

证券代码：301090

证券简称：华润材料

## 华润化学材料科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____ 电话会议 _____   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国金证券陈屹、平安资管张斌   |
| 时间            | 2026年4月28日  |
| 地点            | 常州  |
| 上市公司接待人员姓名    | 财务总监兼董事会秘书 李小俊<br>营销管理部总经理 袁正俊<br>科技中心副总经理 魏茂清<br>财务部副总经理 俞波<br>PETG 市场营销高级主管 李泽晨<br>证券事务代表 潘金良   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司是华润集团科技及新兴产业板块一级业务单元，是华润集团发展新材料业务的核心载体，2021年10月在深交所创业板上市，是国务院国资委确定的“双百”试点企业。</p> <p>公司以聚酯瓶片 PET（以下简称“PET”）和特种聚酯 PETG（以下简称“PETG”）为主营业务，在常州、珠海等地设有生产基地，PET 产能 210 万吨、PETG 年产能 5 万吨，是聚酯材料领域的重要企业。</p> <p>公司产品销售区域遍布全球，拥有包括可口可乐、依云、农夫山泉、怡宝、五粮液等众多国内外优质客户。公司生产的“华蕾”牌瓶级聚酯切片为业界知名食品级聚酯切片品牌，在饮料、食用油、酒类包装、医用采血管、膜片材等领域得到广泛应用。同时公司大力发展新材料业务，PETG 一期 5</p> |

万吨项目于 2022 年顺利投产，产品具有出色的耐化学性、耐用性和可成型性，在化妆品包材、3D 打印、医疗包装、板片材和其它注塑挤出领域快速发展，成为国产日化包材 PETG 领域的重要供应商。

**二、公司 2025 年度、2026 年一季度经营情况如何，经营情况是否在变好？**

答：公司 2025 年度归母净利润亏损 0.86 亿元，同比大幅减亏 4.83 亿元，2026 年一季度归母净利润盈利 0.21 亿元，扭亏为盈，同比增长 207.60%。

面对行业产能过剩、低价竞争加剧的严峻挑战，公司坚持向内挖潜、全链条发力，在采购、生产、销售各环节系统推进降本增效。通过加强市场研判、优化采购策略、细化采购管理，采购成本得到有效控制；生产端持续推动节能降耗和技术改造，常州、珠海两地精益改善项目取得显著成效；销售端积极调整产品结构，差异化聚酯销售额稳步增长。

截至目前，公司已连续三个季度实现盈利，经营情况逐步改善，盈利能力逐步修复。

**三、请问公司近期是否有扩产的计划？**

答：目前公司正在推进 PETG 二期扩建项目，及规划在研新材料中试线建设。

**四、请问目前公司库存及下游消化情况如何？**

答：目前公司整体产销均衡、库存结构合理，原材料供应有保障，产品生产与市场供货均没有问题。

**五、公司产品具有哪些竞争优势？**

答：PET 业务，公司在华东、华南布局拥有产能 210 万吨/年，具有一定的布局规模优势，旗下“华蕾”品牌为业界知名品牌，多年来为客户提供各类瓶片产品，产品品类丰富，可覆盖饮用水、食用油、碳酸饮料、热灌装饮料等多场景 PET 需求。

PETG 业务发展势头良好，2025 年度利润创历史新高，稳居国产日化包材领先地位，成功导入国际品牌客户供应链，3D 打印专用料销售增长近三倍。

rPET 领域技术壁垒突出，作为国内首家被可口可乐认证的化学法 rPET 生产企业，已开发回收料含量 25%到 50% 的新技术，持续保持行业领先地位。

#### **六、请简要介绍公司 PETG 业务进展情况，以及二期的建设情况。**

答：公司募投项目“珠海华润材料 10 万吨/年 PETG 特种聚酯工程”项目规划设计年产能力为 10 万吨，实施主体为全资子公司珠海华润材料，项目坐落于广东省珠海市高栏港经济区，项目分两期建设，一期年产 5 万吨项目于 2022 年 1 月投产，二期项目计划 2026 年中启动建设，项目建设情况公司将严格依规及时履行信息披露义务。

