



iDreamSky Technology Holdings Limited

创梦天地科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1119



2025

環境、社會及管治報告

目錄

一、關於本報告	2
二、關於我們	4
三、主席致辭	8
四、可持續發展管理	10
1. 董事會聲明	10
2. ESG管治架構	10
3. 利益相關方溝通與重要性評估	11
五、篤行致遠，築牢合規防線	15
1. 合規運營	15
2. 反腐倡廉	17
3. 負責任營銷宣傳	19
4. 供應鏈責任	20
六、匠心築夢，打造快樂體驗	21
1. 遊戲研發與創新	21
2. 遊戲質量管理	27
3. 營造綠色健康的網絡環境	28
4. 聆聽用戶心聲	33
5. 信息安全及隱私保護	36
6. 行業交流與合作	44
7. 知識產權管理	45
8. 負責任的AI	45
七、以人為本，助力員工成長	49
1. 人才隊伍建設	49
2. 晉升及培訓	52
3. 職業健康與關懷	53
4. 勞工權益	55
八、守護家園，踐行綠色低碳	58
1. 綠色運營	58
2. 氣候變化應對	61
九、暖心向善，傳遞社會溫暖	68
1. 助力鄉村振興	68
2. 助學益教	70
附錄一：2025年ESG關鍵績效指標	72
1. 環境關鍵績效表	72
2. 社會關鍵績效表	73
附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	75

一、關於本報告

報告簡介

创梦天地科技控股有限公司(以下簡稱「**创梦天地**」「**本公司**」、「**公司**」或「**我們**」，股份代號：1119)向社會公眾欣然提呈《2025年度環境、社會及管治報告》(簡稱「**ESG報告**」)。這是我們第八份ESG報告，專注於披露本公司在環境、社會及管治議題(「**ESG**」)方面的關鍵理念、重要進展和表現成效。

報告範圍及邊界

除另有說明外，本報告涵蓋创梦天地及其附屬公司。報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(「**報告期間**」)，由於部分數據涉及連續性和可比性，本報告中部分內容根據需要做適當延伸或追溯。

編製依據

本公司依循香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**守則**」)的規定，並根據本公司的實際情況進行披露或解釋。

信息來源

本報告所引用的信息與數據來自本公司的正式文件、統計報告、內部統計數據及相關公開資料。

報告原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的匯報原則編製而成：

重要性原則：本報告通過與利益相關方溝通，結合公司發展戰略、業務性質、運營方式和運營地點，識別和評估當前的重大環境、社會及管治議題。

量化原則：本報告在可行情況下，以量化方式提供關鍵績效指標，並附帶說明，以便讀者評估和驗證本公司環境、社會及管治政策及實踐的績效表現。

平衡原則：本報告以客觀事實為基礎，全面地披露本公司在環境、社會及管治方面的績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。

一致性原則：本報告於2025年及後續年度採用一致的披露統計方法，以便讀者對本公司績效作逐年比較。



一、關於本報告

報告承諾

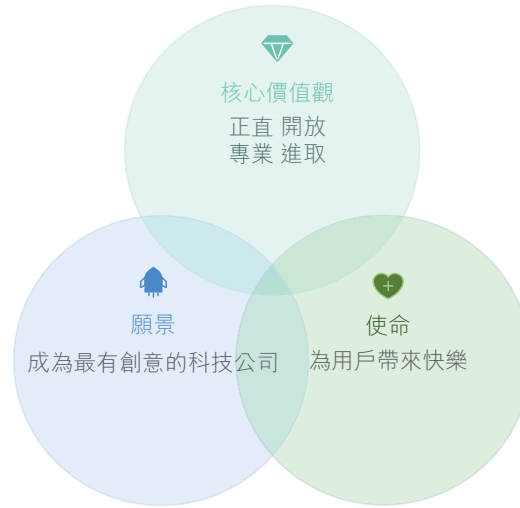
本公司承諾本報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大性遺漏等，本公司董事會對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取與聯絡

本報告電子版本可在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司官網(www.idreamsky.com)查閱。本報告的中英文版本如有任何歧義，概以中文版本為準。

1. 公司簡介

创梦天地(股票代码:1119)成立於2009年,總部位於廣東省深圳市,是一家具備全球研運一體能力的科技公司,2018年在香港聯合交易所主板上市。公司以「為用戶帶來快樂」為使命,圍繞「自研+海外精品發行」雙輪驅動戰略,堅持長期主義,深耕精品遊戲領域,全力打造具有大用戶體量、長生命週期和高用戶粘性的產品,持續為用戶帶來更好、更快樂的遊戲體驗。



2. 業務概況

海外精品遊戲

本公司秉持長期運營理念,通過精細化內容管理、專業化用戶運營及商業化創新,助力海外優質產品在國內市場實現持續活力釋放與價值提升。通過產品迭代、IP聯動和社區運營等多平台多業態的形式,探索玩法模式,加強與核心用戶密切互動,推出符合用戶情感體驗訴求的優質內容。2025年,本公司重點聚焦競技類遊戲、消除益智類遊戲和RPG (Role Playing Game)類遊戲,持續迭代創新《地鐵跑酷》「夢幻系列」等經典遊戲的內容及玩法,豐富用戶娛樂體驗。同時,我們儲備了《沖沖奇兵》《超級洞洞樂》等多款遊戲,以優質產品與全球玩家共享精彩體驗。

二、關於我們

自研遊戲

本公司自研遊戲業務聚焦精品內容創新，始終傾聽玩家聲音並落地實踐。核心自研產品為多端動漫風戰術射擊遊戲《卡拉彼丘》，通過持續版本迭代、豐富玩法模式、舉辦線上線下活動，深度鏈接玩家，有效提升產品生命力與用戶黏性。目前《卡拉彼丘》PC端已積累一定規模的活躍用戶，移動端於年底上線。

AI應用

本公司致力於推動AI在研發流程、用戶服務與遊戲體驗等環節的融合落地，顯著提升組織效能，優化用戶體驗。在研發端，我們與騰訊雲成立聯合創新實驗室，借助代碼助手、AI代碼審查平台等工具，提升研發效率與產品質量；同時將AI應用於美術設計、版本國際化等場景，推動降本增效。在用戶端，我們通過自研AI平台「風聲」優化運營響應效率、加強與玩家的連接，同時AI客服系統實現多平台、多語種響應。此外，公司自研的「溯夢大模型」已通過網信部門備案，其具備文本生成與人機對話能力，正推進遊戲內AI與玩家協同合作的新形態落地。

3. 榮譽獎項

2025年，創夢天地憑藉在精品遊戲研發、創新影響力、資本市場傳播等方面的突出表現，獲得多方認可。本公司獲評深圳市投資促進局「深圳市跨國公司總部企業」，並再度獲評商務部、中央宣傳部、文化和旅遊部、廣電總局共同認定的「國家文化出口重點企業」等稱號；在第十屆智通財經上市公司頒獎盛典上，憑藉ESG領域的創新實踐與突出貢獻，榮獲「最佳ESG創新獎」。此外，我們亦獲得同行的廣泛認可，榮獲vivo、榮耀「2025年度最佳合作夥伴」及OPPO「年度潛力合作夥伴」稱號，旗下Day1工作室榮獲「最佳創新團隊」獎。

2025年创梦天地榮譽一覽

公司榮譽	廣東遊戲企業20強
	中國互聯網綜合實力前百家企業
	小米遊戲年度最具創新廠商
	榮耀遊戲中心2025年度最佳合作夥伴
	OPPO 2025年度潛力合作夥伴
	vivo 2025年度最佳合作夥伴
	金茶獎2025年度最佳遊戲發行商
	國家文化產業示範基地
	智通財經上市公司評選「最佳ESG創新獎」
	國家文化出口重點企業
產品榮譽 — 《卡拉彼丘》	最受歡迎原創網絡遊戲
	優秀遊戲音樂設計十強提名獎
	金茶獎2025年度最佳移動遊戲
	vivo最受期待遊戲
	小米遊戲2025年度最佳競技遊戲
產品榮譽 — 《夢幻花園》	Day1工作室榮獲「最佳創新團隊」獎
	榮耀遊戲中心2025最受期待遊戲
	小米遊戲2025最佳休閒遊戲
產品榮譽 — 《地鐵跑酷》	vivo年度最佳休閒遊戲
	榮耀遊戲中心2025最佳休閒遊戲
產品榮譽 — 《機甲戰隊》	OPPO 2025內容合作遊戲獎
	全球手遊「十億美金俱樂部」

二、關於我們



廣東省遊戲產業協會
廣東遊戲企業20強



中國互聯網協會
中國互聯網綜合實力前百家企業



廣東省遊戲產業協會
最受歡迎原創網絡遊戲



中國音像與數字出版協會
優秀遊戲音樂設計十強提名獎



智通財經上市公司評選
「最佳ESG創新獎」

三、 主席致辭

2025年，隨著人工智能技術發展與用戶需求升級，全球遊戲產業正處於關鍵階段，這既是挑戰也是機遇。创梦天地堅守「為用戶帶來快樂」的初心，以「自研+海外精品發行」雙輪驅動戰略積極應對行業變革，深化全球佈局。我們以AI為技術創新的關鍵點，推動其在核心環節的融入落地，為用戶帶來優質、愉快的遊戲體驗。對用戶負責的同時，積極承擔社會責任，將可持續發展理念融入發展全過程，助力經濟、社會高質量、可持續發展。

堅持長期主義，研運協同發力。我們秉持長期運營原則，深耕精品遊戲的研發與運營，通過產品迭代、IP聯動與社區運營，持續創新玩法、優化體驗，滿足用戶多元化需求。《地鐵跑酷》《夢幻花園》《夢幻家園》等經典產品不斷更新迭代，升級用戶體驗；同時儲備《冲冲奇兵》《超級洞洞樂》等優質新作，為業務增長注入活力。我們重點發力多端研發與IP運營，核心自研產品《卡拉彼丘》堅持以用戶需求為導向，持續優化產品體驗並實現快速迭代，依託產品良好口碑，已成功舉辦全國高校賽等線下活動，IP運營與品牌建設不斷深化，移動端已上線。

推動AI落地，實現提質增效。创梦天地積極以技術創新培育「新質生產力」。一方面，我們夯實智能研發底座，構建開發者API平台實現了由基礎服務到智能管理的升級，該平台集成多款主流國產大模型，支持靈活調用與切換，並建立了規範的企業級申請與管理流程，在保障數據安全的前提下，顯著提升了工具開發效率。另一方面，公司自主研發的「風聲」AI智能系統，能高精度地捕捉與剖析玩家心聲，驅動我們的服務由「被動響應」向「主動關懷」升級。

三、主席致辭

踐行社會責任，共創美好生態。我們始終將社會責任融入企業發展的全過程，致力建設健康向上的數字生態，積極承擔中華優秀傳統文化傳承傳播、前沿數字技術普及、青少年數字素養提升等社會責任。在產品端，我們以遊戲為橋，積極傳播傳統文化。自研遊戲《卡拉彼丘》融入皮影藝術、十二生肖、國風服飾等傳統元素，傳統文化與現代遊戲相結合，增添遊戲的藝術魅力，使海外玩家在沉浸式體驗中感知中國傳統文化；《地鐵跑酷》與深圳市文化廣電旅遊體育局聯動推出「深圳45週年」特別版本，打造「改革開放數字長廊」場景，助力城市形象建設與文旅融合的數字化傳播。在青少年數字素養提升方面，我們持續開展公益開放日與學生交流活動，提升青少年數字素養和網絡安全意識；參與深圳未成年人網絡共護活動，分享未成年人網絡保護方面的實踐經驗；同時，我們主動融入行業生態，在中國遊戲產業年會等平台交流學習，推動前沿數字技術的傳播，推動行業正向發展。

回望2025年，我們以遊戲為媒介、以技術創新為動力，積極踐行社會責任，推動傳統文化借助數字化走向世界。我們將持續堅守綠色發展理念，深耕公益實踐、傳遞企業的溫暖力量，推動數字技術與綠色低碳融合，探索可複製的綠色運營模式。我們期待與各界攜手，共建可持續發展的遊戲產業生態，深化數字文化產業的社會價值。

陳湘宇

2026年3月30日

四、可持續發展管理

创梦天地始終秉承「為用戶帶來快樂」的使命，將可持續發展理念融入公司發展戰略。本公司結合自身發展需求、利益相關方反饋及外部環境變化等多種要素，定期審閱並更新可持續治理架構及重要性議題，確保公司戰略方向始終契合可持續發展的長遠目標，在創造商業價值的同時，持續提升社會與環境價值，實現高效平衡發展。

1. 董事會聲明

本公司董事會高度重視可持續發展管理工作，嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，持續完善ESG管治架構中各層級職責權限，進一步加強董事會在公司環境、社會及管治事務中的監督和參與力度。董事會全面負責確立和審視公司可持續發展相關願景、戰略、管理方針及相關目標，評估本公司ESG風險，審閱ESG相關重要議題，持續推動公司的長期穩健發展。

2. ESG管治架構

本公司結合自身運營和發展戰略，建立健全ESG管治架構，明確各層級在ESG管治工作中的職責與權限。本公司董事會作為最高決策機構，領導由關鍵部門高管組成的ESG工作小組，各業務及職能部門負責落地執行ESG具體工作計劃。本公司ESG管治架構及職責具體如下：



四、可持續發展管理

ESG工作小組在董事會指導下，結合公司戰略，設定實際可行的年度目標，並依託公司OKR(目標與關鍵成果法)管理制度，將年度目標分解至季度與月度工作計劃，確保ESG因素在公司戰略規劃和日常運營得到充分考量。ESG工作小組定期跟進ESG目標的實現進展和風險管理成效，並協調各部門共同開展重要性評估、數據收集和報告編製等工作。

