

ZCZL

中創智領(鄭州)工業技術集團股份有限公司

2025

環境、社會 及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

中創智領集團



ZCZL 中創智領集團

中創智領集團



郑州煤矿机械集团有限责任公司

ZHENGZHOU COAL MINING MACHINERY GROUP CO., LTD.

開篇

| | |
|------------|----|
| 關於本報告 | 01 |
| 關於中創智領 | 03 |
| 董事會聲明 | 04 |
| 董事長致辭 | 05 |
| 2025年榮譽與認可 | 09 |

專題

| | |
|----------|----|
| 智慧園區燈塔工廠 | 11 |
| 零碳工廠 | 12 |
| 數智化轉型升級 | 13 |
| 綠色產品與技術 | 15 |

| | |
|-------|----|
| ESG策略 | 17 |
|-------|----|

目錄

公司治理

| | |
|---------|----|
| ESG管治 | 21 |
| 利益相關方溝通 | 23 |
| 雙重重要性評估 | 24 |
| 商業道德 | 28 |
| 創新驅動 | 31 |
| 知識產權管理 | 36 |



環境責任

| | |
|--------|----|
| 應對氣候變化 | 39 |
| 環境保護 | 46 |



員工責任

| | |
|-------|----|
| 合規僱傭 | 59 |
| 多元包容 | 61 |
| 薪酬與激勵 | 62 |
| 福利與關懷 | 63 |
| 員工溝通 | 65 |
| 人才培養 | 66 |
| 職業發展 | 69 |
| 健康與安全 | 70 |



市場責任

| | |
|-----------|----|
| 專注產品質量 | 75 |
| 提供滿意服務 | 78 |
| 數據安全與隱私保護 | 80 |
| 可持續供應鏈 | 83 |



社會公益

| | |
|--------|----|
| 鄉村振興 | 89 |
| 公益慈善 | 89 |
| 賦能區域發展 | 91 |



附錄

| | |
|--|-----|
| 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引 | 93 |
| 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》索引 | 101 |

關於本報告

編制依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）頒佈的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG報告守則》」）、上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》、上交所《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》、上交所《上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制（2026年1月修訂）》、《聯合國可持續發展目標企業行動指南》（UN SDGs）等相關指引進行編制。

報告範圍

為了方便表述和閱讀，在本報告中，中創智領（鄭州）工業技術集團股份有限公司及其附屬公司簡稱「中創智領」「集團」「本集團」或「我們」。除特殊說明外，本公司謹此呈報2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「2025年」「本年度」或「報告期」）集團的社會責任表現，為增強報告的可比性和完整性，部分數據及內容亦覆蓋至其他時間。

本報告以中創智領（鄭州）工業技術集團股份有限公司的活動為主線，並將以下實體列入報告範圍內¹：

- ▶ **煤機板塊**
鄭州煤礦機械集團有限責任公司及其子公司，包括鄭州煤機綜機設備有限公司、鄭煤機礦山起重機（鄭州）有限責任公司、鄭州煤機長壁機械有限公司、鄭州煤礦機械集團物資供銷有限公司、鄭州煤機智能工作面科技有限公司等。為了方便表述和閱讀，本報告中簡稱為「煤機板塊」。
- ▶ **汽車零部件板塊**
亞新科工業技術（南京）有限公司及其子公司（以下簡稱「亞新科」），包括亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司、亞新科凸輪軸（儀征）有限公司、亞新科國際鑄造（山西）有限公司、亞新科智能汽車技術（儀征）有限公司、儀征亞新科雙環活塞環有限公司等，SEG Automotive Germany GmbH及其子公司（以下簡稱「SEG」）、索恩格汽車電動系統有限公司及其子公司（以下簡稱「索恩格電動」）。為了方便表述和閱讀，本報告中上述公司並稱「汽車零部件板塊」。
- ▶ **工業智能板塊**
鄭州恒達智控科技股份有限公司及其子公司（以下簡稱「恒達智控」），包括鄭州數耘工業技術有限公司、鄭州煤機智控技術創新中心有限公司、鄭州恒達鯤鵬科技有限公司等。為了方便表述和閱讀，本報告中簡稱為「工業智能板塊」。

¹本年度，集團基於實際運營更新，對報告組織邊界進行重新梳理與修正。本報告環境數據組織邊界確定及數據合並方法採用運營控制權法，社會數據除另有說明外與集團合並財務報表範圍相一致。

▶ **集團其他業務**
鄭州芝麻街實業有限公司、鄭煤機商業保理有限公司、鄭州中創智領未來投資管理有限公司。為了方便表述和閱讀，本報告中此三家公司簡稱為「集團其他業務」。

匯報原則

報告編制已遵循「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」四大原則。



獲取方式

本報告以簡體中文版、繁體中文版及英文版三個版本發佈，如文本間存在差異，請以簡體中文版為準。報告可在集團官方網站（www.zczt.cn）、香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）及上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）查詢。

關於中創智領

中創智領（鄭州）工業技術集團股份有限公司（「中創智領」），前身為鄭州煤礦機械集團股份有限公司（「鄭煤機」）。2025年9月17日，鄭煤機正式更名為中創智領。此次更名既是企業當前階段的內生發展需求，又是順應未來發展智能化升級的大勢所趨，更是踐行河南省委、省政府換道領跑戰略和數字化轉型戰略的具體行動。

「中創智領」取意「中國創造、智能引領」，它的誕生源於對工業智能化發展趨勢的深刻洞察和前瞻佈局。過去六年來，企業牢記總書記囑託，持續推進轉型升級：在智能製造領域，打造了全球煤機行業首座「燈塔工廠」，並成立工業智能板塊，通過工業互聯網、數字孿生、人工智能等技術深度融合，重塑離散製造形態，定義行業新標準。在技術創新方面，自主研發的智能成套裝備走出國門，世界第一高10米支架實現高產高效，智能化工作面市場佔有率行業第一。同時，在新能源汽車零部件領域深度佈局，驅動電機、減震及降噪、空氣懸架等產品與頭部車企達成合作。在產業生態構建上，參股企業速達股份、北路智控成功上市，洛軸和瀚博半導體完成股份制改造並啟動上市進程，拓展了新的增長點。

中創智領將聚焦「數字化工業智能」核心，致力於打造千億級工業智能科技集團。煤機板塊將完整承接鄭煤機的名字和品牌，繼續深耕煤礦機械領域，以智能化、成套化為引領，更加專注地為客戶提供優質產品和服務；汽車零部件板塊將積極擁抱新能源汽車發展浪潮，在「驅、制、轉、懸」等領域深化佈局，成為全球領先的汽車零部件供應商；工業智能板塊將依託恒達智控，將企業自身轉型經驗推廣賦能，為離散製造企業提供智能化升級解決方案，打造新的增長極。

面向未來，中創智領將始終牢記囑託，秉承「科技改變世界、智能引領未來」的發展理念，努力譜寫服務客戶、回報股東、成就員工、奉獻社會的可持續發展新篇章。

董事會聲明

董事會對中創智領 ESG 治理工作及 ESG 策略承擔最終責任。集團已搭建 ESG 治理架構及管理流程²，定期向董事會匯報 ESG 相關事宜。

中創智領重視創新驅動、產品質量、滿意服務等 ESG 風險可能對公司產生的重大影響，並將其納入風險管理體系。本年度，集團開展雙重重要性評估，結合 ESG 風險識別、內外部利益相關方溝通內容等，董事會參與對重要 ESG 議題的評估、優次排序和管理工作，監督 ESG 相關風險和機遇的評估，明確集團 ESG 治理的工作重點並定期審閱 ESG 管理策略。

公司已設立與業務運營相關聯的環境目標，董事會及戰略與可持續發展委員會在年度會議上對目標的設立及進展情況進行審閱及檢討。

本報告詳盡披露了環境、社會及管治相關事宜，已經於2026年3月30日由董事會審閱批准。

²詳細ESG治理架構及管理流程請參見「公司治理-ESG管治」章節。

01) 董事長致辭

2025年，在中創智領的發展歷程中寫下了濃墨重彩的一筆。立足全新的發展起點，面對以AI為核心的新一輪科技革命與產業變革浪潮，我們整裝再出發，正式向著打造千億級智能工業集團的目標邁進。

我們以戰略升維重塑發展格局。集團更名，宣告著自身完成從傳統裝備製造商到數字智能驅動的工業解決方案提供商的轉型跨越；煤機板塊獨立運營，以鄭煤機品牌持續領跑行業，穩固集團發展根基；工業智能板塊完成系統整合，成為承載「人工智能 + 製造」戰略的核心平台。數字化轉型藍圖清晰落定，全球化治理體系建設按下加速鍵，一場深刻的自我革新，正是我們對時代浪潮的有力回應。

這一年，中創智領同樣在可持續發展的道路邁出了堅實步伐，我們以戰略升維推動全面轉型，將可持續發展理念深度融入企業治理與創新實踐中。通過引入先進數字化工具系統性梳理與整合集團ESG數據，顯著提升ESG相關信息的透明度與管理效率。

這一年，我們以創新為炬厚植發展優勢。電動常水支架、礦用輔助機器人等八大智能礦山創新技術的集中發佈，為煤炭行業綠色轉型注入新動能；汽車關鍵零部件產業集群的構建，助力新能源領域發展；液壓支架智能化示範工廠的投建，打造行業首個支架智能裝配產線，推動產業升級。

2026年，是國家「十五五」規劃的開局之年，也是中創智領千億征程的啟航之年。我們將繼續貫徹「智驅未來，創領美好生活」企業使命，以前瞻佈局驅動產業綠色升級，強化供應鏈韌性，與各方攜手共建可持續未來。

道阻且長，行則將至。致敬每一位並肩前行的奮鬥者，只要我們初心如磐、步履同頻，就沒有任何力量能阻擋我們前進的腳步。讓我們攜手同心，向新而行，共赴這場波瀾壯闊的千億征程。

中創智領（鄭州）工業技術集團股份有限公司董事長
焦承堯
2026年3月

2025年財務表現

✓ 收入人民幣 **413.85** 億

✓ 同比增長 **11.69%**

✓ 實現歸母淨利潤人民幣 **42.93** 億

✓ 同比增長 **9.14%**



2025年榮譽與認可



中國上市公司價值評選
「第十九屆主板上市公司價值百強」
「第十九屆主板上市公司成長百強」



「第二十七屆上市公司金牛獎
— 最具投資價值獎」
「第二十七屆上市公司金牛獎
— 金牛上市公司分紅回報獎」



2025
「上證鷹·金質量獎 — 持續成長獎」



連續七年蟬聯
《財富》中國500強榜單



2025「河南企業100強」



中國職工焊接技術協會
航海產業專業委員會理事單位



2024
中國煤炭機械工業50強



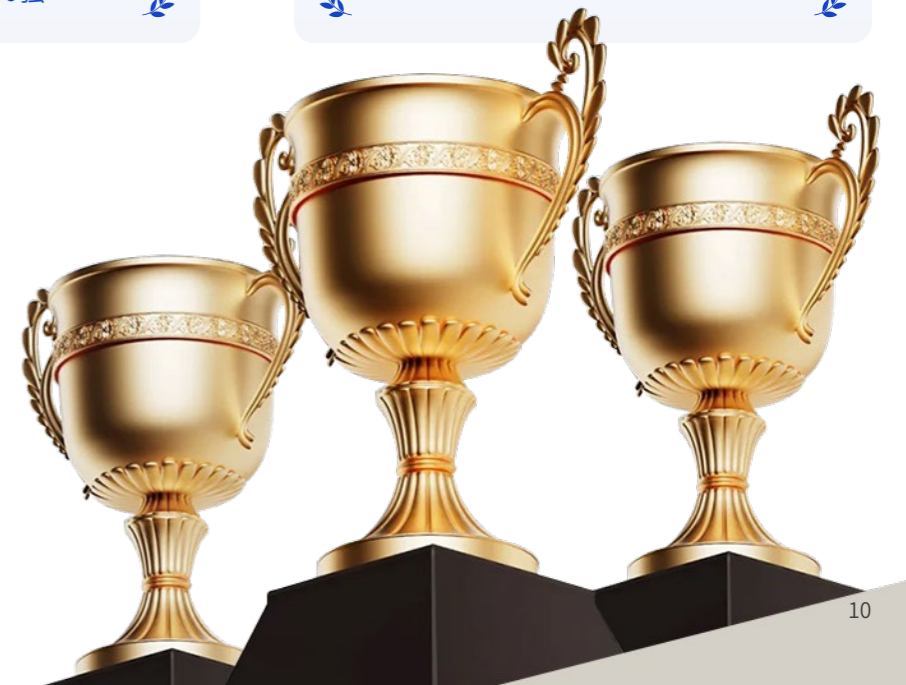
煤炭工業社會責任報告發佈優秀企業



河南省五一勞動獎



鄭州市勞動關係和諧企業



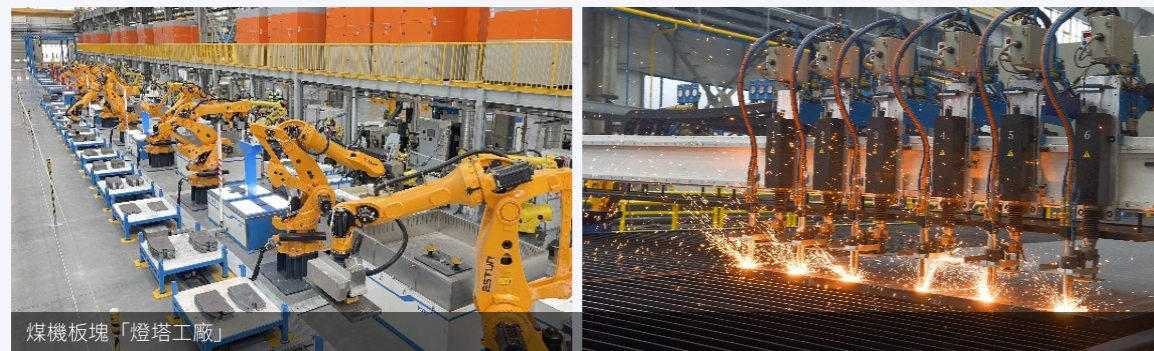
專題

智慧園區燈塔工廠

近年來，煤機板塊深入貫徹落實習近平總書記2019年視察鄭煤機時的重要指示精神，堅定推進產業數字化、智能化轉型，堅持以數字驅動業務全流程變革，以數字化的手段培育和發展新質生產力。2024年，煤機板塊智慧園區成功入選世界經濟論壇（WEF）公佈的「燈塔工廠」³名單，成為全球煤機行業首座「燈塔工廠」，並已成功入選全國智能製造示範工廠。智慧園區以工業4.0智能製造體系為指導，充分利用5G、AI、邊緣計算等先進數字化技術，將數字化的支持融入產品設計到服務的全流程，實現了從設計、採購、生產到交付的全流程數字化管理。

相比傳統煤機製造工廠，煤機板塊「燈塔工廠」在生產效率上實現了質的飛躍。借助智能機械臂、激光切割機、自動化生產線等高科技設備，實現了生產效率提升2倍以上，空間利用率提升50%，產量提升30%以上，人效提升100%以上，生產週期縮短67%。

榮獲「燈塔工廠」稱號，是煤機板塊實施數字化轉型戰略、打造智能工廠的重要里程碑。展望未來，煤機板塊將以「燈塔工廠」為新的起點，繼續深化智能製造領域的探索與實踐，為全球客戶提供更加優質、高效、智能的煤機裝備解決方案。



煤機板塊「燈塔工廠」

³燈塔工廠起源於德國的工業4.0戰略，通過採納和整合人工智能、物聯網（IoT）、大數據分析等前沿技術，代表著全球製造行業數字化轉型和智能工廠建設標桿。截至2025年9月，根據世界經濟論壇「全球燈塔網絡（Global Lighthouse Network）」，全球燈塔工廠總數僅有201座。

零碳工廠

2025年，煤機板塊成功入選2025年度河南省「零碳工廠」公示名單，標誌著企業在綠色製造與可持續發展方面走在全省乃至全國礦山機械製造行業前列。煤機板塊通過系統性的節能降碳舉措，扎實推進零碳轉型。公司積極優化能源結構，廠區建設7兆瓦分佈式光伏發電板，使直接使用的可再生能源利用比例提升至29.18%。在生產環節，公司實施熱處理餘熱回收、淬火槽水循環利用等一系列技術改造，有效降低了天然氣消耗與碳排放。此外，煤機板塊建立了完善的碳管理體系，依託數字化能碳管理中心實現對能耗與排放的實時監控。在實現深度減排的基礎上，公司通過核銷綠色電力證書等方式，完成了2024年度全年碳排放的100%抵消，最終達到「零碳」狀態。煤機板塊將持續推進清潔能源利用與智能製造升級，引領行業綠色轉型，為中國製造業實現「雙碳」目標貢獻力量。



煤機板塊「零碳工廠」

專題

數智化轉型升級

○ 煤礦開採智能化轉型

工業智能板塊下屬公司恒達智控深耕煤礦智能開採核心智控領域，摒棄「單一專利轉化」模式，創新推行「專利技術+產品+服務」成套化策略，為煤礦企業定制一站式解決方案，將156項專利融入液壓控制、智能綜採、智慧礦山AI三大領域，實現知識產權從技術成果到全鏈條價值的躍遷，打造行業「專利成套化運用」標桿，以成套化方案打通技術、產品、服務鏈路，為煤礦智能化轉型提供可複製、可推廣的範式。

例如，恒達智控自主研發智能綜採工作面規劃開採與數字孿生系統，通過大數據平台實時採集井下工作面設備同步數據，完全模擬綜採三機⁴真實設備運動姿態，對工作面進行全天候監控，同時針對煤礦井下關鍵風險點，系統支持與現有井下廣播、控制系統對接，可實現異常情況下的緊急停機，降低井下安全管理工作對人員的依賴，減少各類事故的發生。



工作面數字孿生規劃開採系統

⁴煤礦綜合機械化採煤工藝中的三大核心設備：採煤機、刮板輸送機、液壓支架。

○ 十大輔助作業機器人

在過去6年多時間裏，煤機板塊研製推廣了260余套智能成套工作面，在實踐中發現，智能成套系統有效促進了工作面的高產高效，但由於我國煤層賦存條件的複雜性和地域差異性，井下仍然有很多人工作場景。煤機板塊及時把握國家及行業發展趨勢，深度挖掘用戶痛點，以減人、增安、提效、降本為目標，針對煤礦複雜條件，已經開發各類機器人及解決方案55項，落地26項，致力於實現兩巷「少人化、無人化」的礦山願景，助力集團成套智能一體化項目的實現。

- 智能單元支架搬運機器人有有效解決傳統作業模式中搬運裝卸困難、效率低、傾倒墜落安全風險大等問題；
- 風巷多功能一體化機器人有有效解決配件裝運困難、人工退錨安全風險大等問題；
- 末採收煤機器人有有效解決傳統近百人人工清煤勞動強度高、交叉作業風險大等問題。



