

苏州近岸蛋白质科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨

2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

苏州近岸蛋白质科技股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，提升经营发展质量与践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》。基于对公司发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任的承诺，于2025年6月制定并披露了公司《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），并于2025年8月披露了关于《2025年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。

2025年度，公司积极开展和落实各项工作，现对2025年度行动方案执行情况进行了全面评估，并结合公司发展战略与经营实际，同步制定2026年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦经营主业，增强公司核心竞争力

公司密切关注科技新动向，坚定不移地持续推进“应用AI、赋能AI、抗衡AI”的时代战略，积极推动科技创新，坚持底层创新推动行业创新，坚持前瞻性布局。

报告期内，公司积极洞察市场行业变化，充分发挥多技术平台协同优势，整合技术、产品与服务，全流程多方位深入解决客户需求。在细胞与基因治疗领域，利用公司GMP生产技术优势和技术平台综合优势，深化基因编辑领域合作，大力拓展细胞培养GMP级细胞因子产品线，为行业客户提供一站式解决方案。在RNA应用方面，公司依托成熟的酶原料产品，不断优化不同技术路线RNA生产工艺，持续丰富RNA相关产品，为下游不同应用场景提供有效工具和技术解决方案。在抗体药领域，结合公司在结构计算、抗体发现、酶工程等优势，为双特异性抗体、双抗ADC、AXC等提供完整解决方案，共同推进抗体药物研发供应链生态。随着RNA技术在细胞治疗领域中应用的发展，公司整合NovoiSMART®多策略抗体发现技术平台、mRNA应用技术平台等，为体内CAR（in vivo CAR）疗法提供CAR分子发现、靶向抗体筛选及表达、RNA设计与合成、Ab-LNP偶联、CAR RNA-tLNP

生产等研发解决方案。在生命科学基础研究领域，以iPSC为起始材料，研发系列类器官培养基，并提供技术解决方案，大幅降低客户研究门槛；持续提升细胞因子和基础酶试剂产品的性能，加强应用验证，以满足客户多样化需求。积极发挥技术平台优势，强化合成生物学研究，推动胶原蛋白、GLP-1类似物开发。

1、强化不同业务、应用领域产品与服务协作，提升一体化服务能力

报告期内，公司面向生物药、体外诊断、生命科学基础研究等领域，围绕靶点及因子类蛋白、重组抗体、酶及试剂等原料和应用解决方案，强化营销力量，加强产品与服务协同，不断完善细分领域解决方案，积极开拓新业务，实现营业收入14,643.95万元，同比上升14.80%，实现归属母公司所有者净利润-7,778.34万元。通过持续强化产品与服务全流程解决方案的推进，靶点及因子类蛋白业务实现收入8,067.51万元，同比增长24.90%。

2025年，公司不断扩大不同应用领域的客户覆盖度，进一步夯实客户基础，通过加强渠道管理，覆盖更多工业及科研客户。在整体解决方案方面，公司为不同领域客户提供模块化、全链条技术服务，CRO业务收入实现增长。公司一直秉持与客户共成长的理念，持续为生物医药领域创新赋能。

2026年将继续围绕重组蛋白质技术与蛋白质应用技术的创新，积极推进AI技术的深化应用，升级优化现有产品，不断丰富和拓展公司核心产品线品类，加大推进抗体药、细胞与基因治疗、RNA疫苗药物、类器官、体外诊断、合成生物学等领域的相关产品和技术的迭代升级，综合定制化技术服务，完善不同应用方向的全流程解决方案，深度挖掘客户需求，提升产品与定制相结合的一体化服务能力。

2、降本增效，持续提升产品质量

报告期内，公司加快智能化转型，通过强化信息系统建设、优化生产流程、调整作业模式、推动精益生产等方式推动降本增效，提升关键设备综合利用率和生产人效。同时通过供应链整合、国产替代、优质替代等措施，降低了关键原材料的成本，毛利率同比提升。

公司始终坚持产品质量为先，执行GMP、ISO13485、ISO9001等质量管理体系，持续提升RNA疫苗药物、细胞与基因治疗、体外诊断、医美等原料产品的质量管理水平，保障物料及生产过程的可控与可追溯，确保产品的安全、有效和稳定。进一步强化生物原料的生物安全与合规，多元赋能客户产品注册申报和国际化需求。截至报告期末，

公司已完成18个产品FDA DMF备案、8个产品CMDE备案。支持40余个RNA疫苗药物/重组疫苗/细胞与基因治疗项目进入IND/临床阶段，2家客户获批海内外EUA。

2026年，公司将进一步深化智能化转型，通过强化信息系统建设、自动化建设，优化作业模式提升关键设备综合利用率和生产人效，增强公司盈利能力。持续提升RNA疫苗药物、细胞与基因治疗、体外诊断等原料产品的质量管理水平，进一步强化生物原料的安全保障，支持客户产品注册申报，增强产品竞争力和市场渗透率。