ESG工作小組每週跟進ESG相關工作進展，並定期向董事會匯報本公司面臨的ESG相關風險與機遇，在董事會指導下採取相應的策略及行動。公司持續完善ESG相關管理制度與工作規範，推動ESG融入業務運營、管理及決策中，切實履行在環境、社會和治理方面的責任。

3. 利益相關方溝通與重要性評估

1) 利益相關方溝通

本公司高度重視與利益相關方的交流與溝通，始終秉持真實、準確、全面、及時的信息披露原則，通過建立全方位、多樣化的溝通渠道，保證本公司信息公開、透明，確保及時了解其對公司ESG表現的期望和建議。利益相關方可通過定期會議、滿意度調查、微信公眾號和官方網站等多種渠道和方式了解相關動態，有效夯實了與利益相關方之間的溝通基礎。

利益相關方	期望與訴求	我們的回應
用戶／客戶	產品與服務質量 信息安全 權益保障	用戶／客戶服務熱線 用戶／客戶滿意度調查 合規營銷 遊戲創新 網絡安全權限設置
股東與投資者	業務表現 投資回報 風險控制 企業透明度 策略性計劃	召開股東大會 日常信息披露 提高盈利能力 優化內控與風險管理
政府與監管機構	依法納稅 遵紀守法 響應國家號召	依法合規經營 按時納稅 積極落實相關政策 主動承擔社會責任

利益相關方	期望與訴求	我們的回應
員工	薪酬與福利 職業發展平台 健康安全的工作環境	完善職業晉升機制 有競爭力的薪酬與福利保障 良好的工作環境 培訓與發展
供應商與合作夥伴	誠信合作 商業道德與信譽 產品與服務質量	打造可持續供應鏈 按時履行合同 開展項目合作
社會與公眾	支持社會公益 保護自然環境	參與慈善事業 共享發展成果

2) 重要性議題評估

2025年，本公司嚴格遵守重要性議題的分析評估流程，綜合考慮國家法律法規變化、監管動態、持份者期望、行業發展及公司實際情況，通過與利益相關方密切溝通、收集反饋意見、內部訪談溝通、同行對標分析等方式，對重要性議題進行綜合評定及排序。

步驟一：ESG議題識別

- 基於公司現有業務，綜合考慮ESG報告要求和行業ESG管理重點，更新2025年度ESG重要性議題清單。

步驟二：利益相關方調研

- 邀請內外部利益相關方進行深度訪談並對選取的議題進行重要性評分，收集其對公司在ESG管理方面的意見和期望；根據訪談和評估結果，開展ESG議題的重要性排序並繪製重要性矩陣。

步驟三：董事會審閱

- 將利益相關方調研與重要性議題排序結果提交至董事會審閱，確認已識別議題對公司業務及利益相關方的影響。

步驟四：披露與回應

- 公司根據利益相關方意見與重要性議題分析結果，在本報告中披露利益相關方重點關注的議題。



创梦天地ESG議題重要性矩陣

ESG重要性議題清單：

社會類議題		管治類議題
1. 產品研發與創新	10. 員工培訓與發展	7. 合規經營
2. 產品體驗與服務	12. 員工關懷	11. 商業道德與反腐敗
3. 未成年人保護	13. 良好工作環境	
4. 用戶隱私保護	15. 文化傳播	
5. 信息與數據安全	16. 供應商管理	
6. 用戶滿意度	17. 公益慈善	
8. 人才吸引與留用		
9. 知識產權保護		
		環境類議題
		14. 應對氣候變化
		18. 綠色辦公

五、 篤行致遠，築牢合規防線

创梦天地持續完善合規治理，堅守誠信經營與高標準商業道德，構建廉潔自律的企業文化。同時，我們致力與供應商建立長期穩定、陽光透明的合作關係，為公司可持續發展奠定堅實基礎。

1. 合規運營

本公司以「法律為基、自律為本」為合規經營主張，嚴格遵循相關法律法規與監管要求，持續優化合規管理制度體系，深化合規文化宣導與培訓，不斷完善合規管理機制，將合規自律與責任意識深度融入全業務流程，切實保障公司經營活動合法、合規、穩健運行。

1) 合規管理

本公司構建了完善的合規體系，由內審部、政策發展與公共事務部、法務部、技術中台等多部門共同參與合規工作，並已形成常態化合規風險管控機制。公司明確各負責人的職責權限，通過定期召開合規例會、建立合規進展表，實現對合規管制要求和各項合規事項的動態化、系統化跟蹤和監管，確保公司合規治理體系健全有效。

在內部監控與風險管理方面，公司持續強化內審部的監督職能，建立健全風險識別、監督與改進機制，致力推動各業務流程合法合規、高效運行。2025年，本公司開展2項信息安全專項審計及調查工作，重點關注遊戲資產、公司外部賬號管理的相關風險，覆蓋公司重點遊戲及全業務線，明確了管理經營的主要問題，推動整改措施落地閉環，為公司穩健發展提供保障。

在產品合規方面，本公司以遊戲業務運營規範化為目標，將合規觀念落實到產品開發上線各環節。在所有遊戲發行前，本公司均提前開展合規評估，梳理重點合規事項並完成配套開發及部署工作，有效防範了運營風險，為產品長期穩定運行奠定了堅實基礎。本年度，公司修訂《遊戲業務運營質量管理辦法》並細化事故認定標準，推動產品開發上線流程規範化。

2) 合規培訓

公司持續深化內部合規文化建設，通過多元化培訓體系全面提升員工合規意識與專業素養。2025年，公司常態化開展制度宣貫與學習通知推送，創新運用漫畫、海報等形式強化合規傳播；公司重視內容合規建設，針對全體編輯及出版相關崗位人員開展專項培訓，強化內容審核與出版規範意識，持續推動出版、營銷等關鍵環節規範化、合規化運營。

[案例]《公司信息資產守護指南》系列漫畫海報

2025年，公司推出《公司信息資產守護指南》系列漫畫海報，創新開展合規宣貫與培訓工作，以生動易懂的方式強化員工合規認知，持續夯實內部合規文化基礎。



《公司信息資產守護指南》系列漫畫海報

2. 反腐倡廉

1) 廉潔制度

本公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國公司法》等經營業務所在司法轄區的法律法規，不斷完善以《陽光道德準則》《遊戲業務運營質量管理辦法》為核心的商業道德制度管理體系，推動反腐工作規範化，引導員工恪守商業道德。本公司對商業賄賂、徇私舞弊、欺詐洗錢、不正當競爭等違規行為堅持零容忍態度。2025年，本公司未發生任何有關重大貪腐、舞弊等貪污訴訟案件。

 收受賄賂 收受（潛在）供應商或／合作夥伴的賄賂、借款、回扣等行為	 弄虛作假 提供虛假的合作／項目信息；偽造工作報告／投標材料；考勤代打卡；虛假假期／發票／報銷	 洩露機密 洩露公司商業機密或內部敏感信息，在公司內外造成不良後果和影響
 不當競爭 從事與公司存在商業競爭的行為，包括但不限於在職期間自營或參與與公司有競爭關係的業務等	 利益衝突 利用公司業務或交易直接或間接地實現自己、親屬、朋友或利益相關者的私人利益	 以權謀私 利用職務便利或公司資源，為個人謀取利益或用於非工作目的造成公司損失的行為

创梦天地陽光道德準則

2) 舉報機制

本公司持續完善反貪腐與廉潔監督機制，設立舉報郵箱、舉報電話等渠道，面向員工、合作方及社會各界開放，鼓勵對貪污、腐敗及各類違規違紀行為進行監督舉報。公司對舉報線索的接收、登記、存檔、處置及調查等全流程實施嚴格保密管理，舉報事項由內審部獨立負責處理，切實保障舉報人信息與舉報內容保密。公司設立舉報人保護機制和獎勵機制，嚴禁任何形式的打擊報復行為，一經查實將依法依規從嚴處理，情節嚴重者依法移送司法機關。



舉報郵箱

jubao@idreamsky.com



舉報電話

(86) 0755-86530539

3) 廉潔採購

本公司攜手合作夥伴共建陽光誠信、公平公正的合作環境，嚴格規範員工與供應商在商業往來中的行為準則。公司要求供應商在入庫時提交並簽署《反商業賄賂行為的聲明》及保密協議，以此規範合作行為，防範廉潔風險。對於違反規定的供應商，公司將立即解除合作關係並列入供應商黑名單，同時保留依法追責的權利。同時，為確保採購全流程公正合規，本公司要求全體採購人員簽署《職業操守承諾書》，恪守廉潔奉公、誠實守信、客觀公正的原則，強化合規自律與利益衝突規避意識，嚴格保守商業機密，確保採購工作規範透明。

《反商業賄賂行為的聲明》、保密協議和《職業操守承諾書》簽署率達100%。

4) 廉潔培訓

本公司持續推進面向董事會、管理層及全體員工的廉潔文化教育，在內部形成廉潔從業，合規守紀的良好氛圍。我們從各類貪腐事件中提煉警示素材，提醒全員強化風險防範認知，並將關鍵合規要求設計為採購部門的專屬電腦屏保，使廉潔提醒融入日常辦公場景。此外，公司把《陽光道德準則》等核心規範納入新員工必修課程，確保廉潔理念從入職之初便深入人心，推動陽光誠信的文化在日常行為中落地生根。



採購合規桌面屏保

3. 負責任營銷宣傳

本公司將負責任營銷理念貫穿於所有廣告投放與宣傳活動中，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理辦法》和《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，確保向用戶提供的信息真實、準確。我們持續宣傳內容審核機制和推廣流程，以確保營銷工作的規範性和嚴謹性。公司建立廣告內容審查機制，對廣告素材實施嚴格審核與合規校驗，堅決抵制危害國家安全、煽動恐怖主義、歧視、淫穢、暴力、不利於兒童福祉和公眾身心安全與健康等違規內容，杜絕虛假、誇大等不實宣傳。所有廣告素材須經審查校驗後方可製作與發佈，在遵守相關法律法規的基礎上，向用戶傳遞真實、準確、有價值的信息。

4. 供應鏈責任

本公司提倡「合作共贏、責任共擔」的合作理念，堅持公開透明、廉潔高效的原則，嚴格遵循《中華人民共和國招投標法》等法律法規，制定並執行《供應商准入管理辦法》和《採購部管理手冊》等制度，建立覆蓋准入、評估、考核等環節的全流程供應鏈管理機制，明確各環節權責，優化管理效能。

供應商准入	結合業務場景，將供應商劃分為效果廣告類、市場營銷類、美術外包類、運營類、軟件類及行政類等類別，並依據各部門業務特性，分類明確供應商准入標準與總體管理要求，構建規範化、體系化的供應商分類管理體系。
協議約束	公司通過與供應商簽署合作協議、《反商業賄賂行為的聲明》和保密協議，明確商業道德義務及交易中的責任及義務。
履約評估	根據供應商類別制訂不同的驗收標準，在項目交付過程中，由需求部門開展分階段評估與復盤，及時反饋意見，督促供應商改進。
績效評估	採購部根據各採購品類的採購頻度及採購規模，定期開展供應商績效評估。對於評估中發現未按約定提供服務、質量不達標、響應不及時等情況的供應商，公司將按規定考慮予以淘汰。

未來，公司適時將環境責任、社會責任、職業安全與健康等可持續發展相關要求納入供應商評價體系，攜手供應鏈推進可持續發展。

六、 匠心築夢，打造快樂體驗

创梦天地持續深化遊戲研發與創新，不斷完善遊戲質量管理，用心打磨產品，致力為用戶帶來優質的產品和體驗。同時，築牢未成年保護與隱私安全防線，營造健康的遊戲網絡環境，並以負責任的態度與行業夥伴積極交流與溝通，共建可持續發展的數字娛樂世界。

1. 遊戲研發與創新

本公司高度重視技術創新，持續推進技術革新、加強產品管理，不斷提升自研能力與市場競爭力。我們建立並完善覆蓋研發、運營及服務全週期的管理體系，切實保障遊戲產品合規高效運行。我們深知遊戲所承載的文化責任，積極探索傳統文化與數字娛樂的融合路徑，力求在創造商業價值的同時，向社會各界傳遞積極向上的精神力量。

1) 海外遊戲本地化

本公司旗下擁有《地鐵跑酷》《夢幻花園》及《夢幻家園》等多款用戶基數龐大且生命週期持久的經典作品。我們堅持通過優質的內容迭代、深度的IP聯動以及精細化的社區運營，不斷延長產品生命力，讓每一款爆款遊戲都能跨越時間週期，持續為用戶提供新鮮優質的娛樂體驗。

[案例]動作冒險類《地鐵跑酷》

《地鐵跑酷》作為上線逾十年的經典3D跑酷遊戲，持續探索傳統文化與現代數字娛樂的深度融合。

2025年，《地鐵跑酷》與深圳文旅聯動展示城市風貌，並引入汪氏皮影、青花瓷等非物質文化遺產元素，讓古老技藝在遊戲中煥發新生；攜手《熊出沒》《圍棋少年》等國民級動漫IP作品，進一步豐富自身遊戲文化內涵。同時，我們在玩法上突破性推出3v3對抗模式與超能無盡玩法，極大豐富了遊戲體驗。美術團隊持續優化角色動作並嘗試多種新主題，並新增圖鑒收集與好感度系統，增強了用戶與遊戲角色的情感連接。