專題

綠色產品與技術

○ 常水支架

面對礦業可持續發展的全球性命題，中創智領煤機板塊通過一系列底層技術的集群式突破，在全球首發電缸常水支架，提供了一份顛覆性的「鄭煤機方案」。常水支架以「零排放、零污染、零新增投入」為目標，通過自主研发耐腐蝕特種材料與全防護表面處理工藝，實現了油缸在水介質中的100%全防護，關鍵性能超越國標，創新性解決傳統液壓支架乳化液污染的核心痛點，引領煤炭開採走向本質環保。常水支架在提升產品可靠性的同時，減少水處理系統複雜度、減少設備全生命週期運營成本、減少乳化液排放對地下水資源帶來的環境污染，為礦山綠色轉型樹立了全新的技術標桿。目前，常水支架產品已在下游煤礦客戶推廣落地。



○ 煤礦綜採工作面液壓支架

煤機板塊主導產品煤礦綜採工作面液壓支架由液壓缸、承載結構件、推移裝置、控制系統和其他輔助裝置組成，用以控制採煤工作面礦山壓力的結構物。煤機板塊積極響應國家「碳達峰」「碳中和」目標，推動煤礦液壓支架行業綠色化轉型。煤礦綜採工作面液壓支架通過優化液壓系統設計、採用節能型油缸、提高油液利用率等措施，降低液壓支架的能耗和排放，減少溫室氣體的排放量；通過採用環保型油液、增加油液過濾裝置、減少油液洩漏等措施，降低液壓支架對環境的污染，減少對水資源和土壤的危害；通過採用可回收材料、增加廢舊設備回收利用渠道、提高設備再製造水平等措施，提高液壓支架的資源利用率，減少資源浪費。目前，煤礦綜採工作面液壓支架已獲得產品碳足跡證書。



○ 智能起重機

起重機在執行下降作業時，驅動電機進入發電工況，將重物的重力勢能轉化為電能。在傳統技術方案中，此類再生電能需通過外接制動電阻轉化為熱能消耗，造成顯著的能源浪費。工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司自主研发的第二代智能起重機採用共直流母線多傳動能量回饋系統，圍繞「中央能源樞紐-分佈式執行單元-動態能量調控」構建閉環系統，徹底重構傳統起重機「一機構一獨立驅動」的分散模式，實現20%~40%節能率。

○ 熱管理

汽車熱管理是車輛動力性、經濟性、安全性與舒適性的核心技術體系，覆蓋動力系統、電池系統、座艙環境等多維度的熱量控制與溫度調節。隨著汽車電動化、智能化升級，汽車熱管理正朝著集成化、高效化、智能化方向發展，集成式熱管理模塊、熱泵系統的應用，能大幅提升能源利用率。汽車零部件板塊下屬公司亞新科工業技術（南京）有限公司為了提升熱管理冷板業務市場競爭力，出資設立全資子公司亞新科熱管理技術（儀征）有限公司。目前，公司冷板業務已實現100%自動化設備生產、100%在線檢測，一次性良品率提升至99%。

○ 新能源電機

新能源電驅動系統是驅動車輛電動化轉型的核心動力單元，承擔著將電能高效轉化為機械能的關鍵使命，其性能直接影響整車的動力性、經濟性及可靠性。汽車零部件板塊下屬公司索恩格汽車電動系統有限公司及其子公司自主研发的400v/800v電壓平台電驅產品，採用自研噪音主動控制、神經網絡預測模型等先進算法，滿足高安全、高可靠、高效率的要求，實現標桿級NVH（噪聲、振動、聲振粗糙度）表現。此外，公司不斷拓展電動領域智能化產品，包括五合一/三合一全主動懸架電液泵系統、線控制動系統電機、線控轉向手感模擬器電機等；汽車零部件板塊下屬公司SEG研發電動自行車電機產品，在輕量化外殼設計的基礎上，提供多檔位扭矩輸出，同時具備優越的靜音表現。



ESG策略

中創智領以「成為全球領先並可持續發展的智能工業解決方案提供商」為企業願景，以「智驅未來，創領美好生活」為企業使命，秉持「面向未來、變革創新、開放協同、追求卓越」的企業價值觀，錨定公司治理、環境責任、員工責任、市場責任、社會公益五大可持續發展維度，系統構建企業ESG治理體系，將可持續發展理念全面融入企業戰略決策與運營實踐。中創智領致力於通過創新技術和負責任經營，賦能產業綠色轉型，提升員工福祉，與合作夥伴共創價值，積極回饋社區與環境，以實際行動履行對客戶、員工、社會及未來的莊嚴承諾，穩步邁向基業長青。

使命願景



五大戰略支柱



01

公司治理



ESG管治

為確保將ESG理念融入企業戰略，2025年集團系統構建ESG管理體系，建立「決策層-管理層-執行層」三級ESG治理架構，全面提升可持續發展能力與長期價值創造，有效響應國內外日益嚴格的監管要求及利益相關方日益增長的期望。



決策層

董事會：承擔ESG監管的最終責任，審閱並批准集團重大ESG戰略、政策、目標及年度ESG報告，監督ESG管理委員會的工作成效。

戰略與可持續發展委員會：在董事會授權下，深入研究ESG國內外發展趨勢及對集團戰略的影響，審議並向董事會提交ESG重大議題、戰略、目標及績效報告，指導並監督ESG管理委員會的工作。



管理層

ESG管理委員會：審議批准集團ESG戰略規劃、年度工作計劃、關鍵績效指標及目標，審議批准重大ESG政策、制度及風險管理策略，監督ESG工作小組的工作進展與成效，審閱年度ESG報告及其他重要對外披露文件，指導並推動ESG融入集團核心業務流程和重大決策。ESG管理委員會至少每半年召開一次正式會議，審議重大事項。ESG管理委員會定期向董事會報告集團ESG整體表現、風險及重要進展。



執行層

ESG工作小組：落實ESG管理委員會制定的戰略、目標、計劃和政策，負責日常ESG工作的推進、跨部門溝通協調與項目執行，編制ESG報告草案、信息披露材料及相關內部報告，跟蹤國內外ESG政策法規、標準、評級動態及最佳實踐，識別、評估具體ESG風險與機遇，組織內部ESG培訓與宣導，提升員工意識，與外部利益相關方進行初步溝通。ESG工作小組至少每季度召開一次例會，並根據項目需要召開專題會議。ESG工作小組組長需定期向ESG管理委員會匯報工作進展，包括ESG目標進展、數據匯總、ESG風險識別、ESG項目狀態、資源需求等。

為推動集團ESG治理深入開展，我們將商業道德、質量、創新、環境、健康與安全等ESG關鍵績效指標的達成情況納入相關部門的績效考核體系。例如，汽車零部件板塊下屬公司亞新科將公司戰略目標及ESG相關指標與員工績效評價和激勵相掛鉤，評估員工在環境保護、資源節約等方面的貢獻，如參與綠色項目、減少碳排放等關鍵績效指標，推動企業各層級深度參與ESG治理實踐。

董事會多元化

集團高度重視董事會成員多元化，確保董事會候選人的甄選基於多元化指標，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等方面。提名委員會負責至少每年檢查董事會多元化情況，並在適當情況下審核董事會成員多元化政策和董事會為執行董事會成員多元化政策而制定的可計量目標和達標進度。

集團每三年召開一次董事選舉，本屆董事會有8名董事。其中執行董事4名，非執行董事4名，獨立董事3名，獨立董事佔比37.5%；女性董事1名，女性董事佔比12.5%。提名委員會負責評核獨立非執行董事的獨立性。



獨立董事佔比
37.5%

女性董事佔比
12.5%



利益相關方溝通

本集團以「成為全球領先並可持續發展的智能工業解決方案提供商」為願景，在持續追求自身發展的同時，也始終將利益相關方的訴求融入企業發展的脈絡之中。我們搭建常態化、多元化的利益相關方溝通渠道，傾聽來自投資者、政府/監管機構、員工、客戶、供應商、非政府組織及社會各界的期望，並將其轉化為推動企業可持續發展的實際行動。

| 利益相關方 | 對本集團期望 | 溝通渠道 |
|---|---|---|
|  投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 保障股東權利及權益 及時準確披露相關信息 完善公司治理 合規經營 | <ul style="list-style-type: none"> 股東會 新聞稿及公告 對外報告 在公司網站發佈消息 投資者說明會 |
|  政府監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 合規經營 工作場合的安全健康 為利益相關社區帶來福祉 | <ul style="list-style-type: none"> 合規報告 監督檢查 許可文件申請 合規事務會議 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> 有競爭力的薪酬和福利 工作場合的安全健康 培訓和能力建設 | <ul style="list-style-type: none"> 工會/職工代表大會 集體談判協議 安全與合規會議 培訓和職業發展 企業員工溝通渠道 |
|  客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 質量保障 產品責任 | <ul style="list-style-type: none"> 重點客戶座談會 系統性的溝通 運營廠區參觀 參加行業組織 可持續發展報告 |
|  供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商準入管理 供應商評估 供應商權益保障 供應商合作 | <ul style="list-style-type: none"> 招標、研討會 供應商準入與評估 實地考察 高層會晤 |
|  非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"> 當地發展投資 參與當地社區項目 承擔環境責任 人權情況 公平地分享利益 | <ul style="list-style-type: none"> 直接溝通 廠區參觀 年度環境、社會及公司治理報告 |

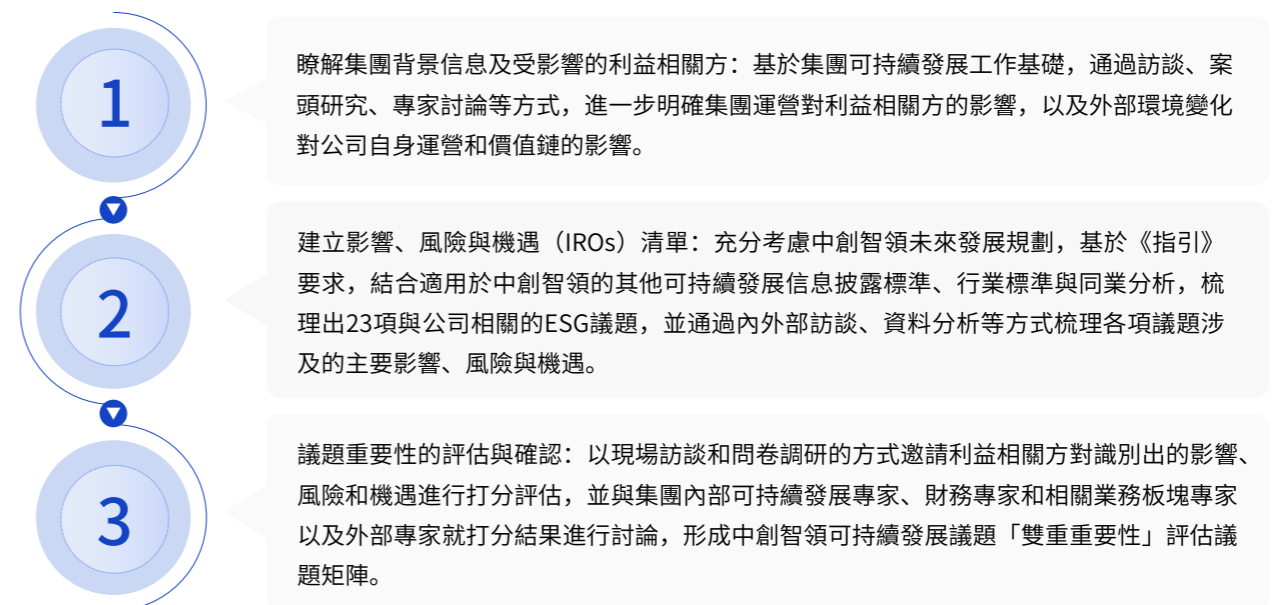
| 利益相關方 | 對本集團期望 | 溝通渠道 |
|---|---|--|
|  社區 | <ul style="list-style-type: none"> 當地發展 承擔環境責任 推動就業 給當地商品和服務提供商帶來機遇 | <ul style="list-style-type: none"> 召開社區會議 重點關注群體會議 採購需求故事 招聘故事 |

雙重重要性評估

本年度，中創智領參考《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱《指引》）以及其他國內外最新可持續發展信息披露標準，首次對可持續發展議題進行包括影響重要性和財務重要性的「雙重重要性」評估，以明確集團可持續發展相關工作重點及信息披露內容。

我們结合自身戰略規劃和實際情況，通過訪談、調研問卷等形式，全面評估23項ESG議題對公司財務以及經濟、環境和社會的影響，並經董事會、戰略與可持續發展委員會審閱與核準，本報告就識別出的3項具有雙重重要性的議題進行重點回應。

雙重重要性議題評估方法與流程

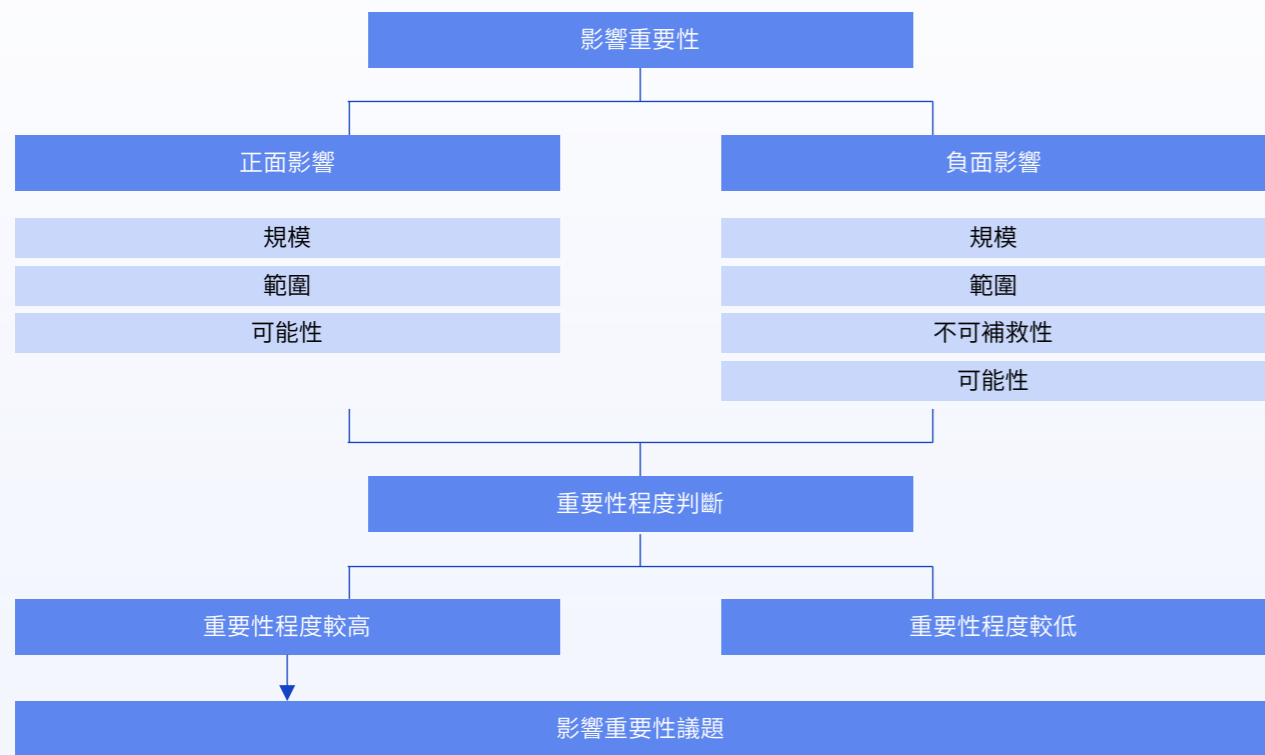


本年度，集團基於《指引》議題設置及行業特色，對以往ESG議題進行了整合和梳理，以《指引》議題為基礎開展重要性評估。

影響重要性評估

我們採取以下步驟評估各個議題的影響重要性：

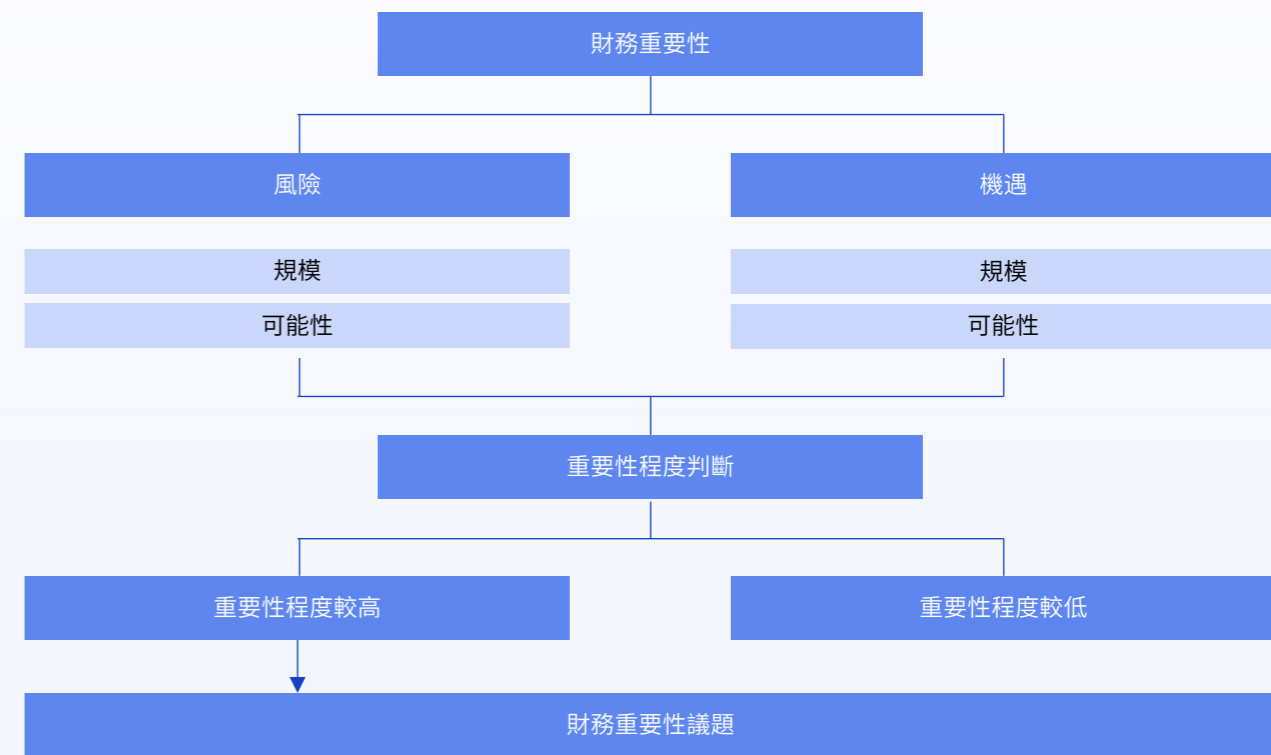
- 識別集團業務運營對價值鏈各利益相關方在可持續發展方面的正面與負面影響；
- 結合集團內部風險評估標準，確定影響重要性的閾值與判定方法；
- 充分參考法律法規要求、科學研究成果、公司運營歷史情況、行業特點等因素，對影響的規模、範圍、不可補救性（僅限於負面影響）和可能性進行評估；
- 匯總評估結果，與內外部專家進行分析討論，結合影響水平對各個議題進行優先級排序，根據重要程度確定具備影響重要性的議題。



