

SiE 赛意

2025

环境、社会及治理报告

广州赛意信息科技股份有限公司

SiE 赛意



地址：广州市天河区珠江西路17号4501室

服务热线：400 968 5633



关于本报告 01-02

报告简介	01
报告范围	01
数据说明	01
编制依据	01
董事会声明	02
报告发布	02
读者回应	02
称谓说明	02

董事长致辞 03-04

关于赛意信息 05-16

公司简介	05
组织架构	05
企业文化	06
业务情况	07
产业服务	08
发展历程	09-12
2025年度关键绩效	13-14
2025年度大事记	15
荣誉奖项	16

可持续发展管理 17-19

可持续发展治理	17
实质性议题评估	17
实质性议题结果	18
利益相关方沟通	19

数智领航，智造蓝图 20-28

智汇AI，驱动新质产能	20-23
智领新潮，推动行业共进	24-28

01 诚信经营，稳固发展

1.1 党建引领发展	31-37
1.2 优化公司治理	38-39
1.3 加强规范治理	40-42
1.4 数字信息赋能	43-44
1.5 维护投资者权益	45-46

02 绿色转型，和谐共生

2.1 气候风险和机遇	49-50
2.2 绿色办公运营	51-53
2.3 赋能绿色发展	54-56

03 创新驱动，智启未来

3.1 科技创新	59-65
3.2 产品责任	66-69
3.3 赋能客户	70-72

04 以人为本，担当共赢

4.1 践行员工责任	75-83
4.2 供应链管理	83-84

附录一：指标索引表	85
-----------	----

附录二：读者意见表	86
-----------	----

CONTENTS

目录

About the report

关于本报告

报告简介 Report Introduction

本报告是广州赛意信息科技股份有限公司发布的2025年度环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以客观、公开、透明的方式，详细披露公司2025年度将可持续发展理念融入环境、社会、经营等活动中，所取得的绩效和实践成果。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性和有效性负责。

报告范围 Report Scope

时间范围：本报告覆盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告完整性和可比性，部分内容的时间范围将根据需要做适当延伸。

组织范围：除另有说明，本报告以广州赛意信息科技股份有限公司为主体部分，涵盖公司及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据说明 Data Description

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据 Basis of preparation

本报告的编制是依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时参考国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标2030（SDGs）等国际、国内通行的ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

董事会声明 Board Statement

本报告经公司董事会审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对所载信息的真实性和有效性负责。

报告发布 Report Release

本报告以电子版形式发布。电子版可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。

读者回应 Reader Response

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱investor@chinasie.com，详见文末读者意见表。

称谓说明 Title Description

公司名称	简称
广州赛意信息科技股份有限公司	公司、本公司、赛意信息
广州赛意业财科技有限公司	赛意业财
深圳市易美科软件有限公司	易美科
广东赛意信息科技有限公司	广东赛意
赛意创新研究院（厦门）有限公司	厦门创新研究院
上海基甸信息科技有限公司	赛意基甸
上海景同信息科技有限公司	赛意景同

Chairman's Address

董事长致辞



时序更替，初心不改；责任在肩，行稳致远。在全球产业数字化转型浪潮奔涌向前、“双碳”目标深入人心、ESG 理念成为企业高质量发展核心共识的今天，作为国内领先的工业软件与数字化转型服务商，赛意信息自成立以来，始终锚定“企业数智化赋能者，工业软件践行者”的发展定位，秉持“科技赋能产业，责任守护价值”的核心理念，将可持续发展理念深度融入企业血脉，深刻坚信 ESG 从来不是外界强加的合规要求，而是驱动企业提质增效、实现长远发展的内在基因与长期底气。多年来，我们始终以责任为引领，以创新为核心动力，将可持续发展贯穿于战略规划、业务运营、研发创新与员工发展的每一个环节，在追求企业自身成长的同时，积极践行社会责任、守护生态环境，努力实现企业价值、社会贡献与环境守护的协同共赢，用实际行动诠释新时代科技企业的使命与担当。

深耕工业软件与数字化转型领域多年，赛意信息始终将合规经营作为企业发展的生命线，不断完善公司治理体系，构建起董事会顶层决策、经营管理层统筹推进、各职能部门落地实施的三级 ESG 管理体系，实现全流程、全方位的规范化管理。我们健全内部控制与信息披露机制，严格遵循监管要求，确保信息披露的真实、准确、完整与及时，切实守护投资者与各方合作伙伴的合法权益。在商业经营中，我们始终坚守商业诚信底线，坚决杜绝不正当竞争行为，同时高度重视知识产权保护与规范管理，通过完善专利保护体系、优化知识产权管理制度，为技术创新保驾护航。

立足数字化主业，赛意信息积极践行绿色发展理念，依托自身技术优势，以数字赋能推动产业绿色转型，助力客户实现生产流程优化、能耗降低与资源高效利用。赛意信息深入推进“All In AI”战略，率先发布面向企业服务的 AI 中台——善谋 GPT，基于该平台打造了多个行业绿色解决方案：在电子制造领域，开发 PCB 行业大模型，大幅提升效率、降低能耗；在光伏行业，通过 AI 优化印刷参数，减少银浆消耗，实现节能降耗与质量提升双赢；在家电行业，实现“AI+ 全流程质量控制”，既提升生产节拍，又减少资源浪费。同时，我们在企业内部全面推行绿色办公，倡导全员践行低碳生活方式，通过无纸化办公、节能设备替换、绿色出行激励等举措，减少运营过程中的能源消耗与环境影响，用点滴行动传递环保责任，践行“数字减碳”双轮驱动的发展路径。

企业的发展离不开每一位员工的坚守与付出，也离不开社会各界的信任与支持。赛意信息始终坚持“以人为本”的发展理念，深耕员工关怀，着力打造有温度、有凝聚力的企业大家庭。自 2013 年起，我们设立“意家人扶助基金”，专门帮扶员工或其直系亲属发生重大疾病、意外等导致经济困难的员工，通过员工募捐与公司 1:1 配比的方式筹集资金，多年来累计帮扶多名员工及其家属，用集体温暖为员工排忧解难。在员工成长方面，我们搭建完善的培训体系，构建“人才发展全景图”，为研发人员打造立体化成长长期通道，同时设立学习节，搭建员工交流学习平台，助力员工提升专业能力、实现个人价值，让员工与企业共同成长。此外，我们坚守“客户至上”的服务理念，高度重视客户隐私保护与数据安全，建立健全数据安全管理制度，通过技术创新与流程优化，为客户数据安全保驾护航，以专业、高效的服务守护客户权益，用责任与担当回馈社会各界的信任与期许。

可持续发展之路，行则将至 ESG 建设之路，做则必成。当前，数字经济与绿色经济深度融合，ESG 已成为企业核心竞争力的重要组成部分。未来，赛意信息将继续坚守责任初心，深化 ESG 理念落地，把可持续发展融入企业发展的每一个细节。我们将持续强化合规管理，完善公司治理体系，推动合规理念深入人心；深耕绿色创新，加大绿色技术研发投入，专注绿色技术研发，打造零碳工厂数字基座，带动产业链上下游协同应对气候变化；厚植人文关怀，持续优化员工福利与成长体系，推动“多样性、公平性、包容性”理念落地，凝聚企业发展合力。我们将以更务实的行动、更优质的服务，与政府、客户、合作伙伴、员工等各方携手同行，充分发挥工业软件与数字化技术优势，以数字力量赋能产业绿色转型、创造可持续价值，在践行社会责任的道路上稳步前行，书写企业高质量发展与社会责任践行的崭新篇章。

About SiE

关于赛意信息

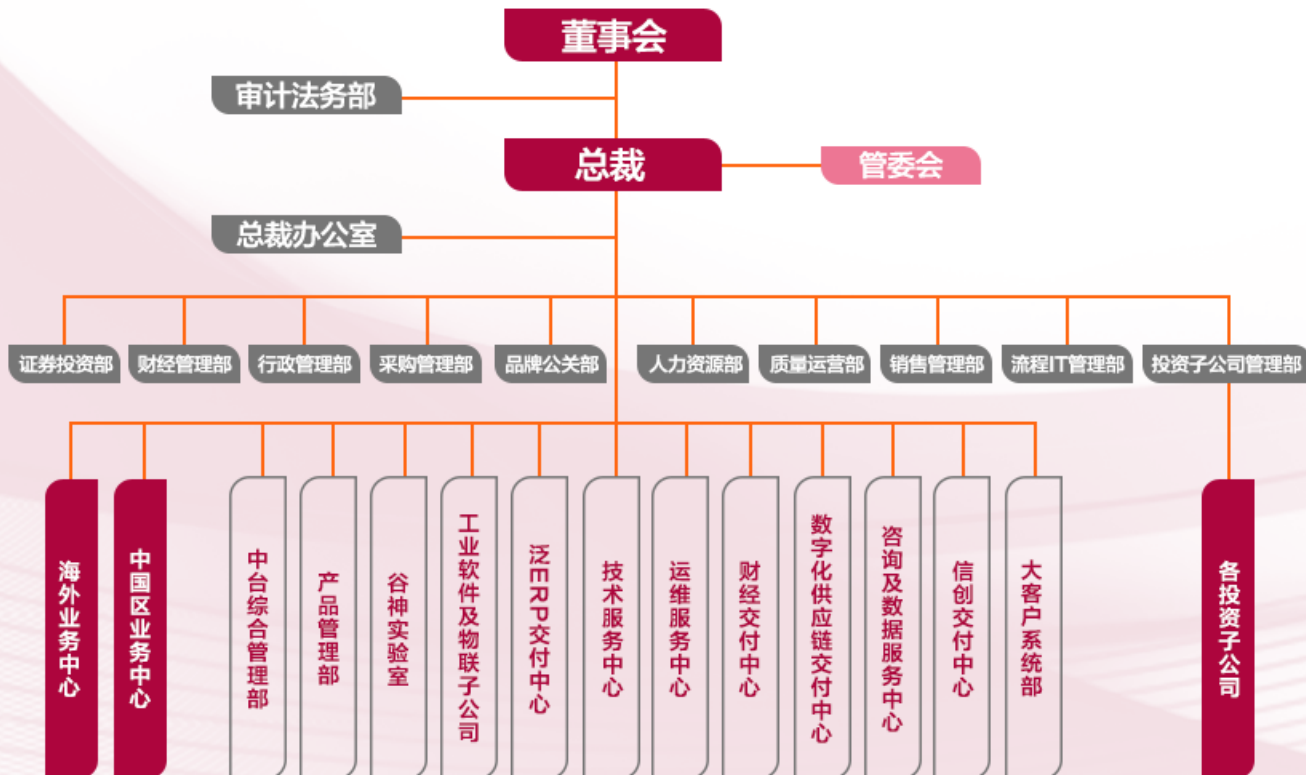
公司简介 Company Profile

广州赛意信息科技股份有限公司，成立于2005年，2017年8月在深圳证券交易所挂牌上市（证券简称：赛意信息，证券代码：300687），是深圳证券交易所创业板第666家上市企业。

公司从世界500强裂变而来，承载着“企业数智化赋能者，工业软件践行者”的愿景，肩负“构建更美好的数智企业新未来”的使命，聚焦于AI+、工业互联网、智能制造、新一代信息技术、数智化转型等领域的技术与商业模式应用，以前瞻性视野和创新技术，帮助企业跨越数智化转型挑战，持续提升自身竞争力和创新力。

公司深耕行业20年，当前，公司已在全球范围内设立23个分支机构及交付基地，拥有面向通讯、电子、家电、家居等23个重点行业和11条业务线的产品和解决方案，服务超过3,000家客户。