IP聯動：汪氏皮影、青花瓷



文旅IP聯動：深圳文旅

六、匠心築夢，打造快樂體驗



動漫IP聯動：熊出沒、圍棋少年

[案例]消除益智類《夢幻花園》和《夢幻家園》

作為公司長線運營的標桿系列之一，「夢幻系列」遊戲上線以來始終保持著旺盛的生命力，國內註冊用戶規模已超兩億。

2025年，《夢幻花園》聯動《甄嬛傳》等影視項目，以豐富的內容與精良的設計重現經典劇情，提升用戶參與感。同時，公司持續探索傳統文化的創新表達，相繼推出蟠桃獻瑞、黛玉葬花、花神遊園記等系列版本，將傳統花卉文化、文物古蹟與民俗故事轉化為遊戲內的互動體驗，成功實現了休閒益智玩法與中國傳統美學的高質量融合，讓傳統文化在數字世界中煥發出新的生機與活力。



夢幻花園與《甄嬛傳》影視IP聯動



蟠桃獻瑞，祥瑞滿園主題版本



黛玉葬花主題版本



花神遊園記主題版本

[案例]射擊對戰類《機甲戰隊》

《機甲戰隊》(War Robots)為本公司於2024年引入的精品代理機甲射擊遊戲，憑藉優異的運營表現穩居全球同類遊戲營收前列。

2025年，本公司與瑞典傳奇金屬樂隊Sabaton合作，《機甲戰隊》推出專屬聯動版本。該版本打造了充滿工業金屬風格的專屬機庫，以鏽橙機械結構與巨型管道營造硬核戰場氛圍，更將Sabaton新專輯中靈感源自中國「飛將」呂布的曲目《A Tiger Among Dragons》設定為機庫背景音樂，融合了古代戰士豪情與未來科幻機械感，為玩家帶來創新遊戲震撼。



《機甲戰隊》與瑞典Sabaton樂隊聯動

2) 自研遊戲全球化

本公司持續深耕自研遊戲開發，通過持續強化研發創新能力，不斷拓展多元化的產品矩陣，為用戶打造具備全球影響力的精品遊戲。

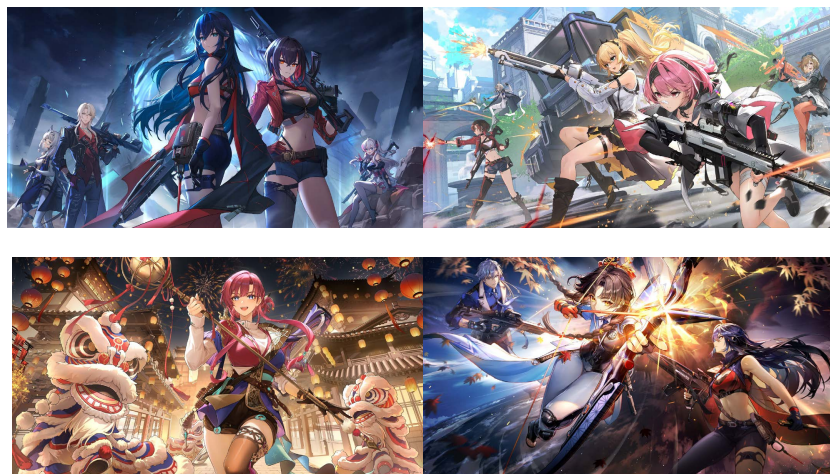
本年度，《卡拉彼丘》已完成端手遊一體化運營落地，憑藉差異化玩法和優質內容躋身國內二次元射擊產品第一梯隊，實現IP文化破圈。《傳奇商店：經營與打造》通過經典IP聯動豐富內容生態，後續將持續推出新版本保障用戶活躍度。此外，本公司順利推進《超級洞洞樂》《沖沖奇兵》《幻幻靈之戰》等多款新品，為業務的可持續增長築牢堅實基礎。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

[案例]自研戰術射擊遊戲《卡拉彼丘》

《卡拉彼丘》是本公司自主研發的首款二次元第三人稱戰術射擊遊戲，構建了原創的「反戰」輕科幻世界觀。遊戲以5V5競技為核心，獨創「弦化」機制實現2D與3D形態的自由切換，將動漫美學與戰術博弈深度融合，打造出獨具一格的戰鬥體驗。自PC端國內上線以來，團隊堅持「賽季+賽事運營」的策略，持續交付高品質內容，不斷鞏固產品的長線生命力。




2025年，《卡拉彼丘》持續創新玩法，於PC端推出生化、刀戰及槍王等休閒模式，並推出米雪兒2.0皮膚及新角色千代等內容，豐富玩法，提升用戶滿意度。2025年10月，《卡拉彼丘》手遊正式上線，上線即登頂iOS、TapTap、B站等主流平台榜單，順利落地端手遊一體化運營佈局，實現了從自主研發到多端發行的完整閉環。《卡拉彼丘》憑藉優質內容實現文化破圈，並通過全國高校賽事、全運會亮相、哈爾濱文旅跨界合作等方式持續擴大品牌影響力，進一步鞏固了其在國內二次元射擊產品領域的第一梯隊地位。



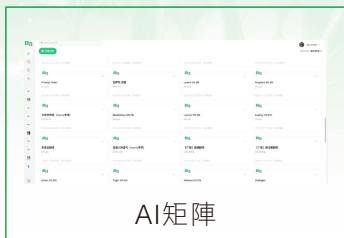
遊戲KV風格圖庫

3) AI賦能研運一體化

本公司順應人工智能的趨勢，將AI技術應用於研發及運營環節，推動遊戲開發與運營的高效整合和高質量發展；我們亦通過數據分析和機器學習技術，深入挖掘玩家需求，為其提供更具個性化的遊戲內容，不斷提升市場競爭力和客戶滿意度。

 <p>《卡拉彼丘》AI</p>	<p>提升遊戲體驗</p> <p>在遊戲中持續引入AI輔助系統，為玩家提供智能引導，增強角色交互的真實感與沉浸感，提供更具挑戰性與吸引力的遊戲體驗。</p>
 <p>AI Code Review工具</p>  <p>AI輿情平台</p>	<p>提升研發效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用AI Code Review工具（一個主要用於開發流程中的智能審查工具），在代碼提交後自動識別風格、語法、安全等方面的問題，並在CI/CD（持續集成與持續交付流程）環節中提供快速反饋，有效提升代碼自測質量； • 在美術創作領域，利用AI工具協助團隊快速生成方案，提高從IP定位到製作落地的溝通效率，激發團隊創造力； • 通過大語言模型進行翻譯，提升遊戲多語言版本的翻譯效率。2025年，公司進一步升級AI翻譯平台，深度支持LQA（語言質量保證）測試流程，滿足遊戲出海等業務需求，為海外拓展提供了堅實的技術支撐。 • 自研AI輿情平台「風聲」平台已覆蓋國內外主流社區，其輿情實時監測與感知能力，為相關風險識別與響應提供了有力支持。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

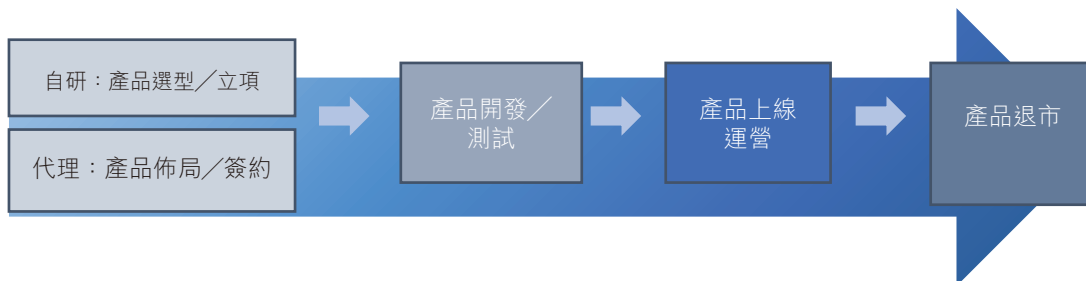


多模態AI矩陣與社區生態

本公司持續推進多模態AI矩陣建設，通過優化大語言模型、AI繪畫及視頻生成模型，拓展了AI應用場景與技術深度，有效促進AI社區活躍度與生態增長。

2. 遊戲質量管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國電信條例》《互聯網信息服務管理辦法》《網絡出版服務管理規定》等相關法律法規，制定《版本研發週期管理制度》《遊戲發行運營流程》等內部制度。2025年，公司修訂《D1工作室研發管理辦法》，進一步明確研發管理責任分工和流程規範，持續提升遊戲研發運營質量。



创梦天地遊戲發行運營流程階段圖

公司持續完善遊戲評審機制與質量預估體系，通過系統分析產品感官、交互體驗、玩法內容等因素，並結合市場環境與競品表現預估遊戲質量，為研發運營提供決策依據。同時，公司在研發全流程中高效使用標準化技術文檔，明確策劃、評審、製作、驗收等環節要求，實現對全流程的質量管控。

在日常運營中，公司嚴格執行《遊戲業務運營質量管理辦法》等規範，嚴守質量管理與安全運營「紅線」，保障遊戲環境穩定。此外，公司持續將質量管理與安全運營的相關要求納入管理幹部選拔、考核、激勵等評估體系，通過制度強化團隊責任意識，為用戶提供高品質、可信賴的遊戲產品。

針對可能出現的系統故障、服務中斷等運營事故，公司制定《運營事故分級維度及分級規則》，確保事件得到及時響應與有效解決，事故處理後團隊將進行復盤，分析原因並落實改進，防止問題再次發生。

3. 營造綠色健康的網絡環境

本公司用心守護未成年人健康成長，通過優化防沉迷機制、實施付費監控及限制、搭建家長監護工程、開展教育引導及落實內容審核等舉措，持續加強未成年人保護體系建設，營造綠色、健康、清朗、文明的網絡環境。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

1) 未成年人防沉迷

本公司嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《兒童個人信息網絡保護規定》《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》《未成年人網絡保護條例》等法律法規，制定並實施《未成年人保護法管理制度》《兒童用戶協議》《未成年人玩家保護制度》等制度，持續完善涵蓋實名認證、適齡提示、防沉迷系統、兒童關愛守護、時長限制等在內的未成年人保護機制。

 實名認證 <p>嚴格落實網絡遊戲用戶賬號實名註冊和登錄要求，全面接入國家新聞出版署「網絡遊戲實名認證系統」，用戶在完成實名認證後方可提供遊戲服務。</p>	 適齡提示 <p>在遊戲登錄界面、官網、渠道下載界面顯示適齡提示圖標和適齡提示介紹，輔助未成年人用戶進行遊戲的選擇。</p>	 防沉迷 <p>要求所有遊戲上線前需要接入國家新聞出版署的網絡遊戲防沉迷實名認證系統，各遊戲項目組有義務不定期測試遊戲防沉迷的有效性。</p>						
 時長限制 <p>僅可在週五、週六、週日和法定節假日每日20時至21時向未成年人提供1小時服務，其他時間均不得以任何形式向未成年人提供網絡遊戲服務。</p>	 消費限制 <table border="1"><tbody><tr><td>8歲以下</td><td>不能消費</td></tr><tr><td>8-16歲</td><td>單次不超過50元 每月不超過200元</td></tr><tr><td>16-18歲</td><td>單次不超過100元 每月不超過400元</td></tr></tbody></table>	8歲以下	不能消費	8-16歲	單次不超過50元 每月不超過200元	16-18歲	單次不超過100元 每月不超過400元	 內容限制 <p>嚴格把控產品內容，不承接低俗遊戲，對遊戲進行試玩和測評，堅決抵制黃賭毒等低俗文化，致力於為青少年提供健康、積極、向上的高質量遊戲。</p>
8歲以下	不能消費							
8-16歲	單次不超過50元 每月不超過200元							
16-18歲	單次不超過100元 每月不超過400元							
 兒童關愛守護 <p>由家長提供合法監護人關係證明、遊戲名稱賬號、以及家長對於限制強度的願望等信息，可對處於遊戲沉迷狀態的未成年人賬號採取限制措施，包括限制遊戲時間、封禁賬號、註銷賬號等。</p>	 兒童隱私政策 <p>兒童需通過監護人為其創建賬戶並經得監護人同意後才能使用我們提供的全部或部分網絡服務。</p>	 兒童用戶協議 <p>包括兒童用戶信息收集、使用及保護，遊戲服務內容，未成年人使用創夢天地的服務說明，單機遊戲特別說明，當地法律監管，客服聯繫方式等內容。</p>						

創夢天地未成年人保護機制

此外，為引導未成年人健康遊戲、理性消費，公司在遊戲運營中嚴格執行《付費限高限頻方案》等制度，根據充值頻次與金額對疑似未成年人玩家實施分級充值限制策略。當觸發限制條件時，系統將啟動「答題充值驗證」與「充值冷靜期提示」兩類引導措施，防止未成年人非理性消費或未經監護人同意進行充值，有效降低衝動消費風險。

2) 家長監護工程

本公司積極響應「網絡遊戲未成年人家長監護工程」號召，已上線家長關愛平台，為家長提供遊戲時間限制、遊戲充值限制與遊戲禁玩等功能，並設立家長守護引導及幫助中心，幫助家庭在尊重孩子娛樂需求的同時，引導其健康、合理參與遊戲，培養良好的數字生活習慣，促進和諧的家庭關係。該平台目前已接入《夢幻花園》《神廟逃亡》等多款產品，未來將逐步擴大應用範圍，堅定護航未成年人健康成長。

