

苏州清越光电科技股份有限公司

2025 年度提质增效重回报专项行动方案总结

暨 2026 年度提质增效重回报专项行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，切实履行上市公司责任，进一步推动公司高质量发展，共同促进资本市场平稳健康运行，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，苏州清越光电科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2025 年度提质增效重回报行动方案，该方案已于 2025 年 4 月 25 日经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，并于 2025 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com）上披露。

2025 年，公司持续优化经营、规范治理，不断提高公司核心竞争力，推动公司持续高质量发展和投资价值提升，并持续评估行动方案执行情况。结合公司发展战略和经营情况，公司于 2026 年 4 月 28 日经第二届董事会第二十六次会议审议通过了关于《2025 年度提质增效重回报专项行动方案总结暨 2026 年度提质增效重回报专项行动方案》的议案，现将公司 2025 年方案执行情况及 2026 年度提质增效重回报行动方案报告如下：

一、深耕主营业务，提升经营质量

公司成立于 2010 年，是一家致力于为物联网终端显示提供整体解决方案的供应商，主要从事 OLED 等新型显示器件的研发、生产和销售。凭借在有机光电子器件和技术领域的长期耕耘和深厚积累，公司以 PMOLED 技术起步，逐步形成了以 PMOLED、电子纸模组与硅基 OLED 微显示器三大业务为主的产品架构与业务格局，产品主要应用于智能家居、医疗健康、车载工控、消费电子、穿戴显示、商超零售、近眼显示 XR（扩展现实，包含 VR 虚拟现实/AR 增强现实/MR 混合现实）等领域，全球在册客户数量累计达 2 万余家。

PMOLED 业务领域，持续巩固全球领先地位，产销量已连续多年稳居市场前二。公司 PMOLED 技术发端于清华大学有机光电子实验室 OLED 项目组，经

过长期的技术研发和产业化实践，逐步掌握了“显示触控一体化高性能 OLED 显示屏技术”、“高性能高可靠性 OLED 产品技术”、“超薄窄边框高分辨率 PMOLED 彩色显示技术”、“PMOLED 智能制造技术”等关键技术，已发展成为细分领域内的全球领军企业。相较于传统显示技术，公司自主研发生产的 PMOLED 产品因具备优秀的显示特性，在众多领域得到了广泛应用并获得国内外头部客户的一致认可，曾获由 SEMI、SID 和 SID 北京分会联合主办的 2016 中国显示大会暨亚洲信息显示会议（2016 China Display Conference/ASID）颁发的“Golden Display Award 2016 杰出产品奖-全球最薄 PMOLED 触控显示屏”，2017 年经江苏省名牌战略推进委员会认定荣获江苏名牌产品称号。2020 年至 2021 年，凭借 PMOLED 产品的性能优势、良好的客户口碑以及全球领先的市场占有率，公司先后获评工信部认定的国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军产品。根据 CINNO Research 的统计数据，2019 年至 2021 年，公司 PMOLED 显示模组市场占有率连续三年位居全球第一，2022 年至 2024 年位居全球第二。

电子纸业务领域，践行绿色低碳发展使命，核心驱动技术与自动化水平行业领先。公司电子纸业务聚焦节能减排、低碳环保等新时代发展要求，所生产的电子纸模组具备超低功耗、类纸质视觉护眼等特性，在众多应用领域已逐步替代传统纸张，助力信息社会数字化发展。公司产品广泛应用于电子价签终端，并积极开拓新应用场景，已在教育、办公、物流、消费电子等领域均实现大批量出货。为深入开发产品形态，公司不断研发新型驱动方案和背板驱动技术，同时改进和优化生产工艺，实现了具备超高分辨率的长条形以及弧形、挖孔等异形电子纸模组显示和应用。为提高电子纸模组生产的智能化水平，公司开发出电子纸显示模组封边胶全自动智能 AOI（自动化光学检测）及修复装备，降低人工成本的同时，很大程度提高了生产效率和品质。公司持续开展电子纸驱动波形智能调参技术研发，改进自动化调试控制装备结构，为实现多产品并行调参提供了软硬件支持，提高了生产调试效率，在业内保持领先地位。

硅基 OLED 业务领域，抓牢空间计算时代机遇，关键技术紧跟头部梯队。随着 5G、AI（人工智能）、空间计算等技术深度融合，XR 设备被确立为下一代通用计算平台。硅基 OLED 凭借高像素密度、超高分辨率、快速响应、轻薄便携等核心优势，成为 XR 设备显示硬件的最佳解决方案，被誉为撬动元宇宙生态的

