

公司代码：605388

公司简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司  
2025年年度报告



## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者仔细阅读。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了保留意见的审计报告。公司董事会对上述情况说明详见本报告“第五节 重要事项”之“四、公司董事会对会计师事务所‘非标准意见审计报告’的说明”段落。

四、公司负责人王均豪、主管会计工作负责人俞巍及会计机构负责人（会计主管人员）崔鹏声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑公司实际经营状况及未来发展需求，经公司第五届董事会第十九次会议审议通过，公司拟定的2025年度利润分配预案为：2025年度不进行现金分红，不送红股，不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响  
适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

报告期内，公司不存在对生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告第三节“管理层讨论与分析”等有关章节详细描述了公司可能面临的风险，敬请投资者予以关注。

十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义 .....	5
第二节	公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节	管理层讨论与分析 .....	14
第四节	公司治理、环境和社会 .....	55
第五节	重要事项 .....	76
第六节	股份变动及股东情况 .....	102
第七节	债券相关情况 .....	109
第八节	财务报告 .....	109

备查文件目录	载有法定代表人、公司财务负责人、会计经办人员签名并盖章的会计报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
均瑶乳品、均瑶乳业、均瑶大健康饮品、公司、本公司、发行人、大健康、均瑶健康、均瑶健康公司	指	原均瑶集团乳品有限公司，后改制为均瑶集团乳业股份有限公司，现更名为湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
控股股东、均瑶集团	指	上海均瑶（集团）有限公司
上海食品	指	均瑶集团上海食品有限公司
均瑶润盈	指	均瑶润盈生物科技（上海）有限公司
泛缘供应链、泛缘供应链公司	指	泛缘（上海）供应链有限公司
均瑶云商	指	上海均瑶云商网络科技有限公司
恩赐天然矿泉水	指	湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司
微升态	指	上海微升态科技有限公司
每日博士	指	每日博士（上海）商贸有限公司
蛋白饮料	指	以乳或乳制品，或其他动物来源的可食用蛋白，或含有一定蛋白质的植物果实、种子或种仁等为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的液体饮料
含乳饮料	指	以乳或乳制品为原料（或经发酵），添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的饮料
植物蛋白饮料	指	用有一定蛋白质含量的植物果实、种子或果仁等为原料，经加工制得（可经乳酸菌发酵）的浆液中加水，或加入其他食品配料制成的饮料
乳酸菌饮品	指	以乳或乳制品为原料，经乳酸菌发酵制得的乳液中，加入水、白砂糖、酸味剂，以及果汁、茶、咖啡、植物提取液等当中的一种或几种调制而成的饮料
发酵	指	借助微生物在有氧或无氧条件下的生命活动来制备微生物菌体本身、或者直接代谢产物或次级代谢产物的过程
OEM	指	Original Equipment Manufacturer 的缩写，品牌生产者不直接生产产品，而是利用掌握的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道，具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产的生产模式
ODM	指	Original Design Manufacturer 的缩写，自主设计制造，指结构、外观、工艺等主要由生产商自主开发，产品以客户品牌进行销售的一种运营模式
益生菌	指	根据联合国粮食及农业组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）

		将益生菌定义为摄入量足够时对机体产生有益作用的活性微生物
菌株	指	由一个独立分离的单细胞系培养而成的纯遗传型群体及其后代，一种微生物每个不同来源的纯培养物均可称为该菌种的一个菌株
菌种	指	基本分类单位，系一大群表型特征高度相似、亲缘关系极其接近、与同属内其他种有明显差异的菌株的总称
后生元	指	对宿主健康有益的遗传背景明确的灭活微生物和/或菌体成分，包括或不包括其代谢产物的制品；化学合成的成分以及病毒/噬菌体及其产物除外
供应链管理	指	通过整合和优化供应链上各节点企业的物流、资金流、信息流等，提高供应链的运作效率，降低供应链运作成本，提升供应链参与企业的竞争力
吉祥航空	指	上海吉祥航空股份有限公司（股票代码：603885）
爱建集团	指	上海爱建集团股份有限公司（股票代码：600643）
宁波汝贤	指	宁波汝贤股权投资合伙企业（有限合伙）
宁波汝贞	指	宁波汝贞股权投资合伙企业（有限合伙）
北京德皓	指	北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）
实际控制人	指	王均金
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、上交所	指	上海证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2025/1/1/至 2025/12/31

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
公司的中文简称	均瑶健康
公司的外文名称	Juneyao Grand Healthy Drinks Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	无
公司的法定代表人	王均豪

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭沁	于怡
联系地址	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼
电话	021-51155807	021-51155807
传真	021-51155678	021-51155678

电子信箱	juneyaodairy@juneyao.com	yuyi@juneyao.com
------	--------------------------	------------------

### 三、基本情况简介

公司注册地址	宜昌市夷陵区东城城乡统筹发展试验区东城路22号
公司注册地址的历史变更情况	2024年由“宜昌市夷陵区夷兴大道257号”变更为“宜昌市夷陵区东城城乡统筹发展试验区东城路22号”
公司办公地址	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼
公司办公地址的邮政编码	201315
公司网址	https://www.juneyaodairy.com/
电子信箱	juneyaodairy@juneyao.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn; https://www.juneyaodairy.com/
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室/上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	均瑶健康	605388	无

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街31号5层519A
	签字会计师姓名	刘万富、郭静瑜

### 七、近三年主要会计数据和财务指标

#### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	1,331,692,388.45	1,458,166,483.96	-8.67	1,634,102,031.54

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,326,995,119.98	1,453,082,557.29	-8.68	1,630,319,153.68
利润总额	-269,514,695.71	-31,575,660.19	不适用	83,735,573.08
归属于上市公司股东的净利润	-190,204,593.95	-29,116,350.88	不适用	57,575,881.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-199,119,610.43	-57,997,852.48	不适用	30,911,980.31
经营活动产生的现金流量净额	22,229,368.77	32,645,604.62	-31.91	85,795,398.12
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,527,813,631.99	1,772,911,604.62	-13.82	1,936,638,836.60
总资产	1,960,198,045.24	2,313,498,343.10	-15.27	2,502,684,164.15

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	-0.32	-0.05	不适用	0.10
稀释每股收益(元/股)	-0.32	-0.05	不适用	0.10
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.34	-0.10	不适用	0.05
加权平均净资产收益率(%)	-11.58	-1.56	减少10.02个百分点	2.99
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-12.12	-3.11	减少9.01个百分点	1.61

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

归属于上市公司股东的净利润较2024年减少16,108.82万元，主要系报告期内：

1、公司传统常温乳酸菌业务收入水平较去年同期减少。受消费环境影响持续承压，含乳饮料市场份额减少，下游客户需求不振，导致利润同比有所下降；

2、公司销售费用及市场费用较去年同期有较大幅度增长。公司着力优化业务收入结构，同时积极拓展电商渠道、新零售渠道及连锁KA渠道，由此带来的前置性销售费用及市场费用较去年同期出现较大幅度增长。

3、根据《企业会计准则》和公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2025年12月31日合并报表范围内相关信用及资产进行了减值测试并计提了相

应的减值准备。公司本期计提资产减值损失 9,872.10 万元，计提信用减值损失 4,441.91 万元，以上共计减少公司利润总额 14,314.01 万元。

以上相应导致归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益也有所下降。

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

### (一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

### (二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

### (三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

## 九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	401,482,952.19	364,860,316.29	328,718,538.30	236,630,581.67
归属于上市公司股东的净利润	10,907,104.58	-3,441,031.83	-9,834,901.33	-187,835,765.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,029,713.48	-5,368,498.35	-13,203,863.10	-187,576,962.46
经营活动产生的现金流量净额	-97,063,782.94	-26,039,716.42	35,913,887.43	109,418,980.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	(如适	2024 年金额	2023 年金额

		用)		
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,238,019.97		5,118,341.06	434,655.22
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,803,032.36		12,428,401.90	25,470,516.81
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	559,662.08		7,790,045.33	3,057,380.79
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益	65,172.53		1,116,049.97	2,201,122.66
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				5,000,000.00
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,690,918.22	-	-2,050,030.32	-914,402.07
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,757,582.02		14,389,437.99	299,836.79
减：所得税影响额	2,491,423.78		9,542,504.55	8,552,307.95
少数股东权益影响额（税后）	326,110.48		368,239.78	332,900.83

合计	8,915,016.48		28,881,501.60	26,663,901.42
----	--------------	--	---------------	---------------

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 十一、营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	133,169.24		145,816.65	
营业收入扣除项目合计金额	469.73		508.39	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重(%)	0.35%	/	0.35%	/
<b>一、与主营业务无关的业务收入</b>				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	469.73	租金收入及材料销售收入等	508.39	租金收入及材料销售收入等
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				

5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
<b>与主营业务无关的业务收入小计</b>	<b>469.73</b>		<b>508.39</b>	
<b>二、不具备商业实质的收入</b>				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
<b>不具备商业实质的收入小计</b>				
<b>三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入</b>				
营业收入扣除后金额	132,699.51		145,308.26	

## 十二、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

## 十三、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	154,845,833.35	30,150,680.26	-124,695,153.09	2,920,490.74
其他权益工具投资	21,500,000.00	-	-21,500,000.00	
其他非流动金融资产		19,614,693.98	19,614,693.98	-1,885,306.02
合计	176,345,833.35	49,765,374.24	-126,580,459.11	1,035,184.72

## 十四、 其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

##### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司提出成为“全球益生菌领跑者”的愿景，以“科技赋能，做家人想吃的”为使命，把重新定义益生菌产品标准和中国快消品走出去作为目标，描绘了均瑶健康长期健康发展的蓝图。公司坚持推广品质优良的系列健康食品，主营益生菌健康食品及常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售。

报告期内，公司一方面保持了常温乳酸菌行业内的领先地位，通过添加均瑶健康独家核心功能菌株为产品进行赋能，增强产品的核心竞争力，同时继续深耕现有渠道，在核心销售区域的基础上再恢复、培育出若干个亿级市场，产品叠加与渠道的叠加推动“味动力”常温乳酸菌业务不断提升。

报告期内，公司深入推进益生菌产业链一体化布局。目前公司已经储备了数十株独特功能性菌株，技术上形成较高的科技壁垒，并陆续成功研发了益生菌类健康食品，作为未来核心产品矩阵培育。此外，公司通过成功整合国内益生菌领域龙头企业均瑶润盈，进一步完善了大健康产业布局，逐步构建起“研发-生产-销售”产业链一体化闭环体系，不断巩固和提升行业地位。公司进一步完善新零售生态布局，着力新流量领域渠道建设，并通过公司现有销售网络及新零售平台实现全渠道销售。同时，公司聚焦新品线下分销效能提升，锚定2025年中国便利店TOP100头部资源，已与罗森、7-11、新佳宜等品牌合作，以本地化适配、精准营销与高效供应链协作，推动新品快速渗透便利店核心消费场景。

公司的主要产品：

品名	品牌/列称	产品图片	产品介绍
	活性益生菌饮品		<p><b>活菌瓶 低温发酵技术创新 真活菌 真功效 真锁鲜 真500亿</b></p> <p>活菌瓶精选 3 大活性功效益生菌，基石菌团 Common core——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1，嗜酸乳杆菌 LA- G80，动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，黄金配比，助力肠道活力顺畅，每一口都是活菌的生命力。</p> <p>复配益生元协同增效，全程冷链锁鲜，菌群鲜活又美味。</p>
味动力	乳酸 & 功能乳酸菌		<p><b>国民经典乳酸菌 功能新进阶-不止美味，更有健康！</b></p> <p><b>畅快瓶：4 大明星益生菌+7 种膳食纤维，让肠道真正做做操</b></p> <p>添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101）及两歧双歧杆菌 BB-G90 等 7 种益生菌，复配 2 种膳食纤维，协同作用助力肠道蠕动，构建 1+1&gt;2 的肠道微生态守护体系，特别添加优质西梅浓缩汁，口感酸甜清爽、风味醇正；常温功能型乳酸菌工艺，饮用便捷，为肠道健康提供日常守护。</p> <p><b>营养瓶：18 种彩虹营养，酸甜美味更健康！</b></p> <p>添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101）等 6 种益生菌，科学复配 12 种维生素与矿物质，实现肠道养护与营养补充双重功效。添加真实菠萝浓缩汁，口感润甜适口；常温功能型乳酸菌饮品，饮用场景多元，适配办公、居家、户外等日常需求，便捷守护肠道健康与基础营养。</p>
	益生菌果汁料		<p><b>益生菌+果汁 美味健康新解法</b></p> <p>添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101），为肠道提供营养。</p> <p><b>清香双柚</b> 创新搭配文旦柚+香柚，清雅细腻+浓郁香气，1:3 比例调制，口感层次丰富，轻负解腻好帮手；采用 UHT 超高温瞬时灭菌+无菌冷罐技术工艺，留存营养，保留自然好风味。</p> <p><b>爆爽杨梅</b> 优选仙居东魁杨梅 × 慈溪荸荠种杨梅，双农产品地理标志，2:1 比例调制，交织出清冽的酸甜口感，轻松解腻；采用 UHT 超高温瞬时灭菌+无菌冷罐技术工艺，留存营养，保留自然好风味。</p>

碳酸 饮料： 益生菌 汽水		<p><b>益生菌+汽水 沁爽解渴更健康</b></p> <p><b>轻乳汽泡水</b> 添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，三菌协同增效，搭配 72 小时新鲜萃取的乳酸菌原液，构建差异化发酵基底；气泡含量高于国家标准的 2 倍以上，打造“绵密气泡+轻乳口感”的独特体验。</p> <p><b>维矿汽泡水</b> 在 Common Core 六钻菌核心三菌基础上，增配专利植物乳植杆菌 J26，形成四菌复配体系；同步添加 VB6、VB12、VC、VE、烟酸及钙、锌、镁等 8 种维生素矿物质，通过科学配比优化营养吸收效率，打造独特绵密气泡口感，让压力与疲惫随气泡消散，畅享快乐冒泡的活力时光，实现“益生菌+精准营养”的双重赋能。</p>
益生菌 能量 气泡水		<p><b>能量气泡水 喝汽水 能量满格-能量饮料健康新解法</b></p> <p>采用三重提神配方（牛磺酸、人工种植人参、生咖啡豆浓粉），搭配维生素 B6 与绿茶粉，每瓶精准提供 250mg 牛磺酸、80mg 咖啡因及 60mg 茶多酚，能快速抗疲劳、拉升状态；同时添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，增配专利植物乳植杆菌 J26，助力维持肠道菌群平衡。绵密气泡带来劲爽口感，酸甜适口不腻，且采用 600ml 便携瓶装设计，轻松适配加班、运动、驾车、学习等多元场景，一口解乏又补充能量。</p>
益生菌 电解质 水		<p><b>电解质气泡水 喝汽水 补电解质-电解质解法 2.0</b></p> <p>采用五重电解质科学配比，每瓶电解质含量 <math>\geq 500\text{mg}</math>，精准补充钠、氯、钾、钙、镁等五种元素，以维持体液与渗透压平衡；同时添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，增配专利植物乳植杆菌 J26，助力维持肠道菌群平衡，促进电解质高效吸收，解渴同时更添活力。绵密气泡搭配海盐荔枝风味，带来酸甜适口的劲爽口感，能快速驱散燥热与疲惫。600ml 的大容量瓶设计适配运动出汗、日常补水等场景，可快速缓解身体疲劳感。</p>
活菌 芭乐 水		<p><b>健康新水替，活菌芭乐水</b></p> <p>添加 NFC 芭乐汁，清甜回甘：芭乐高维 C+低 GI；维生素 C 炸弹：芭乐维生素 C 含量 228mg/100g，是橙子维生素 C 含量的 4 倍；</p> <p>真活菌，添加 3 大益生菌：添加两歧双歧杆菌 BB-G90、嗜酸乳杆菌 LA-G80、植物乳植杆菌 ZJUF T17；</p> <p>G90+G80 均瑶明星菌株，科学协同研究：50000 选 1 的均瑶明星菌株 G90+G80：2 项国家发明专利、8 项研究文献、2 项联合菌株临床研究，验证恢复肠动力，润肠通便”；</p> <p>活菌冷鲜，全程 <math>2^{\circ}\text{C}\sim 6^{\circ}\text{C}</math> 低温冷链运输，更鲜活，更好喝</p> <p>低糖 0 脂轻负担：含糖量仅 4.2g/100ML，属于低糖果汁；0 脂肪，轻负担。</p>

均瑶健康	G90 畅益液体益生菌		<p><b>G90 畅益益生菌 液态补菌创新体验 肠动力科学配方, 800 亿活菌喝出咕噜真体感</b></p> <p>G90 添加 4 种明星功效益生菌, 高效协同, 喝出真体感。其中两歧双歧杆菌 BB-G90 与嗜酸乳杆菌 LA-G80 经动物实验验证, 能有效恢复肠道推进能力, 实现润肠通便; 而 JL-1 与 BL-G101 则专注于改善肠道菌群紊乱, 促进有益菌增殖, 抑制有害菌, 加固肠道屏障, 强化身体抵抗力。此外, 特别添加 4 种复配益生元, 为益生菌提供充足养料, 助力其增殖, 实现益生菌+益生元的协同增效, 效果 1+1&gt;2。</p> <p>30 天冷藏锁鲜, 锁住菌群活力。</p>
	G90 畅益益生菌粉		<p><b>G90 畅益益生菌菌粉 肠动力科学配方 顺畅每一天</b></p> <p>畅益明星益生菌 G90 与嗜酸乳杆菌 LA-G80 经动物实验验证, 能有效恢复肠道推进能力, 实现润肠通便; 3 大基石益生菌, 稳固肠态; 7 大助攻益生菌, 多元复配, 通畅加分。此外, 特别添加 4 种复配益生元, 为益生菌提供充足养料, 助力其增殖, 实现益生菌+益生元的协同增效, 效果 1+1&gt;2。</p> <p>总 11 大益生菌, 出厂检测益生菌活性高达 300 亿 CFU/袋, 三层包埋技术保证活性。</p>
	G18 养道益生菌粉		<p><b>G18 养道益生菌 肠护力科学配方, 肠胃养护一体; 肠道健康团标制定者</b></p> <p>肠道养护明星菌 G18 与 3 大基石菌团 LA-G80+BL-G101+JL-1, 守护每一层肠道屏障! 同时添加 3 大助攻菌 T34+BB-G90+LR-G110, 协同养护, 舒缓轻畅, 缓解便秘, 抑制病菌, 协同养护。此外, 复配 3 种植物提取物, 姜提取物+薄荷香精+紫苏叶粉, 相互协作增效, 体感 UP!</p> <p>出厂检测益生菌活性高达 900 亿 CFU/袋, 三层包埋保证活性。</p>
	J26 纤美益生菌粉		<p><b>J26 纤美益生菌 纤美力科学配方 小紫条餐前控糖 小橙条餐后燃脂</b></p> <p>添加体重管理明星菌株 J26, 历经 15 年多的研究, 获得减肥发明专利认证, 更有研究论证胆固醇脱除率达 47.89%; 3 大基石菌团, LA-G80+BL-G101+JL-1, 守护每一层肠道屏障, 更好发挥作用。复配 2 大助攻菌 LG-G12+ZJUFN1, 提高代谢, 协同管理。餐前餐后各一条, 科学管理:</p> <p>轻控小紫条: 白芸豆提取物+桑叶提取物+绿咖啡粉, 减少脂肪合成和储存;</p> <p>轻燃小橙条: 岩藻黄素+黑胡椒提取物, 增加静息能量消耗, 促进燃脂供能!</p> <p>2 种精选益生元, 加强养菌、养肠功效。</p> <p>出厂检测益生菌活性高达 600 亿 CFU/袋(2 条), 三层包埋保证活性。</p>

	<p>G110 清新 口益生 菌</p>		<p><b>口香益生菌微泡片 口腔微生态调节团标制定者 根源清新口气</b>                  选用三大口腔益生菌（唾液联合乳杆菌 LS-G60、副干酪乳酪杆菌 LpC-G110、植物乳植杆菌 Lp-G18）协同平衡口腔微生态，源头狙击口气。经中、美、日、澳、欧盟 5 国权威认证，9 大专利科技靶向调节口腔微生态，堪称口腔防护网。</p>
	<p>G80 畅饮 益生 菌</p>		<p><b>畅饮益生菌压片糖果 杯中尽兴 醒后无忧 解酒护肝黑科技</b>                  添加 6 大益生菌，有 3 大解酒护肝专利加持，科学认证：                  鼠李糖乳酪杆菌 CCFM1107：一种能够缓解慢性酒精性肝损伤的鼠李糖乳杆菌及其用途；嗜酸乳杆菌 LA-G80、两歧双歧杆菌 BB-G90 的益生菌组合物及在护肝方面的应用；植物乳植杆菌 J26：植物乳杆菌 J26 及其组合物在缓解慢加急性酒精性肝损伤中的应用；                  2 大进口专利植提酵母抽提物+米糠脂肪烷醇，临床认证加速酒精代谢，减轻宿醉感，让清醒更快一步；科学复配玉米低聚肽、枳椇子、葛根、姜黄四重药食同源精华，助力身体快速清除负担，加速代谢，开怀畅饮。</p>
<p>均瑶 纯实</p>	<p>纯实 椰子 水</p>		<p><b>均瑶纯实 100%椰子水 首个公开原料+成品检测报告的 品牌</b>                  100%原装进口，源自泰国丹嫩沙多。并额外添加当地珍贵的香椰水，造就了 6.5-8.5 的黄金甜度，浓郁甘甜，椰香纯粹。敢检测，0 添加外源水、外源糖、香精，甜味来自泰国丹嫩沙多香水椰原本甘甜；全程扫码可溯源。                  无菌冷罐工艺，保留椰子新鲜现开的清新。                  电解质含量 224mg/mL，低糖果汁选椰汁，轻负担更安心。</p>
<p>均瑶 纯实</p>	<p>纯实 牛奶</p>		<p><b>均瑶纯实纯牛奶 均瑶牛奶，健康常在</b>                  优质乳铁蛋白+100 项严格检测，高于国际与欧盟标准。                  甄选纯种荷斯坦牛，搭配 TMR 精细化饲养技术，从源头孕育安心好奶。200ml 装富含 3.6g/100ml 蛋白质与 120mg/100ml 原生高钙；1L 装则含 3.2g/100ml 蛋白质与 100mg/100ml 原生高钙，满足不同家庭需求。                  简约包装，低碳生活，纯粹实在。</p>

	纯实 酸奶		<p><b>均瑶纯实酸奶 均瑶酸奶，聚餐解腻</b> 真益生菌、真发酵、真醇香、真营养。 添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101），稳固肠态。 添加均瑶润盈明星发酵剂 GF23111，42℃黄金温度，抑制杂菌发酵，5 小时高效产酸至 4.5PH，高效协助乳糖分解乳酸。轻负担，安心喝，1 盒热量约等于 91Kcal，远小于 1 个苹果（≈152Kcal）。</p>
每 日 博 士	C3 小 腰菌		<p><b>C3 小腰菌 身材管理益生菌 TOP3</b> 行业爆款，首创燃脂益生菌+提代谢双重减重配方，带动主力菌株 CECT8145 行业热度，多渠道榜单 TOP1，获得大量消费者好评反馈，累计帮助百万消费者身材管理塑造曲线。</p>
	油 柑、 西 梅 纤 维 饮		<p><b>高纤维清扫力，自然畅清排</b> <b>油柑纤维饮</b> 每条膳食纤维含量约等于 73 颗油柑，并添加了 NFC 油柑汁，同时复配双胞菇、白芸豆、L-阿拉伯糖等助排成分与 6 重益生元，专研大餐纤畅配方，直击糖油碳，适合频繁油腻大餐、嗯嗯不畅人群。 <b>西梅纤维饮</b> 每条膳食纤维含量约等于 108 颗西梅，果汁含量 ≥60%。精选智利进口西梅为核心助排成分，并添加 5 重益生元，专研大餐纤畅配方，直击糖油碳，适合频繁油腻大餐、嗯嗯不畅的人群。</p>
	百 香 果 益 生 元 纤 维 饮		<p><b>百香果益生元纤维饮 「菌」衡动力，大餐纤畅</b> 特别添加血橙纤维与双胞菇提供纤维动力，每 100ml 百香果纤维饮含 20g 膳食纤维，并复配 GG 益生菌及 6 大益生元。同时绿咖啡与奇亚籽协同作用，实现“轻排-滤油-狙击”三重效果，适合频繁大餐、油腻堆积、堵塞不畅的人群。</p>

	G3 每日 益高		<p><b>G3 每日益高 1+1 儿童长高益生菌</b></p> <p>携手江南大学 &amp; 健高儿科联合研发。通过四大科学维度实现高效追高：<b>启动生长信号</b>——院士团队专研 4 联菌，医学级提升生长激素；<b>提高吸收通路</b>——增效 4 联菌使锌、钙吸收率分别达 157%和 143%，经 5000+婴幼儿实测有效定植；<b>激活骨力潜能</b>——50mg 专利蛋黄多肽提高 46.59%生长板活性；<b>强化硬骨成型</b>——400mg 三重有机钙缓释吸收，协同 CPP、VD3、VK2 及 400mg 赖氨酸（相当于 250g 海参），构建 2.8 倍促钙吸收的“黄金协同体系”，全面强化骨骼成型。</p>
--	----------------	---	---

## （二）公司的经营模式

### 1、采购模式

公司基本采购模式为以销定产、以产定购、兼顾库存的采购模式，满足生产计划所需。报告期内，公司产品所需的原材料由公司统一采购，由公司自有工厂及代工厂进行生产。公司主要采购进口奶粉、白砂糖、果胶、乳清蛋白、进口菌种等原辅料及塑料粒子、纸箱、瓶子、瓶盖、封口膜等包装物材料，公司设置了专门的采购部门，针对自有工厂及代工厂建立了完整的质量体系，对用于乳品生产的原辅料和包装材料的采购、验收、运输、贮存和使用作出规定，对采购过程进行控制，以确保采购的材料在质量要求、交付和服务等各方面符合规定的要求。

### 2、生产模式

公司采取以销定产的方式确定自有工厂及代工厂生产量。销售部门根据上月销售订单、本月经销商要货计划及当期市场需求变化趋势制定销售计划，生产部门根据销售计划编制生产计划组织生产。销售部门定期根据具体销售情况对月初制定的销售计划进行调整，生产部门也据此做相应调整。同时，公司的常温乳酸菌饮品由于保质期较长且无需冷藏，公司根据市场情况结合销售计划保持合理的库存水平，并相应调整每月的生产数量。

#### （1）自有工厂生产模式

公司在湖北宜昌和浙江衢州拥有自有工厂。常温乳酸菌饮品目前市场正处于整合期，公司业务也处于行业领先地位，目前自有产品产量可以满足旺季的产量需求。

#### （2）代工厂生产模式

代工厂承担了本公司的重要产量任务，主要是考虑区域物流配送和旺季的供货节奏。公司现有代工厂的选择以质量保证为基础、紧贴产品市场布局，既方便产品快速投放市场，又能减少产品运输半径，有利于积极响应客户需求。也相对提高了公司的管控成本，主要作用作为公司产能补充。因此，公司有意逐步压缩代工厂产量占比，并择优选择其中信誉好、品控强的企业继续合作。

### 3、销售模式

#### （1）乳酸菌饮品的销售模式

公司乳酸菌饮品的销售模式主要为经销模式。经销模式下，公司的产品通过买断式方式直接销售给经销商，再由经销商销售给其下游经销商、分销商及零售终端商等下游客户，最后由零售终端商直接销售给消费者。

公司的销售市场主要集中在二三线城市的下沉县域市场、并双向延伸，公司根据当地市场行业销售数据确定发展经销商的数量，通常一个特定区域只发展一个经销商，保证公司有效扩大营销网络覆盖范围和营销效率。随着公司业务规模扩张和产能的扩

大，公司根据特定区域市场产品消费增长情况合理开发经销商。经销商根据自身营销策略和市场销售情况，自主发展商超、连锁便利系统、零售店等下游销售渠道，完成公司分销率、铺货率等要求，建设和维护经销区域内的销售网络，有效扩大营销规模，提升公司产品的市场占有率。

### （2）均瑶润盈的销售模式

报告期内，公司的销售模式为直销，公司直接与客户签订合同或订单，销售益生菌原料菌粉产品及终端产品。公司产品分为标准品与非标准品：

1) 标准品主要包括：原菌粉、标准发酵剂产品等。标准品的产品型号、质量均有统一的标准，具备备货条件，目标客户可以根据需求直接下单。

2) 非标准品主要是根据客户诉求来进行定制化服务产品，目前包括三种类型：

a. 混粉定制，根据客户要求直接提供乳酸菌混粉，下游客户主要为代工厂与品牌商；

b. 制剂产品如乳酸菌固体饮料、乳酸菌胶囊等，均瑶润盈提供 ODM/CDMO 服务，主要是根据客户的需求提供定制化的服务及产品解决方案，提供从研发、设计、生产，到最终产品交付端的全过程服务。

c. 乳酸菌粉 OEM 业务，提供与高校、科研机构、商业企业的产学研或商业菌株 OEM 服务，均瑶润盈负责工艺落地与产业化服务。这种合作模式有利于发挥均瑶润盈的技术优势，并与客户建立长久稳定的合作关系。

### （3）供应链的销售模式

均瑶健康快消品供应链的销售模式是一个集多元化、灵活性和创新性于一体的体系。它融合了直销、网络销售、平台销售以及批发市场辐射等多种模式，以满足不同地域、不同消费群体的需求。在直销模式中，企业直接面对消费者，通过强大的销售力和对价格、物流的精准控制，确保产品在城市或特定区域内的高效流通。网络销售则利用互联网的便捷性，覆盖更广泛的消费者群体，特别是在农村和中小城市市场具有显著优势。平台销售则侧重于为大城市提供细致的服务，利用交通便利和新颖的观念吸引消费者。同时，批发市场模式通过辐射周边地区，实现产品的快速分销。

泛缘供应链还注重与上下游的紧密合作，通过信息共享、协同作业等方式，优化订单处理、库存管理、物流配送等环节，提高整体运营效率。此外，企业还积极运用大数据、人工智能等先进技术，对市场趋势进行精准预测，制定个性化的销售策略，以满足消费者日益多样化的需求。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会上市公司行业分类结果，公司所处行业属于“酒、饮料和精制茶制造业（C15）”大类，属于“含乳饮料和植物蛋白饮料制造（C1524）”小类。随着当下国内居民的健康意识不断提升，健康消费习惯不断养成，众多品牌为了更好地抓住市场机遇、适应新的需求，积极地推动乳酸菌饮料向健康化、功能化方向发展，同时适应更多的消费场景。公司属于一线品牌中较早进入常温乳酸菌市场的企业，经典的“均瑶”及创新的“味动力”品牌形象经过多年积淀在消费者群体中已建立良好的形象，拥有忠实的目标消费群体。公司属于常温乳酸菌行业的先驱者，产品市场竞争力较强，市场占有率位居前列。

益生菌可用作膳食补充剂、食品配料、食品添加剂、药品原料等，市场发展非常迅速，是功能性食品中成长最快的品种之一。目前，我国益生菌在食品领域的应用主要是添加在奶粉、酸奶、饮料中。根据百谏方略（DIResaerch）研究统计，全球益生菌饮料市场规模呈现稳步扩张的态势，预计2030年将达到4,391.3亿元，2023-2030年复合增长率（CAGR）为7.07%。

均瑶健康抓住市场机遇，通过内外部协同研发、丰富核心产品矩阵等方式，成为具备国际市场竞争力的益生菌领域的龙头企业，实现益生菌研发、生产和销售产业链一体化布局的核心企业。

### 三、经营情况讨论与分析

2025年，公司立足益生菌赛道持续深耕，以“做全球益生菌领跑者”的愿景，直面常温乳酸菌饮品市场存量竞争、原材料价格波动、终端消费需求分化、传统渠道承压等多重外部挑战，坚持“技术赋能、创新驱动、降本增效”的经营方针，一方面稳固益生菌经典饮品业务基本盘，另一方面加速益生菌创新产品落地与ODM定制业务拓展，同步深化研发升级、产能优化与渠道变革，整体经营围绕益生菌核心业务有序推进，核心竞争力持续夯实。

#### （一）益生菌研发+品牌&产品创新成果

报告期内，公司持续加大益生菌专项研发投入，新增7名青年科学家，研发团队硕士博士占比达50%，构建起专业化、阶梯式研发梯队；研发硬件设施与团队实力实现稳步提升，总部实验室扩建并引进高端实验设备。

技术层面取得多项突破性成果，攻克益生菌水基应用、多基底存活等行业关键技术，其中2025年实现行业首创益生菌在水基饮品中的应用，大幅拓宽产品应用场景；深挖菌株发酵、天然代糖复配、清洁标签等核心工艺，完善技术护城河，主导全国清洁标签团体标准制定并深度参与《保健食品原料益生菌》国家标准、《食用菌剂体外模拟消化液活菌率检测方法》行业标准等10余项国家标准与行业标准的制定工作。

此外，均瑶润盈于2025年获得青浦区智能工厂称号；均瑶润盈发酵剂技术实力认证，荣获年度上海市科学技术进步奖一等奖，均瑶健康益生菌C端产品斩获ISEE全球食品创新奖、WOW FOOD年度创新奖、国际美味大奖 Superior Taste Award等多项行业殊荣。均瑶润盈新增1项专利及OU KOSHER、印尼 HALAL 2项国际权威认证，多项核心技术专利申报工作稳步推进。

公司已建立自有知识产权菌株芯片库，菌株资源突破50,000+；已完成菌株临床验证16项，2025年与新华医院、上海交大医学院、四川大学、东南大学等顶尖院校共研推进4项临床研究。

产品创新与B端定制业务落地成效显著：围绕益生菌全品类矩阵，完成多款新产品研发、中试及存量产品配方优化升级，推进经典产品健康化迭代，有效提升产品竞争力与盈利水平。益生菌ODM定制业务实现阶段性突破，与头部零售渠道达成深度定制合作，从研发到供应链整体战略合作，打造新鲜健康饮品新标杆，目前累计已成功上市9个SKU，完成16个品类提案、70+个产品概念的储备与验证；从天然椰子水到创意风味椰饮，从发酵植物饮到活菌酸奶饮品，均瑶健康以严苛品控与专业研发实力，深度契合头部零售渠道高品质、差异化的产品理念，为消费者带来更多健康、好喝、无负担的选择。未来，公司将继续深化合作，推出更多创新产品，引领健康饮品消费新潮流。

KA 渠道定制化业务已成为公司增长的重要驱动力，整体发展势头良好。在客户拓展方面，公司已与 30 余个 KA 系统建立持续对接，覆盖便利店、商超、新零售等多元业态。在核心能力上，依托均瑶健康自有的益生菌专业工厂与饮品生产基地双重产业优势，从产品研发、配方定制到产能保障形成完整支撑，实现了从原料到成品的自主可控，大幅缩短了定制产品的开发周期。得益于此，已有十余个 KA 系统顺利通过产品选型与配方确认，确定了合作产品。

2025 年自有品牌产品系统升级成效显著，构建均瑶健康企业品牌+均瑶润盈成分品牌+健康食饮消费品牌的三重品牌矩阵。经典产品全面升级，并基于低温活菌、益生菌发酵等技术，布局全新子品牌的产品矩阵：均瑶健康专业益生菌产品，味动力-以益生菌为差异化的健康饮品，以经典乳酸菌品类为起点，拓展益生菌果汁、益生菌汽水、益生菌功能饮品等新品类，均瑶纯实质价比之选的健康饮品，每日博士-臻选全球好菌的益生菌健康食饮。

## （二）生产运营与成本管控成效

生产端统筹全国产能调度，宜昌、衢州两大核心基地重点推进益生菌专用产线技改、低温冷库建设，持续加大智造设备投入，新增多台高端设备，引入 AI 智能检测系统，实现产品品质的智能化管控；完成产线改扩建项目，显著提升创新产品与低温活菌产品生产仓储能力；协同工厂灵活适配经典产品与 B 端定制订单需求，全力保障市场供应稳定。报告期内，核心工厂生产效率稳步提升，低温活菌产品实现跨越式增长；产品品质管控成效显著，宜昌、衢州核心工厂全年无质量事故，产品品质获得市场与客户高度认可。

