

证券代码：835755

证券简称：创研股份

主办券商：西部证券

Tryine创研
股票代码：835755

创研股份

NEEQ: 835755

湖南创研科技股份有限公司

Hunan Tryine Technology Co.,Ltd



年度报告

2025

公司年度大事记

湖南第七批生成式人工智能（大语言模型）通过备案

网信湖南 2025年10月30日 18:33 湖南

关注网信湖南

近日，湖南创研科技股份有限公司的创影营销垂直大模型（Hunan-ChuangYing-202509260004）通过中央网信办生成式人工智能（大语言模型）备案审核，成为湖南省第七批通过生成式人工智能备案审核的大模型。

为进一步促进湖南省生成式人工智能创新发展和规范应用，湖南省互联网信息办公室按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，有序开展我省生成式人工智能服务备案工作。

已上线的生成式人工智能应用或功能，应在显著位置或产品详情页面，公示所使用已备案（登记）生成式人工智能服务情况，注明模型名称、备案（登



2025年10月，创研股份自主研发的“创影营销垂直大模型”成功通过中央网信办备案，成为湖南省第七批批准的大模型之一。

2025年4月，创研股份获“湖南省首批数据知识产权登记企业”



2025年12月，创研股份获得湖南省科学技术厅“科技伦理审查机构”资质，这标志着公司在科技伦理治理体系建设上迈出关键一步，为公司负责任的技术创新与可持续发展奠定了制度基础。

2025年，创研股份自研专利“基于人工智能的企业智能管理方法及系统”、“基于人工智能的创意视频生成方法”、“基于多模态数据链的端到端数据动态协同系统及方法”获得授权，截至本报告披露日，公司共取得14项发明专利、52项软件著作权、16项商标，参与2项国家标准制定，1项团体标准制定。

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人刘谋清、主管会计工作负责人胡文平及会计机构负责人（会计主管人员）王秋燕保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。

目 录

第一节	公司概况	6
第二节	会计数据、经营情况和管理层分析	8
第三节	重大事件	23
第四节	股份变动、融资和利润分配.....	26
第五节	行业信息	31
第六节	公司治理	36
第七节	财务会计报告	42
附件	会计信息调整及差异情况.....	147

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董事会办公室

释义

释义项目	指	释义
挂牌公司、公司、创研股份	指	湖南创研科技股份有限公司
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
报告期末	指	2025年12月31日
股东会	指	湖南创研科技股份有限公司股东会
董事会	指	湖南创研科技股份有限公司董事会
监事会	指	湖南创研科技股份有限公司监事会
全国股份转让公司、股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
主办券商、西部证券	指	西部证券股份有限公司
会计师事务所	指	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
三会	指	股东大会、董事会、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《公司章程》	指	《湖南创研科技股份有限公司章程》
互联网广告	指	指通过网站、网页、互联网应用程序等互联网媒介，以文字、图片音频、视频或者其他形式，直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告
SaaS	指	Software-as-a-Service 的简称，指软件即服务
AIGC	指	利用 AI 技术自动生成内容的生产方式
营销科技	指	以客户生命周期的价值最大化为核心诉求，依托大数据及 AI 等先进技术，在洞察客户、构建客户画像的基础上，借助数字化手段实现精准营销和精细化运营，助力企业完成从影响、触达、运营、转化到服务、复购的全流程闭环，从而提升营销效果、运营水平和转化效率，实现业绩增长。
AI 营销	指	利用 AI 技术实现互联网营销广告的自动化与智能化生成、投放、决策分析。
通用大模型	指	一种经过海量多样化数据训练的大规模语言模型，具备广泛的任务处理能力，可灵活适应多种场景和需求，不局限于特定领域。
垂直大模型	指	针对特定领域（如营销、文旅、金融）或任务（如蛋白质结构预测、客服对话）深度优化的模型，通过领域数据增强和专业化设计实现更高精度。

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	湖南创研科技股份有限公司		
英文名称及缩写	Hunan Tryine Technology Co.,Ltd		
	Tryine		
法定代表人	刘谋清	成立时间	2007年5月16日
控股股东	控股股东为（刘谋清）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（刘谋清），一致行动人为（黄飞跃）
行业（挂牌公司管理型行业分类）	信息传输、软件和信息技术服务业(I)-互联网和相关服务(I64)-互联网信息服务(I642)-互联网信息服务(I6420)		
主要产品与服务项目	AI 技术运营服务、AI 技术开发授权服务、媒介充值服务		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	创研股份	证券代码	835755
挂牌时间	2016年1月28日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	<input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易	普通股总股本（股）	34,599,998
主办券商（报告期内）	西部证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	陕西省西安市新城区东大街 319 号 8 幢 10000 室		
联系方式			
董事会秘书姓名	谢剑波	联系地址	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园一期 10 栋 8 楼
电话	0731-85539590	电子邮箱	tryine66@tryine.com
传真	0731-85539590		
公司办公地址	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园一期 10 栋 8 楼	邮政编码	410013
公司网址	www.tryine.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	91430100661673683M		
注册地址	湖南省长沙市高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园一期 10 栋 8 楼		

注册资本（元）	34,599,998	注册情况报告 期内是否变更	是
---------	------------	------------------	---

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

商业模式

创研股份是一家全链路 AI 营销科技公司，致力于用 AI 技术重构营销，专注为企业增长提供效果导向的 AI 营销闭环解决方案，解决广大中小企业营销精准化、智能化难题，是新质生产力及文化科技融合企业的典型代表。公司打造“技术研发+媒体服务商+AI 技术运营”全生态商业模式，“技术+场景”双轮驱动，以“创影大模型+AI 技术平台+智能体集群”为技术引擎，海量垂直数据驱动，结合腾讯、抖音、快手等主流媒体平台资源，为客户提供涵盖市场洞察、创意创作、内容生产、策略制定、投放盯盘、效果优化、数据分析协同一体化的全链路 AI 营销解决方案，实现精准营销与智能决策。报告期内，公司商业模式未发生重大变化。



公司提供的全链路 AI 营销闭环解决方案，以人工智能、大数据等新一代信息技术为核心驱动，高度契合国家“十五五”规划关于加快发展新质生产力、推动高质量发展的战略定位，属于国家重点支持的战略性新兴产业。

(1) AI 驱动：新质生产力的核心引擎

人工智能是“十五五”期间国家战略布局的核心领域之一。党的二十届三中全会明确提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”，人工智能被列为抢占未来竞争制高点的关键赛道。公司 AI 驱动营销解决方案深度响应国家“加快推动数字产业化、鼓励发展第三方数据服务产业、加快推进数字化转型、建设数字中国”等战略部署，以创影营销垂直大模型为技术底座，构建覆盖营销策划、智能创意、精准投放、效果优化的全链路智能化闭环，推动营销生产力系统性跃升。

(2) 数据要素：新质生产力的关键支撑

数据作为新型生产要素，是“十五五”规划重点培育的核心资产。国家明确提出“激活数据要素潜能、加快构建全国一体化数据市场、深化数据要素市场化配置改革”，强调要充分发挥数据要素的乘数效应，赋能实体经济转型升级。

公司长期深耕 AI 营销领域，积累了覆盖用户行为、媒体互动、商品转化、供应链协同等多维度高质量数据资产，并构建了完善的数据采集、治理、分析和应用体系。公司对商业数据的深度沉淀

与价值挖掘，充分响应了国家“促进大数据与实体经济深度融合”“推动数据要素与产业应用协同赋能”的政策导向，实现了数据要素向现实生产力的高效转化，为新质生产力的培育提供了坚实的数据基础设施。

（3）核心资质与创新成果

截至本报告披露日，公司共取得 14 项发明专利、52 项软件著作权、16 项商标，主导及参与 2 项国家标准制定、1 项团体标准制定；自研的创影营销垂直大模型在中央网信办成功备案。公司持续被认定为国家高新技术企业、湖南省移动互联网重点企业、湖南省省级企业技术中心，设有 AI 大模型实验室、省级博士后创新创业实践基地，并具备湖南省科学技术厅科技伦理审查机构资质，科技创新能力与成果转化实力持续获得国家 and 省级层面的充分认可。

经营计划实现情况

公司始终坚持“AI 算法+行业知识图谱”为核心技术底座，依托多元场景全链路应用，助力客户精准营销，实现自身价值释放。2025 年，公司持续深耕 AI 营销技术研发与应用，整体发展稳健，业务规模不断扩大，保持稳定发展态势。报告期内，公司实现营业收入 610,359,892.90 元；实现归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 30,253,145.93 元。

整体经营情况如下：

1. AI 魅影智能投放系统持续迭代升级。公司攻克智能投放靶向穿透技术，构建基建分身、量化盯盘智能体集群，实现精准投放与动态策略智能调优，投放效率与转化效果双提升。报告期内，AI 技术运营服务效果运营类业务收入较上年同期增长 5.16%。

2. AI 光影智能创作系统深度创新。公司攻克素材转基因超维生成技术，构建爆款引擎、预审雷达智能体集群，快速产出安全爆款素材，赋能 AI 技术运营服务及 AI 技术开发授权服务高效开展。报告期内，AI 技术开发授权服务业务收入较上年同期增长 18.51%，成为本年度核心增长亮点。

3. AI 智影管理决策系统完善优化。公司攻克多模态数据链动态融通技术，构建项目分析、数据罗盘智能体集群，实现全流程标准化、数智化，全链路数据实时协同。持续提升服务质量与服务效率，扩大各平台业务规模。

4. 风控管理体系系统强化。2025 年，公司进一步夯实风控管理基础，系统性完善并修订《风控管理措施》，配套制定《风控管理应急预案》，全面提升内控管理的规范性与完整性。同时，公司组织全员开展风控专项培训，强化制度执行与风险意识，推动风控规范有效落地。此外，公司动态跟踪市场及行业发展变化，依托 AI 智能体探测功能与可视化看板，定期监测客户舆情预警及合作经营数据，实现风险前瞻预警与应收账款闭环管控，有力保障业务持续稳健运行。

5. 产学研深度融合推进大模型优化。根据业务发展战略，公司结合 AI 技术在营销领域的广泛应用，与知名高校、科研院所专家博士在 AI 营销算法、数据要素应用及数据安全方面深度合作，持续优化精调自有创影营销垂直大模型，强化技术壁垒与差异化竞争优势。

（二）行业情况

一、市场趋势：全域数字化与全球化深化

全球营销正加速向数字化深度迁移，B2B 领域买方行为已发生结构性变化——超过 75% 的客户倾向于自助采购，决策链涉及 7 个以上利益相关方，触点高度碎片化，对营销服务商的全链路服务能力提出更高要求。与此同时，中国社交媒体出海已从工具输出阶段进入生态全球化新阶段，TikTok、Kwai、Yalla 等平台正通过深度本地化策略在区域市场实现突破。受全球贸易环境影响，整体广告增速有所放缓，但短剧、本地生活服务垂直领域仍保持逆势增长，成为行业结构性亮点。

二、技术应用：AI 驱动全链路效率与精准化突破

AI 技术已全面渗透营销全链路。个性化营销层面，智能 Agent 正实现“一客一策”的精准触达，在电销场景中线索转化率提升高达 300%。AIGC 提效层面，腾讯等主流平台广告素材日产量提升 300%，

点击率优化幅度达 5%-15%，内容生产成本大幅下降。自动化投放层面，TikTok 等平台已强制切换 AI 托管系统（如 GMV Max），推动竞争逻辑从流量争夺转向以成交转化为核心，电商闭环交易成为主流，平台内广告溢价已达外部渠道的 1.5 倍。

三、政策环境：合规收紧与产业激励并举

2025 年 9 月正式施行的《人工智能生成内容标识办法》要求 AI 生成内容实现显性与隐性双标识，违规者将面临处罚，合规能力成为营销服务商的刚性门槛。与此同时，各地政府对 AI 影视技术研发补贴最高达 500 万元，并推行“训力券”支持垂直模型训练，鼓励将非遗文化等本土元素融入 AI 语料库，政策红利持续释放，为技术研发型服务商提供了良好土壤。

四、竞争格局：生态闭环构建核心壁垒

头部平台依托生态优势持续巩固领先地位，微信搜索意图与小程序闭环已形成较强护城河。在技术服务商层面，差异化突围路径愈发清晰：火山引擎以“一客一策”开放接口赋能企业级客户；TikTok 正推动商家回归“产品+内容”的竞争本质；本土化 IP 运营能力则成为出海竞争的关键胜负手。整体来看，生态完整性与本土化运营能力正在重塑行业竞争门槛。

五、未来展望：场景化内容与信任基建升级

内容形态正加速向沉浸式场景深度转型，工厂溯源、专家问答等高信任度内容场景加速落地，结构化内容适配 AI 分发逻辑已成为刚性需求。员工代言与 AI 合规标识正在成为信任基建的核心组成部分，信任经济赛道加速成型。技术前瞻层面，Web3.0 推动社交去中心化演进，国产化替代持续深化，昇腾芯片等国产基础设施正逐步落地，为行业长期发展奠定底层基础。

（三） 与创新属性相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是
详细情况	<p>“湖南省省级企业技术中心”认定详情：依据湖南省工业和信息化厅 2023 年 5 月 18 日公布的《关于公布 2023 年第一批湖南省省级企业技术中心名单（总第 28 批）的通知》，公司被认定为湖南省省级企业技术中心，有效期至 2026 年 12 月。</p> <p>2025 年 10 月，创研股份“创影营销垂直大模型”通过中央网信办生成式人工智能（大语言模型）备案审核。</p> <p>2025 年 12 月，创研股份获得湖南省科学技术厅“科技伦理审查机构”资质。</p>

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	610,359,892.90	588,971,916.55	3.63%
毛利率%	13.61%	14.03%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	31,134,817.50	34,736,119.21	-10.37%
归属于挂牌公司股东的扣除非经	30,253,145.93	33,963,980.57	-10.93%

常性损益后的净利润			
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	29.41%	39.50%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	28.58%	38.62%	-
基本每股收益	0.90	1.20	-24.99%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	311,049,644.32	242,924,640.57	28.04%
负债总计	206,081,054.17	140,114,361.33	47.08%
归属于挂牌公司股东的净资产	102,961,458.30	101,106,535.45	1.83%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.98	3.42	-12.87%
资产负债率%（母公司）	63.71%	56.60%	-
资产负债率%（合并）	66.25%	57.68%	-
流动比率	1.46	1.65	-
利息保障倍数	71.65	96.00	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	32,443,608.28	20,889,447.01	55.31%
应收账款周转率	10.05	16.59	-
存货周转率	3,087.90	395.42	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	28.04%	34.64%	-
营业收入增长率%	3.63%	42.41%	-
净利润增长率%	-10.62%	-0.43%	-

三、 财务状况分析

（一） 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	99,724,923.24	32.06%	43,656,130.74	17.97%	128.43%
交易性金融资产	0	0%	26,854,784.54	11.05%	-100.00%
应收票据	0	0%	0	0%	
应收账款	69,005,882.80	22.18%	43,169,478.38	17.77%	59.85%
预付账款	68,288,345.38	21.95%	42,232,983.54	17.39%	61.69%
其他应收款	20,463,858.76	6.58%	18,575,711.91	7.65%	10.16%
存货	94,353.63	0.03%	247,147.85	0.10%	-61.82%

其他流动资产	42,280,414.30	13.59%	54,692,900.25	22.51%	-22.69%
长期股权投资	1,305,378.85	0.42%	1,314,466.86	0.54%	0.69%
固定资产	7,014,253.30	2.26%	7,544,354.70	3.11%	-7.03%
使用权资产	1,073,997.23	0.35%	2,915,134.55	1.20%	-63.16%
长期待摊费用	566,777.25	0.18%	791,282.84	0.33%	-28.37%
递延所得税资产	1,231,459.58	0.40%	930,264.41	0.38%	32.38%
应付账款	77,748,670.49	25.00%	53,120,426.62	21.87%	46.36%
合同负债	79,534,703.99	25.57%	66,125,321.73	27.22%	20.28%
应付职工薪酬	5,033,674.05	1.62%	5,656,154.05	2.33%	-11.01%
应交税费	6,079,322.88	1.95%	6,147,893.88	2.53%	-1.12%
其他应付款	1,789,035.71	0.58%	1,953,297.23	0.80%	-8.41%
一年内到期的非流动负债	1,011,896.14	0.33%	2,020,671.63	0.83%	-49.92%
其他流动负债	4,736,445.26	1.52%	3,966,457.97	1.63%	19.41%
租赁负债	0.00	0.00%	747,530.87	0.31%	-100.00%
递延所得税负债	138,750.09	0.04%	376,607.35	0.16%	-63.16%

项目重大变动原因

- 1、货币资金占总资产 32.06%，期末较上年期末增加 128.43%，主要原因系业务增长、银行理财产品赎回所致。
- 2、交易性金融资产期末余额为 0，较上年期末下降 100%，主要原因系本期末不存在尚未到期的银行理财。
- 3、应收账款占总资产 22.18%，期末较上年期末增加 59.85%，主要原因系业务增长和适当延长部分信誉较好的客户账期所致。
- 4、预付账款占总资产的 21.95%，期末较上年期末增加 61.69%，主要原因系报告期内业务增长，期末预付给供应商的采购款相应增加。
- 5、存货占总资产 0.03%，期末较上年期末减少 61.82%，主要原因系开发类和品牌运营业务待完工项目减少所致。
- 6、使用权资产占总资产 0.35%，期末较上年期末减少 63.16%，主要原因系公司办公场所租期即将到期所致。
- 7、递延所得税资产占总资产的 0.40%，期末较上年期末增加 32.38%，主要原因系本期末资产减值准备和可抵扣亏损的可抵扣暂时性差异有所上涨。
- 8、应付账款占总资产 25.00%，期末较上年期末增加 46.36%，主要原因系报告期内业务增长，对应的采购规模也相应扩大所致。
- 9、一年内到期的非流动负债占总资产的 0.33%，期末较上年期末下降 49.92%，主要原因系公司办公场所租期即将到期导致 1 年内到期的租赁负债有所下降。
- 10、租赁负债占总资产 0.00%，期末较上年期末减少 100.00%，主要原因系公司办公场所租期即将到期所致。
- 11、递延所得税负债占总资产 0.04%，期末较上年期末减少 63.16%，主要原因系本年度使用权资产应纳税暂时性差异减少，导致递延所得税负债减少。

