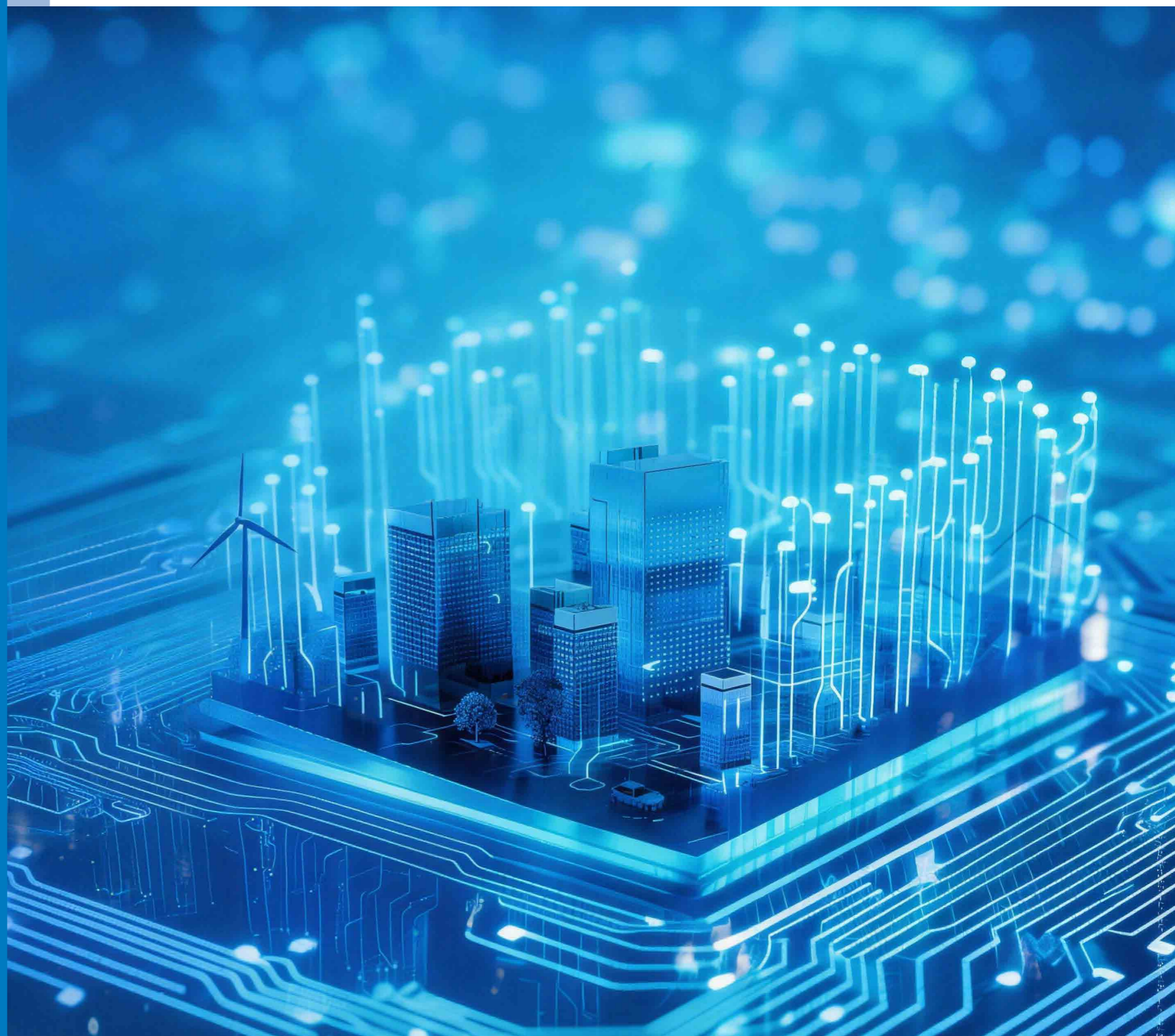
- 强化供应链管理，从源头严控质量安全，保障产品全生命周期符合高标准环保与可靠性要求；
- 恪守诚信经营与公平竞争原则，维护行业良性发展环境，助力产业链整体提质升级。

## 回应SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



# 研发与创新

满坤科技深耕印制电路板行业，高度重视自主研发，组建了一支专业化的研发团队，在产品制作流程设计、生产流程管理、工艺改进及新产品研发等方面积累了丰富的经验。

## 研发与创新关键绩效

项目	2023	2024	2025
研发投入 (万元)	5,096.63	5,380.08	6,320.79
研发投入占营业收入比例 (%)	4.19	4.24	3.84

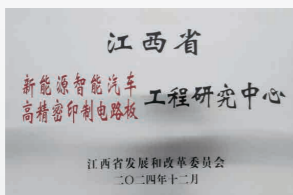
## ▼ 奖项与荣誉



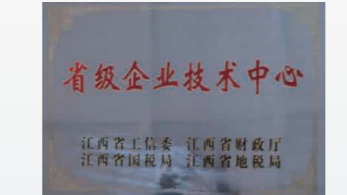
国家高新技术企业



省级工业设计中心



省级工程研究中心



省级企业技术中心



吉安市专利奖



赣出精品证书

## 研发管理体系

### 研发创新管理

公司制定《研发管理制度》等内部规范，明确研发管理范围、职责与流程，由研发处主导研发立项、过程执行管理、成果管理等研发项目流程工作，各相关部门协同配合。同时，公司搭建层级分明、职责清晰的研发组织架构，推动各岗位协同联动，保障技术创新与研发活动高效开展。

### ▼ 研发处组织架构



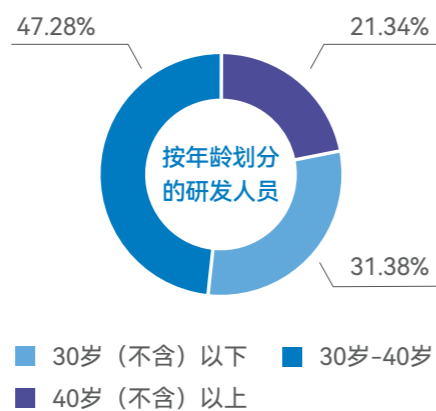
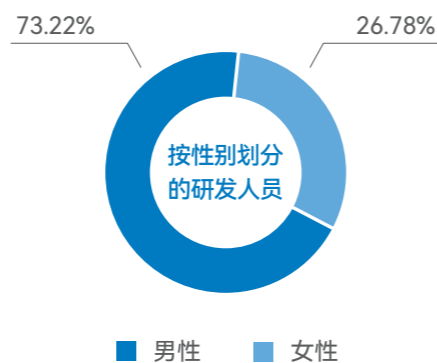
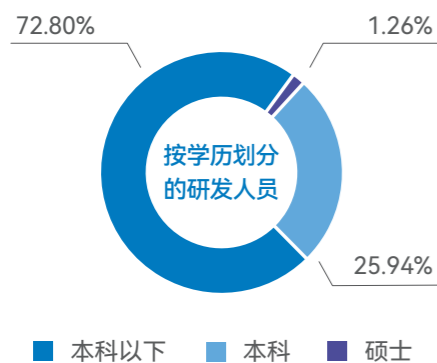
## 研发人员团队

为满足客户产品结构的个性化、多样化、高阶化需求，公司研发团队积极引进PCB、HDI领域专业人才；持续完善研发人员培训机制、加大培训投入，有效提升员工的专业素养和创新能力。

### 关键绩效

截至报告期末，  
公司拥有研发人员  
**239人**

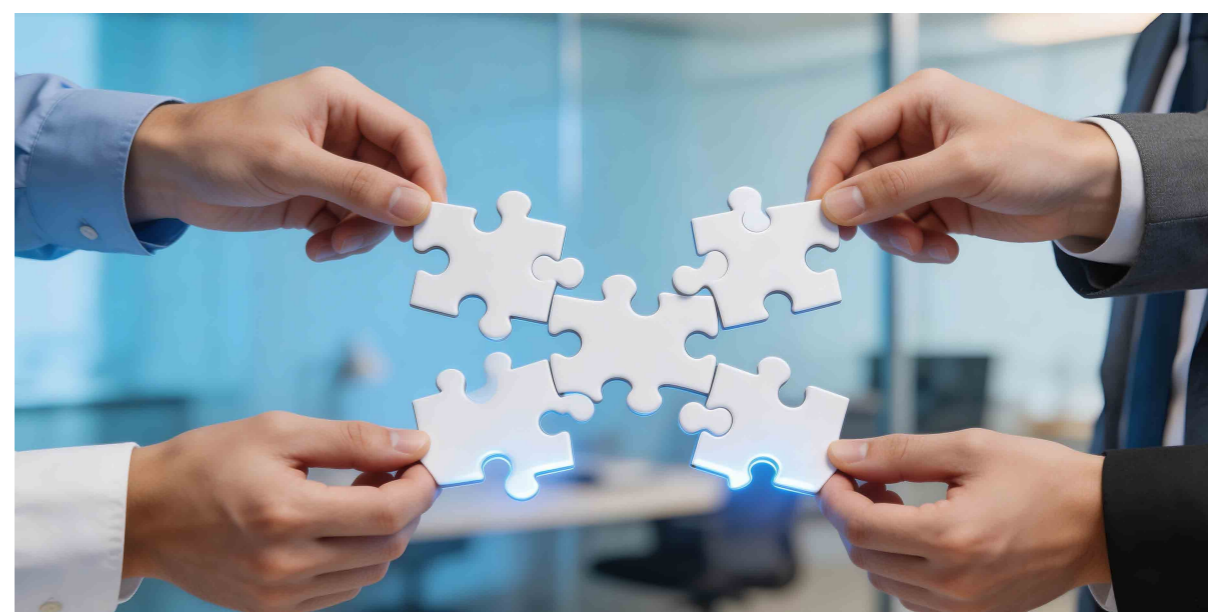
占员工总数比例为  
**9.15%**



## 研发创新战略

为保障研发体系稳健运行，公司构建研发风险管理机制，定期识别研发过程中潜在风险因素，针对研发过程中可能出现的各类风险或紧急事件制定应急响应计划，并同步采取一系列有效预防措施，以确保在突发状况中实现快速响应，最大程度地降低风险对研发与创新的影响。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时期	财务影响	应对措施
技术风险	新技术研发可能面临技术难题，导致研发项目失败或延期	中	中期	研发投入增加，影响资金周转	加大投入，引进人才，建立高效研发体系，保持技术领先； 与科研机构、高校等合作，引进技术，降低开发风险
市场风险	竞争对手可能迅速推出类似产品，侵蚀市场份额	高	短期	市场份额下降，盈利能力减弱	灵活调整定价与营销策略，提升市场响应速度； 拓展线上线下渠道，降低对单一市场的依赖
政策和法律风险	可能涉及知识产权纠纷，如专利侵权、商标争议等	中	短期	面临诉讼，可能导致罚款、赔偿，增加法律成本	关注政策法规变化，加强学习培训，确保合法合规



## 影响、风险和机遇管理

公司注重研发创新风险管控工作，定期开展全面的风险识别与评估活动，系统性梳理研发创新过程中的各类潜在风险，制定针对性应对举措，确保各类风险得到有效管控。

### 研发创新风险管理流程



#### 风险识别 01

通过研发项目立项、执行过程中的定期会议和文档记录（如《研发项目问题跟踪台账》）进行风险识别。识别环节包括项目计划制定、执行、试产、验证等阶段，重点关注技术难题、市场变化、客户需求变更等方面。



#### 风险评估 02

采用定性和定量相结合的方法进行风险评估。评估项目包括影响程度（对项目进度、成本、质量的影响）、发生可能性、紧急程度等。



#### 风险应对 03

从技术、市场、管理等方面综合考虑应对措施。技术上，加强研发能力提升和外部合作；市场上，及时调整策略以应对竞争和需求变化；管理上，优化流程、加强沟通协调，确保风险可控。

## 指标与目标

公司将研发作为核心战略，明确制定3-5年知识产权发展目标。公司通过分解年度量化指标、依托专利数据分析优化技术攻关方向，同步强化人才培育与创新能力建设，推动技术成果向专利资产高效转化，构建体系化技术壁垒。

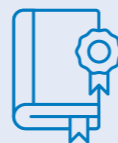


#### 知识产权3-5年目标

- 每年申请专利 **≥10** 件
- 每年申请发明专利 **≥1** 件
- 培养 **3-5** 名知识产权管理人员

#### 2025年完成情况

已完成



## 研发促进举措

### 研发合作

#### 校企合作

满坤科技深化产学研协同合作，与多所高校建立深度合作关系，推动技术研发与人才培养双向赋能、产业与教育融合发展。公司与井冈山大学联合研发193IE陶瓷混压印制电路板，由高校负责材料优化与精密分切装备开发，公司统筹工艺设计及产业化应用；与南昌大学电子信息工程系共建联合实验室和生产实习基地，聚焦高频高速电路板技术攻关与人才培养，通过项目研发和毕业实践机制，实现专业技术人才定向输送，以科技创新驱动产业高质量发展。

