



2025 年度环境、社会和公司治理报告

2025 Environmental, Social and Governance Report

上海和辉光电股份有限公司



目录

CONTENTS

报告导读	04
董事会声明	06
董事长致辞	07
走进和辉光电	08
责任专题：点亮显示之光，辉映自主创新	12
ESG 管理	18
未来展望	76
附录	78



治理篇

稳健治理，夯实发展根基

党建引领，凝心铸魂	28	精工臻品，挚诚服务	35
治理筑基，行稳致远	30		



环境篇

低碳环保，守护绿色家园

双碳引领，战略先行	40	植绿于心，全员共践	53
绿色运营，增效提能	46		



社会篇

价值共创，汇聚向善力量

保障权益，助力成长	56	链动产业，价值共生	69
生命至上，安全护航	64	润泽社会，责任同行	74

报告导读

报告简介

本报告是上海和辉光电股份有限公司（以下简称“和辉光电”“公司”“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），旨在阐述公司在环境、社会和公司治理方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围及边界

本报告聚焦和辉光电 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间在 ESG 方面的管理与成果，为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。本公司的业务详情，请参阅和辉光电 2025 年年度报告。

报告编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》

上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（2026 版）》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

编制流程

利益相关方关注点调查→报告策划→框架构建→编制培训→素材收集→报告编制→部门审核→报告设计→意见征求→报告修订→管理层评审→董事会审核→定稿发布

质量保证

本报告的相关信息客观、真实地反映了公司在 ESG 方面的表现，不存在选择性披露和误导性陈述。

发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录公司官网 <https://www.everdisplay.com/> 查看。

联系我们

如您对本公司环境、社会和公司治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

地址：上海市金山区九工路 1568 号

邮箱：ir@everdisplay.com

电话：021-60892866

董事会声明

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并就董事会的 ESG 监督及管理工作作出如下声明：

管治架构

和辉光电设立由董事会领导的 ESG 管治架构，旨在通过完善的管理，践行公司的可持续发展理念。我们的 ESG 管治架构自上而下主要由董事会、董事会战略与 ESG 委员会以及公司各职能部门构成。

董事会为和辉光电 ESG 策略及管理的最高责任机构，全面决策公司与 ESG 相关的重大事项，统筹公司与 ESG 相关议题的资源配置，监督公司 ESG 治理实践的落地，负责审议和批准公司的 ESG 管理制度、公司 ESG 及其他可持续发展相关披露文件。关于 ESG 管治架构的具体内容请参考“ESG 管理”小节。

管理方针及策略

和辉光电通过多种渠道与各利益相关方进行广泛深入沟通，分析、识别、评估、排序各利益相关方关注的重点 ESG 议题。2025 年，公司开展双重重要性分析，从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度对议题影响及其重要性进行评估和确认。关于双重重要性的具体内容请参考“双重重要性分析”小节。

目标检讨

和辉光电董事会定期审阅公司目标的设立与落实情况，并听取内部控制系统有效性的相关汇报，充分将 ESG 融入运营层面。

董事长致辞

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。和辉光电始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，保持创新精神，充分发挥自身优势，坚定信心，笃定前行，推动企业发展不断迈向新台阶。

党建领航，夯实发展基石。我们坚持推动党建与经营深度融合，以高质量党建护航公司高质量发展；构建科学规范的公司治理体系，明确权责边界，建立健全风险防控机制，强化内部监督与合规管理，严格遵守商业伦理，切实保护知识产权，及时、准确、完整地履行信息披露义务，全面维护客户与股东的合法权益。

创新驱动，激活增长动能。我们始终坚持以研发创新为核心驱动力，持续攻关 AMOLED 核心技术，聚焦 Hybrid 新形态显示技术、叠层蒸镀技术、创新驱动电路设计等行业尖端技术的创新突破与产业化落地。2025 年，公司顺利完成多项新技术的结案，量产多款各应用领域的新产品，九款显示产品入选《上海市创新产品推荐目录》；荣获“上海市制造业单项冠军企业”“‘人工智能+’全球最具投资价值企业 Top50”等多项荣誉。

低碳转型，绘就生态画卷。我们深入贯彻国家“双碳”战略和上海市绿色低碳发展部署，科学制定年度节能降碳目标，深化碳排放源头管控，启动绿电采购计划，拓展多元化清洁电力来源；全面强化环境监管与风险防控，筑牢环境安全防线；持续优化生产工艺，严格管控废气、废水及固废合规排放和处置；系统性推进绿色理念宣贯，将绿色文化深度融入运营全链条。凭借在绿色能源利用、数字化节能降碳等领域的卓越表现，公司荣获中国工业经济联合会颁发的 2025 中国工业碳达峰“领跑者”企业称号。

惠泽社会，彰显责任担当。我们致力于为各利益相关方创造可持续的长期价值，积极构建负责任供应链体系，驱动产业链稳健发展；推行员工成果共享机制，系统提升职场幸福感与组织认同；切实助力乡村振兴，践行公益慈善行动，以务实贡献服务民生、回馈社会。

2026 年是“十五五”规划开局之年，更是产业升级、创新突破的关键之年。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，乘势而上、马力全开，奋力谱写高质量发展新篇章！

上海和辉光电股份有限公司董事长

傅文彪

走进和辉光电

公司简介

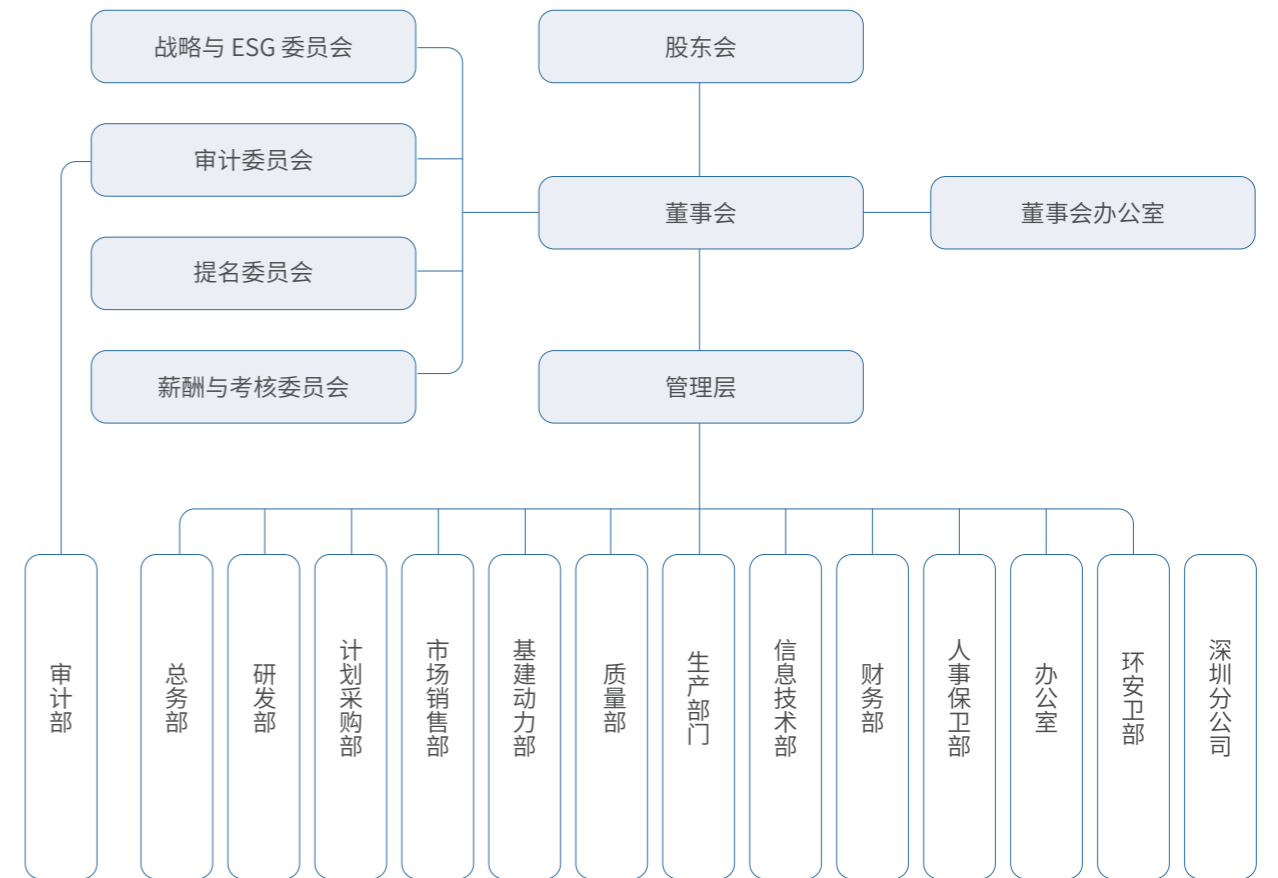
上海和辉光电股份有限公司（股票代码：688538）成立于 2012 年 10 月，专注于高解析 AMOLED 半导体显示面板的研发、生产及销售，目前注册资本 138.09 亿元。公司是高新技术企业、国家知识产权优势企业、国务院国资委“科改示范企业”、绿色工厂示范单位，荣膺“上海知识产权创新奖”等荣誉和奖项。

和辉光电是最早实现 AMOLED 量产的境内厂商之一，已建成第 4.5 代和第 6 代两条现代化 AMOLED 生产线，其中公司第 6 代 AMOLED 生产线项目的顺利建成投产，极大提升了和辉光电的企业能级。为更好地发挥公司技术创新及规模经济优势，实现持续发展，和辉光电于 2021 年 5 月 28 日正式登陆科创板上市。上市募集资金主要用于建设第 6 代 AMOLED 生产线产能扩充项目，将实现第 6 代 AMOLED 生产线产能由每月 3 万片大板提升到 4.5 万片大板，该项目是 2022 年—2025 年上海市重大工程建设项目。

和辉光电服务国家战略，以前瞻眼光，专注 AMOLED 技术，重点发展中大尺寸显示屏产品，秉承勇敢、诚实、智慧、谦和的企业精神，勇于创新、自主研发，已成为国际领先的 AMOLED 半导体显示面板供应商。



组织架构



企业文化



荣誉成就



2025 年 1 月
上海市制造业单项冠军企业
上海市经济和信息化委员会
上海市工业经济联合会



2025 年 4 月
CITE 2025 创新奖
中国电子信息博览会组委会



2025 年 5 月
第 13 批《上海市创新产品推荐目录》
上海市经济和信息化委员会
上海市科学技术委员会



2025 年 6 月
2024 年制造业单项冠军企业
创新优秀案例
上海市工业经济联合会
上海市经济团体联合会



2025 年 11 月
2025 年度上市公司董事会
优秀实践
中国上市公司协会



2025 年 11 月
2025 年董事会办公室
最佳实践
中国上市公司协会



2025 年 11 月
2025 年可持续发展优秀实践
中国上市公司协会



2025 年 7 月
2025 “人工智能+”全球最具
投资价值企业 TOP50 榜
上海人工智能产业研究院
上海企业文化与品牌研究所



2025 年 8 月
2025 DIC AWARD 国际显示技术创新大奖 (5 项)
DIC EXPO 2025 国际 (上海) 显示技术及应用创新展

附件 第 14 批《上海市创新产品推荐目录》

序号	企业名称	产品名称	规格/型号
57	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸
58	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸
59	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸
60	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸
61	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸
62	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸
63	上海和辉光电股份有限公司	柔性 OLED 显示屏	10.4 英寸

2025 年 11 月
第 14 批上海市创新产品推荐目录
上海市经济和信息化委员会
上海市科学技术委员会



2025 年 12 月
2025 中国工业碳达峰“领跑者”
企业
中国工业经济联合会



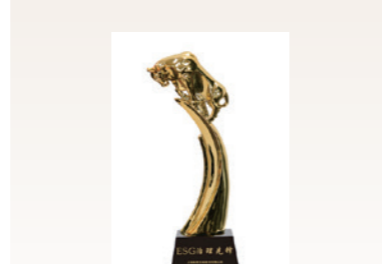
2025 年 12 月
2025 上海硬核科技企业
TOP100——“研发强度榜
TOP50”“知识产权榜 TOP50”
上海市产业技术创新促进会



2025 年 9 月
中国 ESG 上市公司长三角
先锋 100 (2025)
中央广播电视总台财经节目中心



2025 年 10 月
中国 ESG 上市公司国企
先锋 100 (2025)
中央广播电视总台财经节目中心



2025 年 11 月
2025 年“ESG 鲸牛奖”ESG
治理先锋
中国企业改革与发展研究会
责任云研究院



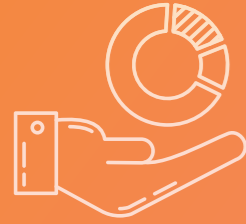
2025 年 12 月
高新技术企业认定
上海市科学技术委员会
上海市财政局
国家税务总局上海市税务局



2025 年 12 月
2024 年度“金信披奖”
中国证券报



2025 年
2024-2025 年度信息披露工作
“A 级评价”
上海证券交易所



责任专题

点亮显示之光，辉映自主创新

和辉光电始终坚持“专注 AMOLED 技术，重点发展中大尺寸产品”的发展战略，肩负“专注打造最好的 AMOLED 显示屏”的企业使命，不懈追求技术创新、不断提升产品品质，构建完善的科技创新管理体系，坚持技术创新引领企业发展，通过在智能穿戴、智能手机、平板、笔记本电脑、车载及航空显示等多个应用领域的深厚积累和创新突破，构建了一个从消费级到专业级的全场景显示生态体系，累计获得多项核心专利与知识产权成果，以坚实的實力，为全球显示产业增光添彩。

技术创新引领

治理

制定《新技术开发管理程序》《新材料导入管理程序》及《新产品开发管理程序》三大程序对研发项目进行管理，明确定义新技术、新材料及新产品开发的步骤，明确相关部门职责，引导资源，改善缺陷，确保新技术得到充分的验证，新材料应用符合产品品质要求及减少有害物质的要求，新产品质量得到客户的认可。

行动战略

坚持“刚柔并济”的差异化产品战略，在各应用领域推进多元化布局；通过及时把握市场机遇、深化与国内外品牌客户的合作，在持续深耕中小尺寸 AMOLED 显示面板领域的同时，积极开发及拓展了中大尺寸 AMOLED 显示面板，自主研发生产的应用于智能穿戴、智能手机、平板、笔记本电脑、车载及航空显示等领域的百余款刚性和柔性 AMOLED 显示屏产品已实现向众多国内外一线品牌稳定供货。

精益研发管理

重视研发创新，不断投入大量资源进行技术研发，合理规划研发资金分配，侧重核心电路、核心器件、核心算法等关键技术领域；推动高水平技术人才队伍建设，制定完善的研究开发组织管理制度，设立内部科学技术研究开发机构且具备相应科研条件，培养掌握显示行业核心技术的专业人才与技术骨干；依托 AMOLED 技术的基础研究和前沿技术研发，形成自主知识产权体系，并积极与国内高校、科研院所、上下游企业开展多种形式产学研合作，整合优质资源、实现优势互补，助力技术突破与成果转化，持续提升产品市场竞争力。2025 年，公司承担多个政府项目，进行产能提升和技术创新，提升核心竞争力、适配行业技术发展趋势，满足高端 AMOLED 面板产品对 LTPO、Hybrid、Tandem 等先进技术的需求。

表 公司研发人员学历结构

学历	人数 (人)	占研发人员比例 (%)
博士研究生	13	1.42
硕士研究生	305	33.41
本科及以下	595	65.17

聚焦技术攻坚

新技术



坚持研发创新，致力于对 AMOLED 前沿技术的持续突破，本年度顺利完成多项新技术的结案。公司已构建覆盖智能穿戴、智能手机、平板、笔记本电脑、车载及航空显示的全场景技术矩阵，包括防腐能力提升、柔性极致窄边框、中大尺寸高刷、自适应 De-mura、新一代发光材料体系、TFE 优化等。通过各种前沿技术的应用，公司产品在信赖性、超窄边框、高刷新率及使用寿命提升等方面的性能更具优势，可以满足客户高端 AMOLED 半导体显示面板的需求。



1.38 寸 LTPO 柔性穿戴产品



14 寸 2.8K Hybrid 技术导入 12.3 寸 3K Hybrid OLED 平板屏



行业首发 9.06 寸 OLED 高刷电竞小平板



32 寸车载 OLED 首样已顺利产出



15.3 寸“2.5K 165Hz VRR 及 14” 2.8K 240Hz VRR 笔电产品
新电路技术：赋予面板更高刷新率及更高画质、OLED 更快速准确的画面响应、OLED 更均匀低灰阶画质

新产品



加快推进最新技术方案成果转化，持续巩固技术领先地位。2025 年，公司量产了多款各应用领域的产品，实现了 Hybrid、柔性、超高刷新率像素电路、动态刷新等多项前沿新技术的落地应用。

案例 | 和辉光电九款显示产品成功入选《上海市创新产品推荐目录》

2025 年 5 月和 11 月，和辉光电凭借持续的技术突破与扎实的产品创新成果，共有九款显示屏产品成功入选第 13 批和第 14 批《上海市创新产品推荐目录》，分别为：14.2 寸笔电 AMOLED 显示屏、12.2 寸 AMOLED 显示屏、1.82 寸穿戴 AMOLED 显示屏、27 寸 AMOLED 显示屏、12.3 寸平板 AMOLED 显示屏、跨界产品新形态 4.03 寸 AMOLED 显示屏、6.78 寸手机 AMOLED 显示屏、14 寸笔电 AMOLED 显示屏以及 14.6 寸笔电 AMOLED 显示屏，赋能我国显示产业自主创新能力提升与产业升级。



