



安徽皖通高速公路股份有限公司

2025 年度

環境、社會和公司治理報告

Environmental, Social, and Governance Report

香港聯交所股份代碼
0995



關於本報告

本報告詳細披露安徽皖通高速公路股份有限公司在2025年積極承擔社會責任和促進可持續發展等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效，旨在回應利益相關方的期望，未來更好地履行社會責任。

時間範圍

本報告涵蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日。為增強本報告的對比性和前瞻性，部分內容適當追溯以往年份。

報告範圍

本報告以安徽皖通高速公路股份有限公司為主體，包括所屬子公司和營運單位。除特別說明外，本報告範圍與本公司年報範圍保持一致。

編制依據

本報告依據國務院國有資產監督管理委員會《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所有限公司《上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告守則》以及《聯合國可持續發展目標》（UN SDGs 2030），參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》要求編製。

數據來源及可靠性保證

本報告引用的所有資料及數據均來自安徽皖通高速公路股份有限公司內部文件或有關公開資料，公司承諾本報告內容不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。

報告稱謂

皖通高速、本公司、公司 指 安徽皖通高速公路股份有限公司

報告獲取途徑

本報告以電子版的形式向利益相關方及社會公眾發佈。電子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方網站、香港聯合交易所有限公司網站、上海證券交易所網站下載閱讀。

目錄

關於本報告	01	可持續發展管理	07
關於皖通高速	03		

01 深耕精細治理，夯實發展根基

完善公司治理	15
強化黨建引領	16
夯實合規風控	17
重視商業道德	17

03 創新驅動卓越，服務守護旅途

引領創新發展	41
護航品質暢行	44
服務溫暖旅途	46
應急救援保障	48

05 攜手夥伴共進，彰顯責任擔當

攜手夥伴共贏	65
書寫社會貢獻	67

02 踐行生態理念，鑄就美麗中國

加強環境管理	23
應對氣候變化	28
節約能源資源	32
嚴控污染減排	36

04 聚力同心同行，共築溫馨皖通

守護員工權益	53
賦能人才成長	55
深化人文關懷	58
築牢安全防線	60

附錄

附錄1：關鍵績效表	69
附錄2：指標索引表	74
附錄3：意見回饋表	76

關於皖通高速

■ 公司簡介

安徽皖通高速公路股份有限公司成立於1996年8月15日，註冊地為中華人民共和國安徽省。作為中國首家在香港上市的公路公司，同時也是安徽省內唯一的公路類上市公司，公司在行業內具有重要的標杆地位。1996年11月，公司成功發行境外上市外資股（H股），並於香港聯合交易所有限公司上市；2003年1月，公司進一步在國內發行人民幣普通股（A股），在上海證券交易所上市。

皖通高速始終秉持「為美好安徽鋪路，讓幸福生活提速」的使命，致力於為公眾提供安全、便捷、綠色的出行服務，同時積極履行社會責任，推動可持續發展。公司主營業務涵蓋安徽省境內部分收費公路的投資、建設、運營及管理。通過投資建設、收購及合作經營等多種方式，公司積累了豐富的經營公路資產經驗，為過往車輛提供高效、安全的通行服務，並按照收費標準收取車輛通行費。同時，公司負責運營公路的養護維修與安全維護，確保公路網絡的暢通與安全。目前，

公司擁有合寧高速公路（G40滬陝高速合寧段）、205國道天長段新線、高界高速公路（G50滬渝高速高界段）、宣廣高速公路（G50滬渝高速宣廣段）、廣祠高速公路（G50滬渝高速廣祠段）、寧淮高速公路天長段、連霍高速公路安徽段（G30連霍高速安徽段）、寧宣杭高速公路、安慶長江公路大橋、岳武高速安徽段、阜周高速公路和泗許高速淮北段等位於安徽省境內的收費公路全部或部分權益。截至2025年12月31日，本公司擁有的營運公路里程約745公里。此外本公司還為安徽交控集團及省內其他高速公路產權主體提供委託代管服務，截至目前公司管理的收費公路總里程達5,730公里。

■ ESG亮點績效及榮譽獎項

● 亮點績效

治理績效

公司召開股東會
6次

董事會
14次

廉潔教育覆蓋率
100%

公司未發生
貪污訴訟案件

環境績效

公司本部園區用電總量較2024年下降
6.62萬千瓦時

公司本部園區用水量較2024年減少約
0.61萬噸

投入**1,634**萬元用於高速公路沿線收費站園區污水設施改造提升和接駁市政污水管網項目，
其中接駁站點**17**處、更新新建污水處理設備**1**處

增設聲屏障**11,000**延米

社會績效

各項通行費減免金額共
9.7億元

員工集體合同的簽訂率為
100%

員工體檢覆蓋率
100%

「皖美高速」志願服務隊累計開展志願服務活動**233**次，總服務時長**433,152.7**個小時

人均培訓時長
20.86小時

鄉村振興共計投入
447.69萬元

● 榮譽獎項



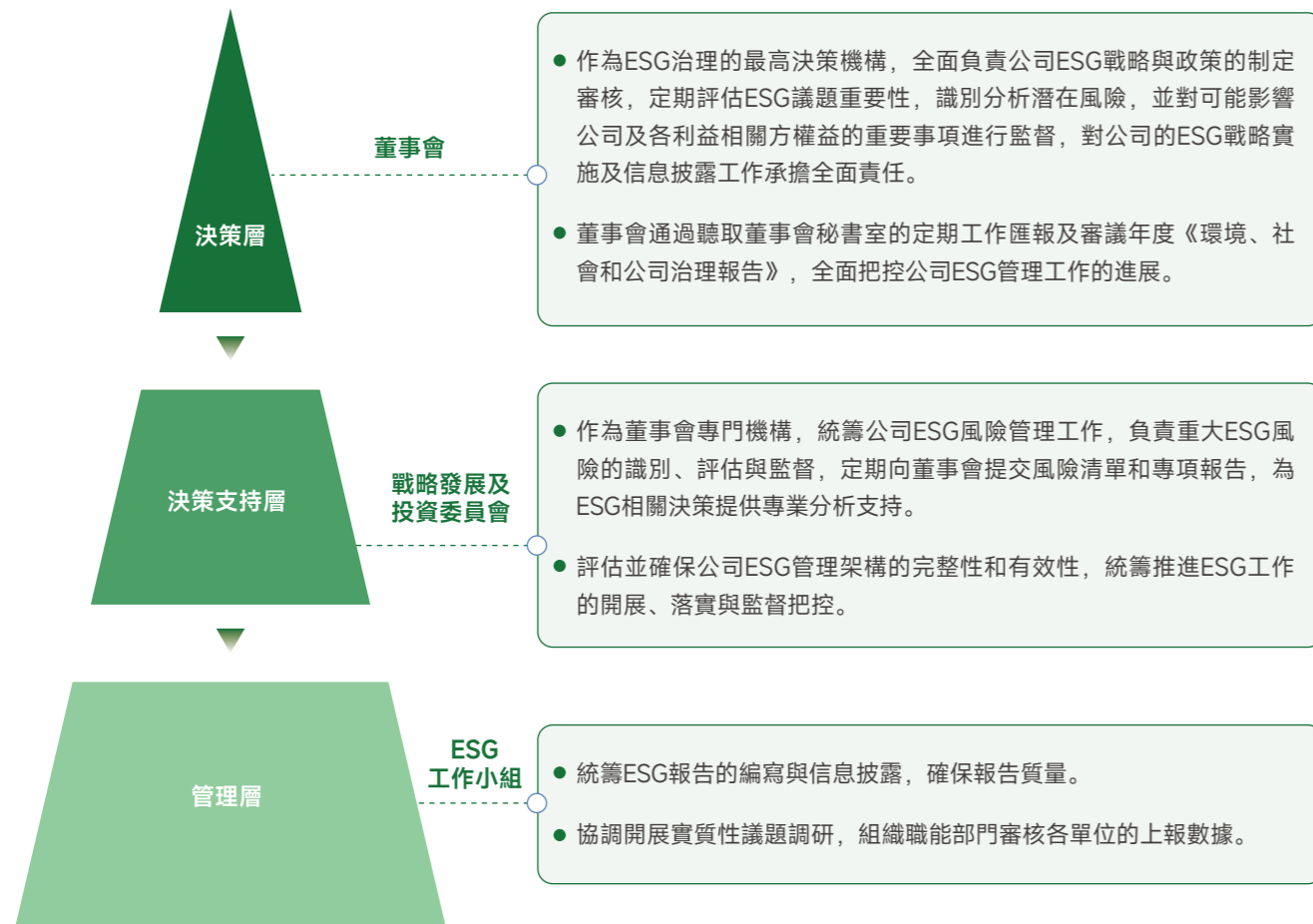
可持續發展管理

皖通高速將可持續發展作為企業發展的核心戰略，由董事會統籌管理相關工作，建立完善的ESG治理架構，並與各利益相關方保持開放溝通，及時識別並把握發展機遇。

ESG治理

治理

皖通高速建立了由董事會、戰略發展及投資委員會、ESG工作小組構成的三級管理架構，董事會作為公司ESG事務的最高管理與決策層，全面推進ESG管理理念深度融入公司。



戰略

皖通高速深度踐行ESG戰略定位，依託清晰的重要性議題矩陣，梳理公司ESG議題的風險與機遇，識別出對經濟、社會、環境產生重大影響的可持續發展相關事項。公司針對上述重大影響所採取的監測、預防、管理及緩解措施與行動，詳見正文各章節內容。

議題	預期風險或機遇	應對措施
產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 颶風、洪水、極寒、高溫、降雨等極端天氣事件的發生，易引起高速公路行車安全風險，造成交通管制或清排障救援困難。 若公司無法提供相應的產品和服務，將會面臨業務需求降低和客戶流失的風險，供需變化，降低營業收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強防颱、防洪基礎設施建設以及制定相關應急預案。 利用數字化平台開展氣象數據分析，保通保暢。
創新驅動	<ul style="list-style-type: none"> 通行費收費系統、智能收費站及智慧交通管理平台等技術的引入，為公司帶來新的產品和服務，適應市場需求。 利用大數據和人工智能技術，推動交通流量預測、智能養護等新模式，提高決策效率與服務質量。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研發投入，引入先進技術，並進行市場調研，確保新產品符合客戶需求。 推進數字化，提升服務效率。 強化技術團隊建設，定期進行項目評估，設立技術預警機制。 建立與高校、科研院所的合作，獲取先進技術支撐。
依法合規	<ul style="list-style-type: none"> 現行氣候相關監管要求趨嚴，公司需要在生產運營環節滿足當前監管的合規性要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 對財務、投資、安全生產、信訪風險進行自查，摸清風險底數，明確化解責任，完善應對方案，建立長效機制。 設置多種電話、郵箱等多種舉報途徑，為保持舉報渠道公開暢通。
環境管理	<ul style="list-style-type: none"> 國家生態保護政策要求日益嚴格，對項目開發等帶來新的節能環保挑戰，合規成本升高。 	<ul style="list-style-type: none"> 及時研究掌握相關政策，嚴格落實項目全生命週期環境生態保護，確保依法合規。 探索清潔能源和綠色技術，減少溫室氣體排放，降低額外費用。
ESG治理	<ul style="list-style-type: none"> 若披露不及時或表現不佳為公司帶來的負面評價，影響公司聲譽。 面對低碳環保運營的發展趨勢，客戶在節能環保產品等方面的需求與日俱增，對於降低公路養護材料損耗、提升養護效率和智能化水平持續保持高度關注。 	<ul style="list-style-type: none"> 響應利益相關方對公司綠色發展的期待，通過ESG報告、公眾號推送等渠道及時披露公司氣候應對行動。
應對氣候變化	詳見應對氣候變化章節	

● 影響、風險和機遇管理

皖通高速通過識別潛在風險點、構建風險識別流程、強化風險應對措施等方式，不斷提高公司可持續發展風險管理能力。公司風險管理體系建設詳見風險管理相關章節。

基於外部可持續發展環境、公司戰略規劃及利益相關方反饋，董事會定期審議戰略發展及投資委員會提交的ESG重要性議題評估報告，對重大影響議題進行判定和優先級排序，持續優化公司可持續發展戰略與管理體系。

為確保ESG戰略有效落地，董事會結合公司實際和發展戰略，對ESG管理工作進行全面監督，推動管理閉環和持續改進。



● 指標和目標

皖通高速致力於構建並持續完善ESG戰略治理體系，將ESG因素全面、有效地融入公司戰略決策與運營管理，以高水平的ESG治理保障和驅動企業的可持續發展。

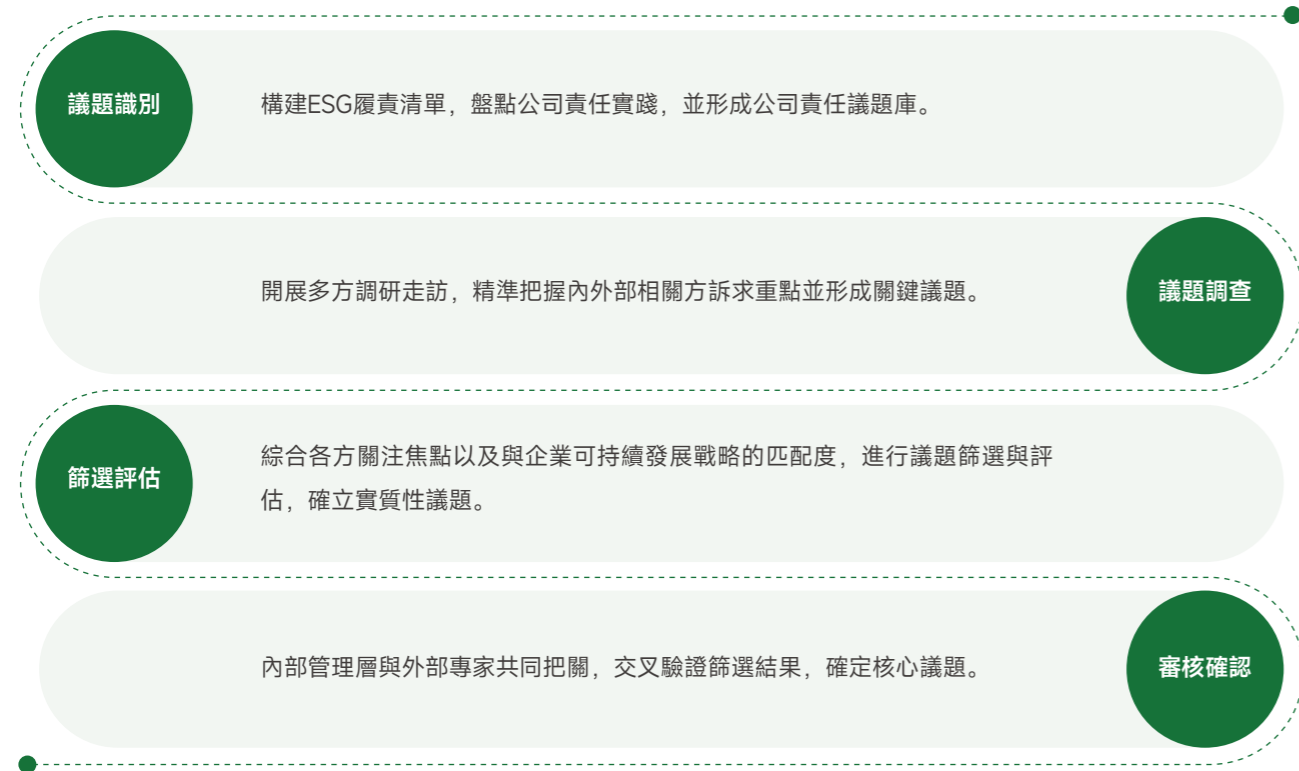
● 利益相關方溝通

皖通高速積極開展多渠道溝通，與投資者/股東、政府與監管機構、員工、客戶司乘人員/道路使用者、供應商/合作夥伴、社區/公眾等利益相關方保持積極互動，聆聽各方對公司ESG責任實踐的建議與期望。2025年，公司與利益相關方的主要溝通如下：

