

公司代码：605388

公司简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn； <https://www.juneyaodairy.com/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者仔细阅读。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了保留意见的审计报告。公司董事会对上述情况说明详见本报告“第五节 重要事项”之“四、公司董事会对会计师事务所‘非标准意见审计报告’的说明”段落。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑公司实际经营状况及未来发展需求，经公司第五届董事会第十九次会议审议通过，公司拟定的2025年度利润分配预案为：2025年度不进行现金分红，不送红股，不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	均瑶健康	605388	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	郭沁	于怡
联系地址	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼
电话	021-51155807	021-51155807
传真	021-51155678	021-51155678
电子信箱	juneyaodairy@juneyao.com	yuyi@juneyao.com

2、报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会上市公司行业分类结果,公司所处行业属于“酒、饮料和精制茶制造业(C15)”大类,属于“含乳饮料和植物蛋白饮料制造(C1524)”小类。随着当下国内居民的健康意识不断提升,健康消费习惯不断养成,众多品牌为了更好地抓住市场机遇、适应新的需求,积极地推动乳酸菌饮料向健康化、功能化方向发展,同时适应更多的消费场景。公司属于一线品牌中较早进入常温乳酸菌市场的企业,经典的“均瑶”及创新的“味动力”品牌形象经过多年积淀在消费者群体中已建立良好的形象,拥有忠实的目标消费群体。公司属于常温乳酸菌行业的先驱者,产品市场竞争力较强,市场占有率位居前列。

益生菌可用作膳食补充剂、食品配料、食品添加剂、药品原料等,市场发展非常迅速,是功能性食品中成长最快的品种之一。目前,我国益生菌在食品领域的应用主要是添加在奶粉、酸奶、饮料中。根据百谏方略(DIResearch)研究统计,全球益生菌饮料市场规模呈现稳步扩张的态势,预计2030年将达到4,391.3亿元,2023-2030年复合增长率(CAGR)为7.07%。

均瑶健康抓住市场机遇,通过内外部协同研发、丰富核心产品矩阵等方式,成为具备国际市场竞争力的益生菌领域的龙头企业,实现益生菌研发、生产和销售产业链一体化布局的核心企业。

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司提出成为“全球益生菌领跑者”的愿景,以“科技赋能,做家人想吃的”为使命,把重新定义益生菌产品标准和中国快消品走出去作为目标,描绘了均瑶健康长期健康发展的蓝图。公司坚持推广品质优良的系列健康食品,主营益生菌健康食品及常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售。

报告期内,公司一方面保持了常温乳酸菌行业内的领先地位,通过添加均瑶健康独家核心功能菌株为产品进行赋能,增强产品的核心竞争力,同时继续深耕现有渠道,在核心销售区域的基础上再恢复、培育出若干个亿级市场,产品叠加与渠道的叠加推动“味动力”常温乳酸菌业务不断提升。

报告期内,公司深入推进益生菌产业链一体化布局。目前公司已经储备了数十株独特功能性菌株,技术上形成较高的科技壁垒,并陆续成功研发了益生菌类健康食品,作为未来核心产品矩阵培育。此外,公司通过成功整合国内益生菌领域龙头企业均瑶润盈,进一步完善了大健康产业布局,逐步构建起“研发-生产-销售”产业链一体化闭环体系,不断巩固和提升行业地位。公司进一步完善新零售生态布局,着力新流量领域渠道建设,并通过公司现有销售网络及新零售平台实现全渠道销售。同时,公司聚焦新品线下分销效能提升,锚定2025年中国便利店TOP100头部资源,已与罗森、7-11、新佳宜等品牌合作,以本地化适配、精准营销与高效供应链协作,推动新品快速渗透便利店核心消费场景。

公司的主要产品:

品名	品牌/系列名称	产品图片	产品介绍

味 动 力	活 性 生 菌 乳 饮 品		<p>活菌瓶 低温发酵技术创新 真活菌 真功效 真锁鲜 真500亿</p> <p>活菌瓶精选 3 大活性功效益生菌，基石菌团 Common core——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80，动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，黄金配比，助力肠道活力顺畅，每一口都是活菌的生命力。</p> <p>复配益生元协同增效，全程冷链锁鲜，菌群鲜活又美味。</p>
	乳 酸 功 能 乳 酸 菌		<p>国民经典乳酸菌 功能新进阶-不止美味，更有健康！</p> <p>畅快瓶：4 大明星益生菌+7 种膳食纤维，让肠道真正做做操添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101）及两歧双歧杆菌 BB-G90 等 7 种益生菌，复配 2 种膳食纤维，协同作用助力肠道蠕动，构建 1+1>2 的肠道微生态守护体系，特别添加优质西梅浓缩汁，口感酸甜清爽、风味醇正；常温功能型乳酸菌工艺，饮用便捷，为肠道健康提供日常守护。</p> <p>营养瓶：18 种彩虹营养，酸甜美味更健康！</p> <p>添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101）等 6 种益生菌，科学复配 12 种维生素与矿物质，实现肠道养护与营养补充双重功效。添加真实菠萝浓缩汁，口感润甜适口；常温功能型乳酸菌饮品，饮用场景多元，适配办公、居家、户外等日常需求，便捷守护肠道健康与基础营养。</p>
	益 生 菌 果 汁 饮 料		<p>益生菌+果汁 美味健康新解法</p> <p>添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101），为肠道提供营养。</p> <p>清香双柚 创新搭配文旦柚+香柚，清雅细腻+浓郁香气，1:3 比例调制，口感层次丰富，轻负解腻好帮手；采用 UHT 超高温瞬时灭菌+无菌冷罐技术工艺，留存营养，保留自然好风味。</p> <p>爆爽杨梅 优选仙居东魁杨梅 × 慈溪荸荠种杨梅，双农产品地理标志，2:1 比例调制，交织出清冽的酸甜口感,轻松解腻；采用 UHT 超高温瞬时灭菌+无菌冷罐技术工艺，留存营养，保留自然好风味。</p>

碳酸饮料： 益生菌汽水		<p>益生菌+汽水 沁爽解渴更健康</p> <p>轻乳汽泡水 添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，三菌协同增效，搭配 72 小时新鲜萃取的乳酸菌原液，构建差异化发酵基底；气泡含量高于国家标准的 2 倍以上，打造“绵密气泡+轻乳口感”的独特体验。</p> <p>维矿汽泡水 在 Common Core 六钻菌核心三菌基础上，增配专利植物乳植杆菌 J26，形成四菌复配体系；同步添加 VB6、VB12、VC、VE、烟酸及钙、锌、镁等 8 种维生素矿物质，通过科学配比优化营养吸收效率，打造独特绵密气泡口感，让压力与疲惫随气泡消散，畅享快乐冒泡的活力时光，实现“益生菌+精准营养”的双重赋能。</p>
益生菌能量气泡水		<p>能量气泡水 喝汽水 能量满格-能量饮料健康新解法</p> <p>采用三重提神配方（牛磺酸、人工种植人参、生咖啡豆浓缩粉），搭配维生素 B6 与绿茶粉，每瓶精准提供 250mg 牛磺酸、80mg 咖啡因及 60mg 茶多酚，能快速抗疲劳、拉升状态；同时添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，增配专利植物乳植杆菌 J26，助力维持肠道菌群平衡。绵密气泡带来劲爽口感，酸甜适口不腻，且采用 600ml 便携瓶装设计，轻松适配加班、运动、驾车、学习等多元场景，一口解乏又补充能量。</p>
益生菌电解质水		<p>电解质气泡水 喝汽水 补电解质-电解质解法 2.0</p> <p>采用五重电解质科学配比，每瓶电解质含量$\geq 500\text{mg}$，精准补充钠、氯、钾、钙、镁等五种元素，以维持体液与渗透压平衡；同时添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，增配专利植物乳植杆菌 J26，助力维持肠道菌群平衡，促进电解质高效吸收，解渴同时更添活力。绵密气泡搭配海盐荔枝风味，带来酸甜适口的劲爽口感，能快速驱散燥热与疲惫。600ml 的大容量瓶设计适配运动出汗、日常补水等场景，可快速缓解身体疲劳感。</p>
活菌芭乐水		<p>健康新水替，活菌芭乐水</p> <p>添加 NFC 芭乐汁，清甜回甘：芭乐高维 C+低 GI；维生素 C 炸弹：芭乐维生素 C 含量 228mg/100g，是橙子维生素 C 含量的 4 倍；</p> <p>真活菌，添加 3 大益生菌：添加两歧双歧杆菌 BB-G90、嗜酸乳杆菌 LA-G80、植物乳植杆菌 ZJUF T17；</p> <p>G90+G80 均瑶明星菌株，科学协同研究：50000 选 1 的均瑶明星菌株 G90+G80：2 项国家发明专利、8 项研究文献、2 项联合菌株临床研究，验证恢复肠动力，润肠通便”；</p> <p>活菌冷鲜，全程 2℃~6℃低温冷链运输，更鲜活，更好喝</p>