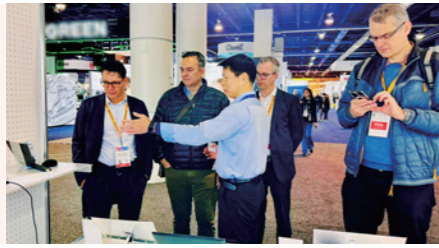
案例 | 和辉光电精彩亮相 CITE 2025，荣获“创新奖”

2025 年 4 月 9 日—4 月 11 日，和辉光电携众多场景的 AMOLED 创新产品亮相第十三届中国电子信息博览会（CITE 2025），全系列新产品聚焦 Tandem、Hybrid、LTPO 等前沿技术，为不同应用领域的智能显示带来了更多创新选择。其中，14 寸 2.8K 30 ~ 240Hz 超高动态刷新率 AMOLED 显示器凭借其超高刷新率、超快响应速度、超节能、超流畅画质的优异表现力斩获“CITE 2025 创新奖”。



案例 | 和辉光电携 AMOLED 创新产品亮相 2025 国际消费电子展

当地时间 2025 年 1 月 7 日，全球瞩目的 2025 国际消费电子展（CES 2025）在美国拉斯维加斯盛大开幕。和辉光电携 14 寸 2.8K Hybrid Tandem、11.3 寸柔性 LTPO Tandem、15.1 寸车载 Tandem 等大尺寸产品精彩亮相，再次彰显了和辉光电在 AMOLED 显示技术方面的卓越实力和领先地位。



知识产权保护

公司高度重视知识产权管理和保护工作，先后制定《知识产权管理手册》《知识产权管理程序》《专利诉讼管理办法》等一系列制度文件，对知识产权创造、运用、维护与保护等全流程实现系统化、规范化管理；同步出台《专利奖励管理办法》，在激励研发人员技术创新的同时，切实保障创新成果得到有效保护。为推动知识产权管理工作高效落地，公司建立由首席技术官牵头的知识产权专业管理团队，常态化开展专利挖掘、布局规划、申请维护等核心工作。同时，公司构建 AMOLED 本地专利数据库，对行业专利动态及自有知识产权状况开展定期监测与分析，为技术研发方向提供数据支撑与决策参考；上线企业知识产权电子化管理系统，实现知识产权从提案申请到授权维护的全生命周期线上化、标准化管理，显著提升管理效能。

2025 年，公司顺利获得 ISO 56005 知识产权国际贯标二级认证；成功入选国家知识产权示范企业创建推荐单位；成功上榜上海市产业技术创新促进会携手相关机构重磅发布的“2025 上海硬核科技企业 TOP100”系列榜单——“研发强度榜 TOP50”与“知识产权榜 TOP50”。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视研发创新过程中的风险管理，开展风险和机遇识别¹，将风险管理融入研发全流程，不断提升技术创新中所涉及的不确定性风险（技术本身和市场环境）的识别能力，及时揭示、指导和监督；防范和控制公司技术创新过程中的不确定风险。

风险识别与规划：立项与需求阶段，提前识别项目中可能出现的风险，识别需求变更、技术瓶颈、物料供应、量产良率等关键风险，建立风险识别表。

动态监控：试产验证阶段，落实跨部门协同机制及问题升级机制，通过项目例会、项目周报等持续追踪风险直至闭环，及时干预。

制定应对策略：为关键风险制定预案，明确责任人和处理流程，准备备用资源或技术攻关方案。

复盘：风险发生后，按流程处理并总结经验，优化后续计划；确保项目按计划推进，实现产品稳定、高效、顺利量产。

注：¹ 风险和机遇识别结果与应对措施详见“ESG 风险管理”小节。

指标与目标

2025 年度，公司研发投入为 5.25 亿元，同比增长 6.09%，占营业收入 9.55%。2025 年公司新获得授权专利 85 项，累计授权专利达 1,251 项，其中发明专利 864 项。在研发人员方面，截至 2025 年底，公司共有研发人员 913 人，占员工总人数的比例为 27.28%。

表 公司科技创新发展目标

指标	目标	管理方案	达成情况
专利侵权	每年专利侵权事件 0 件	建立专利诉讼管理办法 规范专利侵权风险评审机制	目标达成
专利数量	专利提案数 ≥ 329	建立专利提案激励机制 优化专利提案审核流程	目标达成

表 公司科技创新绩效表现

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入金额	亿元	4.72	4.95	5.25
研发投入占营业收入比例	%	15.52	9.99	9.55
研发人员数量	人	940	958	913
研发人员占员工总人数比例	%	26.91	27.62	27.28
发明专利申请数	件	77	91	70
发明专利授权数（新获）	件	71	34	24
发明专利授权数（全球累计）	件	853	883	864
有效专利数	件	1,175	1,243	1,251

深化数智化转型

公司不断完善数据存储与计算平台建设，围绕 AMOLED 研发、生产、质检、供应链等，构建高可靠、集约化、全生命周期的数据存储体系，助力制造数字化与绿色化的协同发展；持续推进数据仓库、大数据平台等核心算力基础设施建设，打造高性能计算与分析引擎，以数字技术赋能绿色制造、精益制造、高质量制造；按业务主题建设专业化数据集市，为各部门提供标准化数据服务，面向不同的部门提供标准化、可复用、便捷化的数据服务，提升运营效率与管理透明化。

公司持续推进各生产系统数据汇聚及互通，以 MES 系统为核心，构建全流程数据采集与互通体系；推进数据资产的汇集、治理及应用，实现从资源调度到知识驱动的质变；建立全流程数据治理体系，构建企业级知识库，将原始数据转化为高价值资产，驱动智能化应用；以《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规为遵循，结合企业经营发展与数字化建设实际需求，制定并完善一系列数据治理核心制度。2025 年，公司入选 2025 “人工智能+”全球最具投资价值企业 TOP50 榜。



和辉光电“两化融合管理体系 AA 级评定证书”

ESG 管理

ESG 治理

● ESG 战略

紧密围绕发展战略，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，践行可持续发展理念，切实增强公司 ESG 专业治理能力、风险管控效能和价值创造水平，推动企业高质量、可持续发展。

● ESG 治理架构

依据自身发展目标和实际发展情况，建立起由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的 ESG 工作管理机制。董事会是 ESG 工作的领导和决策机构；董事会战略与 ESG 委员会是 ESG 工作的研究和指导机构，对董事会负责；公司各职能部门是 ESG 工作的执行单位。



公司董事会办公室负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析议题重要性，执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作。

● ESG 管理制度

制定《上海和辉光电股份有限公司 ESG 管理制度》，涵盖 ESG 理念与原则、管理机构与职责、核心议题、ESG 报告与信息披露等内容，确保公司在经营活动中履行社会责任，实现经济效益、社会效益和环境效益的平衡，促进公司长期高质量、可持续发展。

● ESG 监督与考核

构建 ESG 与战略目标挂钩的高管监督考核体系，将“安全生产”“环保事项”等纳入高管薪酬指标体系，以激励管理创新。

● ESG 报告机制

积极推进 ESG 报告编写工作，按照既有计划和相关制度安排，设置 ESG 牵头部门和联络人，联动各职能部门，形成跨部门联动的报告编制工作机制。各部门分工明确，有效推进编制工作顺利进行。董事会办公室负责 ESG 工作的组织策划、联络沟通等相关工作；各职能部门负责收集 ESG 相关素材并协助报告编写，同时积极挖掘并提供 ESG 实践案例，保障报告的真实性和完整性。

● ESG 能力提升

高度重视 ESG 能力建设，积极构建 ESG 指标体系，全方位对标监管机构、主流信息披露指引及行业信息披露相关要求，形成涵盖环境、社会、治理三个维度、具有行业特色的 ESG 指标体系。注重 ESG 能力培育，深入推进 ESG 同企业发展规划与日常运作紧密结合，构建涵盖报告前言、环境、社会、治理及报告后记等五方面的 ESG 指标体系；积极参与中国上市公司协会中国上市公司可持续发展工作指南专题培训、上海市国资委 ESG 培训等活动，培育全员可持续发展意识。

● ESG 数字化建设

通过搭建一体化 ESG 数字化管理平台，整合 ESG 信息收集、风险监控、数据统计、报告生成等功能模块，并实现与公司 ERP、SRM、WMS 等业务系统的深度对接与数据共享；利用大数据、人工智能等技术手段，实现 ESG 数据的自动化采集、智能化分析与可视化展示，有效优化 ESG 信息披露流程，提升披露的及时性、准确性和完整性，增强 ESG 风险的识别、预警与管控能力，提高 ESG 管理的效率和精细化水平，为企业 ESG 战略的落地实施和可持续发展提供坚实的数字化支撑。



ESG 风险管理








和辉光电高度重视 ESG 风险管理，将 ESG 相关风险因素稳步纳入《公司级风险和机遇应对措施清单》，开展全面风险管理。

领域	描述	风险和机遇	影响时限	应对措施
国家政策	国家扶持政策的变化	风险：对国家关于新型显示行业扶持政策解读不充分。 机遇：党的二十大报告提出加快建设制造强国、网络强国、数字中国；新型显示被列入上海“十四五”战略性新兴产业。	中长期	持续跟进政策的发布，联合相关数据来源部门进行充分解读，及时申请扶持、荣誉。
产品和服务安全与质量	客户对产品的技术、质量标准要求	风险：客户关于产品的技术、质量标准收集、掌握不全面，信息更新不及时的风险。 机遇：可根据客户对产品的技术、质量标准的需求与期待，改进产品技术、质量，提高产品市场竞争力。	短中长期	1. 加强产品相关技术、质量标准的收集、更新管理，并定期检查更新情况。 2. 将国外先进技术、质量标准进行转化、吸收，改进产品设计、制造质量，确保客户要求准确传递到公司厂内和供应链。 3. 客户新技术 / 新材料需求，由相关部门进行新技术立案，并依据新技术 / 新材料开发管理办法进行新技术导入与验证。
	采购产品技术协议和质量标准要求	风险：供应商生产的产品质量不达标。 机遇：通过供应商选择、评价，引入竞争机制、定期开发符合公司要求的新供方，降低产品风险和成本。	短中长期	1. 加强供应商选择、管理和评价。 2. 确定供应商是否存在下列情况：（1）量具是否检定；（2）人员是否有相应的资格证书；（3）质量控制体系是否完善。 3. 实施供方绩效考核，不合格供方列入黑名单，予以淘汰。
	专利及知识产权	风险：专利侵权造成公司经济及名誉上的损失；产品开发侵权。 机遇：加强知识产权管理，完善内容管控机制，保障公司利益。	短中长期	1. 定期进行专利检索，掌握行业内及竞争对手专利情况。 2. 完善内部流程，加快专利申请速度。
	AMOLED 技术趋势快速发展	风险：AMOLED 市场产品向全面屏、平板 / 笔记本、屏下指纹、挖孔技术等方面飞速发展。 机遇：AMOLED 技术迭代快，助力公司拓展高端产品应用场景，带来差异化竞争与市场增量机会。	中长期	加快重点产品开发及新技术研发储备，开发全面屏、平板 / 笔记本、屏下指纹、柔性穿戴、盲孔技术、高刷新率、屏下摄像等最新技术；应用叠层 OLED 线体改造。
	交付客户产品质量	风险：出厂产品发货到客户现场后发现不合格的风险。 机遇：总结产品不合格发生原因、规律，持续完善产品质量标准和检验试验内容，不断减少不合格品的发生率。	短中长期	1. 严格执行《不合格品控制程序》《标识与可追溯性管理程序》《记录控制程序》《纠正措施和问题解决管理程序》《客户投诉管理办法》等规定。 2. 产品出厂前进行出厂检验和预安装质量确认，确保状态完好。

领域	描述	风险和机遇	影响时限	应对措施
职业健康与安全	重大事故隐患自查时未能发现	风险：企业存在重大事故隐患，导致暂时停产停业或者停止使用相关设施、设备。	短中期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年开展一次重大事故隐患判定标准专题学习培训。 2. 每季度开展一次重大事故隐患专项检查，如发现重大事故隐患及时改善。 3. 将自查行动融入日常检查中常态化执行，鼓励员工积极参与隐患排查并上报。
	工伤事故 消防安全	风险： <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作过程中导致的伤害，如生产过程中造成机械伤害等。 2. 员工宿舍火灾伤害等。 	短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守安全操作规程，严格执行安全管理制度，制定安全生产应急预案，加强对作业场所的检查，杜绝违章指挥、违章作业、违反操作规程。 2. 定期巡检员工宿舍消防设施设备，消防通道。
	网络安全合规性	风险：违反上级单位要求或者网络安全法律法规要求，发生重大信息安全事件，造成公司重大经济或商誉损失，受到上级处罚。	短中期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收到上级单位发来的网络安全相关通知、红头文件等，立即传达至公司相关部门。 2. 宣导上级单位网络安全的文件要求，督促和协助相关部门落实执行。
环境	重要环境因素、重大危险源的控制	风险：四级重大危险源管控不当，发生一般及以上安全事故，导致停产或人员伤亡；重要环境因素如废水 / 废气异常排放，造成环境影响。	短中长期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 特气侦测器定期委外检测保证其有效性。 2. 制定应急预案并定期开展特气泄漏演练。 3. ERT 成员日常穿戴训练、跑位演练。 4. 特气系统定期维保。 5. 加强环保排放监测及在线监测监管。
	居民对公司的反馈	风险：水 / 气违规排放、噪声超标、有毒气体泄漏等事件发生，受周边居民投诉的情况。 机遇：合规排放，明确公示，受周边居民欢迎。	短中期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强环保监测，设置废水、废气排放电子公示板，公示排放实测值。 2. 发生影响周边居民的异常事件时，及时通知、及时沟通处理，降低影响。 3. 确保环保设备和有毒气体供应系统正常运行，避免发生异常事件。
员工	人力资源	风险：人员离职、休假、工作效率不高。尤其存在竞争对手挖角，造成工程技术单位重点岗位关键人才流失严重。 机遇：吸引外部优秀人才。	短中期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 请休假严格执行审批流程；加强内部企业文化培训，加强团队建设，强化员工对公司的归属感和忠诚度。 2. 执行年度晋升计划，提升员工积极性；合理招聘。 3. 开设各类协会，丰富员工业余生活。 4. 提高市场化率，推进完善管理人员末等调整和不胜任退出全覆盖机制。

利益相关方沟通

和辉光电致力于与利益相关方构建有效的沟通机制，深入了解和回应各利益相关方的期望和诉求，保障 ESG 工作有效开展。

利益相关方	关注议题	沟通及回应方式
 政府 / 监管机构	依法经营 依法纳税 全面从严治党 服务国家战略	日常监管沟通 信息报送 问卷调查
 股东和投资者	保障股东权益 完善公司治理 信息透明公开 强化风险管控	股东会 业绩说明会 交易所信息披露平台 投资者电话热线 公司邮箱 问卷调查
 客户	产品质量 产品创新 提供优质服务 信息安全	咨询及投诉渠道 满意度调查 产品推介 举报及监督渠道 问卷调查
 行业 / 合作伙伴	开放共享 诚信合作 推动行业发展 规范采购管理	合作交流 行业协会、论坛交流 阳光采购 举报及监督渠道 问卷调查
 员工	权益保障 健康与安全 薪酬与福利 培训与发展	咨询及投诉渠道 满意度调查 举报及监督渠道 公司官网 问卷调查
 社区	社区发展 公益慈善	公司官网 社区交流 社区公益实践 问卷调查
 环境	保护生态环境 合理利用资源 促进节能减排 应对气候变化 生态文明建设	公司官网 微信公众号 问卷调查

议题重要性分析

和辉光电在深入分析行业发展形势、国家政策、国内外 ESG 标准规范的基础上，识别并筛选出对公司和利益相关方重要的实质性议题，绘制议题重要性矩阵，推动公司全面履责。

议题识别过程

- 步骤 1** 通过结合公司战略、公司核心业务、行业优秀对标、与 ESG 专家对话、先进企业 ESG 工作交流，初步识别出 26 项可能对公司具有重要影响的议题。
- 步骤 2-1** 【影响重要性评估】通过利益相关方问卷调查，评估 ESG 重要性议题对经济、环境和社会的“影响程度”。
- 步骤 2-2** 【财务重要性评估】公司相关部门、ESG 顾问共同围绕“风险和机遇发生的可能性”“议题表现对财务影响的程度”两个维度评估各议题的财务重要性。
- 步骤 3** 【双重重要性评估分析】对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，形成 2025 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题。

议题重要性识别结果



治理篇

稳健治理，夯实发展根基

和辉光电坚守合规经营初心，以党建引领深化发展方向，持续完善公司治理体系，稳步筑牢经营发展根基；聚力攻坚核心技术，不断开发高性能、高质量的 AMOLED 显示屏产品，全面提升核心产品市场竞争力；深耕主营业务发展赛道，聚焦产品与服务升级，持续增强企业高质量发展的内生动力。

党建引领，凝心铸魂	28	精工臻品，挚诚服务	35
治理筑基，行稳致远	30		



回应联合国可持续发展目标

12 负责任消费和生产 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系
------------------------	--------------------------	---------------------------

党建引领，凝心铸魂

公司始终将党的领导贯穿发展全局，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面推进党的各项建设，强化政治理论武装，夯实基层党建基础，坚持全面从严治党，以高质量党建推动公司高质量发展。