报告期内，公司入选第四批江西省研究生工作站建设名单，并与吉安职业技术学院签约联合培养项目，稳步完善产业人才培育体系。



电子电路现场工程师项目



电子电路现场工程师项目

#### 附件

#### 第四批江西省研究生工作站拟入选名单

工作站编号	研究生工作站名称
2025-01	"江西水利电力大学-江西省水利科学院"江西省研究生工作站
2025-02	"东华理工大学-江西省地质调查院"江西省研究生工作站
2025-03	"江西科技师范大学-江西云视聚科技股份有限公司"江西省研究生工作站
2025-04	"江西水利电力大学-江西鑫通机械制造有限公司"江西省研究生工作站
2025-05	"江西理工大学-江西赣锋锂业集团股份有限公司"江西省研究生工作站
2025-06	"东华理工大学-赣州新源科技股份有限公司"江西省研究生工作站
2025-07	"南昌航空大学-华林特制集团有限公司"江西省研究生工作站
2025-08	"南昌大学-南昌海立电器有限公司"江西省研究生工作站
2025-09	"南昌航空大学-江西省检验检测认证总院特种设备检验检测研究院"江西省研究生工作站
2025-10	"江西中医药大学-中国中医药科学院中药健康产业研究所"江西省研究生工作站
2025-11	"南昌大学-宜春大德生命科学股份有限公司"江西省研究生工作站
2025-12	"东华理工大学-吉安鑫泰科技有限公司"江西省研究生工作站
2025-13	"江西农业大学-中国科学院江西生态站"江西省研究生工作站
2025-14	"南昌大学-江西省科学院应用物理研究所"江西省研究生工作站
2025-15	"南昌航空大学-江西省质量和标准化研究院"江西省研究生工作站
2025-16	"江西农业大学-江西省农业科学院土壤肥料与资源环境研究所"江西省研究生工作站
2025-17	"井冈山大学-吉安满坤科技股份有限公司"江西省研究生工作站
2025-18	"南昌大学-鹰潭稀土集团有限公司"江西省研究生工作站

第四批江西省研究生工作站

## 企业合作

满坤科技将开放合作深度融入创新发展进程，持续构建开放式企业合作生态，与多家企业建立稳定的合作伙伴关系。

### 满坤科技与江西省通讯终端产业技术研究院有限公司合作

为推进吉安地区制造业智能化升级，满坤科技与江西省通讯终端产业技术研究院有限公司等合作单位签署合作协议，共同完成“面向电子制造的高端视觉检测机器人技术研究”项目，重点攻克高精密HDI电路板智能检测等行业共性难题，为区域产业转型提供技术支撑。



### 满坤科技与吉安电科集成电路与通讯传输实验室科技有限公司合作

满坤科技与吉安电科集成电路与通讯传输实验室达成合作，联合开展关键技术研究及产业化项目，在多方面协同合作，有效增强了自身研发创新能力。

## 标准制定

满坤科技主导编制《PCB成品检验详细规范》企业标准，树立行业发展标杆。技术层面，公司精细梳理检验流程，提升制造精度，降低产品缺陷率；管理层面，明确各岗位权责，规范流程管控与数据管理工作，推动产品合格率实现进一步提升。



## 行业交流

公司已加入多个行业协会，凭借自身综合实力与行业影响力，荣获中国电子电路行业协会理事单位、吉安市电子信息产业联盟副理事长单位、吉安市电子学会副理事长单位等多项称号。



中国电子电路行业协会理事单位



安市电子信息产业联盟副理事长单位



吉安市电子学会副理事长单位



第五届中国电子电路行业优秀企业证书



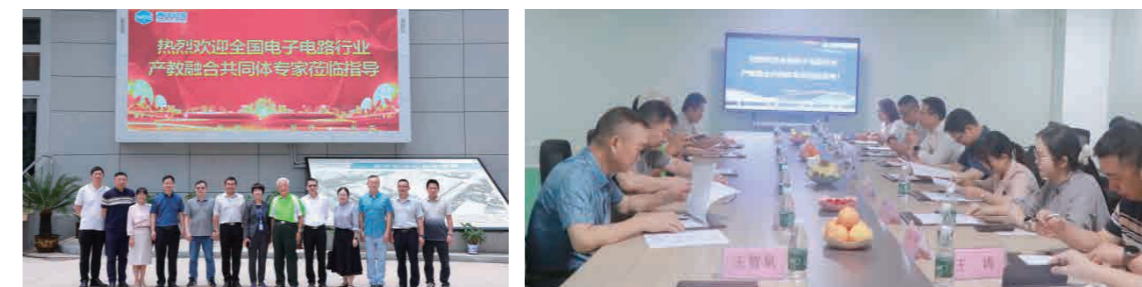
第四届中国电子电路行业民族品牌企业



IPC 协会会员证书

满坤科技始终坚持内外联动的行业交流理念，多次参与国内外重要展会。

2025年5月，全国电子电路行业产教融合共同体专家组莅临公司开展深度走访调研，通过实地考察、头脑风暴等形式，围绕技术创新、人才培养等核心议题提供专业指导。



全国电子电路行业产教融合共同体专家组莅临现场

## 创新激励

为充分调动员工工作热情、积极性和创造性，公司构建多层级的创新激励机制，编制《项目激励方案》，设立公司技术创新奖、持续改进奖等奖项。激励方案将创新成果与员工绩效及个人发展紧密关联，鼓励全体员工积极参与产品开发、科研项目、技术创新以及降本增效等一系列工作。

### 关键绩效

报告期内，公司发放各创新项目激励奖励金额总计约**3.40**万元。

创新项目激励	
激励项目	奖励对象
课题项目	直接参与项目研究、申报、评审、验收的正式员工。
科研成果	直接参与国家级、省级新产品研发，以及发明专利、实用新型专利申请和论文发表的项目团队成员。
资质荣誉	参与竞争性政府补助类企业荣誉或资质认定申报的项目团队成员。
定向培训	组织收集培训材料并申报获得定向培训补贴的项目团队成员。
普惠性奖励	参与公司资质条件申报取得非竞争性普惠政策奖励的部门团队成员。
技改项目	提出并实施技术改良建议，经审批通过并产生实际效益的项目团队成员。
研发项目	参与研发项目并完成研发过程资料、验收结题的项目团队成员，以及在年度研发项目评优中获奖的团队成员。



## 知识产权保护

### 管理体系

满坤科技始终秉持“精益求精、诚信务实，知识产权驱动创新，科学技术促进发展”的核心方针，以合规化、体系化建设为导向，持续完善知识产权管理机制。

公司严格依据《企业知识产权合规管理体系要求》制定了《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》等内部制度。同时明确任命知识产权管理者代表，构建了由管理者代表统筹、各核心业务部门协同联动的管理组织体系；明确了行政中心、销售中心、财务中心、采购部、生产部等部门在知识产权申报、保密管理、风险防控等方面的职责分工，全方位规范研发、采购、生产、销售等各环节的知识产权管理流程。

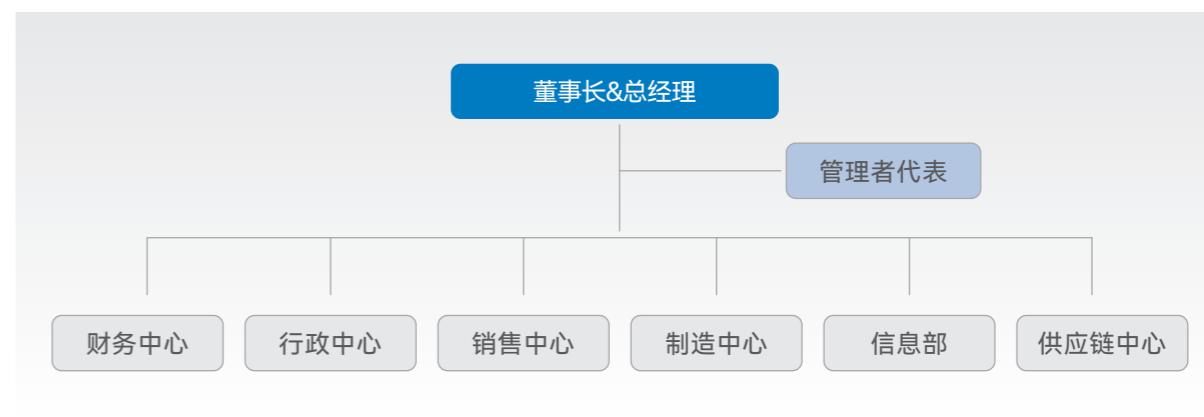
#### 知识产权管理者代表

- 确保知识产权合规义务的履行
- 建立、实施、保持和改进知识产权管理体系
- 向最高管理者报告体系绩效及改进需求
- 落实知识产权体系运行和改进所需资源
- 确保员工对知识产权方针和目标的理解
- 协调公司内外知识产权工作

#### 知识产权各核心部门

- 保管本部门的涉密信息
- 负责对各部门的知识产权进行监控
- 落实各部门的知识产权保护举措

### ▼ 知识产权管理体系组织架构图



公司于2022年10月被国家知识产权局认定为国家知识产权优势企业，并获得GB/T 29490-2023知识产权管理体系认证，在行业内树立了知识产权管理的良好典范。



知识产权管理体系认证证书

知识产权相关荣誉



国家知识产权优势企业



吉安市专利示范企业



2024年吉安市专利奖  
二等奖

关键绩效

截至报告期末，公司及控股子公司共取得有效专利**166**项，其中发明专利**28**项、实用新型专利**136**项、外观设计专利**2**项；拥有有效注册商标**18**个、软件著作权**38**个。

管理措施

为保护知识产权、激励发明创造，公司制定《知识产权管理制度》，持续完善专利、商标、著作权的管理措施，加强对研发各环节的专利风险防范和规避，全力保障研发过程中的知识产权管理工作有序开展。

知识产权获取

制定《知识产权获取控制程序》，规范公司知识产权的获取过程。

知识产权维护

建立《知识产权维护控制程序》，覆盖公司知识产权的维护活动。

知识产权运用

实施《知识产权变更、放弃控制程序》，对公司知识产权的实施、许可和转让过程进行控制。

知识产权保护

执行《知识产权风险管理控制程序》，管控公司的风险管理活动。

科技伦理

公司恪守伦理底线，严格遵守法律法规，在公平、诚信的基础上推动技术发展。公司业务不直接涉及生命科学、算法偏见或人工智能伦理等特定敏感领域，确保技术应用安全、受控且负责任。

# 负责任供应链

满坤科技制定《供应链管理制度》《供应商开发管理程序》《供应商风险管理作业指导书》等制度文件，建立起覆盖供应商准入、分类、评价、审核、退出流程的供应商全生命周期管理体系，保障供应链稳定高效运作。凭借卓越的供应链管理体系，公司荣获2024年江西省“绿色供应链管理企业”称号。

关键绩效

报告期内，公司与**557**家供应商建立稳固合作。

## 供应链管理

满坤科技持续优化供应链管理架构，以供应链中心为核心，下设采购处统筹供应商开发、审核、风险管理及采购全流程管理工作。各部门协同联动，保障公司生产经营所需商品与原材料的长期稳定供应，推动供应链高效运转与持续优化。

为提升供应链管理水平和，公司对员工开展专业化的培训，全面提升相关人员的业务与管理水平。

关键绩效

报告期内，公司针对采购处全员开展了**6**次专项培训，涵盖供应商开发管理、物料试用等关键流程，累计培训时长**12**小时，共**39**人次参与课程。

供应链管理架构



## 指标与目标

满坤科技确立明确的供应链指标与目标，致力于实现供应链各环节的高效协同与顺畅衔接，推动公司业务的持续稳定发展，在市场竞争中打造供应链优势。

指标	目标	2025年完成情况
来料检验合格率	99%	已完成
因采购及物控原因导致停产的物料断料次数	≤2次/月	

## 保障供应链安全与稳定

### 供应商全生命周期管理

01

#### 供应商准入

为引入优质供应商，满坤科技制定严格的供应商准入流程。公司采购处开发部向潜在供应商发放《供应商资信调查表》，收集相关资料开展预审核；预审核完成后，公司基于所收集的信息开展供应商资质调查，重点评估调查表内容的准确性和真实性。同时，公司严格查验供应商是否通过ISO 9001认证，对于未通过认证的供应商，要求其制定并实施认证计划，并在规定的期限内完成认证。

02

#### 供应商分类

公司建立供应商分类管理机制，依据供应商的产品质量、行业声誉、经营状况、生产与交货能力、价格及顾客满意度等维度，将供应商分为四类：优秀供应商、合格供应商、有条件改善供应商、不能纳入供应商。其中，优秀供应商可直接进入合格名单，而合格、有条件改善供应商需改进不符合项后，方可纳入供应商合格名单。

03

#### 供应商评价

公司的供应商评价体系分为月度和季度考核，各部门依据《供应商评分规则&管理办法》对供应商品质、价格、交付、服务、持续改进五大维度进行综合考评，重点考量供应商质量表现、交货及时性、合作态度与持续改进能力，最终评定A、B、C、D四个等级，其中A级供应商将获得更多的采购份额，B级供应商维持现有的采购份额，C级供应商需落实整改并视情调减采购份额，D级供应商可能面临合作限制或终止。

04

#### 供应商稽核

供应商年度稽核评鉴由品质处SQE负责，公司依据《合格供应商名录》，并参考供应商类别、管控等级及上年采购量制定稽核计划。现场稽核由品质、工艺相关人员执行，稽核标准与准入评审一致，稽核结果记录在《供应商系统评估表》中，不符合项需供应商在7个工作日内回复改善对策并于6个月内结案。

05

#### 供应商退出

公司依据《供应链管理制度》严格执行供应商退出流程，优化、剔除稽核及考核不达标或引发重大质量事故的供应商。由采购处开发部负责填写审批表，经供应链总监和采购副总审批后，通过ERP系统停用相关供应商资格。

### 供应商ESG管理

满坤科技将供应商ESG管理纳入供应链可持续发展核心体系，以《责任商业联盟手册》为准则，要求合作供应商签署《CSR企业社会责任协议》，并依托《供应商系统评估表》进行供应商年度稽核，构建覆盖劳工、职业健康与安全、环境、商业道德、管理体系五大维度的标准化评估机制。

