

东富龙科技集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

东富龙科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值”的指导思想，结合公司实际的战略治理、经营情况、财务情况等方面，为增强投资者信心，维护全体投资者的合法权益，树立对公司的长期投资信心，促进公司可持续的健康发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年3月7日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-011）。现将方案进展情况公告如下：

一、专业技术服务于生物医药，助力人类大健康事业发展

公司经过三十余年的发展，已成长为一家为全球制药企业提供制药工艺、核心装备、系统工程整体解决方案的综合性制药装备服务商，凭借在行业内的技术创新、完善的销售网络布局、领先的品牌影响力及综合解决方案服务等竞争优势，公司在国内制药装备领域处于头部地位，并不断缩小与国际头部同行的差距，在开拓海外市场的同时逐步实现国产替代。

公司始终坚持立足于制药装备领域，围绕“系统化、国际化、数智化”的发展战略，沿着公司纵向产品链丰富产品种类，布局海内外营销网络，与制药企业客户共同探索前沿制药技术，助力人类大健康事业的未来发展。

1、深耕生物医药产业

基于公司产品的功能，主要业务划分为四大板块，分别为生物工艺板块、制剂装备板块、工程整体解决方案板块、食品装备工程板块，可广泛应用于生物制品、疫苗、血制品、抗生素、化学药品、诊断制剂、保健品、兽药、中药等药物及生物制造领域。

公司围绕发展战略，在现有核心产品基础上，将持续投入研发与技术合作，布局高科技、高增长制药装备领域和其他生物制造领域，构建公司新增长点，实现业务跨越式发展，主要包含以下几点：（1）全面夯实制剂装备，树品牌，以做强；（2）加大生物工艺创新，建品牌，以做大；（3）扎实布局工程业务，做好能力建设，以突破；（4）推动食品竞争力打造，加强创新与管理，以发展。

2、坚持“系统化、国际化、数智化”战略

（1）公司坚定围绕产品系统化的发展战略，打造以“工艺”为引领、以“设备”为核心、以“工程”为场景、以“耗材”为连接的业务模式，完善产业布局，通过系统化的产品矩阵保证交付能力。公司紧跟行业趋势，探索模块化工厂商业模式，已成功交付了一批模块化工程项目，进一步提升客户需求响应速度，更好地满足客户的个性化需求，提高整体服务水平。

（2）公司坚定推进国际化战略，通过在海外设立子公司、办事处等，铺设全球营销网络，并在营销重点区域加强本土营销能力、项目管理能力、制造生产能力及售后服务能力的建设，持续推动公司成为当地制药和食品装备的领导或者主流品牌之一。2025年度，公司国际化战略取得一定的成效，国际收入金额及占比实现双突破，在制药装备领域成功交付了一批重点、示范效应的整体解决方案工程项目，食品装备领域取得了国际市场大颗粒的订单，提升了公司在国际市场的品牌知名度和市场份额。

（3）公司坚定数智化管理的经营理念，通过经营管理数智化，从关键生产流程建立实时、系统、全面的数据采集和工艺流程优化机制，驱动公司研发、生产、销售、服务等环节的流程机制改善。在制造业智能化、数智化和信息化升级背景下，公司将自动化、信息化、智能化技术与药品生产深度融合，持续提升产线的“数据价值挖掘”与“智能辅助决策”能力，助力药企实现降本提质。

3、加大研发创新投入

公司的愿景是“智慧药厂的交付者”，为实现这伟大的愿景，公司秉承“把创新作为引领发展的第一动力，把人才作为支撑发展的第一资源”的发展理念，凭借领先的技术创新能力和研发成果转化能力，已处于国内制药装备领域的头部地位。

目前，集团已建成覆盖细胞工艺、复杂制剂、注射剂（具备CNAS与GLP认

可体系)、固体制剂、灌装、滤器等领域的专业化工工艺实验室矩阵,聚焦关键技术攻关与工艺服务;未来将进一步建设生物工艺、食品加工等细分实验室,强化实验规范与数据管理,保障研发可追溯、结果可靠,全面提升研发与服务能力。

公司深化技术中心对事业部、产品部技术研发的管理职能,聚焦科技激励导向,持续健全并优化科技奖励制度,加大研发投入优化技术资源配置。在公司内部营造创新环境,激励研发人才以市场需求为导向,加速产品创新及迭代,提升公司产品的核心竞争力。

二、高质量发展,提升规范运作水平

公司建立了完善的法人治理结构,形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章的规定,股东会为公司最高的权力机构,董事会负责公司重大决策,管理层执行,董事会各专门委员会为公司重大决策提供专业性意见,保证公司治理的有效决策和管理制衡。

报告期内,公司有序完成《公司章程》《董事会议事规则》等核心治理制度的制定与修订工作,为切实维护全体股东合法权益、保障公司规范稳健运营构筑了坚实的制度支撑。

公司持续识别经营管理中存在的风险,不断加强内部控制建设,持续完善内控管理制度,健全风险管理体系,提高经营管理水平和风险防范能力,进一步提高规范运作水平;积极组织有关人员参加培训,提高各类人员的法规意识和规范运作意识,充分发挥内部审计部门、董事会审计委员会的监督职能,切实提升公司董事、高级管理人员的履职能力,同时推动公司治理结构的持续优化,促进公司更加合规发展,切实保障公司和全体股东权益。

三、稳健经营,与投资者共享发展成果

公司积极践行“上市公司质量突出体现在给投资者的回报上”的理念,公司自上市以来,严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。

2025年度,公司向投资者多次实施现金分红政策,为投资者提供稳定的现金

分红，提升投资者的获得感：

（1）公司于2025年5月23日披露《2024年度权益分派实施公告》，以公司总股本扣除回购专用证券账户中4,980,001股后的股份数量760,848,039股为基数，向全体股东每10股派发0.760000元，合计派发现金人民币57,824,450.96元（含税）；

（2）公司于2025年9月17日披露《2025年中期权益分派实施公告》，以公司总股本扣除回购专用证券账户中4,980,001股后的股份数量760,848,039股为基数，向全体股东每10股派发0.300000元，合计派发现金人民币22,825,441.17元（含税）。

四、关注投资者需求，传递公司价值

公司严格依照相关法律法规的规定，保证信息披露的合规性、公平性，通过多渠道主动关切投资者需求，不断提升信息披露的质量与可读性，向投资者传递公司价值。

2025年度，公司持续畅通沟通渠道，构建多形式、常态化、零距离的投资者沟通机制。通过举办定期报告业绩说明会、投资者热线、互动易、集体接待日等方式，主动回应市场关切，详细解读经营逻辑、战略布局与产业趋势；直面投资者疑问，坦诚交流经营情况，不断提升沟通效率与体验，让价值传递更直达、更及时。公司将在继续保持信息披露合法合规的基础上，以投资者需求为导向，以更高质量的信息披露服务投资者决策，持续全方位、多角度向市场传递公司价值，维护好投资者与公司之间的长期信任关系，形成良性互动循环。

公司将持续践行“质量回报双提升”的行动方案，通过增强聚焦主业意识、提高创新发展能力、提升信息披露质量和强化规范运作水平等四大方面推动提升公司质量，维护投资者的合法权益，提升投资者的长期投资信心，促进公司的可持续发展。

特此公告。

东富龙科技集团股份有限公司

董事会

2026年4月29日