

证券代码：300642

证券简称：透景生命

上海透景生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：IR-2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	华创证券李婵娟、陈俊威，中信建投喻胜锋，中国人寿养老保险股份有限公司王靖予，银河基金管理有限公司方伟，兴业证券股份有限公司上海证券自营分公司陈嘉媛，天治基金王娟，天风医药周海涛，深圳市平石资产管理有限公司李龙军，巨杉（上海）资产管理有限公司何川，国联民生证券徐敬业，光大证券股份有限公司刘勇，方物基金汪自兵，创金合信管理有限公司张小郭，博远基金管理有限公司谭飞
时 间	2026年04月27日（星期一）10:00-11:00
地 点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书王小清先生 财务总监李松涛先生
投资者关系活动主要内容	
一、董事会秘书介绍公司 2025 年度及 2026 年第一季度基本情况	
<p>2025 年度，体外诊断行业受各类因素影响持续承压，公司收入、利润亦随之受到不同程度的影响，全年实现营业收入 36,382.90 万元，较上年同期下降 16.70%；归属于上市公司股东的净利润为 358.79 万元，较上年同期下降 89.61%；经营活动产生的现金流量净额 14,323.29 万元，保持正向流入。从收入结构看，试剂收入仍为公司的主要收入来源，占全年营业收入的比重为 95.24%，公司主营业务未发生变化。但由于肿瘤标志物、HPV 产品受到集采、市场竞争等因素影响，使得试剂收入整体较上年同期下降 15.75%。为了应对行业政策对业务的扰动，公司继续通</p>	

过各类降本增效措施降低产品生产成本、减少不必要的费用支出、提升投入产出效率；持续推进新产品研发，聚焦于非集采、具有明显技术或项目特色的产品研发，比如质谱检测、甲基化项目，同时通过投资并购方式加快新产品布局，快速涉及分子病理和真菌检测赛道，不断完善公司的产品矩阵，提高公司综合竞争力，为公司后续发展提供新的业务增长点。

在研发方面，公司持续保持高比例的研发投入，全年累计投入研发费用 5,846.31 万元，占营业收入的 16.07%，主要用于流式荧光、化学发光、FISH、PCR、质谱等多个技术平台的项目研发，产品涉及肿瘤、自免、真菌感染、血栓、传染病、高血压等多个检测领域。报告期内，公司的“人乳头瘤病毒核酸检测与 16/18/52/58/33 分型试剂盒（荧光 PCR 法）”和“人乳头瘤病毒核酸检测与 16/18 分型试剂盒（荧光 PCR 法）”先后获批新增了宫颈癌初筛、联合筛查及 ASC-US 分流三大预期用途，能够更好地匹配终端用户对于不同检测场景的需求，可以助力国家“两癌”筛查；“十五项自身免疫肌炎抗体谱 IgG 检测试剂盒（流式荧光发光法）”的获证，可实现数字化定量解读肌炎抗体谱变动情况，动态反映抗体水平，有助于临床医院医生追踪肌炎相关疾病的病情活动、监测治疗效果；除可实现多指标联检外，公司在报告期内还取得了 8 个自身免疫单指标检测产品，可满足临床不同的检测需求。截止 2025 年末，公司累计取得国内医疗器械注册证书及备案证书共 607 个，其中 II、III 类医疗器械注册证书 293 个，另有超过 200 个产品通过 CE 自我声明；公司及控股子公司累计获得国内授权专利 155 项，其中国内授权发明专利授权 60 项，另外拥有国际发明专利 3 项、海外授权外观专利 16 项。