3、强化品牌建设，扩充营销团队，拓展海外市场

报告期内，公司在深耕国内市场的同时积极推进海外市场建设，与RNA疫苗药物、体外诊断、抗体药、基因和细胞治疗、类器官、生命科学基础研究等多个应用领域客户达成深度合作。报告期内，公司主导和参与了国内外50余场会议、线上论坛和培训班，助力客户发表SCI文章1,600余篇，其中CNS及子刊290余篇。

公司推动高效产品线管理、快速响应细分领域需求，不断完善和升级细分应用领域的解决方案。在夯实核心领域的同时，积极开拓新兴细分领域，促进业务良性发展。

公司积极应对市场环境变化，不断扩充营销团队，其中营销人员增加13.56%，持续拓展客户覆盖率并深挖客户需求；同时，公司建立了海外团队，持续推进海外业务渠道建设，进一步拓展海外客户。报告期内，公司的产品与服务获得了行业与客户认可，获得“CGT领域可靠原料与试剂供应启明星奖”、“CGT行业之星2025年度最优原材料提供商”等多项荣誉称号。

2026年，公司将持续强化品牌建设，贯彻整合营销和数字化营销，全面展示公司技术与产品的创新价值，提升品牌影响力。进一步推动高效产品线管理、快速响应细分领域需求，不断完善和升级细分应用领域的解决方案。在夯实核心领域的同时，积极开拓新兴细分领域，促进业务良性发展。

4、规范使用募集资金，积极推进募投项目建设

报告期内，公司对部分暂时闲置募集资金进行现金管理，在保障公司募投项目建设实施、募集资金使用计划和保证募集资金安全的前提下，适时投资安全性高、流动性好的保本型产品，提升了募集资金使用效率。

同时，面对经济大环境以及行业环境波动的影响，公司审慎决策，积极应对，持续推动国产替代，致力解决诊断原料“卡脖子”问题。公司于2025年4月26日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第八次会议，审议通过了《公司关于变更部分募投项目实施地点及募投项目延期的议案》，在实施主体、募集资金用途及投资总额不

发生变更的情况下，将募投项目“诊断核心原料及创新诊断试剂产业化项目”的达到预定可使用状态日期由原2025年9月延长至2026年9月；公司根据相关规划，将募投项目“研发中心建设项目”的实施地点由上海市金山工业区变更至上海浦东新区，实施主体由公司全资子公司上海创稷医疗科技有限公司调整为公司全资子公司上海近岸科技有限公司，达到预定可使用状态日期由原2025年9月延长至2026年9月。本次变更募投项目实施地点及募投项目延期末改变募投项目的投资内容、投资总额，不会对募投项目的实施造成实质性影响。

2026年，公司将按计划有序推进“诊断核心原料及创新诊断试剂产业化项目”和“研发中心建设项目”，审慎使用相关募集资金，继续加大对新产品、新技术的研发投入，不断提升公司核心竞争力。此外，公司将加强对暂时闲置募集资金的管理，在保障公司募投项目建设实施、募集资金使用计划和保证募集资金安全的前提下，合规使用闲置募集资金，提升募集资金使用效率。

5、优化财务管理，提高资源使用效率

报告期内，公司不断加强客户信用管理，在销售规模增加的同时加大对应收账款的催收力度，降低应收账款坏账风险。在存货管理方面，通过控制采购规模、优化生产流程、做好市场预测、精准排产等措施提升库存管理水平，存货账面价值期末为6,331.60万元，较期初有所下降。

2026年，公司将加强应收账款、库存管理能力，提高资源使用效率。在应收账款方面，加强客户信用管理，降低应收账款坏账风险。在存货管理方面，不断优化存货管理策略，提升库存总量和库存结构的合理配置。

6、积极寻找协同性或互补性的并购标的，寻求外延式增长机会

公司根据自身发展战略，结合业务结构，积极寻找协同性或互补性的并购标的，以寻求外延式增长机会。

2026年，公司将继续围绕战略发展方向积极探索对外投资并购的机会，加速寻找与公司主营业务发展相关联的上下游产业链资产标的，力争实现投资并购项目落地，进一步拓展产品线与业务渠道，整合上下游产业链资源，构铸行业新生态，促进公司长远健康发展。

二、加大研发投入，提升核心竞争力

公司始终将自主创新作为企业发展的核心动力，自主研发的23项核心技术形成了7大综合性技术平台，构筑了从产品研发、生产、性能检测、质量控制到应用验证为一体的综合性技术体系。

报告期内，公司持续加强研发能力建设，巩固公司技术优势，优化研发规划，研发支出6,406.24万元。公司新增授权专利11项，其中发明专利9项，新增产品200余个。公司持续发挥多平台协同优势，聚焦生物药、体外诊断、生命科学基础研究等领域，不断加强新技术、新产品的研发工作，丰富靶点及因子类蛋白、重组抗体、酶及试剂产品，在持续关注前瞻性研发的同时，深入洞悉行业痛点和客户需求，为不同领域的客户提供从产品到技术服务的全流程解决方案，全面满足下游客户的需求。在生物药领域，公司提供针对RNA疫苗药物、抗体药物、ADC药物、细胞治疗药物、基因治疗药物等不同类型药物开发的全流程解决方案，涵盖RNA原料酶及试剂、靶点蛋白、细胞因子等产品和RNA合成、抗体分子发现、CAR筛选、细胞株构建等技术服务；在体外诊断领域，公司提供针对分子诊断和免疫诊断两类全流程解决方案，助力疾病的精准预防、诊断与管理；在生命科学基础研究领域，公司重点布局类器官和三维基因组学领域，提供表观遗传、类器官、细胞培养等全流程解决方案。

