

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

公告编号：2026-011

# 爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 106,564,537 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	爱迪特	股票代码	301580
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郜雨		
办公地址	河北省秦皇岛市经济技术开发区都山路 9 号		
传真	0335-8691180		
电话	0335-8901545		
电子信箱	investor@aidite.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务概述

公司是行业领先的口腔修复材料及口腔数字化设备供应商。自 2007 年成立起，公司始终致力于自主研发、生产、销售具有国际竞争力的氧化锆瓷块等口腔修复材料，并依托对口腔医疗行业的深入理解和良好的客户基础，研发及销售口腔数字化设备，通过技术创新和数字化改造传统齿科，助力口腔行业的数字化转型和智能化发展。

公司为义齿技工所、口腔医疗门诊、口腔医院等口腔医疗服务机构提供高效、安全、优质的一站式数字化口腔综合

服务，其由口腔修复材料、口腔数字化设备两大类产品组成。此外，针对口腔医疗服务机构，公司打造了椅旁修复系统、隐形矫正解决方案、数字化种植解决方案等，满足口腔医生的实际需求，帮助其开展数字化口腔修复、口腔种植与口腔正畸等业务。

经过多年的发展，公司在口腔医疗行业形成了较高的知名度，业务覆盖全球 110 多个国家和地区，公司经过多年深耕，通过海外多家子公司本土运营，在欧美市场获得较高的市占率和品牌知名度。报告期内，公司实现境外收入 6.86 亿元，同比增长 24.9%，占营业收入比重 66.31%。

**（二）公司业务和主要产品或服务**

公司销售的产品主要包括口腔修复材料、口腔数字化设备等。近年来，随着公司业务的发展以及产品的创新，公司同时也在口腔正畸、口腔种植、口腔预防及治疗领域推出了多款新型产品。报告期内，公司实现营业收入 10.35 亿元，较上年同期增长 16.51%，各板块业务稳定增长同时经营水平日益提升。

类别	产品	类型	优势	适应症	图片
口腔修复材料	全瓷义齿用氧化锆瓷块	白盘、单色、渐变	美观舒适：具有近似真牙的美观性、舒适性和咀嚼感受； 加工效率高：快速烧结，提高义齿加工效率，缩短出货周期和患者等待时间； 稳定性好：从原料到生产，以及客户端的应用配套的全流程质量控制，保证产品加工出品的一致性以及可靠性； 公司丰富的产品线全面覆盖不同细分市场需求，从白盘、单色、到仿生渐变氧化锆，为客户提供精准适配的氧化锆修复材料	嵌体、贴面、全冠/桥、内冠/桥、种植牙的牙冠/桥	
	牙科用玻璃陶瓷块	VITA 16色，漂白色 4色	即刻修复，更高效快速； 边缘稳定，可做超薄贴面，实现微创不备牙； 具备高仿生的美学特性； 透度可调，满足多种修复需求； 公司生产的玻璃陶瓷凭借其高强度、美学	贴面、嵌体、全冠，尤其适合前牙美学修复	

			效果、生物相容性和快速加工能力，成为口腔修复领域的优质选择，尤其适合对美观和功能性有较高要求的患者		
牙科可切削树脂块	VITA16 色， OM1/OM2/OM3 *P1/P2/P3/P4/P5	不刺激口腔黏膜； 强度高，更耐用； 数字化加工，替代传统生产方式，还原咬合功能，实现高美学、佩戴舒适的全口活动义齿修复	数字化全口义齿		
弹性瓷	HT/LT	无需烧结，满足快速加工、快速修复临床需求； 磨损性能与天然牙接近； 持久的美学效果，抗染色性能好	贴面、嵌体、全冠		
增材制造（光固化）树脂	基托树脂、种植导板树脂、冠桥树脂	具有更高的抗弯强度和模量，能有效抗压而不变形，具备更好的耐用性，不变色	全口义齿、局部义齿、种植导板、牙科模型、冠桥、贴面、嵌体、铸造蜡型等		
口腔修复设备	口内扫描仪	有线口内扫描仪、无线口内扫描仪	口腔建模		
	切削设备	技工端 A 系列切削机、 临床端 C 系列切削机	主要用于加工氧化锆、玻璃陶瓷、树脂等齿科		