在劳工权益保护方面，公司明确供应商禁止使用强迫及童工，规范劳动合同签订与工作时间管理，保障员工合法权益；在职业健康与安全领域，要求供应商建立传染病防控应急预案，配备必要防护物资并定期演练；在环境管理方面，强调环保合规排放的重要性，推动污染物源头控制与资源节约；在商业道德层面，公司制定《公平诚信廉洁遵纪合作承诺书》规范公司、员工与供应商的行为准则，以详细的采购流程、明确的评审标准和严格的监督机制，确保采购活动的各个环节公正、透明；在管理体系建设上，公司积极推动供应商建立符合国家标准的质量、环境、职业健康安全等管理体系，将ESG表现与供应商稽核评估挂钩，持续提升供应链ESG管理水平，共同构建负责任的供应链生态。

此外，公司基于《负责任商业联盟行为准则》(RBA)等国际标准，积极组织供应商ESG培训，对公司可持续战略目标、ESG评级体系、供应链管理政策和风险管理机制进行充分讲解。

### 供应链风险管理

为应对市场及供应链的各类挑战，公司严格审核供应商资质，识别与评估重要物料供方的技术、成本及交期风险进行识别，形成《供方风险识别及评估表》；从发生可能性及发生后两个维度评估已识别的风险，依据供应商的综合评分和关键指标表现，确定其风险等级；并针对中高风险供方制定《供方风险管理计划表》，采取相应措施进行风险控制，以确保供应链风险得到妥善管理，维护公司供应链的稳定性和安全性。

### 全球化合规运营

公司持续推进国际贸易合规体系建设，全力保障全球供应链安全高效运营。报告期内，公司成功取得中国海关认证的AEO高级企业认证，有效提升全球制造基地间的物流协同效率，进一步强化公司在复杂国际环境下的供应链韧性与稳定交付能力。



高级认证企业

### 冲突矿产管理

公司严禁使用冲突矿产，要求相应的供应商填写《非冲突矿产调查表》并签署《非冲突矿产承诺书》，保证其提供的产品或零部件未使用非法来源的金、钽、锡和钨等金属，以推动供应链中所有厂商满足冲突矿产相关管控要求。

## 平等对待中小企业

公司秉持互利共赢的供应链生态理念，致力于构建公平、透明的准入与协作机制。我们高度重视中小企业伙伴的成长，在资源配置与业务赋能上确保平等的竞争机会，助力其核心竞争力的提升。同时，公司将商业信用视为稳固供应链的基石，严格履行合同约定的支付义务。

### 关键绩效

报告期内，公司未发生逾期拖欠中小企业款项的情况，以实际行动维护供应商的合法权益。



## 产品和服务安全与质量

满坤科技秉持“品质第一、服务优良、持续改进、追求卓越”的质量方针，建立健全产品和服务管理体系。公司通过严格的质量控制流程，确保产品品质符合标准要求，并不断提升质量管控水平。报告期内，公司未发生重大质量安全事故。

### 关键绩效

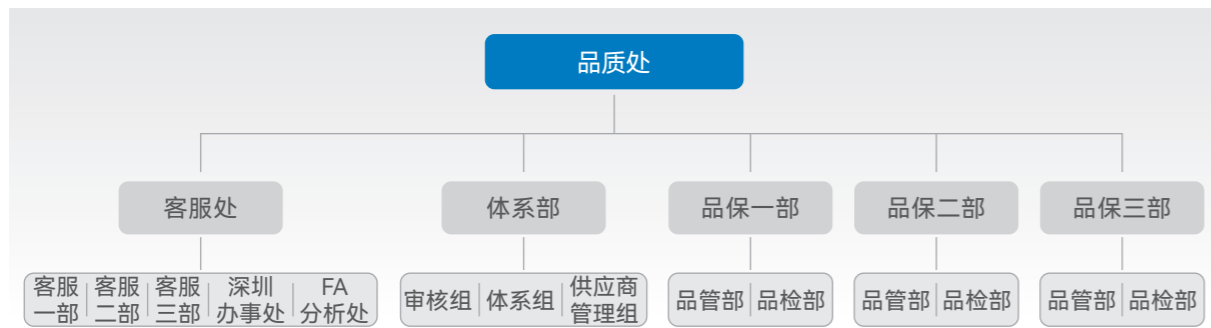
截至报告期末，公司已通过ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949、UL、CQC等产品质量体系认证。



## 产品质量管理

公司依据国家相关政策和法律法规，制定《成品检验和试验控制程序》《过程检验和试验控制程序》等管理制度，构建职责清晰的质量管理体系，以品质处为核心，下设客服处、体系部、品保部等多横向部门，为公司实现质量目标的全面达成及持续优化提供体系保障。

### 品质处职能架构



公司定期组织质量专项培训，提升团队在质量审核、过程控制等方面的专业能力。

### 关键绩效

报告期内，  
公司共开展质量相关培训  
**969**次

参培  
**38,103**人次

培训总时长  
**51,613**小时

### 5S目视化管理培训

2025年3月，公司邀请外部机构讲师来厂开展“5S目视化管理”专题培训，生产、工艺、设备等相关管理部门100名管理、骨干人员参与。本次培训紧扣PCB制造场景下的痛点问题，通过理论串讲和车间实景问题复盘相结合的方式，引导学员重新理解5S目视化并非单纯的“搞卫生、贴标签”，而是一套降低认知成本、减少作业偏差、暴露异常状态的现场管理语言系统，为公司推进5S车间建设奠定方法基础与行动起点。



## 质量管理战略

公司制定《质量风险评估控制程序》，识别并评估战略、财务、市场和运营风险，为产品的设计、生产和售后服务提供风险预警，通过量化风险和采取预防措施等方式保障公司运营稳定 and 产品质量。

风险类别	控制目标	控制措施	控制频率	财务影响	
战略风险	避免决策失误	关注内外部环境变化、行业动态等	每年	投资亏损，收入下降	
	避免因违反法律法规而导致危机	法律法规识别/合规性评价		罚款、赔偿金增加	
财务风险	不因汇率变化而造成公司利润降低或负利润	关注汇率变化，及时更改报价	每月	汇兑损失可能导致利润率下降	
	不因未及时回收货款而导致信用风险	按时履约，并进行客户满意度调查、回访	每年	坏账损失及现金流压力	
市场风险	销售达到预测或不低于90%	准确进行市场预测	每年	销售收入下降，库存减值	
	避免价格大幅下降	关注行业动态	每季度	毛利率下降	
运营风险	生产风险	避免产量不足或过剩	以销定产，按订单生产；及时添置设备避免产量不足	每季度	订单流失，库存成本上升
		防止设备原因造成停机/交叉污染	对设备进行保养、清洁；专线专用	每季度	污染赔偿费用增加
	技术风险	避免设计开发的新产品不符合市场需求	制定程序，严格按照程序执行	每个新产品	研发浪费可能导致市场推广损失
		质量零事故	制定程序，进行质量控制	每批产品	商誉损失
	人力资源风险	避免招聘风险	制定岗位职责及岗位说明，严格执行	每个新员工均按照规定进行招聘	解雇赔偿增加
		确保人员配置平衡	准确进行人力资源规划，及时招聘或解约	每年	人力成本超支
使用恰当的薪酬与绩效进行激励		制定合理薪酬与绩效管理，并严格执行	每月	员工流失成本增加	

## 影响、风险和机遇管理

为有效管控质量风险，公司依据《质量风险评估控制程序》成立风险评估小组，负责制定风险管理措施，定期开展风险与机遇评估工作，确保质量风险管理工作规范推进。

### 关键绩效

报告期内，  
公司开展质量风险评估  
**1**次

年度质量内审  
**279**次

### 质量风险管理流程



#### 识别

01

管理者代表组织各部门依据过往经验，对产品召回、审核、退货修理、投诉、报废及返工等全过程风险和机遇进行识别。



#### 评估

02

采用综合评价法，考量严重性与可能性两个指标，风险综合指数=严重性×可能性。  
  
严重性分为5级，1级为可忽略，5级为毁灭性；可能性分为6级，1级为稀少，6级为经常发生。  
  
通过风险指数矩阵图确定风险等级。



#### 应对

03

- **高级风险**：采取规避风险、降低风险和分担风险措施。
- **中级风险**：采取降低风险和分担风险措施。
- **低级风险**：接受风险。

## 指标与目标

满坤科技秉持产品品质优先理念，建立有效的质量管理体系，运用PDCA循环方法持续改进，确保稳定实现各项质量目标，为客户提供高品质的产品与服务。



• 来料检验合格率  
**≥99%**

• 客户投诉率  
**≤1.05%**

2025年完成情况

已完成



## 质量管理举措

### 全生命周期质量保障

公司制定覆盖产品设计开发到成品检验的全生命周期质量管理程序，确保产品质量处于全过程受控状态，为客户提供性能可靠、品质稳定的产品。

- 在产品设计和开发阶段，公司采取风险预控措施，通过识别产品设计源头的风险，优化产品结构，确保产品设计满足功能需求与工艺标准。
- 公司严格执行《成品检验和试验控制程序》，成品需通过E-T电测试、FQC外观检查和FQA抽检等多道工序，并进行物理、电气性能及环境有害物质测试，确保符合ROHS及无卤素标准。



- 公司依据《过程检验和试验控制程序》，对各生产工序在制品进行检验和试验，操作员进行自主检查，IPQC负责抽检和巡检，不合格品按《不合格品控制程序》处理，确保质量问题能够及时发现并纠正。

### 有害物质管理

公司将有害物质管理工作管控贯穿采购、生产及出库等全流程：采购环节严格落实供应商准入与物料检验，确保原材料合规；生产环节强化关键工序监测，严防有害物质超标泄漏。

截至报告期末，公司已通过QC 080000:2017-有害物质过程管理体系认证。



QC 080000:2017-有害物质过程管理体系认证

环境有害物质培训

## 设备管理

满坤科技建立并逐步完善设备管理与维护体系，制定《设备管理及保养控制程序》《设备预防性保养作业指导书》《监测和测量设备控制程序》等制度，从多个层面保障设备高效运行，充分满足公司生产运营需求。

### 预见性保养

依据设备运行数据、维修经验及制造商建议，预测设备可能的失效模式，提前拟定保养计划以避免故障。

结合设备历史故障记录与运行数据，进一步优化保养策略，保障设备处于最佳运行状态。

### 预防性保养

### 日常维护

定期对设备进行基础检查和维护，确保设备正常运行，包括清洁、检查、润滑等基础维护工作。

## 数字化工厂

满坤科技积极推进江西工厂MES项目，搭建层级分明的组织架构，通过数字化升级全面优化生产管理流程，实现全链条信息共享。



项目围绕MES、QMS、WMS和EAP为核心展开，并分为三个阶段推进：第一阶段聚焦数字化工厂建设，搭建起基础框架；第二阶段侧重深入应用与快速扩展，实现推广并提升效益；第三阶段重点在智能决策与持续优化，挖掘数据价值，推动创新发展。公司通过科学的管理架构和项目实施计划，全力推动质量提升、效率优化和成本管控，以提高PCB智能制造水平。

截至报告期末，公司已入选2025年第一批“数智工厂”项目名单，并获得“江西省制造业企业数字化发展水平L7级证书”。



江西省制造业企业数字化发展水平L7级证书

## 客户权益保护

### 客户投诉应对

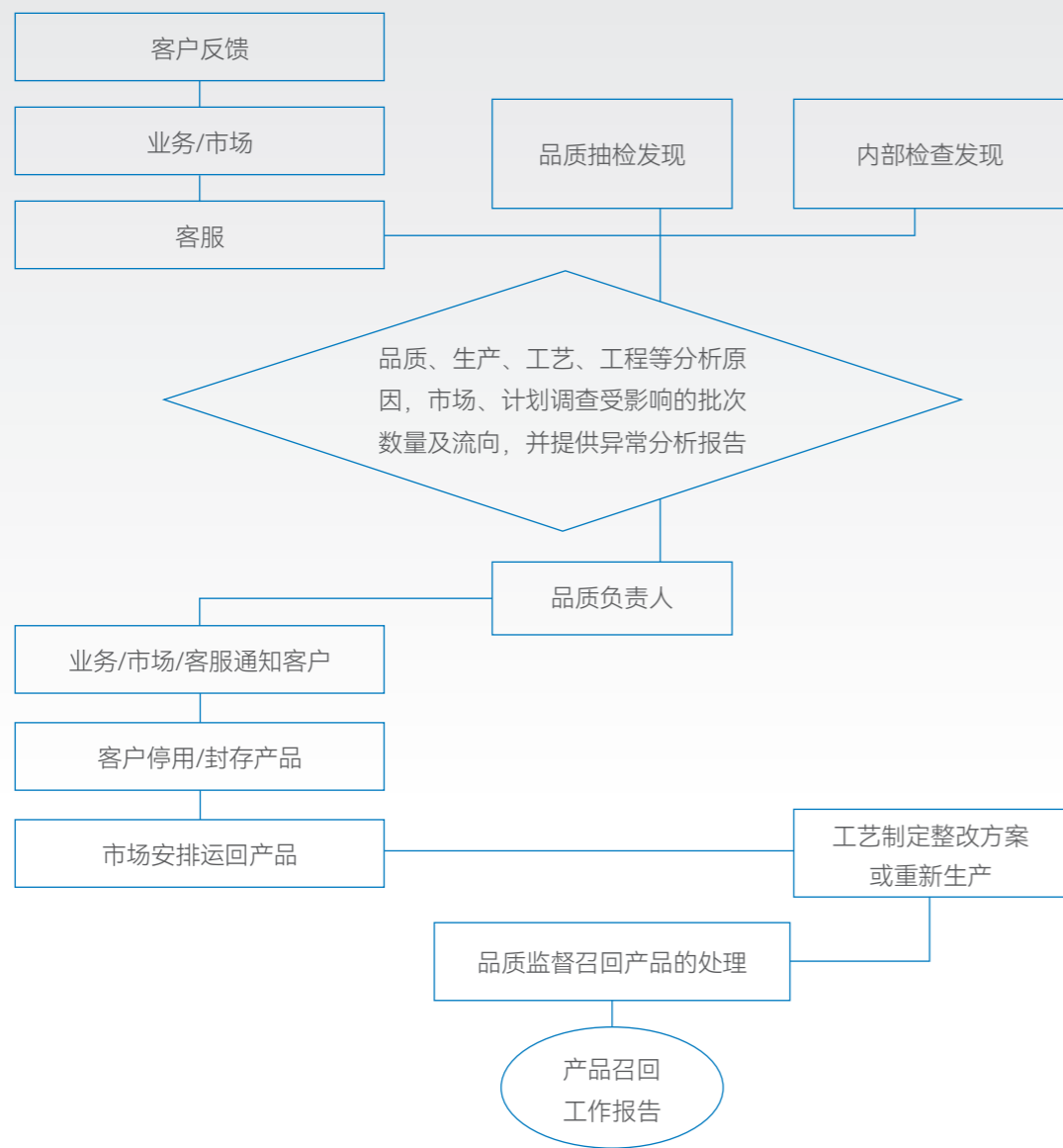
满坤科技建立标准化、多部门协同的客户投诉闭环管理体系，明确客服处为统筹核心，牵头投诉登记、《客户投诉信息传递单》发放及全流程跟进，联动销售中心、工艺部、品保部、生产部等部门履行职责。投诉类型按信赖性、功能、外观、反馈四类问题分级处置，严格遵循时效要求完成客诉处理。通过《LESSON LEARN 数据库》跟踪改善，以DPPM指标量化品质管控，实现投诉问题根源解决与同类风险预防，切实保障客户权益。