除内生式发展外，并购是公司快速进入诊断行业新赛道的重要工具，目前公司已完成了对专注于真菌检测产品研发的河北透景以及深耕于分子病理领域并已成为细分领域龙头的康录生物的控股权收购。2025 年，康录生物取得了“产前染色体数目检测试剂盒（荧光原位杂交法）”的注册证，可以应用于产前诊断，能为孕期胎儿健康筛查提供技术支撑，有助于降低出生缺陷发生风险，亦是对公司在生殖健康及优生优育方向上现有产品的有效补充；此外，康录生物进入创新申请通道并取得了“荧光玻片扫描仪”的注册证，可实现 FISH 检测的快速、自动。除并购交易外，公司还通过参股方式投资了主要从事肿瘤和自身免疫疾病领域的 T 细胞连接器相关的创新药研发企业惠和生物技术（上海）有限公司，可实现肿瘤、自身免疫领域“诊断-治疗-监测”全链条的打通，推动诊断和治疗的深度融合，向公司的诊疗一体化战略迈出了坚实的一步。

2026 年一季度，公司实现营业收入 8,260.89 万元，较上年同期增长 10.30%，但由于受到银行贷款利息费用、权益法核算的长期股权投资收益减少以及部分相对高毛利产品集采降价等

因素共同作用，使得公司一季度利润端承压。2026年，公司计划加大对于 FISH 产品、自身免疫检测产品、真菌检测和分子 POCT 产品线全球化布局的投入力度，努力逐步将其打造成为公司在国内外市场中新一代支柱性产品线。

二、互动问答环节

投资者就主要关注问题进行问答，主要内容如下：

Q1：公司在营销端的变化？未来年度重要产品线（分子病理、真菌检测）的规划情况如何？

A1：在战略方向上，公司仍延续并落实既定的战略目标，包括加快推出高性价比的配套仪器、继续推进非集采类产品的研发、加大公司渠道端建设力度、组建一支强有力的国际营销团队等。

对此，公司在营销端进一步明确了重点布局的产品，包括 FISH 产品、自身免疫产品、真菌检测和分子 POCT 产品线。其中，FISH 产品由控股子公司康录生物进行推广，公司将会继续康录生物在分子病理赛道的发展，进一步推动仪器自动化，增加市场份额，提高客户粘性，保持其在细分领域的优势地位；自身免疫检测产品相关指标逐渐完善，在 2025 年度及 2026 年第一季度能抵抗住外部不利因素的干扰，并展现出增长趋势，公司将继续加大在该领域的研发、注册、市场推广投入，希望该部分业务规模能够为公司带来更多的利润；真菌检测主要产品为基于化学发光法的 G 和 GM 试验产品，其中 G 试验产品已经完成开发，GM 试验正处于临床注册阶段，有望于今年获证；分子 POCT 产线聚焦在从呼吸道、传染病，主要面向国际市场。

与此同时，公司通过组织调整、人员招聘与优化等方式提升营销整体战斗力，并坚持推进产品全球化布局，积极组建专业化国际营销团队，稳步开拓国际市场，着力将公司免疫检测、真菌检测、分子病理及分子 POCT 等多系列产品线带出国门，重点推进欧洲、东南亚等市场的合作，提升在海外市场的品牌知名度与市场渗透率。

Q2：公司在海外业务上是否将原有团队和康录生物的国际部进行融合？

A2：近几年，公司一直注重海外市场的发展，为了布局海外市场，持续性做了一系列准备工作，包括产品准入、国际展会等，而康录生物自身国际业务也发展得不错，其核心产品/设备也已经获得 CE 自我声明。截至 2025 年末，公司（含康录生物）超过 200 个产品通过 CE 自我声明，符合欧盟 IVD 98/79/EC 指令或 2017/746（EU）IVDR 要求。考虑到康录生物存在业绩对赌等因素，公司原有国际业务部与康录生物国际市场部仍作为独立运作的两个部门，现阶段主要

是在战略上互相赋能，没有进行组织架构上的统一整合。公司也组织了海外团队间深度协同合作的会议，对产品端进行整合，相信通过境外渠道协同能够进一步提高公司的海外拓展能力。

附件清单 (如有)	无
日 期	2026 年 04 月 27 日