组织架构 Organization



企业文化 Corporate Culture

企业使命
Corporate Mission 构建更美好的数智企业新未来

企业价值观
Corporate Values · 以客户为中心 · 以奋斗者为本
· 坚持长期主义 · 持自我批判

企业愿景
Corporate Vision 企业数智化赋能者 工业软件践行者

企业经营理念
Business Philosophy · 让客户满意
· 让员工快乐 · 让股东盈利



奋斗者行为标准 · 六大关键特征



*赛意信息奋斗者文化

Business Situation

业务情况

产业服务 Industrial Services



*图 赛意信息业务布局

公司以行业为牵引，以客户为中心，以数字化转型为抓手，实现360度产品解决方案全覆盖。

产业布局 Industrial Layout

1个全球总部

广州—全球总部

2个研发基地

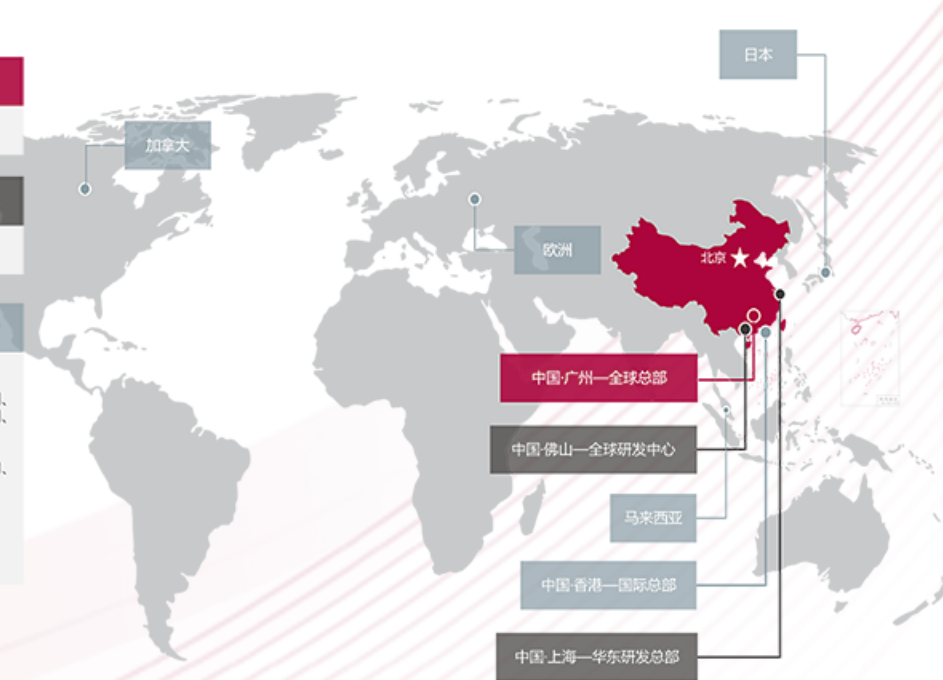
佛山—全球研发中心 上海—华东研发总部

N个交付中心

中国业务中心：
北京分公司、深圳分公司、上海分公司、成都分公司、武汉分公司、济南分公司、合肥分公司、苏州分公司、长沙分公司、杭州分公司

厦门创新研究院、工业软件及物联子公司、赛意基础、赛意顾问、赛意业财、赛意咨询、易美科

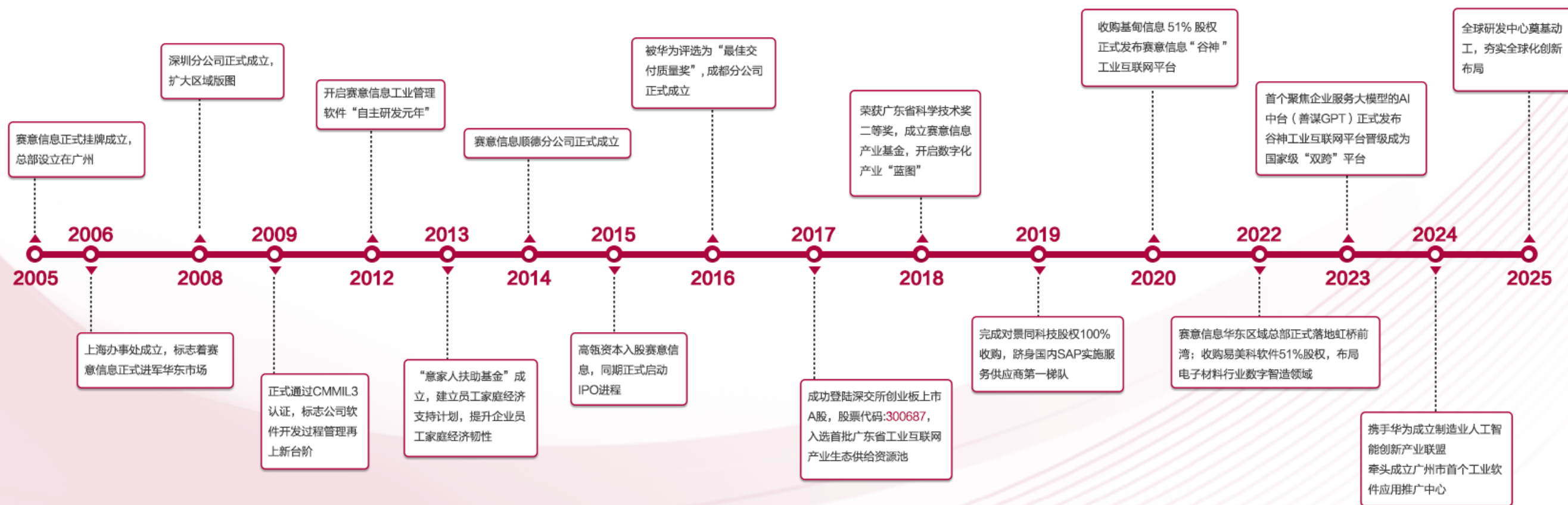
海外业务中心：
中国·香港(国际总部)、日本、马来西亚、加拿大、欧洲



公司构建全球服务体系，立足大湾区，辐射全球，构建“1+2+N”全球服务体系。

Development History

发展历程



20-Year Development History

20年发展历程

公司使命：构建更美好的数智企业新未来

核心价值观：以客户为中心 以奋斗者为本 坚持长期主义 坚持自我批判

2005年-2011年 赛意1.0 ERP实施服务公司



- 泛ERP产品起步，代理实施国外先进厂商的ERP系统
- 华为、美的等行业头部企业选择赛意信息启动数字化转型
- 获得国家高新技术企业认定

2012年-2018年 赛意2.0 企业信息化服务商



- 扎根智能制造，开启工业软件“自主研发元年”
- 深交所上市，股票代码:300687
- 深耕行业，打造行业解决方案，沉淀Know-How经验
- 连续多年获得华为最佳交付质量奖
- 成为华为云首批领先级解决方案合作伙伴

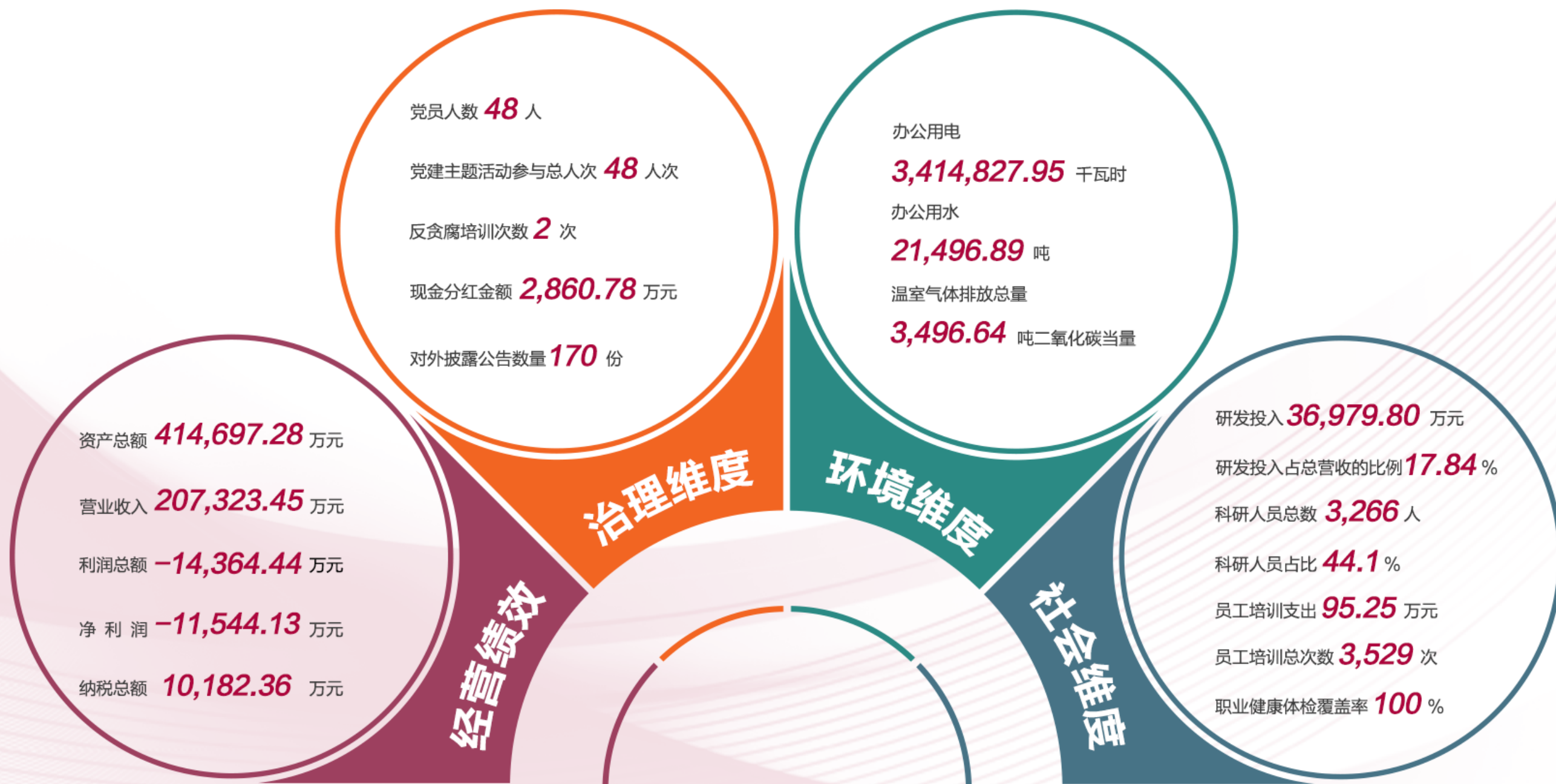
2019年-至今 赛意3.0 企业数字化赋能者 工业软件践行者



- 赛意谷神工业互联网平台晋级国家级“双跨”平台
- 高科技电子、家电、光伏MES市场占有率第一
- All in 华为生态，在联创产品、市场拓展、解决方案、专业技术等领域深度合作
- 加大研发投入，华东研发总部正式启航
- 成立海外业务中心，助力中资企业出海
- 全面布局AI，构建“AI+全场景”解决方案，将智能体技术深度嵌入研产供销服各环节，推动全业务链智能化升级

Key Performance Indicators for 2025

2025年度关键绩效



2025 Yearly Events

2025年度大事记

2025年11月

- 赛意信息当选广州市软件行业协会会长单位
- 赛意信息二十周年庆典圆满举办
- 赛意信息二十周年主题曲发布《同行的光》

2025年09月

- 赛意信息位居IDC MarketScape《中国工业大模型及智能体解决方案2025年厂商评估》“领导者”类别
- 赛意信息战投智用开物，携手推进企业级Agent与多层次自定义Agent落地应用
- 赛意信息华东研发总部——“赛一未来城”举办封顶仪式

2025年07月

- 赛意信息与逗号科技正式签署战略投资协议——布局物理AI！打造供应链智能化新范式
- 赛意信息全球研发中心奠基动工，夯实全球化创新布局

2025年04月

- 受邀参加国资委新闻中心“现代新国企”研讨会，发布「善谋GPT 2025」

2025年03月

- 赛意信息联合华为发布多项创新解决方案，解决方案：AI+智慧供应链解决方案；汽车智能工厂2.0解决方案；智算实验室解决方案
- 赛意信息&华为发布基于华为天筹的智慧供应链联合方案
- 赛意信息助力地方政府接入DeepSeek，开启智慧政务新模式

2025年02月

- 广东赛意荣获2024广东省工程技术研究中心认定
- 赛意善谋GPT、知识库等产品也已全面接入DeepSeek-R1模型

2025年01月

- 赛意信息张成康受邀出席广州市委十二届九次全会暨市委经济工作会议

所获荣誉/资质	颁发机构/获奖峰会	授予主体
入选“2025工业软件年度企业”榜单	DBC德本咨询	赛意信息
入选“2025年度数智化标杆企业”榜单	南方报业传媒集团(南方日报社)	赛意信息
“中国体育彩票”2025年中国龙舟大奖赛鸣谢单位	佛山市顺德区人民政府	赛意信息
入选“2025中国工业AI领军企业TOP50”榜单	DBC德本咨询	赛意信息
入选“2025工业互联网解决方案TOP100”榜单	DBC德本咨询	赛意信息
连续4年稳居高科技电子及计算机通信行业市场份额第一	IDC	赛意信息
连续3年蝉联光伏行业市场份额第一	IDC	赛意信息
连续3年蝉联家电行业市场份额第一	IDC	赛意信息
跻身食品、饮料、烟草行业市场份额第二	IDC	赛意信息
跃居装备制造行业市场份额第三	IDC	赛意信息
跃居锂电池行业市场份额第四	IDC	赛意信息
位居IDC MarketScape《中国工业大模型及智能体解决方案2025年厂商评估》“领导者”类别	IDC	赛意信息
入选2025工业软件企业TOP50榜单	DBC德本咨询	赛意信息
2025年广州市首版次软件产品研发项目	广州市工业和信息化局	赛意信息 —基于元模型驱动的供应链制造协同一体化管理平台谷神MBM
2025中国工业软件行业十大标杆企业	中国科学院&DBC德本咨询	赛意信息
入选首批广州市人工智能应用赋能中心（工业互联网）	广州市工信局	赛意信息
2025信创500强	DBC德本咨询	赛意信息
赛意信息自研PCB行业大模型获评广州“人工智能+”典型案例	广州人工智能算力应用及产业发展联盟	赛意信息
荣登期刊《中国工业和信息化杂志》	《中国工业和信息化杂志》	赛意信息
通威农发智能工厂项目，荣获“2025 IDC中国未来数字工业领航者——供应链/产业链协同领军者”奖项！	IDC中国CIO峰会	赛意信息
携手国星光电荣获“2025 IDC中国未来数字工业领航者——云原生软件创新先锋”奖项！	IDC中国CIO峰会	赛意信息
成功通过麒麟操作系统兼容适配认证	麒麟软件	赛意工业物联网平台
赛意·谷神工业aPaaS平台获数字中国创新大赛·信创赛道大奖”	数字中国建设峰会	赛意信息
“基于善谋GPT的PCB行业大模型及应用”荣获人工智能赛道“数智领航奖”	数字中国建设峰会	赛意信息
智能财会管理现代产业学院（省级）理事会单位	广东财经大学	赛意信息
2024年度经济高质量发展投资促进示范企业	中共大良街道工作委员会 大良街道办事处	广东赛意

Honors and Awards

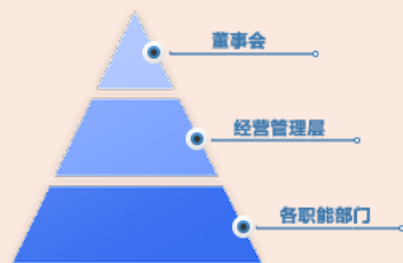
荣誉奖项

Sustainable Development Management

可持续发展管理

可持续发展治理 Sustainable Development Governance

赛意信息构建了层次分明、职责明确且持续优化的ESG治理架构，确保战略与执行的高效协同。其中，董事会负责制定ESG战略和政策，明确可持续发展方向；经营管理层通过统筹规划与目标设定，推动可持续发展理念深度融入企业运营；各职能部门聚焦具体事务的落地实施，确保ESG目标在业务环节有效达成。



*图 赛意信息可持续发展治理架构

公司积极履行环境、社会及公司治理责任，将ESG理念融入整体经营活动，高度重视ESG管理工作，密切关注ESG相关风险可能对公司产生的重大影响。基于宏观经济政策和社会环境变化，以及公司战略和业务发展情况，公司已着手开展ESG风险识别与分析工作，并将ESG相关风险管理和应对措施纳入内控体系建设和全面风险管理中。

实质性议题评估 Evaluation of substantive issues

公司在ESG实质性议题识别过程中，严格参照通用标准、趋势分析及政策要求等基准，形成2025年ESG实质性议题清单。我们广泛征求了公司多个部门及利益相关方的专业意见，系统分析了各议题对公司财务表现以及环境、社会及治理各层面的影响，确保议题选取兼具标准合规性、行业代表性与政策前瞻性，最终识别出多个实质性议题，并采用问卷调查法开展双重重要性评估，发放非财务重要性和财务重要性问卷，通过定量分析与定性判断确保评估的科学性。

01 实质性议题识别

Identification of substantive issues

基于通用标准、趋势分析及政策要求，识别多个潜在实质性议题，组建实质性议题库。

02 问卷调查

Questionnaire Survey

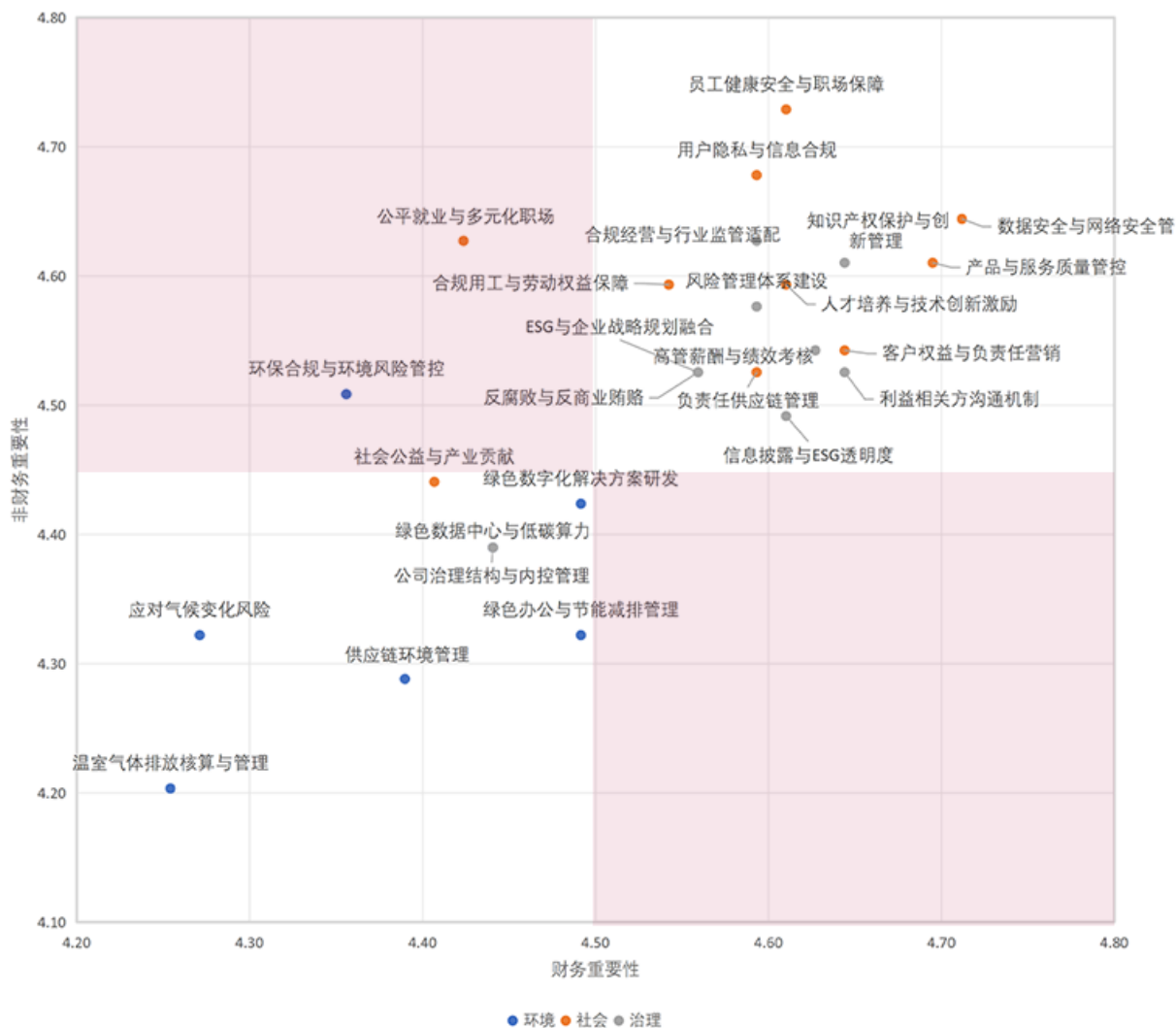
建立非财务重要性评估问卷和财务重要性评估问卷，以定量定性相结合的方式，针对不同利益相关方开展问卷调查。