筑牢思想根基

◆ 强化政治理论学习

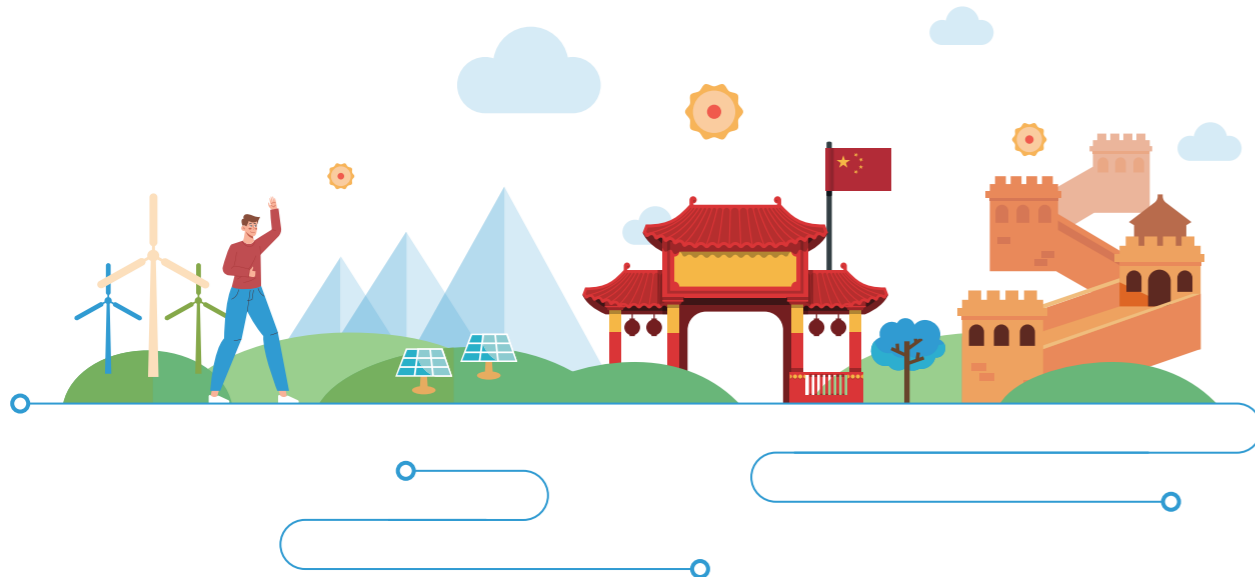
把提高政治站位摆在首位，严格落实“第一议题”制度，做到应学尽学、学深悟透。认真学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神、习近平总书记考察上海讲话精神和其他重要讲话精神，2025 年党委开展“第一议题”学习 4 次，中心组学习 14 次，各党支部通过“三会一课”、主题党日等形式开展学习教育活动 292 次。

◆ 开展深入贯彻中央八项规定精神学习

紧扣上级关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的各项要求，先后开展专题学习研讨 11 次；结合查摆发现问题和分管工作，深入基层一线开展调研活动，形成调研成果，按期完成整改闭环。

◆ 推进党纪学习教育常态化

通过“8+X”组织生活制度，指导各党支部持续深化党史学习教育。专题组织学习《党章》《条例》及习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神，多次组织观看警示教育片。开展“苏州河沿岸上海工业发展史之路”行走党课，以及红色话剧及舞台剧、音乐党课等，引导党员坚定理想信念，夯实思想根基。



抓实党建基础

◆ 完善基层组织建设

组织党务工作人员培训，全面提升基层党务工作者的政治素养和业务能力；下发《党支部标准化建设工作手册》，规范发展党员、支部换届、民主评议等工作。开展支部台账检查，进一步提高党支部规范化建设水平。

◆ 做好党员教育管理

修订《党员组织关系转接管理办法》，严格执行党员发展程序，规范党费收缴使用，组织“两优一先”评选活动，落实全面从严治党要求、加强对党员的教育管理。

◆ 激励党员担当作为

严格落实“学思想 强作风 建新功”活动要求，指导各党支部结合部门重点工作，深入开展“双争”活动，积极探索党员突击队创建活动，组织党员积极参加劳动竞赛等各类攻关活动，推动党员亮身份、扛责任、树形象。

全面从严治党

◆ 完善“四责协同”机制

研究制定班子成员“一岗双责”清单，并定期检查落实情况，压实责任，2025 年各项任务均按计划进行并完成。全面开展廉政风险点排查及各项专项检查，党委书记与各支部书记签订《全面从严治党责任书》，明确支部党建工作重点，定期监督，确保全面从严治党要求层层传导、落地生根。

◆ 落实“一把手”责任

党委书记率先垂范，带头严守政治纪律和政治规矩，带头严格执行中央八项规定及其实施细则精神，带头增强党性修养、讲授专题党课，带头落实双重组织生活制度，严肃开展批评和自我批评。指导党委班子成员做好对分管领域的廉洁教育。组织召开全面从严治党警示教育会，对支部工作进行年度考核，推动全面从严治党向纵深发展。

◆ 强化作风建设

结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，开展党风廉政专题学习教育，通过梳理制度规定、分析典型案例等方式深化学习教育成效。通过建立健全干部廉政档案、加强日常谈话约谈、开设专题讲座、做好任职前廉政谈话、进行重大节假日前廉洁提醒等方式，强化对重点人群的纪律教育。持续开展纪律宣传月活动，营造崇廉尚洁的浓厚氛围。指导纪委开展公司第六代 AMOLED 生产线产能扩充项目政治监督、违规吃喝问题等专项检查，组织各部门深入开展廉洁风险点梳理排查。

治理筑基，行稳致远

公司严格遵守相关法律法规，建立健全合规内控体系，强化风险管理，不断提升公司治理水平，严格信息披露，保护股东权益，恪守商业道德准则，构建廉洁诚信的经营环境。

优化公司治理

坚持发挥国有企业党的领导作用，落实民主集中制，严格执行《党委前置研究事项清单》《“三重一大”事项决策实施办法》，将党委会研究作为董事会、管理层决策的前置程序，全年共对 45 项重大事项进行前置研究，确保决策科学合规，以高质量党建引领高质量发展，推动党建工作与生产经营互促共进。

严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规与规范性文件的要求，持续完善公司治理体系，建立健全公司内部控制制度，切实推进各项工作的规范管理，保证公司的高效运营。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，为公司重大决策的执行和日常规范运转提供了坚实保障；取消监事会并由董事会审计委员会行使其法定职权，进一步明晰股东会、董事会、管理层的权责边界，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理架构，促进公司治理不断提质增效。推进董事会有效性评估，在《公司章程》中规定，由股东会审议和批准董事会的报告；在年度股东大会上，董事会就其过去一年的工作向股东会作出报告。截至 2025 年底，公司拥有董事 9 名，其中女性董事 1 名，女性董事占比为 11%。

◆ 董事会

姓名	性别	职务
傅文彪	男	董事长, 法定代表人, 股东代表董事
刘惠然	男	总经理, 股东代表董事
陈斐利	男	股东代表董事
李江	男	股东代表董事
孙莉军	女	股东代表董事
芮大勇	男	职工代表董事
董叶顺	男	独立董事
邱慈云	男	独立董事
俞纪明	男	独立董事

◆ 董事会独立性

董事会专门委员会中的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人均由独立董事担任。独立董事充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，进一步完善公司治理结构，切实保障股东合法权益。截至 2025 年底，公司拥有独立董事 3 名，独立董事占比为 33%。

◆ 董事会多元化

充分考虑董事会成员多元化的要求，包括但不限于年龄、性别、专业经验及资质、文化和教育背景等因素。现董事会成员拥有半导体、机械工程、化工、光电高分子材料、工商管理、电子工程和计算机科学、投资、市场营销、供应链管理、会计等相关领域的多元化专业背景，持续保障公司决策科学性和全面性，促进公司长期稳健发展。

2025 年度，公司



董事会：召开 **8** 次，审议决议事项 **61** 项

董事会专门委员会： 审计委员会召开会议 5 次	审议决议事项 13 项
战略与 ESG 委员会召开会议 3 次	审议决议事项 8 项
提名委员会召开会议 2 次	审议决议事项 5 项
薪酬与考核委员会召开会议 1 次	审议决议事项 2 项

稳筑风险防线

表 公司风险管理目标及相关情况

指标	目标	管理方案	达成情况
违反 CSR 十大红线事件	0 次	制定 CSR 十大红线行为准则 建立红线事件举报与问责机制	目标达成
重大治安事件发生	0 次	建立治安事件应急响应预案	目标达成
生产信息系统妥善率	≥ 99.5%	建立系统监控与巡检机制 搭建系统冗余备份与灾备方案	目标达成

◆ 内控审计

不断加强内部控制体系建设，持续推进内外部审计工作。建立完善的内部控制评价流程和运行机制，制定《内部控制评价管理制度》，为内部控制评价工作提供制度基础。审计委员会每年制定《内部控制评价工作方案》，在内控评价工作领导小组统一领导下，由内控评价工作小组按照计划执行。内控评价领导小组由公司高层领导亲自挂帅，各部门负责人协同参与，确保多角度、全方位的覆盖。工作小组由审计部牵头，各部门推举一名内控评价专员，共同推进内控评价的深入实施。

在审计委员会领导下，审计部负责内部审计工作，密切关注内部控制制度的落实情况，有效预防业务风险。公司每年聘请外部审计机构，对公司财务报告和内部控制进行全面审计。此外，审计委员会严格按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》，每年编制并披露对会计师事务所履职情况评估报告和审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告，彰显公司审计工作的透明度和公信力。

◆ 风险管理

制定《风险和机遇管理程序》《公司级风险和机遇应对措施清单》《部门级风险和机遇识别、分析、评价清单》等制度文件，规定各部门权责，明确风险的识别、分析、评价、应对措施制定及批准、措施有效性的评审及结案的闭环流程，有效推动公司对国家政策响应、科技创新及产品质量（QMS）、有害物质（HSPMS）、环境（EMS）、职业健康安全（OHSMS）管理、产品和服务、人力资源开发、供应链安全等运营中的风险和机遇识别工作。定期组织各部门进行部门级风险与机遇评审，并对已有措施进行重新评估打分，确保各部门所涉及的风险全方位涵盖并及时有效地规避。公司已购买财产险、公众责任险、安装工程一切险、货物运输险、安全生产责任险、环境污染责任险等险种，以平衡相关风险。



应对突发公共危机方面，建立快速响应、科学决策的长效机制，确保业务连续性。健全突发公共卫生事件响应机制，制定《传染病疫情分级响应应急预案管理办法》，根据疫情的严重程度、传播速度及对公司运营的影响，将应急响应划分为不同等级，并明确各等级下的人员管控、场所消毒、物资储备及信息报送流程。做好实战演练与能力提升，每年组织一次传染病应急预案模拟演练，有效预防、控制和消除传染病在公司内的发生与流行，保证员工的身体健康和生命安全，维护公司稳定生产。

◆ 合规管理

始终将合法合规作为经营发展的底线与前提，积极落实合规性相关工作，确保生产运营全流程合法有序。持续开展员工合规培训，不断提升全员合规意识与职业素养，推动合规要求深度嵌入业务流程与日常管理，为公司长期稳健、可持续发展提供坚实保障。

建立完善的关联交易管理制度，持续规范关联交易的全流程管控。在经营过程中，公司通过关联交易事前识别、审核、审批机制，从源头严控关联交易规模，最大限度减少不必要的关联交易发生。2025 年度，公司发生的日常关联交易仅限于与一家关联银行的部分常规金融业务，整体交易频次较少且交易金额占公司规模比重极低。

控股股东持续为上市公司的稳健发展赋能，通过为公司银行贷款业务提供担保的方式，有效保障公司项目建设期的资金需求，全力支持公司高质量发展。与此同时，随着公司经营能力不断增强、业绩稳步提升，关联担保额度已由 135.8 亿元降低至 30 亿元人民币。报告期内，公司不存在对关联方的担保事项，也不存在任何对外担保的情形，整体治理运作合规有序、风险可控。

严格恪守合规运作原则，全面杜绝非经营性资金占用行为。自成立以来，公司从未出现控股股东及其关联方非经营性资金占用的情形。基于政府项目拨款的实际需要，公司与控股股东开展一笔款项的零利率委托贷款业务，并且公司、控股股东、银行已签订三方委托贷款合同，交易程序完毕、合规可控。

公司全部关联交易、对外担保及资金往来事项均严格履行审议程序，遵循公平、公正、公允原则，符合法律法规要求，切实维护了公司与全体股东的整体利益。

🔍 规范税务管理

高度重视税务合规与风险管控工作，建立健全覆盖税务登记、核算申报、政策解读、合规审查等全流程的税务管理体系，严格遵循国家税收法律法规，制定执行《纳税管理办法》，坚持依法诚信纳税。构建税务合规风险全流程管控机制，通过风险识别、流程监控、异常预警及应对处置，有效防范政策适用偏差、申报失误等税务风险，确保税务管理合法合规、规范透明、风险可控，保障公司持续稳健运营。2025 年，公司累计缴税 6,257 万元。

🔍 反不正当竞争

恪守公平竞争的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定并严格执行《员工商业行为和道德管理办法》及《公司商业秘密管理办法》，明确要求全体员工秉持公平交易原则，严禁从事虚假广告宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，坚决维护健康有序的市场环境。2025 年，公司累计组织 25 场针对新入职员工的商业秘密保护专项培训，深刻阐释商业秘密的核心价值及侵犯商业秘密所需承担的严厉法律责任，全年未发生涉嫌不正当竞争的事件。

商业道德与反贪腐

表 公司反贪腐建设目标及相关情况

指标	目标	管理方案	达成情况
行贿受贿	每年行贿受贿事件 0 件	建立有《上海和辉光电股份有限公司廉洁从业和反商业贿赂管理规定》《信访工作管理办法》《员工商业行为和道德管理办法》	目标达成

重视商业道德管理和反腐败建设，致力于营造公平公正的商业环境，对徇私舞弊行为坚决秉持零容忍态度。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，制定《廉洁从业和反商业贿赂管理规定》等管理制度，持续规范公司商业道德与反贪腐管理。依托《员工商业行为和道德管理办法》构建了“思想引领、纪律约束、行动落实”的全周期防控体系，明确严禁全体员工在业务往来中实施贿赂、收取回扣或从事其他任何违背商业道德的行为，并严格禁止员工与业务对象发生非正常的借款、委托理财等经济往来。每季度开展专项监督检查，年底组织各支部、各部门开展廉洁风险排查，更新廉洁风险点和流程图；重大工程项目实施政治监督并进行量化评估，设备和原料采购均签订廉洁协议；通过填报《企业领导人员防止利益冲突有关情况登记表》排查利益冲突风险，针对信访反映的共性问题制定化解意见，实现风险早发现、早预警、早处置。2025 年，公司未收到相关部门关于公司员工发生商业贿赂及贪污事件的通报。

构建开放、透明的违规举报机制，明确赋予全体员工监督同仁日常行为的责任与义务，鼓励对任何违反公司规定的行为进行及时投诉或举报；设立了多元化且明确的举报受理渠道，如在内网和支部宣传栏显著标识纪委举报邮箱和举报电话，并严格执行保密管理制度，承诺受理部门及人员将对投诉人或举报人的身份信息及举报内容实施严格保密，坚决杜绝任何形式的打击报复，切实保障举报人的合法权益，确保持续营造公正、安全的内部监督环境。

投资者关系管理

不断完善投资者关系管理工作内容和机制，包括信息披露机制、投资者意见收集和反馈机制，以及投资者沟通和应答机制等。披露年度、半年度等定期报告，并建立多元化的沟通渠道，通过举办业绩说明会、开展投资者调研活动、组织投资者交流和投教活动等多种方式加深投资者对公司的了解和认同，不断提升与投资者沟通交流的质量，切实保障和维护相关方的知情权和监督权。2025 年，公司获得中国上市公司协会上市公司年报业绩说明会优秀实践案例。



精工臻品，挚诚服务

公司将产品全生命周期质量管控与 ESG 理念深度融合，建立并持续完善覆盖研发、采购、生产、交付全流程的质量管理体系，积极承担产品责任，切实保障产品质量稳定可靠，为客户提供优质、安全、可持续的产品和服务。

深耕产品品质



表 公司 2025 年质量管理目标及达成情况

目标	达成情况
订单准时交付率 ≥ 97%； 无产品质量重大责任事故。	目标达成

产品质量管理

构建完善的质量与环境合规管理体系，依据国内外法律法规及行业标准，持续保持 ISO 9001 质量管理体系、QC 080000 有害物质管理体系、IATF 16949 汽车质量管理体系认证，并于 8 月首次通过 ESD 静电防护体系认证，同时严格符合欧盟 RoHS、欧盟 REACH 及中国 RoHS 等有害物质管控要求；制定《质量 & 有害物质过程管理手册》《不合格品控制程序》《有害物质管控程序》等内部管理文件，通过标准化流程强化产品质量与环境合规管理。2025 年，公司未发生产品质量重大责任事故。

案例 | 开展质量月主题活动

公司组织开展品管圈（QCC）质量月等主题活动，聚焦产品质量可靠性、过程管理精细化、环境合规和绿色生产等关键领域，鼓励员工围绕质量痛点、效率优化及可持续发展开展改善提案。2025 年，共收集品管圈 QCC 改善提案 8 份并完成评审落地，有效增强全员质量改进与可持续发展意识，提升企业整体质量管理水平。



◆ 质量异常管理

制定并实施《ABL 异常管理办法》《Over Q-Time 管理办法》《物料计划管理办法》《成品仓管理办法》《质量问题处理作业指导书》《不合格品控制程序》《重工品管理办法》，不断优化产品质量异常管理流程，实现异常处置标准化。设定明确的产品质量问题召回触发机制，触发风险区间包括客户 OBA 连续否机、批量问题及客户要求召回等；当产品召回机制触发后，公司会立即排查涉及已出货的（含在途）产品，对产品进行召回。