			<p>多种齿科修复材料及加工类型，可实现数字化高精度稳定加工，满足大批量订单需求，减少人工误差，提升生产效率；</p> <p><b>临床端：</b>可触屏式操作面板，交互界面简洁智能；设备小型化，占地面积小，适配诊所空间环境；配合数字化设计软件实现精准快速切削，大幅缩短诊疗周期，提升诊疗效率</p>	<p>材料的 CAD/CAM 加工</p>	
<p>烧结设备</p>	<p>快速烧结炉、烤瓷炉</p>		<p>精准控温均匀加热，搭配多条可编辑内置曲线完美烧结全瓷修复义齿；高效节能设计缩短烧结周期，提升产能</p>	<p>用于全瓷修复体的结晶</p>	
<p>3D 打印机</p>	<p>EZPRINT-F1 3D 打印机、EZPRINT-P1 3D 打印机</p>		<p>根据使用场景分，可分为技工端系列及临床端系列；</p> <p><b>技工端：</b>16K（像素数量）超高分辨率、95% 光均匀度，大幅面高速打印，义齿技工所综合生产成本低；</p> <p><b>临床端：</b>椅旁高速打印，实现各种齿科应用打印，操作简单无需学习成本</p>	<p>用于模型、牙龈、导板等技工与临床用树脂材料的打印</p>	

种植体	种植体	IU/IT	减少皮质骨的应力，有效地分散应力，抑制早期骨吸收； 更好的初期稳定性，同时能够让手术流程更简洁； SLA（大颗粒喷砂酸蚀表面处理技术）技术增加骨结合面积和强度、促进成骨细胞附着和生长、具备一定抗菌性	适用于口腔种植	
	种植工具箱	/	钻针中空设计，备洞同时保留自体骨屑； 套环辅助定位，精准植入，避免误差； 布局合理，医生操作简易，快速上手	适用于口腔种植	
	无牙颌扫描杆	/	解决无牙颌扫描时数据拼接导致变形的概率问题，数据最高匹配精度可达 0.005mm，最大程度还原种植体的真实位置； 显著提升了无牙颌数字化种植修复流程，精准获取种植体位置	适用于口腔数字化印模	

**（三）公司主要业务经营模式**

**1. 生产模式**

公司已获得相关产品的《医疗器械注册证》和《医疗器械生产企业许可证》，主要产品由公司自主生产完成，公司具备独立的生产体系。公司建立了严格的质量管理体系，已通过并取得 ISO 13485:2016 医疗器械质量管理体系认证、欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证、韩国 KFDA 认证、新加坡 HSA 认证等多项国际权威认证，质量管理体系符合全球主要市场的准入要求，为产品出口提供了坚实保障。

公司采用以销定产及备货生产相结合的模式开展生产经营。公司结合合同以及对市场分析制定销售和生产计划，并定期召开产销协调专项会议对实际的市场和销售变化情况，及时地调整库存和生产计划，兼顾订单交付时效和存货周转效率的平衡。

公司依托多个工厂协同运作，持续提升产能保障能力和生产运营效率。报告期内，公司积极推进爱迪特牙科产业园项目建设，该园区涵盖口腔 CAD/CAM 材料产业化建设项目、数字化口腔综合服务平台项目及研发中试基地项目，建成后

将完成研发、中试、量产、循环的高质量闭环，并新建多条自动化生产线，进一步巩固公司在口腔医疗器械领域的产能优势与行业领先地位。

## 2. 采购模式

公司根据拟采购的物资实施分类控制，根据重要性原则将拟采购物资划分为主要材料、辅料、其他物资、周转物料以及商品类产品。对不同采购物资采取定量不定期采购的方式，动态测算安全库存，保证采购原材料充足。

公司对采购环节的质量控制制定了合格供应商评价标准和管理制度。采购部根据产品研发、生产、销售等环节需求，通过对产品的品质评价、交期评价、价格评价、服务评价等进行比较，选择合格的供应商，并根据“供应商综合评价准则”，定期对供应商进行跟踪评价。