(二) 经营情况分析**1. 利润构成**

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	610,359,892.90	-	588,971,916.55	-	3.63%
营业成本	527,261,997.59	86.39%	506,310,516.04	85.97%	4.14%
毛利率%	13.61%	-	14.03%	-	-
税金及附加	5,491,237.49	0.90%	3,422,142.01	0.58%	60.46%
销售费用	8,575,607.76	1.41%	9,393,415.14	1.59%	-8.71%
管理费用	16,683,225.96	2.73%	14,842,090.96	2.52%	12.40%
研发费用	15,075,036.70	2.47%	14,555,812.97	2.47%	3.57%
财务费用	460,780.21	0.08%	237,954.54	0.04%	93.64%
其他收益	984,509.26	0.16%	351,125.11	0.06%	180.39%
投资收益	77,047.43	0.01%	444,466.56	0.08%	-82.67%
公允价值变动 收益	0	0%	122,540.54	0.02%	-100.00%
信用减值损失 (损失以“-” 号填列)	-2,736,624.26	-0.45%	-1,656,737.68	-0.28%	-65.18%
资产处置收益	0	0.00%	-	0%	-
营业利润	35,136,970.44	5.76%	39,471,379.42	6.70%	-10.98%
营业外收入	10,265.16	0.00%	52,119.70	0.01%	-80.30%
营业外支出	24,765.18	0.00%	65,070.51	0.01%	-61.94%
净利润	31,706,205.56	5.19%	35,471,516.62	6.02%	-10.62%

项目重大变动原因

- 1、税金及附加：报告期比上年同期增加 60.46%，主要原因系随着业务规模增长，对应的附加税、印花税、文化建设税都增加所致。
- 2、财务费用：报告期比上年同期增加 93.64%，主要原因系随业务增长理财资金减少，短期借款利息增加所致。
- 3、其他收益：报告期比上年同期增加 180.39%，主要原因系本期收到的个税手续费返还和政府补贴增加所致。
- 4、投资收益：报告期比上年同期减少 80.67%，主要原因系交易性金融资产持有期间取得的投资收益减少。
- 5、公允价值变动收益：报告期比上年同期减少 100%，主要原因系公司根据经营资金需求及市场利率环境，缩减了理财产品投资规模，且受市场利率整体下行影响，存量理财产品收益率下降所致。
- 6、信用减值损失：报告期比上年同期减少 65.18%，主要原因系本期应收账款根据预期信用损失计提的坏账准备增加所致。
- 7、营业外收入变动，报告期比上年同期减少 80.30%，主要系本期收到媒体平台账户认证款及账户结算溢款。
- 8、营业外支出变动，报告期比上年同期减少 61.94%，主要系本期违约金、滞纳金支出减少所致。

2. 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	610,359,892.90	588,358,079.61	3.74%
其他业务收入	0.00	613,836.94	-100.00%
主营业务成本	527,261,997.59	505,713,043.04	4.26%
其他业务成本	0.00	597,473.00	

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
AI 技术开发授权服务	10,345,320.29	940,504.60	90.91%	18.51%	-69.51%	26.24%
AI 技术运营服务	565,359,426.44	526,321,492.99	6.90%	4.68%	4.71%	-0.03%
其中：品牌运营类	616,223.09	304,169.68	50.64%	-79.94%	-67.20%	-19.17%
效果运营类	564,743,203.35	526,017,323.31	6.86%	5.16%	4.85%	0.28%
媒介充值服务	34,655,146.17		100%	-12.33%		0%
合计	610,359,892.90	527,261,997.59	13.61%	3.74%	4.26%	-0.43%

按地区分类分析

□适用 √不适用

收入构成变动的的原因

报告期内公司主营业务收入整体增幅为 3.74%。随着公司 AI 营销技术升级迭代，营销效果提升，因此 AI 技术运营服务效果运营类收入增长 5.16%，同时受市场竞争加剧影响，媒介充值服务下降 12.33%；品牌运营类业务下降 79.94%，主要系公司经营战略调整导致本期品牌运营类业务减少。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 36	49,268,148.49	8.07%	否
2	客户 34	40,300,072.09	6.60%	否
3	客户 20	26,545,334.70	4.35%	否
4	客户 35	24,882,635.84	4.08%	否
5	客户 6	19,586,549.96	3.21%	否

合计	160,582,741.08	26.31%	-
----	----------------	--------	---

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 1	236,509,175.28	44.86%	否
2	供应商 2	134,190,023.08	25.45%	否
3	供应商 7	74,310,176.15	14.09%	否
4	供应商 44	15,849,706.39	3.01%	否
5	供应商 42	14,573,925.29	2.76%	否
合计		475,433,006.19	90.17%	-

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	32,443,608.28	20,889,447.01	55.31%
投资活动产生的现金流量净额	26,129,659.52	-28,431,628.86	191.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,464,895.37	-14,333,679.27	82.80%

现金流量分析

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比增加 55.31%，主要原因系报告期内业务增长带来预收款项即现金流入增加，同时有效控制费用支出，减少现金流出所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额同比增加 191.90%，主要原因系报告期末按期赎回理财产品，上一年末存在未赎回的理财所致。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额同比增长 82.80%，主要原因系本期短期借款净增加所致。

四、 投资状况分析

(一) 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
湖南火鸟视界文化传播	控股子公司	商务服务	2,000,000.00	73,168,471.57	12,440,414.36	124,521,151.11	1,179,552.50

有限 责任 公司							
湖南 快人 文化 传播 有限 公司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	10,000,000.00	65,344,452.67	9,452,879.93	104,388,784.95	1,024,110.50
湖南 点睛 文化 传播 有限 公司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	2,000,000.00	17,713,749.06	4,917,587.81	10,782,571.88	2,139,666.85
湖南 创研 云科 技有 限公 司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	2,000,000.00	5,304,024.39	4,962,656.37	31,887.28	-800.11
湖南 东巨 传媒 有限 公司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	2,000,000.00	359,507.68	-26,824.66	1,683,493.53	-65,415.27
湖南 创策 科技 有限 公司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	2,000,000.00	26,682,227.37	3,932,208.68	267,897,987.51	2,381,351.01
上海 快人 信息 技术 有限 公司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	2,000,000.00	93,483.41	93,483.41	0	-122.92
海南 创讯 云科 技有 限公 司	控 股 子 公 司	商 务 服 务	2,000,000.00	102,914.42	-142,007.35	0	-118,883.19
广州	控	商	2,000,000.00	7,795,058.61	3,779,627.64	24,016,091.18	2,348,056.22

创研信息技术有限公司	控股子公司	务服务					
湖南创研智效科技有限公司	控股子公司	商务服务	2,000,000.00	208,987.98	169,595.92	50,613.86	-530,404.08
创研云（北京）科技有限公司	控股子公司	商务服务	1,000,000.00	2,297,236.98	-960,018.32	3,391,155.04	-1,043,564.08
創研雲（香港）科技有限公司	控股子公司	商务服务	5,000,000.00	7,510,283.65	5,040,414.43	792,344.14	40,414.43
湖南创研互娱科技有限公司	控股子公司	商务服务	2,000,000.00	0	0	0	0

主要参股公司业务分析

适用 不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南创研智效科技有限公司	设立	因公司业务扩张设立，对公司整体生产经营和业绩有积极影响
湖南创研互娱科技有限公司	设立	因公司业务扩张设立，对公司整体生产经营和业绩有积极影响

(二) 理财产品投资情况

适用 不适用

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

适用 不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

适用 不适用

五、 研发情况

(一) 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	15,075,036.70	14,555,812.97
研发支出占营业收入的比例%	2.47%	2.47%
研发支出中资本化的比例%	0%	0%

(二) 研发人员情况

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	1
硕士	1	2
本科以下	79	73
研发人员合计	80	76
研发人员占员工总量的比例%	31.13%	26.29%

(三) 专利情况

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	14	9
公司拥有的发明专利数量	14	9

(四) 研发项目情况

序号	项目名称	所处阶段	项目目标	先进性说明

1	基于 AI 驱动的深度盯盘技术开发	已投入使用	通过人工智能为客户代运营实现对互联网广告投放平台投放效果数据的实时监控、智能分析、自动预警与快速决策一体化闭环。。	采用"数据感知层—AI 分析层—决策执行层"三层架构,构成公司 AI 技术运营业务的核心技术优势。
2	基于 AI 驱动的客户服务创新研发	已投入使用	利用多模态 AI 技术,构建智能客户服务系统,实现客户需求智能识别、7×24 小时自动化服务响应、精准营销推荐与主动客维一站式闭环,全面提升客户服务体验与运营效率。	通过"AI 情感理解+意图推理+知识图谱"三维引擎,突破传统机器人冰冷应答局限,构成公司投放业务的客户服务核心技术优势。
3	基于 AI 驱动的爆款素材生成技术开发	已投入使用	基于创影营销垂直大模型与多模态生成技术,研发智能爆款素材生成系统,实现短视频/图文广告素材的 AI 批量生成、风格自适应与效果预测。	"AI 创意生成+效果预判"双引擎协同架构,基于历史爆款数据训练效果预测器,实现素材生成与 ROI 评估一体化。构成公司投放业务的内容生产技术优势。
4	基于 AI 驱动的投放效果深度分析技术开发	已投入使用	基于创影营销垂直大模型与因果推断 AI 技术,构建投放效果深度分析系统,实现多维度效果归因、跨平台对比与智能优化建议生成,ROI 分析精度、辅助决策效率双提升。	将"因果推断+异质性分析"引入广告投放效果评估,构成公司投放业务的核心技术优势。
5	基于 AI 驱动的薪酬精准核算技术开发	已投入使用	基于创研 AI 平台与人力资源大数据,构建智能薪酬核算系统,实现全员薪资、绩效、提成一键精准计算。	"AI+薪酬规则引擎"双核驱动模式,构成公司管理决策效率效果提升的信息化优势。
6	基于人工智能的财务会计机器人技术开发	已投入使用	构建智能财务会计机器人,实现报销、记账、报表、税务全流程自动化处理,账务处理效率大幅提升,人工干预率极度降低。	将多模态 AI 与 RPA 深度融合应用于财务全链条,构成公司业财融合的信息化优势。
7	基于人工智能的项目充值机器人技术开发	已投入使用	基于 AI 智能决策引擎与自动化控制技术,构建项目充值机器人,实现多平台广告账户的智能充值、自动额度调配与资金使用效率优化,提高充值准确率,降低资金闲置率。	攻克平台充值滞后与资金闲置并存顽疾;充值响应速度达秒级,构成公司业财融合的

				信息化优势。
8	基于 AI 驱动的业务风险控制技术开发	已投入使用	基于创影营销垂直大模型与多源数据融合技术，构建业务风险控制智能系统，实现客户信用评估、垫款风险预警与逾期催收全链路 AI 管控，降低坏账风险，节省风控人力成本。	突破传统规则风控滞后性，构建"预测—预警—处置"三位一体智能防线，实现风险从被动处置向主动预防的根本转变。构成公司管理决策效率效果提升的信息化优势。

六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
如财务报表附注四、25 关于收入确认方法和原则及六、27 关于会计报表中营业收入项目的披露所述，创研股份 2025 年度实现营业收入为 6.10 亿元，主要为 AI 技术运营服务、AI 技术开发授权服务、媒介充值服务销售收入。由于营业收入为创研股份关键业绩指标之一，我们将收入确认确定为关键审计事项。	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解管理层制定的创研股份销售与收款相关内部控制，执行内部控制测试并评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性； 2、了解同行业可比上市公司收入确认政策，与管理层讨论业务特点及检查相关合同，对与创研股份营业收入确认有关的重大风险及确认时点进行了分析评估，进而评估创研股份的收入确认政策是否符合企业会计准则； 3、对营业收入执行实质性分析程序：分析月度、年度毛利率变动情况；分析客户构成，以及销售给各客户的毛利率情况；同比分析公司业绩变动情况，结合同行公司营业情况分析公司业绩波动的合理性； 4、获取客户当期消耗数量等信息，对营业收入进行重新测算，并与账面记录核对，确认数据的准确性； 5、向主要供应商函证付款金额、开票金额以及返点数量/金额；向客户函证到款金额、充值明细，并与账面记录进行核对，确认采购及销售金额的真实性、准确性； 6、对本年记录的收入执行细节测试，核对销售合同、发票、充值记录、消耗数据、执行情况表，检查收入确认的真实性； 7、针对资产负债表日前后确认的收入，选取样本检查相关支持性凭证，确认收入是否记录在恰当的会计期间。

七、 企业社会责任

√适用 □不适用

作为 AI 全链路营销科技的创新引领者，创研股份始终践行"技术向善、责任共生"的发展理念。2025 年，公司在国家"人工智能+"战略与行业 AI 合规监管升级的背景下，持续以负责任的 AI 驱动社会责任实践创新。年度重点工作报告如下：

一、AI 赋能绿色营销，引领行业低碳转型。2025 年，国家“双碳”目标深化推进，数字广告产业链的能源消耗与资源浪费问题受到行业高度关注。公司积极响应政策要求，依托自主研发的 AI 营销技术持续助力产业绿色升级：AI 魅影智能投放系统完成重大迭代，升级多模态归因算法与跨平台联邦学习分析技术，在严守用户隐私合规底线的前提下，全量解析客户投放数据，精准识别冗余曝光与低效渠道，帮助客户减少广告资源浪费及无效碳排放；同时，AI 光影智能创作系统新增虚拟数字人多风格适配与 4K 高清自动生成功能，高效产出高品质内容，单条素材制作成本较传统模式大幅下降，有效降低演员、拍摄、人力等综合能耗。2025 年，公司通过 SaaS 化 AI 工具持续赋能超 35,000 家中小企业降低数字营销综合成本，协同构建绿色数字广告生态圈，并深度参与行业协会 AI 绿色营销标准制定，以技术输出推动行业可持续健康发展。

二、构建负责任的 AI 组织生态，共建责任价值链。公司将 AI 伦理合规纳入企业治理核心框架，2025 年严格落实《生成式人工智能服务管理暂行办法》等监管要求，建立内部 AI 模型伦理审查委员会与数据安全问责机制，确保技术研发与商业应用全流程合法合规。员工层面，公司持续完善培训体系，新增“AI 伦理与合规安全”“大数据隐私保护”等必修课程，将 AI 时代的企业社会责任理念融入人才发展全周期。公司持续践行对员工、客户、投资者、政府与社区的全维度责任：全面上线 AI 智影管理决策系统，实现投放、创意、归因、决策全链路自动化，以智能化能力为客户降本增效；完善客户业务数据看板，帮助客户减少数据获取与归集成本，提升营销决策效率；持续改善办公环境，升级员工健康福利体系，守护团队安全感与归属感。

三、热心公益，以 AI 之力传递社会正向价值。创研股份延续“创仔公益基金”年度投入不低于 10 万元的承诺，2025 年携手民革志愿者中心及多家社会公益组织，持续推进环保公益行动、教育捐赠与支教帮扶、慰问抗战老兵与社区弱势群体等多元化公益项目，并借助公众号、视频号、抖音号、小红书等多平台整合传播扩大公益声量，全年计划发布公益内容超百条，触达受众超 500 万人次，让 AI 时代的 CSR 实践触达更广泛的社会公众。

企业社会责任传播以政策为纲、创新为术、用户为本。2026 年，创研股份将持续深化技术与责任的融合创新，探索大模型合规应用边界，完善 ESG 信息披露体系，联动上下游供应链与行业伙伴共建责任生态，以负责任的人工智能驱动商业价值与社会价值的协同增长，让 AI 真正成为推动社会进步的正向力量。

八、 未来展望

是否自愿披露

是 否

九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
1.市场竞争风险	互联网行业瞬息万变,周期运转快,若不能紧跟市场需求,及时拥抱政策、技术、行业变化,存在面临市场被不断竞争抢占份额的局面,可能面临业务不利的风险。应对措施:保持市场洞察力及敏感度,积极参与行业同盟交流合作,持续加强 AI 营销科技研发应用,提高自身技术能力与运营、素材、综合服务水平,跻身行业头部 AI 服务商行列,从而保持较好的行业口碑及整体持续增长的市场占有率。
2.客户较为分散风险	报告期内,公司服务大中小型企业共计 3.5 万余家,中小企业由于自身规模较小,整体抗风险能力偏低。受大环境影响较大,若公司不能提高风险防控意识,持续优化客户结构,将可能对公司收入产生相应的影响。

	<p>应对措施：进一步持续完善“AI 智影管理决策系统客户管理模块”，积极完善全面的风险应对措施，保持公司核心行业优质、头腰部客户数量及市场份额的持续增长，同时深耕客户需求，为客户提供全链路 AI 营销解决方案。</p>
3.实际控制人不当控制风险	<p>刘谋清为公司的实际控制人，直接持有公司 41.82%的股份，同时担任公司的董事长、总经理。刘谋清以其所持有的公司股份及在公司的任职，能够对公司股东大会、董事会、管理层的决策等事项产生重大影响。若其利用其对公司的实际控制权，对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司或潜在投资者的利益。应对措施：公司对实际控制人、董监高、财务人员进行了以非上市公司规范运作和信息披露要求为主要内容的专项培训，要求相关人员严格遵守法律法规及《公司章程》《关联交易管理制度》等内部管理制度的规定；公司在运营中将严格遵守各项制度，杜绝实际控制人损害公司和投资者利益的行为。</p>
4.整体规模偏小、盈利能力较低、抗风险能力偏弱的风险	<p>公司目前股本总金额 34,599,998.00 元，2025 年实现营业收入为 610,359,892.90 元，2025 年度净利润为 31,706,205.56 元，较规模大盈利高的企业来说，公司仍存在整体规模偏小、盈利能力较低、抗风险能力偏弱的风险。</p> <p>应对措施：公司积极开拓全国市场，探索海外市场，深挖客户资源，定期维护新老客户；保持高度的市场敏感度，进一步加强 AI 技术应用研发并加速系统迭代；通过不断调整完善激励机制、措施，将核心员工留在企业；持续孵化新的业务团队，2025 年公司打造直播项目效果突出，同步开拓跨境业务市场，获得抖音入海牌照，大力拓展入海市场，同时专门打造攻坚团队探索出海业务，持续打造公司新的业务增长曲线；同时，不断规范财务、内控管理，增强公司品牌效应，保持公司市场核心竞争力。</p>
5.供应商合作政策发生不利变动的风险	<p>报告期内，公司通过自有客户资源以及十八年的技术、服务沉淀，与腾讯、巨量、快手、京东、百度、小红书等知名头部互联网媒体平台建立了深度合作关系，但因上游媒体资源集中度较高，存在短期内无法转移由集中转为分散的风险。</p> <p>应对措施：进一步拓宽上游资源，开发新的媒体资源，持续提高公司技术运营、内容生产、管理服务能力，匹配客户需求，提供优质的全链路 AI 营销整体解决方案。</p>
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