延伸阅读

ABL: Alarm Block Linestop, 即预警、保留、停线

Over Q-Time: Over Queue-Restriction Time, 即超出当站到下一站的最大限制时间

OBA: Open Box Audit, 即开箱检验

☑ 强化品牌建设

全面加强品牌建设总体部署，以高端显示、创新技术、可靠交付为核心，打造技术品牌、产品品牌与企业品牌协同体系；坚持以客户为中心，将品牌理念融入研发、生产、销售、服务全链条，提升品牌美誉度与忠诚度；每年规划品牌推广预算，进行参展、年刊宣传等。以高端显示、先进制程、创新应用为支撑，打造技术品牌与产品系列品牌，覆盖不同尺寸、不同应用场景的产品；坚持研发创新，持续突破 AMOLED 前沿技术，构建覆盖智能穿戴、智能手机、平板、笔记本电脑、车载、航空以及新应用的全场景技术矩阵，通过各种前沿技术的应用，推进产品在显示性能、重量、厚度及强度等方面的性能不断提升。

☑ 优化客户服务

表 公司 2025 年客户服务目标及达成情况

目标	达成情况
客户满意度（含 HSF）≥ 88%。	目标达成

◆ 客户服务体系

坚持以客户为导向，建立完善的体系程序和管理办法，包括《客户管理程序》《客户满意度调查管理程序》《客户投诉管理办法》《退货内部作业管理办法》等，在现有管理制度的基础上，依据审核结果、客户反馈等信息不断地更新、优化相关流程和管理要求，更好地为客户提供高性能、高品质、安全环保的产品和专业优质的服务，确保全过程的技术服务流程和质量控制的标准化与系统化，维护服务的一致性和可靠性，得到客户的满意与认可。

○ 满意度调查



定期开展客户满意度调查，以客户反馈为镜，不断优化服务。2025 年，公司客户满意度为 90.14 分。

○ 应对客户投诉



建立快速响应的“2485 系统”客诉处理流程，明确要求客诉需在 2 小时内立案并提交 1R 报告，48 小时内提出完整 4R 报告，超期需延时申请并通知客户，客诉 10 天结案率不低于 90%。

○ 提升产品可及性



降低产品与服务使用门槛，针对特殊群体提供定制化解决方案，并量化评估措施的成果。根据客户需求，提供定制化服务，优化定制化成本，提升定制化服务水平。

◆ 确保负责任宣传

全面遵守《中华人民共和国广告法》相关规定，建立并严格执行《信息披露管理制度》，规范宣传行为，杜绝夸大表述、隐瞒风险及过度营销行为，保障信息真实、准确、完整。

◆ 保护客户隐私

依托《公司商业秘密管理办法》《信息安全管理办法》《客户管理办法》《客户财产管理办法》等制度，保护客户的信息和资产安全，确保客户信息得到严格保密；加强员工教育与培训，增强员工保密意识，配合处罚机制，避免出现员工外泄客户信息现象；采取信息化手段，通过实时监控、外设管理、应用程序管控、终端安全系统，以技术加密的方式管控信息和网络安全，强化内部管理并加强对外保护，消除信息泄露隐患，增强客户的信任感。严格遵守数据安全及个人信息保护相关法律法规，完善客户隐私保护管控体系，强化全流程隐私数据管理。2025 年，公司未发生客户隐私泄露事件。



环境篇

低碳环保，守护绿色家园

和辉光电积极响应国家“双碳”战略与上海市绿色低碳发展部署，围绕高效节能、资源循环、绿色能源三大维度协同发力，以技术创新与产业链协同强化动力，以健全管理体系与低碳文化夯实基础，全方位推进企业绿色转型。

双碳引领，战略先行	40	植绿于心，全员共践	53
绿色运营，增效提能	46		

回应联合国可持续发展目标



双碳引领，战略先行

公司积极应对气候变化，制定“双碳”目标与减排策略，建立专项治理机制，开展风险识别和机遇管理，制定清晰的减排路径与实施方案，同时完善环保管理体系，开展环保培训。

应对气候变化

治理

严格落实“第一议题”学习制度，将习近平总书记关于绿色低碳发展的重要指示精神转化为治理实践。在治理架构上，建立“双碳”工作推进体制，加强顶层设计和组织领导，将绿色低碳相关议题纳入董事会的工作范围。董事会战略与 ESG 委员会负责审议长期发展战略规划，就和辉光电的战略定位、产业布局等向董事会提出建议。环安卫部负责制定碳排放管理机构框架，负责制定碳排放管理办法及后续修订，负责碳排放核算、填报、清缴，负责协助监管部门完成碳排放年度审核及检查工作并配合整改等。各职能部门根据职责推进相关工作，积极落实“双碳”有关决策要求和工作部署。

战略和风险管理

风险和机遇

风险类型	影响分析	应对策略
合规与履约风险	碳履约不达标将面临监管处罚、信用评级，损害企业合规评级与资本市场形象。	建立碳配额全周期管理机制，通过碳市场交易抵消履约；完善碳排放核算体系与台账管理。
	环保、能耗标准收紧，不达标将面临限产、罚款、停产整改，制约业务扩张。	动态跟踪双碳政策，布局节能技改，建立合规预警机制。
运营与成本风险	高耗能特性下，能源价格波动推高生产成本，压缩利润空间。	推进光伏建设、绿电采购，优化能源结构；实施全流程节能改造，降低单位产值能耗成本。
	节能改造等降碳投入加大，短期资本支出上升，投资回报不及预期将拖累企业效益。	制定分阶段降碳投资规划，优先落地高回报技改项目，积极申报专项补贴与税收优惠。
管理与数据风险	碳排放数据不准、台账不全，将导致碳履约失败、核查不通过，损害 ESG 披露可信度。	搭建能源管理系统与碳排放监测平台，建立数据三级审核机制。
	跨部门协同不足，节能降碳目标落空，影响企业绿色评级与政策申报资格。	由董事会和管理层统筹双碳工作，将降碳目标纳入绩效考核，强化跨部门协同。

机遇类型	影响分析	应对策略
政策与市场机遇	双碳顶层设计下，绿电、光伏、节能技改等项目可获政策补贴与税收优惠，降低转型成本、获取政策红利。	统筹项目申报，抢抓专项补贴，规模化推进光伏发电和绿电采购。
	上海碳市场交易可创造碳资产管理收益，通过配额优化等工具降低履约成本，提升碳资产价值。	组建专业管理团队，动态跟踪碳市场行情，优化交易策略。
成本与效率机遇	节能改造、绿电替代实现降本减碳双赢，长期降低能源成本、强化成本竞争力。	以全流程节能技改、绿电替代为核心，持续降低单位产品能耗与碳排放。
	能源精细化管理推动生产流程数字化、智能化，提升运营效率、降低综合运营成本。	依托 EMS 系统精准管控能耗，融合能源与生产管理，同步提升产品良率与生产效率。
品牌与竞争机遇	绿色低碳认证赋能品牌升级，提升客户信任与资本市场认可度。	以绿色认证打造低碳品牌，主动披露 ESG 成果。
	低碳能力形成差异化壁垒，适配下游绿色采购要求，拓展优质市场空间。	构建低碳供应链，以低碳技术打造差异化产品竞争力，抢占高端市场份额。

主要行动

制定《碳排放管理办法》《能源、资源使用管理办法》《能源监视与测量程序》《环境因素鉴定程序》等管理制度，用于推行气候变化相关影响的识别、评估、监测等工作。制定《碳排放管理办法》，制定节能降碳目标，明确各部门的碳减排职责，每年组织开展“节能劳动竞赛”，根据各主要耗能单位提出并推行的节能降耗方案及年度节能降碳目标达成情况，评选优秀节能之星。



积极响应“双碳”战略，推进光伏发电、高效设备更换、技术调整减排污染物等举措，降低碳排放量，注册成为上海环境能源交易所会员并完成碳排放现货交易系统账户的开户，参与上海市碳交易市场。2025 年，公司通过实施压缩空气系统节能改造、高效冰机节能改造、有机排气系统节能改造等节能降碳项目，节省电量约 489 万千瓦时 / 年、天然气约 120 万立方米 / 年，间接减少二氧化碳排放量约 5,000 吨 / 年；屋面分布式光伏共计发电约 2,700 万千瓦时，间接减少二氧化碳排放量约 1.3 万吨；启动绿电采购计划，拓宽清洁电力来源，全年采购绿电 3,000 余万千瓦时，间接减少二氧化碳排放量近 2 万吨；荣获 2025 中国工业碳达峰“领跑者”企业称号。



光伏项目建设

◆ 指标与目标

节能降碳目标

以 2020 年为基准年，至 2030 年，除去电力排放因子影响，碳排放强度平均每年下降 1%。

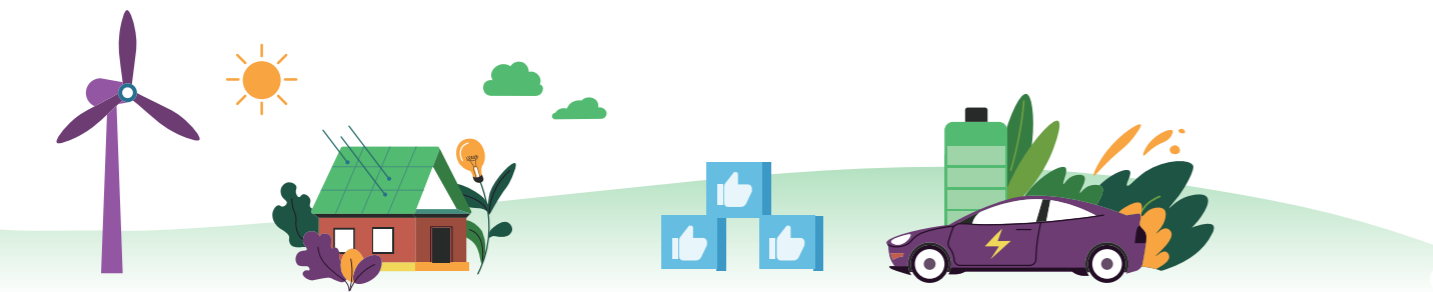


表 2025 年度碳排放及历年对比情况

碳排放类别	2023 年	2024 年	2025 年
范围一排放量 (吨)	7,663.59	9,159.57	6,714.23
范围二排放量 (吨)	250,302.43	290,803.90	323,588.12
合计碳排放量 (吨)	257,966.02	299,963.47	330,302.35
碳排放强度 (吨 / 千片 5 寸显示屏当量)	5.75	4.31	4.47

碳排放核算

公司使用的主要能源有天然气、电和蒸汽，其中燃烧天然气产生的二氧化碳属于范围 1 排放（直接排放），电和蒸汽使用产生的二氧化碳排放属于范围 2 排放（间接排放）。依照《上海市温室气体排放核算与报告指南（试行）》（沪发改环资〔2012〕180 号）、《上海市生态环境局上海市统计局关于发布 2020-2024 年度上海市公共电网电力、热力二氧化碳排放因子的通知》（沪环气候〔2026〕5 号）及《上海市生态环境局关于进一步优化上海碳排放权交易市场适用电力、热力排放因子的通知的要求》（沪环气候〔2026〕9 号）自行开展 2025 年度碳排放状况核算工作。

碳排放交易

依照《上海市生态环境局关于对本市碳排放交易企业开展 2024 年度核查工作的通知》，公司配合上海市质量监督检验技术研究院于 2025 年 4 月完成 2024 年碳排放状况核查，并于 2025 年 6 月通过“上海市碳排放配额登记注册系统”完成 2024 年度碳排放配额履约清缴。



碳排放核查意见



碳排放配额清缴

完善环境管理

治理

建立并完善全流程环境管控体系。董事会及各专门委员会负责 ESG 重大事项决策与治理方向把控；管理层牵头制定环境方针，搭建环境目标制定与评审的核心框架；基建动力部及各生产部门通过标准化作业指导书管控环境管理基础设施，确保生产服务活动合规高效运行。

行动战略

完善环境管理

严格落实《中华人民共和国环境保护法》，建立专职环保管理部门，制定《环保安全职业卫生三同时管理办法》《环安卫管理手册》等制度，通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并制定环境管理目标。2025 年，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷，未发生环境违法违规及入刑事件。

环境应急管理

编制《突发环境事件应急预案》并完成备案工作；按照环保法规及环评要求对生产过程中可能出现的“三废”排放、化学品泄漏、污染治理设施非正常运行等突发性环境污染事件进行环境风险评估；针对可能发生的突发环境污染事件，建立环境风险管理机制，设立环安卫部，配备专职管理人员，制定环境风险防控与应急措施，并定期开展突发环境事件应急演练。

影响、风险和机遇管理

基于评估环境风险的重要性，公司定期开展环境风险的识别、分析²和改进工作。通过标准化的风险识别、评估、管理流程，确保公司能够稳健前行。

在积极应对环境相关风险的同时，公司还致力于识别和把握与环境相关的潜在机遇，通过深入研究，评估业务运营对环境影响，识别绿色转型、技术创新、市场开拓方面的机遇，并制定出一系列创新的策略和措施。

注：² 风险和机遇分析详见“ESG 风险管理”小节

指标与目标

表 公司 2025 年环境管理目标及达成情况

目标	达成情况
0 重大环境污染事故； 新、改、扩建项目环保设施三同时执行率 100%； 进行法律法规收集与评价，确保符合法律法规要求。	目标达成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入	亿元	0.25	0.26	0.29
通过环境管理体系认证	个	1	1	1
环保培训绩效	人次	-	-	348



ISO 14001 环境管理体系认证证书

绿色运营，增效提能

公司深挖节能潜力，实施光伏发电等清洁能源项目，全面推进节能改造。通过创新减排技术，持续降低“三废”排放，实现能效提升与环境绩效改善的良性循环。

节约能源资源

治理

在董事会的治理引领下，完善全流程能源管控体系。管理层制定能源方针并搭建能源目标的制定、评审框架；基建动力部统筹水电气能源的全生命周期管理，各生产制造单位落实节能目标与物料管控，形成从决策到执行的完整能源管理闭环。

设立能源管理岗位和专职机构，在具有节能专业知识、实践经验以及工程师以上技术职称的人员中选任能源管理人员以管理能源利用情况。能源管理机构和管理人员对本单位的能源利用状况进行监督、检查，并设立专人负责主要次级用能单位和主要用能设备能源计量器具的配备、使用、检定（校准）、维修、报废等工作，以节能降耗为重点，加强能源科学管理。



ISO 50001 能源管理体系认证



节能教育培训

行动战略³

落实节能设计及管控

在设计阶段充分考虑节能要求，现有节能设计包括空压系统余热回收、锅炉余热回收等；结合节能目标实施节能项目，推行能源利用精细化管控等措施；探索能源节约新模式，通过生产机台动态开关机、空压系统改造等方式有效减少用电量。推进国产化材料替代，顺利导入纯废水 MBR 膜、RO 膜、抛光树脂、2B3T 树脂国产化验证，二供开发完成纯废水 UV 灯、CDA 系统干燥剂，持续降低能源消耗。

环保技术研发

研发 LTPO、Tandem OLED、EAGLE 驱动电路等多项绿色低碳显示技术，有助于终端电子产品的功耗降低，从而达到节能、降碳、绿色的目的。

LTPO 技术

融合 LTPS (Low Temperature Poly-Silicon, 即低温多晶硅) 和 IGZO (Indium Gallium Zinc Oxide, 即铟镓锌氧化物) 两种技术, 进一步提升显示屏的性能, 它能够在不同的使用场景下灵活调整刷新率, 从而实现更低的能耗。

Tandem OLED 技术

即叠层蒸镀显示技术, 是通过电荷产生层将多个发光单元串联起来的一种器件结构。除兼具单层蒸镀技术的全部特性之外, 叠层蒸镀显示技术还具有低功耗 (功耗降低超过 30%)、高亮度 (提升两倍以上)、长寿命 (器件寿命延长四倍以上) 的优异特性。以上优点对于产品寿命有较严格要求的应用场景, 如平板、笔记本电脑、车载等中大尺寸领域应用具有重要的意义和广阔的前景。

EAGLE 技术

即 EAGLE 驱动电路设计技术, 主要通过自主创新的像素补偿电路、扫描驱动电路及发光驱动电路, 实现了显示屏高低刷新率的变频驱动, 解决了频率切换时显示画面亮度差异造成的闪烁问题。该驱动电路可以使屏幕支持不同应用场景动态调整屏幕刷新率, 高刷新率可以带来更加流畅自如的用户体验, 且减少视觉疲劳, 提升视觉效果, 低刷新率可以降低显示屏及图形处理器的帧数, 减小功耗, 提升屏幕及电池等硬件寿命。

