

公司代码：688538

公司简称：和辉光电



上海和辉光电股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司已在《上海和辉光电股份有限公司 2025 年年度报告》中阐述了公司在生产经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者予以关注，注意投资风险。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

√是 否

公司已在《上海和辉光电股份有限公司 2025 年年度报告》中阐述了尚未实现盈利的原因，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关的内容。敬请投资者予以关注，注意投资风险。

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2026 年 4 月 27 日召开第二届董事会第十九次会议，审议通过了《关于〈2025 年度利润分配预案〉的议案》。2025 年度利润分配预案为 2025 年度拟不提取法定盈余公积金和任意公积金，不派发现金红利，不送红股，也不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需公司股东会审议批准。

### 母公司存在未弥补亏损

√适用 不适用

截至报告期末，公司财务报表中存在累计未弥补亏损。根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。

敬请投资者予以关注，注意投资风险。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

### 8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	和辉光电	688538	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李凤玲	陈佳冬
联系地址	上海市金山工业区九工路 1568 号	上海市金山工业区九工路 1568 号
电话	021-60892866	021-60892866
传真	021-60892866	021-60892866
电子信箱	ir@everdisplay.com	ir@everdisplay.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要专注于高解析度的 AMOLED 半导体显示面板的研发、生产和销售。公司 AMOLED 半导体显示面板产品主要应用于智能手机、智能穿戴以及平板、笔记本电脑等消费类终端电子产品，同时公司也在积极研发生产适用于车载显示、航空机载显示、桌面显示、智能家居显示、工控显示、医疗显示等专业显示领域的 AMOLED 半导体显示面板产品。

#### 2.2 主要经营模式

##### (1) 盈利模式

公司通过自主研发的 AMOLED 半导体显示面板设计与制造技术，从事高解析度的 AMOLED 半导体显示面板的研发、生产和销售。公司主要通过销售 AMOLED 半导体显示面板实现收入和利润。

##### (2) 销售模式

公司 AMOLED 半导体显示面板产品均为自主研发和生产，并根据客户购买产品后的主要用途，将销售活动分为直销和贸易两种模式，所有销售模式下均为买断形式。直销模式下，客户采购产品主要用于自行生产消费类终端电子产品或加工全模组后对外销售；贸易模式下，客户采购产品主要用于直接对外销售。

##### (3) 生产模式

公司采用“以销定产”为主的生产模式进行生产安排，公司市场销售部门定期统计客户的采购需求，并结合市场情况形成销售预测和出货计划。生产部门根据出货计划，结合公司在产品和产成品情况制定生产计划，并将生产计划下达给生产制造部门进行生产。

#### (4) 采购模式

公司主要向供应商采购面板制造所需的原材料、设备、备件及服务。公司采购部门根据生产计划、原材料库存等情况，制定采购计划，并根据市场整体供需情况、价格变动情况以及供应商的交货周期等因素进行综合考虑，对生产计划所需要的主要原材料建立适当的安全库存。

#### (5) 研发模式

##### 1) 新技术开发

公司针对新技术开发制定了流程管理控制文件《新技术开发管理程序》，开发程序主要包括立项评估阶段、设计评估阶段、技术验证阶段和结案评审阶段等四个阶段。

##### 2) 新产品开发

公司针对新产品开发制定了流程管理控制文件《新产品开发管理程序》，开发程序主要包括商机评估阶段、评估验证阶段、设计与制程验证阶段、生产验证阶段和量产阶段等五个阶段。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所在行业为半导体显示，根据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3974 显示器件制造”。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》，“显示器件制造”属于新一代信息技术产业之电子核心产业；根据国家发展和改革委员会发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》，“新型有源有机电致发光二极管(AMOLED)面板产品”属于战略性新兴产业重点产品。

#### 1) 行业的发展阶段

AMOLED 半导体显示面板，属于新一代高端显示技术的核心赛道。凭借自发光、高对比度、广视角、超轻薄、低功耗、健康护眼等显著优势，AMOLED 在显示性能和产品形态等方面全面超越传统 LCD 技术，同时在功能集成（如屏下摄像头、指纹识别、触控一体化）、复杂环境适应性（如高低温稳定性、强光可视性）以及形态可塑性（如曲面、折叠、卷曲等柔性设计）方面展现出更强的技术延展性和应用适配能力，因而获得全球主流终端厂商的高度认可，并被广泛应用。

目前，AMOLED 已成为中小尺寸显示面板的主流技术，广泛应用于智能手机、智能穿戴（包括智能手表、智能手环等）、运动相机等消费电子终端。在中大尺寸领域，随着蒸镀工艺优化、材料效率提升、良率持续改善以及规模化产能释放，AMOLED 的制造成本持续下降，技术瓶颈不断突破，其在平板、笔记本电脑、车载显示等应用领域中的渗透率快速提升，市场空间持续扩大。