是 否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(二)
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(三)
是否存在关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(四)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一）诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	3,621,343.15	3.52%
作为被告/被申请人	0	0
作为第三人	0	0
合计	3,621,343.15	3.52%

2、 以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

（二）公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

是 否

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	被担保人是否为挂牌公司控股股东、实际控制人及其控制的企业	是否履行必要的决策程序	是否已被采取监管措施
					起始	终止				
1	湖南点睛文化传播有限责任公司	0	0	0	不适用	不适用	连带	是	已事前及时履行	不涉及
2	湖南快人文化传播有限责任公司	28,000,000.00	0	17,872,412.87	2025年1月27日	2028年1月27日	连带	是	已事前及时履行	不涉及
合计	-	28,000,000.00		17,872,412.87	-	-	-	-	-	-

注 1：关于对子公司湖南点睛文化传播有限责任公司（以下简称“点睛文化”）的担保情况：根据公司向百度时代网络技术（北京）有限公司（以下简称“百度公司”）出具的《担保函》，该担保无固定金额，担保范围为百度公司对点睛文化因履行合作协议所享有的全部债权；如因点睛文化违反合同约定导致被百度公司起诉或导致百度公司及其关联公司遭受任何第三方提起的索赔、诉讼或行政责任，公司对点睛文化应承担的全部赔偿责任承担连带责任。截至 2025 年 12 月 31 日，点睛文化尚未在百度公司相关媒体平台开通授信金额，因此担保金额、实际履行担保责任的金额、担保余额为 0。

该担保无固定担保起始日期，担保期间为：自点睛文化与百度公司因合作中产生的所有债务履行期限届满之日起三年（如债务在合作结束前被百度公司发现，则合作结束之日为履行期限届满之日；如债务在合作结束之后被百度公司发现，则百度公司自发现债务之日为履行期限届满之日）。

注 2：关于对子公司湖南快人文化传播有限责任公司（以下简称“湖南快人”或“债务人”）的担保情况：根据公司、黄飞跃（以下合称“乙方”）与北京快手广告有限公司（以下简称“快手公司”“甲方”或“债权人”）签署的《保证合同》，乙方就湖南快人与甲方签订的快手合作伙伴合作协议及其任何补充协议、附件、交易文件和相关文件（以下简称“被保证交易”）下产生的债务人对甲方的所有应付款项、滞纳金、利息、逾期利息、违约金、损害赔偿金和甲方实现债权的所有费用（以下简称“主债务”）提供连带责任担保。保证期间为直至主债务履行期限满之日起 3 年。截至 2025 年 12 月 31 日，快手公司给湖南快人的授信总额为 2,800 万元，湖南快人应付快手公司的信用账单余额为 1,787.24 万元，最迟还款期限为 2026 年 1 月 27 日。

注 3：公司对点睛文化的上述担保已经 2022 年 6 月 10 日公司第三届董事会第八次会议审议通过；公司对湖南快人的上述担保已经 2024 年 11 月 7 日公司第四届董事会第四次会议审议通过。

可能承担或已承担连带清偿责任的担保合同履行情况

由于子公司业务发展需要，创研股份为子公司湖南点睛文化传播有限责任公司向百度时代网络技术（北京）有限公司承担连带责任保证。本次担保主要是为公司的子公司开展业务，支持子公司的发展。截至报告期末，无明显迹象表明公司有可能承担连带清偿责任。

由于子公司业务发展需要，创研股份为子公司湖南快人文化传播有限责任公司向北京快手广告有限公司承担连带责任保证。本次担保主要是为公司的子公司开展业务，支持子公司的发展。截至报告期末，无明显迹象表明公司有可能承担连带清偿责任。

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	28,000,000	17,872,412.87
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保	0	0
公司直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保人提供担保	28,000,000	17,872,412.87
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额	0	0
公司为报告期内出表公司提供担保	0	0

应当重点说明的担保情况

适用 不适用

预计担保及执行情况

适用 不适用

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

为充分发挥公司董事及管理层的带头作用，调动员工的积极性和创造性，共同有效地将股东利益、公司利益和管理层、员工个人利益结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展，公司于 2024 年 9 月 4 日召开第四届董事会第三次会议、于 2024 年 9 月 23 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过《关于〈湖南创研科技股份有限公司 2024 年员工持股计划（草案）〉的议案》及相关议案。2024 年员工持股计划（以下简称“本计划”）通过持有人共同设立的有限合伙企业参与公司定向发行并持有公司定向发行的股票，以员工直接持有合伙企业份额从而间接持有公司股票的形式设立。为实施本计划而设立的合伙企业为长沙智潮汇企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”），刘谋清担任合伙企业普通合伙人和执行事务合伙人，对合伙企业债务承担无限连带责任；其他持有人为合伙企业有限合伙人，以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。

2025 年度，本计划的原参与对象邓豪因离职不再符合公司 2024 年员工持股计划的参与对象资格。根据 2024 年员工持股计划的相关规定，邓豪将其所持全部份额分别转让给公司员工周文、唐林。本次变更事项已经公司第四届董事会第九次会议、第四届监事会第五次会议、2025 年第二次临时股东会审议通过。

(五) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
董监高	2015年9月15日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月15日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
其他股东	2015年9月15日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月15日		挂牌	资产占用承诺	承诺不构成资产占用	正在履行中
其他股东	2015年7月4日		挂牌	资产占用承诺	承诺不构成资产占用	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年7月4日		挂牌	资金占用承诺	承诺不构成资金占用	正在履行中
其他股东	2015年7月4日		挂牌	资金占用承诺	承诺不构成资金占用	正在履行中
公司	2015年7月4日		挂牌	资金占用承诺	承诺不构成资金占用	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

无

第四节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	13,474,805	45.62%	2,310,074	15,784,879	45.62%
	其中：控股股东、实际控制人	3,087,927	10.45%	529,384	3,617,311	10.45%
	董事、监事、高管	145,978	0.49%	25,026	171,004	0.49%
	核心员工	87,365	0.30%	-11,052	76,313	0.22%

有限售条件股份	有限售股份总数	16,061,577	54.38%	2,753,542	18,815,119	54.38%	
	其中：控股股东、实际控制人	9,263,783	31.36%	1,588,152	10,851,935	31.36%	
	董事、监事、高管	4,926,794	16.68%	844,632	5,771,426	16.68%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
总股本		29,536,382	-	5,063,616	34,599,998	-	
普通股股东人数							78

股本结构变动情况

√适用 □不适用

2025年10月，公司实施2025年半年度权益分派，截至审议本次权益分派预案的董事会召开日，公司总股本为29,536,382股，以应分配股数29,536,382股为基数以资本公积向参与分配的股东以每10股转增1.714366股，共计转增5,063,616股，上述转增股份于2025年10月22日直接计入股东证券账户。

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	刘谋清	12,351,710	2,117,536	14,469,246	41.82%	10,851,935	3,617,311	0	0
2	朱锦伟	4,295,000	736,320	5,031,320	14.54%	0	5,031,320	0	0
3	黄飞跃	2,959,479	507,363	3,466,842	10.02%	3,466,842	0	0	0
4	王文超	2,299,178	393,812	2,692,990	7.78%	0	2,692,990	0	0
5	邱少盈	1,529,075	262,139	1,791,214	5.18%	1,791,214	0	0	0
6	湖南云谋企业管理咨询合伙企业（有	1,290,000	221,153	1,511,153	4.37%	1,511,153	0	0	0

	限 合 伙)								
7	长 沙 创 龙 企 业 管 理 咨 询 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)	1,150,000	197,152	1,347,152	3.89%	0	1,347,152	0	0
8	周 宇 婷	782,231	134,103	916,334	2.65%	0	916,334	0	0
9	长 沙 智 潮 汇 企 业 管 理 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)	581,000	99,605	680,605	1.97%	680,605	0	0	0
10	朱 玉 琴	305,422	142,608	448,030	1.29%	0	448,030	0	0
合计		27,543,095	4,811,791	32,354,886	93.51%	18,301,749	14,053,137	0	0

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

公司控股股东、实际控制人刘谋清为长沙创龙企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“长沙创龙”）、湖南云谋企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“湖南云谋”）、长沙智潮汇企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“长沙智潮汇”）普通合伙人、执行事务合伙人；黄飞跃为刘谋清的一致行动人；除此之外，普通股前十名股东相互之间及与控股股东、实际控制人之间不存在关联关系。

二、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露

√是 □否

报告期内，公司控股股东、实际控制人为刘谋清，均未发生变更。刘谋清，男，1983年4月出生，高级工程师，中国国籍，无境外永久居留权。2006年9月毕业于长沙民政职业技术学院计算机网络与数据通信专业；2007年7月至2015年7月，任湖南创研科技有限公司执行董事兼总经理；2015年8月至今，任创研股份董事长；2019年5月至今，任创研股份董事长兼总经理。

是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

是 否

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

七、 权益分派情况

(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元或股

股东会审议日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2025 年 5 月 20 日	4.73	0	0
2025 年 10 月 9 日	5.41	0	1.714366
合计	10.14	0	1.714366

利润分配与公积金转增股本的执行情况

适用 不适用

湖南创研科技股份有限公司 2024 年年度权益分派方案已获 2025 年 5 月 20 日的股东会会议审议通过，并于 2025 年 5 月 30 日执行完毕；

湖南创研科技股份有限公司 2025 年半年度权益分派方案已获 2025 年 10 月 9 日的股东会会议审议通过，并于 2025 年 10 月 22 日执行完毕。

(二) 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元或股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	3.63	0	0

第五节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 互联网和相关服务公司
零售公司 农林牧渔公司 教育公司 影视公司 化工公司 卫生行业公司
广告公司 锂电池公司 建筑公司 不适用

一、 宏观政策

当前，全球科技创新进入空前密集活跃期，世界正加速进入数字化全连接的智能时代。互联网数据服务作为国民经济的基础性、战略性、先导性行业，在推动经济结构调整、促进经济社会发展中发挥了重要的支撑作用。

2025年1月，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，明确在国家 and 地方科技发展规划中进一步加大对文化科技创新的支持力度，支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设全国重点实验室，支持文化领域培育建设国家技术创新中心。

2025年5月，国家数据局、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部发布《数字中国建设2025年行动方案》。方案以数据要素市场化配置为主线，聚焦互联网数据服务的核心支撑作用，部署年度重点任务。推进全国一体化算力网络建设，优化数据中心、云计算等基础设施布局，提升数据处理效率；推动数据产业创新发展，培育数据服务新业态；强化数字治理能力，规范数据服务市场秩序；推动互联网数据服务与实体经济深度融合，以数字化转型整体驱动数字中国建设迈上新台阶。

2025年8月，国务院正式印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕21号）。这是国家层面首次就“人工智能+”出台系统性意见，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁。各部委协同推进11个国家人工智能创新应用先导区建设，形成“以点带面”的创新格局。

2025年9月，国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局发布《关于加强数字经济创新型培育的若干措施》，聚焦互联网数据服务、算力服务、人工智能等数字经济核心领域，出台针对性扶持措施。从融资支持、研发激励、场景开放、人才引育等方面，重点扶持数据服务类创新型企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和行业领军企业。鼓励企业加大数据技术研发投入，推动数据服务产品创新和技术突破，完善企业发展生态，提升互联网数据服务产业的核心竞争力和创新能力。

2025年10月，国家数据局综合司印发《关于在国家数据基础设施建设先行先试中加强场景应用的实施方案》。方案提出以场景建设、技术创新牵引驱动国家数据基础设施高水平建设和高质量发展。以“以用促建”为核心理念，强化场景应用对国家数据基础设施建设的牵引作用，通过场景应用驱动设施功能完善、促进设施迭代升级，确保设施建设与实际需要同频共振，将数据基础设施潜能转化为实际效能。

2025年12月，国家数据局印发《关于加强数据科技创新的实施意见》。意见明确数据科技是以发挥数据叠加倍增作用、释放数据要素价值为目标，系统性构建的数据科学、技术和工程体系。到2027年，建成一批具有引领性和支撑性的数据科技创新平台，形成以企业为主体、产学研用深度融合的高效创新机制，初步建立数据驱动的产业创新体系，数据供给、流通、利用、安全等关键技术和设备实现阶段性突破。

二、 制度修订

近几年，多项法律、行政法规、部门规章、行业政策的颁布实施，对行业的发展和合规运营提出

了新的要求。

2024年7月，工业和信息化部等四部门印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024版）》（工信部联科〔2024〕113号）。围绕基础共性、基础支撑、关键技术、智能产品与服务、赋能新型工业化、行业应用、安全/治理7个模块构建标准体系，明确到2026年新制定国家标准和行业标准50项以上，引领人工智能产业高质量发展的标准体系加快形成。

2024年9月25日，国家发展改革委、国家数据局等六部门联合印发《国家数据标准体系建设指南》。旨在充分发挥标准在激活数据要素潜能、做强做优做大数字经济等方面的规范和引领作用。明确到2026年底，基本建成国家数据标准体系，围绕数据流通利用基础设施、数据管理等方面制修订30项以上数据领域基础通用国家标准，还详细列出了国家数据标准体系在基础通用、数据基础设施、数据资源等7个部分的建设内容。

2025年1月24日，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》（国办发〔2025〕4号）。从财政支持、税收优惠、金融服务、科技创新四个维度提出系统性支持政策，明确探索文化和科技融合的有效机制，支持利用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程，推动实现文化建设数字化赋能、信息化转型，在国家 and 地方层面完善文化和科技融合的支撑环境。

2025年3月1日，《公共数据资源登记管理暂行办法》正式施行，明确了公共数据资源登记的范围、流程、责任分工，规范登记管理要求，旨在建立全国一体化公共数据资源登记体系。

2025年10月，第十四届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议通过修订《中华人民共和国网络安全法》。新增网络安全工作的领导原则与总体要求，补充人工智能相关数据安全条款，完善网络运营者个人信息处理义务，修订网络安全保护义务的处罚标准，加大对数据泄露、违规处理数据等行为的处罚力度，新增从轻、减轻或不予处罚的情形，进一步明确网络数据安全监管边界，为互联网数据服务提供更坚实的上位法律支撑，衔接相关行政法规与部门规章，形成监管合力。公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，同时也积极跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，并根据相关法律法规制定数据服务及应用相关制度，保证相关业务运营行为合法合规，确保公司依法合规经营。

三、 资质情况

公司是国家高新技术企业、湖南省专精特新“小巨人”企业、湖南省省级企业技术中心、湖南省科技伦理审查机构、湖南省拟上市后备库企业、湖南省移动互联网重点企业、长沙市文化产业白名单企业-“头雁企业”。

在“产学研”结合方面，已与湖南大学、湖南工商大学等国内一流科研机构 and 高校，联合开展多项科技创新工作，不断增强公司核心竞争力 and 综合实力。

四、 重要知识产权的变动情况

公司十分注重知识产权的保护，将知识产权的管理纳入企业管理体系。报告期内，公司新增授权发明专利3件。截止期末，公司共取得12项发明专利、51项软件著作权、16项商标，主导及参与2项国家标准制定、1项团体标准制定。

五、 研发情况

(一) 研发模式

公司研发模式以自主研发为主，并积极与各科研院所、高校及媒体平台开展产学研活动，同时与知名短视频平台开展技术共建合作。

企业技术中心确立了“面向市场，加快技术创新应用，提高核心技术竞争力”的指导思想，建立扁平式的组织结构，实行项目制，设立多个专题研发小组，明确各小组研发目标和职责。组织机构调整的目的在于建立与市场经济相适应的技术创新体系，形成公司重大科技决策咨询中心，科研人才培训中心和科技成果开发、推广、应用中心，为加快技术创新提供了保障。技术中心年初制定技术创新研发计划，明确目标和措施，并实行动态管理，根据市场情况及时进行修改和调整。

(二) 合作研发或外包研发

适用 不适用

六、 个人信息保护

适用 不适用

公司作为腾讯、巨量、京东、百度、快手等头部媒体的代理商服务商，通过头部媒体提供的 API 接口及授权，使用媒体平台及平台提供的用户，进行广告运营推广服务，在经营活动中不涉及非法收集个人隐私信息的收集和个人信息泄露的安全问题。根据《信息安全技术个人信息安全规范》的有关规定，收集个人信息需遵循合法性、最小必要性、自主选择性等原则，同时应向个人信息主体告知收集、使用个人信息的目的、方式和范围等规则，并获得个人信息主体的授权同意，还应制定个人信息保护政策。使用个人信息时，不应超出与收集个人信息时所声称的目的具有直接或合理关联的范围。因业务需要，确需超出上述范围使用个人信息的，应再次征得个人信息主体明示同意。在将个人信息应用于用户画像时，除为实现个人信息主体授权同意的使用目的所必需外，使用个人信息时应消除明确身份指向性，避免精确定位到特定个人。