財務重要性評估

我們採取以下步驟評估各個議題的財務重要性：

- 梳理與集團可持續發展相關的外部環境變化，充分考慮集團運營對相關資源和關係的依賴和影響程度，識別集團面臨的主要可持續發展風險與機遇；
- 結合集團內部風險評估標準與財務相關專家建議，確定以集團財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等為參考指標進行財務影響程度分析；
- 與內外部專家共同識別、分析、確定各項風險與機遇的主要財務影響路徑，以及影響程度和可能性，評估各項風險與機遇的財務影響；
- 匯總評估結果，結合影響水平對各個議題進行優先級排序，根據重要性程度確定具備財務重要性的議題。



雙重重要性評估結果

通過上述步驟，中創智領識別出的雙重重要性議題及矩陣圖如下。其中，創新驅動、產品質量、滿意服務3個議題具有財務和影響重要性，公司針對上述議題的策略與應對方式將在本報告中進行詳述。

中創智領2025重要性議題矩陣



商業道德

反商業賄賂與反貪腐

集團秉持「誠信經營、依法經營、廉潔經營」的原則，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《德意志聯邦共和國刑法典》（German Criminal Code）等運營所在地適用的法律法規，制定集團《內部控制手冊》，通過風險控制矩陣、舞弊事件處理審批與授權等措施，嚴格規範舞弊管理流程，打造「廉潔、公正、透明」的經營環境。

中創智領建立了權責分明的反貪腐監督管理架構，由董事會審計與風險管理委員會（以下簡稱「委員會」）、集團紀委制定廉潔管理方針，由委員會下設審計法務部門、紀檢監察部門作為反貪腐、廉潔監督管理執行部門，對集團下屬子公司開展內部審計，並向委員會、董事會報告審計結果，保障集團廉潔運營環境。

集團每兩年開展覆蓋主要子公司的內部審計，審計內容包括各單位經營活動、風險管理、內部控制、財務信息、反舞弊等事項。此外，集團以基層黨組織為單位，每月報送黨風政風監督數據，同時以行政部門為單位，每月報送違反中央八項規定監督數據。集團全體黨員幹部在換屆後需簽訂廉潔承諾書，並每年度更新黨員幹部廉潔檔案。

煤機板塊嚴格落實紀檢監察與內部審計協同作業工作機制，形成反腐倡廉的監督合力，切實監督員工履職盡責。汽車零部件板塊下屬公司SEG設立由首席合規官領導的全球合規部門，負責監督不合規行為並制定相應的預防和應對措施。工業智能板塊內審法務部作為反貪腐監督管理的專門部門，在專項內部審計項目過程中關注貪腐風險，並在發生具體事件時出具調查報告，為管理層反腐敗管理決策提供參考。

2025年，本集團未發現有對本集團或本集團僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

關於供應鏈反貪污的內容，請見「市場責任-可持續供應鏈-供應商反貪污」章節。

反洗錢

集團高度重視反洗錢工作，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《反洗錢法》（Money Laundering Act）等運營所在地適用的法律法規，下屬公司鄭煤機商業保理有限公司制定並完善了內部《業務管理辦法》，通過客戶准入管理、客戶盡職調查等一系列風險管理措施，為集團反洗錢工作的高效開展提供堅實基礎，嚴控集團投資資金風險。

為提升集團反洗錢管理水平，下屬公司鄭煤機商業保理有限公司通過日常例會、案例學習等形式開展反洗錢意識宣貫，幫助員工瞭解最新的金融動態，同時組織員工參加公司註冊地保理行業協會相關培訓，系統提升員工反洗錢風險識別與應對能力。

反不正當競爭

集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《反不正當競爭法》（Act against Unfair Competition）等相關法律法規，積極引導員工保持良好的商業行為，維護行業正當競爭秩序。

例如，汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動將反不正當競爭管理工作納入合規管理相關部門工作範圍，由總法律顧問作為反不正當競爭管理工作的負責人，定期向最高管理層匯報反不正當競爭管理工作情況。同時由合規組及下設專員具體負責反不正當競爭管理工作，包括完善法律法規追蹤、體系建設、風險評估、審查與培訓等，並定期向總法律顧問匯報。

2025年，本集團未發現因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰案件。

商業道德意識培養

集團高度重視員工商業道德意識培養，積極宣貫廉潔從業理念，切實將廉潔管理融入到公司運營管理的各個環節。集團每年邀請外部政法專家對全體員工開展反腐敗培訓；集團內部業務群組每日開展紀檢監察小課堂，以案例分享的形式向全體員工傳達廉潔作風精神；每週組織反貪污「以案促改」案例剖析活動，通過內網向集團全體



員工宣貫；對全體新入職員工開展廉潔從業教育，切實提升新員工的商業道德意識；針對全體黨員幹部開展中央八項規定專題學習，中高層黨員幹部及全體董事線上參與中央八項規定網絡培訓班。此外，集團在重大節假日前夕，向全體員工發佈廉潔提醒通知，嚴明反舞弊紀律要求。



汽車零部件板塊下屬公司SEG開設合規管理和行為準則電子培訓課程，包括反腐敗、反洗錢、行為準則、數據保護等主題，並持續更新課程內容以適應新發展，確保所有員工及時學習並遵守相關合規要求。



舉報申訴機制

集團制定並嚴格落實《紀檢監察舉報工作管理辦法》中關於反腐倡廉各項規定，並在官網公佈監督舉報電話和郵箱，鼓勵各方對違反商業道德的行為進行檢舉，本集團紀檢監察部會對檢舉事項進行核實、跟進和處理。

舉報渠道

紀檢監察部

電話：+86-371-67891056

郵箱：zmj_jw@163.com

集團重視對舉報人的信息管理，要求對舉報人的身份信息及檢舉控告內容進行嚴格保密，包括舉報人（單位）姓名、工作單位、住址等有關情況，嚴禁將舉報材料、舉報人信息轉給或者告知被舉報的組織、人員，並要求舉報受理及核查工作的開展應當在不暴露舉報人身份的情況下進行，對利用舉報材料謀取個人利益或為打擊報復舉報人提供便利的，集團將對相關責任人從重處理。

大聲說出來 (Speak Up)

汽車零部件板塊下屬公司SEG推出「大聲說出來 (Speak Up)」策略，任何員工、客戶和供應商可以通過舉報郵箱和電子舉報平台對不合規事項進行舉報，合規經理每週檢查所有收到的舉報並進行跟蹤處理，電子舉報平台由獨立的第三方運營，以確保檢舉不合規事項的匿名性。

創新驅動



治理

煤機板塊搭建以研究總院為核心的創新治理架構，統籌推進全體系創新佈局。研究總院作為集團創新決策與統籌主體，下設技術中心辦公室，負責創新流程協調與資源統籌，支撐集團成套化、智能化戰略落地。



戰略

中創智領積極響應國家《中國製造2025》政策指引，以「成為全球領先並可持續發展的智能工業解決方案提供商」為願景，以「面向未來、變革創新、開放協同、追求卓越」為價值觀，準確把握發展週期，主動擁抱科技變革，全面提升集團各產業板塊的創新能力，加快數字化轉型步伐，以AI技術為引擎，重塑產業競爭力。



影響、機遇和風險管理

集團建立系統風險防控機制，前瞻性地識別與管理潛在風險，同時，我們主動把握創新機遇，通過開發具有市場競爭力的創新產品，持續鞏固市場優勢，為實現可持續發展注入動力。

| 風險/機遇類型 | 描述 | 影響時間範圍 ⁵ | 潛在財務影響 | 應對措施 | |
|---------|------|--|--------|--------|---|
| 風險 | 市場風險 | 外部市場可能出現技術或商業模式相似的替代性產品與服務，對公司現有市場地位及份額構成挑戰。 | 中長期 | 營業收入下降 | 建立動態市場情報監測體系，提升市場趨勢洞察力；持續進行產品迭代與商業模式創新，構築差異化的「護城河」。 |
| 機遇 | 技術機遇 | 通過對關鍵技術的持續研發投入，有望實現核心技術的自主可控與領先，形成長期競爭壁壘。 | 中長期 | 營業收入上升 | 加大研發資源戰略性投入，聚焦基礎研究與關鍵共性技術攻關；通過專利申請與生態構建，將技術優勢固化為可持續的商業優勢。 |
| | 產品機遇 | 日益多元化與精細化的客戶需求，為開發針對特定場景的解決方案與創新產品開闢了新市場空間。 | 中長期 | 營業收入增加 | 深化客戶洞察，推動以場景為導向的精準創新；開發可定制的專業產品組合，滿足細分市場需求，拓展業務邊界。 |

煤機板塊以客戶價值為錨點，以科技創新為引擎，積極打造成套化、智能化一體解決方案。從「設備堆砌」到「系統共生」，將採煤機、液壓支架、刮板機等設備深度集成，通過統一平台、統一架構實現數據互通、協同作業，大幅提高煤炭開採效率，將安全可靠推向新高度；構建「遠程智採系統+全礦井AI分析+工業互聯網平台+智能管控平台」的數字閉環，讓礦山從「人工經驗管理」轉向「數據智能驅動」；推進露天連續開採、綠色開採、智能掘進、礦用輔助機器人等新產品研發應用，研發構建煤礦機器人技術體系，確保在煤機市場中的領先地位；聚焦煤礦「生產運營、安全運營、裝備運營」三大方向，運用數智手段為客戶提供多場景服務，打造「礦山與裝備製造數智化運營」新模式；加速智能工廠建設升級，完善數字化轉型總體框架，推進重點數字化項目，以數字驅動業務全流程變革。

汽車零部件板塊積極整合產業鏈上下游資源，組建創新聯合體，促進產學研深度融合，提升產業集群核心競爭力，通過高端化、智能化、輕量化產品設計理念，促進新能源汽車行業的創新升級。

⁵綜合考慮核心業務規劃、社會低碳發展目標時間範圍等，本報告將時間範圍設定為報告期結束後1年以內，含1年（短期）；報告期結束後1年至5年，含5年（中期）；報告期結束後5年以上（長期），以對集團不同時間段的業務發展受相應議題影響的情況進行合理評估。

亞新科空氣壓縮機

汽車零部件板塊下屬公司亞新科智能汽車公司成功研發與量產第一款空氣壓縮機，成功實現國產替代，填補國內空氣壓縮機研發的一系列技術空白，打破外資壟斷，增強中國汽車工業技術核心競爭力。



承擔重大科技項目

工業智能板塊下屬公司恒達智控積極承接國家重大科技項目。2025年，公司參與國家級兩重基礎軟件深度應用示範工程「基於基礎軟件-礦鴻操作系統的採煤工作面分佈協作式控制系統研製及示範應用」1項、河南省重點研發專項1項、河南省重大科技專項1項。

創新激勵與外部合作

工業智能板塊下屬公司恒達智控設置獎勵激勵制度，對發明專利、實用新型給予現金獎勵，並將相關知識產權產業化收益與部門獎勵掛鉤，相關研發成果納入員工晉升考量。公司還與中國礦業大學等國內多所高校和科研機構及華為技術有限公司等科技公司建立了長期穩定的合作關係，充分利用高校和科研機構的人才與技術資源，彌補企業研發短板，提升公司的整體研發實力與創新能力，同時也為高校和科研機構的科研成果轉化提供了實踐平台，實現產學研互利共贏。

指標與目標

| 指標 | 單位 | 2025年數值 |
|-----------------|-------|-----------|
| 研發投入金額 | 千元人民幣 | 1,625,999 |
| 研發投入金額佔集團營業收入比例 | % | 3.93% |
| 研發人員數量 | 人 | 2,311 |
| 研發人員佔比 | % | 14.02 |

中創智領致力於不斷探索科技革新，通過高級別創新平台建設，提高企業科學研究水平，為高水平人才培養和人才隊伍的建設創造有利條件。

煤機板塊建有國家級企業技術中心，博士後科研工作站，16個省級研發平台，包括：河南省煤礦智能開採技術與裝備重點實驗室、河南省工業設計中心、綜採成套裝備智能化工程研究中心、河南礦山機械大型鑄鍛件成型製造工程研究中心、河南省煤礦智能開採技術創新中心、河南省煤礦智能開採創新聯合體、產業研究院，6個省級工程技術研究中心，3個省級企業技術中心。

汽車零部件板塊建有省級技術中心1個，中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可實驗室1個，省級工業設計中心1個。

工業智能板塊建有省級研究中心1個、省級技術中心1個、省級重點實驗室1個、市級技術中心1個以及煤礦智能開採工業互聯網平台。

本年度，本集團獲得多項國家級、省級資質認證與榮譽獎項，包括：

- 煤機板塊榮獲河南省煤炭科學技術獎一等獎、二等獎各1項；河南省機械工業科學技術獎一等獎2項
- 汽車零部件板塊下屬公司儀征亞新科雙環活塞環有限公司榮獲江蘇省先進級智能工廠。下屬公司索恩格電動榮獲第五屆全球xEV驅動系統技術暨產業大會「獨立定轉子TOP企業獎」；獲評長沙市企業研發中心。
- 工業智能板塊下屬公司恒達智控榮獲第七屆全國設備管理與技術創新成果一等獎；獲評國家級專精特新「小巨人」企業；河南省教育廳科技進步一等獎；榮獲國家級「高新技術企業」稱號；入選「國家知識產權示範企業」創建推薦對象；入選工業和信息化部2025年智能製造系統解決方案「揭榜掛帥」項目；入選河南省企業技術中心名單；入選河南省智能車間智能工廠名單。



河南省煤炭科學技術獎一等獎



I+I 知識產權管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等運營所在地適用的知識產權法律法規及《企業知識產權合規管理體系要求》（GB/T 29490-2023）等國家標準，圍繞知識產權創造、運用、保護、管理、服務等方面，制定《知識產權管理辦法》《專利管理制度》《商業秘密管理制度》《知識產權獎懲制度》等內部制度與辦法。截至報告期末，集團全體研發人員已100%簽署保密協議、競業協議。

煤機板塊大力實施創新驅動發展戰略，企業產品不斷升級，主導產品、新產品及關鍵技術均擁有自主知識產權，技術研發水平得到提升。為加強專利信息化支撐，煤機板塊購買外部專業專利信息化檢索工具 incoPat 專利檢索平台，並在平台上建立研發項目專題數據庫；內部還積極研發技術管理平台，通過知識產權信息的實時更新，掌握新申請、授權知識產權信息情況，也為研發人員獲得內部知識產權信息提供數據支撐。煤機板塊定期對市場進行監測，及時發現侵權行為。通過加強員工知識產權培訓、與專利代理公司及專業律所建立長期合作關係等方式，持續提升知識產權保護能力和糾紛應對能力，為企業的技術創新和市場競爭力提供堅實保障。煤機板塊從新產品、新技術的立項研發階段，便與知識產權服務機構密切結合，進行專利信息檢索、專利預警分析等有效手段，對研發流程、銷售前後進行全程監控，提前規避了知識產權糾紛風險。此外，煤機板塊對相關技術人員賦予股權激勵，強化企業知識產權保護的激勵力度。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科制定《知識產權管理規定》《商業秘密管理規定》等內部制度，同時建立知識產權管理小組，對包含商標、版權、專利權在內的知識產權的創造、管理、運用及保護實施全流程規範管理；將知識產權的風險識別及管控嵌入到研發、採購、銷售等管理流程中，對新產品開發進行招標前侵權檢索，並持續識別及評估知識產權風險，確保公司產品的知識產權合規性；持續對市場上與公司類似

產品進行技術與市場跟蹤，對惡意侵犯公司專利的產品、惡意侵權公司專利成果的行為進行及時預警，並與外部專業法律機構建立合作關係，對品牌運用、註冊進行實時監控，對涉及侵犯亞新科知識產權權益的，內控部門將及時追究其相關法律責任，維護公司合法權益。

集團持續強化商標保護力度。例如，汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動高度關注商標保護，中國境內核心商標已完成註冊，在中國境外依託馬德里公約已完成多國註冊；在商標註冊前委託專業知識產權團隊開展審核，確保商標方案通過率；商標公告期同步註冊社交賬號、域名並採取預防性註冊，防範他方惡意搶注。



02

環境責任



應對氣候變化

治理

中創智領將氣候相關工作職責自上而下融入集團由決策層、管理層與執行層組成的三級ESG治理架構。在決策層，董事會作為最高決策機構，承擔氣候相關工作的最終責任。為確保相關工作的有效實施，董事會授權戰略與可持續發展委員會負責監督與指導氣候相關工作，包括管理系統搭建，目標及績效進展等。戰略與可持續發展委員會每年向董事會匯報氣候變化議題相關工作進展，為董事會提供決策支持。在管理層，ESG管理委員會負責審議批准集團氣候相關戰略規劃、年度工作計劃、關鍵績效指標及目標，監督ESG工作小組的工作進展與成效，指導並推動氣候議題融入公司核心業務流程和重大決策，定期向董事會匯報集團氣候工作整體表現及重要進展。在執行層，ESG工作小組負責落實ESG管理委員會制定的氣候相關戰略、目標、計劃和政策，以及日常氣候工作的推進、跨部門溝通協調與項目執行等。當前，氣候相關考量因素已納入公司能耗和排放管理人員的薪酬政策考量，煤機板塊、亞新科推動將能耗指標及其它ESG指標納入績效評價體系，資本市場合規相關指標亦納入管理層薪酬績效體系。

集團將國家「雙碳」戰略承接、產業數字化、綠色化、成套化、一體化轉型等議題納入董事會會議章程，定期討論集團綠色智能化轉型路徑，主動響應「雙碳」戰略目標，積極採取行動，持續探索行業碳中和最優解。公司定期向董事會安排包括氣候變化主題在內的匯報和培訓，幫助其獲得氣候相關專業理解和勝任能力。

戰略

中創智領積極響應國家「碳達峰」「碳中和」目標，並將國家「雙碳」戰略錨定企業可持續、高質量發展邏輯，將氣候議題全面融入集團業務戰略，穩步推進集團「雙碳」工作。我們持續完善「雙碳」頂層設計，不斷強化生產運營環節的能源管理與節能減排工作，助力實現國家可持續發展及「碳達峰」「碳中和」戰略目標。

例如，煤機板塊成立碳管理體系建設工作領導小組、零碳工廠建設工作領導小組，並發佈《碳管理方針》，承諾將「綠色低碳發展理念」貫穿於公司的戰略規劃中，將碳管理體系要求融入公司業務過程，持續開展節能診斷以識別企業減碳潛力，不斷推進節能減排工藝技術改進，積極踐行「綠色低碳」理念，全力響應國家「碳達峰、碳中和」目標。