注：³ 风险和机遇分析详见“ESG 风险管理”小节。

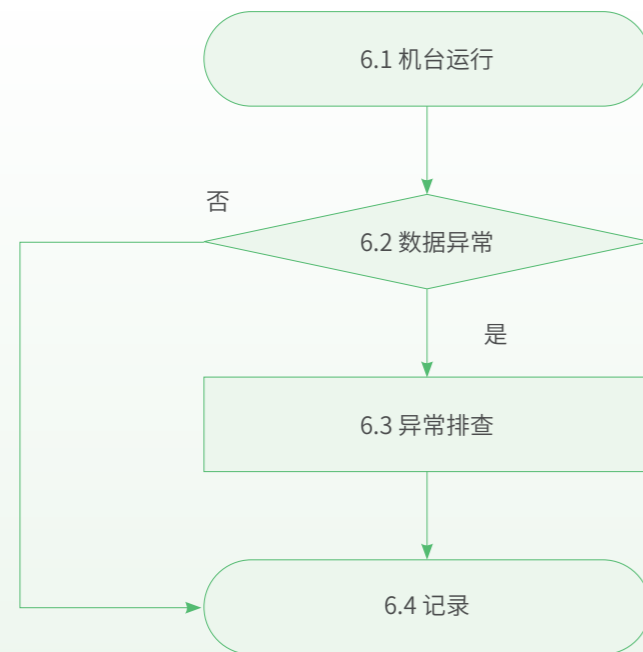
水资源管理

制定《水资源管理办法》《节水管理办公会议制度》《供用水设备设施巡检保养制度》《用水管理抄表制度》等，推进公司计划用水、合理用水和节约用水的管理工作；设置基建动力部为用水管理职能部门，负责公司的用水及节水管理工作，每半年定期召开一次公司节水管理工作总结及推进会议；每年根据生产经营实际制定具有前瞻性的年度节水计划，并配套建立节水管理岗位责任制，将节水目标分解至各生产部门，实施分级管控和量化考核，进行合理化用水分析工作，并投资实施节水技改项目，达成了产值水耗逐年下降的目标，2025 年的万元产值水耗较 2024 年下降 5.5%。

表 公司 2025 年水资源管理目标及达成情况

目标	达成情况
产值水耗逐年下降	目标达成

年份	自来水取水量 (吨)	产值 (万元)
2024 年	3,813,310	483,323
2025 年	4,116,599	551,500



水资源管理作业流程

发展循环经济

工业废水循环利用

注重水资源利用、回收和风险管理，根据生产用水特性，每年开展各个环节的水资源利用情况盘查，并推行各类节水项目和回收水使用，提高水资源利用效率，降低水资源风险，实现可持续化运营。设置多类回收水系统，包括纯水反洗水回收系统、RO 浓水回收系统、有机废水回收系统、工艺清洗水回收系统等，根据各类回收水的性质和浓度进行进一步处理后利用或直接回收利用。2025 年，公司平均超纯水回收率约为 75%，通过申报回收水系统技改项目（每日回收量约 4000m³），荣获 2025 年减税减排专项扶持资金 383.11 万元。

回收水系统

纯水反洗水回收系统

将多介质过滤器、活性炭过滤器冲洗排水，经碟片式过滤器和超滤膜处理后，产水输送至生产回用水池及纯水系统的预处理水池中后重复利用。

RO 浓水回收系统

将反渗透膜（RO 膜）的浓水收集暂存，作为多介质过滤器、活性炭过滤器的冲洗用水进行重复利用。

有机废水回收系统

将有机废水处理系统末端的 MBR 产水，经超滤和反渗透过滤后产水输送至生产回收水池，作为冷却塔组的补充用水。

工艺清洗水回收系统

取水至制程工艺清洗排水，选择经初期水质判断合格后的水量进入回收水系统。经活性炭和反渗透处理后，产水输送至纯水系统预处理水池及生产回用水池后重复利用。

工业固废循环利用

工业固废管理遵循源头产出管控、厂内循环利用、末端资源化处理的管理原则，从源头上尽可能减少原物料的使用，从而减少废物产生量；同时对有回收利用价值的废物设计回收系统，变废为宝，循环利用；针对厂内无法回收的无机污泥、废玻璃等固废，委托给其他回收厂商回收利用，用作其他产品的生产原料，实现废弃物的循环利用。

◆ 指标与目标

表 公司 2025 年能源管理目标及达成情况

目标	达成情况
实施二期回收水改造，提高回收水量 10 万吨 / 年以上； 完成编制二期 MASK-RTO 改活性炭、主厂房 RTO 间歇性燃烧验证报告，并取得排污许可证变更； 节约能源资源，减少资源浪费；在现有生产条件稳定的前提下，持续提升能源利用效率，能源消耗强度争取逐年稳步降低。 进行法律法规收集与评价，确保符合法律法规要求。	目标达成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源总消耗量	吨标煤	176,606.40	203,316.10	193,635.24
企业总能耗强度	吨 / 每千片	3.93	2.92	2.62
光伏发电量	千瓦时	624,639	4,702,980	26,941,650
总耗水量	吨	3,070,412	3,813,310	4,116,599
耗水强度	吨 / 每千片	68.39	54.84	55.72
回收再利用的废弃物占比	%	88.26	85.76	80.86
废水循环使用量	吨	2,662,507	3,396,796	3,008,611

🔄 降低污染排放

扎实推进“三废”治理工作，严格遵循国家和地方相关环保法规及公司《排污许可管理办法》，确保废水、废气和废弃物合规处置。在生产环境、工艺条件保持稳定的基础上，不断提升环保治理水平，推动主要污染物排放强度、废弃物综合处置强度逐步下降。2025 年，主要污染物排放全年无超标，均在可控范围内；不涉及特征污染物以及国际环境公约规定的受控物质。

表 公司 2025 年“三废”治理目标及达成情况

目标	达成情况
废水、废气、噪声排放检测达标，政府环保部门检测合格率 100%； 危险废物按法规要求安全处理率 100%； 进行法律法规收集与评价，确保符合法律法规要求。	目标达成

◆ 废水管理

遵循《中华人民共和国水污染防治法》《电子工业水污染物排放标准》及公司《废水废气在线监测系统监督及异常处理管理办法》等相关法律及要求，设置废水污染因子在线监测设施，在线监测数据与环保监督管理部门联网；通过“化混 + 气浮”系统、生化处理系统、中和处理系统、树脂吸附系统等不同类型的废水进行针对性处理，确保废水污染物排放浓度及总量满足相关排放标准及排污许可证的要求。报告期内，废水在线监测设施正常运行，废水污染因子在线监测数据均达标。

◆ 废气管理

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》及公司《废水废气在线监测系统监督及异常处理管理办法》等各项法律法规和相关要求，设置废气污染因子在线监测设施，且与环保监督管理部门联网；委托有资质的检测单位对其他污染物进行监测，监测数据在环保平台公开；通过“沸石转轮 + RTO”处理系统、酸碱中和洗涤塔处理系统、除尘系统等设备针对性处理酸性废气、碱性废气、有机废气、废水站废气等。报告期内，废气污染因子在线监测数据均达标。

◆ 固危废管理

严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及公司《危险废弃物管理办法》《环安卫目标指标与方案管理程序》《生活垃圾、一般工业固废管理办法》等制度，建立健全废弃物管理制度。通过源头减量、原辅物料替代及维持厂内自主利用设施稳定运行等举措，减少固体废弃物排放。产出的危废物均交由有资质的处置厂商处置。2025 年，公司产出危险废物 13,041.5 吨，其中厂内自行利用处置为 8,473.6 吨，委外处置量为 4,567.9 吨，综合利用处置率达 77.4%；公司废弃物均按环保法规要求进行合法、合规处置，未对周边群体造成影响。



表 2025 年度主要污染物排放情况

主要污染物名称		许可排放量 (吨/年)	2023 年实际排放量 (吨)	2024 年实际排放量 (吨)	2025 年实际排放量 (吨)
废水	化学需氧量	606.32	87.03	125.31	155.23
	氨氮	120.93	18.15	28.14	33.36
	总氮	240.34	42.07	78.95	106.42
	银离子	0.0151	0.0019	0.0019	0.0013
	镍离子	0.000095	0 (未检出)	0 (未检出)	0 (已取消镍排放口)
废气	二氧化硫	2.608	0 (未检出)	1.22	0 (未检出)
	氮氧化物	54.2789	12.06	18.7	10.11
	颗粒物	11.0301	0 (未检出)	2.56	1.67
	非甲烷总烃	135.374	23.50	19.85	31.90

◆ 噪声管理

以保护和改善公司所在区域的环境、保证员工和周边居民有良好的工作、生活环境为目的，制定《噪声管理办法》，严格执行噪声监测，测试结果满足法律法规要求。

📌 保护生物多样性

制定《环保安全职业卫生三同时管理办法》《环境因素鉴定程序》，并严格按照要求进行环境影响评价工作。公司不在生态保护红线范围内，与上海市生态保护红线要求相符。公司对环境质量影响较小，不会改变区域环境质量等级，符合环境质量底线要求。不使用地下水资源，水电等资源来源于园区，在园区供应能力范围内，不涉及供应源的资源短缺或需要扩建，不会突破区域资源利用上限。污染物经配套环保治理设施处理后达标排放。2025 年，公司生产经营活动没有对生态系统和生物多样性产生重大影响。

植绿于心，全员共践

公司大力培育绿色文化，推行绿色办公理念，推行无纸化办公、节能倡议、垃圾分类等举措，鼓励员工参与植树造林。

📌 倡导绿色办公

积极响应国家“双碳”战略及上海市环保要求，将绿色理念融入日常运营管理，通过精细化管理减少资源消耗。厂区采用 LED 节能灯具，实现隔盏控制，在此基础上增加微波感应“半明半暗”灯、“全黑”感应灯等不同组合实现节能降耗。深化无纸化办公与资源节约，积极宣导双面打印，并提倡使用二次用纸进行非正式打印。严格执行垃圾分类管理。严格按照《上海市生活垃圾管理条例》，在各办公区域、茶水间及通道口配置“可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾”四分类垃圾桶。定期对保洁人员进行分类培训，确保源头分类准确率。

积极倡导全员在日常工作中培养和践行节能环保、资源循环利用和爱护环境理念，通过使用节能灯具、电脑休眠设置、离岗关灯、空调控温、无纸化办公等方式节约能源资源，鼓励员工养成节能习惯；提倡绿色出行，鼓励员工选择公共交通、骑行或步行等低碳方式，有效降低因通勤产生的碳排放，彰显企业绿色担当与社会责任。



空调节能标识

📌 落实环保宣教

对新入职员工及厂商开展环保相关培训；在六五世界环境日对员工进行相关环保宣传，组织相关活动；在法规更新时对相关部门进行宣导培训，强化员工环保合规意识。

案例 | 组织六五世界环境日活动

2025 年 6 月，围绕主题“美丽中国我先行”开展活动，以提升员工的环境意识、节约意识、生态意识。

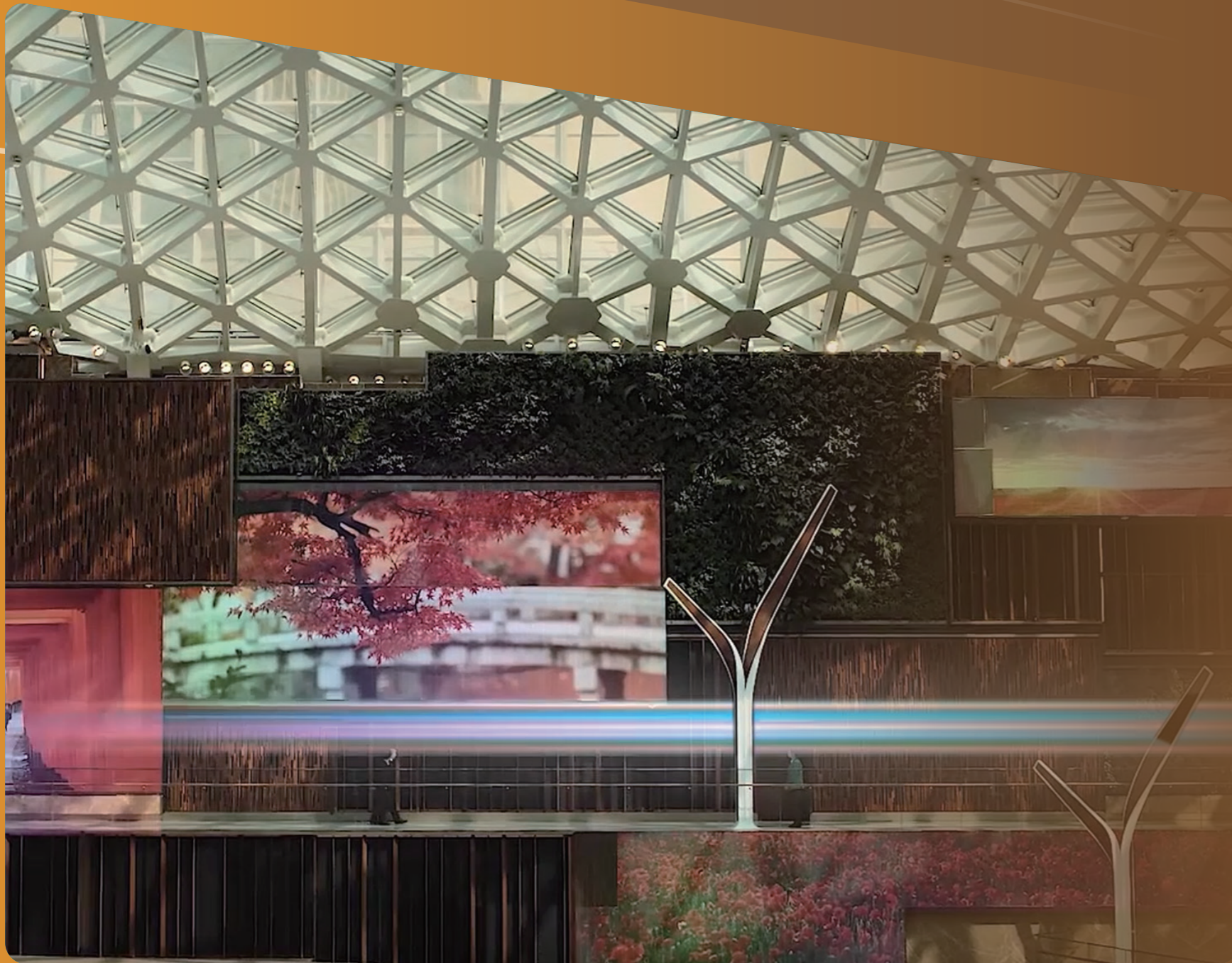


社会篇

价值共创，汇聚向善力量

和辉光电积极践行社会责任，始终坚持让企业发展成果惠及社会各方。健全人才培养体系，强化队伍建设，与全体员工携手同行、共促成长；从严抓实安全生产各项工作，多维度织密织牢安全生产防护网；深化产业合作与交流互鉴，携手合作伙伴共建负责的供应链生态；积极助力乡村振兴事业，以实际行动倾情回馈社会，充分彰显企业的责任与担当。

保障权益，助力成长	56	链动产业，价值共生	69
生命至上，安全护航	64	润泽社会，责任同行	74



回应联合国可持续发展目标



保障权益，助力成长

公司全力保障员工权益，完善薪酬福利体系，推行民主管理。通过定制化培训促进职业成长，加强人文关怀，营造温暖包容的工作环境，实现员工与企业共同发展。公司始终将员工权益保障与身心健康关爱作为可持续发展的重要基石，通过制度建设、心理支持和人文关怀三大维度，全方位打造和谐、健康、有温度的职场环境。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规，由管理层制定、评审员工权益保障、职业健康安全的相关方针政策，并推进相关职能部门执行落实，保障员工的合法权益，筑牢安全生产防线。

战略

公司坚持以人为本，有效落实平等雇佣、薪酬福利、民主沟通、职业培训、职业健康与安全各项工作。

指标与目标

表 员工权益目标及相关情况

指标	目标	管理方案	达成情况
合理的工作时间	· 连续排班不超过 5 天	· 建立考勤管理办法 · 各单位严格把控翻班人员排班计划 · E-HR 系统管控	目标达成
员工意见	· 实现企业管理有效的投诉 / 建议 100% 按管理办法转达及处理	· 建立员工意见箱管理办法 · 建立员工关系管理办法	目标达成
员工培训	· 部门培训目标达成率 ≥ 90%	· 制定培训计划跟踪表与数据库，统筹各部门培训汇总反馈表及数据 · 定期抽查部门培训实施情况和实际培训记录	目标达成
职业卫生	· 职业危害岗位员工全部接受职业病健康检查 · 全年度 0 职业病 · 新、改、扩建项目安全和职业卫生设施三同时执行率 100% · 进行法律法规收集与评价，确保符合法规要求	· 建立职业病危害管理办法 · 建立环保安全职业卫生三同时管理办法 · 建立环安卫法规鉴定管理程序	目标达成

保障员工权益

平等雇佣

制定并严格执行《招聘管理办法》《自由选择职业管理办法》《防止强迫劳动、反歧视及骚扰管理办法》《童工、女工、未成年工和实习生管理办法》，构建起覆盖招聘、用工全过程的规范化管理体系。根据公司的实际工作需要及应聘者本人的教育背景、职业背景和工作能力等综合因素，进行双向选择。在招聘、培训、晋升与薪酬等环节，均以岗位胜任力为唯一标准，确保机会均等、过程透明，明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况等任何形式的歧视。对童工及强迫劳动行为始终秉持“零容忍”的坚定立场，在入职环节，公司建立严格的招聘准入机制，通过身份证核验、户籍信息比对等方式，从源头确保应聘者符合法定劳动年龄。所有员工均依法签订劳动合同，明确约定工作内容、薪酬标准与劳动时长，坚决杜绝任何形式的强迫劳动。全面保障灵活就业人员的合法权益，与外包厂商签订严谨、规范的业务外包协议，并建立有效的监督和沟通机制，保障灵活就业人员的薪酬福利、工作环境与安全及劳动权益。

报告期内，未发生任何歧视、雇用童工或强迫劳动的争议事件。2025 年，公司员工总数为 3,347 人；年度共计吸收应届毕业大学生 150 余人。

2025 年，公司

公司员工总数为 **3,347** 人

年度共计吸收应届毕业大学生 **150** 余人



表 员工结构 (单位: 人)