成本管控方面，公司聚焦核心益生菌产品开展全流程降本增效，通过大宗原料集中采购、产品配方优化、生产工艺技改、内部精益管理等多项举措，实现核心产品单位成本显著优化。公司注重成本节约，核心产品盈利水平稳步提升，有效对冲原材料价格波动压力，为产品市场竞争与渠道拓展筑牢成本优势。

## （三）渠道拓展与市场运营情况

基于消费者即时水饮消费需求，渠道层面持续优化布局，在全国便利店/连锁卖场系统持续拓展，深耕传统流通渠道和餐饮场景，聚焦和经销商更直接的沟通机制，精细化运营线上电商+即时零售等模式，持续在多维层面覆盖更广深的销售网点。

### 1、现代渠道强势突破：全国便利店/连锁系统分销拓展

2025 年 4 月起，重点攻坚 TOP100 头部便利店和知名连锁系统分销拓展，以更创新实效的产品和年轻化形象，更快更好地遇见更多消费者。已成功进入 44 家头部系统，累计拓展新门店超 50,000+家，覆盖可好、美宜佳、711、罗森、联华、新佳宜、天福等主流便利店；更通过精细化运营：包店/促销活动/免费派样/随餐派发/上新等加大终端陈列与动销推广。

低温活菌益生菌饮品（活菌瓶），真活菌真 500 亿真锁鲜，持续入驻武汉 711/长沙 711、成都全家/西安每一天、太原唐久/太原金虎全家等；进入便利店渠道后，单店日均销量测试数据呈现出良好的市场接受度。

益生菌轻乳和维矿汽水已成功进驻 711、罗森、全家、美宜佳、万嘉便利、可好便利、会有便利、壹度便利、广东天福、广东喜洋洋、广东合家欢、桔子花开等全国及区域头部连锁体系的终端门店，及诸如全国中粮等智能货柜和河南大张等连锁超市，实现了从传统商超向高触达、高频次现代渠道的深度覆盖；终端单店日均销量对比竞品也有显著动销数据，门店 psd 比肩头部竞品，远超同类汽水产品，验证了产品在真实消费场景中的广泛接受度。与此同时，产品凭借“益生菌+汽水”的创

新结合备受行业关注，业内普遍认为，该产品解决了传统益生菌饮品的黏腻感，精准适配运动后清爽补水的消费场景；其“专利益生菌+极致轻卡”的独特卖点，成功破局功能饮料市场，为消费者带来了兼具功能性与口感体验的夏日饮品新选择。

每日益生菌功能性乳饮品系列在上海、杭州、江苏等华东地区 2,700 家罗森便利店全覆盖，在上海头部 KA 已全面上架，并同步向上海周边区域推进；“每日红颜”益生菌红参石榴饮入驻华中地区 1,200 家新佳宜便利店。此外已入驻武汉和福建 711 便利店，北京地区物美多点、福建朴朴超市、上海 2,000 台 CITYBOX 魔盒；“每日系列”功能性益生菌饮品颇受便利店系统和行业关注。另有多款益生菌果汁、经典味动力乳酸菌进入上海联华超市、安徽壹度便利店、新疆每日每夜便利店、新疆八点半便利店，上海小 i 智能柜、北京鲜八度智能柜、江苏盛马智能柜、西安蓝鲸智能柜、南京云盒智能柜、北京绿藤智能柜等，渠道版图持续点亮。

除健康饮品外，益生菌类产品已渗透进入 18,000 家全国 TOP 连锁药店，全国大参林药店/华东医药连锁等等，此外还通过与智能柜的合作实现分销上架，构建起“专业药房+便利零售+智能终端”的线下立体网络。

### 2、头部 KA 深度定制：分级合作、高效落地

公司坚持分级分类、精准赋能的渠道合作策略，构建“深度定制+标准化服务”双轮驱动的 KA 合作体系，全面提升渠道粘性与市场渗透力。

针对 A 级零售客户，均瑶健康推行深度 ODM 定制化战略合作，将客户需求前置至产品全生命周期。依托均瑶润盈亚洲领先的益生菌智造能力与 50,000+菌株库资源，组建专项项目团队，实现从产品概念共创、配方研发、工艺落地到量产交付的全流程高效响应，缩短产品上市周期。通过独家共创、首发限定、数据反哺等机制，与等头部 KA 建立深度战略绑定，共同打造多款现象级新品，形成渠道与品牌的双向价值赋能。

针对 B、C 类零售客户，公司提供标准化配方定制、产品优化升级与合规支持，降低合作门槛，扩大渠道覆盖面。通过混粉定制、剂型优化、口味迭代等模块化服务方案，满足不同规模客户的差异化需求，实现渠道网络的广覆盖、高渗透、强动销。

头部 KA 联名款“百亿活菌青梅水”是该战略的标杆案例。产品紧扣“健康+悦己”消费趋势，以 NFC 青梅汁（添加量 $\geq 30\%$ ）+百亿活菌 J26 为核心卖点，叠加低糖 0 脂、短保冷鲜定位，精准击中年轻人群肠道与身材管理需求。上线后单日销量持续攀升，多地门店快速售罄，市场表现远超预期。通过头部 KA 深度共创+腰部客户标准化赋能的全渠道策略，公司成功构建“独家爆品+标准产品”互补的产品矩阵，为持续增长提供强劲动力。

### 3、深耕渠道根基，直面经销商协同激活市场动能

作为公司核心大众饮品品牌，味动力坚定践行“渠道为王、夯实基础、创造未来”的核心战略，聚焦传统流通渠道与餐饮场景两大核心阵地，以精细化渠道运营+直达式经销商沟通机制为双引擎，全面筑牢市场渗透力与终端掌控力。

在渠道深耕方面，味动力精准锚定消费高频场景，构建“全场景覆盖、高密度渗透”的渠道网络。针对传统流通渠道，品牌制定“省会城市战略地图”，采用“插红旗”式梯度拓展策略，从核心城市向周边县域、乡镇市场层层下沉，重点强化夫妻店、社区超市、等终端网点的铺货率与陈列质量，确保产品触达的便利性与广泛性；针对餐饮场景，聚焦早餐店、火锅店、家常菜馆等高频消费场景，推出适配餐饮场景的规格与促销方案，通过“进店陈列补贴+联合营销活动”双驱动，深化与餐饮终端的绑定。

经销商作为渠道运营的核心伙伴，味动力将“直接沟通、深度协同”贯穿合作全流程，构建高效联动的经销商生态。品牌建立“高层对接+区域专项+常态化沟通”三位一体机制，全年累计召开7场核心经销商沟通会议，覆盖285家核心合作伙伴，实现“政策直达、问题直解、需求直应”。会议里，不仅同步品牌战略、产品规划与渠道支持政策，更聚焦市场动销难点、终端运营痛点开展深度研讨，收集经销商一线反馈并快速落地优化方案。

此外，味动力持续加码经销商赋能体系，通过“分层培训+精准激励”双举措激活经销商积极性与销售能力。围绕产品知识、终端陈列技巧、促销活动执行、客户维护等核心模块，开展线上线下结合的分层培训，提升经销商团队的专业运营水平；优化渠道激励政策，将激励与铺货率、动销率、终端开发数量等核心指标强绑定，让经销商的投入与回报直接挂钩，进一步深化与经销商的利益共同体关系。

#### 4、渠道数字化：激励直投、数据闭环

公司以渠道数字化转型为核心战略抓手，全面重构渠道激励政策体系，实现激励资源穿透式直投零售终端、精准直达消费终端，构建“品牌—终端—消费者”三位一体的数字化利益联结机制。通过箱内码、开瓶码双码数字化运营体系深度落地，打通产品从渠道出库、终端铺货至消费者开瓶饮用的全链路数据闭环，实现渠道流转、终端动销、消费行为的全流程可视化、可追溯、可调控。优化渠道激励政策，将激励资源直投零售终端与消费者，期间累计实现扫箱内码出货4,740万瓶、消费者开瓶扫码150.16万瓶，以数字化工具激活终端能动性，显著提升终端铺货密度与陈列质量，强化品牌对核心终端的掌控力，有效破解传统渠道激励衰减、动销乏力等痛点，更推动渠道管理由经验驱动向数据驱动、被动压货向主动动销、粗放管理向精细运营跨越式升级，长期深度市场化运营能力。

#### 5、线上全域运营：内容种草+专业背书

线上渠道依托电商、直播、即时零售平台推广创新产品，打通线上线下融合消费场景。品牌全年累计曝光突破2亿次，联合中国营养学会100位专家打造专业背书体系，深度合作5,000+专业KOC及200+专业KOL，构建起专业、可信的品牌形象。均瑶健康产品频繁出现在头部主播的直播间里，百位营养师更联合发起“科学选菌”倡议，来自媒体与行业奖项的持续认可，不断强化其专业形象。品牌充分利用AIGC技术，令冷链“活菌瓶”与广泛认知的IP结合，打造明星产品真实力、真功效的鲜活形象，并借势代言投放，同时应用数字人技术提升商品转化。

#### 6、均瑶润盈：国内外双轮驱动、高增长

全资子公司均瑶润盈经营业绩实现稳健攀升、高质量增长，全年销售收入2亿元，其中海外业务增长较快，成为拉动整体业绩增长的核心引擎与关键支撑。作为亚洲领先的益生菌专业智造平台，均瑶润盈依托核心产能优势与技术壁垒，持续夯实行业领先地位。

均瑶润盈坚持国内国际双轮驱动、内外市场协同共进的发展战略，构建起更具韧性的增长格局，持续深化海外市场精耕与渠道拓展，2025全年累计参与21场国际展会及专业研讨会，不断提升品牌全球影响力与市场渗透力。通过多元化市场开拓、多区域客户布局，有效降低对单一市场与单一渠道的依赖风险，进一步完善全球化、多层次、广覆盖、高韧性的全渠道销售体系。

#### 7、每日博士：专业益生菌品牌，线上爆款领跑

作为新一代专业益生菌营养品牌，每日博士始终坚守“科学定制、直击需求”的核心理念，依托均瑶集团与均瑶润盈的产业链协同优势，公司打通全球原料采购、专业智造与市场运营全链条，为产品力与品牌力的双重跃升提供坚实支撑。在

线上营销与渠道布局上，每日博士精准把握健康消费年轻化趋势，构建“内容种草+直播转化+平台深耕”的全域增长体系，推动爆款产品持续领跑市场。

爆款-百香果纤维饮：精准击中久坐外卖党、身材管理人群的肠道养护需求，联合头部达人打造生活化消费场景，以“透明化溯源+权威认证”强化品质信任。近12个月累计售出7,000万条，稳居纤维饮品类TOP1，成为现象级大单品。

爆款C3小腰菌：聚焦25+女性腰腹管理、代谢放缓核心痛点，通过菌株临床背书、专业科普内容输出，联动抖音电商“全民健康计划”等平台活动，实现从科普到种草的高效转化，联动300+头部及中腰部达人直播带货，位列益生菌身材管理品类TOP3。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

##### 1、深耕常温乳酸菌饮品市场，具备行业先发优势

2011年起，公司进入含乳饮品中的常温乳酸菌市场，并以此为主营业务，是国内最早生产与销售常温乳酸菌饮品的品牌企业之一。公司已通过投入新工厂、对现有产线技术改造等方式提高自有产能及产量比例。在技术方面，经过多年的积累与发展，公司积累了常温乳酸菌饮品的独特生产工艺。在研发层面投入大量资金，将现有工艺流程和生产技术基础上做了合理改进，确保工艺的先进性和稳定性。经过公司多年的不断创新和市场耕耘，已具有一定影响力和竞争力。

##### 2、深入布局益生菌市场，形成益生菌产业链一体化优势

国内益生菌产业发展较为落后，目前很多国内的品牌一直使用的是国外益生菌粉，大多是国外成熟的发酵菌株。由于生产益生菌原料菌粉对技术要求高、前期投入大，益生菌下游终端消费品企业大多没有单独生产益生菌原料菌粉的能力，使得产业链清晰的分为上游原料菌粉生产供应商和下游终端消费品制造商。国内能够从益生菌原料菌粉生产到终端消费品生产加工、销售的全产业链企业寥寥无几。

2022年公司围绕主业进行了生态链拓展，通过破产重整均瑶润盈及泛缘供应链的业务接入，建立了“原料-产品-渠道”一体化生态链模型，成为国内少有的能够覆盖益生菌产业链上下游一体化运营的企业，实现了上游原料国际领先、终端产品全国头部、核心区域渠道民营第一的强强联合，在业内形成了较强的市场竞争力。

均瑶润盈是国内最早开展益生菌生产的企业，是国内益生菌的“黄埔军校”，无论从业务规模还是技术能力在国内都处于领先地位。均瑶润盈是专注于益生菌领域集研发、生产、销售为一体的高新技术企业，是全球益生菌产业整体解决方案提供商，主要从事益生菌领域的研发、生产、销售，拥有50,000余株自主知识产权的益生菌菌种资源库，产品涵盖益生菌菌粉，特色发酵剂，功能性食品及相关衍生产品。均瑶润盈出口范围辐射广泛，业务触角延伸至海外，是亚洲大型益生菌生产基地之一，产品销往80多个国家和地区。

##### 3、具备行业领先的技术水平和技术特点

含乳饮料的生产技术主要解决饮料的口味、色泽、稳定性及包装问题，主要技术特征在于原料、工艺、设备、配方等方面。原材料是保证产品质量的关键。含乳饮料生产中奶粉成分较高，品牌企业采购国外进口的优质奶粉，尽管成本较高，但产品口味和质量能够获得保障。行业前列的企业通过和供应商形成稳定合作关系，在采购成本、产品供应上获得优先保证，从而增强产品竞争力。公司产品的配方是由公司经过

长时间技术积淀和不断研发调配而来，通常是保密的。公司产品通过对配方改进，提高含乳饮料的口感、色泽，使其适应性更强。

公司与江南大学等世界一流学府结成战略合作，通过独家授权、自研、购买等方式储备了具有独特功能性的益生菌株十余株，同时整合均瑶润盈，进一步丰富公司的益生菌菌株资源库，可以满足消费者全方面的健康需求。基于功能性菌株发明具有验证周期长、筛选难度大的特点，公司在后生元饮料、活菌产品矩阵方面具有显著的科技壁垒优势。

#### 4、优选原材料

公司对原材料的采购采取以销定产、以产定购、兼顾库存和采购周期的模式，满足生产计划所需。目前公司主要采购的原辅料包括脱脂奶粉、白砂糖、果胶（稳定剂）、乳清蛋白粉、菌种、葡萄糖，低聚异麦芽糖等；公司主要采购的包装材料包括塑料颗粒、塑瓶、瓶盖、封口膜、热收缩瓶标、热封膜、纸箱等。随着国家监管部门对食品安全及质量控制管理要求日益严格，以及消费者对食品安全消费的重视，饮料生产企业对采购原材料的质量保证是重中之重。原材料的质量控制已成为饮料制造企业的核心竞争力之一。

#### 5、成熟管理经验和强有力的品牌宣传能力

公司控股股东均瑶集团自 90 年代设立起即进入乳制品及含乳饮料行业，并逐渐成为这一行业中知名品牌，是国内最早开发和生产塑瓶长效灭菌奶的企业之一，对行业认识较深、并具备成熟的产品品质管控经验，公司自设立起即继承了其乳制品及含乳饮料业务及相关经验。公司重视销售渠道的维护和品牌宣传，实行“大区及城市（群）经理管理体系”，通过建立贴近销售区域、以区域经理为主的销售团队，对经销商体系进行指导和管理。公司销售部门和经销商共同对零售终端进行产品促销、品牌宣传，培养消费群体。公司通过对卫视、互联网节目广告投放、栏目赞助等形式，强化公司品牌宣传，提高品牌能见度。

#### 6、专业的管理团队与丰富的行业经验

公司控股股东均瑶集团具备超过 20 年的市场开拓与客户维护经验，公司自设立起即继承了相关业务及经验。公司作为国内最早从事常温乳酸菌饮品的企业，培育了一支专业、成熟的管理团队，并在不断发展过程中积累了丰富的行业经验。

#### 7、覆盖国内、国际双重销售体系

公司的国内销售市场主要集中在二三线城市的下沉县域市场、并双向延伸，公司根据当地市场行业销售数据确定发展经销商的数量，通常一个特定区域只发展一个经销商，保证公司有效扩大营销网络覆盖范围和营销效率。随着公司业务规模扩张和产能的扩大，公司根据特定区域市场产品消费增长情况合理开发经销商。经销商根据自身营销策略和市场销售情况，自主发展商超、连锁便利系统、零售店等下游销售渠道，完成公司分销率、铺货率等要求，建设和维护经销区域内的销售网络，有效扩大营销规模，提升公司产品的市场占有率。

均瑶润盈在海外业务拓展方面取得了显著的成果。作为一家全球益生菌解决方案专家，均瑶润盈凭借其在益生菌作用机理、功能价值等方面的深入研究和多样化的应用，成功地为全球客户的健康事业提供了有力支持。均瑶润盈的海外业务涵盖了多个领域，包括益生菌菌粉、益生菌胶囊等产品的销售，以及与乳制品企业、保健品企业和药企的合作。在海外市场上，均瑶润盈的产品以其优质、稳定、可靠的特点赢得了客户的广泛赞誉。为了进一步拓展海外市场，均瑶润盈积极参与各类国际展会和交流活动，展示其创新产品和解决方案，并与全球客户进行深入沟通和合作。这些活动不仅提升了均瑶润盈的品牌知名度和影响力，还为其带来了更多的商业机会和合作伙伴。

此外，均瑶润盈还注重与海外权威机构的合作和认证，以确保其产品的质量和安全性符合国际标准。目前，均瑶润盈的产品已出口到 80 多个国家和地区，并获得了众多海外权威机构的资质认证。展望未来，均瑶润盈将继续深耕海外市场，积极拓展业务领域，提升产品质量和服务水平，为全球客户提供更多更好的益生菌解决方案。同时，均瑶润盈也将加强与国际同行的合作与交流，共同推动全球益生菌产业的发展和进步。

#### 8、自有及 OEM 相结合的产能优势

由于自有产能相对有限，本公司采取自有工厂生产与代工生产结合的产品生产模式。代工厂承担了均瑶大健康饮品的重要产量任务，有效补充了公司产能。公司在选择代工厂时，以质量有保证、紧贴产品市场布局为标准进行选择，既方便产品快速投放市场，又能减少产品运输半径，有利于积极响应消费需求。

#### 9、健全的内部质量控制体系

国家管理机构和普通民众对食品安全的日益重视给食品生产企业提出更高的质量要求。产品质量的保障取决于公司完善生产质量控制体系，涵盖原材料采购、生产工艺和仓储流通等多环节。本公司控股股东均瑶集团自 90 年代中期进入乳制品及含乳饮料行业，通过长时间的积累、验证，形成了健全、行之有效的内部质量管理体系。

#### 10、创新能力

公司在品牌竞争日益加剧的情况下进入转型期，在产品、品牌、研发等多层面进行战略部署与调整升级。日后将立足 20 多年自研中国菌打造均瑶健康品牌差异化，以“益生菌+X”为产品创新方向，聚焦目标受众、明确产品定位，围绕技术创新、健康趋势引领、消费者需求为中心等维度进行消费场景及细分产品的拓展。

## 五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业总收入 1,331,692,388.45 元，同比下降了 8.67%；归属于上市公司股东的净利润-190,204,593.95 元，同比下降了 553.26%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-199,119,610.43 元，同比下降了 243.32%。

### （一）主营业务分析

#### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,331,692,388.45	1,458,166,483.96	-8.67
营业成本	962,391,246.13	1,016,267,490.82	-5.30
销售费用	308,495,703.82	244,604,493.42	26.12
管理费用	145,825,680.34	141,947,745.81	2.73
财务费用	2,158,768.19	-17,606,887.12	不适用
研发费用	37,967,903.72	34,642,214.07	9.60
经营活动产生的现金流量净额	22,229,368.77	32,645,604.62	-31.91
投资活动产生的现金流量净额	104,123,939.36	-125,722,698.53	不适用
筹资活动产生的现金流量	-48,278,307.94	-141,706,151.23	不适用

净额			
----	--	--	--

财务费用变动原因说明：主要系利息收入减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系子公司支付的职工薪酬及支付的广告宣传服务费较上年同期增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购买理财产品支付的现金及购买长期资产支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期增加取得借款收到的现金，及回购股份支付的现金较上年同期减少所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现主营业务收入 13.27 亿元，与上年同期相比下降了 8.68%，发生主营业务成本 9.58 亿元，与上年同期相比下降了 5.28%。

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
饮料行业	546,539,244.26	349,088,080.88	36.13	-18.71	-15.23	减少 2.62 个百分点
食品行业	313,348,397.01	144,067,398.69	54.02	57.44	57.26	增加 0.05 个百分点
供应链行业	467,107,478.71	465,162,261.79	0.42	-19.70	-8.49	减少 12.20 个百分点
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	27.78	-8.68	-5.28	减少 2.60 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
益生菌饮品	429,874,057.44	290,910,631.19	32.33	-27.76	-20.65	减少 6.06 个百分点
益生菌食品	298,151,633.56	138,318,365.40	53.61	51.63	53.06	减少 0.43 个百分点
其他饮品和食品	131,861,950.27	63,926,482.98	51.52	65.57	37.73	增加 9.80 个百分点

商品供应链	467,107,478.71	465,162,261.79	0.42	-19.70	-8.49	减少 12.20个 百分点
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	27.78	-8.68	-5.28	减少 2.60 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
电商	149,921,112.33	48,263,930.15	67.81	77.79	73.29	增加 0.84 个百分点
东北	17,940,105.34	11,264,467.45	37.21	-28.91	-28.80	减少 0.10 个百分点
华北	21,761,104.45	13,003,758.60	40.24	-5.48	-12.24	增加 4.60 个百分点
华东	774,691,149.66	657,600,786.07	15.11	17.44	-8.82	减少 8.03 个百分点
华南	52,202,519.92	38,793,476.55	25.69	-8.91	0.19	减少 6.74 个百分点
华中	101,184,758.83	69,902,894.74	30.92	37.06	-28.16	减少 8.56 个百分点
西北	12,910,846.10	9,973,353.07	22.75	29.07	-19.90	减少 8.84 个百分点
西南	52,380,894.19	36,188,768.45	30.91	14.54	-5.90	减少 6.34 个百分点
海外	144,002,629.16	73,326,306.28	49.08	70.21	62.70	增加 2.35 个百分点
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	27.78	-8.68	-5.28	减少 2.60 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
经销	946,920,922.69	782,230,889.01	17.39	-21.57	-12.51	减少 8.56 个百分点
直销	380,074,197.29	176,086,852.35	53.67	54.68	49.64	增加 1.56 个百分点
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	27.78	-8.68	-5.28	减少 2.60 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、分行业情况说明：食品行业较上年增加主要系每日博士业务系 2024 年 7 月起开展，本年销售月数较上年增加，且均瑶润盈业务较上年增长所致。

2、分产品情况说明：其他饮品和食品、益生菌食品较上年增加主要系每日博士业务系 2024 年 7 月起开展，本年销售月数较上年增加所致，益生菌食品另有均瑶润盈业务较上年增长所致。

3、分地区情况说明：电商收入较上年增加，主要系每日博士业务系2024年7月起开展，本年销售月数较上年增加所致，海外收入成本较上年增加主要系均瑶润盈海外业务增加所致，华中收入较上年减少主要系华中业务减少所致。

4、分销售模式情况说明：报告期内，公司本期业务仍以经销为主。直销业务增加较多，主要系本期电商业务增加及均瑶润盈直销业务增加所致。

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
益生菌饮品	吨	61,609.55	63,653.85	1,231.43	-28.36	-24.21	-62.41
其他饮品和食品	吨	9,406.45	8,623.07	2,501.83	-15.63	-13.37	45.59
益生菌食品	千克	402,607.13	410,618.63	38,793.26	3.60	5.52	-17.12

### 产销量情况说明

报告期内，公司产品产销率保持在较好的水平，益生菌饮品产销率为103.32%，其它饮品和食品产销率为91.67%，益生菌食品产销率为101.99%，公司产品销售周转较快，销售益生菌饮品共计约6.37万吨，期末益生菌饮品库存仅为0.12万吨。公司报告期末其他饮品和食品库存量较上年增加比例较大，主要系由于本年末新品备货较多所致。益生菌饮品、益生菌食品库存量较上年减少，主要系上年末备货较多所致。

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

## (4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
饮料行业	原材料	170,086,893.62	17.75	257,524,313.32	25.45	-33.95	(1)
饮料行业	直接人工	25,308,891.93	2.64	28,222,259.32	2.79	-10.32	
饮料行业	制造费用	69,605,437.06	7.26	54,786,634.29	5.42	27.05	
饮料行业	代加工费	13,358,875.21	1.39	20,571,140.85	2.03	-35.06	(3)
饮料行业	采购成品	41,612,849.41	4.34	16,566,954.57	1.64	151.18	(4)
饮料行业	运费	29,115,133.65	3.04	34,119,637.28	3.37	-14.67	
食品行业	原材料	41,286,155.96	4.31	26,397,930.56	2.61	56.40	(6)

食品行业	直接人工	13,166,536.92	1.37	10,150,769.24	1.00	29.71	
食品行业	制造费用	28,428,371.94	2.97	21,372,107.34	2.11	33.02	(6)
食品行业	采购成品	40,250,296.59	4.20	23,666,349.57	2.34	70.07	(6)
食品行业	运费	20,936,037.28	2.18	10,023,362.13	0.99	108.87	(6)
供应链行业	采购成品	446,872,254.63	46.63	485,109,615.25	47.95	-7.88	
供应链行业	运费	18,290,007.16	1.91	23,196,593.83	2.29	-21.15	
合计		958,317,741.36	100.00	1,011,707,667.55	100.00	-5.28	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
益生菌饮品	原材料	160,994,132.63	16.80	238,888,045.59	23.61	-32.61	(1)
益生菌饮品	直接人工	24,147,944.83	2.52	27,786,955.28	2.75	-13.10	
益生菌饮品	制造费用	66,196,491.38	6.91	53,676,345.08	5.31	23.33	
益生菌饮品	代加工费	11,974,613.30	1.25	16,251,847.31	1.61	-26.32	
益生菌饮品	采购成品	5,145,336.98	0.54	81,102.21	0.01	6,244.26	(4)
益生菌饮品	运费	22,452,112.07	2.34	29,930,392.20	2.96	-24.99	
其他饮品和食品	原材料	9,092,760.99	0.95	18,636,267.73	1.84	-51.21	(2)
其他饮品和食品	直接人工	1,160,947.10	0.12	435,304.04	0.04	166.70	(5)
其他饮品和食品	制造费用	3,408,945.68	0.36	1,110,289.21	0.11	207.03	(5)
其他饮品和食品	代加工费	1,384,261.91	0.14	4,319,293.54	0.43	-67.95	(3)
其他饮品和食品	采购成品	41,555,634.07	4.34	17,505,287.78	1.73	137.39	(5)
其他饮品和食品	运费	7,323,933.23	0.76	4,408,681.61	0.44	66.13	(5)
益生菌食品	原材料	41,286,155.96	4.31	26,397,930.56	2.61	56.40	(6)
益生菌食品	直接人工	13,166,536.92	1.37	10,150,769.24	1.00	29.71	
益生菌食品	制造费用	28,428,371.94	2.97	21,372,107.34	2.11	33.02	(6)
益生菌食品	采购成品	35,162,174.95	3.67	22,646,914.15	2.24	55.26	(6)
益生菌食品	运费	20,275,125.63	2.12	9,803,925.60	0.97	106.81	(6)
商品供应链	采购成品	446,872,254.63	46.63	485,109,615.25	47.95	-7.88	
商品供应链	运费	18,290,007.16	1.91	23,196,593.83	2.29	-21.15	
合计		958,317,741.36	100.00	1,011,707,667.55	100.00	-5.28	

### 成本分析其他情况说明

- (1) 公司本年益生菌饮品原材料减少主要系相关产品销量下降所致。
- (2) 公司本年其他饮品和食品原材料下降主要系相关产品销量下降及相关原材料价格下降所致。

- (3) 公司本年其他饮品和食品代加工费减少主要系加工厂生产的相关产品销量下降所致。
- (4) 公司本年益生菌饮品成品采购增加主要系外购的相关产品销量增加所致。
- (5) 公司本年其他饮品和食品的直接人工、制造费用、采购成品及运费增加主要系相关产品销量增加所致。
- (6) 公司本年益生菌食品原材料、制造费用、采购成品以及运费增加主要系相关产品销量增加所致。
- (7) 表中比例数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

**(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化**

适用 不适用

**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(7). 主要销售客户及主要供应商情况**

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明  
无

**A. 公司主要销售客户及主要供应商情况**

适用 不适用

前五名客户销售额11,519.53万元，占年度销售总额8.68%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0。

前五名供应商采购额27,058.26万元，占年度采购总额36.38%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0。

**B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	UST Mfg LLC	4,080.84	3.08
2	上海每日博士品牌管理有限公司	1,994.90	1.50
3	杭州益研电子商务有限公司	1,898.08	1.43
4	上海虾兵蟹将食品科技有限公司	1,835.83	1.38
5	上海盒马物联网有限公司	1,709.88	1.29

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	百威(中国)销售有限公司 上海分公司	4,539.93	6.10
2	上海联华超市发展有限公司	4,167.07	5.60

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

□适用 √不适用

前五名供应商

□适用 √不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
供应链业务	46,710.75	58,170.58	-19.70

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	上海虾兵蟹将食品科技有限公司	1,835.83	1.38
2	沃尔玛(中国)投资有限公司	828.66	0.62
3	上海盒马物联网有限公司	796.43	0.60
4	索迪斯(中国)企业管理服务有限公司	771.21	0.58
5	未雨供应链管理(上海)有限公司	746.63	0.56
合计	/	4,978.76	3.74

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例
----	-------	-----	-----------

			(%)
1	上海青岛啤酒销售有限公司	13,519.27	18.18
2	百威(中国)销售有限公司上海分公司	4,539.93	6.10
3	上海联华超市发展有限公司	4,167.07	5.60
4	上海光明乳品经营有限公司	2,779.70	3.74
5	上海古越龙山绍兴酒专卖有限公司	2,052.29	2.76
合计	/	27,058.26	36.38

其他说明：

无

### 3、费用

√适用 □不适用

详见第三节/五/(一)/1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表。

### 4、研发投入

#### (1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	37,967,903.72
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	37,967,903.72
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.85
研发投入资本化的比重(%)	-

#### (2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	92
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	7.8
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	7
硕士研究生	24
本科	24
专科	19
高中及以下	18
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	25
30-40岁(含30岁,不含40岁)	34

40-50岁（含40岁，不含50岁）	28
50-60岁（含50岁，不含60岁）	5
60岁及以上	0

## (3). 情况说明

□适用 √不适用

## (4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

## 5、现金流

√适用 □不适用

详见第三节/五/（一）/1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表。

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

根据《企业会计准则》和公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2025年12月31日合并报表范围内相关信用及资产进行了减值测试并计提了相应的减值准备。公司本期计提资产减值损失98,721,011.71元，计提信用减值损失44,419,101.60元，以上共计减少公司利润总额143,140,113.31元。

## (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

## 1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	30,150,680.26	1.54	154,845,833.35	6.69	-80.53	主要系本期收回理财产品大于购买的理财产品所致
预付款项	81,580,853.31	4.16	137,598,360.23	5.95	-40.71	主要系本期预付货款和预付费用减少所致
其他应收款	38,376,111.75	1.96	123,815,964.68	5.35	-69.01	主要系本期收回应收处置夷兴大道257号的工厂相关资产的长期资产款及坏账准备计提增加所致
其他权益工具投资	-	-	21,500,000.00	0.93	-100.00	主要系本期调整入其他非流动金融资产核算所致
其他非流	19,614,693.98	1.00				主要系本期其他权益工具

动金融资产						投资转入核算所致
在建工程	19,531,385.96	1.00	48,749,064.41	2.11	-59.93	主要系本期子公司均瑶润盈改扩建项目部分资产转固所致
使用权资产	6,286,754.94	0.32	13,813,376.29	0.60	-54.49	主要系本期使用权资产摊销所致
长期待摊费用	2,527,205.18	0.13	3,849,947.85	0.17	-34.36	主要系长期待摊费用摊销及计提减值准备所致
递延所得税资产	58,070,904.30	2.96	34,765,327.71	1.50	67.04	主要系本期减值准备相关的可抵扣暂时性差异增加导致确认的递延所得税资产增加所致
应付票据	12,530,077.00	0.64	25,898,521.99	1.12	-51.62	主要系本期期末子公司泛缘供应链应付票据减少所致
一年内到期的非流动负债	6,610,977.11	0.34	9,918,291.92	0.43	-33.35	主要系本期期末一年内到期的专利分期付款减少所致
租赁负债	2,022,288.54	0.10	7,695,529.16	0.33	-73.72	主要系支付租金所致
长期应付款	1,954,219.35	0.10	14,726,304.97	0.64	-86.73	主要系专利分期付款减少所致
预计负债	892,594.67	0.05	1,491,934.85	0.06	-40.17	主要系线上销售渠道预计应付退货款减少所致
递延收益	23,364,630.03	1.19	9,234,624.32	0.40	153.01	主要系本期子公司均瑶润盈收到乳品发酵剂产线设备改造项目政府补助及2024技改项目补贴所致

其他说明：

无

## 2、境外资产情况

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见第八节/七/31、所有权或使用权受限资产。

## 4、其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告第三节相关内容。

## 酒制造行业经营性信息分析

### 1、 行业基本情况

√适用 □不适用

随着消费者对健康产品的需求不断增加，以及科技的进步和产品的创新升级，乳酸菌市场将迎来更多的发展机遇。乳酸菌市场上低温乳酸菌发展较早，由于要求乳酸菌饮品中含有活的乳酸菌，低温乳酸菌需在 2-10 摄氏度贮存和销售，密封包装的活性乳酸菌保质期较短。常温乳酸菌是另外一种常见乳酸菌饮品，与低温乳酸菌饮品区别主要在于乳酸菌在生产过程中热力杀菌处理阶段已被灭活。因此，常温乳酸菌可以在常温下贮存和销售。常温乳酸菌也可以和果汁、蔬菜汁、谷物等天然元素结合，不断推出健康、营养、口感丰富的产品，适应不同消费场景。受益于低温乳酸菌产品建立的消费需求基础，常温乳酸菌也被视为具有“促消化”、“润肠道”等功能，是营养、健康的饮品。同时，因无需冷链运输、易于贮藏，常温乳酸菌的销售半径大大扩展，目标市场更为广阔。

### 2、 产能状况

#### 现有产能

√适用 □不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
湖北宜昌均瑶自有工厂	10.15 万吨	10.15 万吨
浙江衢州均瑶自有工厂	13.87 万吨	13.87 万吨
湖北英山自有工厂	2.83 万吨	2.17 万吨
山东高唐鸿超加工基地	5.2 万吨	5.2 万吨
浙江金华海华加工基地	3.6 万吨	3.36 万吨
湖北洪湖华贵加工基地	3.0 万吨	1.0 万吨
湖北枝江今贝加工基地	2.0 万吨	1.0 万吨
吉林桦甸出彩农业加工基地	2.0 万吨	2.0 万吨
四川都江堰华泰加工基地	2.4 万吨	2.4 万吨
河南漯河花花牛加工基地	1.0 万吨	0.5 万吨
浙江常山柚源食品有限公司	1.0 万吨	0.5 万吨

#### 在建产能

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

在建产能名称	计划投资金额	报告期内投资金额	累积投资金额
均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料 10 万吨及科创中心项目	52,989.48	747.08	34,255.45
均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目	11,210.04	296.83	10,559.85