2025 年公司通过优化 PETG 业务营销策略，在化妆品包材市场巩固了领先地位，在 3D 打印线材市场同比增长 270%，PETG 业务整体上保持良好发展态势，板块利润创历史新高。

PETG 业务优异的盈利表现，为公司战略布局带来重要启示，针对盈利水平突出的“小而美、小而精”优质细分赛道，公司后续将重点布局、持续深耕，作为未来重点发力的发展方向。

#### **七、请简要介绍公司 rPETG 业务进展情况？**

答：公司自 2018 年开始持续攻关，成功开发回收塑料瓶片含量分别为 10%、25%以及 50%的半化学法 rPET 瓶到瓶技术，目前 rPET（25%）实现量产，rPET（50%）完成挑战性测试。

2025 年再生瓶片 rPET 产品销量突破 3.4 万吨，产品销量同比增长 113%，

#### **八、近期美国、以色列对伊朗发动战争（以下简称“美伊战争”），公司产品销售价格是否有变化？**

答：面对当前复杂的国际环境，公司始终密切关注原材料成本及行业价格体系的波动，及时、审慎地调整产品售价，并与行业整体趋势保持一致。

近期受中东地缘政治局势、国际原油价格上行影响，公司原材料 PTA、MEG 价格波动明显，PET 产品价格及加工差水平显著抬升。据 CCF（中国化纤工业协会）数据显示，PET 吨价差从 2026 年 1 月的 581 元/吨上涨至 2026 年 3 月的 1045 元/吨，涨幅达 79.9%，行业盈利空间明显改善。

后续公司将持续关注地缘政治局势演变及原油价格走势，动态评估其对原材料成本和产品定价的影响。

### 九、请介绍下目前公司研发的重点项目

答：公司始终高度重视研发创新与技术迭代，在常州、珠海两地同步建有研发中心，并与外部科研机构合作，通过联合开发、产业孵化等方式，开发高附加值、差异化、功能化的产品，如耐高温、高阻隔、高透高亮、高流动性聚酯产品。同时不断开拓新的应用领域，并持续推进重点研发项目的成果落地转化。其中：

（1）再生聚酯 rPET，25%rPET 技术成熟，规模化生产，35-50%rPET 产业化工艺包开发中，50%rPET 已完成相关的挑战性测试；

（2）耐高温聚酯 PET（>80℃）完成小试样品试制，耐高温聚酯（90-100℃）共聚技术小试探索成功，中试研发中；

（3）功能性差异化与绿色化聚酯，高亮高光聚酯产品较普通瓶级 PET 具备更优异的亮度与光泽度；注塑级 PET 产品流动性好、透光率高、色泽优良且成型温度更低，上述产品均已实现规模化生产与销售。高阻隔、快结晶、绿色健康催化剂等功能化及绿色环保产品领域已完成小试、中试并取得阶段性技术突破，相关产品正推进客户测试与应用验证。

### 十、公司期货套期保值近期有没有盈利？

答：公司及下属子公司开展期货套期保值业务，核心目

|      |  |
|------|--|
|      | <p>的为有效规避原材料、产成品价格波动对公司生产经营带来的不利影响，锁定经营成本、控制市场价格风险，保障公司主营业务的平稳健康发展，该业务始终坚持套保为主、杜绝投机的原则，并非以获取投资收益为目的。</p> <p style="text-align: center;"><b>十一、业务发展核心方向</b></p> <p>答：公司坚持主业深耕与新材料培育双轮驱动的发展战略，明确两大核心业务发展方向，持续提升核心竞争力与整体盈利水平：</p> <p>PET 业务：聚焦核心主业发展，深化推进精准营销、精细采购、精益生产的经营策略，持续优化运营管理效能，进一步巩固并强化传统主业的市場核心竞争力。</p> <p>新材料业务：目前重点布局 PETG、rPET、生物基新材料、环保型共聚酯等新材料领域，加快培育新的利润增长点，持续提升公司整体盈利能力与抗市场风险能力。</p> <p style="text-align: center;">注：调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定，未出现未公开重大信息泄漏等情况。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2026 年 4 月 28 日  |