此外，Fanbook客戶端的青少年模式持續有效運行，設有獨立的模式開關與密碼管理功能。監護人可通過首次登錄彈窗提醒或客戶端的常駐設置入口，主動啟用該模式，從而獲得明確的監護管理權限，實現對未成年人網絡行為的合理引導與有效監督。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

3) 傳遞正向價值

本公司自覺履行文化傳播責任，注重在遊戲內容設計中融入正向價值與人文關懷，以寓教於樂的方式傳遞具有深遠意義的主題與思想，助力用戶在體驗中收穫知識、啟迪思考，推動遊戲成為傳播優秀文化與促進社會理解的有益平台。

[案例]《地鐵跑酷》X深圳文旅聯動，推出「深圳經濟特區45週年」特別版本

2025年，正值深圳經濟特區建立45週年，《地鐵跑酷》攜手深圳文旅開展深度聯動，在遊戲中推出以深圳城市風貌為主題的全新地圖。遊戲內全新打造以深圳城市風貌為主題的地圖場景，生動融入標誌性建築、文化景觀與現代都市元素，以數字化形式生動呈現「鵬城」的獨特魅力。此次聯動亦特別創作虛擬偶像與主題歌曲，實現遊戲內容與地方文旅資源的創新融合，致敬深圳45年來的發展歷程與城市精神。



部分聯動內容展示

4) 信息內容審核與監控

本公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《網絡信息內容生態治理規定》等法律法規要求，制定並落實《內容審核方案》等內部制度，致力於構建多層次、全流程的內容安全防線。在技術層面，公司部署了智能敏感詞過濾系統，對全平台內容進行實時識別與自動攔截。同時，引入具備資質的第三方專業審核機構，對重點領域及疑似內容進行獨立複審，確保判斷的客觀性與專業性。平台內部設有專職審核團隊，對所有系統判定及第三方審核結果執行最終人工覆核。此外，公司通過常態化的日常巡檢與抽樣核査，動態監控內容生態，持續優化審核策略與詞庫，確保內容安全治理工作持續有效，切實履行企業主體責任。

敏感詞過濾

運用智能過濾系統對用戶發佈內容做敏感詞篩查，攔截嚴重違規的敏感信息，同時會定期維護更新敏感詞庫，持續提升自動化審核效率，保障平台內容合規。

第三方審核

與數美、騰訊雲等第三方合作開展審核，依託合作方的安全技術與AI智能系統，對用戶發佈內容做機器智能初審，進一步擴大了審核覆蓋範圍，並提升了識別準確率。

人工審核

在第三方審核的基礎上，進一步對複雜或隱蔽的不良內容安排人工二次覆核，一旦發現違規行為，會第一時間採取禁言、賬號凍結等處置措施。

日常巡査

建立遊戲內容日常巡檢排査機制，同時公開用戶反饋渠道，及時發現並處理危害未成年人身心健康的不良信息，持續提昇平台內容治理效果。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

5) 打擊外掛

公司持續推進遊戲環境治理，全力維護公平健康的遊戲秩序，不斷強化對使用第三方軟件、代練、異常戰鬥等違規作弊行為的監測處置能力。通過持續整合海外迅風與用戶運營平台的技術功能，公司為《卡拉彼丘》海外運營提供穩定的反外掛賬號封禁等技術支撐。同時，公司定期更新外掛打擊與違規處罰規則，優化違規行為監測處置流程。以《卡拉彼丘》為例，公司每兩周在其官網及遊戲內發佈安全治理公告與相關安全措施。2025年，《卡拉彼丘》共封禁作弊賬號17,560個，對抗處理外掛6,413個，處罰消極遊戲玩家120,878名。

4. 聆聽用戶心聲

本公司充分尊重和了解用戶需求，積極傾聽用戶反饋並持續優化服務流程與產品功能，切實保障用戶權益，致力於為用戶提供更優質、更愉悅的娛樂體驗。

1) 評測用研

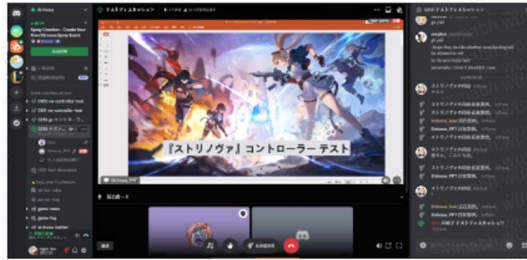
為持續優化產品體驗，本公司通過《創夢市場與用戶研究白皮書》建立健全標準化的用戶研究流程，確保產品迭代始終圍繞用戶需求。公司綜合運用問卷、一對一訪談、焦點小組座談會、電話調研等多種方法，在預研、版本更新、賽季活動等關鍵階段對海內外遊戲開展深入調研與評測，系統收集用戶反饋與痛點，為後續優化提供依據。本年度，公司圍繞《夢幻花園》老玩家的長期需求展開專項研究，通過提前調研用戶對遊戲皮膚及聯動內容的偏好，針對性優化活動設計與呈現內容，獲得了積極的市場反饋與用戶的大量好評。此外，公司積極組織線上與線下玩家交流會，直接聽取用戶聲音，推動遊戲內容的持續改進。



卡拉彼丘8月嘉年華



大R見面會



Discord線上社區手柄CE測試

2) 客戶服務與管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，並於本年度完成《客服中心手冊》更新，進一步規範客服流程與服務標準。通過整合智齒在線客服、語音集成系統、AIHelp Support及工單系統等多渠道支持平台，公司統一接收並處理來自全球用戶的諮詢與投訴，確保用戶問題得到高效響應與閉環處理。

2025年，公司圍繞產品全週期持續優化客戶體驗管理體系，持續提升客戶滿意度。在上線前，通過「體驗服」機制在新內容上線前邀請用戶參與測試，以便提前識別風險並優化設計；在發佈後，按版本追蹤的用戶滿意度與體驗健康度，為項目改進提供數據依據；同時，借助輿情與用戶聲音(VOC)的實時監測反饋機制，確保問題及時響應，推動體驗持續優化。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

為深化與玩家的連接，公司本年度正式推出「创梦蕃薯社區」，為玩家建立了在微信內的官方直連通道。該社區集角色綁定、公告資訊、攻略內容及專屬活動等功能於一體，不僅成為玩家獲取遊戲資訊、攻略與福利的核心平台，也為公司提供了直接傾聽與響應玩家反饋的窗口。同時，通過該平台，公司實現了遊戲角色信息與微信服務鏈路的深度融合，從而能更精細地洞察用戶偏好，並基於多元化的用戶標籤體系，推動活動與內容的個性化觸達。目前，社區已覆蓋《卡拉彼丘》《夢幻花園》等多款主力產品，角色綁定率保持高位。

公司注重客服團隊綜合能力建設。2025年，通過安排導師為新員工提供一對一輔導，幫助其快速熟悉業務；同時定期組織專項培訓及經驗分享，持續提升團隊專業水平。在質量管控方面，配備質檢人員，每週抽檢在線聊天、通話錄音及郵件回復等內容，從應答質量、處理效率與服務意識等維度進行評估，形成質檢報告並開展月度復盤，推動服務流程持續優化。

[案例]開展客服團隊培訓，提升專業服務能力

2025年，本公司組織為期兩周的客服人員全員培訓，重點面向線上客服與語音客服等相關團隊。培訓系統講解了線上溝通技巧、標準服務話術及語音質檢關鍵要點，並通過實際案例進行深入解析；針對當前客服工作中的重點與難點問題，組織開展了專題研討，共同制定改進舉措，以持續提升團隊的專業素養與服務品質。



客服團隊培訓會議現場

3) 用戶投訴處理

本公司制定並實施《投訴處理流程》等內部制度，規範投訴受理與處置標準，同時開通電話、在線客服、郵件及線下等多元化反饋渠道，確保用戶問題得到及時響應與解決。針對未成年人充值退款等專項訴求，公司設立專門客訴處理小組，嚴格執行審核流程，並通過在線引導入口與工單系統實現高效退款辦理。2025年，公司經315消費通接收投訴1,075單，工單處理率100%，解決率為100%。

5. 信息安全及隱私保護

创梦天地致力於構建並持續完善網絡與信息安全防護體系，通過不斷強化數據安全能力，構築一個安全、可靠、可信的數字化環境，以切實保障用戶信息與隱私權益。

1) 信息安全防護

本公司通過完善治理架構、強化管理實踐、開展審計認證及組織內部培訓等多重舉措，系統夯實信息安全防護基礎，持續提升整體風險防範與安全管理水平。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

信息安全治理

公司遵循「合法合規、全面覆蓋、有效執行、協調配合、分級分類」原則，以《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規為基準，系統構建信息安全治理體系，制定《網絡安全和數據安全管理規定》《運營規範指引》等內部制度，確保安全管理有章可循、落實到位。公司設立網絡安全和數據安全首席數據官，全面統籌公司各部門開展信息安全管理及建設工作，確保網絡與數據安全工作目標有效達成。2025年，公司發佈《公司信息資產日常管理制度》，明確信息存儲、傳輸、刪除及安全事件處理等要求，為信息資產與網絡環境的安全、穩定與可靠運行提供製度保障。

網絡安全防護

本公司嚴格遵循《網絡安全等級保護基本要求》《網絡安全等級保護安全設計技術要求》等國家標準與行業規範，全面落實網絡安全等級保護制度。公司基於「分區、分級、分域」的總體防護策略，針對不同安全等級的網絡環境同步規劃並部署相應防護措施。通過部署多層次防病毒軟件，並由技術中台部門持續監測與記錄網絡運行狀態，確保網絡安全始終處於可控、可管狀態。

在運維管理方面，公司制定並落實《運維工作手冊》《運維人員安全操作管理規範》和《應急故障響應制度》等內部規定，規範代碼發佈及各階段運維操作安全。公司通過網絡安全准入管理平台（飛連）對員工、訪客及合作方實施差異化的訪問控制，並通過堡壘機實現業務統一接入，集中管理用戶、資產、應用與權限，支持實時監控與操作追溯。2025年，公司升級飛連系統，重點加強對USB設備及個人電腦訪問權限的管控，旨在有效防範因外部設備接入與終端操作可能引發的數據安全風險。

落實網絡訪問管控

- 建立數據分類分級管理體系，定期開展權限審計，嚴格管理國內外運營管理平台（彩虹系統）的數據訪問權限，僅限員工通過公司內部網絡訪問，特定成員需經審核並納入白名單後方可使用飛連訪問，降低外部安全風險。
- 2025年，公司修訂《彩虹權限分配規則》，對員工可申請權限範圍進行了最小授權調整，有效降低了越權訪問帶來的潛在數據安全風險。

加強機房物理安全

- 本地機房實施訪問控制，僅經授權的IT運維組人員方可通過人臉識別或身份認證進入機房，確保主機等數據設備安全。

開展設備安全巡檢

- 技術平台部在暑假、春節等重點假期對服務器進行全面巡檢，檢查硬件狀態、軟件配置及安全防護，及時排除潛在故障。

搭建海外運維基礎

- 質量管理中心打通各雲廠商服務器內網，支持海外運維團隊直接訪問和管理遊戲數據，提高數據安全性；遵循數據本地化原則，部署獨立的海外服務器，用於海外數據加密存儲及彩虹平台監控。

外部訪問限制

- 實施網絡邊界隔離，所有數據系統全部收縮遷移至公司內網運行，嚴禁外網直接連接，僅允許通過授信內網環境訪問，從物理與邏輯層面阻斷外部入侵風險。

數據備份

- 建立多重冗余機制，通過定期數據庫快照與對象存儲（OSS）離線備份，保障數據的高可用性與災備能力。

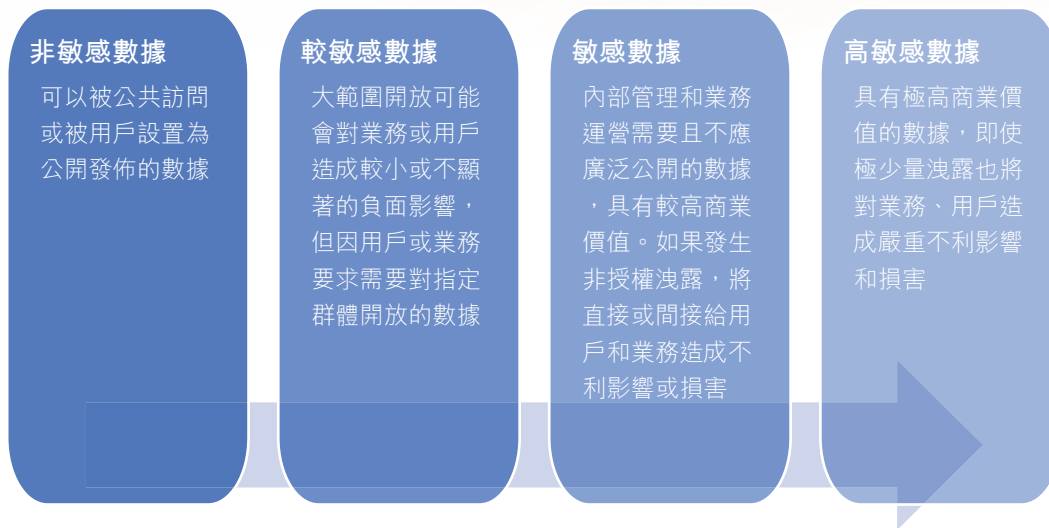
優化通信架構

- 2025年，深入優化了廣州-上海兩地三中心集群的通信架構，通過為TSE註冊中心升級加密傳輸協議，並在各服務節點與對應註冊中心服務器之間建立安全通信鏈路，有效防範了因底層網絡異常可能引發的集群「腦裂」風險，提高了異地容災的可用性。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