			<p>低糖 0 脂轻负担：含糖量仅 4.2g/100ML，属于低糖果汁；0 脂肪，轻负担。</p>
均瑶健康	G90 畅益液体益生菌		<p>G90 畅益益生菌 液态补菌创新体验 肠动力科学配方，800 亿活菌喝出咕噜真体感</p> <p>G90 添加 4 种明星功效益生菌，高效协同，喝出真体感。其中两歧双歧杆菌 BB-G90 与嗜酸乳杆菌 LA-GB0 经动物实验验证，能有效恢复肠道推进能力，实现润肠通便；而 JL-1 与 BL-G101 则专注于改善肠道菌群紊乱，促进有益菌增殖，抑制有害菌，加固肠道屏障，强化身体抵抗力。此外，特别添加 4 种复配益生元，为益生菌提供充足养料，助力其增殖，实现益生菌+益生元的协同增效，效果 1+1>2。</p> <p>30 天冷藏锁鲜，锁住菌群活力。</p>
	G90 畅益生菌粉		<p>G90 畅益生菌粉 肠动力科学配方 顺畅每一天</p> <p>畅益明星益生菌 G90 与嗜酸乳杆菌 LA-GB0 经动物实验验证，能有效恢复肠道推进能力，实现润肠通便；3 大基石益生菌，稳固肠态；7 大助攻益生菌，多元复配，通畅加分。此外，特别添加 4 种复配益生元，为益生菌提供充足养料，助力其增殖，实现益生菌+益生元的协同增效，效果 1+1>2。</p> <p>总 11 大益生菌，出厂检测益生菌活性高达 300 亿 CFU/袋，三层包埋技术保证活性。</p>
	G18 养道益生菌粉		<p>G18 养道益生菌 肠护力科学配方，肠胃养护一体；肠道健康团标制定者</p> <p>肠道养护明星菌 G18 与 3 大基石菌团 LA-G80+BL-G101+JL-1，守护每一层肠道屏障！同时添加 3 大助攻菌 T34+BB-G90+LR-G110，协同养护，舒缓轻畅，缓解便秘，抑制病菌，协同养护。此外，复配 3 种植物提取物，姜提取物+薄荷香精+紫苏叶粉，相互协作增效，体感 UP！</p> <p>出厂检测益生菌活性高达 900 亿 CFU/袋，三层包埋保证活性。</p>

