

公司代码：605268

公司简称：王力安防

王力安防科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向股东每股派发现金红利0.25元（含税），不送股，不转增股本。

截至2025年12月31日公司总股本446,302,500股，扣除拟回购的限制性股票5,752,500股，以440,550,000股为基数进行测算，合计拟派发现金红利110,137,500元（含税），占公司当年归属于上市公司股东净利润的87.63%。

如在本预案披露之日起实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配的利润总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	王力安防	605268	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	陈泽鹏	李长青
联系地址	浙江省金华市永康市经济开发区爱岗路9号	浙江省金华市永康市经济开发区爱岗路9号
电话	0579-89297839	0579-89297839
传真	0579-87228555	0579-87228555
电子信箱	wanglianfangdongsb@163.com	wanglianfangdongsb@163.com

2、 报告期公司主要业务简介

在产业升级与消费变革的双重驱动下，我国家居安防行业正经历从“功能满足”向“价值创造”的深刻转型。传统防盗门产业历经数十年发展，凭借成熟的制造体系与完善的产业链，为产业升级提供了稳固基础。与此同时，作为入户安防核心组件的智能锁行业展现出蓬勃生命力。在技术演进层面，产品正围绕生物识别、AI 赋能、续航优化、以及生态融合形成多元迭代，推动产品从单一解锁工具向具备感知与决策能力的“家庭智能管家”演进。

当前，消费者对入户安防产品的期待已远超传统范畴，呈现出安全、便捷与个性化三大核心诉求：既要求多重验证、实时告警的高阶防护，也追求无感通行、远程授权的流畅体验，更注重外观定制与全屋智能联动。这些变革共同推动智能门从改善型“奢侈品”逐步下沉为刚需楼盘“标配产品”，市场渗透空间持续打开。

智能门作为承载入户安防与场景互联的双重载体，其发展是基于传统门业深厚基础与智能锁技术演进的价值重构。王力安防深耕门锁领域三十载，依托技术积淀、智能制造体系及“无安全不智能，随心所欲真智能”理念，在这场变革中顺势而为，公司研发的第三代遥感毫米波识别技术，通过“遥感+雷达毫米波”实现 0.5 米-8 米精准识别，无需物理交互，在行业从生物识别向无感交互演进中占据先发优势。未来，公司将持续以用户需求为核心，强化安防技术、优化通行体验、拓展定制选项，让智能门成为连接家庭与智慧社区的可靠枢纽，在推动行业转型升级中守护万家安宁。

（一）主要业务、主要产品及其用途

王力安防是集科研、设计、开发、制造、销售、服务于一体的专业制门和锁类产品企业，公司以锁具研发为核心，以成熟的安全门研发、生产体系为支撑，向市场提供优质的门、锁产品。主要产品为钢质安全门、其他门、智能锁，根据中国上市公司协会发布的《2025 年下半年上市公司行业分类结果》，公司属于金属制品业（行业大类代码：CF33），门、锁类产品布局丰富。

公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，并与华润、保利、华发、龙湖、万科、金地、新城等国内知名房地产企业建立了紧密的合作关系，是中国房地产 500 强首选供应商，被收录入 2025 年中国房地产业协会供应链大数据中心优质企业库。

公司以王力、能诚、华爵、一宅怡墅（高端定制）品牌为主，形成了安全门、智能锁、木门、智能门窗、智能家居、全屋定制等具有市场竞争力的产品矩阵。此外，公司还凭借成熟的技术和生产工艺，为医疗健康领域提供专业的医用门产品。主要产品展示如下：