利益相關方	訴求與期望	溝通機制與方式
投資者/股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營業績提升 ● 透明信息披露 ● 廉潔從業 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會 ● 召開業績說明會 ● 定期報告與信息公告 ● 交流訪問
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合規經營 ● 強化風險管控 ● 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常匯報溝通 ● 工作會議 ● 論壇與交流活動 ● 定期報告與信息公告
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業發展空間 ● 績效反饋 ● 健康、安全的工作環境 ● 平衡工作與環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期會議 ● 日常交流 ● 常態化培訓 ● 員工活動
客戶/司乘人員/道路使用者	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升客戶體驗 ● 反饋客戶訴求 ● 保護客戶私隱 ● 收費公開透明 ● 道路暢通無阻 ● 道路安全及救援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務熱線 ● 客服投訴平台 ● 客戶滿意度調查 ● 收費信息公開 ● 道路信息公開
供應商/合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開、公平招投標 ● 誠信合作 ● 定期溝通反饋 ● 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子招標平台 ● 業務拓展與合作 ● 工作會議
社區/公眾	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區溝通 ● 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活動 ● 志願者服務 ● 社區建設 ● 信息公開

● 實質性議題分析

通過分析行業趨勢、戰略規劃及各方訴求，結合公司發展實際，皖通高速梳理形成27項ESG核心議題，從財務重要性與影響重要性雙維度對各項議題開展量化評估，構建了ESG重要性議題分析矩陣。



財務重要性
皖通高速ESG重要性議題矩陣



01

深耕精細治理， 夯實發展根基

面對複雜多變的市場環境，公司始終以「新徽道」企業文化為引領，不斷強化治理體系建設，規範業務運營，持續提升風險管理水平。公司堅信，健全的企業治理是公司穩健發展的基石，為企業可持續發展構築穩固保障。



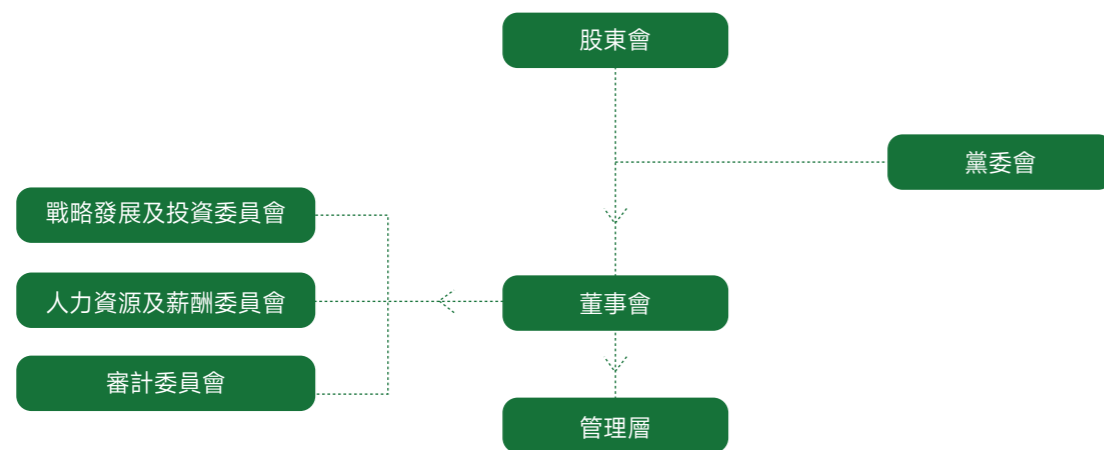
完善公司治理	15
強化黨建引領	16
夯實合規風控	17
重視商業道德	17



完善公司治理

皖通高速以章程為基礎，構建了多層次的治理規則體系，明確界定各治理主體的職責權限和行為準則。公司形成了以股東會為最高權力機構，董事會及其專門委員會為決策機構，管理層及其職能部門為執行機構的完善治理架構，各治理主體依據法規和治理規則，依法履職、協調配合，持續提升公司治理效能。

皖通高速治理架構



董事會現有成員9名，包括3名執行董事、1名職工董事，2名非執行董事，以及3名獨立董事，獨立董事佔比達33.33%，為公司重大決策提供客觀獨立的專業建議。董事會作為公司治理的核心，統籌把控發展戰略制定、管理架構優化、重大投融資決策等關鍵事項。為進一步提升決策質效，董事會下設三大專業委員會：戰略發展及投資委員會、審計委員會、人力資源及薪酬委員會，持續完善科學高效的治理機制。2025年度，公司共組織召開股東會6次，董事會14次。

■ 董事會多元化

皖通高速制定並執行《董事會成員多元化政策》，明確在甄選董事會成員時，需以客觀條件為基礎，充分考慮性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等一系列多元化範疇，以促進董事會構成的多元性。

董事會下設人力資源及薪酬委員會（以下簡稱「人力委員會」），在《企業管治報告》中披露董事會組成情況，以監督政策執行成效。此外，公司黨委會依據《合規管理實施細則》，對董事會成員的合規經營管理情況進行監督，從治理結構上進一步保障相關政策的落實。

公司始終秉持高標準履行信息披露職責，通過上海證券交易所、香港聯合交易所平台與公司官網及時發佈公告，並通過投資者交流會、專線溝通、郵件往來等多元化溝通渠道，確保公司重要信息及時、準確、全面地傳遞至市場。2025年，公司累計發佈各類文件183份，包括定期報告4份、A股臨時公告62份及H股臨時公告64份，有效保障了投資者及其他利益相關方的知情權和參與權。

強化黨建引領

2025年，皖通高速圍繞主責主業，持續夯實黨建工作基礎。公司黨委堅持「抓意識、強思想、優宣傳、促發展」的工作思路，服務中心大局，助力高質量發展。

公司制定並落實從嚴治黨主體責任清單，壓緊壓實全面從嚴治黨主體責任。嚴格落實「第一議題」制度，全年開展「第一議題」學習24次，傳達學習習近平總書記重要講話、重要批示等精神51篇，開展專項督辦2次，完成督辦事項3項。公司修訂完善《「三重一大」決策實施辦法》等3項基本制度，進一步規範議題申報和決策流程，為公司科學決策提供了堅實保障。全年共組織召開黨委會49次、總經理辦公會26次，審議議題192項。

公司持續深化作風建設，深入貫徹中央八項規定精神，常態化開展學習教育，大力弘揚「四下基層」優良傳統，推動領導幹部深入基層調研30餘次，協調解決營運單位急難愁盼問題22件。

📖 | 案例 ▶ 皖通高速黨委召開專題會議傳達學習有關會議文件精神，研究部署學習教育重點任務

2025年6月9日，公司召開專題會議，深入學習關於加強黨的作風建設的重要論述，傳達貫徹省委有關會議精神及文件精神，並研究部署具體落實工作。會議強調要深刻認識違規吃喝等問題的嚴重政治危害，堅決落實整改要求，同時要求各級黨組織壓緊壓實全面從嚴治黨主體責任和監督責任，確保壓力層層傳導。會議部署要聚焦典型案例開展警示教育，對照問題清單全面自查自糾，通過完善制度機制推動作風建設常態化長效化，旨在營造風清氣正的政治生態，以新成效開創公司高質量發展新局面。

📖 | 案例 ▶ 皖通高速紀委啟動「廉潔+路損管理」活動

2025年9月17日，公司紀委聯合相關職能部門啟動「廉潔+路損管理」活動，旨在深化群眾身邊不正之風和腐敗問題整治，並將其與業務管理深度融合。該活動圍繞廉潔教育與制度宣貫、路損問題排查、關鍵環節自查、廉潔風險排查以及長效機制建設五項重點任務展開，旨在覆蓋教育、排查、整改到監督治理的全鏈條。活動核心是強化對路損管理關鍵崗位人員的廉潔從業教育，並對案件處置及權力運行的關鍵環節進行自查自糾與風險防控，為「皖美高速」的高質量發展築牢廉潔基礎。

公司高度重視思想理論建設，印發《黨委理論學習中心組2025年度學習計劃》，明確年度12個重點學習專題。創新實施「雙隨機」學習研討機制，建立「領導包保督導+單位結對互學」列席旁聽機制，逐步形成常態化、體系化的學習機制。同時，公司制定專項宣貫方案，組建骨幹宣講隊伍，深入基層站點開展對象化、分眾化、互動化宣講40餘場次，覆蓋幹部職工2,000餘人次，有效推動黨的創新理論在基層落地落實、入腦入心。

案例 | 皖通高速召開黨委理論學習中心組2025年第13次學習（擴大）會

2025年6月9日，公司召開專題會議，深入學習關於加強黨的作風建設的重要論述，傳達貫徹省委有關會議精神及文件精神，研究部署具體落實工作。會議圍繞戰略融入與發展、宗旨踐行與安全、年度攻堅與風控等方面提出要求，旨在以高質量黨建引領保障公司高質量發展。

夯實合規風控

皖通高速嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，制定《合規管理辦法》《全面風險管理辦法》等內部制度，為風險控制與合規管理提供依據，有力保障深化改革與高質量發展。

■ 合規經營

皖通高速持續完善合規管理體系，不斷夯實制度與組織基礎。公司構建了涵蓋黨委、董事會、經理層、合規委員會、首席合規官及各業務部門的合規管理組織架構，明確各層級管理職責，推動合規要求與業務流程深度融合。公司以《合規管理辦法》為核心，持續優化「三位一體」制度體系，配套具體制度與專項指南，並依託信息化平台實現制度全流程動態管理。在運行機制方面，公司將合規審查深度嵌入經營決策與合同管理關鍵環節，強化合規風險的事前防控。同時，通過多層次培訓、專題宣傳與案例教育相結合的方式，積極培育全員合規文化，提升依法合規履職的意識和能力。

■ 風險管理

皖通高速持續完善風險管控體系，系統開展重大風險評估與常態化跟蹤監測。2025年，公司通過多種評估工具對各類風險進行全面識別與研判，並基於評估結果更新風險預警指標體系，增強風險監測的針對性與時效性。

針對識別出的風險，公司及時採取提示、培訓、制度完善等應對措施，有效防範與化解相關風險。在投資等重點領域，公司通過專項風險評估加強穿透式監管，為重大決策提供風險管控支持。報告期內，公司未發生重大風險事件。

重視商業道德

■ 反貪污腐敗管理

秉持高質量商業道德標準，皖通高速始終恪守專業、公平、誠信原則，嚴格規範全體員工的商業行為，堅決抵制一切形式的貪腐行為。公司制定了《紀委紀檢信訪舉報工作管理辦法》《大監督體系實施方案》《幹部處理處分與薪酬掛鉤管理辦法》等內部制度，全面提升紀檢工作制度化和規範化水平。

公司已建立由高級管理層（黨委書記、班子成員、紀委書記等）直接領導並深入參與的反腐敗工作機制，通過年度部署、分層廉潔談話、建立「大監督工作委員會」等方式履行管理職責。公司黨委對全部反貪污腐敗事宜承擔主體責任，通過聽取紀委專題報告、落實會商通報機制等方式實施全面監督與決策。公司設有紀委作為專職機構，牽頭開展政治生態分析、線索處置與監督檢查等工作。

本年度，公司持續完善大監督工作機制、黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組機制，信息互通、成果共享，實現業財審法紀貫通聯動。

● 反貪污與賄賂培訓

皖通高速系統性地開展了多元化的反貪腐教育培訓、專項監督活動和廉潔文化宣傳，築牢廉潔從業防線。

培訓

- 對全體員工，開展紀法專題宣講（覆蓋1,700餘人次）、組織基層「廉潔小課堂」（開展1,600餘場），並將廉潔教育常態化融入黨支部「三會一課」學習等方式，實現全員持續接受廉潔從業教育。
- 對高級管理人員，廉潔教育覆蓋率達100%，全年人均接受專題培訓不少於4次，內容涵蓋廉潔報告會、警示教育及紀法宣講。
- 對招投標、工程建設、財務管理等重點領域人員，開展專項風險防控培訓，強化合規意識。

廉潔法治教育與警示

- 開展分層廉潔談話，對新提拔幹部、關鍵崗位人員及下屬單位領導班子實現「逢提必談」和全覆蓋談心，並對收費站管理等關鍵崗位人員開展「一對一」針對性提醒。
- 組織觀看警示教育700餘人，發放紀律教育讀本261冊，編印《違紀違法典型案例彙編》。
- 專門安排10名關鍵崗位人員現場旁聽職務犯罪案件庭審，以「零距離」接受警示教育的方式，強化法治觀念和程序意識。

● 對商業夥伴的反貪污腐敗管理

皖通高速反貪污腐敗管理政策已明確覆蓋供應商，公司通過簽訂廉政合同、要求供應商出具廉潔承諾書等方式，對供應商提出明確的廉潔要求，並將其廉潔履約情況納入管理。在監督方面，公司將招投標等涉及供應商的業務環節納入日常監督與專項整治範圍，主動對其商業道德行為進行監督。對於存在違規行為的供應商，公司依據相關規定及合同條款進行具體處理。此外，公司在對內部招採相關人員開展廉潔培訓時剖析典型案例，間接向商業夥伴傳導反貪腐要求與合規意識。

● 監督管理

在監督管理方面，皖通高速深入開展多項專項監督與整治工作，持續提升監督效能。公司創新開展「廉潔+路損管理」專項活動，覆蓋663人次，實現業務監督與廉潔建設的深度融合。同時，推行「嵌入式」蹲點監督，紀委負責深入基層一線，與

員工開展「一對一」深入談話，對收費站管理崗位人員進行針對性廉潔提醒，並通過發放並回收120餘份匿名調查問卷，精準掌握廉潔風險實情。

在涉及商業夥伴的重點業務領域，公司主動對商業夥伴的商業道德行為進行監督，包括將招投標等業務環節納入日常監督清單與聯合檢查範圍，並對招採中發現的問題實行點名通報、督促整改。此外，公司集中開展工程建設招標投標和物資購銷領域腐敗問題專項整治，在對2017年以來相關線索進行全面起底與「回頭看」的過程中，亦將涉及商業夥伴的歷史合作項目納入審查範圍，形成持續性的監督閉環。

● 舉報與投訴

為規範舉報工作流程、提升處置效能，皖通高速根據《紀委問題線索管理辦法》《向皖通公司紀委移送問題線索工作暫行辦法》規範舉報處理流程，持續完善問題線索的督辦、互審、協作和定期調度工作機制。



● 舉報渠道

皖通高速持續健全多渠道監督舉報體系。公司在各營運單位、收費站開設「廉潔專欄」，公開「安徽交控碼上監督」微信小程序二維碼、皖通高速及營運單位信訪舉報郵箱、電話。同時，通過開展「廉潔+」系列活動，深入基層向員工普及舉報方式，發揮群眾監督作用。此外，在通過線上平台發佈通報時，均推送舉報渠道信息，確保全員知曉。