“视觉引擎”。面对 XR 市场爆发式增长的机遇，公司于 2020 年战略性布局建设 8 英寸晶圆硅基 OLED 微显示器量产线，抢占产业发展先机。经过研发团队持续攻关，公司已系统掌握硅基 OLED 微显示技术、OLED 驱动设计技术、有机半导体发光单元材料选择及器件设计等多项核心技术，形成了从器件结构设计到量产工艺的全链条自主研发能力。报告期内，公司持续投入大量研发经费，通过膜层及材料优化、强微腔器件开发，实现产品亮度、寿命、色域等核心指标性能的提升，整体技术水平紧跟行业头部梯队。

2026 年，公司将继续践行“创新塑造未来”的企业愿景，围绕“以科技创新引领中国 OLED 产业”的历史使命，聚焦 PMOLED、硅基 OLED、电子纸等新型显示技术研发，争取通过市场渗透、优化毛利、降本增效等方式提升公司经营水平和业绩成果。

二、以创新为驱动，构筑核心竞争力

公司核心技术承接于清华大学有机光电子实验室 OLED 项目组研究成果。多年以来，公司在高度重视新型显示技术研发的基础上，逐渐形成了一支专业背景深厚、知识结构互补、技术发展全面且具备创新进取精神的研发团队。

公司始终坚持自主创新，持续保障高水平研发投入，在核心技术领域不断实现突破。2025 年，公司的研发投入为 5,481.08 万元人民币，占营业收入比例为 8.19%。报告期内，公司新申请专利 43 项，其中发明专利 21 项，实用新型专利 22 项；新获得授权专利 58 项，其中发明专利 21 项，实用新型专利 37 项。

PMOLED 技术方面，公司加速推进超薄窄边框技术、高性能高可靠性 OLED 产品技术相关专利的成果转化。在人工智能领域，公司开发出异形屏体结构设计技术，在机器人产品中得到技术验证，完成终端领域产品化推广。针对移动电源新市场需求，公司推出 DMS（点阵段码混合显示）OLED 显示屏，满足客户定制图形及点阵混合显示需求。

硅基 OLED 技术方面，公司开发双叠层材料并优化器件厚度及光谱，实现产品寿命提升，其中单层器件寿命提升 80%，叠层器件寿命提升 30%。通过对彩胶工艺参数进行优化，使 Mura 问题得到改善。通过对四面边胶水进行优化，改善

了屏体崩边崩角问题。通过导入高色域胶，使部分产品实现 85%以上色域。通过对叠层器件的结构进行优化以及核心材料体系的升级，实现器件寿命提升 20%、光电转换效率提升 10%。通过开展强微腔器件光谱优化，进一步提升了器件光学性能稳定性与适配性。

电子纸技术方面，公司通过 QSD 背板设计技术和 IGZO(Indium Gallium Zinc Oxide, 氧化铟镓锌) 方案搭配，开发出更具备低成本的条形全彩电子纸显示屏，并实现常温下刷新速度缩短 30%-50%。新产品应用推广方面，成功推出适用于翻译机、手持阅读终端等产品。在中大尺寸全彩电子纸产品开发方面，推出 31.5 英寸 IGZO 产品，主要面向数字指示牌市场，以宽温快刷等特性提升场景应用效果。通过创新背板设计技术，开发出异形电子纸模组产品，可随用户需求与产品形态进行适配。在多位驱动技术开发方面，重点围绕电子纸多色驱动与低温适应性开展研发，通过高温高湿可靠性测试，为冷链物流、户外标牌等应用提供了可靠的技术方案。在多色显示技术开发方面，完成六色电子纸模组的全流程开发与验证，产品通过 60℃、RH90%环境下 240 小时的存储可靠性测试。同时，进一步拓展多色技术至长条形产品，开发出支持九色显示的局部刷新产品。

三、加强内部控制，完善公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规章及规范性文件及《公司章程》等相关内部制度的规定，建立了由股东会、董事会和经营管理层等组成的规范有序的治理体系及组织架构，充分发挥独立董事的作用，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间职责明确的相互协调、相互制衡机制，各层级在其职责范围内各司其职，相关会议均按照相关法律、法规及规范运作要求召开，有效地保障了公司的规范经营，推进企业治理能力现代化。

2025 年全年，公司严格遵循相关法律法规和《公司章程》，共召开股东会 6 次，董事会 9 次，并积极发挥专门委员会作用，提高公司的治理能力。同时，公司独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地调研等，及时了解公司的日常经营状况，发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