## 3. 销售模式

报告期内，公司采用“直销+经销”的销售模式。针对境内客户，公司主要采用直销模式，直销客户主要包括义齿技工所、口腔医院、口腔诊所等；针对境外客户，公司以经销模式为主，直销为辅，与各国核心经销商合作进行产品的销售。报告期内，公司整合产品或产品组合，充分利用渠道优势，将新材料或者设备产品组合销售给合作的客户。

目前，公司主要通过参与行业展览会，在行业报刊或杂志上投放广告，组织产品和技术培训、客户拜访等途径进行市场开发。通过海外子公司开展售前售后的服务，持续提升客户满意度和合作黏性。

## 4. 研发模式

公司根据目标市场和客户的实际需求以及相关技术、工艺的发展趋势，并结合国家产业政策及发展规划，制定公司中长期技术研发和产品开发规划，明确各阶段研发目标。为了保证研发的质量和效率，公司通过组建产品开发团队，形成多部门联动执行产品概念、计划、开发、验证、发布和生命周期管理的开发流程。

同时，公司积极构建开放协同的研发创新体系，在坚持自主研发的同时，与知名高校、科研机构开展产学研合作。报告期内，公司持续与北京大学，四川大学，中山大学，上海交通大学，华南理工大学，华西口腔医院、中山大学光华口腔医院、北大口腔医院等建立了联合研发合作，围绕新型仿生口腔修复材料、口腔种植等方向开展合作研究。通过整合高校与医疗机构的科研资源、临床数据与专家力量，公司在产品研发的临床验证、技术攻关及成果转化方面获得了有力支撑，有效提升了研发效率与临床准确性。未来公司将持续深化产学研合作，不断完善基础研究、应用开发、临床验证、产业化的全链条研发能力。

### （四）报告期内公司业绩主要驱动因素

#### 1. 技术创新、产品升级、数字化转型

报告期内，公司研发投入 7358.62 万元，围绕口腔产业链上下游形成了以新型口腔修复材料、数字化设备、口腔种植系统、数字化全口义齿、口腔正畸、口腔预防等产品研发体系。公司口腔数字化设备业务与口腔修复材料形成协同效应，为客户构建降本增效的产品和服务体系，显著提升其市场竞争力；同时积极推动传统齿科行业的数字化转型进程，有效增强客户黏性与合作稳定性。

#### 2. 市场需求增长

老龄化与口腔健康意识提升：随着人口老龄化的加剧和人们对口腔健康重视程度的提升，口腔医疗服务的需求将持续增长。老年人口腔牙体结构逐步退化、功能持续衰减，对口腔修复与治疗类医疗器械的需求呈现刚性增长态势；随着生活水平的提高和健康意识的增强，人们越来越注重口腔健康，中青年人群对口腔美容的需求也在不断增加，将推动口腔医疗器械市场的持续扩大。

国内种植体集采政策推动：集采政策的推进降低了种植牙的价格，提高了市场准入门槛，刺激了市场需求。公司通过收购韩国沃兰种植体公司，完善了种植系统产品布局，创建了新的增长动能。