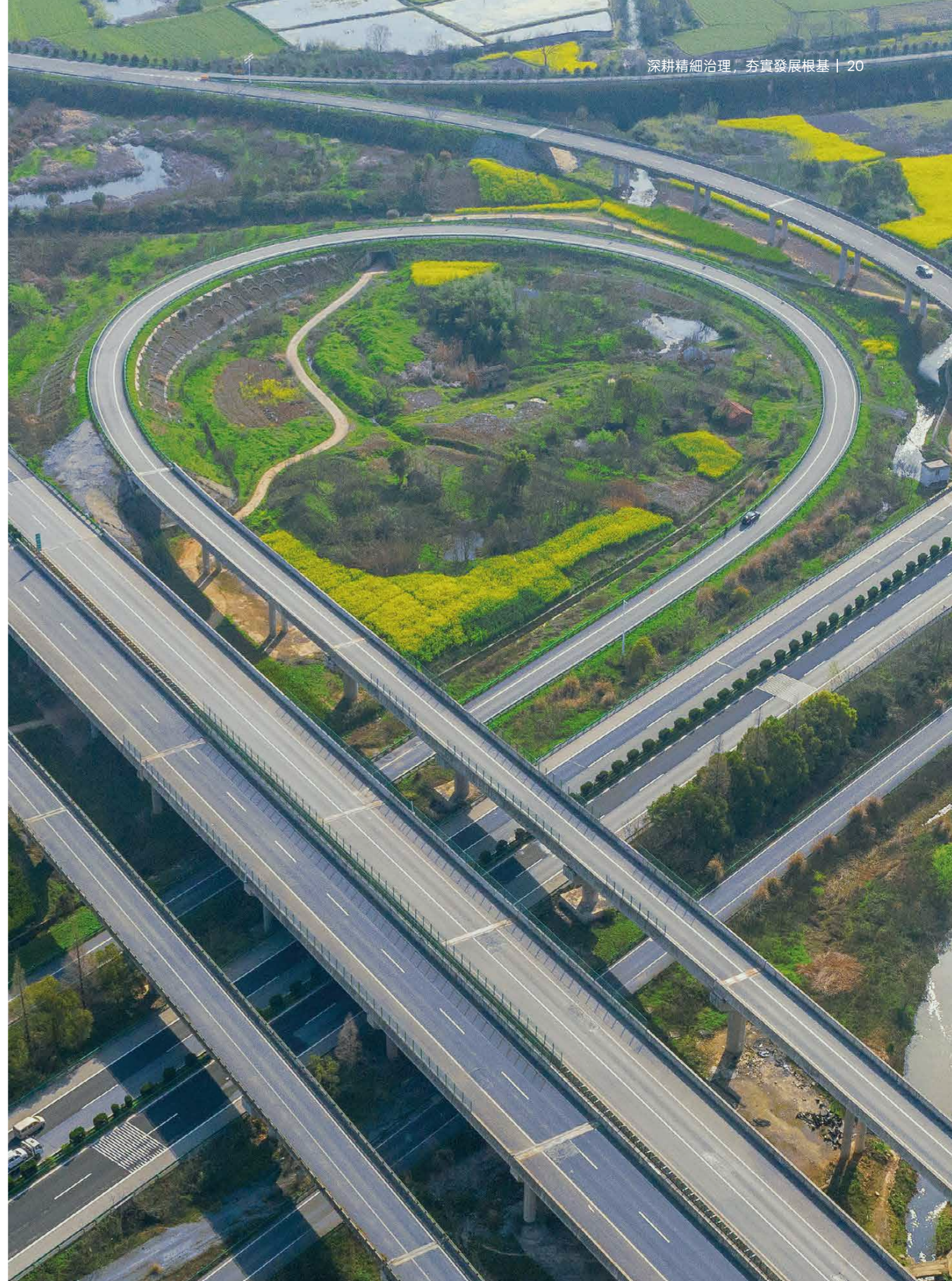
● 舉報人保護機制

皖通高速制定並嚴格執行《紀委處理檢舉控告工作實施細則》《紀檢機構保密工作管理辦法》等制度，遵循依法合規、及時保密、歸口管理的原則，全面保障舉報人合法權益。公司嚴格執行保密紀律，對信訪舉報材料實行專人保管、專櫃存放，嚴禁洩露舉報人信息；對打擊報復舉報人的行為堅持「零容忍」，一經發現嚴肅查處；同時堅持依紀依法、歸口管理，規範舉報事項的登記、核查與反饋流程，形成閉環管理，從而系統性地構建了安全、可信、有效的舉報保護環境。

報告期內，公司未發生貪污訴訟案件

■ 反不正當競爭

皖通高速嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《反不正當競爭法》等國家相關法律法規，公司堅持公平競爭、誠信經營原則，持續完善內部合規管控機制，強化全員商業道德與合規意識培育，將反不正當競爭要求貫穿於業務全流程，堅守國企責任擔當。



02

踐行生態理念， 鑄就美麗中國

皖通高速積極響應國家「雙碳」目標，全面推進生態文明道路建設，踐行可持續發展理念，致力於構建綠色低碳公路體系。公司不斷優化環境管理體系，將節能減排貫穿於日常運營的各個環節，持續提升能源與資源使用效率，努力打造環境友好型、資源節約型企業。



加強環境管理	23
應對氣候變化	28
節約能源資源	32
嚴控污染減排	36



加強環境管理

皖通高速將環境保護理念深度融入公司運營各環節。通過壓實環境管理責任，持續提升環境管理水平，確保各項環保指標全面符合國家標準，為推動公司綠色低碳高質量發展奠定堅實基礎。

■ 環境管理體系

皖通高速嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等法律法規要求，制定《生態環境保護管理辦法》，建立了由董事會、高級管理層、專門部門與各營運單位構成的環境管理組織體系，確保環保工作決策科學、執行有力、監督到位。

董事會作為環境管理的最高決策與監督機構，負責環境戰略的制定及重大事項的統籌決策。

生態環境保護工作領導小組由總經理、副總經理等高層領導組成，具體負責環境相關工作的執行與落實，確保環境管理目標的實現。

領導小組下設辦公室，設在養護管理部，負責領導小組日常工作。

各組織機構主要負責人為本單位生態環境保護第一責任人。

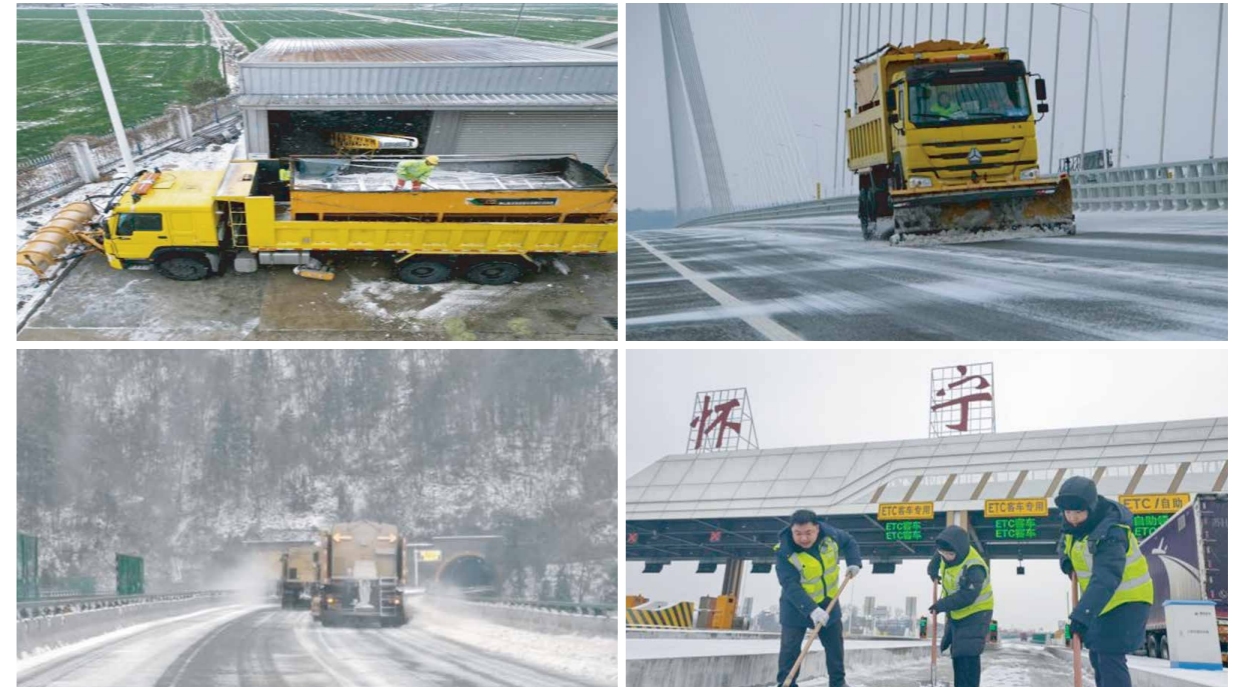
■ 突發環境事件应急管理

皖通高速嚴格遵循《突發環境事件信息報告辦法》，建立完善環境應急體系，編製突發環境事件應急預案，並報環境保護主管部門和有關部門備案，做好環境風險防控工作。公司明確將突發環境事件分為特別重大（I級）、重大（II級）、較大（III級）和一般（IV級）四個等級，並制定與暴雨、颱風、強對流等氣象災害相關的應急預案，針對性開展應急演練。

公司建立「一路多方」氣象會商機制，部署了智能化監測預警設施，並依託養護工區、服務區等節點預置應急資源與專業隊伍，確保環境突發事件響應能力覆蓋全線。在應急處置中，嚴格執行「預警接收—信息同步—分級管控—快速搶通」的標準化流程，強化與交警、路政等單位的協同聯動，實現對暴雨、颱風等災害天氣引發環境風險的高效防範與有序處置。

■ 案例 | 皖通高速高界中心開展除雪保通活動

為提升冬季冰雪等突發環境事件的應急響應能力，高界中心於2025年12月初制定專項除雪保通方案，明確職責與處置流程。中心提前儲備融雪劑1,200餘噸、除雪設備60餘台，部署19支應急隊伍在沿線備勤。通過聯合「一路多方」開展突發冰雪天氣應急演練，優化協同機制，並組織操作手專項培訓，切實增強了在突發環境下的快速處置與安全作業能力。



■ 案例 | 皖通高速連霍高速安徽段採用草毯覆蓋技術治理邊坡

連霍高速安徽段邊坡因年久老化、塌方頻發，傳統回填後雨後易發生二次沖溝。保暢分中心調研後採用草毯覆蓋法進行治理。該草毯由纖維絲、椰絲及稻草秸稈複合編織而成，鋪設於邊坡後以U型釘固定，兼具固土護坡、促生植被、施工便捷、生態環保等優點。該技術應用後有效防止了二次沖溝，護坡效果顯著。



■ 環境保護培訓

在環保培訓與宣貫方面，皖通高速高度重視並系統開展相關工作。2025年，公司累計開展4次主題鮮明的集中宣傳教育活動，包括「世界水日」專題宣傳、3月「志願植樹 共建美麗高速」實踐活動、5月「節能宣傳週和全國低碳日」活動以及8月「低碳生活，宜居可持續」主題宣傳活動。公司通過線上線下相結合的方式，利用大屏幕、微信公眾號、懸掛橫幅、發放宣傳冊等多種載體，向員工與社會公眾系統普及環境保護理念和法律法規，提升環保意識。同時，公司組織對節能減排相關管理制度進行了修訂與學習，推動節能環保意識深入人心，切實將綠色發展理念融入日常運營與管理實踐。

案例 | 皖通高速開展「志願植樹 共建美麗高速」活動

2025年3月，公司組織開展「志願植樹 共建美麗高速」活動，80餘名志願者分工協作完成植樹，共同踐行生態環保理念，以實際行動美化路域環境。



案例 | 皖通高速開展「節能宣傳週和全國低碳日」活動

公司部署2025年節能宣傳週與低碳日活動，通過大屏宣傳、排查水電浪費、推行雙面打印與無紙化辦公、使用環保產品等措施，將節能減排理念貫徹全員，營造濃厚節能氛圍。



■ 綠色辦公

在綠色辦公實踐中，皖通高速以節能環保宣傳活動為契機，排查並整治辦公區域可能存在的能源資源浪費環節。通過專項檢查，對存在滴漏的水管、水龍頭進行維修或更換，杜絕「長流水」現象，公司本部園區2025年用水量10.31萬噸，較2024年的10.92萬噸節約0.61萬噸。

公司嚴格執行「人走燈滅」，避免「白晝燈」「長明燈」；全面推行辦公設備節能設置，落實下班關閉電源要求。公司倡導員工自帶水杯，減少一次性用品消耗；推行紙張雙面打印與無紙化辦公，優先採用電子文件及內部共享平台傳遞資料。在辦公用品採購中，優先選用環保、可回收產品，促進資源循環利用。

■ 綠色養護

皖通高速始終秉持綠色低碳發展理念，大力推廣節能減排、高效智能的綠色養護技術，深入踐行「預防為主、防治結合」的全生命週期養護理念。公司依託S27安景高速、G35濟廣高速池州段路面養護工程開展綠色、智慧養護試點項目，系統推進關鍵技術研發與集成應用。

項目通過引入三維探地雷達智能檢測構建路面內部病害評價體系，並建立融合多源數據的科學決策系統，形成「檢測 - 診斷 - 設計」一體化閉環，提升養護方案科學性、經濟性與耐久性。圍繞油石精細分離技術制定舊料分級分檔標準，推動高摻量廠拌熱再生、再生薄層罩面等綠色技術應用，實現舊料高品質集約化再生。通過搭建拌合站數字化智慧品控平台，實現生產全過程精細管控。該項目已形成可複製推廣的現代化養護技術體系，並入選中國交通運輸協會2025年高速公路綠色低碳典型案例，為行業低碳轉型提供系統性解決方案。

案例 | 皖通高速綠色、智慧養護試點項目入圍2025年綠色低碳典型案例



案例 | 皖通高速合肥中心優化機場高速路域環境

為提升機場高速出行環境，合肥中心圍繞「補綠、增彩、提質」目標，重點優化中央分隔帶綠化。2025年共栽植喬木2,686株，鋪設草坪4萬平方米，綠化設計遵循四季時序變化，打造層次豐富、四季皆景的生態景觀。中心將持續完善長效養護機制，通過定期修剪、動態補植等措施，鞏固「空中門戶」綠色長廊景觀效果。



整治前



整治後

■ 生態系統保護

皖通高速始終將生物多樣性保護作為重要責任，積極履行生態保護義務，通過加強外來物種防範與清理、注重土壤與水源污染防護等舉措，最大限度降低養護作業對環境的干擾，為區域生物多樣性保護貢獻力量。

● 外來物種清理

皖通高速持續開展「加拿大一枝黃花」專項清理行動，採取「人工拔除+藥劑防治+集中銷毀」的綜合治理模式，確保清理徹底、不留隱患。養護人員以路基邊坡、隔離柵內外為重點區域，使用鐮刀和鐵鍬等工具對一枝黃花進行人工拔除，重點清除其根系以防止再生。拔除後的植株被統一收集、打包，運送至指定地點進行粉碎和無害化處理，杜絕其通過種子傳播擴散，全力遏制外來有害生物對高速公路沿線生態的侵害。

案例 | 皖通高速開展「加拿大一枝黃花」專項清理行動



● 環保除雪劑

在冬季道路除雪作業中，皖通高速積極踐行生態保護理念，制定並落實差異化融雪劑使用策略，在普通路段使用含氯量較小的固體環保型融雪劑，在水源保護區域及特殊結構橋樑路段則使用液體非氯有機融雪劑。同時，公司推行以機械作業為主、融雪劑撒布為輔的作業方式，在高效完成除雪保暢任務的基礎上，切實降低了對沿線土壤、水體及植被的環境影響，體現了基礎設施綠色養護的責任擔當。



應對氣候變化

皖通高速始終踐行綠色發展理念，積極響應國家「雙碳」目標，主動應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，通過切實行動助力碳達峰與碳中和目標的實現，為推動綠色低碳轉型和可持續發展貢獻力量。

■ 治理

皖通高速不斷完善環境治理架構，將應對氣候變化作為核心管理職責的重要組成部分。公司設立由高層領導直接負責的環境管理小組，專責推進氣候變化風險管理工作的實施與落地，同時由董事會作為最高決策層，全面指導並監督相關戰略的制定與執行。

■ 戰略

風險類型	氣候風險因子	風險描述	財務影響	影響週期	影響強度	發生可能性	風險應對
實體風險	急性實體風險	極端天氣事件（如極寒、地震、颱風、冰凍等）可能導致員工通勤困難，道路安全事故增多。	維護成本上升和營收下降	短期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> ● 實時查看天氣預報並監測氣象動態，確保公司人員24小時值守，安排安保和養護工程人員輪班巡查橋樑，及時處理橋面霜凍和結冰問題。 ● 針對不同地區制定極端天氣應急預案和預警機制，增加應急設施配置，並定期組織應急演練和培訓。 ● 提高對交通流量大、易結冰路段的巡查頻率，全面排查並消除潛在安全隱患 ● 強化路警企三方協作機制，完善冰雪惡劣天氣下的安全處置流程，提升應急響應效率。
	慢性實體風險	持續高溫導致瀝青路面軟化變形，易引發路面損壞，影響行車安全與舒適度，可能增加維修需求。	成本增加	中期至長期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> ● 監測氣象動態，密切跟蹤天氣模式的長期變化，預測氣象事件，提前採取措施。 ● 加強路面監測與預防性維護，研發耐高溫新材料，以應對持續高溫導致的道路損壞風險。