产品类别	产品展示
钢质安全门	
铸铝安全门	

<p>机器人安全门</p>	
<p>遥感真智能锁</p>	
<p>钢木防变形静音门</p>	

<p>铜门</p>	
<p>整装定制</p>	
<p>智能门窗</p>	
<p>遥感自动医用门</p>	



（二）经营模式

报告期内，公司采购、生产、销售等经营模式未发生重大变化。具体情况如下：

1、采购模式

公司拥有完善的供应链管理体系。公司自主开发新供应商，供应链管理总部会同工程技术管理总部、质量管理总部相关人员，实地考察供应商，综合判定是否为合格供应商。

公司建立合格供应商名册，定期对供应商进行业绩考核，主要从供应商的产品质量、来货合格率、与仓库配合度、供货价格、交货及时率、交货周期等方面进行考核，依据其综合考核结果确定订单量，每年与合格供应商签订框架协议，批次原材料签订批次合同。采购钢板等金属原材料时，公司会结合上海有色金属网的行情及周边市场价格适时调整采购及库存量。

公司主要采用“以需定采”的采购模式，根据生产计划与供应商签订备货协议，为了保证及时排产、维持产能，通常会备足约 1-2 个月生产的库存。同时，采取高价位低库存、低价位高库存的方法和期货端的套保手段，灵活应对原材料价格波动对成本端的影响。

2、生产模式

公司的产品可以分为常规产品和非标定制产品，采取“以销定产”的生产模式，目前拥有国内外先进的柔性生产线，采取的是智能管理驱动智能制造的新模式。门店订单通过 EC、ERP、PLM、APS、MES、WMS 的智能管理系统驱动产线上位机联通数字化柔性生产单元实现敏捷制造，极大满足客户常规和定制的各种需求，具有响应速度快、交付周期短，生产效率高等特点。对于旗舰产品新上样投放市场时，为满足门店需要采用一定数量备库方式。设立一产品一档案的量化可追溯管理，创造在产品品质、交付、成本等方面的竞争力，实现个性化定制和服务延伸，实现企业全流程的透明化管理和智能化决策。

3、销售模式

公司的销售渠道主要分为三种：经销商渠道、工程渠道（B 端）、电商渠道。其中，经销商渠

道又分为经销商零售渠道（C 端）和经销商工程渠道（b 端）。经销商零售渠道（C 端）是产品销售给经销商后，由经销商通过门店面向终端消费者，C 端基本是采用“款到发货”“下单付款”的销售收款政策。公司已发展形成了覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市的销售网络格局，并对经销商采取扁平化管理。

工程客户中，除公司将产品直销给工程业务客户且不负责安装服务的情况和少量客户为公司自行负责安装服务的工程业务客户外，其余工程业务客户可以分为两类：一类为与公司签订战略合作协议的战略客户（B 端），一类为主要由公司经销商开发的工程业务客户（b 端），多数为地域性房地产公司。在上述两类工程业务客户中，公司为发挥当地经销商的属地化经营及安装服务优势，相应客户均由经销商或其介绍的第三方负责安装并提供相关服务，公司要求经销商按照合同金额扣除安装服务费后缴纳工程保证金至公司，工程保证金到位后，公司安排发货，对于工程业务客户，公司一般按照合同约定的进度收取合同款项，收款的同时即解冻经销商的工程保证金，收款金额超过工程保证金金额，同时该项目已经确认收入的情况下，公司将收到的超额部分支付给经销商。

电商销售渠道是以天猫、京东、抖音、拼多多等为主，以抖音、头条、小红书、知乎等作为线上新媒体运营主渠道，产品目前是安全门、智能锁、木门、智能门窗，后续会逐步推出全屋智能家居产品。产品销售方式分为门锁搭配整体销售和智能锁单独销售两类，由经销商或其他第三方负责安装及提供相关服务。

（三）市场地位

公司是全国安防门锁行业首家上市企业，是行业内唯一门、锁国家标准和行业标准制订单位，参编了多份国家标准，包括《GB12955-2024 防火门》《GB17565-2022 防盗安全门通用技术条件》《GB/T29498-2024 木门窗通用技术要求》《GB/T42047-2023 门窗智能控制系统通用技术要求》等，并在安全防范实体防护关键技术系列标准项目中获得公安部科学技术奖。