03 评估分析

Evaluation & Analysis

基于数据分析、小组讨论，形成2025年双重重要性议题矩阵。

实质性议题结果 Results of substantive issues



利益相关方沟通

Stakeholder Communication

赛意信息致力于将企业管理与利益相关方参与紧密结合，秉持开放包容的原则，积极倾听来自客户、供应商、员工、政府、行业及社区等多方的意见，并用实际行动作出响应。我们坚信，透明且有效的沟通是建立信任和实现共同价值的关键，通过建立多样化的沟通平台，确保信息交流的畅通无阻，同时将利益相关方的期望和诉求作为ESG管理的重要考量因素，推动企业治理的持续优化。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 加强客户关系管理 维护客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 积极响应客户诉求 保护客户隐私 客户满意度调查
供应商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠合作 遵守商业道德 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 践行责任采购 坚持公开透明的商业原则 优化供应商管理体系
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 提供有竞争力的薪酬福利 员工职业发展 职业健康与安全 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 优化薪酬福利体系 畅通晋升渠道 保障员工健康安全 丰富员工活动
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健价值创造 保障股东权益 信息披露透明 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东长期收益 定期举办投资者交流会 提升信息披露质量 健全治理机制
政府、监管部门及行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 依法合规经营 引领行业发展 助力区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 执行国家政策 合规运营管理 参与行业标准制定 技术创新与研发 履行纳税义务
环境管理机构	<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源使用 应对气候变化 强化节能降碳 减少“三废”排放 	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境管理体系 创新节能环保技术 提高资源使用效率
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 支持公益事业 关注社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与公益事业 投身志愿服务 创造就业机会

数智领航 >>>

智造蓝图 <<<

在人工智能技术深度渗透产业、驱动行业数智化转型的浪潮中，赛意信息以前瞻性战略眼光深耕AI领域，立足自身核心产品体系，坚持技术创新与场景落地双向发力，在产业AI赛道上稳步前行、持续突破。作为AI场景解决方案专业服务商，赛意信息摒弃“技术空谈”，始终将AI创新与自有产品深度融合，以二十年制造业深耕积淀为根基，构建起独具特色的“技术突破-场景落地-生态协同”立体化AI布局，成为推动产业智能化升级的标杆力量。

智汇AI >>>
驱动新质产能 <<<

赛意信息积极拥抱AI技术革新，依托产业数字化深厚积累，加大AI研发投入，推动核心产品与AI深度融合、迭代升级。公司深耕AI中台与行业大模型研发，落地全场景智能解决方案，以开放姿态探索AI应用边界，用技术创新赋能产业转型，彰显科技企业的变革担当。

案例：赛意信息摘得数字中国创新大赛“数智领航奖”

2025年，数字中国创新大赛由数字中国建设峰会组委会主办，是国内数字技术领域的顶级赛事之一。赛意信息凭借自主研发的“基于善谋GPT的PCB行业大模型及应用”摘得人工智能赛道“数智领航奖”。赛意信息的“基于善谋GPT的PCB行业大模型及应用”项目基于赛意自研的AI中台——善谋GPT，通过接入自然语言处理（NLP）、计算机视觉（CV）、机器视觉（MV）、多模态（文本、图像、音频、视频）、语音识别（ASR）、预测、计算等通用大模型，可提供工程MI参数提取、智能报价、AI质检、知识检索和问答等服务，推动PCB行业的数智化发展。同时赛意已经开始将该领域的的能力接入MCP，逐步向行业赋能。



此次赛意信息获奖，是对其在人工智能与PCB行业融合创新方面的高度认可。这一成果不仅体现了赛意信息在技术研发上的实力，也展示了其在行业应用落地方面的卓越能力。赛意信息通过与行业客户的紧密合作，将技术转化为实际生产力，为PCB企业提供了高效、智能的解决方案，推动了PCB行业的数字化与智能化发展。

案例：赛意·谷神工业aPaaS平台获数字中国创新大赛·信创赛道大奖

2025年，赛意信息《基于信创底层架构的企业“新IT”技术底座——赛意·谷神工业aPaaS平台》凭借卓越的性能、创新的技术架构、工业场景赋能优势以及对信创生态的深度融入，斩获由第八届数字中国建设峰会组委会主办，广州市信息技术应用创新行业协会承办的“2025数字中国创新大赛·信创赛道”华南（广州）赛区二等奖，彰显了其在国产化数字生态建设中的技术实力与突出贡献。

随着国家对信息安全和自主可控的高度重视，信创产业迎来了前所未有的发展机遇。赛意信息紧密围绕信创战略需求，基于自身技术发展及客户敏捷IT需求，以低代码应用开发、跨系统服务/数据集成、数据接入与治理三大核心引擎构建起业务、数据和技术闭环的架构，打造集设计、开发、集成、实施、应用、治理于一体的“六位一体”企业数智融合创新平台——赛意·谷神工业aPaaS平台，充分发挥新技术变革带来的全新影响力，激活企业新的生产潜能，助力企业数智化转型和数智化业务的持续推进，驱动业务创新和管理升级。

赛意·谷神工业 aPaaS 平台在2025数字中国创新大赛·信创赛道上取得的优异成绩，标志着其在助力企业数字化转型、推动信创产业发展方面迈出了坚实的一步。



证书：赛意SMI、工业物联网平台、MBM斩获海量数据认证

案例：赛意信息以AI驱动制造业智能化转型

2025年，赛意信息在人工智能与制造业融合领域的创新实践，获《中国工业和信息化》深度报道，公司基于自研谷神·善谋GPT平台打造的PCB行业大模型被列为AI赋能制造业的标杆案例，彰显了其在推动产业智能化转型中的引领作用。



案例：赛意信息上榜“2025中国工业软件行业十大标杆企业”

2025年，赛意信息凭借在工业软件领域的深厚积淀与创新实践，成功入选由中国科学院《互联网周刊》与德本咨询联合发布的“2025中国工业软件行业十大标杆企业”榜单。

案例：赛意信息入选“2025中国工业AI领军企业TOP50”榜单

2025年，咨询机构 DBC 德本咨询正式发布“2025中国工业 AI 领军企业 TOP50”榜单。凭借在工业人工智能领域的前沿探索与扎实落地，赛意信息成功入选，其自主研发的善谋 GPT 平台成为赛意信息获选的重要技术支持。

善谋 GPT 是赛意信息自主研发的新一代全栈式企业级 AI 中台，通过深度融合了公司在财税、人力、营销、供应链、研发与生产制造等领域的专业知识和最佳实践，构建企业智能化引擎。通过上下文记忆等扩大模型能力，形成企业服务大模型，提供多模型对接等能力，助企业落地 AI，实现流程智能化管理与交互。

2025中国工业AI领军企业TOP50

S/N	企业	典型应用	所在地
19	赛意信息	AI中台善谋GPT	广东·广州

2025中国工业软件行业十大标杆企业

公司	优势	意义
赛意信息	SAP实施专家，自研SMOM平台（华为制造伙伴）	高端制造MES国产化主力

2025.08 DBC(DB Consulting)/CIW

赛意信息 >>>>

<<<< AI领域成果

发布时间	标志性成果	照片
2025年3月	赛意信息&华为发布基于华为天筹的智慧供应链联合方案，打造数智化协同新标杆	
2025年3月	赛意信息携手华为共同发布“汽车智慧工厂2.0解决方案”及“智算实验室解决方案”	
2025年3月	华为云联合赛意信息等合作伙伴发布“华为云昇腾AI云服务行业应用合作计划”	
2025年10月	赛意&华为联合推出PCB行业工程资料解析一体机，让工程参数提取进入“分钟级”时代	
2025年11月	赛意信息基于模型的制造SIE MBM，装备制造套件与间歇流程套件正式发布	

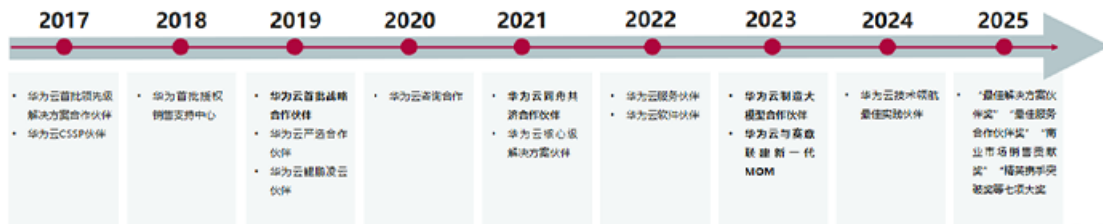
智领新潮 >>>>

<<<< 推动行业共进

作为AI场景解决方案专业服务商，赛意信息早已前瞻性布局“人工智能+”战略，以“构建更美好的数智企业新未来”为使命，积极参与行业生态建设与合作交流，致力于构建开放、合作、共赢的生态体系，共同推动数智化转型深入发展，助力制造行业智能化水平跃升。

携手华为，“意”路同行，大有可“为”

公司围绕智能拓展，积极丰富华为云解决方案生态，携手华为创新场景应用，加速制造行业智能化，与标杆客户共建AI新模式。



*赛意信息与华为合作历程

赛意信息与华为合作奖项列示

年份	奖项名称
2025年	最佳解决方案伙伴奖
2025年	最佳服务合作伙伴奖
2025年	商业市场销售贡献奖
2025年	精英携手突破奖
2024年	华为云技术领航最佳实践伙伴
2023年	华为MetaERP核心合作伙伴
2023年	价值客户联合突破奖
2023年	华为云优秀解决方案提供商
2022年	华为云服务伙伴
2022年	华为云软件伙伴
2021年	众志成城奖
2021年	华为云优秀云原生技术伙伴奖
2021年	华为不凡云合作伙伴奖
2021年	优秀半导体电子合作伙伴奖
2021年	优秀规划与咨询伙伴合作创新奖
2021年	华为最佳云合作伙伴奖
2019年	华为云同舟共济战略合作伙伴
2019年	华为云首批战略级合作伙伴
2019年	华为云优秀解决方案提供商
2019年	华为最佳交付质量奖



赛意信息与华为合作证书部分列示

赛意信息与华为合作现场照片



赛意信息受邀参加以“因聚而生 数智有为”为主题的华为中国合作伙伴大会2024



华为云和赛意信息联合持续开展【深圳市工业软件应用推广】重点企业CXO走进华为暨工业软件高质量发展私享会系列活动



赛意信息与华为携手举行华为云数字化制造云平台（MBM Space）行业包联建合作仪式

聚数智能，扬起合作新帆

赛意信息始终秉持开放交流、协同共进的理念，积极参与各类行业交流活动，立足企业数智化转型实践，分享前沿技术成果与落地经验，同行业伙伴深化交流、凝聚共识，以技术共创推动产业创新升级，助力行业高质量发展。

案例：赛意信息出席2025全球数据管理峰会，分享数据赋能制造业提质增效实践路径

2025全球数据管理峰会于杭州召开，本次峰会以“数据×人工智能（Data×AI）”为年度主题，构建起从理念探讨、技术分享到应用落地的完整交流链路分享。赛意信息咨询服务中心兼赛捷子公司总经理谢仁杰、数据咨询总监张乔禹应邀出席这一全球数据管理领域交流盛会。张乔禹在大会上发表了题为《数据赋能制造业提质增效》的主题演讲，深入剖析制造业数据治理现状，分享赛意信息在数据治理领域的创新方法论与实践成果。



赛意信息受邀出席2025全球数据管理峰会



证书：赛意信息获得2025年度数智化标杆企业认证

案例：赛意信息受邀参加国资委新闻中心“现代新国企”研讨会

2025年4月，“现代新国企”研讨会在广东横琴举办，围绕“应用·数据·智算：打通企业AI+最后一公里”主题共探国产大模型赋能路径。赛意信息作为制造业专场唯一受邀发言的民营AI产品企业，深度剖析企业级AI应用落地路径，并发布新一代全栈式企业级AI中台——「善谋 GPT 2025」，携手承办单位智用人工智能应用研究院，为企业提供更稳定、高效、低门槛的AI集成与场景化应用解决方案，加速智能化转型场景的规模化落地。



赛意信息副总经理、董事会秘书柳子恒在研讨会上发表主题演讲

赛意信息副总经理、董事会秘书柳子恒在研讨会上发表主题演讲，系统阐述了企业级AI应用落地的底层逻辑、决策式AI和生成式AI在企业管理领域和生产制造领域的异同、揭晓了AI应用落地的难点和成功条件，并最终给出一套企业级AI应用落地的解决方案层次指引。赛意信息坚信企业AI应用落地解决之道，是通过AI工具链平台来拼积木化搭建AI应用智能体，为企业级AI技术在国资体系的实践探索提供了新思路与方法论参考。

案例：赛意信息受邀出席上证投资汇

2025年，由上海证券报主办，索菲亚和广发基金协办的上证投资汇活动在广东省广州市举行。赛意信息副总经理、董秘柳子恒受邀出席，以“智启新纪元 AI重塑数智未来”为主题，围绕AI大模型如何赋能制造业智能化升级等话题，与杰创智能、索菲亚、奥飞数据等企业代表展开深度探讨。



赛意信息受邀出席上证投资汇

同时，为深化行业交流、凝聚创新合力、推动数字技术持续进步，赛意信息面向客户、合作伙伴、同行业及投资机构等各界人士，常态化开放企业展厅。展厅集中展示公司在智能制造、工业互联网、工业AI、企业数字化等领域的核心技术、自研产品与落地实践，以沉浸式体验呈现前沿科技成果。通过开放交流与互学互鉴，搭建技术对接、经验共享与协同创新平台，促进产学研深度融合，助力行业技术迭代升级，共同以科技创新驱动产业高质量发展。

案例：国家数字服务出口基地产业联盟来访参观

国家数字服务出口基地产业联盟组织的百余人高端调研考察团莅临赛意信息，共同探索数字服务出口的前沿路径与生态升级。赛意信息代表围绕企业出海、跨境服务能力构建、全球化合规体系等核心议题，分享了在助力中国企业数智化能力走向国际的实践经验。