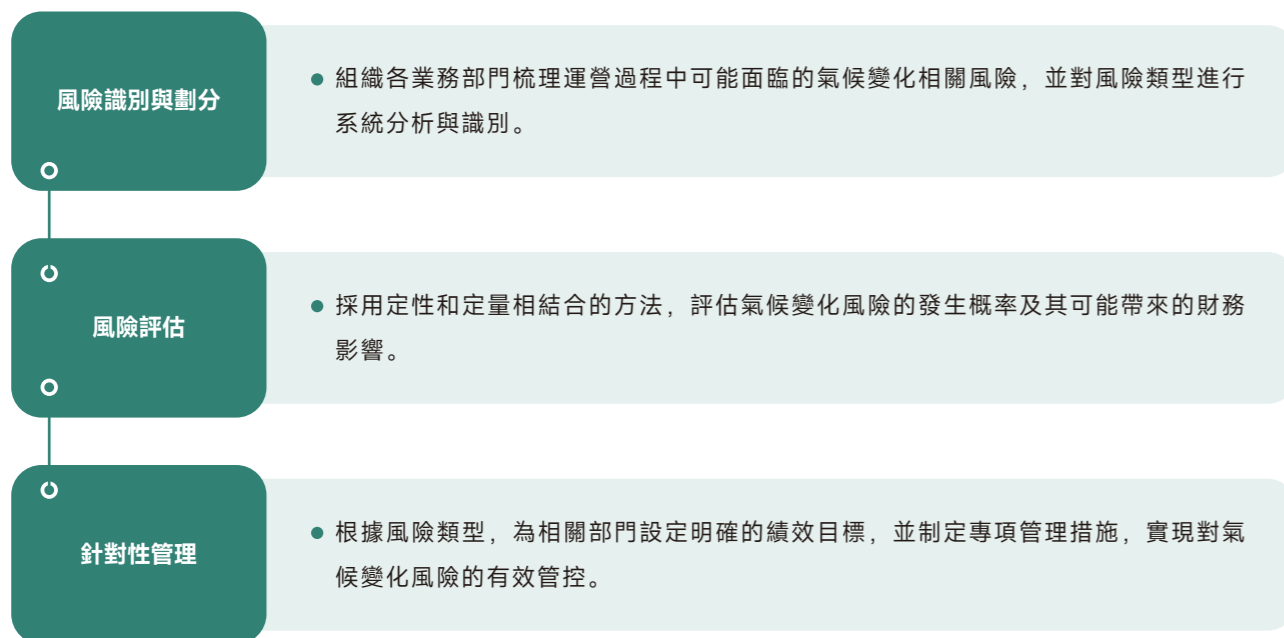
風險類型	氣候風險因子	風險描述	財務影響	影響週期	影響強度	發生可能性	風險應對
轉型風險	政策法規風險	碳排放監管政策逐步收緊，標準不斷提高，公司可能面臨更嚴格的審查，導致合規成本上升，並可能因政策原因發生項目中斷或取消。	罰款增加，項目中斷，收入減少	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> ● 及時了解和遵守相關監管機構發佈的政策及制度要求，優化公司碳管理架構及政策。 ● 日常對運營過程的碳排放情況進行監督盤查，定期審閱公司碳排放績效表現並追溯目標完成情況。
	技術風險	未能成功研發出具有競爭力的綠色養護技術，導致公司在行業低碳轉型過程中落後於同業。	收入減少	長期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> ● 以戰略高度持續強化專業人才隊伍建設，並穩步推進清潔能源與低碳交通解決方案的落地，全面驅動業務綠色轉型。
	市場及聲譽風險	若未能有效回應並積極應對氣候變化相關訴求，可能導致客戶及投資者的負面反饋增加、市場預期下降，從而對公司的融資能力產生不利影響。	收入減少	長期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司积极组织与客户、投资者等利益相关方的沟通交流活动，及时传递公司在绿色低碳领域的进展与成果，增强利益相关方的信任与支持。 ● 公司高度重视並主動參與國內外可持續發展及綠色低碳領域的倡議組織和獎項評選，提升企業在可持續發展領域的影響力，同時借鑒先進經驗，推動自身綠色轉型。

氣候變化問題給公司帶來挑戰的同時，也帶來了新的發展機遇。2025年，公司對氣候變化帶來的機遇進行識別，並有機融入生產經營過程中。

機遇類型	機遇描述	應對舉措
資源效率	促使公司在運營過程中優先使用清潔能源、低排放能源及環保資源，減少能源與資源消耗，從而有效降低公司整體運營成本。	加強節能監測，嚴格執行管理辦法，通過限制消耗定額，加強對水、電、油、車和辦公耗材等資源的精細管理，促進資源重複利用；同時，通過制定資源使用優化計劃和年度目標，不斷提升資源使用效率。
道路保暢	促使公司完善道路安全應急預案及保障措施，提升道路保暢能力，降低事故發生率，從而有效減少後期維護成本。	通過完善應急預案，積極組織惡劣天氣應急演練，強化應急救援人員的專業培訓，不斷提升應急響應能力與處置效率。

■ 影響、風險和機遇管理

皖通高速將氣候變化風險管理全面整合至公司風險管理體系中，通過風險識別與分類、風險評估分析以及針對性管理措施三個關鍵環節，構建了系統化的氣候變化風險管理機制。



■ 指標和目標

皖通高速積極響應國家《2030年前碳達峰行動方案》及安徽省碳達峰碳中和相關部署，將綠色低碳理念深度融入管理全流程。公司圍繞養護管理、收費運營、管控調度等核心業務，通過科學規劃與精準施策，多措并举推進節能降碳工作，全面落實各項目標考核任務，切實履行企業應對氣候變化的社會責任。

指標名稱	單位	2025年
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	13,895.26
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬營收	2.07
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	1,153.77
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	12,741.49

節約能源資源

■ 能源管理

皖通高速建立健全能源管理組織架構與制度體系，成立節能降耗工作領導小組，負責目標的統籌規劃與執行監督，確保責任到崗、措施落地；公司辦公室作為專門部門負責日常能源管理工作。公司制定《定額管理節獎超罰制度》《供配電管理制度》等制度，為實施節約用電等關鍵環節的精細化管理提供了堅實的制度保障。

案例 ▶ 皖通高速高界中心使用熱再生工藝

高界中心在G35濟廣高速岳潛段設置長358米的熱再生試驗段。採用廠拌熱再生工藝銑刨並重鋪上面層，驗證顯示其路面耐久性與全新材料相當，設計年限可達8—10年，且層間與抗水損害性能更優。

熱再生工藝是綠色養護核心技術，相比傳統工藝，具備資源利用高效、施工干擾小、路面整體性好、適應性強等優勢。其綜合工程成本可降低30%—60%，規模化應用效益顯著，契合「雙碳」目標與交通強國戰略，兼具環保、經濟與社會效益。



● 節能降耗目標

皖通高速制定了明確的節能降耗目標並進行量化管理與過程跟蹤。2025年，公司設定的年度節能目標為較上年減少用電5萬千瓦時。至報告期末，定量節能目標已實現。

● 節能減排措施

皖通高速系統性地推進節能減排工作，採取了多維度的具體措施。

- 實施嚴格的資源消耗定額管控，對水、電、油等重點用能環節進行監測分析，並推動資源的循環利用；公司本部園區用電總量602.32萬千瓦時，較2024年下降6.62萬千瓦時，實現了年度節約用電目標；
- 完成園區開閉所及公寓樓配電房內部分老舊元器件的更換，有效降低了配電系統的運行損耗；
- 細化管理制度並強化日常檢查，規範空調、照明等用電設備使用，杜絕能源空耗現象；
- 在隧道照明場景試點應用智慧照明系統，實現節電40%以上；
- 推行無紙化辦公、提倡雙面打印，推行視頻會議實現會議總量精簡20%，優化車輛調度節約相關費用35萬元；
- 通過標語、顯示屏等多種形式開展節能宣傳，營造全員參與氛圍。

■ 案例 | 皖通高速阜陽中心開展節能降耗倡議，踐行綠色低碳理念活動

阜陽中心制定並發布《節能降耗倡議書》，引導員工踐行綠色辦公理念。倡導聚焦節約用電、節約用水、低碳辦公及低碳出行等具體行為，鼓勵員工立足自身崗位合理利用資源。通過明確節能行為規範，將勤儉節約及節能減碳要求融入日常管理實踐。



● 綠色能源使用

皖通高速在合安中心等單位積極推進光伏綠色產業發展，逐步在沿線隧道、樞紐、服務區等區域部署光伏發電系統，其中合安中心在龍灣隧道、塔嶺隧道中已建成並投入使用。5月至9月累計發電18,754度，全部用於隧道內照明、廣播、監控、信號燈、通風機等設施用電。

■ 案例 | 皖通高速開展高速公路分布式光儲項目建設



指標名稱	單位	2025年
直接能源消耗量	噸標準煤	566.46
間接能源消耗量	噸標準煤	2,953.55
能源總消耗量	噸標準煤	3,520.01
能源消耗強度	噸標準煤/百萬營收	0.52
汽油使用量	升	334,647.18
柴油使用量	升	126,868.52
天然氣	立方米	33,800
用電量	千瓦時	24,013,367.56

■ 水資源管理

皖通高速貫徹落實節約用水理念，制定《計劃用水和節約用水管理制度》《節水獎罰制度》《水量計量管理制度》等制度，為實施用水關鍵環節的精細化管理提供了堅實的制度保障。

公司以跨飲用水源地路段為重點，系統推進水源保護區安全防護工程。針對所轄路段內跨越飲用水源地的橋樑，完善了橋面徑流收集、導排及事故應急處置系統，通過增設或改造集中排水管、應急事故池及危險品洩漏收集裝置，顯著提升了橋樑對初期雨水及突發洩漏污染的防控與截留能力，構建了「源頭預防—過程攔截—應急收集」一體化防護體系，有效降低了危險化學品洩漏等突發事件對水體的污染風險。同時，嚴格按照生態環保規範，在相關路段顯著位置設立了飲用水源保護區道路警示標識，強化行車提示與公眾保護意識。

2025年，公司設定的年度節水目標較上年減少用水0.4萬噸。至報告期末，定量節水目標已實現。

指標名稱	單位	2025年
耗水量	噸	307,278
耗水強度	噸/百萬營收	45.72

■ 循環經濟

皖通高速在綜合養護項目中，積極踐行循環經濟理念，在合同工程量清單中明確設置「漿砌片石（利用原片石）」與「漿砌片石（新購片石）」兩個子目。針對原結構鬆散但石料完好的圬工砌體，採用「利用原片石」子目進行計量，通過對舊石料進行拆解與重新砌築，實現原材料循環利用；對於新增砌體或石料已風化損壞的情況，則使用「新購片石」，確保工程質量；通過分類施策的管理機制，在提升資源利用效率、保障工程安全的同時，降低了養護成本與環境負荷。

指標名稱	單位	2025年
瀝青混合料（熱拌）	噸	155,443.06
水泥混凝土（新料）	噸	59,745,029.20
石料（新料）	噸	29,946,157.94
石料（回收利用）	噸	20,892,573.00
融雪劑	噸	998,000.00
固化劑（橋樑維修）	噸	59,988.50
油漆	噸	35,868.87
鋼材	噸	976,789.49

嚴控污染減排

■ 廢水排放管理

皖通高速嚴格落實廢水合規排放要求，強化各收費站點的污水管理。在運行監控與合規保障方面，公司對轄區內收費站點污水處理設施實行「定期運維+水質檢測」雙重管理模式，每季度委託第三方進行水質檢測，每月自行開展試紙檢測，確保生活污水達標排放。

在設施完善與升級方面，公司積極推進具備條件的站點接入市政污水管網，2025年已完成17處站點的污水管網接駁工作，並同步完成1處設備更新，累計投入資金約1,634萬元，有效提升了污水處理設施的標準化與系統化運行水平，強化了排放源頭控制。

■ 廢氣排放管理

皖通高速持續加強廢氣排放管理，嚴格遵守國內外大氣污染排放標準，積極推進養護施工現場揚塵治理工作。此外，公司定期對食堂廚房排煙系統設備定時進行維護保養，保證設備正常運行，全面淨化廚房油煙、火煙，最大限度減少環境影響，為綠色低碳發展目標的實現提供有力支持。

■ 案例 | 皖通高速使用水霧沖洗、噴淋自吸式清掃、霧化噴淋等減少施工揚塵



■ 廢棄物管理

皖通高速積極探索並建立科學環保的廢棄物處置方案，持續降低廢棄物對環境的影響。針對不同類型的廢棄物制定了針對性處置舉措，積極探索養護廢料的再生利用方式，推動資源循環利用。

無害廢棄物

辦公廢棄物：推行無紙化辦公與數字化流程，從源頭減少紙張消耗。日常產生的少量廢紙，通過要求雙面打印、統一收集作為草稿紙使用等方式，實現內部循環。

照明系統升級：對大廈辦公區域、園區公區照明進行全面改造，更換為LED節能燈具，改造完成後，園區將不再產生廢舊燈管。

生活垃圾與廚餘垃圾：嚴格按照《國家生活垃圾分類制度實施方案》，對生活垃圾與廚餘垃圾實施分類投放、單獨收集，並交由市政及具備資質的單位統一清運與規範處理，防止二次污染。

公路養護廢料：對公路廢舊材料進行回收利用，將銑刨舊料再生用於路面坑槽維修、廢舊護欄立柱作為擋牆錨固柱等，提高資源再利用率。

有害廢棄物

危險辦公耗材：對廢棄墨盒、硒鼓等危險廢物，要求產品供應商定期更換，並將廢棄墨盒、硒鼓等統一回收進行無公害處理。

其他無法再生固廢：對無法再生利用的固廢物統一運至指定地點集中存放處置，做無害化、減量化、資源化處置。

指標名稱	單位	2025年數據
廢棄燈管	個	335
廢棄打印機	個	670
廢棄電池	個	2,068
廢棄墨盒	個	593
墨盒回收量	個	202
無害廢棄物總量	噸	1,340
生活垃圾	噸	754.5
廚餘垃圾	噸	585.5

■ 噪音管理

皖通高速持續開展高速公路噪音污染整治行動，2025年投入費用約2,900萬元，新增聲屏障11,000延米，試點降噪設施建設計劃清單機制，通過「三個清單」閉環管理，提升群眾滿意度、降低二次投訴率和工程建設成本，實現「一提升、兩下降」的工作目標。



03

創新驅動卓越， 服務守護旅途

皖通高速持續深化「皖美高速」品牌建設。公司通過構建完善的科技創新治理體系、精細化營運管理機制、人性化服務網絡及全方位應急救援機制，不僅鞏固企業核心競爭力，更以高質量發展成果為安徽交通事業注入強勁動力，為公眾出行提供安全、暢順、優質及智慧的交通服務。



引領創新發展	41
護航品質暢行	44
服務溫暖旅途	46
應急救援保障	48



引領創新發展

皖通高速高度重視研發與創新管理，建立完善的科技創新治理體系與組織架構，通過系統化戰略規劃，有效應對技術迭代、研發投入等風險，搶抓產品服務創新、業務多元化、運營效率提升等機遇。公司持續深化產學研合作，完善創新激勵機制和知識產權保護機制，在科技項目研發、成果轉化等方面成效顯著。

■ 治理

皖通高速依據《中華人民共和國促進科技成果轉化法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《科技項目管理辦法》《科技成果轉化實施辦法（試行）》《知識產權管理暫行辦法》，對科技項目的立項、實施、驗收、成果轉化等關鍵環節以及知識產權的申請、獲取、維護及維權實施全流程管理。

公司建立了由董事長為組長、總經理和三位黨委委員為副組長，養護部、收費部、運營部、財務部主要負責人為成員的科技領導小組，領導小組全面負責公司科技創新戰略的制定、重大科技項目的決策以及科技創新資源的統籌調配。領導小組下設辦公室，辦公室設在養護管理部，具體負責統籌管理公司的科技創新事務，主要職責涵蓋科技創新項目的申報、實施監督、成果轉化等工作，形成了層次分明、職責明確的科技創新治理體系，為公司的創新研發工作提供了堅實的組織保障。