#### 2) 行业的基本特点

##### ① 技术密集型和资本密集型行业

AMOLED 半导体显示面板行业属于技术密集型和资本密集型行业，对研发与生产的技术工艺要求较高，固定资产投资规模大，且从项目建设到达成规划产能、完成良率爬坡、实现规模效益需要较长的时间周期，对显示面板厂商的资金实力、技术水平和管理水平要求都非常严格。在投产前期，由于固定成本分摊较大，行业厂商通常因单位成本较高而产生亏损，甚至可能存在产品毛利率持续为负的情形。随着技术工艺的成熟、产品良率提升以及产量的增加，规模效应逐步显现，毛利率和净利润率逐步改善。

##### ② 行业的周期性

AMOLED 半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性，因此在发展中会表现出周期性。AMOLED 半导体显示面板主要应用于下游消费类终端电子产品，行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势向好时，消费及投资活动上升，消费类终端电子产品的市场需求增加，将带动面板行业产销量增加，反之则减少。

### 3) 行业的技术门槛

AMOLED 半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业，对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高，目前国内能够掌握 AMOLED 半导体显示面板技术并能够独立自主量产 AMOLED 半导体显示面板的公司较少。AMOLED 半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果。一条成熟的显示面板生产线需要经过建设期、试产期和爬坡期等阶段，任何一个阶段都需要进行精密的技术工艺调试以达到生产线最佳状态，任何一个技术工艺环节出现问题都可能对生产线造成不利影响，进而降低生产线利用率和产品良率。此外，AMOLED 半导体显示面板行业对产品生产和组装的精度要求极高（达到微米级），并且对产品品质的要求日益严格，对企业的技术和工艺的要求也日趋提升。因此，AMOLED 半导体显示面板行业进入门槛很高，新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺，需要拥有多年的技术经验积累，并且需要不断改善生产工艺，才能生产出具有市场竞争力的产品。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内领先的专注于高解析 AMOLED 面板研发、生产及销售的企业，是国内平板、笔电、车载和航空等中大尺寸高端 AMOLED 显示领域的开创者和领先者。公司是科创 50 上市企业、高新技术企业、国家知识产权优势企业、国务院国资委“科改示范企业”、上海市制造业单项冠军企业，荣膺“上海知识产权创新奖”等荣誉和奖项。

公司服务于国家战略，拥有第 4.5 代和第 6 代两座现代化工厂。公司自主研发生产的应用于智能穿戴、手机、平板、笔电、车载、航空及医疗等领域的百余款刚性和柔性 AMOLED 显示屏产品已实现向众多国内外一线品牌稳定供货。

在中大尺寸 AMOLED 领域，公司是国内最早布局并率先实现稳定量产与供货的面板厂商，具备显著的先发优势和深厚的产业积累。近年来，公司持续聚焦中大尺寸技术攻关与产能建设，通过关键工艺突破、产品性能优化及高效交付体系，不断夯实核心竞争力，在该领域始终保持国内绝对领先地位。根据权威市场研究机构 Omdia 的数据，2025 年公司平板电脑 AMOLED 显示屏出货量排名为国内第 1，全球第 3；笔记本电脑 AMOLED 显示屏出货量排名为国内第 1，全球第 2；车载 AMOLED 显示屏出货量排名为国内第 2，全球第 4。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

AMOLED 半导体显示面板具有显示画质优良、健康护眼、节能省电等全方位的优势，在智能手机和智能穿戴等小尺寸应用领域已被广泛应用，并且未来将继续拓展，进一步提高市场渗透率。同时，随着技术的进步及其成本效益的提高，AMOLED 应用场景正从小尺寸设备向更大尺寸的产品延伸，尤其在平板电脑、笔记本电脑及车载显示领域展现出了巨大的增长潜力。

### 1) 平板、笔记本电脑领域

随着平板和笔记本电脑厂商对高性能显示面板和轻薄化设计的追求，AMOLED 半导体显示技术凭借其轻薄便携、高分辨率和低功耗的特点，成为满足市场需求的理想选择。终端客户对视觉体验的更高要求推动了 AMOLED 在商务办公、游戏等领域中的普及。根据 Omdia 数据，全球平板、笔记本电脑显示领域 AMOLED 半导体显示面板的出货量将从 2025 年的约 2,331 万片上升至 2030 年的约 8,411 万片，年复合增长率为 29.26%。

## 2) 车载显示领域

随着汽车从“移动工具”向“智能终端”转型，智能座舱的加速渗透使车载显示成为人车交互的核心媒介，消费者对大尺寸、高清显示面板的需求日益增加。同时，消费者对汽车的智能化、娱乐化和个性化需求不断提升，促使车载显示技术向大尺寸化、多显示面板化和高清化方向发展，AMOLED 半导体显示技术凭借优异的显示性能逐渐在车载显示领域普及。此外，折叠显示面板、可移动显示面板、可旋转显示面板、异形显示面板、曲面显示面板等创新产品形态不断涌现，为车载领域的拓展和用户体验的提升带来了全新可能性，AMOLED 半导体显示技术作为实现这些创新形态的重要显示技术，其销售量有望加速增长。根据 Omdia 数据，全球车载显示领域 AMOLED 半导体显示面板的出货量将从 2025 年的约 305 万片上升至 2030 年的约 1,371 万片，年复合增长率为 35.04%。