国家数字服务出口基地产业联盟人员参观赛意信息展厅

案例：美中文化促进会来访参观

美中文化促进会代表团一行莅临赛意信息，赛意信息围绕AI+产业等相关议题，联动赛意投资企业——筷子科技分享AIGC在内容创作、文化传播领域的前沿应用分享，展示了AI生成技术如何赋能内容生产效率、打造多元文化传播场景。



美中文化促进会人员来访参观

01 *Honest business practices, steady development* - 诚信经营, 稳固发展 -

赛意信息坚持党建引领, 持续完善治理结构, 强化合规意识, 强化廉洁建设, 合规诚信经营, 提升数字化流程运营效率, 切实保障投资者权益, 不断提升企业价值创造能力和核心竞争力。

2025年度关键绩效 <<<<

党员人数 **48** 人

党建主题活动参与总人次 **48** 人次

反贪腐培训次数 **2,698** 次

现金分红金额 **2,860.78** 万元

对外披露公告数量 **170** 份

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应 <<<<

8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



16 和平、正义与强大机构



党建引领发展

Party building leads the way in development

赛意信息坚持党的全面领导，紧扣党建使命，以党建领航企业数智化发展方向，依托联学共建、主题党日等丰富党建活动，凝聚党员先锋力量，推动党建与业务深度融合，以红色动能赋能企业高质量发展，助力新型工业化建设。

党建体系建设

· 制度建设

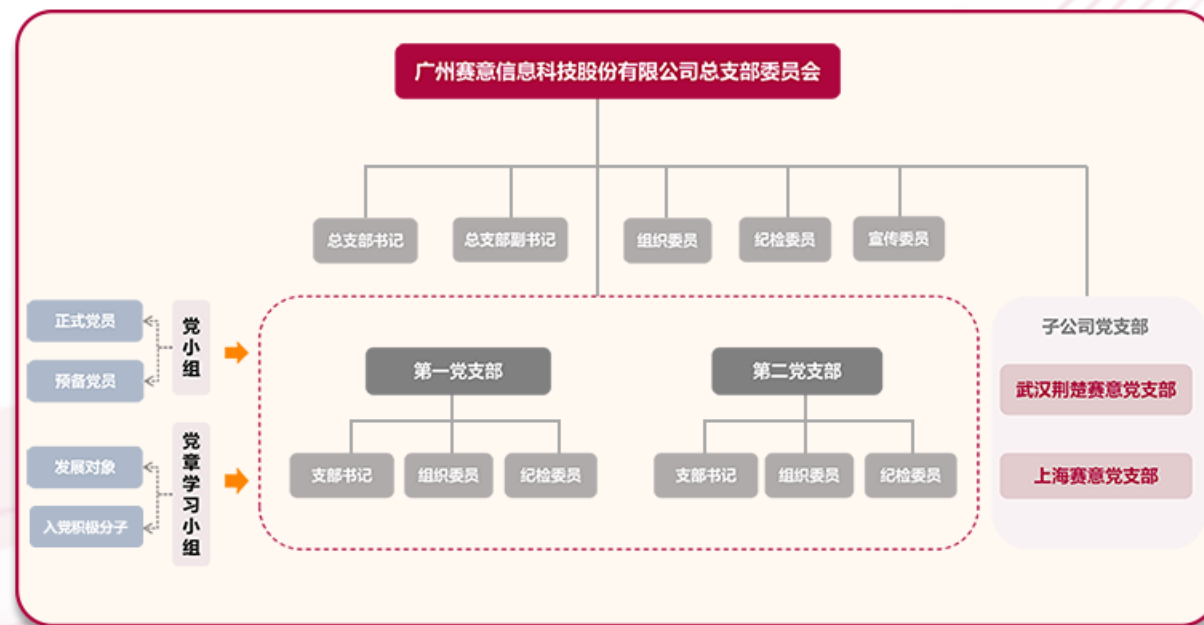
公司强化制度约束，及时宣贯党委下发各类文件精神，规范党建工作的流程、标准与要求，强化全面从严治党，完善党建制度体系，提升党建工作质量。



*图 党建工作体系

· 组织建设

赛意信息始终以党建为引领，扎实抓牢党组织建设各项工作，持续夯实党建工作基础，规范党组织设置与运行机制，建强建优党员队伍。将党组织建设与企业发展、团队建设深度融合，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展，为公司数智化转型与产业创新发展筑牢红色根基、凝聚奋进力量。



*图 党支部成员架构

赛意信息高度重视党员队伍建设工作，以高标准、严要求推进党员队伍的全面建设，严把党员发展入口关，强化党员日常教育与党性锤炼，常态化开展各类党建学习与实践活动。持续提升党员队伍的政治素养、业务能力和责任担当，充分激发党员先锋模范作用，打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的党员队伍，以党员队伍的高质量建设为企业发展注入红色动能，引领全体员工凝心聚力推动公司高质量发展。2025年，公司共有党员48名，其中90后党员28名，占比约58.33%。

· 以党建品牌创建为载体

树立党建与业务深度融合的党建理念，以“创新提能效凝心促发展”为载体，聚焦主业、服务大局，以天河科技园党委为组织核心，积极参与及组织支部系列党建主题活动，全面推动党建与业务工作同频共振、同向发力、问题共答，激发党员归属感和自豪感，提升党建品牌传播力和影响力。

· 以建设“四强”为目标

以建设“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”党支部为目标，全面推进党支部标准化规范化建设，积极探索支部党建和业务工作同向同行、同频共振的方法路径，不断提高党支部建设质量。

· 充分发挥组织功能作用

充分发挥党支部在业务工作中的政治引领、督促落实、监督保障作用，通过创建党员突击队、设定党员责任区、开展岗位建功活动等，推动党员立足本职、担当尽责，更好地发挥先锋模范作用。

党组织绩效 <<<<

党员参加各类学习培训人次 **3** 人次

党总支数量 **1** 个

党员人数 **48** 人

· 政治引领

公司强化政治引领，组织学习《关于进一步严肃党内政治生活的实施办法》，认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、主题党日等党的组织生活制度，严肃党内政治生活。

党内政治生活照片



强化思想建设

赛意信息高度重视思想建设工作，以红色教育为抓手传承红色基因，常态化开展党性教育、党史学习等系列活动，引导全体党员筑牢思想根基、坚定理想信念，把红色精神融入企业发展血脉，将思想建设成果转化为干事创业的动力，为公司高质量发展凝聚思想共识、汇聚奋进力量。

党建活动案例

中共广州高新技术产业开发区天河科技园委员会

关于举办“党建引领，关爱未来”主题党日活动的通知

各基层党组织：
为深入贯彻新时代中国特色社会主义思想要求，充分发挥党组织引领作用，带领广大党员职工（以下简称“关键”）高质量发展，拟开展“党建引领”主题党日活动，现将有关事项通知如下：“五”工作至具体事项通知如下：

**“党建引领，关爱未来”
主题党日**



*图 党建共建活动

中共广州高新技术产业开发区天河科技园委员会

关于开展学习贯彻党的二十届四中全会精神专题学习培训的通知

各党组织：
为贯彻落实党的二十届四中全会精神专题学习培训，相关工作通知如下：
一、时间和地点
时间：12月18日（周三）上午9:30-11:30（9:15开始签到）
地点：天河智慧城党群服务中心3楼大会议室。

党建专题培训



*图 微党课案例大赛

广州市科学技术协会

广州市科协关于举办“科协学堂”2025年第七讲的通知

各区科协：
为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党的创新理论武装，科协定于2025年9月18日（周四）下午举办“科协学堂”2025年第七讲，围绕学习《习近平谈治国理政》第四卷，开展学习贯彻新时代中国特色社会主义思想。

专题辅导报告会



*图 专题辅导报告会

深化党建共建

公司强化党建引领，融合业务发展，发挥党组织的政治优势，深度融合业务发展，以“创新提能效凝心促发展”为载体，聚焦主业、服务大局，通过“党建+业务”模式，推动党建工作与生产经营同频共振，积极参与天河科技园区主题党日、行业党建互学互鉴活动，激发创新活力，凝聚奋进力量，为企业发展注入强大红色动力，开创党建共兴新局面。

深化反腐倡廉

· 反贪腐建设

公司落实全面从严治党、依规治党，完善反贪腐体系建设，制定《SIE-MBS.AD-S-001管理红线细则》，设立“管理红线”为员工不可逾越的“底线”和“高压线”，成立审计监察委员会和审计法务部，强化内部监督，致力于建立一个诚信、公正、透明的工作环境，筑牢清廉发展根基。

公司系统推进廉洁自律文化理念建设，提醒并要求员工及时报备礼品礼金收取情况，公示礼品礼金上交清单，并组织线上红线管理制度培训和诚信廉洁宣誓大会，提升全员诚信廉洁意识。

党风廉政建设案例



节日廉洁海报宣传



2025年度
礼品礼金上交清单公示



2024年
反腐倡廉宣誓大会



管理红线制度
实体海报宣传

党建活动绩效 <<<<

党建主题活动总次数 **4** 次

党建主题活动参与总人次 **48** 人次

· 廉政举报

公司重视廉洁举报，丰富廉洁举报渠道，健全举报人保护机制，以廉洁为本，以诚信为基，共同打造一个清正廉洁、充满活力的企业环境，为企业的长远发展保驾护航。



邮箱



投诉举报电话



二维码

*举报渠道

反腐倡廉绩效 <<<<

反贪腐培训次数 **2,698** 次

管理层反贪腐培训次数 **9** 次

员工反贪腐培训次数 **2,689** 次

反贪腐培训时长 **1,349** 小时

反贪腐培训参与人次 **2,698** 人次

管理层反贪腐培训参与人次 **9** 人次

员工反贪腐培训参与人次 **2,689** 人次

信访举报事件数量 **3** 件

贪腐相关投诉办结率 **100** %

优化公司治理

Optimize corporate governance

赛意信息始终坚持规范运营、稳健发展，致力于构建权责清晰、运行高效、监督到位的现代化治理体系。公司严格遵循法律法规与监管要求，不断完善法人治理结构，健全议事规则与决策程序，严格落实“三重一大”集体决策制度，充分发挥党组织在公司治理中的引领作用。通过优化董事会运作、强化审计监督、规范内控管理，持续提升决策科学性、运营规范性与风险防控能力，切实保障股东、员工与相关方合法权益，以高质量治理护航企业可持续发展，为数字化转型与产业升级提供坚实保障。

完善治理架构

赛意信息严格遵循《公司法》《证券法》及上市公司监管相关规定，持续完善法人治理架构，健全权责清晰、运行规范、监督有效的治理机制。公司不断优化董事会及各专门委员会运作，强化内控管理与风险防控，严格执行“三重一大”集体决策制度，以合规运营为底线，以科学决策为支撑，全面提升治理效能，切实维护股东与相关方合法权益，为公司高质量可持续发展提供坚实制度保障。

加强规范运作

· 股东会

公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等规定，规范股东会的召集、召开及议事程序，建立畅通的股东沟通机制，平等保障全体股东知情权、参与权和表决权，确保股东充分行使权利。2025年，公司共召开股东会会议3次，股东会审议议案15项，年度内治理继续保持规范运作，不存在任何被监管的情形。

股东会治理绩效 <<<<

股东会会议举行次数 **3** 次

股东会审议议案数目 **15** 项

• 董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，提升董事会决策效率及科学性，在促进公司规范运作、健康持续发展发挥了重要作用。

2025年，公司董事会共由7名董事组成，其中职工董事1名，独立董事3名，独立董事数量占比42.86%。

董事会治理绩效 <<<<

董事会会议举行次数 **10** 次

董事会会议应出席人次 **70** 人次

董事会会议实际出席人次 **70** 人次

董事会审议议案数目 **46** 项

董事会成员 <<<<

姓名	性别	年龄	职位	教育背景
张成康	男	50	董事长、总经理	硕士研究生
刘伟超	男	49	董事、副总经理	本科
刘国华	男	51	董事、副总经理（离任）	MBA/EMBA
林立岳	男	50	董事	硕士研究生
赵军	男	50	董事	硕士研究生
张振刚	男	62	独立董事	博士研究生
韩玲	女	55	独立董事	MBA/EMBA
江奇	男	45	独立董事	本科

• 管理层

管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，执行董事会决议，促使公司日常经营管理活动高效开展，推动公司运营和战略目标的实现。截至2025年末，公司管理层共有4名成员。

加强规范治理

Strengthen standardized governance

赛意信息系统推进内控合规建设，强化风险管理，高悬内部审计利剑，精准监督防范风险，以诚信为本，以法治为纲，致力于打造风清气正的经营环境，确保公司运营透明高效。

完善内控合规

• 强化内控理念

公司高度重视内控合规体系建设，增强员工合规意识，通过内控核心理念一图读懂、解读内控合规重点案例等形式宣导内控合规文化，将内控合规要求深度嵌入业务和管理全流程，维护公司资产安全，防范和化解各类风险，提升公司经营管理水平。

合规培训绩效 <<<<

合规相关培训次数 **3** 次

合规相关培训时数 **6** 小时

合规培训参与人次 **80** 人次

案例：内控合规文化建设案例

内控违规案例：违规兼职/私自在外经营同业

【案例描述】

- 案例一：某公司内控审计发现员工A在工作期间存在个人发布的兼职行为。
- 案例二：某公司市场部员工B利用职务之便，私自承接与竞争对手相关的业务，给公司带来重大经济损失。

【案例启示】

- 员工A私自兼职行为违反了公司规章制度，在工作期间兼职，影响本职工作。
- 公司应加强对员工的工作时间管理，明确禁止兼职规定，并定期进行合规培训。
- 对员工A和B应采取严肃处理措施，并追究相关责任。

【案例启示】

- 严格禁止：禁止在工作时间从事任何兼职工作，不得利用公司设备、材料、资源进行任何经营活动。
- 严格禁止：禁止在业余时间从事任何可能损害公司利益或声誉的兼职工作。
- 严格禁止：禁止任何形式的不当竞争行为，员工应遵守《员工行为准则》相关规定，不得从事任何可能损害公司利益的行为。

内控违规案例：TM面试定级违规

【案例描述】

- 案例一：某公司在招聘过程中，面试官在面试过程中，私自将面试结果告知应聘者，导致应聘者对公司招聘流程产生质疑。
- 案例二：某公司在招聘过程中，面试官在面试过程中，私自将面试结果告知应聘者，导致应聘者对公司招聘流程产生质疑。

【案例启示】

- 面试官在面试过程中，应严格按照招聘流程进行面试，不得擅自泄露面试结果。
- 面试官在面试过程中，应严格按照招聘流程进行面试，不得擅自泄露面试结果。
- 面试官在面试过程中，应严格按照招聘流程进行面试，不得擅自泄露面试结果。

• 保障税务合规

公司遵循国家相关税收法律法规及公司《税务管理办法》相关规定，规范税务管理流程，准确核算税费并及时申报、缴纳税款，合理控制税务风险，防范税务违法行为。2025年，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

• 遵守商业道德

公司全面遵守法律法规，持续优化商业道德管理，严格规范员工行为操守，明确禁止垄断和不正当竞争等违规行为，强化全员合规意识，引导员工自觉践行商业道德规范，维护公平竞争秩序，切实履行企业社会责任。

强化风险管理

赛意信息为全面提升防范化解重大风险的能力，编制《风险和机遇管理程序》，持续开展全面风险管理工作，建立健全风险防控体系。通过实施风险识别、风险预警、监督与追踪等关键措施，公司不断优化风险管理和控制机制，确保风险防控工作落到实处。此外，公司定期开展内部审计，实施风险管理监督与考核，明确风险信息报告制度与流程，持续提升风险管理的整体水平，筑牢企业发展的风险底线。