■ 戰略

皖通高速通過系統化的戰略規劃、資源協同與流程管理，有效推動技術突破、產品升級與創新成果轉化，為企業的長期發展提供支持。

◎ 風險

在創新發展戰略推進過程中，皖通高速重點關注並管理以下三類風險：

技術快速迭代風險

- 隨著科技快速發展，若公司未能及時跟進創新步伐，可能導致技術落後，產品及服務競爭力下降。

研發投入不確定性風險

- 創新研發需大量資金與資源投入，但研發過程存在週期長、成果轉化率不高等不確定性，存在投入產出不匹配的風險。

人才競爭及流失風險：

- 創新高度依賴專業人才，但行業內對高素質人才的競爭日益激烈，公司可能面臨關鍵人才流失及人才引進困難的壓力。

◎ 機遇

皖通高速積極把握以下三類機遇：

產品與服務創新機遇

通過持續創新開發差異化產品及服務，有助提升市場佔有率，增強企業核心競爭力。

業務多元化拓展機遇

創新能夠開闢新的業務領域和市場空間，助力企業實現多元化發展，降低對單一市場的依賴程度；

營運效率提升機遇：

科技創新可推動生產及管理流程持續優化，實現降本增效，拓展盈利空間。

為有效應對創新過程中的風險並把握發展機遇，公司從管理、人才與協同三個層面建立系統化創新機制。一是實施研發投入的精細化管理，構建覆蓋資金配置、項目評估及風險監控的全流程管理體系；二是完善人才激勵與發展體系，在積極引進專業人才的同時強化內部培養通道；三是深化產學研協同，通過整合高校與科研機構資源，提升研發效率並分散創新風險。通過持續推動產品與服務創新，公司不斷提升市場競爭力與盈利能力，同時藉助流程優化實現降本增效，為長期可持續發展奠定基礎。

■ 影響、風險和機遇管理

皖通高速將研發與創新管理作為提升公司核心競爭力的關鍵抓手，通過系統化的流程及方法，推動技術突破及產品升級。

研發與創新戰略規劃

- 根據市場趨勢和企業願景，制定短期與長期的研發目標，確保方向清晰。
- 合理配置人力、物力和財力資源，優先支持高潛力項目。
- 建立研發、市場、生產等部門的協同機制，確保創新成果有效落地。

項目管理流程

- 通過市場調研和技術可行性分析，篩選具有商業價值的項目。
- 設置關鍵節點評審，及時調整方向或終止低效項目。

創新激勵機制

- 設立創新獎勵基金，對突出貢獻的團隊或個人給予物質和精神獎勵。

知識管理與技術積累

- 持續關注前沿技術，開展前瞻性研究，為未來產品儲備技術。
- 加強知識產權保護，通過專利申請鞏固技術優勢。

外部合作與開放創新

- 與高校、科研機構建立合作關係，引入外部智力資源。

持續改進與反饋機制

- 項目結束後進行全面復盤，總結經驗教訓並優化流程。

● 產學研合作

2025年，皖通高速依託戰略協議，深化與科大先研院等創新主體合作，通過與專業化孵化器運營單位協同，對產業園內外部形象、設施等進行整體優化和提升，深度融入「科大硅谷」創新元素，有效提高孵化器的運營效率和服務質量。同時，持續優化園區內現有空間佈局和設施設備，着力為入駐機構打造舒適、便捷的辦公環境。

公司將繼續發揮「科大硅谷」品牌優勢，積極引進專精特新型企業入駐，有力促進技術、場景、人才等多要素融合發展，推動創新成果轉化應用。

● 鼓勵研發與創新

皖通高速制定《總經理獎勵基金管理暫行辦法》，對在創新實踐中做出突出貢獻的單位和個人給予績效獎勵，並設立「提質增效獎」「突出業績獎」等獎項，形成多層次的激勵機制。通過營造積極探索、勇於創新的企業文化氛圍，持續激發全體員工的創新活力與創造潛能。

● 數字化平台建設

皖通高速以「皖美高速」智慧養護平台為核心，持續推進養護管理數字化轉型，重點聚焦系統整合、智能決策與運營延伸三個方向。

在系統整合方面，平台打通了養護資產管理、項目管理、日常養護、橋隧養護、智能監測、BIM平台、車重感知、數字化交付、橋樑智能融冰等子系統，初步實現了多業務數據的互聯互通與統一門戶集成，構建了集成化業務管理基座。

在智能決策支持方面，平台初步開發了路面、橋樑使用性能評價與預測模型，能夠基於歷史與實時路況數據進行短期技術狀況預測，推動養護決策模式從「經驗主導」向「數據驅動、模型輔助」轉變，提升了養護措施的科學性和資金配置的精準性。

在運營管理延伸方面，公司將數智化應用拓展至收費站場景，基於「雲、邊、端」系統架構與自由流、無人化等智慧能力，建成多個智慧收費站，並通過推廣自助發卡、繳費機器人、通行費票據「紙改電」等應用，顯著提升了車輛通行效率，同步推動了運營環節的綠色低碳轉型。

案例 | 皖通高速《公路橋隧定期檢查數字化交付平台》項目獲中國公路學會第三屆養護工程創新大賽優質工程二等獎



案例 | 皖通高速以智慧化手段保障2025年春運暢通

2025年春運實際日均車流量為163.67萬輛。為應對大流量，公司通過智慧化改造提升通行效率：以吳莊收費站為例，通過增設自助車道、推行通行費發票「紙改電」、優化ETC模式等措施，車道通行效率提升40%，現金交易量減少約90%。目前全省已投運37個類似智慧收費站，ETC通行時間平均縮短超一半，單車道通行能力提升86%。公司智慧運營指揮中心完成升級改造並實現與長三角省份信息共享，融合多源數據強化監測調度，動態優化春運保暢方案。

● 創新成果與知識產權保護

皖通高速高度重視科技創新成果轉化與知識產權系統化管理，已形成由科技領導小組統籌、各專業部門協同的清晰管理架構。其中，科技領導小組負責科技成果轉化工作的項目整體監督管理；法律合規部負責商標權管理，養護管理部負責專利權、著作權、專有技術及技術秘密等科技類知識產權的具體管理。各所屬單位設置對應管理部門與工作聯絡員，共同保障管理體系的有效落地。

■ 指標和目標

2025年，皖通高速開展在研科技項目35項，其中包括科研類項目27項、標準類項目8項；完成專利申請16項，獲得專利授權4項（其中發明專利2項）；主持編制並發佈地方標準2部。同時獲長三角智能交通大賽特等獎1項、二等獎2項、三等獎1項；獲中國公路學會道路救援分會第二屆高速公路救援管理與服務創新大賽特等獎1項、二等獎1項；公路交通行業數據要素應用創新大賽「技術創新獎」1項、省公路學會科學技術獎1項；創新養護案例獲中國公路學會第四屆公路養護工程創新大賽特等獎1項、一等獎1項、二等獎5項。

- 研發投入8,124.09萬元，用於系統建設、技術研究等。
- 擁有5件專利。
- 未發生商標侵權案件。

護航品質暢行

皖通高速立足全國「一張網」營運新形勢，以「大路網、全要素、大服務、高效能、優品質」為引領，致力打造具有安徽特色的「皖美高速」運營樣板。公司深度融合養護、救援、運營、服務等核心業務，持續優化管理，踐行「為美好安徽鋪路，讓幸福生活提速」使命，為社會提供安全、順暢、美好出行體驗。

■ 治理

皖通高速建立由專業管理部門與各營運單位構成的養護質量管理與執行體系，養護管理部作為專業管理部門，負責對高速公路日常養護工作進行指導、協調、監督與考核。各營運單位作為具體執行單位，負責所轄路段各項日常養護管理工作的組織實施。

公司秉承「預防為主、防治結合、科學決策、集約高效」的養護方針，嚴格遵循《公路安全保護條例》《公路養護技術規範》等國家標準，制定《高速公路日常養護管理辦法》《高速公路養護工程管理办法》等制度，進一步明確高速公路日常養護工作範圍，細化日常保養的具體內容和標準，全面提升養護管理的規範性和精細化水平。

■ 戰略

皖通高速圍繞「暢、安、舒、美」的通行環境目標，構建「科學精準、預防為主、全週期管控」的質量管理體系，推動養護管理從被動維修向主動預防、從經驗決策向數據驅動轉型，系統提升道路服務質量與資產可持續性。

■ 影響、風險和機遇管理

皖通高速重視影響、風險和機遇管理，系統應對運營中的各類挑戰。在風險方面，重點防範惡劣天氣對設施安全的威脅、養護作業中的安全管控風險，以及因資產性能自然衰退和養護決策不科學導致的成本與質量風險。對此，公司強化預警與應急聯動，與氣象、交管部門建立會商機制，布設監測設施，落實汛期「133」工作法；推行科學精準養護，建立基於數據的差異化決策和動態設計流程，針對路面、橋樑實施預防性與精細化養護；同時優化管理體系，探索績效導向的合同模式，加強工程全過程管控與後評價，以提升成本效益。在機遇層面，公司把握政策與市場導向，利用智慧養護等新技術提升決策與管理效能，增強品牌吸引力與社會形象，並依託管理創新實現降本增效，推動高質量發展。

● 提升產品質量

皖通高速已建立並持續完善覆蓋全流程的質量管理體系，致力於為公眾提供高品質的出行服務。

在管理執行層面，公司嚴格執行「第三方檢測+內部巡查」的雙重質量監督機制。通過定期委託具備資質的獨立檢測機構對養護工程實體質量進行分階段檢測，並每季度組織第三方巡檢，對原材料、施工工藝及路域環境實施全過程監控。2025年，公司路面養護工程一次抽檢合格率高達98.8%，體現了質量管控的有效性。

在技術創新與應用方面，公司自主研發應用了路面智慧養護決策系統，通過融合多源數據與知識圖譜，實現了路面性能智能預測與養護方案精準推薦，已入選安徽省公路養護典型示範案例。同時，推廣環保型降噪薄層罩面、非開挖注漿等綠色技術，在提升工程耐久性的同時降低了全生命週期的資源與環境影響。

公司高度重視專業人才支撐，通過舉辦「皖美高速」路面養護技能大賽及組織專項培訓，形成「以賽促學、以學促用」的培養機制，持續提升養護隊伍的專業素養與實踐能力，為質量管理體系提供堅實的人力保障。

🏗️ | 案例 ▶ 合肥中心高速公路專項排查與養護管理工作情況

根據專項排查方案要求，2025年已完成對所轄路段8座鋼板組合梁橋及2.2公里樁板式路基結構的全面排查與日常巡檢。排查發現存在部分混凝土裂縫、鋼結構鏽蝕等常規病害，未發現重大隱患，結構總體運行穩定。同時，順利通過皖通高速組織的養護工程專項檢查，各項養護工作均按計劃實施。為保持良好路域環境，中心配備了高速清掃車、吹風機及防撞車等專業設備，由專人維護管理，確保設施狀態良好。

🏗️ | 案例 ▶ 高界中心加強養護工程質量管控

2025年高界中心委託第三方檢測單位對G50滬渝高速高界段、G35濟廣高速岳潛段、望潛段、望東大橋段、G4221滬武高速岳武段養護工程進行工程實體質量檢測，檢測的工程項目包括路面銑刨、道路交通標線、混凝土路面修復、增設聲屏障工程、護欄改造提升等。為更好發揮第三方檢測單位對養護工程質量的監管作用，高界中心結合養護工程施工進度，要求第三方檢測單位分階段、分次進場檢測，以加強養護工程質量的事中管控。對於檢測中發現的有質量缺陷的工程實體，要求施工單位立即整改，並在整改完成後進行複檢，以確保工程質量合格。

在2025年皖通高速組織開展的養護工程質量、路域環境治理第三方巡檢中，檢查情況總體良好。

■ 指標和目標

2025年，皖通高速在道路養護方面總投資35,163.09萬元，涵蓋專項養護、日常養護、管理成本及在建工程等多維度支出。在質量管理成果方面，公司所轄路段獲得行業與國家級權威認可：G3京台高速青陽互通至皖浙省界段入選交通運輸部、公安部「公路安全設施和交通秩序管理精細化提升」精品工程；G4012溧寧高速黃山至千島湖安徽段、G35濟廣高速黃尾至大別山東段成功獲評國家級「美麗公路」。

🏗️ | 案例 ▶ 皖通高速2025年養護工程質量巡檢成效良好

2025年，皖通高速組織開展第三方養護工程質量巡檢，對原材料、施工現場及路域環境等進行全面檢查，總體合格率符合規範要求。巡檢中發現並整改了部分路段路面輕度離析、標誌牌被遮擋或反光膜破損等少量病害。該機制有效強化了從材料到施工的全過程質量管控，提升了各參與方質量意識，保障了工程交付後的運行安全與可靠。

服務溫暖旅途

皖通高速持續優化服務體系，不斷提升保通保暢和收費運營的服務質量，切實滿足公眾出行需求。

■ 治理

為持續提升服務質量，皖通高速修訂《收費工作管理辦法》等相關制度，由收費管理部負責公路收費業務管理，優化收費現場操作流程，強化管控措施，提升公司服務水平，為公眾提供順暢、舒適出行體驗。

■ 戰略

皖通高速以提升公眾出行體驗為核心，持續構建智慧化、標準化、人性化的綜合服務體系。通過優化服務平台、拓展便民場景、推廣智慧應用，並強化協同治理與全程監管，系統提升服務效能與品牌價值，致力於提供高品質、可信賴的出行服務。

■ 影響、風險和機遇管理

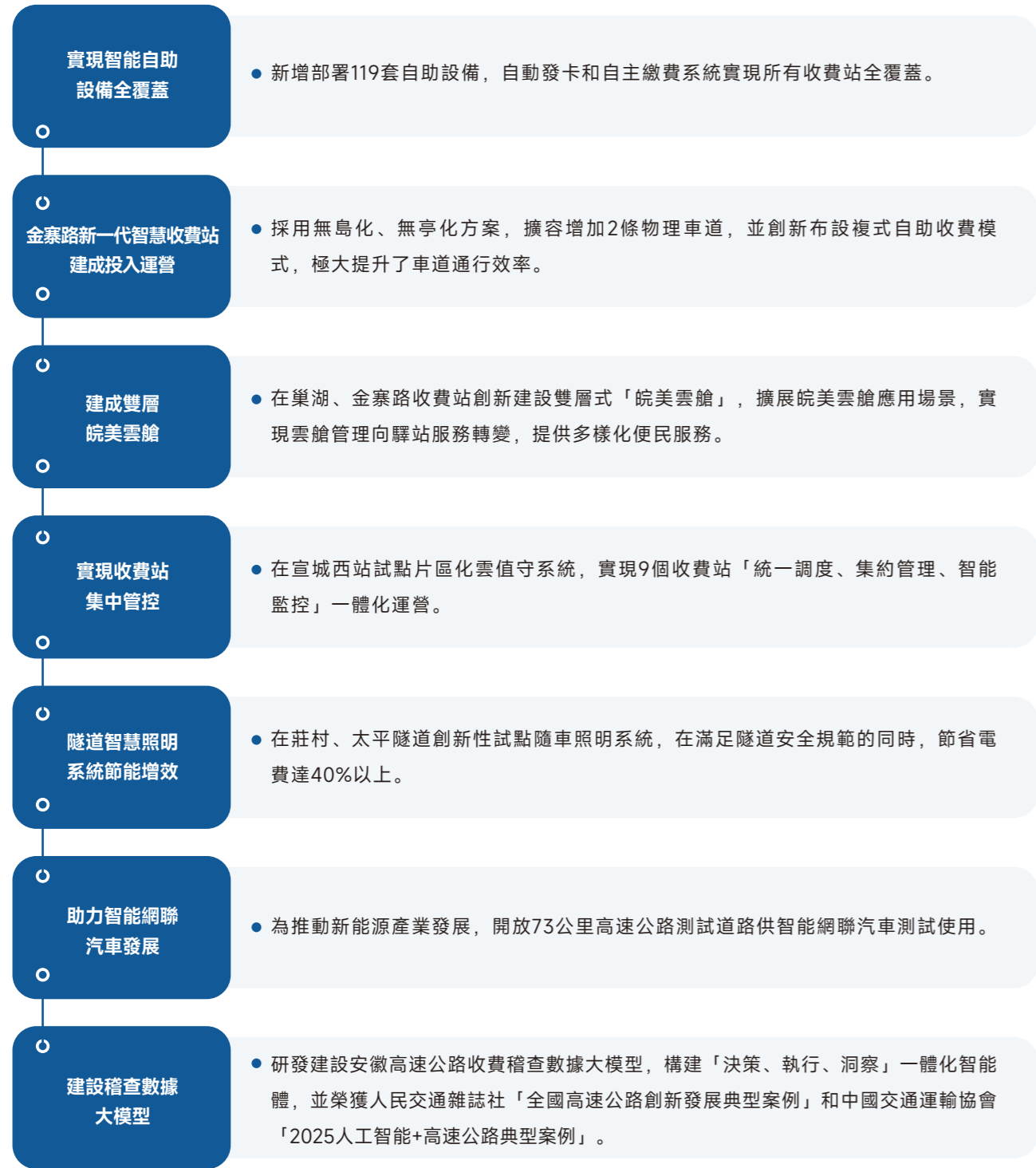
皖通高速秉持「熱情周到、務實節儉、彰顯特色、展示形象」原則，持續完善接待服務流程與客戶服務體系。公司已建成全省統一的出行信息服務平台，整合96566全天候服務熱線、工單系統與實時路況發佈功能，並建立健全投訴處理與客戶信息保護機制，切實維護客戶合法權益，持續提升服務響應滿意度。