顾客投诉处理程序		
负责部门	环节	处置
客服/品质/工艺	接收客户投诉	客服在4小时内确认投诉是否成立，并登记《客户投诉登记表》。
	投诉信息收集与确认	收集异常实物、不良图片、不良周期、不良率等详细信息；确认责任单位，必要时通知品质/工艺进行技术分析；如客户仅提供模糊图片或描述，要求退回不良品。
相关部门	召开客诉会议	主要责任单位提出矫正措施，防止异常继续产生及流出；会议讨论临时措施、原因分析、预防措施，并跟进执行进度。
	围堵及异常品处理	厂内确认WIP、库存及在途风险品，采取围堵措施；客户端异常产品处理方式包括挑选、退货、报废、特采或维修；针对性能不良品100%复检。
客服处	回复客户报告	普通客诉24小时内回复3D报告（临时措施）；重大客诉5个工作日内回复8D报告（含根本原因及改善措施）。
	后期跟进与结案	连续跟进同料号或同客户类型3批板或3个月的生产及客户端无异常后，内部关闭客诉；将8D报告内容录入《LESSON LEARN数据库》，定期培训责任部门；若问题复现，按新客诉重新分析。

## 产品召回

满坤科技建立规范的产品召回管理流程，构建多部门协同管控机制。当客户反馈或内部发现问题后，由品保部联动相关部门评估受影响产品的批次、数量及流向，经品质负责人统筹，通知客户停用、封存相关产品并安排运回；工艺部制定重工或重新生产方案，品保部全程监督召回处置，最终形成工作报告。同时为防范产品召回风险，公司已投保产品召回和责任险。报告期内，公司未发生产品召回事件。

### 产品召回流程



## 客户满意度

满坤科技建立了以客户满意度为核心的全流程管理体系。公司制定《顾客满意度测量与监控程序》，通过月度内部指标评估和定制化外部问卷调研，确保问卷回收率超90%，并据此生成年度客户满意度综合评分。针对未达标项，由销售部门组织采取相应改进措施，形成持续优化机制，以此推动公司整体满意度的提升。

### 关键绩效

报告期内，公司针对不同类型客户实施**2**次满意度调查，共收集**48**份满意度调查反馈，问卷回收率**100%**，客户总体满意度达**96.3**分，在产品设计、服务、环境及信息安全等方面得到客户认可。公司将继续强化产品外观、性能及包装等方面的研发投入，持续提升产品综合竞争力，以契合客户多元化需求。



# 信息安全管理

满坤科技严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定并依据《信息安全组织控制程序》《信息安全风险评估控制程序》，构建涵盖人员、流程、技术多层面的全面信息安全框架，切实保障信息安全体系稳定、高效运行。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

截至报告期末

公司已通过  
ISO 27001信息安全  
管理体系认证



ISO 27001信息安全管理体系认证

## 信息安全管理

公司制定《信息安全组织控制程序》等制度，搭建全方位的信息安全架构，明确员工信息安全操作规范。为强化信息安全保障，公司成立信息安全工作小组，负责内部信息沟通、法规政策传达、内部意见处理等工作。工作小组成员承担员工意见收集反馈、协助开展信息安全宣传教育等职责；部门负责人保障部门沟通顺畅，审查内外部反馈以改进信息安全管理体系并筑牢信息安全防线。

### 信息安全组织架构图



## 专业技能提升

为提升公司员工信息安全意识和风险防范能力，公司面向全体员工实施涵盖信息安全基础知识、岗位操作规程等内容的培训计划；同时针对信息系统关键岗位人员，开展应急预案专项培训，确保员工在突发事件中快速响应、有效处置。

关键绩效

报告期内，  
公司开展信息安全相关培训  
**8**次

实践、培训参与人数共计  
**213**人次

信息安全培训覆盖率  
**100%**

## 信息保密与系统安全培训

2025年10月，为进一步增强全体员工的信息保密意识和系统安全防护能力，切实防范信息安全风险，保障公司核心数据资产与业务系统的安全稳定运行，公司组织信息部、工艺部、品质部60余人参与信息保密与系统安全培训。围绕信息保密的重要性、信息泄露风险、系统安全威胁及系统安全防护措施等主题展开讲解，提升关键部门信息安全意识，保障公司的数据、信息和系统安全。



## 监督与考核

公司定期开展内部信息安全检查与外部检查审计工作，明确信息安全检查办法，对排查发现的问题及时整改。整改阶段，各部门协同配合，依据安全标准逐一排查漏洞根源，信息部全程跟踪监督，确保整改措施落地见效。同时，公司持续完善检查管控机制，将新风险点纳入管控范围，保障公司信息资产安全稳定。

关键绩效

报告期内，公司共计开展内  
部、外部信息安全审查**18**次。

## 指标与目标

为筑牢数据安全屏障，确保不发生重大数据安全事件与客户隐私泄露事件，公司严格遵循信息安全方针，构建可操作、量化的信息安全指标与目标，将信息安全需求切实转化为实操行动，有效保障业务持续稳定开展。

### 关键绩效

报告期内，公司未发生重大数据安全事件及泄露客户隐私事件；信息安全总投入约**26.37**万元。

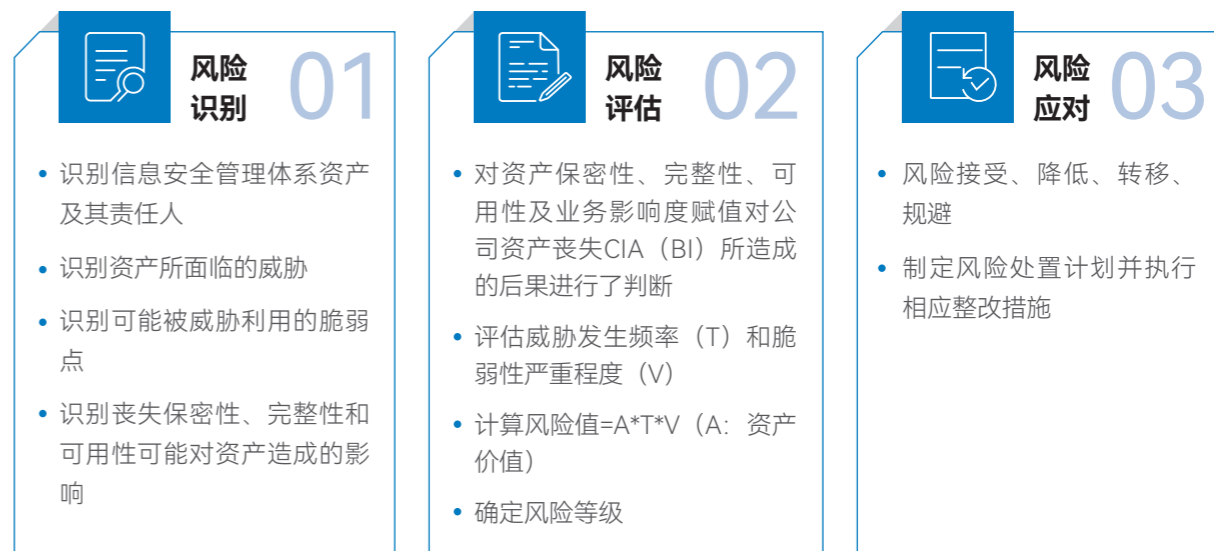
## 信息安全保障举措

为保障客户、供应商和员工的数据安全，满坤科技实施多样化的信息安全保障措施。技术层面强化关键数据备份，流程方面持续优化业务连续性规划，人员层面加强员工信息保护，全方位构建稳固的数据安全防护体系。



## 风险管理

公司依据ISO 27001标准制定《信息安全风险评估控制程序》，识别信息资产所面临的威胁与脆弱性，量化风险等级，并结合评估结果制定相应的控制目标与措施，确保信息安全风险维持在可接受水平。



## 应急管理

满坤科技依据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《国家通信保障应急预案》等相关政策文件，制定《应急准备和响应控制程序》《业务连续性控制程序》，确保在重要系统遭受网络攻击或运行中断时，相关部门能够迅速采取应急措施并进行系统恢复，以提高公司应对突发事件的能力，保障信息系统正常运行。



## 客户信息保护

满坤科技高度重视客户信息安全，已实施一系列严格措施：在访问限制方面，将客户信息访问权限严格控制在最小必要范围，授权业务人员访问时采用加密传输从而确保安全；在存储安全上，公司将存储介质置于安全环境，对电子文档加密并定期备份；在废弃信息处理时，对过期信息严格按流程彻底销毁。同时，公司制定《访问控制程序》《文件与资料控制程序》等制度，并要求相应的员工签署保密协议，全面保障客户隐私及信息安全。

# 美好生活篇



## 我们的行动

- 打造安全健康的工作环境，提供具有竞争力的薪酬福利，关爱员工身心福祉；
- 建立健全内部沟通与反馈渠道，确保员工诉求能够及时表达并得到有效回应；
- 倡导公平竞争，保障机会均等，坚决抵制一切形式的骚扰、歧视与不公平待遇；
- 尊重员工自由结社与集体协商的权利，积极构建和谐稳定的劳资关系，促进公司与员工共同成长。

## 回应SDGs



# 职业健康与安全生产

满坤科技严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，认真落实职业健康安全管理方针，树立“安全生产、人人有责”的观念，制定《职业健康管理作业指导书》《安全生产管理作业指导书》等内部规范，规范公司的职业健康和安全生产管理工作，保障员工人身安全和企业财产安全。报告期内，公司未发生重大安全生产相关事故。

## 职业健康与安全方针:

以人为本，安全第一； 预防为主，消除隐患；  
遵纪守法，全员参与； 关爱员工，保障健康。



截至报告期末，公司已取得安全生产标准化三级企业证书，并于2025年4月成功通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证的再认证。



职业健康安全管理体系认证证书 安全生产标准化三级企业证书

## 职业健康与安全管理

为建立安全生产管理体系、提高事故风险监控力度，公司制定《安全管理机构及管理人员配备管理制度》，设立安全生产小组作为最高安全管理机构，明确由组长、副组长及相关部门负责人组成的管理架构，全面统筹职业健康与安全管理各项工作；各部门和生产单位进一步明确安全生产主要责任人，层层分解和细化安全管理任务，全面加强安全风险防控，确保生产活动的顺利进行。

同时，公司与安全管理机构各层级、各岗位相关人员签署《安全生产责任书》，并与各车间主要负责人签订《安全生产目标责任书》，充分确保管理责任的层层落实。

### ▼ 安全生产小组架构



公司依据《职业健康管理作业指导书》规定开展职业健康管理工作，建立职业病危害防治责任制，设立由高层领导牵头的职业病防治委员会，并提供人力资源保障；各部门负责人协同安全管理部门，对职业健康工作实施日常管理和监督。

### 专业能力建设

公司高度重视员工的安全生产专业技能建设，坚持“先培训后上岗，特种岗位持证上岗”的基本原则，通过开展常态化学习培训，持续提升安全管理团队业务素质。

关键绩效	报告期内， 公司共开展职业健康与安全教育培训	参训人数共计	安全教育培训投入共计
	12次	556人次	8.7万元

职业健康宣传教育与安全教育培训	
培训对象	实施方式
管理人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期组织各工序主管级以上人员安全培训</li> <li>专（兼）职的职业卫生管理员须参与卫生行政部门和安全生产监督管理部门组织的职业卫生安全培训</li> </ul>
班组人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>各工序组织班前例会学习部门安全管理制度和岗位操作规程，熟悉本岗位风险防控和隐患排查技能</li> <li>利用班前、班后等时间结合事故案例开展职业健康卫生教育</li> </ul>
新进员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>新进员工与新调岗员工须参加三级安全培训和安全再教育，以及职业卫生知识教育培训，考核合格后上岗</li> </ul>
特种作业	<ul style="list-style-type: none"> <li>特殊作业人员须参与经常性专项安全教育培训，严格审核作业资格</li> </ul>