影響、機遇和風險管理

中創智領定期識別氣候相關風險和機遇對集團自身運營及上下游價值鏈的影響，結合運營情況調整業務發展方向和資源分配，制定應對措施並定期評估措施的有效性。

氣候相關物理風險

集團氣候相關物理風險主要集中在由氣候變化導致的極端天氣頻發和高溫對自身運營穩定性的影響。考慮集團已開展豐富的預防、緩解與應對措施，氣候相關物理風險整體水平較低。下表列舉了集團面臨的主要物理風險和應對措施。

| 風險類別 | 潛在對業務與價值鏈的影響 | 潛在財務影響 | 時間範圍 ⁶ | 韌性建設舉措 |
|--------|---|----------------------------|-------------------|---|
| 急性物理風險 | 暴雨、洪水、颱風、暴雪等極端天氣 <ul style="list-style-type: none"> 生產工廠的車間建築、生產設備、能源基礎設施易因暴雨浸水、颱風侵襲受損，導致生產線停工、資產修復週期延長，直接影響訂單交付節奏；暴雪可能導致污水站處理效率下降、室外管道、閥門易凍裂，導致生產配套服務中斷、維修成本增加。 | 運營支出上升 資產價值下降 營業收入下降 | 短期、中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 制定分場景的自然災害應急預案，定期開展應急演練；對工廠車間加固防水/防風結構，關鍵設備增設防水圍堰、防風固定裝置；強化能源基礎設施的防雨、防雷防護，配備應急發電設備；污水站加裝保溫層，定期檢查室外管道、閥門的防凍措施。 |
| 慢性物理風險 | 高溫 <ul style="list-style-type: none"> 生產端：煤機焊接、汽車零部件壓鑄等高溫工藝需額外啟用冷卻設備，或延長現有製冷系統運行時間，推高電力能耗成本；持續高溫可能導致設備散熱效率下降，增加機械故障概率，影響生產連續性； 人力端：工廠戶外作業無法長時間開展，員工有效作業時長縮短，整體運營效率下降；高溫環境下員工中暑、熱射病等職業健康風險上升，需支付額外高溫補貼、醫療費用。 | 運營支出上升 營業收入下降 | 長期 | <ul style="list-style-type: none"> 技術降本：推進生產設備能效升級，如採用節能型工業製冷系統、優化車間通風佈局，在保障工藝溫度的同時降低能耗； 人力優化：實施「錯峰作業+室內外輪崗」制度，為戶外崗位配備防暑物資；在廠區/園區設置防暑降溫休息區，定期開展熱射病等高溫疾病的急救培訓；車間加裝中央空調及冷風機，降低作業環境溫度；實施人機分離，實現高溫惡劣車間無人化、少人化。 教育培訓：高溫期間，每週組織面向全員的高溫防護與熱射病專題培訓，確保實現100%全覆蓋，系統提升員工的安全意識和應急能力。 |

⁶綜合考慮核心業務規劃、社會低碳發展目標時間範圍、氣候相關披露標準與管理建議等，我們將時間範圍設定為報告期結束後 1 年以內，含 1 年（短期）；報告期結束後 1 年至 5 年，含 5 年（中期）；報告期間結束 5 年以上（長期），以對集團不同時間段的業務發展受氣候影響的情況進行合理評估。

氣候相關轉型風險

集團氣候相關轉型風險主要集中在對產品碳排放與能效的要求逐步上升、市場對高能效產品的需求以及利益相關方對產品碳排放的關注對公司運營帶來的一系列影響。其中，集團產品使用帶來的碳排放會對利益相關方有一定程度的影響，應對氣候相關法律法規和市場機制會給公司帶來一定程度的財務影響。

| 風險類別 | 潛在對業務與價值鏈的影響 | 潛在財務影響 | 時間範圍 | 韌性建設舉措 |
|---------|---|--|----------|--|
| 政策和法律風險 | <ul style="list-style-type: none"> 中國及海外針對高耗能裝備推出更嚴格的碳排放、能耗管控政策，可能增加公司煤機產品研發設計、工廠生產運營的合規成本，若未達標還將面臨處罰風險。 國內外監管機構、資本市場對企業產品碳足跡、減排目標等信息披露要求持續升級，若披露不充分或數據失真，可能引發合規風險及投資者質疑。 | <ul style="list-style-type: none"> 運營支出上升 合規成本增加 | 短期、中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 密切跟蹤全球及區域環保法規、碳政策動態並及時應對； 持續研究政策管控風險，加強利益相關方溝通，積極響應各利益相關方的要求。 |
| 能源價格風險 | <ul style="list-style-type: none"> 公司生產運營主要依賴外購電力，如未優化能源結構、未來電價上漲，將導致企業能源採購成本上升。 | <ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升 | 中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 推進廠區、辦公區、芝麻街園區的節能技改工作，如加裝節能設備、更換LED照明等； 搭建能源管理平台，開展用能監測，逐步增加分佈式光伏等綠電供應佔比。 |
| 聲譽風險 | <ul style="list-style-type: none"> 全球低碳轉型背景下，投資者、客戶對企業氣候行動的關注度提升，若集團煤機製造的碳排放量、減排進展緩慢等問題被聚焦，將引發負面輿情，導致投資者撤資、客戶合作意願下降。 | <ul style="list-style-type: none"> 營業收入下降 融資渠道減少 | 短期、中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 提升企業可持續發展能力，積極應對氣候變化； 提升相關管理透明度，回應利益相關方關切。 |

氣候相關機遇

社會加速低碳轉型亦會為集團帶來氣候相關機遇，集團加速對新能源汽車零部件、綠色智能煤礦機械及配套數字化系統的佈局，不僅能為集團在短、中、長期帶來更多收益，亦能助力煤炭行業綠色轉型，帶來積極的環境、社會影響。

| 機遇類別 | 潛在對業務與價值鏈的影響 | 潛在財務影響 | 時間範圍 | 韌性建設舉措 | |
|---------|--|---|--|----------|--|
| 產品和服務機遇 | <ul style="list-style-type: none"> 加速推廣綠色低碳產品 | <ul style="list-style-type: none"> 研發低能耗煤機裝備、新能源汽車零部件、智能化數字化軟件，可滿足下游客戶對低碳產品/供應鏈的需求，拓展高附加值產品市場； 符合國內外碳減排政策要求，降低合規成本的同時提升品牌競爭力。 | <ul style="list-style-type: none"> 收入增長 | 短期、中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 持續強化低碳技術研發，提升綠色屬性產品產能佔比； 積極參與綠色低碳標準編制，對現有產品進行碳足跡分析與核查，並根據核查結果進行針對性改善。 |
| 市場機遇 | <ul style="list-style-type: none"> 產業轉型政策支持 | <ul style="list-style-type: none"> 國家「雙碳」戰略下，行業低碳轉型獲政策扶持，可依託政策紅利拓展訂單規模。 | <ul style="list-style-type: none"> 收入增長 | 短期、中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 跟蹤綠色產業政策，主動申報政策紅利。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 可持續融資 | <ul style="list-style-type: none"> 可持續融資相關政策日漸完善，若企業可做好低碳節能相關工作，可為公司提供豐富的融資渠道。 | <ul style="list-style-type: none"> 融資渠道增加 融資成本下降 | 短期、中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 完善ESG信息披露，對標可持續融資標準推進低碳項目落地； 加強與金融機構的ESG融資合作，探索可持續掛鉤貸款、綠色債券等工具的應用。 |
| 資源效率機遇 | <ul style="list-style-type: none"> 清潔能源替代方案 | <ul style="list-style-type: none"> 工廠推進光伏、風電等清潔能源替代傳統電力，可降低能源成本，同時對沖能源價格波動風險。 | <ul style="list-style-type: none"> 運營成本下降 | 中期、長期 | <ul style="list-style-type: none"> 推進清潔能源佈局； 搭建智慧能源管理平台，優化用能結構，提升清潔能源使用佔比。 |

氣候相關風險與機遇的當期及預期財務影響與其他運營及市場因素的財務影響不易區分，難以在報告期內獨立識別與計量，且相關評估方法尚缺乏參考標準。我們當前僅針對相關氣候風險與機遇的性質、財務影響方向及時間跨度進行定性闡述，並明確其可能波及的財務報表項目。集團將持續投入資源識別氣候相關風險與機遇的量化影響，著力在後續報告期逐步深化分析的深度與廣度，並於每個報告期結束後重新評估相關量化方法的可行性和適用性。

氣候情景分析

本年度，中創智領綜合考慮數據可得性、影響範圍等因素，結合內外部行業專家分析結果，優先對主要運營工廠在低碳和高碳情境下，因急性物理風險帶來的影響進行評估。

| 風險與機遇類別 | 時間範圍 | 氣候情景選擇 |
|---------|-----------|--|
| 急性物理風險 | 2030、2050 | 聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）代表性濃度路徑RCP 4.5（低排放情景） |
| | 2030、2050 | 聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）代表性濃度路徑RCP 8.5（高排放情景） |

情景分析結果：

| 風險/機遇類型 | 不同情境假設下的風險敞口 | | | |
|-------------|--------------|------|---------|------|
| | RCP 4.5 | | RCP 8.5 | |
| | 2030 | 2050 | 2030 | 2050 |
| 物理風險 急性物理風險 | 低 | 低 | 低 | 低 |

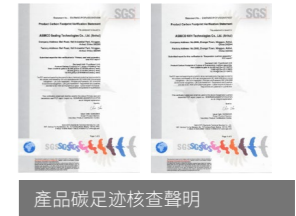
在現有地理位置、業務模式無重大變化的情況下，集團在中期、長期受到暴雨、洪水等急性物理風險影響較低。此外，集團通過對設施設備升級改造、制定應急預案，最大程度降低相關影響。

風險管理

集團將氣候風險納入現有風險管理流程，基於集團風險管理框架，系統性識別、評估並管理氣候相關風險，確保其處於可控範圍內。我們在各業務環節充分考量氣候與環境因素，積極聯動價值鏈夥伴協同應對氣候變化。針對識別出的風險與機遇，我們結合各業務板塊反饋，綜合評估其發生可能性及對財務、業務的影響程度，完成優次排序並制定針對性應對舉措。同時，我們對氣候相關風險開展定期監控，逐步提升公司應對氣候變化的韌性。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科積極應對氣候變化相關風險，制定碳戰略，開展年度減排項目規劃與評審，

跟蹤相關氣候管理措施的實施效果，建立反饋改進機制，系統評估企業氣候轉型措施的一致性，並開展年度碳管理績效評估。2025年，亞新科子公司開展典型產品碳足跡認證並獲取認證報告。



產品碳足跡核查聲明

汽車電氣化改造

為應對全球氣候挑戰，削減交通領域的碳排放貢獻，汽車零部件板塊下屬公司SEG不斷加大電氣化市場戰略佈局，提供可規模化落地的電氣化解決方案，助力汽車行業能源轉型進程。通過研製適用於純電動汽車的全電壓平台電機、各類衍生配套產品以及適用於電動自行車的輕量化中置驅動電機等一系列產品組合，加速推動行業可持續轉型。

更多關於集團應對氣候變化相關風險、推動集團綠色轉型的內容，請見「專題-綠色產品與技術」「環境責任-環境保護」章節。

指標與目標

我們開展覆蓋範圍一、二、三溫室氣體排放盤查，依據世界資源研究所（World Resources Institute）和世界可持續發展工商理事會（World Business Council For Sustainable Development）制定的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》開展相關工作。

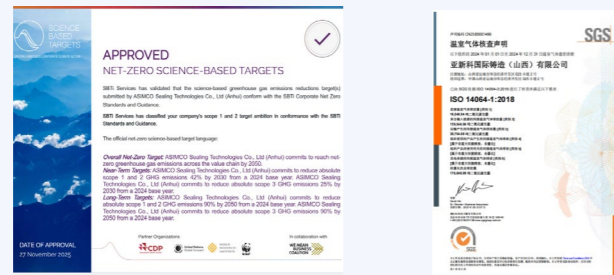
| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|-------------------------------|-------------|-----------|
| 溫室氣體排放總量 ⁷ （範圍一、二） | 噸二氧化碳當量 | 528,121 |
| 範圍一溫室氣體 | 噸二氧化碳當量 | 51,912 |
| 範圍二溫室氣體 | 噸二氧化碳當量 | 476,209 |
| 範圍三溫室氣體 ⁸ | 噸二氧化碳當量 | 4,087,834 |
| 百萬元產值溫室氣體排放量（範圍一、二） | 噸二氧化碳當量/百萬元 | 12.76 |

⁷溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）、國家生態環境部等權威部門與機構發佈的文獻，以及美國環境保護署發佈的《GHG Emission Factors Hub》、《Supply Chain GHG Emission Factors》，英國環境、食品與鄉村事務部發佈的《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》進行核算。

⁸溫室氣體範圍三來自本集團外購商品和服務、資本商品、上游運輸和配送、商務旅行及僱員通勤產生的溫室氣體排放。範圍三溫室氣體排放核算遵循《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》進行核算。未來，我們將持續完善數據管理體系，提升專業能力，逐步擴展範圍三溫室氣體排放量的披露範圍。

科學碳目標設定

汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司（「亞新科安徽」）已開展範圍一、二、三溫室氣體排放核算工作，向科學碳目標倡議（SBTi）完成近期目標（Near-term）及淨零目標（Net-Zero）制定承諾，並已於2025年11月通過審核。亞新科安徽制定減排戰略路徑圖，將自身運營減排作為優先事項，並推動上下游價值鏈減排行動。此外，亞新科安徽積極調研內部碳定價，未來會根據公司的實際情況適時實施。



汽車零部件板塊下屬公司亞新科國際鑄造（山西）有限公司開展溫室氣體排放第三方核查

減排目標

汽車零部件板塊下屬公司SEG設定：

2030減排目標：

以2022年為基準年，到2030年範圍一排放量減少60%、範圍二排放量減少100%；以2024年為基準年，到2030年每百萬歐元營收二氧化碳排放量減少10%；

長期目標：

2050年實現淨零排放。

目標追蹤

以2022年為基準年，2025年SEG範圍一排放量減少8.4%，範圍二排放量減少29.7%；以2024年為基準年，2025年每百萬歐元營收二氧化碳排放量增加2.7%⁹。

⁹2025年，SEG 碳排放強度的輕微上升主要是由於產品銷售比例的變化，未來，我們將持續推動低碳轉型，穩步推進自身運營及價值鏈減碳工作開展，以如期完成 2030 減排目標。

環境保護

中創智領以「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」為宗旨，堅定不移走生態優先、綠色發展之路，嚴格遵守運營所在地適用的各項環境保護相關法律法規。集團通過科學管控能源消耗結構提升能效水平，依託精細化舉措優化水資源利用效率，以循環經濟模式推動資源高效回用，以合規管理築牢環境運營底線，積極踐行生態保護責任，全方位推動生產經營與生態環境保護協同發展。

集團在中國境內的主要附屬公司已通過ISO 14001: 2015環境管理體系認證，境外子公司SEG已通過ISO 14001: 2015環境管理體系認證。



ISO 14001: 2015環境管理體系認證證書

2025年1月，鄭州煤礦機械集團股份有限公司獲中華人民共和國工業和信息化部發佈的綠色工廠認證。

鄭州煤礦機械集團股份有限公司智慧園區獲世界經濟論壇（WEF）認證的「燈塔工廠」，為煤機行業的第一家燈塔工廠。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司獲得省級綠色工廠認證、獲評省級先進智能工廠。

能源管理

中創智領遵循《中華人民共和國節約能源法》及其他運營所在地相關法律法規，制定《能源程序手冊》，圍繞能源管理體系搭建、能源評審、用能控制、績效監測等方面，明確各層級能源管理權責與改進機制，提升能源利用效率，推動集團自身運營的低碳轉型。

煤機板塊持續優化能源結構，自主研發並落地數字化能碳管理平台，實現電、氣消耗的實時監管，對重點設備實施每日監測、其他設備每週覆蓋，可實時識別用能異常並觸發報警，並可同步監測設備利用率與故障率，助力能源效率提升與用能精細化管理。目前板塊已規劃48.5兆瓦的分佈式光伏建設，實際建成約7兆瓦，2025年光伏發電總量625萬千瓦時；參與綠電交易，完成綠電抵消100%；採用數控化、智能化技術，積極實施綠色低碳改造，近3年年均綠色低碳改造升級項目3.7項。此外，煤機板塊推動將能耗指標與員工績效掛鉤，應急保障部每月對能源目標、指標及績效參數完成情況進行檢查。



「燈塔工廠」分佈式光伏建設

汽車零部件板塊持續踐行各項節能減排措施，積極響應國家「雙碳」目標。下屬公司亞新科國際鑄造（山西）有限公司使用地源熱泵空調系統，利用地下免費、恒定的低溫熱能，一套系統可替代原有的「鍋爐+空調+熱水器」三套設備，節省設備初始投入成本及電能消耗量；下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司設定能源利用目標，持續淘汰高能耗設備，購置節能型生產設備，大力部署光伏發電設備；下屬公司SEG不斷加大綠電使用佔比，2025年西班牙工廠已實現100%綠電使用，同時設定了2030年綠電使用佔比100%的綠色能源使用目標；下屬公司索恩格電動持續優化能源結構，大力推進分佈式光伏建設，已建成光伏裝機容量2.4兆瓦。

工業智能板塊下屬公司恒達智控在工廠廠區配電櫃部署高精度的電量採集模塊，通過物聯網架構實現數據從採集到應用的全流程管理。目前廠區電量採集系統能夠監測車間、生產單元、辦公樓、關鍵設備的用能情況，通過數據分析，精準識別無負載運行/超負載運行等能耗浪費現象，優化設備運行策略，可實現5%~20%的節能效果。此外，工業智能板塊持續優化能源結構，大力推進分佈式光伏建設，計劃總裝機容量2兆瓦，預計年發電總量230萬度、光伏用電佔比達30%。



工業智能板塊光伏建設

目前，由於部分節能減碳措施與日常生產運行緊密結合，其單項減排效果尚無法從整體排放數據中獨立、精確地剝離和測算。



煤機板塊獲ISO 50001:2018能源管理體系認證

工業智能板塊下屬公司恒達智控獲ISO 50001:2018能源管理體系認證

汽車零部件板塊下屬公司亞新科部分子公司獲ISO 50001能源管理體系認證

能源消耗關鍵績效指標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|-----------------------|---------|---------|
| 外購電力消耗量 | 兆瓦時 | 714,130 |
| 其中，綠電消耗量 | 兆瓦時 | 33,711 |
| 天然氣消耗量 | 兆瓦時 | 193,527 |
| 其他能源消耗量 ¹⁰ | 兆瓦時 | 39,337 |
| 綜合能源消耗總量 | 兆瓦時 | 946,994 |
| 直接能源消耗量 | 兆瓦時 | 227,500 |
| 間接能源消耗量 | 兆瓦時 | 719,494 |
| 百萬元產值綜合能源消耗量 | 兆瓦時/百萬元 | 22.88 |

水資源管理

集團獲取的水資源主要用於滿足運營基地的生產和生活需求，取水來自市政供水系統。集團十分重視水資源保護與合理化使用，致力於提升自身運營中的水資源使用效率，並將節約和保護水資源的理念向價值鏈傳遞。集團嚴格遵循運營所在地相關法律法規，積極採取各項節水措施，注重用水設備的日常檢修與維護，加強節水理念宣傳，致力於減少各運營環節的水資源浪費。未來，集團將逐步提高水資源循環利用比例，減少水資源浪費。

2025年，集團各業務板塊繼續積極通過提高循環用水率、更新設備等措施來減少水資源耗用：

- 煤機板塊加強水泵及各處管道點檢和維修，杜絕跑冒滴漏現象。
- 汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司優先採用河水生產以減少自來水消耗，常態化開展水管巡檢維護以降低水管老化滲漏風險。

¹⁰其他能源類型包括：柴油、汽油、液化石油氣、熱力等。

- 汽車零部件板塊下屬公司亞新科國際鑄造（山西）有限公司優化冷卻水循環系統，實現95%的循環水利用率。
- 汽車零部件板塊下屬公司亞新科凸輪軸（儀征）有限公司大力推廣中水回用、串聯供水、閉路循環用水等節水措施，逐步淘汰高耗水設備和工藝。
- 汽車零部件板塊下屬公司SEG將蒸發器冷凝水循環回用，有效提升水資源利用率。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司設定水資源管理目標：定期對取水水泵、各個用水點及管道進行查漏維修；新進設備冷卻用水全部使用循環水。