注：

1、以上投资金额为含募集资金及自有资金支付口径。

- 2、均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料 10 万吨及科创中心项目本年以自有资金投入 9.02 万元，其余均以募集资金支付。
- 3、均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目中，公司根据战略规划和产品市场表现，决定不再投入建设年产 2.9 万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线，详见公司刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于变更部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2022-061），该项目计划投资额调整为 11,210.04 万元。均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目本年以自有资金投入 296.83 万元。
- 4、表中数值若出现累计投资金额与报告期内投资金额加上年累计投资金额之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

#### 产能计算标准

适用  不适用

现有产能是根据车间现有固定资产配备情况及设备性能，按生产线日产量及工作时间测算的饮品产能。

#### 3、 产品期末库存量

适用  不适用

单位：千升

产品类别	产成品
益生菌饮品	1,231.43
其他饮品	2,468.14

注：上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

#### 存货减值风险提示

适用  不适用

资产负债表日，公司对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低计提或调整存货跌价准备。经测试，公司 2025 年度需计提饮品存货跌价准备金额共计 3,500.43 万元。

#### 4、 产品情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售 收入	同比 (%)	主要 代表 品牌 味 动力
益生菌饮 品	61,609.55	-28.36	63,653.85	-24.21	103.32	42,987.41	- 27.76	

其他饮品	9,321.55	-15.88	8,539.86	-13.91	91.61	11,666.52	51.03	
------	----------	--------	----------	--------	-------	-----------	-------	--

注：上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

#### 产品档次划分标准

√适用  不适用

公司涉及饮料行业的产品档次主要根据是否含有益生菌分为两类：益生菌饮品（味动力乳酸菌饮品系列产品、青梅水、AD钙奶等），其他饮品（椰子水、纤维饮、矿泉水等）。

#### 产品结构变化情况及经营策略

√适用  不适用

报告期内，公司围绕“以益生菌科技为核心差异化，布局健康食饮矩阵”的战略方向，全力推进转型升级，并取得实质性突破。

##### 1、巩固基本盘，持续引领行业标准

公司坚守“味动力”品牌经典乳酸菌系列产品市场，启动系统性健康升级工作。通过配方优化，推动产品向更健康、更纯净的方向迭代，契合消费者对清洁标签的需求，进一步稳固了公司在常温乳酸菌饮品市场的领先地位。公司作为《清洁标签食品通用要求》团体标准发起单位，积极引领食饮行业的健康发展。

##### 2、拓展“益生菌+”差异化产品矩阵，丰富健康食饮布局

依托自有50,000多株益生菌菌株库，凭借领先的发酵技术与科学配比，打造出具备核心壁垒的新产品矩阵。

均瑶健康聚焦肠道管理、体重管理、口腔健康、解酒护肝四大功效场景，优选明星功效菌株，通过科学配方为消费者提供切实可行的健康解决方案，产品类型涵盖液体益生菌、益生菌菌粉等多种健康产品形式。

味动力产品类型覆盖低温/常温含乳饮料、益生菌×果汁、益生菌×汽水、益生菌×能量饮料等多个健康饮品赛道。

此外，公司还有健康饮品品牌“均瑶纯实”，聚焦高质价比的牛奶、椰子水等健康饮品，进一步完善产品布局。

##### 3、自有工厂与OEM工厂双轮驱动，ODM业务成为增长引擎

公司充分发挥低温活菌等核心技术优势，已实现多品类、多规格瓶型生产能力，生产资质持续升级，可满足市场主流饮品需求，覆盖全国，生产效率显著提升。ODM业务面向头部新零售客户开展定制服务，推动核心技术能力的市场化变现。报告期内，多款定制产品已实现上线，另有多个产品处于开发阶段。ODM业务带来的规模化生产效应，有效降低了公司相关产品的制造成本，成功启动“成本飞轮”效应，成为公司业务增长的重要引擎。

## 5、 原料采购情况

### (1). 采购模式

√适用  不适用

公司基本采购模式为以销定产、以产定购、兼顾库存的采购模式，满足生产计划需要。报告期内，公司产品所需的原材料由公司统一采购，由公司自有工厂及代工厂进行生产。公司主要采购进口奶粉、白砂糖、果胶、乳清蛋白、进口菌种等原辅料及塑料粒子、纸箱、瓶子、瓶盖、封口膜等包装物材料，公司设置了专门采购

部门，针对自有工厂及代工厂建立了完整的质量体系，对用于乳品生产的原材料的采购、验收、运输、贮存和使用作出规定，对采购过程进行控制，以确保采购的材料在质量要求、交付和服务等各方面符合规定的要求。

公司已经建立规范化、制度化的采购体系和供应商管理模式，通过制定及严格执行《供应商管理制度》、《采购管理制度》等内部控制制度，提升公司供应链整体管理水平和供应商整体层次，加强对供应商日常供货管理、新进供应商管理、大宗供应商管理、战略供应商管理、供应商考核制度，合理管理制度等方面的规范运营。

## (2). 采购金额

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

原料类别	当期采购金额	上期采购金额	占当期总采购额的比重 (%)
脱脂奶粉	2,846.27	2,896.10	16.22
白糖	975.22	1,759.05	5.56
果胶	901.71	1,339.93	5.14
塑料颗粒	1,680.90	3,146.02	9.58
塑料瓶和盖子	3,092.58	3,417.14	17.62
其它采购	6,343.19	17,156.35	36.15
能源-水	100.30	113.23	0.57
能源-电	959.21	1,117.34	5.47
能源-气	649.06	820.31	3.70
合计	17,548.45	31,765.47	100.00

注：1、上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

2、表中比例数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

## 6、销售情况

### (1). 销售模式

√适用 □不适用

公司的销售模式有经销和直销。经销模式下，公司的产品通过卖断方式直接销售给经销商，再由经销商销售给零售终端商，最后由零售终端商直接销售给消费者。除此之外，公司通过与开展购销业务的部分大型商超、直销部以及电商渠道（电商代销、平台自营）进行直销。

### (2). 销售渠道

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
直销(含团购)	10,414.23	4,664.98	7,156.60	4,800.28
经销	44,239.69	62,570.11	65,037.11	89,106.91

注：上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

### (3). 区域情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
电商	7,997.82	3,085.81	14.63	3,429.12	702.24	4.75
东北地区	1,703.41	2,464.16	3.12	2,493.56	3,509.44	3.45
华北地区	898.02	1,445.16	1.64	1,379.27	2,236.72	1.91
华东地区	24,655.39	31,996.83	45.11	34,376.30	46,091.32	47.62
华南地区	3,838.00	4,937.22	7.02	5,696.90	6,523.77	7.89
华中地区	9,439.03	15,650.32	17.27	15,895.89	23,979.05	22.02
西北地区	1,240.22	1,766.92	2.27	1,924.81	2,639.85	2.67
西南地区	4,882.04	5,888.66	8.93	6,997.86	8,224.79	9.69

注：1、上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

2、表中比例数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

## 区域划分标准

√适用 □不适用

公司根据地理区域划分销售区域，其中：华东地区包括上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；华中地区包括河南、湖北、湖南；西南地区包括重庆、四川、贵州、云南、西藏；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江；华南地区包括广东、广西、海南；华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙古；西北地区包括陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

## (4). 经销商情况

√适用 □不适用

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
东北地区	72	35	54
华北地区	30	44	60
华东地区	318	238	344
华南地区	77	88	106
华中地区	174	123	201
西北地区	45	58	73
西南地区	119	108	140
总计	835	694	978

## 情况说明

□适用 √不适用

## 经销商管理情况

√适用 □不适用

公司建设厂商双赢的管理合作体系平台，向经销商提供市场建设基础能力培训、生意发展模式及盈利能力的培训和咨询服务，搭建管理资源共享平台。

## (5). 线上销售情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

线上销售平台	线上销售产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比 (%)	毛利率 (%)
电商平台	益生菌饮品	2,093.74	635.72	229.35	55.14
电商平台	其他饮品	5,904.08	2450.09	140.97	72.37

## 未来线上经营战略

√适用 □不适用

公司将优化电商板块运营思路和渠道策略，用更专业、更高效、更市场化的运营模式实现良性发展。推动产品升级，重塑价格、供应链、团队体系；着重把握兴趣电商渠道红利同时，在市场推广和销售方面进一步加大线上线下资源融合和互动，捕捉流量并做好承接转化；建立多品牌多团队的良性竞争机制激发线上业务板块的活力和效率。边销售、边做品牌，给消费者更优质、更多元、更便捷的产品及服务，向消费者传递“健康的科学之选”的消费理念。

## 7、 公司收入及成本分析

## (1). 按不同类型披露公司主营业务构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
益生菌饮品	429,874,057.44	-27.76	290,910,631.19	-20.65	32.33	-6.06
其他饮品	116,665,186.82	51.03	58,177,449.69	28.78	50.13	8.61
小计	546,539,244.26	-	349,088,080.88	-	-	-
按销售渠道						
经销	442,396,927.02	-29.30	299,695,005.61	-23.14	32.26	-5.42
直销	104,142,317.24	123.24	49,393,075.27	126.13	52.57	-0.61
小计	546,539,244.26	-	349,088,080.88	-	-	-
按地区分部						
电商	79,978,185.09	159.18	30,201,651.29	169.01	62.24	-1.38
东北	17,034,122.92	-30.87	10,572,978.96	-31.28	37.93	0.37
华北	8,980,166.15	-37.86	5,873,813.46	-37.85	34.59	-0.01
华东	246,553,940.39	-22.94	163,865,950.04	-16.99	33.54	-4.77
华南	38,380,002.21	-22.26	30,445,443.10	-11.40	20.67	-9.73
华中	94,390,283.65	-39.69	65,255,546.58	-31.52	30.87	-8.24
西北	12,402,160.67	-29.81	9,670,607.33	-20.27	22.02	-9.33
西南	48,820,383.18	-17.09	33,202,090.12	-9.13	31.99	-5.96

小计	546,539,244.26	-	349,088,080.88	-	--	-
----	----------------	---	----------------	---	----	---

注：上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

#### 情况说明

适用 不适用

1、分产品、分地区情况说明：报告期内，公司其他饮品收入、电商收入、直销收入较上期增加较多，主要系每日博士业务系2024年7月起开展，本年销售月数较上年增加所致，同时导致相应营业成本增加。东北、华北、华中收入较上年减少，主要系相关区域饮品收入下降所致。

2、分销售渠道情况说明：报告期内，公司本期业务仍以经销为主。

3、上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

#### (2). 成本情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

成本构成项目	本期金额	上期金额	本期占总成本比例 (%)	同比 (%)
制造费用	6,960.54	5,478.66	19.94	27.05
原材料	17,008.69	25,752.43	48.72	-33.95
直接人工	2,530.89	2,822.23	7.25	-10.32
代加工费	1,335.89	2,057.11	3.83	-35.06
采购成品	4,161.28	1,656.70	11.92	151.18
运费	2,911.51	3,411.96	8.34	-14.67
合计	34,908.80	41,179.09	100.00	-15.23

注：上表仅涉及饮料制造行业的益生菌饮品、其他饮品产品情况。

#### 情况说明

适用 不适用

#### 8、其他情况

适用 不适用

## (五) 投资状况分析

### 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

报告期末投资额	27,111.88
投资增减变动数	-
上年末投资额	27,111.88
投资额较上年增减幅度(%)	-

报告期内，公司对外股权投资无变化。

### 1、重大的股权投资

□适用 √不适用

### 2、重大的非股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	计划投资	本年投入	累计投入
均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料 10 万吨及科创中心项目	52,989.48	747.08	34,255.45
均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目	11,210.04	296.83	10,559.85
合计	64,199.52	1,043.91	44,815.30

注：1、以上为含募集资金及自有资金支付口径。

2、均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料 10 万吨及科创中心项目本年以自有资金投入 9.02 万元，其余均以募集资金支付。

- 3、均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目中，公司根据战略规划和产品市场表现，决定不再投入建设年产 2.9 万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线，详见公司刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于变更部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2022-061），该项目计划投资额调整为 11,210.04 万元。均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目本年以自有资金投入 296.83 万元。
- 4、表中数值若出现累计投资金额与报告期内投资金额加上上年累计投资金额之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

### 3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产-信托理财产品	133,845,833.35	-3,845,833.35				130,000,000.00		-
交易性金融资产-银行理财产品		150,680.26			30,000,000.00			30,150,680.26
交易性金融资产-其他权益工具投资	21,000,000.00					21,000,000.00		
其他权益工具投资	21,500,000.00						-21,500,000.00	
其他非流动		-1,885,306.02					21,500,000.00	19,614,693.98

资产-其他权益工具投资								
合计	176,345,833.35	-5,580,459.11	0.00	0.00	30,000,000.00	151,000,000.00	0.00	49,765,374.24

注：（1）当期以公允价值计量的交易性金融资产账面价值为 0.30 亿元，以公允价值计量的其他非流动金融资产投资账面价值为 0.20 亿元。

（2）本期交易性金融资产-公允价值变动损益为负数系由于交易性金融资产到期，冲回前期确认的公允价值变动损益所致。与利润表公允价值变动损益不一致系由于利润表公允价值变动损益仅反映本期公允价值变动情况。

#### 证券投资情况

适用 不适用

#### 证券投资情况的说明

适用 不适用

#### 私募基金投资情况

适用 不适用

2022年11月14日，公司与上海弘章投资管理有限公司签订《扬州弘创股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，公司以自有资金拟作为有限合伙人投资扬州弘创股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“扬州弘创基金”），出资额为人民币4,000万元，具体内容详见公告2022-069。公司对扬州弘创基金（基金编号为SXL820）实缴出资额为2,000万元，已完成首期投资。为维护广大股东利益，结合运营资金安排和未来发展规划，经审慎考虑，公司决定不再对扬州弘创基金进行后续投资，拟减少认缴出资额人民币2,000万元，具体内容详见公告2024-011。

#### 衍生品投资情况

适用 不适用

## 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

## (六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

## (七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
均瑶集团上海食品有限公司	子公司	食品流通	1,000.00	92,572.30	-635.67	55,825.73	-9,994.79	-7,591.97
泛缘（上海）供应链有限公司	子公司	供应链	10,000.00	17,645.19	-7,299.36	47,350.13	-8,160.19	-8,294.84
均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	子公司	食品生产及销售	29,506.28	26,291.11	-16,426.82	20,084.65	431.39	418.79
每日博士（上海）商贸有限公司	子公司	食品流通	200.00	6,519.39	-1,699.17	13,497.76	-1,186.70	-1,327.37

注：1、以上列示的为对公司净利润、营业收入影响较大，达到 10%以上的子公司。

2、以上列示的为各公司单体报表口径。

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

适用  不适用

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。当前,随着人民群众健康需求的持续增加,健康产业呈现出强劲增长势头。近年来,全民健康意识逐步提升,大健康消费品行业迎来了前所未有的新动能、新变局。大健康产业作为健康产业的新业态,通过提供更为全面、个性化的健康产品与服务,迎来广阔发展空间。随着“健康中国”战略的持续推进和前沿技术的不断进步、人口老龄化趋势延续,以及人均可支配收入和健康意识的提高,大健康行业迎来了快速发展的黄金时代。

目前,我国亚健康群体不断扩大,突发公共卫生事件敲响警钟,人口结构老龄化程度日益加剧。据国家统计局发布数据显示,2024年末我国60岁及以上人口突破3亿人,占全国人口的22%。基于我国庞大人口规模的老龄人口数量迅速增加以及疾病谱系的不断变化,健康服务领域的需求与供给日益多样化,为大健康产业发展带来新的机遇和挑战。

国家层面的高度重视和大力支持,也是行业发展的重要推动力。党的二十大报告提出“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。中央经济工作会议提出“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”,要求“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”。为推动实施扩大内需战略,2022年12月,中共中央、国务院发布《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》。这一系列的政策落地,对着力扩大内需、增强消费对经济发展的基础性作用提供了重要指引。未来,我国超大规模市场优势还将继续显现,内需潜力将持续释放。随着我国经济持续稳定恢复、扩内需促消费政策措施逐步落地见效,消费将继续保持恢复发展态势,消费正在成为未来拉动中国经济增长最强劲的动力。

在消费结构方面,现阶段,我国居民消费结构正处于持续升级阶段,多层次、多样化需求特征明显,消费市场潜力大、韧性强、活力足,具有广阔的进一步发展空间。首先,随着国内居民的健康意识不断提升,健康消费习惯不断养成,健康消费提质升级的总势头不断高涨。其次,近年来“Z世代”正在成为消费增量人群,老龄人口形成的“银发经济”也不断发展,圈层人群的特定需求将打开许多新的细分市场,这个新市场来自于新品类的开创,或者老品类的差异化定位,新市场的出现为新品牌的崛起带来机会。在新技术、新人群、新渠道等多方面推动下,处于第三次浪潮的消费市场不断涌现出极具爆发力的新品牌、新类目、新产品。第三,以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展,生产与消费的数字化已成为主要经济体转型的亮点,未来数字化转型的空间十分巨大。

我国益生菌类功能食品市场现处于快速增长期,据国际益生菌协会(IPA)表示,中国已经成为全球第二大益生菌消费市场,中国益生菌类功能食品市场将以11-12%的增速扩大。前瞻预计我国益生菌类功能食品市场规模将以10%的年均复合增长率增长,到2028年,我国益生菌类功能食品市场规模有望超过1,900亿元。

### (二) 公司发展战略

适用  不适用

#### 1、均瑶健康“十四五”战略框架

均瑶健康将秉持“聚焦大健康行业，铸百年品牌，成为健康饮品领跑者”的愿景，紧紧把握“十四五”发展的历史性机遇，为实现更高更远的理想再出发。通过夯实基础，树立巩固“常温乳酸菌饮品领域第一股”的地位。通过二次创业，发展培育新品，尤其以益生菌为核心突破，向“做全球益生菌领跑者”的战略愿景奋进。新产品新业务，以“掌握技术壁垒、达到国际领先、塑造核心竞争力”为标准和目标，重点培育和打造益生菌产品，为消费者实现健康、美好生活；开拓国际，把健康理念、先进科技和领先产品带出国门，树立“国际化百年品牌”新形象。“十四五”期间，均瑶健康在夯实、培育、开拓的过程中，要依靠自身实力塑造和资本市场资源“双轮驱动”，加速实现“十四五”战略目标，再创企业辉煌。立足“十四五”发展根基，公司将提前谋篇布局、蓄势赋能，持续深耕大健康赛道，为“十五五”阶段高质量扩容、全球化布局与长远可持续发展筑牢坚实基础。

## 2、均瑶健康核心发展策略

(1) 乳酸菌业务：2025年以技术创新驱动产品升级，以运营效率优化保障盈利能力，以渠道变革拓展市场空间。通过应用专利菌株进行产品升级，同时降本增效，以利润为导向，实现全年目标，在此基础上聚焦渠道精细化运营。到2025年末，乳酸菌饮品平均增长率高于行业平均水平，市场份额力争占据全国第一。

(2) 益生菌业务：公司将在菌株、设备、研发等多方面给予均瑶润盈支撑，为启动下一阶段项目奠定业务基础。在此基础上，公司将在B端和C端同步推进：B端进一步优化国内外客户结构升级，重点目标集中在大型乳企、保健品企业、药企等；C端则在原有益生菌产品体系的基础上，培育更多益生菌产品。

(3) 共建品牌：基于公司丰富的明星菌株，公司创新产品研发机制，通过共创等方式培育满足不同应用场景的C端全市场产品矩阵。其中，营养膳食方向的每日博士正式投入运营。

(4) 区域布局：市场拓展向东、向南、向下。区域拓展上，常温乳酸菌加强在中原、西南地区布局，重点放在沿长江经济带并向长三角地区发力；渠道发展上，渠道扩展与深耕并进，进一步市场下沉的同时，新品主攻一、二线城市，产品实现科技升级、包装升级、营销升级。

(5) 渠道建设：传统渠道新机制，根据不同产品、不同区域、不同市场特点，建立直营模式、托管模式、裂变模式，精准铺设，探索三级分销的微商模式；全面搭建、快速发展新零售平台。

(6) 科技化数字化赋能：开发、联合、购买最新科技，多维度赋能助力成长。产品赋能，发展高科技含量健康产品、稀缺资源壁垒产品；渠道赋能，新零售融合线上线下渠道；营销赋能，大数据精准目标消费者画像；管理赋能，数字化管理降低成本提高效率。

(7) 经营管理提升：一方面，要以价值观支撑组织、业务扩张。统一员工思想，提升工作效率；释放组织活力，构建创业型组织。另一方面，建立行之有效的经营管理体系，成为实现战略的基础保证，最大限度地激发企业经营活力。

(8) 对接资本市场：做好市值管理、积极适时地推进再融资计划，发挥资本市场和财务杠杆的融资功能，满足公司快速发展的需要；同时，积极关注国内外健康饮品及相关产业投资并购机会，收购或引入国内外知名的品牌或产品，完善产业布局。

## (三) 经营计划

√适用 □不适用

2026年，均瑶健康将坚守初心、勇担使命，始终锚定“做全球益生菌领跑者”的宏伟愿景，以科技报国的情怀与实业兴国的担当，以“一二三四五”方法论为行动指南，全面聚焦益生菌全产业链高质量发展，聚力技术创新、产业升级、渠道变革与全球布局，扎实推进“十五五”战略目标落地见效，以更强担当、更实举措、更快步伐攀登发展新高峰，奋力谱写企业持续健康发展的崭新篇章，再创辉煌业绩。

#### （一）锚定“一芯两翼”，筑益生菌产业新生态

深耕大健康赛道，需锚定“做全球益生菌领跑者”的核心愿景，明晰全产业链发展的核心指标与实施路径，以益生菌为产业发展“核芯”，推动益生菌饮品与膳食保健产品两翼协同发展。各业务板块以市场需求为导向，秉持“科技化、产业化、品牌化、全球化”发展思路，坚守长期主义发展理念，致力于打造益生菌领域百年品牌。聚焦益生菌核心技术攻关，持续提升菌株研发、发酵应用、冷链保活等核心能力，构筑行业领先的技术壁垒。通过产学研融合、上下游协同、海内外联动的多元合作模式，实现资源共享、价值共生，构建“菌株研发—原料生产—产品智造—品牌运营—全渠道销售”的益生菌全产业链生态体系，助力提升国内益生菌行业的全球竞争力与可持续发展能力。

#### （二）固本拓新并举，激活全链路增长动能

立足行业发展周期与企业经营实际，坚持存量业务优化与增量业务拓展双向发力，以稳健经营筑牢发展根基，以创新突破培育增长新极点。一方面，针对常温乳酸菌等成熟存量业务，通过配方升级、工艺优化、成本管控实现效率提升，巩固现有市场份额，挖掘传统渠道与核心产品的经营潜力；另一方面，聚焦低温活菌、益生菌+食品、功能饮品等增量赛道，加大研发与市场投入，加速新品落地与场景拓展，培育新的业绩增长点。

作为益生菌饮品领域的核心品牌，味动力依托益生菌技术优势，突破产品结构单一瓶颈，以“低温活菌、常温发酵”技术差异化构建产品矩阵，丰富健康饮品内涵。通过供应链技改升级、渠道结构优化整合，打通“生产—渠道—消费”全链路价值通道，释放品牌发展活力。顺应消费者对精准营养、功能性健康产品的需求升级趋势，坚持研发能力与运营能力同频增长，以科技赋能产品创新，深化与科研机构、行业专家的合作，保持技术领先性；以数字化赋能运营提效，实现市场精准定位、产品快速迭代与全渠道高效拓展，推动企业从“奶替”向“以益生菌为差异化的健康饮品”全面转型。

#### （三）聚焦五大赛道，锻造核心市场竞争力

整合公司菌株研发、生产智造、品牌运营、渠道布局等战略资产，围绕“明星菌株培育、发酵技术突破、低温体系建设、全渠运营提效”四大核心能力，重点发力常温乳酸菌饮料市场、冷链活菌饮料市场、益生菌健康饮品市场、益生菌健康食品市场及海外益生菌原料与产品市场五大核心赛道，持续拓展市场版图，稳步向“做全球益生菌领跑者”目标迈进。

1、常温乳酸菌饮料市场：坚守核心市场近20%的份额优势，对经典产品进行口味与营养升级，通过“畅快瓶PRO”、“营养瓶PRO”系列补充产品矩阵，优化全渠道资源投放，巩固传统餐饮、食杂店等基本盘，拓展便利店、即时零售等新渠道。

2、冷链活菌饮料市场：加速打造低温活菌运营体系，提升低温产品产能与品质，以活菌水、低温乳酸菌等为核心产品，聚焦精品便利店、高端商超等渠道，强化“活菌功效”心智，打造差异化竞争优势。

3、益生菌健康饮品市场：立足开发益生菌+果汁，益生菌+汽水，益生菌+功能饮料等多维饮品市场，形成以益生菌+为差异化的健康饮品的品牌产品矩阵。

4、益生菌健康食品市场：围绕肠道管理、体重管理、口腔健康、解酒四大核心需求，探索“益生菌+”食品应用，布局活菌零食、功能代餐等创新品类，从菌株建设到食饮品类拓展，打造益生菌食品应用标杆，拓展业务发展边界。

5、海外益生菌原料与产品市场：以均瑶润盈为核心，持续深耕海外渠道，针对经销商、代工厂、品牌商制定差异化合作策略，依托国际展会与战略合作提升品牌国际影响力，推动益生菌原料与成品双输出，实现海外业务持续增长。

#### （四）深化生态合作，以技术创新赋能智造升级

坚持开放合作理念，深化与上下游合作伙伴、头部零售企业、科研机构的生态化合作，构建互利共赢的产业合作体系。针对A级零售客户，开展深度ODM定制合作，快速响应客户需求，实现从产品概念到量产的高效落地；针对B、C类零售客户，提供配方定制与产品优化服务，扩大合作覆盖面。加强与国际行业头部企业的战略合作，联合开展菌株研发、应用实验与市场推广，吸收国际先进技术与经验，提升全球资源整合能力。

以科技化赋能生产智造全面升级，持续推进各生产基地技改项目，优化衢州、宜昌等饮料工厂产能布局，提升活菌生产线、低温仓储等核心设施能力；推动均瑶润盈工厂产能、效率、质量三重提升，突破AKK菌株等明星菌株规模化量产技术，实现菌粉收率与活性双提高。构建数字化智造体系，上线PLM、MES、LIMS等数字化管理系统，实现生产全流程的可控、可追溯，以技术创新与智造升级推动生产降本、提质、增效，激活成本飞轮效应。

#### （五）构建内部协同机制，实现资源整合价值共生

建立跨部门、跨板块的内部生态协同机制，打破业务壁垒，实现研发、生产、市场、销售、供应链等各环节资源高效整合与价值共生。打造研发与市场的双向联动机制，以市场需求导向研发方向，以研发成果支撑市场拓展，通过数字化中台体系实现产品开发的快速反馈与迭代；建立生产与销售的协同保障机制，根据销售需求动态调整生产计划，优化库存管理，提升产能利用率与市场响应速度。

强化均瑶润盈、泛缘供应链、市场部、销售部等业务板块的协同联动，实现菌株研发与产品应用的深度融合、品牌建设与渠道拓展的同频推进、供应链保障与市场需求的精准匹配。搭建内部数字化协同平台，实现数据共享、信息互通，以数据驱动各环节决策优化，提升企业整体运营效率。建立跨板块激励机制，将协同成效纳入绩效考核，激发各部门协同合作的积极性，形成“上下联动、左右协同、全员参与”的发展格局，实现跨界赋能与整体价值提升。

#### （六）夯实发展根基，培育企业可持续发展内生动力

以“产品为本、品牌为根、渠道为脉、人才为基”构筑企业可持续发展基石，培育健康产业的内生基因。坚持产品为本，建立产品全生命周期管理体系，从配方研发、原料甄选、生产制造到品质管控，全方位保障产品健康、纯净、高效，以优质产品赢得市场与消费者认可；坚持品牌为根，打造“背书品牌—消费品牌—成分品牌”三重品牌架构，强化科学专业的品牌心智，通过功效实证、科普教育、内容传播提升品牌美誉度与忠诚度。

坚持渠道为脉，构建“广覆盖、深渗透、高效率”的全渠道体系，提升经销商渠道分销质量与覆盖率，突破头部便利店、连锁商超等新渠道，打造“从厂到喉”的渠道推力；坚持人才为基，强化研发、生产、销售、市场等各领域人才梯队建设，引进高端技术人才与管理人才，完善人才培养、考核与激励机制，打造一支专

业、高效、创新的核心团队。同时，践行绿色发展理念，推进生产环节节能降耗，实现产品综合能耗与人力成本双下降，以绿色智造推动企业可持续发展。

#### （七）坚持全球布局，以国际化战略抢占产业高地

将国际化战略作为企业发展的重要抓手，以全球视野布局益生菌产业，从“产品出海”向“品牌出海、技术出海、生态出海”全面升级。持续加大海外市场投入，优化海外渠道布局，针对不同国家与地区的市场需求、消费习惯制定本土化运营策略，提升产品适配性与市场接受度。依托全球展会、行业研讨会等平台，提升均瑶健康与均瑶润盈的国际品牌曝光度，打造全球知名的益生菌品牌。

深化国际技术合作与资源整合，参与国际益生菌行业标准制定，推动自有菌株与技术的国际认证，提升企业在全全球益生菌产业中的话语权。建立海外市场本土化服务体系，完善海外物流、仓储与售后保障，提升海外客户服务体验。以均瑶润盈为海外业务核心载体，实现益生菌原料、发酵剂、成品等多品类海外输出，逐步构建全球益生菌产业布局，抢占国际益生菌产业发展高地。

#### （八）培育新质生产力，为百年品牌建设蓄势赋能

以科技创新为核心驱动，培育益生菌产业新质生产力，为企业百年品牌建设注入持续动力。聚焦益生菌核心技术攻关，以明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101、两歧双歧杆菌 BB-G90 等为基底，构筑肠道微生态护城河。同时夯实发酵技术，持续发展低温体系，突破活菌水基存活、万亿级高活性菌粉生产、无糖菌粉工艺等关键技术，持续扩充自主知识产权菌株库，以核心技术构筑行业竞争壁垒。

推动数字技术与实体经济深度融合，全面布局 AI 技术在研发、生产、品牌、市场等各环节的应用，通过 AI 实现市场趋势预判、产品创意生成、视觉设计优化、内容海量生产，以数字化提升企业创新效率与运营能力。加速 ODM 业务技术变现，以研发能力带动生产规模扩大，以规模效应推动成本下降，形成“研发创新—规模生产—成本优化—再研发投入”的良性循环。坚持创新与稳健并重，以新质生产力推动企业实现质量变革、效率变革、动力变革，实现企业高质量发展，为打造益生菌领域百年品牌蓄势赋能。

### （四）可能面对的风险

√适用 □不适用

#### 1、市场竞争加剧的风险

含乳饮料行业为完全竞争市场，尤其常温乳酸菌饮品领域近年呈现快速增长且行业利润率较高，吸引更多企业和品牌进入到竞争序列中。目前，除了本公司的“味动力”系列产品外，目前市场上还有畅意、娃哈哈等一线品牌以及众多二、三线品牌，行业竞争分化明显。益生菌系列的产品品类较新，消费者认知培育仍需一定投入和时间。公司生产过程中所需要的脱脂乳粉、PE 粒子材料等直接材料成本占生产成本的比重较高。这些主要原材料受市场供需影响价格波动幅度较大，如遇石油、脱脂乳粉等材料采购单价大幅上升，将影响公司毛利率和盈利能力。

随着社会对健康的重视程度不断提高，益生菌市场作为营养健康食品领域的热点，吸引了众多企业纷纷涌入，行业竞争日趋激烈，市场格局复杂多变。公司涉足海外市场时，面临的不确定性和挑战尤为突出。一方面，海外市场准入门槛较高，严格的食品安全法规和认证标准对产品质量提出了更高要求。另一方面，海外消费者的饮食习惯和营养需求多样化，公司需要准确把握各地市场特点。

## 2、原材料价格波动的风险

公司生产过程中所需要的脱脂乳粉、PE 粒子材料等直接材料成本占生产成本的比重较高。这些主要原材料受市场供需影响价格波动幅度较大，如遇石油、脱脂乳粉等材料采购单价大幅上升，将影响公司毛利率和盈利能力。

## 3、消费偏好变化的风险

受消费降级的影响，消费者信心下滑，抑制了消费者的实际需求，进而对公司经营业绩产生影响。同时消费者对食品诉求日益提高，尽管含乳饮料作为中高端饮品符合当前的消费趋势，但仍然需要在产品多样化和健康性等方面紧跟步伐；含乳饮料除了口味之外，也需要加入无添加、低糖等元素。企业需要通过跟踪市场趋势，不断推出新的产品，捕捉消费者爱好，培养消费习惯，才能维持竞争力。这对企业的创新能力、营销和研发能力提出了更高的要求。

## 4、品牌被仿冒的风险

常温乳酸菌饮品市场有众多中小品牌存在。中小品牌企业存在生产规模小、质量控制薄弱、销售渠道有限、研发投入不足等问题，存在跟风抄袭、甚至假冒伪劣等情况，对市场秩序的建立构成障碍，不利于消费者形成良好的消费体验。

## 5、食品安全质量风险

公司主要从事食品饮料的研发、采购、销售和运营业务。近年来随着政府和消费者对于食品安全的日趋重视，食品质量安全已经成为企业生存和发展的重中之重。公司建立了一套囊括采购、生产、仓储、配送、销售等环节的全链路质量控制体系，但公司的产品质量仍不可避免的受限于原材料供应、供应商生产能力、运输过程存储条件及气候环境等因素影响，无法完全避免一些不可预见因素导致产品质量出现问题的风险。如果公司销售的商品存在食品安全风险甚至发生食品安全事故，将会对公司的品牌形象和经营业绩产生不利影响。

## (五)其他

适用 不适用

## 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件及公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、董事会审计委员会工作制度、独立董事工作制度和董事会秘书工作细则等规章制度，已经建立并不断完善股东会、董事会和管理层组成的治理结构。公司股东会、董事会、审计委员会分别为公司的最高权力机构、主要决策机构和监督机构，三者与公司管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制。目前，公司各项管理制度配套齐全，公司股东会、董

事会、管理层之间职责分工明确，依法规范运作，管理效率不断提高，能够保障公司各项生产经营活动的有序进行。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

**二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划**

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

### 三、董事和高级管理人员的情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
王均豪	董事长	男	53	2017-06-04	2026-07-31	61,628,402	61,628,402	0	无	226.45	否
王瀚	董事	男	38	2023-08-01	2026-07-31	0	0	0	无	0	是
俞巍	董事	男	47	2024-12-05	2026-07-31	0	0	0	无	0	否
俞巍	总经理	男	47	2024-07-01	2026-07-31	0	0	0	无	344.29	否
蒋海龙（离任）	董事	男	61	2017-06-04	2025-10-10	732,201	552,201	-180,000	注1	0	是
朱晓明	董事	女	54	2017-06-04	2026-07-31	763,218	613,218	-150,000	注1	0	是
罗喜悦	董事	男	55	2023-08-01	2026-07-31	0	0	0	无	0	否
罗喜悦	副总经理	男	55	2017-06-04	2026-07-31	732,269	549,269	-183,000	注1	198.25	否
王晨	职工董事	女	27	2025-10-10	2026-07-31	0	0	0	无	0	否
王晨	副总经理	女	27	2023-08-01	2026-07-31	0	0	0	无	48.00	否
甘凝	独立董事	女	47	2023-08-01	2026-07-31	0	0	0	无	18	否
罗劲	独立董事	男	45	2023-08-01	2026-07-31	0	0	0	无	18	否

苏世彦	独立董事	男	60	2025-06-25	2026-07-31	0	0	0	无	9	否
史占中(离任)	独立董事	男	57	2019-05-10	2025-06-25	0	0	0	无	9	否
雷洪泽	副总经理	男	52	2021-05-10	2026-07-31	0	0	0	无	255.21	否
向卫兵	副总经理	男	57	2017-06-04	2026-07-31	368,134	276,134	-92,000	注1	87.67	否
崔鹏	财务负责人	男	46	2017-06-04	2026-07-31	173,051	129,851	-43,200	注1	70.41	否
郭沁	董事会秘书	男	40	2017-06-04	2026-07-31	441,679	331,679	-110,000	注1	67.09	否
合计	/	/	/	/	/	64,838,954	64,080,754	-758,200	/	1,351.37	/