### 受限空间作业安全培训

2025年8月，满坤科技组织开展受限空间作业安全培训，培训内容涵盖受限空间作业定义及分类、有限空间风险、作业控制措施、应急救援处置等核心要点，强化公司相关人员对受限空间作业风险的认知。本次培训共有**28**人参与，受训覆盖率达**100%**。



### 监督与考核

公司落实安全生产责任制，建立完善的安全管理体系监督与考核机制，确保各部门和车间的安全生产责任得以有效履行。公司制定安全生产责任制考核评分表，成立考核领导小组，依据考核结果实施奖励和处罚，将安全生产奖惩专项资金纳入财务管理，确保资金使用的透明性和公正性。此外，安全生产小组结合年度考核情况拟定年终奖励标准并按程序报批，实现奖惩与考核结果紧密挂钩。

## 指标与目标

满坤科技坚持科学发展原则，对公司2025年度安全生产工作进行总体规划。公司组织制定《2025年安全生产目标管理制度》《安全生产指标考核办法》等一系列内部制度，覆盖目标的制定、分解、实施及考核等环节，保证目标执行的闭环管理；同时督促各部门根据目标要求，充分制定保障措施和实施计划，进一步改善安全生产条件。

### 安全生产目标管控流程



安全生产目标	2025年完成情况
为工人提供的劳保用品配备率： <b>100%</b> /月	<b>已完成</b>
无机器设备安全事故发生率： <b>0</b> 次/年	
面向所有员工的消防疏散演练次数： <b>≥1</b> 次/年	
无火灾、化学品泄漏等事件： <b>0</b> 次/年	

## 职业健康安全保障举措

公司始终致力于为员工提供健康安全的工作环境，通过加强过程监督，积极落实职业病防治举措，建立完善的安全生产长效机制，确保各项安全生产措施落到实处。

### 安全保障措施

#### 安全投入

公司稳步加大设备更新、技术升级及安全设施建设的资金投入，全面提升安全保障能力。自2023年起，公司先后完成新一批安全视频监控系统安装、消防管网整改工作，同时投入资金强化安全教育培训、推进基础设施改建。此外，公司严格落实职业劳动防护、安全教育经费及工伤保险等资金保障，持续优化生产一线安全生产设施，切实夯实企业安全管理基础。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司安全生产总投入  
**140.33**万元

工伤保险覆盖率达到  
**100%**

#### 隐患排查

公司制定《安全生产检查制度》，通过定期开展现场安全巡查和隐患排查，及时发现和消除潜在的安全风险，并结合实时监控对关键生产环节进行动态监控，确保生产过程中的每一个环节都在安全可控范围内。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司共开展安全隐患排查  
**16**次

共计查处各类安全隐患  
**405**项

整改  
**392**项

整改率为  
**97%**

**隐患排查：**每周开展拉网式安全隐患排查，各车间每周上报安全隐患，存在问题立刻整改

**安全巡查：**实行定期检查和不定期抽查，识别公司安全生产薄弱环节，及时纠正违规现象



安全隐患排查整改

### 风险辨识与隐患排查知识培训

2025年9月，满坤科技组织开展风险辨识与隐患排查知识培训，培训内容涵盖基于风险的原则、基于风险与基于事故的区别、风险评估与管控、风险分析与预防等核心要点，强化公司员工对危险源的识别及判断能力，确认日常生产的安全和稳定。本次培训共计**30**人参与，参训覆盖率达**100%**。



### 应急预案和演练

公司制定《生产安全事故应急预案》，建立规范化应急组织架构，同步构建综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案三级应急体系，全面覆盖各类安全生产风险。通过专题培训、定期演练等举措，持续提升全员安全意识与应急反应能力，筑牢安全生产应急防线，保障生产运营安全稳定。

### 2025年消防疏散演练

2025年6月，满坤科技开展以“人人讲安全、个个会应急、查找身边安全隐患”为主题的消防疏散演习。模拟真实火灾场景，按应急预案完成火情报告、初期扑救、应急响应启动等全流程演练，邀请消防教官现场指导，开展灭火器实操培训。



## 设备和设施管理

公司对生产设备和安全设施实行“正确使用、经常维护、定期检修”，建立健全《设备管理制度》《设备维护保养规程》等内部制度，针对生产线、公用工程（水、电、气）、污水处理和消防等关键设备设施，严格落实日常维修和保养计划，确保各项设备设施符合安全规范。同时，公司为所有设备配齐安全防护装置及停机装置，通过定期检查与检验，保障设备设施安全、可靠、稳定运行。

## 相关方管理

为加强公司外委、外包、保产和施工等项目安全管理，防范人身及各类事故发生，公司制定《委外施工安全作业指导书》，确保各相关方在合作过程中遵守公司安全操作规范。

### 相关方管理流程

1

入场前

- **资质审定：**相关方应具备施工作业所需安全防护和监测设备，配备具有专业资质的安全管理和操作人员
- **协议签署：**相关方应当与项目主体部门签订《安全施工协议》
- **安全教育：**相关方施工人员必须接受安全教育和技术培训，考核合格后上岗
- **防护用品：**施工机具和防护用品在使用前须按照安全技术标准进行安全性能试验，合格后方可使用

2

施工过程中

- **安全考核：**安全管理部门及项目主体部门负责对相关方在施工作业过程中违反国家安全法规、标准和安全协议的行为进行监督与考核
- **防护设施：**施工现场须设置安全防护设施和醒目的警示标志

3

作业完毕

- **现场维护：**相关方须自觉维护施工场地环境卫生，合规处置施工垃圾

## 其他保障措施

此外，公司通过多项安全管理举措，确保生产链条安全可控、安全生产目标全面达成。



### 化学品安全

- 公司对有毒危险化学品的运输、贮存、使用和废品处理进行严格管控，所有相关场所均配备泄漏处理设施；
- 相关部门严格执行安全操作守则，确保各环节符合定员、定量、定品种的规定。



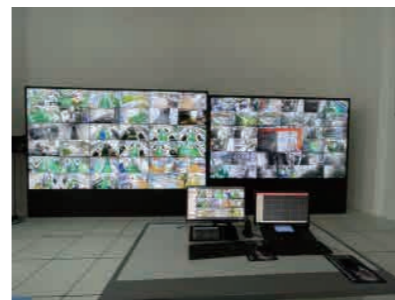
### 消防管理

- 公司制定并依据《消防安全管理作业指导书》对消防安全工作进行管理，定期巡检以确保消防设施处于良好状态。



### 数字化平台

- 公司建立并持续完善安全数字化平台，推动安全管理的数字化转型：
- **视频监控中心：**在关键区域设置视频监控点，对生产过程、设备运行以及员工操作进行全天候监控；
- **消防控制室：**设置实时监测火灾报警系统等控制设备，以迅速响应火灾风险；
- **动力设备运行智能监控平台：**实时监控各生产辅助动力设备的运行情况，保障生产有序进行。



视频监控中心



消防控制室



动力设备运行智能监控平台

## 职业病防护措施

### 职业健康风险控制

公司严格依据《职业健康管理作业指导书》实施职业健康相关风险管理，通过全面排查作业场所、收集员工反馈，识别潜在的职业危害因素（粉尘、噪声、化学品等）。其次，公司委托具有相应资质的中介技术服务机构进行职业危害因素检测及职业危害现状评价，按法规要求每年完成职业危害项目申报，结合申报结果落实整改措施、采取防护手段，以减少或消除职业健康风险。

### 职业健康检测

公司建立并不断完善各岗位职业健康操作规程，常态化开展职业危害检测，全面监测工艺流程及工作环境卫生状况，持续组织员工开展职业健康体检，建立健全职业健康监护档案，确保各项要求均符合职业健康相关标准。

#### >> 职业健康体检

公司对接触职业危害的员工开展职业健康体检，包括上岗前、在岗期间、离岗时及应急救援人员的体检；员工未进行职业健康检查的，禁止安排从事接触职业危害的作业，有职业禁忌的员工不得从事相关工作。

2025年4月，公司对109名相关岗位员工进行了在岗期间职业健康体检，涵盖噪声、粉尘、酸雾等职业危害因素。体检结果显示，未发现疑似职业病病例。

#### >> 职业危害检测

公司建立并完善有害因素检测机制，按照规定标准和频次开展环境检测和职业病危害因素检测；

2025年1月，公司委托吉安市疾病预防控制中心常态化开展年度工作场所职业病危害因素检测。经检测，PCB生产单元的化学毒物与粉尘浓度均符合国家限值，部分区域噪声检测结果异常。公司已针对噪声超标环节采取隔音改造与个人防护升级措施，并列入年度职业健康重点改进项目。

#### >> 职业健康监护档案

公司为员工建立职业健康监护档案，并按照规定期限妥善保存。档案清晰记录从业人员职业病危害接触史、场所职业病危害因素检测结果及职业健康体检结果等资料。

## 职业危害防护

公司从防护设施配置、个人防护用品管理和职业卫生管控等多个方面加强管理举措，最大限度降低职业病发生概率，防范各类健康安全事故。

### 防护设施

- 公司根据“谁主管，谁负责”的原则，实行定人员、定岗位、定监管责任，严格落实职业危害防护设施的管理，确保各类防护设备有效运作。

### 防护用品

- 公司严格执行职业危害劳动防护管理制度，按照《个体防护装备选用规范》等标准和规定，为员工发放相应种类和数量的防护用品，确保其在工作过程中有效使用。

### 职业卫生

- 公司充分考虑妇女的生理特点，为其安排适当的工作岗位；
- 定期监控饮用水和卫生设施状况，保证排风和照明系统充足适宜；
- 若发现疑似职业病员工，公司将立即报送职防机构进行检查和诊断。

### 危害告知

- 公司在有毒有害作业场所显著位置设置警示牌，标明岗位名称、危害因素及预防措施，确保员工了解潜在职业危害并进行适当防护。



# 员工权益保护

满坤科技遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理程序》和《责任商业联盟手册》等内部制度，明确各项劳动保护和管理措施，强化员工权益保障，确保公司在商业运作中履行社会责任。

## 劳工方针：

遵守劳工法律法规；

禁止强迫劳动、禁止使用童工及囚工、禁止胁迫与骚扰、禁止歧视；

尊重自由结社，保护劳工、尊重人权、劳资和谐。



## 截至报告期末，公司在职工结构如下

员工总人数  
**2,613**人



### 按性别划分

女性员工  
**810**人

男性员工  
**1,803**人

### 按年龄划分

30岁以下 (不含30岁)  
**833**人

30-40岁 (含30岁, 不含40岁)  
**813**人

40-50岁 (含40岁, 不含50岁)  
**689**人

50岁及以上  
**278**人

## 员工聘用管理

### 招聘制度与渠道

公司秉承合规、公平、公正的招聘原则，依据《员工手册》《招聘录用管理作业指导书》等内部制度，持续完善招聘标准和流程。公司通过招聘网站、社交媒体、校园招聘、内部推荐、专业机构合作等多元化渠道发布招聘信息，采用多种方式全面评估候选人的能力与资质，确保录用人选匹配岗位要求。员工录用后，公司依法与其签订书面劳动合同，保障全体员工自由择业的权利，以及合理通知前提下的自由离职权利。



招聘现场

公司在招聘环节采取多项举措，严格核查候选人法定工作年龄，对年满 16 周岁的未成年工落实专项保护措施。公司通过明确招聘政策，在录用考察及劳动合同签订阶段，仔细核验候选人身份证件、户口簿等法定年龄证明材料，严格确认年龄信息，从源头杜绝童工录用的风险。

### 关键绩效

报告期内，

公司新进员工  
**1,166**人

其中校园招聘  
**68**人

社会招聘  
**1,098**人

员工劳动合同签订率  
**100%**



## 员工异动与离职

当员工发生岗位异动时，公司为其提供明确的岗位说明及调整方案，并在调动前与员工充分协商，保障其知情权与选择权，确保沟通透明、流程规范。针对员工离职，公司严格按照劳动合同约定办理相关手续，制定《离职作业指导书》，明确离职流程与结算细则；同时为离职员工出具离职证明，协助办理社保、公积金等手续转移，切实保障员工合法权益。

### 员工流动

员工流失率  
**26.90%**

### 按性别划分的流失率

女性员工  
**7.17%**

男性员工  
**19.73%**

### 按年龄划分的流失率

30岁以下 (不含30岁)  
**14.99%**

30-40岁 (含30岁, 不含40岁)  
**7.28%**

40-50岁 (含40岁, 不含50岁)  
**4.00%**

50岁及以上  
**0.64%**

## 多元、平等和包容

公司始终致力于构建一个公平、公正、包容的工作环境，通过具体实践和承诺，实现多样性、平等性以及包容性的管理策略。

### 多元化策略 推动企业持续发展

公司为员工提供丰富的培训课程，持续加强员工多方面能力的培养，促进不同背景员工之间的交流和融合，确保团队具备多样化的视角和技能，推动企业持续发展和创新。

### 不歧视原则 促进公平竞争与平等机会

公司提倡公平竞争，承诺全体员工在雇佣关系中享有均等的机会。我们坚决反对任何形式的歧视行为，包括但不限于人种、肤色、年龄、性别、宗教、残疾、怀孕或婚姻状况等。在招聘和雇佣过程中，公司确保所有员工在工资、晋升、奖励和培训机会等方面不受歧视。