水資源管理關鍵績效指標



循環經濟

集團積極探索原料循環利用，通過工藝優化推動資源高效循環。

煤機板塊生產運營中產生的鋼鐵邊角料、廢包材等一般工業固體廢棄物，經集中收集後委託資源回收利用公司進行回收利用，已實現100%資源化利用；在配送環節取締一次性紙箱、木箱等包裝物，使用可循環使用鐵質框架進行運輸配送。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科優化原材料使用效率，優先採購環保型原材料；聚焦廢棄物源頭管控與循環利用，廢礦物油交由具備回收資質的供應商處置，包裝物實施回收復用，部分廢包裝由原材料廠家回收再利用；在供應商供貨及出貨環節，優先選擇環境友好型、資源利用率高、可回收或易降解的包裝材料，減少紙箱、木材等一次性包裝材料的使用。板塊下屬公司索恩格電動在滴浸工序中採用可回收噸包包裝並推動其循環復用，有效減少了沾染毒性、感染性危險廢物的包裝物及容器的廢棄量，此外公司支持並鼓勵供應商採用塑料週轉箱、塑料圍板箱交付貨物，同時給予大宗鋼材供應商較長的材料採購週期以實現水路運輸，降低運輸環節碳排放。

- 汽車零部件板塊下屬公司SEG西班牙特雷託工廠獲TÜV萊茵認證的「廢棄物零填埋」工廠認證。



工業智能板塊下屬公司恒達智控的機加工工序採用濕式加工模式，配套切削液循環使用工藝，通過金屬屑擠壓機，借助金屬屑擠壓機分離切削液與金屬屑，再經沉澱、過濾等環節實現廢液回用，有效削減廢液排放。



未來，集團將持續提升資源回收利用率，助力循環經濟建設。

包裝材料關鍵績效指標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|-----------|----|---------|
| 塑料使用量 | 噸 | 674 |
| 紙張使用量 | 噸 | 251 |
| 紙盒使用量 | 噸 | 4,255 |
| 金屬使用量 | 噸 | 3,011 |
| 其他包裝材料使用量 | 噸 | 5,835 |
| 包裝材料使用總量 | 噸 | 14,026 |
| 使用的回收材料 | 噸 | 3,534 |
| 使用的再生材料佔比 | % | 25.20 |

環境合規管理

中創智領嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《聯邦排放控制法》（Federal Immission Control Act）等運營所在地相關法律法規，按照法律法規及ISO 14001要求，建立全面的環保管理制度文件，包括《環境保護管理制度》《土壤污染防治管理制度》《噪音污染防治管理制度》《污染防治設施管理制度》《環境監測管理制度》《危險廢物管理制度》等。

集團設立安全生產委員會作為環境管理方面的最高領導機構，負責制定企業環境管理方針、目標與績效，監督環境管理相關政策的實施和改進，組織各生產基地開展環境因素識別等工作。環境健康與安全部依據環境管理方針與政策，推進各項環保制度落地，持續追蹤各項指標所反映的公司環境管理表現。



環境風險識別與應急管理

集團高度重視環境風險識別及突發環境事件的防範和應對。煤機板塊制定《突發環境事故應急預案》，同時成立環境應急組織機構，系統開展週邊環境風險的分級評估，圍繞環境風險預警、應急監測、應急分級響應等方面明確處理處置流程，組織開展員工環境事件應急演練，切實提升集團環境風險因素識別和突發環境事件的處置能力。

本年度，集團未發生重大環境污染事件，亦未發生環境違規或處罰事件。



污染物管理

集團高度重視生態環境合規管理，持續強化環境風險防控能力，常態化開展環保設備巡檢及生態環保風險隱患排查整治，強化對敏感區域、重點行業和生態環境風險較大企業的專項排查，並定期修訂發佈《環境污染事故應急預案》，組織員工進行應急演練，不斷提升員工的環保意識和應急處置能力。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司每年開展環境評估調查工作，邀請當地社區居民填寫環境評估調查表，瞭解公司生產運營對週邊環境、社區造成的影響及影響程度。

2025年，集團未出現因污染物排放對員工、當地社區居民等群體產生重大影響的情況。



廢棄物管理

集團下屬各板塊嚴格遵循運營所在地對不同廢棄物處置的法規要求，制定完善的廢棄物管理政策以明確各類廢棄物收集、暫存、處置等工作要求，持續完善廢棄物管理體系，減少廢棄物排放量。對於無害廢棄物，復用具有再利用價值的無害廢棄物資源，提高回用率；其他無害廢棄物交由市政或有資質第三方機構進行合規處置；對於危險廢棄物，全部委託具備處置資質的第三方處置機構進行無害化處置或循環利用。未來，我們將探尋更加可持續的廢棄物處理方式，確保不出現廢棄物污染環境事件。



噪聲管理

集團遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等法律法規，嚴格管控生產運營中噪聲的產生和排放。

汽車零部件板塊針對高噪聲設備加裝隔音罩實施物理降噪，同時嚴格遵照排污許可管理要求開展環境噪聲專項檢測，檢測結果均符合相關標準限值。

工業智能板塊下屬公司恒達智控通過設備進廠管控、增加基礎減震與隔音裝置等措施，降低單體設備噪聲排放，總體降低廠區噪聲，並委託有資質第三方機構定期開展檢測。



廢水管理

集團產生的廢水主要是生活污水和生產廢水。生活廢水主要來源於辦公衛生間及廚房排水，並無有毒、有害物質和特殊物質排放；生產廢水主要有電鍍廢水和噴漆廢水，其中含重金屬的電鍍廢水通過分類處理系統實現全量回用，噴漆廢水經一體化工業廢水處理設備處理後，嚴格遵循當地環保標準合規排放。



廢氣管理

集團高度重視生產運營環節的廢氣產生與治理，確保廢氣處理達標後排放。煤機板塊採用機器人焊接替代人工焊接，優化焊接工房提升廢氣收集效率；升級除塵器降低顆粒物濃度；採用噴塑工藝替代傳統噴漆工藝，完成油缸表面防腐環保改造，減少VOCs排放。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科對VOCs廢氣產生工序實施全流程治理，通過專業化收集裝置與配套環保設備實現廢氣100%達標排放，廢氣收集率與治理效率顯著提升，並嚴格遵循排污許可要求開展定期檢測。汽車零部件板塊下屬公司SEG積極採用節能環保新工藝，定期對廢氣吸附裝置進行維護並更換濾芯，確保廢氣排放濃度遠低於法規限值。

排放物關鍵績效指標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|----------------------|-------|------------|
| 廢水排放總量 | 噸 | 42 |
| 無害廢棄物產生量 | 噸 | 376,327.08 |
| 有害廢棄物產生量 | 噸 | 4,100.99 |
| 百萬元產值無害廢棄物排放量 | 噸/百萬元 | 9.09 |
| 百萬元產值有害廢棄物排放量 | 噸/百萬元 | 0.10 |
| 廢氣排放總量 ¹¹ | 噸 | 154.87 |
| 其中，顆粒物（PM）排放量 | 噸 | 57.26 |
| 硫氧化物（SOx）排放量 | 噸 | 6.66 |
| 氮氧化物（NOx）排放量 | 噸 | 71.38 |
| VOC排放量 | 噸 | 19.57 |

¹¹集團產生的廢氣主要來源於生產過程中的化石燃料燃燒廢氣、噴漆廢氣、粉塵、煙塵等。

生態系統與生物多樣性保護

中創智領高度關注自身活動對生態系統和生物多樣性的影響，嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》及國務院辦公廳《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等相關法律法規，最小化對自然的影響。

我們嚴格遵守法律規定，要求所有新建設項目或改造類項目在準備階段開展自然環境調查與評價工作，避免在包括法定生態保護區域、重要生境以及其他具有重要生態功能、對保護生物多樣性具有重要意義的區域內開展運營、施工。此外，我們亦對項目地點進行環境敏感目標分級評估，在確認項目不會對生態資源和生物棲息地造成嚴重影響後開展後續工作，竭力避免對生態系統造成破壞。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司針對出口要求，對含有高風險材料（包括但不限於橡膠）的產品供應商開展盡職調查，明確高風險材料的來源，以保障供應鏈上下游不存在砍伐森林行為。

煤機板塊聚焦綠色採礦技術創新，自主研發的綜採工作面充填採煤支架已實現工藝規模化落地，實現生態保護與資源利用的協同發展。該工藝打破傳統採煤後採空區自然塌落的模式，通過專用充填支架將採煤過程中產生的矸石等固體廢棄物轉化為充填介質，定向回填至採空區形成穩定支撐，既保障了採煤區原住民住宅及基礎設施安全，又解決了矸石堆存的土地佔用與植被破壞痛點，從源頭減少礦業活動對生態棲息地的擾動，踐行「邊開採、邊治理」的綠色採礦模式。



03

員工責任



合規僱傭

中創智領嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國反就業歧視法》《中華人民共和國未成年人保護法》《一般平等待遇法》（General Information Equal Treatment Act）《工作時間法》（German Working Hours Act）等運營所在地適用的相關法律法規，同時參照《世界人權宣言》等國際人權公約，制定並更新《員工手冊》《員工招聘與錄用管理辦法》等內部管理制度，規範招聘與解聘、薪酬與晉升、工時與假期等方面的管理，切實維護員工的合法權益。集團明確禁止僱傭童工與強制勞工，在招聘需求填報、錄用報批、入職等僱傭全流程對候選人的身份證等有效證件進行查驗，確保人證一致，從源頭杜絕招聘和錄用童工。若出現僱傭童工或強制勞工等行為，集團將即刻終止與該員工的勞動合同，並依法對相關人員進行追責處理。2025年，集團未發現有僱傭童工、強制勞工及歧視的行為發生。集團為全體員工繳納「五險一金」¹²，集團員工已全部簽署勞動合同。

集團堅持「公開招聘、平等競爭、擇優錄用、人崗匹配」的原則，採取內、外部招聘相結合的方式，持續精準引進人才。對內發佈招聘信息，鼓勵員工競聘上崗，為員工提供內部轉崗機會，拓寬員工職業發展路徑；對外依託招聘平台、內部推薦、校園招聘等多元化渠道，持續加強人才引進力度與質量，更好地匹配公司未來人才佈局與人才能力及素養要求。汽車零部件板塊下屬公司亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司定期參加退伍軍人、殘疾人等專場招聘活動，促進重點群體穩定就業。

在假勤管理方面，集團規範工作時間管理，嚴格管控加班時長，並依法為加班員工支付加班費或安排調休，切實保障員工休息休假權益。集團按照法律規定，保障員工的公休假、帶薪年休假、婚假、（陪）產假、喪假、事假、病假、哺乳假、工傷假等假期權益，不同板塊亦依據自身運營實踐，為員工提供獨生子女陪護假、探親假等多元化的假期安排。本年度，隨著集團國際化進程逐步深入，集團為涉及跨國管理的員工提供彈性工作制度。

集團根據《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》《企業勞動爭議協商調解規定》等法律法規要求，制定《員工手冊》，明確勞動爭議的調解與仲裁機制。煤機板塊成立勞動爭議調解委員會，妥善處理投訴糾紛。

¹²包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金。

僱傭指標




| 指標 | 單位 | 2025年數據 | |
|--------------|--------------------|---------|--------|
| 按僱傭類型劃分僱員人數 | 正式員工 | 人 | 16,480 |
| | 臨時員工 ¹³ | 人 | 1,254 |
| 按性別劃分僱員人數 | 男性 | 人 | 12,366 |
| | 女性 | 人 | 4,114 |
| 按年齡組別劃分僱員人數 | 30歲以下 | 人 | 3,561 |
| | 30-50歲 | 人 | 10,201 |
| | 50歲以上 | 人 | 2,718 |
| 按地區劃分僱員人數 | 亞洲地區 | 人 | 12,524 |
| | 歐洲地區 | 人 | 2,337 |
| | 其他地區 | 人 | 1,619 |
| 按員工類別劃分僱員人數 | 高級管理層 | 人 | 13 |
| | 中級管理層 | 人 | 861 |
| | 普通員工 | 人 | 15,606 |
| 僱員總體流失率 | % | 12 | |
| 按性別劃分僱員流失率 | 男性 | % | 12 |
| | 女性 | % | 12 |
| 按年齡組別劃分僱員流失率 | 30歲以下 | % | 19 |
| | 30-50歲 | % | 10 |
| | 50歲以上 | % | 8 |
| 按地區劃分僱員流失率 | 亞洲地區 | % | 11 |
| | 歐洲地區 | % | 10 |
| | 其他地區 | % | 22 |

¹³臨時員工包括勞務派遣工、兼職員工、實習生等。根據性別、年齡、地區及員工類別等統計的數據僅包括正式員工。

多元包容

集團始終堅持對歧視零容忍的原則，打造平等、包容、多元的工作環境。在招聘、薪酬、培訓、晉升機會等方面，不因年齡、殘疾、民族、性別、婚姻狀況、國籍、政治面貌、種族、宗教、性取向等因素而歧視或不公正對待員工。

集團大力推行多元包容的工作環境，尊重不同國籍、不同民族之間的文化差異，致力於為員工提供舒適、安心的工作環境。

-  **少數民族員工** 煤機板塊設置專門的少數民族飲食窗口
-  **外籍員工** 煤機板塊定期組織新入職外籍員工參與座談會等活動
-  **殘疾員工** 汽車零部件板塊為殘疾員工提供年度殘疾補助

中創智領高度重視女性員工權益保障，各業務板塊為女性員工提供哺乳假、產假等假期福利，配套建設母乳室、瑜伽室，並開展健康知識講座、主題花藝活動及優秀員工表彰等多元關懷舉措，著力打造呵護女性身心健康、支持女性施展潛能、助力女性職業成長的友好工作環境。截至報告期末，集團女性員工佔比24.96%。

女性健康知識講座

2025年，煤機板塊在「三八」國際勞動婦女節來臨之際，特別舉辦以「魅力女神 光芒四射」為主題的健康知識講座，為女性員工送上貼心的節日禮物。該講座邀請鄭州市婦幼保健院婦產科主任醫師，為女性員工詳細講解女性常見病症的病因、預防、治療以及健康保養等方面的知識，呵護女性員工健康。



Women@SEG項目

2025年，汽車零部件板塊下屬公司SEG正式啟動員工自主發起的「Women@SEG」項目，聚焦女性職業成長與領導力賦能。項目以「SEG職業路徑導師項目」為核心，通過資深導師一對一專業指導，助力女性員工提升職業能力、拓寬發展空間；同時出台專項政策，明確所有領導者繼任計劃須納入至少一名女性候選人，以務實舉措推動「2030年管理層女性佔比從15%提升至27%」的戰略目標落地。



薪酬與激勵

為吸引和保留優秀人才，我們建立了具有市場競爭力的薪酬福利體系。在基本工資之外，我們設置了績效獎金、中長期激勵計劃、利潤分享計劃等多項激勵。2025年，集團實施新一期的「員工持股計劃」，主要激勵對象為集團董事、監事、高級管理人員、核心管理人員及研發、銷售、管理核心骨幹等。

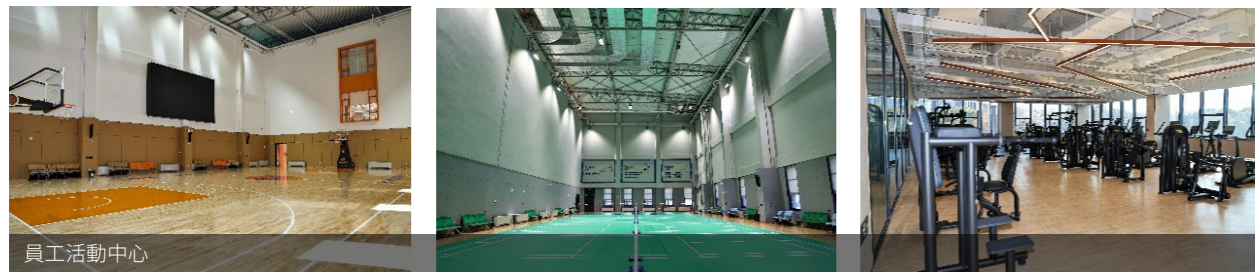
績效考核

我們持續優化績效考核管理體系，採取月度、年度考核的方式，考核內容主要由業績指標及重點工作兩部分組成，業績指標與公司的重點業績完成情況相關聯，重點工作與員工的年度工作計劃相關，考核結果與員工薪資掛鉤，驅動集團目標與個人績效的深度協同。此外，針對銷售、生產、研發等不同業務類型的員工，我們設置了差異化的考核維度，包括工作態度、出勤情況、安全、工作量、創新能力等，充分調動不同崗位員工的積極性與主動性。

集團各板塊依據自身業務實踐，亦設置獨具特色的薪酬激勵政策。汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動針對關鍵員工設立專項留任激勵，並為公司核心成本管控項目設計了專項項目獎金；汽車零部件板塊下屬公司亞新科對在特定項目中表現突出的團隊或個人，給予額外的項目獎勵，同時推出員工股票期權計劃，強化管理層員工的主人翁意識；工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司建立以績效結果為導向的科學管理體系，將績效考核作為員工試用期考察、薪資調整、職位升降、人員留任、人才培養及培訓發展的決策依據，同時建立績效申訴機制，員工可以在企智耘管理平臺績效考核系統中一鍵發起績效申訴。

福利與關懷

集團始終堅持以員工為本，將關懷員工身心健康作為公司文化的基石之一。我們組織豐富多樣的文體娛樂活動，助力員工平衡工作與生活節奏，切實開展困難員工幫扶工作，著力構建健康愉悅、積極向上的工作氛圍，持續增強員工的歸屬感和幸福感。



煤機板塊高度重視員工福祉與文化生活建設，不僅在節假日為員工送上暖心福利，還精心策劃形式豐富的文體活動，涵蓋體育文化節、青年聯誼活動、籃球友誼賽、趣味運動會及新春團拜會等，全方位滿足員工的精神文化需求，切實增強團隊凝聚力與員工歸屬感。



工業智能板塊下屬公司恒達智控工會組織開展「溫暖工程」與「快樂工程」，通過家庭走訪等途徑，加大對病困員工、婚喪事宜的慰問與幫扶力度，實現困難員工、低收入員工、大病員工、住院員工關懷全覆蓋。2025年重陽節之際，公司特別邀請退休老員工參觀新園區，親身體驗公司的跨越式發展，不僅弘揚了中華民族敬老愛老的優良傳統，更體現公司對退休員工的深切感恩與關懷。



李克平獎學金

汽車零部件板塊下屬公司亞新科自2006年起設立李克平獎學基金，旨在為符合資格的員工子女提供幫助，以激勵他們在高等院校致力於理工科領域的深造，為培養更多理工科領域的優秀人才打下了堅實的基礎。2025年，共25名優秀員工子女獲得該基金，截止至報告期末，該獎學基金已累計為288名員工子女上學提供資助。

員工溝通

集團重視與員工的雙向溝通，著力搭建暢通的交流渠道，及時傾聽員工心聲。我們設立員工熱線，支持員工匿名反饋可能損害自身權益的行為；每年召開職工代表大會，廣泛收集員工意見與訴求，更好地回應員工期待；此外，直接領導及人力資源業務夥伴也會通過正式或非正式溝通，及時瞭解員工需求、疏解顧慮，並推動相關問題的解決；我們還設置匿名意見箱及員工意見徵集平台，鼓勵員工提出建議和意見，真正將員工心聲融入企業決策之中。



