

证券代码：003005

证券简称：竞业达

公告编号：2026-005

# 北京竞业达数码科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 231388691 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	竞业达	股票代码	003005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王栩	王子轩	
办公地址	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	
传真	010-52168800	010-52168800	
电话	010-52168888	010-52168888	
电子信箱	wangxu@jyd.com.cn	wangzixuan@jyd.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

竞业达以服务科教兴国、人才强国战略为愿景，深耕教育信息化、数字化领域近三十

载，致力于成为教育 AI 先锋企业与教育垂类大模型领军企业。

公司践行“AI for All, Agent to Future”核心战略，构建了从硬件终端到平台系统、从垂类大模型到智能体应用的全栈技术闭环，聚焦智慧教育与智慧轨道两大核心赛道，依托二十余载教育考试场景积淀与四十万间考场、智慧教室数据沉淀，为教育及轨道交通行业的数字化、智能化转型提供定制化解决方案。

**智慧教学业务：**公司以“产教融合引领，AIGC 赋能人才培养全过程”为战略主线，构建“产业需求-专业建设-教学实施-质量评价-校园管理”全链条闭环。依托星云产业需求数据库，为高校及职业院校提供基于产业真实需求的专业优化与调整服务；以星空教育大模型、星空 AI 智能体平台为技术底座，通过智慧教室、智慧实验室、实验实践教学系统、智慧课程平台等教学环境数字化产品及智慧课程建设服务，支撑教、学、训、练、管全过程；以 AI 课堂质量诊断、AI 督导、AI 质量监测等评价工具和服务实现教学效果精准反馈；并以 AI 防欺凌、物联管控等智慧校园解决方案提供安全管理支撑，形成人才培养全周期的数智化赋能体系。



**智慧招考业务：**作为国家教育考试信息化建设核心参与者，公司以网上巡查、身份认证、智能保密室、智能安检等全栈产品矩阵，覆盖从试卷流转、考试实施到评卷录取的全流程安全管控。基于灵鲸招考大模型与灵隼视觉大模型，实现 AI 防作弊、智能监考、异常行为分析等智能化升级，以高安全、高可信的技术体系保障国家考试公平。

在智慧轨道领域，公司以“助力轨道交通高效管理、安全运营、绿智发展”为使命，将教育信息化领域积累的技术能力迁移至城轨场景，打造综合监控、智慧安防、智能运维

智慧运营业务板块。通过构建“感知-认知-决策”一体化智慧客运综合管理平台，实现从设备监测、风险预警到应急处置的全流程智能化，已成功落地北京、济南等城市地铁项目，形成跨领域技术复用的差异化竞争优势。

公司构建从核心硬件到场景应用的完整技术闭环：在硬件层具备视频采集、编解码处理、射频信号分析及边缘智能终端的自主研发能力；在算法层拥有计算机视觉、语音识别、自然语言处理等全栈能力，累计完成七项深度合成算法备案；在平台层形成“云-边-端”协同的智能体集群；在应用层实现教育考试、教学培养、轨道交通的多场景价值兑现，驱动数据积累、模型迭代、场景深化的正向循环持续增强。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,203,871,103.00	2,280,652,953.87	-3.37%	1,873,893,072.17
归属于上市公司股东的净资产	1,839,431,774.68	1,883,737,230.40	-2.35%	1,489,657,590.37
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	479,418,845.52	482,625,479.76	-0.66%	410,479,559.66
归属于上市公司股东的净利润	8,583,388.12	42,694,849.76	-79.90%	10,120,098.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,610,353.98	38,551,057.36	-109.37%	-5,487,468.45
经营活动产生的现金流量净额	9,861,182.27	29,673,256.62	-66.77%	61,973,511.53
基本每股收益（元/股）	0.0371	0.1845	-79.89%	0.0682
稀释每股收益（元/股）	0.0371	0.1845	-79.89%	0.0682
加权平均净资产收益率	0.46%	2.77%	-2.31%	0.00%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	33,284,208.91	84,994,983.31	72,463,505.00	288,676,148.30
归属于上市公司股东	-21,217,359.52	2,237,394.50	-14,626,861.81	42,190,214.95

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,410,620.98	36,590.59	-16,015,704.08	33,779,380.49
经营活动产生的现金流量净额	-44,445,515.02	9,151,275.21	-20,061,534.04	65,216,956.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,367	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,074	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
钱瑞	境内自然人	25.28%	58,495,260.00	45,606,750.00	不适用	0	
江源东	境内自然人	21.19%	49,028,000.00	40,241,250	不适用	0	
张爱军	境内自然人	7.38%	17,070,761.00	14,538,360	不适用	0	
曹伟	境内自然人	2.16%	4,998,000.00	4,024,125	不适用	0	
海南竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.70%	1,628,480.00	0	不适用	0	
徐国新	境内自然人	0.69%	1,600,000.00	0	不适用	0	
海南竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.54%	1,239,928.00	0	不适用	0	
国信证券股份有限公司	国有法人	0.31%	722,547.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.24%	560,687.00	0	不适用	0	
李晓卿	境内自然人	0.23%	540,000.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一	钱瑞先生为公司董事长，江源东女士为公司董事、副总经理，二人为夫妻关系。张爱军先生为海南竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；曹伟先生为海南竞业达瑞盈						