數據安全防護

公司結合政策法規、業務價值與安全風險等因素明確數據分級標準，劃分數據敏感等級，不斷加強對數據的分類管理和分級保護要求，實現數據全生命週期管理。



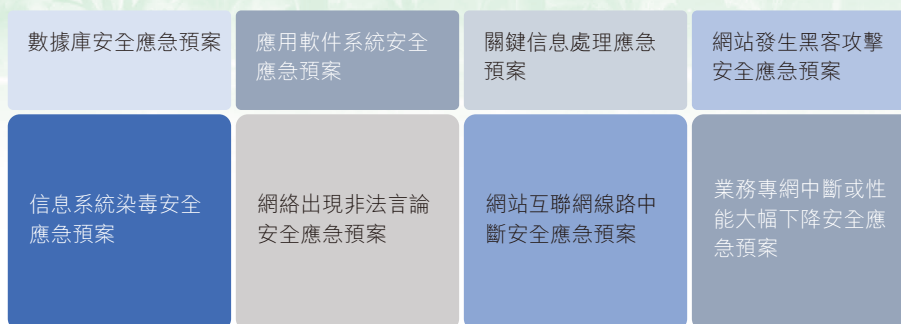
创梦天地數據分級分類原則

在日常運營中，公司嚴格落實飛書文檔密級管理規定，按文檔開放狀態和操作權限劃分保密等級，將文檔分為公開、內部、機密三級，不同級別的文檔會結合實際業務需求嚴格管控訪問權限，全方位保障文檔數據安全。同時，公司遵循「工作相關性和權限最小化」原則，按「一人一賬號」和「分權、分項、分級」方式分配賬號；彩虹權限以「組別」為單位劃分權限分配範圍，嚴格限制可申請彩虹賬號的組織以及可申請的權限類別，持續提升彩虹系統的整體訪問安全水平。

2025年，公司持續推進多項數據合規安全檢測工作。在APP合規方面，公司與「愛加密」合作，通過其人工與自動化平台完成專項檢測十餘次；部署「數美」文本及圖片敏感詞過濾服務，保障遊戲業務內容安全。

應急響應管理

公司制定並實施《數據安全應急預案》《應急故障響應制度》等內部制度，建立健全突發事件分級響應機制，以有效防範與應對黑客攻擊、入侵破壞等網絡安全事件。根據突發事件的類型、性質及影響範圍，公司明確劃分事件等級並制定相應預案，規範從監測、報告到處置的全流程，並提供7×24小時不間斷的快速響應支持。



创梦天地數據安全應急預案八大類型

公司已建立包含安全管理監督員、運維組／技術平台響應負責人及應急響應委員會在內的多級應急團隊，確保職責清晰、協同高效，高速響應並應對各類安全威脅。

安全管理監督員

負責密切監視網絡產品及服務的日常運行情況，若出現數據庫崩潰、應用系統故障或網絡中斷時，立即採取補救措施，及時向公司運維組響應負責人報告。

應急響應委員會

如遇到無法解決的問題，由應急響應委員請求服務商的人員支持。事後，應急響應委員組織參與突發事件處理的相關人員對事件進行復盤並輸出復盤報告，將安全事件的相關記錄長期保管。



運維組／技術平台響應負責人

負責判斷事件節點，查明事件發生原因，並及時向應急響應委員會報告。

公司持續在騰訊雲與阿里雲同時部署業務，同時，公司每年定期組織開展漏洞掃瞄與異地容災演練，全面檢驗核心繫統在高壓力及災難場景下的響應與恢復能力，確保業務在緊急情況下能夠快速恢復運行。2025年，公司完成年度容災演練，通過模擬主節點故障並切換至災備節點，切實驗證了容災方案的有效性。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

此外，公司已建立規範的數據安全與個人信息保護違規事件處理流程。在出現系統異常提示或員工主動報告信息洩漏時，相關信息將第一時間報送內部審計部門。調查完成後，將形成書面調查報告，並同步提交人力資源部門，作為後續處理依據。人力資源部門將依據調查結論對涉事員工進行相應處理。2025年，公司未發生任何有關用戶個人信息洩露或威脅公司數據安全的風險事件。

審計與認證

公司定期針對數據安全、個人信息保護等重點領域開展專項審計。2025年，公司通過內部審計完成了對重點發行遊戲的資產管理審計，並對全業務線的外部賬號管理進行了專項審計；年內，公司按照《信息安全等級保護管理辦法》要求，完成所有二級、三級系統的年度網絡安全等級保護測評與整改工作。

宣傳與培訓

在信息安全與隱私保護培訓方面，本公司面向全員定期組織相關培訓與宣貫活動，持續強化員工的安全意識和實操能力。從入職階段（包括正式員工、實習生等）起，即明確信息安全要求與行為規範，確保相關教育覆蓋公司全體員工，並切實融入日常業務場景。

[案例]創意漫畫知識培訓，牢築信息安全防線

2025年，公司持續強化信息安全宣傳，針對人工智能的使用場景明確安全規範與原則，並通過漫畫材料倡導共同守護公司信息資產安全，切實提升全員風險防範意識。



信息安全宣貫材料

2) 用戶隱私保護

本公司高度重視隱私保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《兒童個人信息網絡保護規定》和《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，制定並實施《個人信息保護管理辦法》《個人信息保護影響評估操作指引》《個人信息保護合規審計指引》和《個人信息保護政策》等制度，切實維護用戶個人信息權益。公司設立合規協作團隊，負責相關制度的持續完善與執行監督，並定期向管理團隊匯報工作進展；已設立個人信息保護負責人，專職監督制度執行情況，組織開展個人信息保護影響評估，提出改進建議並推動落實整改，以此持續優化用戶隱私管理體系。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

貫徹隱私保護原則

- 在對用戶個人信息進行收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供和刪除等環節中，需嚴格遵循目的明確、最少夠用、確保安全、取得同意、公開透明、主體參與原則。

規範數據採集流程

- 遵循最小化原則收集用戶信息；主動向用戶披露公司個人信息保護政策，向用戶說明信息收集及使用的目的、方式和範圍，徵求用戶授權；充分尊重用戶自主選擇權，若個人信息超出了收集時所聲稱的使用範圍或目的，將在使用前告知用戶並重新徵得其同意。

強化數據加密防護

- 對敏感數據採取非對稱加密與對稱加密結合的加密儲存與傳輸，以避免第三方竊取明文數據。

實施數據脫敏處理

- 對運營管理系統的用戶敏感信息進行脫敏和非明文顯示，數據提取需經嚴格的內部審批流程並限定提取範圍。

完善保密協議簽訂

- 要求所有可能接觸用戶信息的相關崗位人員履行保密義務，安排數據團隊及有數據庫權限的相關人員簽訂保密協議。此外，保密協議採取圖片展示的形式防止協議篡改，提高用戶可視性。

APP隱私及安全合規檢測

- 遊戲上線前需開展合規評估，篩查隱私政策、用戶協議、遊戲分級等隱私保護重點合規事項，並提出針對性建議；嚴格執行《SDK（Software Development Kit）組件准入流程管理指導》等內部制度，落實對第三方軟件開發工作包SDK的日常檢測與准入評估。

用戶隱私保護重點舉措

6. 行業交流與合作

公司依託省級和市級工程技術中心以及創客服務技術平台等創新載體，積極參與行業標準制定與交流合作，累計參與9項國家技術文化標準制定，承擔政府科技研發項目20餘項，共同探討遊戲行業技術和趨勢，攜手助力行業可持續發展。

1) 交流合作

為持續推動產業協同創新，公司深化與行業夥伴、學術機構及監管部門的溝通合作。2025年，公司以支持單位身份深度參與中國遊戲產業年會，與政府主管部門及產業鏈各方圍繞合規運營、技術革新等關鍵議題展開交流，並在現場進行公司重點遊戲展示。相關實踐進一步助力構建開放、健康、可持續的行業生態發展環境。

2) 政府支持與合作

2025年，各地政府積極推進產業發展與營商環境建設，推出多項惠企政策，為市場主體創造了有利條件。在此機遇下，公司積極響應文旅融合、數字賦能等政策導向，通過主動探索「遊戲+文旅」新業態，本年度與哈爾濱文化廣電和旅遊局聯動達成「冰雪季」合作，推動《卡拉彼丘》《夢幻花園》兩款產品融入冰雪主題文旅活動，提升數字文化內容在地域文旅品牌中的參與感；《地鐵跑酷》與深圳市文化廣電旅遊體育局聯動，推出深圳特區成立45週年特別版本。此外，公司在行業交流和公共傳播中持續努力，全年獲得媒體關注與報道超百篇，並積極參與政府組織的行業展會及公共活動，展現公司在產品創新、青年文化連接及社會責任履行方面的實踐，為公司穩健發展奠定良好基礎。

7. 知識產權管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，並制定實施《知識產權管理制度》，系統開展知識產權保護工作。公司堅決打擊破解遊戲、私服外掛、商標侵權、軟件著作權侵權等各類侵權行為，已設立專門的知識產權管理機構，負責統籌協調相關事務，確保知識產權管理有效落實。

公司定期組織員工培訓，及時傳達監管動態與合規要求，培養員工知識產權保護意識。在日常運營中，倡導員工積極保護自有知識產權成果，並通過SVN權限管理平台對自研及代理遊戲的源代碼實施嚴格的訪問控制。公司在產品研發、運營及宣傳全流程中堅持合法合規使用第三方知識產權，避免侵權風險。在IP合作方面，公司採購正版授權，並在海外遊戲本地化過程中通過訂立明確的知識產權條款，規範中文名稱商標歸屬，保障海外知識產權在境內的合法使用，為業務長期穩定發展奠定合規基礎。2025年，公司未發生有關嚴重侵犯任何第三方所屬知識產權的事件。

截至2025年末，公司累計專利申請數105個，累計授權專利數61個；累計申請商標數1,325個，累計授權商標數877個；已授權計算機軟件著作權作品444個。

8. 負責任的AI

本公司充分認識到AI技術對遊戲行業的重要影響，正積極拓展其應用場景，推動業務向數字化、智能化轉型。同時，我們高度重視技術應用中的潛在風險，建立健全AI治理框架與機制，在開發與使用中貫徹合規可控原則，以負責任的方式推進技術應用與創新。

1) 治理與原則

本公司已建立AI相關治理架構，設立專業的AI中台團隊，團隊負責人直接向公司首席技術官(CTO)匯報，確保治理策略與技術戰略保持一致；團隊由具備豐富經驗的專業人員組成，為公司在AI應用的合規推進與穩健發展方面提供持續支持。

為規範AI技術在公司各環節的應用，公司依據生成式AI、深度合成、算法推薦、內容標識等相關監管要求，制定《人工智能標識管理辦法解讀》等內部制度；同時，明確規定AI應用的禁止事項與行為紅線，涵蓋內容標識、個人信息、數據出境等多個關鍵維度，確保AI技術在全公司範圍內的應用始終處於合規、安全的框架之內。

AI應用核心原則

- 合法合規、最小必要；
- 安全可控、可追溯、可審計；
- AI生成合成內容須可識別、可標識；
- 個人信息與數據跨境合規優先；
- 未成年人保護優先；
- 高風險場景必須有兜底與糾錯機制。

2) 評估與申訴

為規範AI技術應用並有效管理相關風險，公司已建立起常態化的模型評估與動態調優機制，並構建相關申訴與處置流程。

在模型治理方面，公司重點關注公平性、偏見控制及性能表現：

公平性與偏見控制	通過持續測試AI對不同用戶群體的響應表現，採用引入多樣化訓練數據、校準安全策略及優化模型對齊等方式，不斷修正其在特殊情境下的不穩定輸出。
性能與幻覺管理	構建「離線評測+線上監控」的雙層評估體系，持續追蹤任務準確率、拒答率、內容安全、幻覺率及系統穩定性等核心指標。針對評估中發現的在知識問答、長對話等場景下存在的事實性偏差與性能波動，引入「可驗證優先」的生成策略等措施予以抑制。 2025年，公司對角色陪伴模型累計完成3輪迭代優化，推動關鍵任務成功率提升20%，幻覺率下降10%。

六、匠心築夢，打造快樂體驗

同時，公司建立了內外部的AI申訴與處置機制，確保AI相關問題能得到及時響應與處理：

內部機制	設立專項問題響應窗口並指定產品安全負責人，統一受理模型異常、內容誤判、推薦排序問題及語音合成不當等內部反饋，並依據問題嚴重等級設定差異化響應時限。
外部機制	在產品中設置用戶投訴入口與客服受理通道，針對違規內容輸出、誤傷封禁、聲音盜用、隱私及未成年人相關等高敏感投訴，制定快速處置流程，必要時可啟動功能臨時關閉或服務降級等措施，確保問題得到及時妥善處理。

3) 負責任的AI應用實踐

2025年，本公司秉持負責任的態度，持續推進技術的深度應用與體系化平台建設，自主研發並落地開發者API平台、「風聲」輿情智能平台等系統，在實現運營管理流程的自動化與數字化升級的同時，將合規治理、風險可控與價值引導貫穿於技術應用的全過程，確保AI發展始終服務於可持續的數字生態建設。