注1：报告期内蒋海龙、朱晓明、罗喜悦、向卫兵、崔鹏、郭沁减持情况详见公司于2025年2月28日和2025年6月24日披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司部分董监高集中竞价减持股份计划公告》及《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司部分董监高集中竞价减持股份结果公告》（公告编号：2025-007、2025-037）。

注2：王晨晨2025年薪酬较去年同期上涨了约25.07%，系公司于2024年10月30日召开第五届董事会第九次会议通过的《关于调整部分高级管理人员薪酬的议案》，自2024年10月起对公司部分高级管理人员年薪进行调整。同时王晨晨承接原离任高管葛欣的电商业务，分管电商业务期间实现高速增长，该岗位原年度薪酬标准较高，薪酬低于原岗位薪酬水平。

姓名	主要工作经历
王均豪	王均豪，男，中国国籍，无境外居留权，1972年10月出生，工商管理硕士，高级经济师。1995年10月至1999年11月，曾任温州均瑶宾馆总经理；1999年11月至2003年6月，曾任本公司总经理；2003年6月至今，任均瑶集团副董事长；2009年3月至今，任均瑶集团总裁；2003年6月至今，任本公司董事长。同时担任中华全国工商业联合会农产商会名誉会长、联合国GTI商业顾问委员会主席、上海市政协对外友好委员会副主任、上海市工商联副主席、徐汇区工商联主席。上海市各地在沪企业（商会）联合会会长、中国浦东干部学院特聘教师、亚布力论坛理事、上海交大“中国CEO俱乐部”理事长。曾荣获“全国优秀中国特色社会主义事业建设者”、“上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”、“中国光彩事业突出贡献奖”、“上海市优秀企业家”、“上海十大青年经济人物”、“中国十大杰出CEO”、“中国十大创业领袖”、“亚洲影响力人物奖”“上海交通大学杰出校友思源贡献卓著奖”。
王瀚	王瀚，男，中国国籍，无境外居留权，1987年8月出生，英国伦敦大学学院UCL理学学士学位。2012年8月至2014年

	4月，任罗兰贝格国际管理咨询(上海)有限公司咨询顾问；2014年5月至2015年5月，任美国华平投资集团有限公司投资经理；2015年5月至今，任上海均瑶(集团)有限公司副总裁兼战略投资部副总经理；2017年7月至今，任上海吉祥航空股份有限公司董事；2019年2月至2024年8月，任上海华模科技有限公司董事长；2019年7月至今，任上海华瑞银行股份有限公司董事。
俞巍	俞巍，男，中国国籍，无境外居留权，1978年7月出生，美国杜克大学工商管理硕士。历任贝恩公司Bain & Company全球合伙人，上海家化联合股份有限公司首席市场官CMO、首席数据营销官CDO、兼漳州片仔癀上海家化口腔护理有限公司监事会主席，上海相宜本草化妆品股份有限公司首席执行官CEO兼总裁。现任公司董事、总经理。
蒋海龙	蒋海龙，男，中国国籍，无境外居留权，1964年出生，工商管理硕士，注册会计师、正高级会计师（教授级）。曾任均瑶集团副总裁兼财务负责人、公司董事；2020年7月至今，任爱建集团董事。
朱晓明	朱晓明，女，中国国籍，无境外居留权，1971年3月出生，大学本科学历，高级会计师。1994年4月至1997年9月，任均瑶集团天龙航空服务有限公司出纳；1997年9月至2002年12月，任均瑶集团天龙航空服务有限公司会计主管；2002年12月至2007年4月，任均瑶集团天龙航空服务有限公司财务经理；2007年4月至2011年1月，任均瑶集团高级财务经理；2011年1月至2014年12月，任均瑶集团高级财务经理、总监助理；2015年至今任均瑶集团财务总经理。
罗喜悦	罗喜悦，男，中国国籍，无境外居留权，1970年12月出生，浙江政法管理干部学院经济法专科毕业。1998年3月至2003年12月，历任均瑶集团上海乳品有限公司销售部副部长、生产部副部长；2004年1月至2013年12月，历任上海均瑶文化传播有限公司总经理助理、常务副总经理；2014年1月至今，任本公司副总经理。
王晨晨	王晨晨，女，中国国籍，无境外居留权，1998年8月出生，英国伦敦大学经济学本科学士学位。2019年12月至2021年5月，曾任君信(上海)股权投资基金管理有限公司董事长业务助理；2021年8月至2023年7月，任公司董事长特别助理；2022年10月至2025年11月，任泛缘(上海)供应链有限公司总经理；2023年8月至今，任本公司副总经理。
甘丽凝	甘丽凝，女，中国国籍，无境外永久居留权，1978年6月出生，博士学位。2008年4月至今，担任上海大学悉尼工商学院副教授，现任财会系主任；上海市商业会计学会副会长、理事；2020年12月至2025年6月，任上海和元生物技术(集团)股份有限公司独立董事；2023年8月至今，任公司独立董事；2022年5月至今，任江苏林洋能源股份有限公司独立董事；2026年4月至今，任罗欣药业集团股份有限公司独立董事。
罗劲	罗劲，男，中国国籍，无境外居留权，1980年3月出生，复旦大学法学院法学硕士学位。2004年7月至2008年8月，曾先后任职于上海市宝山区政法、组织部门；2011年7月至2013年12月，曾任上海市百良律师事务所律师；2014年1月至今，任上海市天一律师事务所律师；2022年7月至今，任上海阿波罗机械股份有限公司独立董事。
苏世彦	苏世彦，男，中国国籍，无境外居留权，1965年8月出生，毕业于安徽农业技术师范学院食品系，曾于南京农业大学食

	品科学与工程专业研究生班进修。1987年7月至2000年2月，任江苏徐州彭城大学食品工程系教师；2000年2月至2002年1月，任均瑶乳业股份有限公司生产部副部长、品控部部长；2002年2月至2003年1月，任达能（中国）食品饮料有限公司高级研发工程师；2003年2月至2005年8月，任上海三元昂立营养食品有限公司生产技术总监；2005年9月至2007年4月，任上海大江集团股份有限公司总裁助理、生产研发总监；2007年5月至2011年2月，任乐美包装（上海）有限公司首席食品、微生物专家；2011年2月至2012年8月，任上海晨冠乳业有限公司副总经理、首席微生物专家；2012年11月至2014年8月，任上海德馨饮料有限公司副总经理、嘉兴工厂总经理；2015年2月至2016年8月，任上海嘉外国际贸易有限公司技术总监；2016年8月至2025年10月，任上海妙可蓝多食品科技股份有限公司创新研发中心总监、奶酪技术支持专家。
史占中	史占中，男，中国国籍，无境外居留权，1968年5月出生，博士，教授、高级经济师。1994年5月至1999年7月，曾任上海住总（集团）总公司投资部高级经理；1999年7月至2001年12月，曾任上海中复科技有限公司董事、总经理；2010年1月至2017年12月，曾任上海交通大学先进产业技术研究院副院长；2000年9月至今，历任上海交通大学安泰经济与管理学院讲师、副教授、教授、博士生导师；曾任东方日升新能源股份有限公司独立董事；2015年9月至今，任上海交通大学产业经济研究中心主任；2019年6月至2025年6月，任上海申达股份有限公司独立董事；2019年11月至2025年12月，任长江证券股份有限公司独立董事；2026年3月至今，任普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司独立董事。
雷洪泽	雷洪泽，男，1973年4月出生，中国国籍，无境外居留权，大学专科学历，上海交通大学《现代品牌战略与营销EMBA班》结业。2011年1月至2012年12月，任均瑶集团上海食品有限公司销售总监；2013年1月至2015年8月，任均瑶集团上海食品有限公司副总经理；2016年12月至今，任上海均瑶生物科技有限公司总经理；2021年5月至今，任公司副总经理。
向卫兵	向卫兵，男，中国国籍，无境外居留权，1968年1月出生，大连水产学院大专毕业。1988年9月至1995年4月，曾任宜昌罐头厂技术科副科长；1995年5月至1997年1月，曾任宜昌星仔食品厂厂长；1997年2月至2000年3月，曾任宜昌新欣饮料厂厂长；2000年3月至2013年3月，历任公司生产经理、厂长；2013年3月至今，任公司副总经理，兼任均瑶集团上海食品有限公司生产总监。
崔鹏	崔鹏，男，中国国籍，无境外居留权，1979年11月出生，大学本科学历，高级会计师、注册税务师。2002年9月至2008年3月，曾任上海天喔食品（集团）有限公司财务经理；2008年3月至2011年8月，曾任二六三网络通信股份有限公司财务经理；2011年9月至2014年5月，曾任上海宽岱电讯科技发展有限公司财务经理；2014年6月至今，任公司财务负责人，兼任均瑶集团上海食品有限公司财务负责人。

郭沁	郭沁，男，中国国籍，无境外居留权，1985年7月出生，大学本科学历。2007年9月至2011年8月，曾任上海市浦东新区人民法院书记员；2011年9月至2017年6月，曾任均瑶集团法务经理，2017年6月至今，任公司董事会秘书。
----	---

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况****1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王均豪	均瑶集团	副董事长、总裁	2003/6	至今
王瀚	均瑶集团	副总裁兼战略投资部副总经理	2015/5	至今
朱晓明	均瑶集团	财务总经理	2015	至今
在股东单位任职情况的说明	无			

**2、在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王均豪	温州均瑶集团有限公司	董事长、总经理	1995/8	至今
王均豪	均瑶集团上海食品有限公司	执行董事	2000/1	至今
王均豪	当阳市均瑶贸易有限公司	执行董事、总经理	2001/6	至今
王均豪	唐山均瑶贸易有限公司	执行董事	2002/4	至今
王均豪	上海均瑶国际广场有限公司	执行董事	2002/5	至今
王均豪	上海均瑶航空投资有限公司	监事	2002/7	至今
王均豪	江苏无锡商业大厦集团有限公司	监事	2004/7	至今
王均豪	武汉均瑶房地产开发有限公司	董事长	2007/6	至今
王均豪	上海赣商科技股份有限公司	董事	2010/9	至今
王均豪	上海均瑶如意文化发展有限公司	董事长	2011/3	至今
王均豪	上海康达通泰科技有限公司	执行董事、经理	2015/2	2025/12
王均豪	上海智邦创业投资有限公司	监事	2015/5	至今
王均豪	温州均瑶物业服务有限公司	执行董事、总经理	2015/7	至今
王均豪	宜昌均瑶贸易有限公司	执行董事、总经理	2015/7	至今
王均豪	均瑶食品（衢州）有限公司	执行董事	2015/12	至今
王均豪	上海均邦新材料科技有限公司	董事长	2016/3	2025/1
王均豪	均瑶食品（淮北）有限公司	执行董事	2016/8	至今
王均豪	上海均瑶生物科技有限公司	执行董事	2016/12	至今
王均豪	上海奇梦星食品有限公司	执行董事、总经理	2018/1	至今
王均豪	安徽陶铝新动力科技有限公司	董事长	2018/3	2026/3
王均豪	上海云姜生物科技有限公司	董事	2018/8	至今
王均豪	上海前瞻新材料科技有限公司	执行董事	2018/10	2025/1
王均豪	安徽相泰汽车底盘部件有限公司	董事长	2019/8	2025/12
王均豪	上海均瑶天然矿泉水有限公司	董事长	2020/12	至今
王均豪	上海璟瑞企业管理有限公司	董事长	2020/12	至今
王均豪	温州琴圣古琴文化有限公司	董事长	2021/2	至今

王均豪	上海均祥海航空发展有限公司	监事	2021/4	至今
王均豪	上海均瑶云商网络科技有限公司	执行董事	2021/6	至今
王均豪	上海均瑶后生元科技有限公司	执行董事	2023/2	至今
王瀚	上海歆润商务咨询有限公司	执行董事	2014/7	2025/12
王瀚	温州均瑶集团有限公司	董事	2014/7	至今
王瀚	江苏无锡商业大厦集团有限公司	董事	2014/7	至今
王瀚	上海宝镜征信服务股份有限公司	董事长、总经理	2018/6	2026/1
王瀚	上海华瑞金融科技有限公司	执行董事	2015/2	至今
王瀚	上海均瑶科创信息技术有限公司	监事	2017/5	2025/12
王瀚	上海矿石国际交易中心有限公司	董事	2017/12	至今
王瀚	上海瀚隼企业咨询有限公司	执行董事、总经理	2018/3	2025/6
王瀚	上海华瑞银行股份有限公司	董事	2019/7	至今
王瀚	上海吉祥航空股份有限公司	董事	2022/10	至今
俞巍	每日博士（上海）商贸有限公司	董事长	2024/7	至今
俞巍	均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	董事	2024/10	至今
俞巍	泛缘（上海）供应链有限公司	董事	2024/12	至今
蒋海龙	宜昌均瑶国际广场有限公司	监事	2003/2	至今
蒋海龙	温州均瑶集团有限公司	监事	2004/11	至今
蒋海龙	上海均瑶如意文化发展有限公司	监事	2011/3	至今
蒋海龙	宜昌均瑞房地产开发有限公司	监事	2012/10	至今
蒋海龙	上海浦东新区康信小额贷款有限公司	董事	2013/1	至今
蒋海龙	九元航空有限公司	监事	2014/4	2025/8
蒋海龙	上海华瑞银行股份有限公司	董事	2015/1	至今
蒋海龙	上海宝镜征信服务股份有限公司	董事	2015/10	2026/1
蒋海龙	上海爱建集团股份有限公司	董事	2016/7	至今
蒋海龙	上海华瑞融资租赁有限公司	董事	2020/12	2025/12
蒋海龙	宜昌大南门城市更新商务运营有限公司	监事	2021/10	至今
蒋海龙	顾地科技股份有限公司	独立董事	2023/11	至今
朱晓明	无锡商业大厦大东方股份有限公司	董事	2023/11	至今
罗喜悦	均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	董事	2023/2	至今
罗喜悦	均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	董事长	2024/10	至今
王晨晨	泛缘（上海）供应链有限公司	总经理	2022/10	至今
王晨晨	上海微升态科技有限公司	执行董事	2023/11	至今
王晨晨	湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	董事长	2024/11	至今
甘丽凝	上海和元生物技术（集团）股份有限公司	独立董事	2020/12	2025/6
甘丽凝	江苏林洋能源股份有限公司	独立董事	2022/5	至今
罗劲	上海阿波罗机械股份有限公司	独立董事	2022/7	至今

苏世彦	上海酪源生物技术有限公司	董事	2025/12	至今
史占中	上海申达股份有限公司	独立董事	2019/6	2025/6
史占中	长江证券股份有限公司	独立董事	2019/11	2025/12
史占中	金华银行股份有限公司	董事	2021/9	至今
史占中	普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司	独立董事	2026/3	至今
向卫兵	湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	监事	2021/5	至今
崔鹏	上海奇梦星食品有限公司	监事	2017/1	至今
崔鹏	上海均瑶天然矿泉水有限公司	监事	2020/12	至今
崔鹏	上海璟瑞企业管理有限公司	监事	2020/12	至今
崔鹏	上海均瑶云商网络科技有限公司	监事	2021/6	至今
崔鹏	上海微升态科技有限公司	监事	2022/1	至今
崔鹏	泛缘（上海）供应链有限公司	监事	2022/10	至今
崔鹏	均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	监事	2023/2	至今
崔鹏	上海均瑶后生元科技有限公司	监事	2023/2	至今
崔鹏	上海锦宸行供应链有限公司	监事	2023/9	至今
崔鹏	上海均瑶生物科技有限公司	监事	2023/12	至今
崔鹏	每日博士（上海）商贸有限公司	监事	2024/7	至今
郭沁	每日博士（上海）商贸有限公司	副董事长	2024/7	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

### (三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据公司章程有关规定，董事报酬和独立董事津贴由公司股东会审议批准，高级管理人员报酬由公司董事会决定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	2025年4月8日，薪酬与考核委员会2024年度会议审议通过了《关于公司高级管理人员2025年度薪酬方案暨确认2024年度薪酬执行情况的议案》、《关于确认公司董事2024年度薪酬的议案》。报告期内，公司薪酬与考核委员会负对公司高级管理人员的绩效考核结果及薪酬情况进行了审查，认为报告期内公司高级管理人员的绩效考核结果及薪酬符合相关法律法规的规定及公司实际情况。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	董事长薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和其他报酬构成，基本薪酬是年度的基本报酬，按月领取，绩效薪酬与公司经营业绩达成比例相挂钩，其他报酬包括岗位津贴、福利等收入。独立董事津贴标准为人民币18万元/年，按月度发放。在公司担任管理职务的董事和高级管理人员，根据其在公

	司的具体任职岗位领取相应的薪酬，薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和其他报酬构成，基本薪酬是年度的基本报酬，按月领取，绩效薪酬根据公司相关考核制度领取，其他报酬包括岗位津贴、福利等收入。在公司担任管理职务的董事不再另外领取薪酬。除董事长外的未担任管理职务的董事，不领取董事津贴。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	在公司担任管理职务的董事和高级管理人员的薪酬已按月支付，独立董事薪酬已按月度支付。公司所披露的报酬与实际发放情况相符。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1,351.37 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，根据岗位绩效考核结果及公司薪酬分配政策，确定董事及高级管理人员的具体报酬。董事及高级管理人员勤勉履行岗位职责，薪酬考核已完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

#### (四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
蒋海龙	董事	离任	工作原因辞任
王晨晨	董事	选举	职工代表大会选举
史占中	独立董事	离任	连续任职满 6 年辞任
苏世彦	独立董事	选举	股东会选举

#### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

√适用 □不适用

1、中国证券监督管理委员会湖北监管局（以下简称“湖北证监局”）于 2025 年 5 月 30 日出具《湖北证监局关于对湖北均瑶大健康饮品股份有限公司、王均豪、俞巍、崔鹏、郭沁采取出具警示函措施的决定》（[2025]35 号）。具体情况详见公司于 2025 年 6 月 7 日披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于公司及相关负责人收到湖北证监局警示函的公告》（公告编号：2025-032）。

2、上交所于 2025 年 6 月 6 日出具《关于对湖北均瑶大健康饮品股份有限公司及有关责任人予以通报批评的决定》（[2025]121 号）。

收到决定书后，公司组成由王均豪董事长担任组长的专项整改小组，认真落实整改要求，严格按照法律、法规、规范性文件、《公司章程》及公司相关制度的要求，对公司的治理结构、内控管理进行梳理和完善，不断加强内控管理，切实维护公司及全体股东的合法利益。

#### (六)其他

适用 不适用

### 四、董事履行职责情况

#### (一)董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
王均豪	否	8	8	0	0	0	否	4
王瀚	否	8	8	0	0	0	否	4
俞巍	否	8	8	0	0	0	否	4
蒋海龙	否	7	7	0	0	0	否	3
朱晓明	否	8	8	0	0	0	否	4
罗喜悦	否	8	8	0	0	0	否	4
王晨晨	否	1	1	0	0	0	否	1
甘丽凝	是	8	8	1	0	0	否	4
罗劲	是	8	8	1	0	0	否	4
苏世彦	是	4	4	0	0	0	否	2
史占中	是	4	4	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	5
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	3

#### (二)董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

#### (三)其他

适用 不适用

## 五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	甘丽凝、罗劲、朱晓明
提名委员会	罗劲、苏世彦、俞巍
薪酬与考核委员会	苏世彦、罗劲、朱晓明
战略委员会	王均豪、罗劲、俞巍、王瀚、朱晓明

### (二) 报告期内审计委员会召开8次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月13日	第三届审计委员会第八次会议	审议通过《听取中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）关于公司2024年年度报告审计工作安排报告的议案》	
2025年4月27日	董事会审计委员会2024年度会议	审议通过《关于审计委员会2024年度履职情况报告的议案》、《关于2024年度财务决算报告的议案》、《关于公司2024年年度报告及摘要的议案》、《关于2024年度内部控制评价报告的议案》、《关于2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》、《关于会计师事务所2024年度履职情况的评估报告的议案》、《关于审计委员会2024年度对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》、《关于2024年度内部审计工作报告的议案》、《关于会计政策变更的议案》	
2025年4月27日	第三届审计委员会第九次会议	审议通过《关于公司2025年第一季度报告的议案》、《关于2025年第一季度内部审计工作报告的议案》	
2025年7月14日	第三届审计委员会第十次会议	审议通过《关于公司2025年半年度业绩预告的议案》	
2025年8月12日	第三届审计委员会第十一次会议	审议通过《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》、《关于2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》、《关于2025年半年度内部审计工作报告的议案》	
2025	第三届审计委员会第十二	审议通过《关于启动选聘公司2025年	

年9月17日	次会议	度会计师事务所相关工作暨审议选聘文件的议案》	
2025年9月29日	第三届审计委员会第十三次会议	审议通过《关于聘任公司2025年度审计机构的议案》	
2025年10月24日	第三届审计委员会第十四次会议	审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》、《关于2025年第三季度内部审计工作报告的议案》	

### (三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月16日	董事会提名委员会2024年度会议	审议通过《关于评价第五届董事会成员2024年董事工作的议案》	
2025年5月23日	第三届提名委员会第四次会议	审议通过《关于增补公司独立董事的议案》	

### (四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月8日	董事会薪酬与考核委员会2024年度会议	审议通过《关于公司高级管理人员2024年度薪酬方案暨确认2025年度薪酬执行情况的议案》、《关于确认公司董事2024年度薪酬的议案》、审议《关于注销2022年股票期权激励计划部分股票期权的议案》	
2025年7月1日	第三届薪酬与考核委员会第三次会议	审议通过《关于选举苏世彦先生为第五届董事会薪酬与考核委员会主任委员的议案》	

### (五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月15日	董事会战略委员会2024年度会议	审议通过《关于〈湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年业务发展规划〉的议案》	

**(六) 存在异议事项的具体情况**

□适用 √不适用

**六、审计委员会发现公司存在风险的说明**

□适用 √不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

**七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	198
主要子公司在职员工的数量	978
在职员工的数量合计	1,176
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	453
销售人员	365
技术人员	92
财务人员	50
行政人员	78
其他人员	138
合计	1,176
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	8
硕士研究生	81
本科	252
专科	301
高中及以下	534
合计	1,176

**(二) 薪酬政策**

√适用 □不适用

为保障公司持续的竞争力，根据公司经营理念和发展战略，在薪酬设计上始终坚持“战略导向、相对公平、激励有效、外部竞争”的原则，并将“以顾客为中心、以成果为导向”的理念贯穿整个薪酬激励体系。针对公司中长期人才战略定位，实行混合型的薪酬策略。在薪酬激励方面，将组织绩效与员工个人绩效进行有效对接，并通过多样化的激励手段与措施不断的激发员工积极性，实现公司与员工双赢的局面。

### (三) 培训计划

√适用 □不适用

为了适应公司持续健康发展，公司按照战略发展规划、员工职业发展和部门业务需求制定相匹配的培训计划，并陆续开发适用于从一线员工到管理层的专业课程，建立线上线下学习平台，有效地提升管理能力、传承专业技能。公司定期由部门经理以上人员轮流主持开展内部讲座并不断创新培训方式，有针对性地采用外派培训和内部培训两种形式进行，公司还制定了相应的制度鼓励和支持员工利用业余时间参加职业培训、提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台，开启人才培养的大门，实现公司与员工同步成长的愿景目标。

### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	215,493 小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	936.02

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

#### 1、现金分红政策的制定情况

根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关规定，公司已在《公司章程》中对利润分配的原则及形式、现金股利分配、利润分配方案的决策机制和程序及利润分配政策的变更等事项进行了明确。

#### 2、2024 年度利润分配方案执行情况

公司第五届董事会第十二次会议和 2024 年年度股东大会分别审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，决定向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税）。公司总股本 600,484,000 股，扣除公司回购专户的股份 14,660,000 股，以此计算合计拟派发现金红利的股数基数为 585,824,000 股，合计派发现金红利人民币 46,865,920.00 元（含税）。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 91,976,455.86 元，现金分红和回购金额合计 138,842,375.86 元。本利润分配方案已于 2025 年 6 月 20 日实施完毕。

#### 3、2025 年度利润分配预案

综合考虑公司实际经营状况及未来发展需求，公司拟定的 2025 年度利润分配预案为：2025 年度不进行现金分红，不送红股，不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配。

以上利润分配预案已经公司第五届董事会第十九次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

### (二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税） (1)	89,486,920.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	/
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计 金额(3)=(1)+(2)	89,486,920.00
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	-53,915,021.03
最近三个会计年度现金分红比例（%） (5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司 普通股股东的净利润	-190,204,593.95
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利 润	375,500,780.12

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司于2025年4月29日召开第五届董事会第十二次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于注销2022年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。	具体内容请详见公司于2025年4月30日刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于注销2022年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2025-018）。

**(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况**

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
罗喜悦	董事、副总经理	160,000.00	0	0	0	20.21	0	7.44
雷洪泽	副总经理	160,000.00	0	0	0	20.21	0	7.44
向卫兵	副总经理	144,000.00	0	0	0	20.21	0	7.44
崔鹏	财务负责人	96,000.00	0	0	0	20.21	0	7.44
郭沁	董事会秘书	96,000.00	0	0	0	20.21	0	7.44
合计	/	656,000.00	0	0	0	/	0	/

**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**适用 不适用

公司建立了公平、透明的高级管理人员绩效考评与激励机制，每月组织考核高级管理人员的绩效评价，将公司的运营指标与年度经营目标完成情况相挂钩，并将其作为确定高级管理人员薪酬以及其他激励方式的依据。

## 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司严格依照中国证监会、上交所法律法规的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定对内部控制体系进行适时的评估及完善，已对公司的各项风险予以了管控。公司结合内外部环境及公司发展的实际情况对管理制度进行了持续的优化。公司以风险为导向，通过开展制度培训、内部审计等手段，确保制度予以落地。报告期内未发现重大内部控制缺陷，制度实施情况良好。具体内容详见公司于2026年4月29日在上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 上披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

## 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据相关制度规定持续强化了对子公司的管理，优化了子公司的各类审批权限，通过运用OA、用友NC等信息系统，提升了对子公司的信息化管理程度，通过经营计划、全面预算、绩效考核等方式持续对子公司的业务进行监控和考核，通过内部审计等方式对子公司的重要岗位人员、重要业务进行监督审计。对子公司的管理控制有效。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制进行了审计，并出具了带强调事项段的无保留意见审计意见。详见公司于2026年4月30日在上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 披露的具体内容详见公司于2026年4月29日在上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 上披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：带强调事项段的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

导致内部控制非标准审计意见的问题成因、整改进展等情况说明：

导致内部控制非标准审计意见的问题成因：

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）：我们提醒内部控制审计报告使用者关注，如均瑶健康公司财务报表附注十四、其他重要事项说明中所述，均瑶健康公司的非全资子公司泛缘供应链公司存在使用员工个人银行账户开展账外资金收付的情形，相关资金收、支活动未纳入泛缘供应链公司财务核算。均瑶健康公司在发现上述问题后要求泛缘供应链公司进行了自查，并对有关内部控制缺陷进行了整改。截止本报告日，泛缘供应链公司已将涉事私卡进行注销，同时调整了内部管理团队、审批流程及控制授权，其他相关控制制度正在逐步完善。本段内容不影响已对财务报告内部控制发表的审计意见。

整改进展情况如下：

内控缺陷一经发现即采取整改行动，包括但不限于进一步修订与完善相关制度和流程，同时，进一步加强子公司管理层及相关业务人员对相关法律法规、管理制度的学习和培训，强化子公司的规范意识，确保内控制度得以有效执行。

截止本报告日，泛缘供应链已将涉事私卡进行注销，同时调整了内部管理团队、审批流程及控制授权，其他相关控制制度正在逐步完善。

### 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

### 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 十五、社会责任工作情况

#### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

#### （二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	161.55	慈善事业
其中：资金（万元）	59.59	慈善事业
物资折款（万元）	101.96	慈善事业
惠及人数（人）		

具体说明

适用 不适用

在积极推进科技创新，深化科技赋能的过程中，均瑶健康始终坚持将履行社会责任视为己任，始终以实际行动服务社会。未来，均瑶健康将不断提升产品品质、

效能和体验，为健康事业添砖加瓦助力人类健康可持续发展，也将继续承载公益理想与人文关怀，将企业发展和社会责任相结合，传递公益力量，彰显企业时代担当。

## 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）		
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）		详见具体说明

### 具体说明

适用 不适用

湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司作为国家矿产资源开发资产收益扶贫改革试点单位，始终把爱心扶贫作为一种责任和义务，自2021年4月被均瑶健康并购成为旗下的子公司，更是践行着“均瑶是我们的，更是社会的”的价值观和理念，是公司一直以来从事经营活动的自我要求。基于此，均瑶恩赐天然矿泉水积极探索集体股权参与分红的长效扶贫机制。

一是产业扶贫。所在地三门河村根据相关政策享受产业经营成果。

二是就业扶贫。目前均瑶恩赐天然矿泉水吸纳的大部分正式员工都是来自三门河村及周边人员，还提供了10多名临、散工人就业。如后期新建生产线后可安置更多劳动力就业增收脱贫。

三是慈善扶贫。均瑶恩赐天然矿泉水建设以来，对所在村贫困户捐赠现金、化肥、春节物资等累计20多万元，先后组织湖北省浙江企业联合会（总商会）和爱建证券武汉分公司等爱心企业和单位来我司开展公益扶贫捐赠活动。2025年1月，均瑶恩赐天然矿泉水继续开展春节慰问活动，慰问三门河村困难群众、困难党员、五保低保户、大病户、退伍伤残军人等共计172户，每户发放大米、均瑶味动力餐后轻体等爱心物资，物资折款2.01万元。均瑶恩赐天然矿泉水自2015年创建以来连续开展此类扶贫慰问活动。

作为均瑶人，我们将不忘初心，继续紧紧围绕乡村振兴目标，扎实完成企业各项工作任务，立足长远发展，在企业发展的道路上不断为社会创造更多价值。

## 十七、其他

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	注 1	注 1	注 1	是	注 1	是	不适用	不适用
	其他	注 2	注 2	注 2	是	注 2	是	不适用	不适用
	其他	注 3	注 3	注 3	是	注 3	是	不适用	不适用
	其他	注 4	注 4	注 4	是	注 4	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	注 5	注 5	注 5	否	注 5	是	不适用	不适用

#### 注 1：股份流通限制及自愿锁定承诺

##### 1、公司控股股东均瑶集团承诺：

(1) 在锁定期（包括延长的锁定期）届满后两年内，且在满足《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告〔2017〕9号）、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律、法规和规范性文件规定的减持条件的前提下，减持公司股份计划和安排如下：

1) 减持比例限制：除通过证券交易所集中竞价交易买入的公司股份外，①通过证券交易所采取集中竞价交易方式的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 1%；②采取大宗交易方式的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 2%；③采取协议转让方式的，单个受让方的受让比例不得低于公司股份总数的 5%，转让价格下限比照大宗交易的规定执行，法律、行政法规、部门规章、规范性文件及交易所业务规则另有规定的除外。

计算前款第①项和第②项减持比例时，与一致行动人的持股合并计算。

2) 减持价格限制：在锁定期（包括延长的锁定期）届满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票的发价（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发价作相应调整）且符合有关法律、法规规定。

3) 减持计划的备案：拟通过集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的15个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，并予以公告。在减持时间或数量过半时，公告减持进展；在减持期间内，上市公司披露高送转或筹划并购重组的，应立即披露减持进展情况。减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后，将在2个交易日内向证券交易所报告，并予以公告。本人与一致行动人的减持达到公司股份总数1%的，还应当在该事实发生之日起2个交易日内就该事项作出公告。拟通过除集中竞价交易外的其他方式减持公司股份的，将提前3个交易日通知公司并予以公告，并依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所相关规定办理。

(2) 拟减持股份时的有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项有其他适用规定的，将严格遵守该等规定，并严格履行信息披露义务。若拟减持股份时出现了有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，将根据监管要求严格遵守相关规定，不得进行相关减持。

(3) 无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定，采取合法措施履行，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如因未履行上述事项而获得收入的，所得的收入归公司所有，将在获得收入的5个交易日内将前述收入支付给公司指定账户；如未将违规减持所得或违规转让所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。

2、本公司实际控制人王均金先生及持股5%以上股东王均豪先生承诺：

(1) 在锁定期（包括延长的锁定期）届满后两年内，且在满足《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告〔2017〕9号）、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律、法规和规范性文件规定的减持条件的前提下，减持公司股份计划和安排如下：

1) 减持比例限制：除减持通过证券交易所集中竞价交易买入的公司股份外，①通过证券交易所采取集中竞价交易方式的，在任意连续90日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的1%；②采取大宗交易方式的，在任意连续90日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的2%；③采取协议转让方式的，单个受让方的受让比例不得低于公司股份总数的5%，转让价格下限比照大宗交易的规定执行，法律、行政法规、部门规章、规范性文件及交易所业务规则另有规定的除外。

计算前款第①项和第②项的减持比例时，与一致行动人的持股合并计算。

2) 除减持通过证券交易所集中竞价交易买入的公司股份外，在担任公司董事、监事和高级管理人员任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不超过直接或间接持有公司股份总数的25%；②离

职后半年内，不转让所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。

3) 减持价格限制：在锁定期（包括延长的锁定期）届满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价作相应调整）且符合有关法律、法规规定。

4) 减持计划的备案：拟通过集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的15个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，并予以公告。在减持时间或数量过半时，公告减持进展；在减持期间内，公司披露高送转或筹划并购重组的，应立即披露减持进展情况。减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后，将在2个交易日内向证券交易所报告，并予以公告。与一致行动人的减持达到公司股份总数1%的，还应当在该事实发生之日起2个交易日内就该事项作出公告。拟通过除集中竞价交易外的其他方式减持公司股份的，将提前3个交易日通知公司并予以公告，并依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所相关规定办理。

(2) 拟减持股份时的有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项有其他适用规定的，将严格遵守该等规定，并严格履行信息披露义务。若拟减持股份时出现了有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，将根据监管要求严格遵守相关规定，不得进行相关减持。

(3) 不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行前述。无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定并采取合法措施履行，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如因未履行上述事项而获得收入的，所得的收入归公司所有，将在获得收入的5个交易日内将前述收入支付给公司指定账户；如未将违规减持所得或违规转让所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。

3、本公司间接持股董事、监事及高级管理人员承诺：

(1) 拟减持股份时的有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项有其他适用规定的，将严格遵守该等规定，并严格履行信息披露义务。若拟减持股份时出现了有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，将根据监管要求严格遵守相关规定，不得进行相关减持。

(2) 不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行。无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定，并采取合法措施履行，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如因未履行上述事项而获得收入的，所得的收入归公司所有，将在获得收入的5个交易日内将前述收入支付给公司指定账户；如未将违规减持所得或违规转让所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得或违规转让所得金额相等的现金分红。

4、公司股东王滢滢：

(1) 在锁定期（包括延长的锁定期（如有））届满后拟减持股份的，将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告〔2017〕9号）、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规和规范性文件的相关规定。

拟减持股份时的有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项有其他适用规定的，将严格遵守该等规定，并严格履行信息披露义务。

若拟减持股份时出现了有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，将根据监管要求严格遵守相关规定，不得进行相关减持。

#### 5、公司除王滢滢以外的其他股东承诺：

(1) 在锁定期（包括延长的锁定期（如有））届满后拟减持股份的，将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告〔2017〕9号）、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规和规范性文件的相关规定。拟减持股份时的有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项有其他适用规定的，将严格遵守该等规定，并严格履行信息披露义务。若拟减持股份时出现了有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，将根据监管要求严格遵守相关规定，不得进行相关减持。

### 注 2：关于招股说明书及摘要真实性、准确性、完整性的承诺

#### 1、公司承诺：

本公司为公开发行股票并上市制作的招股说明书及其摘要如果存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在中国证监会对本公司作出行政处罚决定之日起一个月内，本公司将启动依法回购首次公开发行的全部新股程序，本公司将通过上海证券交易所以公司股票二级市场价格回购首次公开发行的全部新股，且不低于首次公开发行股份的发行价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，发行价格须按照证券交易所的有关规定作复权处理）。