案例：开展风险管理培训

为进一步强化全员风险防控意识，健全风险管理体系，提升合规运营水平，赛意信息高度重视员工风险管理培训工作，持续将风险教育融入员工日常培养与企业治理全过程。公司围绕内部控制、合规管理、信息安全、资金管理、项目运作及“三重一大”决策制度等关键内容，结合行业案例与业务实际，开展系统化、常态化专题培训，引导员工准确识别风险、有效防范风险、妥善应对风险。

通过不断完善培训机制、丰富培训内容、创新培训形式，公司着力推动风险管理理念入脑入心，促使全体员工自觉遵守制度流程、主动履行风控责任，将风险防控要求贯穿于业务开展的各环节、全流程。此举不仅有效夯实了企业稳健运营的基础，也为提升公司治理能力、保障股东合法权益、实现高质量可持续发展筑牢坚实防线。



▲ 风险管理培训

加强法务管理

公司坚持依法治企，妥善处理各类法律纠纷，跟踪处理诉讼仲裁案件，确保公司重大项目依法推进；积极开展普法宣传、反诈宣传海报活动，持续提升全员法律意识，提高员工的法律意识和风险防范能力，营造公司法治文化氛围。



“反诈防骗”宣传海报 ▶

深化内审监督

公司持续优化审计体系，建立完善《审计监察管理制度》，设立审计监察委员会和审计法务部，跟进重点工作完成情况，严格开展审计工作，完成年度审计计划，监督检查并及时提出专项审计问题建议及整改明细表，定期开展公司工程审计培训、合同管理培训等专项审计培训活动，评价监督年度经营目标完成落实，防范公司经营风险。

专项审计案例



转包项目审计报告



2025年度费用审计报告



华东研发总部大楼审计报告-1



华东研发总部大楼审计报告-2



华东研发总部大楼审计报告-3



全球研发中心大楼审计报告

内部审计绩效 <<<<

专项审计数目 **6** 项

专项审计发现问题数量 **308** 项

问题整改率 **100** %

数字信息赋能

Digital information empowerment

赛意信息把信息化建设作为企业发展的新引擎，全面推进数字化转型，搭建数字化治理体系，建设数字化平台，构建全链条、多业态的数字化发展体系，深度应用前沿技术，创新生态协作模式，持续拓展数字化业务版图。

数字化治理

公司致力于推进数字化管理，聚焦主营业务质量提升总体策略，组建流程IT管理团队，全面管理流程生命周期并明确责任归属。流程IT管理部主要负责公司管理体系认证、流程架构、流程管理、流程内控、公司级流程变革管理及公司内部IT数字化建设及治理；下设IT管理部，流程管理部。

数字化平台

公司建设和优化数字化运营平台，统一优化流程管理，通过实施LTC管理模式并引入EPROS流程管理系统，显著优化了从线索到商机再到合同的业务流程，缩短了运营周期，开放了移动办公接口及时处理公司各项业务，构建了LTC、PMS、MRF等端到端系统平台，并统一公司所有业务团队财务数据与项目管理数据的管理，将流程节点标准化，促进了内部运营的流畅性，为公司快速优化业务流程提供了有力支撑。

保障信息安全

公司严格按照国家信息安全相关法律法规要求，引入并实施了ISO27001信息安全管理体系，构建起全方位、立体化的信息安全防护网，深度覆盖人员管理、信息分类分级、数据备份管理、商业秘密保护、知识产权管理、风险评估与应对、应急响应机制、网络及信息系统运维管理等多个核心领域，规范信息安全操作行为，定期开展审查更新、安全审计检查以及技术防护监控等工作，确保数据安全管理的全面性和有效性。2025年，公司未发生数据信息泄露事件。

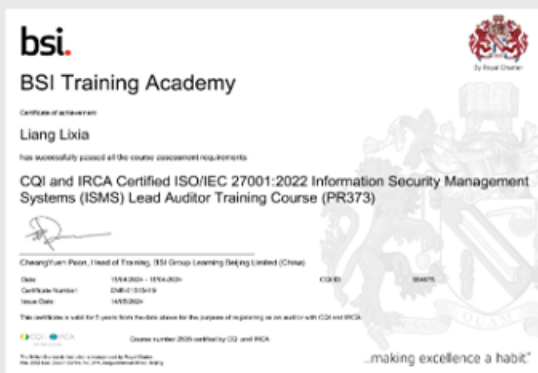
信息安全体系认证



▲ ISO27001信息安全管理体系证书



▲ CQI&IRCAISO IEC 27001主任审核员证书



▲ ISO_IEC_27001_Foundation Examination

公司提升员工数据安全意识，定期推送信息安全知识与警示信息，组织信息安全培训及考核，举办公司级的信息安全宣传月活动，开展《信息安全自检自查》活动，强化员工的信息安全意识。

案例：信息安全活动



▲ 信息安全周活动



▲ 信息安全知识竞赛



▲ 信息安全知识传递

- (一) 钓鱼邮件防范篇
- (二) 数据防范泄漏篇
- (三) 密码安全篇 90%的数据泄露，始于一个弱密码
- (四) 勒索病毒篇 你的1次点击 → 可能让全公司停工3天!
- (五) WIFI安全篇 无线安全，有界防护——WIFI安全使用指南！
—— 谨防风险，守护数字生活

信息化建设绩效 <<<<

信息化建设投入金额 **15** 万元

信息安全培训时长 **13.5** 小时

信息安全培训次数 **20** 次

信息安全培训人次 **15,876** 人次

维护投资者权益

Protect investors' rights and interests

赛意信息严格履行上市公司职责，建立健全投资者关系管理体系，严控信息披露质量，切实维护投资者合法权益，致力于为股东创造长期、稳定的投资回报，实现公司价值与股东利益的双赢。

规范信息披露

公司加强信息披露事务管理，制定《信息披露事务管理制度》，规范信息披露行为，不断提升公司信息披露的质量和水平，维护投资者合法权益。2025年，公司对外披露公告累计170份，信息披露评级为最高A级。



*图 信息披露原则

投资者关系管理

公司积极维护投资者关系，秉持公平、公正、公开的原则，接待投资者及调研机构，保障投资者平等享有知情权及其他合法权益，提升公司在资本市场的形象，进一步完善公司治理结构。2025年，公司参与券商策略会47场、线上机构电话沟通会议24场、线下主流投资者交流会88场，及时回复深交所互动易平台的提问。



投资者邮件



投资者沟通渠道



深交所互动易平台



年度网上业绩说明会



投资者接待日活动

*投资者沟通渠道

公司积极维护投资者关系，积极合作多渠道媒体机构，通过撰写解读稿件，在财经核心受众流量线上媒体发布公司最新情况等方式，有效传播了公司的核心价值，提升了投资者信任水平。



*图 投资者关系管理工作三大理念

维护股东权益

公司保障中小股东权益，充分行使知情权和参与权，严格按照法律法规、《公司章程》及股东会决议要求，开展股份回购，推出限制性股票激励计划及事业合伙人持股计划，维护股权激励限制性股票归属及作废等事宜，协助长效激励机制平稳落地，充分保护中小股东的合法权益。2025年，公司现金分红金额合计2,860.78万元。



02 - 绿色转型，和谐共生 -

Green transition, harmonious coexistence

赛意信息秉承绿色可持续发展理念，致力于实现经济发展与生态平衡的和谐共进，依托前瞻性视野和创新技术，助力行业跨越数智化转型挑战，积极推行绿色办公和低碳环保生活方式，促进资源的再循环与可持续发展。

2025年度关键绩效 <<<<

办公用电 **3,414,827.95** 千瓦时

办公用水 **21,496.892** 吨

办公用纸 **1.47** 吨

生活垃圾产生量 **128.88** 吨

温室气体排放总量 **3,496.64** 吨二氧化碳当量

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应 <<<<



气候风险和机遇

Climate risks and opportunities

赛意信息基于气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架，系统地识别各类型风险对核心业务及运营环节的潜在影响，并将气候风险管理有机融入整体风险管理体系。

气候风险管理

气候变化风险	风险描述	应对措施
实体风险	台风、强降水和高温等极端天气事件突发频率和强度的增加，可能对数据机房及服务器等关键基础设施造成损害，从而威胁系统运行的稳定性。此类损害可能导致数据丢失或服务中断，进而加剧数据泄露的风险，影响公司的运营效率和质量，还可能削弱经营业务的稳定性，对公司未来业绩的增长产生不利影响。	为了减缓此类风险影响，公司积极做好极端天气风险防控，组织开展应急培训与演练，做好应急物资储备以及安全防范和应急值守工作，提升公司在气候变化急性风险方面的适应力。
转型风险	国家及各地区可能会实施更严格的气候相关政策（例如更加严格的碳排放合规要求和信息披露要求），若不能及时强化合规管理，将面临不断增加的监管压力。随着各利益相关方对气候变化相关议题关注度的持续提升，利益相关方决策考虑因素发生变化，若公司未能满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行为，可能会造成公司声誉损害。	公司密切关注国内外气候相关政策法规，跟踪监管动向，制定规范的管理要求并积极推动节能减排，支持绿色低碳转型和高质量发展。与各利益相关方建立良好的沟通机制，通过多种方式积极回应关切问题；持续提升公司ESG信息披露质量，披露公司可持续发展绩效。

气候机遇管理

气候变化机遇	机遇描述	应对措施
能源效率	提升能源使用效率，实现碳减排的同时降低运营支出压力。	应用节能技术、绿色化算力、采购低能耗设备服务器等举措，降低整体能耗。
市场	在国家“双碳”战略的推动下，用户对低碳转型的需求日益增长，这一趋势为公司创造新的市场机遇，进一步推动公司营收的增长。	为客户提供数字化低碳转型解决方案，通过推动数字化升级，助力产业实现低碳化与数字化转型，从而为行业的可持续发展提供坚实支持。

碳排放管理

公司在经营过程中产生的温室气体主要来源于设备运行中消耗电力所产生的间接排放。公司持续推进节能降碳，合理使用和节约能源，提升能源使用效率，倡导绿色办公，通过精细化能源管理，促进节能降碳目标的实现。

温室气体排放绩效 <<<<

温室气体排放总量 **3,496.64** 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围二）**3,496.64** 吨二氧化碳当量

绿色办公运营

Green office operation

赛意信息积极贯彻可持续发展理念，全面实施环保办公措施，培养员工绿色生活与工作方式，鼓励员工从日常细节入手，节约资源，减少运营中的碳排放，营造绿色环保的企业文化，共同推动低碳社会的建设。

公司绿色办公管理绩效 <<<<

办公用电 **3,414,827.95** 千瓦时

办公用纸 **1.47** 吨

办公用水 **21,496.892** 吨

公务车油耗量 **0** 吨

新鲜水用量 **18,272.36** 吨

循环水用量 **3,224.53** 吨

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，完善环境管理制度体系，根据行业特性明确环境管理目标，落实环境保护责任，有效降低生产经营活动对环境的影响。2024年，公司通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书 ▶

加强资源节约

公司高度重视绿色运营，持续推进节水行动，倡导无纸化办公，提升物料和空间资源利用效率。通过加强水电管理，培养全体员工养成安全用电、节约用电和节约用水的良好习惯，切实践行绿色低碳理念。

设施设备维护

联合物业及设备维保供应商定期巡检维护设备

每周稽核

稽核并记录空调、灯具等公共电器的使用情况，及时关闭闲置设备

节能巡检

夜间及周末进行节能巡检，及时维修和升级故障设备

数据监控

通过数据监控分析电费变化，排查异常数据

IOT专项

利用IOT平台将照明及空调纳入智能控制系统，采用定时、智能场景和红外感应等模式提升节能效果

节能违规通报

定期巡检并通报节能违规行为，确保动态管理

全面宣导

通过邮件、企业微信、海报及现场宣传等方式，实现节能宣导全覆盖，确保全员参与

公司节能措施

排放物管理

赛意信息在运营过程中产生的废弃物分为可回收物（如纸张、塑料、金属等）、有害垃圾（如废旧电池、灯管等）、厨余垃圾（如食物残渣）及其他难以分类的垃圾。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，实施垃圾分类管理，推动废弃物源头减量与资源化利用，减轻环境负担。

公司在办公区设置分类垃圾桶，要求员工严格按照分类标准投放垃圾，禁止混合投放，特别是防止有害垃圾混入其他垃圾中；定期清理办公区分类垃圾桶，垃圾存放点远离办公区并定期消毒，以避免异味和虫害。垃圾运输环节，公司与具备资质的垃圾处理企业合作，确保垃圾按规定运输，实现规范化管理。

公司废弃物管理绩效 <<<<

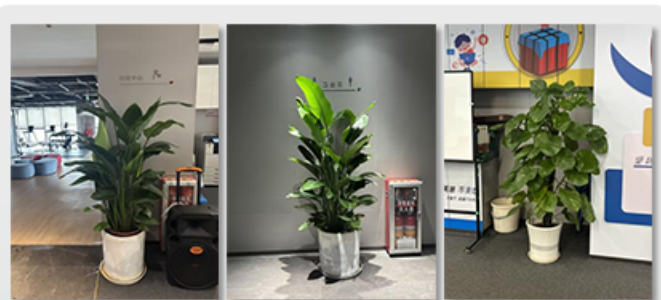
危险废物产生量 **0.02 吨**

危险废物处置量 **0.02 吨**

生活废水排放量 **18,272.36 吨**

办公区绿化

为提升办公区环境质量，改善空气质量，营造舒适自然的办公氛围，公司制定办公区绿化布置方案，遵循选择适应当地气候、易于养护的植物原则，确保绿化设计与办公区整体风格协调，兼具观赏性与实用性，并合理利用空间，避免占用过多工作区域。公司定期为办公区绿植进行浇水、修剪和施肥，并及时清理枯叶与杂草，保持绿化区域整洁。此外，公司聘请专业绿化公司进行定期维护，确保绿化效果的持久性，实现功能性与美观性的统一。



▲ 办公区绿化照片

树立环保意识

赛意信息通过多元化活动持续激发员工环保热情，开展“环保打卡大作战”“节能环保知识竞赛”“环保能量大抽奖”等活动，以线上平台记录员工日常节水、垃圾分类等绿色实践，并通过趣味问答形式普及“双碳”知识，有效提升全员环保意识，将低碳理念转化为可操作的日常行为。

赋能绿色发展

Empowering Green Development

赛意信息以“构建更美好的数智企业新未来”为使命，聚焦于工业互联网、智能制造、新一代信息技术及数智化转型等核心领域，依托创新性技术实力，打造零碳工厂，建立循环生态，为企业提供全方位的数智化转型解决方案，推动产业智能化升级与绿色低碳转型的深度融合，为构建数字化、智能化的产业新生态贡献力量。

排放物管理

赛意信息将技术创新与社会责任深度融合，推动社会可持续发展。公司聚焦碳中和、产业数智升级及可持续社会价值创新三大方向，致力于各个领域，与合作伙伴共同创造可持续的社会价值，以创新为动力，以责任为导向，赋能绿色发展。

案例：赛意信息正式加入China ESG Alliance联盟

China ESG Alliance 联盟由行业众多知名企业及机构在中国苏州联合发起，旨在从众多ESG专家视角与生态资源中寻求最有价值信息，构建负责任的气候技术方案以造福全人类。2024年，赛意信息正式加入China ESG Alliance联盟，充分发挥公司在ESG领域的领先优势和成功实践，推动跨行业合作，凭借联盟成员企业的影响力，推进ESG在各行各业的进展，引领社会的绿色转型。



China ESG Alliance

助力企业开启“数智领航”新篇章

公司深耕制造业领域，积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念融入产品及解决方案。公司为工厂提供智能化和绿色化支持，通过自主开发的智能制造解决方案赋能节能技改，创新搭建“双碳”数字化管理平台，实现能源、碳数据的全面监测。平台构建了完善的能源管理数字化系统和“双碳”管理组织体系，具备碳盘查、能耗分析等功能，能够为企业提供全方位的能效优化服务，赋能企业实现绿色低碳转型，携手迈向“零碳”未来。