近年来互联网行业监管趋严，国家有关部门相继出台了《网络安全法》、《网络安全等级保护基本要求》、《关键信息基础设施安全保护条例》、《个人信息保护法》和《数据安全法》等一系列法规和政策，为网络安全产业的发展营造了良好的政策环境。公司更加重视数据安全和个人隐私的保护。公司会持续关注相关法律法规和产业政策的更新情况，进一步强化有关数据安全、个人信息保护的法律责任。

七、 网络安全

适用 不适用

八、 处罚及纠纷

适用 不适用

九、 移动互联网应用程序业务分析

适用 不适用

十、 第三方支付

□适用 √不适用

十一、 虚拟货币业务分析

□适用 √不适用

十二、 网络游戏业务分析

□适用 √不适用

十三、 互联网视听业务分析

□适用 √不适用

十四、 电子商务平台业务分析

□适用 √不适用

十五、 互联网营销（广告）业务分析

√适用 □不适用

（一） 业务模式

创研股份通过“技术+数据+资源+服务”四位一体的核心优势，为客户提供降本增效的全链路 AI 营销整体解决方案。即基于行业领先的技术优势、垂直庞大的数据优势、资深全面的服务优势、全域覆盖的资源优势，针对各行业中小企业营销成本高、投入产出比低、销售量级难以放大、自建技术中台运营成本高、营销决策缺乏数据支撑等各种营销难题，提供“全链路+AI 驱动”营销闭环解决方案，赋能实现精准营销+智能决策，用 AI 营销让企业利润增长更简单。提供的服务按照业务内容分为 AI 技术运营服务、AI 技术开发授权服务、媒介充值服务。具体如下：

服务类型	细分类型	业务介绍	盈利模式
AI 技术运营服务	技术运营	根据客户面临的营销痛点及需求，为其提供项目产品分析、素材创意创作、运营策略制定、智能精准投放、效果监测反馈、数据分析决策等全链路 AI 营销服务。	主要盈利来源为按效果收取的 AI 运营服务收入。公司作为对客户效果运营的主要责任人，按照总额法确认收入与成本。
AI 技术开发授权服务	技术开发	根据客户的 AI 技术需求，在充分调查、分析的基础上，按客户需求销售公司的 AI 标品或进行专门的软件定制开发和运维服务。	与客户签订技术开发合同，软件经调试验证后验收、上线。公司予以客户一年质保期，质保期后根据客户的需求更新迭代并额外收取技术开发费。
	技术授权	投放运营由客户自主负责，公司仅提供 AI 营销技术链路，授权	收取技术授权费，大致为 AI 技术服务费与技术维

		客户使用	护人力成本的差额。
媒介充值服务	开户充值	为客户在指定媒体提供自动化流程的开户、充值、数据反馈等 AI 管理服务。投放运营由客户自主决策，公司不对效果负责。	该业务公司的盈利来源于媒体支付给公司的返点与公司支付给广告主返点的差额，以净额法确认收入。

(二) 计费模式

针对数字营销运营业务和数字媒介业务，公司向互联网媒体资源供应商充值后的消耗，主要计费模式有 CPC、CPM、CPA。

(三) 限制类广告

公司提供互联网广告营销服务前，首先遵照国家法律法规、监管政策对广告主进行资质审核。普适性审查要求广告主提供营业执照、法定代表人身份证明、行业资质等证明文件。针对特殊行业的广告投放，公司将按照监管要求及媒体投放政策进一步审查广告主资质：如金融服务行业，银行、保险类广告主，主要核查金融机构、保险业务许可证；小额贷款企业，核查当地金融办颁发的小额贷款业务资格文件或者《小额贷款业务经营许可证》；涉及通过互联网开展业务，核查广告主营业执照经营范围是否具备“网络小额贷款”、“网络贷款”等允许开展网络小额贷款字样的内容。教育培训行业，针对不同的教育类型或培训类型，核查广告主相关的办学资质、许可证明、营业执照的经营范围。网络游戏行业，如游戏类，主要核查广告主《文化网络经营许可证》、游戏版权证书、网络游戏出版物号（ISBN）核发单等。

其次，针对资质合格的广告主，公司对其广告投放遵照《广告法》要求审核素材及投放内容及落地页审核。普适性审查要求广告内容不得违反《广告法》禁止性规定，不得有虚假、误导广告等。针对特殊行业的广告投放，如金融类广告，使用自身官网投放的，审核 ICP 备案信息、域名注册与广告公司名称一致性；落地页务必添加广告主名称；广告内容添加必要的风险提示语等。网络游戏行业，不得发布不利于未成年人身心健康的游戏广告；投放下载链接合规，落地页须标明出版服务单位、审批文号、网络游戏出版物号（ISBN）；不得推广涉黄、涉赌游戏内容等。

十六、 电商代运营业务分析

适用 不适用

十七、 自媒体运营业务分析

适用 不适用

十八、 其他平台业务分析

适用 不适用

第六节 公司治理

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
刘谋清	董事长、总经理	男	1983年4月	2024年7月24日	2027年7月23日	12,351,710	2,117,536	14,469,246	41.82%
谢剑波	董事、董事会秘书	女	1983年6月	2024年7月24日	2027年7月23日	198,777	34,077	232,854	0.67%
王秋燕	董事	女	1973年8月	2024年7月24日	2027年7月23日	70,671	12,116	82,787	0.24%
胡文平	副总经理、财务负责人	男	1986年11月	2025年3月6日	2027年7月23日	0	0	0	0%
黄飞跃	董事	男	1983年9月	2024年7月24日	2027年7月23日	2,959,479	507,363	3,466,842	10.02%
谭柏生	董事	男	1970年8月	2024年7月24日	2027年7月23日	0	0	0	0%
邱少盈	监事会主席	男	1982年9月	2024年7月24日	2027年7月23日	1,529,075	262,139	1,791,214	5.18%
罗姣	监事	女	1987年11月	2024年7月24日	2027年7月23日	314,770	53,963	368,733	1.07%
邓婷	职工	女	1988年6月	2024年	2027年	0	0	0	0%

	监事		月	7月24日	7月23日			
--	----	--	---	-------	-------	--	--	--

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

刘谋清为公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理，黄飞跃为一致行动人，除此之外董事、监事、高级管理人员与控股股东、实际控制人及其他董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

(二) 审计委员会情况

适用 不适用

(三) 变动情况

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
王秋燕	财务负责人	离任	会计机构负责人、董事	为进一步完善公司治理结构，强化高管团队建设，适应战略发展需要，公司对高管架构进行调整。
胡文平	集团副总裁	新任	副总经理、财务负责人	为进一步完善公司治理结构，强化高管团队建设，适应战略发展需要，公司对高管架构进行调整。

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

适用 不适用

胡文平，男，1986年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级会计师、注册税务师。2011年6月，毕业于湖南大学会计学专业，硕士研究生学历。2011年7月至2014年4月就职于中国有色金属长沙勘察设计院有限公司任会计主管；2014年5月至2018年6月就职于长沙先导投资控股集团任片区财务负责人；2018年6月至2020年10月就职于上海翼米电子商务集团有限公司任首席财务官；2020年11月至2022年7月就职于源品细胞生物科技集团有限公司任财务总监；2022年7月至2023年7月就职于湖南中大创远数控装备有限公司任财务总监；2023年8月至今就职于湖南创研科技股份有限公司任集团副总裁、2025年3月起任公司副总经理兼财务负责人。

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况**(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况**

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	16	2	1	17
技术人员	160	88	61	187
财务人员	7	4	2	9

销售人员	62	16	16	62
行政人员	12	4	2	14
员工总计	257	114	82	289

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	1
硕士	5	7
本科	92	113
专科	148	153
专科以下	12	15
员工总计	257	289

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况

1. 员工薪酬制度

公司根据自身情况制定了完整的薪酬体系和绩效考核制度，员工薪酬包括基本工资、职级工资、绩效工资、浮动工资、固定补贴。公司实行全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，公司与员工签订《劳动合同书》，公司遵循国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，及时为其缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险和住房公积金。

2. 培训计划

公司重视员工的培训和发展，为员工提供了可持续发展的机会，组织员工进行包括新员工入职培训、在职人员业务培训、管理者能力提升培训等，充分让员工有展现自己的平台，制定年度培训计划，利用外部培训和内部培训相结合的方式，不断提升员工素质和能力，努力提升人才使用效率，为公司实现经营目标提供坚实的基础，实现员工和公司的共同发展。

3. 需公司承担费用的离退休职工人数

报告期内，需公司及其控股子公司承担费用的离退休职工人数为 0 人。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	变动情况	职务	期初持普通股股数	持股数量变动	期末持普通股股数
陈姣	无变动	创策腾讯广告事业部总经理	37,826	6,485	44,311
孙洋	无变动	快人快手事业部总经理	49,539	-17,537	32,002

核心员工的变动情况

无

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	□是 √否

内部监督机构对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
报告期内是否新增关联方	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(一) 公司治理基本情况

公司依据《公司法》、《证券法》、《公众公司办法》、《公司治理规则》等相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善《公司章程》以及由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行应尽的义务，截至报告期末，上述机构和人员未出现重大违法、违规现象和重大履职缺陷。

公司建立了较为完整的现代化公司治理体系，还将继续密切关注行业发展动态、监管机构出台的新政策，并结合公司实际情况适时制定相应的管理制度，保障公司持续稳定发展。

(二) 内部监督机构对监督事项的意见

经检查，监事会认为：报告期内，依据国家有关法律、法规和《公司章程》的规定，公司建立了较完善的内部控制制度，决策程序符合相关规定。公司董事、总经理及其他高级管理人员在履行职责时，不存在违反法律、法规和《公司章程》等规定或损害公司及股东利益的行为。

监事会对公司本年度内定期报告进行了审议，认为定期报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定；报告的内容和格式符合全国中小企业股份转让系统有限公司的各项规定，未发现公司年度报告所包含的信息存在不符合实际的情况，公司年度报告真实地反映出公司的经营管理和财务状况；参与年报编制和审议的人员存在违反保密规定的行为。

监事会对本年度内的监督事项无异议。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司运营独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在业务、资产、人员、财务、机构等方面均已完全分开。

1、业务独立

创研股份是一家全链路 AI 营销科技公司公司，基于自研的核心技术优势，结合头部媒体资源，针对各行业中小微客户的营销痛点难点问题，提供全链路 AI 营销整体解决方案。公司拥有独立完整的管理与业务系统，具有完整的业务流程、独立的生产经营场所以及供应、销售部门和渠道。公司独立获取业务收入和利润，具有独立自主的经营能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方进行生产经营的情形，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联方交易。公司控股股东以及实际控制人均书面承诺不从事与公司构成同业相竞争的业务，保证公司的业务独立于控股股东和实际控制人。

2、资产独立

公司独立、完整拥有生产经营所需的软件著作权、商标权、域名、专利等无形资产的所有权，公司资产产权关系明晰，不存在资产被控股股东占用的情形，公司资产独立。

3、人员独立

公司董事、监事及其他高级管理人员均按照《公司法》及公司《公司章程》合法产生；公司的总经理、财务负责人等高级管理人员未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东及其控制的其他企业中兼职。公司建立了独立的劳动、人事和工资管理等，公司员工的劳动人事关系、社会福利完全独立管理。

4、公司财务公司独立

配备专职的财务工作人员，制定了完善的财务管理制度，建立独立的财务核算体系，能够依法独立作出财务决策；公司开设独立基本存款账户，独立运营资金，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户；公司均独立进行税务登记，依法独立纳税；公司能够独立做出财务决策，自主决定资金使用事项，不存在控股股东、实际控制人干预公司资金使用安排的情况，公司财务独立。

5、公司机构独立

公司依法设立股东大会、董事会、监事会等机构，聘请总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员，组成完整的独立于控股股东及关联方的法人治理结构，并有效运作。公司下属各职能部门之间分工明确、各司其职，保证了公司运转顺利。公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情况，公司机构独立。

(四) 对重大内部管理制度的评价

公司根据自身的发展需要，不断完善相关管理制度，已根据《公司法》、《公司治理规则》等股转系统相关要求制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关制度，已建立规范的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，形成了良好的内部控制环境。同时不断梳理内部业务流程、管理环节方面的风险，通过制度的完善、执行以及监督来强化内部控制体系，推动公司高效规范运作。

1、关于会计核算体系

报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。

2、关于财务体系

报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。

3、关于风险控制体系

报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。公司内部的管理与控制是一项长期而持续的系统工程，需要在公司运营的实际操作中不断改进、不断完善。今后公司还会持续根据经营状况及发展情况不断调整内部控制制度，加强制度的执行与监督，促进公司平稳发展。

四、 投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

(二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

(三) 表决权差异安排

适用 不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	众环审字(2026)1100121 号	
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路 166 号长江产业大厦 17-18 层	
审计报告日期	2026 年 4 月 27 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	肖明明	李思思
	5 年	5 年
会计师事务所是否变更	否	
会计师事务所连续服务年限	5 年	
会计师事务所审计报酬（万元）	15	

审计报告

众环审字(2026)1100121 号

湖南创研科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了湖南创研科技股份有限公司（以下简称“创研股份”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了创研股份 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于创研股份，并履行了职业道德方面的其他责任，我们同时遵循了

适用于公众利益实体的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

(一) 收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>如财务报表附注四、25 关于收入确认方法和原则及六、27 关于会计报表中营业收入项目的披露所述，创研股份 2025 年度实现营业收入为 6.10 亿元，主要为 AI 技术运营服务、AI 技术开发授权服务、媒介资源充值服务销售收入。由于营业收入为创研股份关键业绩指标之一，我们将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解管理层制定的创研股份销售与收款相关内部控制，执行内部控制测试并评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性； 2、了解同行业可比上市公司收入确认政策，与管理层讨论业务特点及检查相关合同，对与创研股份营业收入确认有关的重大风险及确认时点进行了分析评估，进而评估创研股份的收入确认政策是否符合企业会计准则； 3、对营业收入执行实质性分析程序：分析月度、年度毛利率变动情况；分析客户构成，以及销售给各客户的毛利率情况；同比分析公司业绩变动情况，结合同行公司营业情况分析公司业绩波动的合理性； 4、获取客户当期消耗数量等信息，对营业收入进行重新测算，并与账面记录核对，确认数据的准确性； 5、向主要供应商函证付款金额、开票金额以及返点数量/金额；向客户函证到款金额、充值明细，并与账面记录进行核对，确认采购及销售金额的真实性、准确性； 6、对本年记录的收入执行细节测试，核对销售合同、发票、充值记录、消耗数据、执行情况表，检查收入确认的真实性； 7、针对资产负债表日前后确认的收入，选取样本检查相关支持性凭证，确认收入是否记录在恰当的会计期间。

四、 其他信息

创研股份管理层对其他信息负责。其他信息包括 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结

论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

创研股份管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估创研股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算创研股份、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督创研股份的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对创研股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出

结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致创研股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就创研股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）： _____

肖明明

中国注册会计师： _____

李思思

中国·武汉

2026年04月27日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	六、1	99,724,923.24	43,656,130.74
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	六、2		26,854,784.54
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	六、3	69,005,882.80	43,169,478.38
应收款项融资			
预付款项	六、4	68,288,345.38	42,232,983.54
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	六、5	20,463,858.76	18,575,711.91
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	六、6	94,353.63	247,147.85
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	六、7	42,280,414.30	54,692,900.25
流动资产合计		299,857,778.11	229,429,137.21
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	六、8	1,305,378.85	1,314,466.86
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	六、9	7,014,253.30	7,544,354.70
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	六、10	1,073,997.23	2,915,134.55
无形资产	六、11		
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	六、12	566,777.25	791,282.84
递延所得税资产	六、13	1,231,459.58	930,264.41
其他非流动资产			
非流动资产合计		11,191,866.21	13,495,503.36
资产总计		311,049,644.32	242,924,640.57
流动负债：			
短期借款	六、14	30,008,555.56	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	六、15	77,748,670.49	53,120,426.62
预收款项			
合同负债	六、16	79,534,703.99	66,125,321.73
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	六、17	5,033,674.05	5,656,154.05
应交税费	六、18	6,079,322.88	6,147,893.88
其他应付款	六、19	1,789,035.71	1,953,297.23
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	六、20	1,011,896.14	2,020,671.63
其他流动负债	六、21	4,736,445.26	3,966,457.97
流动负债合计		205,942,304.08	138,990,223.11
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	六、22		747,530.87

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	六、13	138,750.09	376,607.35
其他非流动负债			
非流动负债合计		138,750.09	1,124,138.22
负债合计		206,081,054.17	140,114,361.33
所有者权益（或股东权益）：			
股本	六、23	34,599,998.00	29,536,382.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	六、24	1,839,504.12	6,231,019.32
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	六、25	10,766,005.52	8,295,081.15
一般风险准备			
未分配利润	六、26	55,755,950.66	57,044,052.98
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		102,961,458.30	101,106,535.45
少数股东权益		2,007,131.85	1,703,743.79
所有者权益（或股东权益）合计		104,968,590.15	102,810,279.24
负债和所有者权益（或股东权益）总计		311,049,644.32	242,924,640.57

法定代表人：刘谋清

主管会计工作负责人：胡文平

会计机构负责人：王秋燕

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		54,146,104.25	34,049,445.87
交易性金融资产			26,854,784.54
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十六、1	29,710,308.05	35,015,250.55
应收款项融资			
预付款项		48,020,405.72	30,174,118.14
其他应收款	十六、2	45,356,063.53	28,321,640.96
其中：应收利息			

应收股利			
买入返售金融资产			
存货		94,353.63	237,770.58
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		6,384,600.68	10,296,511.41
流动资产合计		183,711,835.86	164,949,522.05
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十六、3	14,906,201.09	8,993,633.10
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		6,407,830.54	7,078,896.29
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		317,712.65	862,362.89
无形资产			
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		538,546.73	759,700.72
递延所得税资产		554,119.58	473,369.81
其他非流动资产			
非流动资产合计		22,724,410.59	18,167,962.81
资产总计		206,436,246.45	183,117,484.86
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债		20,008,555.56	
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		70,682,764.55	47,403,283.27
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		1,393,234.46	1,809,895.84
应交税费		1,036,773.21	1,228,273.58
其他应付款		6,800,624.62	7,145,974.67