### 人道待遇 营造健康、安全的工作环境

公司营造健康、安全的工作和生活环境，严厉禁止任何形式的体罚、胁迫或身体和心理上的处罚，并严格禁止残暴和不人道的对待方式。

### 关键绩效

报告期内，

公司发生劳工歧视事件  
**0件**

童工误用事件  
**0件**

强迫劳动、骚扰事件  
**0件**

公司高度重视女性员工权益保护，全面落实男女同工同酬政策，确保女性员工在薪酬、晋升、培训和福利等方面与男性员工享有平等待遇。同时，公司制定并实施《孕妇及新生妈妈保护程序》，为孕期和哺乳期的女性员工提供专项权益保护。

报告期内，为强化女性员工权益专属保护，公司召开职工代表大会，审议通过《关于成立公司妇女联合会第一次妇女大会会议》，为女性员工权益保障搭建专项组织支撑，推动女性权益保护工作规范化。

### 女工保护措施

- 提供不定期的卫生保健与孕妇保护知识宣传或培训
- 适当调整工作岗位和内容，保障孕期、经期女性员工的健康与安全
- 建立女性员工专项投诉机制
- 依法向女性员工提供产假和家属陪产假



妇女节活动

## 薪酬与福利

### 薪酬绩效管理

满坤科技搭建科学、公正的薪酬与绩效管理体系，制定《薪资、福利管理程序》等内部制度，实现员工薪酬与工作表现的紧密挂钩。公司按职等、岗位差异化设置薪酬结构，全体员工薪酬均由工资和福利两部分构成，推动基础收入与激励机制有效结合；同时结合市场薪酬水平、行业标准及员工岗位职责，开展薪酬定期调整工作，确保为员工提供具有市场竞争力的薪酬。

此外，公司严格依据《考勤管理程序》相关规定，强化内部劳动纪律管控，规范日常工作秩序，保障企业经营管理高效有序开展。

薪资职系	工资			福利					
	基本工资	职务津贴	加班工资	工龄津贴	岗位津贴	全勤津贴	伙食补贴	夜班补贴	其他
各职等	√	★	★	★	★	★	★	★	★

公司定期实行绩效评估与考核工作，依据《薪资、福利管理程序》等内部绩效考核标准，对员工工作业绩、个人和团队协作能力进行评估，考核结果直接与员工薪酬调整、晋升机会挂钩。公司高度重视员工沟通工作，制定并严格执行《信息交流与沟通控制程序》，依规接收员工绩效反馈意见，按照申诉程序公正处置相关诉求，持续优化绩效考核体系、明确改进方向。

#### 关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效考核的员工比例为 **100%**。

### 福利体系建设

公司结合行业特点与员工实际需求，构建全面合理的福利体系，积极组织多元化员工活动，为员工提供多维度关怀与支持，切实提升员工归属感和满意度。

#### 关键绩效

报告期内，公司福利支出 **70.33** 万元。

#### 节假日

婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、病假、年休假及法定节假日

#### 娱乐设施与器材

- 娱乐设施：篮球场、乒乓球室、健身房、瑜伽室、图书室等
- 娱乐器材：篮球、羽毛球及球拍、乒乓球及球拍等

#### 股权激励

公司于2024年10月实施了股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属事宜，首次授予包含公司董事、高级管理人员和核心技术（业务）人员共**44**人，合计归属限制性股票**61.6249**万股；

2025年7月，鉴于公司实施2024年度权益分派，公司对限制性股票授予价格予以调整；另因公司层面业绩考核未达到基准值，公司决定作废部分已授予但尚未归属的限制性股票。

#### 培训

入职培训、基础培训、岗位技能培训、晋升培训、外派培训等

#### 法定福利

五险一金等



## 民主管理

### 民主管理机制

公司尊重员工以合法和平方式自由结社的权利，支持员工自愿加入工会，充分发挥工会在民主管理中的桥梁和纽带作用，保障工会代表员工参与公司重大决策和管理事项的相关权利。工会定期组织员工座谈会、意见征集、提案征集等活动，广泛听取员工合理化建议，依托集体协商机制，切实保障员工在劳动条件、薪酬福利等方面的合法权益。

#### 新员工座谈会

2025年3月，公司人力资源部组织开展“2025年第一期新员工座谈会”，共有50名新员工代表参会。交流内容涵盖公司文化介绍、员工自我介绍、职业发展路径等内容，多位经理答疑解惑，了解新员工心声、助力其适应岗位、促进团队融合，加深了新员工对公司的认同。



职工代表大会是公司民主管理的重要平台，公司规范推进职工代表大会制度，定期召开会议，审议企业管理、员工福利政策、职工代表选举等相关事项，切实保障员工对公司重大事项的知情权、参与权和监督权。各级职工代表认真履行职责，积极传递员工心声，推动企业管理透明化、制度化建设，有效提升员工参与企业治理的积极性与归属感。

#### 关键绩效

报告期内

公司举行职工代表大会  
**1**次

征集提案  
**2**项

完整办结  
**2**项

## 员工申诉机制

公司密切关注员工诉求，建立意见箱、向上级反映、合规专线等多元化员工申诉渠道，保障员工便捷表达合理诉求。公司安排专人处理各类提案及员工意见，严格执行保密机制，严禁对提出合理问题、建议、投诉或申诉的员工实施解雇、歧视、报复等不当行为。

#### 工厂意见箱



收集员工对工厂的各类建议及反映不合理现象

#### 向上反映



通过员工代表或直接向上层管理人员反映，或就保护劳动者合法权益与行政部进行平等协商

#### 合规专线



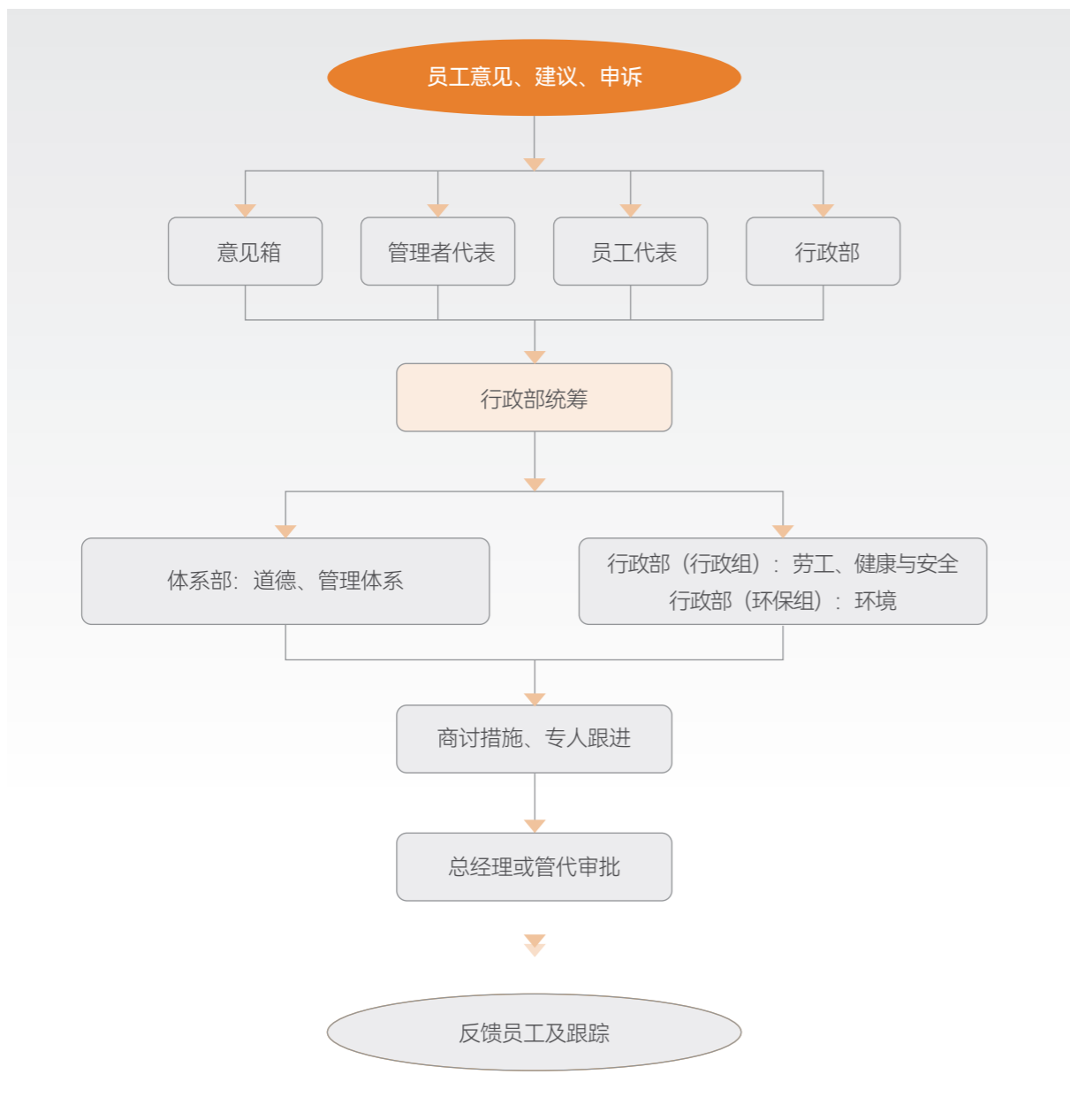
通过合规专线提出意见和建议，由公司合规专线人员进行处理和跟进



针对收到的员工申诉，公司制定清晰的意见处理流程，由行政部第一时间受理，经分类整理后分派至责任部门开展调查评估，并按规定时限向申诉人反馈处理结果。

此外，为确保申诉问题彻底解决，公司建立并定期维护申诉记录系统，完善申诉跟踪机制，对处理结果落实情况开展持续监控，必要时组织复审或推动整改，直至申诉事项妥善解决。

### 员工申诉及处理流程



### 员工满意度

为加强员工关怀、推进企业文化建设，公司定期开展员工满意度调查，围绕工作环境、薪酬福利、职业发展等方面广泛收集员工意见建议。调查采用全员覆盖的匿名问卷形式，公司依据调查结果编制《员工满意度评价总结报告》等文件，梳理总结员工改善建议、明确整改措施并予以公示，确保调查反馈真实可靠、结果有效落地。同时，本年度公司开展“清凉在身，温暖在心”活动，丰富员工关怀举措，切实提升员工满意度与归属感。

2025年，公司共实施2次员工满意度调研，有效问卷共计1,451份，满意度平均得分为78.28分。



送清凉活动

### 员工管理目标

公司依据《责任商业联盟手册》，制定明确的劳工管理目标和指标，确保员工的基本权利和福利得到有效保障，进一步促进全球供应链的社会责任履行。

内容	目标指标	2025年完成情况
歧视、强迫劳工事件	0件/月	已完成
童工误用人/次数	0件/月	已完成
基本工资	≥当地政府规定的最低工资标准	已完成
工人工资准时发放	每月22日	已完成

# 促进员工发展

满坤科技始终将人才视为实现企业发展战略的重要支撑，围绕企业长远目标，科学制定人才发展规划。公司坚持以能力提升和职业发展为核心，持续优化培训机制、完善激励政策，推动员工与企业同频发展、共同成长，为实现可持续发展提供坚实的人才保障。

## 人才发展目标



### 关键绩效

报告期内，

公司员工培训投入  
**23.25**万元

接受员工培训人数  
**2,438**人

员工培训覆盖率  
**93.3%**

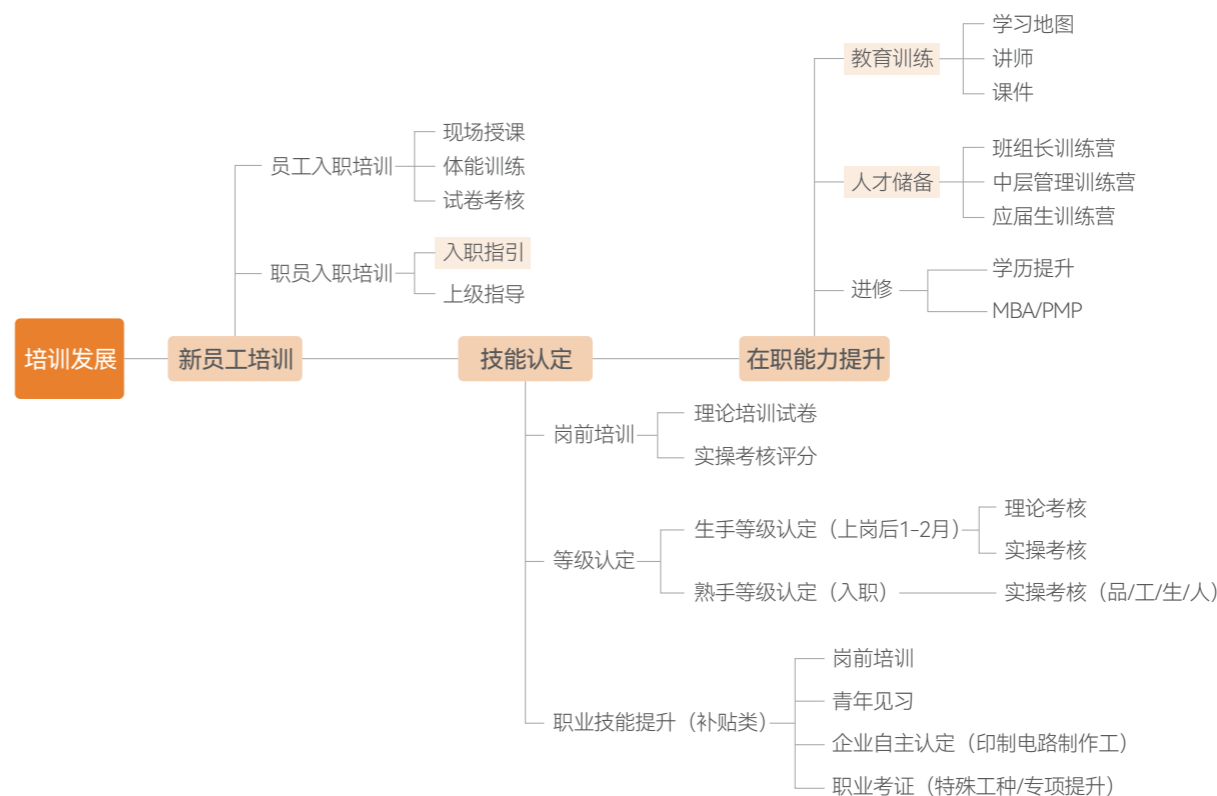
员工培训总时长  
**51,613**小时

每名员工每年接受培训的平均时长为  
**21.17**小时

## 培训体系建设

公司逐步完善科学、系统的培训体系建设，依据《员工培训作业指导书》及年度培训计划开展培训工作，涵盖入厂培训、入职培训、在职培训的阶段性培训模式，通过分层分级的培训课程，帮助员工快速适应岗位要求、提升专业能力和综合素质。同时，公司注重培训效果的考核和评估，通过理论考核和实践操作等方式，确保培训目标达成，并根据评估结果不断优化培训内容与形式，为企业的高效运作和可持续发展提供有力支持。