● 服務體系優化與能力建設

皖通高速圍繞收費、養護、信息、施救、服務區等核心業務，持續提煉標準化工作方法，構建「皖美服務」考核評價體系。通過開展服務試點考核、編製標準化操作指南、優化考核機制、總結提煉一線服務工作法、推動服務流程標準化、精細化。公司牽頭編製的《高速公路優質出行服務指南》團體標準已於2025年12月正式發佈實施。

● 公路保暢與智慧運營

皖通高速深化「一路多方」聯動機制，推動高速公路暢通專項行動，對易堵點實施「一點一策」治理，開展限速排查與潮汐車道試點。



● 運營監督與規範管理

皖通高速通過專項稽查、夜間檢查、數據稽核等方式強化內部監督，建立稽查中心與分中心聯動機制，年內推進司法追繳事件10起，並開展「甩掛、拼裝貨」等逃費行為專項治理。公司組織多形式稽查業務培訓，內容涵蓋制度規範、數據模型、司法實務等，全年培訓超3,000人次，提升稽查隊伍專業能力。

● 客戶溝通與應急保障

皖通高速完善通行費爭議處理機制，落實「首問負責、限時辦結、多級審核」，積極化解服務糾紛。在安全預警方面，布設一體化監測設施93台，試點應用隧道水幕柔性預警系統，實現事故響應效率提升90%，相關案例入選交通運輸部監測預警系統典型案例。

■ 指標和目標

2025年，皖通高速接待重要外部訪問20餘次，順利完成多項重大活動保障任務。全年路網平均暢通率保持在99.2%以上，交通事故所致封道時長同比下降6.81%，平均封道時長下降11.44%。累計完成交通戰備保障19批次，服務車輛約6,000台次、人員2.8萬人次，在春運、世界製造業大會等重要節點保障工作中獲相關單位致謝。「應急車道動態引導系統」與「皖美救援管理系統」入選交通運輸部「保通保暢十大典型案例」。此外，公司順利完成「山東高速與安徽交控戰略合作簽約儀式」等重點任務。

應急救援保障

皖通高速始終秉持「搶救生命優先、就近快速救援、保障安全暢通」的原則，制定並實施《車輛救援服務管理暫行辦法》及《公路營運安全重大隱患判定標準》，為應急救援工作提供制度保障。

公司創新構建「五位一體」應急救援服務體系，整合高速交警、高速路政、營運單位、救護單位及消防單位等多方資源，形成高效協同的救援機制。同時，公司打造了「自有+外協+救援基金」三位一體的「皖美救援」模式，持續優化救援流程，提升應急處置能力與救援效率，為交通運輸部「陽光救援」行動提供了可複製、可推廣的「安徽經驗」，有力保障了公眾的出行安全與道路暢通。



■ 道路清障

皖通高速堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，全面加強高速公路應急救援隊伍建設，努力打造一支知識型、技能型、創新型的應急救援力量，持續深化「皖美救援」模式，全力守護司乘人員的在途安全。

公司持續加強施救服務全過程監管，營運單位定期開展施救月度檢查和季度考核，並統一外協單位施救內業檔案標準；在重大施救現場，要求施救單位負責人到場指揮，並嚴格執行24小時制度。通過現場督查、協議抽查、服務確認單核驗及全覆蓋電話回訪等方式，重點了解文明服務、收費規範等情況，推動施救服務質量持續提升。

2025年，公司車輛平均救援總時長降至26.22分鐘，同比下降33.1%。「皖美救援」管理系統先後獲得長三角智能交通應用大賽優秀獎、安徽賽區二等獎，「皖美救援」模式獲高速公路救援管理與服務創新大賽特等獎。

在應急演練方面，公司聯合安徽省公安廳、交通運輸廳及浙江方相關單位，在G4012溧寧高速皖浙省界塔嶺隧道組織開展了車輛自燃事故應急演練。演練創新採用視頻宣傳、三維動畫模擬推演與現場實戰相結合的方式，有效檢驗並提升了省際間應急力量的協同配合能力。全年公司牽頭及參與承辦全國公路交通部省聯合、長大隧道車輛燃爆事故等省級、集團級應急演練5次。在公司承辦的全國公路交通部省聯合應急演練中，高質量完成預警叫應、巡查管控、應急處置3大場景9個科目的演練任務，獲得省交通廳的感謝信。

■ 案例 | 皖通高速多措并举保障國慶高速安全暢通

面對2025年國慶假期2,115萬輛的預計車流及免費救援新政實施的雙重壓力，公司系統部署保障工作。公司針對26個易堵路段和28個繁忙服務區實施「一點一策」管控，布設377個應急救援點，依託「皖美救援」系統實現快處快撤。同時，運用升級的「皖美高速大腦」、63台無人機巡查及48個智慧收費站提升智慧管控水平，並提前排查隱患、暫停養護施工。通過設立便民服務台、開展「高速+文旅」活動等服務舉措，全力保障假期高速公路「暢安舒美智」運行。



■ 案例 | 蕭縣分中心多舉措提升清障救援效率與廉潔水平

蕭縣分中心緊抓皖美高速大路網出行服務體系，積極推進「931」響應機制、雙車作業等工作法，充分發揮「皖美大腦」作用，進一步拉高標杆，提高救援效率，打通清障救援服務的最後一公里，助力「皖美高速」服務品牌建設。發揮「廉潔+施救」活動長效機制，對照歷年審計和清障救援專項檢查通報問題，查缺補漏，整改提升，持續提高隊伍廉潔從業水平。通過身邊案教育身邊人，築牢防腐拒變的堤壩，樹立紅線意識，營造「風清氣正」的幹事創業環境。

■ 隱患排查

皖通高速系統開展高速公路運營風險隱患排查與治理工作。重點關注「三超一疲勞」「兩客一危一貨」等高風險車輛，並針對極端天氣與突發事件完善應急預案，優化清障流程，提升裝備水平，保障快速響應與道路暢通。

在風險點治理方面，完成745公里路段設計回溯，處置283處風險點；整改284個災害風險路段、21個山洪淹沒區、903處涉災隱患點，實現存量風險清零，所轄路段無二級及以上風險點。同時，建成秋浦河橋等4座單橋結構健康監測系統和130座中小橋群輕量化監測系統，布設53處全天候監測預警設施，並建成省級監測預警平台，實現數據整合與分級預警聯動。

2025年，各營運單位累計實施車輛救援9.92萬台次，其中免費救援3.37萬台次，減免費用約9.7億元。全年未發生救援服務負面輿情與有理投訴，救援服務滿意度達99.86%。

■ 案例 | 高界中心、蕭縣分中心系統開展汛期風險排查與閉環管理

高界中心成立汛期專項工作組，系統整合「落圖疊加清單」、承災體普查等數據，完成226處隱患點與28處風險路段的排查辨識與20處隱患處置。採用「無人機+實地踏勘+視頻巡檢」方式，中心領導分段帶隊排查，累計投入巡查人員1,200人次，投入350萬元完成24處風險整改。

蕭縣分中心建立「汛前排查、汛中值守、汛後修復」閉環機制，開展拉網式排查、多部門聯合巡查值守，並對邊坡滑塌等隱患實現快速臨時防護與修復。兩地通過制度化排查、動態監測與快速處置，形成貫穿汛期全過程的協同管理體系。



■ 案例 | 合肥中心系統開展極端天氣應急準備工作

針對汛期與低溫雨雪等極端天氣，合肥中心全面加強應急準備。汛期期間，開展全線高邊坡與900餘座橋涵的排查，對17處隱患點實施定點巡查，並投入約369萬元及時修復邊坡及排水設施隱患。面對雨雪天氣，中心劃分5個片區與6個責任段，落實領導帶班與應急值守；提前儲備融雪劑500噸以上，配備撒布機15台、除雪鏟26台等設備，並組織培訓演練，加強機械維保與氣象監測，全力保障道路安全暢通。

04

聚力同心同行， 共築溫馨皖通

皖通高速致力於為員工提供廣闊的發展平台，營造多元包容的職場氛圍，助力員工實現職業成長。與此同時，公司注重員工關懷，為員工提供多層次的福利保障，並始終將職業健康與安全放在首位，積極打造溫馨、安心的工作環境。



守護員工權益	53
賦能人才成長	55
深化人文關懷	58
築牢安全防線	60



守護員工權益

2025年，皖通高速在人力資源管理領域新增及修訂了8項相關制度，包括《勞動競賽先進單位評選細則（試行）》《工會經費收支管理辦法》《勞動競賽管理辦法》《廠務公開管理辦法》《工會會員代表大會管理辦法》《職工代表大會管理辦法》《工會經費收支管理實施辦法》《機關工會會員福利管理辦法》。這些制度涵蓋培訓開發、薪酬福利保障等多個領域，進一步完善了公司人力資源管理機制，為各項工作的有序推進提供了堅實制度保障。

■ 員工招聘

皖通高速嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並依據《員工招聘管理辦法》等內部制度，持續完善人才招聘管理體系。公司秉持以人為本理念，恪守公平公正原則，搭建了校園招聘、社會招聘及勞務派遣合作等多元化人才引進渠道，不斷優化人才選用機制，確保招聘工作規範有序開展。截至報告期末，公司共有2,085名員工，總員工流失率為2.49%。

◎ 平等與多元化

皖通高速嚴格遵循國家勞動法規，並依據《員工招聘管理辦法》確立公平招聘的用人原則，明確禁止在招聘中設置基於民族、種族、性別、宗教信仰等與崗位無關的歧視性條件。

在用工管理方面，公司制定《勞務派遣用工管理辦法（暫行）》，進一步規定不得歧視被派遣勞動者。公司承諾為所有員工提供平等發展機會，嚴禁任何形式的職場歧視與騷擾，致力於營造包容、多元的工作環境。

◎ 反童工及強制勞動

皖通高速嚴格執行《員工招聘管理辦法》，杜絕使用童工和強制勞工，在招聘公告中明確學歷、年齡等資格條件，從源頭上杜絕童工。公司實行招聘計劃與紀實全流程管理，招聘方案需經人力資源部審核及公司領導審批，過程材料歸檔，確保招聘的規範性與可追溯性。

在預防和杜絕強制勞動方面，公司通過嚴格執行《員工請假及加班管理辦法》與《員工考勤管理辦法》，切實保障員工合法的休息休假權利，規範加班審批與工資補助發放流程，對實行綜合計算法工時制和不定時工時制的員工，嚴格按規定履行工時制申報程序，並依法足額支付相應加班補助，從制度上確保員工勞動自願性與報酬合法性，全面防範強制勞動情況發生。

經全面排查，公司2025年度招聘人員均嚴格執行招聘條件，未發現使用童工、強制勞動等違規情況。

公司主要招聘渠道包括校園招聘、社會招聘及合作勞務派遣公司組織的勞派人員招聘，其中2025年公司本部未開展員工招聘，營運單位自行開展校園招聘、社會招聘共計錄用26人，通過合作勞務派遣公司招聘勞派人員共計21人。在「強經營、提質效」的工作背景下，公司既成功引進儲備了緊缺急需專業的優秀人才，又合理控制了收費崗位人員增量，實現了人才保障與成本管控的有機統一。

■ 員工薪酬與福利

皖通高速已建立系統完善、覆蓋全面的薪酬與績效管理制度體系。在薪酬管理方面，公司制定包括《工資總額管理辦法》《營運單位工資總額管理辦法》等基本制度，以及《本部員工薪酬管理辦法》《經理層成員薪酬管理辦法》等專項管理辦法。在法定福利方面，公司制定《營運單位經費節餘管理辦法》等制度，規範社保、公積金、工會經費、職工教育經費等項目的管理。在工時與假期制度方面，公司制定《員工請假及加班管理辦法》《員工考勤管理辦法》等制度，為員工提供了包括年休假、產假、育兒假、護理假、病假等在內的完整假期體系，保障員工休息休假權益。此外，公司通過《機關工會會員福利管理辦法》等制度，落實節日慰問、生日關懷、困難幫扶、健康講座、文體活動等普惠性福利。公司嚴格遵循同工同酬、男女同酬的基本原則，依據《營運單位工資總額管理辦法》等制度，為全體員工提供具有行業競爭力的薪酬待遇。

2025年，公司按照國家有關規定，為員工足額購買社保、公積金，還為員工提供補充養老保險、補充醫療保險等福利。上述社會保險及福利計劃覆蓋全體員工，繳費比例均按照地方相關規定及公司制度執行。同時，公司投入1.4億元經費，對17家營運單位、86個站點的1,841間宿舍和53座食堂實施改造提升，全力推進營運單位職工住宿、就餐環境改善建設，切實提升職工獲得感、幸福感。

公司集體合同覆蓋全體員工，簽訂率保持100%，涵蓋勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全、保險福利等各項權益保障條款。

公司根據《關於調整安徽省職工療休養政策的通知》《關於加強安徽省職工療休養工作的意見》等規範文件要求，持續完善員工療休養相關機制。

■ 激勵機制

公司進一步優化完善績效考核體系，建立差異化的評價指標。各部門根據業務特點，制定客觀、量化的考核標準，並將考核結果與績效工資分配直接掛鉤，有效激勵員工持續提升業績表現。2025年公司本部員工績效評估共開展一次，120名部門負責人及以下在職員工納入考核範圍，覆蓋率100%。具體考核工作由考核辦組織實施，全過程秉持公開透明原則，確保公平公正。考核指標涵蓋任務承擔、工作質量、工作效率、工作態度以及廉潔從業五個維度，旨在對考核對象進行科學、全面的綜合評價，精準衡量員工工作表現，激勵員工提升工作效能，為公司高質量發展提供有力支撐。

為了進一步發揮薪酬的激勵作用，公司圍繞《總經理獎勵基金暫行辦法》的有關規定及「強經營，提質效」工作開展情況，評選出9家營運單位獲編制空崗獎勵，8家獲經費結餘獎勵，10家獲堵漏增效獎勵，4家獲部省應急演練獎勵，7家獲實訓基地獎勵，7家獲消防驗收獎勵，10家獲養護質效獎勵，11家獲國評迎檢獎勵，2家獲開源增收獎勵，公司本部7個部門榮獲「突出業績獎」。另外，結合所獲榮譽情況，33個集體、11名個人榮獲「傑出榮譽獎」，獎勵金額共計約207萬元。

■ 績效反饋與申訴

皖通高速建立並持續優化績效溝通、反饋與申訴機制，制定《員工績效考核管理辦法》和《綜合考核管理暫行辦法》等制度，明確具體實施流程與責任主體。在績效溝通過程中，部門負責人需通過績效面談等方式聽取員工意見，實現雙向溝通。考核結果經公司審定後，將正式反饋至相關單位及個人。若員工對考核結果存在異議，可通過書面形式向考核辦公室提出申訴。針對「不勝任退出」等人事調整程序，公司設置了由公司領導或人力資源部負責人開展談心談話環節，進行結果告知與溝通。

賦能人才成長

皖通高速高度重視人才發展與培訓體系建設，持續完善並推行一系列人力資源管理制度，構建規範、透明且富有激勵性的組織環境。公司建立了完整的員工發展與培訓管理架構。董事會下設人力委員會，負責審議人力資源戰略、規劃及培訓計劃；高級管理層通過參與該委員會履行領導責任；人力資源部是培訓工作的歸口管理部門，負責制定制度、年度計劃並組織實施；各部門及各營運單位負責本單位培訓計劃的制定與執行。

公司制定並實施了《員工教育培訓管理辦法》《內訓師管理辦法》《「青年英才」管理辦法（暫行）》《本部員工職業通道和職業發展管理辦法（試行）》等培訓發展制度，系統支持員工能力提升與知識傳承。同時，通過《員工績效考核管理辦法》《工資總額管理辦法》等績效與薪酬制度，建立與崗位價值、個人貢獻和發展成果緊密掛鉤的激勵與約束機制。這些制度相互銜接、協同運作，共同形成了涵蓋人才培育、績效評估與價值回報的閉環管理體系，為公司可持續發展提供堅實的制度保障與人才支撐。