開發者API平台(AI-API)	「風聲」輿情平台
<p>2025年，创梦天地的開發者API平台從基礎服務逐步邁向智能管理，上線模型切換功能，確保創新在安全可控的軌道上運行。</p> <p>在合規治理方面，該平台建立了企業級管控體系，實行密鑰規範分發與管理，明確數據安全紅線，禁止未經審核傳輸敏感信息，將負責任理念融入開發全過程。</p> <p>開發者平台在設計上堅持以人為本，注重情感交互的合規性與正向價值引導，並作為《卡拉彼丘》AI休息室的技術底座，構建沉浸式AI-NPC陪伴系統，積極探索遊戲新生態。</p>	<p>公司將AI深度應用於運營治理，自主研發的「風聲」AI輿情監控平台，利用大模型與RAG技術實現了對海量玩家聲音的自動抓取與智能分析，完成了從傳統人工巡檢到精準語義識別的跨越。</p> <p>該平台已常態化服務多個項目，日均處理數據上萬條，大幅降低了人工成本、提升了分析準確性，並建立了快速感知與響應玩家關切的數字化通道，使精細化、負責任的社區運營與風險管理成為可能。</p>

部分AI應用介紹

七、以人為本，助力員工成長

创梦天地始終秉持「以人為本」的理念，將人才視為企業發展的核心動力，在廣納優秀人才的同時，為其搭建多層次的培訓體系與透明公平的晉升機制，積極開展員工關懷活動，致力於營造平等包容、和諧友愛、安全健康的工作環境。

1. 人才隊伍建設

本公司努力構建多元化人才隊伍，搭建多層級的培訓體系和完善的薪酬福利體系，促進員工的個人發展與職業進步，為公司的可持續發展奠定堅實的人力資源基礎。

1) 招聘管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，制定並持續落實《创梦天地人才管理推薦管理辦法》《考勤管理制度》等內部制度，合法合規用工。

公司通過校園招聘、社會招聘等多渠道吸納優秀人才，在招聘過程中嚴格遵循《標準化操作手冊》，規範招聘信息發佈、簡歷篩選、面試組織至錄用通知等流程，確保招聘工作公平、公正、公開開展，保障候選人平等就業權利。為強化人才儲備與長期發展，公司積極深化校企合作，已與中山大學、深圳大學、廣州美術學院、華南師範大學等6所高校建立合作關係，面向在校學生提供遊戲研發、美術設計、運營推廣等多類型實習崗位，助力學生提升行業實踐能力與職業素養。2025年，公司共引進正式員工118名，接收實習生40人，有效充實了人才隊伍。2025年，公司憑藉在人才培養、創新激勵等方面的實踐成果，榮獲「2025最具創新力青年友好僱主品牌」殊榮。截至2025年12月31日，本公司共有654名全職員工。



榮獲「2025最具創新力青年友好僱主品牌」

2) 薪酬福利與績效

本公司持續完善科學公平、兼具市場競爭力的薪酬福利體系，結合員工的服務年限、專業技能以及績效表現並參照市場薪酬水平，制定差異化、合理化薪酬標準。薪酬體系涵蓋基本工資、績效導向補貼與激勵、股權激勵等，鼓勵員工與企業共同創造長期價值。

本公司的員工福利由法定福利和補充福利組成。法定福利方面，公司依法按時足額為全體員工繳納五險一金、落實法定年假、育兒假等休假制度；補充福利方面，為全體員工購買商業保險，提供節日福利、年度體檢、公租房等關懷保障，切實關注員工生活與發展需求，持續提升員工歸屬感與幸福感。我們持續關注市場薪酬動態，不斷更新優化薪酬福利機制，保持薪酬行業競爭力，以完善的激勵與保障體系充分認可並回報員工的價值貢獻。2025年，公司制定《差旅管理制度》，進一步規範出差管理、明確差旅補助標準，更好支撐業務發展與員工出行保障。

七、以人為本，助力員工成長



法定福利

- ✓ 法定假期：帶薪年假、法定節假日、婚假、產假、陪產假、育兒假、喪假等
- ✓ 五險一金：養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金



補充福利

- ✓ 生活補貼：差旅補貼、交通補助、結婚禮金、生育慰問
- ✓ 住房支持：公租房申請協助、人才調戶掛靠服務
- ✓ 文化生活：生日餐補
- ✓ 特殊關懷：喪葬撫恤金、困難員工幫扶
- ✓ 健康關懷：年度體檢、商業保險、補充商業保險

本公司制定明確的績效考核與反饋機制，面向工作滿3個月及以上的正式員工開展年度績效考核。考核採用自評、360度評估與直接上級評估相結合的方式，從價值貢獻、投入度及價值觀等維度對員工表現進行公平客觀地評價；考核結果劃分為5星到1星，並與年度評獎評優、職級晉升、薪資調整及獎金分配直接掛鉤，以此營造公平、透明、富有激勵性的工作氛圍，充分調動員工積極性，推動個人能力提升與公司的持續發展。

2. 晉升及培訓

本公司重視人才發展，積極為員工構建多元化的職業發展通道，建立並完善員工培訓體系，激發員工成長潛力。

1) 員工發展

公司搭建專業與管理雙通道發展體系，設置21條細分專業發展路徑，為員工提供清晰、廣闊的職業成長空間。在人才選拔與晉升方面，我們針對各通道等級制定了清晰、可量化的能力考核標準，設立專業委員會和通道委員會等組織負責職級評定，確保公平公正。管理幹部任用嚴格遵循「組織發展導向、扁平化管理、逐級晉升、能力匹配、能上能下」五大原則，實現幹部選拔科學規範、人崗相適。

此外，本公司建立績效與晉升聯動機制，績效表現優異者可相應縮短晉升週期；為表現出色、有突出貢獻的人才，設立綠色通道和特殊申報等方式，提供越級晉升的機會，充分激發員工發展潛能，持續激活組織活力與創新動力。

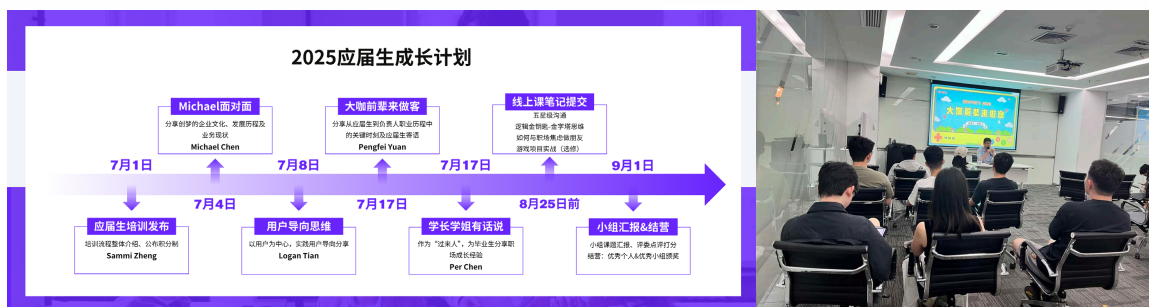
2) 培訓體系

本公司制定並嚴格執行《培訓管理制度》，持續完善覆蓋新員工入職、校招生、專業技能、管理幹部等多維度的培訓體系，不斷創新培訓形式，為不同層級、不同崗位的員工提供適配的培訓課程，全面提升員工專業技能和綜合素養。公司積極鼓勵員工自主學習，支持員工通過提升學歷、專業技能等方式實現自我進步，強化知識儲備與專業技能，實現個人成長與企業發展同頻共振，為公司穩健發展提供堅實的人才支撐。

七、以人為本，助力員工成長

[案例]應屆生培訓

2025年，本公司開展為期2個月的應屆生成長計劃。培訓內容涵蓋企業文化、業務現狀、用戶導向思維、職場溝通與項目實戰等，並通過高管面對面、前輩經驗分享、線上學習及小組匯報等多元形式，幫助應屆生快速完成角色轉變，融入創夢天地，為職業發展奠定堅實基礎。



應屆生培訓現場

3. 職業健康與關懷

公司重視員工職業健康安全，定期組織消防演習與急救培訓，全面提升員工安全意識與應急能力。同時，積極舉辦各類團隊活動，不斷增強團隊凝聚力與協作力，為員工創造安心、健康、和諧、包容的工作環境。

1) 員工健康安全

本公司認真貫徹落實《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國消防法》等安全相關法律法規，在此基礎上建立健康安全相關應急預案和管理機制，確保對工作場所可能出現的各類突發安全事件快速響應、高效處置。公司配備AED急救自動體外除顫器、醫療急救包和常用急救藥品，並定期開展急救技能與職業病防護宣傳教育，全面提升員工安全意識與應急處理能力，共促安全文化建設。

安全管理舉措

- 每兩小時開展一次職場安全巡檢，重點檢查各區域用電、用水、出入口狀態等情況，發現問題即時整改；
- 安全管理人員實行24小時輪班值守；
- 每月組織消防專項檢查，確保消防安全；
- 每月定期檢查滅火器狀態並記錄存檔；
- 通過公司內部通知渠道，不定期地宣發安全相關溫馨提醒。

[案例]趣培訓|端正姿態，為頸椎、腰椎「減負」講座

2025年10月，本公司舉辦「端正姿態，為頸椎、腰椎『減負』」講座，邀請專業講師詳細講解頸椎病的成因、預防方法及日常保健技巧，員工踴躍參與。講座有效幫助員工樹立健康管理意識，引導員工平衡工作與健康，助力員工以更飽滿的狀態投入工作與生活。



端正姿態，為頸椎、腰椎「減負」講座現場

七、以人為本，助力員工成長

2) 員工活動與關懷

本公司深知良好的身心狀態是員工保持創新活力的基礎，積極策劃並常態化開展程序員節、週年慶、頸椎按摩等豐富多樣的員工關懷活動，豐富員工業餘生活，增強員工凝聚力、歸屬感與幸福感。



程序員節



公司十六週年慶



中秋活動

此外，公司努力營造尊重女性、關愛女性的良好工作環境，在辦公區域內設置設施完善、環境舒適的母嬰室，並配備休息座椅、便捷的哺乳設備等用品，打造私密、安靜的專屬空間，切實滿足處於特殊時期女性員工的實際需求，以行動支持女性員工實現工作與生活平衡。

4. 勞工權益

創夢天地秉持平等、開放、包容的價值理念，維護並遵守國際勞工標準，設置多維度的溝通渠道，尊重且重視員工的意見，全面系統地保障員工合法權益，不斷提升團隊凝聚力與歸屬感，為企業的可持續發展提供有力保障。

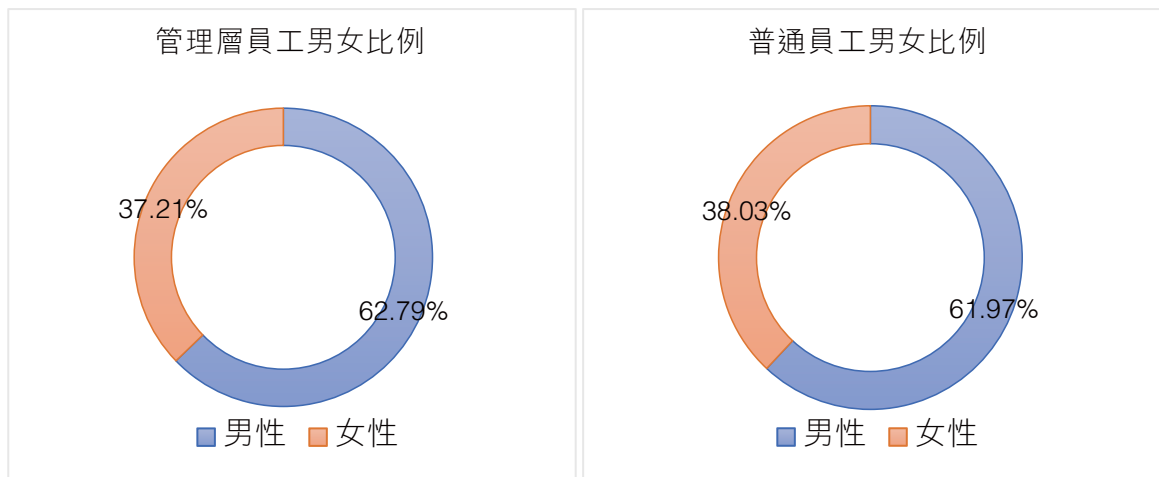
1) 合規用工

本公司堅守合法用工底線，嚴禁使用童工，強迫勞動、歧視、騷擾等不當行為。公司《員工手冊》明確應聘者的合法年齡範圍，並嚴格核驗身份信息，杜絕違法用工；公司遵守落實《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，與全體員工簽訂勞動合同，明確工作時間、工作地點、勞動報酬、加班相關規定等關鍵信息，切實保障員工合法權益。2025年，公司未發生僱傭童工、強迫勞動等違規行為。

2) 多元與平等

本公司堅持公平公正的原則，致力於構建多元、平等、包容的職場環境。我們堅決反對任何形式的歧視行為，不因民族、族裔、國籍、宗教、身體條件、妊娠、性取向、政治面貌、年齡或其他非工作相關因素歧視、排斥或區別對待員工，貫徹落實平等機會、多元化和反歧視原則。同時，公司高度重視女性員工權益與發展，實施男女平等、同工同酬的政策，在招聘錄用、職位晉升、休假制度及福利保障等各環節充分體現對女性員工的尊重與關懷。

2025年，本公司管理層女性佔比達到37.21%，較上年增長，充分展現了公司在推動性別平等方面的積極進展。未來，我們將繼續為女性員工提供更廣闊的發展平台，支持女性員工在職場中發揮潛能並實現自我價值。