公司在锁具技术领域处于业内领先水平，是由全国安全防范报警系统标准化技术委员会实体防护设备分技术委员会（SAC/TC100/SC1）组织编制的《GA/T73-2015 机械防盗锁》的标准参编单位。公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，经销商渠道优势明显，销售网络遍布全国各地 2800 多个县市，服务网点上万个，并与华润、保利、华发、龙湖、万科、金地、新城等国内知名房地产企业建立了紧密的合作关系，成为中国房地产 500 强首选钢制入户门和钢木入户门供应商，还被收录入 2025 年中国房地产业协会供应链大数据中心优质企业库。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,359,781,032.26	4,387,663,593.27	-0.64	4,048,606,432.36
归属于上市公司股东的净资产	1,695,773,878.37	1,635,069,742.55	3.71	1,623,778,738.93
营业收入	3,233,061,020.45	3,122,437,416.36	3.54	3,044,254,307.78
利润总额	164,792,446.05	175,555,946.89	-6.13	66,097,260.52
归属于上市公司股东的净利润	125,682,963.46	138,840,967.44	-9.48	54,642,932.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,446,410.04	129,508,789.33	-21.67	46,526,192.16
经营活动产生的现金流量净额	229,161,476.24	97,358,504.05	135.38	292,514,300.18
加权平均净资产收益率(%)	7.41	8.58	减少1.17个百分点	3.35
基本每股收益(元/股)	0.29	0.32	-9.38	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.32	-9.38	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	494,316,724.27	924,259,307.31	907,584,060.84	906,900,928.03
归属于上市公司股东的净利润	23,797,747.91	44,074,343.20	51,009,141.66	6,801,730.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,483,766.38	43,294,435.42	48,569,858.30	-2,901,650.06
经营活动产生的现金流量净额	-85,878,771.10	25,864,791.03	72,455,083.01	216,720,373.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

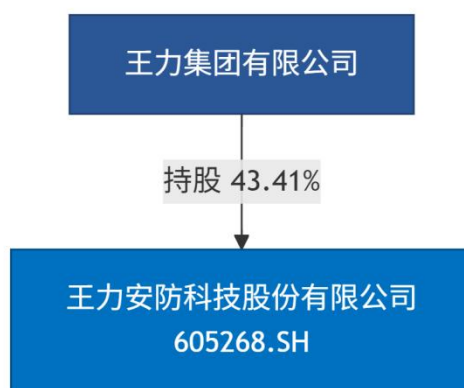
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,168		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,045		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王力集团有限公司	0	193,725,000	43.41	0	质押	16,000,000	境内 非国 有法 人
浙江王力电动车业有 限公司	0	73,800,000	16.54	0	无		境内 非国 有法 人
陈晓君	0	29,520,000	6.61	0	无		境内 自然 人
武义华爵股权投资管 理有限公司	0	27,675,000	6.20	0	无		境内 非国 有法 人
永康市共久企业管理 合伙企业（有限合伙）	0	22,140,000	4.96	0	无		其他
王斌革	0	7,380,000	1.65	0	无		境内 自然 人
王斌坚	0	7,380,000	1.65	0	无		境内 自然 人
BANKPLC	452,091	698,900	0.16	0	无		境外

							法人
LYNCHINTERNATIONAL	612,299	627,790	0.14	0	无		境外法人
徐秀虎	461,800	603,900	0.14	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，陈晓君为公司实际控制人之一，王斌革、王斌坚为公司实际控制人王跃斌之弟弟。公司实际控制人为王跃斌、陈晓君和王琛。王跃斌和陈晓君是夫妻关系，王琛是王跃斌和陈晓君的女儿。王跃斌、陈晓君和王琛控制的王力集团持有公司 43.41%的股权，王跃斌、陈晓君和王琛控制的王力电动车持有公司 16.54%的股权，王跃斌、陈晓君和王琛控制的华爵投资持有公司 6.2%的股权，王琛控制的共久管理持有公司 4.96%的股权。除上述情形外，未知其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