其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		29,488,633.56	42,549,342.01
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		299,291.21	624,932.23
其他流动负债		1,769,318.21	2,552,960.64
流动负债合计		131,479,195.38	103,314,662.24
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			193,423.07
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		47,656.90	129,354.43
其他非流动负债			
非流动负债合计		47,656.90	322,777.50
负债合计		131,526,852.28	103,637,439.74
所有者权益（或股东权益）：			
股本		34,599,998.00	29,536,382.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,776,298.89	6,167,814.09
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		10,766,005.52	8,295,081.15
一般风险准备			
未分配利润		27,767,091.76	35,480,767.88
所有者权益（或股东权益）合计		74,909,394.17	79,480,045.12
负债和所有者权益（或股东权益）合计		206,436,246.45	183,117,484.86

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业总收入		610,359,892.90	588,971,916.55
其中：营业收入	六、27	610,359,892.90	588,971,916.55
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		573,547,885.71	548,761,931.66
其中：营业成本	六、27	527,261,997.59	506,310,516.04
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	六、28	5,491,237.49	3,422,142.01
销售费用	六、29	8,575,607.76	9,393,415.14
管理费用	六、30	16,683,225.96	14,842,090.96
研发费用	六、31	15,075,036.70	14,555,812.97
财务费用	六、32	460,780.21	237,954.54
其中：利息费用		497,149.12	415,363.43
利息收入		155,943.67	207,266.58
加：其他收益	六、33	984,509.26	351,125.11
投资收益（损失以“-”号填列）	六、34	77,047.43	444,466.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-9,088.01	-6,074.97
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	六、35		122,540.54
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六、36	-2,736,624.26	-1,656,737.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、37	30.82	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		35,136,970.44	39,471,379.42
加：营业外收入	六、38	10,265.16	52,119.70
减：营业外支出	六、39	24,765.18	65,070.51
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		35,122,470.42	39,458,428.61
减：所得税费用	六、40	3,416,264.86	3,986,911.99
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		31,706,205.56	35,471,516.62
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-

1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		31,706,205.56	35,471,516.62
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		571,388.06	735,397.41
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		31,134,817.50	34,736,119.21
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		31,706,205.56	35,471,516.62
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		31,134,817.50	34,736,119.21
（二）归属于少数股东的综合收益总额		571,388.06	735,397.41
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.90	1.20
（二）稀释每股收益（元/股）		0.90	1.20

法定代表人：刘谋清

主管会计工作负责人：胡文平

会计机构负责人：王秋燕

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业收入	十六、4	138,425,004.99	211,754,281.50
减：营业成本	十六、4	88,765,370.11	157,570,243.36
税金及附加		2,480,751.53	1,904,865.71
销售费用		607,710.03	1,406,087.00

管理费用		11,102,718.67	11,150,105.12
研发费用		8,492,533.18	10,521,554.34
财务费用		152,020.89	268,649.51
其中：利息费用		454,960.60	396,547.47
利息收入		348,712.58	145,813.85
加：其他收益		921,386.08	304,757.02
投资收益（损失以“-”号填列）	十六、5	434,047.43	526,066.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-9,088.01	-6,074.97
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			122,540.54
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-581,951.18	-1,224,341.13
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		27,597,382.91	28,661,799.45
加：营业外收入		10,264.25	7,048.99
减：营业外支出		21,351.83	51,287.64
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		27,586,295.33	28,617,560.80
减：所得税费用		2,877,051.63	2,840,742.64
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		24,709,243.70	25,776,818.16
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		24,709,243.70	25,776,818.16
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			

5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		24,709,243.70	25,776,818.16
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		879,859,681.44	758,856,940.61
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	六、41	2,126,618.17	3,647,223.45
经营活动现金流入小计		881,986,299.61	762,504,164.06
购买商品、接受劳务支付的现金		782,550,097.59	678,215,047.49
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		42,963,845.92	33,564,974.37
支付的各项税费		11,599,050.30	14,650,858.31
支付其他与经营活动有关的现金	六、41	12,429,697.52	15,183,836.88
经营活动现金流出小计		849,542,691.33	741,614,717.05
经营活动产生的现金流量净额		32,443,608.28	20,889,447.01

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		208,675.98	450,541.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,085.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	六、41	85,732,244.00	417,517,756.00
投资活动现金流入小计		85,943,004.98	417,968,297.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		813,345.46	2,049,926.39
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	六、41	59,000,000.00	444,350,000.00
投资活动现金流出小计		59,813,345.46	446,399,926.39
投资活动产生的现金流量净额		26,129,659.52	-28,431,628.86
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		75,000.00	2,009,200.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		75,000.00	150,000.00
取得借款收到的现金		398,472,833.48	120,100,005.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		398,547,833.48	122,109,205.00
偿还债务支付的现金		368,472,833.48	120,311,048.96
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,722,980.27	15,466,700.36
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		343,000.00	78,400.00
支付其他与筹资活动有关的现金	六、41	1,816,915.10	665,134.95
筹资活动现金流出小计		401,012,728.85	136,442,884.27
筹资活动产生的现金流量净额		-2,464,895.37	-14,333,679.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-39,579.93	
五、现金及现金等价物净增加额		56,068,792.50	-21,875,861.12
加：期初现金及现金等价物余额		43,656,130.74	65,531,991.86
六、期末现金及现金等价物余额		99,724,923.24	43,656,130.74

法定代表人：刘谋清

主管会计工作负责人：胡文平

会计机构负责人：王秋燕

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		234,573,233.66	304,716,164.64
收到的税费返还			

收到其他与经营活动有关的现金		1,381,487.49	7,838,669.53
经营活动现金流入小计		235,954,721.15	312,554,834.17
购买商品、接受劳务支付的现金		184,397,324.21	253,682,702.20
支付给职工以及为职工支付的现金		12,833,753.91	13,783,916.13
支付的各项税费		5,023,642.77	10,895,836.70
支付其他与经营活动有关的现金		24,193,745.98	12,328,554.33
经营活动现金流出小计		226,448,466.87	290,691,009.36
经营活动产生的现金流量净额		9,506,254.28	21,863,824.81
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		819,175.98	532,141.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,595.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		85,732,244.00	417,517,756.00
投资活动现金流入小计		86,553,014.98	418,049,897.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		320,146.30	1,637,546.80
投资支付的现金		5,725,000.00	5,250,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		59,000,000.00	444,350,000.00
投资活动现金流出小计		65,045,146.30	451,237,546.80
投资活动产生的现金流量净额		21,507,868.68	-33,187,649.27
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,859,200.00
取得借款收到的现金		388,472,833.48	120,100,005.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		388,472,833.48	121,959,205.00
偿还债务支付的现金		368,472,833.48	120,311,048.96
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,379,980.27	15,388,300.36
支付其他与筹资活动有关的现金		537,484.31	187,305.14
筹资活动现金流出小计		399,390,298.06	135,886,654.46
筹资活动产生的现金流量净额		-10,917,464.58	-13,927,449.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		20,096,658.38	-25,251,273.92
加：期初现金及现金等价物余额		34,049,445.87	59,300,719.79
六、期末现金及现金等价物余额		54,146,104.25	34,049,445.87

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	29,536,382.00				6,231,019.32				8,295,081.15		57,044,052.98	1,703,743.79	102,810,279.24
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	29,536,382.00				6,231,019.32				8,295,081.15		57,044,052.98	1,703,743.79	102,810,279.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	5,063,616.00				-4,391,515.20				2,470,924.37		-1,288,102.32	303,388.06	2,158,310.91
（一）综合收益总额											31,134,817.50	571,388.06	31,706,205.56
（二）所有者投入和减少资本					672,100.80							75,000.00	747,100.80
1. 股东投入的普通股												75,000.00	75,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额				672,100.80								672,100.80
4. 其他												
(三) 利润分配								2,470,924.37		-	-343,000.00	-30,294,995.45
1. 提取盈余公积								2,470,924.37		-2,470,924.37		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-	-343,000.00	-30,294,995.45
4. 其他										29,951,995.45		
(四) 所有者权益内部结转	5,063,616.00			-	5,063,616.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	5,063,616.00			-	5,063,616.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他													
四、本期末余额	34,599,998.00				1,839,504.12				10,766,005.52		55,755,950.66	2,007,131.85	104,968,590.15

项目	2024年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	28,955,382.00				4,768,527.66				5,717,399.33		39,884,503.47	913,038.04	80,238,850.50
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	28,955,382.00				4,768,527.66				5,717,399.33		39,884,503.47	913,038.04	80,238,850.50
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	581,000.00				1,462,491.66				2,577,681.82		17,159,549.51	790,705.75	22,571,428.74
（一）综合收益总额											34,736,119.21	735,397.41	35,471,516.62
（二）所有者投入和减少资本	581,000.00				1,446,200.00							150,000.00	2,177,200.00
1. 股东投入的普通股	581,000.00				1,278,200.00							150,000.00	2,009,200.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额					168,000.00								168,000.00
4. 其他													
(三) 利润分配								2,577,681.82		-	-78,400.00		-15,077,287.88
1. 提取盈余公积								2,577,681.82		-2,577,681.82			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-	-78,400.00		-15,077,287.88
4. 其他										14,998,887.88			
(四) 所有者权益内部结转					16,291.66							-16,291.66	
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他					16,291.66							-16,291.66	
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													

四、本期末余额	29,536,382.00			6,231,019.32			8,295,081.15		57,044,052.98	1,703,743.79	102,810,279.24
---------	---------------	--	--	--------------	--	--	--------------	--	---------------	--------------	----------------

法定代表人：刘谋清

主管会计工作负责人：胡文平

会计机构负责人：王秋燕

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	29,536,382.00				6,167,814.09				8,295,081.15		35,480,767.88	79,480,045.12
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	29,536,382.00				6,167,814.09				8,295,081.15		35,480,767.88	79,480,045.12
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	5,063,616.90				- 4,391,516.10				2,470,924.37		-7,713,676.12	-4,570,650.95
(一) 综合收益总额											24,709,243.70	24,709,243.70
(二) 所有者投入和减少资本					672,100.80							672,100.80
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者					672,100.80							672,100.80

权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								2,470,924.37		-		-
1. 提取盈余公积								2,470,924.37		-2,470,924.37		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东） 的分配										-		-
4. 其他										29,951,995.45		29,951,995.45
(四) 所有者权益内部结 转	5,063,616.90											
1. 资本公积转增资本（或 股本）	5,063,616.90											
2. 盈余公积转增资本（或 股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结 转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存 收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												

四、本年期末余额	34,599,998.90				1,776,297.99				10,766,005.52		27,767,091.76	74,909,394.17
----------	---------------	--	--	--	--------------	--	--	--	---------------	--	---------------	---------------

项目	2024年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	28,955,382.00				4,721,614.09				5,717,399.33		27,280,519.42	66,674,914.84
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	28,955,382.00				4,721,614.09				5,717,399.33		27,280,519.42	66,674,914.84
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	581,000.00				1,446,200.00				2,577,681.82		8,200,248.46	12,805,130.28
(一) 综合收益总额											25,776,818.16	25,776,818.16
(二) 所有者投入和减少资本	581,000.00				1,446,200.00							2,027,200.00
1. 股东投入的普通股	581,000.00				1,278,200.00							1,859,200.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					168,000.00							168,000.00
4. 其他												
(三) 利润分配									2,577,681.82		-	-
1. 提取盈余公积									2,577,681.82		17,576,569.70	14,998,887.88
											-2,577,681.82	

2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配											-	-
4. 其他											14,998,887.88	14,998,887.88
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	29,536,382.00				6,167,814.09				8,295,081.15		35,480,767.88	79,480,045.12

湖南创研科技股份有限公司 2025年度财务报表附注

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

一、 公司基本情况

1、 历史沿革

湖南创研科技股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”）前身为长沙创研信息科技有限公司，于2007年5月16日成立，统一社会信用代码：91430100661673683M。2015年7月29日，公司召开湖南创研科技股份有限公司成立大会暨首次股东大会，同意湖南创研科技股份有限公司整体变更改制为股份有限公司。2016年1月15日，全国中小企业股份转让系统出具股转系统函[2016]281号，同意公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。2016年1月28日，公司股票在全国中小企业股份转让系统公开转让，股份代码为“835755”，股份简称为“创研股份”。

截至2025年12月31日，本公司注册资本为人民币34,599,998.90元，股本为人民币34,599,998.90元，股本情况详见附注六、23。

2、 本公司注册地、组织形式和总部地址

本公司组织形式：股份有限公司

本公司注册地址：湖南湘江新区麓谷街道尖山路39号中电软件园一期10栋厂房801-1室

本公司总部办公地址：湖南湘江新区麓谷街道尖山路39号中电软件园一期10栋厂房801-1室

3、 本公司的业务性质和主要经营活动

本公司及各子公司（统称“本集团”）所处行业为互联网信息及技术服务行业。经营范围包括信息技术的研究、开发；计算机软件和硬件的开发、销售及其相关的技术服务；网站建设；网站维护；国内各类广告的设计、制作、代理、发布；教育信息咨询；企业管理咨询；企业形象咨询、策划服务；计算机系统集成、综合布线；网络设备、机电产品、电子产品(不含电子出版物)、汽车配件、文化用品、节能设备、环保设备、化妆品、针织品、服装、鞋帽的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

营业期限至：长期

4、 母公司以及公司最终母公司的名称

本公司为自然人控股，无控股母公司，本公司的最终控制人刘谋清先生。

5、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报表业经本公司2026年4月27日第四届董事会第十三次会议批准报出。

截至2025年12月31日，本公司纳入合并范围的子公司共14家，详见本附注九“在子公司中的权益”。

二、 财务报表的编制基础

1、 编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

三、 遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团2025年12月31日的财务状况及2025年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会2023年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

四、 重要会计政策和会计估计

本公司及各子公司从事数字营销以及其他服务。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注四各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注四、31“重要会计政策、会计估计的变更”。

1、 会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

2、 营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

3、 记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

4、 重要性标准确定方法和选择依据

本公司相关披露事项涉及的重要性标准如下：

项 目	重要性标准
账龄超过1年的重要预付账款	单项预付款项金额超过资产总额0.3%或者前五名
账龄超过1年或逾期的重要应付账款	单项应付账款金额超过资产总额0.3%或者前五名
账龄超过1年的重要合同负债	单项合同负债金额超过资产总额0.3%或者前五名

5、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的

日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注四、6“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注四、15“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处

置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

(2) 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注四、15“长期股权投资”或本附注四、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、15“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指

本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注四、15“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

8、 现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、 外币业务和外币报表折算

（1） 发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额。

（2） 在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理以及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币

金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

(3) 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

10、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分

为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3） 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4） 金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5） 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6） 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（7） 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

11、金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资等。此外，对合同资产及部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

（1） 减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备/不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

（2） 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确

认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(3) 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(4) 金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

(5) 各类金融资产信用损失的确定方法

① 应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，应与“应收账款”组合划分相同；

② 应收账款及合同资产

对于不含重大融资成分的应收账款和合同资产，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
应收账款：	
组合 1：合并范围内的关联方组合	以与交易对象的关系为风险特征划分组合

组合 2: 账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征
合同资产:	
组合 1: 合并范围内的关联方组合	以与交易对象的关系为风险特征划分组合
组合 2: 账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征

③应收款项融资

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列报为应收款项融资。本公司采用整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据参照应收票据组合划分，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收账款参照应收账款组合划分。

④其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
合并范围内关联方组合	以与交易对象的关系为风险特征划分组合
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
保证金组合	合同期限内的保证金收回风险的风险较小，按款项性质作为信用风险特征

⑤债权投资

债权投资主要核算以摊余成本计量的债券投资等。本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

⑥其他债权投资

其他债权投资主要核算以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债券投资等，自初始确认日起到期期限在一年以上的应收款项融资，也列报为其他债权投资。对于其他债权投资（包含列报在其他债权投资中的包含重大融资成分的应收款项融资），本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

⑦长期应收款

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且包含重大融资成分的，本公司不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，而采用未来 12 个月内或者整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不适用或不选择简化处理方法的应收款项，本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。

12、存货

(1) 存货的分类

公司存货主要为定制软件开发项目形成的合同履行成本。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为实地盘存制

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

13、合同资产

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注四、11、金融资产减值。

14、持有待售资产和处置组

（1）持有待售

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：

（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

（2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

本集团在利润表中单独列报终止经营损益，终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益均作为终止经营损益列报。

15、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注四、10“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1） 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合

并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2） 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨

认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、6、“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合

收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

16、固定资产

(1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。

各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	40	5	2.375
运输设备	年限平均法	5	5	19
办公及电子设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

(3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

(4) 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

17、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

18、无形资产

(1) 无形资产

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

（2） 研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（3） 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括以经营租赁方式租入的固定资产改良支出。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

21、 合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

22、 职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。

其中：短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计。采

用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

23、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债

的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

24、租赁负债

租赁负债的确认方法及会计处理方法，参见本附注四、29“租赁”

25、收入

收入，是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转

移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司的业务类型包括 AI 技术运营服务、AI 技术运营服务、媒介资源充值服务。

（1）AI 技术运营服务

本公司开发及销售定制软件，收益于定制软件的控制权转让客户时予以确认。软件交付给客户前，客户不可同时收取及使用本公司提供的利益，亦不能控制定制软件，仅当定制软件转让客户后，才会产生可强制执行付款权。因此，收益于定制软件转让客户时予以确认。本公司确认与履行其定制软件开发的合同成本为合同履约成本，该成本与合同直接相关，产生将用于履约的资源，且预计可收回。当定制软件转让给客户并确认收入时，合同履约成本转为营业成本。

（2）AI 技术运营服务

本公司向广告主提供全方位的广告投放服务，本公司根据客户的具体操作向广告主收取费用，媒体供应商根据 CPM 或者 CPC 等向本集团收取费用。本公司按照总额法确认向客户赚取的收益及向媒体资源商支付的与该交易有关的成本，媒体资源商以预付款或者现金形式自媒体供应商处赚取的返点入账作为营业成本的抵减项。