為進一步增強員工的參與感與歸屬感，提升工作滿意度，我們積極開展員工滿意度調研。煤機板塊、汽車零部件板塊、工業智能板塊每年開展員工滿意度調查，圍繞職業發展、薪酬福利、工作環境、企業文化等員工普遍關注的問題廣泛傾聽員工心聲，並基於調查結果，系統梳理員工意見和建議，聚焦普遍性與重點問題，及時優化管理策略。

「1-3-6」新員工定期訪談機制

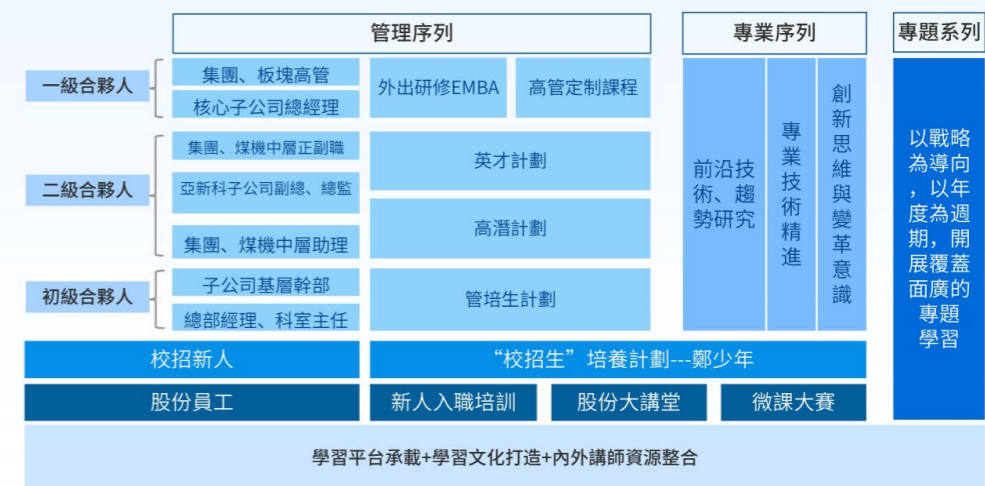
工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司高度重視入職環節的體驗和情感聯結，為幫助新員工順利度過角色轉換期，建立「1-3-6」（第1天、第1週、1個月、3個月、6個月）新員工定期訪談機制，通過開設員工信箱等匿名反饋渠道，形成意見徵集、雙向交流、跟蹤落實和成果反饋的閉環。

對於存在離職傾向的員工，我們主動與其開展溝通，仔細傾聽其訴求，協助業務部門優化調整管理方式；同時與每位離職員工開展離職面談，深入瞭解其離職原因與面臨的困境，並給予充分的關懷與尊重。

人才培養

集團實施全方位的人才培養計劃，根據不同業務線、不同成長階段或不同角色員工的需要，開展針對性賦能培訓，著力打造一支門類齊全、結構合理、素質優良的專業人才隊伍，為公司未來轉型變革和技術創新提供堅實的人才根基。

高成長：人才培養體系概覽



©中創智領（鄭州）工業技術集團股份有限公司 | 保留所有權利

中創智領人才培養體系

面向幹部群體，集團定期舉辦「全球經理人大會」，推動跨板塊、跨文化的協同溝通與集團目標共識；與中歐商學院深化合作，開展主題培訓，並選送幹部參與EMBA（高級管理人員工商管理碩士）課程，助力其拓寬認知邊界與視野格局。面向員工群體，我們舉辦「股份大講堂」「微課大賽」，塑造知識共享的組織氛圍，系統提升員工的綜合能力。本年度，集團累計開展3場主題培訓，覆蓋AI、自我認知、領導力與變革三大主題。各業務部門亦結合專業領域與技能需求，自主開展針對性的部門級培訓，形成多層級、全覆蓋的人才發展支撐機制。

2025年，各業務板塊持續開展豐富多樣的員工培訓項目：

- 煤機板塊累計組織開展各類培訓600餘次，覆蓋多個層級和專業領域：面向高中層管理人員，開展機械行業發展趨勢專題培訓，強化管理層前瞻視野與決策能力；針對高潛骨幹人才，實施系統化、項目化的專項培養計劃，著力打造後備幹部人才隊伍；圍繞業務發展需要，持續強化營銷與技術人員的專業技能與客戶服務能力；針對新一屆校招生開展入職培訓，幫助新員工快速融入。
- 汽車零部件板塊下屬公司亞新科搭建多元化人才培訓體系，上線全新的在線培訓平台，整合軟技能、硬技能、行業知識等多品類課程資源，支持員工按需自主選課學習；打造系統化領導力發展項目，針對不同層級管理者定制課程模塊，覆蓋戰略思維、團隊管理、變革管理等核心能力領域；邀請行業專家與知名講師開展專題講座及研討活動，助力員工拓寬行業視野與知識邊界；為員工提供職業資格考試的專項培訓及報考資助，鼓勵員工獲取專業認證，全面提升個人職業競爭力。
- 工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司引入北森學習平台，搭建線上線下融合的混合式培訓體系。公司依託深耕業務一線的內訓師團隊，通過「認證+激勵」雙輪驅動機制，有效激發內訓師積極性，推動員工學習參與率提升至95%，累計沉澱標準化課程超300門，其中自主開發課程130門。



煤機板塊累計組織開展

各類培訓 **600** 餘次



工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司引入北森學習平台

推動員工學習參與率提升至 **95%**，累計沉澱標準化課程超 **300** 門，

其中自主開發課程 **130** 門

校企合作

煤機板塊深入推進校企合作，積極構建產學研融合的人才生態，邀請中國礦業大學、鄭州大學、河南理工大學等多所知名高校師生進行現場參觀交流和實習實踐，在為廣大學子拓寬視野的同時，也為企業技術革新與未來發展儲備優質人才，實現育人與用人的雙向共贏。煤機板塊與河南理工大學共同建設「河南省煤礦智能開採技術與裝備重點實驗室」，聚焦煤礦智能化與本質安全需求，為河南省建設煤礦智能化技術創新高地和高層次人才中心提供支撐，從人才與技術上長效助力區域產業升級與經濟發展。

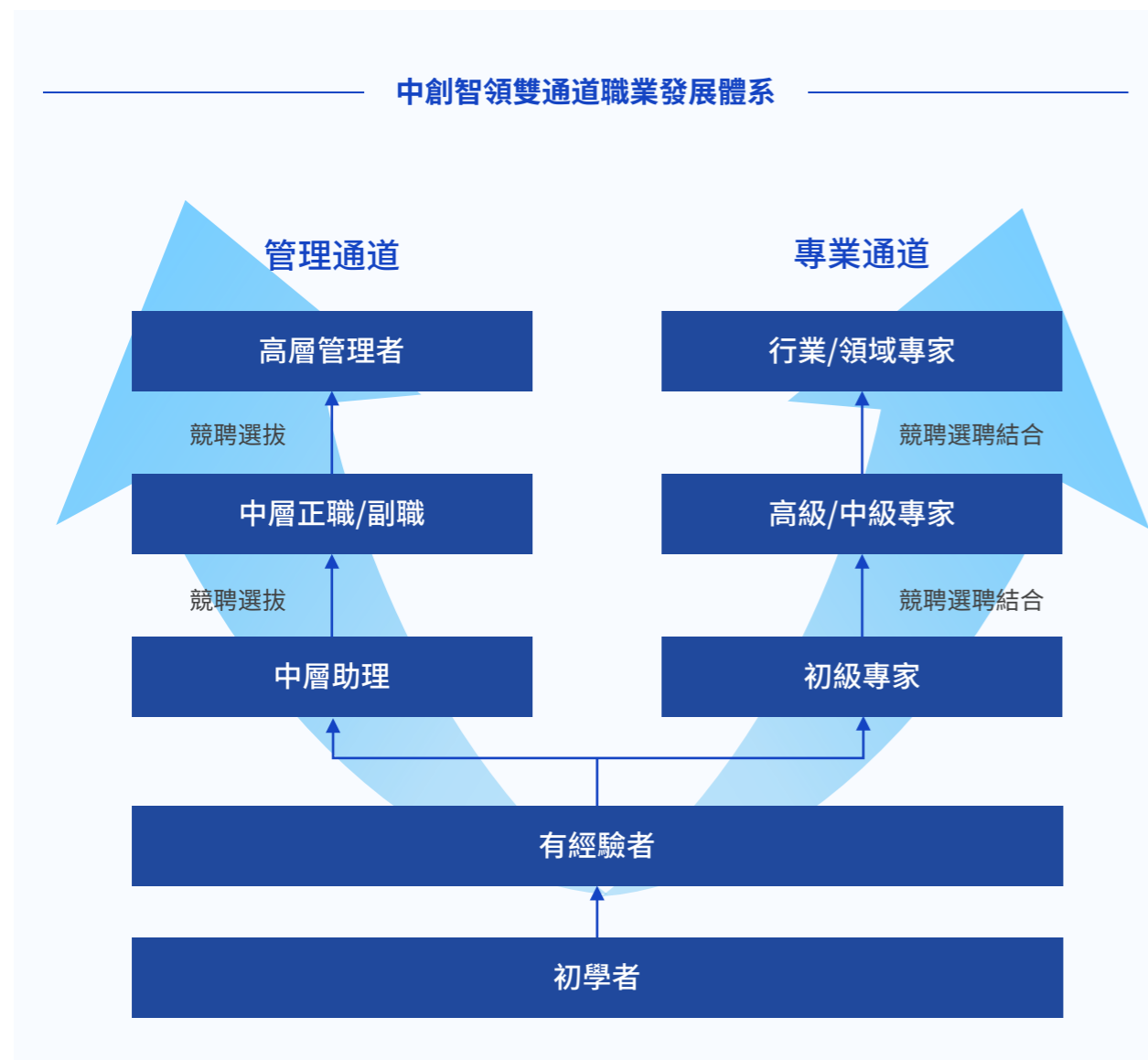
本年度，工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司與中國礦業大學達成合作框架協議，雙方將本著「優勢互補、共同發展、產學共贏」的原則，圍繞智能工廠AI系統技術研究，共同構建產學研聯盟創新體系。

培訓指標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|------------------|-------|----------|
| 年度培訓支出金額 | 千元人民幣 | 12,927 |
| 按性別劃分受訓僱員百分比 | 男性 | % 89.10 |
| | 女性 | % 86.75 |
| 按僱員類別劃分受訓僱員百分比 | 高級管理層 | % 100.00 |
| | 中級管理層 | % 90.07 |
| | 普通員工 | % 88.50 |
| 僱員平均受訓小時數 | 小時 | 23.42 |
| 按性別劃分僱員平均受訓小時數 | 男性 | 小時 24.05 |
| | 女性 | 小時 21.46 |
| 按管理層級劃分僱員平均受訓小時數 | 高級管理層 | 小時 30.82 |
| | 中級管理層 | 小時 34.64 |
| | 普通員工 | 小時 22.83 |

職業發展

在完善管理職務晉升發展通道體系的同時，中創智領積極搭建專業技術人員職業發展通道體系。根據工作業績、專業技術能力、發展潛力等多個維度，將專業人才劃分為初級專家、中級專家、高級專家、行業/領域專家，扎實推進「兩年一聘，一年一評」的動態管理機制，形成管理與專業並行的雙通道發展路徑。2025年，集團落地全球一體化職級項目，統一職級評定標準與管理體系，構建多元化、全球化的職級體系，為全球人才流動、輪崗奠定管理基礎，同時為人才的分類精細化管理提供有力支撐。



健康與安全

生產安全

我們始終將員工的安全與健康放在首位，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針。集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》及各運營所在地適用的法律法規，制定《安全生產作業環境檢查制度》《員工安全健康管理制度》等內部規章制度，不斷完善職業健康安全管理體系。

本年度，中創智領及各板塊子公司均通過ISO 45001：2018職業健康安全管理體系認證。



ISO 45001：2018職業健康安全管理體系認證證書



汽車零部件板塊下屬公司SEG榮獲印度國家安全委員會頒發的卓越安全獎

煤機板塊搭建信息化安全綜合管理平台，推動雙重預防管理機制線上化運行，實現安全生產態勢實時展示、組織及人員安全狀態自動化評價，為安全生產管理工作提供科學指引；同時，板塊依託該平台建立健全安全巡檢管理體系，規範巡檢頻次，明確安全管理人員的隱患發現率、違章發現率、隱患按期整改率等核心管理指標，並借助平台的台賬管理功能，實現證件過期等安全風險的自動報警推送；開展年度風險辨識工作，依據辨識結果持續優化安全管理舉措，實現安全管理水平的迭代提升；2025年，板塊創新安全監管模式，開展安全AI智能監控試點應用，對違章操作、違規行為、作業期間低頭看手機等不安全行為進行實時預警提示，顯著提升安全監管的智能化水平。

汽車零部件板塊系統識別並評估運營及生產製造全流程的安全生產與職業健康風險，以危險源辨識為核心，全面分析各類風險源及其潛在影響，通過系統性評估明確風險優先級，制定並落地針對性控制措施，實現風險的有效降低與精準防控；開展年度風險評估，編制安全風險評估報告並提出改進建議，持續優化風險管控成效。

AI數字化安全監管系統

工業智能板塊下屬公司恒達智控搭建安全綜合管理平台，打造智能AI數字化安全監管系統，規劃風險防範管控、隱患排查治理等九大應用監測場景模塊，實現隱患與違章全流程跟蹤閉環管理，有效提升安全管理效能；推廣應用移動端隱患排查APP（移動應用），支持全體員工隨時上傳身邊安全隱患信息，實現安全隱患「隨手拍、即時傳」的便捷化上報機制。

職業病危害監測

集團不斷強化職業病風險防控與職業健康保障，定期開展職業病危害因素檢測；為接觸職業病危害因素的崗位員工提供崗前、在崗及離崗職業健康體檢，建立健全「一人一檔」職業健康監護檔案；結合檢測結果與崗位實際需求，為員工足額配備符合標準的勞動防護用品並定期維護，全方位保障員工職業健康權益。

應急管理

集團不斷完善生產安全事故處置及應急管理機制，各板塊依據自身運營實踐，制定職業健康安全內部管理制度，對事故實施分級管理，建立分級上報、簽批、落實及結案的全流程閉環管理體系。煤機板塊每三年修訂一次安全生產應急預案，並配套制定詳盡的應急演練計劃，保障應急響應能力穩步提升。

職業健康與安全意識培養

集團積極整合內外資源，持續開展職業健康與安全相關教育培訓、應急演練，以提升員工的健康安全意識。本年度，集團開展「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」主題安全生產月活動，組織安全知識競賽、緊急疏散演練、模擬事故處理等一系列安全培訓活動，全面營造濃厚本質安全文化。集團統籌各業務板塊嚴格落實年度安全及職業健康培訓計劃，系統開展事故警示教育、特種作業人員培訓、安全管理人員培訓等專項培訓，定期開展綜合應急演練，全面覆蓋機械傷害、叉車車輛傷害、有限空間作業、天然氣洩漏、高溫中暑、火災消防、特種設備事故等重點領域，全方位提升員工應急處置能力。



健康與安全指標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|-------------|-------|---------|
| 因工傷損失工作日數 | 天 | 1,781 |
| 工傷保險投入金額 | 千元人民幣 | 527,881 |
| 工傷保險覆蓋比例 | % | 100 |
| 安全生產責任險投入金額 | 千元人民幣 | 48,009 |
| 安全生產責任險覆蓋比例 | % | 62.21 |

| 指標 | 單位 | 2025年數據 | 2024年數據 | 2023年數據 |
|---------|----|---------|---------|---------|
| 因工亡故總人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工亡故比例 | % | 0 | 0 | 0 |

04

市場責任



專注產品質量

治理

集團堅決遵守各運營所在地產品質量有關的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》《產品安全法》（Product Safety Act）等，制定《產品質量事故處理管理辦法》《質量數據統計管理辦法》《不合格品控制程序》等內部制度。2025年，我們進一步優化質量管理體系，實現從「傳統經驗型管控」向「數字化精準管控」轉型，通過體系架構、制度文件、核心流程的協同升級，全面提升集團質量管理能力。目前，集團正在籌建「質量大腦」數據平台，將整合研發、生產、檢測、售後等全環節數據，實現關鍵工序參數實時採集、質量分析報表自動生成、潛在風險智能預警，推動集團質量管理體系從「事後追溯」向「事前預防」轉型，系統提升產品質量競爭力。



汽車零部件板塊下屬公司SEG榮獲印度質量學會頒發的質量工作管理最佳實踐—堅定踐行獎

集團全部子公司已通過GB/T 19001-2016、ISO 9001: 2015質量管理體系認證，並持續保持質量體系的有效運行；汽車零部件板塊下屬公司亞新科與索恩格電動已通過IATF 16949: 2016汽車質量管理體系標準、下屬公司SEG已通過ISO 26262道路車輛功能安全及ISO 21434道路車輛網絡安全工程標準認證。



GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015質量管理體系認證證書

戰略

中創智領以「追求卓越」為價值導向，嚴格貫徹「高標準、精細化、零缺陷」的質量理念，倡導「一次做對」的企業文化，為客戶提供高壽命、高可靠性、高滿意度的產品。

影響、機遇和風險管理

集團不斷優化質量管控體系，系統性識別並防範全流程質量風險，同時，我們積極挖掘質量提升機遇，持續夯實品質根基，為企業高質量發展築牢保障。

| 風險/機遇類型 | 描述 | 影響時間範圍 | 財務影響 | 應對措施 |
|---------|--------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 風險 | 市場風險 | 產品質量與安全問題將影響公司品牌形象 | 短中長期 營業收入下降 運營成本上升 | 強化產品質量和安全管理，減少產品質量和安全事件的發生 |
| 機遇 | 綠色轉型機遇 | 佈局節能型煤機裝備、輕量化汽車零部件產品的研發迭代，匹配市場綠色需求 | 中長期 營業收入上升 | 推進產品低碳技術研發，對標國際領先綠色標準優化產品設計 |

集團通過內部質量體系審核、產品審核、過程審核及重點流程專項審核，落實管理評審改進建議，優化組織架構、完善體系文件、強化質量標準執行與管控能力，保障質量全生命週期管理體系高效運行。煤機板塊開展「質量萬里行」活動，由公司領導帶隊走訪戰略及重點客戶，深入礦方現場交流設備使用問題與潛在需求，系統梳理形成產品改進清單，以客戶反饋驅動產品質量迭代升級。

集團高度重視不合格產品管理。煤機板塊健全產品服務與召回管理機制，提供維修、專家支持等配套服務，對產品質量事故快速跟蹤處置、嚴格追責，保障問題有效解決；汽車零部件板塊建立不合格品與退貨產品管理規範，形成不合格品全流程閉環管控機制，明確各環節責任主體，針對缺陷產品制定專項流程，同時開展原因分析與預防改進，杜絕同類問題重複發生；工業智能板塊嚴格規範不合格品管理程序，建立「識別-標識-隔離-評審-處置-改進」的閉環管理流程，明確各環節責任部門，並依託線上系統實現不合格產品的全流程監控與管理。