<p>J26 纤美 益生 菌粉</p>		<p>J26 纤美益生菌 纤美力科学配方 小紫条餐前控糖 小橙条餐后燃脂</p> <p>添加体重管理明星菌株 J26，历经 15 年多的研究，获得减肥发明专利认证，更有研究论证胆固醇脱除率达 47.89%；3 大基石菌团，LA-G80+BL-G101+JL-1，守护每一层肠道屏障，更好发挥作用。复配 2 大助攻菌 LG-G12+ZJUFN1，提高代谢，协同管理。餐前餐后各一条，科学管理：</p> <p>轻控小紫条：白芸豆提取物+桑叶提取物+绿咖啡粉，减少脂肪合成和储存；</p> <p>轻燃小橙条：岩藻黄素+黑胡椒提取物，增加静息能量消耗，促进燃脂供能！</p> <p>2 种精选益生元，加强养菌、养肠功效。</p> <p>出厂检测益生菌活性高达 600 亿 CFU/袋(2 条)，三层包埋保证活性。</p>
<p>G110 清新 口香 益生 菌</p>		<p>口香益生菌微泡片 口腔微生态调节团标制定者 根源清新口气</p> <p>选用三大口腔益生菌（唾液联合乳杆菌 LS-G60、副干酪乳酪杆菌 Lp-G110、植物乳植杆菌 Lp-G18）协同平衡口腔微生态，源头狙击口气。经中、美、日、澳、欧盟 5 国权威认证，9 大专利技术靶向调节口腔微生态，堪称口腔防护网。</p>
<p>G80 畅饮 益生 菌</p>		<p>畅饮益生菌压片糖果 杯中尽兴 醒后无忧 解酒护肝黑科技</p> <p>添加 6 大益生菌，有 3 大解酒护肝专利加持，科学认证：</p> <p>鼠李糖乳酪杆菌 CCFM1107：一种能够缓解慢性酒精性肝损伤的鼠李糖乳杆菌及其用途；嗜酸乳杆菌 LA-G80、两歧双歧杆菌 BB-G90 的益生菌组合物及在护肝方面的应用；植物乳植杆菌 J26：植物乳杆菌 J26 及其组合物在缓解慢加急性酒精性肝损伤中的应用；</p> <p>2 大进口专利植提酵母抽提物+米糠脂肪烷醇，临床认证加速酒精代谢，减轻宿醉感，让清醒更快一步；科学复配玉米低聚肽、枳椇子、葛根、姜黄四重药食同源精华，助力身体快速清除负担，加速代谢，开怀畅饮。</p>

	<p>纯实椰子水</p>		<p>均瑶纯实 100%椰子水 首个公开原料+成品检测报告的 品牌</p> <p>100%原装进口，源自泰国丹嫩沙多。并额外添加当地珍贵的香椰水，造就了 6.5-8.5 的黄金甜度，浓郁甘甜，椰香纯粹。敢检测，0 添加外源水、外源糖、香精，甜味来自泰国丹嫩沙多香水椰原本甘甜；全程扫码可溯源。</p> <p>无菌冷罐工艺，保留椰子新鲜现开的清鲜。</p> <p>电解质含量 224mg/mL，低糖果汁选椰汁，轻负担更安心。</p>
<p>均瑶纯实</p>	<p>纯实牛奶</p>		<p>均瑶纯实纯牛奶 均瑶牛奶，健康常在</p> <p>优质乳铁蛋白+100 项严格检测，高于国际与欧盟标准。甄选纯种荷斯坦牛，搭配 TMR 精细化饲养技术，从源头孕育安心好奶。200ml 装富含 3.6g/100ml 蛋白质与 120mg/100ml 原生高钙；1L 装则含 3.2g/100ml 蛋白质与 100mg/100ml 原生高钙，满足不同家庭需求。</p> <p>简约包装，低碳生活，纯粹实在。</p>
	<p>纯实酸奶</p>		<p>均瑶纯实酸奶 均瑶酸奶，聚餐解腻</p> <p>真益生菌、真发酵、真醇香、真营养。</p> <p>添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101），稳固肠态。</p> <p>添加均瑶润盈明星发酵剂 GF23111，42℃ 黄金温度，抑制杂菌发酵，5 小时高效产酸至 4.5PH，高效协助乳糖分解乳酸。</p> <p>轻负担，安心喝，1 盒热量约等于 91Kcal，远小于 1 个苹果（≈152Kcal）。</p>
<p>每日博士</p>	<p>每日博士 C3 小腰菌</p>		<p>C3 小腰菌 身材管理益生菌 TOP3</p> <p>行业爆款，首创燃脂益生菌+提代谢双重减重配方，带动主力菌株 CECT8145 行业热度，多渠道榜单 TOP1，获得大量消费者好评反馈，累计帮助百万消费者身材管理塑造曲线。</p>