（3）媒介充值服务

本公司为商户提供在线营销支持服务，广告主通过本公司在各种媒体平台上购买流量。本公司根据 CPM 或 CPC 向广告主收取费用，本公司向广告主提供广告支持服务并从媒体资源商赚取返点。媒体资源商主要按照广告主的总消耗，以媒体资源商退货或者现金的形式给与本公司返点。本公司按照净额法确认自广告主收取的款项及向媒体资源商支付的与该交易有关的款项，并将从媒体资源商赚取的返点确认为收益。

26、 合同成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益或冲减相关资产的账面价值。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本费用；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本费用。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交

易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3） 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4） 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

29、租赁

租赁是指本集团让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以

换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或包含租赁。

（1） 本集团作为承租人

①初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

②后续计量

本公司参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注四、16“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过12个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

（2） 本集团作为出租人

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

①经营租赁

本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

（1） 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注四、14“持有待售资产和处置组”相关描述。

31、重要会计政策、会计估计的变更

（1） 会计政策变更

本集团本年度无会计政策变更情况。

（2） 会计估计变更

本集团本年度无会计估计变更情况。

32、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1） 收入确认

如本附注四、25“收入”所述，本公司在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等等。本公司主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

（2） 租赁

①租赁的识别

本公司在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

②租赁的分类

本公司作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

③租赁负债

本公司作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，本公司对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，本公司综合考虑与本公司行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

（3） 金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

（4） 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（5） 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

（6） 长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（7） 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法

计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(8) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(9) 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

(10) 公允价值计量

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。本公司的董事会已成立估价委员会，以便为公允价值计量确定适当的估值技术和输入值。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，本公司采用可获得的可观察市场数据。如果无法获得第一层次输入值，本公司会聘用第三方有资质的评估师来执行估价。估价委员会与有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。

五、 税项

1、 主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按 6% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的 7% 计缴。
教育费附加、地方教育附加	按实际缴纳的流转税的 3%、2% 计缴。
企业所得税	按应纳税所得额的 15% 计缴，子公司适用不同税率的，详见下表。

子公司适用不同税率明细情况如下：

纳税主体名称	所得税税率
湖南创策科技有限公司	20%
湖南火鸟视界文化传播有限责任公司	25%
湖南快人文化传播有限责任公司	20%

湖南点睛文化传播有限责任公司	20%
湖南东巨创媒有限公司	20%
创研云（北京）科技有限公司	20%
广州创研信息技术有限公司	20%
湖南创研云科技有限公司	20%
上海快人信息技术有限公司	20%
海南创讯云科技有限公司	20%
湖南创研智效科技有限公司	20%
创研云（香港）科技有限公司	/
湖南创研互娱科技有限公司	20%

2、 税收优惠及批文

本公司于2024年12月16日取得湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省国家税务局和湖南省地方税务局核发的《高新技术企业证书》，有效期三年，证书编号为GR202443002826。根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号）的规定，复审合格的高新技术企业，自复审批准的有效期当年开始，可申请享受企业所得税优惠；公司自2024年-2026年按15%的税率享受企业所得税优惠。

（2）根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号）等规定：自2023年1月1日至 2027年12月31日，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

六、 合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，“年初”指 2025 年 1 月 1 日，“年末”指 2025 年 12 月 31 日，“上年年末”指 2024 年 12 月 31 日，“本年”指 2025 年度，“上年”指 2024 年度。

1、 货币资金

项 目	年末余额	年初余额
库存现金	4,191.20	9,436.20
银行存款	99,720,732.04	43,646,694.54
其他货币资金		

存放财务公司存款		
合 计	99,724,923.24	43,656,130.74
其中：存放在境外的款项总额	5,486,590.14	

2、交易性金融资产

项 目	年末余额	年初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		26,854,784.54	---
其中：理财产品		26,854,784.54	---
合 计		26,854,784.54	---

3、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	年末余额	年初余额
1 年以内（含 1 年）	59,740,405.58	40,583,811.24
1 至 2 年	12,164,367.11	2,641,771.33
2 至 3 年	932,381.37	2,081,645.18
3 至 4 年	1,033,636.68	860,148.77
4 至 5 年	826,447.32	139,660.20
5 年以上	301,120.20	161,460.00
小 计	74,998,358.26	46,468,496.72
减：坏账准备	5,992,475.46	3,299,018.34
合 计	69,005,882.80	43,169,478.38

(2) 按坏账计提方法分类列示

类 别	年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	812,178.09	1.08	812,178.09	100.00	
按组合计提坏账准备	74,186,180.17	98.92	5,180,297.37	6.98	69,005,882.80
其中：					
账龄组合	74,186,180.17	98.92	5,180,297.37	6.98	69,005,882.80
关联方组合					
合 计	74,998,358.26	—	5,992,475.46	—	69,005,882.80

(续)

类别	年初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	63,000.00	0.14	63,000.00	100.00	
按组合计提坏账准备	46,405,496.72	99.86	3,236,018.34	6.97	43,169,478.38
其中：					
账龄组合	46,405,496.72	99.86	3,236,018.34	6.97	43,169,478.38
关联方组合					
合计	46,468,496.72	—	3,299,018.34	—	43,169,478.38

①年末单项计提坏账准备的应收账款

应收账款（按单位）	年初余额		年末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
深圳宝家乡墅科技有限公司			460,000.00	460,000.00	100.00	预计无法收回
广州顺卓信息科技有限公司			66,248.18	66,248.18	100.00	预计无法收回
重庆今日千擎科技有限公司			45,755.33	45,755.33	100.00	预计无法收回
湖南兆通建筑机械有限公司	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	100.00	预计无法收回
四川筑建国育科技有限公司			33,664.56	33,664.56	100.00	预计无法收回
深圳衍元文化传媒有限公司			33,125.09	33,125.09	100.00	预计无法收回
湖南珞益环保科技有限公司			28,800.00	28,800.00	100.00	预计无法收回
李荣光	28,000.00	28,000.00	28,000.00	28,000.00	100.00	预计无法收回
长沙市天心区坡子街德庄火锅城			20,000.00	20,000.00	100.00	预计无法收回
广州元橙网络科技有限公司			14,323.00	14,323.00	100.00	预计无法收回
衡阳市一家人教育培训学校			10,000.00	10,000.00	100.00	预计无法收回
南京丰鹏传媒有限公司			9,901.01	9,901.01	100.00	预计无法收回
湖南醉淘淘品牌管理有限公司			7,848.31	7,848.31	100.00	预计无法收回
广西柳州天盛信息科技有限公司			5,916.33	5,916.33	100.00	预计无法收回
衡阳市卿颜美容馆			5,000.00	5,000.00	100.00	预计无法收回
江苏迅鼎信息科技有限公司			4,716.97	4,716.97	100.00	预计无法收回

东莞市玺夏文化传播有限公司			1,820.04	1,820.04	100.00	预计无法收回
湖南盛美卓越电器销售有限公司			1,000.00	1,000.00	100.00	预计无法收回
成都市荣兴致远科技有限公司			952.40	952.40	100.00	预计无法收回
沈阳御一堂医疗管理有限公司大东区中医诊所			104.81	104.81	100.00	预计无法收回
武汉中晟谦和科技有限公司			2.06	2.06	100.00	预计无法收回
合计	63,000.00	63,000.00	812,178.09	812,178.09	100.00	—

②组合中，按账龄组合计提坏账准备的应收账款

项 目	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	59,799,393.84	2,994,761.40	5.00
1-2年	12,059,652.24	1,205,965.23	10.00
2-3年	748,217.70	149,643.54	20.00
3-4年	1,005,453.17	402,181.27	40.00
4-5年	364,293.22	218,575.93	60.00
5年以上	209,170.00	209,170.00	100.00
合计	74,186,180.17	5,180,297.37	

(3) 坏账准备的情况

类 别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
年末单项计提坏账准备的应收账款	63,000.00	749,178.09				812,178.09
应收账款坏账准备	3,236,018.34	1,944,279.03				5,180,297.37
合计	3,299,018.34	2,693,457.12				5,992,475.46

(4) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款年末余额	合同资产年末余额	应收账款和合同资产年末余额	占应收账款和合同资产年末余额合计数的比例（%）	坏账准备年末余额
客户 6	15,749,157.35		15,749,157.35	21.00	1,240,679.14
客户 43	9,854,042.24		9,854,042.24	13.14	492,702.11
客户 23	3,419,426.18		3,419,426.18	4.56	170,971.31
客户 44	2,286,085.17		2,286,085.17	3.05	114,304.26

客户 45	2,232,212.44		2,232,212.44	2.98	111,610.62
合计	36,048,908.40		36,048,908.40	44.72	2,381,065.94

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄	年末余额		年初余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1年以内	65,772,989.93	96.32	39,511,751.86	93.56
1至2年	346,135.86	0.51	778,084.45	1.84
2至3年	673,428.22	0.98	1,015,052.93	2.40
3年以上	1,495,791.37	2.19	928,094.30	2.20
合计	68,288,345.38	—	42,232,983.54	—

(2) 账龄超过1年的预付账款情况

单位名称	年末余额	原因
供应商 8	226,884.04	暂未结算
供应商 9	214,111.87	暂未结算
供应商 32	200,000.00	暂未结算
供应商 13	178,774.85	暂未结算
供应商 10	152,443.33	暂未结算
合计	972,214.09	

(3) 按预付对象归集年末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付账款年末余额合计数的比例（%）
供应商 2	31,305,798.71	45.84
供应商 44	12,432,902.21	18.21
供应商 33	9,617,666.00	14.08
供应商 4	7,125,689.25	10.43
供应商 6	3,107,027.13	4.55
合计	63,589,083.30	93.12

5、其他应收款

项 目	年末余额	年初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	20,463,858.76	18,575,711.91
合 计	20,463,858.76	18,575,711.91

(1) 其他应收款**①按账龄披露**

账 龄	年末余额	年初余额
1年以内（含1年）	4,403,350.58	4,060,786.86
1至2年	3,712,793.62	3,607,368.01
2至3年	2,455,142.89	11,116,585.62
3至4年	10,138,079.61	13,467.68
4至5年	4,231.84	
5年以上	19,000.00	19,000.00
小 计	20,732,598.54	18,817,208.17
减：坏账准备	268,739.78	241,496.26
合 计	20,463,858.76	18,575,711.91

②按款项性质分类情况

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
保证金	20,441,229.41	18,621,269.22
备用金借支	95,757.62	66,299.89
对合营企业、联营企业的应收款项		
非合并内关联方往来	32,967.56	32,036.29
其他	162,643.95	97,602.77
小 计	20,732,598.54	18,817,208.17
减：坏账准备	268,739.78	241,496.26
合 计	20,463,858.76	18,575,711.91

③坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	225,572.64		15,923.62	241,496.26
2025年1月1日余额在本年：				

——转入第二阶段				
——转入第三阶段	-1,900.00		1,900.00	
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本年计提	43,167.14			43,167.14
本年转回				
本年转销				
本年核销			15,923.62	15,923.62
其他变动				
2025年12月31日余额	266,839.78		1,900.00	268,739.78

④坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收账款	206,572.64	43,167.14				249,739.78
单项计提坏账准备的其他应收账款	34,923.62			15,923.62		19,000.00
合计	241,496.26	43,167.14		15,923.62		268,739.78

⑤其中本年实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	15,923.62

⑥按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	年末余额	占其他应收款年末余额合计数的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备年末余额
北京腾讯文化传媒有限公司	15,923,499.00	77.80	保证金	1年以内；2-4年	159,234.99
百度时代网络技术(北京)有限公司	1,192,500.00	5.83	保证金	1年以内；3-4年	11,925.00
北京快手广告有限公司	1,000,000.00	4.89	保证金	1年以内；1-2年	10,000.00
厦门今日头条信息技术有限公司	700,000.00	3.42	保证金	1年以内	7,000.00

				内：1-2 年	
北京巨量引擎网络技术有限公司	500,000.00	2.44	保证金	2-4 年	5,000.00
合 计	19,315,999.0 0	93.17	—	—	193,159.99

6、 存货

(1) 存货分类

项 目	年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
合同履约成本	94,353.63		94,353.63
合 计	94,353.63		94,353.63

项 目	年初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
合同履约成本	247,147.85		247,147.85
合 计	247,147.85		247,147.85

7、 其他流动资产

项 目	年末余额	年初余额
应收媒体平台返货款	31,436,238.85	39,856,960.94
待抵扣进项税	9,779,502.78	11,630,830.16
预缴其他税费	77,484.78	1,793,392.96
定期存款	100,000.00	100,000.00
其他	887,187.89	1,311,716.19
合 计	42,280,414.30	54,692,900.25

8、长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

被投资单位	年初余额 (账面价值)	减值准备年初余额	本年增减变动								年末余额 (账面价值)	减值准备年末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
小 计												
二、联营企业												
湖南搜农电子商务有限公司	1,314,466.86				-9,088.01						1,305,378.85	
小 计	1,314,466.86				-9,088.01						1,305,378.85	
合 计	1,314,466.86				-9,088.01						1,305,378.85	

9、 固定资产

项 目	年末余额	年初余额
固定资产	7,014,253.30	7,544,354.70
固定资产清理		
合 计	7,014,253.30	7,544,354.70

(1) 固定资产**①固定资产情况**

项 目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	合 计
一、账面原值				
1、年初余额	6,704,759.51	2,402,955.75	2,560,694.34	11,668,409.60
2、本年增加金额			631,514.30	631,514.30
(1) 购置			631,514.30	631,514.30
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 其他				
3、本年减少金额			373,327.26	373,327.26
(1) 处置或报废			373,327.26	373,327.26
(2) 其他				
4、年末余额	6,704,759.51	2,402,955.75	2,818,881.38	11,926,596.64
二、累计折旧				
1、年初余额	1,057,553.23	1,147,137.54	1,919,364.13	4,124,054.90
2、本年增加金额	159,237.96	497,919.48	479,632.93	1,136,790.37
(1) 计提	159,237.96	497,919.48	479,632.93	1,136,790.37
(2) 其他				
3、本年减少金额	-	-	348,501.93	348,501.93
(1) 处置或报废			348,501.93	348,501.93
(2) 其他				
4、年末余额	1,216,791.19	1,645,057.02	2,050,495.13	4,912,343.34
三、减值准备				
1.年初余额				
2.本年增加金额				
(1) 计提				
(2) 其他				

3.本年减少金额				
(1) 处置或报废				
(2) 其他				
4.年末余额				
四、账面价值				
1、年末账面价值	5,487,968.32	757,898.73	768,386.25	7,014,253.30
2、年初账面价值	5,647,206.28	1,255,818.21	641,330.21	7,544,354.70

10、使用权资产

(1) 使用权资产情况

项 目	房屋及建筑物	合 计
一、账面原值		
1、年初余额	3,375,418.94	3,375,418.94
2、本年增加金额		
(1) 租入		
(2) 合并增加		
(3) 其他		
3、本年减少金额		
(1) 租赁到期		
(2) 转租或处置		
(3) 其他		
4、年末余额	3,375,418.94	3,375,418.94
二、累计折旧		-
1、年初余额	460,284.39	460,284.39
2、本年增加金额	1,841,137.32	1,841,137.32
(1) 计提	1,841,137.32	1,841,137.32
(2) 合并增加		
(3) 其他		
3、本年减少金额		
(1) 租赁到期		
(2) 转租或处置		
(3) 其他		
4、年末余额	2,301,421.71	2,301,421.71

三、减值准备		
1、年初余额		
2、本年增加金额		
(1) 租入		
(2) 合并增加		
(3) 其他		
3、本年减少金额		
(1) 租赁到期		
(2) 转租或处置		
(3) 其他		
4、年末余额		
四、账面价值		
1、年末账面价值	1,073,997.23	1,073,997.23
2、年初账面价值	2,915,134.55	2,915,134.55

11、无形资产

(1) 无形资产情况

项 目	办公软件	非专利技术	合 计
一、账面原值			
1、年初余额	200,000.00		200,000.00
2、本年增加金额			
(1) 购置			
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3、本年减少金额			
(1) 处置			
(2) 失效且终止确认的部分			
4、年末余额	200,000.00		200,000.00
二、累计摊销			
1、年初余额	200,000.00		200,000.00
2、本年增加金额			
(1) 计提			
3、本年减少金额			

(1) 处置			
(2) 失效且终止确认的部分			
4、年末余额	200,000.00		200,000.00
三、减值准备			
1、年初余额			
2、本年增加金额			
(1) 计提			
3、本年减少金额			
(1) 处置			
4、年末余额			
四、账面价值			
1、年末账面价值			
2、年初账面价值			

12、长期待摊费用

项 目	年初余额	本年增加金额	本年摊销金额	其他减少金额	年末余额
装修费	652,184.61	110,796.02	269,725.70		493,254.93
其他	139,098.23	61,946.90	127,522.81		73,522.32
合 计	791,282.84	172,742.92	397,248.51		566,777.25

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产明细

项 目	年末余额		年初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,189,439.34	804,970.76	3,540,514.60	488,485.44
可抵扣亏损	3,597,566.47	179,878.33	1,215,307.44	60,765.38
租赁负债	1,011,896.14	130,717.06	2,768,202.50	357,837.68
股份支付	840,100.80	115,893.43	168,000.00	23,175.91
合 计	11,639,002.75	1,231,459.58	7,692,024.54	930,264.41

(2) 未经抵销的递延所得税负债明细

项 目	年末余额	年初余额
-----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	1,073,997.23	138,750.09	2,915,134.55	376,607.35
合 计	1,073,997.23	138,750.09	2,915,134.55	376,607.35