2025 年，公司严格对照《上市公司章程指引》及各项配套监管制度要求，对

《公司章程》及相关配套管理制度进行系统性修订完善，依法完成监事会取消工作，监事会原有部分职权由董事会审计委员会规范承接，进一步优化治理架构、提升决策效率。与此同时，公司全面梳理、修订、新增上市公司治理相关制度合计 34 项，通过制度体系的迭代升级，持续健全上市公司治理规则体系，显著提升公司规范运作水平与整体信息透明度，夯实合规经营根基。

在资金管理方面，公司严格按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司募集资金监管规则》等相关法规及公司《募集资金管理制度》的规定，对募集资金实行专户存储，规范募集资金的管理与使用。同时，进一步细化完善募集资金使用流程，加强对募集资金使用的事前预防、事中监控和事后检查：募集资金使用前，财务部负责人对相关操作人员进行充分提示；对涉及使用募集资金的流程，在审批链条中添加募集资金专项审批流程并设置了特别提醒，细化操作流程，严格审批程序，加强关键节点过程管控；制作募集资金账户专用台账，在每月结束后对于募集资金的使用情况进行整理，及时监督募集资金的具体使用情况。

在财务核算方面，公司严格遵守国家相关法律法规及会计准则要求，持续完善财务管理体系，强化财务制度建设及流程优化。通过健全会计核算标准、加强财务团队专业能力建设、落实精细化财务管理措施，确保财务数据的准确性、完整性和及时性。同时，公司进一步强化内部控制与监督机制，防范财务风险，提升财务信息质量和披露水平，切实维护全体股东合法权益，为战略决策和经营发展提供可靠支撑。

2026 年，公司将坚持规范运作，夯实内控体系和财务基础，以高质量的公司治理助力经营提质增效，推动可持续发展，为投资者创造长期价值。同时，及时跟进各项法律法规、部门规章的颁布、修订情况，结合公司实际，及时进行相关制度的编制与修订，保障投资者权益。

四、强化“关键少数”责任，提升治理水平

公司通过制度建设、考核指标等多种方式加强对公司董高等“关键少数”的权责管理，促进管理层利益与全体股东利益深度融合。公司落实以实际业绩为依据的薪酬考核机制，并以股权激励计划作为长效激励与约束机制，充分调动核心

团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

公司积极安排“关键少数”参加上交所、地方证监局、行业协会及公司组织的线上线下培训学习。同时，公司积极参加监管机构组织的会议、座谈及调研等活动；及时同步监管动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进上市公司高质量发展。

五、提升投资者回报，提升公司长期投资价值

公司始终践行“以投资者为本”的核心理念，重视投资者回报。自2022年12月上市以来，公司执行分红1次，累计分红29,700,000.00元（含税），分红金额达到2022年度归属于上市公司所有者的净利润53.32%。公司将在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

同时，公司积极探索通过回购等方式开展市值管理。2024年8月，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，维护公司广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，同时为了进一步建立健全公司长效激励机制，促进公司长远、稳定、持续发展，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以首次公开发行人民币普通股（A股）取得的部分超募资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份，在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。公司本次回购价格不超过人民币11.63元/股（含），回购股份金额不低于人民币1,000万元（含），不超过人民币2,000万元（含），回购股份的实施期限自董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内。

截至2025年8月26日，公司本次股份回购计划实施完毕。公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,631,343股，占公司总股本450,000,000股的比例为0.36%，回购成交的最高价为9.98元/股，最低价为6.11元/股，支付的资金总额为人民币12,990,141.58元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来，公司会继续探索多种形式提振投资者信心。同时，公司将持续提升经

营水平，加速恢复盈利能力，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，在兼顾公司长远发展的同时，落实“持续、稳定、科学”的股东回报机制，让股东切实感受公司的发展成果。

六、加强投资者沟通，传递公司价值

公司始终重视信息披露与投资者关系管理工作。2025年，公司根据《上市公司信息披露管理办法》及科创板相关规则，完善信息披露管理制度，保证信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”，保障投资者的知情权。公司积极加强投资者沟通，通过“上证e互动”平台、投资者服务专线及IR用邮箱等渠道，依法依规开展常态化信息沟通，及时回应市场关注问题。2025年，公司召开业绩说明会3次，回复E互动问答58次。

2026年，公司将继续严格合规地开展信息披露工作，保障投资者知情权。公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，不断完善沟通渠道，丰富交流方式，公司将于定期报告后，开展业绩说明会，让投资者全面了解公司经营发展情况，全年计划开展业绩说明会不少于3次。积极传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州清越光电科技股份有限公司

2026年4月28日