投资人因本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

#### 2、本公司控股股东、实际控制人承诺：

(1) 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

(2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在中国证监会对公司作出行政处罚决定之日起一个月内，本承诺人将促使公司依法启动回购首次公开发行的全部新股的程序，公司将通过上海证券交易所公司股票二级市场价格回购首次公开发行的全部新股，且不低于首次公开发行股份的发行价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，发行价格须按照证券交易所的有关规定作复权处理）。

(3) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

(4) 如果本承诺人未能履行上述承诺，本承诺人将停止在公司处领取股东分红，同时本承诺人持有的公司股份将不得转让，若转让的，转让所得归公司所有，直至公司按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或上海证券交易所对本承诺人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本承诺人自愿无条件地遵从该等规定。

(5) 本承诺人以当年度以及以后年度公司利润分配方案中本承诺人享有的利润分配作为履约担保，且若本承诺人未履行上述收购或赔偿义务，则在履行承诺前，其所持的公司股份不得转让。

3、公司全体董事、监事及高级管理人员承诺：本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

### 注 3：关于对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行作出的承诺

#### 1、公司承诺：

(1) 加快公司主营业务发展，积极实施公司战略目标

公司在巩固目前领域的市场竞争地位的基础上，将通过继续增强创新能力和研发实力推动产品升级，进一步优化产品结构，持续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的持续增长。

(2) 不断提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩公司将持续推进内部流程控制和制度建设，不断丰富和完善公司经营模式，夯实优势主业；另外，公司将加强公司的日常经营管理和内部控制，不断完善法人治理结构，推进全面预算管理，加强成本管理和投资管理，全面提升公司的日常经营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩。

(3) 加强对募集资金的监管，保证募集资金合理合法使用

为保障公司规范、有效使用募集资金，本次发行募集资金到位后，公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法规的要求，对募集资金进行专项存储、保证募集资金合理规范使用、积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督、合理防范募集资金使用风险。

(4) 加快募集资金的使用进度，提高资金使用效率

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合行业发展趋势及本公司未来整体战略发展方向。通过本次发行募集资金投资项目的实施，公司将进一步提升品牌影响力，扩大经营规模和市场占有率，巩固公司在市场领域的综合竞争实力，优化资本结构，提升行业地位，从而提高公司经济效益。

#### (5) 完善利润分配政策，强化投资者回报机制

公司将建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，以保护公众投资者的合法权益。公司上市后适用的《公司章程（草案）》，制定了《股东分红回报规划》，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红，《股东分红回报规划》进一步明确对新老股东权益分红的回报，细化了本次发行后关于股利分配原则的条款。公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。公司如违反前述承诺，将及时公告所违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东及社会公众投资者道歉。

#### 2、控股股东、实际控制人承诺：

(1) 作为实际控制人/控股股东，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

(2) 本承诺人将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到有效的实施；

(3) 如本承诺人未能履行上述承诺，本承诺人将积极采取措施，使上述承诺能够重新得到履行并使公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到有效的实施，并在中国证监会指定网站上公开说明未能履行上述承诺的具体原因，并向股东及公众投资者道歉。

#### 3、公司董事及高级管理人员承诺：

(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

(2) 对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

(3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

(4) 由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

(5) 拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。如本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将积极采取措施，使上述承诺能够重新得到履行并使上述公司填补回报措施能够得到有效的实施，在中国证监会指定网站上公开说明未能履行上述承诺的具体原因，并向股东及公众投资者道歉。

#### 注 4：关于未能履行承诺时约束措施的承诺

#### 1、公司承诺：

(1) 若发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等责任主体未履行作出的公开承诺事项，发行人应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。

(2) 若发行人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，发行人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉。

(3) 若因发行人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，则发行人将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因发行人未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，发行人将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为发行人需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障。

(4) 发行人将对出现该等未履行承诺行为负有责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴（若该等人员在公司领酬）等措施。若因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等发行人无法控制的客观原因导致发行人未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，则发行人将采取以下措施：

1) 及时、充分披露发行人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

2) 向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）以尽可能保护投资者的权益。

#### 2、控股股东、实际控制人承诺：

(1) 若本承诺人未履行作出的公开承诺事项，发行人应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况；

(2) 若本承诺人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉；

(3) 若因本承诺人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任；

(4) 本承诺人以当年度以及以后年度享有的发行人利润分配作为履约担保，发行人有权扣留应向本承诺人支付的分红，直至本承诺人履行承诺。同时，在本承诺人未承担前述赔偿责任期间，本承诺人不得转让所持有的发行人股份；

(5) 若本承诺人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本承诺人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起五个交易日内应将所获收益支付给发行人指定账户。若因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本承诺人无法控制的客观原因导致本承诺人未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，则本承诺人将采取以下措施：

1) 及时、充分披露本承诺人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

2) 向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）以尽可能保护投资者的权益。

3、董事、监事及高级管理人员承诺：

(1) 发行人的董事、监事、高级管理人员若未能履行作出的公开承诺事项，发行人应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。

(2) 发行人的董事、监事、高级管理人员若未能履行招股说明书中披露的相关承诺事项，发行人的董事、监事、高级管理人员将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向发行人股东和社会公众投资者道歉。

(3) 发行人的董事、监事、高级管理人员若未能履行招股说明书中披露的相关承诺事项，发行人不得将其作为股权激励对象，或调整出已开始实施的股权激励方案的行权名单；视情节轻重，发行人可以对未履行承诺的董事、监事及高级管理人员，采取扣减绩效薪酬、降薪、降职、停职、撤职等处罚措施。

(4) 发行人的董事、监事、高级管理人员若未能履行招股说明书中披露的相关承诺事项，董事、监事及高级管理人员以当年度以及以后年度从发行人领取的薪酬、津贴以及享有的发行人利润分配作为公开承诺的履约担保，发行人有权扣留应向其支付的薪酬、津贴及分红，直至其履行承诺。同时，上述董事、监事、高级管理人员不得主动要求离职，但可进行职务变更。

(5) 若上述董事、监事、高级管理人员因未履行相关承诺事项而获得收益，所获收益归发行人所有。上述董事、监事、高级管理人员在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起五个交易日内，应将所获得收益支付给发行人指定账户。

(6) 若因发行人的董事、监事、高级管理人员未履行相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，发行人的董事、监事、高级管理人员将向发行人或者投资者依法承担赔偿责任。若因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等发行人的董事、监事、高级管理人员无法控制的客观原因导致发行人的董事、监事、高级管理人员承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，发行人的董事、监事、高级管理人员将采取下列措施：

1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

2) 向发行人投资者提出补偿承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

**注 5：关于激励计划的承诺**

1、本激励计划所有激励对象承诺：若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。

2、均瑶健康承诺：本公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

3、均瑶健康承诺：本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额	实际完成金额	完成率(%)
与泛缘供应链业绩相关的承诺	上海通庆发市场营销策划有限公司	2025 年	营业收入	140,000.00	47,556.53	33.97
			净利润	3,800.00	-8,310.02	-
			均瑶产品营业收入	6,770.00	827.68	12.23

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

公司于 2022 年度收购泛缘供应链 51% 股权，泛缘供应链承诺 2025 年度全年发货额不低于(含)19 亿元，营业收入不低于 14 亿元；2025 年度销售收入中，均瑶产品发货额不低于(含)7,650 万元，营业收入不低于 6,770 万元；2025 年度实现净利润不低于 3,800 万元。

泛缘供应链业绩承诺的完成情况不涉及对商誉减值测试的影响。根据北京卓信大华资产评估有限公司出具的评估报告卓信大华评报字(2026)第 8738 号，经采用收益法评估，根据减值测试的结果，本期期末泛缘(上海)供应链有限公司商誉全额计提减值准备，2025 年度计提商誉减值准备 840.05 万元。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**√适用  不适用

具体内容详见公司于2026年4月29日在上海证券交易所网站www.sse.com.cn上披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司董事会、审计委员会关于2025年度保留意见审计报告和带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明》。

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明****(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明** 适用  不适用**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明** 适用  不适用**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况** 适用  不适用**(四) 审批程序及其他说明** 适用  不适用**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,500,000.00
境内会计师事务所审计年限	1年
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘万富、郭静瑜
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	刘万富5年、郭静瑜2年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用  不适用

为充分保障公司年报审计工作安排，更好地适应公司未来业务发展及规范化需要，综合考虑公司对审计服务的需求，根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的相关规定，履行相应的选聘程序，公司聘任北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度审计机构。公司已就会计师事务所变更事宜与中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）进行了沟通，中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对变更事宜无异议。详见公告2025-056。公司已于第五届董事会第十七次会议和2025年第三次临时股东会审议通过了《关于聘任公司2025年度审计机构的议案》。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

详见第四节三（五）近三年受证券监管机构处罚的情况说明。

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
2025年4月1日召开的第五届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议审议通过了《关于预计公司2025年日常关联交易的议案》，对公司2025年度日常关联交易进行了预计。 2025年5月23日召开的2024年年度股东大会审议通过该议案。	具体内容详见公司于2025年4月3日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-010)。

公司2025年日常关联交易预计与实际执行情况如下:

关联交易类别	关联方	2025年度预计金额(万元)	2025年实际发生额(万元)
向关联人采购商品、接受劳务	上海均瑶(集团)有限公司	不超过100	-
	上海吉祥航空股份有限公司及其下属子公司	不超过400	51.29
	上海爱建集团股份有限公司及其下属子公司	不超过200	128.50
	无锡商业大厦大东方股份有限公司及其下属子公司	不超过100	35.67
	其他关联方公司	不超过500	55.53
向关联人销售商品	上海均瑶(集团)有限公司	不超过4,500	11.08
	上海吉祥航空股份有限公司及其下属子公司	不超过3,000	1,566.07
	上海爱建集团股份有限公司及其下属子公司	不超过800	37.54
	无锡商业大厦大东方股份有限公司及其下属子公司	不超过800	25.89
	其他关联方公司	不超过1,000	83.23
向关联人租房	上海吉祥航空股份有限公司及其下属子公司	不超过50	4.08
	上海均瑶(集团)有限公司	/	18.50
	其他关联方公司	不超过100	4.70
租房给关联人	上海吉祥航空股份有限公司及其下属子公司	不超过300	206.57
	其他关联方公司	不超过100	-
合计			2,228.65

注：除上海均瑶(集团)有限公司外，其他上市公司为合并统计口径。

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

#### (三)共同对外投资的重大关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (四)关联债权债务往来

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

#### (六)其他

适用 不适用

##### 1、存款业务

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	每日最高存款限额	存款利率范围	期初余额	本期发生额	期末余额
上海华瑞银行股份有限公司	控股股东均瑶集团持股 30%	100,000,000.00	3.00%、活期利率	0.00	20,000,000.00	20,000,000.00
合计	/	/	/	0.00	20,000,000.00	20,000,000.00

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在上海华瑞银行股份有限公司的存款余额为 20,000,000.00 元，2025 年度取得利息收入 38,607.76 元。

##### 2、其他金融业务：

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	业务类型	期初余额	本期发生额	期末余额
上海爱建信托有限责任公司	同一集团控制下的关联方	购买理财产品	130,000,000.00	-130,000,000.00	0.00
合计	/	/	130,000,000.00	-130,000,000.00	0.00

### 十三、重大合同及其履行情况

#### (一) 托管、承包、租赁事项

##### 1、托管情况

适用 不适用

##### 2、承包情况

适用 不适用

### 3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
信托理财产品	中等风险	130,000,000.00		
银行理财产品	中低风险（二级风险）	15,000,000.00	15,000,000.00	
银行理财产品	PR1	15,000,000.00	15,000,000.00	

注：发生额为报告期内单日最高余额，发生额及未到期余额均为本金金额，不包含未到期应收利息。

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
-----	--------	------	--------	----------	----------	------	----------	---------	-------	---------

上海爱建信托有限责任公司	信托理财产品	中等风险	130,000,000.00	2024-1-12	2025-12-24	信托理财产品	否	11,622,602.73	0.00	
上海银行股份有限公司	银行理财产品	中低风险 (二级风险)	15,000,000.00	2025-8-28		银行理财产品	否		15,000,000.00	
中国工商银行股份有限公司	银行理财产品	PR1	15,000,000.00	2025/9/4、 2025/9/5、 2025/9/8		银行理财产品	否		15,000,000.00	

注：本处列示单笔金额达到公司 2024 年度经审计净资产 10%（1.77 亿元）的理财产品与截止报告期末未收回的非保本理财产品。报告期内公司无单笔金额达到公司 2024 年度经审计净资产 10%（1.77 亿元）的理财产品。

其他情况

适用 不适用

### (3). 委托理财减值准备

适用 不适用

## 2、委托贷款情况

### (1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

## 十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

## (一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	调整后募集资金承诺投资总额(10)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(10)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(10)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2020-8-12	94,010.00	88,356.01	88,356.01		90,731.81	83,482.69		92.01		738.06	0.81	35,745.40
合计	/	94,010.00	88,356.01	88,356.01		90,731.81	83,482.69		92.01		738.06	0.81	35,745.40

## 其他说明

√适用 □不适用

募投计划变更情况具体详见于2022年11月1日披露的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于变更部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2022-061）。

## (二) 募投项目明细

√适用 □不适用

## 1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目	生产建设	是	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	41,391.20	738.06	34,142.08	82.49	2024年8月	是	是	不适用	708.05	不适用	否	6,245.00
首次公开发行股票	均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料10万吨项目	生产建设	是	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	9,573.49		9,573.49	100.00	2023年11月	是	是	不适用	229.30	不适用	是	-

首次公开发行股票	均瑶大健康饮品品牌升级建设项目	运营管理	是	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额	12,843.41		12,843.41	100.00	2022年	是	是	不适用	不适用	不适用	是	-
首次公开发行股票	润盈生物工程（上海）有限公司破产重整项目	其他	否	是，此项目为新项目	26,923.71		26,923.71	100.00	2023年	是	是	不适用	不适用	不适用	否	-
合计	/	/	/	/	90,731.81	738.06	83,482.69	/	/	/	/	/	/	/	/	6,245.00

注：项目可行性发生重大变化的情况说明：

1、均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料 10 万吨及科创中心项目受大环境影响，募投项目的施工人员流动、材料设备运输均受到一定程度的影响，导致项目建设进度有所放缓；且该募投项目整体工程量较大，建设周期较长，项目立项时依据的是当时的市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素，满足当时的市场拓展规划需要，项目的制定具有一定的时效性，目前该项目实施建设的市场环境发生较大变化，结合公司实际经营情况及市场环境等因素，经过审慎研究，公司决定将该募投项目完成期限延长。另外，公司结合现有市场竞争格局认为，原计划年产 2.9 万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线预计不能产生目标经济效益，相关市场需求的恢复尚具有不确定性。衢州工厂原计划年产 2.9 万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线投入大，若无法产生预计的经济效益将对公司整体经营成果造成负面影响，设备产能利用率不充分也将进一步降低公司资产利用水平，不符合公司全体股东的利益。因此，公司根据战略规划和产品市场表现，决定不再投入年产 2.9 万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线。

2、近年来，品牌传播的底层逻辑发生了重大变化，短视频、直播带货的兴起打破了原有获客路径和运营思路，公司认为科学健康的快消品公司应同时关注产品力与品牌力，鉴于公司老产品需要调整、新产品尚在培育的阶段，继续按计划投入品牌建设将在现阶段无法对公司经营产生明显提振作用，且巨额费用投入后一旦未能产生合理效益将直接影响公司利润水平。经公司审慎研究，拟将“均瑶大健康饮品品牌升级建设项目”尚未使用的募集资金及专户利息投入至“润盈生物工程（上海）有限公司破产重整项目”，有利于保持公司整体经营节奏稳定，帮助公司在转型关键期稳步发展，有利于为公司带来成本优势及协同效应，是公司搭建

一体化平台的重要组成部分。公司拟将现阶段工作重心由品牌营销转向产品研发，有利于掌握益生菌系列产品的核心技术，为发展提供技术支撑，是现阶段更符合公司利益的方案，为公司培育“第二曲线”奠定技术基础。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

适用 不适用

**(三) 报告期内募投变更或终止情况**

适用 不适用

**(四) 报告期内募集资金使用的其他情况**

## 1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

## 2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

## 3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年4月17日	14,000.00	2024年4月17日	2025年4月16日	0.00	否

## 其他说明

2024年4月17日，公司召开第五届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司在不影响公司募集资金投资项目正常开展的情况下，使用不超过人民币1.4亿元的暂时闲置的募集资金进行现金管理，公司及控股子公司可在使用期限及额度范围内滚动投资。保荐机构国泰海通证券股份有限公司（原名国泰君安证券股份有限公司）、爱建证券有限责任公司（以下简称“ang机构”）对本事项出具了明确的核查意见。该事项无需提交股东大会审议。

截至2025年12月31日，公司无使用闲置募集资金进行现金管理的情况。

## 4、其他

适用 不适用**(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见**适用 不适用

经核查，联合保荐机构认为，公司2025年度募集资金存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和制度文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形，发行人募集资金使用不存在违反国家反洗钱相关法律法规的情形。

经鉴证，会计师事务所认为，均瑶健康公司募集资金专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所

上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》及相关格式指引编制，在所有重大方面公允反映了公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

**(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况**

适用 不适用

**十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

##### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

##### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

### 二、证券发行与上市情况

#### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

#### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

#### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	31,774
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,942
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

#### (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持 股数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
上海均瑶 (集团) 有限公司	0	196,632,002	32.75	0	质押	150,800,000	境内 非国 法人
王均金	0	145,593,000	24.25	0	质押	69,816,272	境内 自然 人
王均豪	0	61,628,402	10.26	0	质押	61,628,401	境内 自然 人
高盛公司 有限责任 公司	1,437,618	1,493,949	0.25	0	无	0	境内 非国 法人
BARCLAYS BANK PLC	1,126,804	1,225,176	0.20	0	无	0	其他
王远青	1,024,160	1,024,160	0.17	0	无	0	境内 自然 人
宁波容银 股权投资 合伙企业 (有限合 伙)	-800,000	1,020,000	0.17	0	无	0	其他
法国巴黎 银行—自 有资金	918,399	1,000,099	0.17	0	无	0	其他

中信证券股份有限公司一天弘中证食品饮料交易型开放式指数证券投资基金	139,000	979,088	0.16	0	无	0	其他
湖北均瑶大健康饮品股份有限公司未确认持有人证券专用账户	0	945,000	0.16	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
上海均瑶（集团）有限公司	196,632,002		人民币普通股	196,632,002			
王均金	145,593,000		人民币普通股	145,593,000			
王均豪	61,628,402		人民币普通股	61,628,402			
高盛公司有限责任公司	1,493,949		人民币普通股	1,493,949			
BARCLAYS BANK PLC	1,225,176		人民币普通股	1,225,176			
王远青	1,024,160		人民币普通股	1,024,160			
宁波容银股权投资合伙企业（有限合伙）	1,020,000		人民币普通股	1,020,000			
法国巴黎银行—自有资金	1,000,099		人民币普通股	1,000,099			
中信证券股份有限公司一天弘中证食品饮料交易型开放式指数证券投资基金	979,088		人民币普通股	979,088			
湖北均瑶大健康饮品股份有限公司未确认持有人证券专用账户	945,000		人民币普通股	945,000			
前十名股东中回购专户情况说明	截至2025年12月31日，湖北均瑶大健康饮品股份有限公司回购专用证券账户共持股14,660,000股，占公司股本总数的2.44%。						

上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生系上海均瑶（集团）有限公司的实际控制人，王均豪先生系王均金先生之弟，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

名称	上海均瑶（集团）有限公司
单位负责人或法定代表人	王均金
成立日期	2001 年 2 月 14 日
主要经营业务	许可项目：房地产开发经营；基础电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：以自有资金从事投资活动；国内货物运输代理；国际货物运输代理；国内贸易代理；货物进出口；技术进出口；珠宝首饰批发；金银制品销售；停车场服务；广告发布。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	控股：上海爱建集团股份有限公司（600643） 控股：无锡商业大厦大东方股份有限公司（600327） 控股：上海吉祥航空股份有限公司（603885）
其他情况说明	无

## 2、 自然人

适用 不适用

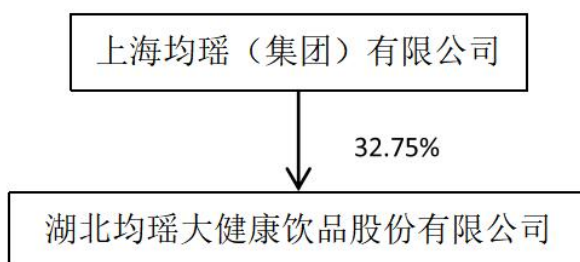
## 3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

## 4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

## 5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

## (二) 实际控制人情况

## 1、 法人

适用 不适用

## 2、 自然人

适用 不适用

姓名	王均金
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	主要从事航空、金融、房地产、商业等现代服务业及文化教育等产业及投资
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	控股：上海爱建集团股份有限公司（600643） 控股：无锡商业大厦大东方股份有限公司（600327） 控股：上海吉祥航空股份有限公司（603885）

## 3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

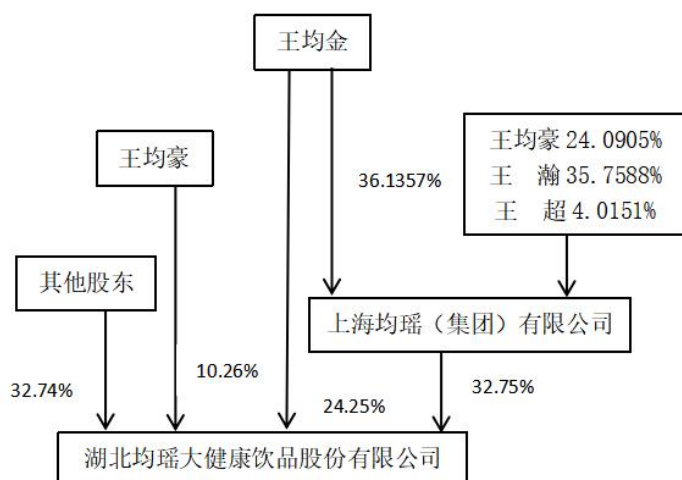
适用 不适用

## 4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

## 5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

## 七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

## 八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于推动公司“提质增效重回报”暨以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2024年2月20日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	1.57%~3.13%
拟回购金额	100,000,000元~200,000,000元
拟回购期间	2024年2月19日~2025年2月18日
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	14,660,000
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	无
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	无

注：公司已于2025年2月18日完成回购方案，通过集中竞价交易方式累计回购股份14,660,000股，占公司总股本600,484,000股的2.441%。详见公司于2025年2月19日于指定信息披露媒体上披露的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-006）。

## 九、优先股相关情况

□适用 √不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、 审计报告

适用 不适用

德皓审字[2026]00002061 号

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司全体股东：

#### 一、对财务报表出具的审计报告

##### （一）保留意见

我们审计了湖北均瑶大健康饮品股份有限公司(以下简称“均瑶健康公司”)财务报表,包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表,2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,除“形成保留意见的基础”部分所述事项产生的影响外,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了均瑶健康公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

##### （二）形成保留意见的基础

如财务报表附注十四、其他重要事项说明中所述,均瑶健康公司非全资子公司泛缘(上海)供应链有限公司存在使用员工个人银行账户开展账外资金收付的情形。针对该事项,我们无法核实所获取的资金收、付业务资料的完整性及真实性。因此,我们无法就上述事项对均瑶健康公司财务报表可能产生的影响获取充分、适当的审计证据。

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则,我们独立于均瑶健康公司,并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

#### 二、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

除“形成保留意见的基础”部分所描述的事项外，我们确定下列事项是需要我们在审计报告中沟通的关键审计事项。

#### （一）营业收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（三十一）收入及附注五（注释 37）。

报告期内，均瑶健康收入分类为益生菌饮品、其他饮品和食品、益生菌食品、商品供应链，2025 年度合并主营业务收入为 132,699.51 万元。公司益生菌饮品销售主要采用先款后货的经销商买断模式，经销商具有点多面广，单体规模较小且单次采购货值不大等特性；公司供应链快消品销售客户主要为终端餐饮及商超，具有点多单体规模较小等特性；公司益生菌食品销售具有海外客户占比较大等特点。主营业务收入为合并利润表重要组成项目，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险。为此，我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

我们对于收入确认所实施的重要审计程序包括：

（1）评估与收入确认相关的会计政策，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

（2）实地结合视频访谈经销商及重要客户，核对经销协议和销售合同中风险和报酬条款；

（3）选取收入样本执行细节测试，包括检查出口报关单、销售合同、订单、产品发货签收单、运输合同、运费结算单和银行回款记录等；

（4）对收入执行分析性程序，包括产品月销售波动分析、毛利率分析、产能分析及销售单价分析等；

（5）结合应收账款函证程序，对收入的发生额进行函证；

（6）对公司营业收入执行截止性测试，以确认收入是否在恰当的期间确认；

（7）分析同行业上市公司公开披露的有关财务数据，以评价公司销售业务符合行业惯例。

基于已执行的审计工作，我们认为，均瑶健康公司在收入确认中采用的判断和方法是可接受的。

#### （二）圣窖酒业务信用减值损失及存货跌价准备的充分性

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五（注释 3、注释 5、注释 6）。

截止 2025 年 12 月 31 日，均瑶健康公司与圣窖酒业务相关的存货账面余额 10,310.66 万元，存货跌价准备 4,668.01 万元，存货账面价值 5,642.65 万元；应收账款账面余额 3,599.11 万元，坏账准备 3,599.11 万元，账面价值 0.00 万元；其他应收款账面余额 7,540.62 万元，坏账准备 5,050.84 万元，账面价值 2,489.78 万元。2025 年度因该业务计提的信用减值损失及资产减值损失合计 7,414.55 万元，系本年度亏损的重要原因。为此，我们将圣窖酒业务信用减值损失及存货跌价准备识别为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

我们对于圣窖酒业务涉及的资产减值确认所实施的重要审计程序包括：

（1）获取圣窖酒业务的相关资料，包括抽样检查债权形成所涉及的销售合同、签收单及银行收款情况，抽样检查债权形成所涉及的采购合同、付款审批及付款回单情况，检查交易双方的和解协议，法院调解文件，保全资产查封文件，货物交割单等资料；

- (2) 对于白酒类存货（含抵押物），获取管理层未来的经营销售策略；
- (3) 对存货及抵押物进行盘点，并倒推至期末，检查存货及抵押物的存放状态；
- (4) 结合管理层的经营销售策略，确定不同类型存货（含抵押物）的估值单价取值方式，并且判断其合理性；
- (5) 获取管理层聘请的外部评估机构出具的存货（含抵押物）评估报告，并对外部评估机构的独立性、客观性及胜任能力进行评估；
- (6) 复核外部评估机构对存货（含抵押物）的评估方法及出具的评估报告，验算评估测试过程及结果，检查重要参数的合理性，并与期初进行对比分析。

基于已执行的审计工作，我们认为，均瑶健康公司涉及圣窖酒业务计提的信用减值损失及存货跌价准备是充分的。

### 三、其他信息

均瑶健康公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

### 四、管理层和治理层对财务报表的责任

均瑶健康公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，均瑶健康公司管理层负责评估均瑶健康公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算均瑶健康公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督均瑶健康公司的财务报告过程。

### 五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对均瑶健康公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致均瑶健康公司不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6. 就均瑶健康公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

中国·北京

（项目合伙人）

刘万富

中国注册会计师：

郭静瑜

二〇二六年四月二十七日

## 二、 财务报表

### 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			

货币资金		309,877,876.21	244,841,096.47
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		30,150,680.26	154,845,833.35
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		104,158,019.92	90,309,360.47
应收款项融资			
预付款项		81,580,853.31	137,598,360.23
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		38,376,111.75	123,815,964.68
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		201,555,140.04	279,593,294.91
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		36,206,519.45	49,860,453.36
流动资产合计		801,905,200.94	1,080,864,363.47
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			21,500,000.00
其他非流动金融资产		19,614,693.98	
投资性房地产		41,843,748.67	48,925,066.87
固定资产		753,078,929.36	764,710,798.82
在建工程		19,531,385.96	48,749,064.41
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		6,286,754.94	13,813,376.29
无形资产		125,088,315.74	148,392,145.20
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉		126,359,943.64	142,497,163.88

长期待摊费用		2,527,205.18	3,849,947.85
递延所得税资产		58,070,904.30	34,765,327.71
其他非流动资产		5,890,962.53	5,431,088.60
非流动资产合计		1,158,292,844.30	1,232,633,979.63
资产总计		1,960,198,045.24	2,313,498,343.10
<b>流动负债：</b>			
短期借款		21,011,000.04	-
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		12,530,077.00	25,898,521.99
应付账款		151,816,380.07	199,124,433.81
预收款项			
合同负债		164,834,870.42	160,445,928.55
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		30,206,828.91	29,788,495.55
应交税费		8,847,795.56	9,351,875.70
其他应付款		29,128,464.08	36,968,076.46
其中：应付利息			
应付股利		1,115,100.00	1,039,500.00
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		6,610,977.11	9,918,291.92
其他流动负债		20,758,226.52	20,593,708.23
流动负债合计		445,744,619.71	492,089,332.21
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,022,288.54	7,695,529.16
长期应付款		1,954,219.35	14,726,304.97
长期应付职工薪酬			
预计负债		892,594.67	1,491,934.85
递延收益		23,364,630.03	9,234,624.32
递延所得税负债		19,086,400.56	23,479,021.08

其他非流动负债			
非流动负债合计		47,320,133.15	56,627,414.38
负债合计		493,064,752.86	548,716,746.59
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		600,484,000.00	600,484,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		697,364,639.10	697,365,806.58
减：库存股		100,002,747.06	91,976,455.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		115,937,931.13	115,937,931.13
一般风险准备			
未分配利润		214,029,808.82	451,100,322.77
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		1,527,813,631.99	1,772,911,604.62
少数股东权益		-60,680,339.61	-8,130,008.11
所有者权益（或股东权益） 合计		1,467,133,292.38	1,764,781,596.51
负债和所有者权益（或股 东权益）总计		1,960,198,045.24	2,313,498,343.10

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		80,513,362.76	118,355,764.35
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		147,995,640.61	186,885,419.92
应收款项融资			
预付款项		601,284,307.16	541,175,310.30
其他应收款		401,777,738.39	456,329,057.84
其中：应收利息		2,538,937.58	648,573.34
应收股利			3,800,000.00
存货		19,361,687.56	24,811,289.22

其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		7,640,706.90	7,442,764.88
流动资产合计		1,258,573,443.38	1,334,999,606.51
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		181,479,181.65	181,479,181.65
其他权益工具投资		-	20,000,000.00
其他非流动金融资产		18,114,693.98	
投资性房地产			
固定资产		303,596,149.82	329,578,359.09
在建工程		-	914,159.29
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		13,650,301.12	28,882,937.56
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		286,949.06	122,544.84
递延所得税资产		4,163,637.84	3,149,543.42
其他非流动资产		87,378.64	517,596.91
非流动资产合计		521,378,292.11	564,644,322.76
资产总计		1,779,951,735.49	1,899,643,929.27
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		55,823,970.69	57,941,344.63
预收款项			
合同负债		12,063,361.07	46,817,833.98
应付职工薪酬		4,683,210.66	5,441,206.76
应交税费		2,706,527.87	5,149,993.85
其他应付款		2,283,096.14	4,600,069.58
其中：应付利息			

应付股利		1,115,100.00	1,039,500.00
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		937,736.47	3,700,000.00
其他流动负债		1,568,236.94	6,086,318.42
流动负债合计		80,066,139.84	129,736,767.22
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		1,954,219.35	14,726,304.97
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		7,976,216.07	8,543,513.43
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		9,930,435.42	23,269,818.40
负债合计		89,996,575.26	153,006,585.62
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		600,484,000.00	600,484,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		697,758,344.75	697,759,512.23
减：库存股		100,002,747.06	91,976,455.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		116,214,782.42	116,214,782.42
未分配利润		375,500,780.12	424,155,504.86
所有者权益（或股东权益）合计		1,689,955,160.23	1,746,637,343.65
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,779,951,735.49	1,899,643,929.27

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

### 合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		1,331,692,388.45	1,458,166,483.96
其中：营业收入		1,331,692,388.45	1,458,166,483.96
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,467,774,871.70	1,429,428,073.50
其中：营业成本		962,391,246.13	1,016,267,490.82
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		10,935,569.50	9,573,016.50
销售费用		308,495,703.82	244,604,493.42
管理费用		145,825,680.34	141,947,745.81
研发费用		37,967,903.72	34,642,214.07
财务费用		2,158,768.19	-17,606,887.12
其中：利息费用		1,483,774.56	590,542.93
利息收入		354,482.82	19,053,487.72
加：其他收益		9,125,614.38	12,729,087.24
投资收益（损失以“-”号填列）		2,769,810.48	5,835,444.86
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-1,734,625.76	3,845,833.35
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-44,419,101.60	-36,595,837.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-98,721,011.71	-49,196,909.35
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,291,649.59	5,130,816.78

三、营业利润（亏损以“－”号填列）		-267,770,147.87	-29,513,154.15
加：营业外收入		878,649.96	2,224,320.01
减：营业外支出		2,623,197.80	4,286,826.05
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		-269,514,695.71	-31,575,660.19
减：所得税费用		-26,759,770.26	1,861,218.49
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		-242,754,925.45	-33,436,878.68
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-242,754,925.45	-33,436,878.68
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		-190,204,593.95	-29,116,350.88
2. 少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		-52,550,331.50	-4,320,527.80
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			

(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-242,754,925.45	-33,436,878.68
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-190,204,593.95	-29,116,350.88
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-52,550,331.50	-4,320,527.80
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.32	-0.05
(二) 稀释每股收益(元/股)		-0.32	-0.05

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

### 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		170,147,142.31	179,806,761.58
减：营业成本		131,156,228.67	110,059,189.40
税金及附加		2,747,761.68	2,421,634.45
销售费用		3,829,831.26	5,402,695.59
管理费用		24,802,597.38	32,285,535.02
研发费用		11,645,472.16	16,569,946.95
财务费用		-1,659,167.43	96,924.41
其中：利息费用		664,768.79	
利息收入		2,340,603.06	751,656.32
加：其他收益		2,814,407.29	10,771,778.97
投资收益（损失以“-”号填列）		-	3,800,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-1,885,306.02	

信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,928,053.30	-2,575,436.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-4,933,842.00	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,287,657.59	5,205,289.12
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-3,164,611.25	30,172,467.78
加：营业外收入		737,746.14	2,172,029.81
减：营业外支出		1,364.43	4,529,394.61
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-2,428,229.54	27,815,102.98
减：所得税费用		-639,424.80	5,716,893.19
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-1,788,804.74	22,098,209.79
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-1,788,804.74	22,098,209.79
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-1,788,804.74	22,098,209.79
七、每股收益：			

(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

**合并现金流量表**  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,525,819,147.04	1,563,847,292.34
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		6,893,567.37	12,496,195.70
收到其他与经营活动有关的现金		22,980,026.48	27,914,563.15
经营活动现金流入小计		1,555,692,740.89	1,604,258,051.19
购买商品、接受劳务支付的现金		983,494,102.89	1,056,026,366.56
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			

支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		265,247,827.08	249,555,275.84
支付的各项税费		56,993,059.32	52,649,581.45
支付其他与经营活动有关的现金		227,728,382.83	213,381,222.72
经营活动现金流出小计		1,533,463,372.12	1,571,612,446.57
经营活动产生的现金流量净额		22,229,368.77	32,645,604.62
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		151,000,000.00	154,038,946.13
取得投资收益收到的现金		6,615,643.83	5,826,442.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		26,367,080.59	2,829,020.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		-	
投资活动现金流入小计		183,982,724.42	162,694,409.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		49,858,785.06	88,417,108.13
投资支付的现金		30,000,000.00	200,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		-	
投资活动现金流出小计		79,858,785.06	288,417,108.13
投资活动产生的现金流量净额		104,123,939.36	-125,722,698.53
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		21,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		40,875,000.00	22,330,000.00
筹资活动现金流入小计		61,875,000.00	22,330,000.00
偿还债务支付的现金			