## 培训体系规划图



### 阶段培训实现流程

入场培训	厂规厂纪、安全消防、体系基础知识、PCB基础知识、品质意识、反垄断反贿赂培训
入职培训	岗位理论知识&实际操作培训、管理人员入职培训、特殊客户关键岗位培训
在职培训	岗位技能提升/多岗位技能培训、特殊岗位资格认定培训、岗位资格鉴定和认证培训、个人学历提升培训、反垄断反贿赂培训

## 内部讲师

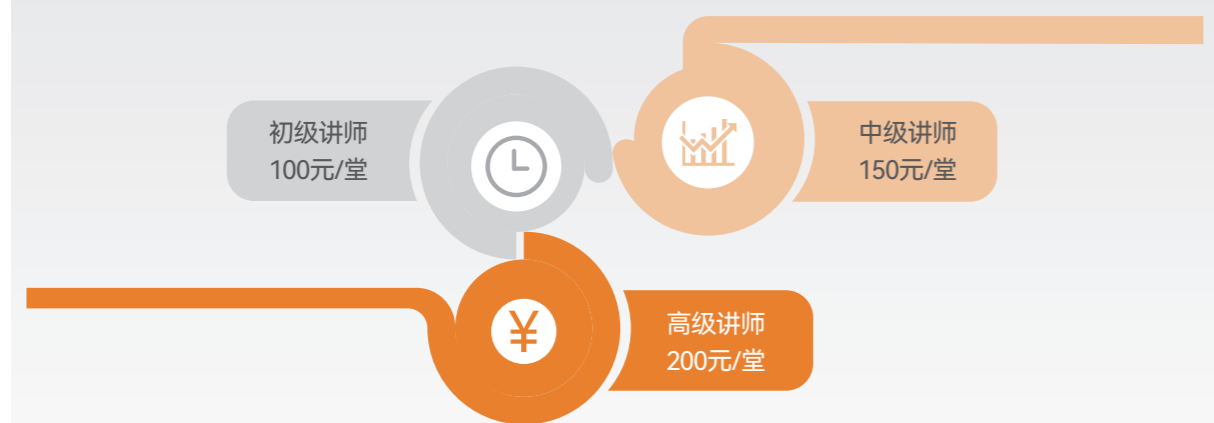
公司持续完善培训课程体系，为员工成长与企业发展提供坚实支撑。结合企业战略目标与岗位实际需求，设计覆盖技能提升、管理能力、专业知识等多层次、多领域培训课程。截至报告期末，公司累计开发课程115门，其中现场工程师35门，公开课44门，精益项目34门，外训课程2门。

为保障培训质量，公司加强内部讲师队伍建设，明确讲师职责和能力标准，结合讲师的从业经验、授课能力及专业背景，由公司内部评定机构开展分级定级工作，并依据讲师培训授课效果核发相应课酬。截至报告期末，公司内部讲师团队已有兼职讲师147名，其中公开课（面向全厂学员）讲师25名，部门讲师122名。

### 讲师分级评定流程



### 讲师分级评定流程



课酬发放将在标准的基础上与培训效果挂钩：

- 培训满意度或合格率≥90%，课酬=标准\*100%
- 80%≤培训满意度或合格率<90%，课酬=标准\*90%
- 70%≤培训满意度或合格率<80%，课酬=标准\*80%
- 60%≤培训满意度或合格率<70%，课酬=标准\*60%
- 培训满意度或合格率<60分，不支持课酬

为激励讲师队伍持续提升专业能力，公司定期开展优秀讲师评选工作，健全表彰奖励机制，同步推进内部讲师双轨成长行动，全面提升讲师的培训授课能力。

### 2025年内部讲师表彰大会

2025年9月，公司举办以“师者匠心，薪火相传”为主题的2025年度内部讲师表彰大会，为80名优秀讲师分别颁发“金牌讲师”“育才护航奖”“新锐讲师”“培训基石奖”“传承之星”等奖杯、聘书及奖金，充分肯定各位讲师在公司人才梯队建设与文化传承工作中作出的突出贡献。



内部讲师双轨成长行动

## 外部培训

为打造敏捷、高效、成本领先的生产系统，营造全员参与、持续改善的文化氛围，深入推动精益管理落地见效。报告期内，公司邀请外部专业咨询机构启动精益管理变革项目，并配套开展专业培训课程。



培训现场

## 人才培养

公司围绕岗位技能、专业技术和经营管理三大核心领域，构建了覆盖全员、层次分明的人才培养体系，旨在全面提升员工的职业素养、专业能力和管理水平，助力公司可持续发展。

### 岗位技能人才培养

公司于2021年获得“印制电路制作工”2-5级技能等级自主认定资质，并于2024年复审通过，每年组织内部员工参与学习与考核。截至报告期末，公司已组织完成8场企业自主认定活动，共计培训2,300人次，其中1,129人通过考核并成功获得资质认证。

### 专业技术人才培养

为壮大内部专业技术人才队伍，公司以业务项目为载体带动技术人才实践能力和专业水平的提高，促进内部专业技术人才积极申请职称评定并努力开展开发新项目。截至报告期末，公司已有4人获评高级工程师职称；已有5人获评中级工程师职称，18人获评初级工程师职称。省级E类人才2人，市级D类人才1人，市F类人才13人。

### 经营管理人才培养

公司每年组织重要岗位人员和管理团队人员进行能力提升培训及管理团队拓展活动，提高其战略决策、市场判断、开拓创新、风险防范、组织协调和应对复杂局面的能力，学习与时俱进的管理理念，打造一支优秀的管理团队。



## 人才激励

公司持续优化员工考核评价体系，针对不同员工群体建立科学合理的考核评价机制：基层新入职员工的转正、调薪、晋升，均需通过理论与实操双重考核；其余员工按所属部门及岗位特点设置考核指标与权重，考核合格后方可办理晋升或调薪手续，充分体现公平、公正、公开的管理原则和“以考代评、以能力定薪”的核心理念。

在员工激励方面，公司定期组织文娱活动，提升员工团队协作意识；开展优秀员工表彰、优秀员工之旅及员工技能竞赛等活动，激发工作积极性，营造良好的竞争氛围。此外，公司通过员工座谈会、满意度调查等形式加强沟通，帮助解决工作与生活中的问题，促进管理优化与员工满意度提升。



2025上半年度优秀员工表彰



优秀员工之旅



2025年员工技能竞赛

## 畅通发展通道

公司制定并严格执行《基层管理人员及员工任职资格、技能鉴定及晋升管理办法》等晋升管理制度，建立多层次、全方位的员工发展通道，结合员工工作表现、专业技能与综合素质设置清晰晋升路径，为员工提供广阔的职业成长空间和晋升机会。同时，公司积极支持员工职业规划发展，通过与员工定期沟通，协助其制定个人职业发展计划，助力员工实现职业目标。

公司依据《薪资、福利管理程序》《人事异动管理制度作业指导书》，倡导员工内部流动与岗位调动，鼓励员工结合自身能力特点和发展需求，申请匹配其职业规划的新岗位，在适配岗位中实现个人发展与职业晋升。公司持续为员工提供全方位职业发展支持，切实增强员工的归属感与工作动力，为公司长远发展培育更多核心人才。

# 发展公益事业

公司始终坚持以人为本，积极履行社会责任，在关注企业自身发展的同时，用实际举措传递温暖，致力于为员工及社会弱势群体提供切实的帮助。

## 员工帮扶

公司关注员工的福祉，积极开展贫困员工帮扶工作，每年通过开展摸底调查、全面收集贫困员工信息，建立贫困职工专项档案，常态化开展贫困员工家庭慰问活动，深入了解员工及其家庭的实际困难。

### 关键绩效

报告期内，公司帮扶贫困员工共投入**2.33**万元，通过发放物资和慰问金等形式帮助员工渡过难关。

## 困难职工慰问活动

2025年1月，公司组织开展“情系困难职工，温暖与你同行”暖冬慰问活动。活动期间，公司工会成员及领导代表深入一线走访困难员工家庭，向家属致以节日祝福，感谢其对员工工作及公司发展的支持与信任，并送上慰问品、慰问金，切实传递公司关怀，进一步增强了员工的归属感与企业凝聚力。



## 村企共建

公司遵守“积极参与各种社区活动”道德要求，在开展常态化公益行动的同时，注重与乡村振兴战略的有机结合，持续开展慰问当地贫困居民、走访当地敬老院等公益举措。报告期内，公司组织党支部成员赴当地社区敬老院开展走访慰问，为老人们送上大米、香油、水果等物资，切实缓解其生活所需，以实际行动传递企业关怀。



## 义举彰善

公司积极践行社会责任，将人文关怀深度融入日常经营与员工培育管理。在长期的文化浸润与价值引领下，公司员工于危急关头挺身而出，不顾个人安危跳水勇救落水女童，以无畏行动诠释了见义勇为的高尚精神，彰显了新时代企业员工的责任担当与精神风貌。



# 附录

## 关键绩效表

治理维度绩效						
议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
公司治理	股东大会					
	股东会召开次数	次	3	3	3	
	临时股东会次数	次	2	2	2	
	审议通过事项	项	16	18	21	
	董事会					
	董事会成员人数	人	7	7	8	
	男性董事人数	人	4	3	4	
	女性董事人数	人	3	4	4	
	独立董事人数	人	3	3	3	
	非独立董事人数	人	4	4	5	
	董事会召开次数	次	10	8	6	
	审议通过事项	项	40	49	34	
	平均出席率	%	100	100	100	
	薪酬政策					
	董事、监事及高级管理人员报酬	万元	636.55	502.40	463.26	
	合规与商业道德	合规经营				
		开展法律培训次数	次	9	17	21
		开展法律培训时数	小时	32	90	104
		参与法律培训总人次	人	53	117	95
参与培训法务人员人数		人	2	3	2	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
合规与商业道德	反垄断与公平竞争 (母公司)				
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	2,858	2,938	3,327
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	24	24	24
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1	1	1
	商业道德签署与申诉				
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	26	26	11
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0
	监管表现情况				
	提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
提出并已审结的贪污诉讼案件结案率	%	0	0	0	
公司经营绩效	营业收入	亿元	12.17	12.68	16.47
	净利润	万元	10,978.15	10,649.80	11,947.81
	纳税总额 (不含个税)	万元	2,190.98	1,382.79	4,550.91
风险管理	内部风险培训次数	次	9	16	21
	内部风险控制培训总人次	人次	53	57	104
	内部风险控制培训总小时	小时	32	89	95
党建 (母公司)	党支部数量	个	1	1	1
	党员数量	人	7	9	9
投关管理	投资者交流				
	解答投资者问题数量	次	32	13	30
	投资者问题回复率	%	100	100	100
	在互动易与投资者互动次数	次	121	37	40
	举办投资者开放交流会次数	次	4	2	3
	接听投资者电话次数	次	58	62	27
	通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	5	2	4

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
投关管理	信息披露				
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	47	60	37
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
	公司每年现金分红情况				
	每股现金分红	元/股	0.41	0.42	0.42
	派现总额 (含税)	万元	5,987	6,205	6,220
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	54.54	58.26	52.06

环境维度绩效						
议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
环境管理	股东大会					
	环保投入总金额	万元	4,786.25	1,381.39	523.78	
	缴纳环境保护税	万元	11.63	11.55	11.64	
	环保事故	件	0	0	0	
	环境领域违法违规事件	件	0	0	0	
	污染物监测合格率	%	100	100	100	
	环保设施同步运转率	%	100	100	100	
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100	
	环保培训次数(母公司污水站)	次	4	5	2	
	环保培训参加人次(母公司污水站)	人次	32	45	29	
	环保培训时长(母公司污水站)	小时	8	10	4	
	能源管理 (三个工厂)	直接能源消耗总量	吨标准煤	782.44	1,041.39	1,356.20
		天然气	万立方米	58.83	78.30	101.97
间接能源消耗总量		吨标准煤	12,325.99	17,276.77	22,208.14	
外购电力总量		千瓦时	100,292,880	140,575,800	180,700,880	
能源消耗总量		吨标准煤	13,108.43	18,318.16	23,564.34	
能源消耗强度		吨标准煤/万元	0.11	0.14	0.14	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化 (母公司) <sup>1</sup>	温室气体排放总量 (范围一、范围二和范围三)	吨二氧化碳当量	54,712.61	88,954.64	103,272.51
	温室气体排放强度	吨/万元	0.45	0.70	0.63
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,477.90	2,312.33	3,054.36
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	51,538.19	83,530.14	95,880.42
	其他间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	1,696.52	3,112.17	4,337.73
	水资源利用 (母公司)	新鲜水取水总量 (市政购水量)	吨	1,108,536	1,475,829
总用水量		吨	1,108,536	1,475,829	2,121,435
用水强度		吨/万元	9.11	11.64	12.88
污染和废弃物 (母公司)	废水排放情况				
	废水排放量	吨	794,661.24	1,331,006.17	1,961,390.58
	废水排放强度	吨/万元	6.57	10.54	12.01
	主要废水污染物种类排放情况				
	化学需氧量 (COD)	吨	20.63	45.95	59.98
	氨氮 (NH3-N)	吨	13.50	23.61	18.24
	总磷 (以P计)	吨	0.36	0.92	0.47
	总氮 (以N计)	吨	24.81	37.61	45.12
	PH	/	8.00	7.18	7.18
	总铜	吨	0.04	0.12	0.15
	总氰化物	吨	0.00	0.00	0.00
	五日生化需氧量	吨	5.94	10.57	15.44
	总锰	吨	/	/	0.20
	氟化物	吨	0.16	0.45	0.77