致行动的说明	科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述关系外，公司未知其他股东间存在关联关系或为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司坚定践行“AI for All, Agent to Future”核心战略，公司实现营业收入 4.79 亿元，同比基本持平；归属于上市公司股东的净利润 858 万元。净利润下降主要系公司处于 AI 产品规模化投入期，持续加大人工智能技术研发、营销体系扩建及组织能力升级，研发费用、销售费用同比分别增长 8%和 31%。

截至报告期末，公司在手订单金额 2.38 亿元，为 2026 年业务发展奠定坚实基础。

### （1）分业务板块经营情况

智慧教学业务当期营业收入 1.04 亿元。该板块正处于 AI 技术深度赋能的关键投入期，星空教育大模型、AI 智能体平台等核心能力已完成基础研发与场景验证，由建设交付向服务化运营转型的商业模式渐趋清晰。AIGC 诊断服务、智能体应用等服务性收入处于快速培育阶段，收入确认方式从传统项目制向持续服务制转变过程中。AI+产品执行总量较上年实现跨越式增长。

智慧招考业务营业收入 1.6 亿元，同比有所下降，主要系传统标准化考点基础设施建设需求进入结构优化期，但业务质量与附加值显著提升。AI 智能巡查、智慧体育等 AI 融合新产品收入贡献占比持续攀升；设备租赁、AI 评测服务等持续性收入形态稳步拓展，推动业务结构由建设向智能化+服务化转型，客户黏性与单客户价值持续提升。

智慧轨道业务营业收入 2.12 亿元，同比增长 28%。济南、北京等重点城市地铁项目按计划高质量交付验收。AI 生成式巡站、智慧安检等自主创新产品实现规模化落地应用，标志着板块从传统系统集成向“自主产品牵引”的商业模式转型取得实质性突破，技术迁移价值与产品化能力得到市场验证。

### （2）AI 渗透与服务化转型：收入结构持续优化

报告期内，公司 AI 技术对主营业务贡献持续显现。AI 产品收入渗透：智慧招考领域，AI 巡查系统已覆盖 30 余省级区域；智慧教学领域，AI 课堂诊断、智能体等 AI 教育产品落地数十所院校；智慧轨道领域，AI 巡站、智能运维系统在北京、济南等线路实战应用。AI 相关业务收入占比稳步提升。

服务性收入拓展：公司持续推进商业模式从“一次性硬件销售”向“服务化运营”延伸。报告期内，AIGC 产业需求分析服务、AIGC 专业优化调整服务、智慧课程建设服务、考试技术服务、AI 评测与数据分析服务、运维保障服务等服务性收入同比实现翻倍增长，收入结构持续优化。

### （3）战略性投入：技术底座夯实与营销网络重构

报告期内，公司以前瞻性魄力加大战略投入，夯实长期发展根基。

技术底座建设方面，上市五年来累计研发投入近 3 亿元，2025 年研发投入占比维持高位。重点投向星空教育大模型、灵鲸招考大模型、智能体平台及行业 AI 应用，“星空教育大模型”获网信办生成式 AI 备案及 7 项深度合成算法备案；构建“垂类大模型+场景数据+智能体”技术护城河。公司目前拥有 99 项专利授权及 629 件软件著作权，200 余种 CV 算法深度赋能教学、评测与安全场景，成功构建“垂类大模型+场景化数据+场景闭环”的核心能力。

营销体系重构方面，公司历史性扩充营销团队近 400 人，构建“1 总部+7 大区+2 新质生产力中心”网络，实现 31 省全覆盖及重点地市深度渗透，销售费用同比增长 31%。此次投入是面向未来五年的战略投资——在巩固国家教育考试标准化考点基本盘的同时，重点

拓展全国 3000 余所高等院校及学校二级学院的智慧教学全栈解决方案，挖掘高校数字化转型增量空间；同步下沉至数十万所中小学，覆盖体育考场、理化生实验室、人工智能通识教室等考教融合场景，实现从“考场”向“课堂”的网格化延伸。通过本地化团队常驻建立常态化连接，为 AIGC 诊断服务、智能体平台运营等服务性收入规模化铺设渠道，释放从项目制建设商向全场景教育运营服务商转型的长期网络效应。

公司坚信，当前的战略性投入是把握“十五五”教育数字化增长机遇的必要条件，将为 2026 年及后续发展释放强劲动能。