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		46,931,240.55	42,553,500.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		63,222,067.39	121,482,651.23
筹资活动现金流出小计		110,153,307.94	164,036,151.23
筹资活动产生的现金流量净额		-48,278,307.94	-141,706,151.23
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		335,123.81	752,348.01
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		78,410,124.00	-234,030,897.13
加：期初现金及现金等价物余额		225,485,341.76	459,516,238.89
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		303,895,465.76	225,485,341.76

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

**母公司现金流量表**  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		211,276,303.04	199,733,384.17
收到的税费返还		-	8,894,260.08
收到其他与经营活动有关的现金		7,775,856.80	148,553,875.90
经营活动现金流入小计		219,052,159.84	357,181,520.15
购买商品、接受劳务支付的现金		139,891,671.54	25,510,342.18
支付给职工及为职工支付的现金		37,575,722.83	36,408,631.60
支付的各项税费		18,606,476.95	6,785,912.69
支付其他与经营活动有关的现金		14,021,391.10	97,329,023.77
经营活动现金流出小计		210,095,262.42	166,033,910.24
经营活动产生的现金流量净额		8,956,897.42	191,147,609.91
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			

收回投资收到的现金		-	15,000,000.00
取得投资收益收到的现金		3,800,000.00	30,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		20,050,000.00	2,800,020.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		56,660,214.44	71,004,349.58
投资活动现金流入小计		80,510,214.44	118,804,370.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		9,136,547.13	49,692,666.48
投资支付的现金		-	3,800,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		59,650,000.00	80,950,000.00
投资活动现金流出小计		68,786,547.13	134,442,666.48
投资活动产生的现金流量净额		11,723,667.31	-15,638,296.40
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		46,790,320.00	42,553,500.00
支付其他与筹资活动有关的现金		11,727,458.68	95,676,455.86
筹资活动现金流出小计		58,517,778.68	138,229,955.86
筹资活动产生的现金流量净额		-58,517,778.68	-138,229,955.86
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
		-37,837,213.95	37,279,357.65
加：期初现金及现金等价物余额		118,350,576.71	81,071,219.06
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		80,513,362.76	118,350,576.71

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

### 合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年年末 余额	600,484,00 0.00				697,365,80 6.58	91,976,455 .86		115,937,93 1.13		451,100,32 2.77		1,772,911,6 04.62	- 8,130,008. 11	1,764,781,59 6.51	
加：会计政策 变更															
前期差错 更正															
其他															
二、本年期初 余额	600,484,00 0.00				697,365,80 6.58	91,976,455 .86		115,937,93 1.13		451,100,32 2.77		1,772,911,6 04.62	- 8,130,008. 11	1,764,781,59 6.51	
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号 填列）	-				-1,167.48	8,026,291. 20		-		- 237,070,51 3.95		- 245,097,972 .63	- 52,550,331 .50	- 297,648,304. 13	
（一）综合收 益总额										- 190,204,59 3.95		- 190,204,593 .95	- 52,550,331 .50	- 242,754,925. 45	
（二）所有者 投入和减少资 本					-1,167.48	8,026,291. 20						- 8,027,458.6 8		- 8,027,458.68	

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告

1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他					-1,167.48	8,026,291.20						8,027,458.68		-
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	600,484,00 0.00				697,364,63 9.10	100,002,74 7.06		115,937,93 1.13		214,029,80 8.82		1,527,813,6 31.99	60,680,339 .61	-	1,467,133,29 2.38

项目	2024年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年年末余额	430,000,00 0.00				867,863,231 .82			113,728,11 0.15		525,047,494 .63		1,936,638,8 36.60	3,809,480. 31	-	1,932,829,35 6.29	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	430,000,00 0.00				867,863,231 .82			113,728,11 0.15		525,047,494 .63		1,936,638,8 36.60	3,809,480. 31	-	1,932,829,35 6.29	

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	170,484,000.00				-	170,497,425.24	91,976,455.86			2,209,820.98		-	73,947,171.86	163,727,231.98	4,320,527.80	-	168,047,759.78
（一）综合收益总额													29,116,350.88	29,116,350.88	4,320,527.80	-	33,436,878.68
（二）所有者投入和减少资本					-13,425.24	91,976,455.86								91,989,881.10			91,989,881.10
1. 所有者投入的普通股																	
2. 其他权益工具持有者投入资本																	
3. 股份支付计入所有者权益的金额																	
4. 其他					-13,425.24	91,976,455.86								91,989,881.10			91,989,881.10
（三）利润分配									2,209,820.98				44,830,820.98	42,621,000.00			42,621,000.00
1. 提取盈余公积									2,209,820.98				2,209,820.98				
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配													42,621,000.00	42,621,000.00			42,621,000.00
4. 其他																	
（四）所有者权益内部结转	170,484,000.00				-	170,484,000.00											

1. 资本公积转增资本（或股本）	170,484,000.00				-170,484,000.00									
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	600,484,000.00				697,365,806.58	91,976,455.86		115,937,931.13	451,100,322.77	1,772,911,604.62	8,130,008.11	-	1,764,781,596.51	

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

母公司所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	600,484,000.00				697,759,512.23	91,976,455.86			116,214,782.42	424,155,504.86	1,746,637,343.65

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告

加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	600,484,000.00				697,759,512.23	91,976,455.86			116,214,782.42	424,155,504.86	1,746,637,343.65
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-1,167.48	8,026,291.20			-	48,654,724.74	56,682,183.42
（一）综合收益总额										-1,788,804.74	-1,788,804.74
（二）所有者投入和减少资本					-1,167.48	8,026,291.20					-8,027,458.68
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					-1,167.48	8,026,291.20					-8,027,458.68
（三）利润分配									-	46,865,920.00	46,865,920.00
1. 提取盈余公积									-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配										46,865,920.00	46,865,920.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转						-					

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告

1. 资本公积转增资本（或股本）					-						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	600,484,000.00				697,758,344.75	100,002,747.06			116,214,782.42	375,500,780.12	1,689,955,160.23

项目	2024年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	430,000,000.00				868,256,937.47				114,004,961.44	446,888,116.05	1,859,150,014.96
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	430,000,000.00				868,256,937.47				114,004,961.44	446,888,116.05	1,859,150,014.96

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	170,484,000.00				-170,497,425.24	91,976,455.86			2,209,820.98	-22,732,611.19	-112,512,671.31
（一）综合收益总额										22,098,209.79	22,098,209.79
（二）所有者投入和减少资本					-13,425.24	91,976,455.86					-91,989,881.10
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					-13,425.24	91,976,455.86					-91,989,881.10
（三）利润分配								2,209,820.98	-44,830,820.98	-42,621,000.00	-
1. 提取盈余公积								2,209,820.98	-2,209,820.98		
2. 对所有者（或股东）的分配									-42,621,000.00	-42,621,000.00	-
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	170,484,000.00				-170,484,000.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	170,484,000.00				-170,484,000.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											

4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	600,484,000.00				697,759,512.23	91,976,455.86			116,214,782.42	424,155,504.86	1,746,637,343.65

公司负责人：王均豪 主管会计工作负责人：俞巍 会计机构负责人：崔鹏

### 三、 公司基本情况

#### 1、 公司概况

适用 不适用

##### （一）公司注册地、组织形式和总部地址

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为均瑶集团乳品有限公司，由均瑶集团有限公司、王均金和王均豪共同发起设立，于1998年8月经浙江省温州市工商行政管理局登记注册。公司于2020年8月18日在上海证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为914205007146625835的营业执照。

截止2025年12月31日，本公司累计发行股本总数60,048.40万股，注册资本为60,048.40万元，注册地址：湖北省宜昌市夷陵区东城城乡统筹发展试验区东城路22号，总部地址：湖北省宜昌市夷陵区东城城乡统筹发展试验区东城路22号，母公司为上海均瑶（集团）有限公司，集团最终实际控制人为王均金。

##### （二）公司业务性质和主要经营活动

本公司属食品饮料制造行业，主要产品为乳品、供应链快消品、益生菌；乳品的客户主要为经销商模式，供应链快消品的客户主要为餐饮、商超，益生菌的客户主要为终端国内外客户。

##### （三）合并财务报表范围

本公司本期纳入合并范围的子公司共23户，详见第八节/十、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加1户，减少0户，合并范围变更主体的具体信息详见第八节/九、合并范围的变更。

##### （四）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于2026年4月27日批准报出。

### 四、 财务报表的编制基础

#### 1、 编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的规定，编制财务报表。

#### 2、 持续经营

适用 不适用

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

### 五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在存货的计价方法（第八节/五/16、存货）、应收款项坏账准备计提的方法（第八节/五/13、

应收账款)、固定资产折旧(第八节/五/21、固定资产)、无形资产摊销(第八节/五/26、无形资产)、使用权资产折旧(第八节/五/38、租赁)、长期待摊费用摊销(第八节/五/28、长期待摊费用)、收入的确认时点(第八节/五/34、收入)、商誉减值的计提(第八节/五/27、长期资产减值))等。

### 1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

### 2、 会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

### 3、 营业周期

适用 不适用

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期,并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、 记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项应收款项余额占资产总额 $\geq$ 0.5%
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项应收款项余额占资产总额 $\geq$ 0.5%
重要的应收款项核销情况	单项应收款项余额占资产总额 $\geq$ 0.5%
账龄超过1年以上的重要预付款项	单项预付款项余额占资产总额 $\geq$ 0.5%
重要的在建工程	单项在建工程余额占资产总额 $\geq$ 0.5%
账龄超过1年以上的重要应付款项	单项应付款项余额占资产总额 $\geq$ 0.5%
重要的非全资子公司	主要子公司或者对公司营业收入/净利润影响达10%以上的子公司
重要的合营企业或联营企业	主要子公司或者对公司营业收入/净利润影响达10%以上的子公司
重要的投资活动有关的现金	单项投资活动金额占资产总额 $\geq$ 0.5%

### 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况,将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

## 2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

## 3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有

的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

#### 4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

### 1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

### 2. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

### 3. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

#### （1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

#### （2）处置子公司或业务

##### 1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

##### 2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

### （3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

### 1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

（1）合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

（2）合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

（3）其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

### 2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

## 10、 外币业务和外币报表折算

√适用  不适用

### 1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

## 11、 金融工具

√适用  不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

#### 1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- （1）以摊余成本计量的金融资产。
- （2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- （3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的商业模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

##### （1）分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

##### （2）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

## (3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

## (4) 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

## (5) 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

## 2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第1)类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

#### 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

（1）转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

（2）保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

（3）既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1）未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2）保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1）被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

（2）金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1）终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2）终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

## 5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

## 6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

本公司对由收入准则规范的交易形成的全部合同资产和应收票据及应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合

收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

#### （1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### （2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### （3）预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、账龄组合等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

#### (4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

#### 7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

(1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

(2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 12、 应收票据

√适用 □不适用

### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第八节/五/11、金融工具/6. 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑 汇票组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
商业承兑 汇票组合	由付款人承诺到期付款的汇票，存在一定的违约风险	

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**适用 不适用**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**适用 不适用**13、 应收账款**适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**适用 不适用

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第八节/五/11、金融工具/6. 金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
组合 1：合并范围内关联方组合	合并范围内关联方的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
组合 2：账龄组合	除单项计提坏账准备的应收款项和组合 1 之外的应收款项，公司根据以前年度与之相同或类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**适用 不适用**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**适用 不适用**14、 应收款项融资**适用 不适用**15、 其他应收款**适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第八节/五/11、金融工具/6. 金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
组合 1：合并范围内关联方组合	合并范围内关联方的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
组合 2：账龄组合	除单项计提坏账准备的应收款项和组合 1 之外的应收款项，公司根据以前年度与之相同或类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合	

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

□适用 √不适用

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

□适用 √不适用

**16、 存货**

√适用 □不适用

**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**

√适用 □不适用

**1. 存货的分类**

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括在途物资、原材料、周转材料、在产品、产成品（库存商品）、发出商品等。

**2. 存货的计价方法**

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

**3. 存货的盘存制度**

存货盘存制度为永续盘存制。

**4. 低值易耗品和包装物的摊销方法**

- 1) 低值易耗品采用一次转销法进行摊销；
- 2) 包装物采用一次转销法进行摊销；

3) 其他周转材料采用一次转销法进行摊销。

### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

### 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

### 17、 合同资产

适用 不适用

### 18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

### 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

### 19、 长期股权投资

适用 不适用

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见第八节/五/6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

#### (2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

### 2. 后续计量及损益确认

#### (1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

#### (2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，

冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

### 3. 长期股权投资核算方法的转换

#### (1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

#### (2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

#### (3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### (4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

#### (5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

### 4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相应对享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### 5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

## 20、投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命 (年)	预计净残值率 (%)	年折旧（摊销）率 (%)
房屋建筑物	10-30	5.00	3.17-9.5

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

√适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2). 折旧方法

√适用 不适用

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

利用专项储备支出形成的固定资产，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧，该固定资产在以后期间不再计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	年限平均法	10-30	5.00	3.17-9.5
构筑物	年限平均法	20-30	5.00	3.17-4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19
办公及电子设备	年限平均法	3-10	5.00	9.5-31.67
运输设备	年限平均法	4	5.00	23.75
专用设备	年限平均法	3、10	5.00	9.5、31.67

## 22、在建工程

√适用 □不适用

### 1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、以及应分摊的间接费用等。

### 2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

各类在建工程结转为固定资产的标准和时点分别：

项目	标准	时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已经全部完成或者实质上已经全部完成；(2) 相关部门完成现场验收，具备使用条件；(3) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产	达到预定可使用状态
机器设备	相关部门完成现场验收，具备使用条件	达到预定可使用状态

## 23、借款费用

适用 不适用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括软件、土地使用权、经营使用权、著作权、采矿权、商标权及专利权等。

#### 1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确

定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

## 2. 无形资产的后继计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

### (1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件	5年	预计受益期
土地使用权	50年、48.58年、8.08年	土地出让合同约定、产权证、土地流转书约定期限
经营使用权	33个月、36个月、40个月	预计受益期
著作权	74个月	预计收益期
采矿证	8.58年	采矿权证书
商标权	3.17年	协议约定
专利权	10年	协议约定

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

## (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

### 1. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

### 2. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

## 27、长期资产减值

适用 不适用

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修工程、技术维护费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

## 29、 合同负债

√适用 □不适用

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

## 30、 职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划全部为设定提存计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

#### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

### 31、 预计负债

√适用 □不适用

#### 1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

#### 2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

### 32、 股份支付

√适用 □不适用

#### 1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期限；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

### 3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

### 4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 34、 收入

### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

#### 1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：（1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已

完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

## 2. 收入确认的具体方法

本公司主要业务为研发生产销售乳品、益生菌等产品以及销售供应链快消品。

### (1) 销售商品收入

①经销商销售收入：根据公司与经销商签订的年度框架购销协议和经销商的日常要货订单，在货物发出、经销商验收后确认收入。公司经销商的销售为预收货款的买断模式，不存在退货情形。

②终端客户销售收入：公司与客户签订的年度框架购销协议，客户根据需求与本公司确认订单，根据每笔订单将产品运送至合同约定交货地点并由客户接收，在客户签字确认后、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

③出口销售收入：对于出口销售，本公司按报关经海关确认货物出口，并按合同约定交付，出口产品控制权转移给客户，公司按该时点确认收入。

④经销商销售折扣政策：公司销售部和市场部根据全年的市场促销安排，制定各区域各产品的年度标准销售折扣率。销售部统计每月销售情况，根据经批准的折扣率计算销售折扣限额；市场部将审批完的折扣金额提交至财务部；财务部审核后按发货金额扣减销售折扣金额后的净额确认为销售收入。

期末，公司根据与经销商签订的年度销售合同中约定的年度销售目标，在经销商未违反合同约定的前提下，若完成或超过年度销售目标，经销部，分管副总经理及财务部审批后，综合考虑给予经销商年度销售返利。公司按扣除年度销售返利后的净额确认营业收入。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

## 35、 合同成本

适用 不适用

### 1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

(3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

### 2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

### 3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

#### 4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 36、 政府补助

适用 不适用

### 1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### 2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

### 3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。目前本公司均采用总额法确定政府补助业务。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

#### 1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

#### 2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- （3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### 38、租赁

适用 不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

#### 1. 租赁合同的分拆

当合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

当合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分进行分拆，租赁部分按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分应当按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

#### 2. 租赁合同的合并

本公司与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同符合下列条件之一时，合并为一份合同进行会计处理：

(1) 该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。

(2) 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。

(3) 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

### 3. 本公司作为承租人的会计处理

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### (1) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，相关租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

#### (2) 使用权资产的会计政策：

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1) 租赁负债的初始计量金额；

2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3) 本公司发生的初始直接费用；

4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

#### (3) 租赁负债的会计政策：

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；

2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

3) 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；

4) 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；

5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

## 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

### (1) 租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。

2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。

3) 资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。

4) 在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。

5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

1) 若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。

2) 资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。

3) 承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

### (2) 对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；

2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

3) 合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；

4) 租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；

5) 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (3) 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

**39、其他重要的会计政策和会计估计**□适用  不适用**40、重要会计政策和会计估计的变更**

## 1. 重要会计政策变更

本报告期重要会计政策未变更。

## 2. 重要会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

**41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表**□适用  不适用**42、其他**□适用  不适用**六、税项****1、主要税种及税率**

主要税种及税率情况

 适用  不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物收入	9%、13%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%、3%
企业所得税	应纳税所得额	16.5%、15%、20%、25%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%
房产税	从价计征、从租计征	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

 适用  不适用

纳税主体名称	所得税税率
上海均瑶云商网络科技有限公司	20%
上海奇梦星食品有限公司	20%
湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	20%
上海锦宸行供应链有限公司	20%
上海微升态科技有限公司	20%
上海均瑶后生元科技有限公司	20%

上海均瑶生物科技有限公司	20%
上海均瑶天然矿泉水有限公司	20%
杭州建亦电子商务有限公司	20%
杭州建煜电子商务有限公司	20%
杭州煜悦电子商务有限公司	20%
均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	15%
均瑶奇梦星（香港）国际有限公司	16.50%
均瑶图南生物科技（香港）有限公司	16.50%
每日博士国际有限公司	16.50%
Biogrowing HK Limited	16.50%
Biogrowing USA LLC.	最低 800 美元/年

## 2、 税收优惠

适用 不适用

1、根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）第一条规定，对小型微利企业减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。有效期至 2027 年 12 月 31 日。子公司上海均瑶云商网络科技有限公司、上海奇梦星食品有限公司、湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司、上海锦宸行供应链有限公司、上海微升态科技有限公司、上海均瑶后生元科技有限公司、上海均瑶生物科技有限公司、上海均瑶天然矿泉水有限公司、杭州建亦电子商务有限公司、杭州建煜电子商务有限公司及杭州煜悦电子商务有限公司本期适用本项规定。

2、根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征“六税两费”。执行期限自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。子公司上海均瑶云商网络科技有限公司、上海奇梦星食品有限公司、湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司、上海锦宸行供应链有限公司、上海微升态科技有限公司、上海均瑶后生元科技有限公司、上海均瑶生物科技有限公司、上海均瑶天然矿泉水有限公司、杭州建亦电子商务有限公司、杭州建煜电子商务有限公司及杭州煜悦电子商务有限公司本期适用本项规定。

3、子公司均瑶润盈生物科技（上海）有限公司于 2025 年 12 月 25 日获得编号为 GR202531005949 的高新技术企业证书，有效期 3 年，本期适用 15% 所得税税率。

4、子公司均瑶奇梦星（香港）国际有限公司、均瑶图南生物科技（香港）有限公司、每日博士国际有限公司及 Biogrowing HK Limited 对年利得税不超过 200 万港币的部分，减按 8.25% 征收所得税；剩余部分按 16.50% 征收所得税。

5、根据《关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财政部 税务总局公告 2016 年第 12 号），按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元）的缴纳义务人免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金。2016 年 2 月 1 日起执行。子公司上海均瑶天然矿泉水有限公司及上海均瑶后生元科技有限公司本期适用本项规定。

## 3、 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

## 1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	106,279.00	7,120.50
银行存款	300,837,634.40	220,633,563.43
其他货币资金	8,933,962.81	24,195,224.90
未到期应收利息	-	5,187.64
合计	309,877,876.21	244,841,096.47
其中：存放在境外的款项总额	348,699.84	174,878.48

其他说明：

其中受限制的货币资金明细如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	2,530,087.84	15,898,521.99
矿山恢复治理基金	451,779.79	451,352.75
长期未使用的银行账户	542.82	692.33
信用证保证金	3,000,000.00	3,000,000.00
合计	5,982,410.45	19,350,567.07

## 2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,150,680.26	154,845,833.35	/
其中：			
权益工具投资	-	21,000,000.00	/
信托理财产品	-	133,845,833.35	/
银行理财产品	30,150,680.26	-	/
合计	30,150,680.26	154,845,833.35	/

其他说明：

√适用 □不适用

子公司-均瑶集团上海食品有限公司在中国工商银行股份有限公司购入工银理财·天天鑫添益同业存单及存款固收类开放式法人理财产品，持有份额为14,075,695.99元，截止2025年12月31日，单位产品净值为人民币1.0699元，期末产品净值为人民币15,059,587.14元。

子公司-均瑶集团上海食品有限公司在上海银行股份有限公司购入上银理财“易享利”系列开放式（2个月持有期）理财产品 WPEK24M0201 期，持有份额应为14,884,496.31元，截止2025年12月31日，单位产品净值为人民币1.01388元，期末产品净值为15,091,093.12元。

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	104,748,412.57	84,917,147.26
其中：1年以内	104,748,412.57	84,917,147.26
1至2年	4,315,676.36	10,283,758.22
2至3年	5,821,271.74	38,809,085.63
3年以上	36,852,453.04	24,689.78
合计	151,737,813.71	134,034,680.89

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	40,512,434.86	26.70	40,512,434.86	100.00	-	37,995,686.72	28.35	37,995,686.72	100.00	-
其中：										
客户	40,512,434.86	26.70	40,512,434.86	100.00	-	37,995,686.72	28.35	37,995,686.72	100.00	-
按组合计提坏账准备	111,225,378.85	73.30	7,067,358.93	6.35	104,158,019.92	96,038,994.17	71.65	5,729,633.70	5.97	90,309,360.47
其中：										
账龄组合	111,225,378.85	73.30	7,067,358.93	6.35	104,158,019.92	96,038,994.17	71.65	5,729,633.70	5.97	90,309,360.47
合计	151,737,813.71	/	47,579,793.79	/	104,158,019.92	134,034,680.89	/	43,725,320.42	/	90,309,360.47

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户 1	5,300,000.00	5,300,000.00	100.00	预计无法收回
客户 2	10,129,601.00	10,129,601.00	100.00	预计无法收回
客户 3	4,906,440.00	4,906,440.00	100.00	预计无法收回
客户 4	12,406,800.00	12,406,800.00	100.00	预计无法收回
客户 5	1,544,040.00	1,544,040.00	100.00	预计无法收回
客户 6	1,704,240.00	1,704,240.00	100.00	预计无法收回
客户 7	461,260.68	461,260.68	100.00	预计无法收回
客户 8	1,681,111.00	1,681,111.00	100.00	预计无法收回
客户 9	1,604,473.00	1,604,473.00	100.00	预计无法收回
其他零散客户	774,469.18	774,469.18	100.00	预计无法收回
合计	40,512,434.86	40,512,434.86	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	104,660,541.66	5,233,027.08	5.00
1-2年	3,690,258.65	369,025.86	10.00
2-3年	2,013,246.50	603,973.95	30.00
3年以上	861,332.04	861,332.04	100.00
合计	111,225,378.85	7,067,358.93	6.35

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2025年1月1日余额	5,729,633.70	-	37,995,686.72	43,725,320.42
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	1,388,666.12		2,916,840.86	4,305,506.98
本期转回				
本期转销				
本期核销	50,940.89		400,092.72	451,033.61
其他变动				
2025年12月31日余额	7,067,358.93		40,512,434.86	47,579,793.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	37,995,686.72	2,916,840.86	-	400,092.72	-	40,512,434.86
按组合计提坏账准备	5,729,633.70	1,388,666.12	-	50,940.89	-	7,067,358.93
其中：账龄组合	5,729,633.70	1,388,666.12	-	50,940.89	-	7,067,358.93
合计	43,725,320.42	4,305,506.98	-	451,033.61	-	47,579,793.79

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：  
适用 不适用

其他说明：  
无

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	451,033.61

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
期末余额前五名应收账款汇总	56,892,685.30	-	56,892,685.30	37.49	24,537,724.32
合计	56,892,685.30	-	56,892,685.30	37.49	24,537,724.32

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 7、应收款项融资

**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

**(2). 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	72,771,004.50	89.20	135,639,475.37	98.58
1至2年	8,261,609.96	10.13	1,696,260.57	1.23
2至3年	360,810.35	0.44	262,624.29	0.19
3年以上	187,428.50	0.23	-	-
合计	81,580,853.31	100.00	137,598,360.23	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
期末余额前五名预付款项汇总	40,831,416.98	50.05
合计	40,831,416.98	50.05

其他说明:

无

其他说明:

适用 不适用

## 9、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		-
应收股利		
其他应收款	38,376,111.75	123,815,964.68
合计	38,376,111.75	123,815,964.68

其他说明：

适用 不适用

上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款。

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 其他应收款

按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1年以内(含1年)	8,084,593.65	52,904,901.83
其中:1年以内	8,084,593.65	52,904,901.83
1至2年	2,578,464.25	7,065,931.13
2至3年	6,467,658.01	79,176,134.89
3年以上	77,417,853.15	826,342.71
合计	94,548,569.06	139,973,310.56

## (1). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金保证金	11,722,310.63	8,543,684.76
代扣代缴款项	162,705.11	320,294.40
应收补偿款	5,000,000.00	5,000,000.00
其他往来	77,663,553.32	77,409,331.40
应收长期资产处置款	-	48,700,000.00
合计	94,548,569.06	139,973,310.56

## (2). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	4,727,732.80		11,429,613.08	16,157,345.88
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-503,606.00	-	503,606.00	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-1,110,067.08	-	41,223,661.70	40,113,594.62
本期转回				
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	98,483.19	98,483.19
其他变动	-	-	-	-
2025年12月31日余额	3,114,059.72	-	53,058,397.59	56,172,457.31

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	11,429,613.08	41,223,661.70		98,483.19	503,606.00	53,058,397.59
按组合计提坏账准备	4,727,732.80	-1,110,067.08			-503,606.00	3,114,059.72
其中：账龄组合	4,727,732.80	-1,110,067.08			-503,606.00	3,114,059.72
合计	16,157,345.88	40,113,594.62		98,483.19	-	56,172,457.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (4). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	98,483.19

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
贵州省仁怀市茅台镇圣窖酒业销售有限公司	75,406,166.94	79.75	其他往来	3年以上	50,508,397.59
上海通庆发市场营销策划有限公司	5,000,000.00	5.29	应收补偿款	2-3年	2,550,000.00
杭州嘉树电商科技有限公司	1,989,936.37	2.10	其他往来	1年以内	99,496.81
青岛啤酒上海闵行有限公司	1,850,526.74	1.96	押金保证金	1年以内	92,526.33
杭州辛选网络科技有限公司	700,000.00	0.74	押金保证金	2年以内	40,000.00
合计	84,946,630.05	89.84	/	/	53,290,420.73

## (6). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	49,030,363.10	-	49,030,363.10	63,534,496.65	-	63,534,496.65
在产品	2,110,736.39	-	2,110,736.39	778,586.64	-	778,586.64
库存商品	196,641,372.43	50,418,135.62	146,223,236.81	220,793,396.10	12,764,347.96	208,029,048.14
周转材料	2,455,841.12	71,189.85	2,384,651.27	1,401,486.16	-	1,401,486.16
发出商品	1,806,152.47	-	1,806,152.47	4,646,051.27	-	4,646,051.27
在途物资	-	-	-	1,203,626.05	-	1,203,626.05
合计	252,044,465.51	50,489,325.47	201,555,140.04	292,357,642.87	12,764,347.96	279,593,294.91

## (2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

## (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	12,764,347.96	38,742,339.78	-	1,088,552.12	-	50,418,135.62
周转材料	-	71,189.85	-	-	-	71,189.85
合计	12,764,347.96	38,813,529.63		1,088,552.12		50,489,325.47

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

计提跌价准备的存货本期实现销售。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

## (4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

## (5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 11、持有待售资产

适用 不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

**一年内到期的债权投资**适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：  
无

**13、其他流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	18,267,109.97	15,967,615.52
待认证进项税额	9,926,165.31	23,635,050.50
预缴企业所得税	5,431,317.15	4,348,855.22
应收退货成本	177,738.38	315,847.80
待摊费用	2,404,188.64	5,593,084.32
合计	36,206,519.45	49,860,453.36

其他说明：  
无

**14、债权投资****(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：  
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 15、其他债权投资

#### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

#### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

#### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**16、长期应收款**

**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的长期应收款情况**

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**17、长期股权投资**

**(1). 长期股权投资情况**

适用 不适用

**(2). 长期股权投资的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

无

## 18、其他权益工具投资

## (1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
项目 1	20,000,000.00	-	-	-	-	-20,000,000.00	-	-	-	-	非交易性、不以盈利为短期目标
项目 2	1,500,000.00	-	-	-	-	-1,500,000.00	-	-	-	-	非交易性、不以盈利为短期目标
合计	21,500,000.00	-	-	-	-	-21,500,000.00	-	-	-	-	/

## (2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	19,614,693.98	-
合计	19,614,693.98	-

其他说明：

□适用 √不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

## (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	53,501,598.85	53,501,598.85
2. 本期增加金额	-	-
(1) 外购	-	-
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	-	-
(3) 企业合并增加	-	-
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
(2) 其他转出	-	-
4. 期末余额	53,501,598.85	53,501,598.85
二、累计折旧和累计摊销		
1. 期初余额	4,576,531.98	4,576,531.98
2. 本期增加金额	2,726,656.55	2,726,656.55
(1) 计提或摊销	2,726,656.55	2,726,656.55
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-

(2) 其他转出	-	-
4. 期末余额	7,303,188.53	7,303,188.53
三、减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	4,354,661.65	4,354,661.65
(1) 计提	4,354,661.65	4,354,661.65
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
(2) 其他转出	-	-
4. 期末余额	4,354,661.65	4,354,661.65
四、账面价值		
1. 期末账面价值	41,843,748.67	41,843,748.67
2. 期初账面价值	48,925,066.87	48,925,066.87

## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

## (3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
房屋及建筑物	46,198,410.32	41,843,748.67	4,354,661.65	市场法	成交案例单价	成交案例库
合计	46,198,410.32	41,843,748.67	4,354,661.65	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	753,078,929.36	764,710,798.82
固定资产清理		-
合计	753,078,929.36	764,710,798.82

其他说明：

适用 不适用

上表中的固定资产是指扣除固定资产清理后的固定资产。

## 固定资产

### (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	构筑物	办公设备	专用设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	539,391,126.05	373,902,354.53	6,076,841.97	22,472,635.00	13,054,635.86	34,307,142.91	989,204,736.32
2. 本期增加金额	29,571,646.54	45,288,390.05			416,968.67	40,000.00	75,317,005.26
(1) 购置		3,013,056.08			376,642.81	40,000.00	3,429,698.89
(2) 在建工程转入	29,571,646.54	42,275,333.97			40,325.86		71,887,306.37
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额		1,020,447.97	913,347.23		114,849.43		2,048,644.63
(1) 处置或报废		1,020,447.97	913,347.23		114,849.43		2,048,644.63
4. 期末余额	568,962,772.59	418,170,296.61	5,163,494.74	22,472,635.00	13,356,755.10	34,347,142.91	1,062,473,096.95
二、累计折旧							
1. 期初余额	96,511,988.72	101,652,142.76	4,543,425.25	5,431,902.12	7,530,663.52	8,823,815.13	224,493,937.50
2. 本期增加金额	22,427,693.08	33,416,474.85	471,685.34	1,103,147.33	1,305,040.23	3,617,771.71	62,341,812.54
(1) 计提	22,427,693.08	33,416,474.85	471,685.34	1,103,147.33	1,305,040.23	3,617,771.71	62,341,812.54
3. 本期减少金额		939,185.23	778,548.84		92,542.63		1,810,276.70
(1) 处置或报废		939,185.23	778,548.84		92,542.63		1,810,276.70
4. 期末余额	118,939,681.80	134,129,432.38	4,236,561.75	6,535,049.45	8,743,161.12	12,441,586.84	285,025,473.34
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额	19,938,701.31	249,491.68	44,935.90		1,181,078.34	2,954,487.02	24,368,694.25
(1) 计提	19,938,701.31	249,491.68	44,935.90		1,181,078.34	2,954,487.02	24,368,694.25
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							

4. 期末余额	19,938,701.31	249,491.68	44,935.90		1,181,078.34	2,954,487.02	24,368,694.25
四、账面价值							
1. 期末账面价值	430,084,389.48	283,791,372.55	881,997.09	15,937,585.55	3,432,515.64	18,951,069.05	753,078,929.36
2. 期初账面价值	442,879,137.33	272,250,211.77	1,533,416.72	17,040,732.88	5,523,972.34	25,483,327.78	764,710,798.82

**(2). 暂时闲置的固定资产情况**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	26,486,655.09	1,414,878.29	4,933,842.00	20,137,934.80	

**(3). 通过经营租赁租出的固定资产** 适用  不适用**(4). 未办妥产权证书的固定资产情况** 适用  不适用**(5). 固定资产的减值测试情况**√适用  不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据

房屋及建筑物	158,971,010.64	143,966,151.33	15,004,859.31	市场法	成交案例单价	成交案例库
办公设备	1,231,312.54	50,234.20	1,181,078.34	市场法	资产公允价值	二手回收价
机器设备	525,530.57	276,038.89	249,491.68	市场法	资产公允价值	二手回收价
运输工具	71,667.23	26,731.33	44,935.90	市场法	资产公允价值	二手回收价
专用设备	2,959,315.67	4,828.65	2,954,487.02	市场法	资产公允价值	二手回收价
合计	163,758,836.65	144,323,984.40	19,434,852.25	/	/	/

## 可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
房屋及建筑物	25,071,776.80	20,137,934.80	4,933,842.00	2026年至2038年	折现率、销售增长率	/	/
合计	25,071,776.80	20,137,934.80	4,933,842.00	/	/	/	/

## 前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

## 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

## 其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产清理

适用 不适用

## 22、在建工程

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	19,531,385.96	48,749,064.41
工程物资		
合计	19,531,385.96	48,749,064.41

注：上表中的在建工程是指扣除工程物资后的在建工程。

其他说明：

适用 不适用

## 在建工程

### (1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
均瑶大健康湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目				502,654.87		502,654.87
宜昌产业基地生产线改扩建项目				411,504.42		411,504.42
衢州产业基地生产线改扩建项目	1,310,568.66		1,310,568.66	304,424.78		304,424.78
均瑶润盈改扩建项目	376,459.37		376,459.37	47,530,480.34		47,530,480.34
均瑶润盈凝结项目	1,931,855.42		1,931,855.42			
均瑶润盈乳品发酵剂产线设备改造项目	14,696,557.13		14,696,557.13			
零星工程	1,215,945.38		1,215,945.38			
合计	19,531,385.96		19,531,385.96	48,749,064.41		48,749,064.41

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数 (万元)	期初 余额	本期增加金额	本期转入固定资 产金额	本期 其他 减少 金额	期末 余额	工程累 计投入 占预算 比例(%)	工程 进度	利息 资本 化累 计金 额	其中：本 期利息资 本化金额	本期利 息资本 化率 (%)	资金 来源
均瑶润 盈改扩建项目	8,505.00	47,530,480.34	974,838.62	48,128,859.59	-	376,459.37	93.93	99.99	-	-	-	自有资金
均瑶润 盈乳品 发酵剂 产线设 备改造 项目	4,400.17	-	27,797,628.90	13,101,071.77	-	14,696,557.13	65.45	71.39	-	-	-	自有资金+ 政府 补助
合计	12,905.17	47,530,480.34	28,772,467.52	61,229,931.36	-	15,073,016.50	/	/	-	-	/	/