■ 員工晉升

圍繞人才培養戰略目標，皖通高速依託《綜合考核管理暫行辦法》，構建科學規範的晉升發展體系，通過多維度的職業通道設計，為各崗位序列員工提供清晰的成長路徑，推動員工發展與企業進步實現良性循環。

公司本部

- 設置管理、專業技術、工勤技能三大發展通道，並制定《員工職業發展通道》，結合《本部員工職業通道和職業發展管理辦法（試行）》，明確各通道的晉升標準與層級設置。

營運單位

- 員工晉升體系以《主管人員管理辦法》《專業技術崗位職務管理辦法》《技能人才管理辦法》為核心，堅持公平、公開、競爭、擇優的選拔原則，有效促進人才良性競爭與合理流動。
- 實行管理、專業技術、收費和工勤保障四大崗位序列管理；依據《主管人員管理辦法》，綜合考慮員工學歷、能力和績效表現，採用「擇優聘任、嚴格考核、聘期管理」的選拔模式，並通過「總量控制、動態管理」的方式，科學確定各序列職數，保障職業發展通道暢通有序。

2025年，公司通過競爭上崗、考核晉升與職級試點等多種渠道推動員工職業發展。在職務晉升方面，公司共有25名員工通過競爭實現職級提升。在崗級晉升方面，結合上年度績效考核結果，共有34名員工獲得晉升。

■ 員工培訓

皖通高速建立系統化的內部員工培訓體系，人力資源部作為培訓工作的歸口管理部門，統籌制定並組織實施公司年度培訓計劃。2025年，公司員工培訓投入共計112.89萬元，用於開展覆蓋管理層、專業技術骨幹、一線員工等各層級，以及黨務、人力、業務等多崗位的系列培訓項目，有力保障了公司培訓工作的系統性推進與持續深化。

◎ 針對性培訓

針對青年骨幹，皖通高速實施「青年英才」計劃，每年選拔200名青年骨幹入庫，進行分類培養和動態管理。2025年舉辦了「青年英才」輪訓班，課程涵蓋智慧高速運營、人工智能、管理思維等內容。

針對黨務工作者，公司舉辦黨支部書記輪訓班、黨務工作者暨內訓師培訓班，內容聚焦黨建工作實務、黨規黨紀、黨支部工作條例等。

針對業務骨幹，公司舉辦人力資源管理專題培訓班，內容聚焦勞動用工合規、薪酬績效等實務痛點；舉辦中青年幹部輪訓班，內容涵蓋宏觀經濟、團隊建設、壓力管理等。

針對新員工，公司實施「營運人才培養計劃」，面向應屆研究生，配套輪崗及「雙導師」培養方案。

外部培訓

皖通高速積極利用外部優質培訓資源，支持員工的職業發展。2025年，公司積極利用外部優質培訓資源，在中科大國際金融研究院、集團公司人才院（黨校）等外部專業機構舉辦多個重點培訓項目，如中青年幹部輪訓班、黨支部書記輪訓班等。同時，邀請省委黨校教授、高校專家及行業權威進行專題授課，有效實現了內部培養與外部賦能的有機結合。

■ 職業技能提升

公司通過規範開展專業技術人才和技能人才的評聘工作，為員工的專業發展提供制度性支持。2025年公司核定營運單位專業技術職務職數496個，完成相關聘任審核106人次，建立了員工通過考取專業資格、提升專業水平實現職業發展的有效支持與晉升通道。



案例 | 信路威助力皖通高速阜陽中心，推動高速公路智慧化建設

2025年9月，皖通高速阜陽中心特邀北京信路威科技股份有限公司開展了「一專多能」複合型收費崗位培訓，旨在規範操作流程、提升車牌識別系統運維技能，從而提高車輛通行效率與高速管理智能化水平。培訓通過理論講解與實操演示，重點涵蓋了車牌識別系統的安裝調試、參數優化及故障排查等內容，幫助工作人員掌握根據不同環境調整識別參數、快速定位並解決常見問題的能力。此次培訓有效提升了參訓人員的專業技能與應急處置水平，為推進高速公路智慧化建設、增強運營管理服務質量奠定了堅實基礎。



■ 領導力培訓

皖通高速分層分類開展領導力培訓，針對不同梯隊設計專項培養計劃。面向青年骨幹的「青年英才」輪訓班，聚焦管理思維、團隊協作；面向中青年幹部的輪訓，融入戰略決策、變革領導力等模塊；面向黨支部書記及黨務工作者的培訓，突出政治引領與團隊管理能力。各類領導力培訓均採用「理論+實踐」模式，通過案例研討、現場教學、行動學習等方式，着力提升關鍵崗位人員的戰略視野、團隊帶領和決策執行能力。

案例 | 皖通高速成功舉辦人力資源管理專題培訓班

2025年5月26日至30日，公司成功舉辦人力資源管理專題培訓班，旨在提升40名來自各營運單位的人力資源負責人及幹事的專業能力。內容緊扣「深入學習貫徹中央八項規定精神」的政治引領，並聚焦人力資源管理實際痛點。採用「理論+案例+研討」的沉浸式模式，涵蓋勞動用工合規、薪酬設計、績效激勵等實務領域。研討環節重點圍繞「人才隊伍建設規劃」與「人力資源管理優化配置」兩大課題，針對人才梯隊建設、站點集約化管理、人力成本控制等核心議題進行深入交流。

員工受訓指標	2025年
按性別劃分 (單位: 人數)	
男性	1,027
女性	931
按職級劃分 (單位: 人數)	
董事、高級管理人員	11
中級管理人員	36
普通員工	1,911
每位員工培訓時數 (單位: 小時)	
人均培訓時長	20.86

深化人文關懷

皖通高速傾聽員工實際需求，關心員工身心健康，重點做好女性員工、一線員工慰問關懷，創造有愛有溫度的職業環境。

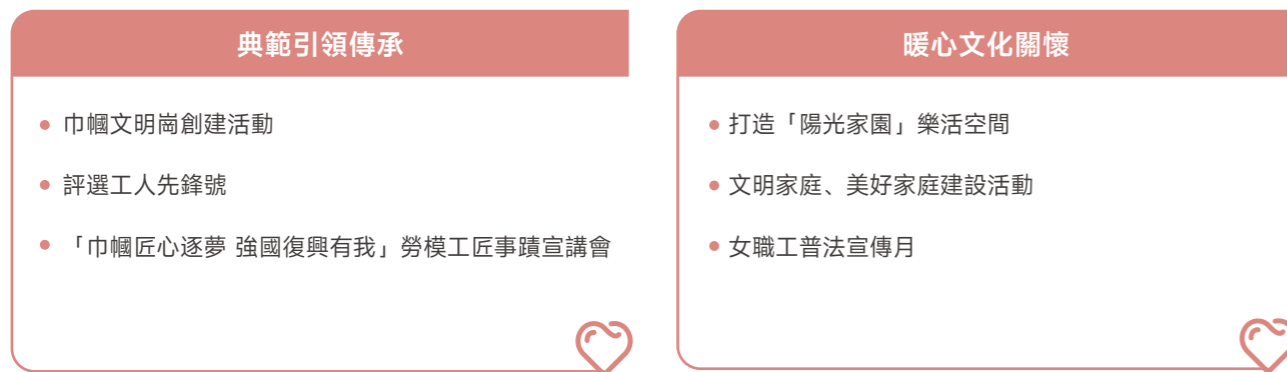
■ 關愛員工生活

皖通高速堅持以人為本，積極傾聽並回應員工訴求，通過加強互動交流、實施多樣化的福利政策和開展暖心關懷舉措，不斷增強員工的認同感和向心力。公司員工幫扶投入23.82萬元，主要用於困難職工慰問、基層人員夏季送清涼、冬季送溫暖等幫扶相關事宜。



● 女性員工關懷

皖通高速持續推進法律宣傳教育和文化建設引領，結合崗位創建和關懷措施，全方位關愛女職工成長，不斷提升女職工的獲得感和幸福感。



📁 案例 | 皖通高速組織開展「皖美同行 一路芳華」女職工主題活動

2025年3月7日，皖通高速組織開展「皖美同行 一路芳華」三八婦女節主題活動，公司領導與40餘名女職工共同參與。活動涵蓋領導慰問、珍珠開蚌手工體驗、觀光列車及草莓採摘等內容，旨在豐富女職工文化生活，緩解工作壓力，增進團隊交流。

● 困難員工幫扶

皖通高速通過黨組織和工會兩大體系開展常態化困難員工幫扶工作。依據《關於完善黨員領導幹部直接聯繫群眾制度的實施意見》，公司建立了黨員領導幹部結對幫扶制度，要求黨組織主要負責人帶頭聯繫困難職工，鼓勵黨員幹部開展「一對一」或「一對多」長期幫扶。公司工會則依據《工會經費收支管理實施辦法》，設立了專項的「困難職工幫扶支出」與「送溫暖支出」，對因大病、意外事故、子女就學等原因致困的會員提供資金與物質援助，並按規定建立困難職工檔案。2025年，公司向困難員工發放補助及慰問金0.4萬元，惠及2名員工；並開展「冬送溫暖、夏送清涼」系列關愛活動，發放慰問金19萬元。此外，公司關注困難員工子女成長，通過「六一」慰問及「金秋助學」計劃，發放助學慰問金1.56萬元，惠及78名員工子女，並結合「我為員工辦實事」定期開展家訪慰問。

● 員工滿意度調查

皖通高速重視員工滿意度的評估與管理工作，在《綜合考核管理暫行辦法》中明確將對管理團隊的服務滿意度測評納入績效考核體系。測評內容涵蓋服務意識、態度、成效、協作及作風形象等方面，並以無記名形式徵求員工代表的評估意見，形成制度化、常態化的員工反饋渠道。同時，公司紀委通過匿名問卷等形式徵集員工關切，並針對員工反映的食堂管理問題發放工作提示函，推動問題整改，形成「意見收集—反饋—整改」的閉環管理機制。

■ 民主管理與溝通

皖通高速嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》《安徽省企業民主管理條例》《安徽省基層工會經費收支管理實施辦法》等相關法律法規要求，制定並完善了《工會會員代表大會管理辦法》《職工代表大會管理辦法》《工會經費收支管理實施辦法》等制度，形成常態化民主溝通機制。

公司建立工會組織，並通過職工代表大會、工會幹部專題培訓、集體協商、廠務公開等形式，建立了多層次的民主溝通渠道。同時，嚴格執行「一對一」談心談話制度與開放式座談會，確保管理層與員工在重要決策節點進行雙向溝通。

工會組織切實履行維權與服務職能，依法簽訂集體合同及專項協議，並通過經費開展勞動競賽、法律援助、困難員工幫扶、送溫暖、職工互助保障、心理關懷、文體活動及「職工書屋」建設等工作。公司持續開展的「黨群連心橋」基層服務項目，以定期走訪、分級響應、閉環管理模式，主動為一線員工解決實際困難，將員工權益保障落到實處。

築牢安全防線

■ 治理

皖通高速堅持安全發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《安全生產費用管理辦法》《事故隱患內部舉報獎勵辦法》和《高速公路涉路作業安全監管指南》等內部制度，完善公司安全生產管理制度體系，規範高速公路涉路作業的安全監管和標準。

公司已搭建由安全委員會、安委會辦公室及各營運單位組成的三級安全生產管理架構，安委會主任、副主任由公司領導擔任；成員由各營運單位主要負責人、相關部門主要負責人組成。按照年度計劃穩步推進安全生產和應急管理重點工作，秉持「責任到人」的原則，針對性開展安全生產考核，持續提升安全管理水平。

安委會

負責統籌安排、監督落實、指導協調公司安全生產工作，並審議決定與安全生產相關的重大事項。

安委會辦公室

負責安委會的日常運作，確保安全管理各項工作有效落實。

各營運單位

明確安全生產第一責任人，建立營運單位的安全生產組織架構，統籌推進並落實本單位的安全生產工作。

■ 戰略

2025年，皖通高速圍繞「一個行動、兩個體系、三個水平」總體佈局，深入推進安全生產治本攻堅。通過印發《安全生產費用管理辦法》等制度，夯實本質安全基礎。圍繞路網運行風險，持續完善「一路多方」聯勤聯動，實施「一點一策」綜合治理。依託「科技興安」，推廣應用「皖美護航」「皖美救援」等數字化系統，提升監測預警與應急處置效能。

■ 影響、風險和機遇管理

2025年，皖通高速系統性開展安全生產排查與治理工作，通過冬季安全專項檢查、年度安全生產目標考核及多輪次風險隱患排查，累計整改各類隱患3,438處，實現排查整改閉環管理。公司建立了安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，明確了從全面排查、隱患分級到整改驗收的完整流程，重點識別並評估了設備設施、作業流程、消防、用電及汛期路段安全等風險因素。

在安全管理措施方面，公司健全安全生產責任制，召開安委會及專題安全會議部署工作，定期組織安全培訓與應急演練，全年開展5次，並在養護施工中應用智能錐桶、智能安全帽等信息化手段提升現場安全。同時，公司研發應用「皖美護航」系統，強化技術防控。在職業健康方面，公司組織全員健康體檢，覆蓋率達100%，並通過優化作業環境、配備勞動防護用品等方式保障員工健康。

● 應急預案

皖通高速持續完善應急預案體系，重點強化路網應急處置能力。在技術支撐層面，公司研發應用全國首個跨部門、跨平台、全流程協同的「皖美護航」系統，提升路面事件智能識別與「一鍵報警」響應速度；推廣應用「皖美救援」管理系統，實現救援全流程數字化管控，重大節假日臨時增設應急點182個，車輛平均救援時長下降33.1%。

在預警防控方面，公司與氣象部門聯合研發惡劣天氣高影響路段智能識別系統，實現對積雪、積水、大霧等路段的智能識別。同時，嚴格執行隱患排查治理閉環機制，對重大隱患掛牌督辦並組織驗收，推動應急預案有效落地。

● 安全生產培訓

2025年，皖通高速通過多元舉措系統開展安全文化建設與能力提升。在安全意識宣導方面，組織開展了「法伴春運、平安出行」「安全生產月」等系列專題宣傳活動，持續強化安全合規氛圍。在安全培訓方面，舉辦年度安全生產專題培訓，覆蓋600餘人，邀請外部專家授課，內容涵蓋安全生產重要論述、法律法規、風險管控與應急案例等重點領域。同時，公司所屬6家營運單位面向道路沿線社區、村鎮及企業累計開展安全教育活動170餘次，聯合交警、路政部門投入宣傳人員930餘人次，發放宣傳資料2.7萬餘份，有效普及高速公路安全知識與應急技能。

案例 | 皖通高速多舉措開展「安全生產月」活動

合肥中心、蕭縣分中心等營運單位圍繞「人人講安全、個個會應急」主題，開展「安全生產月」系列活動。通過專題學習、「五進」宣傳、警示教育廣泛動員，並創新開展「安全隱患隨手拍」、網絡知識競賽等全員參與活動。活動期間設立諮詢台，接受諮詢並發放資料；合肥中心還聯合交警、路政等單位開展防汛應急演練，模擬邊坡滑塌險情，提升協同處置能力。系列活動有效增強了員工與公眾的安全意識和應急技能。



■ 指標和目標

2025年，皖通高速設定的安全生產與職業健康年度目標已全面達成。安全生產方面，實現了「全年無重大及以上安全事故」的目標；職業健康方面，實現了「員工職業健康體檢覆蓋率100%」的目標。

為持續提升安全保障能力，公司全年投入安全生產費用7,398.72萬元，並通過應用「皖美護航」系統，使道路異常事件平均發現時長縮短50%以上，有效支持了各環節安全管理工作。

案例 | 皖通高速全國安全文化建設示範企業複審通過



05

攜手夥伴共進， 彰顯責任擔當

皖通高速堅守合作共贏理念，完善供應鏈管理體系，強化ESG風險防控，平等賦能中小企業，夯實綠色廉潔供應鏈基礎。同時踐行社會責任，深耕志願服務、鄉村振興及文旅融合，以實際行動彰顯國有企業擔當，助力地方經濟社會高質量發展。