管理層及普通員工按性別劃分情況

七、以人為本，助力員工成長

3) 員工溝通

本公司秉持民主管理理念，倡導「坦誠溝通，正面反饋」的企業文化，持續優化多元化的溝通渠道，傾聽員工心聲，通過定期召開年度職工代表大會等內部溝通活動，並依託「體驗服」及飛書「坦誠反饋」機器人等數字化工具，鼓勵員工表達訴求、積極建言獻策，及時、準確地掌握員工需求，為員工提供更有效的支持，積極提升員工滿意度與歸屬感。

員工可通過內部社區平台暢所欲言

- 員工可以在创梦天地社區內直接發言，或借助匿名機器人反饋意見建議。匿名發言機制為員工創造了更加自由和安全的表達環境，鼓勵大家暢所欲言，坦誠地分享想法和建議。

八、 守護家園，踐行綠色低碳

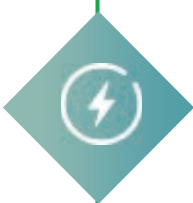
创梦天地積極響應國家「雙碳」戰略，將綠色發展理念深度融入運營管理全流程，持續推行低碳降耗、環境保護相關舉措，識別氣候風險，把握綠色發展機遇，主動應對氣候變化挑戰，以實際行動助力碳中和目標的實現，攜手共築人與自然和諧共生的美好未來。

1. 綠色運營

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，持續優化環境管理體系，不斷完善能源使用、水資源管理和廢棄物回收利用管理舉措，定期開展綠色宣傳，引導員工樹立節能意識，營造低碳節能的辦公環境。2025年，本公司未因違反環境相關法律法規而受到任何處罰，亦未收到任何關於環境污染的投訴。

1) 能源管理

本公司倡導「綠色、清潔、低碳」的辦公理念，日常運營主要依賴服務器、計算機及空調等設備。我們擁有近千台計算機用於遊戲開發業務，數據主要儲存在阿里雲、騰訊雲等服務器提供商中，因此本公司主要消耗能源為電力能源。自2021年起，公司已制定在未來5年內降低用電量的明確目標。為盡早達成用電管理目標，降低設備能耗與環境影響，有效提升能源利用效率，我們在日常運營中推行多項具體節能措施，著力於減少非必要的能源消耗：




- ◆ 辦公室夏季溫度恆溫設定為攝氏25度，冬季設定為通風，科學調控電力使用；
- ◆ 設立室內物業保安專職巡查機制，每日定時檢查空調溫度設定，主動調整或關閉無人區域空調；
- ◆ 辦公室持續使用LED照明，節約照明能耗；
- ◆ 積極採購節能認證設備，持續優化設備使用效率；
- ◆ 鼓勵員工將電腦設置為「閒置超過30分鐘則進入睡眠模式」，以減少待機能耗；
- ◆ 定期檢查製冷水管、水凝管及通風口，並於春節、國慶節期間開展灰塵清理及製冷效果排查。

八、 守護家園，踐行綠色低碳

同時，本公司將能源管理融入業務運營管理，採用阿里雲、騰訊雲等雲服務供應商構建數據存儲架構，借助集中化能源管理模式高效配置資源；建立智能化監測機制，實時監控服務器、機房及通信資源的使用情況，動態調配閒置資源，最大程度地減少無效能耗。此外，公司積極推行視頻會議系統，將其作為重要溝通方式，有效替代航空差旅需求，削減碳排放，在提升運營效率的同時，加速企業綠色低碳轉型進程。

2) 水資源管理

基於業務特性，公司用水以辦公場景為主，無大規模用水需求及工業廢水排放，業務活動不存在對水資源的重大污染風險，所有生活污水均嚴格按照市政標準，經規範化管網系統專業處理。公司持續優化辦公用水管理機制，提升水資源利用效率，助力節水型社會建設。自2021年起，公司已制定在未來5年內降低用水量的明確目標。



- ◆ 在各洗手間內張貼節水標識，提醒員工使用後關緊水龍頭，強化員工節水意識；
- ◆ 安裝雙壓節水馬桶，降低單次用水消耗；
- ◆ 定期檢視水管，發現有漏水情況，即時通知物業管理公司安排維修，有效避免水資源浪費。

3) 廢棄物管理

本公司秉持減量化、無害化的廢棄物處理原則，針對不同類型廢棄物的特點，建立相應處置標準和管理規範，實現各類廢棄物妥善處置。我們以逐年降低廢棄物排放量為目標，切實減少對環境的負面影響，最大限度降低運營活動對環境的負面影響，助力綠色低碳發展。具體如下：

生活垃圾	嚴格執行廚餘垃圾定點投放與定時清運的規定，並由行政部門開展日常巡查，確保垃圾分類規範到位。
可回收物資	設置廢舊紙張回收區，對單面使用紙進行回收，由行政團隊統一裝訂再利用，以減少紙張浪費； 為紙箱、紙袋等可回收物品設置回收點，或交由行政部門統一處理，提升資源循環利用效率。
有害廢棄物	建立專門處置流程：對租賃設備墨盒實行集中收集、定期歸還機制。
報廢電子設備	嚴格執行數據清除與硬盤拆卸等安全處理程序，保障信息安全與資源回收合規高效。

4) 綠色宣導

本公司積極倡導綠色辦公理念，通過節能宣傳、張貼標識等多種方式引導員工踐行環保低碳行為。公司行政部門定期推送線上節能提醒，並在辦公區域設置節能操作指引與環保標識。同時，創新性地通過洗手間微報等形式，推動節能減排理念深入人心，營造低碳節能的辦公氛圍，提升綠色辦公水平。



打印區域「紙張回收區」



節能宣傳標語

2. 應對氣候變化

氣候變化關乎全人類的福祉與未來，應對氣候變化已成為全球重點議題。本公司深刻認識到採取氣候行動的緊迫性與重要性，系統梳理並統計運營相關的碳排放數據，將氣候變化議題全面融入公司治理體系，綜合考量政策、行業、市場及技術發展趨勢，積極開展氣候變化風險與機遇的識別與分析工作，持續強化氣候風險管理，加速綠色轉型，助力可持續發展目標的實現。

1) 治理

本公司深刻認識到應對氣候變化的重要性，積極構建系統化的氣候治理架構。公司董事會作為ESG相關工作的最高決策機構，全面負責氣候應對工作的統籌規劃，識別並評估氣候變化帶來的風險與機遇，制定針對性的氣候戰略。在此基礎上，ESG工作小組依據董事會的戰略部署，監督和指導氣候風險管理工作的具體執行，確保所有氣候應對措施的有效實施，並按年定期向董事會匯報ESG(含氣候變化)相關績效成果，包括氣候相關策略的執行情況和進展。公司各業務及職能部門承擔氣候應對措施的具體執行、檢討、評估與優化任務，全力推進全鏈路的節能減排工作，確保既定氣候目標的順利實現。

為確保在氣候治理方面擁有扎實的專業支撐，推動全公司從認知到行動的深度轉變，我們將逐步搭建ESG(含氣候變化)相關培訓機制，著力提升管理層對氣候議題的理解深度與戰略決策水平，以支撐公司在氣候相關戰略制定與執行中作出更科學的判斷。未來，公司亦考慮將高級管理人員薪酬與ESG(含氣候變化)績效指標相銜接，以此激勵管理層積極應對氣候風險、把握轉型機遇，從而全面提升企業的氣候適應性與業務韌性。

2) 策略

本公司對短期(1~2年)、中期(3~5年)和長期(5~10年)的氣候風險及機遇進行全面識別和評估，並將風險管理與公司戰略目標和行動規劃緊密銜接，系統地評估在不同時間段內，不同氣候情景下風險與機遇的影響及變化趨勢。

具體而言，短期評估聚焦於當前和即將面臨的氣候挑戰與機會，確保公司在短期內能夠迅速響應；中期評估則著眼於未來幾年內的政策、市場和技術變化，為公司的戰略調整提供依據；長期評估旨在預測和準備應對未來十年內的重大的氣候影響，制定更具前瞻性和彈性的風險管理策略。

八、守護家園，踐行綠色低碳

氣候風險：

分類		風險描述	時間維度	財務影響	影響價值鏈	影響程度	應對措施
實體風險	急性	高溫、颱風、洪水等極端天氣事件頻發，可能會破壞公司網絡設施、導致停電、停工，威脅公司的業務安全和可持續發展	短期	造成資產損失與修復成本、業務中斷損失	基礎設施、平台／服務、用戶	中	密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，發佈相關提醒並做好應急預案，必要時實行居家辦公，確保安全應對極端天氣 制定極端天氣突發應急預案，建立快速、有效的救援機制，確保常備應急物資，如手電筒、雨衣、雨傘、電風扇、防暑藥物、風寒、風熱感冒藥等，努力保證人身和互聯網基礎設備安全
	慢性	海平面上升等氣候模式的變化加劇，使數據設施設備老化加劇，數據中心散熱和冷卻能耗增大，增加碳排放量	長期	運營成本增加、碳管理成本增加	基礎設施、平台／服務	低	購買「騰訊雲」「阿里雲」等外部雲上存儲服務，實時監控盤查存儲容量使用效率，以便及時釋放多餘容量 在業務佈局時考量區域氣候影響

分類	風險描述	時間維度	財務影響	影響價值鏈	影響程度	應對措施
轉型風險	政策和法律	中期	合規成本增加	基礎設施	高	實時關注公司業務相關的法律法規及政策變化情況，以及時制定對策並向員工進行宣導
	技術	中期	運營成本增加	基礎設施、平台/服務	高	識別高耗能設施並全面統計公司自身碳排放數據，通過節能運行模式和定期維護等方式降低設備能耗 把握新能源使用機遇，提高可再生能源佔比
	市場	長期	遊戲產品設計和研發成本增加	基礎設施、用戶	中	在供應商准入過程綜合考慮氣候變化管理能力，鼓勵供應商使用更清潔的能源 鼓勵員工、用戶減少碳排放
	聲譽	長期	投資者對使用綠色低碳、可再生能源技術的期望提升	用戶	中	披露已做的努力和成果，向利益相關方介紹未來路徑和計劃

公司針對極端天氣事件，建立了完善的應急管理機制，制定並執行《極端天氣應急預案》《惡劣天氣SOP》及《创梦天地安全須知》等內部制度，並由行政中心組織全員培訓，確保員工熟悉相關流程。公司實時關注官方氣候災害預警信息，及時向全員傳達預警等級，並發佈安全提示，指導員工根據天氣變化調整出行裝備，確保人身安全。針對特大惡劣氣候災害，公司將啟動應急響應機制，評估停工避險必要性，並依據預警等級嚴格執行應急預案，切實保障員工安全與企業運營穩定。

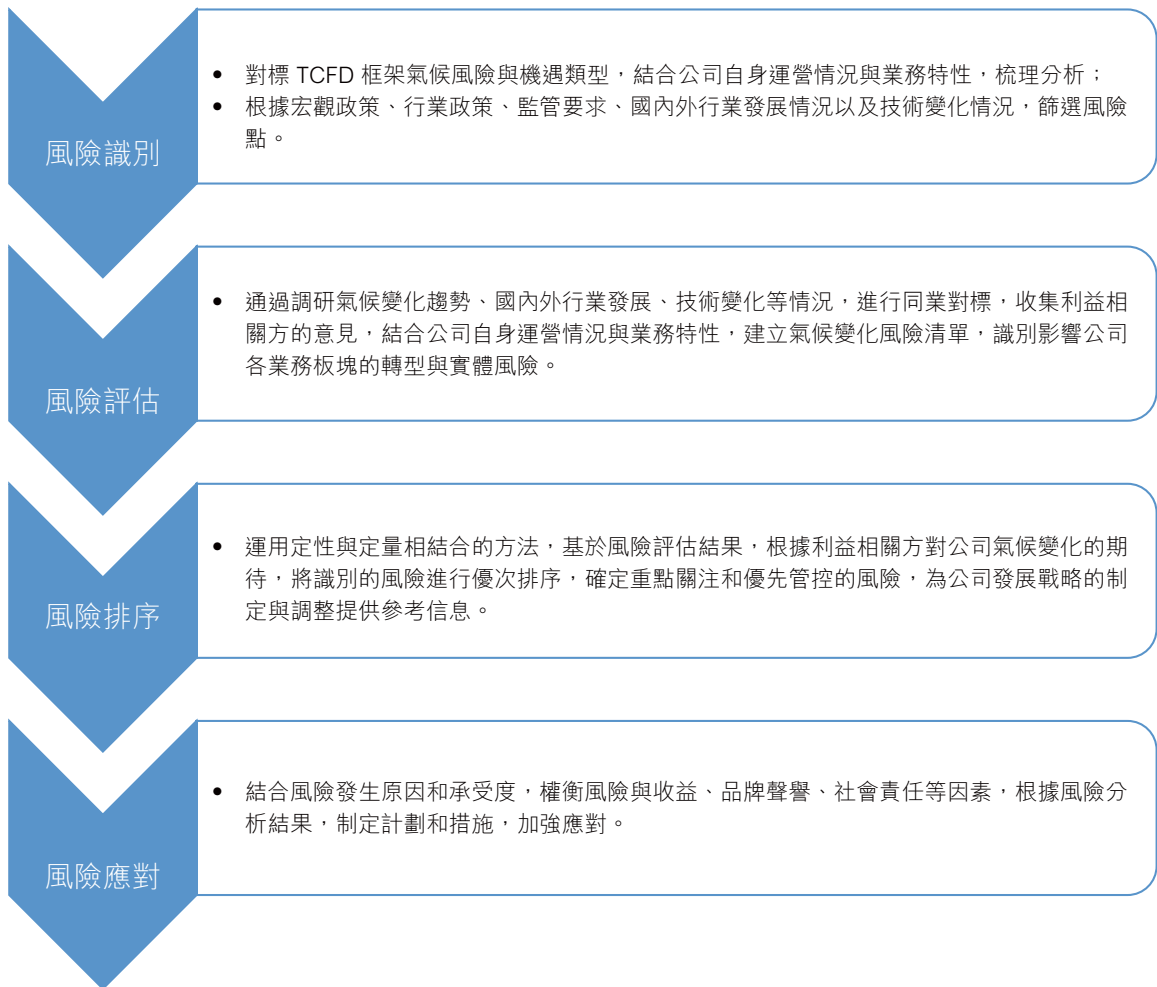
八、守護家園，踐行綠色低碳

氣候機遇：

分類	機遇描述	時間維度	財務影響	影響價值鏈	影響程度	應對措施
氣候機遇	運營效率提升	長期	直接成本降低、規避未來成本	基礎設施、平台／服務	高	<p>在日常運營過程中，優先考慮節能存儲及低能耗設備採購，加強電子元件的二次使用，進一步減少碳排放</p> <p>通過科技創新和數字化發展降低公司遊戲業務的碳排放，制定節能降耗的運維措施，最大限度減少公司內部廢棄物排放，提高能源和資源的使用效率，在高效運營的基礎上確保業務發展韌性，實現降本增效</p>
	品牌和聲譽提升	中期	收入增長	用戶	中	<p>通過在遊戲產品中融入環保主題因素，以傳播與氣候變化相關的知識，或在遊戲宣傳中增加有關環保及氣候變化的主題活動，以此提高社會對氣候議題的關注度和氣候風險管理意識</p>