油柑、西梅纤维饮		<p>高纤维清扫力，自然畅清排</p> <p>油柑纤维饮 每条膳食纤维含量约等于 73 颗油柑，并添加了 NFC 油柑汁，同时复配双胞菇、白芸豆、L-阿拉伯糖等助排成分与 6 重益生元，专研大餐纤畅配方，直击糖油碳，适合频繁油腻大餐、嗯嗯不畅人群。</p> <p>西梅纤维饮 每条膳食纤维含量约等于 108 颗西梅，果汁含量 ≥60%。精选智利进口西梅为核心助排成分，并添加 5 重益生元，专研大餐纤畅配方，直击糖油碳，适合频繁油腻大餐、嗯嗯不畅的人群。</p>
百香果益生元纤维饮		<p>百香果益生元纤维饮 「菌」衡动力，大餐纤畅</p> <p>特别添加血橙纤维与双胞菇提供纤维动力，每 100ml 百香果纤维饮含 20g 膳食纤维，并复配 GG 益生菌及 6 大益生元。同时绿咖啡与奇亚籽协同作用，实现“轻排-滤油-狙击”三重效果，适合频繁大餐、油腻堆积、堵塞不畅的人群。</p>
G3 每日益高		<p>G3 每日益高 1+1 儿童长高益生菌</p> <p>携手江南大学 & 健高儿科联合研发。通过四大科学维度实现高效追高：启动生长信号——院士团队专研 4 联菌，医学级提升生长激素；提高吸收通路——增效 4 联菌使锌、钙吸收率分别达 157%和 143%，经 5000+婴幼儿实测有效定植；激活骨力潜能——50mg 专利蛋黄多肽提高 46.59%生长板活性；强化硬骨成型——400mg 三重有机钙缓释吸收，协同 CPP、VD3、VK2 及 400mg 赖氨酸（相当于 250g 海参），构建 2.8 倍促钙吸收的“黄金协同体系”，全面强化骨骼成型。</p>

（二）公司的经营模式

1、采购模式

公司基本采购模式为以销定产、以产定购、兼顾库存的采购模式，满足生产计划所需。报告期内，公司产品所需的原材料由公司统一采购，由公司自有工厂及代工厂进行生产。公司主要采购进口奶粉、白砂糖、果胶、乳清蛋白、进口菌种等原辅料及塑料粒子、纸箱、瓶子、瓶盖、封口膜等包装物材料，公司设置了专门的采购部门，针对自有工厂及代工厂建立了完整的质量体系，对用于乳品生产的原辅料和包装材料的采购、验收、运输、贮存和使用作出规定，对采购过程进行控制，以确保采购的材料在质量要求、交付和服务等各方面符合规定的要求。

2、生产模式

公司采取以销定产的方式确定自有工厂及代工厂生产量。销售部门根据上月销售订单、本月经销商要货计划及当期市场需求变化趋势制定销售计划，生产部门根据销售计划编制生产计划组织生产。销售部门定期根据具体销售情况对月初制定的销售计划进行调整，生产部门也据此做相应调整。同时，公司的常温乳酸菌饮品由于保质期较长且无需冷藏，公司根据市场情况结合销售计划保持合理的库存水平，并相应调整每月的生产数量。