## 3) 智能手机显示领域

AMOLED 半导体显示屏凭借其出色的显示特性，已在智能手机市场广泛应用。智能手机厂商为追求差异化，借助 AMOLED 半导体显示屏优异的色彩显示性能、轻薄、可弯折的特点满足消费者对显示效果、护眼、便携性及个性化追求的需求。根据 Omdia 数据，全球智能手机领域 AMOLED 半导体显示屏的出货量将从 2025 年的约 8.86 亿片上升至 2030 年的约 9.67 亿片。

## 4) 智能穿戴显示领域

随着 AMOLED 半导体显示技术的不断创新和迭代，智能穿戴获得了更轻薄、高对比度和低功耗的显示解决方案，同时 5G、物联网和人工智能等新兴技术的赋能，推动了智能穿戴产品在性能和功能上的显著提升。这些技术不仅满足了消费者对使用感、个性化和智能化水平的更高需求，还通过交互技术的创新，显著提升了用户体验，驱动智能穿戴显示领域的持续发展。此外，智能穿戴的应用领域不断拓展，从健康管理、运动监测到智慧家居、智慧出行等领域，为行业带来了更多市场机会，也推动了显示屏销售量的攀升。根据 Omdia 数据，全球智能穿戴领域 AMOLED 半导体显示屏的出货量将从 2025 年的约 1.69 亿片上升至 2030 年的约 1.83 亿片。

## 5) 新兴应用领域

AMOLED 半导体显示面板在众多新兴终端领域存在广阔的应用前景，例如凭借其出色的显示效果和低功耗的特点，在运动相机、智能家居、航空显示、VR 智能头显等领域为用户带来沉浸式的观看体验；凭借其高对比度和高刷新率的特点，在智慧物联 IoT 设备领域为客户带来清晰和流畅的交互体验；此外，凭借其轻薄与可弯折的特性也使其在机器人中展现出广阔的应用前景。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,679,766.89	2,959,450.78	-9.45	2,844,062.56
归属于上市公司股东的净资产	806,237.09	1,003,409.98	-19.65	1,256,077.85
营业收入	550,074.55	495,831.18	10.94	303,844.99
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	538,416.08	481,740.99	11.76	300,650.32
利润总额	-197,172.89	-251,805.10	不适用	-324,439.12
归属于上市公司股东的净利润	-197,172.89	-251,805.10	不适用	-324,439.12
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-205,097.05	-258,644.77	不适用	-333,172.24

经营活动产生的现金流量净额	63,858.74	-17,249.15	不适用	-27,816.21
加权平均净资产收益率(%)	-21.79	-22.29	增加0.50个百分点	-22.88
基本每股收益(元/股)	-0.14	-0.18	不适用	-0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.14	-0.18	不适用	-0.23
研发投入占营业收入的比例(%)	9.55	9.99	减少0.44个百分点	15.52

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	120,785.47	146,220.74	133,209.74	149,858.60
归属于上市公司股东的净利润	-50,756.94	-33,216.48	-52,983.69	-60,215.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-51,894.01	-34,390.68	-54,017.76	-64,794.60
经营活动产生的现金流量净额	16,251.09	7,033.27	12,770.92	27,803.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	110,392
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	107,703
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条 件股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海联和投资有限公司	0	8,057,201,900	58.35	8,057,201,900	无	0	国有法人
上海集成电路产业投资基金股份有限公司	-199,716,478	1,334,443,762	9.66	0	无	0	国有法人
上海金联投资发展有限公司	-4,260,000	408,231,181	2.96	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	-57,899,170	214,252,252	1.55	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	27,658,704	201,306,986	1.46	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	21,556,054	158,426,781	1.15	0	无	0	境外法人
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	22,571,196	81,516,583	0.59	0	无	0	其他
杨龙	66,932,250	71,508,583	0.52	0	无	0	境内自然人
张利虎	9,930,920	40,700,000	0.29	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	-7,847,979	32,366,598	0.23	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系或一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

## 存托凭证持有人情况

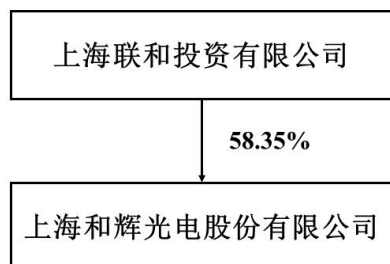
适用 不适用

## 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

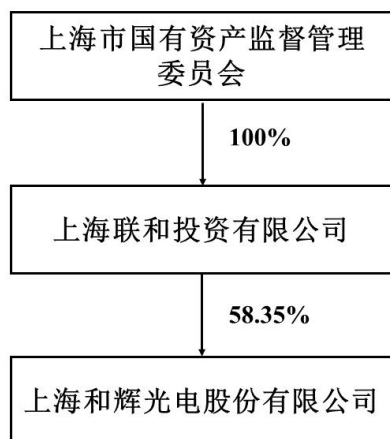
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见《上海和辉光电股份有限公司 2025 年年度报告》中的“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用