案例：打造工厂智慧大脑-MOM制造运营管理平台

全链路透明可视：赛意MOM平台作为核心中枢，彻底打通了“订单-生产-物流-交付-服务”的全流程数据链。生产调度告别“凭经验”，实现了基于实时数据的精准调度和动态优化，调度效率显著提升。

品质基因云端铸就：实现产品从原材料批次、工艺参数到质检报告的全流程云端溯源，确保每一件产品都拥有可追溯的“高品质基因”，有效降低缺陷率。

AI赋能绿色制造：通过设备互联采集海量能耗数据，结合AI算法模型，对设备运行参数进行动态优化，实现显著的节能降耗效果（目标降低20%），积极践行“双碳”承诺。

助力企业全链路数字化转型

随着全球绿色贸易壁垒不断加高，合规已从“加分项”变为“入场券”。欧美密集推出UFLPA、新电池法等法规，追溯能力不再只是风控需求，更是供应链的“生命线”。赛意信息全产业链追溯平台（SITP），正是企业应对这一全球挑战的数字化答案，破局绿色贸易壁垒。

案例：赋能某组件电池制造商绿色出海

挑战：企业需建立从硅矿→电池→组件的全链路追溯体系，满足SEIA、SSI等标准，同时应对反强迫劳动法、碳足迹等合规要求。企业业务系统庞杂，涉及ERP、MES、WMS等7大系统，手工整理追溯材料耗时耗力且易出错。

方案：构建覆盖全链路的追溯平台，通过标准化数据接口打通所有业务系统，实现从矿源到组件的自动化追溯。平台内置合规引擎，自动校验数据完整性，并支持一键生成符合欧美客户与机构审查要求的标准化报告。

成果：先后获得Sedex、ECOVADIS、TUV、SSI等多项认证，欧洲市场订单获取能力大幅增强，实现了从行业“陪跑者”到“带头人”的关键跨越。

构建可持续数字化制造生态系统

赛意信息通过十余年自主研发，已构建起完整的产品体系，以赛意iMOM和赛意谷神MBM平台为核心的智能制造3.0产品，为企业提供模块化、场景化的数字解决方案。其中，赛意iMOM作为赛意信息与华为云共同打造的新一代制造运营管理系统，基于华为云MBM Space的模型化资产，采用“平台+行业应用”架构，为企业提供灵活的场景化工具链。



基于Center-Site架构，支持集团化、链主和产业集群统一管理，支持云端弹性部署，解决自动化工厂边缘采集高频率、高稳定需求，赛意iMOM聚焦泛电子、汽车及零部件、装备制造三大核心制造领域，为企业提供按模块场景选配式的解决方案，以模型驱动、数据驱动、AI驱动赋能行业智造转型升级。

“1+N”全制造链 面向电子、汽配、装备三大产业，涵盖：机加、钣金、封测、装联、整机、复杂装配等业务	业务全覆盖 业务涵盖：主数据、工艺、计划、物流、制造、质量、设备、数采、运维、环境安全、制造运营	设计制造融合 融合工艺规划设计、工艺仿真，通过公制造工程管理，横向拉通设计与制造的信息快速流转与变更快速响应	IT与OT融合 管理工程数据收集、配方管理等业务、与外部IOT或SCADA做接口映射、形成状态监控、消息预警等业务	数据+AI 统一指标体系，驱动“查-析-打”闭环，以数据+AI智能预测趋势、归因分析、构建数字孪生。
元模型驱动 面向业务对象，先建模后实例，形成全生命周期的全量数据价值网络，提供同源数据，“不治而顺”	Center-Site架构 统一数据模型、统一应用平台、支持COE中央治理、按需云端弹性部署，支持容灾、归档、高可用等方案	更高效的开发 系统采用微服务架构，组件化设计，基于TinyEngine低代码基础，通过API方式基础访问服务，少定制，易二开	3PR标准支持 数据模型符合ISA-95标准，符合DISA 3PR标准，提供标准结构，产业链上下游，全局数据互联互通	信创自主可控 基于国产化技术和开源组件构建，通过电子五所自主可用审查（进行中），满足信创要求，兼容生态产品

赛意MBM基于“1+2+3+X”创新模式，以元模型驱动为理念，聚焦跨领域多行业场景，打造场景APP灵活组合应用，立足卓越运营，竭力打造模型智造，为企业提供基于一体化平台的制造智能分析、设计制造一体化、制造运营管理、计划物流一体化、工业物联网的智能制造全场景解决方案，助力全球制造企业构建“智能、协同、敏捷、绿色”的可持续数字化制造生态系统。



03 - Innovation-driven, Smartly Shaping the Future -

赛意信息坚持创新驱动，围绕科技创新体系建设和自主研发，强化知识产权保护，推动技术成果转化，优化战略定位、完善产品体系和质量管理；深入挖掘客户需求、保障客户隐私、畅通沟通渠道，加强客户关系维护，确保业务可持续发展，与客户共赢智能化、数字化的未来。

2025年度关键绩效 <<<<

研发投入 **36.979.80** 万元

研发投入占总营收的比例 **17.84** %

科研人员总数 **3,266** 人

科研人员占比 **44.10** %

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应 <<<<

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



科技创新

Technological Innovation

赛意信息将科技创新作为核心引擎，坚持技术引领与人才强企双轮驱动，构建覆盖研发管理、成果转化、生态协同的创新制度体系，依托省级工程技术研究中心加速工业互联网平台研发，攻克智能制造关键技术，以高水平创新团队与持续突破的科技成果赋能千行百业智能化升级。

赛意信息2025年科研绩效 <<<<

研发投入 **36.979.80** 万元

新增专利数目 **11** 项

科研人员占比 **44.10** %

新增国家软件著作权 **36** 项

赛意信息科研荣誉资质

授予或认定部门：
广州市工业和信息化局

资质或认定名称：
2025年广州市首版次软件产品研发项目

授予或认定时间：2025-08-04

有效期：长期



授予或认定部门：
广州市工信局

资质或认定名称：
入选首批广州市人工智能应用赋能中心（工业互联网）

授予或认定时间：2025-07-28

有效期：长期



赛意信息科研荣誉资质

授予或认定部门：
广东省工信厅

资质或认定名称：
广东省智能制造生态合作伙伴

授予或认定时间：2024-12-16

有效期：长期

2024年广东省智能制造生态合作伙伴名单

序号	地市	单位名称	所属领域
1	广州市	广州远正智能科技有限公司	关键软件
2	广州市	广州思迈特软件有限公司	关键软件
3	广州市	广州晟能电子科技有限公司	关键软件
4	广州市	中能协天(广州)科技有限公司	关键软件
5	广州市	广州市耀汉科技股份有限公司	关键软件
6	广州市	广东兆美生物技术股份有限公司	智能制造试点示范
7	广州市	广州联天新材料有限公司	智能制造试点示范
8	广州市	广州瑞立科技有限公司	智能制造试点示范
9	广州市	扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司	智能制造试点示范
10	广州市	广州科聚光电技术有限公司	智能制造系统解决方案
11	广州市	广州中科智通科技有限公司	智能制造系统解决方案
12	广州市	泰东科技有限公司	智能制造系统解决方案
13	广州市	树根互联股份有限公司	智能制造系统解决方案
14	广州市	广州赛意信息科技有限公司	智能制造系统解决方案、关键软件
15	广州市	广州奥松电子股份有限公司	智能制造装备
16	广州市	明珠电气股份有限公司	智能制造装备
17	广州市	达尔泰(广州)标识设备有限公司	智能制造装备
18	广州市	广州诺汉智能科技有限公司	智能制造装备

授予或认定部门：
广东省企业联合会

资质或认定名称：
广东创新企业100强

授予或认定时间：2024-09-20

有效期：长期

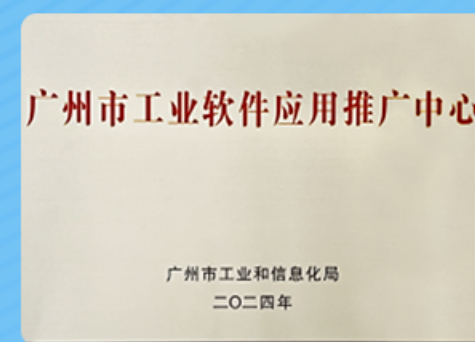


授予或认定部门：
广东省工信厅

资质或认定名称：
广东省智能制造生态合作伙伴

授予或认定时间：2024-12-16

有效期：长期



赛意信息科研荣誉资质

授予或认定部门：
广州市工业和信息化局

资质或认定名称：
关键软件产品资源池入库

授予或认定时间：2024-09-10

有效期：长期



授予或认定部门：
工业和信息化部

资质或认定名称：
2023年跨行业跨领域工业互联网平台

授予或认定时间：2023-08-16

有效期：每年评审



授予或认定部门：
广东省人民政府

资质或认定名称：
广东省科技进步奖一等奖

授予或认定时间：2023-05-01

有效期：长期（24年取证）



赛意信息科研荣誉资质

授予或认定部门：
广州市工业和信息化局

资质或认定名称：
广州市中小企业数字化转型城市试点-数字化牵引单位

授予或认定时间：2024-12-04

有效期：长期



授予或认定部门：
广州市工业和信息化局

资质或认定名称：
广州市“四化”赋能重点平台

授予或认定时间：2023-07-14

有效期：长期



授予或认定部门：
工业和信息化部

资质或认定名称：
工业互联网平台创新领航应用案例（智能化制造方向）

授予或认定时间：2023-12-27

有效期：长期



赛意信息科研荣誉资质

授予或认定部门：
广州市工业和信息化局

资质或认定名称：
关键软件产品资源池入库

授予或认定时间：2023-06-02

有效期：长期



授予或认定部门：
广东省科学技术厅

资质或认定名称：
高新技术企业

授予或认定时间：2021-12-20

有效期：3年



授予或认定部门：
广州市科学技术局

资质或认定名称：
广州市高水平企业研究院

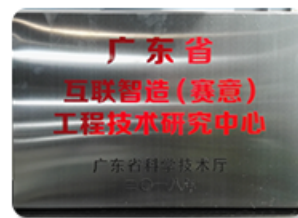
授予或认定时间：2021-07-01

有效期：长期



体系建设

公司坚持科技创新驱动发展的理念，出台《研发管理制度》《科技创新管理规范》《研发项目投入专项经费管理制度》《研发准备金管理制度》等一系列制度，依托广东省广州市级工程技术研究中心、广州市高水平技术研究院等三大平台，制定《科技成果转化组织实施与奖励制度》，形成“研发投入-项目管理-成果转化”全流程管控体系，推动跨行业工业互联网平台等关键技术攻关，获得广东省科学技术奖等5项创新资质，实现研发效能与核心技术竞争力的双重突破。



▲图 三大科研机构平台

队伍建设

公司高度重视科研创新队伍建设，依托研发部门作为核心驱动力，构建了涵盖需求管理、产品规划、产品策划、前后端开发、测试及运维的专业团队。公司为持续完善产品经理人才梯队建设，于2025年完善并发布了《研发项目经理激励与考核管理办法》，激发研发项目经理主动性与创新意识，推动技术突破，提升公司核心竞争力。

图 研发项目经理激励与考核管理办法 ▶



自主研发

公司秉持自主研发与科研创新核心战略，聚焦人工智能、智能制造等前沿领域开展核心技术攻关，深化AI算法研发与工业互联网平台数字化升级，拓展智能仓储、智慧物流等多场景应用创新，通过技术融合驱动产品智能化迭代，累计主导及参与制定国家标准3项、地方标准1项、团体标准10项，组织完成国家级和省部级重点科研项目6项，实现关键技术自主化率提升与跨行业解决方案规模化落地，持续巩固工业软件领域技术领跑优势。



图 赛意信息参与的国家标准部分示例 ▲

案例：赋能某组件电池制造商绿色出海

2025年度，赛意MBM正式发布装备制造与间歇流程两大行业套件。赛意信息基于模型的制造MBM深耕装备、间歇流程等行业领域，以模型驱动、数据驱动、AI驱动为产品理念，依托国家级双跨平台——赛意谷神工业aPaaS，遵循3PR标准统一数据模型，以APP组件化设计支持业务灵活配置与柔性扩展，通过可视化服务编排快速响应业务调整，基于集团多工厂架构设计实现差异化管理，满足企业高标准、高可用、高性能、安全、稳定、可靠的数字化建设需求。作为赛意智能制造3.0阶段的里程碑成果，赛意MBM以模型驱动、场景匹配、数据驱动、AI驱动为产品内核引擎，赋能工业企业实现智能制造转型升级。

为强化核心技术资产、筑牢创新发展根基，赛意信息高度重视知识产权体系建设，将知识产权保护与激励纳入公司治理与研发创新全流程。为进一步规范管理、激发创新活力、保障技术成果转化，公司特制定《知识产权业务流程管理办法》《发明专利激励提案》《知识产权管理办法》等制度，构建覆盖创造、运用、保护、管理的全链条知识产权工作机制，以制度护航创新、以产权赋能发展，持续提升自主创新能力与核心竞争力，助力公司高质量发展。

产品责任
Product Liability

赛意信息始终坚持以客户为中心，围绕产品创新与质量管理双轮驱动，构建完善的研发体系和质量管控体系，不断推动技术升级与产品优化。公司持续加大自主创新力度，依托AI、低代码、工业互联网等前沿技术，打造高性能、高安全性、高适配性的数字化产品。同时，公司严格执行质量管理体系标准，强化全过程质量管控，确保产品稳定性与可靠性，以卓越的产品和服务助力客户数字化转型，实现共赢发展。

知识产权保护

公司高度重视科研创新与知识产权管理，不断完善管理体系，落实《知识产权管理办法》相关要求，强化科技创新成果保护，依托自主研发团队，积极推动技术创新，强化知识产权培训。2025年，公司新增发明专利授权专利11项，国家软件著作权36项，年度知识产权培训参与10人次。

战略定位

数字化转型赋能者

赛意信息致力于成为企业数字化转型的赋能者，通过提供全方位的数字化解决方案，助力企业实现数智化转型，公司已成功为众多企业客户提供数智化服务，覆盖20+重点行业

工业管理软件践行者

赛意信息注重产品创新和核心技术的研发，推出了多款自研产品，如赛意谷神工业互联网平台（国家级双跨平台）以及自主 MOM（高科技电子及计算机通信行业连续四年市场份额第一）；与华为等科技巨头保持长期合作关系，共同开发创新解决方案，如基于华为云 iDME 平台的制造运营联合解决方案

AI场景解决方案专业服务商

赛意信息积极布局人工智能领域，推出“All In AI”发展战略，构建了规模化的 AI 技术平台，发布了首个聚焦企业服务大模型的谷神·善谋 GPT；建立垂直 know-how-PCB 行业大模型，引领行业发展；同时，与华为、火山引擎等科技巨头保持长期合作关系，共同开发创新解决方案