（1）自有工厂生产模式

公司在湖北宜昌和浙江衢州拥有自有工厂。常温乳酸菌饮品目前市场正处于整合期，公司业务也处于行业领先地位，目前自有产品产量可以满足旺季的产量需求。

（2）代工厂生产模式

代工厂承担了本公司的重要产量任务，主要是考虑区域物流配送和旺季的供货节奏。公司现有代工厂的选择以质量保证为基础、紧贴产品市场布局，既方便产品快速投放市场，又能减少产品运输半径，有利于积极响应客户需求。也相对提高了公司的管控成本，主要作用作为公司产能补充。因此，公司有意逐步压缩代工厂产量占比，并择优选择其中信誉好、品控强的企业继续合作。

3、销售模式

（1）乳酸菌饮品的销售模式

公司乳酸菌饮品的销售模式主要为经销模式。经销模式下，公司的产品通过买断式方式直接销售给经销商，再由经销商销售给其下游经销商、分销商及零售终端商等下游客户，最后由零售终端商直接销售给消费者。

公司的销售市场主要集中在二三线城市的下沉县域市场、并双向延伸，公司根据当地市场行业销售数据确定发展经销商的数量，通常一个特定区域只发展一个经销商，保证公司有效扩大营销网络覆盖范围和营销效率。随着公司业务规模扩张和产能的扩大，公司根据特定区域市场产品消费增长情况合理开发经销商。经销商根据自身营销策略和市场销售情况，自主发展商超、连锁便利系统、零售店等下游销售渠道，完成公司分销率、铺货率等要求，建设和维护经销区域内的销售网络，有效扩大营销规模，提升公司产品的市场占有率。

（2）均瑶润盈的销售模式

报告期内，公司的销售模式为直销，公司直接与客户签订合同或订单，销售益生菌原料菌粉产品及终端产品。公司产品分为标准品与非标准品：

1) 标准品主要包括：原菌粉、标准发酵剂产品等。标准品的产品型号、质量均有统一的标准，具备备货条件，目标客户可以根据需求直接下单。

2) 非标准品主要是根据客户诉求来进行定制化服务产品，目前包括三种类型：

a.混粉定制，根据客户要求直接提供乳酸菌混粉，下游客户主要为代工厂与品牌商；

b.制剂产品如乳酸菌固体饮料、乳酸菌胶囊等，均瑶润盈提供 ODM/CDMO 服务，主要是根据客户的需求提供定制化的服务及产品解决方案，提供从研发、设计、生产，到最终产品交付端的全过程服务。

c.乳酸菌粉 OEM 业务，提供与高校、科研机构、商业企业的产学研或商业菌株 OEM 服务，均瑶润盈负责工艺落地与产业化服务。这种合作模式有利于发挥均瑶润盈的技术优势，并与客户建立长久稳定的合作关系。

（3）供应链的销售模式

均瑶健康快消品供应链的销售模式是一个集多元化、灵活性和创新性于一体的体系。它融合了直销、网络销售、平台销售以及批发市场辐射等多种模式，以满足不同地域、不同消费群体的需求。在直销模式中，企业直接面对消费者，通过强大的销售力和对价格、物流的精准控制，确保产品在城市或特定区域内的高效流通。网络销售则利用互联网的便捷性，覆盖更广泛的消费群体，特别是在农村和中小城市市场具有显著优势。平台销售则侧重于为大城市提供细致的服务，利用交通便利和新颖的观念吸引消费者。同时，批发市场模式通过辐射周边地区，实现产品的快速分销。

泛缘供应链还注重与上下游的紧密合作，通过信息共享、协同作业等方式，优化订单处理、库存管理、物流配送等环节，提高整体运营效率。此外，企业还积极运用大数据、人工智能等先进技术，对市场趋势进行精准预测，制定个性化的销售策略，以满足消费者日益多样化的需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,960,198,045.24	2,313,498,343.10	-15.27	2,502,684,164.15
归属于上市公司股东的净资产	1,527,813,631.99	1,772,911,604.62	-13.82	1,936,638,836.60
营业收入	1,331,692,388.45	1,458,166,483.96	-8.67	1,634,102,031.54
利润总额	-269,514,695.71	-31,575,660.19	不适用	83,735,573.08
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,326,995,119.98	1,453,082,557.29	-8.68	1,630,319,153.68
归属于上市公司股东的净利润	-190,204,593.95	-29,116,350.88	不适用	57,575,881.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-199,119,610.43	-57,997,852.48	不适用	30,911,980.31
经营活动产生的现金流量净额	22,229,368.77	32,645,604.62	-31.91	85,795,398.12
加权平均净资产收益率(%)	-11.58	-1.56	减少10.02个百分点	2.99
基本每股收益(元/股)	-0.32	-0.05	不适用	0.10
稀释每股收益(元/股)	-0.32	-0.05	不适用	0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	401,482,952.19	364,860,316.29	328,718,538.30	236,630,581.67
归属于上市公司股东的净利润	10,907,104.58	-3,441,031.83	-9,834,901.33	-187,835,765.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净	7,029,713.48	-5,368,498.35	-13,203,863.10	-187,576,962.46