上述各年末在建工程未发生可收回金额低于其账面价值的情况而无须计提减值准备。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 25、使用权资产

### (1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	24,083,344.65	24,083,344.65
2. 本期增加金额	-	-
3. 本期减少金额	256,989.63	256,989.63
租赁退租	256,989.63	256,989.63
4. 期末余额	23,826,355.02	23,826,355.02
二、累计折旧		
1. 期初余额	10,269,968.36	10,269,968.36
2. 本期增加金额	6,242,393.67	6,242,393.67
(1) 计提	6,242,393.67	6,242,393.67
3. 本期减少金额	176,680.34	176,680.34
(1) 处置		
租赁退租租赁到期	176,680.34	176,680.34
4. 期末余额	16,335,681.69	16,335,681.69
三、减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	1,203,918.39	1,203,918.39
(1) 计提	1,203,918.39	1,203,918.39
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
4. 期末余额	1,203,918.39	1,203,918.39
四、账面价值		
1. 期末账面价值	6,286,754.94	6,286,754.94
2. 期初账面价值	13,813,376.29	13,813,376.29

### (2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

## 可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
房屋及建筑物	5,087,191.77	3,883,273.38	1,203,918.39	租赁资产使用年限	租金单价、空置率	/	/
合计	5,087,191.77	3,883,273.38	1,203,918.39	/	/	/	/

## 前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

## 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	软件	商标权	著作权	特许权	采矿权	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	126,047,050.32	29,052,711.75	3,211,377.37	2,091,467.55	334,080.00	778,800.00	23,212,214.51	184,727,701.50
2. 本期增加金额			9,433.96					9,433.96
(1) 购置			9,433.96					9,433.96
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额		19,832,200.45	129,880.96					19,962,081.41
(1) 处置		19,832,200.45	129,880.96					19,962,081.41
4. 期末余额	126,047,050.32	9,220,511.30	3,090,930.37	2,091,467.55	334,080.00	778,800.00	23,212,214.51	164,775,054.05
二、累计摊销								
1. 期初余额	15,062,960.77	6,333,617.38	1,223,647.67	1,243,254.30	279,904.58	124,608.00	12,067,563.60	36,335,556.30
2. 本期增加金额	3,581,193.56	4,117,705.11	617,543.76	433,984.20	54,174.26	207,680.00	3,184,186.14	12,196,467.03
(1) 计提	3,581,193.56	4,117,705.11	617,543.76	433,984.20	54,174.26	207,680.00	3,184,186.14	12,196,467.03
3. 本期减少金额		8,795,497.38	49,787.64					8,845,285.02
(1) 处置		8,795,497.38	49,787.64					8,845,285.02
4. 期末余额	18,644,154.33	1,655,825.11	1,791,403.79	1,677,238.50	334,078.84	332,288.00	15,251,749.74	39,686,738.31
三、减值准备								

1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	107,402,895.99	7,564,686.19	1,299,526.58	414,229.05	1.16	446,512.00	7,960,464.77	125,088,315.74
2. 期初账面价值	110,984,089.55	22,719,094.37	1,987,729.70	848,213.25	54,175.42	654,192.00	11,144,650.91	148,392,145.20

注：本期无未办妥产权证书的土地使用权情况，上述各年末无形资产未发生可收回金额低于其账面价值的情况而无须计提减值准备。

## (2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

## (4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 27、商誉

## (1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	9,323,275.29	-	-	9,323,275.29
泛缘(上海)供应链有限公司	44,833,065.03	-	-	44,833,065.03
均瑶润盈生物科技(上海)有限公司	124,773,384.95	-	-	124,773,384.95
合计	178,929,725.27	-	-	178,929,725.27

## (2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司		7,736,716.60		7,736,716.60
泛缘(上海)供应链有限公司	36,432,561.39	8,400,503.64		44,833,065.03

合计	36,432,561.39	16,137,220.24	52,569,781.63
----	---------------	---------------	---------------

## (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	资产组由“固定资产、无形资产、长期待摊费用和商誉”构成,能独立产生主要现金流入的最小资产组合或最小资产组组合	管理层对经营活动的管理以及监控方式	是
泛缘(上海)供应链有限公司	资产组由“固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产、长期待摊费用和商誉”构成,能独立产生主要现金流入的最小资产组合或最小资产组组合	管理层对经营活动的管理以及监控方式	是
均瑶润盈生物科技(上海)有限公司	资产组由“固定资产、使用权资产、无形资产、在建工程、长期待摊费用和商誉”构成,能独立产生主要现金流入的最小资产组合或最小资产组组合	管理层对经营活动的管理以及监控方式	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数 (增长率、利润率等)	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数 (增长率、利润率、折现率等)	稳定期的关键参数的确定依据
湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	40,840,137.85	28,045,832.25	12,794,305.60	2026年-2030年 (后续为稳定期)	收入增长率为10.79%~24.09%， 利润率为12.30%~32.21%， 税前折现率为12.83%	查询市场资讯，了解大客户对产品需求情况、价格趋势、同行业其他企业情况和平均收益水平以及参考比对历史数据	增长率为0.00%， 利润率为32.21%， 税前折现率为12.83%	稳定期收入增长率为0%， 利润率、折现率为预测期最后一年， 折现率是反映相关资产组或者资产组组合特定风险的率。
泛缘（上海）供应链有限公司	94,335,155.96	-	87,907,970.65	2026年-2030年 (后续为稳定期)	收入增长率为0.00%~5.21%， 利润率为-3.41%~-2.38%， 税前折现率为13.90%	查询市场资讯，了解产品销售情况、价格趋势、市场占有率、同行业其他企业情况和平均收益水平以及参考比对历史数据	增长率为0.00%， 利润率为-3.41%， 税前折现率为13.90%	稳定期收入增长率为0%， 利润率、折现率为预测期最后一年， 折现率是反映相关资产组或者资产组组合特定风险的率。

均瑶润盈生物科技(上海)有限公司	409,313,782.96	428,013,220.11	-	2026年-2030年(后续为稳定期)	收入增长率为11.92%~22.71%, 利润率为4.27%~19.41%, 税前折现率为12.72%	查询市场资讯,了解产品销售情况、价格趋势、市场占有率、同行业其他企业情况和平均收益水平以及参考比对历史数据	增长率为0.00%, 利润率为19.41%, 税前折现率为12.72%	稳定期收入增长率为0%, 利润率为、折现率为预测期最后一年, 折现率是反映相关资产组或者资产组组合特定风险的率。
合计	544,489,076.77	456,059,052.36	100,702,276.25	/	/	/	/	/

注：减值金额对应的系完全商誉减值金额，本公司以商誉原值为限，按对各公司的商誉持股比例计算商誉减值金额。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因  
适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因  
适用 不适用

业绩承诺及对应商誉减值情况  
 形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内  
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率(%)	承诺业绩	实际业绩	完成率(%)		
泛缘(上海)供应链有限公司营业收入	1,400,000,000.00	475,565,256.09	33.97	1,100,000,000.00	623,875,660.98	56.72	8,400,503.64	36,432,561.39
泛缘(上海)供	38,000,000.00	-83,100,198.65	-	28,000,000.00	-310,714.47	-		

应链有限公司 净利润								
泛缘(上海)供 应链有限公司 均瑶产品营业 收入	67,700,000.00	8,276,804.30	12.23	45,130,000.00	907,446.82	2.01		

其他说明：

适用 不适用

公司于2022年度收购泛缘供应链51%股权，泛缘供应链承诺2025年度全年发货额不低于(含)19亿元，营业收入不低于14亿元；2025年度销售收入中，均瑶产品发货额不低于(含)7,650万元，营业收入不低于6,770万元；2025年度实现净利润不低于3,800万元。

泛缘供应链业绩承诺的完成情况不涉及对商誉减值测试的影响。根据北京卓信大华资产评估有限公司出具的评估报告卓信大华评报字(2026)第8738号，经采用收益法评估，根据减值测试的结果，本期期末泛缘(上海)供应链有限公司商誉全额计提减值准备，本期计提840.05万元。

## 28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	2,511,555.38	510,551.96	952,627.82	804,981.11	1,264,498.41
技术维护费	1,338,392.47	95,658.02	171,343.72	-	1,262,706.77
合计	3,849,947.85	606,209.98	1,123,971.54	804,981.11	2,527,205.18

其他说明：

无

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	71,370,696.46	17,829,306.27	12,764,347.96	3,191,086.99
内部交易未实现利润	288,843.92	72,210.98	3,393,819.84	848,454.96
可抵扣亏损	48,192,377.60	11,809,930.19	41,148,893.95	9,720,396.58
信用减值准备	92,005,108.01	22,948,396.77	58,940,739.50	14,708,826.29
固定资产折旧	2,594,012.93	419,585.78	1,724,562.76	431,140.69
递延收益	8,347,725.71	2,086,931.43	9,117,664.55	2,279,416.14
无形资产摊销	-	-	267,419.70	66,854.93
预计负债	651,024.80	159,075.39	1,491,934.85	346,952.99
租赁负债	6,255,206.41	1,373,085.89	13,913,821.08	3,172,198.14
超支的广告费及捐赠支出	3,640,328.76	901,055.09	-	-
其他非流动金融资产公允价值变动	1,885,306.02	471,326.51	-	-
合计	235,230,630.62	58,070,904.30	142,763,204.19	34,765,327.71

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	103,491,828.97	16,482,149.85	110,567,381.04	17,847,887.98
公允价值变动	150,680.26	37,670.07	3,845,833.35	961,458.34

固定资产的暂时性差异	4,705,583.96	1,176,395.99	5,812,952.22	1,453,238.06
使用权资产	6,286,754.98	1,379,160.07	13,813,376.29	3,144,422.47
退货成本	55,122.91	11,024.58	315,847.80	72,014.23
合计	114,689,971.08	19,086,400.56	134,355,390.70	23,479,021.08

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	42,232,247.69	1,058,886.56
可抵扣亏损	300,410,828.67	227,283,047.65
合计	342,643,076.36	228,341,934.21

2025年12月31日，未确认递延所得税资产的可抵扣亏损系本公司子公司上海均瑶生物科技有限公司、泛缘（上海）供应链有限公司、湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司、均瑶润盈生物科技（上海）有限公司、上海微升态科技有限公司、均瑶图南生物科技（香港）有限公司、每日博士（上海）商贸有限公司、杭州建亦电子商务有限公司、杭州建煜电子商务有限公司、杭州煜悦电子商务有限公司经营亏损所致，由于预计转回期间较长，未来能否取得用于抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额存在较大的不确定性，本公司未就该暂时性差异确认递延所得税资产，其中均瑶润盈生物科技（上海）有限公司为符合条件的高新技术企业，可弥补亏损抵扣年限延长。

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	-	33,060,303.66	
2026年	33,960,876.24	33,960,876.24	
2027年	9,249,378.74	9,249,378.74	
2028年	2,542,073.45	1,667,536.57	
2029年	13,930,987.30	1,543,801.49	
2030年	81,027,610.66	-	
2031年	4,363,265.68	4,363,265.68	
2032年	131,446,228.13	131,446,228.13	
2033年	4,876,180.55	4,876,180.55	
2034年	7,115,476.59	7,115,476.59	
2035年	11,898,751.33	-	
合计	300,410,828.67	227,283,047.65	/

可抵扣亏损以主管税务机关认定数为准。

其他说明：

适用 不适用

### 30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	4,134,167.08	-	4,134,167.08	509,782.49	-	509,782.49
渠道费	4,010,908.18	2,254,112.73	1,756,795.45	4,571,791.55	-	4,571,791.55
待认证进项税额	-	-	-	349,514.56	-	349,514.56
合计	8,145,075.26	2,254,112.73	5,890,962.53	5,431,088.60	-	5,431,088.60

其他说明：

无

### 31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	5,982,410.45	5,982,410.45	质押、冻结、其他		19,350,567.07	19,350,567.07	质押、冻结、其他	
合计	5,982,410.45	5,982,410.45	/	/	19,350,567.07	19,350,567.07	/	/

其他说明：

注：货币资金受限情况详见第八节/七/1、货币资金。

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

信用借款	21,000,000.00	-
未到期应付利息	11,000.04	-
合计	21,011,000.04	-

短期借款分类的说明：

无

## (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 34、衍生金融负债

适用 不适用

## 35、应付票据

### (1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	12,530,077.00	25,898,521.99
合计	12,530,077.00	25,898,521.99

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是无

### 36、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款、加工费及经营使用权	85,967,169.88	130,013,887.47
运费	8,685,717.44	10,366,022.73
广告费	3,344,116.06	4,639,547.33
设备款	26,468,962.98	35,075,952.49
工程款	14,610,085.73	11,583,489.66
水电蒸汽费	2,790,754.26	2,607,622.32
销售服务费	4,594,134.82	134,190.53
其他	5,355,438.90	4,703,721.28
合计	151,816,380.07	199,124,433.81

#### (2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 37、预收款项

#### (1). 预收款项列示

适用 不适用

#### (2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 38、合同负债

#### (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	164,834,870.42	160,445,928.55
合计	164,834,870.42	160,445,928.55

## (2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	26,877,443.78	236,268,212.94	235,019,217.33	28,126,439.39
二、离职后福利-设定提存计划	1,925,717.04	25,992,328.08	25,979,561.60	1,938,483.52
三、辞退福利	985,334.73	6,674,083.41	7,517,512.14	141,906.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	29,788,495.55	268,934,624.43	268,516,291.07	30,206,828.91

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	24,739,576.97	200,065,752.13	198,923,824.20	25,881,504.90
二、职工福利费	298,381.94	5,843,873.33	5,866,085.70	276,169.57
三、社会保险费	1,083,242.16	14,810,819.47	14,795,621.95	1,098,439.68
其中：医疗保险费	984,489.55	13,369,391.21	13,367,142.57	986,738.19
工伤保险费	43,399.73	808,278.09	791,185.42	60,492.40
生育保险费	55,352.88	633,150.17	637,293.96	51,209.09
四、住房公积金	679,730.50	10,702,618.58	10,606,876.42	775,472.66
五、工会经费和职工教育经费	76,512.21	2,085,279.73	2,066,939.36	94,852.58
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	-	2,759,869.70	2,759,869.70	-
合计	26,877,443.78	236,268,212.94	235,019,217.33	28,126,439.39

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,867,456.51	25,161,805.85	25,149,375.98	1,879,886.38
2、失业保险费	58,260.53	830,522.23	830,185.62	58,597.14
3、企业年金缴费				
合计	1,925,717.04	25,992,328.08	25,979,561.60	1,938,483.52

其他说明：

□适用 √不适用

## 40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,299,281.73	3,007,833.28
企业所得税	385,370.25	2,555,942.94
个人所得税	1,148,440.85	1,136,861.23
城市维护建设税	215,487.87	40,602.14
房产税	1,610,051.64	1,516,406.91
土地使用税	812,900.77	812,900.77
教育费附加	154,145.63	30,874.02
地方水利建设基金	-	6,985.35
印花税	221,712.01	243,074.74
其他	404.81	394.32
合计	8,847,795.56	9,351,875.70

其他说明：

无

## 41、其他应付款

## (1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	1,115,100.00	1,039,500.00
其他应付款	28,013,364.08	35,928,576.46

合计	29,128,464.08	36,968,076.46
----	---------------	---------------

其他说明：

适用 不适用

上表中其他应付款指扣除应付利息、应付股利后的其他应付款。

## (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## (3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	1,115,100.00	1,039,500.00
合计	1,115,100.00	1,039,500.00

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

未支付的应付股利系股东王滢滢未领取。

## (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	8,996,175.34	9,573,863.44
预提费用	2,671,015.49	978,962.61
代扣代缴款项	541,351.11	686,569.43
借款	13,500,000.00	17,180,000.00
应付人才补贴	-	2,383,400.00
其他往来	2,304,822.14	5,125,780.98
合计	28,013,364.08	35,928,576.46

账龄超过1年或逾期的其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期应付款	937,736.47	3,700,000.00
1年内到期的租赁负债	5,673,240.64	6,218,291.92
合计	6,610,977.11	9,918,291.92

其他说明：

无

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	20,758,226.52	20,593,708.23
合计	20,758,226.52	20,593,708.23

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	7,955,847.08	14,680,732.05
减：未确认融资费用	260,317.90	766,910.97
租赁付款额现值	7,695,529.18	13,913,821.08
减：一年内到期的租赁负债	5,673,240.64	6,218,291.92
合计	2,022,288.54	7,695,529.16

其他说明：

本期确认租赁负债利息费用 505,079.08 元。

#### 48、长期应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	1,954,219.35	14,726,304.97
专项应付款		
合计	1,954,219.35	14,726,304.97

其他说明：

□适用 √不适用

#### 长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付专利权款	3,000,000.00	20,800,000.00
减：未确认融资费用	108,044.18	2,373,695.03
减：一年内到期部分（第八节/七/43）	937,736.47	3,700,000.00
长期应付款余额	1,954,219.35	14,726,304.97

其他说明：

无

## 专项应付款

### (1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

## 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

## 50、预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款	315,186.21	941,497.76	线上销售渠道预计退货对应收入
弃置费用	577,408.46	550,437.09	矿井弃置费用
合计	892,594.67	1,491,934.85	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

## 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					
与资产相关政府补助	116,959.77	-	2,683.56	114,276.21	饮用天然泉水开发项目
与资产相关政府补助	4,313,513.47	-	97,297.32	4,216,216.15	夷陵区科技基础设施建设补助资金
与资产相关政府补助	4,229,999.96	-	470,000.04	3,759,999.92	夷陵区科技局技改资金
与资产相关政府补助	574,151.12	-	202,641.48	371,509.64	衢州重大工业新建项目补助

与资产相关政府补助	-	13,001,681.30	89,955.84	12,911,725.46	均瑶润盈乳品发酵剂产线设备改造项目
与资产相关政府补助	-	2,100,000.00	109,097.35	1,990,902.65	2024 技改项目补贴
合计	9,234,624.32	15,101,681.30	971,675.59	23,364,630.03	/

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	600,484,000.00	-	-	-	-	-	600,484,000.00

其他说明：

无

## 54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**55、资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	643,062,674.76	-1,167.48	-	643,061,507.28
其他资本公积	54,303,131.82	-	-	54,303,131.82
合计	697,365,806.58	-1,167.48	-	697,364,639.10

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：因回购股份产生的手续费冲减资本公积-股本溢价 1,167.48 元。

**56、库存股**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
用于员工持股计划或股权激励	91,976,455.86	8,026,291.20	-	100,002,747.06
合计	91,976,455.86	8,026,291.20	-	100,002,747.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，公司回购 14,660,000 股，回购款金额为 100,002,747.06 元，回购库存股占当时公司总股本的 2.441%，全部存放于公司回购专用证券账户，存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等相关权利。

**57、其他综合收益**

□适用 √不适用

**58、专项储备**

□适用 √不适用

**59、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	115,937,931.13	-	-	115,937,931.13
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				

其他				
合计	115,937,931.13	-	-	115,937,931.13

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本50%以上的，不再提取。

## 60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	451,100,322.77	525,047,494.63
调整期初未分配利润合计数 (调增+, 调减-)	-	-
调整后期初未分配利润	451,100,322.77	525,047,494.63
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-190,204,593.95	-29,116,350.88
减：提取法定盈余公积	-	2,209,820.98
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	46,865,920.00	42,621,000.00
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	214,029,808.82	451,100,322.77

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,326,995,119.98	958,317,741.36	1,453,082,557.29	1,011,707,667.55
其他业务	4,697,268.47	4,073,504.77	5,083,926.67	4,559,823.27

合计	1,331,692,388.45	962,391,246.13	1,458,166,483.96	1,016,267,490.82
----	------------------	----------------	------------------	------------------

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期主营业务		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
益生菌饮品	429,874,057.44	290,910,631.19	429,874,057.44	290,910,631.19
益生菌食品	298,151,633.56	138,318,365.40	298,151,633.56	138,318,365.40
其他饮品和食品	131,861,950.27	63,926,482.98	131,861,950.27	63,926,482.98
商品供应链	467,107,478.71	465,162,261.79	467,107,478.71	465,162,261.79
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	1,326,995,119.98	958,317,741.36
按经营地区分类				
电商	149,921,112.33	48,263,930.15	149,921,112.33	48,263,930.15
东北	17,940,105.34	11,264,467.45	17,940,105.34	11,264,467.45
华北	21,761,104.45	13,003,758.60	21,761,104.45	13,003,758.60
华东	774,691,149.66	657,600,786.07	774,691,149.66	657,600,786.07
华南	52,202,519.92	38,793,476.55	52,202,519.92	38,793,476.55
华中	101,184,758.83	69,902,894.74	101,184,758.83	69,902,894.74
西北	12,910,846.10	9,973,353.07	12,910,846.10	9,973,353.07
西南	52,380,894.19	36,188,768.45	52,380,894.19	36,188,768.45
海外	144,002,629.16	73,326,306.28	144,002,629.16	73,326,306.28
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	1,326,995,119.98	958,317,741.36
市场或客户类型				
经销	946,920,922.69	782,230,889.01	946,920,922.69	782,230,889.01
直销	380,074,197.29	176,086,852.35	380,074,197.29	176,086,852.35
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	1,326,995,119.98	958,317,741.36
合同类型				
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	1,326,995,119.98	958,317,741.36	1,326,995,119.98	958,317,741.36
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
经销	946,920,922.69	782,230,889.01	946,920,922.69	782,230,889.01
直销	380,074,197.29	176,086,852.35	380,074,197.29	176,086,852.35
合计	1,326,995,119.98	958,317,741.36	1,326,995,119.98	958,317,741.36

其他说明：

□适用 √不适用

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,607,899.67	1,567,496.95
教育费附加	2,016,663.66	1,286,154.63
资源税	4,517.66	4,887.65
房产税	4,297,760.40	4,250,618.70
土地使用税	1,221,419.08	1,475,900.92
车船使用税	5,820.00	9,510.00
印花税	743,838.85	910,688.23
地方水利建设基金	37,632.18	66,769.22
环境保护税	-	972.20
其他	18.00	18.00
合计	10,935,569.50	9,573,016.50

其他说明：

无

## 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	98,044,433.15	93,477,647.43
资产折旧摊销	4,688,578.41	6,509,717.35
广告宣传服务费	175,446,759.00	119,525,703.46
业务招待费	2,439,203.12	2,425,071.13
差旅费	14,971,382.33	14,389,906.43
日常办公费	3,337,349.41	3,939,722.71

会议费	596,002.18	661,747.54
仓储服务杂费	4,984,956.54	2,446,618.76
其他	3,987,039.68	1,228,358.61
合计	308,495,703.82	244,604,493.42

其他说明：

无

#### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	89,715,864.79	87,150,737.34
日常办公费	8,821,691.72	9,688,773.95
差旅费	3,042,685.91	2,718,420.07
咨询服务中介费	5,816,931.87	7,215,229.90
折旧摊销费	26,956,800.94	26,343,648.05
劳务及杂费	2,254,700.04	1,805,532.16
货损赔偿	2,637,060.07	3,073,150.64
其他	6,579,945.00	3,952,253.70
合计	145,825,680.34	141,947,745.81

其他说明：

无

#### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,536,540.22	23,549,239.93
设备与设施折旧	4,967,630.58	4,952,166.26
材料样品费	1,557,264.95	1,390,756.16
评审检验咨询费	232,562.37	135,635.49
委托开发费	2,721,108.53	2,929,646.91
仪器维护检测费	453,427.66	399,457.87
其他	1,499,369.41	1,285,311.45
合计	37,967,903.72	34,642,214.07

其他说明：

无

**66、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,483,774.56	590,542.93
减：利息收入	354,482.82	19,053,487.72
其中：银行及平台存款	354,482.82	2,529,735.07
其他利息收入	-	16,523,752.65
汇兑损益	342,168.96	-752,348.01
银行手续费及其他	687,307.49	1,608,405.68
合计	2,158,768.19	-17,606,887.12

其他说明：

无

**67、其他收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	8,803,032.36	12,428,401.90
手续费返还	322,582.02	300,685.34
合计	9,125,614.38	12,729,087.24

其他说明：

无

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,769,810.48	5,826,442.97
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	9,001.89
合计	2,769,810.48	5,835,444.86

其他说明：

无

**69、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	150,680.26	3,845,833.35
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	-1,885,306.02	-
合计	-1,734,625.76	3,845,833.35

其他说明：

无

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-4,305,506.98	-32,324,007.38
其他应收款坏账损失	-40,113,594.62	-4,271,830.11
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-44,419,101.60	-36,595,837.49

其他说明：

无

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-38,813,529.63	-12,764,347.96
三、长期股权投资减值损失		

四、投资性房地产减值损失	-4,354,661.65	
五、固定资产减值损失	-24,368,694.25	
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-16,137,220.24	-36,432,561.39
十二、其他		
十三、预付账款减值损失	-10,813,596.72	-
十四、长期待摊费用减值损失	-775,278.10	-
十五、使用权资产减值损失	-1,203,918.39	
十六、其他非流动资产坏账损失	-2,254,112.73	
合计	-98,721,011.71	-49,196,909.35

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列。

### 73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	1,291,649.59	5,130,816.78
合计	1,291,649.59	5,130,816.78

其他说明：

无

### 74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
盘盈利得		13.52	
违约赔偿收入	834,218.60	1,830,824.50	834,218.60
其他	44,431.36	393,481.99	44,431.36
合计	878,649.96	2,224,320.01	878,649.96

其他说明：

适用 不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,615,473.91	4,172,870.08	1,615,473.91
非流动资产毁损报废损失	53,629.62	12,475.72	53,629.62
罚款支出	200,526.79	61,650.40	200,526.79
违约赔偿支出	732,584.86	39,829.85	732,584.86
其他	20,982.62	-	20,982.62
合计	2,623,197.80	4,286,826.05	2,623,197.80

其他说明：

无

**76、所得税费用****(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	938,426.85	4,251,897.99
递延所得税费用	-27,698,197.11	-2,390,679.50
合计	-26,759,770.26	1,861,218.49

**(2). 会计利润与所得税费用调整过程**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-269,514,695.71
按法定/适用税率计算的所得税费用	-67,378,673.92

子公司适用不同税率的影响	1,363,707.66
调整以前期间所得税的影响	402,206.23
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	7,933,593.85
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	34,011,138.10
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-214,108.28
所得税减免优惠的影响	-
研发费加计扣除的影响	-2,704,613.21
残疾人工资加计扣除的影响	-173,020.69
所得税费用	-26,759,770.26

其他说明：

适用 不适用

#### 77、其他综合收益

适用 不适用

#### 78、现金流量表项目

##### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	359,670.46	2,529,735.07
政府补助	10,055,431.37	1,758,362.95
其他营业外收入	852,713.49	1,949,408.13
收到经营性往来款	11,712,211.16	21,677,057.00
合计	22,980,026.48	27,914,563.15

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	195,479,577.47	169,267,080.92
手续费支出	796,504.87	785,709.11

其他营业外支出	1,347,677.32	101,570.88
支付经营性往来款	30,104,623.17	42,977,117.67
期末受限货币资金	-	249,744.14
合计	227,728,382.83	213,381,222.72

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产收回	151,000,000.00	154,038,946.13
合计	151,000,000.00	154,038,946.13

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产投资	30,000,000.00	200,000,000.00
合计	30,000,000.00	200,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款收到的资金	40,875,000.00	22,330,000.00
合计	40,875,000.00	22,330,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
新租赁准则租赁支出	6,939,608.71	5,526,195.37
还款支付的资金	44,555,000.00	20,280,000.00
回购股份支付的现金	8,027,458.68	91,976,455.86
长期应付款支付的现金	3,700,000.00	3,700,000.00
合计	63,222,067.39	121,482,651.23

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

## 筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	-	21,000,000.00	127,000.04	116,000.00	-	21,011,000.04
租赁负债（包含一年内到期）	13,913,821.08	-	505,079.08	6,625,888.66	97,482.32	7,695,529.18
其他应付款-应付股利	1,039,500.00	-	46,865,920.00	46,790,320.00		1,115,100.00
其他应付款-应付利息	-	-	24,920.55	24,920.55		-
其他应付款-资金拆借	17,180,000.00	40,875,000.00	-	44,555,000.00		13,500,000.00
长期应付款（包含一年内到期）	18,426,304.97	-	664,768.79	3,700,000.00	12,499,117.94	2,891,955.82
合计	50,559,626.05	61,875,000.00	48,187,688.46	101,812,129.21	12,596,600.26	46,213,585.04

## (4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

## (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	-242,754,925.45	-33,436,878.68
加：资产减值准备	98,721,011.71	49,196,909.35
信用减值损失	44,419,101.60	36,595,837.49
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	65,068,469.09	58,743,980.35
使用权资产摊销	6,242,393.67	4,816,438.99
无形资产摊销	12,196,467.03	13,178,804.30
长期待摊费用摊销	1,123,971.54	1,000,290.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,291,649.59	-5,130,816.78
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	53,629.62	12,475.72
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	1,734,625.76	-3,845,833.35
财务费用（收益以“－”号填列）	1,825,943.52	-161,805.08
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,769,810.48	-5,835,444.86
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-23,305,576.59	-2,844,105.77
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-4,392,620.52	453,426.27
存货的减少（增加以“－”号填列）	39,224,625.24	-85,813,186.73

经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	47,966,889.58	-11,549,234.60
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-21,833,176.96	17,264,747.91
其他		
经营活动产生的现金流量净额	22,229,368.77	32,645,604.62
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		-
一年内到期的可转换公司债券		-
融资租入固定资产		-
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	303,895,465.76	225,485,341.76
减：现金的期初余额	225,485,341.76	459,516,238.89
加：现金等价物的期末余额	-	
减：现金等价物的期初余额	-	
现金及现金等价物净增加额	78,410,124.00	-234,030,897.13

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	303,895,465.76	225,485,341.76
其中：库存现金	106,279.00	7,120.50
可随时用于支付的银行存款	300,837,091.58	220,633,563.43
可随时用于支付的其他货币资金	2,952,095.18	4,844,657.83
可用于支付的存放中央银行款项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-

其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	303,895,465.76	225,485,341.76
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
货币资金	451,779.79	451,352.75	矿山绿化恢复基金
货币资金	2,530,087.84	15,898,521.99	银行承兑汇票保证金
货币资金	542.82	692.33	长期未使用的银行账户
货币资金	3,000,000.00	3,000,000.00	信用证保证金
合计	5,982,410.45	19,350,567.07	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

## 81、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	5,589.59	7.0288	39,288.11
欧元			
港币	20,894.15	0.90322	18,872.01
应收账款	-	-	

其中：美元	3,558,507.51	7.0288	25,012,037.59
欧元	10,700.00	8.2355	88,119.85
港币			
应付账款			
其中：美元	15,362.19	7.0288	107,977.76
欧元			
港币			
其他应付款			
其中：美元	3,000.00	7.0288	21,086.40
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

## 82、租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本年度简化处理的短期租赁费用/低价值资产租赁费用为 2,084,958.02 元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额9,024,566.73(单位：元 币种：人民币)

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,065,739.30	
合计	2,065,739.30	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明:

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、 研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,536,540.22	23,549,239.93
设备与设施折旧	4,967,630.58	4,952,166.26
材料样品费	1,557,264.95	1,390,756.16
评审检验咨询费	232,562.37	135,635.49
委托开发费	2,721,108.53	2,929,646.91
仪器维护检测费	453,427.66	399,457.87
其他	1,499,369.41	1,285,311.45
合计	37,967,903.72	34,642,214.07

其中：费用化研发支出	37,967,903.72	34,642,214.07
资本化研发支出	-	-

其他说明：

无

## 2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

## 3、重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

#### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况:

适用 不适用

2025年4月，本公司新设孙公司每日博士国际有限公司，本年纳入合并报表范围。

#### 6、其他

适用 不适用

## 十、 在其他主体中的权益

### 1、 在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
均瑶集团上海食品有限公司	上海	1,000.00万元	上海	食品流通	100.00		货币出资
均瑶食品（衢州）有限公司	浙江衢州	3,000.00万元	浙江衢州	饮料生产及销售	100.00		货币出资
均瑶食品（淮北）有限公司	安徽淮北	3,000.00万元	安徽淮北	食品流通	100.00		货币出资
上海奇梦星食品有限公司	上海	1,000.00万元	上海	食品流通	100.00		货币出资
上海均瑶生物科技有限公司	上海	1,000.00万元	上海	食品流通		100.00	货币出资
上海璟瑞企业管理有限公司	上海	100.00万元	上海	商务服务业		100.00	货币出资
上海均瑶天然矿泉水有限公司	上海	3,500.00万元	上海	零售	100.00		货币出资
上海均瑶云商网络科技有限公司	上海	1,000.00万元	上海	零售	100.00		货币出资
湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司	湖北英山	3,000.00万元	湖北英山	饮料生产及销售		78.36	股权转让
泛缘（上海）供应链有限公司	上海	10,000.00万元	上海	供应链		51.00	股权转让
上海微升态科技有限公司	上海	715.00万元	上海	食品流通	100.00		货币出资
均瑶奇梦星（香港）国际有限公司	香港	港币1.00万元	香港	食品流通		100.00	货币出资

均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	上海	29,506.28万元	上海	食品生产及销售	85.00		股权转让
上海锦宸行供应链有限公司	上海	100.00万元	上海	供应链		51.00	货币出资
上海均瑶后生元科技有限公司	上海	200.00万元	上海	技术服务		100.00	货币出资
每日博士（上海）商贸有限公司	上海	200.00万元	上海	食品流通	51.00		货币出资
杭州煜悦电子商务有限公司	上海	100.00万元	杭州	零售		51.00	股权转让
杭州建煜电子商务有限公司	上海	100.00万元	杭州	零售		51.00	股权转让
杭州建亦电子商务有限公司	上海	100.00万元	杭州	零售		51.00	股权转让
均瑶图南生物科技（香港）有限公司	香港	港币1,000.00万元	香港	零售	100.00		货币出资
Biogrowing HK Limited	香港	港币1.00万元	香港	零售		85.00	货币出资
Biogrowing USA LLC.	美国	-	美国	零售		85.00	货币出资
每日博士国际有限公司	香港	港币1.00万元	香港	食品流通		100.00	货币出资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例%	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
泛缘（上海）供应链有限公司	49.00	-40,719,097.34	-	- 34,944,774.62
均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	15.00	114,514.99	-	- 12,962,392.81
每日博士（上海）商贸有限公司	49.00	-11,196,652.58	-	- 14,664,665.73

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
泛缘（上海）供应链有限公司	167,544,479.17	11,176,322.25	178,720,801.42	244,067,213.60	5,969,454.40	250,036,668.00	267,174,998.40	28,063,854.18	295,238,852.58	271,544,021.46	11,910,499.05	283,454,520.51
均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	86,655,808.61	268,193,760.66	354,849,569.27	411,051,926.72	30,213,594.64	441,265,521.36	65,393,156.77	238,826,380.17	304,219,536.94	374,336,381.24	17,062,541.04	391,398,922.28
每日博士（上海）商贸有限公司	54,508,949.58	1,247,330.93	55,756,280.51	85,327,583.66	356,586.09	85,684,169.75	41,388,331.42	4,686,547.19	46,074,878.61	51,901,911.74	1,250,544.72	53,152,456.46

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
泛缘（上海）	475,565,256.09	-83,100,198.65	-83,100,198.65	-5,734,793.51	623,875,660.98	-310,714.47	-310,714.47	6,569,265.46

供应链有限公司								
均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	200,846,465.86	763,433.25	763,433.25	21,277,723.75	152,421,630.79	750,837.00	750,837.00	-7,543,825.73
每日博士（上海）商贸有限公司	166,647,926.73	-22,850,311.39	-22,850,311.39	-11,430,726.04	59,197,254.87	-7,077,577.85	-7,077,577.85	-23,420,328.64