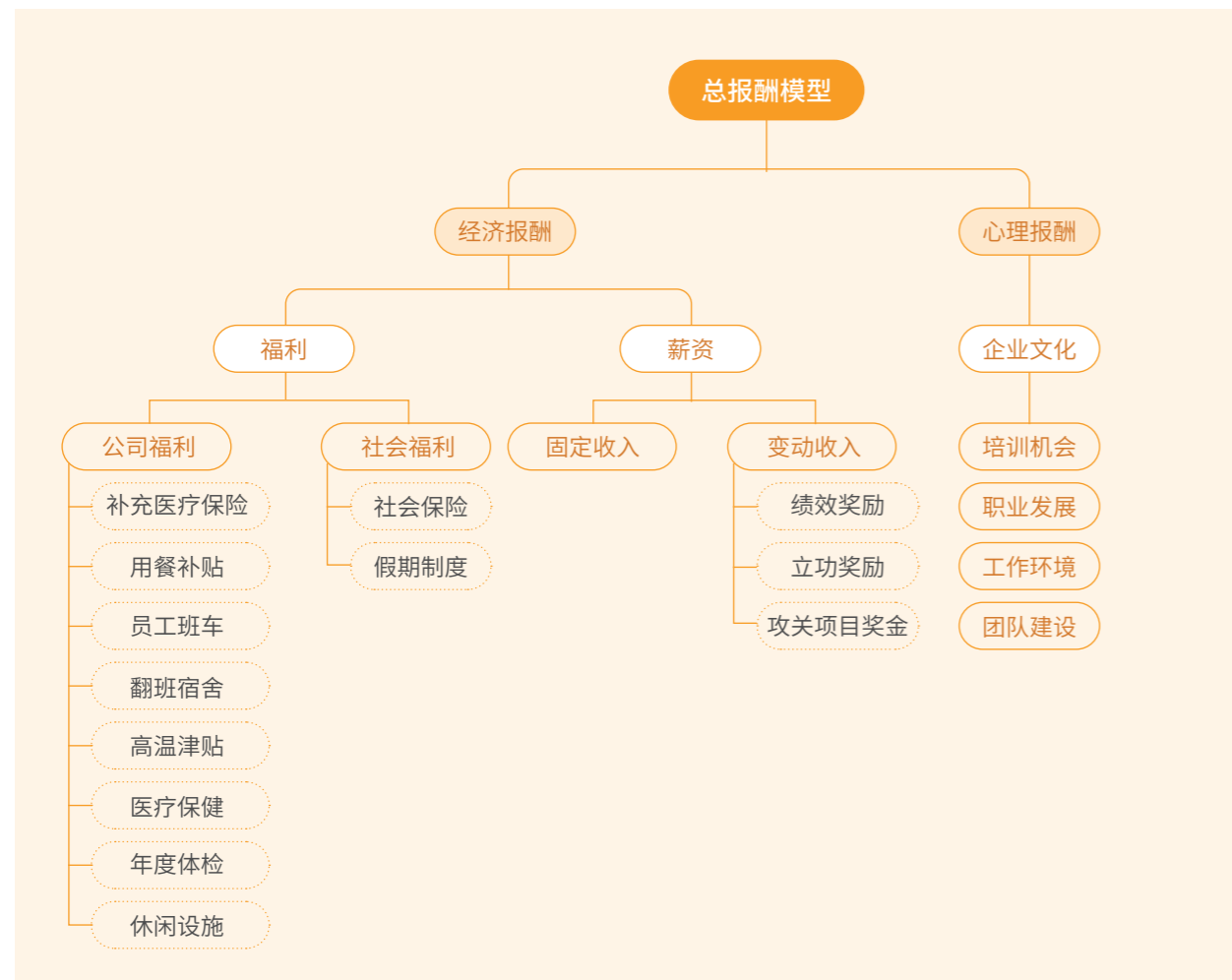
类别	名称	2023 年	2024 年	2025 年
性别	男性	2,410	2,413	2,332
	女性	1,083	1,056	1,015
年龄	30 岁及以下	1,566	1,687	1,503
	31-40 岁	1,631	1,507	1,529
	41-50 岁	255	237	279
学历	51 岁及以上	41	38	36
	研究生及以上	471	472	487
	本科	1,696	1,768	1,746
民族	专科及以下	1,326	1,229	1,114
	少数民族	76	86	91

◆ 民主管理

持续加强和改进民主管理，依照公司《员工关系管理办法》规定，充分尊重员工，支持员工行使结社自由和集体谈判的权利，通过职工代表大会、员工意见箱、民主沟通会等形式，倡导积极、开放的沟通方式，充分落实员工的知情权、参与权、表达权和监督权；推动建立完善员工申诉制度，制定并严格执行《员工意见箱管理办法》及《惩戒及投诉管理办法》，鼓励员工积极表达意见和诉求，着力打造透明、公正、高效的员工申诉平台，共同推动企业持续进步。

◆ 薪酬福利

持续完善薪酬结构与福利体系，依据《薪酬大纲》与《员工绩效管理办法》，综合考虑公司整体效益、员工个人绩效表现以及内外部薪酬公平性，通过科学的岗位评估与薪酬分析，不断优化形成更具公平性与竞争力的薪酬福利机制。在依法保障员工享有社会保险、住房公积金、带薪休假、婚假、产假、陪产假、哺乳假等法定福利的基础上，还额外提供商业医疗保险、用餐补贴、免费班车、高温津贴、年度健康体检、职业卫生体检以及丰富多样的工会活动等非法定福利，全方位提升员工的获得感与幸福感。



和辉光电薪酬福利体系

◆ 职业健康

始终将员工职业健康与安全置于优先保障位置，围绕工作环境、设施条件、劳动强度等核心风险点，建立健全职业健康安全管理体系与制度体系，明确各级管理职责与工作流程，形成权责清晰、运行高效的管理架构。围绕生产作业全流程，系统落实风险辨识、隐患排查、防护设施配置、作业环境改善、劳动强度管控等防护措施，从源头防范安全与健康风险。通过常态化监督检查、专项督查、过程管控与闭环整改，确保各项制度与措施有效执行，每年进行体系内审自查自纠、管理评审评估体系运行有效性，开展外部审核检验，持续提升职业健康安全管理体系标准化、规范化水平。报告期内，公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系有效运行。



职业安全风险识别与评估



建立常态化职业安全风险识别与评估机制即《危险源辨识及风险评估管理程序》，重点对生产作业过程中工作环境、设备设施、作业流程及人为操作等方面存在的危险有害因素进行系统排查，全面识别高温、高压、噪声、粉尘、设备老化与故障、人员疲劳操作等潜在安全隐患。报告期内，公司持续开展风险辨识、分级评估与动态管控，形成危险源辨识及风险分级管控评估报告，定期开展工作日写实调查，识别职业危害因素和风险来源，并于职防周开展法律法规知识宣传讲座，提升员工职业健康防护意识。针对识别出的职业安全风险隐患制定整改措施，明确整改责任与时限，并及时组织回头看复查，形成从识别、评估、整改到闭环管理的全流程管控机制，有效防范安全生产事故发生。

建立《职业病危害管理办法》定期开展职业病危害因素检测，检测结果均符合国家职业接触限值标准的要求，严格落实员工岗前、岗中、离岗职业健康体检；建立《生产安全卫生防护器材管理办法》，定期采购发放合格劳动防护用品，并监督作业人员正确使用 / 佩戴对应的防护用品；建立《员工体力劳动评估管理办法》，合理排班，管控加班时长，进行体力劳动风险评估；建立《安全、环保、职业健康教育培训管理办法》，通过常态化安全培训、隐患排查治理、职业健康监测、应急管理演练等多重保障措施，切实维护员工在生产经营全过程中的身体健康与生命安全。

每年组织全体员工进行健康体检，并邀请专家开展体检报告解读、健康知识讲座等。积极对接社区，为女职工提供 HPV 疫苗优先接种；召开多次座谈会，围绕职业发展、家庭平衡、身心健康等问题深入交流，及时回应与解决女职工提出的合理诉求，关爱员工心理健康，设立职工咨询室，通过常态化的一对一谈心谈话，及时倾听员工心声；开展心理咨询培训、音乐疗愈专场、情绪管理工作坊等系列活动，引导员工树立科学的心理健康意识，提升自我调适与抗压能力。

2025 年

员工体检覆盖率为 **100%**



举办职防周职业健康知识讲座



开展“关爱劳动者心理健康”活动

助力员工发展

引领员工成长

以《培训管理办法》为核心准则，进一步健全培训管理机制，《新员工培训管理办法》助力新员工快速融入、《赴外培训管理办法》拓宽员工视野、《六西格玛培训管理办法》强化专项技能；依托《知识管理办法》深化知识管理体系建设，梳理沉淀培训成果与岗位核心知识，实现知识高效流转与复用；着力加强师资队伍力量，通过《内部培训师管理办法》规范师资选拔、培养与考核，依托《师徒带教管理办法》搭建老带新成长通道，分层分类精准实施多项专题培训，着力构建系统化、专业化的人才发展新格局。

2025 年，新增或更新课件 262 份，新开发并上线研发、生产、质量、职业素养等四大类课程共 54 门，新培养内部培训师 61 名；培训总人数累计达 23,495 人次，总课时达 71,491.5 小时，培训总次数达 1,165 次，培训达成率高达 100%。工会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过开展劳动竞赛、选树先进典型、完善培养机制等方式，为职工搭建成长成才的平台。工会组织开展了第二届“和辉工匠”评选活动，14 名职工脱颖而出，获评“和辉工匠”荣誉；开展了 2025 年劳动竞赛，参与职工人数超 2,000 人次，充分激发了职工活力，为公司攻克技术难题、提升核心竞争力提供了有力支撑；组织职工开展思想道德、安全生产等专题培训，超过 600 人参加，努力打造一支爱岗敬业、技艺精湛的高素质职工队伍。



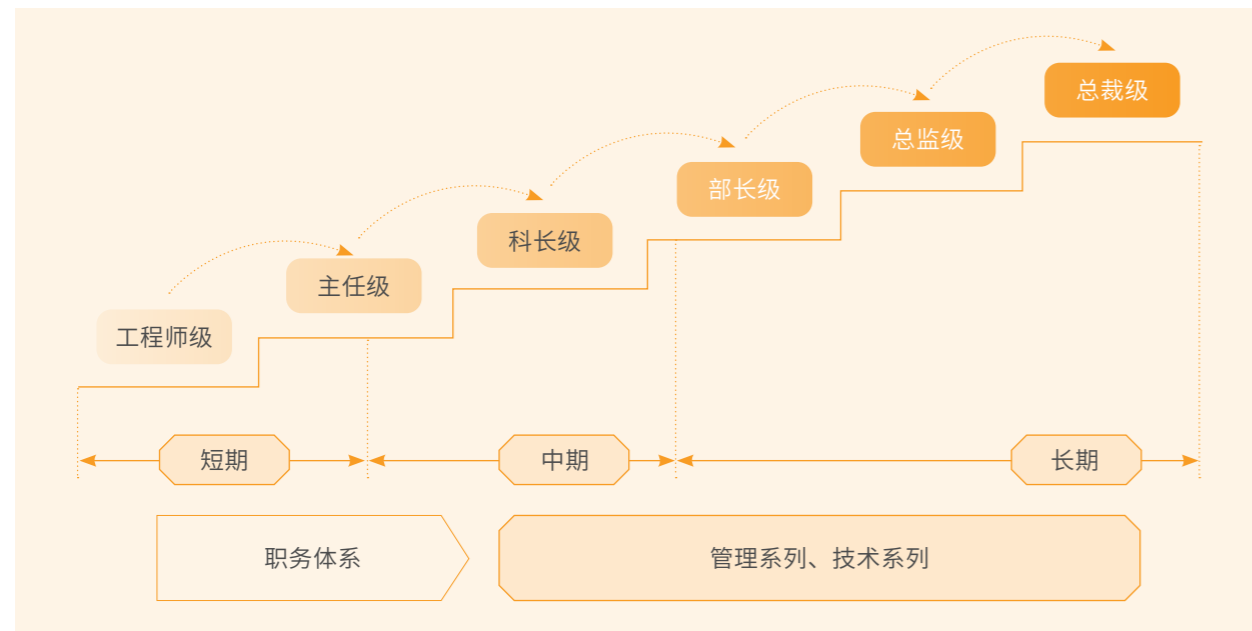
多方位培训体系



选树和辉工匠

职业发展

打造管理系列和技术系列双通道的职位体系，为员工提供畅通无阻的内部发展通道。管理系列搭建起从基层管理岗位逐步迈向高层管理的晋升阶梯，技术系列为技术人才提供了广阔的发展空间。探索改进中层干部考核方式，增加领导测评、同级互评和员工民主测评环节，推进实现干部“能上能下”的管理机制。



和辉光电职业发展路径

守护员工生活

员工关爱

严格遵守国家法律法规，女性员工依法享有带薪生育假期，并在返岗后获得必要的岗位支持与人文关怀；男性员工陪产假制度同步落实，确保员工能够充分履行家庭责任。修订《生病、帮困慰问细则》，密切关注公司困难职工的情况，通过部门排查、职工自身提报、座谈会等多种渠道，掌握公司困难职工的家庭状况、致困原因和实际需求，并提供解决方案。2025 年，累计为 16 名困难职工送去温暖，发放慰问金共计 8.7 万元；在职工结婚、生育、生病住院等方面共开展慰问 421 人次，累计发放慰问金额 37.9 万元。

丰富员工生活

高度重视员工工作与生活的平衡，持续优化办公环境，配备健身设施、休闲阅读区等多样化空间，并常态化组织各类文体活动，开设职工兴趣课堂，营造融洽、舒适、开放的工作氛围。2025 年，共开展文体活动 20 余场，涵盖运动竞技、艺术体验、亲子互动、传统文化、户外等多个类别，累计参与员工超 5,000 人次；陆续开展流行声乐、瑜伽、IPAD 动漫手绘、健身操、书法等兴趣班。

案例 | 举办三八妇女节特色活动

2025 年 3 月 8 日，公司推出非遗手作、茶香文化体验、水果采摘等多项特色活动，让全体 1,000 余名女职工参与其中，活动不仅丰富了女职工业余生活，更增强了女职工的文化自信与团队凝聚力。



文艺汇演



踏青活动



篮球赛



体育联赛

生命至上，安全护航⁴

公司坚守安全红线，完善管理体系，强化教育培训与应急能力；通过专项排查整治，将安全管理深植于生产全过程，持续巩固安全文化成果，护航企业稳定发展。

2025 年度始终围绕“0 重伤事件、0 火灾事故、0 职业病、0 环境污染处罚事件”的工作目标，开展各项应急演练、无预警集结、ERT 器材穿戴训练，提升了整体异常处置能力。

表 安全生产目标及相关情况

类别	指标	目标	管理方案	达成情况
安全生产	重伤事件	全年度 0 重伤事件	建立环安卫管理手册 建立工伤事故处理管理办法	目标达成
	消防巡查缺失改善	火灾事故 0	建立消防安全管理办法 建立隐患排查管理办法	目标达成
	安全教育培训 消防疏散演练	全员接受安全教育和演练	建立安全、环保、职业健康教育培训管理办法 建立紧急应变管理程序，每年组织两次消防疏散演练	目标达成
信息安全	重大信息安全事件	重大信息安全事件 0 起	制定信息安全管理办法 开展信息安全实战演练	目标达成

注：⁴ 安全生产的治理架构详见“保障员工权益”小节，风险和机遇分析详见“ESG 风险管理”，本章为安全生产的行动战略、指标与目标。

完善管理体系

◆ 安全生产管理

不断完善安全管理体系，持续推进《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）》，扎实推进安全生产工作；落实全员安全生产责任制，按“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求逐级签订《安全生产责任书》，全年签约 3,410 人，签约率 100%；明确各级主管及关键岗位安全履职要求，每半年开展安全工作考核；制定 2025 年安全生产行动计划 11 份，确保安全生产形势持续平稳发展。2025 年，公司达成零重伤以上安全生产事故、零火灾事故。

◆ 信息安全管理

制定包括《信息安全管理办法》《终端设备管理办法》《第三方信息安全管理办法》《商业秘密管理办法》在内的多项管理规范，通过规范使用权限与管理要求，并对各类信息进行分类、分级管理，全面深化信息安全管理水平，确保信息资产的保密性、完整性和可用性。成立信息安全领导小组作为信息安全工作的最高决策机构，下设信息安全执行小组，承担领导小组指示的日常事务处理。梳理信息系统关键岗位并强化管理，配备系统管理员、网络管理员、应用开发管理员、安全审计员、安全保密管理员等专职人员，明确各岗位任职要求。

指定信息技术部门作为数据安全归口管理部门，负责制度的日常宣贯、落地推进、流程协调；各业务部门作为数据安全责任主体，严格落实制度要求，指定部门专人开展本部门数据安全日常工作；专人专责落实制度细则，形成“层层负责、协同联动”的运行格局；建立日常检查和定期审计，将数据安全制度执行情况纳入各部门绩效考核；高度重视信息安全实战能力建设，扎实开展安全演练相关工作，全方位保障企业数据安全。2025 年，公司未发生数据安全事件；年内累计组织开展 8 次内部安全演练，覆盖网络攻防、官网演练，生产区域模拟演练等多个关键场景。