国产化自主创新推动者

高度重视核心关键技术的自主创新，所有自主产品推动信创适配，同时建立信创服务中心，已成功突破多家大型国企及特大型民企国产ERP替代项目

一体化服务与外延并购并行

以用户需求为主体，强化新技术建设、构建新业务场景、完善新组织形态，实现多元发展；通过外延式并购，积极扩充公司版图，切入新的细分领域，为业绩带来新的增量

赛意信息2025年知识产权培训绩效 <<<<

年度知识产权培训次数 **2** 次

年度知识产权培训时长 **3** 小时

年度知识产权培训参与人次 **10** 人次

赛意信息2025年知识产权绩效 <<<<

年度内申请专利数量 **14** 件

年度内授权发明专利数量 **11** 件

截至年底累计授权专利数量 **49** 件

年度获得软件著作权数量 **36** 件

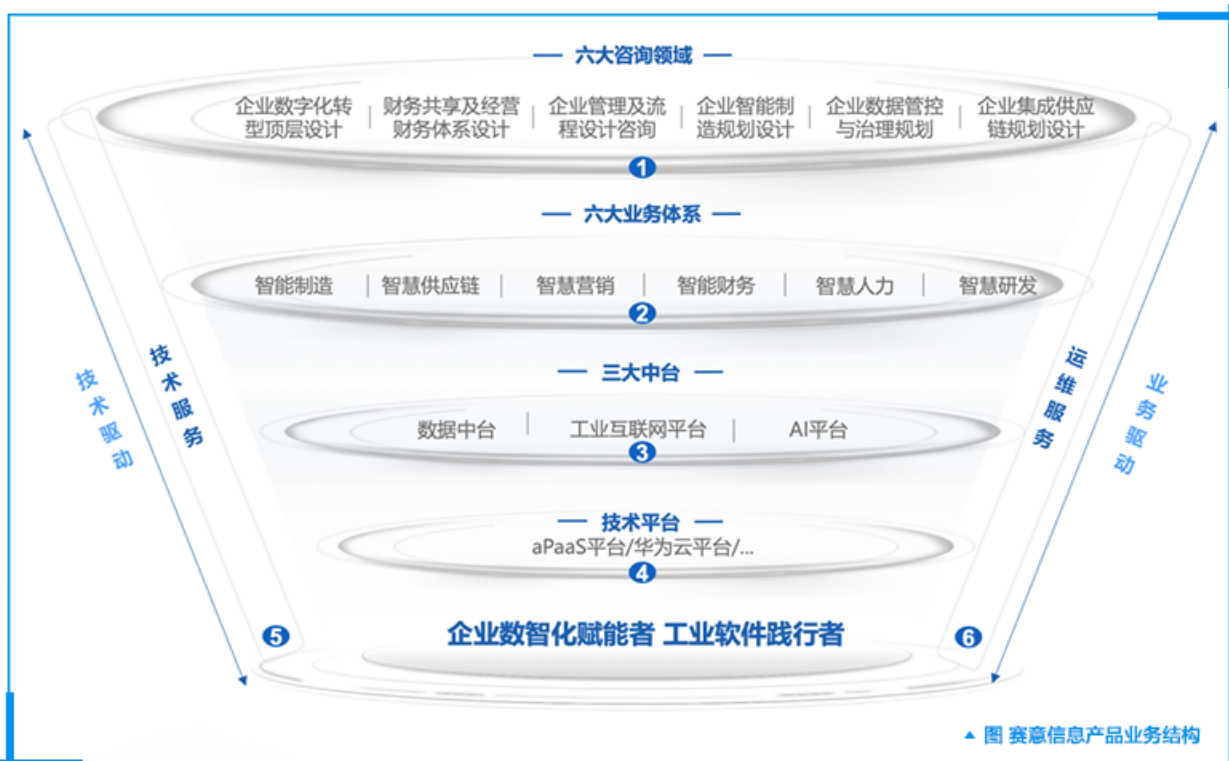
授权发明专利 **45** 件

年末累计软件著作权数量 **715** 件

授权实用新型专利 **2** 件

授权外观专利 **2** 件

业务体系



质量管理



· 制度体系

公司秉持“客户导向、质量先行”管理理念，严格遵循 ISO 9001质量管理体系标准，编制《质量管理手册》及配套程序文件，构建覆盖质量规划、风险管控、后续改进的全流程制度框架，设定与客户需求高度对齐的年度质量目标，建立“目标设定-过程控制-动态优化”闭环机制，为产品全生命周期质量管控提供系统性保障。

▲ 图 ISO 9001质量管理体系证书

管理目标测量表

NO	目标项	目标值	考核频次	统计部门	2025年											
					1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1.1	项目超期平均天数	≤45天	年	质量运营部	23	42	33	31	37	30	32	27	22	14	18	11
1.2	年度客户满意度	≥8分	年	质量运营部	8.3	8.4	8.6	8.8	8.4	8.5	8.7	9.2	8.8	8.4	9.4	9.1

质量目标

NO	主导部门	NO	目标项	目标值	统计方法	考核过程	考核频次	数据来源	统计部门
1	公司级	1.1	项目超期平均天数	≤ 40天	实施项目验收时间计算	项目管理过程	月	PMS系统	质量运营部
		1.2	客户满意度	≥ 8 分	年度所调查的客户满意度调查表平均分	客户满意度管理	月	客户满意度调查表	质量运营部

▲ 图 质量管理目标

· 举措成效

公司通过质量规划明确项目目标与管控计划，执行代码评审、设计评审等质量保证措施，落地持续集成测试与多层次质量检查，全年开展缺陷修复率提升专项行动及经验教训复盘优化，同步强化变更管理与风险预控，2025 年基本达成公司设立的质量目标(具体：产品交付一次合格率 98.5%、客户质量投诉率低于 1.2%、质量问题闭环处理时效≤48 小时)，驱动质量管理体系向精细化、智能化方向迭代升级。

阶段	举措	内容
质量规划	明确质量目标	在项目启动阶段，制定明确的项目质量目标，这些目标应与客户需求和项目目标一致。
	制定质量管理计划	详细规划项目的质量管理活动，包括质量标准、质量控制方法、资源分配、时间安排等，确保每个阶段都有明确的质量要求和控制措施。
质量保证	建立质量保证体系	确保项目团队遵循既定的质量标准和流程，通过质量保证活动如代码评审、设计评审等，确保软件质量符合预期。
质量控制	持续集成和测试	通过自动化工具和流程，实现持续集成和持续测试，快速发现和修复软件缺陷。测试覆盖单元测试、集成测试等多个层面。
	质量检查和审核	在项目执行过程中，进行定期的质量检查和审核，确保项目活动符合质量管理计划的要求。

阶段	举措	内容
持续改进	经验教训总结	项目结束后，总结经验教训，分析质量问题的原因和改进措施，为未来项目提供参考。
	定期评估与调整	定期评估质量管理计划的实施效果，根据评估结果进行调整和优化。
培训教育	质量培训	对项目团队进行质量培训，提高他们的质量意识和技能，确保团队成员能够理解和执行质量管理要求。
风险管理	识别和评估风险	识别可能影响项目质量的风险，并进行评估，制定相应的风险控制措施。
	变更管理	确保项目变更对质量的影响得到及时识别和处理。

案例：赛意质量月

近年来，公司于每年的 11 月份定期举办为期一月的“赛意质量月”活动，旨在提升全员质量意识和能力。活动内容主要包括质量知识竞赛和质量主题会。

2025 年度，赛意信息“赛意质量月”活动开展《探索项目质量的智慧之旅》质量知识竞赛，本次知识竞赛通过线上答题的方式进行，覆盖全员参与，竞赛题目涵盖 ISO9001 标准、公司质量管理体系、项目管理制度、质量 / 项目交付案例分析等内容，过程通过竞赛的方式让员工对各类质量 / 项目管理的相关知识有更清晰的理解，共吸引 520 名员工参与，平均成绩 89 分。

同时，公司还开展了《捕捉项目最美瞬间》征集活动，通过照片视频征集的方式进行，用镜头定格和记录项目中最具代表性、最动人、最具美感或最有意义的瞬间，展现项目实施过程中的精彩、高光、温暖、奋斗、成果或情感价值等内容，共收集作品 186 件，评选出优秀作品 30 件并进行内部展示。此外，日常还定期开展质量（项目）专题研讨会、优秀质量（项目交付）案例分享会等活动，强化全员质量意识。



图 质量主题会



图 赛意质量月知识竞赛宣传海报

赋能客户

Empower Customers

赛意信息始终坚持“以客户为中心”的服务理念，制定了完善的客户管理制度，深入挖掘客户需求，持续优化产品与服务。通过畅通的沟通渠道和定期客户回访机制，公司加强与客户的互动及关系维护，同时严格保护客户隐私。此外，公司通过多元化服务举措和客户反馈机制，提升客户满意度，实现了高效响应与优质服务，不仅增强了客户的信任度和忠诚度，也推动了业务的长期发展和客户关系的稳固。

客户管理机制

公司始终秉持客户至上的理念，制定《客户经营管理方法》等客户管理制度，通过客户分级分类管理和差异化营销策略，最大化客户营销效益。公司基于客户年度收入、战略地位等维度进行全面评估，针对不同客户类型提供定制化服务，并运用“经营三板斧”和“铁三角”策略，显著提升了大客户的管理水平，深化和扩展了客户关系，不仅进一步增强了公司的市场竞争力，还实现了客户满意度的搞笑提升。

客户名称	新老客户	客户级别	建立铁三角	赛意董 事长拜 访	副总裁 级高层 互访	参与标 杆客户 建设	共同申 报科技 项目	共同获 得业界 大奖	案例参 访活动	高层到 赛意参 观交流	签署战 略合作 协议	年收入 ≥1000 万	年收入 ≥500 万	其他价 值活动
			1分	2分/ 次	1分/ 次	2分	2分	2分/ 次	2分/ 次	1分/ 次	2分	3分	2分	1分/ 次
C1	老	战略 客户			≥副总 裁（非 战区）					≥副总 裁				

（图一：客户分级分类差异化营销活动积分标准、指引：√为建议完成活动）

图 客户分级管理积分表

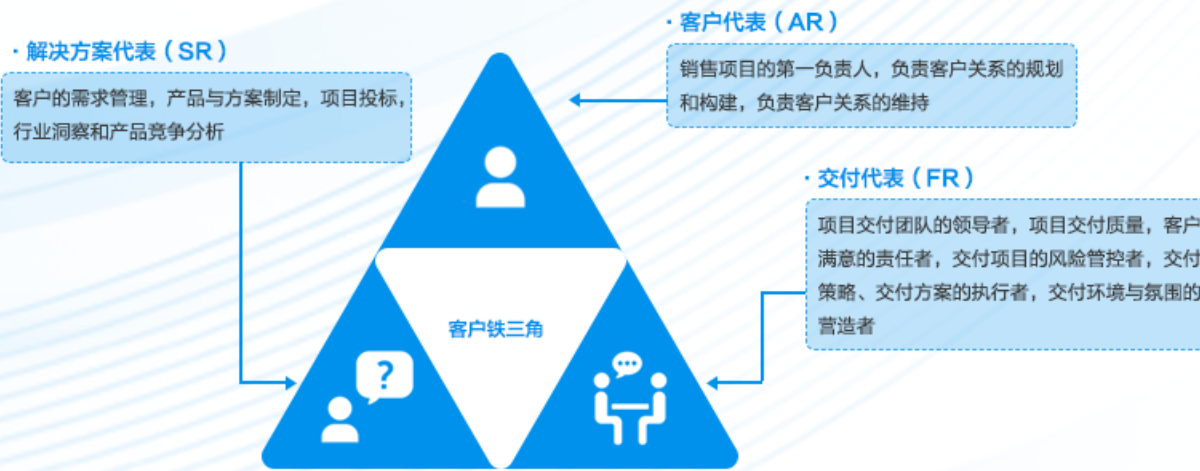


图 客户铁三角

深挖客户需求

公司深刻理解客户需求,以市场洞察为核心,制定了规范化的调研流程,通过月度和季度的调研活动,深入挖掘客户需求。

2025年度,赛意信息积极拓展市场触达渠道,累计参与超40场客户交流活动。活动足迹遍布北京、深圳、临沂、重庆、上海、成都等多个核心城市,覆盖央企、物流、电子信息、化工、医药等众多重点行业。借助这些活动平台,赛意信息全方位展现了自身在AI技术、智能制造、SAP应用解决方案及咨询规划服务等领域的硬核实力,充分彰显了公司在技术创新与行业落地应用层面的领先优势。同时,活动也为赛意信息搭建起与各领域合作伙伴高效对接的沟通桥梁,有力推动了跨行业的业务协作与资源共享,进一步提升了品牌的市场知名度与行业影响力。

助力客户发展

公司持续优化产品研发和技术创新,结合行业需求,不断完善产品功能与服务体系,强化产品核心模块的自主设计、优化系统架构、提升用户体验,助力企业在智能化、数字化转型过程中实现业务升级,推动行业技术发展。

案例：徐工集团数字化项目

自2021年起,赛意信息便深度参与徐工集团的数字化与信息化建设工作,先后落地20余个项目,覆盖集团管报、SAP ERP实施、智能制造、全球供应链协同、产供销联动、研发协作、数智运营中心搭建、技术运维、人力资源管理及谷神技术平台底座打造等多个核心领域。2025年,赛意信息再度携手徐工集团,承接其主导的数智运营中心项目建设。项目以利润增长与成本管控为核心导向,着力构建贯通“销产供-运营-业财”全链路的经营分析体系,覆盖集团国内外机械装备全产业链核心业务;同时借助AI技术赋能,致力于打造一套智能、敏捷且灵活的数智运营体系,全面提升集团整体运营效能。

案例：中煤标准成本系统项目

中国中煤集团是大型能源央企,业务覆盖煤炭全产业链,其成本管理正向精益化、标准化与信息化深度转型。本项目覆盖集团煤炭、煤化工、电力、装备制造四大板块128家单位,构建了“计划-标准-实际-考核-分析”一体化成本管控平台。采用微服务架构,符合信创要求,并实现与财务共享、智控系统等多系统集成。项目推动中煤成本管理从传统粗放向精益智能转变,固化标准、强化过程控制、支撑绩效评价,为集团落实“一切成本皆可控”、提升核心竞争力、建设世界一流能源企业提供系统化、数字化支撑。

案例：创维RGB-iMOM项目

创维-RGB电子作为创维集团的旗舰核心企业,深耕多媒体产品研发、生产与营销领域三十余载,以匠心铸就了家喻户晓的世界级家电品牌“创维 SKYWORTH”。创维彩电业务以总成本领先战略和客户需求驱动的服务链为核心价值链方向,而实现这两大目标的关键,在于提升两条核心运营线的支撑能力。交付运营线围绕三大核心运作主题构建:以需求为驱动、以计划为牵引、以高效执行为目标,为创维彩电业务的价值链落地提供了坚实的运营支撑。

案例：华工正源 - 总部基地智慧园区项目

华工正源是华工科技产业股份有限公司旗下核心子公司,在Lightcounting全球光模块厂商处于行业领先地位;连续16年荣膺“中国光器件与辅助设备和原材料最具竞争力企业10强”榜单,在规模制造能力上,公司拥有先进的光模块自动化线体,以及最具竞争力的智能终端精益化生产基地。为打造与其行业领先地位相匹配的一流总部,华工正源在其武汉总部基地启动智慧园区建设。项目以“智慧化、标杆化、可复制”为目标,华为与赛意共同参与建设,构建了统一的数字底座,实现了智慧通行、智慧能耗、智慧运维、智慧安防等核心场景的应用集成,并通过指挥大屏实现了园区运营数据的实时汇聚与全景可视,形成了华工正源自主的智慧园区建设标准体系与标准化运营管理流程,为后续在集团内外部不同区域、不同类型的园区与综合体项目进行快速推广和模式复制奠定了坚实基础。

案例：中粮ITSM系统与大模型深度集成的智能运维体系

中粮集团是中国最大的国有粮食企业之一,业务涵盖粮油、食品、金融和地产等多个领域。赛意助力中粮构建ITSM系统与大模型深度集成的智能运维体系,以ITSM原有运维架构为基础,配套AI知识库搭建(覆盖中粮一线运维高频场景)、智能问答模块开发(聚焦系统应用问题快速应答)、AI运维辅助决策功能落地,实现从中粮一线运维人员发起系统应用问题、AI智能查询即时应答到AI辅助故障定位与解决的全流程智能化升级,最终达到提升运维问题响应效率、减少人工排查成本、提高系统应用类故障解决准确率、并缩短运维服务闭环周期的核心目标。