其他说明：

注：以上为各公司及其子公司的合并口径，且经过合并日公允价值及统一会计政策的调整。

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	9,234,624.32	15,101,681.30		971,675.59		23,364,630.03	与资产相关
合计	9,234,624.32	15,101,681.30		971,675.59		23,364,630.03	/

## 3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额	补助项目
与资产相关	89,955.84	-	均瑶润盈乳品发酵剂产线设备改造项目
与资产相关	109,097.35	-	2024 技改项目补贴
与资产相关	2,683.56	2,683.56	饮用天然泉水开发项目
与资产相关	202,641.48	202,641.48	衢州重大工业新建项目补助
与资产相关	470,000.04	470,000.04	夷陵区科技局技改资金
与资产相关	97,297.32	97,297.32	夷陵区科技基础设施建设补助资金
与资产相关	-	9,897,416.55	基础设施建设补助资金
与收益相关	748,000.00	150,000.00	高新技术企业补贴及科技创新奖项补贴
与收益相关	-	50,000.00	清洁生产节能减排专项补贴
与收益相关	218,839.11	622,142.95	稳岗、扩岗及安置补贴
与收益相关	558,000.00	327,500.00	展会补贴
与收益相关	108,225.00	-	城镇土地使用税困难减免
与收益相关	950,000.00	-	支持产业规模跃升补贴
与收益相关	32,160.00	14,720.00	超比例安置残疾人奖励
与收益相关	8,844.66	-	电力负荷响应补助
与收益相关	686,000.00	574,000.00	产业发展扶持资金
与收益相关	2,520,000.00	-	财政扶持金
与收益相关	20,000.00	20,000.00	政府支经济社会发展绩效考核

与收益相关	1,582,800.00	-	东城试验区财政分局技改资金补助
与收益相关	198,488.00	-	高端人才扶持
与收益相关	200,000.00	-	2022年度产学研合作奖补
合计	8,803,032.36	12,428,401.90	

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收款项及应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由董事会批准的政策开展。董事会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

#### （一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名

金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家GDP增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于合同资产和长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截止2025年12月31日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	151,737,813.71	47,579,793.79
其他应收款	94,548,569.06	56,172,457.31
合计	246,286,382.77	103,752,251.10

本公司的主要客户为经销商等，公司经营模式主要为先款后货，由于本公司的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

## （二）流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。截止2025年12月31日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额7,000.00万元，其中：已使用授信金额为2,100.00万元。

截止2025年12月31日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额			
	1年内或即时偿还	1-5年	5年以上	合计
短期借款	21,129,617.35	-	-	21,129,617.35
应付票据	12,530,077.00	-	-	12,530,077.00
应付账款	151,816,380.07	-	-	151,816,380.07
其他应付款	29,128,464.08	-	-	29,128,464.08
租赁负债（含一年内到期）	5,905,355.94	2,050,491.14	-	7,955,847.08
长期应付款（含一年内到期）	1,000,000.00	2,000,000.00	-	3,000,000.00
合计	221,509,894.44	4,050,491.14	-	225,560,385.58

## （三）市场风险

### 1. 汇率风险

除了子公司均瑶润盈生物科技（上海）有限公司的销售主要以外币结算外，本公司持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。本公司管理层认

为，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响很小。

## 2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款等。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

(1) 本年度公司无利率互换安排。

(2) 截止 2025 年 12 月 31 日，本公司带息债务约为 3,159.85 万元（包括短期借款及长期应付款、租赁负债）。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 3、金融资产转移

### (1). 转移方式分类

适用 不适用

### (2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

## (3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 十三、公允价值的披露

以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	-	30,150,680.26	-	30,150,680.26
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		30,150,680.26		30,150,680.26
(1) 银行理财产品	-	30,150,680.26	-	30,150,680.26
(二) 权益工具投资	-	-	19,614,693.98	19,614,693.98
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	-	30,150,680.26	19,614,693.98	49,765,374.24

## 1、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

□适用 √不适用

## 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

银行理财产品按产品管理人公布的净值或成本加应计利息确定公允价值。

### 3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

非上市的权益工具投资，根据不可观察的市场价格或利率假设，采用市场法估计公允价值。本公司根据行业、杠杆和经营模式确定可比上市公司，并就确定的每一可比上市公司计算恰当的市场乘数，如市销率乘数和市盈率乘数。根据被投资企业特定的事实和情况，考虑与可比上市公司之间的流动性等因素后进行调整。

### 4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

### 5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

### 6、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

### 7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期负债、长期应付款、在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资。上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

### 8、其他

适用 不适用

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)

上海均瑶 (集团) 有限公司	上海	实业投资	128,000.00	32.75	32.75
----------------------	----	------	------------	-------	-------

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是王均金先生

其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业的子公司情况详见第八节/十/1、在子公司中的权益

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
王滢滢	股东
上海均瑶如意文化发展有限公司	同一实际控制人控制下的关联方
上海吉宁文化传媒有限公司	同一集团控制下的关联方
上海吉祥航空股份有限公司	同一集团控制下的关联方
上海科稷网络技术有限公司	同一集团控制下的关联方
宜昌均瑞房地产开发有限公司	同一实际控制人控制下的关联方
无锡市三凤桥食品专卖有限责任公司	同一集团控制下的关联方
上海均瑶科创信息技术有限公司	同一集团控制下的关联方
上海吉祥航空餐饮管理有限公司	同一集团控制下的关联方
上海爱建物业管理有限公司	同一集团控制下的关联方
云度新能源汽车有限公司	关联自然人担任董事的关联方
上海诺瑞均健康科技有限公司	同一集团控制下的关联方
温州均瑶集团有限公司	同一实际控制人控制下的关联方

上海华瑞银行股份有限公司	均瑶集团持股 30%
上海东瑞保险代理有限公司	同一集团控制下的关联方
武汉均瑶房地产开发有限公司	同一集团控制下的关联方
上海均瑶国际广场有限公司	同一集团控制下的关联方
上海爱建集团股份有限公司	同一集团控制下的关联方
上海宝山区世外学校	同一集团控制下的关联方
上海华模科技有限公司	同一集团控制下的关联方
上海爱建信托有限责任公司	同一集团控制下的关联方
上海华瑞融资租赁有限公司	同一集团控制下的关联方
安徽陶铝新材料研究院有限公司	同一集团控制下的关联方
九元航空有限公司	同一集团控制下的关联方
无锡商业大厦大东方股份有限公司	同一集团控制下的关联方
上海均瑶医疗健康科技有限公司	同一集团控制下的关联方
宜昌均瑶国际广场有限公司酒店分公司	同一集团控制下的关联方
上海吉祥智驱新能源汽车有限公司	同一集团控制下的关联方
上海青浦区世外学校	同一集团控制下的关联方
上海金山区世外学校	同一集团控制下的关联方
上海市世外小学	同一集团控制下的关联方
杭州上海世外学校	同一集团控制下的关联方
无锡商业大厦集团东方汽车有限公司	同一集团控制下的关联方
上海爱建融资租赁股份有限公司	同一集团控制下的关联方
上海爱建基金销售有限公司	同一集团控制下的关联方
上海吉祥航空服务有限公司	同一集团控制下的关联方
上海嘉定区世外学校	同一集团控制下的关联方
温州上海世外学校	同一集团控制下的关联方
上海均瑶心字数科技有限公司	同一集团控制下的关联方
上海喜鹊到网络技术有限公司	同一集团控制下的关联方
杭州上海世外中学	同一集团控制下的关联方
湖北省黄冈市英山县杨柳湾镇三门河村村民委员会	非全资子公司少数股东
金华联济医院有限公司	同一集团控制下的关联方
上海筑威建筑工程有限公司	关联自然人控制的企业
上海通庆发市场营销策划有限公司	非全资子公司少数股东
臻选好货超市（上海）有限公司	关联自然人控制的企业
上海均瑶国际航空旅行社有限公司	同一集团控制下的关联方
湖北东方美邻便利店有限公司	同一集团控制下的关联方
怡合（上海）供应链管理有限公司	非全资子公司少数股东控制的企业
上海喆毅食品贸易有限公司	非全资子公司少数股东控制的企业
苏州瑞感科技有限公司	非全资子公司少数股东控制的企业
上海每日博士品牌管理有限公司	非全资子公司少数股东控制的企业
杭州浚恒电子商务有限公司	非全资子公司少数股东控制的企业
江苏梵盛贸易有限公司	非全资子公司少数股东控制的企业
无锡市三凤桥肉庄有限责任公司	同一集团控制下的关联方

上海嘉佑健高儿科门诊部有限公司	同一集团控制下的关联方
上海均瑶世外教育科技（集团）有限责任公司	同一集团控制下的关联方
合肥世外学校	同一集团控制下的关联方
合肥上海世外幼儿园	同一集团控制下的关联方
宁波上海世外学校	同一集团控制下的关联方
健高医疗技术（上海）有限公司	同一集团控制下的关联方
上海青浦区世外幼儿园	同一集团控制下的关联方
温州世外高级中学	同一集团控制下的关联方
爱建布劳森科技商贸（上海）有限公司	同一集团控制下的关联方
辽宁同飞矿业有限公司大连杨树房石灰石矿	同一集团控制下的关联方
上海吉梵信息技术有限公司	关联自然人控制的企业
上海青浦区世外高级中学	同一集团控制下的关联方
宜昌均瑶国际广场有限公司	同一集团控制下的关联方
上海健高医疗技术（集团）有限公司	同一集团控制下的关联方
无锡市吟春大厦商贸有限公司	同一集团控制下的关联方
上海康桥实业发展（集团）有限公司	均瑶集团持股 40%
湖州南浔均瑶世外商务咨询有限公司	同一集团控制下的关联方
上海奉贤区世外学校	同一集团控制下的关联方
上海卓澍企业管理有限公司	同一集团控制下的关联方
上海曦微教育科技有限公司	同一集团控制下的关联方
杭州雅恩健康管理有限公司	同一集团控制下的关联方
上海光爱家文化传播有限公司	同一集团控制下的关联方
上海青弦科技有限公司	同一集团控制下的关联方

其他说明：

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
上海爱建物业管理有限公司	物业费	1,284,976.26	2,000,000.00	否	1,097,482.42
上海吉祥航空股份有限公司	服务费	3,365.00	4,000,000.00	否	9,674.00
九元航空有限公司	服务费	7,547.18			-

上海吉宁文化传媒有限公司	广告费	369,811.70			130,517.88
上海吉祥航空餐饮管理有限公司	服务餐费	126,151.39			276,646.33
上海均瑶国际航空旅行社有限公司	采购商品	6,021.00			-
湖北东方美邻便利店有限公司	服务费	23,556.46			-
上海嘉佑健高儿科门诊部有限公司	采购商品	879.65			-
无锡市三凤桥肉庄有限责任公司	会议费	10,545.00	1,000,000.00	否	-
无锡市三凤桥食品专卖有限责任公司	采购商品	42,338.25			-
金华联济医院有限公司	服务费	279,430.19			169,569.81
上海均瑶如意文化发展有限公司	采购商品	9,155.75			-
宜昌均瑶国际广场有限公司酒店分公司	住宿费	71,948.00			-
上海吉祥智驱新能源汽车有限公司	采购车辆	156,283.18			-
上海均瑶科创信息技术有限公司	服务费	116,981.12			49,056.60
上海科稷网络技术有限公司	服务费	4,141.51	5,000,000.00	否	-
上海喜鹊到网络技术有限公司	采购商品	194,930.61			-
上海均瑶（集团）有限公司	进场费、水电费和车位租赁	-			192,096.38
宜昌均瑞房地产开发有限公司	项目管理费	-			811,911.32
上海诺瑞均健康科技有限公司	服务费	-			3,944.97
臻选好货超市（上海）有限公司	采购商品	1,820.00			2,580.00
怡合（上海）供应链管理有限公司	服务费、采购商品	107,025.15			10,641,164.70
苏州瑞感科技有限公司	采购商品	-			88,584.07
上海每日博士品牌管理有限公司	采购商品	111,545.56			11,943,535.90
上海筑威建筑工程有限公司（注）	装修费	-			4,798,165.19
合计		2,928,452.96			30,214,929.57

注：上海筑威建筑工程有限公司 2024 年 9 月前作为本公司关联方进行披露。

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海均瑶（集团）有限公司	出售商品	110,846.87	1,022,975.40
上海华瑞银行股份有限公司	出售商品	89,450.78	124,135.84
上海均瑶国际广场有限公司	出售商品	26,810.62	8,960.18
上海吉宁文化传媒有限公司	出售商品	191,842.10	125,205.33
上海爱建集团股份有限公司	出售商品	20,920.35	20,911.50
宜昌均瑞房地产开发有限公司	出售商品	15,345.14	89,644.24
武汉均瑶房地产开发有限公司	出售商品	58,215.93	157,592.92
上海均瑶如意文化发展有限公司	出售商品	10,592.92	21,685.75
上海吉祥航空股份有限公司	提供劳务	541,705.48	595,415.04
九元航空有限公司	出售商品	170,286.68	40,547.44
温州均瑶集团有限公司	出售商品	22,991.15	8,849.56
上海均瑶世外教育科技（集团）有限责任公司	出售商品	11,044.25	14,741.59
上海华瑞融资租赁有限公司	出售商品	125,446.97	65,122.12
上海爱建基金销售有限公司	出售商品	-	17,699.12
上海东瑞保险代理有限公司	出售商品	1,115.04	8,910.65
无锡商业大厦大东方股份有限公司	出售商品	66,948.12	45,706.38
上海华模科技有限公司	出售商品	196,778.76	169,306.19
上海爱建信托有限责任公司	出售商品	21,778.76	145,524.78
宜昌均瑶国际广场有限公司酒店分公司	出售商品	100,328.30	96,665.49
上海吉祥航空餐饮管理有限公司	出售商品	14,526,547.66	16,171,498.46
上海均瑶医疗健康科技有限公司	出售商品	-	530.97
上海均瑶科创信息技术有限公司	出售商品	3,709.73	1,415.93
上海科稷网络技术有限公司	出售商品	1,913.27	3,662.53
上海爱建融资租赁股份有限公司	出售商品	5,318.58	19,037.17
上海吉祥智驱新能源汽车有限公司	出售商品	-	5,081.42
云度新能源汽车有限公司	出售商品	10,699.12	11,608.23
上海青浦区世外学校	出售商品	22,619.47	19,327.43
上海金山区世外学校	出售商品	20,707.96	4,141.59
上海嘉定区世外学校	出售商品	27,243.36	13,805.31
合肥世外学校	出售商品	16,566.37	8,283.19

上海宝山区世外学校	出售商品	9,663.72	60,070.80
温州上海世外学校	出售商品	8,283.19	8,283.19
上海均瑶心字数科技有限公司	出售商品	-	1,061.95
上海喜鹊到网络技术有限公司	出售商品	6,219.19	9,588.81
杭州上海世外中学	出售商品	11,044.25	16,566.37
上海诺瑞均健康科技有限公司	出售商品	-	2,403.35
上海吉祥航空服务有限公司	提供劳务	230,311.82	219,521.02
合肥上海世外幼儿园	出售商品	8,283.19	11,044.25
宁波上海世外学校	出售商品	11,044.25	13,805.31
无锡市三凤桥食品专卖有限责任公司	出售商品	-	318.58
健高医疗技术（上海）有限公司	出售商品	-	637.17
上海青浦区世外幼儿园	出售商品	16,566.37	8,283.19
温州世外高级中学	出售商品	-	15,682.83
无锡商业大厦集团东方汽车有限公司	出售商品	-	19,944.25
爱建布劳森科技商贸（上海）有限公司	出售商品	-	770.80
上海吉梵信息技术有限公司	出售商品	-	9,336.28
上海青浦区世外高级中学	出售商品	16,566.37	16,566.37
宜昌均瑶国际广场有限公司	出售商品	-	11,933.63
上海筑威建筑工程有限公司	出售商品	-	17,635.40
安徽陶铝新材料研究院有限公司	出售商品	2,123.89	-
上海市世外小学	出售商品	1,620.60	-
杭州上海世外学校	出售商品	13,805.31	-
怡合（上海）供应链管理有限公司	出售商品	10,419,178.49	14,733,139.87
上海喆毅食品贸易有限公司	出售商品	2,100,860.51	2,554,470.49
苏州瑞感科技有限公司	出售商品	419,800.39	11,518,968.96
杭州泫恒电子商务有限公司	出售商品	31.81	-
上海每日博士品牌管理有限公司	出售商品	14,293,688.65	-
上海健高医疗技术（集团）有限公司	出售商品	12,625.78	-
无锡市吟春大厦商贸有限公司	出售商品	1,274.34	-
上海康桥实业发展（集团）有限公司	出售商品	42,035.40	-

湖州南浔均瑶世外商务咨询有限公司	出售商品	8,835.40	-
上海奉贤区世外学校	出售商品	9,387.61	-
湖北东方美邻便利店有限公司	出售商品	172,684.51	-
上海卓溯企业管理有限公司	出售商品	828.32	-
上海曦微教育科技有限公司	出售商品	8,127.43	-
杭州雅恩健康管理有限公司	出售商品	3,056.64	-
上海光爱家文化传播有限公司	出售商品	443.07	-
无锡市三凤桥肉庄有限责任公司	出售商品	2,126.56	-
臻选好货超市（上海）有限公司	出售商品	21,291.58	-
上海嘉佑健高儿科门诊部有限公司	出售商品	142.74	-
辽宁同飞矿业有限公司大连杨树房石灰石矿	出售商品	201,982.30	-
合计		44,471,707.42	48,288,024.62

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

## (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

## (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

上海吉祥航空股份有限公司	办公场地租赁及物业费	1,032,869.66	1,032,869.62
上海吉祥航空服务有限公司	办公场地租赁及物业费	1,032,869.64	1,032,869.62
合计		2,065,739.30	2,065,739.24

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
上海均瑶国际广场有限公司	办公场地租赁及物业费	46,954.14		49,368.00			203,467.92		213,928.00		
上海吉祥航空股份有限公司	公寓租赁	40,781.30		44,451.62			33,027.52		36,000.00		
上海均瑶(集团)有限公司	车位租赁费	184,954.23		201,600.00			-		-		
湖北省黄冈市英山县杨柳湾镇三门河村村民委员会	土地茶园租赁	101,218.00		66,765.07			-		-		
合计		373,907.67		362,184.69			236,495.44		249,928.00		

关联租赁情况说明

□适用 √不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	期末余额	起始日	到期日	说明
拆入					
上海通庆发市场营销策划有限公司	14,470,000.00	10,900,000.00	2025-1-1	2025-12-31	无利息
怡合（上海）供应链管理有限公司	-4,070,000.00		2025-1-1	2025-12-31	无利息
上海喆毅食品贸易有限公司	17,500,000.00	1,500,000.00	2025-1-1	2025-12-31	无利息
苏州瑞感科技有限公司	-2,000,000.00		2025-1-1	2025-12-31	利息 24,920.55元
合计	38,040,000.00	12,400,000.00			

**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,351.37	1,692.73

## (8). 其他关联交易

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，公司在上海华瑞银行股份有限公司的存款余额为20,000,000.00元，2025年度取得利息收入38,607.76元

## 6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

## (1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	安徽陶铝新材料研究院有限公司	-	-	19,020.00	1,902.00
	杭州上海世外中学	-	-	9,360.00	468.00
	合肥上海世外幼儿园	4,680.00	234.00	-	-
	合肥世外学校	9,360.00	468.00	-	-
	湖北东方美邻便利店有限公司	59,614.21	2,980.71	-	-
	健高医疗技术（上海）有限公司	-	-	720.00	36.00
	九元航空有限公司	58,292.12	2,914.61	45,218.61	2,260.93
	宁波上海世外学校	9,360.00	468.00	15,600.00	780.00
	上海爱建信托有限责任公司	31,135.00	1,556.75	112,718.00	5,635.90
	上海宝山区世外学校	-	-	49,160.00	2,458.00
	上海东瑞保险代理有限公司	-	-	983.00	49.15
	上海华模科技有限公司	-	-	194,004.00	9,834.60
	上海华瑞融资租赁有限公司	-	-	21,288.00	1,064.40
	上海吉宁文化传媒有限公司	78,680.90	3,934.05	19,074.89	953.74
	上海吉祥航空餐饮管理有限公司	3,302,265.64	165,114.56	4,553,225.34	227,661.27
	上海吉祥航空服务有限公司	560.00	28.00	-	-
	上海吉祥航空股份有限公司	120,763.00	6,038.15	430,806.60	21,540.33
	上海吉祥智驱新能源汽车有限公司	-	-	10,502.00	763.10
	上海嘉定区世外学校	3,120.00	156.00	-	-

	上海金山区世外学校	12,480.00	624.00	-	-
	上海奉贤区世外学校	3,744.00	187.20	-	-
	上海均瑶(集团)有限公司	2,655,239.57	318,334.55	7,006,063.07	859,565.72
	上海均瑶科创信息技术有限公司	-	-	1,600.00	80.00
	上海均瑶如意文化发展有限公司	-	-	219.90	11.00
	上海均瑶世外教育科技有限公司(集团)有限责任公司	2,460.50	123.03	-	-
	上海青浦区世外学校	9,360.00	468.00	-	-
	上海曦微教育科技有限公司	2,184.00	109.20	-	-
	上海喜鹊到网络技术有限公司	3,937.38	196.87	4,890.76	244.54
	上海卓澍企业管理有限公司	936.00	46.80	-	-
	温州世外高级中学	-	-	17,721.60	886.08
	无锡商业大厦大东方股份有限公司	3,037.88	151.89	-	-
	无锡市三凤桥肉庄有限责任公司	120.00	6.00	-	-
	武汉均瑶房地产开发有限公司	-	-	7,200.00	360.00
	怡合(上海)供应链管理有限公司	2,644,887.28	132,244.36	561,256.04	28,062.80
	宜昌均瑞房地产开发有限公司	479,224.00	267,997.50	491,884.00	111,774.70
	宜昌均瑶国际广场有限公司	2,985.00	149.25	-	-
	宜昌均瑶国际广场有限公司酒店分公司	1,650.00	82.50	-	-
	云度新能源汽车有限公司	13,863.12	2,595.04	12,229.42	961.28
	辽宁同飞矿业有限公司大连杨树房石灰石矿	148,176.00	7,408.80	-	-
	上海喆毅食品贸易有限公司	946,891.29	47,344.56	540,474.26	27,023.71
	臻选好货超市(上海)有限公司	1,303.61	65.18	-	-
	苏州瑞感科技有限公司	-	-	3,416,434.92	170,821.75

预付账款					
	上海吉宁文化传媒有限公司	-	-	275,157.25	-
	湖北省黄冈市英山县杨柳湾镇三门河村民委员会	-	-	34,452.93	-
	上海每日博士品牌管理有限公司	-	-	111,545.56	-
其他应收款					
	上海通庆发市场营销策划有限公司	5,000,000.00	2,550,000.00	5,000,000.00	500,000.00
	怡合（上海）供应链管理服务有限公司	50,000.00	2,500.00	-	-

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债			
	上海均瑶国际广场有限公司	16,064.00	12,810.72
	上海华模科技有限公司	7,940.00	-
	上海爱建集团股份有限公司	26.00	20.36
	上海科稷网络技术有限公司	221.03	-
	臻选好货超市（上海）有限公司	1,433.67	-
	宜昌均瑶国际广场有限公司酒店分公司	4,716.81	880.53
	上海华瑞银行股份有限公司	95,276.90	21,622.68
	上海均瑶世外教育科技（集团）有限责任公司	-	516.49
	无锡商业大厦大东方股份有限公司	-	25.05
	温州上海世外学校	-	13,878.61
	上海均瑶科创信息技术有限公司	-	8,896.57
应付账款			
	上海筑威建筑工程有限公司	-	579,690.83

	上海爱建物业管理有限公司	72,185.22	104,451.12
	上海喜鹊到网络技术有限公司	50,687.00	-
	上海均瑶科创信息技术有限公司	68,543.68	10,053.12
	金华联济医院有限公司	-	47,169.81
	上海青弦科技有限公司	-	47,169.81
	上海均瑶国际广场有限公司	-	14,476.11
	上海每日博士品牌管理有限公司	-	2,482,969.83
其他应付款			
	上海通庆发市场营销策划有限公司	10,900,000.00	3,500,000.00
	怡合（上海）供应链管理有限公司	-	13,830,000.00
	上海喆毅食品贸易有限公司	1,500,000.00	-
	苏州瑞感科技有限公司	219,276.62	219,313.62
	上海每日博士品牌管理有限公司	-	712,269.17
	江苏梵盛贸易有限公司	-	577,961.35
	王滢滢	1,115,100.00	1,039,500.00

注：上海筑威建筑工程有限公司 2024 年 9 月前作为本公司关联方进行披露。

### (3). 其他项目

适用 不适用

### 7、关联方承诺

适用 不适用

### 8、其他

适用 不适用

## 十五、股份支付

### 1、各项权益工具

#### (1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

1. 未决诉讼或仲裁形成的或有事项及其财务影响

以下内容为公司重大诉讼、仲裁案件（100万元以上）

（1）本公司子公司泛缘（上海）供应链有限公司（简称：原告）、上海气泡方程式国际贸易有限公司（简称：被告）于2024年8月1日签订经销合同，约定原告向被告采购货物后供应给第三方，即第三方向原告提出订单后，原告通知被告发货并送至指定地点。合同签订后，被告初期尚按约履行合同，但至2025年5月，被告开始不按合同约定履行供货义务，导致原告无法向第三方按时供货，造成原告向第三方承担赔偿责任的损失。原告要求被告返还货款6,603,813.06元、支付违约金25万元并承担律师费15万元，该案件于2026年4月27日一审开庭审理。

(2) 本公司子公司均瑶集团上海食品有限公司（简称：原告）与杭州熙同文化创意有限公司（简称：被告）于2024年12月签署直播服务协议，约定小沈阳直播未税服务费230万元；后签署补充协议，约定小沈阳退后销售额250万元。因合作期满未达标，2025年4月，双方另行协商一致并通过邮件确认，小沈阳项目与陈洁项目合并，由杭州熙资网络科技有限公司负责执行后续项目，约定陈洁于2025年9月30日前完成销售额530万元，对应280万佣金，其中190万元为小沈阳与陈洁合同已付款结余，完成目标后支付90万元。2025年10月，双方在核对截止2025年9月30日销售数据时存在较大分歧。原告要求被告返还服务费合计2,075,055.42元，并以前述费用为基数，按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率的1.5倍向原告支付自起诉之日起至实际支付之日止的逾期付款利息，并承担案件受理费、保全费、公证费等实现债权的费用，该案件已于2026年4月8日一审开庭审理，截至财务报告批准报出日止尚未判决。

(3) 本公司子公司均瑶集团上海食品有限公司（简称：原告）与杭州熙资网络科技有限公司（简称：被告）于2024年12月签署直播服务协议，约定陈洁直播未税服务费120万元；后签署补充协议，约定陈洁退后销售额350万元。因合作期满未达标，2025年4月，双方另行协商一致并通过邮件确认，小沈阳项目与陈洁项目合并，由杭州熙资网络科技有限公司负责执行后续项目，约定陈洁于2025年9月30日前完成销售额530万元，对应280万佣金，其中190万元为小沈阳与陈洁合同已付款结余，完成目标后支付90万元。2025年10月，双方在核对截止2025年9月30日销售数据时存在较大分歧。原告要求被告返还服务费合计1,083,793.79元，并以前述费用为基数，按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率的1.5倍向原告支付自起诉之日起至实际支付之日止的逾期付款利息，并承担案件受理费、保全费、公证费等实现债权的费用，该案件已于2026年4月8日一审开庭审理，截至财务报告批准报出日止尚未判决。除存在上述或有事项外，截至2025年12月31日止，本公司无其他应披露未披露的重要或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、其他

适用 不适用

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、利润分配情况

适用 不适用

### 3、销售退回

适用 不适用

### 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 2、重要债务重组

适用 不适用

### 3、资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、年金计划

适用 不适用

### 5、终止经营

适用 不适用

### 6、分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

1. 泛缘（上海）供应链有限公司账外资金收付事项

本公司非全资子公司泛缘（上海）供应链有限公司 2023 年 9 月至 2025 年 10 月间存在使用员工个人银行账户开展账外资金收付的情形，该期间内已获取的私卡资金收、支总体规模详见下表：

单位：万元

类别	2023 年 9 月至 12 月		2024 年度		2025 年度		合计	
	资金流入	资金流出	资金流入	资金流出	资金流入	资金流出	资金流入	资金流出
与业务相关	496.06	460.25	1,237.52	1,437.15	1,033.72	969.34	2,767.30	2,866.74
转回泛缘供应链公司	0.50	-	150.22	93.68	672.68	729.72	823.40	823.40
暂借款	120.00	-	38.37	4.37	261.50	316.00	419.87	320.37
合计	616.56	460.25	1,426.11	1,535.20	1,967.90	2,015.06	4,010.57	4,010.51

本公司根据私卡资金收、支的明细台账及相关的审批附件，已将 2025 年度与业务相关的资金收、支入账，2025 年度以前的相关资金收、支暂未进行处理。

2. 股份质押情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司控股股东、实际控制人及其一致行动人持有公司股份总数为 403,853,404 股，占公司总股本的 67.25%。控股股东、实际控制人及其一致行动人累计质押股份数量为 282,244,673 股，占其所持公司股份的 69.89%，占公司总股本的 47.00%。

除存在上述事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他需披露的重要交易和事项。

## 十九、 母公司财务报表主要项目注释

### 1、 应收账款

按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	131,002,053.84	115,450,769.13
其中：1年以内	131,002,053.84	115,450,769.13
1至2年	3,032,530.34	64,640,517.27
2至3年	7,691,711.58	6,600,282.80
3年以上	6,815,974.74	215,691.94
合计	148,542,270.50	186,907,261.14

## (1). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	148,542,270.50	100.00	546,629.89	0.37	147,995,640.61	186,907,261.14	100.00	21,841.22	0.01	186,885,419.92
其中：										
账龄组合	10,849,362.79	7.30	546,629.89	5.04	10,302,732.90	430,824.49	0.23	21,841.22	5.07	408,983.27
合并范围内关联方组合	137,692,907.71	92.70	-	-	137,692,907.71	186,476,436.65	99.77			186,476,436.65
合计	148,542,270.50	100.00	546,629.89	/	147,995,640.61	186,907,261.14	100.00	21,841.22	/	186,885,419.92

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合、合并范围内关联方组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合：			
其中：1年以内	10,766,127.69	538,306.38	5.00
1-2年	83,235.10	8,323.51	10.00
合并范围内关联方组合：	137,692,907.71	-	-
合计	148,542,270.50	546,629.89	0.37

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	21,841.22			21,841.22
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	524,788.67			524,788.67
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	546,629.89			546,629.89

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

## (2). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款 坏账准备	21,841.22	524,788.67				546,629.89
合计	21,841.22	524,788.67				546,629.89

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

## (3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

## (4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
期末余额前五名应收账款及其合同资产汇总	139,041,250.63	-	139,041,250.63	93.60	508,440.89

合计	139,041,250.63	-	139,041,250.63	93.60	508,440.89
----	----------------	---	----------------	-------	------------

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	2,538,937.58	648,573.34
应收股利	-	3,800,000.00
其他应收款	399,238,800.81	451,880,484.50
合计	401,777,738.39	456,329,057.84

其他说明：

适用 不适用

上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款。

## 应收利息

### (1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
子公司借款	2,538,937.58	648,573.34
合计	2,538,937.58	648,573.34

### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**应收股利****(1). 应收股利**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
均瑶食品(衢州)有限公司	-	3,800,000.00
合计	-	3,800,000.00

**(2). 重要的账龄超过1年的应收股利** 适用  不适用**(3). 按坏账计提方法分类披露** 适用  不适用

按单项计提坏账准备：

 适用  不适用

按单项计提坏账准备的说明：

 适用  不适用

按组合计提坏账准备：

 适用  不适用**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备** 适用  不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

 适用  不适用**(5). 坏账准备的情况** 适用  不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用  不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	44,375,509.27	153,906,029.62
其中：1年以内	44,375,509.27	153,906,029.62
1至2年	90,521,273.71	300,116,995.20
2至3年	264,363,641.31	332,625.13
3年以上	151,200.00	150,500.00
合计	399,411,624.29	454,506,149.95

#### (1). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	213,200.00	251,200.00
合并范围内关联方款项	399,077,954.73	405,355,387.01
应收长期资产处置款	-	48,700,000.00
其他	120,469.56	199,562.94
合计	399,411,624.29	454,506,149.95

#### (2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	2,625,665.45	-	-	2,625,665.45
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-2,452,841.97	-	-	-2,452,841.97
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025年12月31日余额	172,823.48	-	-	172,823.48

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的  
账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：  
适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备的其他应收款						
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,625,665.45	-2,452,841.97		-	-	172,823.48
其中：账龄组合	2,625,665.45	-2,452,841.97				172,823.48

合并范围内关联方组合						
合计	2,625,665.45	-2,452,841.97		-	-	172,823.48

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (4). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
均瑶润盈生物科技（上海）有限公司	347,218,907.56	86.93	其他往来、借款	3年以内	-
每日博士（上海）商贸有限公司	36,450,000.00	9.13	借款	2年以内	-
上海均瑶云商网络科技有限公司	8,000,000.00	2.00	其他往来	2-3年	-
上海微升态科技有限公司	7,208,003.73	1.80	其他往来	2年以内	-
均瑶集团上海食品有限公司	201,043.44	0.05	其他往来	1年以内	-
合计	399,077,954.73	99.92	/	/	-

注：表中比例数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

## (6). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	181,479,181.65	-	181,479,181.65	181,479,181.65	-	181,479,181.65
合计	181,479,181.65	-	181,479,181.65	181,479,181.65	-	181,479,181.65

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
均瑶集团上海食品有限公司	10,000,000.00		-	-			10,000,000.00	
均瑶食品（衢州）有限公司	30,000,000.00		-	-			30,000,000.00	
上海奇梦星食品有限公司	9,179,181.65						9,179,181.65	
均瑶食品（淮北）有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
上海均瑶天然矿泉水有限公司	35,000,000.00						35,000,000.00	
上海均瑶云商网络	10,000,000.00						10,000,000.00	

科技有限公司							
均瑶润盈 生物科技 (上海) 有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
上海微升 态科技有 限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
均瑶图南 生物科技 (香港)有 限公司	2,300,000.00					2,300,000.00	
合计	181,479,181.65					181,479,181.65	

## (2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：  
无

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	165,523,331.90	130,222,922.86	161,691,633.70	106,989,018.93
其他业务	4,623,810.41	933,305.81	18,115,127.88	3,070,170.47
合计	170,147,142.31	131,156,228.67	179,806,761.58	110,059,189.40

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	主营业务	合计
------	------	----

	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
益生菌饮品	150,613,331.99	114,895,457.83	150,613,331.99	114,895,457.83
益生菌食品	167.98	168.01	167.98	168.01
其他饮品和食品	14,909,831.93	15,327,297.02	14,909,831.93	15,327,297.02
合计	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86
按经营地区分类				
电商	11,152,316.61	11,147,908.55	11,152,316.61	11,147,908.55
华东	154,364,021.65	119,068,346.40	154,364,021.65	119,068,346.40
华中	6,993.64	6,667.91	6,993.64	6,667.91
合计	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86
市场或客户类型				
直销	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86
合计	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86
合同类型				
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
直销	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86
合计	165,523,331.90	130,222,922.86	165,523,331.90	130,222,922.86

其他说明：

适用 不适用

### (3). 履约义务的说明

适用 不适用

### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	3,800,000.00
合计	-	3,800,000.00

其他说明：

无

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,238,019.97	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,803,032.36	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	559,662.08	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	65,172.53	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损		

益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,690,918.22	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,757,582.02	
减：所得税影响额	2,491,423.78	
少数股东权益影响额（税后）	326,110.48	
合计	8,915,016.48	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-11.58	-0.32	-0.32
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-12.12	-0.34	-0.34

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

#### 4、其他

适用 不适用

董事长：王均豪

董事会批准报送日期：2026年4月27日

#### 修订信息

适用 不适用