攜手夥伴共贏 _____ 65

書寫社會貢獻 _____ 67

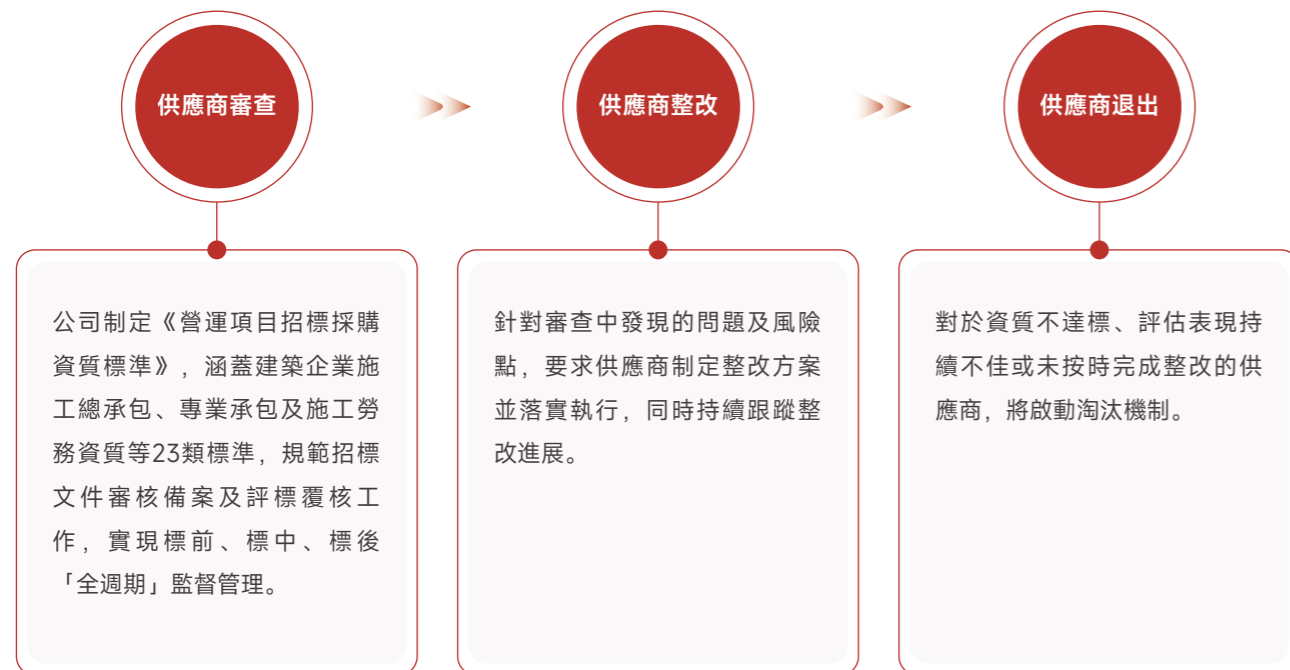


攜手夥伴共贏

皖通高速致力於打造高效、穩定、負責任的供應鏈。為優化供應商管理體系，公司制定《招標投標管理基本制度》《非招標方式採購管理辦法》《關於進一步加強招標採購管理工作的通知》《車輛救援服務詢比採購指導文件》等內部制度，明確招標採購流程和責任，規範公平、公正、公開的招投標競爭機制。通過統一業務標準、優化採購流程，公司在提升採購效率、降低供應鏈風險的同時，推動與供應商協同共建安全優質的道路運營環境。

■ 供應商准入與評估

皖通高速構建了全面的招標採購平台和全流程供應商審核機制，嚴格篩選資質完備、技術領先、服務高效的供應商，共同打造高效可靠的供應鏈體系。公司優先選取具備環境社會責任意識和清潔環保實踐的供應商，推動供應鏈上下游企業積極履行社會責任。



截至報告期末，共有80家供應商，均為中國大陸地區供應商。

■ 供應鏈風險管控

皖通高速將商業道德、勞工權益、環境管理等ESG核心要素融入供應鏈風險管理體系，針對不同風險制定預防與應對措施，並在准入環節實施前置審核，有效降低潛在ESG風險，確保供應鏈的高效穩定運行，構建綠色可持續的供應鏈。

環境管理

- 在招標文件評審打分環節，將環境保護措施作為評分項，要求供應商提供現場文明施工計劃及環境保護措施，內容需達到「安全質量標準化示範工地」標準。
- 要求承包商嚴格遵守國家生態保護和水土保持法規，最大限度減少對原地面及植被的擾動，確保施工與自然環境協調共生。
- 要求承包商響應國家節能減排政策，按圖紙要求回收瀝青砼銑刨等廢料，制定並落實回收利用方案，推動資源循環利用，踐行綠色施工理念。

勞工權益保障

- 在招標文件中，公司明確要求供應商須購買建築工程一切險及第三者責任險，切實保障務工人員合法權益，並設置供應商信譽要求，重點關注其合規性和市場行為，進一步維護務工人員權益。
- 供應商承攬人須為僱傭人員提供符合環保和衛生標準的食宿條件，並在遠離城鎮的施工場地配備必要的醫療設施及急救人員，確保務工人員健康與安全得到充分保障。

廉潔與合規治理

- 與供應商簽署《廉潔合作協議》，對違規供應商依規處理。
- 將招採工作納入日常監督工作清單，加強招採項目廉潔合同審核，不斷提升供應鏈廉潔風險的防控能力。
- 開展工程建設招標投標和物資購銷領域腐敗問題專項整治。
- 開展廉潔風險防控培訓，結合典型案例剖析，強化合規意識。

■ 平等對待中小企業

皖通高速在與中小企業合作中始終遵循公平、公正、透明的原則，給予同等商業機遇，共創公平競爭、互惠共贏的市場生態。公司承諾繼續維護與中小企業的良好合作關係，平等對待所有合作夥伴。

書寫社會貢獻

皖通高速始終堅守社會責任，關心民生福祉，積極開展社區公益活動，努力構建和諧、溫馨的社區環境。

■ 踐行企業責任

皖通高速積極履行社會責任，通過「皖美高速」志願服務隊深入踐行志願服務精神。報告期內，志願服務隊共開展活動233場，完成服務簽到4,752次，累計服務時長超過43.3萬小時，服務司乘人員超百萬人次。司乘滿意度持續提升，公司收穫了眾多感謝信與錦旗，以實際行動展現國企擔當與溫度。

2025年，公司累計投入504.88萬元用於村集體經濟發展及民生改善等項目。

案例 | 皖通高速廣泛開展「學雷鋒」志願服務活動

2025年3月，公司組織團員青年志願者在高速沿線、社區、街道廣泛開展了形式多樣的「學雷鋒」志願服務活動。深入敬老院和鄉村幫扶點，為高齡、空巢老人及留守兒童送去關愛與物資；並聯合血站開展團體獻血，以實際行動奉獻愛心；同時立足高速服務本職，在收費道口和社區設立服務點，為司乘人員提供ETC辦理、路線引導、政策解讀等便民服務，積極傳承志願服務精神，展現了新時代青年的責任與擔當。

案例 | 皖通高速合肥中心2025年深化便民服務取得實效

2025年，合肥中心持續深化便民服務，精準對接公眾需求。組織團員青年在重大節假日開展保通保暢與志願服務，協助完成新年心願公益活動。雷鋒月期間，設立青年示範崗，提供路線指引與政策解答，並添置便民服務台常用藥品。中心還組織開展互助獻血活動，累計獻血9,300毫升。通過系列舉措，合肥處方興大道站「智慧收費站志願服務項目」榮獲集團公司優秀志願服務項目稱號。

■ 聚力鄉村振興

2025年，皖通高速認真貫徹落實黨中央、省委省政府關於鄉村振興工作的決策部署，通過派駐駐村幹部、消費幫扶等方式，積極推動鄉村振興。全年累計投入鄉村振興資金447.69萬元，其中，公司本部採購幫扶村特色農產品109.26萬元。

案例 | 皖通高速採購幫扶村特色農副產品

2025年，公司通過定向採購積極履行社會責任，自新疆、太湖縣等地區採購農副產品及辦公綠植，在支持地方產業發展的同時，助力鄉村與邊疆經濟振興。



案例 | 皖通高速推進「高速+文旅」融合實踐

公司依託路網優勢，大力推進「高速+文旅」深度融合。通過跨省聯動、政企協同，與文旅部門共建信息庫、簽訂戰略協議，串聯沿線景區引流。創新設立收費站「文旅服務驛站」及交旅融合服務區，將一線員工培養為文旅服務志願者，踐行「人人都是迎客松」服務理念。同時運用短視頻、直播等線上宣傳，結合線下志願服務，提升遊客體驗與服務品牌。相關實踐成功將高速公路轉化為風景帶與服務名片，有效促進了交通與旅遊產業的協同發展。



附錄

■ 關鍵績效表

◎ 環境維度

指標名稱	單位	2024年	2025年
應對氣候變化			
溫室氣體排放總量（範圍1和範圍2）	噸二氧化碳當量	85,739.69	13,895.26
範圍1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	67,936.86	1,153.77
範圍2 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	17,802.83	12,741.49
溫室氣體排放強度（範圍1和範圍2）	噸二氧化碳當量/ 百萬營收	12.09	2.07
範圍1溫室氣體排放量強度	噸二氧化碳當量/ 百萬營收	9.58	0.17
範圍2 溫室氣體排放量強度	噸二氧化碳當量/ 百萬營收	2.51	1.90
能源			
能源總消耗量	噸標準煤	38,615.40	3,520.01
直接能源消耗量	噸標準煤	34,520.76	566.46
間接能源消耗量	噸標準煤	4,094.64	2,953.55
能源消耗強度	噸標準煤/ 百萬營收	5.44	0.52
燃油消耗總量	升	/	461,515.70
柴油消耗量	升	186,777.98	126,868.52
汽油消耗量	升	347,429.90	334,647.18
天然氣使用量	立方米	30,837,747.42	33,800
用電量	千瓦時	27,671,646.11	24,013,367.56
可再生能源消耗量	噸標準煤	/	2.30
可再生能源消耗量占比	%	/	0.07

指標名稱	單位	2024年	2025年
水資源			
耗水量	噸	/	307,278
耗水強度	噸/百萬營收	/	45.72
廢棄物管理			
有害廢棄物			
廢棄燈管	個	1,125	335
廢棄打印機	個	1,103	670
廢棄電池	個	2,309	2,068
廢棄墨盒	個	609	593
墨盒回收量	個	276	202
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	噸	1,853.6	1,340
生活垃圾	噸	1,176.6	754.5
廚余垃圾	噸	677	585.5
環境管理			
環保總投入	萬元	/	2,900
環保總投入佔營業收入比例	%	/	0.43

◎ 社會維度

指標名稱	單位	2024年	2025年
僱傭			
員工總數	人	1,936	2,085
女性員工數量	人	908	976
女性員工比例	%	46.90	46.81
員工流失/離職數量	人	59	52
員工流失率/離職率	%	3.0	2.49
困難員工幫扶人數	人	/	2
每億營收困難員工幫扶人數	人	/	0.03
職業健康與安全生產			
因工死亡人數	人	0	0
每億營收因公死亡人數	人	0	0
因工傷損失工作日數	日	662.00	125.00
每億營收因工傷損失工作日數	日	9.33	1.86
安全生產投入	萬元	/	7,398.72
安全生產投入占營業收入比例	%	/	1.10
發展與培訓			
員工培訓總投入	萬元	/	112.89
每億營收員工培訓投入	萬元	/	1.68
員工培訓覆蓋率	%	/	93.9
員工培訓總時長	小時	/	43,490

指標名稱	單位	2024年	2025年
按性別劃分的員工參與培訓時數			
女性	小時	/	20,505
男性	小時	/	22,985
按層級劃分的員工參與培訓時數			
高級管理層	小時	/	578
中級管理層	小時	/	1,309
普通員工	小時	/	41,603
人均培訓時長	小時	20.13	20.86
研發與創新			
有效專利總數	件	3	5
每億營收有效專利數	件	/	0.07
研發投入	萬元	/	8,124.09
研發投入占營業收入比例	%	/	1.21
社區關係			
鄉村振興投入金額	萬元	73.13	447.69
對外捐贈	萬元	/	14.1
員工誌願服務總時長	小時	/	433,152.70

● 治理維度

指標名稱	單位	2024年	2025年
董事、高級管理人員			
董事、高級管理人員年齡標準差	歲	5.15	4.97
董事會成員平均任期	年	1.23	2.60
獨立董事比例	%	33.33	33.33
獨立董事任期超過 6 年的人數占比	%	0.00	0.00
獨立董事任期超過 9 年的人數占比	%	0.00	0.00
在超過 3 家上市公司擔任獨立董事的獨立董事數量占比	%	0.00	0.00
在超過 6 家上市公司擔任董事的獨立董事數量占比	%	0.00	0.00
女性董事占比	%	11.11	11.11
女性高管占比	%	16.67	14.29
董事會召開次數	次	10	14
董事會成員出席率	%	100.00	100.00
參加少於 75% 會議的董事人數	人	0.00	0.00
審計委員會會議次數	次	7	6
人力資源及薪酬委員會會議次數	次	4	4
戰略發展及投資委員會會議次數	次	2	7
審計委員會獨立董事占比	%	60.00	60.00
人力資源及薪酬委員會獨立董事占比	%	60.00	60.00
戰略發展及投資委員會獨立董事占比	%	20.00	20.00

■ 指標索引表

章節題目	聯交所ESG守則	上交所《指引》	SDGs
可持續發展管理	B部分：管治架構	第五十二條	/
深耕精細治理， 夯實發展根基	完善公司治理	B部分：管治架構	第十二條、第十四條、第十五條
	強化黨建引領	B部分：管治架構	/
	夯實合規風控	B部分：管治架構	/
	重視商業道德	B7	第五十五條
踐行生態理念， 鑄就美麗中國	加強環境管理	A2.1、A2.2、A2.3、A2.4、A1.5	第二十九條、第三十四條、第三十七條
	應對氣候變化	D部分：管治、策略、風險管理、指標及目標	第二十一條、第二十二條、第二十三條、第二十四條
	節約能源資源	A2.1、A2.2、A2.3、A2.4	第三十五條、第三十六條
	嚴控污染減排	A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6	第三十條、第三十一條
	引領創新發展	B6.2、B6.3、B6.5	第四十一條、第四十二條
創新驅動卓越， 服務守護旅途	護航品質暢行	B6.2、B6.5	第四十七條
	服務溫暖旅途	B6.2、B6.5	第四十七條
	應急救援保障	B6	第四十七條



章节题目		联交所ESG守则	上交所《指引》	SDGs
聚力同心同行， 共築溫馨皖通	守護員工權益	B1.1、B1.2、B4.1、B4.2	第四十九條、第五十條	
	賦能人才成長	B3.1、B3.2	第四十九條	
	深化人文關懷	B1	第五十條	
	築牢安全防線	B2.1、B2.2、B2.3	第五十條	
攜手夥伴共進， 彰顯責任擔當	攜手夥伴共贏	B5.1、B5.2、B5.3、B5.4	第四十四條 第四十五條 第四十六條	
	書寫社會貢獻	B8.1、B8.2	第三十九條 第四十條	

■ 意見回饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告，為向您及其他利益相關方提供更有價值的ESG信息，請您協助我們完成意見反饋表，並通過以下方式反饋給我們，以幫助我們進一步提升 ESG 的管理能力。

電話：0551-63738701

地址：安徽省合肥市望江西路520號

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

- 員工 客戶與消費者 股東或投資人 供應商 經銷商
 媒體 / 行業協會 其他

2. 您對本年度ESG報告的整體評價：

- 很好 較好 一般 較差 很差

3. 您認為本報告：

資訊披露

- 很好 較好 一般 較差 很差

版式設計

- 很好 較好 一般 較差 很差

可讀性

- 很好 較好 一般 較差 很差

4. 哪些議題最引起您的關注？（可選3項）

- 環境與氣候變化 安全生產與應急管理 研發與創新驅動 產品質量與客戶服務 員工權益與發展
 供應鏈責任管理 公司治理與合規 鄉村振興與社會公益 數據安全與私隱保護 其他

5. 您所關注的信息在本年度ESG報告中是否都有所體現：

- 是 否

(您還希望看到哪些信息 _____)

6. 您對我們的ESG報告或ESG工作和可持續發展管理方面還有哪些意見或建議？