安全应急管理

依据《安全生产事故应急预案汇编》《紧急应变管理程序》《紧急应变计划管理办法》等制度，2025 年共组织开展 136 次应急演练，上下半年各开展一次全厂疏散演练，结合厂内新增设备与天气特点编制并实施模拟屋面光伏起火演练、模拟高温天气新能源汽车起火演练等，全面加强应急管理，日常开展 ERT 训练，定期进行无预警抽测，每季度开展跑位竞赛，建立一人一档 ERT 岗前培训考核记录卡，通过 ERT 理论培训、初级救护培训、灭火器培训、消火栓培训及应急演练等方式提升 ERT 成员应急处置能力。汛期自上而下宣导防汛防风工作，实时关注预警信号，及时通知各单位启动防汛工作机制，对重点区域开展防汛防风专项演练，守牢安全生产底线。





模拟屋面光伏
起火演练



模拟高温天气
新能源汽车起
火演练



模拟特种
设备事故



模拟设备
火灾



模拟显影液
泄漏



模拟氯气
泄漏



🔍 严抓隐患排查

参照《工贸企业重大事故隐患判定标准》《重大火灾隐患判定规则》《特种设备重大事故隐患判定准则》等，制定重大事故隐患检查细则；按细则开展领导带队检查、厂部级主管带队属地检查、每日巡查等各类日常检查，成立消防/安全专项检查小组，开展安全专项检查，节前公司领导带队开展重大事故隐患专项排查；宣贯重大事故隐患判定标准，填报消防安全自查自纠表、企业危险化学品实验室自查自纠表，形成常态化自查自改机制；通过属地自查隐患、环安检查隐患、员工主动上报隐患等，排查事故隐患并监督整改，及时发现事故隐患并有效落实闭环；组织培训隐患排查知识点，开展《重大火灾隐患判定规则》解读，同步自查自纠；汲取事故警示教训，开展针对高风险作业现场、高风险设备/系统、高毒化学品等的专项检查并消除问题点，为安全生产保驾护航。2025年，公司领导带队对一期/二期生产车间、重大危险源等区域进行27次安全检查；生产相关部门厂部级自主检查132次；环安卫部专项检查26次、日常检查2次/天；对较严重安全隐患开展检讨会70次，确保生产安全无死角，保障企业平稳运行。



设备设施安全防护装置检查



回头看安全检查



日常安全监督检查



组织危险源辨识说明会

提升安全能力

围绕法律法规、安全制度、操作规程、应急处置、职业防护等内容，分层分类开展系统化培训。针对不同岗位风险特点，同步开展全员通用安全培训与关键岗位专岗精训，强化一线作业人员、新入职员工及特种作业人员的安全意识与操作技能，在 6 月安全月及 11 月消防月，集中开展系列安全公开课等活动，通过理论授课、现场实操、事故案例警示、应急演练等多种形式，推动安全知识与防护技能入脑入心，切实提升全体员工风险识别、自我防护及应急处置能力，筑牢安全生产与职业健康的第一道防线。

2025 年

共计 **13,717** 人次参与岗前安全教育、专项培训、事故警示教育等活动



新员工三级安全教育培训



事故警示案例宣导



初级救护现场实操培训



环安系列公开课

链动产业，价值共生

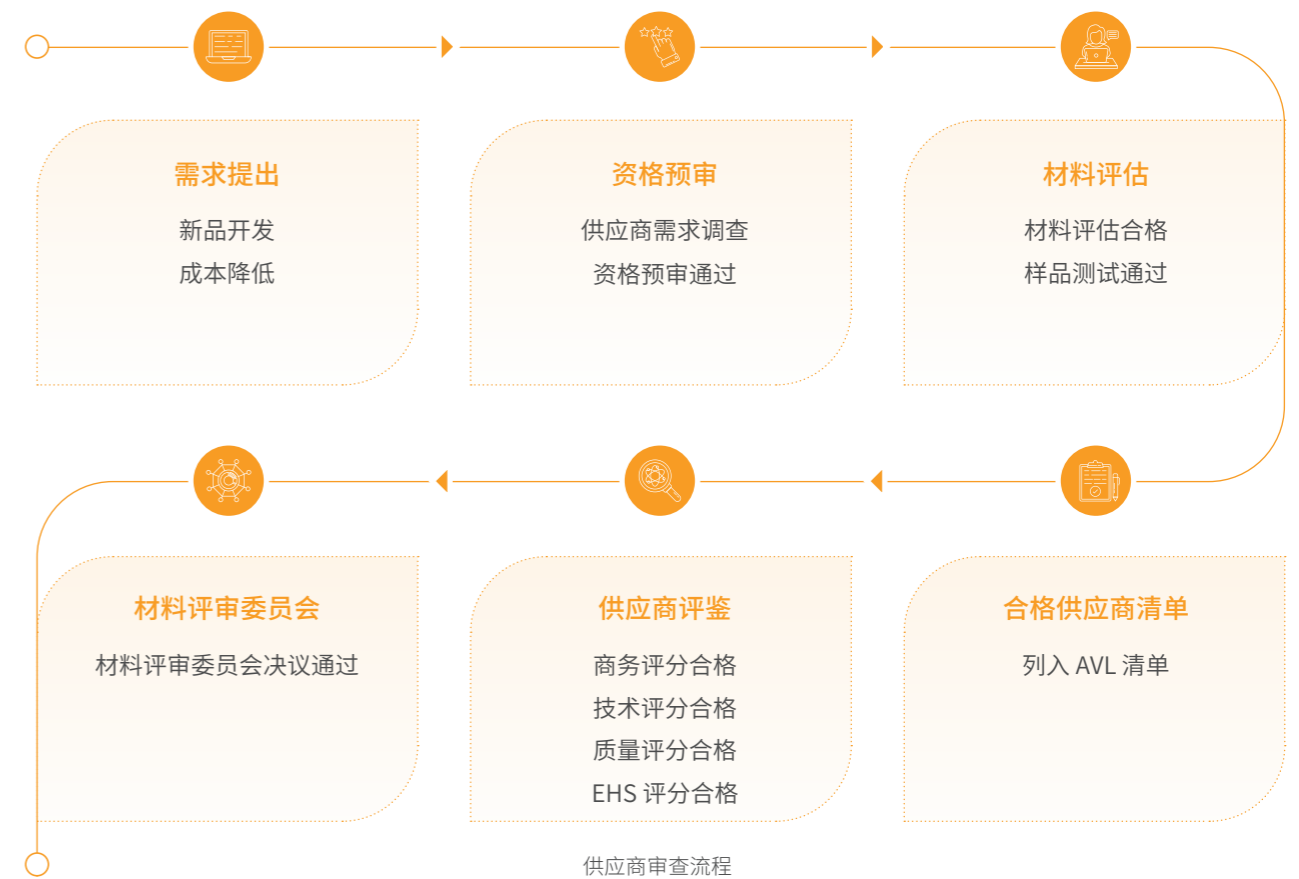
公司构建科学、负责任的供应商管理体系，将 ESG 表现纳入采购决策，定期开展审核与能力建设，确保供应链的稳定、可靠与合规。同时，深入推进与上下游企业的沟通协作，积极参与行业交流，推动产业链协同发展与整体价值提升。

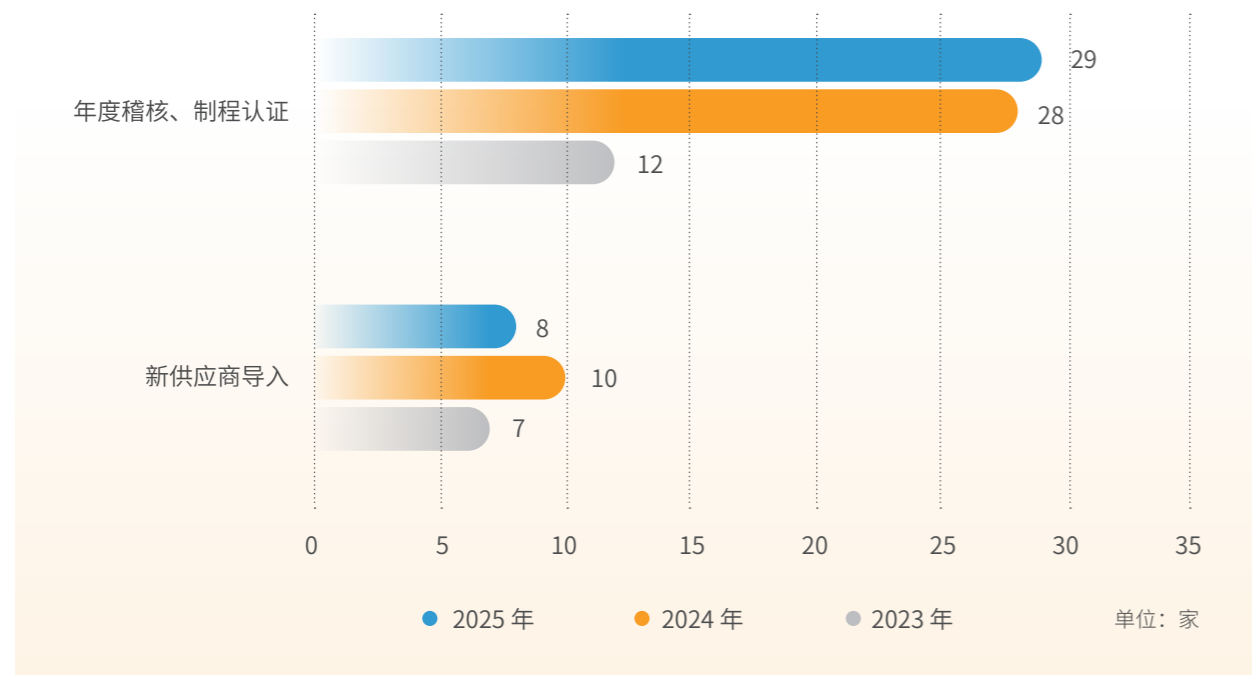
打造负责任供应链

◆ 供应商准入与管理

落实《供应商管理程序》《BOM 材供应商绩效评比管理办法》等制度，明确资源策略制定、资源导入、考核评估等管理要求，形成完整的供应商管理体系，制定明确的管理目标、中长期规划及涵盖准入、分级、考核、整改、退出等全生命周期的管理制度与措施，确保供应商管理工作规范化、标准化、科学化开展。

在新供应商导入阶段，对供应商规模、商务状况、产能、经营能力、环保、安全、消防、职业卫生、劳工道德等相关资质或风险进行审查，将通过审查评鉴的供应商列入 AVL 清单；与供应商签署《社会责任承诺书》《供应商企业社会责任声明书》，将履行社会责任作为新供应商准入的必备条件。2025 年，新通过评鉴合格导入的新供应商 8 家，实施年度稽核及制程认证供应商 29 家，目前供应商资源池中的合格供应商有 187 家。





和辉光电供应商稽核情况

在供应商准入评价和日常考核中设置 ESG 相关指标，将考核结果与合作等级、采购份额直接挂钩。持续完善供应商分级管理，结合评选加减分规则和评选流程，按质量、商务和 EHS 的评分，评定 A/B/C/D 等级供应商，并根据分级进行相应的管理。供应商绩效根据供应商评比得分进行等级划分，并根据下表策略实施。对质量考核列为“D”（得分 < 60）等级的供应商，提报材料采购委员会进行评审，决议是否取消供应商资格或依会议决议执行。



等级	分数	策略
A (优秀)	90 ≤ 得分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新项目材评会质量推荐优先。 2. 参与优秀供应商评比：每下一年度年初根据评比记录，评定优秀供应商。
B (良好)	80 ≤ 得分 < 90	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维持现有已实施的质量活动种类与实施频率。
C (一般)	60 ≤ 得分 < 80	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需供应商汇总评比周期扣分事项，提供管理改善报告； 2. 加入年度定期 / 不定期稽核； 3. 视实际情况加严其所供应材料的进料检验频次； 4. SQE 与供应商进行例会检讨，监控厂商良率、提升状况及问题的解决 5. 垄断型的供应商（IC/POL/3A OCA 等）由材料采购评审会决议。 非垄断型的供应商（CG/Diecut 等），质量拥有一票否决权禁止参加材评。
D (不合格)	得分 < 60	<ol style="list-style-type: none"> 1. 禁止参与材评（即禁止开设新项目）；并对其实施高风险管控机制 2. 供应商汇总评比周期扣分事项，进行述职汇报 3. 汇总评比周期扣分事项及述职报告提报材料采购委员会进行评审，决议是否取消供应商资格或依会议决议执行。 <p>注：供应商一旦因供应商评比质量部分评级为 D，提报材料采购评审委员会决议取消 BOM AVL 厂商清单资格，半年内不能再申请 BOM AVL 厂商清单资格。</p>

◆ 供应商赋能

面向供应链伙伴常态化开展可持续发展理念宣贯、政策解读及能力建设培训；与核心供应商协同开展节能减排、循环经济等可持续发展项目，共同设定碳减排目标并推进实施。

◆ 打造绿色供应链

设立专门的绿色供应链管理小组负责确立可持续的绿色供应链管理战略、实施绿色供应链管理及相关绿色供应链信息披露工作等；严格执行绿色供应商管理，包括客户环保标准对标、打造绿色产品供应链管理等。其中，加强供应链原材料的 RoHS、REACH 等有害物质限量管理，制定《有害物质管控程序》《有害物质管控标准书》《有害物质测试管理办法》及《有害物质识别、评价和控制程序》，保证供应商的原材料按照相关要求对有害物质管控。

公司于 2022 年斩获“上海市绿色供应链管理”荣誉称号，在此基础上继续执行绿色供应链战略，构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系。从设计到原材料采购、生产制造，再到运输存储、销售使用及报废回收，公司以“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色运维、绿色回收”为抓手，向供应链上下游传递低碳理念，推动全链条资源利用率提升、能耗与污染削减。凭借扎实的绿色供应链实践，公司一体化低碳发展成效显著。

◆ 加强供应链风险管理

依照《采购管理程序》《招投标管理办法》，严格执行国际质量管理体系认证的采购管理要求，公开开展招标采购工作；通过设定“提升供应链韧性、保障稳定运行”的总体目标及具体 KPI，制定分阶段实施计划，构建了涵盖风险识别、评估、监管与应对的全流程闭环管理机制；在实践中，综合采取供应商多元化布局、合同风险管控、数字化监控预警、动态审核整改、应急预案演练等事前、事中、事后措施，有效提升风险防控能力，实现重大风险事件发生率为 0、核心供应链稳定率达 99.9%、风险处置平均响应时效缩短至 24 小时内的良好效果。

◆ 保障供应链安全稳定

制定完整的供应链管理流程，创立具备自规划能力的供应链管理系统，全力打造销售、采购、物管、生管、供应商的全链路信息交互和协同平台，贯穿全产品生命周期和全供应链的运营管理和决策平台，通过集中采购，合并供应资源等方式，全面提高供应链的安全保障能力；大力推进科技创新与数字化转型，应用智能监控、大数据分析等技术提升供应链智能化水平，有效增强供应链的稳定性、效率与韧性，实现核心物料交付准时率、库存周转效率等关键指标的显著提升。

◆ 原材料认证

通过建立系统化的认证管理体系、实施分类认证策略、采用多元化认证方式等一系列举措，持续提高原材料认证比例，确保投入生产过程的原材料在质量、来源、性能、合规性及可持续性等方面符合特定要求，为产品质量稳定和企业可持续发展提供有力保障。2025 年，公司开展精细化原材料认证工作，完善《消费品供应商原材料承认管理办法》《供应商零件批准（PPAP）管理办法》；针对消费品、车载的原材料单体进行认证，自实施起，已认证新项目 6 项，包含模组主要材料 CG、POL、FPCa、PCBa。

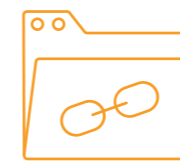
◆ 冲突矿产管理

坚持负责的供应链管理，严格禁止使用冲突矿产，杜绝采购源自冲突地区、侵犯人权、非法开采的矿产资源。通过完善供应商准入机制与供应链溯源体系，强化尽职调查与合规管控，坚守商业伦理与人权保障底线，推动构建合规、透明、可持续的全球供应链。2025 年，公司根据对冲突矿产调查供应商对象清单统计，共计调查 39 家供应商，符合的供应商 39 家，达标率 100%。2017—2025 年，和辉光电涉及的矿产均 100% 来自无冲突地区。

负责任矿产 供应链尽职 调查

通过《供应商管理程序》明确冲突矿产的相关定义及管理内容，将冲突矿产尽职调查融入 BOM 供应商管理流程。由质量部负责主导 BOM 材料厂商导入后涉及冲突矿产供应商的定期调查及有违反情形时的反馈。在每年的 9 月底发起冲突矿产调查，由 SQE 根据产品制程和组成特性确认并提供 BOM 材料可能涉及及使用 3TG、钴、云母、铜、石墨、锂、镍等元素的调查对象清单，发送调查对象调查表并于 10 月底产出《冲突矿产调查表》；对调查结果显示使用了冲突矿产原料的厂商，由质量部反馈环安卫部、计划采购部等部门，SQE 根据调查结果对供应商提出限期整改，同时环安卫部在供应商绩效评分时针对该供应商进行扣分。

延伸阅读



BOM: Bill of Materials, 物料清单

SQE: Supplier Quality Engineer, 供应商质量工程师

3TG: Tantalum (钽)、Tin (锡)、Tungsten (钨)、Gold (金)，即钽、锡、钨、金四种金属

◆ 平等对待中小企业

在采购活动中平等对待中小企业，公司报告期末应付中小企业款项均在正常信用期内，不存在逾期情况，也未在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息。