(3) 未确认递延所得税资产明细

项 目	年末余额	年初余额
可抵扣暂时性差异	71,775.90	
可抵扣亏损	530,404.08	
合 计	602,179.98	

14、短期借款

(1) 短期借款分类

项 目	年末余额	年初余额
保证借款	20,008,555.56	
信用借款	10,000,000.00	
合 计	30,008,555.56	

15、应付账款

(1) 应付账款列示

项 目	年末余额	年初余额
采购款	77,748,670.49	53,120,426.62
合 计	77,748,670.49	53,120,426.62

(2) 按债权方归集的年末余额前五名的应付账款情况

项 目	年末余额	占应付账款年末余额合计数的比例 (%)
供应商 34	58,672,567.51	75.46
供应商 7	13,763,652.24	17.70
供应商 47	1,856,091.04	2.39
供应商 48	1,844,865.93	2.37
供应商 15	300,000.00	0.39
合 计	76,437,176.72	98.31

16、合同负债

(1) 合同负债情况

项 目	年末余额	年初余额
销货合同相关的合同负债	79,534,703.99	66,125,321.73
合 计	79,534,703.99	66,125,321.73

(2) 账龄超过 1 年的重要合同负债

项 目	年末余额	未偿还或结转的原因
客户 36	1,332,001.89	未结算
客户 46	801,245.91	未结算
客户 47	424,546.15	未结算
客户 48	385,134.05	未结算
客户 19	315,251.26	未结算
合 计	3,258,179.26	——

17、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
一、短期薪酬	5,646,656.96	39,722,087.21	40,344,961.03	5,023,783.14
二、离职后福利-设定提存计划	9,497.09	2,349,498.83	2,349,105.01	9,890.91
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合 计	5,656,154.05	42,071,586.04	42,694,066.04	5,033,674.05

(2) 短期薪酬列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,446,427.21	35,820,184.52	36,332,344.82	4,934,266.91
2、职工福利费	185,880.26	1,889,285.69	2,034,760.15	40,405.80
3、社会保险费	10,867.30	1,312,987.53	1,312,748.83	11,106.00
其中：医疗保险费	10,294.35	1,200,255.45	1,200,045.38	10,504.42
工伤保险费	95.48	107,411.72	107,406.96	100.24
生育保险费	477.47	5,320.36	5,296.49	501.34
4、住房公积金	480.00	457,301.00	457,301.00	480.00
5、工会经费和职工教育	3,002.19	242,328.47	207,806.23	37,524.43

经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
合 计	5,646,656.96	39,722,087.21	40,344,961.03	5,023,783.14

(3) 设定提存计划列示

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、基本养老保险	9,258.32	2,254,733.28	2,254,351.36	9,640.24
2、失业保险费	238.77	94,765.55	94,753.65	250.67
合 计	9,497.09	2,349,498.83	2,349,105.01	9,890.91

18、应交税费

项 目	年末余额	年初余额
企业所得税	3,053,454.01	3,079,692.79
个人所得税	387,378.69	644,996.86
增值税	1,250,731.89	1,265,043.59
房产税	165,698.46	165,698.46
印花税	654,504.52	510,900.11
教育费附加	6,707.63	9,256.57
城市维护建设税	26,020.06	20,167.20
地方教育费附加	10,801.13	5,762.03
水利建设基金	477,047.14	399,396.92
文化事业建设费	46,979.35	46,979.35
合 计	6,079,322.88	6,147,893.88

19、其他应付款

项 目	年末余额	年初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	1,789,035.71	1,953,297.23
合 计	1,789,035.71	1,953,297.23

(1) 其他应付款

①按款项性质列示

项 目	年末余额	年初余额
往来款	1,526,191.99	1,753,235.57
代扣代缴	210,379.08	148,070.58
其他	52,464.64	51,991.08
合 计	1,789,035.71	1,953,297.23

20、一年内到期的非流动负债

项 目	年末余额	年初余额
1年内到期的租赁负债（附注六、22）	1,011,896.14	2,020,671.63
合 计	1,011,896.14	2,020,671.63

21、其他流动负债

项 目	年末余额	年初余额
待转销项税	4,736,445.26	3,966,457.97
合 计	4,736,445.26	3,966,457.97

22、租赁负债

项 目	年初余额	本年增加			本年减少	年末余额
		新增租 赁	本年利息	其他		
租赁负债	2,768,202.50		60,608.74		1,816,915.10	1,011,896.14
减：一年内到期的租赁负 债（附注六、20）	2,020,671.63					1,011,896.14
合 计	747,530.87					

23、股本

项目	年初余额	本年增减变动（+、-）					年末余额
		发行 新股	送股	公积金转 股	其他	小计	
股份总数	29,536,382.00			5,063,616.00		5,063,616.00	34,599,998.00

24、资本公积

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价	5,326,076.20		5,063,616.00	262,460.20

其他资本公积	904,943.12	672,100.80		1,577,043.92
合 计	6,231,019.32	672,100.80	5,063,616.00	1,839,504.12

注：①经公司第四届董事会第十一次会议、2025 年第三次临时股东会会议通过，以公司总股本 29,536,382 股为基数，向全体股东每 10 股转增 1.714366 股，其中以股票发行溢价形成的资本公积金每 10 股转增 1.714366 股，以其他资本公积每 10 股转增 0.000000 股，故资本公积-股本溢价减少 5,063,616.00 元。

②2024 年度公司定向增发股票 581,000.00 股，授予价格 3.20 元/股，授予日的公允价值为 8.02 元/股，因授予价格与授予日的公允价值差异形成的股份支付金额为 2,800,420.00 元，本年度分摊计入资本公积-其他资本公积累额为 672,100.80 元。

25、盈余公积

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
法定盈余公积	8,295,081.15	2,470,924.37		10,766,005.52
合 计	8,295,081.15	2,470,924.37		10,766,005.52

注：根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

26、未分配利润

项 目	本 年	上 年
调整前上年年末未分配利润	57,044,052.98	39,884,503.47
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后年初未分配利润	57,044,052.98	39,884,503.47
加：本年归属于母公司股东的净利润	31,134,817.50	34,736,119.21
减：提取法定盈余公积	2,470,924.37	2,577,681.82
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	29,951,995.45	14,998,887.88
转作股本的普通股股利		
年末未分配利润	55,755,950.66	57,044,052.98

27、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	610,359,892.90	527,261,997.59	588,358,079.61	505,713,043.04
其他业务			613,836.94	597,473.00
合 计	610,359,892.90	527,261,997.59	588,971,916.55	506,310,516.04

(2) 营业收入和营业成本的分解信息

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
AI 技术开发授权服务	10,345,320.29	940,504.60	8,729,825.54	3,084,559.62
AI 技术运营服务	565,359,426.44	526,321,492.99	540,099,725.25	502,628,483.42
其中：品牌运营类	616,223.09	304,169.68	3,071,215.37	927,351.66
效果运营类	564,743,203.35	526,017,323.31	537,028,509.88	501,701,131.76
媒介充值服务	34,655,146.17		39,528,528.82	
合 计	610,359,892.90	527,261,997.59	588,358,079.61	505,713,043.04

28、税金及附加

项 目	本年发生额	上年发生额
房产税	230,963.52	61,328.40
土地使用税	507.44	507.44
印花税	2,149,289.64	1,472,995.43
车船使用税	2,160.00	2,010.00
教育费附加	85,458.92	108,097.37
城市维护建设税	211,254.56	252,320.27
地方教育费附加	63,710.96	72,064.88
水利建设基金	2,698,164.66	1,451,838.40
文化事业建设费	49,727.79	979.82
合 计	5,491,237.49	3,422,142.01

注：各项税金及附加的计缴标准详见附注五、税项。

29、销售费用

项 目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	7,194,345.03	8,006,269.18
业务招待费	510,592.61	597,774.26
差旅费	405,572.01	385,181.28
服务费	329,549.74	299,333.90
长期待摊费用摊销		29,545.92
股份支付	75,192.00	23,132.53
摊销费及折旧费	-	7,461.08
办公费	1,445.00	6,215.59
其他	58,911.37	38,501.40
合 计	8,575,607.76	9,393,415.14

30、管理费用

项 目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	8,234,884.08	8,332,542.52
办公费	785,986.99	982,759.21
业务招待费	1,081,434.20	1,803,289.88
摊销费及折旧费	1,102,378.58	846,602.86
租赁费	2,337,394.06	879,004.10
中介机构费	829,275.25	750,167.64
水电费	523,582.40	436,060.81
差旅费	281,630.51	314,423.34
车辆使用费	136,876.92	98,695.71
维修费及低值低耗品	12,770.05	79,344.69
股权激励	301,924.80	75,469.89
长期待摊费用摊销	114,147.62	66,949.12
残疾人就业保障金	113,472.61	-
其他	827,467.89	176,781.19
合 计	16,683,225.96	14,842,090.96

31、研发费用

项 目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	11,009,556.19	8,934,196.08
摊销费及折旧费	34,411.79	175,744.35
长期待摊费用摊销	58,764.50	85,219.25
其他	3,972,304.22	5,360,653.29
合 计	15,075,036.70	14,555,812.97

32、财务费用

项 目	本年发生额	上年发生额
利息支出	497,149.12	415,363.43
减：利息收入	155,943.67	207,266.58
汇兑损益	39,579.93	
银行手续费	79,994.83	29,857.69
合 计	460,780.21	237,954.54

33、其他收益

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
政府补助	953,405.47	350,819.79	953,405.47
小微企业/重点人群员工减免增值税	10,511.68		10,400.00
个税返还	20,592.11	305.32	
合 计	984,509.26	351,125.11	963,805.47

34、投资收益

项 目	本年发生额	上年发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-9,088.01	-6,074.97
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	86,135.44	450,541.53
合 计	77,047.43	444,466.56

35、公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本年发生额	上年发生额
交易性金融资产		122,540.54
合 计		122,540.54

36、信用减值损失

项 目	本年发生额	上年发生额
应收账款减值损失	-2,693,457.12	-1,622,220.35
其他应收款坏账损失	-43,167.14	-34,517.33
合 计	-2,736,624.26	-1,656,737.68

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

37、资产处置收益

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金 额
非流动资产处置利得（损失以“-”填列）	30.82		30.82
合 计	30.82		30.82

38、营业外收入

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得			
其中：固定资产			
无形资产			
接受捐赠			
与企业日常活动无关的政府补助			
其他	10,265.16	52,119.70	10,265.16
合 计	10,265.16	52,119.70	10,265.16

39、营业外支出

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性 损益的金额
非流动资产毁损报废损失	22,771.15	2,664.85	22,771.15
其中：固定资产	22,771.15	2,664.85	22,771.15
无形资产			
对外捐赠		28,000.00	
罚款、罚金、滞纳金支出	1,541.08	20,554.03	1,541.08
其他	452.95	13,851.63	452.95
合 计	24,765.18	65,070.51	24,765.18

40、所得税费用**(1) 所得税费用表**

项 目	本年发生额	上年发生额
当期所得税费用	3,955,317.29	4,194,794.10
递延所得税费用	-539,052.43	-207,882.11
合 计	3,416,264.86	3,986,911.99

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本年发生额
利润总额	35,122,470.42
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,324,157.13
子公司适用不同税率的影响	-530,409.92
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	86,477.32
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-35,988.90
本年未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	25,960.59
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	
其他	-1,453,931.36
所得税费用	3,416,264.86

41、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金****①收到其他与经营活动有关的现金**

项 目	本年发生额	上年发生额
政府补助	973,997.58	313,664.52
利息收入	155,943.67	207,266.58
往来及其他	996,676.92	3,126,292.35
合 计	2,126,618.17	3,647,223.45

②支付其他与经营活动有关的现金

项 目	本年发生额	上年发生额
销售费用	1,306,070.73	1,327,006.43

管理费用	4,824,632.84	4,835,990.13
研发费用	3,553,138.85	5,470,616.06
支付的往来款项	2,663,866.23	3,457,960.91
营业外支出	1,994.03	62,405.66
财务费用-手续费	79,994.83	29,857.69
合 计	12,429,697.51	15,183,836.88

(2) 与投资活动有关的现金

①收到的其他与投资活动有关的现金

项 目	本年发生额	上年发生额
理财产品赎回收到的款项	85,732,244.00	417,517,756.00
合 计	85,732,244.00	417,517,756.00

②支付的其他与投资活动有关的现金

项 目	本年发生额	上年发生额
购买理财产品支付的款项	59,000,000.00	444,350,000.00
合 计	59,000,000.00	444,350,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

①支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	本年发生额	上年发生额
长期租赁支付租金	1,816,915.10	665,134.95
合 计	1,816,915.10	665,134.95

42、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本年金额	上年金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	31,706,205.56	35,471,516.62
加：资产减值准备		
信用减值损失	2,736,624.26	1,656,737.68
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,136,790.37	1,028,510.17
使用权资产折旧	1,841,137.32	460,284.39
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销	397,248.51	181,714.13

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-30.82	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	22,771.15	2,664.85
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		-122,540.54
财务费用（收益以“－”号填列）	497,149.12	415,363.43
投资损失（收益以“－”号填列）	-77,047.43	-444,466.56
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-301,195.17	-584,489.46
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-237,857.26	376,607.35
存货的减少（增加以“－”号填列）	152,794.22	2,066,562.47
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-47,671,286.98	-54,905,174.37
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	42,200,725.50	35,286,156.85
其他	39,579.93	
经营活动产生的现金流量净额	32,443,608.28	20,889,447.01
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	99,724,923.24	43,656,130.74
减：现金的年初余额	43,656,130.74	65,531,991.86
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	56,068,792.50	-21,875,861.12

(2) 现金及现金等价物的构成

项 目	年末余额	年初余额
一、现金	99,724,923.24	43,656,130.74
其中：库存现金	4,191.20	9,436.20
可随时用于支付的银行存款	99,720,732.04	43,646,694.54
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		

三、年末现金及现金等价物余额	99,724,923.24	43,656,130.74
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

43、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项 目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
货币资金	338,025.89		2,375,916.38
其中：美元	338,025.89	7.0288	2,375,916.38
应收账款	181,592.62		1,276,378.21
其中：美元	181,592.62	7.0288	1,276,378.21
预付款项	2,396.47		16,844.31
其中：美元	2,396.47	7.0288	16,844.31
应付账款	263,100.81		1,849,282.97
其中：美元	263,100.81	7.0288	1,849,282.97
合同负债	400.56		2,815.46
其中：美元	400.56	7.0288	2,815.46

七、 研发支出

1、 按费用性质列示

项 目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	11,009,556.19	8,934,196.08
摊销费及折旧费	34,411.79	175,744.35
长期待摊费用摊销	58,764.50	85,219.25
技术服务费		
其他	3,972,304.22	5,360,653.29
合 计	15,075,036.70	14,555,812.97
其中：费用化研发支出	15,075,036.70	14,555,812.97
资本化研发支出		

八、 合并范围的变更

1、 新设主体

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
湖南创研智效科技有限公司	2025年4月	169,595.92	-530,404.08

湖南创研互娱科技有限公司

2025年12月

九、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1) 本公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
湖南创策科技有限公司	中国长沙	200.00	中国长沙	商务服务业	100.00		设立
湖南火鸟视界文化传播有限责任公司	中国长沙	200.00	中国长沙	商务服务业	100.00		设立
湖南快人文化传播有限责任公司	中国长沙	500.00	中国长沙	商务服务业	100.00		设立
湖南点睛文化传播有限责任公司	中国长沙	200.00	中国长沙	商务服务业	51.00		设立
湖南东巨传媒有限公司	中国长沙	200.00	中国长沙	商务服务业	60.00		设立
创研云（北京）科技有限公司	中国北京	50.00	中国北京	商务服务业	70.00		设立
广州创研信息技术有限公司	中国广州	200.00	中国广州	商务服务业	100.00		设立
湖南创研云科技有限公司	中国长沙	200.00	中国长沙	软件和信息技术服务业	100.00		设立
上海快人信息技术有限公司	中国上海	200.00	中国上海	科技推广和应用服务业	100.00		设立
海南创讯云科技有限公司	中国海南	200.00	中国海南	商务服务业	51.00		设立
創研雲（香港）科技有限公司	中国香港	500.00	中国香港	商务服务业	100.00		设立
湖南创研智效科技有限公司	中国长沙	200.00	中国长沙	科技推广和应用服务业	85.00		设立
湖南创研互娱科技有限公司	中国长沙	200.00	中国长沙	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00		设立

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的	本年归属于少	本年向少数股	年末少数股东
-------	-------	--------	--------	--------

	持股比例 (%)	数股东的损益	东分派的股利	权益余额
湖南点睛文化传播有限责任公司	49.00	1,048,436.76	343,000.00	2,395,447.66

(3) 重要的非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
点睛文化	17,627,457.37	86,291.69	17,713,749.06	12,781,944.56	14,216.69	12,796,161.25

续表：

子公司名称	年初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
点睛文化	10,606,763.19	145,916.19	10,752,679.38	7,265,460.63	32,433.79	7,297,894.42

续表：

子公司名称	本年发生额				上年发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
点睛文化	10,782,571.88	2,139,666.85	2,139,666.85	188,619.99	24,109,560.01	1,878,181.51	1,878,181.51	3,502,554.82

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖南搜农电子商务有限公司	湖南长沙	湖南长沙	农产品 B2C 电商平台	22.1539		权益法

十、政府补助

1、计入本年损益的政府补助

类型	本年发生额	上年发生额
湖南湘江新区管理委员会科技创新和产业促进局企业研发财政奖补资金	501,800.00	
长沙市人工智能应用示范项目补助资金	400,000.00	
长沙市电子商务产业发展专项资金政府补助		221,000.00

长沙市失业保险服务中心稳岗补贴	20,600.10	45,340.96
长沙信息产业园管理委员会专项资金		20,000.00
长沙市失业保险服务中心扩岗补助	24,787.22	16,500.00
小微企业社保补贴	6,218.15	4,668.24
重点人群减免税款		43,310.59
合计	953,405.47	350,819.79

十一、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

本公司采用敏感性分析技术分析市场风险相关变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

(1) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

(2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司的利率风险产生于银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