產品質量意識宣貫

煤機板塊積極倡導「全員一次做對」的文化理念，構建公司級、部門級、團隊級三層級的質量培訓體系，結合不同崗位質量職責與能力需求，採用「線上+線下」「理論+實操」的復合培訓模式，實現從知識傳遞到能力轉化、個體提升到全員協同的突破。

汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動推行全員質量管理理念，要求全體員工參與質量意識培訓並通過考核，圍繞前期質量策劃、FMEA分析（前瞻性的風險評估與預防）等方面開展案例實戰演練，推動質量意識融入日常工作；下屬公司亞新科開展掃漏專項活動、檢驗專項活動、質量曝光台、數字化分層審核系統、全員提案活動等豐富多樣的質量意識宣貫活動，同時將質量考核結果與部門績效、員工評優直接掛鉤，推動各部門與員工主動落實質量責任，夯實質量文化建設成果。

工業智能板塊下屬公司恒達智控打造全員參與的質量文化，搭建公司級、部門級、團隊級三層級的質量培訓體系，各部門按月推送產品原理、檢驗規程、圖紙變更等主題課件，有效提升員工專業技能與問題解決能力。

2025年，集團未發生因產品和服務質量問題受到客戶處罰的情況；下屬子公司因安全或健康問題召回的產品數量佔其產品總量0.0048%，均為極小範圍預防性召回，未對客戶使用安全及品牌聲譽造成實質影響。

指標與目標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|------------------|----|---------|
| 產品相關的安全與質量重大責任事故 | 件 | 0 |
| 收到的產品總投訴數 | 件 | 984 |

產品質量目標

汽車零部件板塊下屬公司亞新科設定了產品安全事故發生次數為0的產品質量目標。



提供滿意服務

治理

客戶滿意度是集團立身之本。我們高度重視客戶滿意度，將最大化客戶利益作為首要任務。2025年，我們深耕服務質量，持續完善成套化的服務體系，打造週期化服務管理，持續提升客戶服務體驗。各板塊根據自身運營實踐與產品組合特色，搭建專業、高效的客戶服務體系。

煤機板塊制定一體化服務管理體系，實現統一服務管理、統一異常處理管理、統一售後服務數字化平台管理，促進煤機板塊下屬各子公司的服務協同。此外，板塊成立專業的客戶服務團隊，針對成套產品、液壓支架、採煤機等不同品類產品分別設立相應的售後服務團隊，負責售後問題的處理與跟進，同時定期召開專題匯報會議，推動質量問題的閉環處置與持續改進。

汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動推行「村長制」，確保客戶訴求及時轉化為內部改進舉措，同時在質量、項目、銷售、物流、研發等關鍵環節設立專屬對接窗口，通過常態化項目例會與質量例會，保障客戶各項具體要求高效落地。

戰略

集團秉持「客戶需求為錨點、服務體驗為核心、共生共贏為目標」的客戶服務理念，踐行「全生命週期賦能、數字化驅動、生態化協同」的服務戰略，恪守「創造價值、傳遞溫度、鑄就信任」的服務宗旨，堅守「誠信正直、專業高效、客戶至上、持續改進」的服務原則，全方位保障服務品質與客戶權益，以高品質服務體驗夯實客戶信任根基。

影響、機遇和風險管理

| 風險/機遇類型 | 描述 | 影響時間範圍 | 潛在財務影響 | 應對措施 | |
|---------|-----------|--------------------------------|--------|--------|-----------------------|
| 風險 | 市場風險 | 客戶服務響應不及時、需求對接偏差，影響客戶滿意度與合作粘性 | 短中期 | 營業收入下降 | 優化服務響應機制，建立跨部門快速對接流程 |
| 機遇 | 數字化客戶服務機遇 | 深化客戶服務數字化升級，拓展全週期服務生態，提升客戶價值粘性 | 中長期 | 營業收入上升 | 推進服務數字化平台建設，拓展全週期增值服務 |

煤機板塊將客戶服務全流程管理與產品質量改善有機融合，構建「售前 - 售中 - 售後」的閉環服務體系。在售前環節，我們聚焦市場分析與客戶需求挖掘，優化溝通及方案設計，致力於為客戶提供定制化解決方案；在售中環節推行數字化智能客戶管理，通過CRM營銷管理系統，優化線索到回款（Leads To Cash, LTC）流程，不斷提升客戶服務管理效率與響應速度；在售後環節，煤機板塊推行售後負責制，我們為客戶提供產品交接、使用培訓、試生產跟產、售後巡查等全流程服務，質保期屆滿前，售後團隊還將下井跟蹤設備運行情況。針對產品質量問題，板塊採用「七有分析」方法，制定相應的改善與預防措施，對重點及典型問題成立專項攻關小組，降低質量問題發生率。2025年，煤機板塊新增質量回訪活動，共計回訪客戶52家，收集到客戶反饋461項，處理完成率95.4%，截至目前已經全部完成。針對客戶提出的共性與難點問題，我們制定針對性改善措施13項，在提升客戶滿意度的同時，持續優化和改進產品質量。此外，煤機板塊建立高效的客戶投訴處理機制，客戶可通過24小時服務熱線、微信、官網等多渠道投訴和反饋問題。



2025年，
煤機板塊新增質量回訪活動

共計回訪客戶**52**家，

收集到客戶反饋**461**項，

處理完成率**95.4%**

針對性改善措施**13**項

汽車零部件板塊下屬公司亞新科國際鑄造（山西）有限公司建立《客戶信息處理流程》，定期開展客戶回訪，並建立常態化質量交流機制，不斷完善客戶投訴快速響應與閉環處理機制，對客戶投訴處理時限做出明確規定，同時建立技術、質量、生產等多部門聯動機制，共同推動問題解決並制定長效改善措施。

客戶滿意度調查

煤機板塊通過電話回訪、電子郵件、面談等方式開展年度客戶滿意度調查，圍繞產品質量、交付和服務、溝通與投訴回應、安全性能、環保屬性等多維度，瞭解客戶對公司產品的意見與改進建議。

工業智能板塊下屬公司恒達智控每季度開展客戶滿意度調查，圍繞產品質量、安裝調試技術支持能力、售後響應及時性、服務人員職業素養與維修專業度等維度，深入瞭解客戶訴求。公司基於調查結果開展量化分析，並成立客戶服務改善專項，持續跟蹤並反饋改善措施，著力提升客戶滿意度。2025年，恒達智控客戶總體滿意度同比提升1.45%。

指標與目標

| 指標 | 單位 | 2025年數據 |
|------------------|----|---------|
| 收到的服務總投訴數 | 次 | 1 |
| 服務相關的安全與質量重大責任事故 | 起 | 0 |

客戶滿意度調查

煤機板塊制定了客戶服務滿意度≥85%的年度目標。2025年，煤機板塊客戶服務滿意度**93.89%**，已完成客戶服務滿意度年度目標。



數據安全與隱私保護

中創智領嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《網絡安全審查辦法》等數據安全與隱私保護相關法律法規，制定《信息安全管理制度》《信息安全事件管理制度》《網絡安全管理制度》《賬號與權限管理制度》等內部政策文件，不斷強化集團信息安全合規管理能力。

2025年，集團成立信息安全管理委員會（「委員會」）作為集團公司信息安全工作的最高領導與決策機構，下設集團信息安全小組（「工作小組」）與各板塊信息安全委員會組織，分別承擔管理與運營，以及落地與執行等工作。集團董事長擔任委員會主任，集團CEO等高級管理層擔任核心成員。委員會負責審批信息安全及數據合規年度規劃，聽取信息安全及數據合規工作匯報，決策重大洩密事件或其他安全合規事件的處置與問責，審定核心保密範圍、數據分類分級標準及安全策略，簽發集團級制度。工作小組負責數據安全與合規落地、監督檢查與應急響應等。各板塊信息安全委員會負責承接決策與制度落地，培訓宣貫與文化建設等。工作小組與各板塊信息安全委員會定期向委員會報告信息安全情況，重大事件即時專報。集團將信息安全工作納入年度績效考核，定期開展專項督查與評估。

信息安全管理

在集團指導下，汽車零部件板塊下屬公司SEG、索恩格電動參考ISO/ IEC 27001要求搭建信息安全管理體系，制定並嚴格執行《IT風險管理》《訪問和身份管理》等內部制度，規範公司在IT漏洞管理、IT風險識別、用戶授權管理、信息安全事故處理等關鍵環節的管理動作，系統提升信息安全管理能力。汽車零部件板塊下屬公司亞新科成立信息安全小組，制定涵蓋計算機安全管理、信息安全手冊、郵件管理、信息安全策略、機房安全管理等核心內容的信息安全管理制度。公司聯合專業信息安全機構開展內、外網漏洞掃描，在網絡端部署IPS（入侵防禦系統）、堡壘機、防火牆等設備抵禦網絡攻擊，並建立年度內部漏洞掃描與修復補丁機制，全面築牢信息安全防線。

工業智能板塊下屬公司恒達智控成立信息管理部專項小組統籌信息安全事務。在系統安全與研發環節，公司制定《代碼審查流程規範》《系統嚴重安全漏洞響應預案》等管理舉措，從開發源頭、補丁發佈到漏洞響應全流程築牢信息安全防線。同時，公司定期開展漏洞掃描與滲透測試，通過模擬黑客攻擊，及時排查並處置安全隱患，開展應急演練，強化信息安全事件處置能力，全方位保障公司信息系統安全穩定運行。

2025年，為進一步提升員工信息安全意識，集團各板塊積極開展多次數據安全專項培訓活動。在集團層面，我們針對財務人員、信息安全管理人員等不同崗位員工開展專項信息安全培訓，圍繞常見信息安全風險解析、典型案例實戰復盤等內容，助力相關人員快速強化信息安全防護意識；煤機板塊通過內部線上平台推送信息安全相關課程，線下組織「信息安全工作坊」，培訓外發文件管控等实操技能，本年度共計開展全員培訓4次、專項崗位培訓3次，實現研發、生產、運維崗位員工100%全覆蓋，考核通過率達100%；汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動通過線上平台發佈信息安全必修課程，並通過郵件向全體員工推送信息安全提示與最佳實踐，涵蓋密碼管理、釣魚郵件識別、數據保護、遠程辦公安全等主題，幫助員工在日常工作中防範信息安全風險；汽車零部件板塊下屬公司SEG開展釣魚郵件模擬、勒索軟件攻擊模擬演練以及滲透測試，系統強化員工的數據安全保護意識。

報告期內，集團未發生數據安全事件。

工業智能板塊下屬公司鄭州數耘工業技術有限公司獲ISO/ IEC 27001：2022信息安全管理體系認證。

工業智能板塊下屬公司恒達智控獲ISO/ IEC 27001：2022信息安全管理體系、雲服務信息安全管理體系認證。



信息安全管理體系認證證書



雲服務信息安全管理體系認證證書

客戶隱私保護

集團嚴格遵循《顧客財產控制程序》，強化對客戶的專利技術、商業機密等核心無形財產的保密控制，未經客戶書面許可，嚴禁以任何形式向外界洩露。集團所有辦公電腦均安裝加密軟件，全面管控包含客戶隱私數據在內的各類信息外發。

煤機板塊以「數據分級 + 技術防護 + 流程審計」為核心，構建客戶隱私保護體系。我們制定《客戶信息安全管理辦法》，明確客戶需求數據、設備運行參數、售後記錄等隱私信息的採集、存儲、銷毀標準；對客戶信息實施分級管理，核心機密數據採用脫敏存儲；每季度開展客戶隱私安全審計，未發現權限濫用或數據洩露風險。

汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動嚴格遵循合法、公平、透明、目的限定、數據最小化、準確性、存儲限制和保密性等八項數據處理原則，明確客戶作為數據主體，享有訪問、更正、刪除、反對和撤回同意等權利。公司通過訪問控制、加密、日志審計等技術手段築牢數據安全防線，並針對跨境傳輸與第三方合作場景設定嚴格的合規要求。

工業智能板塊下屬公司恒達智控堅持信息系統權限最小化原則，嚴格規範對客戶隱私文件夾的管理措施；採取數據加密、脫敏等防護手段強化客戶隱私數據保護；常態化開展員工隱私保護培訓，並要求相關崗位員工簽訂保密協議；建立客戶隱私數據洩露應急響應預案，全方位防範客戶隱私安全風險。

報告期內，集團未發生客戶隱私洩露事件。

可持續供應鏈

中創智領高度重視與行業夥伴的合作，積極踐行「開放協同」的價值觀，持續加強供應鏈風險管理，著力構建「過程透明、風險可控、效率提升、成本領先」的高質量供應鏈體系，與供應商等價值鏈夥伴建立長期、穩定、可持續的合作關係。

煤機板塊制定《供應商管理辦法》，以「分類分級、動態考評、持續優化」為核心原則構建供應商管理體系，持續推進電子化招投標平台建設和SCM供應商門戶數字化建設。板塊下設戰略採購處、採購執行處、供應商管理處及招標辦公室，明確各部門職能分工，進一步規範供應商全流程管理體系。為統籌兼顧煤機板塊層面的綜合採購與各分子公司的自主採購需求，板塊將採購模式劃分為集中採購、集採分購與分散採購三大類別，分別匹配共性物資、通用物資及特需物資的供應需求，實現採購效率與靈活性的有機結合。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科制定《採購政策》《供應商績效評估管理辦法》等採購相關制度，同時構建「兩級三層」的管理體系，即集團採購管理部與一級子公司作為「兩級」，決策層（集團經理層辦公會）、管理層（企業採購管理委員會）與操作層（子公司採購部）組成「三層」，同時依託數字化系統對不同類型物料進行分級管理。

供應鍊管理系統

工業智能板塊下屬公司恒達智控秉持「開放協同」的價值觀，制定《供方評定管理辦法》，主動打破傳統供應鍊的壁壘，與供應商共建信息共享平台，積極與外部合作夥伴共享信息與資源。本年度，公司上線自主研发的供應鍊管理（SCM）系統，通過統一的處理標準和全流程線上操作，不斷優化供應鍊管理模式，實現供應鍊的綠色化、智能化和可持續化。

供應商準入

煤機板塊實行供應商準入與品類準入雙認證管理體系，根據不同品類的管理需求開展供應商品類準入工作。其中，新供應商準入與品類準入同步實施，準入流程包括資質審查、現場考察、樣品驗證、小批量試用等五個階段。同時，我們基於現有物料分類體系，遵循「重要、大宗、標準」原則，從戰略重要性、採購支出規模、物料用途及採購策略等維度評估各類物料對企業運營的影響程度，並按照重要性由高到低劃分為A、B、C、D、E五大類物料，對應提供各類物料的合格供應商同步劃分為A、B、C、D、E五大類供應商。

供應商評估

煤機板塊在供應商分類管理的基礎上，結合各品類戰略重要性、企供合作關係及供應商真實業績，依託評估指標與指標權重等核心要素，系統開展供應商分級管理工作。評估實行月度與年度相結合的機制，其中月度評價聚焦質量、技術、服務等七大核心維度，年度評價以月度評價結果為基礎綜合研判，最終根據年度評價結果，將供應商評定為A、B、C、D四個等級，即「戰略、優選、可選、備選供應商」。

汽車零部件板塊下屬公司亞新科進一步優化供應商績效管理舉措，深化數字化工具應用的同時，將供應商ESG表現納入核心評估體系，要求供應商具備相應的質量管理體系認證和產品認證，鼓勵主要供應商發佈ESG報告，並將環境合規、勞工權益、商業道德等方面的表現作為供應商分級的重要依據。

供應商退出

為進一步管控供應鍊風險，煤機板塊建立清晰的供應商退出與動態管控機制。對於存在嚴重質量問題、交付違約或造成重大損失的供應商，板塊將終止與該供應商的合作；針對存在一般性問題的供應商，採取暫停付款措施並督促其限期整改；對備選供應商實施年度集中梳理，對不符合合作要求的供應商予以集中停用；針對外協加工類供應商，煤機板塊組織年度專項現場檢查，推動供應商符合公司管理要求。

供應鍊賦能培訓

本年度，煤機板塊面向部分供應商開展「一次做對」專項培訓，夯實供應鍊質量管控基礎。其中，針對焊接漏液等頻發性產品質量問題，公司組建技術、質量骨幹人員專項團隊開展對點幫扶；針對公司內部採購人員，我們組織月度採購例會及會後專項培訓、邀請外部供應鍊專家開展專題講座，並選派人員參加萬博會專業培訓課程，全面提升供應鍊管理水平。

汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動持續推進重點供應商質量幫扶項目，組織公司內部專家開展供應商工藝、質量審核，助力供應商提升工藝能力與質量管理水平。此外，公司聯合專業碳管理機構面向50余家主要供應商開展「科學碳管理培訓」，強化供應鍊對碳排放政策、碳關稅的理解，推動供應鍊減排。

可持續採購

煤機板塊在產品採購時充分考慮其環保屬性，制定水性漆採購標準，優先採購能耗較低的設備。我們要求主要供應商提供ISO三體系認證證書，即環境管理體系、質量管理體系、職業健康安全管理体系認證，同時針對鋼材等大宗物資，公司亦關注其產品碳足迹信息，推動綠色供應鏈建設。

汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動與供應商簽署《質量與企業社會責任協議》，要求供應商滿足《N2580禁限用物質標準》環保相關要求、遵守「聯合國全球契約行動十項原則」對環境保護的要求、制定環保政策等，推動供應鏈可持續發展；下屬公司亞新科將森林保護等因素納入供應商採購的考量範圍，優先採購獲得森林管理委員會（FSC）認證或其他可信認證的木質包裝、託盤和辦公用紙；下屬公司SEG自2024年起，要求供應商承諾遵守SEG範圍一、二減排目標，並將該項承諾逐步納入採購決策的核心依據。

衝突礦產管理

汽車零部件板塊下屬公司亞新科秉持「盡責調查、透明披露、持續改進」的核心原則，堅決反對使用衝突礦產，致力於確保產品不直接或間接資助剛果民主共和國及其週邊國家侵犯人權的武裝團體，以符合相關法律法規和國際公約的要求。在開展重大交易時，公司要求供應商提供產品原產地信息，保障上游原材料來源的合法合規性。亞新科噪聲與振動技術（安徽）有限公司將涉及衝突礦產的相關管理要求寫入供應商合作《框架合同》文件，並通過簽署合同的形式，要求直接、次級供應商遵守相關要求；亞新科國際鑄造（山西）有限公司針對產品主要應用的合金材料元素（包括鐵、銅、鋁、錫、錳、鉻、矽）開展原產地溯源調查，相關材料直接供應商均來自中國境內，未發現含有衝突礦產。



供應鏈反貪污

集團時刻關注供應鏈商業道德風險，高度重視集團採購人員的廉潔職業意識培養。

汽車零部件板塊下屬公司索恩格電動基於《反商業賄賂協議》，開展專項的廉潔採購宣導，嚴禁員工（含關係人）在與供應商的交往中獲取任何形式的實物、現金或禮券等「不正當利益」。板塊設立供應商舉報渠道，違規行為一經發現核實，將嚴格按協議與制度追究相關供應商與相關採購人員的責任。目前，主要量產供應商已100%簽署《反商業賄賂協議》；下屬公司亞新科針對交易過程中涉及商業道德風險，制定《招標管理制度》等制度規定，並與供應商就反貪污、行賄事項簽訂《陽光協議》，針對內部採購團隊，亞新科採取「採」「購」分離措施，並定期要求採購人員輪崗，保證供應鏈各環節的廉潔運作。