3) 風險管理

本公司將氣候相關風險納入整體風險管理體系考量，持續完善風險管理架構及風險識別、評估、管理流程，關注新興風險對公司業務的影響。公司以年度為週期，定期監控和審查與氣候變化相關的實體和轉型風險，通過持續識別和更新相關風險清單，評估各類風險的潛在影響，制定針對性的應對措施，確保能夠及時有效地應對新出現的挑戰。具體流程如下：



4) 指標和目標

本公司已制定能源、水資源及廢棄物管理等相關目標，明確具體實施措施，並充分考慮上述目標與應對氣候變化風險的關聯性。同時，公司已制定自2021年起，未來5年內降低溫室氣體排放的明確目標。2025年，公司全面核算自身運營中範圍一（直接排放）、範圍二（間接排放）的溫室氣體排放，具體如下：

溫室氣體排放	單位	排放量
範圍一：直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	21.47
範圍二：間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	376.84
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	398.31
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／人	0.61

九、 暖意向善，傳遞社會溫暖

创梦天地堅持業務發展與社會責任擔當並重，積極開展公益實踐，通過鄉村振興、教育幫扶、植樹造林等公益項目，以實際行動助力鄉村發展與生態保護，切實踐行可持續發展理念，為共建美好社會貢獻力量。

1. 助力鄉村振興

本公司積極響應國家鄉村振興及共同富裕戰略，助力鄉村可持續發展。生態建設上，我們積極參與植樹造林活動，著力改善鄉村生態環境，夯實綠色發展基礎；教育文化上，我們捐贈學習物資，支持學生學習與傳承非遺文化，助力鄉村文化振興與歷史傳承，以實際行動為建設和美鄉村貢獻力量，彰顯企業擔當。

[案例]「為綠美廣東添彩」主題黨日活動

2025年3月，廣東省委社會工作部、省委網信辦、省互聯網行業黨委在廣州增城舉辦「為綠美廣東添彩」主題黨日活動，旨在推動生態建設，為數字鄉村建設注入動力。公司及旗下《機甲戰隊》項目組積極參與，與各參與方合力種下宮粉紫荊、秋楓等近600棵樹苗，以實際行動為綠美廣東生態建設和「百千萬工程」貢獻互聯網行業力量，在彰顯了公司積極響應國家號召、踐行企業社會責任擔當的同時，更展示了我們對綠色發展的堅定承諾。



「為綠美廣東添彩」活動合影

九、 暖心向善，傳遞社會溫暖

[案例]參與愛心捐贈，助力「石榴籽計劃」公益活動

2025年6月，创梦天地等46家數字出版企業，參加由中國音像與數字出版協會指導，中共額爾古納市委員會宣傳部支持的「石榴籽計劃」公益捐贈活動。活動選定額爾古納市三所學校，捐贈了書籍、教學設備等物資，總價值達111萬元，以實際行動支持鄉村教育發展，助力鄉村振興，充分展現了新時代數字文化企業的責任與擔當。



捐贈證書

2. 助學益教

创梦天地積極關注青少年成長發展，通過築牢未成年人網絡安全防線、開展職業啟蒙教育等多元公益實踐，全方位守護青少年健康成長。

[案例]E路護苗，創夢同行

2025年3月，公司受邀參與由深圳市互聯網信息辦公室主辦的2025深圳未成年人網絡共護暨「小公約大保護」特別活動，並在活動中分享了公司在未成年人網絡保護領域的創新實踐與經驗成果。活動現場發佈《2025深圳未成年人網絡共護菜單》，圍繞多元載體構建未成年人網絡保護體系，從法治保障、素養提升、網絡治理、心理健康、智能向善等方面推進相關工作。作為全國遊戲行業「護苗工作站」的實踐者，公司始終堅持「技術築基、文化鑄魂、標準引領」的工作理念，持續築牢未成年人網絡安全防線，用心守護青少年健康成長。



2025深圳未成年人網絡共護活動合影

九、 暖心向善，傳遞社會溫暖

[案例]创梦天地 × 翠園中學「遊戲創想工坊」公益開放日

2025年7月，公司聯合翠園中學舉辦「遊戲創想工坊」公益開放日，通過企業參訪、產品體驗、專業講解等形式，幫助學生了解數字內容生產的流程與職業路徑，在實踐中提升數字技能與產業認知，將產業資源轉化為教育體驗，助力青少年提升數字素養。



「育見未來，夢想守護」計劃 — 遊戲創想工坊合影

附錄一：2025年ESG關鍵績效指標

1. 環境關鍵績效表

關鍵績效指標		單位	排放量／使用量
排放物	硫氧化物排放量	千克	0.12
	氮氧化物排放量	千克	3.51
	顆粒物排放量	千克	0.26
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	21.47
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	376.84
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	398.31
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／人	0.61
有害廢棄物	有害廢棄物總量	千克	34.32
	有害廢棄物強度	千克／人	0.05
無害廢棄物	無害廢棄物總量	千克	300.00
	無害廢棄物強度	千克／人	0.46
能源使用	總用電量	千瓦時	702,265.00
	能源總耗量	千個千瓦時	776.68
	能源強度	千個千瓦時／人	1.19
用水量	用水量	立方米	5,084.88
	用水強度	立方米／人	7.78

環境數據與系數說明

- 數據收集範圍覆蓋本公司行政辦公區域，時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛燃油消耗，溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政台賬。電力的溫室氣體排放基於位置法，系數參考國家生態環境部發佈的最新全國電網平均排放因子。
- 本公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據統計依據為相關費用的繳費單以及行政台賬；各能源單位換算系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。
- 本公司水源來自於市政管網供水，在求取合適水源上不存在問題，數據來源為水費繳費單、財務以及行政台賬。
- 有害廢棄物主要為辦公使用的電池；無害廢棄物為辦公區域日常使用的紙張。數據來源為採購記錄、物業環衛記錄等。

2. 社會關鍵績效表

關鍵績效指標		關鍵績效數據	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數			
		員工人數(人)	佔比
按性別劃分	男	406	62.08%
	女	248	37.92%
按年齡組別劃分	30週歲以下	286	43.73%
	31-50週歲	368	56.27%
	50週歲以上	0	0.00%
按地區劃分	中國大陸	645	98.62%
	海外及港澳台	9	1.38%
員工總人數		654	
按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率			
			流失比率
按性別劃分	男		28.00%
	女		27.76%
按年齡組別劃分	30週歲以下		31.43%
	31-50週歲		25.06%
	50週歲以上		0.00%
按地區劃分	中國大陸		28.31%
	海外及港澳台		27.27%
按性別及僱傭類型劃分的受訓員工百分比及受訓平均時數			
		受訓員工百分比	人均受訓時數 (小時/人)
按性別劃分	男	62.08%	2.86
	女	37.92%	3.23
按職級劃分	管理層	13.15%	5.65
	普通員工	86.85%	2.60

關鍵績效指標		關鍵績效數據
供應商管理		
供應商數量(家)	華南地區	20
	華中地區	2
	華北地區	15
	華東地區	12
	西南地區	8
	東北地區	2
	海外及港澳台地區	17
供應商總數(家)		76
健康與安全		
過去三年因工死亡的人數(人)		0
因工受傷人數(人)		0
因工傷損失的工作日數(天)		0
客戶服務數據		
客訴解決率(%)		100.00
社區投資		
投入金額(人民幣元)		926,170

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

披露要求	披露情況	對應章節	
C部份：「不遵守就解釋」條文			
A1 一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大 影響的相關法律及規例的數據。	已披露	綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵 績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵 績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵 績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	已披露	綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	已披露	綠色運營

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

披露要求	披露情況	對應章節	
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色運營
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用，本公司運營不涉及包裝	
A3 一般披露	降低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	綠色運營
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	人才隊伍建設 晉升及培訓 勞工權益 職業健康與關懷
B1.1	按性別、僱用類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱工總數。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱工流失比率。	已披露	附錄一：2025年ESG關鍵績效表

披露要求	披露情況	對應章節
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱工避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與關懷
B2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率。	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
B2.3	描述所採用的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與關懷
B3 一般披露	有關提升僱工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
B3.1	按性別及僱工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱工百分比。	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
B3.2	按性別及僱工類別劃分，每名僱工完成受訓的平均時數。	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工權益

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

披露要求	披露情況	對應章節
B5 一般披露	管理供應鏈環境及社會風險政策。	供應鏈責任
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	附錄一：2025年ESG關鍵績效表
B5.2	描述有關聘請供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈責任
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈責任
B5.4	描述在選擇供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	供應鏈責任

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

披露要求	披露情況	對應章節
B6 一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露
B6.1	已售或已運送產品總量中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用，本公司運營不涉及產品回收
B6.2	接獲有關產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用，本公司運營不涉及產品回收
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

披露要求	披露情況	對應章節
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 反腐倡廉
B7.1	於匯報期間對發行人或其僱工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露 反腐倡廉
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露 反腐倡廉
B7.3	描述向董事及僱工提供的反貪污培訓。	已披露 反腐倡廉
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露 助力鄉村振興 助學益教
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露 助力鄉村振興 助學益教
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露 助力鄉村振興 助學益教 附錄一：2025年ESG關鍵 績效表

披露要求	披露章節(不遵循就解釋)		
D部份：氣候相關披露			
(I) 管治			
	第19段	已披露	應對氣候變化 本公司正積極推動將氣候相關因素納入薪酬架構的考慮。
(II) 策略			
氣候相關風險和機遇	第20段	已披露	應對氣候變化
業務模式和價值鏈	第21段	已披露	應對氣候變化
策略和決策	第22段	已披露	應對氣候變化 本公司將逐步整合內部資源，制定全面的氣候相關轉型計劃和實施框架。
財務狀況、財務表現及現金流量	第23段	已披露	應對氣候變化
	第24段	已披露	經過評估，本公司認為我們用以評估當前財務影響的計量方式不確定性太高，估量的量化信息無較大參考價值，本報告暫不披露相關內容。 同時，本公司未有識別出任何預期會對下一個年度報告期間財務報表產生重大影響的氣候相關風險及機遇。
	第25段	已披露	應對氣候變化 本公司尚未就規劃中的策略所帶來的量化財務影響作出披露。公司將適時考慮制定全面的轉型計劃，並同步進行財務分析工作。
氣候韌性	第26段	已披露	本公司目前正在準備氣候韌性相關評估工作，將會於未來年度ESG報告中考慮披露相關信息。
(III) 風險管理			
	第27段	已披露	應對氣候變化 本公司目前正在準備氣候相關情景分析工作，將會於未來年度ESG報告中考慮披露相關信息。

披露要求	披露章節 (不遵循就解釋)
(IV) 指針及目標	
溫室氣體排放	第28段 附錄一：2025年ESG關鍵績效表 本公司已開始實施範圍三排放管理措施，包括鼓勵員工綠色出行、推行無紙化辦公等，以有效減少相關類別的溫室氣體排放。未來，我們將適時啟動範圍三的數據收集和計算工作。
氣候相關轉型風險	第29段 已披露 附錄一：2025年ESG關鍵績效表
氣候相關物理風險	第30段 經評估，本公司暫未有資產會受到氣候相關轉型風險與物理風險的重大影響，也暫未有涉及氣候相關機遇的資產。
氣候相關物理風險	第31段
氣候相關機遇	第32段
資本運用	第33段 本公司正制定一套穩健的方法論，以在未來報告中對氣候相關資本開支、融資或投資作出準確披露。
內部碳定價	第34段 截至2025年末，本公司尚未在決策(包括但不限於投資決策及情景分析)中應用碳定價，亦未設定用於評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。
薪酬	第35段 本公司正積極推動將氣候相關因素納入薪酬架構的考慮。
行業指標	第36段 第36段為鼓勵披露項，本報告暫不披露相關內容。
氣候相關目標	第37段 本公司目前正在準備氣候相關量化目標的設定，將會於未來年度ESG報告中考慮披露相關信息。 第38段 第39段 第40段
跨行業指標及行業指標的適用性	第41段 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，本公司已參考跨行業指標及行業指標並考慮其適用性。