◆ 深化协同共生

积极推动产业链上下游民营和中小企业集聚发展，构建产业联盟，促进资源共享、优势互补；与民营和中小企业开展联合研发、技术攻关，共同承担科研项目，推动关键核心技术和产品的国产化替代；与民营和中小企业建立长期稳定的合作关系，实现优势互补、协同发展；深度参与行业交流与协作，积极参加第十三届中国电子信息博览会（CITE 2025）、2025 国际消费电子展（CES 2025）等，与产业链伙伴携手打造健康稳定、协同共生的产业链生态，共促行业高质量发展。

润泽社会，责任同行

公司积极履行社会责任，助力乡村振兴，参与慈善捐赠，并组建员工志愿者队伍，为住院患者提供贴心关怀和人性化服务，致力于实现企业与社会和谐共进。

赋能乡村振兴

始终牢记社会责任，积极响应国家消费帮扶号召，所需物品优先考虑消费帮扶产品。2025 年，公司通过消费帮扶生活馆消费帮扶 196.72 万元，通过与对口地区直接联系采购 2.64 万元，累计消费帮扶 199.36 万元。

案例 | 开展云南省云龙县帮扶实践活动

2025 年 11 月 12 日至 15 日，联和投资公司组织系统内先进党员及团员青年代表赴云南省云龙县开展援建项目走访、图书捐赠、爱心送教等帮扶实践活动，持续巩固提升对于云南省云龙县乡村振兴工作的帮扶成效。

援建项目走访

先后走访联和出资援建的检槽中学设施改造项目，文兴村、大工厂村村居环境提升项目、小学设施修缮项目、“爱心超市”项目，并与当地干部召开座谈会，了解工作中的难点和痛点，为进一步提升帮扶成效打好基础。

图书捐赠

在公司范围内征集到包括图画绘本、儿童文学、经典名著、科普百科、历史读物、艺术启蒙类书籍 750 余本，统一交由联和投资汇总后捐赠给当地学生，进一步丰富当地学生的精神文化生活，助力教育事业发展。

爱心送教

由联和系统部分青年党员、团员青年前往文兴完小，教授文学、科技、音乐赏析和体育运动等课程，受到当地学生的普遍欢迎。



为当地学生开展爱国主义教育课《我的祖国我的家》

践行公益担当

表 社区参与和社会公益目标及相关情况

指标	目标	管理方案	达成情况
积极参与公益活动	每年至少参与 1 次公益活动	主动寻求参与公益活动的机会 通过政府、正规的参与渠道	已达成

深入贯彻习近平总书记关于志愿服务和弘扬雷锋精神的重要指示精神，不断增强服务人民、奉献社会的思想自觉与行动自觉，展现国有企业在履行社会责任中的政治担当。2025 年，公司紧密围绕“人民城市”建设要求，针对区域老人就医难等民生关切，打造亭林医院导医服务项目、萱宸护理院敬老关怀项目两项常态化的优质志愿服务项目，形成可持续、有温度的服务品牌，推动志愿服务从“活动化”向“项目化”“制度化”升级，提升服务的专业性和可持续性，努力打造可复制、可推广的企社共建志愿服务模式；“和辉同行”志愿服务队，每周六坚持前往亭林医院、上海萱宸护理院开展志愿服务，为住院患者提供贴心关怀和人性化服务，彰显国企责任与担当。报告期内，公司志愿服务队共 97 人，开展志愿服务 216 人次；组织无偿献血 77 人次。



和辉光电志愿者服务队荣获“优秀志愿者组织”

未来展望

智启新程，赋能未来。在未来发展进程中，和辉光电将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，锚定“科技自立自强”战略支点，以创新为第一驱动力，不断加大技术研发与产品迭代力度，力争成为新时代 AMOLED 显示面板行业标杆；同时，积极践行绿色制造标准，推动产业链低碳转型；深化 ESG 治理体系，实现经济效益与社会价值的共生共长！



附录

关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	吨	7,663.59	9,159.57	6,714.23
范围二温室气体排放量	吨	250,302.43	290,803.90	323,588.12
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨	257,966.02	299,963.47	330,302.35
每百万营收温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨	84.90	60.50	60.05
范围三温室气体排放量 ⁵	吨	-	9,943.33	9,250.92
碳排放强度	吨 / 千片 5 寸显示屏当量	5.75	4.31	4.47
天然气造成的温室气体排放量	吨	7,663.59	9,159.57	6,714.23
电力造成的温室气体排放量	吨	249,860.35	290,479.73	323,317.61
蒸汽造成的温室气体排放量	吨	442.08	324.17	270.51
温室气体减排资金投入 ⁶	万元	0	0	1,538.80
温室气体减排量 ⁷	吨二氧化碳当量	262.35	1,975.25	30,290.97
通过环境管理体系认证	个	1	1	1
环保总投入	亿元	0.25	0.26	0.29
环保总投入占营业收入比例	%	0.82	0.52	0.53
环保培训绩效	人次	-	-	348
废水排放量	吨	2,181,963	3,128,204	4,417,127
每百万营收废水排放量	吨	718.12	630.90	803.01
有害废弃物产生量	吨	3,782.86	4,364.40	4,567.94
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	1.25	0.88	0.83
无害废弃物产生量	吨	2,382.42	2,388.64	2,366.20
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	0.78	0.48	0.43

注：

⁵ 范围三温室气体排放量为上游及下游运输产生量。

⁶ 温室气体减排资金投入为公司购买绿电的资金投入。

⁷ 温室气体减排量为购买绿电量与光伏发电量之和。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源总消耗量	吨标煤	176,606.40	203,316.10	193,635.24
企业总能耗强度	吨 / 每千片	3.93	2.92	2.62
外购电力消耗量	千瓦时	594,905,600	691,618,400	703,654,600 ⁸
天然气消耗量	立方米	3,545,005	4,193,993	3,074,318
蒸汽消耗量	吨	2,647.7	1,941.5	1,996.5
光伏发电量	千瓦时	624,639	4,702,980	26,941,650
总耗水量	吨	3,070,412	3,813,310	4,116,599
耗水强度	吨 / 每千片	68.39	54.84	55.72
废弃物循环利用量	吨	17,112.40	14,625.07	12,459.40
每百万营收废弃物回收利用总量	吨	5.63	2.95	2.27
回收再利用的废弃物占比	%	88.26	85.76	80.86
废水循环使用量	吨	2,662,507	3,396,796	3,008,611
制成品所用包装总量 ⁹	吨	1,169.71	1,979.99	2,218.84
制成品所用包装强度 ⁹	吨 / 每千片	0.03	0.03	0.03
乡村振兴总投入金额（消费帮扶）	万元	68.93	87.13	199.36
志愿服务活动参与人次	人次	-	255	216
研发投入金额	亿元	4.72	4.95	5.25
研发投入占营业收入比例	%	15.52	9.99	9.55
研发人员数量	人	940	958	913
研发人员占员工总人数比例	%	26.91	27.62	27.28
应用于主营业务的发明专利数量	件	7	7	5
发明专利申请数	件	77	91	70

注：

⁸ 包含采购的绿电

⁹ 核算范围为主要包装总量。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
发明专利授权数（新获）	件	71	34	24
发明专利授权数（全球累计）	件	853	883	864
有效专利数	件	1,175	1,243	1,251
每百万营收有效专利数	件	0.39	0.25	0.23
软件著作权数量	件	0	4	0
每百万营收软件著作权数量	件	0	7.27×10 ⁻⁴	0
可持续认证供应商比例	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	82	91	95.3
客户满意度	分	88.98	89.37	90.14
产品召回比例	%	0	0	0
吸纳就业情况	人	317	480	291
员工总人数	人	3,493	3,469	3,347
女性员工数量	人	1,083	1,056	1,015
女性员工比例	%	31.00	30.44	30.33
劳务派遣员工	人	0	0	0
兼职员工人数	人	0	0	0
少数民族员工数量	人	76	86	91
少数民族员工比例	%	2.18	2.48	2.72
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	9	10	11
核心骨干人员流失率	%	6	5	9
员工满意度 ¹⁰	%	87.24	-	-

注：

¹⁰ 3 年一次，计划 2026 年开展满意度调查

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
人均创收	万元	86.99	142.93	164.35
困难员工帮扶人数	人	10	10	16
安全生产投入总额	万元	706.6	630.2	872.7
安全生产投入占营业收入比例	%	0.23	0.13	0.16
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
工伤保险投入额	万元	88.31	84.57	103.01
安全生产责任险投入额	万元	15.22	15.05	15.06
因公死亡人数	人	0	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
安全培训时长	小时	33,188	37,015	32,381
人均安全培训时长	小时	8.96	10.61	9.50
职业病发生率	%	0	0	0
员工培训次数	次	1,301	1,200	1,165
员工培训支出金额	万元	15.14	40.58	20.99
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训时长	小时	19.14	22.72	21.18
外部董事占比	%	67	67	67
接受反商业贿赂及反贪污培训的内部董事总数	人	3	3	3
接受反商业贿赂及反贪污培训的内部董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	38	41	45
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	3,493	3,469	3,347
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100

指标索引

《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（2026 版）》指标索引

议题	指标	披露位置
E1 环境管理	环境管理体系和制度	完善环境管理
	通过环境管理体系认证	完善环境管理
	绿色产品研发与环保技术使用	节约能源资源
	绿色产品或服务收益	节约能源资源
	环保总投入	关键绩效
	环保培训绩效	关键绩效
	环境事件风险评估及预防	完善环境管理
	环境违法违规及入刑事件	完善环境管理
	发展循环经济	节约能源资源
	能源管理目标和规划	节约能源资源
E2 能源	节约能源举措	节约能源资源
	可再生能源开发与应用	应对气候变化
	能源消耗总量	关键绩效
	能源消耗强度	关键绩效
E3 水资源	水资源目标和规划	节约能源资源
	节约用水举措	节约能源资源
	用水总量	关键绩效

议题	指标	披露位置
E3 水资源	用水强度	关键绩效
	水资源循环利用量	关键绩效
	废水管理目标和规划	降低污染排放
	减少废水排放举措	废水管理
	废水污染物排放量	关键绩效
	废水污染物排放强度	关键绩效
	废气管理目标和规划	降低污染排放
	减少废气排放举措	降低污染排放
E4 污染物	废气污染物排放量	降低污染排放
	废气污染物排放强度	计划未来披露
	固体废弃物管理目标和规划	降低污染排放
	固体废弃物处理举措	关键绩效
	危险固体废弃物处理举措	降低污染排放
	固体废弃物排放量	关键绩效
	固体废弃物排放强度	关键绩效
	固体废弃物回收、利用、处置量	降低污染排放
其他污染物管理	降低污染排放	

议题	指标	披露位置
E5 气候变化	气候变化管理	应对气候变化
	助力“双碳”目标的举措	应对气候变化
	碳核查 / 盘查举措	应对气候变化
	温室气体排放量（范围一）	关键绩效
	温室气体排放量（范围二）	关键绩效
	温室气体排放量（范围三）	关键绩效
	温室气体排放强度	关键绩效
E6 生物多样性	生物多样性保护制度	保护生物多样性
	生物多样性保护举措	保护生物多样性
S1 品牌价值管理	品牌战略规划与资源保障	强化品牌建设
	产品服务质量管理体系与标准建设	优化客户服务
	新品牌孵化与老品牌焕新	强化品牌建设
	核心技术驱动品牌溢价	关键绩效
	品牌满意度与忠诚度	关键绩效
	品牌全球化表现	关键绩效
	品牌公益	践行公益担当
	品牌保护	知识产权保护
S2 产品和服务	信息安全	完善管理体系
	客户隐私保护	优化客户服务
	负责任宣传	优化客户服务

议题	指标	披露位置
S2 产品和服务	产品和服务可及性	优化客户服务
	应对客户投诉	优化客户服务
	客户投诉量 / 投诉解决率	关键绩效
	产品研发创新	技术创新引领
	研发投入金额	关键绩效
	研发强度	关键绩效
	研发人员数量	关键绩效
S3 员工责任	知识产权保护	关键绩效
	有效专利数	关键绩效
	员工雇佣和员工组成	保障员工权益
	员工权益保障	保障员工权益
	员工流失率	关键绩效
	员工民主管理	保障员工权益
	薪酬与福利体系	保障员工权益
	员工关爱	守护员工生活
S3 员工责任	员工满意度	关键绩效
	吸纳就业情况	保障员工权益
	建立合理有效的员工申诉制度	保障员工权益
	员工职业健康安全管理	保障员工权益
S3 员工责任	通过职业健康安全管理体系认证	保障员工权益

议题	指标	披露位置
S3 员工责任	安全应急管理举措	安全应急管理
	安全生产投入总额	关键绩效
	安全生产培训绩效	关键绩效
	因工受伤和死亡	关键绩效
	员工体检覆盖率	关键绩效
	员工职业发展制度	助力员工发展
	员工培训和实践举措	助力员工发展
	员工发展的成效	关键绩效
S4 供应链责任	供应商管理制度	打造负责任供应链
	保障供应链安全稳定	打造负责任供应链
	引领带动民营和中小企业协同发展	深化协同共生
	供应商 ESG 管理	打造负责任供应链
S5 企业责任	服务国家战略或区域发展	赋能乡村振兴
	社区关系	践行公益担当
	税务贡献	规范税务管理
	促进共同富裕	赋能乡村振兴
G1 公司治理	党的领导融入公司治理	优化公司治理
	外部董事占比	优化公司治理
	合规管理体系	稳筑风险防线
	风险管理体系	稳筑风险防线

议题	指标	披露位置
G1 公司治理	审计制度	稳筑风险防线
	避免违反商业道德的举措	商业道德与反贪腐
	商业道德培训绩效	关键绩效
	反垄断与公平竞争	反不正当竞争
	举报者保护政策	商业道德与反贪腐
	诚信经营及信用体系建设	商业道德与反贪腐
	董事会参与 ESG 管理	ESG 治理架构
	ESG 工作组织架构	ESG 治理架构
G2 ESG 治理	ESG 战略 / 目标	ESG 战略
	ESG 利益相关方识别	利益相关方沟通
	重要性议题和指标识别	议题重要性分析
	ESG 相关制度	ESG 管理制度
	开展利益相关方沟通活动	利益相关方沟通
	ESG 专业技能和能力	ESG 能力提升
	ESG 信息报告机制	ESG 报告机制
	ESG 数字化建设	ESG 数字化建设
G3 数据治理	基础平台建设	深化数智化转型
	数据汇聚互通	深化数智化转型
	数据治理体系	深化数智化转型

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引
《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》指标索引

一级标题	二级标题	交易所指引	CASS-ESG 6.0
报告导读		第四条、第六条	P1.1-1.2
董事会声明		/	/
董事长致辞		/	P2.1
走进和辉光电	公司简介	/	P3.1, P3.3
	组织架构	/	P3.4
	企业文化	/	P3.2
	荣誉成就	第四十二条	S2.1.12
责任专题	点亮显示之光，辉映自主创新	第四十二条	S2.1.1-2.1.13
ESG 管理	ESG 治理	第十一条、第十二条、第十三条、第十九条、第六条	G1.1.1-1.1.4, G1.1.6-1.1.7, G1.1.10, G1.1.12
	ESG 风险管理	第十一条、第十八条	G1.1.8
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	G1.3.1-1.3.2
	议题重要性分析	第五条	G1.1.9
治理篇：稳健治理，夯实发展根基	党建引领，凝心铸魂	/	/
	治理筑基，行稳致远	第五十五条、第五十六条	G2.1.1-2.1.8, G2.2.1-2.2.3
	精工臻品，挚诚服务	第四十七条	S3.3.1-3.3.6

一级标题	二级标题	交易所指引	CASS-ESG 6.0
环境篇：低碳环保，守护绿色家园	双碳引领，战略先行	第二十一条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第二十九条、第三十三条、第三十七条	E1.1.4-1.1.9, E1.1.11, E1.1.13-1.1.14, E1.1.16-1.1.19, E3.3.3, E2.1.1, E2.4.1-2.4.4
	绿色运营，增效提能	第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第三十七条、第三十二条	E2.1.3, E2.1.5-2.1.9, E2.2.1-2.2.7, E3.1.1-3.1.5, E3.2.1-3.2.2, 3.2.4, E3.3.2, E3.3.4-3.3.5, E2.3.1-2.3.5
	植绿于心，全员共践	第三十五条、第三十六条、第三十七条	E3.1.5, E3.2.3, E3.3.2
社会篇：价值共创，汇聚向善力量	保障权益，助力成长	第四十九条、第五十条	S4.1.1-S4.1.7, S4.1.9-S4.1.12, S4.2.1-4.2.5, S4.3.1-4.3.6
	生命至上，安全护航	第五十条	S4.2.1-4.2.6
	链动产业，价值共生	第四十五条、第五十二条、第四十六条	S3.1.1-3.1.4, G1.2.1-1.2.2
	润泽社会，责任同行	第三十九条、第四十条	S1.1.2-1.1.3, S1.2.1-1.2.3
未来展望		/	A1
附录	关键绩效	第六条	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	第九条	A6

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海和辉光电股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

上海和辉光电股份有限公司	
地址：上海市金山区九工路 1568 号	电话：021-60892866
邮编：201506	网站： https://www.everdisplay.com/

您的信息：

姓 名 _____ 联系电话 _____

工作单位 _____ 邮箱地址 _____

选择性问题的（请在相应位置打“√”）：

请您评价本报告反映和辉光电对经济、社会、环境的重大影响程度：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您对《上海和辉光电股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》进行综合性评价：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差

开放性问题：

您对和辉光电 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？



上海和辉光电股份有限公司

电话：021-31106888

官网：www.everdisplay.com

地址：上海市金山工业区九工路1568号