工業智能板塊下屬公司恒達智控制定《採購框架協議》《供應商聯繫/拜訪管理方案》等內部制度，規範供應商商業道德行為。公司針對採購團隊進行專項廉潔宣貫，嚴禁員工接受供應商的宴請或任何形式的實物、現金或禮券，一旦發現違規行為，將及時處理並通報相關供應商單位。我們要求新供應商在準入階段全部簽署廉潔合作協議，並同步開展已合作供應商的廉潔合作協議簽署工作。

平等對待中小企業

集團堅持誠信對待供應商，平等對待中小企業。我們設置平等、合理的付款賬期，切實維護與中小企業的良好合作關係。下屬公司鄭煤機商業保理有限公司主要圍繞集團供應商開展應收賬款保理業務，切實解決供應商融資難、融資貴、用款需求不匹配的核心痛點，降低中小企業供應商的綜合融資成本。本年度，集團所有正常履約、驗收完畢的項目均已完成支付，未發生逾期支付中小企業款項的情形。

供應商關鍵績效指標

| 指標名稱 | 單位 | 2025年數據 |
|-------------|----|---------|
| 供應商總數 | 家 | 9,226 |
| 按地區劃分的供應商數量 | | |
| 亞洲地區 | 家 | 6,277 |
| 歐洲地區 | 家 | 1,884 |
| 其他地區 | 家 | 1,065 |

05

社會公益

2025年集團社區投資總金額

297.1萬元

員工志願者活動總時長

8,990小時



鄉村振興

中創智領積極響應國家全面推進鄉村振興、促進共同富裕戰略，積極探索助力鄉村振興的長效機制，發揮資源與能力優勢，通過開展就業和產業振興等多元化舉措，促進產業升級和綠色經濟發展，為科技創新與鄉村振興的深度融合貢獻自身力量。

本年度，煤機板塊下屬公司鄭州煤機綜機設備有限公司持續踐行「精準幫扶、務實有效」的原則，圍繞鄉村振興與民生幫扶，累計投入資金近10萬元。其中，在春節期間定向捐贈價值2萬元的生活物資，精準覆蓋100戶村民家庭，切實緩解村民節日物資需求；撥付1.5萬元專項經費支持環溪古會的舉辦，助力地方傳統文化傳承與鄉村文旅業態發展；結合自身採購需求，重點對接鄉村地區特色農產品供應鏈，從鄉村農業經營合作社採購蜂蜜產品近6萬元，通過定向採購方式支持脫貧地區產業發展。



春節慰問活動

2025年，工業智能板塊下屬公司恒達智控向國家能源集團定點幫扶村陝西省米脂縣楊家溝鎮管家咀村捐贈10萬元幫扶資金，專項用於幸福院老年活動室的設施添置與升級改造，以及楊家溝鎮「支部 + 駐村工作隊」黨建聯盟村社幫扶項目，切實提升當地老年人的生活品質，增強基層黨組織的凝聚力與服務活力；公司通過河南省消費幫扶公共服務平台，在河南省鄉村振興協會指導下，採購年終走訪禮品24.58萬元，惠及當地多個脫貧縣的農產品生產者及電商企業；公司採購寧夏當地特產共計11.63萬元，以消費力量支持當地灘羊產業發展；公司積極解決運營所在地週邊村民的就業問題，為當地群眾提供安保、保潔、餐廳服務等多個就業崗位，實現「興邊強村富民」的直接社會效益。

公益慈善

為深入貫徹習近平總書記對慈善公益事業和企業改革發展的總體要求，落實《中華人民共和國慈善法》及國務院國資委相關指導意見精神，集團建立全面的公益慈善管理機制，踐行企業發展與履行社會責任和諧共融的理念。集團制定《中創智領（鄭州）工業技術集團股份有限公司對外捐贈管理制度》，加強自身對外捐贈事務的管理，規範對外捐贈行為，明確對外捐贈的原則、類型、範圍、決策程序、檢查監督等內容，更好地履行企業社會責任。

煤機板塊鼓勵員工積極關注和參與各類公益慈善和志願活動。2025年，公司抽調骨幹保衛人員擔任區「平安義警」，協助開展相關治安治理工作；參加河南國有資本運營集團組織的「2025年困難人員救助工程」活動，合計捐款32,100元，用於救助因意外突發事故、重大疾病、殘疾、收入低等原因造成生活困難的職工和群眾；聚焦生態環保、社會公益與生命關懷三大領域，全年組織開展公益活動近10場，累計吸引100余人次參與，涵蓋義務植樹、無償獻血、慈善總會定向捐款等活動。



義務植樹

汽車零部件板塊下屬公司亞新科自2010年起，持續通過光彩事業、慈善協會等形式支持教育事業、敬老事業發展，累計捐資助學超150萬元；公司組建亞新科志願者隊伍，組織號召廣大黨員員工參加愛心捐贈、敬老院慰問、美麗鄉村建設等志願服務活動30餘次，定向投入資金助力鄰近村落交通道路修繕，累計捐款捐物近500萬元；每年聯合當地人社局聯合開展結對幫扶活動，現場慰問社會困難群體並提供物資捐助；本年度，亞新科國際鑄造（山西）有限公司出資47萬元，與第三方公司共建排洪管道，確保所在社區行洪安全。在教育領域，公司向多所中小學、特殊學校開展幫扶捐贈；在民生關懷方面，為敬老院送去慰問物資，並連續多年聯合政府機構結對幫扶社會困難人員及家庭。2025年，公司累計公益投入金額達7萬餘元。



社會困難人員幫扶



敬老院慰問

汽車零部件板塊下屬公司SEG每年為集團全球企業社會責任項目「Sustainable Together」劃撥專項預算，推動全體員工深入瞭解當地社區需求，助力運營地週邊社區的發展建設與民生改善。員工可自主提議本土化公益項目，經全球企業社會責任團隊審核後確定資助名單。自2022年該項目啟動以來，SEG已在全球範圍內資助超過40個公益項目，覆蓋中國、巴西、德國等多個國家；2025年，公司劃撥5萬歐元專項經費支持員工提議的公益活動，推動多元化公益行動落地，具體包括幫扶重症患病兒童及其家庭、援助暴力犯罪受害者、為殘障兒童打造融合共享空間、支持普惠性學前教育事業、賦能唐氏綜合症群體提升自主能力以及組織無償獻血活動，傳遞健康理念與互助精神。



賦能區域發展

2025年，下屬公司芝麻街1958雙創園堅持「科創+文創」的產業定位，持續發揮著構建創業生態、賦能區域發展的責任。在科創方面，園區已成功吸引滴滴出行區域總部、聯通產互研究院、優必選機器人基地等184家企業入駐，建立「大健康、創意設計、綠色經濟、平台經濟、數字創新、智能裝備」六大產業鏈，形成傳統產業數字化改造、戰新產業規模化發展、未來產業前瞻佈局的三層產業演進格局，不僅成為鄭州市中原區經濟增長的重要引擎，還為老工業基地轉型提供了可複製的「中原方案」。



在文創方面，芝麻街持續發揮城市文化引擎的作用。2025年9月，時值芝麻街開園5週年，邀請星火樂隊舉辦「時光同行者——五載同行 共創未來」五週年音樂慶典之夜；承辦當地社區組織的重陽節活動；承辦「補水啦·星耀未來青少年」羽毛球公開賽，為青少年羽毛球愛好者們搭建展現自我的舞台。



附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 索引 |
|------|--------|--|-------------|
| 管治架構 | - | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | 董事會聲明 |
| 匯報原則 | - | 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。 | 關於本報告 |
| 匯報範圍 | - | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。 | 關於本報告 |
| 環境 | A1 排放物 | 一般披露：有關廢氣排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 環境責任-環境合規管理 |
| | | A1.1 排放物種類及相關排放數據。 | 環境責任-環境合規管理 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 索引 |
|------------|-------|---|----------------------|
| 環境 | | A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境責任-環境保護 |
| A2 資源使用 | | 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境責任-環境保護 |
| | | A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 環境責任-環境保護 |
| A3 環境及天然資源 | | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 環境責任 |
| | | A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 環境責任 |
| 社會 | B1 僱傭 | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 員工責任-合規僱傭、多元包容、福利與關懷 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 索引 |
|----------|-------|--|----------------|
| 社會 | B1 僱傭 | B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 員工責任-社會類關鍵績效指標 |
| | | B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 員工責任-社會類關鍵績效指標 |
| B2健康與安全 | | 一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 員工責任-健康與安全 |
| | | B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 員工責任-社會類關鍵績效指標 |
| | | B2.2因工傷損失工作日數。 | 員工責任-社會類關鍵績效指標 |
| | | B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 員工責任-健康與安全 |
| B3 發展與培訓 | | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 員工責任-人才培養 |
| | | B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | 員工責任-社會類關鍵績效指標 |
| | | B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 員工責任-社會類關鍵績效指標 |
| B4勞工準則 | | 一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 員工責任-合規僱傭 |
| | | B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 員工責任-合規僱傭 |
| | | B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 員工責任-合規僱傭 |
| B5供應鏈管理 | | 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 市場責任-可持續供應鏈 |
| | | B5.1按地區劃分的供應商數目。 B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 市場責任-可持續供應鏈 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 索引 |
|---------|---------|---|--|
| 社會 | B5供應鏈管理 | B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 市場責任-可持續供應鏈 |
| | | B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。 | 市場責任-可持續供應鏈 |
| B6 產品責任 | | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 市場責任-專注產品質量、提供滿意服務、數據安全與隱私保護、公司治理-知識產權管理 |
| | | B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 市場責任-專注產品質量 |
| | | B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 市場責任-提供滿意服務 |
| | | B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 公司治理-知識產權管理 |
| | | B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 公司治理-知識產權管理 |
| B7 反貪污 | | B6.5描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。 | 市場責任-數據安全與隱私保護 |
| | | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 公司治理-商業道德 |
| | | B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 公司治理-商業道德 |
| B8社區投資 | | B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 公司治理-商業道德 |
| | | B7.2描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 公司治理-商業道德 |
| B8社區投資 | | 一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 社會公益 |
| | | B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 社會公益 |

| 披露要求 | | 索引 | |
|-------|-----------|---|-------------------|
| 管治 | 管治 | 19. 發行人須披露有關以下方面的資料： a. 負責監督氣候風險及機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他等同治理機構）或個人的資訊； b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。 | 應對氣候變化-治理 |
| 策略 | 氣候相關風險和機遇 | 20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 d. 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 | 應對氣候變化-影響、機遇和風險管理 |
| | 業務模式和價值鏈 | 21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 | 應對氣候變化-影響、機遇和風險管理 |
| 策略和決策 | | 22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標； b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。 | 應對氣候變化-治理 |
| | | 23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段披露計劃的進度。 | 應對氣候變化-戰略 |

| 披露要求 | | 索引 | |
|------|----------------|--|--|
| 策略 | 財務狀況、財務表現及現金流量 | 當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料： a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | 應對氣候變化-影響、機遇和風險管理 公司無法將氣候相關風險及機遇的影響與其他市場因素單獨區分，相關計量方式存在較高不確定性，量化信息不具備可靠參考價值，因此本期未提供相關財務影響的量化數據。 經評估，公司未識別到上述氣候相關風險和機遇對下一年度財務狀況、經營成果、現金流量的重大影響。 |
| | | 預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料： a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 | 應對氣候變化-策略 由於現有技能、能力及資源尚未成熟，現階段暫未量化預期財務影響。 |
| | 氣候韌性 | 26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估； b. 如何及何時進行氣候相關情景分析。 | 應對氣候變化-影響、機遇和風險管理 |
| 風險管理 | 風險管理 | 27. 發行人須披露以下資訊： a. 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； b. 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 c. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | 應對氣候變化-影響、機遇和風險管理 公司風險管理相關流程較上一財務年度未進行重大調整。 |

| 披露要求 | | 索引 |
|----------|--|---|
| 指標及目標 | <p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>a. 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>b. 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>c. 範圍3溫室氣體排放。</p> | 應對氣候變化-指標與目標 |
| | <p>29. 發行人須：</p> <p>a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>c. 就根據28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>d. 就根據28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | 應對氣候變化-指標與目標 |
| 氣候相關轉型風險 | 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。 |
| 氣候相關物理風險 | 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。 |
| 氣候相關機遇 | 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | 由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。 |
| 資本運用 | 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇資本開支、融資或投資的金額。 | 集團投資成立索恩格電動科技（常州）有限公司，註冊資本3億元人民幣，佈局新能源汽車零部件市場，把握市場機遇。 |
| 內部碳定價 | <p>34. 發行人須披露如下：</p> <p>a. 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>b. 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p> | 集團暫未在決策中應用碳定價。 |

| 披露要求 | | 索引 |
|----------------|--|--|
| 指標及目標 | <p>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。</p> | 應對氣候變化-治理 |
| 行業指標 | 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。 | 集團暫無特定行業指標。 |
| 氣候相關目標 | <p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>a. 用以設定目標的指標；</p> <p>b. 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>c. 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>d. 目標的適用期間；</p> <p>e. 衡量進度的基準期間</p> <p>f. 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>h. 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p> | 應對氣候變化-指標與目標 |
| | <p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>b. 發行人審核目標的程序；</p> <p>c. 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>d. 任何修訂目標的內容及原因。</p> | 應對氣候變化-指標與目標 |
| | 39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 | 應對氣候變化-指標與目標 |
| | <p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>a. 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>b. 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p> | <p>應對氣候變化-指標與目標</p> <p>本公司未採用行業脫碳法得出溫室氣體排放目標，暫未計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現溫室氣體排放淨額目標。</p> |
| 跨行業指標及行業指標的適用性 | 41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。 | 應對氣候變化-影響、機遇和風險管理，指標與目標 |

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》索引

| 指引章節 | 議題/披露要求 | 指引條款 | 對應的本報告章節 |
|--------------------|---------|------|-----------------------------------|
| 第一章 總則 | | 第一條 | / |
| | | 第二條 | / |
| | | 第三條 | 關於本報告 |
| | | 第四條 | 關於本報告 |
| | | 第五條 | 公司治理-雙重重要性評估 |
| | | 第六條 | 關於本報告 |
| | | 第七條 | / |
| | | 第八條 | 環境責任-應對氣候變化 |
| | | 第九條 | 公司治理-利益相關方溝通 |
| | | 第十條 | / |
| 第二章 可持續發展信息披露框架 | | 第十一條 | 公司治理-創新驅動、市場責任-專注產品質量、市場責任-提供滿意服務 |
| | | 第十二條 | 公司治理-ESG管治 |
| | | 第十三條 | ESG策略、公司治理-ESG管治 |
| | | 第十四條 | 公司治理-創新驅動 |
| | | 第十五條 | 公司治理-ESG管治 |
| | | 第十六條 | 公司治理-創新驅動、市場責任-專注產品質量、市場責任-提供滿意服務 |
| | | 第十七條 | 公司治理-ESG管治 |
| | | 第十八條 | 公司治理-ESG管治 |
| | | 第十九條 | 公司治理-創新驅動、市場責任-專注產品質量、市場責任-提供滿意服務 |

| 指引章節 | 議題/披露要求 | 指引條款 | 對應的本報告章節 | |
|---------------|-----------------|-----------|-----------|---|
| 第三章 環境信息披露 | 第一節 應對氣候變化 | | | |
| | | / | 第二十條 | 專題、環境責任 |
| | | 應對氣候變化 | 第二十一條 | 環境責任-應對氣候變化 |
| | | | 第二十二條 | 環境責任-應對氣候變化 |
| | | | 第二十三條 | 環境責任-應對氣候變化 |
| | | | 第二十四條 | 環境責任-應對氣候變化 集團暫未制定適用碳信用抵消溫室氣體排放的計劃。未來如採用，將遵循高質量、透明化、補充性原則並予以披露 |
| | | | 第二十五條 | / |
| | | | 第二十六條 | 關於本報告、環境責任-應對氣候變化 |
| | | | 第二十七條 | 環境責任-應對氣候變化 集團暫未參與全國溫室氣體自願減排項目和核證自願減排量交易。 |
| | | | 第二十八條 | 專題、環境責任-應對氣候變化、環境責任-能源管理 |
| | 第二節 污染防治與生態系統保護 | | | |
| / | | 第二十九條 | 環境責任-環境保護 | |
| 污染物排放 | | 第三十條 | 環境責任-環境保護 | |
| 廢棄物處理 | | 第三十一條 | 環境責任-環境保護 | |
| 生態系統和生物多樣性保護 | | 第三十二條 | 環境責任-環境保護 | |
| 環境合規管理 | 第三十三條 | 環境責任-環境保護 | | |
| | 第三節 資源利用與循環經濟 | | | |
| | | 第三十四條 | 環境責任-環境保護 | |
| 能源利用 | | 第三十五條 | 環境責任-環境保護 | |
| 水資源利用 | | 第三十六條 | 環境責任-環境保護 | |
| 循環經濟 | 第三十七條 | 環境責任-環境保護 | | |

| 指引章節 | 議題/披露要求 | 指引條款 | 對應的本報告章節 |
|---------------|---------------|-------|---|
| 第四章 社會信息披露 | 第一節 鄉村振興與社會貢獻 | | |
| | | 第三十八條 | 社會公益 |
| | 鄉村振興 | 第三十九條 | 社會公益-鄉村振興 |
| | 社會貢獻 | 第四十條 | 社會公益-公益慈善、賦能區域發展 |
| | 第二節 創新驅動與科技倫理 | | |
| | | 第四十一條 | 公司治理-創新驅動 |
| | 創新驅動 | 第四十二條 | 公司治理-創新驅動 |
| | 科技倫理 | 第四十三條 | 本集團未從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動，故該議題不適用 |
| | 第三節 供應商與客戶 | | |
| | | 第四十四條 | 市場責任 |
| | 供應鏈安全 | 第四十五條 | 市場責任-可持續供應鏈 |
| | 平等對待中小企業 | 第四十六條 | 市場責任-可持續供應鏈 |
| | 產品和服務安全與質量 | 第四十七條 | 市場責任-專注產品質量、提供滿意服務 |
| | 數據安全與客戶隱私保護 | 第四十八條 | 市場責任-數據安全與隱私保護 |
| | 第四節 員工 | | |
| | | 第四十九條 | 員工責任 |
| | 員工 | 第五十條 | 員工責任 |

| 指引章節 | 議題/披露要求 | 指引條款 | 對應的本報告章節 | |
|----------------------|-----------------|-------|----------------------------|---|
| 第五章 可持續發展相關治理信息披露 | 第一節 可持續發展相關治理機制 | | | |
| | | 第五十一條 | 公司治理-ESG管治 | |
| | 盡職調查 | 第五十二條 | 經評估，該議題既不具有財務重要性，也不具有影響重要性 | |
| | 利益相關方溝通 | 第五十三條 | 公司治理-利益相關方溝通 | |
| | 第二節 商業行為 | | | |
| | | 第五十四條 | 公司治理-商業道德 | |
| | 反商業賄賂及反貪污 | 第五十五條 | 公司治理-商業道德 | |
| | 反不正當競爭 | 第五十六條 | 公司治理-商業道德 | |
| | 第六章 附則和釋義 | | 第五十七條 | / |
| | | | 第五十八條 | / |
| | | 第五十九條 | / | |
| | | 第六十條 | / | |
| | | 第六十一條 | / | |
| | | 第六十二條 | / | |
| | | 第六十三條 | / | |

ZCZL 中创智领集团