2、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司的信用风险主要来自于本公司确认的金融资产，具体包

括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额，最大风险敞口等于这些金融资产的账面价值。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。本公司与客户间的合同条款以信用交易为主，且一般要求新客户预付款方式进行。信用期通常为1个月，主要客户可以延长至3个月，交易记录良好的客户可获得比较长的信贷期。由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。

本公司评估信用风险自初始确认后是否已增加的方法、确定金融资产已发生信用减值的依据、划分组合为基础评估预期信用风险的金融工具的组合方法、直接减记金融工具的政策等，参见本附注四、10 金融资产减值。

本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司因应收账款、其他应收款产生的信用风险敞口、损失准备的量化数据，参见附注六、3，附注六、5的披露。

3、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于2025年12月31日，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项 目	1 年以内	1 年以上
短期借款	30,008,555.56	
应付账款	77,820,413.58	
其他应付款	1,789,035.71	
一年内到期的非流动负债（含利息）	913,938.21	

租赁负债（含利息）		97,957.93
-----------	--	-----------

十二、 关联方及关联交易

1、 本公司的母公司情况

本公司无控股母公司，控股股东刘谋清，直接持股 14,469,246 股，持股比例为 41.8186%，通过湖南云谋企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有公司 0.4063%的股份，通过长沙创龙企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有 0.9344%的股份，通过长沙智潮汇企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有 0.0034%的股份，刘谋清合计持有公司 43.1627%的股份，为本公司实际控制人。

2、 本公司的子公司情况

详见附注九、1、在子公司中的权益。

3、 本集团的合营和联营企业情况

合营或联营企业名称	与本集团的关系
湖南搜农电子商务有限公司	本公司联营企业

4、 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
刘谋清	董事长、总经理、法定代表人、控股股东、实控人
黄飞跃	持股 5%以上股东、现任董事，实控人一致行动人
谢剑波	董事、董事会秘书
朱锦伟	持股 5%以上股东
王文超	持股 5%以上股东
王秋燕	董事
胡文平	副总经理、财务负责人
谭柏生	董事
邱少盈	监事会主席
罗姣	监事
邓婷	监事
长沙创龙企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	控股股东刘谋清持 24% 合伙份额并担任执行事务合伙人的企业
湖南云谋企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	控股股东刘谋清持 9.30% 合伙份额并担任执行事务合伙人的企业

湖南中吉财智咨询管理合伙企业（有限合伙）	控股股东刘谋清持 4.40% 合伙份额并担任执行事务合伙人的企业
长沙智潮汇企业管理合伙企业（有限合伙）	刘谋清持 0.17% 合伙份额并担任执行事务合伙人的企业
炎陵搜农电子商务有限公司	湖南搜农电子商务有限公司之控股子公司
长沙市诺亚医疗器械有限公司	董事谭柏生持股 50% 并担任法定代表人、执行董事、总经理的企业
湖南燕园格致教育科技有限公司	董事谭柏生持股 40% 并担任法定代表人、执行董事、总经理的企业
南昌市卓耳医疗器械有限公司	谭柏生持股 60% 并担任法定代表人、董事、经理的企业
杭州同远企业管理合伙企业（有限合伙）	董事朱锦伟持有 99.9959% 合伙份额的企业
合肥永生制药有限公司	朱锦伟持股 75% 并担任法定代表人、执行董事、总经理的企业
上海诺东投资中心（普通合伙）	董事朱锦伟持股 10% 并担任执行事务合伙人的企业（2025-7-29 注销）
湖南农数科技有限公司	持股 5% 以上股东王文超持股 99% 并担任法定代表人、执行董事、经理的企业
长沙小家教育咨询有限公司	监事邱少盈配偶妹妹龙思好控制的企业
湖南大白鲨文化传播有限公司	控股股东刘谋清之外甥女董芬芬之丈夫杨异控制的企业（2025-9-19 注销）
茶陵县宏鑫房地产开发有限公司	监事罗姣姐夫陈茂控制的企业
长沙市芙蓉区诺亚克听力健康服务中心	董事谭柏生控制的个体工商户
湖南筑基劳务工程有限公司	董事王文超姐夫王栋控制的企业
宁乡县回龙铺镇欧敏五金商店	董事王文超姐夫欧敏控制的个体工商户
湖南卓商电子商务有限公司	监事邱少盈配偶的妹妹龙思好持股 10% 并担任监事
长沙启高教育管理有限公司	监事邱少盈配偶龙琴担任执行董事、经理；龙琴的妹妹龙思好持股 90.2%

5、关联方交易情况

（1）关联担保情况

① 本公司作为担保方

本公司为确保北京快手广告有限公司与子公司湖南快人签署并生效的《快手 2025 年度合作伙伴合作协议》及其任何补充协议、附件、交易文件和相关文件项下子公司湖南快人所负的全部债务的履行，向北京快手广告有限公司提供无条件的、独立的、不可撤销的连带责任保证。截至 2025 年 12 月 31 日的担保余额为 25,001,802.62 元。

② 本集团作为被担保方

所属银行	担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
招商银行长沙分行	刘谋清	2,000,000.00	2025-12-25	2026-1-25	否
建设银行长沙西京支行	刘谋清、王丽珠	25,000,000.00	2025-1-9	2025-12-27	是
中信银行长沙分行	刘谋清	40,000,000.00	2025-1-1	2025-12-31	是
光大银行长沙新华支行	刘谋清、王丽珠	30,000,000.00	2025-9-7	2025-12-31	是
湖南银行	刘谋清、王丽珠	10,000,000.00	2025-3-26	2025-9-25	是

(2) 关键管理人员报酬

项 目	本年发生额	上年发生额
关键管理人员报酬	3,197,995.52	3,221,455.06

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1) 应收项目

项目名称	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款：				
湖南大白鲨文化传播有限公司			68.73	13.75
合 计			68.73	13.75

(2) 应付项目

项目名称	年末余额	年初余额
合同负债：		
湖南大白鲨文化传播有限公司		120,466.55
合 计		120,466.55

十三、 股份支付

1、 各项权益工具

根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司《关于同意湖南创研科技股份有限公司股票定向发行的函》（股转函 2024[2994]号），本公司向 2024 年度第二次临时股东大会通过的决议所确定的特定投资者非公开发行普通股 581,000.00 股，授予价格为 3.20 元/股，特定投资者已于 2024 年 11 月认购完毕，限售期为 48 个月。

2、 以权益结算的股份支付情况

项 目	相关内容

以权益结算的股份支付对象	公司按照每股净资产、参考同行业可比公司定向发行价格平均市盈率估值、两者取高的原则确定本计划的股票公允价格。
授予日权益工具公允价值的确定方法	公司截至 2024 年 6 月 30 日的每股净资产为 2.90 元，参考同行业可比公司最近发行价格对应的平均市盈率估值为每股 8.02 元。
授予日权益工具公允价值的重要参数	员工持股计划，发行股票不超过 581,000 股
本年估计与上年估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	840,100.80

3、 本年股份支付费用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股平台	672,100.80	

本公司按照每股净资产、参考同行业可比公司定向发行价格平均市盈率估值、两者取高的原则确定本计划的股票公允价格。公司截至 2024 年 6 月 30 日归属于母公司所有者的每股净资产为 2.90 元；最近 3 年互联网信息服务（I6420）行业与公司业务相近的新三板可比公司股票定向发行平均市盈率为 6.53 倍，公司 2023 年度基本每股收益为 1.23 元/股，二者相乘计算得到的公司股票价格为 8.02 元/股，高于本次定向发行价格每股 3.20 元，因此本次定向发行涉及股份支付。本次涉及股份支付金额为 2,800,420.00 元，在授予日至限售期满进行平均分摊，本年度分摊金额为 672,100.80 元。

4、 股份支付的修改、终止情况

本公司于 2025 年 6 月 17 日召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于<2024 年员工持股计划授予的参与对象变更名单>的议案》，公司员工持股平台“长沙智潮汇企业管理合伙企业（有限合伙）”的参与对象邓豪因离职不再符合公司 2024 年员工持股计划的参与对象资格。根据 2024 年员工持股计划的相关规定，邓豪将其所持全部份额分别转让给公司员工周文、唐林。

十四、 承诺及或有事项

1、 重大承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、 或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

十五、 资产负债表日后事项

1、 利润分配情况

(1) 2026年4月27日，本公司召开第四届董事会第十三次会议，通过了2025年度利润分配预案，拟以公司2025年12月31日34,599,998股总股本数为基数，向全体股东以未分配利润每10股派发现金股利3.63元（含税），共计派发现金红利12,563,756.76元（含税），本预案待股东大会批准后实施。

(2) 2026年4月27日，本公司召开第四届董事会第十三次会议，通过了《关于控股子公司权益分派的议案》，同意对点睛文化截至2025年12月31日的累计未分配利润进行分配，拟以未分配利润向全体股东派发现金红利共计700,000.00元（含税）。公司持有点睛文化51.00%股权，将获得现金分红357,000.00元（含税）。

十六、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	年末余额	年初余额
1年以内（含1年）	20,183,691.46	32,109,971.74
1至2年	9,959,877.99	2,456,949.15
2至3年	753,328.42	1,395,908.99
3至4年	347,900.49	860,148.77
4至5年	826,447.32	139,660.20
5年以上	238,120.20	98,460.00
小计	32,309,365.88	37,061,098.85
减：坏账准备	2,599,057.83	2,045,848.30
合计	29,710,308.05	35,015,250.55

(2) 按坏账计提方法分类列示

类别	年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备	612,015.06	1.90	612,015.06	100.00	
按组合计提坏账准备	31,697,350.82	98.10	1,987,042.77	6.27	29,710,308.05
其中：					

账龄组合	17,981,469.08	55.65	1,987,042.77	11.05	15,994,426.31
关联方组合	13,715,881.74	42.45			13,715,881.74
合计	32,309,365.88		2,599,057.83		29,710,308.05

(续)

类别	年初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	37,061,098.85	100.00	2,045,848.30	5.52	35,015,250.55
其中：					
账龄组合	25,024,246.14	67.52	2,045,848.30	8.18	22,978,397.84
关联方组合	12,036,852.71	32.48			12,036,852.71
合计	37,061,098.85		2,045,848.30		35,015,250.55

①年末单项计提坏账准备的应收账款

应收账款（按单位）	年末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
深圳宝家乡墅科技有限公司	460,000.00	460,000.00	100.00	预计无法收回
广州顺卓信息科技有限公司	66,248.18	66,248.18	100.00	预计无法收回
湖南珞益环保科技有限公司	28,800.00	28,800.00	100.00	预计无法收回
长沙市天心区坡子街德庄火锅城	20,000.00	20,000.00	100.00	预计无法收回
广州元橙网络科技有限公司	14,323.00	14,323.00	100.00	预计无法收回
衡阳市一家人教育培训学校	10,000.00	10,000.00	100.00	预计无法收回
衡阳市卿颜美容馆	5,000.00	5,000.00	100.00	预计无法收回
江苏迅鼎信息科技有限公司	4,716.97	4,716.97	100.00	预计无法收回
东莞市玺夏文化传播有限公司	1,820.04	1,820.04	100.00	预计无法收回
湖南盛美卓越电器销售有限公司	1,000.00	1,000.00	100.00	预计无法收回
沈阳御一堂医疗管理有限公司大东区中医诊所	104.81	104.81	100.00	预计无法收回
武汉中晟谦和科技有限公司	2.06	2.06	100.00	预计无法收回
合计	612,015.06	612,015.06		

②组合中，按账龄组合计提坏账准备的应收账款

项目	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

1年以内	6,616,880.07	330,844.00	5.00
1-2年	9,958,864.09	995,886.42	10.00
2-3年	501,691.31	100,338.26	20.00
3-4年	330,570.39	132,228.16	40.00
4-5年	364,293.22	218,575.93	60.00
5年以上	209,170.00	209,170.00	100.00
合计	17,981,469.08	1,987,042.77	

(3) 坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备		612,015.06				612,015.06
应收账款坏账准备	2,045,848.30	-58,805.53				1,987,042.77
合计	2,045,848.30	553,209.53				2,599,057.83

(4) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款年末余额	合同资产年末余额	应收账款和合同资产年末余额	占应收账款和合同资产年末余额合计数的比例(%)	坏账准备年末余额
客户6	15,113,298.61		15,113,298.61	46.73	1,334,285.45
客户15	4,917,858.80		4,917,858.80	15.21	
客户41	3,833,458.06		3,833,458.06	11.85	
客户42	2,276,579.86		2,276,579.86	7.04	
客户49	839,337.59		839,337.59	2.60	41,966.88
合计	26,980,532.92		26,980,532.92	83.42	1,376,252.33

2、其他应收款

项目	年末余额	年初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	45,356,063.53	28,321,640.96
合计	45,356,063.53	28,321,640.96

(1) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	年末余额	年初余额
1年以内（含1年）	31,848,264.26	15,596,629.08
1至2年	2,635,503.66	2,059,632.31
2至3年	2,053,066.74	10,833,899.39
3至4年	9,016,490.34	4,231.84
4至5年	4,231.84	
5年以上		
小计	45,557,556.84	28,494,392.62
减：坏账准备	201,493.31	172,751.66
合计	45,356,063.53	28,321,640.96

②按款项性质分类情况

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
保证金	16,417,999.00	15,496,258.81
合并内关联方往来	28,983,479.01	12,883,805.67
备用金借支	45,878.25	49,464.08
其他	110,200.58	64,864.06
小计	45,557,556.84	28,494,392.62
减：坏账准备	201,493.31	172,751.66
合计	45,356,063.53	28,321,640.96

③坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	172,751.66			172,751.66
2025年1月1日余额在本年：				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本年计提	28,741.65			28,741.65
本年转回				
本年转销				

本年核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	201,493.31			201,493.31

④坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	172,751.66	28,741.65				201,493.31
合计	172,751.66	28,741.65				201,493.31

⑤按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	年末余额	占其他应收款年末余额合计数的比例（%）	款项性质	账龄	坏账准备年末余额
供应商 38	23,925,056.92	52.52	内部往来	1年以内	
供应商 1	15,823,499.00	34.73	保证金	1年以内；2-5年	158,234.99
供应商 40	4,868,384.86	10.69	内部往来	1年以内	
供应商 49	170,000.00	0.37	保证金	1年以内	1,700.00
供应商 44	100,000.00	0.22	保证金	1年以内	1,000.00
合计	44,886,940.78	98.53			160,934.99

3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	13,600,822.24		13,600,822.24	7,679,166.24		7,679,166.24
对联营、合营企业投资	1,305,378.85		1,305,378.85	1,314,466.86		1,314,466.86
合计	14,906,201.09		14,906,201.09	8,993,633.10		8,993,633.10

(2) 对子公司投资

被投资单位	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额	本年计提减值准备	减值准备年末余额
湖南创策科技有限公司	393,505.34	69,408.00		462,913.34		
上海快人信息技术有限公司	120,500.00			120,500.00		

湖南快人文化传播有限责 任公司	5,011,566.26	46,272.00	5,057,838.26		
海南创讯云科技有限公 司	255,000.00		255,000.00		
长沙创研移动互联技术有 限公司	50,000.00		50,000.00		
湖南火鸟视界文化传播有 限责任公司	464,457.83	57,840.00	522,297.83		
湖南点睛文化传播有限责 任公司	515,783.13	23,136.00	538,919.13		
湖南东巨传媒有限公司	218,353.68	100,000.00	318,353.68		
广州创研信息技术有限公 司	300,000.00		300,000.00		
创研云（北京）科技有限 公司	350,000.00		350,000.00		
湖南创研智效科技有限公 司		625,000.00	625,000.00		
创研云（香港）科技有限 公司		5,000,000.00	5,000,000.00		
合 计	7,679,166.24	5,921,656.00	13,600,822.2 4		

(3) 对联营、合营企业投资

被投资单位	年初余额（账面价值）	减值准备年初余额	本年增减变动							年末余额（账面价值）	减值准备年末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
湖南搜农电子商务有限公司	1,314,466.86					-9,088.01					1,305,378.85	
小计	1,314,466.86					-9,088.01					1,305,378.85	
合计	1,314,466.86					-9,088.01					1,305,378.85	

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	137,670,288.01	88,765,370.11	209,022,520.03	156,972,770.36
其他业务	754,716.98		2,731,761.47	597,473.00
合 计	138,425,004.99	88,765,370.11	211,754,281.50	157,570,243.36

(2) 营业收入和营业成本的分解信息

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
AI 技术开发授权服务	25,684,343.03	922,887.32	30,866,263.69	2,816,847.16
AI 技术运营服务	91,841,196.48	87,842,482.79	161,606,135.87	154,155,923.20
其中：品牌运营类	616,223.09	304,169.68	3,071,215.37	927,351.66
效果运营类	91,224,973.39	87,538,313.11	158,534,920.50	153,228,571.54
媒介充值服务	20,144,748.50		16,550,120.47	
合 计	137,670,288.01	88,765,370.11	209,022,520.03	156,972,770.36

5、投资收益

项 目	本年发生额	上年发生额
对子公司长期股权投资的股利收益	357,000.00	81,600.00
处置对子公司的长期股权投资产生的投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-9,088.01	-6,074.97
处置长期股权投资产生的投资收益		
取得控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	86,135.44	450,541.53
处置交易性金融资产取得的投资收益		
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入		
债权投资持有期间取得的利息收入		
处置债权投资取得的投资收益		
其他债权投资持有期间取得的利息收入		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合 计	434,047.43	526,066.56

十七、 补充资料

1、 本年非经常性损益明细表

项 目	金 额	说 明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-22,740.33	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	963,805.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	86,135.44	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,271.13	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小 计	1,035,471.71	
减：所得税影响额	153,801.06	
少数股东权益影响额（税后）	-0.92	
合 计	881,671.57	

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益 率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	29.41	0.90	0.90
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	28.58	0.87	0.87

（以下无正文）

湖南创研科技股份有限公司

2026年4月27日

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-22,740.33
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	963,805.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	86,135.44
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,271.13
非经常性损益合计	1,035,471.71
减：所得税影响数	153,801.06
少数股东权益影响额（税后）	-0.92
非经常性损益净额	881,671.57

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用