案例：广青MBM项目

广青科技由两家世界500强广东省广新控股集团和青山控股集团共同投资成立的大型不锈钢生产企业,也是广东省发展不锈钢产业的旗舰企业。赛意赋能企业打通生产全链路数字化管控,覆盖生产订单、品质设计、转用充当、材料设计与工序计划、出货计划等流程,构建MES与ERP双向联动机制,实现计划下发、实绩回传的闭环管理,同时依托全程监控确保生产过程透明可控。

客户隐私保护

赛意信息始终将客户隐私保护视为企业发展核心责任,坚守合规底线、恪守数据伦理,高度重视客户信息安全与合法权益保障。在数字化服务全流程中,公司严格遵循国家法律法规与行业标准,建立健全数据安全管理体系,通过完善制度规范、强化技术防护、严格权限管控,全面守护客户数据从采集、存储、使用到销毁的全生命周期安全,以透明、审慎、负责的态度处理每一份信息,以可靠的隐私保护能力筑牢信任基石,为客户数智化转型保驾护航,实现安全与发展同行。

04- 以人为本, 担当共赢 - People-oriented, Shared Responsibility and Win-Win

赛意信息始终将社会责任作为企业发展的重要基石, 关注员工成长与福祉, 营造和谐健康的企业氛围; 关注行业协同共进, 携手各方共创美好未来; 关注社会公益事业, 助力乡村振兴与社区共建, 为构建和谐社会积极贡献自己的力量。

2025年度关键绩效 <<<<

员工培训支出 **95.25** 万元

员工培训总次数 **3,529** 次

职业健康体检覆盖率 **100%**

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应 <<<<

3 良好健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



践行员工责任

Practice employee responsibility

赛意信息坚持“以人为本”，关注员工成长与福祉，构建完善的人才培养体系与多元化发展通道，助力员工与企业共同进步。公司重视员工关怀，持续优化工作环境，关注健康与福祉，推动企业文化建设，增强员工凝聚力与归属感，通过丰富的培训、活动与关怀机制，营造积极向上的职场氛围，不断提升员工体验，激发组织活力，助力企业可持续发展。

依法雇佣

公司始终恪守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，杜绝任何形式的非法雇佣，不断规范用人单位行为，落实平等就业，全面维护员工的各项合法权益。

公司制定并实施《人力资源管理程序》《员工手册》等内部制度，规范招聘、用工及劳动关系管理，确保男女员工同工同酬、平等发展，构建稳定和和谐的雇佣关系，建立多元平等、民主和谐的职场环境。

截至2025年末，公司员工总数7,433人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，切实保障员工合法权益。



▲ 表 赛意信息2025年员工概况

薪酬福利

公司秉持公平合理的薪酬理念，建立“基本工资 + 岗位津贴 + 绩效奖金 + 浮动绩效”的薪酬结构，通过动态调整与绩效考核机制，确保薪酬分配与岗位价值、个人绩效紧密挂钩，同时按月缴纳补充医疗保险并提供员工年度体检，以多元化福利提升员工归属感与获得感，助力企业稳健发展。

职业健康

公司高度重视员工健康与安全，坚持预防为主、综合管理的理念，严格落实职业健康管理要求，定期开展职业健康培训，并持续组织职业健康体检，实现员工体检全覆盖，确保职业健康发病率保持为零，切实保障员工身心健康，助力企业稳健发展。

发展路径

公司高度重视员工成长，建立职位管理规范与职级体系，明确职业等级，健全晋升与职业生涯规划机制，通过公开、公平的岗位竞争与横向流动，促进员工能力提升与纵向发展，推动了企业人才结构的优化与升级。



▲ 图 人才发展全景图

人才培育

公司坚持人力资本增值优先于其他资本的理念，倡导学习型组织建设，注重知识资产增值，鼓励知识创造与分享，制定《赛意公司培训管理制度》，规范培训体系并精细化管理，强化多部门协同与资源配置，推动知识共享与梯队建设，助力实现员工与企业共同成长。



▲ 图 基于矩阵型组织的现状的协同人才培养机制

公司在人力资源部下设赛意学院，统筹人才与学习发展职能，通过制定科学有效的内部培训计划，推进人才培养项目建设落地，整合盘活培训资源储备，运营赛意学苑线上学习平台，为内部员工发展提升提供了坚实的基础保障。



▲ 图 人才&学习发展体系基础配置



▲ 图 全频道资源库



▲ 图 赛意学苑平台

公司构建分层式入职培训体系，设立公司级与部门级双轨机制。公司级培训覆盖战略文化、制度流程等通识内容，通过线上微课+直播考试夯实基础认知，部门级培训聚焦岗位技能与业务流程，以导师带教+转正答辩强化实操能力，助力新员工快速融入并胜任岗位，提升组织人岗适配效能。

2025年员工培训绩效 <<<<

员工培训总次数 **3,529** 次

员工培训总时长 **263,055** 小时

员工培训总人次 **91,774** 人次

员工培训支出费用 **95.25** 万元

员工平均培训时数 **39.30** 小时

▲ 图 员工培训课程部分列示

赛意信息始终坚持人才为本、创新为魂，高度重视员工成长与组织能力提升，致力于打造学习型、创新型组织。为持续激发全员学习热情、沉淀专业知识、提升综合素养，公司特将每年9月定为学习节，以制度化、常态化的学习活动，营造崇尚学习、乐于分享、共同进步的良好氛围。通过形式多样的培训、交流、分享与实践，引导全体员工主动学习新知识、掌握新技能、拥抱新变化，不断提升个人价值与团队战斗力，以持续学习赋能企业高质量发展，为公司长远发展注入源源不断的内生动力。

图 2025赛意学习节活动首轮报名通知 >

案例：校招人才发展专项

公司构建校招人才全生命周期培养体系，设立新锐、精锐、卓锐三级训练营以及攀登者培养项目，覆盖应届生、实习生及往届生群体，通过“入职引导+文化融入+轮岗实操+导师带教”多元培养模式，结合专业知识、数智化技术等主题赋能。2025年新锐毕业生训练营春招33人，秋招20人；精锐毕业生训练营参训人数52人，优秀学员10人；卓锐毕业生训练营参训人数34人，优秀学员9人；攀登者计划参训人数3人；实习生训练营25届参训人数30人，26届参训人数41人。公司构建的校招人才全生命周期培养体系推动校招人才快速成长为业务核心力量，为公司持续注入创新活力。

案例：领导力发展专项

赛意学院围绕人才梯队建设，搭建启航计划、远航计划两大领导力发展专项，持续完善管理人才培养体系。2025年度，学院完成《启航管理案例集》编制，汇聚49个基层管理实战案例，以实战经验沉淀管理方法论；面向管理干部开展AI专项学习与能力考核，推动数智化管理能力升级。围绕管理效能提升，先后开展《VAC管理及工作量估算优化宣贯》《员工激励与辅导》专题赋能，上线《人人都是经营者》微课，并邀请内部专家讲授《劳动用工管理实操》《部门经营报表解读》《Call High技巧》《AI时代领导力》等课程，全面强化管理者经营思维、专业能力与团队领导力，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。

案例：职业化提升专项

赛意学院聚焦员工综合能力提升，专门设立职业化提升专项，面向全体员工开展系统化赋能培养。2025年，专项围绕职业素养、专业技能、工作方法与综合能力提升等核心内容，精心组织微课11期、专题宣讲课4期，课程内容贴合岗位实际、兼顾实用性与针对性，有效满足不同层级、不同岗位员工的成长需求。活动整体参与度高，累计报名1718人次，实际参训1143人次，员工学习热情高涨、积极投入。培训过程中，学院同步鼓励员工总结思考、学以致用，共收集学习心得与实践案例524份，形成了“学习—实践—沉淀—分享”的良性闭环。通过常态化、体系化的职业化培训，进一步夯实了员工职业基础，提升了团队整体专业水平与履职效能，为公司持续高质量发展筑牢了人才根基。

案例：内外联动赋能成长

赛意学院聚焦员工专业技术能力提升，扎实推进外部技术学习平台采购及外送培训专项工作。2025年，学院精准对接业务需求，为9个部门统筹采购并分配22个外部学习平台账号，通过组建专职管理员团队、开展规则宣贯与使用赋能，实现账号规范化、高效化运营。在账号使用期间，平台学习氛围浓厚，每月平均总学习时长达到832小时，单账号月均学习时长16小时，员工主动学习、持续提升的意识显著增强。同时，学院积极组织外部优质技术培训与交流互动，全年累计安排外送技术类参会30人次，助力员工拓宽技术视野、吸收行业先进经验。通过内外部学习资源有机结合与精细化运营，有效补齐专业技术短板，提升核心岗位技能水平，为公司技术创新与业务发展提供了强有力的学习支撑与人才保障。

员工关怀

赛意信息始终关注员工福祉，致力于营造健康、和谐的工作环境，通过员工一线关怀“星光关怀”项目，保障员工身心健康，同时推动女性关爱工作，组织三八节线上分享及线下专场活动。

公司制定丰富的员工活动计划，2025年共举办节日庆祝、专题活动15次，开展兴趣协会及运动赛事66次，累计覆盖14,000+人次，并通过技能竞赛激发员工创新活力，增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化。

案例：意家人扶助基金

赛意信息始终坚持以人为本、暖心同行，高度重视员工关怀与企业文化建设，用心守护每一位员工的工作与生活。为切实帮助员工应对突发困难、缓解生活压力，传递企业温度与集体关爱，公司特设立“意家人扶助基金”。基金由全体员工自愿募捐汇聚而成，专项用于帮扶遭遇困难的员工本人及其直系亲属，以互助共济的方式凝聚爱心力量。一笔笔善款承载着温暖与担当，一次次帮扶彰显着“意家人”的守望相助，让关怀落到实处、温暖直抵人心，共同构建有责任、有温情、有凝聚力的温暖企业大家庭。2025年“意家人”扶助基金募捐活动共有3,005名员工参与募捐，募集款项186,614.94元，公司按照1:1的比例进行捐赠，2025年“意家人”扶助基金共汇聚善款373,229.88元。



图 意家人扶助基金募捐 ▲

案例：节日活动

赛意信息致力于打造多元包容、活力向上的员工活动体系，丰富员工的业余文化生活，增强团队凝聚力。2025年，公司围绕节日庆祝、人文关怀、体育竞技与技术文化等主题，全年精心组织了包括新春年会、妇女节、儿童节、中秋节、程序员节、主题徒步、篮球赛及项目组一线关怀专项等在内的12场线上线下活动。这些活动深入全国各地办公室与项目一线，以灵活的形式确保广泛参与，全年累计覆盖员工超15,000人次。我们通过持续、多彩的员工活动，积极营造温暖、协作的组织氛围，助力员工实现工作与生活的平衡。

图 节日活动 ▶



案例：女性员工权益关爱



▲图 “三八”国际妇女节节日活动

公司重视关爱女性员工。每年“三八”国际妇女节期间，公司会在全国多个城市办公室（广州、顺德、深圳、武汉、合肥等）精心组织专题活动，如艺术插花、趣味游园会、幸运抽奖等，为女性员工营造专属的节日仪式感与轻松愉悦的交流氛围。这些活动不仅传递了公司对女性员工的特别尊重与关怀，也成为了增进同事情谊、缓解工作压力的重要平台。2025年三八节主题活动覆盖女性员工超700人次，以实际行动践行了平等、包容的企业文化，支持女性员工在工作与生活中绽放光彩，提升整个团队的归属感与凝聚力。

供应链管理

Practice employee responsibility

赛意信息持续优化供应链管理体系，践行负责任采购，制定《采购招标管理制度》，实行全流程安全性、稳定性的严密管理，确保供应商管理的有效性，提高采购作业效率，有效控制并节约采购成本。

供应商管理

公司持续优化供应商管理体系，严格遵循《供应商管理制度》《采购管理制度》等规范，强化供应商准入、考核与退出机制，建立《供应商资质评审报告》，确保供应链安全与稳定，同时完善采购招标管理，提升采购透明度与合规性，通过严格的绩效考核与风险管控，不断提升供应链管理水平和保障企业高效运营与可持续发展。

供应商考核

公司秉持公开、公平、公正的供应商管理理念，建立全周期管理体系，通过开展供应商绩效评价，实施质量、价格、服务、交期四维评分及A、B、C、D动态评级机制，完成C级供应商整改闭环与淘汰更新，实现供应商分级优化与采购体系规范化升级，有效强化供应链风险管控能力。

级别	级别定义	等级应用
S级	卓越供应商：在所有评定要素中均表现出色，远超行业平均水平，是市场上极为优秀的合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 优先合作，给予更多业务机会。 建立战略合作伙伴关系，深化长期合作。 提供定制化支持，共同研发新产品或服务。
A级	优秀供应商：在多个评定要素中达到高标准，展现出较强的综合实力和良好的合作潜力，是公司理想的长期合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 加强沟通与合作，定期评估绩效，鼓励持续改进。 逐步扩大合作范围，增加业务量。 提供必要的培训和技术支持，帮助其提升竞争力。 纳入公司重点供应商名录，优先考虑合作机会。
B级	良好供应商：在资质、能力等方面基本满足公司需求，但在某些方面仍有提升空间，可视为稳定的合作伙伴，但需持续监督与引导	<ul style="list-style-type: none"> 加强过程监控，确保产品质量和交付稳定性。 提供必要的指导和帮助，促进其能力提升。 定期复审，根据改进情况调整合作策略。
C级	一般供应商：虽能满足公司基本要求，但在资质、生产能力、质量控制或交付等方面存在明显不足，需要较大改进空间，合作风险相对较高	<ul style="list-style-type: none"> 严格限制合作范围，仅在特定情况下或紧急情况下考虑使用 加强风险评估和管理，确保合作过程中的风险控制。 设定明确的绩效指标和评价周期，定期进行绩效评估 鼓励其自我提升，但保持合作关系的灵活性，随时准备替换。
D级	待考察供应商：在评估过程中发现多项关键指标不达标，存在显著风险或不确定性，不建议立即引入为公司供应商	<ul style="list-style-type: none"> 不建议立即引入为公司试用供应商。如确有必要，需进行更深入的尽职调查和风险评估。 在复审前，不给予任何业务机会或合作意向。 如复审结果仍不符合公司标准，则坚决拒绝合作。

▲表 供应商分级管理制度

践行阳光采购

公司秉持阳光采购核心理念，依托《顾问采购合同模板》及《廉洁协议》构建合规框架，实施供应商入库关联关系审查、合同反贪条款嵌入、《单一来源采购责任函》签署三项举措，形成准入、签约、执行全流程的廉洁约束机制，有效防范商业贿赂风险，保障采购体系规范透明运作。

图 供应商《廉洁协议》▶



附录一：指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	气候风险和机遇
	2	污染物排放	绿色办公运营
	3	废弃物处理	绿色办公运营
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色办公运营
	5	环境合规管理	绿色办公运营
	6	能源利用	绿色办公运营
	7	水资源利用	绿色办公运营
	8	循环经济	/
社会	9	乡村振兴	/
	10	社会贡献	/
	11	创新驱动	数智领航，智造蓝图
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	产品责任
	16	数据安全与客户隐私保护	赋能客户
可持续发展 相关治理	17	员工	践行员工责任
	18	尽职调查	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	党建引领发展
	21	反不正当竞争	加强规范治理

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：020-89814259、020-89284412

邮箱：investor@chinasie.com

地址：广州市天河区珠江西路17号4501室



SiE 赛意信息
构建更美好的数智企业新未来