#### 3. 全球化布局与市场拓展

海外市场的强劲表现：公司在欧美、日韩等成熟市场建立了子公司，通过本地化运营提升了品牌知名度和客户满意度，海外市场成为公司业绩增长的重要驱动力。

新兴市场的开拓：公司积极开拓口腔医疗器械领域的新兴市场，如东南亚、中东和澳洲等地区，进一步扩大了市场份额。

#### 4. 行业渗透率提升

氧化锆、玻璃陶瓷等数字化修复材料持续替代传统金属和烤瓷材料在义齿修复上的应用，以及部分区域市场的数字

化转型带动数字化设备增量。

我国种植牙的渗透率仍处于较低水平（约 5%~10%），而国际水平已达到 20%以上。随着渗透率的提升，市场需求将持续扩大。

### 5. 客户黏性与服务优化

一站式解决方案：公司提供涵盖牙修复、牙种植、牙矫正、牙预防等多领域的产品生态系统，满足不同客户的需求。

本地化服务与培训：公司通过设立海外子公司和培训中心，提供本地化服务和专业培训，增强了客户黏性。

公司所处行业市场需求增长、行业渗透率提升，公司凭借在技术创新、全球化布局、以及客户黏性优化等方面的突出表现，业绩持续增长。尽管市场竞争日趋激烈，公司凭借在口腔修复材料和数字化设备领域的核心技术优势与行业领先地位，持续深化全球市场布局。凭借强大的技术研发能力与多元化的业务拓展策略，公司未来发展前景广阔，有望在全球口腔医疗市场中开拓更广阔的增长空间。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,463,260,570.04	2,287,843,452.73	7.67%	1,291,720,904.45
归属于上市公司股东的净资产	2,137,144,091.70	1,988,525,265.46	7.47%	1,071,142,657.12
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,034,781,315.13	888,165,246.91	16.51%	780,383,700.00
归属于上市公司股东的净利润	196,219,747.64	150,491,664.18	30.39%	146,959,201.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,597,958.49	146,710,120.83	17.65%	134,208,485.72
经营活动产生的现金流量净额	273,658,550.21	150,098,058.16	82.32%	140,091,445.87
基本每股收益（元/股）	1.84	1.55	18.71%	1.51
稀释每股收益（元/股）	1.84	1.55	18.71%	1.51
加权平均净资产收益率	9.41%	9.84%	-0.43%	14.83%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	205,392,055.00	280,409,406.65	260,745,815.74	288,234,037.74
归属于上市公司股东的净利润	31,271,385.80	60,771,821.67	49,490,916.33	54,685,623.84

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,094,903.76	57,361,029.38	41,825,306.48	46,316,718.87
经营活动产生的现金流量净额	22,267,479.84	56,885,969.33	61,825,093.74	132,680,007.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,008	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,773	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
天津源一企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	17.91%	19,082,000.00	19,082,000.00	不适用				0.00
天津文迪企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.99%	11,709,485.00	11,709,485.00	不适用				0.00
康拓有限公司	境外法人	6.02%	6,410,482.00	0.00	不适用				0.00
苏州君联欣康创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.98%	4,245,561.00	0.00	不适用				0.00
中金启辰（苏州）新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合	境内非国有法人	3.54%	3,774,579.00	0.00	不适用				0.00

伙)						
Schroders Capital Private Equity Asia Hong Kong Limited	境外法人	3.53%	3,758,669.00	0.00	不适用	0.00
天津戒盈企业管理咨询有限公司（有限合伙）	境内非国有法人	3.52%	3,756,060.00	3,756,060.00	不适用	0.00
中信证券投资有限公司	境内非国有法人	2.27%	2,417,526.00	0.00	不适用	0.00
ASP Hero SPV Limited	境外法人	2.24%	2,389,899.00	0.00	不适用	0.00
上海甲辰投资有限公司—嘉兴辰慕德股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.13%	2,271,479.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 李洪文、李斌、天津源一、天津文迪共同签署了《一致行动协议》，约定公司股东会、董事会作出决议时，各方采取一致行动，并以李洪文先生或天津源一的意见为准，天津文迪为天津源一的一致行动人。 2. 天津源一和天津戒盈的执行事务合伙人均为李洪文。 3. 君联欣康和康拓有限公司为朱立南、陈浩、王能光、李家庆共同控制的企业。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

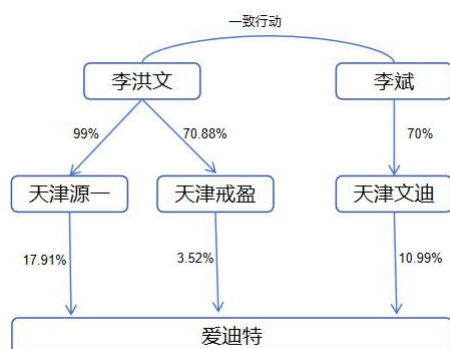
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无