利润				
经营活动产生的现金流量净额	-97,063,782.94	-26,039,716.42	35,913,887.43	109,418,980.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

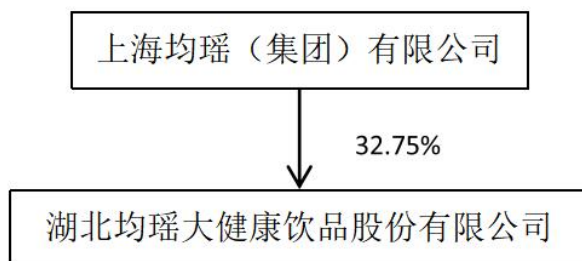
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					31,774		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,942		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海均瑶（集团） 有限公司	0	196,632,002	32.75	0	质押	150,800,000	境内 非国 有法 人
王均金	0	145,593,000	24.25	0	质押	69,816,272	境内 自然 人
王均豪	0	61,628,402	10.26	0	质押	61,628,401	境内 自然 人
高盛公司有限责任 公司	1,437,618	1,493,949	0.25	0	无	0	境内 非国 有法

							人
BARCLAYS BANK PLC	1,126,804	1,225,176	0.20	0	无	0	其他
王远青	1,024,160	1,024,160	0.17	0	无	0	境内 自然人
宁波容银股权投资合伙企业（有限合伙）	-800,000	1,020,000	0.17	0	无	0	其他
法国巴黎银行—自有资金	918,399	1,000,099	0.17	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司一天弘中证食品饮料交易型开放式指数证券投资基金	139,000	979,088	0.16	0	无	0	其他
湖北均瑶大健康饮品股份有限公司未确认持有人证券专用账户	0	945,000	0.16	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生系上海均瑶（集团）有限公司的实际控制人，王均豪先生系王均金先生之弟，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

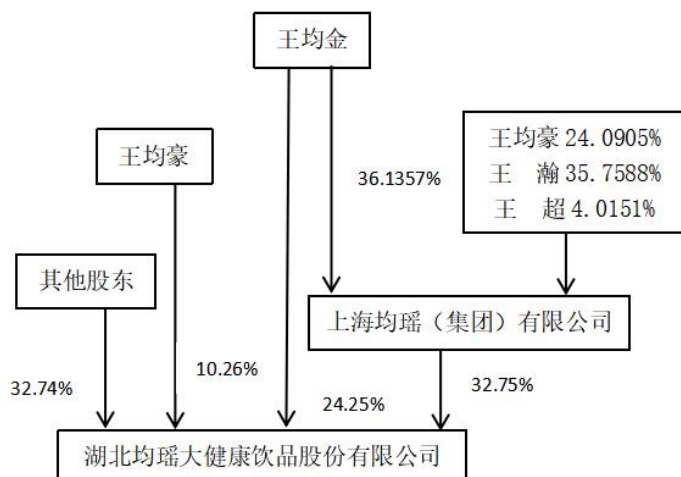
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 1,331,692,388.45 元，同比下降了 8.67%；归属于上市公司股东的净利润-190,204,593.95 元，同比下降了 553.26%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-199,119,610.43 元，同比下降了 243.32%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用