报告期内，公司持续优化人员结构，建设丰富多元化人才梯队，提升公司的整体经营管理效率。截至报告期末，公司总人数为636人，其中硕士及以上学历共203人，占公司总人数的31.92%。

2026年，公司将持续加大研发投入，优化研发协作机制，全面提升产品研发进度及产品竞争力。积极推动生命科学领域AI技术应用，提升研发效率，充分利用各平台综合优势，全面布局合成生物学领域，加快相关产品产业化进程。公司将与行业内上下游单位协同创新，致力构铸以创新蛋白质原料为基础的产业链生态，推动生命科学及应用领域创新与产业化进程，为生命科学领域底层创新提供驱动力。

人才队伍方面，公司加强高层次人才引进与内部人才培养，加强创新型、复合型人才储备，打造专业化、年轻化研发人才团队，实现公司人才资源的可持续发展。

三、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，积极为股东创造长期可持续的价值，努力提升公司业绩，通过现金分红等措施与全体股东共享公司发展成果。自公司上市以来，累计分红金额7,017.54万元。

同时，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，公司进行了股份回购。截至目前，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份662,323股，已支付的资金总额为人民币22,452,789.93元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润及母公司净利润均为负，为保障公司正常生产经营和长远发展，公司2025年度拟不进行现金分红、送红股及资本公积转增股本。

未来，公司将坚定不移地维护并提升长期投资价值，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规，确保所有市值管理行为透明合规。若股价出现大幅偏离公司内在价值的异常波动时，在严格履行决策程序、充分评估财务状况及长远发展需求的前提下，公司将审时度势、积极主动地采取股份回购等有效措施，向市场传递信心，支撑市值稳定，防止股价长期、显著低估损害投资者利益，切实履行保护投资者权益的责任，努力为广大投资者创造可持续的长期回报。

四、加强投资者交流，提高信息披露质量

公司始终将信息披露置于公司治理重要地位，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。

报告期内，通过接听投资者热线电话、回复上证e互动、投资者关系互动平台以及公司公开邮箱问答等多种途径加强与中小投资者的联系与沟通，积极保持与投资者的联络，加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，传递公司价值。2025年公司通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）等指定信息披露媒体，发布定期报告及临时公告61份。

2026年，公司将继续强化信息披露、投资者关系管理等工作，努力提高与投资者沟通的主动性，以投资者需求为导向，积极搭建与投资者沟通的桥梁，持续通过召开业绩说明会、业绩交流会和现场调研，以及借助投资者热线、电子邮箱、上证e互动平台、公司官网、公司微信公众号等多种渠道与投资者保持密切沟通。注重传递公司长期价值与竞争力，使投资者能够清晰理解公司价值逻辑与发展前景，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，努力将沟通转化为增强投资者信心的核心驱动力。

五、完善公司治理，坚持规范运作

公司始终坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，规范决策流程，强化内部控制制度，提升公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

报告期内，公司共组织召开股东会三次、董事会七次，认真履职，切实保障公司及中小股东利益。公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新公司法配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025年修订）》等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，修订《公司章程》，结合《公司章程》修订及公司实际情况，修订和制定部分治理制度。

2026年，公司将持续关注监管政策变化，积极贯彻落实新《公司法》等相关法律法规和监管要求，持续优化公司治理，保障公司高质量发展。

六、强化“关键少数”责任，助力公司稳健发展

控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”是公司经营管理的重要抓手，强化“关键少数”责任是公司实现稳健发展的必要条件。

报告期内，公司通过监管机构、督导机构和上市公司协会等资源，组织董监高等“关键少数”人员参加培训、听取讲座等，加强对最新法律法规的学习，了解监管动态和最新要求，强化“关键少数”合规意识和规范运作意识，提升人员的责任承担与履职能力，进一步提升了公司的规范运作水平。

2026年，公司将继续积极组织董事、高级管理人员等“关键少数”人员参加监管专题培训，定期传递法规速递和监管动态资讯，及时掌握相关发展动态，进一步提升合规意识和履职能力。同时，公司将结合长远发展利益不断优化“关键少数”的薪酬结构，通过股权激励计划，激励管理层及核心骨干积极关注股东利益并努力提升公司绩效，实现风险共担、利益共享，推动公司中长期稳健发展。

七、其他事宜

公司将持续推进“提质增效重回报”行动方案的执行及效果评估，及时履行信息披露义务。持续专注主营业务，积极探索新的盈利增长点，以整合协同提升价值创造能力和风险管理能力。通过规范的公司治理、良好的经营管理，积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质性承诺，方案的实施可能受市场环境、政策调整等因素的影响，具有不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

苏州近岸蛋白质科技股份有限公司董事会

2026年4月29日