

证券代码：000049

证券简称：德赛电池

深圳市德赛电池科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参加公司 2025 年度业绩说明会的全体投资者	
时间	2026 年 04 月 28 日（星期二）15:00-17:00	
形式	价值在线（ https://www.ir-online.cn ）网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长 刘其 总经理 何文彬 独立董事 陈秋锋 副总经理、财务总监 罗仕宏 董事会秘书 王锋	
交流内容及具体问答记录	<p>1. 立足 2025 年经营收官，叠加储能、SIP、智能穿戴的高景气赛道机遇，管理层对公司未来三年的中长期成长路径与业绩目标有何展望？</p> <p>答：您好，未来几年，公司将持续巩固传统优势业务的市场份额，积极拓展战略新兴业务，大力发展储能电池、消费电芯和 SIP 先进封装等业务，不断提升企业的竞争能力，推动各项业务健康发展，公司致力于成为全球一流的新能源解决方案提供商。谢谢！</p> <p>2. 2025 年公司营收同比稳步增长，经营现金流大幅改善，请问管理层如何看待全年“增收不增利”的阶段性特征，以及 2026 年盈利修复的核心驱动因素？</p> <p>答：您好，2025 年公司营收保持平稳增长，净利润有所下滑，主要受行业竞争加剧、产品出口退税率下降、期间费用上升（特别是公司加大了新产品开发导致研发费用较同期上升了 14.63%）等因素影响。2026 年一季度，公司储能电芯业务实现扭亏，经营业绩明显改善，后续随着传统优势业务的持续稳定、新兴业务盈利能力的不断改善，公司管理层对 2026 年业绩改善充满信心。谢谢！</p>	

3. 公司储能战略转向“效益优先”，请问在高毛利订单获取、成本控制、良率提升上已落地哪些关键举措，后续降本空间有多大？

答：您好，公司储能业务从侧重规模扩张转向聚焦效益提升，聚焦海外市场及大客户，客户结构持续优化，储能电芯业务 2026 年一季度已实现扭亏为盈，目前产能持续处于满产状态。公司通过工艺工程改良提升产品优率及材料使用率，并将进一步加大材料研究、产品开发以及工艺改善等，持续降低产品生产成本。谢谢！

4. 2025 年智能穿戴业务收入同比增长超 30%，表现亮眼，请问今年在头部客户新品导入、份额提升方面有何展望？

答：您好，2026 年，公司将持续关注 AI 眼镜、机器人等新兴智能硬件的市场机会，努力导入更多的新客户、新产品，提升相关业务的销售收入及市场份额。谢谢！

5. 智能手机电池业务短期承压，但公司在高端机型与海外客户布局持续深化，请问 2026 年传统消费电子业务能否实现稳健修复？

答：您好，面对元器件涨价影响手机等消费终端销量、锂电池出口退税率下降、竞争加剧等不利因素，2026 年，公司将加大与现有客户的合作深度与广度，同时公司也将持续关注及拓展 AI 应用相关新业务，力争传统消费电子业务能稳健发展。谢谢！

6. SIP 业务 2025 年营收稳步增长，在电源管理封装领域具备领先优势，请问今年在 AIoT、车载、算力硬件等新场景的客户突破与订单落地情况？

答：您好，2025 年，公司 SIP 业务主要为锂电池电源管理 SIP 业务，2026 年，在持续稳定锂电池电源管理 SIP 业务份额的基础上，公司正在着力拓展锂电池以外分立元器件的 SIP 封装，并开展晶圆的 SIP 封装业务，公司将努力提升锂电池以外的 SIP 业务的销售占比。谢谢！

7. 请问今年研发资源投向优先级及核心技术突破方向？

答：您好，在研发技术方面，公司将：1、保障公司重要项目的持续投入，确保客户需求能及时落地；2、消费电芯完成从实验室到中试及量产的突破；3、不断完善储能、钠电及固液电池的研发，视行业发展及市场需求，推进相关产品的产业化落地；4、加大晶圆 SIP 先进封装的研发投入。谢谢！

8. 德赛矽镨在半导体封装业务方面有哪些具体的进展？未来有什么规划？

答：您好，公司控股子公司德赛矽镨目前业务主要为锂电池电源管理 SIP 业务，同时公司已将业务拓展至锂电池以外分立元器件的 SIP 封装，未来将加速先进封装业务的研发与拓展。谢谢！

	<p>9. 储能行业竞争加剧，公司在技术路线、全球化布局、客户结构上有哪些差异化优势？</p> <p>答：您好，面对储能行业竞争加剧的挑战，公司主动实施储能业务战略调整，强化高安全产品技术研发，开发主动安全 AI 储能电芯和主动安全储能系统解决方案；进一步聚焦高质量客户与高价值场景。谢谢！</p> <p>10. 2025 年公司车载电池业务稳步拓展，顺应新能源汽车产业发展趋势，请问车载动力及储能电池板块后续的客户拓展与产能规划如何？</p> <p>答：您好，公司动力电池业务主要聚焦于电源管理系统业务，坚持与电芯厂及主机厂战略结盟模式，全力服务好现有客户，迭代升级研发技术与量产制造实力，有序拓展优质客户资源与新兴项目布局，推动板块业务稳健增长。谢谢！</p> <p>11. 在产业整合、战略合作等资本运作层面，是否有贴合主业发展的中长期规划？</p> <p>答：您好，公司主要围绕锂电池产业链进行业务布局，立足电源管理系统及封装集成业务，正大力开拓新业务，发展 SIP 先进封装和储能电芯等战略新兴业务，持续优化产业布局。公司会视产业发展需要积极利用资本市场推动企业健康发展，进一步增强公司的核心竞争力和可持续发展能力。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 28 日