<sup>1</sup> 公司每年度根据ISO 14064-1:2018及GHG Protocol要求开展温室气体盘查工作，本报告所披露温室气体数据基于内部盘查结果得出。

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
污染和废弃物 (母公司)	主要废气污染物种类排放情况				
	氮氧化物 (NOX)	吨	1.13	1.37	3.37
	硫化物 (SOX)	吨	0.10	0.04	0.04
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	9.47	7.19	9.77
	颗粒物 (PM)	吨	8.74	13.91	9.70
	硫酸雾	吨	1.37	1.09	0.64
	氨气	吨	1.31	20.95	0.10
	甲醛	吨	0.01	0.01	0.00
	氯气	吨	0.72	0.05	0.06
	盐酸雾	吨	3.42	1.91	8.68
	氰化氢	吨	0.03	0.02	0.01
	锡及其化合物	吨	0.00	0.00	0.01
	非甲烷总烃	吨	2.39	1.39	1.70
	固体废弃物排放情况				
	一般废弃物产生量	吨	3,468.55	4,874.61	6,298.17
	一般废弃物处置量	吨	3,468.55	4,874.61	6,298.17
	危险废弃物产生量	吨	11,689.27	13,984.69	17,093.39
	危险废弃物产生强度	吨/万元	0.10	0.11	0.10
	危险废弃物处置量	吨	11,722.35	14,008.33	17,083.03
	危险废弃物回收利用率	%	96.43	95.47	94.59
	主要危险废弃物排放种类				
	含镍废液 (HW17)	吨	0.00	6.02	0.00
	干膜 (油墨) 渣HW16	吨	285.86	447.70	723.12
	废油墨HW12	吨	13.69	20.03	22.11
	废正负菲林片HW16	吨	3.10	0.73	0.55
	废棉芯HW49	吨	64.43	106.84	111.14
	废活性炭HW49	吨	19.05	19.35	14.84
	废机油HW08	吨	2.02	0.87	4.04

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
污染和废弃物 (母公司)	废空桶HW49	吨	27.09	32.20	42.06
	废显 (定) 影液HW16	吨	1.34	0.07	0.00
	在线监控废液HW49	吨	1.52	0.97	0.82
	废助焊剂HW06	吨	0.00	0.00	4.73
	边角料HW49	吨	882.25	1,049.67	1,236.30
	报废板HW49	吨	348.06	412.08	595.63
	有机树脂粉尘HW49	吨	463.47	873.83	1,088.74
	废水处理 (表面处理) HW17污泥	吨	3,782.30	5,020.28	6,426.08
	锡泥HW17	吨	0.00	2.81	11.71
	酸性蚀刻液HW22	转移(吨)	967.33	1,007.88	1,085.68
		循环利用(吨)	1,996.80	2,202.00	2,756.50
	碱性蚀刻液HW22	转移(吨)	198.35	0.00	0.00
		循环利用(吨)	2,009.80	2,127.00	2,291.00
	废退锡水HW17	转移(吨)	0.00	0.00	0.00
		循环利用(吨)	655.90	678.00	668.00

产业价值维度					
议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发与创新	研发投入	万元	5,096.63	5,380.08	6,320.79
	研发投入占营业收入比例	%	4.19	4.24	3.84
	新产品开发项目数 (母公司)	个	12	16	16
	新产品销售收入 (母公司)	万元	75,017.28	77,178.64	94,948.70
	新产品产值率 (母公司)	%	62	61	58
	研发团队				
	研发团队总人数	人	174	197	239
	研发人员占员工总人数比例	%	8.02	8.52	9.15

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发与创新	创新成果				
	授权有效专利累计数	项	140	147	166
	按专利类型划分				
	授权发明专利累计数	项	23	23	28
	授权实用新型专利累计数	项	116	122	136
	授权外观设计专利累计数	项	1	2	2
	每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.12	0.12	0.10
	其他知识产权				
	软件著作权累计数	项	38	38	38
	商标累计数	项	18	18	18
	每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.03	0.03	0.02
	发表论文累计数	项	3	3	3
	知识产权保护获得的奖励情况	项	1	1	0
	企业创新能力认证				
	国家高新技术企业	个	2	1	1
产品与服务质量 (母公司)	质量风险管理				
	开展风险评估次数	次	1	1	1
	产品质量与安全				
	产品合格率	%	95.78	96.20	95.46
	年度质量内审次数	次	114	112	279
	质量文化培训				
	质量文化培训次数	次	609	772	969
	质量文化培训人次	人次	22,251	22,554	38,103
质量文化培训总时长	小时	27,796	33,784	51,613	
客户权益保障	客户服务				
	客户投诉数量 (一、二厂)	次	281	173	121
	客户投诉解决数量 (一、二厂)	件	281	173	121
	累计参与调查的客户总数	人	38	47	48

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
客户权益保障	客户满意度调查问卷有效份数	份	38	47	48	
	客户满意度	分	95.6	96.2	96.3	
	客户服务培训与考核 (母公司)					
	客户投诉响应专项培训人次	人次	212	119	165	
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	10	14	20	
	客户投诉响应专项培训次数	次	8	7	10	
	应对客户投诉响应考核次数	次	8	7	10	
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100	
	客户信息及隐私保护					
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0	
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0	
	供应链管理 (母公司)	供应商总数	个	457	510	557
		向当地供应商采购支出的比率	%	28.51	36.81	33.23
供应商廉洁协议签署率		%	100	100	100	
国内供应商地区分布						
江苏省		个	30	38	44	
浙江省		个	5	5	5	
安徽省		个	2	2	2	
福建省		个	1	1	1	
江西省		个	133	148	163	
山东省		个	2	2	3	
河南省		个	2	2	2	
湖北省		个	1	2	2	
湖南省		个	1	2	2	
广东省	个	259	284	308		
四川省	个	1	2	2		
陕西省	个	1	1	1		
台湾省	个	2	3	3		

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应链管理 (母公司)	北京市	个	2	2	2
	上海市	个	15	16	17
信息安全与 隐私保护 (母公司)	开展相关培训次数	次	9	8	8
	实践、培训参与人次	人	452	167	213
	数据安全总投入情况	万元	20	30	26.37
	报告期内信息安全与隐私 保护违规事件发生次数	次	0	0	0

人权与社会					
议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会公益 (母公司)	公益总投入	万元	3.17	2.6	2.33
	志愿者活动参与人次	人次	4	4	4
	志愿者活动数量	次	1	1	1
	志愿者活动总时间	小时	8	8	8
	实现乡村振兴项目	项	0	0	0
	投入帮扶资金	万元	3.17	2.6	2.33
劳动关系管理	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总人数	人	2,169	2,312	2,613
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	2,165	2,306	2,607
	中国港澳台地区	人	4	6	5
	海外地区	人	0	0	1
	按性别划分员工数				
	女性	人	693	744	810
	男性	人	1,476	1,568	1,803

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
劳动关系管理	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	74	80	76
	中级管理层	人	230	235	250
	基层员工	人	1,865	1,997	2,287
	按专业划分员工数				
	生产	人	1,729	1,920	2,136
	销售	人	50	63	63
	技术	人	174	197	239
	财务	人	19	12	14
	行政	人	51	45	72
	其他	人	146	75	89
	按年龄划分员工数				
	30岁以下(不含30岁)	人	558	702	833
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	836	779	813
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	601	630	689
	50岁及以上	人	174	201	278
	按学历划分				
	硕士	人	5	5	6
	本科	人	111	126	146
	大专	人	348	410	463
	大专以下	人	1,705	1,771	1,998
	新进员工数				
	新进员工数	人	908	1,050	1,166
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	276	307	320
	男性	人	632	743	846
	按招聘渠道划分的新进员工				
社会招聘	人	884	1,016	1,098	
校园招聘	人	24	34	68	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
劳动关系管理	女性权益保护				
	管理人员中女性人数比例	%	18.09	16.83	17.48
	享受产假员工数 (母公司)	人	2	7	7
	享受产假返岗率 (母公司)	%	100	86	71
	福利与薪酬				
	员工福利支出	万元	108.73	152.21	70.33
	人均带薪年休假天数	天	5.34	5.29	5.33
	定期接受绩效考核的员工比例	%	100	100	100
	员工民主管理				
	职代会审议通过项目数	项	1	2	2
	员工满意度				
	劳动纠纷案件的数量 (母公司)	宗	3	3	5
	收到员工投诉数目 (母公司)	宗	0	35	118
	员工满意度	分	71.97	80.60	78.28
	员工满意度的员工参与率	%	30.89	65.57	55.53
	员工培训				
	员工培训投入	万元	78.66	15.40	23.25
	培训场次	场次	609	772	969
接受培训总人数	人	1,839	2,180	2,438	
接受培训总人次	人次	22,251	22,554	38,103	
员工培训时长					
培训总时长	小时	27,796	33,748	51,613	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	15.11	15.50	21.17	
按职级划分平均受训时长					
高级管理层	小时/人	13.26	17.87	22.05	
中级管理层	小时/人	13.26	17.87	22.05	
基层员工	小时/人	15.36	15.18	21.02	
员工发展					
员工内部调动或内部应聘的人数	人	61	208	149	
员工内部调动或内部应聘的比例	%	3.04	9.13	5.70	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康与安全 (母公司)	安全生产				
	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	7	13	13
	其中: 公司雇员	人	7	13	13
	因工伤损失工作日数	个工作日	601	822	475
	隐患排查整改率	%	100	100	97
	安全应急演练次数	场次	2	2	2
	安全生产投入金额	万元	115.49	117.01	140.33
	安全教育培训				
	安全教育培训总投入	万元	8.4	8.5	8.7
	安全教育培训场次	场	8	8	12
	参与安全教育培训人次	人次	605	586	556
	安全教育培训总时长	小时	16	16	17
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖比率	%	100	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险的投入金额	万元	40.32	72.97	88.02
	工伤保险人员覆盖比率	%	100	100	100
	安全生产相关保险的投入金额	万元	69.96	78.19	107.16
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100	100	99
	新增职业病数	宗	0	0	0

## 指标索引

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	/	P1.1-P1.2	2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞	/	P2.1	2-22
2025年可持续发展亮点	/	/	/
走进满坤科技	/	P3.1-P3.3	2-6
可持续发展治理篇	可持续发展治理机制	第十九条,第五十一条	G1.1.1-1.1.7, G1.1.11
	利益相关方沟通	第九条, 第五十三条	G1.3.1-G1.3.2
	重要性议题管理	第十一条	G1.1.9
公司治理篇	规范公司治理	第十二条	/
	约束商业行为	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条	G2.1.1-2.1.3, G2.2.1-2.2.3
	党建护航	/	/
环境保护篇	应对气候变化	第十一条, 第二十条, 第二十一条, 第二十四条	E1.1.1-1.1.8, E1.1.13, E1.1.16
	环境合规管理	第十一条, 第二十九条, 第三十条, 第三十一条, 第三十三条	E2.1.1, E2.1.6, E2.2.1, E2.2.3, E2.2.5-2.2.6, E2.4.1-2.4.2
	资源利用和循环经济	第十一条, 第三十四条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十七条	E3.1.1-3.1.5, E3.2.3-3.2.4, E3.3.1-3.3.4
	生态保护和生物多样性	第三十二条	E2.3.2-2.3.3
产业价值篇	研发与创新	第十一条, 第四十一条, 第四十二条	S2.1.1-2.1.7, S2.1.9-2.1.13
	负责任供应链	第四十四条, 第四十五条	S3.1.1-3.1.4
	产品和服务安全与质量	第十一条, 第四十七条	S3.3.1-3.3.6
	信息安全管理	第四十八条	S3.4.1-3.4.4
美好生活篇	职业健康与安全生产	第四十九条, 第五十条	S4.2.1-4.2.6
	员工权益保护		S4.1.1, S4.1.3-4.1.4, S4.1.6, S4.1.11-4.1.12
	促进员工发展	S4.3.1-4.3.6	
	发展公益事业	第三十八条, 第四十条	S1.2.1-1.2.3, S1.2.5
报告附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	/	A6

## 意见反馈

感谢您阅读《满坤科技2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进满坤科技在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
单 位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对满坤科技2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价:

好  一般  待提高  不了解

2. 您认为满坤科技在客户服务方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

3. 您认为满坤科技在科技创新方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

4. 您认为满坤科技在公司治理方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

5. 您认为满坤科技在员工队伍建设方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

6. 您认为满坤科技在社会公益方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

7. 您认为满坤科技在可持续供应链方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

8. 您对满坤科技在可持续发展工作方面的其他意见?